

- 一、觀光產品的服務特性為何？對觀光產品行銷有何影響？如何加以克服？請詳述之。(二十分)
- 二、遊客對旅遊產品的認知風險為何？如何讓遊客認知風險降至最低？請詳述之。(二十分)
- 三、請詳述產品定價的方法為何？(二十分)
- 四、何謂市場定位？市場定位的方法為何？試請詳述之。(二十分)
- 五、為維持服務品質的目標，可採行的服務品質管理策略為何？試請詳述之。(二十分)