

南華大學九十二學年度碩士班招生考試試題卷

系所別：旅遊事業管理研究所

科目：行銷學

用紙第一頁共一頁

- 一、請詳述消費者市場的主要區隔變數為何？（二十分）
- 二、請詳述企業如何透過服務差異化來提升其競爭優勢？（二十分）
- 三、在設計行銷通路時，要考量哪些因素，請詳述之？（二十分）
- 四、在訂定價格時，要考量哪些因素，請詳述之？（二十分）
- 五、請詳細說明當產品處於成熟期時之行銷策略為何？（二十分）