

系所別：旅遊事業管理研究所

科目編號：A2-24-04

科 目：觀光行銷學

試題紙第 1 頁共 1 頁

本試卷共五題，合計 100 分

- 一、 何謂市場區隔？有效區隔市場的條件為何？請論述之。(20%)
- 二、 Gronroos 認為服務業行銷類型可分為外部行銷(external marketing)、內部行銷 (internal marketing)、互動行銷 (interactive marketing)，請說明三者之意涵及彼此間關係。(20%)
- 三、 請試說明旅遊目的地 (destination) 之種類及其構成要素。(20%)
- 四、 行銷計畫中通常會對市場進行情勢分析，而常見的方法為 SWOT 分析法，請試說明 SWOT 的意義。(20%)
- 五、 請試分析說明旅遊電子商務的發展對觀光業造成的影響。(20%)