

南華大學九十四學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：旅遊事業管理學研究所

科目編號：A2-25-25

科 目：觀光行銷學

試題紙第 1 頁共 1

一、解釋名詞(30%)：請自旅遊事業管理的角度，解釋下列名詞。

(一) 市場定位(market positioning)

(二) 行銷組合(marketing mix)

(三) 行銷稽核(marketing audit)

二、申論題(70%)

(一) 請以網路行銷的概念，申論「網際網路」與「公共關係」之間的關係？

(20%)

(二) 何謂差別定價(price discriminatory)？試舉例說明差別定價之形式？

(20%)

(三) 試論旅遊事業促銷 (sales promotion)的使用時機及其類型？(30%)