

# 南華大學九十五學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別：旅遊事業管理研究所

科目編號：B1-14-07

科 目：旅遊事業管理與行銷

試題紙第 1 頁共 1 頁

## 一、解釋名詞 (20%)

1. 滲透定價法 (market-penetration pricing)
2. PZB 模式
3. 觀光乘數效應(multiplier effect)
4. 觀光衛星帳(tourism satellite account)

## 二、申論題 (80%)

1. 何謂會議展覽業(MICE)? 請討論台灣現階段發展會議展覽業可能面臨的問題有那些? (20%)
2. 請討論觀光旅遊行為對觀光地區造成的影響有那些? (20%)
3. 如果您要在嘉義市經營一家旅行社, 請問您會如何設定您的目標市場? 如何發展您的產品定位? (20%)
4. 有別於其他產業, 旅遊產業之產品特質為:(1)無形性 (intangible)、(2) 不可分割性(inseparable)、(3)易變性 (variable)、(4)不可儲存性 (perishable) , 以上的特質在行銷上有何影響以及如何對應? 請各別討論並請舉例說明。 (20%)