

南華大學九十五學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：旅遊事業管理研究所

科目編號：A3-09-03

科 目：行銷學

試題紙第 / 頁共 / 頁

本試卷共計五小題，每小題各二十分，共計一百分。

- 一、何謂「目標行銷」(target marketing)? 並請說明目標行銷之基本步驟。(20%)
- 二、何謂「關係行銷」(relationship marketing)? 並請說明常見的服務業關係行銷之作為。(20%)
- 三、常見之成本導向定價法 (cost-oriented pricing) 有成本加成定價法 (cost-plus pricing)、損益平衡分析法 (break-even analysis) 及目標利潤定價法 (target-profit pricing)，請試比較三者之不同。(20%)
- 四、何謂「營收管理」(yield management)? 並試舉例說明服務業常見之營收管理作為。(20%)
- 五、近日埔里 Long Stay 計畫所引生之「中村事件」在媒體上沸沸揚揚，請試就產品行銷觀點評論之。(20%)