

南華大學九十六學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：旅遊事業管理學系碩士班(乙組)

科目編號：1105-2-2

科目：行銷學

試題紙第 頁共 頁

壹、名詞解釋

1. 行銷導向 (marketing orientation) (12%)
2. 關係行銷 (relationship marketing) (12%)
3. 畸零定價 (odd pricing) (12%)

貳、問答題

1. 請說明何謂「社會行銷」？並請說明如有一家旅行社想利用社會行銷的理念經營，應該如何進行？(20%)
2. 瞭解消費者動機對旅遊業者而言，為何重要？(20%)
3. 請針對民宿的服務，以服務產品的四個特性分析之，並提出針對這些特性的挑戰與因應。(24%)