

# 南華大學九十九學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所組別：旅遊事業管理學系碩士班

科目編號：A25-3

科目：行銷學

試題紙第 1 頁共 1 頁

問答題，共四題，每題 25 分

1. 個別品牌(單一品牌)與家族品牌(多元品牌)各有何優缺點？並請說明王品餐飲集團採取的品牌策略是哪一種？你覺得他們的 brand 策略如何？
2. 「低價不一定是好策略」，你認同這句話嗎？為什麼？
3. 開發一位新顧客的成本，往往是留住一位舊顧客的 5 倍，因此對旅行社而言，有哪些策略能夠防止顧客變心並留住顧客？
4. 請說明觀光景點的渡假村利用哪些行銷策略克服其淡旺季需求不一的特性。