

南華大學九十五學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：非營利事業管理研究所、公共行政與政策研究所

科目編號：A1-17-17

科 目：管理學

試題紙第 頁共 頁

管理學試題

一、解釋名詞（每題五分，共四十分）

- 1、綜效 (synergy)
- 2、效度 (validity)
- 3、標竿管理 (benchmark management)
- 4、績效導向 (performance orientation)
- 5、權變理論 (contingency theory)
- 6、規劃 (planning)
- 7、控制 (control)
- 8、組織文化 (organizational culture)

二、問答申論題（每題十五分，共六十分）

- 1、企業如何營造「競爭優勢」(comparative advantage)？
- 2、組織間之衝突是否可以避免？若有衝突，應如何加以管理？
- 3、請由「市場區隔」(market segmentation)的觀念，對「有教無類」、「普渡眾生」加以分析（或論述）。
- 4、教育部分五年編列共五百億預算企圖造就我國一些大學成為世界一流的大學，而所謂「一流大學」的標準也因而引起社會的熱烈討論，其中有主張一流大學是在培養「未來社會的領導人才」。請你就管理學中談及有關「領導」的部分，就你所知（或所學），提出「未來社會的領導人才」所應該具備的條件，並加以論述。