

一、請詳盡解釋下列傳播理論或效果（每一小題6分，共30分）：

- i. Inoculation Theory
- ii. Priming Effect
- iii. Looking Glass Theory
- iv. Self-perception Theory
- v. Cognitive Dissonance Theory

二、請你（妳）從Fishbein（1973）的理性行為模式（The Reasoned Action Model）探討並舉例人們態度形成與行為發生之間的因果關係。（20分）

三、毫無疑問地，網際網路（The Internet）是當今台灣最流行也最熱門的媒體。也因此，從媒體傳播效果的觀點來看，（你）妳會如何應用下列這些理論，詮釋分析網際網路可能（已經）產生的媒介效果？

- i. Knowledge Gaps（10分）
- ii. Uses and Gratifications（10分）
- iii. Agenda-setting（10分）

四、在台灣的政治選舉期間，媒體、候選人或是相關政黨最常使用的字彙之一就是「棄X保Y」；而這個詞彙也多少反映了為什麼選舉初期所做的民意調查結果常不具備「預測效度」。請你（妳）從許多與民意研究相關的理論中，擇一解釋分析上述「棄X保Y」的選舉現象。（20分）