

申論題：

1. 關於此次美伊戰爭的戰況報導，台灣無線及有線電視媒體都派遣了特派記者駐地採訪，也大量的使用外國通訊社所提供的畫面與報導做為衛星連線直播的新聞內容，而位於卡達的半島電視台，也首次以阿拉伯世界的觀點，突破英美通訊社或電視媒體的訊息獨斷，向全世界提供報導。請以以下的關鍵字為依據，評估你對此次台灣傳媒報導的表現。(35%)
 - (1) 再現與真實
 - (2) 國際新聞資訊流通
 - (3) 權力關係
 - (4) 傳播科技與全球化
2. 錢櫃與好樂迪 KTV 於前一陣子宣布合併，合併之後，兩大 KTV 家數約佔全體視聽歌唱業市場的 8%。然而有立委指出，兩家合併若以營業額計算，則市場佔有率將達 55%，已有壟斷市場之嫌。請以唱片公司、KTV 相關業者、以及消費者間的關係為分析重點，剖析此次合併在媒體政治經濟學上的意義。(30%)
3. 請以新聞局近日所進行的媒體統包作業（即行政院藉由媒體文宣集中採購，要求媒體在節目中安插政策宣傳）過程中引發討論的「政令宣導」與「置入性行銷」為主題，發展一研究計畫大綱，在此計畫大綱內；運用您認為切題的傳播理論概念，擬定研究問題，並闡述問題意識、研究方法，以及此研究的重要性。(35%)