

南華大學九十四學年度學士班暨進修學士班
轉學生招生考試考試試題卷

招生學系	學士班 3 年級：傳播管理學系、企業管理學系 進修學士班 3 年級：傳播管理學系、企業管理學系	編號：D2-25-20
科目：管理學	試題紙第 <u> </u> 頁共 <u> </u> 頁	

壹、選擇題：共計八題（單選題，每題 5 分）

- () 1. 組織成員的薪資取決於其個人績效水準，而不是忠誠度或年資，此類型文化為 (1) 派閥文化 (2) 市場文化 (3) 官僚文化 (4) 創業文化。
- () 2. 管理者希望員工準時上班，因此針對準時上班的員工，免除其原本需執行的打掃環境工作，此為激勵之增強理論當中的哪一類型增強？ (1) 正面強化 (2) 負面強化 (3) 消滅 (4) 懲罰。
- () 3. 下列何者屬於價值鏈的主要活動？ (1) 技術發展 (2) 生產作業 (3) 採購 (4) 人力資源管理。
- () 4. 下列何者並非專案管理使用的工具？ (1) 甘特圖 (Gantt chart) (2) 要徑法 (CPM) (3) BCG 矩陣 (4) 計畫評核術 (PERT)。
- () 5. 領導者依賴職位權力與管理技能從事領導，指的是 (1) 轉換型領導 (2) 魅力型領導 (3) 民主型領導 (4) 交易型領導。
- () 6. 「目標管理」為哪一位學者於 1954 年提出？ (1) 柴斯特·巴納德 (Chester I. Barnard) (2) 彼得·杜拉克 (Peter Drucker) (3) 亨利·費堯 (Henri Fayol) (4) 非列特·泰勒 (Frederick W. Taylor)。
- () 7. 下列敘述何者錯誤？ (1) ISO 14000 是國際環境管理標準 (2) 音樂免費下載市場與 MP3 的出現，對音樂產業衝擊很大 (3) 人口數不斷成長，育嬰產品的相關行業的前景看好 (4) 損益平衡是指總收益正好等於總成本。
- () 8. 藉由全員參與及團隊合作的方式，來推行所有流程的持續改善，以確保產品、服務和組織每個層面的品質效率，並滿足顧客的需求與期望，指的是 (1) 工作流程自動化 (2) 供應鏈管理 (3) 企業再造 (4) 全面品質管理。

貳、問答題：共計三題（每題 20 分）

1. 請說明標竿學習如何改善企業績效。
2. 企業如何對利害關係人展現企業責任？
3. 請說明效率與效能有何差異？