

南華大學九十五學年度學士班暨進修學士班
轉學生招生考試考試試題卷

招生學系 學士班 3 年級企業管理學系、旅遊事業經營學系、傳播管理學系；
進修學士班 3 年級企業管理學系、傳播管理學系

編號：D2-28-27

科目：管理學

試題紙第 1 頁共 1 頁

一、 填充題，共六十分，每題六分，每填對一格三分。

1. 管理有四項基本的功能，分別是規劃，_____，領導，_____。
2. 一般的組織在規劃時，多少必須進行 SWOT 分析，SWOT 指的是針對組織的強勢，_____，_____，威脅等進行分析。
3. 麥克波特(Michael Porter)認為一般性的競爭策略可以分為三種類型，分別是成本領導策略，_____策略，_____策略。
4. John French 與 Bertme Raven 認為權力的基本種類有五種，分別是強制的權力，_____，法制的權力，_____，專家的權力。
5. 馬斯洛(Maslow)需求層級理論認為人的需求有五個層級，分別是生理需求，_____，社會需求，尊重需求，_____。
6. 企業對新進員工進行的訓練稱為_____訓練，企業對已經在公司任職的員工的訓練稱為_____訓練。
7. 就領導的型態而言，如果管理者讓員工參與決策，授與職權，鼓勵員工參與決定工作方法與目標並且使用回饋作為教導員工的機會，此種領導稱為_____領導。若領導者集中職權，指示工作方法，制定片面的決策，限制員工參與決策，此種領導稱為_____領導。
8. 控制的目的是在於確保組織的活動能按計畫進行並且矯正偏離計畫的監視程序與過程，基本上有三種設計控制制度的方法，分別是_____控制，_____控制，氏族控制(clan control)。
9. 生產力可以衡量某一項資源的使用效率，例如，在計算汽車工廠直接員工生產力時，分子是_____，分母是_____。
10. 經常有人用 4P 來說明行銷管理的內涵，4P 指的是_____，_____，促銷(promotion)，通路(place)。

二、 簡答題，四十分，每題十分

1. 何謂損益平衡分析(break-even analysis)?
2. 何謂大量訂製(mass customization)?
3. 何謂矩陣式組織(matrix organization)?
4. 何謂全面品質管理(total quality management)?