

# 南華大學九十九學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所組別：傳播學系碩士班

科目編號：C42-1

科目：當代傳播問題

試題紙第 1 頁共 2 頁

1. 前些日子國民黨立委吳育昇爆出婚外情醜聞，當他公開道歉並宣布「閉關反省」後，媒體的報導焦點轉移向緋聞的女主角，各種臆測紛紛出籠。從此一現象，請你思考並反省台灣媒體監督公眾人物的作法，是否允當？其中是否存有性別的歧視？（本題 25 分）
2. 發行蘋果日報與壹週刊的「壹傳媒」公司，原本打算推出動畫新聞，運用動畫科技報導社會新聞，結果遭致輿論強大反彈，認為這種「動畫新聞」可能會造成青少年模仿；與此同時，新聞局也規定熱門卡通影片的內容必須修改，不得出現暴力或吸煙鏡頭，以免兒童模仿。青少年與媒體效果的關係，一向都是傳播研究關注的焦點，請問你同意公權力介入媒體內容製作，以保護青少年的作法嗎？為什麼？（本題 25 分）
3. 二十一世紀是網路科技的時代，除了有各式各樣的資訊之外，譬如讓被動的閱聽人也可以成為主動創作者的 Youtube 網站，強調跨越空間限制的社交網站 Facebook 也一夕爆紅，此外各種強調聲光效果的線上遊戲，也創造出了一個個讓人流連忘返的虛擬世界，所以「宅

# 南華大學九十九學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所組別：傳播學系碩士班

科目編號：C42-1

科 目：當代傳播問題

試題紙第 2 頁共 2 頁

男」、「宅女」、「宅經濟」成為熱門的社會現象；不過許多人也開始擔心，強調跨越時空疆界的網路世界，將會使年輕人缺乏真實的社會歷練，於是許多大學開始限制住校學生上網的時間，以免學生成為網路上癮者。請問你同不同意這些學校的作法？還是認為網路科技終將改變傳統的社會運作結構？（本題 25 分）

4. 台灣電影自從前年的「海角七號」之後，似乎出現了由谷底翻身的趨勢，去年的國片「聽說」與今年的「艋舺」，都創下了亮眼的成績。文創事業已然成為各國的發展重點，譬如南韓就以國家的力量投入電視、電影與流行音樂的生產與行銷，一部電視劇「大長今」熱映全球六十餘國，偶像團體「Super Junior」也紅遍亞洲。台灣最近也興起一股運用戲劇行銷城市的風潮，成功的例子如高雄市之於偶像劇「痞子英雄」，台北市之於電影「艋舺」。台灣原本就是華人流行音樂重鎮，請問你認為台灣的政府及大企業還可以提出哪些政策，來協助台灣的「文創產業」厚植其「軟實力」？（本題 25 分）