

南華大學九十一學年度進修學士班 招生考試試題卷

系所別：資訊管理學系(乙類)、企業管理學系(乙類)

科目：企業概論

第 / 頁共 / 頁

本試卷包括選擇題、簡答題及問答題三大部分，請詳細閱讀後在答案卷上做答否則不計分

壹、選擇題：共計十題（單選題，每題5分）

1. 聯邦空運（Federal Express）公司運用軸幅式（hub-and-spoke）的運輸方式，首創隔夜送達的專業快遞服務，其為消費者創造何種的效用 ①形式效用 ②時間效用 ③所有權效用 ④地點效用。
2. 企業經營之價值鏈（value chain）的觀念是何者於1985年所提出 ①波特（Michael E. Porter） ②泰勒（F.W. Taylor） ③謝華特（W.A. Shewart） ④甘特（Henry L. Gantt）。
3. 下列何者是熊彼得（J. Schumpeter）於1942年所提出之創新觀念之內容 ①新生產方法 ②新材料運用 ③新市場開拓 ④以上皆是。
4. 下列有關ODM（own designing manufacturing）之敘述何者正確 ①是委託代工的服務方式 ②ODM廠商需負責產品開發設計與產品生產組裝 ③是依據客戶所提供的產品設計規格生產產品 ④以上皆是。
5. 將社會大眾與消費者的利益同時納入行銷活動的決策考量之中，以達成消費者、社會與企業三贏的結局，此種的行銷哲學符合 ①生產導向的行銷觀念 ②銷售導向的行銷觀念 ③行銷導向的行銷觀念 ④社會行銷導向的行銷觀念。
6. 下列何者是影響消費者購買行為的因素 ①文化因素 ②社會因素 ③心理因素 ④以上皆是。
7. 企業為達成擴大市場佔有率，在推出新產品時採取相對低價的定價策略，此種定價法稱之為 ①吸脂定價法 ②市場滲透定價法 ③產品線定價法 ④奇零定價法。
8. 下列敘述何者錯誤 ①TCC稱之為品管圈 ②全面品質管理強調改變全體員工的基本心態 ③提案改善制度是推行全面品質管理的方式之一 ④提案改善制度用以激發員工主動積極發現經營管理問題與提出解決對策。
9. 依照顧客獨特的訂單規格，規劃生產製造的方式，此種生產方式稱之為 ①批量式生產 ②連續式生產 ③專案式生產 ④經濟批量式生產。
10. 下列敘述有關「資金運用的原則」何者錯誤 ①避免不當擴充或錯誤的投資 ②短期資金可移做長期用途 ③重視長期獲利能力不良的連鎖影響 ④避免內部財務控管鬆弛。

貳、簡答題：共計兩題

1. 一般而言，企業的機能可歸類為兩種類型（價值創造型與輔助型）的機能，此兩種類型的機能各包含那些？（18分）
2. 中小型企業是創造台灣經濟發展奇蹟背後的功臣，一般而言，中小企業具有那些特質，試列舉四項。（12分）

參、問答題：共計一題（20分）

1. 一般企業對於員工之教育訓練可分為在職訓練與職外訓練兩種方式，試各列舉兩項詳加說明之。