

南華大學 102 學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所組別： 創意產品設計學系碩士班

科目編號： H-1

科 目： 創意產品設計

試題紙第 1 頁共 1 頁

有一歷史悠久且以推廣中國武術強身的團體，為跨入文創產業，擬將武術的精神融入產品，並透過各種通路行銷其創意產品，已知該團體所推廣的中國武術具有以下特點：

(一)外顯的剛強簡而不輕。

(二)內隱的功力柔而不浮。

(三)拳套是以龍、虎、猴、馬、雞、燕、鶴、蛇、鷹、熊等十形所組成。(擇一形)

1. 試以其三個「武術特點」為設計元素，各完成一器物設計。各器物設計內容包括：設計動機、理念、材質、產品行銷對象及構想草圖。(各 15 分、共 45 分)

2. 請由三個構想草圖中擇一完成立體圖及三視圖並標示尺寸。(55 分)