

南 華 大 學

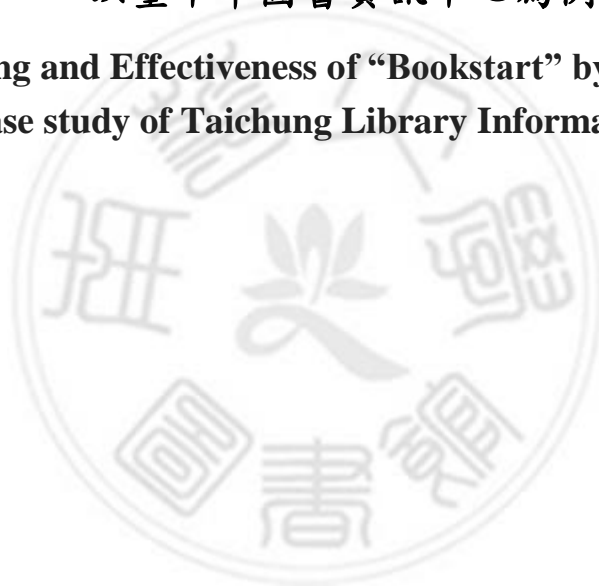
國際暨大陸事務學系公共政策研究所碩士班

碩士論文

公共圖書館推廣“閱讀起步走”政策行銷及其成效---

以臺中市圖書資訊中心為例

**Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstart” by Public Library
---A case study of Taichung Library Information Center**



研 究 生：楊清媚

指 導 教 授：劉華宗博士

中華民國 103 年 5 月 20 日

南 華 大 學

國際暨大陸事務學系公共政策研究碩士班

碩 士 學 位 論 文

公共圖書館推廣“閱讀起步走”政策行銷及其成效

--以臺中市圖書資訊中心為例

Promoting “Book start” marketing policy and its effectiveness by public library—The case study of Taichung Library Information Center

研究生：楊清媚

經考試合格特此證明

口試委員：陳光輝

彭宇麗

劉華宗

指導教授：劉華宗

系主任(所長)：張心怡

口試日期：中華民國 103 年 5 月 20 日

中文摘要

本研究旨探究公共圖書館推動閱讀起步走政策的行銷及其成效，首先蒐集公共圖書館相關文獻資料，以公共圖書館四大功能：教育、文化、資訊、休閒與三大任務：閱讀推廣、推廣服務、參考服務，為本研究的基本架構。在公共圖書館服務中「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，而本研究「Bookstart 閱讀起步走」政策正是兒童推廣服務中相當重要的一環，1992 年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的 Bookstart 運動，是全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動，提倡嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。台灣則在民國 92 年由原臺中縣與信誼基金會合作，開始推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，共同推廣 0-3 歲幼兒閱讀，藉由親子共讀讓家庭享受到愛及閱讀的樂趣！透過閱讀禮袋贈書儀式、父母講座、親子讀書會、親子閱讀營等活動，讓寶寶從小親近圖書，進而養成閱讀習慣。

本研究的目的：瞭解與探討公共圖書館推動“Bookstart閱讀起步走”之政策行銷及其成效，以臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」為主要研究對象。“以質性研究分別對文化局承辦員、圖資中心館長、承辦員、Bookstart 教師及參與家長等不同層面進行訪談，瞭解個人對此閱讀政策的感受與建議，再經訪談資料分析歸納出本研究的結論及建議。

關鍵字：Bookstart、閱讀起步走、公共圖書館、嬰幼兒閱讀、閱讀政策行銷

Abstract

This study aims to encourage Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstart” by Public Library, the first public library to gather relevant literature to public libraries four functions: education, culture, information, leisure and three major tasks: promote reading, extension of services, reference services, the basic framework of the study. Public library service is "to promote children's reading service" is seen as vital, In this program, "Bookstart " policy is very important for children to promote the services of a ring, in 1992, by the British charity organization called the " Booktrust" initiated “Bookstart” campaign is the first designed specifically for worldwide Children. They organized a massive book donation campaigns to promote the immediate early contact with infants books, have a happy and warm feeling in early reading experience. Taiwan, Republic of China 92 years in the former Taichung County and Hsin Yi Foundation, began promoting "Bookstart” campaign, jointly promote reading children from age 0-3 years old, through parent-child reading for families to enjoy the love and joy of reading ! Gift bags through reading book donation campaign, parenting lecture, parent-child book clubs, parent-child reading camps and other activities, so that the babies will grow up getting close to books, and then to develop reading habits.

The purpose of this research: Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstart” by Public Library---A case study of Taichung Library Information Center Qualitative research was conducted by members of the Cultural Affairs Bureau of the contractor, curator of maps and data centers, contractor staff, Bookstart teachers and parents involvement at different levels, such as interviews, to understand personal feelings and suggested reading this policy, and then concludes the interview data analysis Conclusions and recommendations of the study.

Keywords: Bookstart, public libraries, infant reading, reading policy marketing.

目 錄

合格證明書	I
中文摘要	II
Abstract	III
目 錄	IV
表 目 錄	VI
圖 目 錄	VII
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 文獻回顧	4
第三節 研究架構與章節安排.....	11
第四節 研究方法	14
第二章 理論探討	15
第一節 公共圖書館的任務與發展.....	15
第二節 嬰幼兒閱讀的重要性	29
第三節 政策行銷的發展與相關理論.....	40
第三章 Bookstart 閱讀起步走之現況	49
第一節 Bookstart 閱讀起步走之緣起.....	49
第二節 國外嬰幼兒閱讀推廣情形.....	59
第三節 國內嬰幼兒閱讀推廣情形.....	70

第四章 Bookstart 政策行銷成效之評估	83
第一節 Bookstart 產品行銷策略評估	86
第二節 Bookstart 價格行銷策略評估.....	98
第三節 Bookstart 通路行銷策略評估.....	103
第四節 Bookstart 促銷行銷策略評估.....	109
第五章 結論.....	117
第一節 研究與發現.....	117
第二節 研究限制.....	122
參考文獻.....	123



表目錄

表 2-1：幼兒適齡圖書表.....	38
表 2-2：行銷觀念演進表.....	44
表 3-1：英國Bookstart圖書禮袋一覽表.....	53
表 3-2：英國Bookstart發展歷程大事紀.....	57
表 3-3：日本 Bookstart 發展歷程大事紀.....	60
表 3-4：日本 Bookstart 圖書禮袋.....	62
表 3-5：韓國Bookstart圖書禮袋.....	66
表 3-6：泰國Bookstart圖書禮袋.....	69
表 3-7：臺灣Bookstart發展歷程大事紀.....	73
表 3-8：臺中市102年Bookstart閱讀起步走贈書儀式及父母講座時間表.....	76
表 4-1：受訪者資料表.....	83
表 4-2：臺中市文化局承辦人員訪談題目一覽表.....	84
表 4-3：臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員訪談題目一覽表.....	84
表 4-4：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」教師訪談題目一覽表	85
表 4-5：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」家長訪談題目一覽表	86

圖目錄

圖 2-1：行銷概念擴大化圖.....	45
圖 3-1：英國 Bookstart 標誌.....	51
圖 3-2：日本 Bookstart 標誌.....	62
圖 3-3：韓國 Bookstart 標誌.....	65
圖 3-4：泰國 Bookstart 標誌.....	68
圖 3-5：臺灣 Bookstart 標誌.....	71
圖 3-6：臺灣 Bookstart 圖書禮袋.....	72
圖 3-7：臺灣實施 Bookstart 分佈圖.....	73
圖 3-8：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」結業證書.....	80



第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

孩子在很小的時候就開始和閱讀書寫相遇了，例如，嬰兒時期，父母和寶寶說話，讓寶寶聽兒歌；到了幼稚園，爸媽唸故事繪本給小孩聽，小孩也看到大人閱讀書報或幫哥哥姊姊簽連絡簿等情景，孩子開始觀察模仿大人拿起書本，念念有詞，試著讀出聲音，或以各種視覺表徵符號塗鴉在紙上，代表寫字，萌發閱讀及書寫的興趣。閱讀過程，拓展孩子生活與認知，學習描述與表達，激發創造與想像，提供情緒認同與紓解，潛移默化良善情懷，並建立閱讀習慣及享受閱讀的樂趣。因此，親師要為孩子營造閱讀情境，慎選閱讀內容，以促進語言、社會、情緒、人格等發展（方淑貞，2003：44-48）。

每位父母都希望自己的孩子愛看書，能從小建立良好的閱讀習慣。的確，讓孩子喜歡閱讀，養成遇到問題就能主動從書中找尋解答的習慣，對孩子日後的學習絕對會有幫助。根據國外一項長期的觀察研究顯示，從小就聽父母講故事的孩子，在語文方面的發展較其他孩子來得好，而且較具豐富的想像力，同時這些孩子多半喜歡閱讀，具有主動學習的精神。然而現代忙碌的父母經常是花費很多金錢為孩子買書，卻不一定會花時間為孩子講故事，陪孩子一起看書，以為讓孩子坐擁書城，自己的責任已盡了，孩子就一定愛看書。然而，買書給孩子就夠了嗎？其實不然。希望孩子喜愛閱讀，最好的方法就是和孩子一起看書，從小就唸書給孩子聽，培養親子共讀的家庭習慣。小朋友在聽大人閱讀故事的同時，什麼是書名？什麼是作者？什麼是插畫等相關資訊，都可以從經驗中取得。在這種非正式的學習過程中，大人若給予鼓勵性的回應，小朋友的語文能力會在無形中不斷累積增強（方淑貞，2003：4）。

對於許多人來說，口耳相傳的故事是踏進閱讀的起點。因為口耳相傳故事中的精采情結，吸引住大家一探閱讀的奧妙。而每個人從小最早接觸閱讀的機會，幾乎都是從故事開始的。不管是爸爸或媽媽說的床邊故事，還是爺爺、奶奶說的以前的故事，又或者是童話書裡那很久很久以前的故事，儘管在聽故事、讀故事，這些都是懵懂無知的小孩最初接觸感知的訊息，而這些故事訊息有可能帶給他們一生難忘的啟示（林寶鳳、蔡淑瑛、葉青味，2001：53）。

零至6歲是人生重要的時期，80%的大腦發展完成於6歲以前，此階段學習能力最強、發展最快，對兒童未來智能、個性、思考能力、社會適應力有決定性的影響（鄭如玲，1997：12）。而刺激兒童腦力與語言發展，以及健全大腦神經組織最好的方式是閱讀，它能開啟兒童想像力與創造力、有助兒童汲取知識、培養健全人格（于曄，2004：13）。部分研究顯示，兒童自出生開始即能學習，並早在入學之前即已準備好學習閱讀，因此閱讀自出生即可開始；有關早期讀寫能力之研究亦指出，早期閱讀有助兒童學習閱讀、發展語文及閱讀能力、有助日後學習成就（Herb，2009）。所以，激發學齡前兒童閱讀興趣及提供閱讀機會是重要的。父母自孩子零歲開始即扮演其語言與早期讀寫能力發展之重要角色，父母與子女間的互動關係是學齡前兒童成長與學習的重要關鍵。

雖然不同社經背景的家庭，提供學齡前兒童閱讀之機會不同，但是公共圖書館可以彌補此種學習機會上的不平等（Fiore，2009），確保孩子發展潛能、自由取得資訊與資料、參與活動的權利。美國公共圖書館學會（Public Library Association）1987年出版之《公共圖書館規劃與角色確定》（Planning and Role Setting for Public Libraries: A Manual of Options and Procedures）一書即指出，公共圖書館在社區中扮演之角色包括使學齡前兒童做好學習之準備。由此可見，公共圖書館在學齡前兒童學習上扮演重要的角色。部分研究也指出，公共圖書館學齡前閱讀服務有助兒童學習獨立閱讀、提升專注力與增加詞彙、有助入學後語文與數學表

現，同時亦可提升父母培養兒童閱讀能力方面之知能並增加與兒童閱讀之機會。

(Public Library Association, 2009; 蔡青君, 2008; Moore and Wade, 2000) 換言之，公共圖書館提供學齡前閱讀服務是重要的，如何依據學齡前兒童的語言與認知發展，規劃並提供適切的服務以提升學齡前兒童的閱讀興趣與早期讀寫能力是值得探討的(陳麗君、王莒茵, 2010)。

1992年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的Bookstart運動，係全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動；顧名思義，Bookstart一字結合「書籍」(Book)及「開始」(Start)兩項意涵，透過免費贈書給育有嬰幼兒的家庭為手段，提倡鼓吹嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。2006年2月第14屆臺北國際書展中，信誼基金會¹特別邀請到Bookstart運動創辦人 Wendy Cooling女士來台，與當時臺北市長馬英九先生與臺中縣副縣長張壯熙先生，共同公開宣布開始在臺灣推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，透過嬰幼兒閱讀觀念的推廣，讓臺灣與世界同步接軌。在臺中縣文化局陳志聲局長與圖書管理課全體同仁的積極努力下，2006年9月「Bookstart閱讀起步走」正式在臺中縣啟動，台中縣21鄉鎮從零星被動參與到全數主動編列購書經費，乃至於良性競爭打造適合地方特色的獨特推廣方式，激起了第一線圖書館員與推廣志工的熱情，為嬰幼兒閱讀生根地方樹立了可複製移植的範例，帶動了更多的縣市與鄉鎮紛紛跟進。隔年2007年嘉義、高雄、臺北也推動起了「Bookstart 閱讀起步走」運動，歷經數年來眾人的共同努力，嬰幼兒閱讀推廣的種籽逐漸在全臺灣各個角落開花結果。

“閱讀起步走”運動在臺灣推行多年，教育部、文化局、圖書館花了大筆經費及人力在推行“閱讀起步走”運動，其推動成效是否如預期？此運動由國外引進此閱讀政策在臺灣是否適用？它在臺灣的行銷方法及管道為何？“閱讀起步

¹ 「2012 播下幸福的種子」，信誼基金會網頁，<http://www.bookstart.org.tw/>

走”在推動上如何運用更多元的行銷方法及資源來吸引更多家庭參與？一場次的贈書儀式及父母講座的辦理方式足以達到親子共讀的目的及成效嗎？而臺中市圖書資訊中心以親子悅讀營的方式來辦理Bookstart，其行銷及成效為何？

基於上述之研究動機，茲本文的研究目的如下：

以政策行銷的角度，分別對文化局官員、圖資中心館長、承辦人員、Bookstart教師及參與家長等不同層面進行了解個人感受，並進一步評估臺中市圖書資訊中心推動“閱讀起步走”之行銷策略及其成效。

第二節 文獻回顧

本節旨在探討公共圖書館推廣“閱讀起步走”之政策行銷及其成效的相關文獻，共分為兩部份：壹、閱讀起步走相關研究；貳、政策行銷相關研究。

壹、閱讀起步走相關研究

國內以「Bookstart」為探討主題的相關研究不多，筆者將其研究題目內容歸納為兩大類，分別為與親子共讀及政策執行有關的研究，文獻內容整理如下：

劉宜佳（2009）《龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart閱讀起步走」的方案與回應》以龍井鄉符合參與「2007年度Bookstart閱讀起步走」方案資格的父母為研究的對象，採用半結構式訪談法來進行研究。以進一步瞭解龍井鄉嬰幼兒家長對閱讀的看法與態度、這些家庭參與或不參與此活動的原因與過程、以及參與活動過後之親子共讀的實施情況。研究結果指出：家長們都瞭解閱讀的益處也認同閱讀的價值，雖然家長本身沒有閱讀的習慣，但仍期待自己的孩子可以喜歡閱讀並養成閱讀的好習慣；活動參與之後，原本就沒有親子共讀觀念的家長，選擇不立刻培養孩子的閱讀習慣，而在家庭中原本就已經實施親子共讀活動的家長，繼續原

本的親子共讀的活動，且能由Bookstart父母講座上獲得的訊息與閱讀資源加以運用，也有人覺得此活動對家中的親子共讀活動影響不大，仍依照家庭中原有的方式經營親子共讀，整體而言，家長觀念不因參與一次性的閱讀活動而有所改變；而參與此Bookstart運動的家庭大都對此方案持以肯定的態度，但普遍認為在此活動結束後，因為沒有後續的宣導及和閱讀相關的持續性活動，導致在Bookstart所提及的資源大多被遺忘。

翁秀如（2009）《以公共圖書館推行幼兒閱讀之研究---以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館Bookstart閱讀起步走活動為例》以參與此活動的家庭為研究對象，透過文件及檔案分析、問卷調查與訪談來進行研究，以瞭解40個參與Bookstart閱讀起步走活動家庭與其家庭閱讀行為之影響。主要探討參與家庭在圖書館的利用、嬰幼兒對閱讀活動的相關表現、父母對親子共讀的態度與實行狀況、家庭的閱讀行為表現以及不同類型的參與家庭經驗之差異。在其研究結果中指出：父母因參與Bookstart運動後，了解到親子共讀的好處，更對親子共同閱讀產生了興趣，其中參與親子讀書會的父母在執行親子共讀時較為投入；參與家庭藉由Bookstart運動的參與，也增加了家中較年長孩子的閱讀機會，以及提高了家中成人對圖書館的使用率；整體而言，由參與家庭的回饋中可得知參與家庭對臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館推動Bookstart運動持以肯定的態度，深入瞭解參與Bookstart運動的家庭，在藉由閱讀禮袋及一場父母閱讀指導講座來達到推動親子共讀目標的效果有限，反而是僅參加讀書會的家庭，雖沒有拿到閱讀禮袋，但一樣能從活動中學習到親子共讀的技巧，進而協助父母進行親子共讀；Bookstart運動以贈送免費閱讀禮袋吸引家長對嬰幼兒閱讀的注意，短期頗具成效，但是除此之外，為避免此活動流於行式，館方一定還要搭配其他後續的推廣活動，才能達到長期的效果。

另外，沈守真（2010）《臺中縣嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的執行評估》從政策執行面進行研究，以臺中縣八個鄉鎮圖書館館長、縣文化局承辦計畫之課

員，以及配合文化局推動閱讀起步走計畫的信誼基金會主管為研究對象，探討臺中縣執行Bookstart的歷程，剖析執行單位在活動執行中面臨之困境、影響此活動計畫執行及其成效的因素，以及持續推廣計畫與提高成效的方案。研究發現：活動執行困境大多涉及組織內部資源條件，其中以組織人員為主要影響因素；而組織外在環境結構特性中，人的觀念與態度也為影響計畫執行與成效的最重要因素；而Bookstart執行成效的關鍵在於活動設計規劃的妥適性，所謂的「妥適性」意指活動設計應考量因地制宜與考量鄉鎮市外在環境特性，民眾透過活動參與才能擴大執行的成效，涵蓋民眾如何被說服、被教育，民眾透過活動參與才能擴大執行成效；在推動的方向上組織內外資源條件的優劣，限縮了各館活動設計規劃能力和執行成效（如：出生率多寡、經濟條件、鄉鎮市首長的支持度、城鄉差距等）。另外，沈守真也針對各相關單位提出了多項建議，對圖書館的政策建議包括：積極主動與首長溝通、廣結運用社區資源、積極加強宣導、開設親子共讀課程、活動規劃考量Bookstart的精神意涵；對縣文化局的建議包括：結合各項資源擴大宣傳、籌組培訓師資志工團、重視Bookstart的核心價值、人力、經費、資源整合提供；對教育部的建議為：認清Bookstart的意涵、持續與信誼或其他幼教專業團體結盟合作、協助鄉鎮圖書館改善體質。

侯珮諭（2010）《嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的政策學習與擴散》則以政策擴散的角度切入，選定八位臺中縣最初參與計畫之圖書館館長、推動計畫之文化局承辦課員與協辦的信誼基金會人員各一名為訪談對象，探討臺中縣鄉鎮圖書館推動的閱讀起步走計畫。研究發現：閱讀起步走活動順利推行成功的主要因素，在於上級的輔導與協商，及主事者的心態；計畫推動的中所遇之困境的解決，全仰賴各圖書館館長對參與Bookstart計畫的積極度及重視度；各館之間除了自行蒐集相關資料外，亦會透過彼此學習、觀摩計畫推動的方式；圖書館所擁有的資源或組織方面的差異，會影響參與計畫的意願；從組織外在環境結構而言，各館皆認為家庭經濟所得與城鄉差距為影響各館組織加入「Bookstart」計畫重要因

素，而其中的嬰兒出生率則為現在時代的趨勢、首長支持則是基於選舉考量。

蔡惠祝（2011）《公共圖書館推動0-3Bookstart閱讀起步走執行成效之研究》以臺中縣鄉鎮圖書館推動閱讀起步走計畫的利害關係人為研究對象，探討臺中縣文化局閱讀起步走計畫之推動成效。研究結果指示：透過活動的推行，將閱讀年齡向下延伸，讓家長獲得嬰幼兒早期閱讀的資訊，彌補以往閱讀推廣活動的斷層，且讓家長瞭解啟蒙寶寶的方式，亦滿足家長的需求與期待，進而擴展社會閱讀氛圍；參與「Bookstart 閱讀起步走」的家長認為贈送圖書禮袋及親子講座，有助於親子共讀的習慣建立及改善共讀方式；利害關係人對於閱讀起步走活動與對早期閱讀皆持正面認同，同時對於閱讀起步走計畫的中心目標為推動親子共讀、嬰幼兒早期閱讀與良好的閱讀習慣等都抱持高度的支持；然而相關政策利害關係人雖能認同Bookstart的目標及成效，但對於圖書館的環境硬體設備、資源分配方面，認為仍有改善與進步的空間，並且，應持續追蹤參與家庭在活動結束後的閱讀情況，以掌握實際成效。蔡惠祝在未來相關政策的建議中提到：進行「政策行銷」的規劃及持續觀察關心受贈閱讀禮袋者的閱讀情況及資源共享應更加普及。

沈惠珠（2012）《新北市閱讀起步走活動經驗與滿意度研究》以新北市立圖書館參與閱讀起步走之家長為研究對象，透過問卷及訪談以瞭解家長對活動辦理的看法及其滿意度；同時也對新北市立圖書館中6位參與活動規劃及執行之承辦人員進行半結構性的訪談，以得知此推動方案的執行歷程。研究結果發現：在參與過此活動後的家長，大多能認同親子共讀的重要性也懂得利用圖書館資源，且願意花時間陪孩子一起閱讀；參與民眾及圖書館承辦人員皆普遍肯定「閱讀起步走」的政策與理念，並且認為此活動有助於落實親子共讀觀念；館方人員認為此活動最大的具體成效為進館的嬰幼兒父母親人數有顯著成長的趨勢，幼兒辦理圖書借閱證及使用率也明顯增加，肯定此活動有助於整體閱讀風氣的提昇；承辦館

員也提出活動推行的兩大問題：人力及宣傳不足，以平面文宣及電子媒體為主的宣傳方式，仍需靠民眾主動進館索取資訊或進入官網得知訊息，活動宣傳上的不足，造成活動推行多年，但仍有許多嬰幼兒父母不知此訊息。另外，環境空間及硬體設備也需改善，以利Bookstart嬰幼兒閱讀活動的推行。

鄭豪逸（2013）《政策擴散差異之因素分析-以台中市與南投縣公共圖書館「Bookstart閱讀起步走計畫」為例》，以台中市及南投縣有實施「Bookstart閱讀起步走」之公共圖書館為主要研究對象，以文獻分析法及深度訪談法探討在不同縣市層級圖書館間，其在Bookstart運動擴散過程當中是否會產生差異。研究結果發現：形成Bookstart運動政策的擴散因素影響因子主要跟「地方政治、經濟、社會力量」及「時程」兩項有關；在建議中提到希望閱讀起步走運動能週期延長為全年度計畫，讓早期閱讀習慣深耕各地方；增加圖書館志工加入推動的行列，協助偏鄉地區活動宣傳；解除戶籍地領取禮袋的活動限制，保障每位嬰幼兒的權益。

劉怡君（2013）《非營利組織領導者的公共服務動機研究：以台南閱讀起步走為例》，以深度訪談法進行探討在台南推動Bookstart的非營利組織領導者，是否具有公共服務動機特質。研究發現：在制訂有吸引力的政策層面上非營利組織領導者在某些執行層面上比公部門還嫻熟；支持公共利益層面上，則非營利組織領導者要帶領成員，使他們有知的權利及能力後願意去執行對社會有利的事；同情層面上領導者提出身體力行執行利他人活動之原因；自我犧牲則是領導者從事活動的根本只是做對的及對社會無私的奉獻的事，而願意讓成員們跟進一起從事無償的事情。

統整以上的研究，除了沈惠珠（2012）《新北市閱讀起步走活動經驗與滿意度研究》以新北市為研究個案以外，其它的研究者都是以臺中縣為研究個案，並

且發現既有的研究多從親子共讀或政策執行面進行研究探討，目前尚未發現從政策行銷面來探討的相關研究，而本研究將首次從「政策行銷」的角度來探討「0-3 閱讀起步走」政策之整體行銷的規劃及執行的成效。另外，筆者也發現到，無論是從親子共讀或政策執行面進行研究探討的文獻中，都提及宣傳上的不足為目前所面臨到的最大問題，沈惠珠（2012）更指出推行多年的活動因宣傳不足，導致許多嬰幼兒父母不知此訊息，由此可見「行銷」對此活動的重要及迫切性。而本研究將以「臺中市圖書資訊中心」推動「Bookstart閱讀起步走」運動為例，從政策行銷的層面進行研究，希望透過深度訪談瞭解此政策的行銷規劃與實施運作情況及其成效為何？以作為日後相關單位辦理此活動之參考。

貳、政策行銷相關研究

政策行銷相關的既有研究很多，研究範圍也很廣，筆者從全國博碩士論文網中將其整理分類如下：探討的議題與教育政策相關議題 15 篇；文化產業政策相關議題 15 篇；改革相關議題 14 篇；環境政策相關議題 14 篇；社會政策相關議題 11 篇；公共政策相關的有 6 篇；觀光政策相關議題 6 篇；國防政策相關議題 5 篇；資訊媒體相關議題 5 篇；農業政策相關議題 3 篇；經濟政策相關議題 3 篇；其他 3 篇。

而其中與本研究相關的教育政策議題共 15 篇，整理如下：李涓汝（2000）《符號學運用於政策行銷之研究》，陳芳玲（2003）《教育政策行銷之研究—以台北縣國民小學九年一貫課程之推動為例》，劉淑娟（2004）《教育政策行銷之研究-以中投地區教育人員推動高中職社區化政策為例》，陳靜宜（2006）《教育治理之探討---以政策行銷分析我國教科書開放政策》，王嫻淑（2006）《教育政策行銷之個案研究---以台北市教育局精緻教育政策為例》，梁迦翔（2006）《我國教育政策行銷之研究---以「九年一貫課程」為個案》，劉衿華（2007）《我國地方教育行政機

關教育政策行銷之研究》，林依依（2008）《行政院「性別主流化」種籽師資培訓班之政策行銷分析》，吳明修（2010）《臺北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，黃于珉（2010）《教育部電子報政策行銷功能性之研究---以「2009年有品運動」政策為例》，王湘栗（2010）《教育政策行銷模式建構之研究》，羅一貴（2011）《桃園縣國小推動客語生活學校計畫之成效---政策行銷的角度》，梁奕夫（2012）《我國閩南語語言能力認證之政策行銷研究》，蔡迪偉（2012）《國民小學教師對教育政策行銷知覺之研究---以新北市推行「活化課程實驗方案」為例》，陳泱如（2012）《終身學習教育政策行銷策略之研究---以「99 終身學習行動年 331」教育政策為例》。

上述的研究中，筆者發現僅有吳明修（2010）《台北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》是與閱讀相關的研究，主要在探討台北縣國小教師對台北縣閱讀教育「滿天星計畫」政策行銷之現況認知、滿意度以及困境認知。在政策行銷的認知及滿意度上，國小教師認為主管單位教育局能掌握政策願景，秉持教育機會均等，並善用人際交流，以行銷閱讀「滿天星計畫」；對教育局能運用多元的策略行銷閱讀滿天星計畫且行銷閱讀資訊清晰、明白感到滿意；但國小教師認為此計畫經費充足的情況下，但應用上卻未能審慎利用；而教師認為教育局未能確實瞭解教師需求，並針對不同背景教師，考量訊息傳遞的方式與管道，是此政策行銷的面臨困境。吳明修（2010）《台北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，是針對教育局在國民小學推動的閱讀教育「滿天星計畫」，做政策實施的了解與探討，此計畫的實施單位是正規體制下的國民小學，而實施的對象為國民小學之學生，與筆者所研究的“0-3 歲閱讀起步走”方案，實施對象的年齡層、辦理單位及推廣方式均有所不同，因此，此研究僅供筆者在研究論文參考之用。除此之外，並無其他與閱讀相關的研究，另外，從目前的既有研究中也並未發現有 0-3 歲幼兒閱讀的相關政策行銷研究議題，因此，此筆者將在本研究中，以臺中市圖書資訊中心推廣 Bookstart 閱讀起步走運動為例，採用質性研究方式，針對 0-3 歲幼

兒閱讀 Bookstart 運動之行銷策略和成效間的關係進行研究探討。

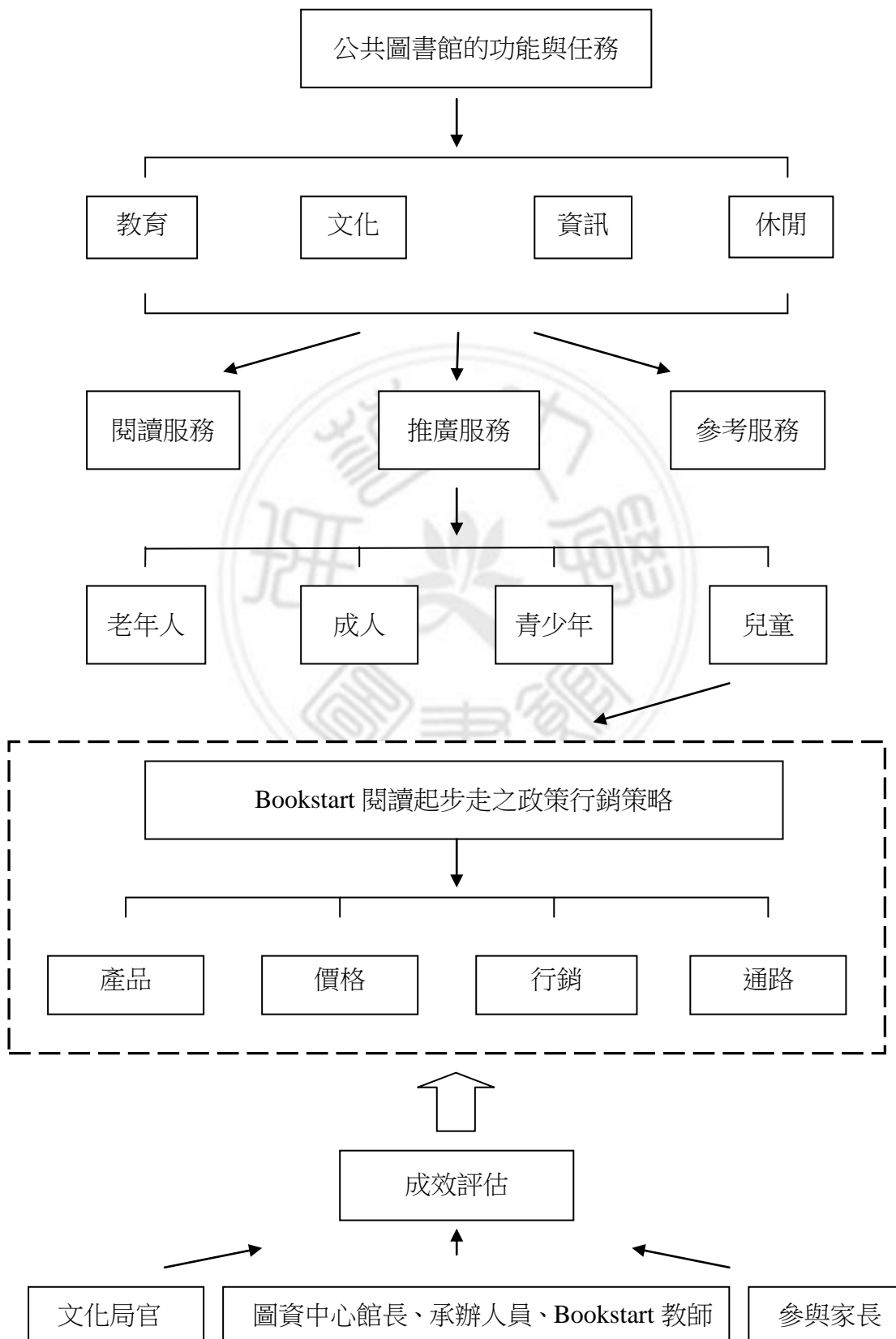
第三節 研究架構與章節安排

壹、研究架構

本研究從政策行銷角度，探究公共圖書館推動閱讀起步走政策的行銷及其成效，首先蒐集公共圖書館相關文獻資料，以公共圖書館的主要四大功能(盧秀菊，1988：9-11) ---教育、文化、資訊、休閒與三大任務項目---閱讀推廣、推廣服務、參考服務，為本研究的基本架構。在公共圖書館服務中以兒童為主要服務對象的「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，有高達95%的受訪者感受到公共圖書館在「兒童服務」部份的重要及必要性，調查同時指出兒童是圖書館最活躍的讀者(宋雪芳，2011：1-10)。而本研究「0-3歲閱讀起步走」政策正是兒童推廣服務中相當重要的一環，1992年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的Bookstart運動，是全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動，提倡嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。閱讀起步走政策由臺中縣政府文化局主導，2006年開始推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，以公共圖書館為此政策的推廣管道，透過館方間的協調配合讓閱讀起步走在全臺各鄉鎮推動，從台中縣21鄉鎮從零星被動參與到全數主動編列購書經費，乃至於良性競爭打造適合地方特色的獨特推廣方式，也激起了第一線圖書館員與推廣志工的熱情，歷經數年來眾人的共同努力，嬰幼兒閱讀推廣的種籽逐漸在全臺灣各個角落開花結果，如今更成為教育部積極推動的全國性早期閱讀政策。

而筆者從2009-2013年Bookstart既有研究中發現到，此閱讀政策行銷宣傳面的不足是所有研究結論的共同點，因此，本研究將以政策行銷的角度，利用4ps的行銷組合工具(產品、價格、行銷、通路)分別對文化局官員、圖資中心館長、

承辦人員、Bookstart教師及參與家長等進行訪談，評估公共圖書館（臺中市圖書資訊中心）推動“閱讀起步走”之政策行銷及其成效，本研究架構圖如下：



貳、章節安排

本研究內容分為五大章，分別說明如下：

第一章緒論，包括：研究動機與目的、研究方法及架構、文獻回顧等，其中文獻回顧則是針對Bookstart及政策行銷兩部份進行既有研究的瞭解與分析。

第二章理論探討，包括：公共圖書館的任務、嬰幼兒閱讀的重要性及政策行銷的發展等相關理論探討。

第三章Bookstart閱讀起步走之現況，論述亞洲各國推動Bookstart的概況，再以臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走」為主要論述重點。

第四章Bookstart政策行銷成效之評估，以質性研究法，對推動及參與此閱讀政策之相關人員進行深入訪談，再依據訪談結果進行成效評估。

第五章結論，由前一章成效評估結果，整理出臺中市圖書資訊中心推動「Bookstart閱讀起步走」之成效及並提出建議，供未來推動此閱讀政策之參考。

第四節 研究方法

本研究為瞭解Bookstart運動推動的行銷與成效間的關係，將採用質性研究中深度訪談法進行研究。

（一）文獻分析法：

本研究廣泛的蒐集國內外Bookstart的相關文獻資料，包括與本研究相關理論之專家學者著作、論文期刊、網路資源、報章雜誌、文化局出版成果冊等，經詳細閱讀後進行靜態的統整與比較性的分析，以了解Bookstart的發展情況與所累積的研究成果，再以此為基礎，針對個案進行次級資料的蒐集，以期能提供圖書館推動Bookstart閱讀起步走之政策行銷及成效上的論證基礎。

（二）深度訪談法：

針對Bookstart政策行銷、推動成果及個人感受進行質性訪談，以政府官員、圖書館人員及參與家長為訪談對象。本研究將透過訪談研究者將與受訪者進行半結構式訪談，以獲得並了解受訪者對Bookstart運動的個人觀點及感受，期望瞭解Bookstart的行銷策略及其成效。

第二章 理論探討

第一節 公共圖書館的任務與發展

公共圖書館在現代已經成為國家教育中一個很重要的教育輔助機構，世界各國無不推展公共圖書館運動，並且力求在全國各地普遍設置圖書館，目的就是為了讓任何地區的居民都能方便的享受到公共圖書館的服務及資訊。本節旨在探討壹、公共圖書館之發展與任務；貳、公共圖書館之推廣服務。

壹、公共圖書館之發展與任務

一、公共圖書館之定義和起源

廣義的定義來說，凡是開放給民眾使用的圖書館都可為「公共圖書館」；狹義的定義在我國《圖書館法》中之定義：「以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務、推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館，由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立」，這是一般所認知的公共圖書館之範疇（尹定國譯，1983：163）。而公共圖書館自十九世紀中葉以來蓬勃發展，廿世紀更被歐美先進國家視為國家文化盛衰之表徵以及民主政治之資源。

在國際圖書館協會聯盟（The International Federation of Library Associations and Institutions，簡稱IFLA）發行的「公共圖書館服務綱領」中提及公共圖書館的定義如下：公共圖書館是由地方政府、中央政府或其他社區機構等機制建立、支持及資助的機構。提供知識、資訊及創作的資源及服務，不受種族、國籍、年齡、性別、宗教信仰、語言、身心障礙、經濟及就業狀況與教育程度的限制，社區成員都享有相同的資源及服務（毛慶禎譯，2003：1）。

所謂的公共就是公眾的或大眾的，每一個人都能夠去使用的意思。所以一個公共圖書館對全民所提供的服務不但是免費的，而且是每個人都有自由、平等的機會利用到公共圖書館的資源，也因為任何人都是公共圖書館所要服務的對象，所以它所收藏的資料必須適合及顧及到各個年齡層的需求並且提供給各種不同興趣的民眾方便來使用，所以，在圖書館的經營上必須要時時以民眾的喜好及需要為念（沈寶環，1989：1-2）。

公共圖書館是一個由當地政府所維持，收藏各項資料，以提供民眾需要及使用的機構，而它所服務的對象是全體的社會大眾，年齡所及不分老少包括了稚齡的兒童，在校的青少年，各行各業的成年人，以及享受晚年生活的老年人（王振鵠，1983：3-8）。

談到公共圖書館的發展，公共圖書館起源於十九世紀中葉的歐美，大多數學者專家認為 1850 年代是西方國家公共圖書館事業發展的關鍵年代（沈寶環，1990：7-15）。英國於1850 年通過了《公共圖書館法案 (Public Library Act)》，該法案被視為英國發展公共圖書館的指標，英國在1850年頒布了建立公共圖書館的法令，1850年曼徹斯特市成立了第一所公共圖書館之後，一直到1900年英國共成立了300所公共圖書館。英國《公共圖書館法案(Public Library Act)》通過之後，各地之會員制類型的圖書館直接成為公共圖書館、或是將其藏書移交給當地的公共圖書館。因此，這些圖書館不僅對於民眾接受教育的機會有很大的貢獻，也被視為公共圖書館的先驅（尹定國譯，1983：168）。而美國則早在1848年開始推動現代公共圖書館運動，該年麻塞諸塞州(Massachusetts)通過由地方行政單位徵稅以維持公共圖書館的法案。而美國於1854年在波士頓成立了公共圖書館，是美國現代圖書館的肇始，成立的主要宗旨在支持波士頓的成人教育。到1998年，美國已擁有近9000座公共圖書館。十九世紀末到二十世紀初在歐美各國都先後成立了公共圖書館，方便廣大民眾能普遍利用圖書館的藏書，當時公共圖書館的興

起，除了接續以往作為提供民眾教育機會的機構，也擔負導正社會風氣的重要任務（宋建成，1999：16-20）。

圖書館在我國的商朝時代就已有了的雛型，而在商朝之後的歷代政府也都很重視圖書典籍的收藏及維護，一直到清朝末年，因為我國無論在政治方面、社會方面、教育方面、文化方面都受到了西風東漸的影響，也從此開始了國人對現代圖書館經營理念的認識。台灣公共圖書館事業發展史²分為下列四個階段：

（一）1900—1944 年台灣公共圖書館的萌芽時期：

台灣圖書館事業的發展，於 1901 年由台灣官民推動，在台北城內書院街淡水館（原登瀛書院）創立「私立台灣文庫」至今已有一百多年的歷史，其文庫創立的宗旨在振興地方教育、啟發民智；1909 年由石坂莊作在基隆義重橋畔創設「私立石坂文庫」；1915 年「台灣總督府圖書館」成立，它為台灣最大的圖書館，其目的在普及教育、提供研究資料，尤其著重南中國、南洋及台灣文獻資料之搜集；在服務方面，提供圖書外借及巡迴車服務，另外設立了圖書商談部以提供參考服務。在 1929 年為了倡導讀書風氣，特別開闢了廣播節目「圖書館新聞」來介紹優良圖書（王振鵠，2007：1-9）。

（二）1945—1951 年為台灣公共圖書館的開創時期：

為經營圖書館及推行教化與自治行政密切配合，1946 年 10 月及 12 月先後公布〈台灣省各縣市立圖書館章程〉及〈台灣省地方自治三年計畫完成事項（草案）〉，期各縣市立圖書館於 1947 年內籌設完成；區立圖書館、鄉鎮閱覽室亦計畫於三年內完成。大多數的省市、縣市都在此時設立公共圖書館。

（三）1952—1976 年為台灣公共圖書館的成長時期：

在台灣省圖書館界的第一次座談會中議決發起圖書館協會，1953 年政府頒布〈社會教育法〉、中國圖書館學會成立，1954 年國立中央圖書館復館，此均與

²台灣百年圖書館史 <http://140.119.61.139:8080/dspace/handle/lia/601>

公共圖書館事業發展密切，1976年台灣省主席謝東閔指示省教育廳，充實省境之鄉鎮圖書館，以達「一鄉鎮一圖書館」之目標，普遍引起各界的重視。

(四) 1977年迄今為台灣公共圖書館的發展時期：

1977年蔣經國先生於行政院長任內在立法院作施政報告時昭示：自1974年開始的十項建設完成後，決定再進行十二項建設，而其中的第十二項建設就是每一縣市建立文化中心，包括圖書館、博物館、音樂廳。並由教育部研訂「建立縣市文化中心大綱」，預定在1979—1983年完成，其目的在透過圖書館、博物館、音樂廳的興建，促進各縣市文化中心的形成，1985年台灣省政府延續中央文化建設，特頒「台灣省加強文化建設重要措施」，重點之一即為「普設鄉鎮（市）圖書館，充實鄉區文化資源」，使得原本停留在以縣市以上圖書館為主的公共圖書館事業，注入了到鄉鎮基層的活水，促使鄉鎮圖書館數量大幅成長，透過政策及經費的支持，成功落實「鄉鄉有圖書館」的理念，圖書館普及到台灣地區各鄉鎮（宋建成，2007，36-46）。各縣市文化中心的任務皆以推動文化中心為主軸，更以圖書館為主，辦理各項社會教育及文化活動。2001年《圖書館法》經華總(一)義字第9000009320號總統令公布實施。行政院文建會在2003年行政院「擴大公共建設方案」，與教育部共同主辦「公共圖書館強化計畫」，本計畫包含「公共圖書館空間及營運改善計畫」；「公共圖書館自動化與網路系統架設計畫」；「建立網路內容資源中心（共用資料庫）計畫」；「建置公共圖書館線上採購機制計畫」及「充實公共圖書館館藏計畫」，政府希望在投注經費之後，各公共圖書館的經費問題得以暫時紓緩，並能改頭換面，以嶄新的風貌服務民眾，開創更好的明天，進行空間及營運改善。教育部明定1998年為「中華民國終身學習年」，並且於同年又公布「邁向學習社會」白皮書，強調國民終身學習。人們必須要不斷學習，以應付知識的暴增，適應社會的變遷，發展潛能，提升國家競爭力。公共圖書館界發現推廣終身學習，藉由讀書會的運作與推廣，正可將圖書館的各項資源傳播給民眾並達到加強圖書館利用教育的目標。

二、公共圖書館之目的與任務

1949年「聯合國教科文組織公共圖書館宣言」中說明了公共圖書館的目的：「在對全體國民提供配合時代發展需要之服務、與繼續教育的機會，不斷更新館藏內容已呈現知識、文化進展之過程，使民眾各自形成其個別意見，並發展及創造、批評以及鑑賞之能力。」公共圖書館為民主國家民眾交換資訊以及溝通觀念之場所。這份宣言指出「公共圖書館是地方的資訊中心，透過公共圖書館使用者能夠容易的獲取到所有的知識及資訊。」宣言更強調了公共圖書館所提供的服務應該建立在「全民平等獲取」的基礎之上。在宣言中也明白指出公共圖書館應該輔助學校教育，並且在公共圖書館的任務中提到公共圖書館必須提供兒童、青少年、成年人機會以及鼓勵他們：不斷的自我教育、吸收新知、自由表達意見並在公共議題上有建設性的批判、成為國家及國際社會與政治公民、日常生活更有效率、促進文學與藝術的創造及鑑賞能力、協助求知進步、利用閒暇促進個人幸福及社會福祉。尤其是「幼年時期」最容易養成對書本的愛好，以及利用圖書館和其資源的良好習慣，因此，1972年的公共圖書館宣言中說明了公共圖書館有其責任，應給予兒童個別且隨意選擇書籍及其他資料的機會，並應該盡量為兒童提供獨立的閱讀環境空間，兒童圖書館才能成為一個活潑而有啟發性的地方，多元多樣性的活動將是啟迪兒童文化靈感的最佳來源。

在現代民主國家，公共圖書館是服務全民的機構，在組織上，各級行政單位皆設置公共圖書館，經費上由政府稅收支持，服務兒童、青少年、成年人及身心障礙等全體國民。而公共圖書館所提供的服務內容，因公共圖書館之類別，如大都市公共圖書館、區域性公共圖書館、縣市公共圖書館、鄉鎮公共圖書館之差異而有所不同。公共圖書館之服務目標也因社會變遷，因應不同世代讀者的需求而有所差異（盧秀菊，1988：9-11）。國際圖書館協會聯盟與聯合國教科文組織（UNESCO）的《公共圖書館宣言》中更具體的提出公共圖書館的任務與資訊、識字、教育及文化有關，應該做為公共圖書館服務的核心，並清楚的列舉了以下12

項公共圖書館的任務：

- (一) 從小建立與強化兒童的閱讀習慣；
- (二) 支援各種層級的正規教育及自我進修；
- (三) 提供個人創造性發展的機會；
- (四) 激勵兒童與青少年的想像力與創造力；
- (五) 促進民眾對文化資產的認知，以及對藝術、科技成就與創新的欣賞；
- (六) 提供對所有表演藝術的取用；
- (七) 培養跨文化對話與鼓勵多元文化；
- (八) 口述傳統文化的保存與傳播；
- (九) 確保民眾取用各式的社區資訊；
- (十) 提供地方企業、協會、組織充分的資訊服務；
- (十一) 促進資訊與電腦素養技能的培養；
- (十二) 支持、參與和舉辦適合各種年齡層民眾的活動及課程。

隨著公共圖書館的設立，其任務的訂定因應而生，根據中國圖書館學會於1965年所訂定的公共圖書館標準，公共圖書館的任務如下：(沈寶環，1989：10-12)

- (一) 圖書資料選擇必需配合兒童、青少年、成人、老人、病殘及監禁者之需要；
- (二) 圖書資料需分類編目，以便運用；
- (三) 設置資訊服務，答覆讀者簡單問題；
- (四) 指導讀者使用教育及康樂資料；
- (五) 協助民眾、教育及文化團體找尋資料與設計各種活動節目；
- (六) 利用文字、圖片、廣播、電視、展覽、圖書選目、故事講述、名著研讀及影片討論等，獎勵民眾利用圖書館。

英國圖書館協會（The Library Association，UK）於1971年訂定全國公共圖書館的服務目的如下：（盧秀菊，1988：9-11）

- （一）教育方面：培養並提供方法促進個人或團體在任何教育階段的自我發展，以縮短個人與知識之間的距離。
- （二）資訊方面：快速提供個人或團體正確、快速便捷又有深度的資訊，尤其是與當前重要問題之資訊。
- （三）文化方面：發展公共圖書館，使其成為文化生活的重要中心之一，並積極推動民眾對藝術活動的參與、喜愛與藝術欣賞。
- （四）休閒方面：積極鼓勵民眾休閒，並提供相關資料。

《公共圖書館服務綱領》說明公共圖書館的任務和基本宗旨是：透過提供各種形式的資源與服務來滿足個人或團體在教育、資訊和個人發展，包括娛樂和休閒等方面的需求。它們是提供個人獲得廣泛多樣的知識、思想和見解的管道，並且在民主社會的發展上和維護上都要擔起重要的責任（毛慶禎譯，2003：2-7）。

（一）教育——支援各種層級的正規教育及自我進修

社會上需要一個提供印本及其他格式的知識的機構，而且必須是要人人皆可使用，以支援正規教育或非正規教育，此為公共圖書館的核心任務。每個人都需要接受學校的正規教育或與工作與生活有關的非正規教育，而學習活動並不會因為完成正規教育就結束，所以學習是一項終身的活動，尤其是在這愈趨複雜且資訊快速的時代裡，每個人終其一生更隨時需要新的資訊，因此公共圖書館必須提供適當的載體與資料，來協助使用者有效運用這些學習資源、積極參與消除文盲活動，識字是教育及知識的關鍵，也是使用圖書館及資訊服務的關鍵；圖書館應該提供給民眾容易閱讀的素材，方便民眾培養個人的讀寫能力，在這樣的過程中公共圖書館扮演著重要的角色。

（二）資訊——地方的資訊中心，備有各種知識及資訊供讀者取用

近用及瞭解資訊是基本人權之一，我們擁有有史以來最大量、最新的資訊，

作為公開的公共服務機構之一，公共圖書館在蒐集、組織、開發及提供近用資訊資源上扮演著相當關鍵的角色。資訊在個人與社會的發展中佔有重要的地位，資訊技術在近用及使用資訊上有相當大的助益，但也正因為它的快速成長還無法普及於全球的多數人，資訊富有與資訊貧窮的差距愈來愈大，因此，公共圖書館提供公開近用網際網路及傳統格式的資訊，在彌補資訊落差方面扮演重要的角色。公共圖書館必須體認及利用資訊與通訊技術所帶來的機會，成為通向資訊世界的電子通道。

（三）個人發展——提供個人自我發展的機會

近用知識及具有想像力的作品是個人發展、開創及追求新興趣的機會，公共圖書館提供近用全球主要的文獻及知識，包括社區本身的文獻，是公共圖書館獨有的貢獻也是重要的功能之一。另外，公共圖書館也應該提供和日常生活及社會經濟發展有關等資訊給民眾，且在文盲高的社區提供文字以外的服務及基本的圖書館利用教育，以改善民眾的生活。

（四）兒童與青少年——從小強化兒童的閱讀習慣

不論其年齡、身心狀況、經濟和社會環境是否有任何差異，公共圖書館都應該盡量滿足社區的需求，尤其是應滿足兒童及青少年的需求。生動的資訊及想像豐富的作品，如果能在早期啟發兒童，將有助於人格發展使其終身受益，另一方面兒童能吸引父母或其他成年人去使用圖書館的機會。尤其重要的是，當青少年在學習過程中遭遇困難時，應該由圖書館提供合適的資料，幫助青少年解決問題。

（五）文化發展——協助形成及支持社區的文化認同

在文化發展上公共圖書館也扮演著相當重要的角色，藉由與地方的社團或團體的結盟，透過提供文化活動空間、組織文化節目、館藏反應文化內涵等方式，反應社區文化的多樣性，提供當地社區語文的館藏，並支持傳統的文化，使公共圖書館成為社區文化及藝術發展的中心，協助形成及支持社區的文化認同。

根據我國「公共圖書館標準」其設立之目的如下：(中央圖書館，1981：431)

- (一) 繼續教育自己；
- (二) 保持其知識與各種學科同時並進；
- (三) 成為家庭與社會之優先成員；
- (四) 克盡其政治上與社會上的職責；
- (五) 增加其職業上之技能；
- (六) 發展其創造與心智能力；
- (七) 養成其欣賞美術、音樂及文學作品之興趣；
- (八) 有效利用閒暇，以增進其個人與社會之幸福；
- (九) 貢獻其智慧，促進學術進步。

2000年4月由中國圖書館學會所研擬的「圖書館事業發展白皮書」中提到了「公共圖書館是指由各級政府主管機關、個人、法人或團體所設立，以社會大眾為主要服務對象，推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館」。同時在白皮書中也提到了公共圖書館主要的發展目標共有以下六點：

- (一) 建立適合且適用的館藏，辦理各種推廣活動，使其成為民眾的社區大學、文化活動中心、個人學習與心靈加油站；
- (二) 蒐集並保存各地方文化資源，俾傳承並發揚鄉土文化；
- (三) 結合各地相關資訊，建立「文化與社教資訊服務網」，便於民眾利用網際網路節點，獲取所需資訊；
- (四) 主動服務年長、幼童與肢體障礙讀者，以達成資訊為全民共享的目標；
- (五) 各地公共圖書館應與當地其他類型圖書館建立合作關係，無論在館藏、人力、網路、參考及推廣等方面，都應該相互支援，以資源共享為目標；
- (六) 與當地教育文化機構與團體結合，倡導地方讀書風氣，推展終身教育活動。

綜合以上資料可以瞭解到，公共圖書館是一個結合了推展教育、傳遞文化和提供資訊的多元性功能且方便全體民眾終身學習的機構。其目的是提供全體民眾

與教育、資訊、文化、休閒…等配合時代發展需要的相關服務也給予民眾繼續教育的機會，鼓勵民眾閱讀以獲取知識、創造知識並傳承知識，以滿足個人或團體的各種需求，並了解民眾的閱讀行為及需求後，提供民眾正確且最新的資訊和資源，有助於推展全民閱讀活動及閱讀習慣的培養，提升社會的閱讀風氣。另外《公共圖書館宣言》12項公共圖書館的核心任務中，「從小建立與強化兒童的閱讀習慣」及「激勵兒童與青少年的想像力與創造力」是特別針對兒童所制定的；而在公共圖書館服務綱領一書中談到的公共圖書館任務中，在提供需求的滿足部分，強調尤其應該特別重視滿足兒童及青少年的需求，由此可見，兒童階段的需求與服務更應該受到公共圖書館的重視。

貳、公共圖書館之推廣服務

隨著時代的快速變遷、知識爆炸與公民意識的抬頭，二十一世紀的公共圖書館，提供的不再只是以外借圖書為主，「服務」不但成為首要，它更是成了圖書館的核心工作。所以，公共圖書館為了將最好的服務提供民眾，使民眾能主動前來圖書館享用資源與服務，因此，館方必須透過各種推廣服務，藉由不同型態活動的設計來達到吸引民眾入館運用資源的目的，而如此一來，不但改變了圖書館傳統靜態經營的模式，呈現給民眾的是一個生動活潑又多元的嶄新面貌，也透過多元的推廣服務，讓更多民眾能主動且樂於使用圖書館，提昇全民閱讀之風氣。

一、推廣服務的意義與重要性

「讓公共圖書館能把書香和知識傳遞到社區的每一個角落裡，讓人人可以享有讀書、吸取新知識和新資訊的機會」是公共圖書館推廣服務的主要意義。另外，沈寶環在《鄉鎮圖書館的理論與實務》一書中也說明了圖書館推廣服務的重要性包括：為圖書館的發展著想；擴大圖書館服務的範圍及服務的對象；激發民眾的閱讀興趣，吸引他們來利用圖書館；讓圖書館成為民眾生活的一部份，發揮

它資訊、教育、休閒、娛樂的功能；藉助推廣服務，以落實文化建設。而推廣服務的運作模式是採用了各種方式、透過各項的活動的推行、再結合各類電子及平面媒體的利用，這樣的推廣模式使公共圖書館對於民眾的服務由被動轉向主動，從服務民眾的角度下，主動傳遞書香和知識給民眾，以積極的作法來服務讀者(沈寶環，1989：211-214)。

(一) 為圖書館的發展著想

過去圖書館的經營方式都是消極的等讀者入館，而把資料整理好則是館員最大的職責。在館方如此消極被動的服務態度下使得圖書館的功能無法發輝，圖書館事業的發展更不用說了；因此，為了讓民眾能夠從了解圖書館到更進一步主動利用圖書館，「如何吸引民眾走入圖書館」成為了今日以讀者服務為要並且講求企業化經營的圖書館之重要目標。總之，現代的圖書館應以主動積極的服務心態及作法，再加上各項推廣工作，以不同以往的嶄新風格來爭取讀者，為自己走出一條路。

(二) 擴大圖書館服務的範圍及服務的對象

圖書館是屬於全體民眾的，應該被大家所使用。但因為某些因素，如：家與圖書館間的距離太遠、不善利用圖書館……使圖書館的服務出現了死角，為了彌補此遺憾，讓人人皆可平等機會享用圖書館資源，於是圖書館必須藉由，如：圖書巡迴車的推廣服務，來擴大它的服務範圍及服務的對象，使不是居住在圖書館附近的民眾也能利用館藏資源來達到自我充實的目的，讓圖書館真正成為人人所共有和共享。

(三) 激發民眾的閱讀興趣，吸引他們來利用圖書館

在圖書館提供的所有館藏資料，都必須符合是「讀者所要」及「讀者所需使用」的兩大原則，這樣才能發揮它的功能。因此，圖書館必須想辦法來激發民眾的閱讀興趣，如：透過設計活動來「促銷」各類的館藏資料，或利用書展、新書介紹來推薦好書……等，來吸引民眾進入圖書館，使館內的每一份資料都能被民

眾利用、閱讀。這樣圖書館才能成為自我學習的中心，也才能達成輔助民眾善用館藏資源進行自我教育的責任。

（四）圖書館提供給民眾不同型態的休閒活動與吸收資訊的管道

讓圖書館成為全體民眾生活的一部份，充分發揮它資訊、教育、休閒、娛樂的功能圖書館是知識的寶庫也是社區民眾的活動中心，圖書館除了提供資訊及自我教育的功能以外，還具備了另一種休閒和娛樂型態的功能，例如：利用視聽器材來播放影片、看書展或翻閱最新資訊的書報雜誌等活動。此外，還提供給民眾不同領域的演講場次及其他文化活動等具多樣性的服務，如此的作法，不僅可使民眾的休閒生活更為充實，也使個人的生活領域有得以擴展的機會。同時希望藉由多元、動態的做法來改變大家對圖書館只是個資料儲藏庫的刻板印象，吸引民眾主動走入圖書館，讓圖書館成為每個人的好朋友、好鄰居，尤其是在休閒生活普遍缺乏的鄉鎮地區，圖書館應該更主動提供給民眾不同型態的休閒活動與吸收資訊的管道。這不僅是圖書館的職責也可以說是一種服務讀者的具體表現。

（五）藉助推廣服務，以落實文化建設

這點對鄉鎮圖書館來說更是不容忽視，提高全國的讀書風氣並將文化建設落實到每個鄉鎮中，是政府在全國各地設立圖書館的主要目的。至於要如何提高全國的讀書風氣，首先就是館內必須具備有豐富的館藏資料才能吸引民眾走入圖書館使用資源，而文化必須與生活相結合才有意義，圖書館如何推動、設計與文化有關的各項活動，讓民眾有興趣吸引民眾主動參加，這些都是鄉鎮圖書館的重要課題。

二、推廣服務之兒童閱讀

圖書館服務的對象不因年齡、身分或生理的因素而有所分別，因此，服務的對象包含了各種不同年齡層的民眾，除了一般的讀者以外，兒童、老年人、病患、受刑人、身心障礙人士等也都是圖書館服務的對象。而其中以兒童為主要服務對象的「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，也是圖書館展現推

廣活動的重要宣傳指標，無論是大都會或小鄉鎮的公共圖書館都是如此。美國班頓基金會（Benton Foundation）在1996年針對民眾對公共圖書館的態度、價值與看法（A 1996 survey of citizen attitudes about public libraries）進行研究調查，調查結果發現「提供兒童閱讀時間和其他活動」居圖書館服務的榜首，有高達95%的受訪者感受到公共圖書館在「兒童服務」部份的重要及必要性，調查同時指出兒童是圖書館最活躍的讀者。而班頓基金會（Benton Foundation）在2006年所作的調查中也發現公共圖書館的讀者中小於18歲的有60%（即美國所界定的兒童）。其中包含了學齡前兒童到館聽故事；幼稚園老師或保母帶小朋友來看書找資料；放學的小學生來做作業、使用電腦等以上種種都呼應了公共圖書館中兒童讀者服務的重要性（宋雪芳，2011：1-10）。

在這個講求數位化的時代中，公共圖書館也隨著科技的進步提供給兒童的將必須是更多元化的資源與設備，更精緻的活動與服務。公共圖書館在針對兒童讀者服務，無論軟體或是硬體部分皆已趨近成熟。在兒童圖書室的從空間主題、顏色、書架及桌椅的設計、到圖書資源採購與展示、電子設施都具有專業設計概念。活動推廣的部份則從說故事到暑期閱讀活動…幾乎所有的公共圖書館每年都提供類似的活動，主要是想藉助更活潑、更富創意的設計來激勵兒童閱讀。因此，服務對象的年齡也向下延伸到學齡前的出生嬰幼兒，包括母親腹中的胎兒、剛出生的小嬰兒、學齡前幼兒到學齡兒童全都是圖書館兒童服務的對象。美國加州大學沃爾泰教授主張二十一世紀圖書館的兒童讀者，具有以下五項特質：（Walter，2009：52-55）

（一）原有概念的兒童讀者：

在國內由於教育部積極推動全國兒童閱讀，透過經費補助公共圖書館閱讀推廣與充實館藏，落實閱讀起步走，從政府、學界、圖書館、兒童讀者的家長全都投入兒童閱讀的行列，這就是原有概念的兒童讀者服務的表徵與實踐。

（二）資訊時代的兒童：

網路在數位的時代中已成為人民生活不可獲缺的一部份，圖書館面對這個時代的兒童，圖書館從過去網路採限制使用的方式到現在的廣泛使用電腦資源，兩者間的變化大又迅速。讓兒童能有資訊素養且在安全的網路世界中的找尋資源、獲得資訊需求，是當前圖書館必須要面臨的一大挑戰。

（三）社區的兒童：

兒童閱讀服務的推行落實到全國各地每個鄉鎮，但因為環境距離、貧富差距、圖書館組織層級與館員人數皆有所不同、民眾教育程度與資訊落差、隔代教養及外籍配偶子女等因素，造成了城鄉差距的現象產生。這些來自特殊環境和多元族群特色的兒童也是公共圖書館兒童服務的重要關懷對象。圖書館員應隨著社區的需求修改他們的服務方向，不同地區依其社區的需求設計不同的閱讀活動，提供的模式應根據社區居民與社區的特性而有所不同。

（四）全球的兒童：

網路將世界每個角落緊密的聯結在一起，現今地球村的兒童不但可以快速的接觸全球資訊與不同的族群更具有世界觀，再加上交通便利各國互動頻繁的關係，使得兒童在生活中即可接觸到各國不同的文化，如何具備世界全球觀成為現代兒童的第一要務。圖書館透過採購多元的圖書與資料庫，提供給兒童不同國家、不同文化、不同語言等各項資源，讓兒童經由閱讀不同文化的圖書，更清楚了解自己居住的地方及世界觀的培養，更藉助兒童閱讀活動的推廣與實踐來負起教育全球化兒童的社會責任。

（五）增權益能的兒童：

兒童是自身權益的主體，不是單純依照他人意見而被動的行為。1989年「聯合國兒童權利公約」明白規定了兒童應享有的權利及政府應經由立法、司法、行政、福利等方面努力之責任，以保障兒童之權益，讓兒童擁有被提供權、受保護權和參與權。國內圖書館兒童推廣部也依循著兒童權利公約和知識自由來辦理各項活動，並主動提供弱勢兒童的關照活動，讓他們也能享有同樣的權益。

綜合以上資料，推廣服務就是館方從服務民眾的角度下，主動傳遞書香和知識給民眾，以積極的作法來服務讀者。其中，兒童是圖書館推廣服務的重點對象。在全球化的世代裡，圖書館必須提供給兒童多元且具世界觀的各項資源，更應保障弱勢兒童族群，使其享有知識自由與平均等的權益。而本研究的對象「臺中市圖書資訊中心」，館方在規劃Bookstart閱讀起步走時，特別考量到弱勢家庭閱讀資源不足之情形，因此，招生簡章中將外配、中低收入戶之家庭列為優先受惠的對象，以保障弱勢家庭享受閱讀的權利。

第二節 嬰幼兒閱讀的重要性

閱讀起步走即是嬰幼兒閱讀活動，透過觀念的宣導及圖書禮袋的贈送，希望親子間能享受共讀，孩子能擁有愉快的早期閱讀經驗；本節旨在探討壹、閱讀起步走意涵；貳、嬰幼兒閱讀的重要性。

壹、閱讀起步走意涵

「閱讀起步走」的英文名稱為「Bookstart」，顧名思義，「Bookstart」一字由Book及Start 所結合，故「閱讀起步走Bookstart」為書籍（Book）及開始（Start）兩項意涵³。

而本研究的範圍為「0-5閱讀起步走」，故書籍的定義：指的是符合0-5歲幼兒心智發展的圖書。

³信誼基金會，2012，播下幸福的種子，<http://www.bookstart.org.tw/>

貳、嬰幼兒閱讀的重要性

一、閱讀的重要性

「閱讀……新一代的知識革命」，人類究竟應該具備什麼樣的能力，才能在二十一世紀立足？近幾年來，許多國家的教育改革的重點，都不約而同在大力推廣閱讀運動，尤其是兒童閱讀，而且把閱讀的年齡，降至新生兒，希望及早著力，藉由閱讀習慣的養成，培養未來主動學習、終身學習的能力，為日後在知識經濟的競賽中打樁立基。世界各國為什麼要那麼重視閱讀？科學研究發現，通往美好未來的必經之路在閱讀，而且愈早啟蒙愈好。

（一）啟迪知識與智能開發

美國的教育研究者德·多金教授，曾對250名各方面都表現出色的兒童進行一樣研究調查，結果顯示，這些兒童都在學齡前就已經具備了相對獨立的閱讀能力，他們的共同點是：從很小的時候開始，父母就讓他們養成了愛讀書的好習慣。閱讀能刺激孩子的大腦，是健全大腦組織的最佳方式。透過閱讀可以汲取豐富多元的知識，增加生活的各種體驗，培養健全的人格素養，同時，讓孩子的童年生活變得多彩多姿，樂趣無窮（于曄，2004：12-13）。

洪蘭從認知神經心理學的角度看閱讀，認為閱讀是主動的訊息獲取歷程。她指出過去的動物實驗顯示，人腦在主動的訊息獲取歷程中，神經活化的程度較高，由大腦切片也可看出，愈常動腦的人，神經纖維間的連結也愈濃密，所以觸類旁通的機會也愈高。由於閱讀時，我們會主動搜索訊息，遇到語意不明、模稜兩可的詞彙，眼睛會回歸到前面讀過的句子尋找文意脈絡，以解讀此詞彙在文中真正的含意。因此閱讀時，大腦其實在不斷地進行深層分析，所以若鼓勵孩童多閱讀，亦能同時促進孩童的大腦神經的發展（洪蘭，曾志朗 2001：1-4）。

鄭如玲在「幼兒的腦內革命」一書中提到，剛出生的嬰兒，頭部大約佔身體

的四分之一，大小差不多是成年時的四分之一。到了一歲時，嬰兒的腦部重量，可達到成人的 70% 左右。腦部重量到五、六歲時，大約是成人的 90%。因此，二歲以前的嬰兒，最重要的是使其均衡發展智能、語言、好奇心、思考能力及社會適應性。看、聽、聞和觸覺等感官的刺激，對嬰兒腦部的發展助益極大，透過不同的視覺刺激，可讓幼兒的腦細胞得到有益的刺激，所受的刺激越多，腦細胞成長的就越快（鄭如玲，1997：12-14）。

孩子閱讀流利，大腦更活化，實驗結果發現，大腦會因閱讀而發展不同。華盛頓大學的神經學家發現：孩子成為流利的閱讀者時，大腦血流量的圖就愈來愈趨近大人的圖，枕葉（視覺皮質）大量活化，在枕葉與顳葉交會的梭狀回血流量也會增加。吳爾芙教授認為，人會閱讀是個奇蹟，因為大腦不是演化來閱讀的，她說：「閱讀改變了我們的生活，我們的生活也改變了我們的閱讀。」現在有很多的證據顯示，大腦會因外界需求改變內在神經的連結，父母不要錯過利用閱讀來幫助孩子活化大腦的好機會（學前教育，2008：24-25）。

曾志朗說，文字是人類思維的展現，透過閱讀文字，讓人類產生愈來愈多的創新和好奇。科學家的研究早已發現，每個人從一出生就有一百兆個腦神經，當閱讀進行時，文字的訊息進入大腦的前顳葉，經過一連串的吸收器，產生類嗎啡作用，讓人產生快樂。而當愈多新的訊息進入時，快樂的感覺也就會愈強烈，這正是閱讀的快樂。常閱讀的人，吸收器愈活躍，腦神經元的連結愈多愈密，久而久之，活化的大腦便會提高理解系統的能力，對事物的理解能力愈來愈好，也就是所謂的「變聰明」（曾志朗，2006）。

（二）促進良好的人格與身心發展

配合孩子身心發展的需求，圖書的種類、題材廣泛又多元。閱讀不再只是增進語言能力與知識概念的建構而已，對於孩子的人格、情緒、社會和道德能力的發展都有很大的幫助。如：可透過闡述心理成長類的生活圖書，獲得認同和理解，

進而紓解情緒，並從中學習肯定自我及接納他人的正向人格特質；而藉著主題故事的薰陶，學習明辨是非善惡，有助於基本道德觀的建立(學前教育, 2004: 60-65)。

從童話與故事的內容中，兒童可以吸收某些對人、對事的態度，進而養成某些人格，這個過程，心理學家稱為「同化作用」，是人格發生的重要一面。因此，兒童在閱讀童話故事中，對某些人物發生同化作用，吸取某些良好的行為或態度，來增加本身人格的發展。藉由閱讀的過程中，可以拓展孩子生活與認知，學習描述與表達能力，提供情緒認同與紓解的管道，在潛移默化中習得良善情懷，並建立閱讀習慣，享受閱讀樂趣。

閱讀的另一個好處是增加個體受挫折的能力，減少心理上因無知而造成的恐懼感。閱讀別人的經驗可以幫助我們克服現在的困難，激勵自己再出發。同時人一旦發現別人也曾和自己一樣受過這個苦，心中不平之氣就會消滅許多，所謂同病相憐，一旦人感到自己沒有那麼孤單，挫折感就減輕了一半，就比較能正確的面對問題。當我們無知時，我們會感到恐懼，事情不論多壞，如果我們知道該怎麼處理我們就不會焦慮、害怕。那麼，怎麼樣才可以減少自己因無知所引起的焦慮？這個答案仍然只有閱讀，從瞭解問題本質上去尋求解決之道，從別人的經驗上得取教訓。我們說：讀書可以改變氣質，這個原因是讀了很多書，視野變得寬廣，不再為芝麻綠豆小事煩心，你的眉頭不會深鎖。知識淵博，使你對問題有很多的解決方式，你的成竹在胸，使你談吐有物，進退得體，這便是風度和氣質。氣質必須經過讀書的薰陶，急促是不可得的，也無法做假的(洪蘭、曾志朗, 2001: 1-4)。

學者 Jerome Bruner 認為「我們用故事來認識人文的世界」，孩子借助書中的故事把他們的經驗實體化，帶領他們超越生活中的限制——到過、未來和想像的世界，看到生命無限的可能。孩子也從故事中的主角和情節，重拾面對問題

的勇氣，而找到屬於自己的生命故事。藉由各種主題的書籍、豐富的教材，讓孩子了解到自己和他人、體驗和察覺人們心中的喜、怒、哀、樂，投射自己的情感，以提升孩子更多元、遼闊的視野，讓不同氣質、不同個性的孩子可以因接觸不同的故事而被感動與啟發，感受到生命豐富的一面（王榮文，2001：17-29）。

洪蘭也指出「從閱讀學紀律」，透過閱讀，我們教他是非、紀律、禮貌及跟人相處的方法。在孩子小時候，儘量自己帶他、養成他閱讀的習慣，不但可以啟發他的智慧，將求知慾內化成為他人格的一部份，更可以給孩子安全感（學前教育，2007：10-11）。

（三）激發創造力與想像力的空間

保有孩子的想像力、刺激他們的想像空間，圖畫書是一項很方便的工具。如Norton所說：「毫無疑問的，文學作品可以豐富和擴大小朋友的想像空間，圖畫書帶領小朋友進入想像的世界。」老師或家長在引導小朋友閱讀時，利用有文字的圖畫書，一邊朗讀內容給小朋友聽，一邊讓小朋友預測接下來的情節，從不斷的給予機會中去累積經驗，小朋友的想像空間就會愈來愈靈活。此外，可利用無字書，來培養小朋友的想像創造空間，無字書沒有文字，完全需要小朋友發揮想像力，想像故事可能的前因後果，然後，創造編織出屬於自己的故事（方淑貞，2003：45-46）。

臺積電董事長張忠謀先生曾經說過：「要能創新，必須先培養獨立思考的能力，而一個人靜下心來閱讀，是培養獨立思考的好方法。」；在2002年11月號天下雜誌以「閱讀-新一代知識革命」為專題，報導國際上最富競爭力的國家，如何大力培育他們下一代的閱讀能力，並指出：「越來越多的科學研究發現，通往美好的未來必經之路在閱讀，而且愈早啟蒙愈好。最新的腦部研究也發現，閱讀和聯想力、創造力、感受力、理解力、記憶力都有極大的關聯」（天下雜誌，2002：52-59）。

孩子對周遭的世界充滿好奇心且有豐富的想像力，視萬物都是有生命的，也喜歡透過想像遊戲學習。引導孩子透過閱讀知識性讀物和幻想類的圖書，不但可以滿足他們的求知慾望，擴展認知能力，更能豐富他們無限的想像空間（學前教育，2004：60-65）。孩子是充滿好奇心的，好奇心是一種最可貴的品格，是產生智慧的萌芽，是創造力與想像力的基礎。書是人生最大的樂趣來源之一，透過書本孩子學會用文字表達生活中的情感、概念及想法，也能充分發揮想像力，不斷產生新的觀念，同時讓生活充滿樂趣（于曄，2004：22-44）。

成功的閱讀，應該能夠同時提高學生的學習興趣與閱讀能力。閱讀應是一種幸福的分享，自發性的閱讀更是對內在人性的自我探索與發覺，大量而有效能的閱讀才能有足夠背景知識；養成主動閱讀的興趣，才能有更多的想像力與創造力（陳純純，2008：44-47）。因為，小書本有大世界，小朋友創大未來。所以，透過閱讀環境的改善，培養孩子的閱讀習慣，進而使閱讀能力的提升，從中建構孩子豐富的知識庫，並能進一步透過閱讀拓展視野，自我表達，開展無限的想像力與創造力（陳幼君，2011：60-62）。

（四）擴展生活經驗及學習生活所需之能力

在資訊快速變更、傳遞的二十世紀，一切的變遷快速而多元，生活上需要閱讀的機會愈來愈多，在時間有限，資訊不斷推陳出新的時代裡，為避免與時代、社會脫節，人們常需要在短時間內吸取、篩選大量的資訊。而閱讀不僅影響人格發展，也影響到人類社會現實與未來的生產、生活和科學技術的發展（朱孝利，2000：46-50）。

在2002年天下雜誌的報導中指出，閱讀能力強的不但比較容易找到工作，甚至，薪水也比較高。學歷的高低固然會影響就業的機會，但是，當學歷相當時，閱讀能力強的人擔任高技能白領工作的機會就明顯高得多，而且閱讀能力比學歷高低更能準確預測一個人在職場上的發展。

日本的石井勳博士說：「閱讀能力是任何學習的基礎，因為，每一門學問都從閱讀書籍開始。」讀書與學習能力有著密切的關係，越是喜歡讀書的孩子，其學習能力越強。英國哲學家培根說：「知識即力量（Know-ledge is power）。」杜威也說：「讀書是一種探險，如探新大陸，如征新土壤」。林語堂也在「生活的藝術」一書當中，強調閱讀才是能一輩子帶給生活樂趣的好嗜好，唸書就能遨遊於著者的天地裡，經過閱讀能體會別人的生活經驗與情緒起伏，豐富自己的人生，閱讀才能落實終身學習的理想。（林美雲，2008：17-26）

趨勢大師大前研一先生認為，成功的人都熱愛閱讀，能夠掌握閱讀的訣竅，專精於閱讀，廣博吸收閱讀內容，進而建構自己獨特的觀點，並且自有一套閱讀的方法。透過閱讀，擴大洞察力，找出別人所看不見或看不清處的地方，建立起自己的不可取代性，掌握趨勢方向，賺取幸福人生。

綜合上述資料，閱讀可為人生及工作帶來很多的好處，這點相信大家都能認同。閱讀也可培養學習先人智慧以獲得必要資訊的自學習慣，喜愛閱讀的孩子，智力可無限延伸。讓孩子藉由閱讀，建構思維、領悟智慧，引領孩子進入書中黃金屋探索，組織一個能夠觸類旁通的知識網，讓閱讀幫助孩子，把書本上的經驗與資訊內化為知識，培養帶著走的能力，並發展出更上一層的能力，擴展生活經驗及個人的視野與接軌國際。前教育部長曾志朗先生：「閱讀是教育的靈魂」，養成閱讀習慣，等於一生有能擁有智慧（林淑芬，2008：40-43）。從小養成閱讀習慣，長大後自然也離不開書。與其讓孩子整天透過電視、電腦接收資訊，讓他們多看些書，培養將來的「知識競爭力」更為重要。

二、早期閱讀的重要性（于曄，2004：12）

- （一） 透過閱讀可以獨立獲取知識，所以愈早愈好。
- （二） 透過閱讀可以誘發頭腦的思維，得到啟迪。

- (三) 透過閱讀可以昇華人格情操，心靈可以自省，是最有效的自我教育。
- (四) 閱讀興趣是人生中必不可少的興趣，良好的閱讀習慣是人生中最優、最有價值的習慣。
- (五) 儘早閱讀是兒童智力開發的關鍵，也是啟迪知識與智慧大門的金鑰匙。

三、閱讀也需要啟蒙

西方國家的兒童獲取知識，85%都是來自於閱讀，而我們的兒童主要依靠「聽」獲得知識，讓兒童教育專家戴汝潛先生非常震撼，因而提出：「儘早閱讀就是一切！」。據資料顯示，發達國家的孩子從出生起，父母便開始孩子進行親子共讀。8歲孩子就能獨立閱讀，四年小學讀完70萬字；而中國的孩子12歲能讀30萬字。俄國教育學家蘇霍姆林斯基經過多年研究證明：閱讀過程能讓大腦思維越複雜，因此，讓孩子愈早時間開始閱讀，能直接促進大腦發育及智力發展。閱讀是人生最重要的學習方式，沒有閱讀，學習也就無從談起。有些小時候聰明伶俐的兒童，大了以後反應卻愈來愈遲鈍，很重要的一個原因，就是小時候沒有養成正確的閱讀方式和良好的閱讀習慣（于曄，2004：10-12）。

許多父母對於幼兒閱讀都有一肚子疑問，小安媽咪說：「我聽從專家的建議寶寶一出生，就在她床邊懸掛布製的枕邊玩具書，但是，他真的看得懂嗎？」李媽媽問：「6個月大的女兒對塑膠玩具書特別感興趣，但她不是用看的，而是直接放進嘴巴裏面咬，或用手擠壓著玩，這樣的行為沒有問題吧？」；王爸爸擔心地說：「快滿1歲的兒子沒辦法靜靜的看書，有時搶著翻書，有時看一會兒就將書丟在一旁不看了，到底該怎麼辦呢？」

閱讀也需要啟蒙，許多研究報告指出，新生兒就可以開始接觸圖書了，當父母為孩子唸兒歌或圖書時，孩子會經由大人溫柔和諧的語氣和聲調，感受到父母對他的關愛，進而產生安全與信任感。同時在聆聽的過程中，將有助於聽覺的刺

激與發展。加上新生兒的視力尚未發展成熟，引導他們閱讀圖像，不但不會傷害視力，反而可增進視覺發展。對嬰幼兒來說，圖畫書是一個玩物，藉著探索、操弄圖畫書，自然產生興趣和熟悉感，也為日後的閱讀習慣奠定基礎，由於孩子的生活領域有限，他們需要透過遊戲或閱讀的活動，幫助其拓展生活經驗，增加認知和語言發展。在親子共讀的過程中，孩子可享和父母間的親密相依、肌膚相親的溫馨感受，進而形成相互依附的親子關係和共讀模式，無形中更增添了親子閱讀的樂趣。因此，早期的親子共讀經驗對孩子而言是很重要的啟蒙（學前教育，2004：60-65）。

鄭如玲（1997：88-108），在「幼兒的腦內革命」一書中提到，書本是孩子的知識寶庫，從書中可獲得想像及幻想的空間，體會了解內容的樂趣，提高孩子對各種事物的關心。父母可利用書中教育功能，建立孩子的道德情操，並提昇智力的發展，讓孩子在閱讀中自然建立很多的詞彙，促進說話和表達的能力。經過研究結果顯示，嬰兒在母親的子宮內，已能聽到聲音，聽覺開始發展。母親在懷孕期間，可以經常聽一些優美的音樂，或唸書給孩子聽，一篇散文、一首詩詞，就像對孩子說話般曼聲低吟，母親愉快的心情會傳遞給孩子。注重胎教的母親，孩子將來學說話會較早，閱讀的能力較佳。父母要衡量孩子的身心發展，選擇適合閱讀的書，讓孩子愈早接觸書愈好。

「好書如同好友，是最有耐心和最稱心如意的伴侶。不管任何艱難困苦時刻，它都不會拋棄我們。青年時，它給我們教育和娛樂；老年時，它給我們安慰和幫助，無論何時，它對我們都一樣的親切。」書對於一個孩子的成長來說相當的重要，它不但可以幫助孩子開啟心智、陶冶性靈、拓廣見聞，還能豐富經驗、激發思考和想像力。書的好處很多，說也說不盡，希望孩子成為愛書人，盡情享受閱讀的樂趣，是所有家長的共同心願。特別是年紀小、可塑性高的孩子，父母更需要的用心及耐心的引導，且透過親子共讀的方式，讓他們在閱讀中學習成

長，進而培養孩子愛書、看書的好習慣。

由以上資料顯示，兒童的閱讀經驗越早、越豐富，則越有利於各方面的學習。兒童的閱讀能力與未來學習成就有密切的關係，透過閱讀不但可以促進大腦細胞的發達、增廣知識見聞、擴展世界觀，更有助於往後社會生活的適應及發展。因此，在現代的社會中，閱讀已成為學習的重要基本能力之一。

四、幼兒的閱讀發展和適齡圖書

父母在為選擇嬰幼兒圖書時，應依寶寶的發展需求作為選購圖書的依據。

研究者將相關資料整理如下（表2-1）：

表 2-1 幼兒適齡圖書表

年 齡	發展特徵	適合圖書
0 ~ 3個月	由於能力的限制，新生兒只能被動的聆聽或觀看父母手中的書。	.供聆聽的有聲書 .可唸唱的兒歌
4 ~ 6個月	感官發展增強，會利用啃咬、抓握等動作來探索圖書。	.具有感官操作功能的玩具書
7 ~ 9個月	手指發展更加靈活，開始主動翻圖書，探索圖書內容	.適合圖像閱讀的各類圖書（塑膠書、布書、硬頁書）
1 ~ 2歲	.主要以「指物命名」的方式閱讀，開始認識口語、圖書語言和環境中事物的相關性。 .會主動參與閱讀，自動拿書要求父母唸書且能專心看圖指物，想了解圖意。 .會將書中的內容與自己生活經驗連結，將書中語言用於生活中，這個階段是學說話的好時機。	.辨識物品、指物為名的硬頁書 .具模仿學習句型功能的語言圖書 .以日常生活為題材的生活圖書

2 ~ 3歲	.閱讀重心由「指物為名」逐漸轉變為「對內容的理解」，喜歡一再重複並注意書中畫面的細節部分。 .開始探索語音與文字的對應關係，親子間形成一種固定的閱讀模式與讀習慣。	.架構簡單、重複情節的生活故事 .充滿驚奇的預測性圖書 .好玩好唸的語文類圖書
3 ~ 6歲	.進入學習看圖說話並表達故事的階段，有主見、對周遭世界充滿好奇、想像力豐富、認為萬物皆有生命，喜歡透過想像遊戲來學習。 .未知的事物感到莫名的恐懼，對人際同儕產生依附和需求。 .思維單純對事情的看法簡單而絕對的判斷，容易、感受故事中的想像與快樂，學習明辨善惡，建立基本的道德概念。	.具滿足求知慾望的知識性圖書 .具豐富想像空間的幻想性圖書 .獲得認同理解、紓解情緒與心理成長有關的生活類圖書 .具道德觀念主題類的童話或民間故事

*筆者自行整理：資料來源－學前教育，2004；于曄，2004

父母在孩子的成長中扮演了極為重要的角色，幼兒閱讀環境的提供及閱讀習慣的養成都仰賴於家長用心與付出。在親子共讀的過程中，孩子可充分享受和父母之間的親密相依、肌膚相親的溫馨感受，進而形成相互依附的親子關係和共讀模式，無形中更增添了閱讀的樂趣。因此，早期的親子共讀經驗對孩子而言是很重要的啟蒙，為孩子開起一扇閱讀之門，引領他們走入多采多姿的圖書世界。

第三節 政策行銷的發展及相關理論

公部門運用各種行銷策略，使民眾能瞭解、認同政策進而讓政策能順利推動，因此，行銷可說是政策推動成功與否的重要關鍵，本節旨在探討壹、政策行銷的意涵；貳、政策行銷的發展。

壹、政策行銷意涵

一、政策行銷（Public policy marketing）意涵

國內學者黃榮護認為政策行銷的內涵除了在政策形成之後，消極的運用行銷方法傳遞訊息，化解反彈聲浪，進而改變內、外部顧客想法達到預期行為之外，更應該在政策擬定之前，就積極的擔任邊界偵測角色，收集內、外部顧客的期待與願望，建立大眾參與公共事務的管道（黃榮護，2000：528）。

學者丘昌泰、余致力等人，認為所謂的政策行銷是指政府機關提供一套讓市民需求得以滿足的行政服務，市民則以納稅、付費或其他成本支出的方式支持政府公共政策（丘昌泰、余致力，2001：317）。朱鎮明認為政策行銷是以特殊的方略或組織策略，讓民眾可以了解政策（朱鎮明，2003：125）。

公共政策學者吳定則將政策行銷界定為：政府機關及人員採用有效的行銷產生策略與方法，促使內部執行人員及外部服務對象對於研議中或以行程之公共政策產生共識或共鳴的動態過程，對外並採取行銷的適當工具，透過多元參與、溝通對話、宣傳說服等方式，取得服務對象的支持，其目的在於增加政策執行成功的機率，提高國家競爭力，達成為公眾謀福利的目標（吳定，2003：302）。他同時強調一個成功的行銷活動要有六個條件的配合：1.擬定策略與方法 2.明確可行的活動計劃 3.機關首長的支持 4.機關全體成員的參與 5.擁有溝通說服能力的專業行銷人員 6.需政治、經濟、社會等外在環境的配合（吳定，2003：308）。

另外，蘇偉業、蔡岳展認為，政策行銷之技巧促進公共政策與社會需求之互配，公共政策管理是要辨識、預測及滿足社會公共需求，並以最少的權威手段及最多的受眾愜意手段推展及執行政策（蘇偉業、蔡岳展，2004）。

翁興利指出，「顧客導向」的公共組織應該將產出的政策視為對民眾的服務，而服務的提供則以「公民價值」為圭臬，政策行銷人員一方面扮演倡導性的角色將政策實質內涵傳達給顧客群體或是利害關係人，另一方面則透過政策行銷機制與利害關係進行對話，已使雙方得以理解彼此之意向與需求（翁興利，2004：216）。張世昌認為政策行銷的主要內容可從四個層面論述：1.在政策倡導方面應將實質內容傳達給利害關係人 2.在政策對話方面，與利害關係人進行溝通對話 3.在顧客服務方面，公共組織應該將產出的政策視為對公民的服務 4. 在公民價值方面，公共服務應奉公民價值為圭臬。（張世昌，2005：312）

政策行銷的定義：政府部門的機關團體與人員透過政策行銷策略工具之組合，與公民顧客之間完成價值交換關係，以實現政治目標，並因勢利導、促成特定社會行為的政策過程。並強調政策行銷必須植基於政府與公民消費者之間的交換關係，而此種交換關係要能夠同時滿足私部門的市場交換和公部門政策治理的特性（魯炳炎，2007a）。而政策行銷的目的在於滿足政府機關和社會公民或是服務對象之價值交換各自的需求，並促成民眾對於公共政策的認識與支持（魯炳炎，2007b：60）。

荷蘭學者 **Buurma** 將政策行銷定義為：透過可以接受的政策工具要求社會要求行動者做出特定社會行為，並由政府運用行銷交易的作為和社會行動者共同達成目標的整個配套之規劃與執行過程。**Buurma**定義強調政策工具的使用、政府與利害關係行動者共同達成目標、配套的政策規劃和執行過程（**Buurma**，2001：1288）。

綜合以上的定義與觀點，研究者將「政策行銷」歸納整理為：是政府機關部門與人員為了滿足社會與公共需求，透過有效的行銷策略及工具，提供一套讓市民需求得以滿足的行政服務，使民眾接受並達成政府的目標，以達成組織目標的整個規劃及策略的執行過程，其過程中包含了產品說明、理念溝通與服務延伸。

貳、政策行銷的發展

一、行銷的演進

行銷(marketing)早在古希臘時代就已經存在，行銷最早期為商業上的名詞，是指「認定、預期與滿足顧客利益需要的管理過程」(丘昌泰，2000：372)。

德國和美國大學在1990年代初就有學者從事行銷的研究，例如：1991年 John Crowell 提出《農產品分配報告》，內容探討農產品分配與通路制度；另外，1911年 Ralph Batles 出版《銷售、採購與運送方法》一書，是當時第一本討論產品行銷問題的教材；而在1912年 L.D.H.Weld 在美國明尼蘇達大學開始開設「農業行銷課程」，並在1916年出版「農業行銷」一書，行銷一詞於是開始出現(蘇偉業，2007)。

美國行銷協會(American Marketing Association)的行銷定義：「行銷乃規劃與執行有關商品、服務與創意的觀念、價格、推廣與配銷，以便創造交換來滿足個人和組織目標的過程。」行銷包括產品、價格、推廣與配銷；行銷的焦點是指商品、服務與創意；行銷是為了滿足交換的關係(劉玉琰，1999：6-7)。2004年美國行銷協會針對行銷重新定義，賦與更多策略管理的理念，「行銷是一種組織功能、是一種創造、溝通與傳遞價值給顧客的程序，其目的是管理顧客關係以達到組織及其利害關係人獲益的目的。」

史登坦 (William Stanton) 將行銷定義為：「計畫、定價、推廣和配銷產品或服務，以滿足現有或潛在顧客的需要之整體企業活動系統」。菲利普·柯特勒 (Philip Kotler) 將行銷定義為：「個人和集體通過創造產品和價值，並同別人進行交換，以獲得其所需所欲之物的一種社會和管理過程」(陳正男，1995：9)。

行銷觀念 (marketing concept) 在整個交換過程是個屬於一個相當重要的觀念，它是種顧客導向，可以確定組織的主要任務是了解市場目標的需求、慾望與價值，並且使組織比競爭者更有效，更有能力提供目標市場所需求的滿足。

行銷觀念包含以下幾個前提：(劉玉琰，1999：9-10)

- (一) 組織以滿足特定顧客群之慾望為目的。
- (二) 組織認為要滿足顧客的慾望，要以目標市場為主來研究這些慾望。
- (三) 組織認為爭取顧客，須在整個行銷活動下進行。
- (四) 組織確信在滿足顧客後，才能獲得忠誠、重覆購買及好評，而這些將成為評估公司滿足需求的依據。

行銷觀念演進、應用在工業革命後，大約可分為三個時代 (表2-2)，分別詳述如下：

- (一)「生產時代」1850—1920年代：

公司以生產導向為主，將提高生產力、降低成本、提高品質視為重點，認為只要產品品質優良，價格適當，不需要推廣活動，顧客就會買，銷售與利潤的目標即可達成。

- (二)「銷售時代」1920—1950年代：

以銷售導向為主，此時的企業瞭解到產品必須銷售給消費者，銷售產品是為增加利潤的主要方法，企業完全以銷售導向為主，將重點放在：加強銷售和廣告活動，灌輸產品的優點，把產品推銷給顧客。此一組織型態受到許多公司的歡迎，他們認為人員銷售及廣告能力是決定企業成敗的關鍵。

(三)「行銷時代」1950—1990年代：

企業體認到顧客至上、顧客是王，所以必先需了解顧客的需要，而後再生產可滿足顧客的產品，不能只顧生產，然後使顧客遷就這些產品，這時期已進入了行銷時代。企業開始採用行銷觀念，且能透過行銷活動，把行銷觀念付諸於行動，行銷觀念的精神是始於顧客終於顧客（陳正男，1995：26-29）。

表2-2 行銷觀念演進表

生產時代 1850 - 1920	銷售時代 1920 - 1950	行銷時代 1950 - 1990
觀念重點： 接受訂單與購物商品	觀念重點： 廣告及人員銷售	觀念重點： 公司針對消費者滿足
1.強調商品的生產 2.供應商品創造需求	1.強調商品的銷售、廣告 2.強烈需求逐漸衰退	1.強調商品的行銷活動 2.確定消費者需要，然後 創造他們所需的商品

資料來源：劉玉琰，1999；陳正男，1995

行銷的概念最早在私部門的企業行銷中被應用，但是在市民主義抬頭、消費者社會的思潮下，政府部門在推行一項政策時，已經不能再是以往的「我說什麼，你做什麼」、官與民的主從關係了，政府與人民之間已轉變成「生產者與消費者」的平等合作關係，近年來政策行銷的概念，因此廣受政府部門的重視與採用（林佳慧，2005：1）。

Kotlor 與 Levy 在1969年提出了「行銷概念擴大化」（圖2-1）之概念，認為行銷觀念及工具之使用不應侷限於營利組織，而應擴及應用提供非實體、觀念與想法為主，例如：政府機構、國際組織、學校、教會、基金會等的非營利部門

(Kotlor & Levy, 1969: 10 - 15)。在1970年因政府機關面臨到「真正的生產力危機是在政府」的困境，於是公部門開始尋求及學習改善的方法，此時將行銷概念運用在公部門的管理變成為風潮（鄧惠文，2007：10）。

梁欣榮、何明城在「經濟學人之行銷智典」當中，將行銷定義為：負責找出、預測與迎合顧客要求並獲取利潤的管理過程。但由於非營利組織也可以做行銷，所以便將行銷定義擴大為：營利或非營利之個人或組織從事的活動，其目的是要促成、促進與鼓勵雙方都滿意的交易行為（梁欣榮，何明城，2004：292 - 293）。

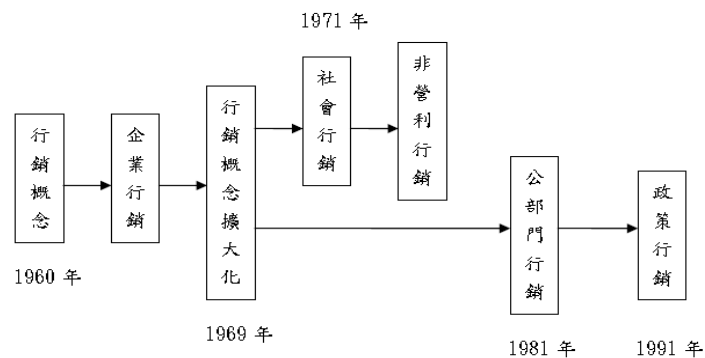


圖2-1 行銷概念擴大化圖

資料來源：林文祥，2007：39

在政策行銷發展的過程中，社會行銷扮演了相當關鍵的角色，在社會行銷之下，不僅擴充了產品的概念，也改變了私部門行銷中，以營利為最終目標的取向。所謂的社會行銷是指「運用行銷的原則及技術去影響標的群眾自願接受、拒絕、修正或是放棄有助於個人、團體或整個社會的一種行為」（魯炳炎，2007b）。

Kotlor與 Zaltman在1971年提出「社會行銷」，將行銷思想擴大到非營利組織，主張將推廣社會理念的行銷活動納入行銷領域當中，並給予定義：一種方案

的設計、執行與控制，藉由產品的設計、定價、傳播與市場研究，來促使新的社會觀念被大眾接受和採用（胡龍騰，1997：59 - 60）。

二、政策行銷之策略

時代在變化在進步，光是靠生產、製造、送進市場，這種模式是無法賣出商品的。必須明確掌握顧客的需求及慾望，接著迅速的提供市場正確的商品和服務，甚至去發掘顧客本身仍未發覺到的需求。而這樣的過程中，需要有效的行銷的策略，協助目標的達成。

策略就是不斷考量外在環境的變遷與挑戰的前提下，透過有效整合組織內部的能力與相關要素，並根據優先順序對資源做最佳的整合與配置，以期能夠創造出獨特的、持久性的競爭優勢，並順利達成組織目標（蕭富峰，2009：72）。行銷策略（marketing strategy）是利用組織資源來達成行銷目標的行銷計畫，特別確定目標市場（target market）為行銷力量的核心，並且設計行銷組合（marketing mix）時要能滿足市場目標的需求。（劉玉琰，1999：12）。

行銷學者 McCarthy 首先提出4P行銷組合—分別為：產品（Product）、價格（Price）、通路（Place）、促銷（Promotion）四大大概念。然而隨著行銷概念的演進、時代環境、需求的改變，5P、7P、8P各類的行銷組合概念也隨之產生，以補傳統行銷工具的不足之處，行銷組合（marketing mix）是企業為求達成行銷目標所使用的一組行銷工具（楊秀敏，2005：20-21）。傳統行銷組合「4p」結構包括：產品（product）、價格（price）、通路（place）、促銷（promotion），以下分別就「4p」各項工具做說明（杜默，2000：23-26；張國雄，2004：10）。

（一）產品——產品品質、可信賴度及產品特色

將理念、商品及服務之構思給予概念化。產品是行銷組合的重點。產品包括

設計、生產和銷售的商品與服務，以及生產之前所有的企劃、研發、安裝及維修等附隨產品的所有服務。

(二) 價格——索價、定價條件及開價

訂定適當的價格，吸引消費者購買。價格即是夠買者接受產品的費用，或者是必須支付的代價。價格通常指的是金錢，但有時候也包括雙方互換商品和服務的交易。價格並非一成不變的，隨著競爭者和製造商降低生產成本等因素，價格也會隨之調整。

(三) 通路（地點）——如何將產品運送到消費者手中

供應商的近便與設施、定價條件、顧客易於購得地點或配銷點，包括確認產品經銷的處所及供貨時間。將產品運送到顧客手中的方式有很多種，行銷人員可以從中擇一，他們可以選擇不同型態的經銷商和商店地點。此外，配銷還包括了決定庫存量的多寡、運送方式、倉儲地點等。

(四) 促銷——廣告、公關、銷售、售前服務與開價

展開廣告、促銷等活動，吸引消費者購買。對顧客來說，「促銷」是最常見的活動。「促銷」是個廣義的名詞，用以形容廣告、人員推銷、促銷及公關等，銷售宣傳範圍內所有的活動都包含在內。透過這些活動引起消費者注意產品的存在，進一步瞭解到產品與眾不同的特色。簡單的說，促銷就是告知、勸誘顧客，帶動買氣。

Kotler和Lee（2007：282）提出具體「公共部門行銷計畫綱要」包括：情境分析、政策目標、標的群體、定位、影響標的的群體行銷組合、評估計畫、預算及執行計畫；政策的制度在解決社會問題，使人民需求獲得滿足，而政府推動政策行銷成功的關鍵，需在推動前先擬定政策行銷工具組合與策略進行政策管理，因此，政府應從公共利益出發、秉持「以客為尊」信念，從公眾角度看待政策產品並善用政策行銷的策略才能達成預期目標。

政策行銷雖有各種不同理論學說與分析工具，但都從4p衍生而出，因此，筆者認為4p架構雖是最原始卻也是最基本的，對於研究分析已足夠，本研究以上述學者行銷理論為基礎，採用4p行銷策略為研究工具；針對”閱讀起步走”的「政策制定過程：政治、經濟、社會層面」，運用「行銷組合：4p—產品、價格、通路、促銷」分別對此政策相關人員進行訪談以瞭解臺中市圖書資訊中心推動閱讀起步走政策推動現況及其成效評估。



第三章 Bookstart 閱讀起步走之現況

希望能讓幼兒從出生起就能開始接觸書本，藉此養成未來持續閱讀的習慣。閱讀能力是孩子應該具備的基本能力，因此，「Bookstart」計畫帶給孩子們第一次和書接觸的最美好經驗，並且也為孩子們撒下一顆幸福的種子。本章共分三節：首先探討「Bookstart」政策之緣起；其次探討國外嬰幼兒閱讀推廣情形；最後針對臺灣「Bookstart」政策的推展情況做詳細說明。

第一節 Bookstart 閱讀起步走之緣起

Bookstart 計畫在英國已推行了 20 年，此活動也傳遍了歐美亞洲許多的國家。本節旨探討「Bookstart」的緣起及推動歷程。

壹、「Bookstart」之緣起

「Bookstart」計畫源自於英國，Bookstart 是世界上第一個專為學齡前幼兒提供閱讀指導服務的全球性計劃，該計劃由英國公益組織「圖書信託基金」(Book Trust)⁴發起，具有「Book」與「Start」兩種意涵，其創立宗旨「讓每一個英國兒童都能夠在早期閱讀中受益，並享受閱讀的樂趣，培養他們對閱讀的終身愛好」。它是全世界第一個以嬰幼兒為主要對象的免費贈閱圖書計畫，利用免費贈書給育有嬰幼兒的家庭為手段，透過大量性的全面贈書方式來提倡鼓吹嬰幼兒即早接觸書籍及早閱讀，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗，(台中文化局，2013)；同時它也屬於一項社會關懷兒童閱讀的計畫，推動的組織包括了：政府、民間機構、圖書館、醫護單位、出版社、私人企業等共同支持；參與的義工群有：圖書館員、老師、醫護人員、出版商、閱讀義工等。Bookstart 各地區負責的執行單位，大多由圖書館和健康隨訪員⁵共同合作，目前全英國已有超過 4000 家圖書館與 12000

⁴ 「圖書信託基金」(Book Trust) 以推動幼兒早期閱讀為目標，希望讓每個孩子都能及早接觸圖書享受閱讀 <http://www.Bookstart.org.uk/about-us/history/>

⁵ 健康隨訪員 (Health visitor) 是指到老、弱、病、孕等特殊需求者家中進行護理服務的醫護人員。

名以上的健康隨訪員投入這項計畫。圖書禮袋的贈閱之方式是由專門照料新生兒的健康隨訪員 (Health visitor) 先行受訓，然後在每個寶寶大約六、七個月大時，他們會親自到新生兒的家庭，除了為孩子進行一般性健康檢查，在訪視健康檢查的過程中，健康隨訪員(Health Visitor)會將「免費的閱讀禮袋」親自送給家長並解說計畫與傳遞閱讀知識的工作，藉此機會鼓勵家長能夠積極陪伴孩子一起進入閱讀的世界。

擔任中學校長的溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士在1992年受邀參加一所小學的新生入學典禮，當時他看到老師為了安撫孩子們不安的情緒，特別發給孩子每人一本圖畫書，孩子們在拿到圖畫書後，不安的情緒立刻被轉移接著紛紛開心的翻閱圖書，然而，這時一個畫面帶給了溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士內心無比的震撼，他看到有一個孩子不知所措、一臉疑惑的看著自己手中的圖書，接著孩子把書拿起來聞一聞、咬一咬、甩一甩；這樣的畫面讓溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士驚覺到，「即使是在英國這樣的國家裡，也有孩子在未進入小學之前，是完全沒有接觸過圖書的」。溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士認為對第一天上小學的孩子來說，就因「書」而遭遇挫折是個很糟糕的經驗，因此，她有了這樣的想法與願望「讓每個孩子在入學前都能接觸到圖書，做好閱讀的準備」，「Bookstart」計畫因此而誕生 (教育部，2009)。

貳、「Bookstart」之推動歷程

Wendy Cooling 女士在 1992 年擔任英國公益組織「圖書信託基金會」(Book Trust) (圖 3-1) 童書部門的負責人的職務，她藉此機會發起了「Bookstart」計畫，基於讓嬰幼兒及早接觸圖書、展開閱讀的信念，英國圖書信託基金會 (Book Trust)、伯明罕大學教育學院、伯明罕衛生醫療機構與圖書館共同合作。根據英國 Bookstart 網站中的資料指出，在 1992 年由貝瑞教授和瑪姬博士兩人 (Professor

Barry Wade and Dr Maggie Moore) 將此計劃以實驗性方式在伯明罕地區推出，最初的計畫為免費贈書給 300 個 6-7 個月的嬰兒。Bookstart 以「Inspiring a love of books in every child」為口號，給予每位孩子承諾，由健康隨訪員 (Health visitor) 親自前往家中擁有 6 至 7 個月大之嬰兒的家庭中進行健康檢查，健康隨訪員 (Health visitor) 藉此機會將由基金會及圖書館共同提供的圖書禮袋免費贈送到幼兒家長手中，而贈閱的圖書禮袋裡包含 2 本免費圖書、閱讀指南及圖書館邀請函，也同時宣導親子共讀的觀念及重要性並教導家長如何善加利用住家附近的圖書館資源，由於健康檢查結合贈書活動的理念宣導，使得一些對閱讀無興趣或極少去接觸圖書的父母，開始了解到閱讀的好處進而願意帶孩子進入閱讀的世界享受閱讀的樂趣。



圖 3-1 英國 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.org.uk> (2013.7 查閱)

Bookstart發起人溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士表示，伯明罕大學兩位教授曾長期追蹤第一批300位幼兒，就學後的學習成就表現，研究結果證實了，參與Bookstart計畫的嬰幼兒，在進入學校一開始接受學齡前基礎能力測驗時，在九個項目中，顯著超越沒有參與計畫的兒童；包括聽說讀寫、數學、肢體統合、表達溝通、環境瞭解、個人情緒與社會性的發展等。Bookstart計畫驚人的實驗結果馬上受到英國社會各界的關注，各地區紛紛加入該計畫響應此活動，在1992-1998年內，有超過60個類似的大小計畫在英國地區陸續展開。隨著Bookstart計畫推向全英國各角落，倫敦羅漢普頓大學 (Roehampton University) 也進行大規模的成效評量，在1999年後續追縱調查結果發現，在收到Bookstart閱讀禮袋後的幼兒有

68%將閱讀當成最喜歡的日常活動之一；64%父母會跟孩子進一步討論故事內容；83%父母會跟孩子共讀完一本完整的書；43%父母每個月至少帶孩子到圖書館一次；75%父母會樂意購買圖書當作禮物送給孩子；47%的家長願意花更多的時間陪孩子閱讀；83%的家長更有信心陪孩子一起從事共讀的活動（英國Bookstart網站，2013）。結果中更指出參與Bookstart活動的家庭中，有68%的孩子喜歡閱讀比一般的孩子高出了47%，共讀更是親子間最常進行的活動之一，家長也更有自信且樂於經常為孩子朗讀。這樣的結果顯示了獲得贈書的家庭，除了幼兒以外，全家人對閱讀的興趣也跟著增加，而且從小就接觸書本的幼兒在上學後，各方面的學習與成績也優於同年齡的小孩，尤其是閱讀、語文、數學、科學等領域的表現，此時 Bookstart計畫成為了遍布全國的嬰幼兒閱讀推廣計畫。

1992-1998年Bookstart計畫順利推動且頗受好評，但經費不足的困擾一直存在；而關鍵發生在1999年，英國一家大型連鎖超市聖斯伯里（Sainsbury）受到國家讀寫信託（National Literacy Trust）於1998年發起的「全國閱讀年」活動啟發，他們想為下個世紀的孩子留下珍貴的遺產，於是決定大力支持Bookstart作為他們的千禧年計畫。這家超商熱情資助1998-2000年Bookstart計畫免費贈書的經費六百萬英鎊，使得這項計畫立刻成為全國性的活動，有98%的地方政府也隨著加入；英國中央政府的教育部在2000年也提撥了一些經費支持、也設法尋求其他部門支持，包括文化部、媒體部、體育部，都在接下來四年給予這項閱讀計畫部份經費。在這期間，英國圖書信託基金會（Book Trust）團隊為了成全此計畫整合資源，他們主動和童書出版社研擬「如何大幅降低贈書禮袋預算」的合作方式。

財政困擾終於有了轉機，2004年7月英國財政大臣戈登布朗（Gordon Brown）向國會提出財政預算計畫（Spending Review），宣布英國政府正式編列Bookstart計畫經費預算並擴大辦理此計畫，政府在3年內共編列2,700萬英鎊（約超過15億台幣）預算，發出450萬份免費圖書禮袋（表3-1），送出900萬本免費圖書書，更

將受惠對象的年齡更擴大到四歲以下的幼兒，圖書禮袋並依照幼兒的身心發展階段分成三階段提供：0~1歲嬰幼兒、1歲半~2歲半的幼兒及3~4歲幼兒，讓全英國更多幼兒都成為受惠對象，同時還針對特定地區設計了Bookstart + Pack圖書禮袋，還特別考量到聽障、視障等特殊幼兒的需求，2008年2月分別設計了適合特殊幼兒使用，具有觸覺功能、感官功能的Book Touch及Book Shine圖書禮袋。

表3-1 英國Bookstart圖書禮袋一覽表

<p>0-1歲 ~ 嬰兒包 (Bookstart Baby Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *硬紙板書 *黑白圖畫書 *1英鎊書券 *童謠海報 *導讀手冊 *當地圖書館資訊
<p>1.5-2.5歲 ~ 北愛爾蘭包 (Bookstart + Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *雙語圖書 *臘筆 *數字吊飾 *1英鎊書券 *塗鴉畫冊 *導讀手冊 *當地圖書館資訊
<p>3-4歲 ~ 寶藏包 (Bookstart Treasure Pack) ---學前教育及遊戲機構或圖書館贈送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書 *塗鴉畫冊 *1英鎊書券 *色鉛筆 *導讀手冊 *當地圖書館資訊

0-4歲 ~ 視障生專用觸摸包 (Bookstart Book Touch Pack) --- 健檢訪視員、學前教育及圖書館或Bookstart團隊取得	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *點字書 *觸摸、感覺圖書 *歌謠繪本 *CD *導讀手冊 *觸摸式推薦書單 *當地支援機構表
0-4歲 ~ 聽障生專用閃亮包 (Bookstart Book Shine Pack) ---健檢訪視員、學前教育及圖書館或Bookstart團隊取得	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *硬紙板書 *刺激感官圖書 *歌謠教學板 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地支援機構表
0-1歲 ~ 威爾士包 (Bookstart Wales Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *英語書 *威爾士英文雙語書 *歌謠餐墊 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地圖書館資訊
1.5-2.5歲 ~ 威爾士包 (Bookstart Wales Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *英語書 *威爾士英文雙語書 *蠟筆、著色書 *數字吊飾 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地圖書館資訊

資料來源：英國Bookstart網站（2013.7查閱）<http://www.Bookstart.org.uk/Bookstart-packs/>

英國政府將Bookstart計畫提昇為國家政策，也負責各大部門的統合工作，將司法、醫療、教育體系加入了運作系統。英國政府也體認到國家未來的國際競爭力，絕非贏在勞力而是贏在腦力，腦力來自於「閱讀力」的促成與「創造力」的加成，擁有了閱讀力任何人不管在校園內或出了社會都能夠有效學習，即使社會型態或產業結構不斷變化，但是一個人只要擁有閱讀力，他就能隨時跟進或轉換

自己的專業，重要的是無論在任何專業領域裡，「創造力」往往是致勝或改善問題的主要關鍵（幸嘉慧，2012：44-48）。後來的幾年，民間、組織與政府的合作模式也逐漸形成，政府負責提撥整個計畫總預算的兩成，其他則由出版商與相關組織來籌措，計畫的對象也一路延伸到十一歲的學童。戈登布朗強調：「Bookstart 就是一種投資，不僅是投資在每一個孩子身上，更是對國家未來的投資！」

叁、「Bookstart」的運作方式

英國「Bookstart⁶」計畫的推廣，是由隸屬於英國圖書信託基金會（Book Trust）底下獨立運作的非營利組織－倫敦Bookstart總部負責整個計畫的規劃與協調，統整來自官方與民間的各項贊助資源，而各地區負責執行的統籌單位（Scheme Co-Ordinators）則是整項活動的靈魂。Bookstart各地區負責的執行單位多為當地的圖書館與健康隨訪員共同合作，目前全英國已有超過4000家圖書館與12000名以上的健康隨訪員投入此計畫的推行動。他們利用每一位6-7個月大嬰兒健康檢查的機會，由健康隨訪員將免費閱讀禮袋送給家長或嬰幼兒的主要照顧者，並且詳細的向他們解說Bookstart計畫的主旨與重要性，禮袋中除了免費圖畫書和導讀手冊以外，還附上當地閱讀資源的說明及加入圖書館的邀請函。

2005年英國在兒童閱讀週活動中，公開贈送兒童Bookstart+與My Bookstart Treasure Chest禮袋，禮袋中裝有可使用於1200間圖書商店的一英鎊圖書代幣，一英鎊的代幣由不同面額組合而成，增加了家庭使用的彈性與便利性，兒童們可以無限期的在這些商家中進行圖書兌換，甚至可以選購書籍當成特別節日的禮物或贈送親友的禮物。發出免費禮袋只是推廣閱讀計畫的開始，而非結束。在此同時，因顧及到各地區客觀條件的不同，英國Bookstart總部鼓勵各地的統籌單位應針對

⁶ 「Bookstart 閱讀起步走」推廣宣言：身為全球「Bookstart 閱讀起步走」推廣組織的一員，我們將以孩子為本位，選出經典優質圖畫書，製作免費閱讀禮袋與導讀手冊發送給有嬰幼兒的家庭。我們發願從寶寶出生開始推廣親子閱讀的觀念，讓每一位寶寶和好書產生第一次美好的接觸，成為終身享受閱讀的愛書人（臺中縣文化局 Bookstart 閱讀起步走成果專輯：2008，100）。

地方特色設計活動，透過多元方式的呈現，如：網站、定期刊物、專業訓練講習活動與年度觀摩大會等多種宣傳的途徑，增加彼此間相互觀摩學習成長的機會和空間。以英國的卡地夫市為例，他們將雙層巴士改裝成「閱讀歡樂巴士」(Playbus)，以機動性的方式在偏僻地區巡迴服務，讓處在偏遠地區的孩子能同樣享受閱讀的樂趣，這樣的做法在英國各界得到很大的回響；而「閱讀爬爬樂」(Book Crawl)的活動想法則來自克羅伊登市，「閱讀爬爬樂」(Book Crawl)是透過集點卡方式，鼓勵家長踴躍帶5歲以下的幼兒進入圖書館，集點卡每集滿5格貼紙，孩子就會收到由圖畫書插畫名家特別繪製的「閱讀護照」，根據統計2004-2005年度裡，這項活動成功吸引了143.5萬人次入館，共發出28萬7千份護照，由於實在太受歡迎了，很快就蔓延成為全國性的推廣活動。「觸摸圖書」(Book Touch)則是專門為視障兒童量身打造的活動，圖書禮袋中的兩本圖畫書都是點字書或具備感覺統合功能的特製書，指導手冊也增加專業協助機構名錄等親職教養資訊，指導父母如何與這群特殊孩子一起分享閱讀的樂趣。(英國Bookstart網站，2013)。

Bookstart計畫從原本地方性的閱讀推廣活動到獲得英國政府全面支持撥款主動參與，成為全國性的閱讀計畫(表3-2)，目的就是為了要平衡孩子因為家庭經濟差異所帶來的學習差異，進而讓社會朝向公平正義的方向發展。2009年英國Book Trust總部宣布，將每一年的10月10日訂為「Bookstart國際日」，Bookstart計畫的熱潮在世界各國持續推動且成果非凡，可見得推廣嬰幼兒閱讀的重要性已受到各國的重視，在英國圖書信託基金(Book Trust)與英國政府的努力下奠定了早期閱讀的觀念與根基(臺中縣文化局，2008：97-99)。

表3-2 英國Bookstart發展歷程大事紀

時間	事件紀要
1992年	由英國圖書信託基金童書部門負責人溫蒂庫琳女士（Wendy Cooling）女士發起，首先於英格蘭中部工業大城伯明罕實施，第一波實驗計畫共有300名嬰兒參加。
1992-1997年	全英國境內陸續有60項地方計畫響應實行。
1998-2000年	英國大型連鎖超市Sainsbury's贊助600萬英鎊的經費「Bookstart閱讀起步走」計畫正式擴展於全英國境內，有八成以上的新生兒參加。
2000-2004年	面臨經濟短絀危機，幸賴官方教育部門提撥部份資金支持Bookstart計畫，同時民間基金會緊急捐資25萬英鎊、20家童書出版社低價提供圖畫書贊助，終於渡過難關。
2004 - 2004年7月	英國政府宣示，將提撥政府預算贊助擴大辦理「Bookstart閱讀起步走」贈書計畫，於英國兒童閱讀週首日由文化大臣藍米（David Lammy）正式送出「Bookstart+」與「My Bookstart Treasure Chest」兩份往上延伸的閱讀禮袋。
2005年	英國財政部長戈登布朗（Gordon Brown）正式宣布：未來三年英國政府將編列2700萬英鎊預算，計畫發出450萬份圖書禮袋，內含900萬本免費圖畫書，讓「Bookstart閱讀起步走」計畫贈書對象全面擴及到英國境內四歲以下幼兒。
2006年	英國與日本、臺灣、泰國、哥倫比亞等國家在澳門舉辦Bookstart國際會議。
2009年	2009年英國Book Trust總部宣布每年的10月10日為Bookstart國際日。
2010年	英國教育部與Booktrust總部聯合聲明：確保每個孩子都能享受到閱讀禮袋的這份快樂的禮物，教育部也在未來持續資助Bookstart計畫。
2011年2月	教育部長邁克爾·戈夫證實，將提供英國圖書信託基金（Book Trust）在2011-2012年共750萬英鎊，2012-2013年再提供600萬英鎊支持Bookstart的國家bookgifting方案。

資料來源：臺中縣文化局，2008「Bookstart閱讀起步走」成果專輯

英國Bookstart網站（2013.7查閱） <http://www.Bookstart.org.uk>

亞洲地區則有日本、韓國、泰國等國家都陸續加入閱讀推廣的行列；在臺灣則由長期以來致力於推廣兒童閱讀工作的信誼基金會代表與英國公益組織「圖書信託基金」(Book Trust) 總部接觸後雙方順利簽約結盟，在2005年11月信誼基金會正式獲得英國圖書信託基金會之授權，成為跨國性Bookstart嬰幼兒閱讀推廣聯盟工作伙伴，同時也成為了Bookstart的台灣主辦單位，與英、日、韓等國同步，攜手將閱讀計畫向下扎根；2006年2月信誼基金會特別邀請「Bookstart閱讀起步走」創辦人溫蒂庫琳(Wendy Cooling)女士來臺灣參與第14屆臺北國際書展，在書展中與當時擔任臺北市長的馬英九先生與臺中縣副縣長張壯熙先生，共同公開宣布「Bookstart 閱讀起步走」計畫在臺灣正式啟動，同時，臺灣也成為了全球性早期閱讀推廣「Bookstart閱讀起步走」計畫聯盟中的一員，透過嬰幼兒閱讀觀念的推廣，讓臺灣與世界同步接軌(陳永昌，2006，33-37；信誼基金會，2012；維基百科，2013)。

肆、「Bookstart」計畫之特色

Bookstart計畫從1992年推動至今已滿20年，它能受到英國政府的全面支持與肯定，從一個地方性的閱讀推行計畫到後來成為英國全面實施的閱讀推廣計畫，進而在世界各國推動並得到熱烈回響，引發全球早期閱讀的旋風效應，其計畫的主要特色如下：(英國Bookstart網站，2013)

一、Bookstart 主張每一個孩子都有閱讀好書的權利：

專業選書團隊由相關領域專家所組成，專業團隊經由開會、審議過程慎選適齡且適合的書。

二、Bookstart 是一項社會關懷的全面性幼兒閱讀計畫：

Bookstart 不以營利為目的，對象不分性別、種族、貧富，每人均可獲得免費圖書禮袋，是一項對幼兒閱讀的社會關懷。

三、Bookstart 以讓嬰幼兒享受閱讀的樂趣為目的：

Bookstart 不是早期教育強調親子間的情感交流，鼓勵親子以沒有壓力的方式在共讀過程中感受父母的愛與書的魅力，讓孩子接近書、享受書的樂趣。

四、Bookstart 是一個結合社會資源力量共同推動的計畫：

Bookstart 是以夥伴關係結合民間、政府、企業、圖書館、醫護單位、圖書出版社等機構組織一起推動的計畫及老師、家長、圖書館員、醫護人員、出版商、閱讀義工等社會各行業各階層的人員全力投入、共同參與的計畫。

Bookstart 幼兒閱讀推廣計畫秉持著「每一個孩子都有閱讀好書的權利」為宗旨，無論孩子的性別、種族、貧富皆能享有同樣的權利。Bookstart 在運作上緊密結合各單位的力量，從政府、民間機構到出版商等單位共同的合作，可說是結合社會資源、民間團體力量共同推動的全面性幼兒閱讀計畫，來自於出版界的全力支持，是 Bookstart 計畫得以持續蓬勃發展的重要關鍵；再加上有效的管理與積極推廣，Bookstart 倫敦總部對於圖書禮袋的運用與遞送，採用一套明確標準（SOP）與管控流程等以上的特性，使得 Bookstart 的理念與實施能迅速的漫延全球，帶動起一股全球性的幼兒閱讀風潮。

第二節 國外嬰幼兒閱讀推廣情形

面對閱讀即未來的世代，期盼透過推廣閱讀活動能為孩子帶來改變。Bookstart 主張每個孩子都有讀好書的權利，在全球帶動了早期閱讀的風潮，亞洲地區日本、韓國、泰國等也加入了 Bookstart 實施的行列。本節以亞洲地區：日本、韓國、泰國三個國家推動 Bookstart 計畫的實施現況做說明。

壹、日本Bookstart的實施現況

一、日本Bookstart緣起與推動歷程

繼英國之後日本是第二個推動Bookstart計畫的國家，也是亞洲地區第一個實施的國家。2000年日本推動兒童閱讀年活動同時引進英國Bookstart理念，2001年日本獲得英國圖書信託基金會之授權，開始在日本複製英國的模式，成立了非營利的法人組織「NPO Bookstart」來推行此活動。NPO Bookstart於東京杉並區進行試驗約200個家庭參與計畫，2001年4月全國已有12個城市21鄉鎮加入實施的行列、9月「特定非營利活動法人NPO Bookstart」⁷正式成立，其成立主要宗旨在傳達Bookstart之理念及協助各地方單位Bookstart計畫的推行，此時Bookstart的理念已漫延至全國各地，日本Bookstart發展歷程如下（表3-3）：

表 3-3 日本 Bookstart 發展歷程大事紀

時間	事件紀要
1995年	日本為國際兒童圖書日主辦國，活動主題「書籍--共同分享體驗」。
1999年	定2000年為「兒童閱讀年」、舉行「兒童閱讀年」推動會議。
2000年	配合日本「兒童閱讀年」計畫，引進英國Bookstart理念，並於東京杉並區進行試驗約200個家庭參與此計畫。
2001年	「兒童閱讀推動法」通過，全國已有12個城市21個鄉鎮加入Bookstart實施的行列、「特定非營利活動法人NPO Bookstart」正式成立，此時Bookstart的理念已漫延全國各地。
2002年	成立「NPO Bookstart」支援中心，辦理第一屆Bookstart全國大會。
2006年	日本與英國、臺灣、泰國、哥倫比亞等國家在澳門舉辦Bookstart國際會議，此時全日本已有584個地方實施Bookstart。
2007年	全日本已有627個城市實施Bookstart。
2009年	Bookstart在日本推動滿10年，NPO持續在各地舉辦Bookstart研究會。

⁷「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」民間組織負責全日本 Bookstart 推動的所有支持與業務，整合日本各地的 Bookstart 經驗及相關訊息提供。NPO 官網：<http://www.Bookstart.or.jp/org/>

2011年11月	全日本已有805個城市實施Bookstart。
2013年	至2013年6月止，全日本已有843個城市實施Bookstart。東京政府頒布法令，定4月23日為兒童閱讀日 ⁸ ，培養兒童在語言、想像和敏感度各方面的能力。

資料來源：(Bookstart 網站查閱日期 2013.7)

日本網站：<http://www.Bookstart.or.jp/org> / 英國網站：<http://www.Bookstart.org.uk>

二、日本Bookstart運作方式

「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」(圖 3-2)負責協助全日本各地區 Bookstart 的推動與實施、圖書禮袋提供及相關支持。Bookstart 計畫的主要經費來自於當地的政府以年度為單位方式提供，健診中心為其執行單位，每位一歲前的嬰兒都可拿到免費的圖書禮袋，內容包括了圖畫書 2 本、活動手冊、兒童養育支援中心⁹之類的宣傳品(表 3-4)，透過家長帶 4-5 個月大的嬰兒到健診中心進行健診時，健診中心會發給家長圖書兌換券，為方便大家參加此活動，只要家長在孩子一歲生日之前帶寶寶參加該地區的圖書館每月辦理一次的說明會之後即可拿禮券兌換圖書禮袋。圖書館說明會約 30 分鐘，活動內容包括：Bookstart 立意說明、介紹禮袋圖書、說故事方法技巧指導、也提供玩具進行親子活動、家長交流及幼兒圖書借閱證辦理等(日本 Bookstart 網站，2013)。另外，在日本許多地區的圖書館員是親自到健康中心為接受健康檢查的嬰兒介紹圖書，並送上免費的圖書禮袋；浦安市圖書館則是由專業館員在館中辦理 Bookstart 計畫(李靜霞，鄭攀譯，2011：21)。

⁸ 每年的 4 月 2 日，這一天是丹麥兒童文學大師安徒生的生日，每年的這天，他都會在全球無數小朋友的閱讀中重生。1967 年 4 月 2 日，國際兒童讀物聯盟把安徒生誕生的日子確定為“國際兒童圖書日”。

⁹ 日本每個地區都有兒童館、兒童養育支持中心的設置，其服務項目包括兒童養育相關問題諮詢、提供圖畫書、玩具、臨時托嬰、午餐(須付費)、親子資訊交流區等，是個專門提供親子服務的多功能場所。



圖 3-2 日本 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.or.jp> (2013.7 查閱)

表 3-4 日本 Bookstart 圖書禮袋

4 個月-1 歲 日本寶寶圖書禮袋	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書2本 *活動手冊 *小圍兜 *養育相關宣傳品 *嬰幼兒推薦書單

資料來源：日本網站 <http://www.Bookstart.or.jp/lg/pack.html> (2013.7 查閱)

三、特定非營利活動法人 NPO Bookstart 的主要職責

「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」是正確的傳達此計畫的理念，以支援日本各地 Bookstart 為目的而成立的民間非營利活動組織，其主要的工作如下：

(一) 提供 Bookstart 相關資訊：

協助各地問題解決、諮詢、提供各地區閱讀禮袋圖書相關刊物、發行定期刊物-Bookstart Newsletter (每年 4 次)。

(二) 辦理進修研習：

辦理定期全國大會、各地區講座、研習活動、研討會及各項贊助活動。

(三) 禮袋產品生產和提供：

製作圖書禮袋中相關產品，如：圖書、提袋等。

(四) 推廣和調查：

推廣嬰幼兒閱讀理念、宣傳 Bookstart 活動及相關研究、調查。

四、「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」的重要理念

- (一) Bookstart 是利用圖畫書讓親子在自然情境下接觸書、玩書，用愛和語言進行親子交流，開心的享受閱讀樂趣，它不是一種早期語言及識字的教育。
- (二) Bookstart 的對象是針對地區全體的嬰兒及其家長，利用嬰幼兒到健康中心進行健檢時，發給家長圖書禮袋兌換券，同時將Bookstart的理念及親子共讀的重要性傳達給家長。
- (三) Bookstart 的推動由各單位，如：圖書館、保健中心、地方性兒童養育機構、戶政機關與義工團體等各單位的共同合作下進行。
- (四) Bookstart 的推動理念秉持著不是以個人或團體的營利或政治為目的。

五、日本 Bookstart 的推行特色

在NPO Bookstart的指導下，日本Bookstart可說是一項培育兒童的感性、是否能消除母親對照顧孩童的不安及煩惱和增進親子之間交流等方面的關心計畫。因日本各地主管單位及地區性的差異，各地區在實際運作上仍有各自的特色，整理如下：（蘇懿禎，2011：65-74）

1. 在健兒門診時，採取1組（工作人員）對1組（親子）的方式進行為主要的模式，如：北海道惠庭市。
2. 無法參加健診或 Bookstart 之日的家庭，會透過家庭訪問的方式交與閱讀禮袋如：宮崎縣三股町、奈良縣香芝市、沖繩縣那霸市。
3. 非常重視各行政機關之間的合作、民間團體及地區的連結及交流，如：熊本縣南小國町。
4. 對於外國籍家庭的用心及特別措施，如：愛知縣小牧市、岐阜縣各務原市。
5. 沒有利用健兒門診的機會，而另訂日期實施Bookstart之地區，實施成功率為

30%-70%左右，如：埼玉縣埼玉市。

日本童書界最具影響力的繪本推手松居直曾說：「唸書給孩子聽，就好像和孩子手牽手到故事王國去旅行，共同分享充滿溫暖語言的快樂時光」這句話生動傳達了 Bookstart 的理念。日本 Bookstart 的推行由「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」統一運作，主要負責協助全日本各地區 Bookstart 的推動與實施、圖書禮袋提供及相關問題支援；而地方政府則負責經費的提供。Bookstart 團隊人員事前有條理的規劃及溫馨的場地佈置；活動中宣導與說明採一對一的進行方式；特別安排了寶寶閱讀區讓孩子在自然的環境下親近書玩書，家長也能在沒壓力的情況下自由交談互相交流；團隊人員活動後的分享檢討等完整的活動流程，Bookstart 團隊的用心安排使得活動能順利在日本推動並獲得廣大回響。

貳、韓國 Bookstart 的實施現況

一、韓國 Bookstart 緣起與推動歷程

韓國於2003年4月1日在首爾公共健康中心進行Bookstart計畫試辦，參與本次計畫的6-7個月嬰兒共有930名。為了讓民眾對Bookstart更加了解，因此，南韓非營利組織團體「閱讀文化市民行動組織」（圖3-3）應運而生，「為孩子在生活中創造一個愛書的機會並開啟進入閱讀的大門」是韓國Bookstart的宗旨，強調以社會平等為目標，讓處於偏鄉或經濟弱勢家庭下的孩子如同一般的孩子都可擁有相同的資源，更希望能給予新手家長豐富且足夠的親職教育相關訊息及最大的支持力量。韓國Bookstart計劃建立保育的家庭式社區文化的新模式及擴大免費獲得知識的權利，希望在社區中透過書本分享及家長間的交流過程，結合社區家長的力量共同來傳播Bookstart理念，建立起家庭式的圖書共享模式。「閱讀文化市民行動組織」特別邀請來自英國及日本之Bookstart組織的人員來韓國進行經驗交流和案例分析（李靜霞，鄭攀譯，2011：19），讓韓國推動Bookstart的第一線人員能

夠儘早對此計畫了解，也進一步讓該國在Bookstart的推動上更加順利。韓國Bookstart的運作與當地的圖書館、保健中心、文化中心及村辦公室結為夥伴關係共同推動Bookstart計畫。



圖 3-3 韓國 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.org/> (2013.8 查閱)

2008年8月開始地方政府組織及公共圖書館和衛生所等單位均積極投入Bookstart的推廣行列中，該項計畫經費主要來自於地方政府、圖書館與企業或個人支持者的贊助捐款，每年約有12萬嬰幼兒受惠。在首爾80個地區實施Bookstart發送閱讀禮袋計畫，最初Bookstart的推動只在社區的健康中心贈送圖畫書給1歲以下的嬰兒，後來隨著地區公共圖書館的積極參與，此活動的推廣範圍也逐漸擴大，受惠的嬰幼兒人數也日益增加。韓國贈閱圖書禮袋如同英國採分齡發放方式進行（表3-5），2007年增加的3-4歲圖書禮袋，2008年推出5-6歲圖書禮袋，2010年加入小學生受惠對象的年齡擴大到小學生，分別為：6-18個月的嬰兒；19-35個月的嬰兒；36個月到6歲的幼兒及小學學生。在2010年於106個城市發放圖書禮袋，共計10萬4千多名兒童在韓國獲得免費圖書禮袋佔了全國的48%，禮袋數量逐年增加；在韓國每年大約有45萬名嬰兒出生，韓國期望至2013年能達到每一個出生的嬰兒都能拿到圖書禮袋成為該計劃受惠者之目標，截至目前為止，在全國229個地區中，已有141個地區實施了此計畫，受惠寶寶人數共計56萬名，佔了全國的61%。（韓國Bookstart網站，2013；韓國圖書文化基金會網站，2013）。Bookstart禮袋中的圖書是由Bookstart研究人員和領域專家組成的「兒童選書委員會」依據

幼兒發展階段選出適合1歲到小學生的60本好書。現在「Bookstart」在韓國已成為一種新的育兒方式，Bookstart計畫藉由政府與民間機構的結盟來傳遞給家長新型態的育兒理念。

表3-5 韓國Bookstart圖書禮袋

6-18個月嬰兒禮袋 ~ Bookstart Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 / *圖畫書2本 *小手帕 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
19-35個月幼兒禮袋 ~ Bookstart Plus Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 / *圖畫書2本 *A4大小的繪畫本 *12色蠟筆一盒 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
36個月-6歲幼童禮袋 ~ Bookstart Treasure Chest Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *硬紙箱寶藏盒 *圖畫書2本 *A4拼圖一份 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
小學學生禮袋 ~ Bookwings Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *具紀念價值的禮袋 *圖畫書2本 *紀念品 *Bookstart宣傳手冊 *當地實施機構簡介

資料來源：韓國網站 http://www.Bookstart.org/bt_H_1_2.asp (2013. 8 查閱)

二、韓國Bookstart計劃的理念¹⁰

- (一) Bookstart是一項全面性支援育兒的社會工作。
- (二) Bookstart主動提供家長育兒相關問題諮詢及資訊。
- (三) Bookstart 提供給韓國的每位寶寶免費圖書禮袋，開啟寶寶接近書的大門，給寶寶在愉快情境下接觸書本的機會，激發幼兒愛閱讀的習慣。
- (四) Bookstart 是提供家長育兒、親子共讀的觀念及技巧，透過共讀而產生良好的親子互動，共讀過程有助於情感及智能的發展。
- (五) Bookstart 是一種提升地方社區文化的福利。
- (六) Bookstart 是早期閱讀、終身學習的開始，不是為資優教育做準備。
- (七) Bookstart 立意在改善所有出生在韓國孩子的成長和社會平等，因家庭經濟所產生的貧困差距和剝奪嬰兒享有書籍和玩具書的經驗，透過 Bookstart 的推行減少社會不平等的機會。

韓國國立首爾大學心理學系郭金菊 (gwakgeumju) 教授的研究小組，在 2003 年特別針對 Bookstart 對幼兒發展的影響進行了 6 個月的追蹤研究調查，研究結果顯示 Bookstart 對幼兒發展的影響是非常正面的，這樣的結果不但讓國人意識到早期閱讀的重要，也讓韓國政府更加肯定與支持 Bookstart 計畫的推動，因此，編列預算 100 億推動公共圖書館 10 年擴張計畫。

叁、泰國 Bookstart 的實施現況

一、泰國Bookstart緣起與推動歷程

2003年7月由民間讀書會團體發起，泰國一直依循著英國Bookstart的模式由政府機關及私人組織共同合作下推動。此計畫由國際兒童讀物聯盟¹¹ (IBBY) 泰

¹⁰韓國「Bookstart」計劃的理念

http://www.Bookstart.org/bt_H_1_1.asp / http://www.Bookstart.org/bt_H_1_3.asp

¹¹ 國際兒童讀物聯盟 (IBBY: The International Board on Books for Young People) 是一個非營利的組織，由德國記者吉拉·雷普曼發起，於 1953 年在瑞士的蘇黎士成立。IBBY 舉辦的各類活動在世界上產生了廣泛的影響，因而被譽為兒童讀物界的「小聯合國」。目前全世界已經有約七十多

國分會負責推動，「國際兒童讀物聯盟」(圖3-4)是一個推動兒童文學事業發展和兒童閱讀的組織，對於關注和推廣兒童閱讀和書籍的人，是相當重要且具有影響力的。「國際兒童讀物聯盟」常務董事Ruangsak Pinprateep表示，引進英國Bookstart計畫在泰國推行，主要目地在教導家長及小孩閱讀的重要性，並提供父母親親子共讀的資源和方法，鼓勵早期閱讀。Mr. Ruangsak也強調「Bookstart最初是為正常兒童創建的，但我們相信，閱讀對孩子的成長是一種強大的工具，所以我們決定適用此概念，讓有特殊需要的兒童能享有同樣的權益」。



圖3-4 泰國Bookstart標誌

資料來源：網站<http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart> (2013.8查閱)

根據 2004 年泰國統計處調查，10 歲以上的泰國人每天花在閱讀上的時間只有 2.99 分鐘，這樣的調查結果，讓泰國政府驚覺國人閱讀力嚴重低落，決定支持 Bookstart 計畫的推動，希望透過早期閱讀從小鼓勵孩子養成閱讀的習慣，增進泰國人的閱讀能力。於是 2005 年 7 月泰國政府開始在全國各地發放圖書禮袋，以官方預算發送 90 萬份免費閱讀禮袋給 6 個月到 6 歲的幼兒，2004-2005 年共有 1200 名 4-9 個月的嬰兒受惠，禮袋中除了給家長的指導手冊及育兒百科以外，還有三本系列兒童讀物、催眠曲 CD、玩具 (表 3-6)，禮袋中特別提供多本書籍主要目的在透過閱讀指導，希望提升泰國孩子的語言表達能力和培養閱讀習慣。

個國家加入。國際兒童讀物聯盟世界大會每兩年舉行一屆，與會者包括來自世界各地的作家、插圖畫家、出版商、翻譯家、新聞記者以及兒童、家長等，成為世界兒童文學工作者的交流平台。

表3-6 泰國Bookstart圖書禮袋

6 個月- 6 歲 泰國圖書禮袋	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書 *CD *玩具布偶 *育兒百科 *家長指導手冊

資料來源：網站 <http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart> (2013.8 查閱)

二、「國際兒童讀物聯盟」(IBBY) 的使命 (趙子萱、陳昭珍, 2009)

- (一) 透過兒童圖書促進國際間的瞭解。
- (二) 使全世界各地的兒童都有機會接觸到具有高度文學和藝術水準的圖書。
- (三) 鼓勵並支援高品質兒童圖書的出版和發行(尤其在發展中國家)。
- (四) 對致力於兒童和兒童文學事業的人們提供援助和培訓。
- (五) 激勵兒童文學領域的研究和學術事業。

三、泰國Bookstart研究結果¹²

根據泰國Bookstart網站資料，Mr. Ruangsak對Bookstart研究結果顯示如下：

- (一) 有85.18%的人喜歡聽故事。
- (二) 有81.48%的人能夠坐下來聽完故事直到結束。
- (三) 有70.37%的人能夠專注的參與所有活動。

泰國每年約 80 萬名新生兒，Bookstart 計畫成功的推出與正向的研究結果，受到政府的關注與重視。泰政府總部改建成圖書館，曼谷市政府制訂一系列目標，聯手 89 個包括政府、民間在內的相關單位舉辦相關活動，例如將原曼谷市

¹² 泰國 Bookstart 網站 (2013.8 查閱)

<http://www.thaibby.in.th/index.php/aboutthaibby/activity/item/228-the-need-to-read>

政府總部大樓改建成多功能圖書館、建「泰國卡通博物館」、組織推行「讀書益智」等培養市民愛好讀書的系列活動等等。市政府目標是使曼谷市市民平均每人每年讀書量從現在的 2-5 冊增加到每人每年 15 冊。2013 年 4 月泰國曼谷更由聯合國教科文組織與國際圖書組織評選為「世界圖書之都」(World Book Capital)，這份榮譽也代表對泰國培養青少年及弱勢群體閱讀能力計畫的肯定(香港成報網, 2013)，曼谷市長素坤攀親王表示，希望市民踴躍參加一系列促進閱讀活動，使曼谷市發展成為市民愛好讀書，終身學習的高素質都市，名符其實成為世界讀書之都(泰國世界日報新聞網, 2013)。

「Bookstart計畫」以夥伴聯盟的概念，由負責運作的非營利組織結合了當地政府機關、教育機構、衛生單位與民間團體來共同推動，再加上出版商願意支持以免費或低價的方式供應圖書，是此計畫成功的一大關鍵。推動「Bookstart計畫」的亞洲各國，雖在英國Bookstart計畫總部運作的基礎下，均秉持著Bookstart的創辦理念在各地區推動此計畫，但在Bookstart的推動上，也因為各個國家人文環境上的差異，導致各國家實際的作法有所不同，然而卻也因這樣的變化而形成了各國家Bookstart計畫專屬的推行特色。

第三節 國內嬰幼兒閱讀推廣之情形

閱讀是教育的靈魂、是獲得知識的主要管道，對於孩子有著深遠的影響，Bookstart 推動閱讀 20 年，參與此閱讀聯盟的國家橫跨歐美亞各國，臺灣也在這股全球推動早期閱讀的風潮中，於 2005 年成為 Bookstart 聯盟的一員。本節探討臺灣推動「Bookstart 閱讀起步走」計畫的實施現況並以「臺中市圖書資訊中心 Bookstart 親子悅讀營」作說明。

壹、臺灣「Bookstart閱讀起步走」的緣起

2002天下雜誌「閱讀，新一代知識革命」中Bookstart專題報導及小魯出版社出版的《朗讀手冊》書中說明了嬰兒閱讀的驚人成效，這兩則閱讀報導點燃了當時服務於臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館陳錫冬先生的使命感，把握當時文建會正在推動之「公共圖書館空間及營運改善計畫」案，將Bookstart的推動列為深波圖書館營運改善項目之一。因此，2003年在臺中縣政府文化局的協助下，國內第一次的嬰幼兒閱讀推廣活動即在沙鹿深波圖書館展開，活動內容包括了圖書贈閱活動及家長成長講座，此次活動共有50位新生兒及家長參與，在活動中也傳達給家長嬰幼兒閱讀理念及重要性（陳錫冬，2006）。

經三年（2003-2005）試辦後，國內致力推動幼兒閱讀的信誼基金會在2005年11月正式加入了英國Bookstart聯盟，2006年信誼基金會開始與臺中縣文化局、臺北市立圖書館合作共同推動臺灣Bookstart，將中文名稱正名為「閱讀起步走」並邀請前國立台北藝術大學趙國宗教授為「Bookstart閱讀起步走」設計專屬Logo「親子猴」（圖3-5），並將「親子猴」Logo廣泛運用於閱讀禮袋、海報、貼紙與圖書館專屬借書證等閱讀起步走相關產品中，2006年2月Bookstart閱讀起步走正式地在臺灣起步（臺中縣文化局，2008：102-104）。

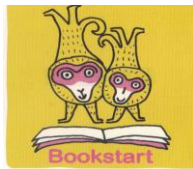


圖3-5 臺灣 Bookstart 標誌--親子猴

資料來源：信誼基金會 <http://www.bookstart.org.tw/index.html>（2013.8 查閱）

貳、臺灣「Bookstart閱讀起步走」的推動歷程

臺灣 Bookstart 自 2006 年起在信誼基金會與地方政府的合作努力之下，活動推展至臺中縣各鄉鎮及臺北市，2008 年起臺中縣全面辦理此活動，2003 年-2010 年八年間臺中縣積極推廣嬰幼兒閱讀，深耕閱讀根植運動，共送出約 30000 份閱讀禮袋(圖 3-6)，2009 年臺中縣結合教育部資源又新增第 2 個禮袋(寶寶回娘家)贈送，即依往年第 1 個禮拜送給 6-18 個月新生兒；第 2 個禮袋辦理寶寶回娘家活動送給 1.5-3 歲幼兒，以達到閱讀往下植根的目標，從 2003-2010 年累積約 3 萬個家庭走進圖書館接觸閱讀起步走，透過親子共讀，擴展全民閱讀人口。

原臺中市也在 2008 年與信誼基金會合作，正式辦理「Bookstart 閱讀起步走」活動，臺中縣市在 2010 年合併後仍持續推動 0-3 歲親子共讀，透過志工培訓、贈書儀式、父母講座、親子讀書會、說故事等活動，帶動幼兒閱讀習慣的養成，為下一代型塑優質的文化社會(臺中市政府文化局：2013)。



圖 3-6 臺灣 Bookstart 圖書禮袋

資料來源：臺中市文化局 2013

<http://www.culture.taichung.gov.tw/ReadingActivity.aspx?menuID=210> (2013.8 查閱)

2009 年起辦理「Bookstart Day 寶寶回娘家活動」，同時教育部為深耕親子共讀結合國教司推動之「小一新生閱讀起步走活動」，並特別將「閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」列為「教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」¹³之一，藉由積極推辦 0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人入館使

¹³「教育部 98 年閱讀推廣及館藏充實補助專案計畫」是依據教育部「閱讀植根與空間改造：98-101 年圖書館創新服務發展計畫-公共圖書館活力再造計畫」及「教育部補助推動閱讀植根與空間改

用圖書館資源，進而培養全民閱讀習慣、涵育全民閱讀風氣（教育部社教司，2009）；自 2010 年起全台灣先後已有臺中縣（現為臺中市的一部份）、台北市、嘉義縣、宜蘭縣、高雄縣大樹鄉、臺中市、彰化縣埔鹽鄉、台北縣、嘉義縣竹崎鄉、桃園縣、屏東縣屏東市、嘉義市、新竹市等縣市參與此活動（維基百科，2013），現在「Bookstart 閱讀起步走」運動已全臺灣實施中（圖 3-7，表 3-7）。



圖 3-7 臺灣實施 Bookstart 分佈圖

資料來源：信誼基金會 Bookstart 網站 <http://www.bookstart.org.tw/p2.html>（2013.8 查閱）

表 3-7 臺灣 Bookstart 發展歷程大事紀

時間	事件紀要
2003年	信誼基金會拜訪東京日本Bookstart組織負責人進行交流。 臺中縣文化局委託沙鹿深波圖書館辦理「閱讀起跑線」運動。
2004年	信誼基金會參訪英國Bookstart倫敦總部，深入瞭解英國Bookstart運動的理念與作法，為雙方日後正式聯盟合作關係奠定基礎。
2005年	信誼基金會正式與英國BookStart結盟，成為Bookstart台灣代表機構，將「Bookstart」中文命名為「閱讀起步走」。
2006年2月	英國BookStart運動創辦人Wendy Cooling女士來台參與第14屆台北國際書展，信誼基金會張杏如執行長與台北市長馬英九、臺中縣副縣長張壯熙共同宣布在台推動「Bookstart閱讀起步走」運動。

造計畫作業原則」辦理。上述專案下的三個子計畫分別為：「閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」、「建立公共圖書館與學校閱讀網絡計畫」、「多元閱讀及充實館藏計畫」。

2006年9月	「Bookstart閱讀起步走」正式在臺中縣啟動，共豐原、大里、霧峰、大安、龍井、清水、梧棲、烏日、后里、東勢與潭子等11個鄉鎮市加入實施；台北市首場「Bookstart閱讀起步走」於北市立圖書館總館舉行，0歲嬰幼兒閱讀推廣運動在臺灣邁向新紀元。
2007年	高雄縣、嘉義縣加入舉辦「Bookstart閱讀起步走」。
2008年	宜蘭、彰化縣、台東縣及臺中市加入「Bookstart閱讀起步走」行列；臺中縣21鄉鎮全面實施「Bookstart閱讀起步走」並於沙鹿深波圖書館舉辦臺中縣「Bookstart閱讀起步走」成果展。
2009年	全臺北縣29鄉鎮「Bookstart閱讀起步走」同步起跑；臺中縣推動Bookstart的成效獲得政府認同，教育部特別編列預算補助各縣市圖書館0-3歲圖書禮袋，將Bookstart閱讀政策推廣至全國各鄉鎮圖書館，也同步擴及實施「小一新生閱讀起步走活動」的閱讀計畫。
2009年10月	信誼基金會「Bookstart閱讀起步走」網站成立；圖書館設置「0-3嬰幼兒閱讀專區」。配合教育部0-3歲幼童閱讀政策，臺中縣文化局聯合縣內圖書館辦理「Bookstart閱讀起步走.寶寶回娘家」活動並響應10月8日Bookstart國際日，發起百萬人共讀繪本~好餓的毛毛蟲。
2010年	5月臺中縣圖書資訊中心成立，主推0-3歲嬰幼兒閱讀，縣市合併12月更名為臺中市圖書資訊中心。
2011年	台北市禮袋發送年齡延伸至3歲，增加第二份閱讀禮袋發送；基隆、苗栗、新竹、嘉義縣加入實施。
2012年	教育部補助臺中市寶寶回娘家閱讀禮袋總計4800份，希望曾參加Bookstart的寶寶，能持續回圖書館參加活動，延伸對閱讀的喜愛。
2013年	配合「423世界書香日」教育部擴大「閱讀起步走」計畫，對象年齡層從0至3歲擴大為0至5歲，讓幼兒閱讀活動能夠無縫接軌到國小階段，讓閱讀持續扎根。

資料來源：信誼基金會 Bookstart 網站（2013.8 查閱） http://www.bookstart.org.tw/p10_5.html

青年日報網站（2013.9 查閱）

<http://news.gpwb.gov.tw/news.aspx?ydn=026dTHGgTRNpmRFEgxcbfXeut3OMJo83bj7NmgTAG01sX2Uj2FybkOgC71j%2feY4ZedAVJSUt1ukO%2belj38cCWEiRv0j1gyhpk30Ej1Itsxk%3d>

臺灣的 Bookstart 從原臺中縣發跡一路擴展到全臺各鄉鎮，由於政府的支持與認同特別編列專案經費，促使 Bookstart 嬰幼兒閱讀政策能持續地推動，教育部更在 2009 年也同步擴及實施「小一新生閱讀起步走活動」的閱讀計畫，2013 年臺灣的 Bookstart 實施對象也從原來的 0-3 歲延伸至 0-5 歲嬰幼兒，帶動起臺灣的閱讀新風潮，將早期閱讀理念及口號轉化為實際的行動往下扎根。

叁、臺中市「Bookstart閱讀起步走」執行模式

臺中市「Bookstart閱讀起步走」是由文化局聯合29個區圖書館在8至10月份共同辦理嬰幼兒閱讀推廣活動，免費贈送閱讀禮袋給設籍臺中市0-5歲嬰幼兒，臺中市各區圖書館利用半天的時間辦理贈書儀式、父母講座、閱讀指導與延伸閱讀推廣活動等，期使閱讀不間斷地向下扎根，培養小小愛書人。以下依臺中市「Bookstart閱讀起步走」推動的模式做簡略說明：(臺中縣文化局，2010：3-16)

一、「Bookstart閱讀起步走」計畫提報：

各圖書館依據教育部閱讀補助計畫擬定 Bookstart 初評評選實施計畫，送文化局進行初審；初審結果，文化局參酌委員意見，擬定全市實施計畫彙同各鄉鎮計畫依限提送國立中央圖書館分館複審，統一向教育部申請 Bookstart 閱讀推廣經費補助。

二、嬰幼兒閱讀專區建置：

教育部將「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」列為 Bookstart 補助項目之一，以充實0-3 歲閱讀資源，專區經費含圖書設備及氛圍佈置，吸引讀者進入專區提升閱讀興趣，使嬰幼兒及其父母便於利用閱讀資源，愛上閱讀讓閱讀往下扎根。

三、禮袋採購：

教育部補助圖書禮袋(兩本圖書、父母手冊、書單及說明內容)，提袋印製logo及文字分送各館，辦理1-3歲寶寶回娘家活動。本市自籌經費購置禮袋，辦理0歲嬰兒Bookstrat閱讀起步走活動，禮袋內贈書2本，由各鄉鎮自籌經費以五折價向信誼採購1本、信誼基金會贈送1本。

四、「Bookstart閱讀起步走」志工培訓：

針對各鄉鎮圖書館館員、志工及民政(村里長)、戶政、衛生、社政(保姆、

外配協會)等配合活動辦理相關人員,聘請專業講師,講授如何帶領嬰幼兒閱讀課程及實務演練,使其成為閱讀指導員及社區推廣力量,帶動親子共讀風氣。培訓課程分為初階(未受訓者)及進階(已受訓者)兩班,邀請新手父母一起參加,以實務演練為主,讓志工輕鬆上手為目標。

五、邀請卡印發、贈書儀式：

文宣由文化局統籌印製,根據戶政單位提供的嬰幼兒戶籍資料清冊寄發全市嬰兒及其父親邀請卡,通知家長參加地方首長贈書活動、父母講座、閱讀指導等活動訊息。文化局於每年活動前召開記者會並在會中進行代表傳承意涵的贈書活動,贈書儀式—由市長主持,聯合各地方首長及地方代表等共同宣示閱讀起步走正式開跑。地方贈書儀式、閱讀指導及圖書館導覽—由地方首長及地方代表贈與嬰幼兒閱讀禮袋,針對轄內 0-3 歲幼兒及父母辦理親子閱讀指導,父母接受閱讀指導後領取閱讀禮袋、辦理嬰幼兒借書證,並由館員介紹圖書館的使用方法。

六、父母講座與閱讀指導：

邀請幼兒教育、閱讀、營養學、衛教等相關領域專家學者講授有關幼兒閱讀行為、心理發展、衛教、幼兒餐點設計、幼兒遊戲安全、幼兒按摩、說故事技巧、數位閱讀等相關知識(表3-8),並講授Bookstart精神與意義、介紹禮袋內書單圖書,讓嬰幼兒父母及其照顧者認識幼兒閱讀資源,啟蒙幼兒閱讀能力,增進親子親密關係,培養愛上閱讀的國家未來主人翁。

表 3-8 臺中市 102 年 Bookstart 閱讀起步走贈書儀式及父母講座時間

月份	時間	地點	電話
8 月	8/17(六) 10:00~12:00	后里區圖書館	25574671
	8/17(六) 9:00~11:30	龍井區圖書館	26353020
	8/18(日) 9:30~11:30	大雅區圖書館	25683207
	8/18(日)10:00~12:00	豐原區圖書館	25252195
	8/18(日)9:30~11:30	東勢區圖書館	2587-0006
	8/24(六)10:00~12:00	大甲區圖書館	26870836

	8/24(六)9:30~11:30	中區圖書館	22252462
	8/24(六)9:30~11:30	北屯區圖書館	22444665
	8/25(日)9:30~11:30	沙鹿區圖書館	26634606
	8/31(六)9:30~11:30	神岡區圖書館	25620914
	8/31(六)10:30~11:30	石岡區圖書館	25722435
	8/31(六)10:00~12:00	南屯區圖書館	22533836
	8/31(六)9:30~11:30	潭子區圖書館	25319339
	8/31(六)9:30~11:30	豐原區圖書館	25252195
9 月	9/7(六)9:30~11:30	北屯區四張犁圖書館	24229833
	9/7(六)9:30~11:30	外埔區圖書館	26833596
	9/7(六)10:00~12:00	霧峰區圖書館	23334960
	9/8(日)10:00~12:00	大安區圖書館	26713290
	9/8(日)9:30~11:30	烏日區圖書館	23368773
	9/8(日)9:00~11:00	新社區圖書館	25817868
	9/14(六)8:40~10:30	太平區圖書館	23920510
	9/15(日)9:30~11:30	大里區圖書館	24962651
	9/15(日)10:00~12:00	清水區圖書館	26271597
	9/21(六)8:40~10:30	太平區圖書館	23920510
	9/15(日)10:00~12:00	梧棲區圖書館	26568701
	9/21(六)10:00~11:40	西區圖書館	23224531
	9/28(六)10:00~11:40	西區圖書館	23224531
	9/28(六)10:00~12:00	西屯區圖書館	27011102
	9/28(六)9:00~11:30	東區圖書館	22830824
	9/28(六)9:30~11:30	大肚區圖書館	26995230
	9/28(六)10:00~12:00	南區圖書館	22623497
	9/28(六)10:30~11:30	西屯協和圖書館	23582465
	9/28(六)10:00~12:00	北區圖書館	22362275
	10 月	10/5(六)9:00~12:00	北區圖書館
10/5(六)9:30~11:30		大肚區圖書館	26995230
10/5(六)9:00~11:30		東區圖書館	22830824
10/6(日)14:00~16:00		和平區圖書館	25942713
10/12(六)10:00~12:00		西屯區圖書館	27011102

資料來源：臺中市文化局（查閱日期 2014.4）

<http://www.culture.taichung.gov.tw/ReadingActivityContent.aspx?menuID=210&id=7253&pn=1>

七、Bookstart Day 寶寶回娘家活動：

配合每年 10 月上旬國際 Bookstart Day，擬結合圖書館週資源，聯合全市圖

書館辦理一場大型的 Bookstart 寶寶回娘家活動，鼓勵幼兒持續閱讀以圖書館為家，培養閱讀習慣並影響社區民眾喜歡閱讀。

八、相關延伸閱讀活動：

各館辦理延續性的嬰幼兒閱讀活動，使播下的閱讀種子能發芽成長。活動內容包括：親子律動、說故事活動、專屬借書證、志工導讀、父母座談會、親子唱遊、閱讀集點卡、主題書展等各種型式的延伸閱讀活動。

肆、臺中市圖書資訊中心之「Bookstart 閱讀起步走」

臺中縣圖書資訊中心¹⁴於 2010 年 5 月 15 日正式開放營運，它直屬於臺中市文化局所管轄，負責推展 Bookstart 親子共讀及圖書資訊業務，加強嬰幼兒閱讀紮根工作。2010 年 12 月 25 日縣市合併後，原「臺中縣圖書資訊中心」更名為「臺中市圖書資訊中心」。臺中市圖書資訊中心，是一所朝親子圖書館之方向規劃，並建置各種數位資源，提供一般讀者及本市各公共圖書館透過網路連結方式使用，以建構本市公共圖書館之圖書資訊交流與數位資源共享平臺，推廣閱讀文化的人才培育中心為營運目標。讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀。並且有正確的育兒知識與觀念。讓親子間擁有最美好的親密接觸，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子。

臺中市文化局指出，圖書資訊中心是一個 Bookstart 親子閱讀推廣的實踐平台，因此，在 2011 年由臺中市政府文化局於臺中市圖書資訊中心規畫 Bookstart 的推廣以「親子悅讀營」的方式辦理，以不同於台中市區圖書館辦理的「Bookstart 閱讀起步走」一場次父母講座及贈書活動的方式，圖資中心安排雙語的繪本共讀

¹⁴ 台中縣圖書資訊中心於 96 年 4 月開工興建，97 年 12 月竣工完成；99 年 5 月 15 日正式開放營運供民眾使用，並正式命名為台中縣圖書資訊中心；99 年 12 月 25 日臺中縣市合併升格直轄市，中心改制，直屬台中市政府文化局所轄。營運定位：(一)親子閱讀推廣(Bookstart)的實踐平臺。(二)多元文化市民學習場域。(三)閱讀推動與數位服務人才培育基地。

課程及常態性方式（1年4期）來辦理閱讀營，「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」所推行之理念為：共讀、共學、共玩等三大基礎理論，教導幼兒與父母間共同閱讀學習課程。本營隊將由文化局聘請資深嬰幼兒專業領域講師，帶領親子共讀、共玩、父母經驗分享等，並記錄幼兒閱讀成長點滴，陪同孩子從小在良好閱讀氛圍環境下，健康快樂成長，養成閱讀習慣（臺中市文化局，2014）。

一、「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」執行方式

原台中縣圖書資訊中心在成立前的試營運期2010年3月便開始積極辦理「Bookstart閱讀起步走親子悅讀營」，閱讀營由臺中市文化局主辦，再由臺中市圖書資訊中心負責規劃、執行、推動，其執行方式（見附錄一、附錄二）如下：

（一）計畫目標：

推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛閱讀習慣。除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 Bookstart 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源營造愛閱讀城市閱讀人文氛圍。

（二）計畫說明：

圖書資訊中心聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。藉以觀摩及討論方式教導新手父母，對嬰幼兒閱讀的技巧與認識。透過親子學員的實作演練、討論，及活動結束閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

（三）課程規劃：

每年開辦兩期、上下年度各一期，每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，上課

時間為每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次；10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉辦 48 堂課程，此閱讀營課程內容由臺中市圖資中心自行規劃。課程結束辦理閱讀禮袋發送：凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈閱讀禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊、書單及結業證書等)以資獎勵(見附錄三)。

(四) 課程內容：

透過專業幼教教師講解嬰幼兒閱讀技巧與認識，帶領父母於照護之幼兒瞭解閱讀的要訣。幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程。

(五) 經費來源：

親子閱讀營聘請專業師資的鐘點費，由圖資中心的業務費支出。贈閱的圖書禮袋則由文化局採購後再發送圖資中心運用。

(六) 禮袋內容及贈送方式：

圖書禮袋統一於「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」課程結束後之成果展中頒發給參與營隊的小朋友，禮袋內容包含信誼出版圖書 2 本(與區圖書館送的禮袋圖書不同)、父母手冊、書單、閱讀成長紀錄冊及結業證書。(圖 3-8)

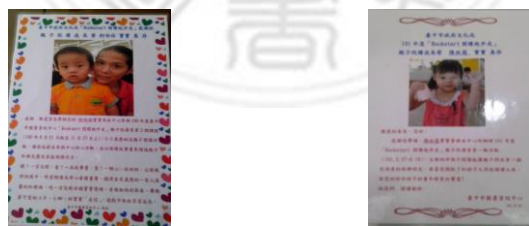


圖3-8 臺中市圖書資訊中心「Bookstart親子悅讀營」結業證書

資料來源：參與悅讀營家長

(七) 預期效益：

閱讀起步走 (Bookstart)計畫在各地如火如荼的進行著，各公共圖書館也積極推廣嬰幼兒閱讀，並為讀者提供相關服務。在英國,Bookstart 的精神是「啟發每個孩子對書的喜愛」(Inspiring a love of books in every child),儘管各地實施的細節不同，但最終的目的是希望提升閱讀力。臺中市圖書資訊中心的「Bookstart

閱讀起步走親子悅讀營」推廣活動，除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 **Bookstart** 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀樂在其中。並且提供正確的育兒知識與觀念，讓親子間擁有最美好的親密接觸，擁有幸福的感覺，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子引領孩子進入書香世界（見附錄七）。

（八）具體作法：

1. 親子悅讀營計畫於課程活動結束後，舉辦年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展。成果展活動地點於圖書資訊中心「書香藝文館」，活動內容以頒發閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。
2. 年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展除參與課程的家庭學員外，圖書資訊中心特別請社區內有 0-3 歲的新住民家庭一起來參與年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展活動，藉以熱鬧有趣的節目流程，讓社區內新住民家庭共同體驗 **Bookstart** 閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動內容。
3. 由參與課程的學員父母中挑選培育為優秀的故事志工開始，成為閱讀種子教師，透過專業的 **Bookstart** 課程訓練，除了更深一層認識 **Bookstart** 閱讀起步走活動，也進一步瞭解如何利用圖書館，成為社區及圖書館重要閱讀尖兵。
4. 圖書資訊中心未來規劃由「故事志工媽媽」、「專業 **Bookstart** 教師」及「專業嬰幼兒美語教師」等種子教師群帶領 **Bookstart** 課程活動，希望以多元、好玩有趣的課程內容推廣 **Bookstart** 閱讀向下紮根理念，讓家長瞭解 0 歲閱讀的重要性，並擴及隔代教養、新移民親子共讀，認識如何選擇適合書籍，滿足孩子的好奇心。讓純真的幼兒在父母的關愛中，享受親情與愛，並在父母帶領下習慣閱讀，愛上圖書館。
5. 課程結束後，參與 **Bookstart** 閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動之家長，透過圖書資訊中心所規畫的 2 期課程活動後的學習感言，讓圖書資訊中心

更有動力推動未來的Bookstart閱讀起步走0-3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動，持續計畫創意親子共讀活動，在閱讀活動辦理已漸成熟的同時，能夠橫向發展（如文宣活動推廣至小兒科診所、地區公所、社福單位、各村里辦公室等）以及引導弱勢、新住民族群父母重視閱讀，讓本計畫活動能吸引更多社區民眾樂閱，愛上圖書館。

不同於臺中市各區圖書館，每年度利用半天時間以一場次的父母講座及贈書儀式來辦理的「Bookstart閱讀起步走」，臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」以常態性的推動方式，分別在上下年度各舉辦一期兩梯次的親子悅讀營，每梯次均聘請專業的教師進行12堂課程的親子共讀課程。課程內容除了中文以外，圖書資訊中心還特別將英文繪本閱讀活動列入悅讀營課程當中，透過中英課程的進行可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，多元的課程是臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」的一大特色。另外，圖書禮袋的領取方式，也有別於各區圖書館利用Bookstart記者會或圖書禮袋贈閱儀式來供民眾領取禮袋有很大的不同，圖資中心採取每梯閱讀營活動結束後辦理成果展並在典禮中發送圖書禮袋(含2本繪本、父母手冊及結業證書等)以資獎勵，並且在成果展中聽取參與家長的意見及回饋，納入下一期閱讀營辦理時的參考；較常時間的親子共讀課程將更有助於幼兒早期閱讀習慣及興趣的培養，並提供親子間擁有最美好的親密接觸的機會，這樣的互動讓親子擁有享受閱讀的幸福感。

第四章 Bookstart 政策行銷成效之評估

統整第二章的理論探討及第三章的「Bookstart 閱讀起步走」推動現況後，為瞭解「Bookstart 閱讀起步走」政策行銷上的規劃與實際執行之成效，將以推動及參與「Bookstart 閱讀起步走」的政府公部門相關人員及參與家長作為主要訪談對象（表 4-1）。

表 4-1 受訪者資料表

受訪對象	訪談日期	代號
臺中市文化局 Bookstart 承辦人員	2014/04/08	A
臺中市圖書資訊中心現任館長	2014/03/05	B1
臺中市圖書資訊中心前任館長	2014/04/05	B2
臺中市圖書資訊中心承辦人員	2014/03/05	B3
臺中市圖書資訊中心 「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」教師	2014/03/20	C1
	2014/03/27	C2
	2014/04/03	C3
臺中市圖書資訊中心 「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」參與家長	2014/03/08	D1
	2014/03/16	D2
	2014/03/28	D3
	2014/03/28	D4
	2014/03/29	D5
	2014/04/02	D6
	2014/04/02	D7
2014/04/05	D8	

訪談內容設計分為三大部份：(一) 政策擬定及輔導面：臺中市政府文化局承辦人員（訪談者 A），(二) 政策實際執行推動面：臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員（訪談者 B）、Bookstart 教師（訪談者 C），(三) 政策參與感受面：參與台中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」之家長（訪談者 D），其中，因臺中圖書資訊中心館長在 2013 年 10 月人事異動，為考量到本研究的完整性，因此，分別與現任及前任館長進行訪談，以了解圖資中心自 2010 年至 2013 年推動「Bookstart 親子悅讀營」的情況及其成效；訪談期間為 2014 年 3 月至 4 月並於訪談結束後將訪談內容進行整理記錄（附錄八），以利統整分析，訪談題

目如下（表 4-2）：

表 4-2 臺中市文化局承辦人員訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性？當初最先開始推動的理念為何？	產品
2	由英國引進 Bookstart 計畫後，政府就政策面做了哪些規劃或調整，讓「Bookstart 閱讀起步走」在臺灣能順利且持續的推動？	產品 定價
3	文化局推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？各館的感受與回饋如何？有成效評估的機制嗎？有做問卷調查嗎？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？	定價
5	「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算及規劃上如何進行運用？經費是否足夠？現在各地方政府財政困難，編列預算過程是否有減編的要求？	定價
6	文化局在政策規劃上如何將資源進行整合？宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果。	通路 促銷
7	面對此閱讀政策的推動，臺中市圖資中心的態度如何？圖資中心在推動過程中，文化局用了哪些方法讓圖資中心願意配合推動？文化局提供圖資中心哪方面的協助，使圖資中心 Bookstart 親子閱讀營能順利推動？	產品
8	在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，文化局提供給各圖書館哪些方面的協助？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數、圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動是否已擬定具體規劃與目標？	產品

表 4-3 臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？	產品
2	由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？（是直接照英國的作法？還是有針對台灣幼兒需要做調整？）做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？	產品 定價
3	貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？家長的感受與回饋如何？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？而貴館以常態性方式推動，其思考面向及動機為何？	定價

5	「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算、規劃運用上覺得充足嗎？受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此區域經費編制嗎？	定價
6	貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？	通路 促銷
7	面對此閱讀政策貴館的需求及在推動過程中遭遇的困境，文化局或地方首長用了哪些方法協助館方全力推動？	產品
8	在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？	產品
11	推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？	促銷

表 4-4 臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」教師訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？	產品
2	館方在閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？課程內容規劃及考量是否參考教師的意見？	產品 定價
3	參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你認為有何具體的成效？對目前的成果滿意嗎？家長對此課程感受與回饋如何？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？	定價
5	「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？	定價
6	你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？	通路 促銷
7	面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？	產品
8	館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做了哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？適合嗎？你的看法如何？	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的圖書繪本對課程的進行是否適用、有幫助嗎？對內容物有何建議？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，你希望未來館方推動「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？	產品
11	你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？你有何看法或建議？	促銷

表 4-5 臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」參與家長訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」閱讀政策有何看法？在參與活動過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？	產品
2	對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？	產品 定價
3	參與 Bookstart 父母講座後，你的感受是什麼？講座的課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？	產品
4	Bookstart 採贈閱圖書儀式搭配父母講座的推動方式，半天的時間一次的講座足夠讓你了解 Bookstart 理念實施親子共讀嗎？而參與館方常態性推動的閱讀營課程後，你個人的感受如何？滿意嗎？	定價
5	你如何知道「Bookstart 閱讀起步走」的活動訊息？希望館方用哪些方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？	通路 促銷
6	活動結束後，在你進行親子共讀中或共讀時遭受到問題，希望館方能持續提供你哪種需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心？	產品
7	曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？	通路
8	對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？	促銷
9	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目最有幫助？	產品 定價
10	現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？	定價

第一節 Bookstart 產品行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之產品，分別從：一、「臺中市圖書資訊中心定位與 Bookstart 閱讀政策之關係」；二、「Bookstart 親子悅讀營之成效與回饋」；三、「Bookstart 閱讀起步走之建議及目標」等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行產品行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之產品行銷策略評估

一、臺中市圖書資訊中心定位與 Bookstart 閱讀政策之關係

臺中市圖書資訊中心於 2010 年 5 月 15 日成立，不同於一般區圖書館，它隸屬原臺中縣文化局圖資科，為了要與一般的區圖書館做區隔而且緊鄰梧棲區圖書館，所以，建造時在空間規劃、硬體設備都朝適合兒童閱讀的環境進行規劃，推廣服務以 0-12 歲的兒童為主要對象，並將圖書資訊中心定位為推廣 Bookstart 幼兒閱讀政策的實踐平臺。

當初在蓋圖資中心時，空間閱讀氛圍的改造、場地的規劃就已設定好了，文化局就把圖資中心定位成推廣 Bookstart 幼兒閱讀的實踐平台，規劃圖資中心以常態性的方式來辦理 Bookstart，當初在大家都還沒有落實之前，我們就先做了。（訪談者 B1）

原台中縣時，黃縣長就考慮在梧棲鎮蓋一個有別於文化中心，類似圖書總館的圖書館，當成臺中縣的圖書總館。所以把圖資中心當成圖書總館的這個概念，2.3 樓就當成圖書總館作準備，1F 就當成 Bookstart 的推動場地，99 年縣市合併後，原本 2.3F 圖書總館的規劃就沒有了，圖資中心就回到地區圖書館的一個思維，加上圖資中心直屬文化局跟一般區圖不一樣，要與一般的區圖書館做區隔而且隔壁又有梧棲圖書館，所以，縣市合併後當時文化局蔡科長把圖資中心設定為 Bookstart 的示範基地，整個室內空間就朝 Bookstart 來設計規劃，另外，也把一些先進的電子設備，如：電子書結合在本館，當時也成為海線地區第一個示範的圖書館。

（訪談者 B2）

無論縣市合併前後，上級長官對政策的推動一直都很重視很積極的協助館方進行推動，縣市合併前，縣文化局負責 Bookstart 政策的擬定及規劃，全力輔助圖書資訊中心 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局在圖書資訊中心 Bookstart 的推廣上給很大空間，全力放手給館方在不離 Bookstart 精神的狀態下持續推動此幼兒閱讀政策。

從台中縣開始辦理「Bookstart 閱讀起步走」一直到縣市合併後，Bookstart 一直是圖資科很重要的一項推廣政策且是有延續性的，上級長官一直都很重視很積極

的在跟各區圖書館合作，閱讀營成果展時科長都會到場，對這個部份非常關心。
(訪談者 B1)

館成立時縣文化局很專注於本館的 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局一下子要負責整個臺中市的圖書館，業務工作量大增分身乏術，所以，給館方的空間很大，全部放手讓館方在依法行政、在不離 Bookstart 精神的狀況下繼續去規劃推動，長官全力支持。臺中縣的時代蔡科長掌握得很好，我們只要跟隨他我們就可以做得很好，臺中市時代，長官已無暇顧及，靠我們自己去思維去執行，開課前我們內部人員和老師會開會討論去推動，長官都很支持。(訪談者 B2)

圖資科科長在 Bookstart 的開始及結束活動都會過來參與。(訪談者 B3)

臺中市圖書資訊中心規劃成立時就很清楚產品的定位，設定以 0~12 歲兒童為主要服務的對象，在長官的重視及館方主事者也清楚自己的使命情況之下，為臺中市圖書資訊中心在未來推動 Bookstart 政策成功奠下穩固的基礎。

二、「Bookstart 親子悅讀營」之成效與回饋

(一) 公部門規劃及執行 Bookstart 之成效與回饋

配合文化局的活動政策，「Bookstart 親子悅讀營」在圖書資訊中心前後任館長的創意多元推動之下，家長參與後的熱烈回響使得 Bookstart 場場爆滿，圖書資訊中心打算增加年度辦理場次，以因應家長的需求，讓更多親子受惠。

配合局裡的政策活動會繼續推動，現在的一年 2 期 4 梯次的閱讀營，因每場都爆滿，參與閱讀營後的家長都很喜歡、反應很好，所以，我們打算年度場次增加。
(訪談者 B1)

家長回饋，我們很滿意。我們會針對這個活動沒做好的部份再更深入把它做好，從開館到現在的閱讀營每一梯次都是很快就爆滿了，好多來報名的都是靠參加過的家長口碑相傳，甚至有遠從南區來參加的，像今年(103)招生公告還沒出，現在已經有好多家長在問閱讀營什麼時後開始報名了。參與家長對閱讀營都是肯定的，只有一種不高興的家長，就是他沒有報名到閱讀營，無法參加。(訪談者 B3)

臺中市圖書資訊中心感謝長官一路在 Bookstart 的推動上給予尊重、發揮的

空間，在館方不離 Bookstart 精神努力推動政策下，我們擬定的策略是外配優先、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主。「Bookstart 親子悅讀營」採年齡分班，以雙語繪本課程為主，搭配以繪本作延伸的多元活動設計，譬如：手作 DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。「Bookstart 親子悅讀營」受到參與家長的熱烈回響，不僅提高了圖書資訊中心的利用率，更將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭，這樣的推動型態獲得了長官的支持及家長的肯定。

非常感謝圖資中心設立以來，在前後任國軒及聰賢二位負責同仁的帶領推動下，不但提高圖資中心的利用率，更重要的是將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭。（訪談者 A）

另外，多元文化是個趨勢，館內也設立多元文化專區，所以在閱讀營的內容除了臺灣本土的繪本，也以安排雙語繪本課程，讓孩子從小接觸不同的語言文化。（訪談者 B1）

感謝長官一直以來很支持、尊重我們，長官擬定大目標後讓我們去發揮。對 Bookstart 政策的推動，我們擬定的策略是外配優先、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主。在不離其精神及初衷下，課程的部份不依照英國或教育部制式的作法，在不離 Bookstart 的精神狀態下，全開放給老師發揮自己的創意、自由編排，館方都是全力支持的。家庭社會都是多元的，課程也要多元才能適合不同需求或類型的家庭。我跟同事間運用多元的方式來進行，這是我個人最安慰的部份。以營隊的方式推動閱讀觀念才能真正深化往下扎根，我也把圖資這樣推動 Bookstart 的方式和區圖分享，他們覺得好就可以引用，後來大墩、大雅區圖也學我們的方式推動。（訪談者 B2）

因考量到幼兒年齡層的差距，若在一起上課，會影響到彼此的學習，因此，閱讀營採取分齡的方式進行，分為 1.5-3 歲及 3-5 歲；根據幼兒的身心發展挑選以生活常規、情緒、認知為主的繪本。課程的設計以繪本作延伸，譬如：DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。（訪談者 B3）

圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」擁有臺中市最優秀最堅強的師資團隊，在多位老師輪流搭配及發揮個人特色下帶動課程，深入推廣 Bookstart 政策。Bookstart 教師的師資以目前來說，可以說是臺中市最優秀最堅強的團隊，當然，我們也還會繼續努力尋找更優良適合的老師。（訪談者 B1）

讓有心的老師共同加入，老師們採輪替的方式帶領不同的班級，館方以老師的專長興趣調整他們帶領的班級，多位老師的帶動，讓上課方式及內容更加多元，每個老師的特色都不一樣，藉由這樣來吸引家長參與，讓家長接受不一樣的刺激；而且這也是在培植、培養老師，透過上課的帶動讓自己對 Bookstart 政策更加了解，更深入的推廣。(訪談者 B2)

上級長官的尊重與支持給了圖書資訊中心很大的發揮空間，讓館方可以盡情的以多元創新的思維來策劃「Bookstart 親子悅讀營」，在優秀師資群獨特的帶動下，以營隊方式推動閱讀扎根的工作。

(二) 教師推動 Bookstart 之成效與回饋

「Bookstart 親子悅讀營」雙語繪本共讀課程的進行方式，得到家長的正面肯定，親子間經由老師的教學帶動引導下，孩子對閱讀產生的興趣。

對於英文繪本，家長與孩子們接受度 ok，共讀過的繪本有家長會去借閱，甚至也會找作者的其他作品來閱讀，甚至會跟老師分享他們私底下借閱英文繪本跟孩子共讀的閱讀經驗。(訪談者 C1)

家長的反應都很好，單純的只使用繪本上課，時間久了孩子也會習慣閱讀、愛上閱讀。(訪談者 C2)

透過有閱讀經驗的家長分享共讀經驗，讓家長對親子共讀也更具信心；孩子受課程影響而愛上閱讀，看到孩子能從活潑走動到能坐下來靜靜的看書，這樣的改變是老師推動 Bookstart 最大的成就感，親子共同成長是老師及家長最樂意看到的結果，也是 Bookstart 親子共讀的主要目的及成果。

琪云和他媽媽就是很棒的實例，在閱讀營的課程當中我也會請他們在大家面前親子一起說故事，家長看到後，對培養共讀小孩閱讀更有信心了，小朋友看到和我一樣的小孩能說故事，自己也會想試試看，這就是推動親子共讀的主要目的及成果。(訪談者 C2)

家長的反應都很好，雖然剛開始孩子還無法靜下來上課或看書，但慢慢的幾次課後，家長看到孩子會能靜下來看書都好開心。(訪談者 C3)

老師們用心的安排課程內容，讓家長與孩子對閱讀有了興趣及信心；親子間對閱讀正向的轉變，是老師最樂意見到的，這也是推動「Bookstart 親子悅讀營」的主要目的。

（三）家長參與 Bookstart 之成效與回饋

「Bookstart 親子悅讀營」不僅可看到孩子閱讀興趣及習慣的進步與改變，家長也從能參與中學到親子共讀的方法。

姐姐那一期還有戲劇的演出，上課時家長和孩子一起演戲在最後結業成果發表時媽媽和孩子一起上台演戲，我覺得很好、好喜歡。我兩個孩子都上過閱讀營已經無法再參加了，但是因為孩子還是很喜歡看書也都還想上閱讀營，所以我打算新一期開始時帶孩子一起去旁聽。我們常來圖資中心，以前都是我幫孩子選書借書，現在他們都已經會自己挑書借書，不需要我幫忙，全部他們自己來。（訪談者 D1）

多數家長認為「Bookstart 親子悅讀營」以中英文繪本及親子勞作為主要課程，活潑的教學、生活化的故事再加上長時間的共讀課程，有助於家長對親子共讀理念的認同及瞭解並於活動結束後仍實際落實共讀，更進而養成親子共讀的習慣，小孩也因此而喜歡閱讀，常回到圖資中心看書借書。

閱讀營以長時間的課程辦理才能達到親子共讀的目的，家長能學到東西、也能看到孩子的進步改變，像我兩個孩子參加完閱讀營後都變得好愛看書。（訪談者 D1）

在參加這邊的 Bookstart 課程後，對幼兒閱讀的理念更清楚了，也會和小孩一起看書，說故事給孩子聽，養成親子共讀的習慣。（訪談者 D2）

很滿意、很喜歡，圖資中心那邊環境很好，小孩好喜歡去，我幾乎每天都會帶他去那邊看書。（訪談者 D3）

很好，且每次上課老師都會給回家作業，要家長說故事給孩子聽並記錄，每天講久了就成了一種習慣，孩子自然的就很喜歡看書。（訪談者 D5）

不錯，我們因為上了悅讀營，小孩更愛看書了，我常帶孩子來這裡。（訪談者 D6）

還不錯，除了中文繪本還有英文繪本，老師都會用自己手作的教材去引導小孩怎麼去看一本書，故事題材都很生活化，老師會使用投影會吸引孩子聽故事，英文的課程很活潑。(訪談者 D8)

能陪伴孩子到圖資中心上 Bookstart 課程是家長覺得自己有能力且很開心的事，除了每星期進館的固定上課外，課後還能利用教師部落格資源進行共讀，是家長喜歡的延伸閱讀方式。

我覺得自己能在一個小時的時間中，和孩子一起共讀、做一件事情，我很開心。也從課程之中了解到小朋友閱讀的經驗是如何的，老師上課的進行方式也很生動活潑。(訪談者 D7)

課程後，還可以到老師的部落格點閱老師自製的英文繪本電子書和孩子一起閱讀，整個課程是有後續、延伸性的，我覺得這樣很好。中文的老師原本也是參與 Bookstart 的媽媽，讓我看到她可以從媽媽進修變成一個老師，覺得很棒是我學習的對象，同一時段可以接觸到中英文繪本這樣很好我很喜歡。(訪談者 D8)

另外，部份家長認為課程內容應以說故事及閱讀相關活動為主，勞作的課程很吸引孩子，但勞作題材應配合孩子年齡設計，才能增加孩子動手參與的意願與機會，讓孩子更有參與感。另外，館方開放旁聽及部份家長配合度不佳，造成環境吵雜影響到上課品質。

因為孩子較小感覺上課效果不是很好，說故事的時間不多，每次上課都只講一本故事，但花很多時間在做勞作，而且對小孩來說勞作太難了，都是家長在做，小朋友只在旁邊看無法參與，所以，會覺得沒參與到不好玩，課程的內容以說故事為主，不要給太多與閱讀不相關的東西。(訪談者 D4)

我覺得滿意，但是有些家長知道有這項資源但就只是把孩子帶來也無去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，上課的品質還有真正有報名上課的人權益也會受影響。(訪談者 D6) 故事結束後也會安排勞作，勞作的主題都是跟故事內容有關的，所以這也讓小孩變得很期待、很喜歡去上課。(訪談者 D8)



綜合上述訪談內容，「Bookstart 親子悅讀營」以中英文繪本及親子勞作為主要課程，多元化的課程、生活化的故事加上老師以活潑方式進行帶動，在輕鬆的氛圍下自然享受閱讀樂趣、建立共讀習慣，是圖書資訊中心 Bookstart 受到親子喜愛的主要原因；應配合小孩年齡設計美勞課程、加強家長觀念及配合度的宣導以提升悅讀營上課品質。

三、「Bookstart 閱讀起步走」之建議及目標

（一）公部門之建議及目標

文化局持續爭取經費預算，期望以更多元的推廣方式 Bookstart，引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。文化局期望「Bookstart 悅讀營」讓更多親子參與，因此，圖書資訊中心預計 104 年增加招收梯次及人數，由 4 梯次增為 6 梯次，招收人數增加為 90 對親子。

本局持續配合教育部政策推動，爭取本預算編列，期以更多元的活動設計，引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。(受訪者 A)

閱讀營因每場都爆滿，參與閱讀營後的家長都反應很好，所以，文化局也希望我們能夠增加場次，為了讓更多的親子能參與此活動，已規劃 104 年的閱讀營增加為一年 2 期 6 梯次，每梯次 15 對親子，總共 90 對親子。(受訪者 B1)

親子閱讀營課程規劃朝與電子結合方向努力；教學的對象由幼兒為主轉為親子為主，閱讀氛圍營造、教導家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資中心也能延伸到家庭中，是圖書資訊中心未來思考努力的目標。

課程內容及進行的方式是否跟數位做結合，細節部份我們也會跟老師們再討論做適當的調整，親子閱讀營不單只是幼兒學習，親子就是家長和孩子一起學習成長，所以，對象除了幼兒以外，也要教家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資中心也能延伸到家庭中，讓家長回去也能和孩子進行互動，這部份是我們未來思考努力的目標；再另一方面閱讀氛圍也是我們未來努力的目標。我們除了 Bookstart 悅讀營以外，假日也規劃了故事劇玩故事的活動，希望只要到星期六日家長孩子就會自然地想到圖資中心來，把假日活動跟圖資中心連在一起，這是我們正在努力的目標。(受訪者 B1)

現任館長是學資訊的，資訊是他的專長，期待未來能與資訊結合，以電子數位這區塊做突破來為圖資中心加分。(受訪者 B2)

臺中市圖書資訊中心以引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」為前提，擴大辦理場次及招收人數，並將「課程與資訊結合」、「共讀延伸」訂為館方未來思考努力的方向，朝圖書資訊中心是家庭假日活動的最佳選擇為最大目標邁進。

(二) Bookstart 教師之建議及目標

Bookstart 課程的進行以繪本閱讀為主，但可適時的加入輕鬆帶動以吸引幼兒閱讀興趣。閱讀習慣的養成需要長時間且不斷的進行才能看到效果，推動方式可改為每星期或每月都有課程讓親子參與，由參與過 Bookstart 悅讀營的家長組成讀書會，讓親子閱讀不中斷，可持續進行。

除了 Bookstart 的主要方向，推廣早期閱讀的概念外，我在設計課程時，還加入了”語言”的面向，挑選句型重複性高，較富趣味性的英文繪本，來與小讀者共讀英文繪本的共讀可以提供家長與小讀者不同的共讀經驗，所以這樣的訴求可以是一個吸引更多家庭來參與閱讀營或 Bookstart 的誘因。英文繪本的導讀不是講求語言學習的成效 而是期望以輕鬆歡樂的方式帶領閱讀家庭看到”不恐怖” “很有趣” “很新鮮” 的語言面向。(受訪者 C1)

推動方式不限以每期 2 梯次的營隊方式進行，可以每天或每星期都有，閱讀習慣的養成是要長時間進行的，課程內容以單純的繪本說故事為主，帶給家長一些說故事的方法，這樣的推動方式或許短時間看不到什麼效果，但長時間下來一定會有成果的。(受訪者 C2)

以不同的型態繼續進行閱讀活動，可以讓參加過的家長組成讀書會，讓閱讀活動不因閱讀營的結束而停止，能再藉由讀書會讓閱讀持續的進行。要讓孩子唱跳動一動是很容易的，但要讓孩子靜下來卻不容易需要方法和時間，Bookstart 我希望是可以看到孩子靜下來看書翻書，而不只是動態的唱唱跳跳。(受訪者 C3)

外籍媽媽參與課程配合度問題，除了可在課程中針對家長多加強共讀觀念及重要性的宣導外，館方主動將閱讀訊息告知，藉由不斷的參與活動認同閱讀理念，讓館方閱讀推廣更順利、共讀更落實。

參加 Bookstart 的外籍媽媽通常都只是帶孩子來上課，但因對閱讀的重要性不懂不了解，所以上課的配合度就不高，館方可以特別對外配的家長在課程結束後，能繼續主動性的電話告知及提供閱讀活動資訊，鼓勵他們多參與館方辦理的閱讀活動，多參加活動，可以幫助他們了解早期閱讀的重要，然後願意實際陪孩子進行閱讀。(受訪者 C3)

(三) 參與 Bookstart 家長之建議及目標

Bookstart 課程中多藉由有共讀經驗媽媽的分享、親子閱讀技巧課程及講座，幫助家長對親子共讀的信心與能力提升。

除了讓有經驗的媽媽分享親子共讀的心得外，可以提供關於親子閱讀技巧、幼兒發展的課程，讓理論與實際結合，家長回去後可以運用，建議以講座的方式辦理。(受訪者 D1)

課程中能提供家長親子互動的技巧及方式，在回家後讓家長可以知道怎麼會去引導小孩。有些家長知道有這項資源但就只是把孩子帶來也不去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，學習的品質及權益也會受影響，所以，家長也需要教育，課程當中應該要加入早期閱讀的重要性讓家長了解，透過課程中不斷的觀念宣導，家長了解認同後才能真正的去配合進行親子共讀，帶孩子來上課才會專心也才能學到東西。另外，可以舉辦早期閱讀父母講座，時間不要太長 30-40 分鐘，同時間配合辦理故

事媽媽說故事，讓家長可以放心的讓孩子去聽故事，家長又可以專心的聽講座。
(受訪者 D6)

「Bookstart 親子悅讀營」的班級分為 1.5-3 歲及 3-5 歲，小孩年齡差距太大、活動太緊湊，班級可再細分，可運用故事相關教具跟孩子互動，讓小孩的更專注、學習有效果。

活動很精彩但太緊湊了，閱讀營的班級年齡層，可以再區分的細一點，目前 1.5-3 歲一班，3-5 歲一班，孩子的大小差太多，像我們參加時只有 1 歲半，譬如：做勞作時比較大孩子專注力比較夠很快就都完成了，可是像我們這麼小的孩子這時候才正要融入活動中而且還沒搞清楚課程時間就結束又要換下一個東西，所以，班級年齡再分的細一點，上課效果會比較好。(受訪者 D3)

以說故事為主，不要加入太多與故事無關的活動，說故事的過程中可以準備一些繪本的東西，讓小小孩看一看、摸一摸，應該更能提昇小小孩的注意力。(受訪者 D4)

每次說完故事後的活動，老師會提供一些操作性的東西，如數數、串珠..等，但那對小孩來說太難了，小孩無法依照規則來進行，希望故事後的活動單純一點，操作性教具大概 2-3 種重複使用就好，小孩使用過兩三次之後，就會開始熟悉知道該如何去使用操作。(受訪者 D5)

「Bookstart 親子悅讀營」在經費許可之下，應多增加一名助教的配置，協助班級經營及課程的進行。

除了孩子透過團體學習閱讀以外，可以多教給家長一些如何讓孩子專注或靜下來的方法技巧，也希望課程中老師可以適時的用方法或技巧去引導孩子專注，一方面讓家長孩子都能更專心於課程，另一方面家長也可從中學到實用的方法回家也可繼續和孩子互動。像我的孩子參加時還很小會走來走去，當時我就很希望老師能當場用方法去引導孩子讓孩子靜下來專注於課程，因第一次當媽媽，當下我會非常希望老師主動協助引導，告知我要怎麼做，也可以學到老師的方法回家進行閱讀活動時使用。建議在上課中也可以多安排一位助教，當孩子無法專心上課、哭泣、隨意走動時可以靠近協助去安撫小孩，讓家長可以得到即時的協助，也可以減少小孩的不安哭鬧，這樣一來不會影響到其他人上課，家長當場學到了方法和技巧，下次上課若有須要也能知道該如何處理安撫孩子，上課的品質可以提昇。

悅讀營只是個閱讀起頭，Bookstart 的用意就是希望埋下閱讀的種子可以發芽，然後可以延伸到家裡自然形成的閱讀風氣，所以 Bookstart 活動結束後，希望還會有後續的延伸活動，這樣才能養成閱讀的習慣。(受訪者 D8)

對於「Bookstart 親子悅讀營」限制只能參加一次，家長覺得可惜。

小孩 1 歲半參加完課程後覺得很好，第二年想要再報名，因為經費的關係，館方希望每個小孩都能有機會參加，每個人只能參加一次，參加過小魚兒的，或是大鯨魚班，就不能再參加了，兩種班只能參加一次。(受訪者 D3)

小孩那時還很小 1 歲半上小魚兒班，老師都會教些手指謠，小孩很喜歡，回家都會唸，課程當中教我們如何說故事玩故事覺得很好，但是一人只能參加一次，兩種班只可以參加一次，參加過小魚兒的就不能再參加大鯨魚。(受訪者 D5)



綜合上述訪談內容可歸納出家長對「Bookstart 親子悅讀營」的建議為：1. 藉由有共讀經驗媽媽的分享、親子閱讀技巧課程及講座，幫助家長對親子共讀的信心與能力提升；2.悅讀營的班級分為 1.5-3 歲及 3-5 歲，小孩年齡差距太大，班級可再細分，讓小孩的學習更專注有效果；3.經費許可下增加助教的配置，協助班級經營及進行；4.對於悅讀營限制只能參加一次，家長覺得可惜。

第二節 Bookstart 定價行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價，分別從：一、對「Bookstart 閱讀起步走」推動模式之看法；二、政府財政對「Bookstart 閱讀起步走」政策之影響等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行定價行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價行銷策略評估

一、對「Bookstart 閱讀起步走」推動模式（贈書儀式+1 場父母講座）之看法

（一）公部門之看法

「父母講座」僅是早期閱讀概念式宣導，希望親子多利用圖書館資源落實親子共讀、提升社會閱讀風氣。

父母講座僅是個概念式的閱讀指導，重點還是放在引導父母之後對圖書館提供的各項嬰幼資源（圖書、專區…等）的多方利用，親子共讀的習慣養成，除了愛閱讀的孩子，更要有愛閱讀的大人，希望借由圖書館小小的影響力，漸漸讓社會中的閱讀氛圍提升。（受訪者 A）

家長參與活動只為拿免費圖書禮袋，但閱讀觀念的深入及建立的關鍵在「時間」，政府每年提撥大筆經費，僅辦理一場父母講座，是無法真正做到閱讀扎根效果。公部門應提供經費、師資，協助區圖書館結合志工資源，以較長時間的方式來辦理「Bookstart 閱讀起步走」，才能深化閱讀觀念，政府編列經費才有意義。

其實是沒有辦法的，政府花了大筆經費打得很響亮，就像放煙火一樣，很漂亮但是一下子就沒有了，我們是週週有活動，像我們這樣才是真正在做閱讀扎根的活動。（受訪者 B1）

閱讀觀念的深入及建立需要時間，就政策上，在經費足夠請講師、購禮袋或者配合文化志工的參與或者有願意不領講師費的講師來共同參與，區圖書館負責提供場地，在不花錢的狀態下還是可以以較長的時間來推動 Bookstart。（受訪者 B2）

沒什麼用，很多家長都只是想去拿禮袋而已。(受訪者 B3)

(二) Bookstart 教師之看法

對第一次參與 Bookstart 的家長有一定的效果，但一場次的講座不夠，親子共讀需要長時間，講座後仍需更具體更多的宣導並必須持續進行閱讀活動才有效果。

共讀是要花很長的時間才能看到效果的，但政府不管這個。(受訪者 C2)

不夠的，講座後還是須要有延續性的閱讀活動持續地進行下去，才能達到閱讀習慣的養成和成果。(受訪者 C3)

半天的時間對於”初次”接觸 Bookstart 的民眾是有一定的宣導效果。對於有興趣實施共讀的民眾而言，更具體的中心理念需要有更多的講座、演講或其他方式來做輸入。(受訪者 C1)

落實親子共讀是 Bookstart 政策推動的目標及成果，但公部門只在乎參加人數、人數等於成效，不在乎政策推動的實際效果。

政府花大錢只要各圖書館有報成果出來，活動當天長官到場時，看到會場上滿滿的人，這就夠了就是要這些，但其實是沒辦法有效果的。(受訪者 C2)

(三) 參與 Bookstart 家長之看法

區圖書館利用免費贈閱圖書禮袋的方式，可吸引家長參加講座且參加講座的家長人數多，還是有宣導效果的。

其實還是有它的效果的，像我自己本身，就是因為去領禮袋聽了那場親子講座後，才開始進行親子共讀的。(受訪者 D5)

其實是有作用的，透過講座可提醒家長早期閱讀的重要，較積極的家長可能因此而開始進行親子共讀，而且藉由領圖書禮袋來吸引家長聽講座，加上圖書館通知此訊息，因此，參加 Bookstart 的家長人數應該不少，這樣的講座還是能有效果的。(受訪者 D6)

父母講座的場次及時間不夠，導致宣導觀念無法深入說明，無法滿足家長對

嬰幼兒閱讀認知的需求，因而無法達到親子共讀的效果，可增加講座時間及場次。

活動時間太短，沒有效果。(受訪者 D1)

半天時間似乎太短了些，一次的講座不太足夠，實施親子共讀時間會較有挫折感。(受訪者 D2)

沒有效果，講座只是推廣要跟孩子唸故事。(受訪者 D3)

沒參與過。但是這樣的辦理方式一定沒什麼效果的。(受訪者 D4)

一次半天的時間太短很難落實，推動親子閱讀須要父母主動且願意花時間陪伴孩子，講座時間及場次都要再增加。(受訪者 D7)

是不夠的，因為時間的關係，講師很多觀念都點到為止，希望可以只就一個部份深入的說明講解，讓家長可以更了解。可能需要多點場次的講座才夠，像圖資中心這樣的上課方式就很不錯。(受訪者 D8)

「Bookstart 閱讀起步走」的推廣應增加講座場次，以因應家長對嬰幼兒閱讀認知之需求，以贈閱圖書禮袋吸引家長參與進而落實共讀政策。

二、政府財政對「Bookstart 閱讀起步走」政策之影響

(一) 公部門之觀點

「地方政府財政困難」及「教育文化活動增加」兩大因素，影響「Bookstart 閱讀起步走」年度經費編列，因此，在有限經費預算下，秉持 Bookstart 精神持續推動政策，鼓勵家庭喜愛閱讀、走進圖書館，成為文化局責無旁貸的執行方向。

的確，「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，但畢竟教育部推動教育文化政策每年增加，相形之下，多少會排擠到既有政策的預算編列，再加上地方政府的財政困難，預算編列增加是有一定的困難度，但重要的是活動精神，如何在有限經費下，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向。(受訪者 A)

館方認為 0 歲閱讀、閱讀向下扎根一直是文化局不變的政策，在政府重視 0 歲閱讀推廣的前提下，「Bookstart 閱讀起步走」政策經費不會受到政府財政影響而刪減，一直以「Bookstart 閱讀起步走」推廣為業務主軸的圖書資訊中心，此部份的經費更不可能受到影響。

以我們這裡的話不會犧牲掉，因為這是我們的業務主軸，以局裡的立場，0 歲閱讀 0 歲辦證一直是局裡不變的政策且目前幼兒閱讀、0 歲閱讀一直都是政府很重視的區塊，閱讀往下扎根很重要，全國圖書館也都努力的推廣中，所以，局裡不可能刪除這部份的經費，任何首長也是如此。如果真的會刪也許會刪動漫節、好書交換的規模不要那麼大或其他活動經費少一點，但 Bookstart 的經費一定不會少，也許會找其他書商贊助或是其他方面的贊助。(受訪者 B1)

政府再怎麼刪預算，不大可能會動到這部份，閱讀往下扎根是有必要性的。(受訪者 B2)

(二) Bookstart 教師之觀點

有老師會擔心經費會受政府財政影響，但多數教師認為經費的刪減不影響「Bookstart 閱讀起步走」政策的推動，只要家長有意願，即使無經費的情況下，館方有心推動仍可照樣進行 Bookstart 政策的工作。

是的，會擔心。(受訪者 C1)

不擔心，沒有就沒有了，館方若真的有心要推動，沒有經費也是可以照樣進行的，像深波圖書館的 Bookstart 就是沒有經費下，利用晚上時間辦理的，老師都是沒有鐘點費的。(受訪者 C2)

還好，有錢有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，其實主要是看家長要不要去做，家長的態度最重要。(受訪者 C3)

(三) 參與 Bookstart 家長之觀點

家長的確憂心政府財政問題會影響到 Bookstart 經費的刪減，「窮不能窮教育」，家長認為此政策的持續推動有其必要性，閱讀向下扎根應倍受重視。

這個問題我曾想過也會擔心，但這個 Bookstart 悅讀營真得很好，希望能持續的辦下去，經費不要被刪除，這樣才能讓更多人來參加這麼好的活動。(受訪者 D1)

擔心，希望「窮不能窮教育」，孩子和閱讀都應該倍受重視，優先考慮才是。(受訪者 D2)

會擔心，但又不能如何。(受訪者 D7)

狀況很難預料的，希望向下扎根的閱讀活動可以先穩固是最好。(受訪者 D8)

會擔心，因自己曾享受過 Bookstart 的資源而肯定此政策推廣的好處及重要性，希望預算不要被刪，讓更多家庭也能享受到這項資源。

會的，但因為閱讀活動真得很好，希望可以一直持續的辦理下去，預算不要被刪。
(受訪者 D5)

會擔心，因為閱讀是一件很重要的事情。(受訪者 D6)

也有家長認為父母對閱讀的態度才是影響小孩閱讀習慣養成的關鍵，圖書館不是進行閱讀的唯一場地。

個人覺得沒那麼擔心，家長的影響對孩子養成閱讀習慣比較大，家長是不是願意去做才是關鍵，在家也可以進行共讀不一定要在圖書館。(受訪者 D4)

已參與過 Bookstart 的媽媽對嬰幼兒閱讀理念有共識，可以自組團體，不需經費透過彼此經驗分享共同成長。

不會，其實很多媽媽都是有上過 Bookstart 的課程的，若真的沒經費，大家上課時，可以學起來，幾個媽媽組成一個團體，互相分享經驗輪流上課都是可以的，

而且現在每個媽媽都很重視小孩的。(受訪者 D3)

多數家長肯定早期閱讀的重要，希望 Bookstart 政策能不受政府財政影響持續推動下去，讓更多家庭也能享受到這項很好的資源，但實際上心理存在著隱憂；反觀也有家長認為不需擔心經費問題，因為孩子閱讀習慣的建立取決於父母對閱讀的態度；重視孩子的父母親可自組成長團體，家長之間藉由親子共讀經驗的分享，不需經費，一樣可以繼續進行共讀，達到親子共同成長的目的。

第三節 Bookstart 通路行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之通路行銷，分別從：一、「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」使用情況及需求；二、「推動 Bookstart 閱讀起步走之人力資源」等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行通路行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之通路行銷策略評估

一、「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」使用情況及需求

(一) 公部門之感受

文化局每年編列購書預算，讓各區圖書館充實專區圖書，改善閱讀空間環境，也期望此區的建置能發揮其功能進而提升閱讀風氣。

讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，每年編列購書預算，讓各區圖書館充實專區圖書，改善閱讀空間環境，102 年更將年齡向上延伸至 5 歲、向下扎根到孕期媽咪，讓準媽咪能提前先修，將”閱讀”這份最好的禮物，送給最親愛的寶貝。(受訪者 A)

臺中市圖書資訊中心「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」的硬體設備、環境規畫，由信誼基金會專門為嬰幼兒量身打造，開館時也採購了大批書籍為「Bookstart 閱

讀起步走」的推動作好準備。

當初開館就已採購 2000 多本的幼兒書籍，硬體的設備也是請信誼專門為幼兒閱讀設計的。(受訪者 B2)

館方對此區的重視及用心，由以下幾點可得知：

1. 專區內地墊全面換新，增購可愛造型的桌椅，給予嬰幼兒最安全舒適的閱讀環境。

首先從環境來改變，小朋友都會在裡面爬，閱讀專區的地墊剛全面換新，另外，也正在採購一些可愛的小南瓜桌子、椅子，讓小朋友可以很隨性的在裡面閱讀。(受訪者 B1)

2. 與大學的合作，由學生設計可愛造型圖貼，貼在專區外觀的大片透明玻璃貼上，使閱讀專區的設置更鮮明更活潑同時達到遮陽的效果。

閱讀專區的光線太亮了，有時候陽光太強會射進來，影響到閱讀的舒適度，所以，目前我們與大葉大學合作，請學生針對我們圖資中心的屬性，設計些可愛的圖像，貼在大片透明玻璃上，這樣從外面一看進來就很清楚知道這是小朋友閱讀的地方，圖案可愛又可以遮住陽光，讓小朋友在自然的光線下進行閱讀，一方面也可以讓大學生有發揮創意的機會。(受訪者 B1)

3. 書籍的部份，進行汰舊換新也添購了外籍書本，另外，也採購操作性的玩具。

幼兒書籍的部份一直有在進行採購，會汰舊換新，暢銷的書也會有兩本以上供大家閱讀，除了中文書也會有外籍的書本，並採購適合小朋友操作的玩具。(受訪者 B1)

目前臺中市圖書資訊中心針對「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」，由硬體設備的更新到造型桌椅、書籍及玩具的添購，從閱讀環境的改善做起，期望給予嬰幼兒最安全舒適的閱讀環境，使此專區的使用性及便利性發揮最大功能。

(二) Bookstart 教師之感受

嬰幼兒閱讀專區，除了幼兒書籍外，館方也提供了操作性的玩具、教具及 DVD 等多樣化的資源。

那個專區除了有書籍以外，館方也有很多可操作的教具、DVD，可以借閱跟操作。(受訪者 C1)

閱讀專區裡採用圓形階梯設計的故事屋，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚集，增加了老師課程進行的便利性，老師們覺得這樣的空間設計很好。

圖資中心最棒的是它的圓形故事屋與其他圖書館比起來 這是最優質的故事空間。(受訪者 C1)

那邊使用起來很好。(受訪者 C2)

但唯一可惜的是，以現有的空間及上課人數剛好，無法再增加 Bookstart 的人數。

如果參加悅讀營人太多，就很擁擠不適合。(受訪者 C2)

以目前的上課人數，場地剛剛好，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚在一起，老師不用很大聲的說話，大家就可聽得很清楚。(受訪者 C3)

老師們對「0~3 嬰幼兒閱讀專區」中故事屋採圓形階梯式設計感到很滿意，對課程的進行有幫助，使用起來很方便，但是，空間有限無法容納太多人。

(三) 參與 Bookstart 家長之感受

大部份的家長對圖書資訊中心「0~3 嬰幼兒閱讀專區」環境空間設計，覺得帶給親子閱讀上的方便性、安全及舒適度，館方在地板鋪設地墊的措施，得到家長很大的讚賞，也因為有了此項安全措施，讓家長可以很放心的，讓孩子進入專區內隨性、自在的看書。

我們很常到裡面去，因為有好多活動都在裡面進行，環境很好裡面的地板也剛換

新，階梯區可以聽故事帶活動，上面的圖書區也有鋪地毯很安全。(受訪者 D1)
地板有鋪地墊很安全，可以讓孩子在那裡隨意的爬，很好。(受訪者 D3)
這裡的環境非常好一走進來就知道這是適合小孩看書的地方，很多圖書館的幼兒閱讀區都是木質地板，小孩難免會跑跳這樣發出聲響會很吵雜，但這邊木質地板再鋪上地墊，孩子在上面跑跳也很安靜又很安全，讓家長把孩子帶過來會很放心。(受訪者 D5)

圖資中心和其他的圖書館不一樣，一走進去就可以清楚的知道這是專門給孩子看書場地，不像區圖書館，小孩的區域只有一些，所以，我們很愛到這裡，在這裡很輕鬆舒服，很安全有鋪地墊可以放心的讓孩子在裡面看書或走動，跌倒也不怕受傷。(受訪者 D8)

有使用過，那邊感覺很明亮、很舒適。(受訪者 D6)

此專區空間設計及動線都很好，但活動時人一出就太擁擠，空間能再大一點更好。

小孩很喜歡在裡面看書，空間設計及動線都很好，不過有時後參加活動的人太多時，階梯區就會太擁擠太小，如果空間能再大一點更好。(受訪者 D1)

專區內的圖書易破損、凌亂，建議由志工協助整理並加強宣導。

此專區的書籍較易破損，常被弄得有點凌亂較可惜，需加強宣導並配合志工隨時整理，提醒孩子及家長注意保持書本的整潔及歸位。(受訪者 D2)

展示架上的圖書只限館內閱讀及更換頻率不高，無法滿足孩子閱讀慾望。

展示架上的書可以常更換，連續去了幾週發現展示架上的書本沒換，小小孩便慢慢失去想要拿來看的慾望。(受訪者 D4)

但書架上的書有些是不能外借的，只能在那裡看，但因為小孩想要看又不能借，所以，我們就自己買回家，也因為這樣買了好多的書，上課時，老師說的故事，小孩都會說那個我看過了。(受訪者 D3)

操作性玩具擺設位置與高度，應該配合孩子高度展示，方便小孩挑選及借用。

那邊有些操作性的玩具，小孩會很喜歡，但是都放在櫃台旁邊的櫃子上，要去借

才能拿下來玩，其實可以設一個和孩子高度差不多的展示櫃，把那些玩具放在裡面，小孩可以很容意又清楚的看到自己想到的玩具，然後去借來玩。(受訪者 D4)

專區內情境佈置較少、溫馨感不足，建議增加此專區使用說明。

使用過，空間大小可以，佈置的部份少了些，可以佈置得更溫馨一點，可用海報說明這區空間的使用規則及注意事項，會更清楚了解。(受訪者 D7)



統整上述訪談內容，家長普遍對臺中市圖書資訊中心「0~3 嬰幼兒閱讀專區」的便利性及舒適度感到滿意，其中，地板鋪設地墊的措施，家長除了讚賞館方的用心外，也使家長更放心讓孩子進入專區內隨性、自在的看書。家長認為不滿意的部份有：應結合志工加強愛護書籍及歸位的觀念宣導；故事屋場地太小，活動時人多太擁擠；展示架上的圖書無法外借及更換頻率不高，無法滿足孩子閱讀慾望；操作性玩具的擺設位置與高度，應該配合孩子高度展示；加強專區情境佈置及使用說明。

二、推動「Bookstart 閱讀起步走」之人力資源

(一) 公部門之看法

館方認為人力不足是全圖書館共同的問題，短期內沒有增加人員的編制的可能性。

人力的不足一直是我們的問題，短期內文化局圖資科不可能增加人員的編制，要等臺中圖書總館蓋好之後，才比較有可能。(受訪者 B1)

不可能再增加人員的編制。(受訪者 B2)

活動多、工作量大，館方只能以現有人力結合志工與社區資源，把館內各項工作做到最好。

所以，假日活動多，人員有限、工作量大，在經費有限、人力有限的情況下，我們只能以現有的人員負責館內所有的工作，把各項工作做到最好。目前因經費有限、人力不足的狀況下，我們也儘量跟社區資源做結合，譬如：推動親子閱讀相關活動跟臺中市社會關懷協會、社區大學結合；師資由他們負責提供，我們出場地，課程內容都與閱讀有關，如：用繪本來演故事劇、用繪本來教小朋友寫作文。（受訪者 B1）

所以，只能由志工來協助業務的推動，像 Bookstart 悅讀營上課當中就會安排兩位志工一起參與。（受訪者 B2）

館方為服務志工安排研習課程，透過課程提升志工素質與技能進而凝聚志工向心力，協助館方業務順利推動，解決人力不足之困境。

現在的志工有退休人員、學生志工、故事志工共有 46 人，學生志工因電腦資訊較熟練，所以他們負責櫃台、幼兒閱讀專區的協助業務，暑假期間時間較長會安排協助圖書的整理工作。在 5 月份及 9 月規畫 2 天的館內志工研習，志工須要成長大家才會有向心力，希望志工們來這邊不是只有付出也能有學習收穫。學生志工安排造型氣球學習活動佈置；退休志工多是公務員、老師，他們的素質都很高，希望透過資訊研習課程教他們如何製作 ppt，將來館內的電視牆新書介紹的部份就由他們來負責；故事志工的素質更要加強，會特別安排說故事的研習課程，邀請胖叔叔來教故事志工如何說故事。（受訪者 B1）

在不可能增加人員的編制的情況下，圖書資訊中心結合志工及社區資源，讓館內各項業務順利進行，館方也特別為館內志工群安排研習進修課程，提升志工素質與技能，凝聚向心力把各項工作做到最好。

（二）Bookstart 教師之看法

師資人力足夠，Bookstart 活動相關事務多，應再增加編制協助承辦人員。

老師的部份是夠的，承辦人員就很忙，所有事前的準備工作都是他一人要負責的。增加人員編制協助。（受訪者 C2）

課程進行上，人員是夠的。(受訪者 C3)

第四節 Bookstart 促銷行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之促銷，分別從：一、「閱讀圖書禮袋之實用性與需求」；二、「Bookstart 閱讀起步走」宣傳方式與建議等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行促銷行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價行銷策略評估

一、閱讀圖書禮袋之實用性與需求

(一) 公部門之感受

圖書禮袋的主要用意，只是閱讀的啟發、吸引家庭走進圖書館，而最終的目標是閱讀習慣的養成、改善社會閱讀風氣。

閱讀禮袋的內容物，準備再多都不夠，我們有的是臺中市這個「大書庫」(透過全市通閱系統，將書送到需要的地方)，禮袋僅僅只是一個小小誘因，吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，往後的閱讀習慣養成才是最終的目標。(受訪者 A)

禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀。(受訪者 B2)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀。(受訪者 B3)

圖書禮袋的內容物已經足夠了，圖書館均提供了很多的資源，全市通閱系統的啟用更增加了臺中市民們借閱圖書的便利性，只要有願意走進圖書館，都能在圖書館內借到想看的書，若再增加禮袋書籍本數，一次給太多資源反而是浪費。

我們有的是臺中市這個「大書庫」，透過全市通閱系統，將書送到需要的地方。(受訪者 A)

足夠，其實現在圖書館的資源很多，家長都能在圖書館內借到想看的書，禮袋內容家長沒有不滿意的聲音或意見。(受訪者 B1)

禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀，所以是足夠的，若家長拿到一樣的書會建議他們與朋友分享，一次給太多的資源反而是浪費。(受訪者 B2)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀。(受訪者 B3)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。(受訪者 B3)

圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的圖書禮袋內的書籍與區圖書館的不同，主要是為了避免家長因同時參加活動而拿到相同內容之禮袋，儘管如此，但還是有家長反應拿到的書家中已有了，所以，館方會建議家長把好书與朋友分享。

曾聽說過家長說這書家裡都有了，我建議他書可以跟別人分享。文化局也考量到圖資中心跟區圖書館不同的屬性，悅讀營活動領取的禮袋書籍跟一般區圖書館的書籍是不一樣的，可避免到家長重覆領取相同內容的禮袋，有聲書也列入其中，譬如：牛來了、紅龜粿。(受訪者 B1)

其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。(受訪者 B3)

圖書禮袋內的閱讀紀錄冊，因臺中市圖書資訊中心在「Bookstart 悅讀營」設計使用成果獲得長官肯定，進而在全臺中市 Bookstart 活動引用。

閱讀記錄冊的部份最初是本館閱讀營設計使用，長官訪視看到閱讀記錄冊覺得很

好很肯定，去年在臺中市 Bookstart 圖書禮袋內容物中也增加了閱讀記錄冊。(受訪者 B3)

由上述訪談得知，公部門認為圖書禮袋的內容是足夠的且民眾可以利用圖書館的資源及全市通閱系統，獲得、滿足求知的慾望，若再增加圖書禮袋書籍本數則會形成資源浪費。另外，閱讀紀錄冊在「Bookstart 悅讀營」的使用成果，獲得長官肯定，因而引用大臺中 Bookstart 活動；禮袋內容重複的情況很難避免，館方建議家長可與朋友進行好書分享。

(二) Bookstart 教師之感受

老師認為圖書禮袋市免費贈送的，所以，書本量及多元性都可以、足夠了，若有需要可多利用圖書館資源。

夠了，書本對親子共讀是有幫助的，如果家長覺得不足的部分可以到圖書館借閱。(受訪者 C1)

禮袋內的書多元性還好，因為書是免費的。(受訪者 C2)

但是，也有老師認為若經費足夠應該增加禮袋內的書本數，且出版社要多元不應只限定信誼，推薦書單實用性還不錯。

書不要只是信誼出版的，如果經費夠的話，書本數量可以再增加；禮袋內提供的書單還不錯，而且這一兩年的書單中，推薦的書也不大一樣。(受訪者 C3)

圖書禮袋內的故事繪本對親子共讀有幫助，但因書本太舊且多數人已看過，所以，不會在 Bookstart 課程中使用。

夠了，書本對親子共讀是有幫助的。(受訪者 C1)

禮袋內的書不會在 Bookstart 閱讀營中使用，那些書都太舊且很多人都看過或家

中已有了。(受訪者 C2)

綜合上述訪談內容，老師認為圖書禮袋免費贈閱，所以，內容足夠了，希望不限定以贈閱信誼出版之圖書，若經費充足可再增加書籍本數；推薦書單的用意很不錯；圖書雖然對親子共讀有幫助，但因為書籍太舊、多數人已看過，故不會在 Bookstart 課程中使用。

(三) 參與 Bookstart 家長之感受

大部份家長認為圖書禮袋很開心領到免費的禮物，對禮袋內容及實用性感到滿意，小孩反應也都不錯、很喜歡；若拿到家中已有的書，或不適合自己孩子年齡閱讀的書，則會把書送朋友孩子分享。

禮袋是免費的這樣的東西足夠了，可以免費參加閱讀營又可拿禮袋已經很好了。裡面的書很實用，姐姐那一期送的是「紅龜粿」的有聲書，老師每次上課時都會教一首裡面的歌謠並在上課中親子一起 DIY 完成歌謠書，老師會教我們用簡單的東西像色紙作可愛小動物其他的部份我會回去後和孩子一起貼或畫一些東西，這樣整本創作書就很有紀念價值。課程結束後也會常放 CD 給孩子聽，他們很喜歡很有興趣也會拿書來看，不過現在小孩就沒在看了，可能過一陣子或以後他們又會拿出來看。(受訪者 D1)

我們都有在看，小孩也很喜歡。經典的書就是只有那些，那兩本書我們都有了，所以，我就送給朋友。(受訪者 D3)

我們家拿過 3 個禮袋書都一樣，所以就送人了。(受訪者 D5)

禮袋內的書都滿好的，小朋友會常拿出來看，可是若家中有兩個以上的小孩，贈送的書會重覆，自己留一份，其他的就送人。(受訪者 D6)

對禮袋內容很滿意，數量及內容很豐富多樣，謝謝你們很用心。(受訪者 D7)

圖書是個免費的禮物，所以，裡面的內容還好，如果拿到的書適合孩子的年齡看就留下來，曾拿到不適合自己孩子年齡的書就送人。(受訪者 D8)

也有家長對禮袋內容感到失望，書本數太少、且內容多元性不夠，無法引起

孩子想看書的慾望。

圖書禮袋的書不太實用，孩子興趣不大，看了幾次就不愛看了，書只有一兩本，內容不夠多元，實用性不如預期，有些失望。(受訪者 D2)

我覺得禮袋中的書多元性不夠，書的內容都太簡單了適合小小孩，文字很少，有的甚至看圖就知道書在說什麼了，對大一點的孩子來說太無聊了。(受訪者 D5)

會參考書單購書，建議書單應在第一堂課時發給家長，可提高書單的參考與使用價值。

書單應該在參加第一次課程就給家長，讓家長在上課後回到家能依據書單選擇適合小孩年齡層的讀物進行親子共讀，我們可以照上面的書去買或借回家，說故事給孩子聽，這樣也對親子共讀更有幫助。(受訪者 D4)

書單很不錯，我買書都會看孩子的年齡來買，所以，我會參考書單內容去選購適合孩子年齡的書。(受訪者 D8)

家長普遍認為圖書禮袋內容不錯，是一份開心的禮物，孩子對書本也能感到興趣會去翻閱；但也有家長的看法完全相反，認為圖書本數太少、內容多元性不夠，因而對贈閱的禮袋感到失望；書單是個不錯的提供，但可先將書單給家長以提高書單的參考及使用價值。

二、「Bookstart 閱讀起步走」宣傳方式與建議

(一) 公部門之作法

跨局處協力合作及利用電子媒體：官網、各幼教領域網站連結，facebook、blog 等多方管道，是臺中市文化局 Bookstart 政策的宣傳行銷運用。

除了先前提提供成果中提到的跨局處（民政局、衛生局、社會局）協力合作，還包含全市嬰幼資源中心、各區圖書館鄰近幼兒園、小兒科，電子媒體除了文化局官網，各幼教領域的網站連結，facebook、blog，多方管道宣傳。(受訪者 A)

家長的口碑相傳，對圖資中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」帶來最有力量的宣傳，除此之外，透過報導、傳單、海報、跑馬燈、與地方資源結合互相交流、圖資中心 fb 的粉絲專頁，是館方宣傳「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的方式。

我們這裡辦很多活動，家長來時看到上課情況會主動尋問。我們也跟海線托育中心合作招生資訊會互相交流；也會跟附近的幼稚園托兒所結合辦理活動，大家都是互相的。我們也會發傳單，給公所、學校、幼兒園；還有 fb 的粉絲專頁中會 po 很多活動照片及訊息，家長看到就會來（受訪者 B1）

因圖資地處偏遠，我們會請記者發佈新聞、報紙報導、在海縣各區圖書館張貼海報或配合區公所在附近的路口及菜市場以跑馬燈的方式告知訊息，另外結合網路 fb 粉絲團來宣傳。（受訪者 B2）

開始第一期的 Bookstart，不知怎麼宣傳，我看到活動訊息很不錯就口頭告知家長這個活動很好，第二期後口碑打開了，很多人就自動過來都爆滿。（受訪者 B3）

館方未來規劃以提高圖書資訊中心 fb 粉絲專頁的互動性、運用 line 發送活動訊息等，結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的。

fb 的部份會是我們未來行銷的重要管道，但現在因互動性還不夠，我們將來也規劃利用 fb 粉絲團或 line 主動發送活動訊息，以結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的，如:fb 按讚送小禮物…等。（受訪者 B1）

（二）Bookstart 教師之看法

老師肯定館方經營「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心及效果。另外，建議政府官方可仿效國外運用廣告進行 Bookstart、早期閱讀重要性的宣傳。

除了網路上的公告，館方人員也會主動口頭告知讀者有相關的 Bookstart 活動。（受訪者 C1）

館長在宣傳方面很厲害也很用心，像國外都會利用廣告來宣傳，其實主管單位也

可以利用廣告來宣傳 Bookstart、早期閱讀的重要，大家都會看電視，這樣就可達到很好的宣傳效果。(受訪者 C2)

fb 的粉絲團上面的資訊就很豐富也很輕鬆，經營得還滿好的。(受訪者 C3)

(三) 參與 Bookstart 家長之看法

家長透過館方人員、同事、親友主動告知及招生簡章等管道得知「Bookstart 親子悅讀營」活動訊息。

我參加讀經班下課後，看到櫃檯上的招生簡章覺得很好就報名參加。(受訪者 D1)

帶孩子來參加圖資中心的活動時，館方人員主動告知。(受訪者 D5)

帶小孩到館中，館方人員主動告知活動訊息。(受訪者 D6)

我們去圖資中心看到 Bookstart 訊息，主動問館方人員。(受訪者 D7)

館長寄 e-mail 訊息給我。但區圖書館的 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，有幾次都是我知道了訊息後再去查看，但活動時間都過了這樣錯過了沒領到禮袋。(受訪者 D8)

附近的圖書館通知我去領禮袋，我到圖書館領禮袋才知道有這個 Bookstart 的活動。(受訪者 D3)

親友告知的。(受訪者 D2)

同事告知。(受訪者 D4)

家長認為透過家長的口耳相傳及 fb 圖資粉絲團活動照片的呈現就能達到很好的宣傳效果，並對館方「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心經營給予肯定。

其實，靠家長的口耳相傳就很有用了，像我參加後覺得這個實在太好了就告訴我的親朋好友讓他們也可以來報名參加活動，還有 fb 網路很好用，上面都有每次上課的照片能吸引家長帶孩子來參加。這麼好的活動又是免費，看到免費兩字就

是讓家長願意帶孩子來參加的最大誘因了。(受訪者 D1)

網路就很好很方便了，現在的館長很用心上面就有好多的訊息和活動照片，家長上網搜索一下一看就很清楚。(受訪者 D5)

讓更多家庭因訊息的散播而能參與活動，家長也提供了建議，希望館方可多利用到幼兒園發傳單、簡訊、line 通知 Bookstart 活動訊息，另外，電話通知部份不應只局限在親職講座，Bookstart 活動等與幼兒相關活動也能一併告知。

可以多運用傳單、簡訊、網路，讓更多家庭得知此訊息。(受訪者 D2)

網路是個很好的宣傳方法，希望可以從 fb 圖資粉絲團中可以很清楚的知道他們的活動資訊，上面好像都是照片比較多，活動資訊很少。會接到電話告知活動訊息但都是大人聽的講座，小朋友的活動從來不會通知，其實電話通知時也該把小孩的活動訊息一起告知。應該製作宣傳單給幼兒園的家長，讓大家多知道這項資訊。(受訪者 D4)

到幼兒園宣傳推廣讓更多家長得到訊息。(受訪者 D7)

因於固定場所或位置放置的關係，導致宣傳單的傳達訊息的效果有限，與網路訊息通知是最快最直接的方法。

宣傳單都放在櫃台主動到館中才能拿到，很容易就錯過了參加活動的機會，可以多利用 line 或 fb 上的圖資中心粉絲團發佈活動資訊。(受訪者 D6)

但區圖書館的 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，宣傳單都只會放在固定的地方，會到固定場所的人有限而且應該都是那些人，所以，在固定地方放置宣傳單的效果有限，可以用 line 或 mail 通知最快、最直接。口耳相傳很也快，我知道 Bookstart 之後，我都會主動告知家中有小孩的親朋好友。(受訪者 D8)

家長對館方網站「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心經營給予肯定，並建議運用 line、網路、電話通知是最快最直接的宣傳方式，當然，家長口碑、口耳相傳的力量，是圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」最有力且免費的行銷。

第五章 結論與建議

根據第三章 Bookstart 閱讀起步走的介紹及第四章實證分析，針對推動及參與「Bookstart 閱讀起步走」的政府公部門相關人員、教師及參與家長等多方訪談，分別從不同角度探討分析結果，從中檢視臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走」之政策行銷及其成效，並提出相關建議，以期能提供未來圖書館推廣 Bookstart 相關業務之參考。

第一節 研究與發現

本研究結論說明如下：

壹、臺中市圖書資訊中心定位清楚，奠下「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」成功推動的穩固基礎。

成立於 2010 年 5 月 15 日的臺中市圖書資訊中心，因為圖資中心在規劃成立時，就很清楚自己的定位，所以，在空間規劃、硬體設備都朝適合兒童閱讀的環境進行規劃並且設定了以 0~12 歲兒童為主要服務的對象。無論縣市合併前後均受到長官的重視，而館方主事者也清楚推動幼兒閱讀扎根工作是自己的使命情況之下，為臺中市圖書資訊中心在未來推動 Bookstart 政策成功奠下穩固的基礎。

「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的推動，不僅提高了圖書資訊中心的利用率，更將親子共讀的行為帶入社區家庭，這樣的推動型態獲得了長官的支持及家長的肯定。

貳、共讀、共學、共玩的創新思維是「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」推動成功的主因。

館方辦理的「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」一年 2 期 4 梯次，採年齡分班、一梯 12 堂課，分為 1.5-3 歲的小魚兒班與 3-5 歲的大鯨魚班；每期開辦之前，館方和老師雙方共同針對課程等相關事宜進行開會討論，悅讀營課程以中英繪本為主，繪本延伸的手作 DIY 及律動為輔，除了靜態的說故事還搭配了動態的親子互動課程。這樣的課程內容在多位老師輪流搭配及發揮個人特色帶動下，大人小孩都很喜歡，活潑的教學、生活化的故事再加上長時間的共讀課程，使家長對親子共讀理念的認同與落實共讀是有正面幫助的，小孩也因此而喜歡上閱讀，常回到圖資中心看書借書，在共讀、共學、共玩的創新思維與輕鬆氛圍下，自然享受閱讀樂趣、建立共讀習慣，是圖書資訊中心 Bookstart 受到親子喜愛的主要原因。閱讀記錄冊的使用，雖帶給家長壓力但親子也因此而養成了共讀的習慣，而記錄冊中的共讀記錄也成了家長們的甜蜜收藏。家長覺得悅讀營很好，將資訊與親朋好友分享，口耳相傳的結果，使得 Bookstart 場場爆滿，臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」已規劃在 2015 年年度辦理場次增加為一年 2 期 6 梯，滿足家長需求讓更多親子受惠，負起深耕閱讀扎根的使命。

叁、「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」以中下階層的家庭為主要招收對象，有助於彌補閱讀資源不足家庭之情況。

就圖書資訊中心而言，Bookstart 是主要的推廣業務，因此，前後任館長以創新思維－共讀.共學.共玩理念來推動「Bookstart 親子悅讀營」。從招生開始，館方就有顧及到中下階層家庭閱讀資源不足的情況，特別將這些家庭列為主要推廣的對象，於是，「Bookstart 親子悅讀營」擬定招收對象以外配、中低收入戶為優先，以中下階層的家庭為主的策略。

肆、「Bookstart 閱讀起步走」須長時間的推動方式，才能達到親子共讀的目標。

「Bookstart 閱讀起步走」政府每年提撥大筆經費，僅辦理一場父母講座，以免費圖書禮袋吸引家長來聆聽父母講座，要藉由一場講座達到親子共讀的目的，顯然是不夠的，除了講座以外，必須再搭配延伸性的共讀活動，家長唯有透過不斷的參與活動，才能深耕閱讀觀念、養成親子閱讀習慣。圖書資訊中心 Bookstart 推動型態，運用長時間的共讀課程，藉由老師的引導再加上長時間的共讀課程，促使家長陪伴孩子進行共讀更進而享受閱讀樂趣，在這樣的氛圍下，才能達到落實親子共讀的目標。

伍、政府財政不影響嬰幼兒閱讀政策的推動。

公部門認為，不可諱言的，「Bookstart 閱讀起步走」年度經費編列，受到「地方政府財政困難」及「教育文化活動增加」兩大因素的影響，多少會排擠到此政策預算編列。但是儘管如此，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向，因此，政府因財政不佳而刪除本預算的可能性是沒有的。老師們則認為，政策的推動不受經費影響，有錢有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，只要館方有心，即使沒有經費也照樣能推動下去。對家長而言，當然希望此政策能不受到政府財政影響持續推動下去最好，但也坦言政府對政策的方向說變就變無法掌握，所以，也做好心理準備，即使未來在無經費的情況下，對親子共讀有共識的家長還是可以自組讀書會，藉由心得分享相互成長，或者由參與過「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」且有共讀經驗的家長來擔任老師，沒有經費，館方嬰幼兒閱讀政策還是一樣能繼續推動下去。

陸、人力不足是圖書館共同面臨的困境。

圖書館的人員編制非常有限，業務繁忙、活動又多，就成了圖書館最棘手的難題，加上政府不可能增加人員編制的情況下，人力不足的問題，只能靠館方自己尋求解決之道。以臺中市圖書資訊中心為例，館方的對策是：一方面與社區資源結合，共同合作讓館內的業務能正常推動；另一方面是招募志工（退休人員、學生志工、故事志工）並積極辦理館內志工研習課程，提升志工素質、培訓志工技能，以期協助館方順利辦理各項活動。

柒、Bookstart 結合社群行銷達到最快最直接的效果。

一項活動的成功與否，宣傳行銷是非常重要的影響因素，館方「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」以提供即時活動訊息、活動照片分享的方式，讓家長可以輕鬆又快速的從網頁中看到第一手的資訊，館方的用心獲得家長及老師的肯定。而提高 fb 粉絲專頁的互動性、運用 line 發送活動訊息等是館方規劃中的行銷方式。

本研究建議如下：

一、「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」加強家長共讀觀念宣導，提升悅讀營上課品質。

館方擬定以外配、低收入戶家庭為優先錄取的良善立意，卻因為這些家長對共讀觀念的不瞭解，導致上課時配合度不夠，家長根本沒盡到陪伴孩子共讀及參與活動的責任，因而影響了上課的品質。閱讀習慣的養成家長的態度是一大關鍵，因此，建議館方從改變家長態度做起，在課程中要不斷的教育家長，多加強宣導親子共讀的好處、嬰幼兒閱讀的重要性，使家長願意主動配合老師的教學和孩子一起共讀，如此一來不但能提升「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的上課品質，也能真正的顧及到中低階層家庭享受閱讀資源的權益，而館方當初擬定外配、低收入戶優先的良善立意才有意義。

二、在「**Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營**」結束後，繼續辦理閱讀延伸活動，才能達到推動早期閱讀的真正目的。

家長雖然對悅讀營的課程表示喜歡、滿意，也肯定館方的用心，但是，訪談中家長們也表示，會隨著「**Bookstart 親子悅讀營**」的結束，因為沒有上課而降低了親子共讀的頻率甚至不再進行共讀了，上課期間養成的共讀因課程結束而停止，這樣的情況讓家長覺得可惜。因此，建議館方，可以由參與過「**Bookstart 親子悅讀營**」後，對親子共讀有共識的家長們組成讀書會，館方免費提供場地，一個星期一天，讓家長們可藉由彼此間的共讀經驗分享，互相勉勵、增強共讀的信心與決心，讓親子閱讀可持續進行，閱讀習慣的養成唯有長時間且不斷進行才能看到效果。

三、只有贈書記者會的新聞不夠，應再結合更多元的電子媒體進行全國性嬰幼兒閱讀政策的宣導。

目前只有片段式的贈書儀式新聞是不夠的，無法讓家長感受到閱讀的好處及重要性，大部分家長都是只是領取免費圖書禮袋並無心聆聽講座，導致政府花大錢卻得不到實際的效果。建議每年「**Bookstart 閱讀起步走**」政策推動期間，除了現有的贈書記者會以外，政府應該多利用電子媒體，結合電視廣告、大眾運輸站前廣告、電視、廣播、報紙大篇幅文宣等進行全面性的嬰幼兒閱讀政策宣導。藉助廣告力量直接灌輸家長對早期閱讀重要性及好處的認知，**Bookstart** 的推動由改變家長觀念做起，這樣政府花大錢才有意義，也才能夠將閱讀深耕家庭進而帶動全國讀書風氣。

第二節 研究限制

本研究限制如下：

- 一、臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」家長訪談部分，因參與人數眾多，所以，本研究僅能從 99-102 年參與「Bookstart 親子悅讀營」的家長中，每年抽樣 2 位家長進行訪談作為本研究的主要訪談對象，家長部份總共 8 位，因此，訪談結果無法代表全數家長的看法。
- 二、因多年來自己在圖書資訊中心擔任兒童讀經班老師的關係，認識了很多的家長，因此，一部分的家長成為了本研究的訪談對象，另一部份的家長則是由館方及讀經班家長介紹的。但不管是館方介紹的家長或是參加讀經班的家長，都是較重視孩子教育或早已在家中就已經有進行親子共讀了，因此，受到此因素的限制，可能會影響到本研究中「Bookstart 親子悅讀營」的推動成效結果。
- 三、訪談對象雖已盡量多元化，仍不免有侷限性，無法代表所有參與這項計畫與活動者的意見。
- 四、閱讀成效，無法短期立竿見影，或者直接推論是否是因為參與本活動所致，仍需更多或者量化的研究。

參考文獻

中文部份

- 于 曄，2004，《讓書香溢滿童年》，臺北：動靜國際。
- 天下雜誌編輯部，2002，〈海闊天空 I V－閱讀新一代知識革命〉，《天下雜誌》，第263期，頁52-59。
- 中央圖書館編，1981，《公共圖書館標準－中華民國圖書館年鑑》，臺北：國立中央圖書館。
- 丘昌泰，2000，《公共政策－基礎篇》，臺北：巨流。
- 丘昌泰、余致力、羅清俊、張四明、李允傑合著，2001，《政策分析》，臺北：國立空中大學。
- 方淑貞，2003，《Fun 的教學》，臺北：心理。
- 王振鵠，1983，〈各國圖書館之現況〉，《台北市立圖書館館訊》，第1卷，第1期，頁3-8。
- 王振鵠，2007，〈百年來的台灣圖書館事業〉，《圖書與資訊學刊》，第63期，頁 1-9。
- 王榮文，2001，《親子共讀專刊歡喜閱讀》，臺北：遠流。
- 朱孝利，2000，〈國小閱讀教學研究〉，《國民教育》，第 41 期，頁 46- 50。
- 尹定國譯，1983，《西洋圖書館史》，臺北：台灣學生書局。
- 毛慶禎譯，2003，《公共圖書館服務綱領：國際圖書館協會聯盟/聯合國教科文組織發展指南》，臺北：中國圖書館學會。
- 朱鎮明，2003，《政治管理》，臺北：經聯出版事業。
- 吳 定，2003，《公共政策辭典》，臺北：五南。
- 吳幸玲，2004，〈引導0-6歲寶寶閱讀的三段法則〉，《學前教育》，第27卷，第4期，頁60 - 65。
- 吳明修，2010，《台北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，淡江大學教育政策與領導學系碩士論文。
- 何吉森，2011，〈媒體公關與政策行銷〉，《研習論壇》，第 129 期，頁 35- 45。

- 宋建成，1999，〈公共圖書館的教育功能〉，《台北市立圖書館館訊》，第16卷，第3期，頁16- 20。
- 宋建成，2007，〈台灣公共圖書館史〉，《圖書與資訊學刊》，第63期，頁36 - 46。
- 沈守真，2010，《臺中縣嬰幼兒閱讀計畫Bookstart的執行評估》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
- 宋雪芳，2011，〈省視公共圖書館當代兒童閱讀推廣與實踐〉，《台北市立圖書館館訊》，第29卷，第1期，頁1- 10。
- 沈惠珠，2011，《新北市「閱讀起步走」活動經驗與滿意度研究》，國立政治大學圖書資訊學系碩士論文。
- 李靜霞，鄭攀譯，2011，《嬰幼兒圖書館服務指南》，湖北：武漢圖書館。
- 沈寶環，1989，《鄉鎮圖書館的理論與實務》，臺北：台灣書店。
- 杜默譯，2000，《行銷學》，臺北：城邦文化。
- 林文祥，2007，《我國自然人憑證政策行銷之研究》，東海大學公共行政學系碩士論文。
- 林佳慧，2005，〈公部門政策行銷策略之研究〉，《T&D 飛訊》，第 39 期，頁 1- 20。
- 林美雲，2008，〈臺北市國中學生閱讀需求之研究〉，《教師天地》，第 154 期，頁 17- 26。
- 林淑芬，2008，〈閱讀上下五千年笑傲世界五大洲--培養高職閱讀人活動側記〉，《教師天地》，第 154 期，頁 40- 43。
- 幸嘉慧，2012，〈閱讀起步走的天上與人間〉，《人本教育札記》，第 263 期，頁 44-48。
- 侯珮諭，2010，《嬰幼兒閱讀計畫（Bookstart）的政策學習與擴散：臺中縣的個案分析》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
- 胡龍騰，1997，《政策行銷之理論與實踐：「野生動物保育政策」個案分析》，國立中興大學公共行政及政策學系碩士論文。
- 洪 蘭，曾志朗，2001，〈兒童閱讀的理念－認知神經心理學的關點〉，《教育資

- 料與研究》，第 38 期，頁 1- 4。
- 洪 蘭，2007，〈閱讀，寶寶不怕假性過動〉，《學前教育》，第30卷，第5期，頁10 - 11。
- 翁興利，2004，《政策規劃與行銷》，臺北：華泰文化事業。
- 翁秀如，2009，《公共圖書館推行嬰幼兒閱讀之研究—以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館-Bookstart計畫為例》，國立臺灣師範大學圖書資訊學系碩士論文。
- 陳正男，1995，《行銷管理（全）》，臺北：中華電視股份有限公司。
- 陳永昌，2006，〈給孩子一生最好的禮物—英國Bookstart閱讀起步走計畫〉，《全國新書資訊月刊》，第88期，頁33- 37。
- 陳幼君，2011，〈愛在永吉 精進閱讀—小書本看大世界小朋友創大未來〉，《教師天地》，第172期，頁60- 62。
- 陳純純，2008，〈閱讀教學經驗分享〉，《教師天地》，第 154 期，頁 44 - 47。
- 陳錫冬，2006，〈Bookstart 在台中的實戰經驗〉，《中華民國圖書館學會電子報》，第 12 期。<http://blog.lac.org.tw/publiclibepaper/index.php?id=119> 2013.8 查閱
- 張世賢，2005，《公共政策分析》，臺北：五南。
- 梁欣榮、何明城 譯，2004，Economist Books 著，《經濟學人之行銷智典：全球菁英都在即取的行銷基本功》，臺北：貝塔語言。
- 張國雄，2004，《行銷管理》，臺北：雙葉書廊。
- 曾志朗，2006，〈閱讀的好處〉，聯合晚報，2006.8.21報導。
<http://www.sd.ks.edu.tw/depart-2/libruary/libruary2-3.htm> 2012.10查閱
- 楊秀敏，2004，《政策行銷策略之研究：以限用塑膠袋政策為例》，國立政治大學公共行政學系碩士論文。
- 趙子萱、陳昭珍，2009，〈國際閱讀專題報導—國際兒童讀物聯盟（IBBY）〉，《公共圖書館電子報》，第 7 期。
<http://blog.lac.org.tw/publiclibepaper/index.php?id=119> 2013.8 查閱。
- 劉怡君，2013，《非營利組織領導者的公共服務動機研究：以台南閱讀起步走（Bookstart）為例》，國立台南大學行政管理學系碩士論文。

- 劉孟秋，2012，《公共圖書館推動親子閱讀活動之研究：以臺中市沙鹿和龍井圖書館為例》，逢甲大學公共政策學系碩士論文。
- 鄭如玲，1997，《幼兒的腦內革命：教出資優兒童100%方法》，臺北：三思堂。
- 鄭豪逸，2013，《政策擴散差異之因素分析-以台中市與南投縣公共圖書館「Bookstart閱讀起步走計畫」為例》，東海大學行政管理暨政策學系研究所碩士論文。
- 蔡青君，2008，《嬰幼兒閱讀活動現況之研究》，國立臺中教育大學語文教育學系碩士論文。
- 鄧惠文，2007，《蘭嶼觀光旅遊業發展策略之研究》，國立東華大學公共行政系碩士論文。
- 蔡惠祝，2011，《公共圖書館推動 0-3 Bookstart 閱讀起步走執行成效之研究—以台中地區為例》，東海大學公共事務系碩士論文。
- 劉玉琰，1999，《行銷學理論與實務》，臺北：智勝文化。
- 劉宜佳，2009，《龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart 閱讀起步走」方案的參與及回應》，國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系碩士論文。
- 魯炳炎，2007a，〈政策行銷理論意涵之研究〉，《中國行政》，第78期，頁 31 - 53。
- 魯炳炎，2007b，《公共政策行銷理論之研究：應然面與實然面的對話》，臺北：韋伯文化國際。
- 臺中縣文化局編輯，2008，《Bookstart 閱讀.起步走！成果專輯》，臺中：文化局，頁 97-104。
- 臺中縣文化局編輯，2010，《Bookstart 閱讀.起步走！成果專輯》，臺中：文化局，頁 3-16。
- 盧秀菊，1988，〈淺談公共圖書館之服務理念與目標〉，《台北市立圖書館館訊》，第5卷，第4期，頁9- 11。
- 蕭富峰，2009，《行銷管理》，臺北：智勝文化。

蘇偉業，2007，〈政策行銷：理論重構與實踐〉，《中國行政評論》，第16卷，第1期，頁 1 - 34。

蘇偉業、蔡岳展，2004，〈政策行銷之研究：以限制使用購物用塑膠袋及塑膠類免洗餐具政策為例〉，中山管理論壇－知識經濟、新公共管理與傳播學術研討會，高雄：國立中山大學公共事務管理研究所。

蘇懿禎，2011，〈日本Bookstart案例分析〉，《中華民國圖書館學會會訊》，第19卷，第2期，頁65-74。

外文部份

Buurma, H.(2001). Public Policy Marketing: Marketing Exchange in the Public Sector.*European Journal of Marketing*, 35(11/12):pp.1287-1302.

Fiore, Carole(2013),“Early Literacy Activities in the USA,”*Education Resources Information Center*,http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/19/91/b4.pdf.

Kotlor,P. & Levy, S. J. (1969)“Broadening the Concept of marketing”*Journal of marketing*,33 : pp.10-15.

Kotler & Lee,(2007).*Marketing in the public sector:A Roadmap for improved performance*,Upper Saddle River,New jersey : Pearson Education.p.282.

Moore .M and B. Wade, (2000)“A Sure Start With Books,” *Early Years* 20:pp. 39-46.

Public Library Association,(2013)“2003 Evaluation Every Child Ready to Read@your Library pilot Project,”<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/alsc/ecrr/projecthistory/pilotprojectevaluation/evaluationreport/evalreport.cfm>.

Herb, Steven,(2013)“Preschool Education through Public Libraries,” *American Association of School Librarians*, <http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/aasl/aslpubsandjournals/slmrb/slmrcontents/volume42001/herb.cfm>.

Walter, Virginia A.(2009),“The Children We Serve: Five Notions of Childhood

Suggest Waysto Think about the Services We Provide,”*American Libraries*,40,
10:pp. 52-55.

網站資料：

信誼基金會網站，2013.1查閱，播下幸福的種子， <http://www.Bookstart.org.tw/>

維基百科，2013.1查閱，

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%B5%B7%E6%AD%A5%E8%B5%B0>

教育部小一閱讀起步走網站，2013.2查閱，

<http://info.yfes.tp.edu.tw/jiao/bookstore/%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%8C%87%E5%B0%8E/98%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%B5%B7%E6%AD%A5%E8%B5%B0.htm>

英國Bookstart網站，2013.7查閱，<http://www.Bookstart.org.uk>

日本Bookstart網站，2013.7查閱，<http://www.Bookstart.or.jp/org/jigyuu.html>

韓國Bookstart網站，2013.8查閱，http://www.Bookstart.org/bt_H_9_1.asp

韓國圖書文化基金會網站，2013.8查閱，<http://www.bookreader.or.kr/working4.html>

泰國Bookstart網站，2013.8查閱，<http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart>

泰國Bookstart網站，2013.8查閱，

<http://www.thaibby.in.th/index.php/aboutthaibby/activity/item/228-the-need-to-read>

泰國世界日報新聞網---曼谷將獲「世界讀書之都」稱號（2013.4.6報導），2013.8
查閱，http://www.udnbkk.com/article/2013/0406/article_105869.html

香港成報網---各國響應世界讀書日－深圳申2015世界圖書之都（2013.4.23報導），
2013.8查閱，http://www.singpao.com/xw/yw/201304/t20130423_431076.html

臺中市政府文化局網站，2014.4查閱，

<http://www.culture.taichung.gov.tw/BookActive.aspx>

臺中市政府文化局網站，2014.4查閱，

[http://www.culture.taichung.gov.tw/LibraryIntroduction.aspx?menuID=502&&key1=
&forewordTypeID=](http://www.culture.taichung.gov.tw/LibraryIntroduction.aspx?menuID=502&&key1=&forewordTypeID=)

教育部社教司，2010教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫

<http://edu331.tku.edu.tw/doc/attach8.pdf>



附 錄

(附錄一)

臺中市圖書資訊中心 101 年度 Bookstart 親子悅讀營計畫書

臺中市圖書資訊中心

101 年度『Bookstart 閱讀起步走』親子悅讀營計畫書

預定實施期程：101 年 5 月 6 日起至 101 年 10 月 21 日止

一、計畫目標：推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛樂習慣，營造愛樂城市閱讀人文氛圍。

二、指導單位：臺中市政府 主辦單位：臺中市政府文化局 執行單位：臺中市圖書資訊中心

三、執行方式：

(一)計畫說明:本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。本案將透過親子學員的實作演練、討論，及閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

1、本中心將聘請專業幼教張美玲老師授課，教師簡歷如下：

學歷：臺中師院幼稚教育師資科畢業

臺中教大設計與科技教育碩士學分班結業

經歷：蘭生仁愛之家保育員-- 3 年

臺中市衛理幼稚園教師-- 3 年

小小聯合國幼稚園園長-- 10 年

臺中市政府文化局(圖書資訊中心)100 年度親子閱讀成長班推廣講師、

99 年度臺中市大肚鄉圖書館 Bookstart 閱讀起步走活動講師、(96 至 100

年共 5 年)擔任大里市圖書館閱讀起步走-嬰幼兒親子閱讀成長班推廣教

師。

2、課程規劃:預計 101 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，第一期為 101 年 5 月至 7 月、第二期為 8 月至 10 月，每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。

3、課程內容:幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程，本案每期課程表(詳如附件)。

4、課程結束辦理閱讀禮袋發送：凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊及結業證書等)以資獎勵。

四、預期效益：

讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀。並且有正確的育兒知識

與觀念。讓親子間擁有最美好的親密接觸，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子。

101 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營大班課程表

週次	故事	兒歌	律動	創意書
第一週	棕色的熊	小豬	小豬	形狀
第二週	端午節由來	化妝舞會	蝌蚪	動物圖片
第三週	張開大嘴瓜瓜瓜	切柚子	青蛙	大象和食物
第四週	阿海的新家	毛毛蟲握手	大拇指	長頸鹿和葉子
第五週	我的身體是圓的	小矮人	月亮走	獅子和肉
第六週	媽媽，買綠豆	小猴子	黑貓白貓	駱駝和沙子
第七週	皮克和波波	啄木鳥	小鴨子	蛇和食物
第八週	貓頭鷹	小蝸牛	大魚來	猴子和水果
第九週	好餓的毛毛蟲	丫頭上樓 i	蟲蟲飛	青蛙和蟲子
第十週	寶寶的形狀書	樹葉拍	小老鼠	狗和骨頭
第十一週	蝴蝶傘	小吊橋	城門	親相片子
第十二週	親愛的動物園	小蠟燭	牛來了	完成(封面和封底)

101 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營小班課程表

週次	故事	兒歌	律動	創意書
第一週	遊戲躲貓貓	握緊拳頭	拍拍拍	形狀和顏色紅色
第二週	端午節由來	化妝舞會	蝌蚪	形狀和顏色綠色
第三週	翻一翻-猜一猜(蔬果篇)	切柚子	青蛙	形狀和顏色黃色
第四週	翻一翻-猜一猜(動物篇)	毛毛蟲握手	大拇指	形狀和顏色藍色
第五週	0 歲快樂遊戲書	小矮人	月亮走	形狀和顏色組合
第六週	水果形狀捉迷藏	小猴子	黑貓白貓	形狀和顏色組合
第七週	迷糊的阿三	啄木鳥	小鴨子	形狀和顏色組合
第八週	小布修東西	小蝸牛	大魚來	形狀和顏色組合
第九週	小布做蛋糕	丫頭上樓 i	蟲蟲飛	形狀和顏色組合
第十週	寶寶的形狀書	樹葉拍	小老鼠	形狀和顏色組合
第十一週	只要我長大	小吊橋	城門	形狀和顏色組合
第十二週	翻一翻-猜一猜(生活用品篇)	小蠟燭	牛來了	完成(封面和封底)

(附錄二)

臺中市圖書資訊中心 101 年度 Bookstart 親子悅讀營計畫書

臺中市圖書資訊中心

102 年度『Bookstart 閱讀起步走』親子悅讀營計畫書

預定實施期程：102 年 4 月 21 日起至 102 年 11 月 24 日止

一、計畫目標：推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛樂習慣。除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 Bookstart 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源營造愛樂城市閱讀人文氛圍。

二、指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

執行單位：臺中市圖書資訊中心

三、執行方式：

(一)計畫說明：本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。藉以觀摩及討論方式教導新手父母，對嬰幼兒閱讀的技巧與認識。透過親子學員的實作演練、討論，及活動結束閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

- 1、透過專業幼教教師講解嬰幼兒閱讀技巧與認識，帶領父母於照護之幼兒了解閱讀的要訣。
- 2、本中心將聘請專業幼教教師羣(翁秀如、陳金華、徐珮嘉、洪靜雯等 4 位教師)，由翁秀如老師領軍授課，教師簡歷如下：

教師	學歷	經歷
翁秀如老師	1. 國立台北師範學院主修幼教系(輔修初教系) 2. 台北師範大學圖書資訊學研究所	1. 沙鹿深波圖書館 Bookstart 親子讀書會帶領人 2. 大秀國小附設幼稚園園長 3. 現任大秀國小教師
徐珮嘉老師	1. 東吳大學英國語文學系 2. 靜宜大學英國語言系研究所	1. 佳音英語、長頸鹿美語 2. 現任徐老師英語教室從事英文繪本教學及英語教學 3. 參與本局 101 年度「Bookstart 閱讀起步走」志工研習課程
陳金華老師	國立台中師範學院畢業	1. 丙級技術士—合格保 2. 現任格林幼稚園老師 3. 參與本局 101 年度「Bookstart 閱讀起步走」志工研習課程 4. 參與本中心 99 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營課程

洪靜雯老師	國立屏東科技大學 幼兒保育系	1. 屏東友緣財團法人教育機構教師 2. 吉兒堡幼稚園 教師 3. 參與本中心 99 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營課程 4. 現任龍井圖書館的故事媽媽 5. 現任台中海線俏媽咪 PG 團故事媽媽
-------	-------------------	---

3、課程規劃:預計 102 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課,第一期為 102 年 4 月至 7 月、第二期為 9 月至 11 月,每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次,共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次),每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。

4、課程內容:幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程,本案每期課程表(詳如附件)。

5、課程結束辦理閱讀禮袋發送:凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊及結業證書等)以資獎勵。

四、預期效益：

閱讀起步走 (Bookstart)的計畫在各地如火如荼的進行著,各公共圖書館也積極推廣嬰幼兒閱讀,並為讀者提供相關服務。在英國, Bookstart 的精神是”啟發每個孩子對書的喜愛”

(Inspiring a love of books in every child),儘管各地實施的細節不同,但最終的目的無不是希望提升”閱讀力”。臺中市圖書資訊中心的「Bookstart 閱讀起步走」-親子悅讀營推廣活動,除了有中文繪本等閱讀活動,也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動,這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激,也預期讓圖書中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率,呼應英國 Bookstart 的標語,讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源,從小培養嬰幼兒喜好閱讀樂在其中。並且提供正確的育兒知識與觀念,讓親子間擁有最美好的親密接觸,擁有幸福的感覺,也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子引領孩子進入書香世界。

102 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營大鯨魚班課程表

週次	繪本(中/英文)	中/英文歌謠&團體遊戲	勞作 DIY
第一週	Red Rockets and Rainbow Jelly 	Hello,Hello(Super Simple Song) I See Something Blue Activity: Twist	不織布蘋果
第二週	紅圓圓和黑圓圓 	1. 數字兒謠 2. 律動:數星星 3. 遊戲:好玩的球	圓的創意聯想小書
第三週	Little Yoga 	Touch the Star Dance, Freeze, Melt Activity: Yoga	蝴蝶
第四週	巫婆與黑貓 	1. 兒歌唱跳:小黑貓 2. 遊戲:夾夾樂	好玩的刮畫
第五週	Me Hungry 	We All Fall Down I Wake Up My Hands Activity: Decorating the Hamburger	大象<請學員準備廢光碟一片>

第六週	怕浪費的奶奶 	1. 兒謠：一角兩角三角形 (親子互動) 2. 遊戲：呼拉圈	環保DIY創作
第七週	Let's Play Fairies 	Open, shut I Have a Shaker Activity: Roll the Ball	Shaker 搖搖瓶 (請學員準備塑膠寶特瓶1個、白米或豆類1杯)
第八週	媽媽變魔術 	1. 兒歌：螢火蟲 2. 音樂遊戲：火金姑	愛的蛋糕
第九週	A Cat and A Dog 	Ten In The Bed (SSS) Yes No Please Thank You Activity: Catch the Bat	貓咪 (圓點貼貼畫)
第十週	不會寫字的獅子 	1. 兒謠：炒米香 2. 遊戲：地墊遊戲	獅子
第十一週	That's How 	Wheels On the Bus Activity: Don't Let the Balloon Fall	卡車(吸管)
第十二週	你要去哪裡? 去看我的朋友! 	1. 兒歌：你要去哪裡? 2. 遊戲：樂器合奏	井字遊戲吊飾

102 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營小魚兒班課程表

週次	繪本(中/英文)	中/英文歌謠&團體遊戲	勞作DIY
第一週	遊戲時間躲貓貓! 	1. 哈囉歌 2. 手指運動 3. 神秘箱遊戲	觸摸版
第二週	小波在哪裡? 	1. 哈囉歌 2. 手指運動 3. 神秘箱遊戲	簡易觸摸版 學習製作
第三週	丹丹寶寶版: -刷牙刷刷刷 	1. 握緊拳頭 2. 刷牙歌 3. 正確洗牙方式	鱷魚
第四週	鱷魚怕怕, 牙醫怕怕 	1. 握緊拳頭 2. 刷牙歌 3. 正確洗牙方式	紙盒大變身- 可愛的鱷魚

第五週	抱抱! 	1. 禮貌歌 2. 動物 3. 我是乖寶寶&大象走路	小花貓
第六週	你真好! 	1. 禮貌歌 2. 動物 3. 我是乖寶寶 &大象走路	可愛的小花貓
第七週	爸爸跟我玩 	1. Baby & Daddy 2. 寶貝乖乖睡 3. 請你跟我這樣做	我的爸爸
第八週	猜猜我有多愛你 	1. Baby & Daddy 2. 寶貝乖乖睡 3. 請你跟我這樣做	我畫我的爸爸
第九週	小金魚逃走了 	1. 魚兒魚兒水中游 2. 大魚來 3. 釣魚遊戲 (認識數字)	小金魚
第十週	小鸚鵡捉迷藏 	1. 魚兒魚兒水中游 2. 大魚來 3. 釣魚遊戲 (認識數字)	小金魚吊飾
第十一週	好餓的毛毛蟲 	1. 蟲蟲歌 2. 蝴蝶 3. 認識水果遊戲	小腳蓋印畫
第十二週	看，水果是這樣的! 	1. 蟲蟲歌 2. 蝴蝶 3. 認識水果遊戲	小腳蓋印畫

(附錄三)

102 年度臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」報名簡章

●主旨：

臺中市圖書資訊中心是一個以 Bookstart 親子閱讀推廣的實踐平台，為延續本中心去年(101)市民親子闖家參與的熱潮及本營隊成功推廣經驗，為持續強化服務品質、擴大為民服務效能，讓親子因參與「Bookstart 閱讀起步走」活動，能落實本中心在推廣嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及強化親子關係，並帶動家庭及市民闖家一起走進圖書館，養成喜愛閱讀習慣，為本課程活動目標。

●參加對象：

以設籍本市 1-5 歲嬰幼兒親子(嬰幼兒及其照顧者)為主，本活動分為 2 組，第 1 組為「小魚兒班」以滿 1 歲半至 3 足歲之幼兒為對象、第 2 組為「大鯨魚班」以滿 3 歲至 5 歲之幼童為對象，(本活動以 101 年度未參加本中心所辦理營隊之家庭親子及本市中低收入戶，及外籍配偶家庭為優先錄取對象，其次則以報名順序為依據並以電話通知錄取)。

●活動地點：臺中市圖書資訊中心（一樓故事屋）。

●活動梯次與時間：102 年 4 月 21 日起至 7 月 7 日止，第一梯(大鯨魚班)每週日上午 9 時 30 分至 10 時 30 分、第二梯(小魚兒班) 每週日上午 10 時 30 分至 11 時 30 分，活動辦理時程共計 12 週(次)。

●招收人數：分為「小魚兒班」及「大鯨魚班」各 24 人(12 對親子)，免費報名參加(本中心將依據幼兒戶口名簿及家長身份證件為主，若於 101 年參與過小班活動之幼兒者亦視為已參加者)。

●活動內容：聘請資深嬰幼兒專業領域講師，帶領親子共讀、共玩及父母經驗分享，並於活動過程中製作閱讀繪本，陪同孩子從小在良好閱讀氛圍環境下，健康快樂成長，養成閱讀習慣。

●報名時間：即日起至額滿為止(本活動以未參與過本營隊及本市中低收入戶之親子為優先錄取對象，故經本中心排序比對後，將由本中心主動電話聯繫錄取家長前來參與本營隊活動，活動前若未接到本中心電話者即未獲錄取)。

●報名方式：填妥報名表後，請家長親臨(或傳真) 臺中市圖書資訊中心服務台報名(若具中低收入之家庭請攜帶相關證明文件報名)，(臺中市梧棲區民生街 15-77 號, 電話 26571900(分機 305, 傳真電話:26571930)。

●報名窗口：臺中市圖書資訊中心陳小姐(電話：26571900 分機 305)

102 年度台中市政府文化局

「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營報名表

姓名	幼兒： 家長：	生日	幼兒： 年 月 日 家長： 年 月 日
身分證字號	幼兒： 家長：	戶籍 地址	
幼童是否參與過本營隊	<input type="checkbox"/> 首次參加 <input type="checkbox"/> 曾經參加	聯繫電話 (白天可 連絡者)	住家： 公司： 手機：
相關證明文件	<input type="checkbox"/> 已完備 <input type="checkbox"/> 尚未繳交		
參與本活動的動機(請以 30 字簡答,請務必填寫)			<input type="checkbox"/> 小魚兒班 (滿 1 歲半至 3 足歲之幼兒) <input type="checkbox"/> 大鯨魚班 (滿 3 歲至 5 足歲之幼兒)
			具中低收入戶證明 (由本市區公所開立) <input type="checkbox"/> 低收入戶身份 <input type="checkbox"/> 中低收入戶身份 <input type="checkbox"/> 外籍配偶家庭
E-mail 信箱			檢核序號：
備 註	<p>1. 報名方式：填妥報名表後，請親至臺中市圖書資訊中心服務台報名（臺中市梧棲區民生街 15-77 號，電話 26571900 分機 305）詳洽本中心陳小姐，名額有限、欲者從速。</p> <p>2. 報名期限：即日起至額滿為止。</p> <p>3. 錄取後，參與本活動達 6 堂以上者將贈送 Bookstart 閱讀禮袋一個（內含繪本書二本、父母手冊等）。為照顧弱勢民眾及擴大本計劃推廣宗旨，本活動將以 101 年度未參與過本營隊及本市中低收入戶（需提出證明），及外籍配偶家庭之親子為優先錄取對象，故主辦單位參考報名資料文件後，保有最後錄取決定權，並經審慎篩選後於活動前二日將以電話通知錄取者前來上課。</p>		

報名序號

核定(相關證件)提交確認： 符合 不符合

錄取序號

已通知確定參與序號(陪伴者姓名及關係):

錄取序號	陪伴者姓名	與嬰幼兒關係

※若本中心有相關閱讀推廣活動訊息資料您是否同意收到？ 否 是 (E-mail 通知 電話)

※此資料僅提供本中心「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營報名用，資料絕不外洩！

同意請簽名： _____

(附錄四)

教育部補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實實施計畫

中華民國 99 年 1 月 19 日台社(三)字第 0990010340 號函修訂

壹、依據

依據教育部(以下簡稱本部)「閱讀植根與空間改造：98-101 年圖書館創新服務發展計畫—公共圖書館活力再造計畫」及「教育部補助推動閱讀植根與空間改造計畫作業原則」辦理。

貳、補助對象：各直轄市及縣市政府文化(教育)局/處。

參、實施期程：每年 1 月 1 日至 12 月 30 日止。

肆、補助項目與內容：

子計畫 1：閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫				
一、補助基準：原則以 5 直轄市及 17 縣市皆補助 6 館(5 直轄市各館可獲 800 份閱讀禮袋；縣市每館可獲 520 份閱讀禮袋以分送當地 0-3 歲之嬰幼兒)。				
二、補助原則：詳細內容請參閱「閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」(附件 1)。				
三、補助經費與額度：				
(一)各直轄市及縣(市)可規劃主軸活動，並提列計畫及編列統籌經費辦理(以經常門 20 萬元為上限)。				
(二)本項子計畫總經費原則由各直轄市及縣(市)統籌分配至各館運用，各館申請項目及經費上限如下表：				
各館經費申請上限	縣市別	經常門 (提袋製作、活動辦理)	資本門 (專區建置)	合計
包含提袋製作(註 1)、活動辦理及專區建置(註 2)	5 直轄市	15 萬元	2 萬元	17 萬元
	17 縣市	10 萬元	2 萬元	12 萬元
(三)全縣市鄉鎮圖書館皆推動者，在總經費及經、資門經費不變原則下，上開第(一)、(二)項經費得酌予流用(惟經資門間不得互相流用)。				

子計畫 1：閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

註 1：禮袋製作補助費直轄市每館不得超過 8 萬元，縣市每館不得超過 5 萬元。提袋樣式由各直轄市、縣（市）決定，惟請務必註明「指導單位：教育部；辦理單位：○○縣市」，並印製「閱讀起步走」識別 logo，有關 logo 圖檔請至國立中央圖書館臺灣分館「教育部閱讀推廣與館藏充實實施計畫」專區下載〈www.ntl.edu.tw〉。提袋內容包括書 2 本、「適合寶寶看的書」書單 1 份、閱讀指導手冊 1 本(以上資料另配送)及 1 張禮袋贈品說明。

註 2：專區建置費包括購置活動相關書籍、素材及設備費用。

子計畫 2：多元悅讀與館藏充實計畫

一、補助原則：

(一) 整體性：

1. 以直轄市、縣（市）為單位，規劃各縣市閱讀地圖及主軸閱讀推廣活動，串聯公共圖書館周遭資源（例如學校等），並有系統辦理多元閱讀活動。
2. 以「一城市一書」主軸，推動全民閱讀活動為目標，以直轄市、縣（市）為單位，推薦好書，並運用各項策略規劃推動。（參考資料如附件1-2）

(二) 主題式：

以各鄉鎮圖書館為單位，因應特定節日、活動、議題或配合當地及館本身特色，購置相關館藏資源，並與閱讀推廣活動互為搭配。同時結合鄰近學校代表及地方人士成立圖書委員會，以期建立各鄉鎮市區圖書館之館藏特色。

二、補助基準與額度：

- (一) 各直轄市、縣（市）政府可提報辦理主軸活動計畫，並編列統籌經費(經常門 20 萬~50 萬元)。
- (二) 各公共圖書館閱讀活動補助經費以 3 萬元(經常門)為上限；館藏充實補助經費以 15 萬元為上限(資本門)。
- (三) 各縣市補助款上限(不含統籌經費)如下表：

轄區申請館數	經常門	資本門	合計
10 館以下	30 萬	100 萬	130 萬
11~20 館	60 萬	200 萬	260 萬
21~30 館	90 萬	300 萬	390 萬
31 館以上	120 萬	400 萬	520 萬

伍、申請及審查程序

一、初審：合於申請條件之圖書館，請於前一年 10 月底前提報計畫書送至直轄市及縣（市）政府，由各直轄市及縣（市）辦理初審，並於前一年 11 月中旬，以直轄市及縣（市）政府為單位彙送國立中央圖書館臺灣分館，以利複審。

二、複審：

(一) 由國立中央圖書館臺灣分館邀集相關領域專家學者成立審查小組，辦理複審作業。

(二) 審查方式：採書面審查，預計前一年 12 月底前完成複審。

三、決審：由教育部邀集相關單位代表及學者專家等組成決審小組辦理，預計當年 1 月底前公告補助名單。

陸、申請文件：

一、 欲申請本計畫之圖書館，計畫書請以標楷體撰寫，內容力求簡明，每計畫內容頁數以不超過 3 頁為原則（附件 2-1 至 2-4 表格不計）。各直轄市、縣（市）政府經過初審後，

以「縣市」為單位，彙整為整體計畫書（含子計畫 1、2）乙式 6 份（採 A4 直式橫書，左側裝訂）及電子檔光碟送交國立中央圖書館臺灣分館進行複審。相關訊息請上國立中央圖書館臺灣分館「教育部補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實實施計畫」網站專區查詢〈www.ntl.edu.tw〉。

二、有關計畫書內容包括：

- (一) 封面（附件 2-1）
- (二) 綜合資料表「置於計畫書首頁」（附件 2-2）
- (三) 全縣市經費及計畫申請總表（附件 2-3）
- (四) 全縣市經費申請表（附件 2-4）
- (五) 計畫書範本（附件 3-1、3-2）。

柒、經費核撥及結報作業

- 一、經費撥付原則：依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理，補助金額達 400 萬以上，分為 2 期按計畫核定總額之 60% 及 40% 撥付；超過 1,000 萬元者，分 3 期按計畫之 40%、30% 及 30% 撥付。計畫核定後先行請撥第 1 期經費，已撥經費執行率達 70% 以上時，得請撥次 1 期經費。
- 二、本計畫之補助款，各直轄市及縣（市）政府應納入年度預算辦理，並依「教育部對直轄市及縣市政府計畫型補助款處理原則」規定，編列相對配合款（直轄市至少 50%，縣市至少 10%）。本項經費應依各直轄市及縣（市）政府支用標準辦理，且不得超出「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」。
- 三、核結：計畫結束 1 個月內將正本資料函送本部，副本資料函送國立中央圖書館臺灣分館，正本附件包括：本部經費收支結算表、建築或設備採購明細表、成果報告書（格式及內容詳件附五，含電子檔）；副本附件：成果報告書（含電子檔）。
- 四、本補助款會計帳目應明確清楚；其結餘款應依本部補助及委辦經費核撥結報作業要點之規定辦理。違反者，本部得減少或停止往後年度之補助。

捌、其他注意事項：

- 一、資本門經費編列原則請依「財物標準分類」財產之定義辦理（為「包括供使用土地、土地改良物、房屋建築及設備、暨金額 1 萬元以上且使用年限在兩年以上之機械及設備、交通及運輸設備及什項設備，惟圖書館典藏之分類圖書仍依有關規定辦理。」）。
- 二、本計畫之補助款，各直轄市及縣（市）政府應納入各年度預算辦理，並依規定自行編列地方配合款，本項經費應依各直轄市及縣（市）政府支用標準辦理，且不得超出「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」。
- 三、本計畫之補助款應專款專用，不得任意變更用途，計畫如有變更之必要或因故無法執行，應事先徵得本部同意，並報送修正計畫到部核定。
- 四、直轄市及縣（市）政府執行本計畫有關事項，應依本部對直轄市及縣（市）政府補助處理原則、政府採購法及行政程序法等相關法令規定辦理。
- 五、違反本計畫柒、二及三規定者，本部得限期令其改正，或視情節輕重撤銷補助，並追回全部或部分已撥付之補助款，以上情形均列為本部下年度審查之參考。
- 六、計畫執行完成 1 個月內，應將成果報告紙本暨電子檔各 1 份（成果報告封面、格式如附件 4-1、4-2）於規定時程彙送本部辦理考核作業。
- 七、經費之撥款、核結及程序，應依「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。
- 八、成果評估：為本案計畫及預算之執行，得邀請公共圖書館閱讀推廣與館藏充實輔導團委員進行定期或不定期實地訪視及座談，並將執行績效列為未來補助款核撥之依據。
- 九、為建立標竿學習，國立中央圖書館臺灣分館每年 3 月底前規劃辦理 2 次縣市相關人員觀摩活動。
- 十、公共圖書館閱讀推廣與館藏充實輔導團工作計畫由國立中央圖書館臺灣分館另訂。

玖、本計畫未盡事宜，按相關規定依行政程序辦理。

拾、附件 附件 1-1：閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

(附錄五)

「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

壹、緣起

民國 97 年 11 月本部訂定「閱讀植根與空間改造：98-101 圖書館創新服務發展計畫」，希冀達成改善公共圖書館閱讀空間、弭平城鄉服務及資訊落差、培養民眾閱讀習慣與素養等目標。98 年開始推動「閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」，其中「閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動」已執行 3 年，自民國 98 年以來分別補助 103 個、135 個及 138 個縣市鄉鎮圖書館，辦理嬰幼兒閱讀相關活動，成效良好，各縣市鄉鎮圖書館亦皆建立 0~3 歲閱讀專區，許多鄉鎮圖書館反應圖書禮袋索取相當熱烈，希望增加補助數量。民國 101 年考量新 5 都的運作，且為擴增效益，本計畫除持續補助圖書館推動 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動外，擬增加圖書禮袋數，讓更多家長有機會參與圖書館活動，透過 Bookstart 的圖書，有效引導孩子從出生就有機會接觸閱讀，藉由親子共讀，增進親子關係外，培養全民閱讀風氣，以達閱讀植根之目標。

貳、目標

藉由積極推辦 0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人使用圖書館資源，進而培養全民閱讀習慣、涵育全民閱讀風氣。

參、內容

全國辦理閱讀起步走活動，5 直轄市及各縣(市)原則擇選 6 所公共圖書館進行，另最多列 2 個候補圖書館，並註明優先順序。各項工作內容分述如下

一、計畫擬訂

- (一) 直轄市及縣(市)政府：負責統籌規劃推動「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫相關行政工作，包括於規定期限內提報縣市整體活動計畫至承辦單位國立中央圖書館臺灣分館。
- (二) 鄉鎮市區圖書館：負責執行辦理「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫相關行政工作，包括於規定期限內研提活動計畫至直轄市及縣(市)政府。

二、計畫執行

- (一) 各直轄市及縣(市)政府：
 - 1、依縣市鄉鎮區圖書館所提計畫進行初審相關事宜。
 - 2、統籌辦理活動補助經費分配及督導鄉鎮區圖書館執行。
 - 3、統籌規劃縣市主軸活動計畫。
 - 4、於計畫實施前舉行活動說明會。
 - 5、配合國立中央圖書館臺灣分館輔導試辦圖書館參與相關活動。
 - 6、進行志工或種子人員培訓活動。
 - 7、規劃辦理贈書儀式及活動成果展。
 - 8、其他相關輔導事項。
- (二) 鄉鎮市區圖書館：
 - 1、依計畫期程提報計畫至各縣市文化局(處)。
 - 2、建置閱讀專區。
 - 3、集結社區相關資源，例如：
 - (1) 鄉鎮市區公所：協助宣導工作。
 - (2) 學校單位(托兒所)：協助宣導工作。
 - (3) 衛生單位：協助宣導工作。
 - (4) 戶政單位：協助提供地區 0-3 歲幼童名單。
 - (5) 其他社會資源：如企業團體、基金會、媒體，協助宣導或提供推動「閱讀起步走」活動所需資源。
 - 4、辦理「閱讀起步走」禮袋分送作業。
 - 5、規劃「閱讀起步走」推廣活動。

三、研習及培訓課程

課程主題	課程名稱	課程時數	執行單位	參加對象	預計辦理時程
「閱讀起步走」圖書館人員培訓與研習	課程 1： 嬰幼兒發展與閱讀行為	3 小時	國立中央圖書館臺灣分館	直轄市及縣(市)政府、已辦理及有意願辦理鄉鎮市圖書館人員各 1-2 名	1. 101 年 3-4 月 2. 於北、中、南區各辦理 1 天研習課程
	課程 2： 嬰幼兒閱讀活動方案規劃與執行	3 小時			
「閱讀起步走」種子人員培訓與研習	課程 1： 嬰幼兒故事時間活動設計案例與演練	3 小時	國立中央圖書館臺灣分館	直轄市及縣(市)政府、已辦理及有意願辦理鄉鎮市圖書館人員及志工各 1-2 名	1. 101 年 3-4 月 2. 於北、中、南區各辦理 1 天研習課程
	課程 2： 嬰幼兒故事時間活動觀摩與討論	2 小時			

四、核心活動

- (一) 贈書儀式與父母講座：
由地方首長主持，發送參與「閱讀起步走」活動之 0-3 歲幼童「閱讀禮袋」，內含：圖畫書、父母導讀手冊及推薦書單，並向幼童之家人簡要說明「閱讀起步走」活動內涵、相關活動講座及辦理時程。
- (二) 圖書館利用與閱讀指導：
邀集中家有 0-3 歲幼童的家長，提供相關閱讀資訊與諮詢，或實地進行閱讀指導，使家長更加瞭解如何與孩子共同閱讀、從閱讀中發現樂趣，同時也喜歡上圖書館進行閱讀。
- (三) 育兒講座：
邀集專家學者，以 0-3 歲幼童之生長發展、健康照護、溝通教養等主題進行講座，以吸引家長實行親子共讀，或進入圖書館查詢相關資訊。
- (四) 說故事活動：
針對 0-3 歲幼童及家長，進行豐富精采之說故事活動，一方面增進親子互動機會，一方面助於親子共讀推廣。

五、進階/配套活動

- (一) 寶寶爬行比賽、抓週活動。
- (二) 親子主題書展。
- (三) 辦理寶寶的第 1 張借書證。
- (四) 辦理「幼兒閱讀定力比賽」，例如親子在進行共讀的過程中，由館員或志工在旁邊利用玩具、餅乾等吸引幼童的注意力。
- (五) 閱讀護照集點獎勵，例如每參加 1 次活動或每借 1 本書，就可獲得 1 點，集滿相當數量點數即可獲得獎勵。

六、活動成果發表會

- (一) 各縣市辦理經驗交流分享。
- (二) 父母經驗交流座談。
- (三) 成果專輯編印。

(附錄六)

102 年臺中市 Bookstart 閱讀起步走成果

臺中市 102 年 Bookstart 閱讀起步走，為將往年未納入 4~5 歲幼兒，一併加入活動辦理對象，特別與民政局、教育局、社會局協商合作模式，透過教育局連繫全市公私立幼教機構相關人員，針對一線的幼教成員及公部門相關承辦人，辦理嬰幼兒閱讀技巧及圖書館資源利用培訓課程，結合圖書館館員、志工一併培訓；另外透過社福系統之「好孕袋」及民政系統戶政事務所，於新生兒出生登記時同時辦理寶寶第一張借閱證，藉由圖書館贈送的父母手冊認識 Bookstart 的重要性，利用圖書館參與嬰幼兒閱讀活動；以整合各部門資源合作推廣方式，共同將 0~5 歲嬰幼兒閱讀由點到線進而全面推廣，使本市推廣嬰幼兒閱讀更向前邁進一大步。系列活動內容有：幼托、志工、館員培訓、戶政所新生兒辦證、贈書儀式、父母講座、寶寶回娘家、親子共讀書會、閱讀成長班、親子悅讀營、主題書畫展、嬰幼兒律動講座，活動內容以帶狀串聯方式，在各區圖書館陸續展開，藉贈送閱讀禮袋吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，辦理寶寶回娘家活動並推廣親子共讀書會，讓嬰幼兒從小與書為伴，培養早期閱讀習慣，持續充實 Bookstart 閱讀專區資源、延伸親子閱讀活動，以及各館配套推廣活動。102 年特別的是和平區圖書館主動出擊，結合山線社區資源中心，將系列活動拉至「原民部落」辦理，就近讓部落嬰幼兒家庭認識親子共讀並學習技巧，同時行銷圖書館，介紹館內資源，鼓勵父母帶孩子前來利用。另各區圖書館皆設嬰幼兒專區，購置適齡相關設備與圖書，提供親子更多可利用的空間、館藏與設施，並於專區旁設置「孕媽咪補給站」，除了將孕期相關書籍滙集於此，更讓準媽咪們預先體現嬰幼兒專區魅力，引導日後小寶寶出生後來館共享親子共讀樂。

辦理館數	專區建置數	全市發送閱讀禮袋數(含地方補助款)	累計至今年底全市圖書館 0-5 歲嬰幼兒辦證數 100-102)	全市 0-5 歲嬰幼兒嬰幼兒閱讀推廣活動之統計	
				場次	人次
30 館	30 館	9,038 個	15,268 張	436 場	42,490 人



專業志工培訓



沙鹿館長陳錫冬分享活動經驗



講師譚合令指導學員如何進行幼兒閱讀技巧



邀嬰幼兒家庭參與，強化學員實務活動帶領技巧示範指導學員如何以小道具融入親子活動



全市贈書啟動儀式暨記者會



蔡副市長贈送閱讀禮袋予嬰幼兒家庭

接受贈書家庭開心與文化局葉局長合影



葉局長參與家庭合照製作「閱讀年曆」 小寶貝好奇地探索充滿各種圖畫書的閱讀之路

贈書到偏鄉



聖誕老公公駕著雪橇將閱讀禮袋送至梨山，小朋友們高興認真地聽著平安夜故事

區圖書館推廣閱讀活動



土地公平安餅擲筊PK賽，來年借書還願

閱讀寶寶回娘家活動



親子共讀營 Bookstart 贈書活動家長參與熱絡



幼家庭認真聆聽父母講座 Bookstart 小姊姊親子閱讀分享



新手家長與寶寶親密共讀

羅永珍議員到場贈書

(附錄七)

臺中市101年Bookstart閱讀起步走圖書資訊中心執行成果報告

公共圖書館活力再造計畫—閱讀活動與館藏充實計畫成果報告書

計畫名稱：臺中市 101 年 Bookstart 閱讀起步走 0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

實施期程：101 年 05 月 27 日至 101 年 11 月 25 日

辦理單位：臺中市政府文化局（執行單位：臺中市圖書資訊中心）

一、計畫名稱：臺中市 101 年 Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

二、執行情形：

(一)計畫說明:本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。本案將透過親子學員的實作演練、討論，及閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

- 1、本中心將聘請專業 Bookstart 教師翁秀如老師授課
- 2、課程規劃:預計 101 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，第一期為 101 年 5 月 27 日至 8 月 19 日、第二期為 9 月 2 至 11 月 25 日，每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。
- 3、課程內容:幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程。
- 4、課程結束辦理閱讀禮袋發送
- 5、課程活動結束後計畫於 101 年 12 月 2 日(週日)辦理 101 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展。活動內容以頒發：閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。藉以熱鬧有趣的節目流程，展現幼兒與父母間於課程學習中良好互動，達到全體共玩共樂的 Bookstart 親子悅讀營成果展活動。

三、效益分析：

- 1、本年度 2 期活動共計有 1,362 人次參與，課程活動內容以教導父母幼兒早期閱讀的核心價值，介紹適讀好書及親子活動的帶領方法與技巧。
- 2、本中心辦理「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營活動的過程中，看到家長的支持及後續的努力，繼續參加本中心辦理之「幼兒經典讀書會—讀經班」、「父母成長系列講座」、「故事法魔森林」、「影像讀書會」等相關性的閱讀推廣活動。因此，可見家長對 0 歲教育已漸重視。
- 3、本中心辦理該項活動，皆選擇比較適合親子同樂的主題，如故事繪本內容介紹及故事延伸 DIY 製作，發展幼兒的大小肌肉等內容，我們除了感受到現代父母對教育的重視外，也可以藉由閱讀的吸引力達到親子間愛的傳承。

四、心得與省思：

Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫自 92 年開始舉辦至今已 10 年，本中心依照本局計畫辦理「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營活動自 99 年開始已達三年。由於此項活動是以專業技巧帶領親子學員的實作演練、討論引導新手父母及其照顧者，提供親子正確閱讀觀念。本中心希望透過此項課程活動作為 Bookstart 閱讀活動推廣平臺，培養更多的優秀專業 Bookstart 教師，將 0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫更深植於各個家庭。具體作法：

1. 計畫於課程活動結束後於 101 年 12 月 2 日(週日)辦理 101 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展。成果展活動地點：圖書資訊中心-「書香藝文館」，活動內容以頒發：閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。
2. 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展除參與課程的家庭學員外，本中心特別請社區內有 0-3 歲的新住民家庭一起來參與年度 Bookstart 親子悅讀營成果展活動，藉以熱鬧有趣的節目流程，讓社區內新住民家庭共同體驗 Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動內容。
3. 由參與課程的學員父母中挑選培育為優秀的故事志工開始，成為閱讀種子教師，透過專業的 Bookstart 課程訓練，除了更深一層認識 Bookstart 閱讀起步走活動，也進一步瞭解如何利用圖書館，成為社區及圖書館重要閱讀尖兵。
4. 本中心未來規劃由「故事志工媽媽」、「專業 Bookstart 教師」及「專業嬰幼兒美語教師」等種子教師群帶領 Bookstart 課程活動，希望以多元、好玩有趣的課程內容推廣 Bookstart 閱讀向下紮根理念，讓家長瞭解 0 歲閱讀的重要性，並擴及隔代教養、新移民親子共讀，認識如何選擇適合書籍，滿足孩子的好奇心。讓純真的幼兒在父母的關愛中，享受親情與

愛，並在父母帶領下習慣閱讀，愛上圖書館。

101年12月2日(週日)辦理101年度臺中市圖書資訊中心第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展。其當日活動共計有125人次(含30位新住民親子家庭)參與本活動，活動節目內容以展現幼兒與父母於課程學習過程中良好的互動，藉以達到全體共玩共樂的活動。

課程結束後，參與本中心Bookstart閱讀起步走-0~3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動之學員，透過本中心所規畫的2期課程活動後的學習感言亦轉達於本中心(詳如附件)，讓本中心更有動力推動未來的Bookstart閱讀起步走-0~3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動，持續計畫創意親子共讀活動，在閱讀活動辦理已漸成熟的同時，能夠橫向發展(如文宣活動推廣至小兒科診所、地區公所、社福單位、各村里辦公室等)以及引導弱勢、新住民族群父母重視閱讀，讓本計畫活動能吸引更多社區民眾樂閱，愛上圖書館。

五、活動剪影

101年度「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營課程開幕活動

 <p>繪本內容介紹</p>	 <p>教具操作-訓練手眼協調</p>	 <p>親子同樂</p>
 <p>親子悅讀營課程活動-自由時報 101年5月28日報導</p>	 <p>親子共同創作-故事延伸DIY製作</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展</p>
 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-蔡科長蒞臨致詞</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-蔡科長蒞臨頒發閱讀禮袋</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-幼兒互動劇場表演</p>
 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-幼兒律動表演</p>		<p>自由時報 101年12月3日 (星期一)報導 版面來源：自由時報- 2012年12月3日星期一 AA2版</p>

(附錄八)

訪談記錄

訪談對象：A (103.4.8)

Q：臺中市在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，首長或局長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性？當初開始推動的理念為何？

A：原臺中縣自 92 年推動 Bookstart 閱讀起步走至 97 年全縣普及。透過親子共讀讓民眾享受到愛及閱讀樂趣，除累積知識並讓孩子充滿幻想與創意培養優質下一代，擴展全民閱讀人口。92-99 年累積約 3 萬個家庭走進圖書館，98 年起為深耕親子共讀結合教育部資源，率先開創第 2 個禮袋。依往年第 1 個禮袋送給 6-18 個月新生兒。第 2 個禮袋辦理寶寶回娘家活動，送給 1.5-3 歲幼兒，以達閱讀植根目標推動 0-3 歲親子共讀。另善用政府與民間資源透過親子閱讀，原臺中市文化局於民國 94 年引進英國 Bookstart 親子共讀運動理念，透過衛生局及醫療院所為嬰幼兒預防接種時，辦理 0~3 歲贈送書香福袋活動。民國 97 年起與臺中市各區圖書館及信誼基金會合作，正式辦理「Bookstart 閱讀起步走」，鼓勵家長幫 0~3 歲孩子申辦借閱證並贈送閱讀禮袋。民國 99 年臺中縣、市合併後，100 及 101 年持續推動 0-3 歲親子共讀，102 年更將年齡向上延展至 5 歲，透過志工培訓、贈書儀式、父母講座、親子讀書會、親子閱讀營、說故事等活動帶動親子共讀，從家庭作起從幼兒聽故事到閱讀，讓閱讀成為臺灣下一代基本文化素養，逐步型塑臺灣成為一個學習型社會。

Q：由英國引進 Bookstart 計畫推動模式後，政府就政策面做了哪些規劃或調整，讓「Bookstart 閱讀起步走」在臺灣能順利且持續的推動？

A：自 92 年起一館(沙鹿)辦理，97 年臺中縣全縣辦理，98 年教育部肯定全國推動，實施四年計畫(98-101)，100 年縣市合併，全市各區圖書館完成嬰幼專區設置，並串連推廣活動辦理，成效良好繼續推展四年計畫(102-105)

Q：Bookstart,以贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的主要推動模式，你認為半天的時間一次的父母講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：父母講座僅是個概念式的閱讀指導，重點還是放在引導父母之後對圖書館提供的各項嬰幼資源（圖書、專區…等）的多方利用，親子共讀的習慣養成，除了愛閱讀的孩子，更要有愛閱讀的大人，希望借由圖書館小小的影響力，漸漸讓社會中的閱讀氛圍提升。

Q：臺中市文化局推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？各館的感受與回饋如何？有成效評估的機制嗎？有做問卷調查嗎？（文化局對於臺中市圖資中心辦理的常態性 Bookstart,從 99 年推動到現在的成果滿意嗎？）

A：早期推動時，的確有”送醬油、送米”的迷思，但隨著區圖書館同仁們的努力，不斷發想各式樣的配套活動，館員個個練就十八般武藝，讓父母們體驗親子閱讀的樂趣，與重要性，同時館方改善硬體，設置專區（購置專屬圖書）、孕媽咪充電區，透過空間改善計畫，提供更舒適的閱讀環境。活動結束後請參加者填寫問卷，做為日後嬰幼活動辦理的修正方向參考。非常感謝圖資中心設立以來，在前後任國軒及聰賢二位負責同仁的帶領推動下，不但提高圖資中心的利用率，更重要的是將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭。

Q：面對此閱讀政策的推動,臺中市圖資中心的態度如何?在推動過程中文化局提供圖資中心哪方面的協助,使圖資中心 Bookstart 親子閱讀營能順利推動?

A：初期推動時，地區居民參與度不高，但隨著中心同仁結合民間力量，日積月累，讓嬰幼家庭參與度提高，近期甚至一公告報名即秒殺額滿。文化局編列一定的預算，提供中心辦理相關活動，同時間培養出一批實力堅強的嬰幼閱讀指導的優秀講師，更於每年 7-10 月全市串連活動辦理時，提供其它區圖書館閱讀指導師資。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算及規劃上如何進行運用？經費是否足夠？現在各地方政府財政困難，編列預算過程是否有剪編的要求？

A：的確，Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，但教育部推動教育文化政策每年增加，相形之下，多少排擠到既有政策預算編列，再加上地方政府的財政困難，預算編列增加是有一定的困難度，但重要的是活動精神，如何在有限經費下，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向。

Q：文化局在政策規劃上如何將各種資源進行整合？宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果。

A：跨局處（民政局、衛生局、社會局）協力合作，還包含全市嬰幼兒資源中心、各區圖書館鄰近幼兒園、小兒科，電子媒體除文化局官網，各幼教領域網站連結，facebook、blog，多方管導宣傳。

Q：「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」推動及運作上，文化局提供給各圖書館哪些方面的協助？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。

A：每年編列購書預算，讓圖書館充實專區圖書改善閱讀空間環境，102 年更將年齡延申至 5 歲、向下扎根到孕期媽咪，讓準媽咪能提前先修將閱讀這份最好的禮物，送給最親愛的寶貝。

Q：對於圖書禮袋的內容物，圖書提供的本數、圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？

A：禮袋內容物再多都不夠，我們有的是臺中市這個「大書庫」（透過全市通閱系統，將書送到需要的地方），禮袋僅僅只是一個小小誘因，吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，閱讀習慣養成才是最終目標。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」目前已是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的此閱讀政策的推動，臺中市文化局是否已擬定具體規劃與目標？

A：持續配合教育部政策推動，爭取本預算編列，期以更多元的活動設計，引領嬰幼兒家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。

訪談對象：B1 & B3 （103.3.5/3.8）

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？

B1：整個台中市的 Bookstart 的贈書儀式及啟動儀式由文化局統一規劃由副市長及文化局長來負責啟動儀式，各區圖書館配合辦理，他們是一天就結了，但我們是持續常態性的辦理，這是我們這邊跟他們不一樣的地方。從台中縣開始辦理「Bookstart 閱讀起步走」一直到縣市合併後，Bookstart 一直是圖資科很重要的一項推廣政策且是有延續性的，上級長官一直都很重視很積極的在跟各區圖書館合作，閱讀營成果展時科長都會到場，對這個部份非常關心。

B3：圖資科科長在 Bookstart 的開始及結束活動都會過來參與。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時將哪些因素列入考量？

B1：多元文化是趨勢，館內也設立多元文化專區，所以在閱讀營的內容除了臺灣本土的繪本，也以安排雙語繪本課程，讓孩子從小接觸不同的語言文化。Bookstart 教師的師資以目前來說，可以說是台中市最優秀最堅強的團隊，當然我們也還會繼續努力尋找更優良適合的老師。

B3：因考量到幼兒年齡層的差距若在一起上課，會影響到彼此的學習，因此，閱讀營採取分齡的方式進行，分為 1.5-3 歲及 3-5 歲；根據幼兒的身心發展挑選以生活常規、情緒、認知為主的繪本。課程的設計以繪本作延伸，譬如：DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。

Q：Bookstart 課程做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？

B1：我們也跟褓母協會作結合，讓褓母們來看我們 Bookstart 的上課情形，平日也會帶小孩來這書借書，回去後把資訊帶給小孩的父母，讓家長帶孩子來參加悅讀營。之前也針對褓母在圖資中心辦理 Bookstart 理念的 8 小時研習課程，希望透過研習課程推廣 Bookstart，他們不必到圖資中心參加悅讀營，褓母就能在家陪孩子一起進行共讀。

B3：原本第一期星期五上課，開始推動時會比較困難，所以來上課的都是阿嬤或褓母，但後來調整為星期六就開始有好多家長主動來尋問閱讀營何時開始，他們是透過親戚朋友獲得訊息的，我們也很積極推動這一塊，讓大家想到圖資中心就聯想到 Bookstart，這是開館到現在慢慢累積來的。

Q：貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？家長的感受與回饋如何？

B1：活動執行到現在一定會發現一些需成長的地方，有些家長比較不會去珍惜這項資源，會覺得一梯的課程時間 6 節太長，一兩節沒來沒關係，所以，我們打算年度場次增加，將上課時間縮短、課程濃縮。除了課程調整濃縮外，我們也在思考一個問題，就是老師不是只是教學生，應該還要教家長有辦法可以在家裡自己去教孩子和孩子學習互動。

B3：家長的回饋，我們很滿意。我們會針對活動沒有做好的部份再更深入地把它做好，從開館到現在閱讀營每一梯次都是很快就爆滿，好多來報名的都是靠參加過的家長口碑相傳，甚至有遠從南區來參加的，像今年招生公告還沒出，現在已經有好多家長在問閱讀營什麼時候開始報名了。參與家長對閱讀營都是肯定的，只有一種不高興的，就是沒有報名到閱讀營。我們是想教家長利用身邊或隨手可得的東西，和孩子一起來互動學習，教家長怎麼去玩，教學對象從小朋友延伸到家長，趁這個機會讓家長從課程上學點技巧加上自己的想法回去後自己延伸，家長也才能成長。親子閱讀營就是強調家長和孩子共同成長，所以這一塊是我們將來會特別強調注重的地方。家長會寫心得或主動告訴我們感想，活動結束後也會常看到很多熟悉面孔回來，從這三方面可以知道家長對我們的回饋很高很認同。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

B1：其實是沒辦法的，政府花了大筆經費打得很響亮，就像放煙火一樣，很漂亮但是一下子就沒有了，我們是週週有活動，像我們這樣才是真正在做閱讀扎根的活動。

B3：沒什麼用，很多家長都只是想去拿禮袋而已。

Q：貴館以常態性的方式推動，其思考面向及主要動機為何？

B1：圖資中心和在地的梧棲圖書館太近了，大概距離 100 多公尺，為了不讓屬性重疊，加上圖資中心是隸屬於文化局圖資科，我們有點像領頭羊的角色又是一個培訓中心，我們的做法給區圖書館、文化局做參考。所以當初在大家都還沒有落實之前，我們就先做了。當初在蓋圖資中心時，空間閱讀氛圍的改造、場地的規劃就已設定好了，文化局就把圖資中心定位成推廣 Bookstart 幼兒閱讀的實踐平台，規劃圖資中心以常態性的方式來辦法 Bookstart。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性閱讀政策，在經費的預算、規劃運用上，覺得充足嗎？

B1：閱讀營經費由局裡以年度編列預算，一年大概 10 萬元，經費有限，10 萬主要花在教師的鐘點費及上課教材費。佔了全館年度經費中業務費的 80%，再有限的經費下進努力將閱讀營辦理好，當然，也希望文化局能多給點經費，這部份我們會繼續努力。因為局裡長官也希望我們能嘉惠更多小朋友，我有告訴長官要讓更多人來參加需要足夠的經費，另外，為了配合家長時間，大部份的活動都在六日，同一個場

地活動多：說故事、放影片、Bookstart，時間都壓縮掉了，場地、時間有限且沒有那麼多人力，若六日都辦理的話，也考量到老師的時間，如此我們就要找更多的師資當然經費也會跟著增加。所以目前的作法是在現有的經費及老師的時間考量下以增加場次濃縮課程方式來辦理。如果要增加更多的場次的話，師資及經費都是要努力的目標，當然如果長官重視的話，經費應該都不是問題，還是有機會，Bookstart還是有它推動的市場。

Q：受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此塊區域的經費編制嗎？

B1：我們這裡的話不會犧牲掉，因為這是我們的業務主軸，以局裡立場，0 歲閱讀 0 歲辦證一直是局裡不變的政策且目前幼兒閱讀 0 歲閱讀一直都是政府很重視的區塊，閱讀往下扎根很重要，全國圖書館也都努力的推廣中，所以，局裡不可能刪除這部份的經費，任何首長也是如此。如果真的會刪也許會刪動漫節、好書交換規模不要那麼大或其他活動經費少一點，但 Bookstart 的經費一定不會少，也許找其他書商贊助或是其他方面的贊助。

Q：貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？

B1：我們這裡辦很多活動，家長來時看到上課情況會主動尋問。我們也跟海線托育中心合作招生資訊會互相交流；也會跟附近的幼稚園托兒所結合辦理活動，大家都是互相的。我們也會發傳單，給公所、學校、幼兒園；還有 fb 的粉絲專頁會 po 很多活動照片及訊息，家長看到就會來，fb 的部份會是我們未來行銷的重要管道，但現在因互動性還不夠，我們將來也規劃利用 fb 粉絲團或 line 主動發送活動訊息，以結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的，如:fb 按讚送小禮物…等。

B3：剛開始推第一期的 Bookstart 悅讀營，不知怎麼宣傳，我看到活動訊息很不錯就口頭告知家長這個活動很好，第二期後口碑打開了，很多人就自動過來都爆滿。

Q：在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。

B1：首先從環境來改變，小朋友都會在裡面爬，閱讀專區的地墊剛全面換新，另外，也正在採購一些可愛的小南瓜桌子、椅子，讓小朋友可以很隨性的在裡面閱讀。閱讀專區的光線太亮了，有時候陽光太強會射進來，影響到閱讀的舒適度，所以，目前我們與大葉大學合作，請學生針對我們圖資中心的屬性，設計些可愛的圖像，貼在透明玻璃上，這樣從外面一看進來就很清楚知道這是小朋友閱讀的地方，圖案可愛又可以遮住陽光，讓小朋友在自然的光線下進行閱讀，一方面也可以讓大學生有發揮創意的機會。幼兒書籍一直有在進行採購，會汰舊換新，暢銷的書也會有兩本以上供大家閱讀，除了中文書也會有外籍的書本，並採購適合小朋友操作的玩具。

Q：對圖書禮袋的內容物，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？

B1：足夠，其實現在圖書館資源很多，家長都能在圖書館內借到想看的書，禮袋內容家長沒有不滿意的聲音，曾聽說過家長說這書家裡都有了，我建議他書可以跟別人分享。文化局也考量到圖資中心跟區圖書館不同的屬性，悅讀營活動領取的禮袋書籍跟一般區圖書館的書籍是不一樣的，可避免到家長重覆領取相同內容的禮袋，有聲書也列入其中，譬如：紅龜粿。

B3：夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡

已經有的書可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。閱讀記錄冊的部份最初是本館閱讀營設計使用，長官訪視看到閱讀記錄冊覺得很好很肯定，去年在台中市 Bookstart 圖書禮袋內容中也增加了閱讀記錄冊。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？

B1：配合局裡政策活動會繼續推動，現在一年 2 期 4 梯次閱讀營，因每場都爆滿，參與後的家長都很喜歡、反應很好，所以，文化局也希望我們能夠增加場次，為了讓更多的親子能參與此活動，已規劃 104 年的閱讀營增加為一年 2 期 6 梯次，每梯次 15 對親子，總共 90 對親子。課程內容及進行的方式是否跟數位做結合，細節部份我們也會跟老師們再討論做適當的調整，親子閱讀營不單只是幼兒學習，親子就是家長和孩子一起學習成長，所以，對象除了幼兒以外，也要教家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資中心也能延伸到家庭中，讓家長回去也能和孩子進行進互動，這部份是我們未來思考努力的目標；再另一方面閱讀氛圍也是我們未來努力的目標。我們除了 Bookstart 悅讀營以外，假日也規劃了故事劇玩故事的活動，希望只要到星期六日家長孩子就會自然地想到圖資中心，把假日活動跟圖資中心連在一起，這是我們正在努力的目標。

Q：推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？

B1：現在志工有退休人員、學生志工、故事志工共 46 人，學生志工因電腦資訊較熟練，所以他負責櫃台、幼兒閱讀專區的協助業務，暑假時間較長會安排協助圖書整理工作。在 5 月份及 9 月規畫 2 天的館內志工研習，志工須要成長大家才会有向心力，希望志工們來這邊不是只有付出也能有學習收穫。學生志工安排摺造型氣球學習活動佈置；退休志工多是公務員、老師素質很高，希望透過資訊研習課程教他們如何製作 ppt，將來館內的電視牆新書介紹的部份就由他們來負責；故事志工的素質更要加強，會特別安排說故事的研習課程，邀請胖叔叔來教故事志工如何說故事。

訪談對象：B2 (103.4.5)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？

B2：館成立時縣文化局很專注本館的 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局一下子要負責整個臺中市的圖書館，業務工作量大增分身乏術，所以，給館方的空間很大，全部放手讓館方在依法行政、在不離 Bookstart 精神的狀況下繼續去規劃推動，長官全力支持。臺中縣的時代蔡科長掌握得很好，我們只要跟隨他我們就可以做得很好，臺中市時代，長官已無暇顧及，靠我們自己去思維去執行，開課前我們內部人員和老師會開會討論去推動，長官都很支持。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時將哪些因素列入考量？

A：圖資中心 99 年 5 月 15 號開館，硬體是固定模式不能變動，硬體不動的狀況下，只好用軟體的操作來行銷這個館或是從事公共政策 Bookstart 的推動，軟體中很重要的就是”人”，我要服務的對象是誰，因海線地區很多外配，所以後來圖資中心成立外國專區，有很多印尼、泰國、越南等外國書籍。再來就是老師的部份，剛開始由幼教出身的張美玲老師擔任 Bookstart 老師，帶動上很有技巧，後來因為很多館邀請他上課，所以她就無法再來圖資擔任 B 老師，當時，就向沙鹿深波圖書館借將，請翁秀如老師來幫忙，張老師的上課方式讓小朋友覺得很溫馨，翁老師的策略是把父母也帶進來，上課方式更開放了，父母參與後會口耳相傳幫忙宣傳，知道這個訊息的人就愈來愈多，我們也常接到電話詢問 Bookstart 悅讀營什麼時候開始。

親子不能重覆參與悅讀營，一來經費考量，二因參與課程後應該就已埋下閱讀的種子也享受過了資源，就該把資源讓出來讓新的親子來參與課程培養閱讀觀念，閱讀習慣的培養不應一直仰賴老師，家長更要付出負責這項工作。

Q：Bookstart 課程做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：讓有心的老師共同加入，老師們採輪替的方式帶領不同的班級，館方以老師的專長興趣調整他們帶領的班級，多位老師的帶動，讓上課方式及內容更加多元，老師特色都不一樣，藉由這樣來吸引家長參與，讓家長接受都不一樣的刺激；而且這也是在培植、培養老師，透過上課的帶動讓自己對 Bookstart 政策更加了解，更深入的推廣。課程不照英國或教育部制式的作法，在不離 Bookstart 的精神下，全開放給老師發揮創意、自由編排，館方都是全力支持的，家庭社會是多元的，課程也要多元才能適合不同需求類型的家庭。我們也告訴家長盡量不要請假，尤其是經濟弱勢家庭更是需要這樣的資源，只要他們有心報名參加但也許星期六要上班需請假幾堂課，所以我們給他們請假更彈性，若因此而拒絕他們參加，就剝奪他們學習權益了，讓缺乏資源的家庭更享受不到資源，他們願意上課一次就有一次改變的機會。我們也發現大多數來參加的都是已享有很好資源、已有閱讀觀念的中產階級，他們本身環境已經很好，沒享受到這樣的資源對他們來說也沒差，這些人並不是我們真正要幫助的人，我們的主要目標應該是要幫助那些中下階層、多元的、外配、經濟弱勢家庭下的孩子。所以，我們擬定的策略是外配、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主，透過繪本的贈送或是觀念的宣導，強化這些家長更積極的參與課程。

Q：貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？家長的感受與回饋如何？

A：感謝長官一直以來很支持、尊重我們，長官擬定大目標後讓我們去發揮。

對 Bookstart 政策的推動，在不離其精神及初衷下，我跟同事間運用多元的方式來進行，這是我個人最安慰的部份。以營隊的方式推動閱讀觀念才能真正深化往下扎根，我也把圖資這樣推動 Bookstart 的方式和區圖分享，他們覺得好就可以引用，後來大墩、大雅區圖也學我們的方式推動。由二線志工慢慢培養或培質參與過閱讀營的家長中來培養成為 Bookstart 的老師。家長對老師的活潑多元帶動方式覺得不錯，課程結束後才是真正閱讀的開始，我們鼓勵家長幫孩子辦證，在每次課程結束後，讓孩子去借閱書籍，甚至結業後已建立了閱讀習慣，家長仍常帶孩子回來圖資中心看書借書，這就是我們最主要的目標。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

B2：閱讀觀念的深入及建立需要時間，就政策上，在經費足夠請講師、購禮袋或者配合文化志工的參與或者有願意不領講師費的講師來共同參與，區圖書館負責提供場地，在不花錢的狀態下還是可以以較長的時間來推動 Bookstart。

Q：貴館以常態性的方式推動，其思考面向及主要動機為何？

A：原台中縣時，黃縣長就考慮在梧棲鎮蓋一個有別於文化中心類似圖書總館的圖書館，當成臺中縣的圖書總館。所以把圖資中心 2.3 樓就當成圖書總館作準備，1F 就當成 Bookstart 的推動場地，99 年縣市合併後，原本 2.3F 圖書總館的規劃就沒有了，圖資中心就回到地區圖書館的一個思維，加上圖資中心直屬文化局跟一般區圖不一樣，要與一般的區圖書館做區隔而且隔壁又有梧棲圖書館，所以，縣市合併後當時文化局蔡科長把圖資中心設定為 Bookstart 的示範基地，整個室內空間就朝 Bookstart 設計規劃，另外，也把先進的電子設備，如：電子書結合在本館，當時也成為海線地區第一個示範的圖書館。縣市合併前在文化局蔡科長時就有雛型出來了，縣市合併後，我們就擬定 Bookstart 成為本館的三大特色之一，配合合併前蔡科長購買的很多幼兒書籍及相關設備規劃，雖然縣市合併執政著改變了但政策一樣繼續，所以當時在

做年度規劃時，雖然圖資中心一年預算才 200 多萬，但是很大一部份是拿來推動親子閱讀。文化局方便提供經費及政策的支持還有綑綁式的行銷，文化局負責政策的擬定，如果說文化局是戰略的話，那圖資中心就是戰術，本館配合軟硬體負責 Bookstart 悅讀營的推動規劃，如何吸引在地或外配的家長帶孩子來參與最後能夠了解甚至應用，這是圖資中心的工作。圖資中心服務的對象以 0-12 歲的親子為主，外配、銀髮族為輔。

Q：受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此塊區域的經費編制嗎？

A：政府再怎麼刪預算，不大可能會動到這部份，閱讀往下扎根是有必要性的。

Q：貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？

A：因圖資地處偏遠，我們會請記者發佈新聞、報紙報導、在海縣各區圖書館張貼海報或配合區公所附近的路口及菜市場以跑馬燈的方式告知訊息，另外結合網路 fb 粉絲團來宣傳。

Q：面對此閱讀政策貴館的需求及在推動過程中遭遇的困境，文化局或地方首長用了哪些方法協助館方全力推動？

A：年底時回報 Bookstart 悅讀營辦理的期數及禮袋的數量，禮袋跟圖書由文化局統一購買；講師費由文化局編到圖資中心的年度經費 200 多萬中，再由我們這邊統籌。

Q：在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。

A：當初開館就已採購 2000 多本的幼兒書籍，硬體的設備也是請信誼專門為幼兒閱讀設計的。

Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？

A：禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀，所以是足夠的，若家長拿到一樣的书會建議他們與朋友分享，一次給太多的資源反而是浪費。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？

A：現任館長是學資訊的，資訊是他的專長，期待未來能與資訊結合，以電子數位這區塊做突破來為圖資中心加分。

Q：推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？

A：不可能再增加人員的編制，所以，只能由志工來協助業務的推動，像 Bookstart 悅讀營上課當中就會安排兩位志工一起參與。

訪談對象：C1 (103.3.20)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？

A：每一期開始前館長召開會議討論分齡的問題、課程方向及老師配置等等，館長與宛文小姐提供所有需要的協助。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：除了 Bookstart 的主要方向，推廣早期閱讀的概念外，我在設計課程時還加入了語言的面向，

挑選句型重複性高較富趣味性的英文繪本來與小讀者共讀，英文繪本的共讀可以提供家長與小讀者不同的共讀經驗，所以這樣的訴求可以是一個吸引更多家庭來參與閱讀營或 Bookstart 的誘因。英文繪本的導讀不是講求語言學習的成效 而是期望以輕鬆歡樂的方式帶領閱讀家庭看到不恐怖、很有趣、很新鮮的語言面向。

Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？

A：對於英文繪本，家長與孩子們接受度 ok，共讀過的繪本有家長會去借閱，甚至也會找作者的其他作品來閱讀，甚至會跟老師分享他們私底下借閱英文繪本跟孩子共讀的閱讀經驗。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？A：半天的時間對”初次”接觸 Bookstart 的民眾是有一定的宣導效果。對於有興趣實施共讀的民眾而言，更具體的中心理念需要更多的講座、演講 或其他方式來做輸入。

Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？

A：圖資中心的 Bookstart 帶狀課程可以讓閱讀家庭與一般民眾有更多時間沉浸在親子共讀氛圍中是很棒的企劃。

Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？

A：經費是夠的，會擔心經費被刪減。

Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？

A：除了網路上的公告，館方人員也會口頭告知讀者有相關的 Bookstart 活動。

Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」推動及運作上，做哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？你的看法如何？

A：除了有書籍館方也有很多可操作的教具 DVD 可以藉閱跟操作圖資中心最棒的是它的圓形故事屋 與其他圖書館比起來 這是最優質的故事空間。

Q：對圖書禮袋內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的繪本在課程進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？對內容物有何建議？

A：OK，不足的部分可以到圖書館借閱有幫助。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？

A：館方除了舉辦每年兩期的 Bookstart 帶狀課程外，另外也加入了不同年齡層的讀經讀書會、演講、講座等提供了很多資源，對於父母而言父母成長課程也是進修的方式。

訪談對象：C2 (103.3.27)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？

A：他都很積極很重視，給老師的空間很大，課程的規劃及內容全由老師負責，如果文化局要求結束時要有表演或成果展，館長會告訴我們，老師會配合做到。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：課程由老師安排，老師以個別的專長下去編排課程，兩人一組，互相協調負責一個班，以美語繪本、律動唱遊、勞作為主要課程活動。

Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成

果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？

A：家長的反應都很好。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：共讀是要花很長時間才能看到效果的，但政府不管這個，花大錢只要各圖書館有報成果出來，活動當天長官到場時看到滿滿的人，這就夠了就是要這些，但其實是沒辦法有效果的。

Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？

A：在課程的規畫上，希望回歸到單純的閱讀、親子共讀，不是像才藝課一樣，很花俏活潑的跳舞、律動、美勞，原本 Bookstart 共讀本義有點忽略掉了，當然，孩子小還是需要有一點點的動態活動穿插。單純只使用繪本上課，時間久了孩子也會習慣閱讀、愛上閱讀，琪云和他媽媽就是很棒的實例，在閱讀營課程中我也會請他們在大家面前親子說故事，家長看到後，對培養共讀小孩閱讀更有信心了，小朋友看到和我一樣的小孩能說故事，自己也會想試試看，這就是推動親子共讀的主要目的及成果。Bookstart 不是就是要孩子愛上閱讀，既然要推廣，就不該限制閱讀營的期數、梯次及人數，讓想參加的人都能參加。

Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？

A：Ok 的。不擔心，沒有就沒有了，館方若真的有心要推動，沒有經費也是可以照樣進行的，像深波圖書館的 Bookstart 就是沒有經費下，利用晚上時間辦理的，老師都是沒有鐘點費的。

Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？

A：館長在宣傳方面很厲害也很用心，像國外都會利用廣告來宣傳，其實主管單位也可以利用廣告來宣傳 Bookstart、早期閱讀的重要，大家都會看電視，這樣就可達到很好的宣傳效果。

Q：面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？

A：編排課程內容、教學方式、老師間上課搭配方式，館長都不干涉，讓我們老師自己處理。

Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？適合嗎？你的看法如何？

A：那邊使用起來很好，但如果人太多就很擁擠不適合。

Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的圖書繪本在課程的進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？

A：還好，因為書是免費的。禮袋內的書不會在 Bookstart 閱讀營中使用，那些書都太舊且很多人都看過或家中已有了。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？

A：推動方式不限以每期 2 梯次的營隊方式進行，可以每天或每星期都有，閱讀習慣的養成是要長時間進行的，課程內容以單純的繪本說故事為主，給家長一些說故事的方法，這樣的推動方式或許短時間看不到什麼效果，但長時間下來一定會有成果的。

Q：你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前人力是否充足？若人力不足，你有何看法或建議？

A：老師的部份是夠的，承辦人員就很忙，所有事前的準備工作都是他一人要負責的。可以的話，應該再增加人員編制協助相關業務。

訪談對象：C3 (103.4.3)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示

或協助？

A：很積極，館長、承辦人員會與老師共同開會，若有特別的成果展現須求館長會特別提出，大家共同討論成果呈現的方式及呈現內容。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：因參加人數有限制，沒報名到的家長希望旁聽，所以館方開放進入旁聽，這樣一來他們下一期就會積極的報名參與，但是，隨著旁聽人數愈來愈多，原本空間剛好的上課場地就變得擁擠吵雜，反而影響到真正報名人的上課品質，後來動手作的部份，材料就只給參與課程的人，旁聽的人無法拿到材料，所以到動手作的時間旁聽的人因無法參與就會離開現場，秩序上就會比較好，親子也能專心的進行創作。

Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？

A：家長的反應都很好，雖然剛開始孩子還無法靜下來上課或看書，但慢慢的幾次課後，家長看到孩子會能靜下來看書都好開心。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：不夠的，講座後還是須要有延續性的閱讀活動持續地進行下去，才能達到閱讀習慣的養成和成果。

Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？

A：這個很好，可以參加過的繼續參加但礙於經費限制的關係，不能重覆參加也沒辦法。但希望不要中斷能有延續性，對參與過的家長來說，還是需要延續性的閱讀活動持續的進行，例如：可以讓參加過 Bookstart 悅讀營的家長組成一個讀書會，大家藉著讀書會互相分享親子共讀的實施心得，從中獲得教小孩閱讀的方法或資訊等，大家以輕鬆的方式進行交流。

Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？

A：可以的，在上課材料的採購上，一剛開始老師提出上課所須的素材再由館方購買，但發現買回來的東西跟實際上老師所要的會有落差或不一樣，所以，後來就調整成館方請老師到配合的書局進行選購材料。

Q：是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？

A：還好，有錢有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，其實主要是看家長要不要去做，家長的態度最重要。

Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？

A：fb 的粉絲團上面的資訊就很豐富也很輕鬆，經營得還滿好的。

Q：面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？

A：旁聽人數過多會造成整體秩序的不易掌控，家長會把感受反應給館方，上課時館方人員都會在旁觀看以了解上課情形，也會把家長反應的意見隨時和老師們進行溝通協調，改善上課品質。

Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做了哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？你的看法如何？

A：以目前的上課人數，場地剛剛好，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚在一起，老師不用很大聲的說話，大家就可聽得很清楚。

Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得

足夠嗎？禮袋內的圖書繪本在課程的進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？

A：書不要只是信誼出版的，如果經費夠的話，書本數量可以再增加。提供的書單還不錯，且這一兩年書單中推薦的書也不大一樣。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？

A：以不同的型態繼續進行閱讀活動，可以讓參加過的家長組成讀書會，讓閱讀或動不因閱讀營的結束而停止，能再藉由讀書會讓閱讀持續的進行。要讓孩子唱跳動一動是很容易的，但要讓孩子靜下來卻不容易須要方法和時間，Bookstart 我希望是可以看到孩子靜下來看書翻書，而不只是動態的唱唱跳跳。參加 Bookstart 的外籍媽媽通常都只是帶孩子來上課，但因對閱讀的重要性不懂不了解，所以上課的配合度就不高，因為不知道要怎麼做，所以，館方可以特別對外配的家長在課程結束後，能繼續主動性的電話告知及提供閱讀活動資訊，鼓勵他們多參與館方辦理的閱讀活動，多參加活動可以幫助他們了解早期閱讀的重要，然後願意實際陪孩子進行閱讀。家長的觀念很重要，也是 Bookstart 悅讀營推動有無效果的關鍵，所以在課程中有必要加入早期閱讀觀念的宣導，不斷地灌輸家長們孩子從小閱讀的重要及好處，這樣才能使得參加課程的家長更專心上課，也願意更用積極的態度說故事給孩子聽和孩子一起閱讀，達到從小建立閱讀習慣的目的。

Q：你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前人力是否充足？若人力不足，你有何看法或建議？

A：課程進行上人力是夠的。

訪談對象：D1 (103.3.8)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：這個政策很好，館員的服務態度親切是我會一直喜歡來這的最主要原因，而且會主動告訴新活動的訊息。

Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：課程很不錯、很好，每個老師帶動的方式不大一樣，像我老大讀大鯨魚班，老師的上課除了說繪本故事外，會搭配音樂唱遊、身體律動很活潑，小孩無法安靜太久，這樣的上課方式小孩就好喜歡；妹妹小魚兒班的老師上課方式就比較靜態都是說故事繪本，不會也有好處啦，妹妹上了幾次課之後，就能安靜的坐下來看書。除了讓有經驗的媽媽分享親子共讀的心得外，可以提供關於親子閱讀技巧、幼兒發展的課程，讓理論與實技結合，家長回去後可以運用，建議以講座的方式辦理。

Q：參與 Bookstart 父母講座後，感受是什麼？講座的内容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：我有參加過一般區圖書館的 Bookstart 閱讀起步走，其實大家都只要想拿禮袋而已，跟本都沒聽講座而且那講座的内容也不實用對親子共讀的幫助很有限，效果不大。

Q：Bookstart 採用贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，半天的時間一次的講座足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：時間太短，沒有效果。

Q：而參與了館方常態性方式推動的閱讀營課程後，你個人的感受如何？滿意嗎？

A：這邊的閱讀營以長時間的課程來辦理才能夠達到親子共讀的目的，家長才能學到東西、也才能看到孩子的進步改變，像我兩個孩子參加完閱讀營後都變得愛看書。姐姐那一期還有戲劇的演出，上課時家長和孩子一起演戲在最後結業成果發表時媽媽和孩子一起上台演戲，我覺得很好、好喜歡。我兩個孩子都上過閱讀營已經無法再參加了，但是因為孩子還是很喜歡

看書也都還想上閱讀營，所以我打算新一期開始時帶孩子一起去旁聽。我們常來圖資中心以前都是我幫孩子選書借書，現在他們已會自己挑書借書。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走」的活動訊息？希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：我來參加讀經班下課後，看到櫃檯上的招生簡章覺得很好就報名參加。其實，靠家長的口耳相傳就很有用了，像我參加後覺得這個實在太好了就告訴我的親朋好友讓他們也可以來報名參加活動，還有 FB 網路很好用，上面都有每次上課的照片能吸引家長帶孩子來參加。這麼好的活動又是免費，看到免費兩字就是讓家長願意帶孩子來參加的最大誘因了。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心？

A：上課時，老師都會叫我分享共讀的經驗，除了家長經驗分想外，可以安排親子共讀技巧方法的課程讓沒有經驗的家長更有信心實施親子共讀。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：我們常到裡面去，因為有好多活動都在裡面進行，環境很好裡面地板也剛換新，階梯區可以聽故事帶活動，上面的圖書區也有鋪地毯很安全，小孩很喜歡在裡面看書，空間設計及動線都很好，不過有時參加活動人太多，階梯區就會太擁擠太小，如果空間能再大一點更好。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：禮袋是免費的這樣的東西足夠了，可以免費參加閱讀營又可拿禮袋已經很好了。裡面的書很實用，姐姐那一期送的是「紅龜粿」的有聲書，老師每次上課時都會教一手裡面的歌謠並在上課中親子一起 DIY 完成歌謠書，老師會教我們用簡單的東西像色紙作可愛小動物其他的部份我會回去後和孩子一起貼或畫一些東西，這樣整本創作書就很有紀念價值。課程結束後也會常放 CD 給孩子聽，他們很喜歡很有興趣也會拿書來看，不過現在小孩就沒在看了，可能過一陣子或以後他們又會拿出來看。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目最有幫助？

A：這裡館員都會親切的介紹新的活動給我，而且除樂閱讀營外也有故事屋還有今年也增加劇團戲劇表演，這裡活動很多很豐富小孩很喜歡來。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：這個問題我曾想過也會擔心，但這個閱讀營真得很好，希望能持續的辦下去，經費不要被刪除，這樣才能讓更多人來參加這麼好的活動。

訪談對象：D2 (103.3.16)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：「從小就讓孩子閱讀和書做朋友」是這項閱讀政策的成效，我認為參與後的收穫比預期佳，館方很用心安排場地、講師、各種材料，孩子學得很快樂，我很滿意。

Q：館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：閱讀營的課程對親子共讀有幫助，館方安排配合課程內容，讓孩子能在聽完故事後，再動手做勞作，孩子不覺得枯燥，很有興趣。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：如果能加上律動或唱跳會更活潑，讓坐不住的孩子也能動一動，應該更吸引人參與。

- Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：半天時間似乎太短了些，一次的講座不太足夠，實施親子共讀時間會較有挫折感。
- Q：參與圖資中心常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？
- A：參與常態性閱讀營後，理念更清楚，也會養成親子共讀的習慣。
- Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：親友告知的。可以多運用傳單、簡訊、網路，讓更多家庭得知此訊息。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：參與課程時，親子共讀的動機較強，填寫閱讀記錄也有恆心，但活動結束後就容易懶散，如果有類似集點鼓勵方式，可以有持續下去的動力，而且館方規定只能參與一期，有些遺憾。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：曾使用過。此專區的書籍較易破損，常被弄得有點凌亂較可惜，需加強宣導並配合志工隨時整理，提醒孩子及家長注意保持書本的整潔及歸位。
- Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：圖書禮袋的書不太實用，孩子興趣不大，看了幾次就不愛看了，書只有一兩本，內容不夠多元，實用性不如預期，有些失望。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？
- A：閱讀營可以持續舉辦，可分齡參加不同組別和營隊，以免只有一期的機會，對閱讀風氣、閱讀習慣的養成，效果有限。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- A：擔心，希望「窮不能窮教育」，孩子和閱讀都應該倍受重視，優先考慮才是。

訪談對象：D3 (103.3.28)

- Q 你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？
- A：很好很認同。
- Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？
- A：滿意，他們的態度都很好。
- Q：館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你親子共讀有幫助嗎？
- A：很好。有幫助，參加這個 Bookstart 閱讀營很好，它讓我知道故事不是只用說的，還可以用玩的，在家給孩子說故事時，也會把上課中學到的方法用上，小孩覺得有趣一直要我說一樣的故事，像「媽媽買綠豆」的故事，不知講了多少遍了，小孩還是很喜歡一直要我講，講得我都煩了，他還是聽得好開心。小孩上完了 Bookstart 的課程後，自己就常拿故事書跟我說，我們一起來玩，上課中有本閱讀記錄簿，其實它主要是督促家長回家要說故事給孩子聽，有點壓力但一段時間後也養成每天跟孩子說故事的習慣了，小朋友也好喜歡聽故事。
- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：活動精彩但太緊湊，閱讀營班級年齡層，可以再區分細一點，目前 1.5-3 歲一班，3-5 歲一班，孩子大小差太多，像我們參加時只有 1 歲半，譬如：做勞作時小孩子專注力比較夠很快就完成了，可是像我們這麼小的孩子這時候才正要融入活動中而且還沒搞清楚課程時間就結束又

要換下一個東西，所以，班級年齡再分細一點，上課效果比較好。小孩 1 歲半參加完課程後覺得很好，第二年想再報名，因為經費的關係，館方希望每個小孩都能有機會參加，每個人只能參加一次，參加過小魚兒或是大鯨魚班，就不能再參加，兩種班只能參加一次。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為半天的時間一次的父母講座足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：沒有效果，講座只是推廣要跟孩子唸故事。

Q：參與圖資中心常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？

A：滿意、很喜歡，圖資中心環境很好，小孩好喜歡去，我幾乎每天都會帶去那邊看書。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

A：附近的圖書館通知我去領禮袋，我到圖書館領禮袋才知道有這個 Bookstart 的活動。

Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：圖資中心的宣傳真的很不夠，網路是個很好的宣傳方法，但是他們的更新不夠快，希望可以從 fb 圖資粉絲團中可以很清楚的知道他們的活動資訊，上面好像都是照片比較多，活動資訊很少。會接到電話告知活動訊息但都是大人聽的講座，小朋友的活動從來不會通知，其實電話通知時也該把小孩的活動訊息一起告知。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：還滿順利的。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：地板有鋪地墊很安全，可以讓孩子在那裡隨意的爬，很好。但書架上的書有些是能外借的，只能在那裡看，但因為小孩想要看又不能借，所以我們就自己買回家，也因為這樣買了好多的書，上課時，老師說的故事，小孩都會說那個我看過了。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：我們都有在看，小孩也很喜歡。經典的書就是只有那些，那兩本書我們都有了，所以我就送給朋友。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：圖資中心做的活動已經很多了。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：不會，其實很多媽媽都有上過 Bookstart 課程，若真的沒經費，上課時可以學起來，幾個媽媽組成一個團體，互相分享經驗輪流上課都可以的，而且現在每個媽媽都很重視小孩的。

訪談對象：D4 (103.3.21)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：贊同「Bookstart 閱讀起步走」

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：在親子閱讀時間中，老師不僅說故事還會唱跳，我們家小孩很喜歡。館方的態度非常親切且積極，我們很滿意。

Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：還好。因為孩子較小感覺上課效果不是很好，可再加強說故事老師的能力。

- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：以說故事為主，不要加入太多與故事無關的活動，說故事的過程中可以準備一些繪本的東西，讓小小孩看一看、摸一摸，應該更能提昇小小孩的注意力。
- Q：目前臺灣的 **Bookstart** 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 **Bookstart** 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：沒參與過。但是這樣的辦理方式一定沒什麼效果的。
- Q：參與圖資中心以常態性推動的 **Bookstart** 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？
- A：因孩子較小感覺上課效果不是很好，可再加強說故事老師的能力。說故事的時間不多，每次上課都只講一本故事，但花很多時間在做勞作，而且對小孩來說勞作太難了，都是家長在做，小朋友只在旁邊看無法參與，所以，會覺得沒參與到不好玩，希望故事的時間長一點多教一點說故事的方法給家長，或者請比較有落實親子共讀的家長分享他的經驗，讓無經驗的家長對實施共讀的方法更能具體了解，對自己實施親子共讀會更有信心。課程的內容以說故事為主，不要給太多與閱讀不相關的東西，感覺閱讀營真正閱讀時間真得很少。
- Q：你如何知道「**Bookstart** 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？
- A：同事告知。
- Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：應該製作宣傳單給幼兒園的家長，讓大家多知道這項資訊。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：可多辦一些不同類型的活動，最好是活動結束後給孩子一些較有興趣或是可以玩的禮物，之前參與的活動常是把作品帶回家而已。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：展示架上的書可以常更換，連續去了幾週發現展示架上的書本沒換，小小孩便慢慢失去想要拿來看的慾望。那邊有一些操作性的玩具，小孩會很喜歡，但是都放在櫃台旁邊的櫃子上，要去借才能拿下來玩，其實可以設一個和孩子高度差不多的展示櫃，把那些玩具放在裡面，小孩可以很容易又清楚的看到自己想到的玩具，然後去借來玩。
- Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：書單應該在參加第一次課程就給家長，讓家長在上課後回到家能依據書單選擇適合小孩年齡層的讀物進行親子共讀，我們可以照上面的書去買或借回家，說故事給孩子聽，這樣也對親子共讀更有幫助。
- Q：「**Bookstart** 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？
- A：媽媽說故事對孩子養成閱讀習慣相當重要，可多辦理「教媽媽如何說故事」的講座。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- A：個人覺得沒那麼擔心，家長的影響對孩子養成閱讀習慣比較大，家長是不是願意去做才是關鍵，在家也可以進行共讀不一定要在圖書館。

訪談對象：D5 (103.3.29)

- Q：你對教育部全面推動「**Bookstart** 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？
- A：很好。
- Q：在參與「**Bookstart** 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

- A：他們態度都很好，給家長和孩子的空間很大，讓大家可以很放鬆的在裡面看書，若真有小朋友有危險或不適當的行為，館員也會靠近小聲告訴小孩該怎麼做，不會去責罵或管控小孩。
- Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？
- A：很實用，對親子共讀有幫助。
- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：每次說完故事後的活動，老師會提供一些操作性的東西，如數數、串珠..等，但那對小孩來說太難了，小孩無法依照規則來進行，希望故事後的活動單純一點，操作性教具大概 2-3 種重複使用就好，小孩使用過兩三次之後，就會開始熟悉知道如何去使用操作。小孩那時還很小 1 歲半上小魚兒班，老師都會教些手指謠，小孩很喜歡，回家都會唸，課程當中教我們如何說故事玩故事覺得很好，但是一人只能參加一次，兩種班只可以參加一次，參加過小魚兒的就不能再參加大鯨魚。
- Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：其實還是有它的效果的，像我自己本身，就是因為去領禮袋聽了那場親子講座後，才開始進行親子共讀的。
- Q：參與圖資中心以常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？
- A：很好，且每次上課老師都會給回家作業，要家長說故事給孩子聽並記錄，每天講久了就成了一種習慣，孩子自然的就很喜歡看書。
- Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？
- A：帶孩子來參加圖資中心的活動時，館方人員主動告知。
- Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：網路就很好很方便了，現在的館長很用心上面就有好多的訊息和活動照片，家長上網搜索一下一看就很清楚。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：每期上課結束後，很多家長在小孩閱讀的部份好像就停止了，是滿可惜的，可以把參加過 Bookstart 閱讀營的家長找回來組成一個小團體，圖資中心這邊提供場地，讓這些媽媽們定期回來，做親子共讀的經驗分享交流。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：這裡的環境非常好一走進來就知道這是適合小孩看書的地方，很多圖書館的幼兒閱讀區都是木質地板，小孩難免會跑跳這樣發出聲響會很吵雜，但這邊木質地板再鋪上地墊，孩子在上面跑跳也很安靜又很安全，讓家長把孩子帶過來會很放心。
- Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：我覺得禮袋中的書多元性不夠，書的內容都太簡單了適合小小孩，文字很少，有的甚至看圖就知道書在說什麼了，對大一點的孩子來說太無聊了，我們家拿過 3 個禮袋書都一樣，所以就送人了。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？
- A：多辦理研習活動，如：故事媽媽說故事研習，讓參與服務的人員或志工，提昇專業素質。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- 會的，但因為閱讀活動真得很好希望可以一直持續的辦理下去，預算不要被刪。

訪談對象：D6 (103.4.2)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：很好。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：滿意，他們都很親切，館方很積極在推行此活動。

Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：活動內容很適合孩子，老師用唸謠的方式去帶，小肌肉的勞作部份，老師會強調讓小孩自己動手家長從旁引導，課程安排對親子共讀是有幫助的。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：課程中能提供家長親子互動的技巧及方式，在回家後讓家長可以知道怎麼會去引導小孩。有些家長知道有這項資源但就是把孩子帶來也無去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，學習的品質及權益也會受影響，所以，家長也需要教育，課程當中應該要加入早期閱讀的重要性讓家長了解，透過課程中不段的觀念宣導，家長了解認同後才能真正的去配合進行親子共讀，帶孩子來上課才會專心也才能學到東西。另外，可以舉辦早期閱讀父母講座，時間不要太長 30-40 分鐘，同時間配合辦理故事媽媽說故事，讓家長可以放心的讓孩子去聽故事，家長又可以專心的聽講座。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：其實是有作用的，透過講座可提醒家長早期閱讀的重要，較積極的家長可能因此而開始進行親子共讀，而且藉由領圖書禮袋來吸引家長聽講座，加上圖書館通知此訊息，因此參加 bookstart 的家長人數應該不少，這樣的講座還是能有效果的。

Q：參與圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？

A：很好滿意。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

帶小孩到館中，館方人員主動告知活動訊息。

A：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？宣傳單都放在櫃台主動到館中才能拿到，很容易就錯過了參加活動的機會，可以多利用 line 或 fb 上的圖資中心粉絲團發佈活動資訊。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭受到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：在 fb 圖資中心粉絲團上能持續提供早期閱讀文章及相關活動的分享。提供給家長推動親子共讀的相關資訊或網站，遇到問題可隨時查閱，讓親子共讀進行的更順利。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：有使用過。那邊感覺很明亮、很舒適。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：禮袋內的書都滿好的，小朋友會常拿出來看，可是若家中有兩個以上的小孩，贈送的書會重覆，自己留一份，其他的就送人。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：常舉辦大型活動，像是將故事內容戲劇化表演，另外，閱讀小博士的活動也很不錯，可惜，年紀小的幼兒無法使用。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：會擔心，因為閱讀是一件很重要的事情。

訪談對象：D7 (103.4.2)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：經由親子共讀參與培養一起閱讀的興趣，一起分享一起進步。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：館方人員都很親切，讓人感覺到很溫馨，所以，我們很喜歡去圖資中心。

Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？

A：滿意，我們很需要有這類的課程。

Q：課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：有，小孩每星期都會主動要求快出門要去上大鯨魚班。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：建議課程採兩種以上的模式替換進行。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：一次半天的時間太短很難落實，推動親子閱讀須要父母主動且願意花時間陪伴孩子，講座時間及場次都要再增加。

Q：參與了圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？

A：我個人覺得能在一個小時的時間中，和孩子一起共讀、做一件事情，我很開心。也從課程至中了解到小朋友閱讀的經驗是如何的，老師上課的進行方式也很生動活潑。圖資中心在上課中宣導儘量不缺席，若無法上課要打電話請假，大家有共識活動推動會更順利。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

A：我們去圖資中心看到 Bookstart 訊息，主動問館方人員。

Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：可以到幼兒園宣傳推廣讓更多家長得到訊息。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：有使用過，空間大小可以，佈置的部份少了些，可以佈置得更溫馨一點。可用海報說明這區空間的使用規則及注意事項，會更清楚了解。

Q：對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：對禮袋內容很滿意，數量及內容很豐富多樣，謝謝你們很用心。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：教育是要花長時間不能停止的，臺灣的閱讀風氣不熱絡再不提昇就沒有文化可言。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：會擔心，但又不能如何。

訪談對象：D8 (103.4.5)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：很好。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

- A：很親切、有需要時館員會主動告知館中的設施但不會給太多干預，在裡面很自在。
- Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？
- A：還不錯，很實用。
- Q：課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？
- A：有，老師們介紹了不同出版社的書，我覺得都很不錯滿好的，也學到了如何挑選適合小孩年齡的書，尤其是英文的部份，因為比較不懂，所以可以藉由上課中介紹的故事繪本知道哪些書適合入門時看的，幫助自己選購書籍和孩子一起閱讀。受到上課的影響，讓我看書習慣由原本只看一家出版的書變成會去看不同出版社的書給孩子接觸的書更多元了。
- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：除了孩子透過團體學習閱讀以外，可以多教給家長一些如何讓孩子專注或靜下來的方法技巧，也希望課程中老師可以適時的用方法或技巧去引導孩子專注，一方面讓家長孩子都能更專心於課程，另一方面家長也可從中學到實用的方法回家也可繼續和孩子互動。像我的孩子參加時還很小會走來走去，當時我就很希望老師能當場用方法去引導孩子讓孩子靜下來專注於課程，因第一次當媽媽，當下我會非常希望老師主動協助引導，告知我要怎麼做，也可以學到老師的方法回家進行閱讀活動時使用。雖然有志工參與，也許對親職教育的知識不夠了解，所以並無法協助這部份，建議在上課中也可以多安排一位助教，當孩子無法專心上課、哭泣、隨意走動時可以靠近協助去安撫小孩，讓家長可以得到即使的協助，也可以減少小孩的不安哭鬧，這樣一來不會影響到其他人上課，家長當場學到了方法和技巧，下次上課若有須要也能知道該如何處理安撫孩子，上課的品質可以提昇。悅讀營只是個閱讀起頭，Bookstart的用意就是希望埋下閱讀的種子可以發芽，然後可以延伸到家裡自然形成的閱讀風氣，所以Bookstart活動結束後，希望還會有後續的延伸活動，閱讀不要因為課程的結束就停止了，這樣才能養成閱讀的習慣。
- Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：是不夠的，因為時間的關係，講師很多觀念都點到為止，希望可以只就一個部份深入的說明講解，讓家長可以更了解。可能需要多點場次的講座才夠，像圖資中心這樣的上課方式就很不錯。
- Q：參與圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人的感受如何？
- A：還不錯，除了中文繪本還有英文繪本，老師都會用自己手作的教材去引導小孩怎麼去看一本書，故事題材都很生活化，故事結束後也會安排勞作，勞作的主題都是跟故事內容有關的，所以這也讓小孩變得很期待、很喜歡去上課。老師會使用投影會吸引孩子聽故事，英文的課程很活潑且課程結束後，還可以到老師的部落格點閱老師自製的英文繪本電子書和孩子一起閱讀，整個課程是有後續、延伸性的，我覺得這樣很好。中文的老師原本也是參與 Bookstart 的媽媽，讓我看到她可以從一個媽媽進修變成為一個老師，讓我覺得很棒會成為我學習的對象。同一時段可以接觸到中英文繪本這樣很好我很喜歡。
- Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？
- A：館長寄 e-mail 訊息給我，但區圖書館 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，有幾次都是我知道了訊息後再去查看，但活動時間都過了這樣錯過了沒領到禮袋。
- Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：宣傳單都只會放在固定的地方，會到固定場所的人有限而且應該都是那些人，所以，在固定地方放置宣傳單的效果有限，可以用 line 或 mail 通知最快、最直接。口耳相傳很快，我知道 Bookstart 之後，我都會主動告知家中有小孩的親朋好友。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭受到問題時，希望館方能持續提供你什

麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：悅讀營結束後還有後續的活動可以繼續參加。提供繪本的電子書電子影音檔讓家長可以下載在家使用。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：圖資中心和其他的圖書館不一樣，一走進去就可以清楚的知道這是專門給孩子看書場地，不像區圖書館，小孩的區域只有一些，所以，我們很愛到這裡，在這裡很輕鬆舒服，很安全有鋪地墊可以放心的讓孩子在裡面看書或走動，跌倒也不怕受傷。

Q：對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：圖書是個免費的禮物，所以，禮面的內容還好，如果拿到的書適合孩子的年齡看就留下來，曾拿到不適合自己孩子年齡的書就送人。書單很不錯，我買書都會看孩子的年齡來買，所以，我會參考書單內容去選購適合孩子年齡的書。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有幫助於閱讀風氣的提升？

A：辦理資訊研習課程，教導家長如何製作電子書，我們也可在家製作電子書給孩子看，除了靜態的閱讀書籍外，可以多一點動態的故事戲劇演出，吸引親子進入圖書館。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：國家的狀況很難預料的，希望向下扎根的閱讀活動可以先穩固是最好。



南 華 大 學

國際暨大陸事務學系公共政策研究碩士班

碩士論文

公共圖書館推廣“閱讀起步走”政策行銷及其成效---

以臺中市圖書資訊中心為例

Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstrat” by Public Library
---A case study of Taichung Library Information Center

研 究 生：楊清媚

指導教授：劉華宗博士

中華民國 103 年 5 月 20 日

南 華 大 學

國際暨大陸事務學系公共政策研究碩士班

碩 士 學 位 論 文

公共圖書館推廣“閱讀起步走”政策行銷及其成效

--以臺中市圖書資訊中心為例

Promoting “Book start” marketing policy and its effectiveness by public library—The case study of Taichung Library Information Center

研究生：楊清媚

經考試合格特此證明

口試委員：陳光輝

彭宇麗

劉華宗

指導教授：劉華宗

系主任(所長)：張心怡

口試日期：中華民國 103 年 5 月 20 日

中文摘要

本研究旨探究公共圖書館推動閱讀起步走政策的行銷及其成效，首先蒐集公共圖書館相關文獻資料，以公共圖書館四大功能：教育、文化、資訊、休閒與三大任務：閱讀推廣、推廣服務、參考服務，為本研究的基本架構。在公共圖書館服務中「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，而本研究「Bookstart 閱讀起步走」政策正是兒童推廣服務中相當重要的一環，1992 年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的 Bookstart 運動，是全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動，提倡嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。台灣則在民國 92 年由原臺中縣與信誼基金會合作，開始推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，共同推廣 0-3 歲幼兒閱讀，藉由親子共讀讓家庭享受到愛及閱讀的樂趣！透過閱讀禮袋贈書儀式、父母講座、親子讀書會、親子閱讀營等活動，讓寶寶從小親近圖書，進而養成閱讀習慣。

本研究的目的：瞭解與探討公共圖書館推動“Bookstart閱讀起步走”之政策行銷及其成效，以臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」為主要研究對象。“以質性研究分別對文化局承辦員、圖資中心館長、承辦員、Bookstart 教師及參與家長等不同層面進行訪談，瞭解個人對此閱讀政策的感受與建議，再經訪談資料分析歸納出本研究的結論及建議。

關鍵字：Bookstart、閱讀起步走、公共圖書館、嬰幼兒閱讀、閱讀政策行銷

Abstract

This study aims to encourage Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstart” by Public Library, the first public library to gather relevant literature to public libraries four functions: education, culture, information, leisure and three major tasks: promote reading, extension of services, reference services, the basic framework of the study. Public library service is "to promote children's reading service" is seen as vital, In this program, "Bookstart " policy is very important for children to promote the services of a ring, in 1992, by the British charity organization called the " Booktrust" initiated “Bookstart” campaign is the first designed specifically for worldwide Children. They organized a massive book donation campaigns to promote the immediate early contact with infants books, have a happy and warm feeling in early reading experience. Taiwan, Republic of China 92 years in the former Taichung County and Hsin Yi Foundation, began promoting "Bookstart” campaign, jointly promote reading children from age 0-3 years old, through parent-child reading for families to enjoy the love and joy of reading ! Gift bags through reading book donation campaign, parenting lecture, parent-child book clubs, parent-child reading camps and other activities, so that the babies will grow up getting close to books, and then to develop reading habits.

The purpose of this research: Policy Marketing and Effectiveness of “Bookstart” by Public Library---A case study of Taichung Library Information Center Qualitative research was conducted by members of the Cultural Affairs Bureau of the contractor, curator of maps and data centers, contractor staff, Bookstart teachers and parents involvement at different levels, such as interviews, to understand personal feelings and suggested reading this policy, and then concludes the interview data analysis Conclusions and recommendations of the study.

Keywords: Bookstart, public libraries, infant reading, reading policy marketing.

目 錄

合格證明書	I
中文摘要	II
Abstract	III
目 錄	IV
表 目 錄	VI
圖 目 錄	VII
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 文獻回顧	4
第三節 研究架構與章節安排.....	11
第四節 研究方法	14
第二章 理論探討	15
第一節 公共圖書館的任務與發展.....	15
第二節 嬰幼兒閱讀的重要性	29
第三節 政策行銷的發展與相關理論.....	40
第三章 Bookstart 閱讀起步走之現況	49
第一節 Bookstart 閱讀起步走之緣起.....	49
第二節 國外嬰幼兒閱讀推廣情形.....	59
第三節 國內嬰幼兒閱讀推廣情形.....	70
第四章 Bookstart 政策行銷成效之評估	83
第一節 Bookstart 產品行銷策略評估.....	86

表目錄

表 2-1：幼兒適齡圖書表.....	38
表 2-2：行銷觀念演進表.....	44
表 3-1：英國Bookstart圖書禮袋一覽表.....	53
表 3-2：英國Bookstart發展歷程大事紀.....	57
表 3-3：日本 Bookstart 發展歷程大事紀.....	60
表 3-4：日本 Bookstart 圖書禮袋.....	62
表 3-5：韓國Bookstart圖書禮袋.....	66
表 3-6：泰國Bookstart圖書禮袋.....	69
表 3-7：臺灣Bookstart發展歷程大事紀.....	73
表 3-8：臺中市102年Bookstart閱讀起步走贈書儀式及父母講座時間表.....	76
表 4-1：受訪者資料表.....	83
表 4-2：臺中市文化局承辦人員訪談題目一覽表.....	84
表 4-3：臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員訪談題目一覽表.....	84
表 4-4：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」教師訪談題目一覽表	85
表 4-5：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」家長訪談題目一覽表	86

圖目錄

圖 2-1：行銷概念擴大化圖.....	45
圖 3-1：英國 Bookstart 標誌.....	51
圖 3-2：日本 Bookstart 標誌.....	62
圖 3-3：韓國 Bookstart 標誌.....	65
圖 3-4：泰國 Bookstart 標誌.....	68
圖 3-5：臺灣 Bookstart 標誌.....	71
圖 3-6：臺灣 Bookstart 圖書禮袋.....	72
圖 3-7：臺灣實施 Bookstart 分佈圖.....	73
圖 3-8：臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」結業證書.....	80



第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

孩子在很小的時候就開始和閱讀書寫相遇了，例如，嬰兒時期，父母和寶寶說話，讓寶寶聽兒歌；到了幼稚園，爸媽唸故事繪本給小孩聽，小孩也看到大人閱讀書報或幫哥哥姊姊簽連絡簿等情景，孩子開始觀察模仿大人拿起書本，念念有詞，試著讀出聲音，或以各種視覺表徵符號塗鴉在紙上，代表寫字，萌發閱讀及書寫的興趣。閱讀過程，拓展孩子生活與認知，學習描述與表達，激發創造與想像，提供情緒認同與紓解，潛移默化良善情懷，並建立閱讀習慣及享受閱讀的樂趣。因此，親師要為孩子營造閱讀情境，慎選閱讀內容，以促進語言、社會、情緒、人格等發展（方淑貞，2003：44-48）。

每位父母都希望自己的孩子愛看書，能從小建立良好的閱讀習慣。的確，讓孩子喜歡閱讀，養成遇到問題就能主動從書中找尋解答的習慣，對孩子日後的學習絕對會有幫助。根據國外一項長期的觀察研究顯示，從小就聽父母講故事的孩子，在語文方面的發展較其他孩子來得好，而且較具豐富的想像力，同時這些孩子多半喜歡閱讀，具有主動學習的精神。然而現代忙碌的父母經常是花費很多金錢為孩子買書，卻不一定會花時間為孩子講故事，陪孩子一起看書，以為讓孩子坐擁書城，自己的責任已盡了，孩子就一定愛看書。然而，買書給孩子就夠了嗎？其實不然。希望孩子喜愛閱讀，最好的方法就是和孩子一起看書，從小就唸書給孩子聽，培養親子共讀的家庭習慣。小朋友在聽大人閱讀故事的同時，什麼是書名？什麼是作者？什麼是插畫等相關資訊，都可以從經驗中取得。在這種非正式的學習過程中，大人若給予鼓勵性的回應，小朋友的語文能力會在無形中不斷累積增強（方淑貞，2003：4）。

對於許多人來說，口耳相傳的故事是踏進閱讀的起點。因為口耳相傳故事中的精采情結，吸引住大家一探閱讀的奧妙。而每個人從小最早接觸閱讀的機會，幾乎都是從故事開始的。不管是爸爸或媽媽說的床邊故事，還是爺爺、奶奶說的以前的故事，又或者是童話書裡那很久很久以前的故事，儘管在聽故事、讀故事，這些都是懵懂無知的小孩最初接觸感知的訊息，而這些故事訊息有可能帶給他們一生難忘的啟示（林寶鳳、蔡淑瑛、葉青味，2001：53）。

零至6歲是人生重要的時期，80%的大腦發展完成於6歲以前，此階段學習能力最強、發展最快，對兒童未來智能、個性、思考能力、社會適應力有決定性的影響（鄭如玲，1997：12）。而刺激兒童腦力與語言發展，以及健全大腦神經組織最好的方式是閱讀，它能開啟兒童想像力與創造力、有助兒童汲取知識、培養健全人格（于曄，2004：13）。部分研究顯示，兒童自出生開始即能學習，並早在入學之前即已準備好學習閱讀，因此閱讀自出生即可開始；有關早期讀寫能力之研究亦指出，早期閱讀有助兒童學習閱讀、發展語文及閱讀能力、有助日後學習成就（Herb，2009）。所以，激發學齡前兒童閱讀興趣及提供閱讀機會是重要的。父母自孩子零歲開始即扮演其語言與早期讀寫能力發展之重要角色，父母與子女間的互動關係是學齡前兒童成長與學習的重要關鍵。

雖然不同社經背景的家庭，提供學齡前兒童閱讀之機會不同，但是公共圖書館可以彌補此種學習機會上的不平等（Fiore，2009），確保孩子發展潛能、自由取得資訊與資料、參與活動的權利。美國公共圖書館學會（Public Library Association）1987年出版之《公共圖書館規劃與角色確定》（Planning and Role Setting for Public Libraries: A Manual of Options and Procedures）一書即指出，公共圖書館在社區中扮演之角色包括使學齡前兒童做好學習之準備。由此可見，公共圖書館在學齡前兒童學習上扮演重要的角色。部分研究也指出，公共圖書館學齡前閱讀服務有助兒童學習獨立閱讀、提升專注力與增加詞彙、有助入學後語文與數學表

現，同時亦可提升父母培養兒童閱讀能力方面之知能並增加與兒童閱讀之機會。

(Public Library Association, 2009; 蔡青君, 2008; Moore and Wade, 2000) 換言之，公共圖書館提供學齡前閱讀服務是重要的，如何依據學齡前兒童的語言與認知發展，規劃並提供適切的服務以提升學齡前兒童的閱讀興趣與早期讀寫能力是值得探討的(陳麗君、王莒茵, 2010)。

1992年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的Bookstart運動，係全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動；顧名思義，Bookstart一字結合「書籍」(Book)及「開始」(Start)兩項意涵，透過免費贈書給育有嬰幼兒的家庭為手段，提倡鼓吹嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。2006年2月第14屆臺北國際書展中，信誼基金會¹特別邀請到Bookstart運動創辦人 Wendy Cooling女士來台，與當時臺北市長馬英九先生與臺中縣副縣長張壯熙先生，共同公開宣布開始在臺灣推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，透過嬰幼兒閱讀觀念的推廣，讓臺灣與世界同步接軌。在臺中縣文化局陳志聲局長與圖書管理課全體同仁的積極努力下，2006年9月「Bookstart閱讀起步走」正式在臺中縣啟動，台中縣21鄉鎮從零星被動參與到全數主動編列購書經費，乃至於良性競爭打造適合地方特色的獨特推廣方式，激起了第一線圖書館員與推廣志工的熱情，為嬰幼兒閱讀生根地方樹立了可複製移植的範例，帶動了更多的縣市與鄉鎮紛紛跟進。隔年2007年嘉義、高雄、臺北也推動起了「Bookstart 閱讀起步走」運動，歷經數年來眾人的共同努力，嬰幼兒閱讀推廣的種籽逐漸在全臺灣各個角落開花結果。

“閱讀起步走”運動在臺灣推行多年，教育部、文化局、圖書館花了大筆經費及人力在推行“閱讀起步走”運動，其推動成效是否如預期？此運動由國外引進此閱讀政策在臺灣是否適用？它在臺灣的行銷方法及管道為何？“閱讀起步

¹ 「2012 播下幸福的種子」，信誼基金會網頁，<http://www.bookstart.org.tw/>

走”在推動上如何運用更多元的行銷方法及資源來吸引更多家庭參與？一場次的贈書儀式及父母講座的辦理方式足以達到親子共讀的目的及成效嗎？而臺中市圖書資訊中心以親子悅讀營的方式來辦理Bookstart，其行銷及成效為何？

基於上述之研究動機，茲本文的研究目的如下：

以政策行銷的角度，分別對文化局官員、圖資中心館長、承辦人員、Bookstart教師及參與家長等不同層面進行了解個人感受，並進一步評估臺中市圖書資訊中心推動“閱讀起步走”之行銷策略及其成效。

第二節 文獻回顧

本節旨在探討公共圖書館推廣“閱讀起步走”之政策行銷及其成效的相關文獻，共分為兩部份：壹、閱讀起步走相關研究；貳、政策行銷相關研究。

壹、閱讀起步走相關研究

國內以「Bookstart」為探討主題的相關研究不多，筆者將其研究題目內容歸納為兩大類，分別為與親子共讀及政策執行有關的研究，文獻內容整理如下：

劉宜佳（2009）《龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart閱讀起步走」的方案與回應》以龍井鄉符合參與「2007年度Bookstart閱讀起步走」方案資格的父母為研究的對象，採用半結構式訪談法來進行研究。以進一步瞭解龍井鄉嬰幼兒家長對閱讀的看法與態度、這些家庭參與或不參與此活動的原因與過程、以及參與活動過後之親子共讀的實施情況。研究結果指出：家長們都瞭解閱讀的益處也認同閱讀的價值，雖然家長本身沒有閱讀的習慣，但仍期待自己的孩子可以喜歡閱讀並養成閱讀的好習慣；活動參與之後，原本就沒有親子共讀觀念的家長，選擇不立刻培養孩子的閱讀習慣，而在家庭中原本就已經實施親子共讀活動的家長，繼續原

本的親子共讀的活動，且能由Bookstart父母講座上獲得的訊息與閱讀資源加以運用，也有人覺得此活動對家中的親子共讀活動影響不大，仍依照家庭中原有的方式經營親子共讀，整體而言，家長觀念不因參與一次性的閱讀活動而有所改變；而參與此Bookstart運動的家庭大都對此方案持以肯定的態度，但普遍認為在此活動結束後，因為沒有後續的宣導及和閱讀相關的持續性活動，導致在Bookstart所提及的資源大多被遺忘。

翁秀如（2009）《以公共圖書館推行幼兒閱讀之研究---以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館Bookstart閱讀起步走活動為例》以參與此活動的家庭為研究對象，透過文件及檔案分析、問卷調查與訪談來進行研究，以瞭解40個參與Bookstart閱讀起步走活動家庭與其家庭閱讀行為之影響。主要探討參與家庭在圖書館的利用、嬰幼兒對閱讀活動的相關表現、父母對親子共讀的態度與實行狀況、家庭的閱讀行為表現以及不同類型的參與家庭經驗之差異。在其研究結果中指出：父母因參與Bookstart運動後，了解到親子共讀的好處，更對親子共同閱讀產生了興趣，其中參與親子讀書會的父母在執行親子共讀時較為投入；參與家庭藉由Bookstart運動的參與，也增加了家中較年長孩子的閱讀機會，以及提高了家中成人對圖書館的使用率；整體而言，由參與家庭的回饋中可得知參與家庭對臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館推動Bookstart運動持以肯定的態度，深入瞭解參與Bookstart運動的家庭，在藉由閱讀禮袋及一場父母閱讀指導講座來達到推動親子共讀目標的效果有限，反而是僅參加讀書會的家庭，雖沒有拿到閱讀禮袋，但一樣能從活動中學習到親子共讀的技巧，進而協助父母進行親子共讀；Bookstart運動以贈送免費閱讀禮袋吸引家長對嬰幼兒閱讀的注意，短期頗具成效，但是除此之外，為避免此活動流於行式，館方一定還要搭配其他後續的推廣活動，才能達到長期的效果。

另外，沈守真（2010）《臺中縣嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的執行評估》從政策執行面進行研究，以臺中縣八個鄉鎮圖書館館長、縣文化局承辦計畫之課

員，以及配合文化局推動閱讀起步走計畫的信誼基金會主管為研究對象，探討臺中縣執行Bookstart的歷程，剖析執行單位在活動執行中面臨之困境、影響此活動計畫執行及其成效的因素，以及持續推廣計畫與提高成效的方案。研究發現：活動執行困境大多涉及組織內部資源條件，其中以組織人員為主要影響因素；而組織外在環境結構特性中，人的觀念與態度也為影響計畫執行與成效的最重要因素；而Bookstart執行成效的關鍵在於活動設計規劃的妥適性，所謂的「妥適性」意指活動設計應考量因地制宜與考量鄉鎮市外在環境特性，民眾透過活動參與才能擴大執行的成效，涵蓋民眾如何被說服、被教育，民眾透過活動參與才能擴大執行成效；在推動的方向上組織內外資源條件的優劣，限縮了各館活動設計規劃能力和執行成效（如：出生率多寡、經濟條件、鄉鎮市首長的支持度、城鄉差距等）。另外，沈守真也針對各相關單位提出了多項建議，對圖書館的政策建議包括：積極主動與首長溝通、廣結運用社區資源、積極加強宣導、開設親子共讀課程、活動規劃考量Bookstart的精神意涵；對縣文化局的建議包括：結合各項資源擴大宣傳、籌組培訓師資志工團、重視Bookstart的核心價值、人力、經費、資源整合提供；對教育部的建議為：認清Bookstart的意涵、持續與信誼或其他幼教專業團體結盟合作、協助鄉鎮圖書館改善體質。

侯珮諭（2010）《嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的政策學習與擴散》則以政策擴散的角度切入，選定八位臺中縣最初參與計畫之圖書館館長、推動計畫之文化局承辦課員與協辦的信誼基金會人員各一名為訪談對象，探討臺中縣鄉鎮圖書館推動的閱讀起步走計畫。研究發現：閱讀起步走活動順利推行成功的主要因素，在於上級的輔導與協商，及主事者的心態；計畫推動的中所遇之困境的解決，全仰賴各圖書館館長對參與Bookstart計畫的積極度及重視度；各館之間除了自行蒐集相關資料外，亦會透過彼此學習、觀摩計畫推動的方式；圖書館所擁有的資源或組織方面的差異，會影響參與計畫的意願；從組織外在環境結構而言，各館皆認為家庭經濟所得與城鄉差距為影響各館組織加入「Bookstart」計畫重要因

素，而其中的嬰兒出生率則為現在時代的趨勢、首長支持則是基於選舉考量。

蔡惠祝（2011）《公共圖書館推動0-3Bookstart閱讀起步走執行成效之研究》以臺中縣鄉鎮圖書館推動閱讀起步走計畫的利害關係人為研究對象，探討臺中縣文化局閱讀起步走計畫之推動成效。研究結果指示：透過活動的推行，將閱讀年齡向下延伸，讓家長獲得嬰幼兒早期閱讀的資訊，彌補以往閱讀推廣活動的斷層，且讓家長瞭解啟蒙寶寶的方式，亦滿足家長的需求與期待，進而擴展社會閱讀氛圍；參與「Bookstart 閱讀起步走」的家長認為贈送圖書禮袋及親子講座，有助於親子共讀的習慣建立及改善共讀方式；利害關係人對於閱讀起步走活動與對早期閱讀皆持正面認同，同時對於閱讀起步走計畫的中心目標為推動親子共讀、嬰幼兒早期閱讀與良好的閱讀習慣等都抱持高度的支持；然而相關政策利害關係人雖能認同Bookstart的目標及成效，但對於圖書館的環境硬體設備、資源分配方面，認為仍有改善與進步的空間，並且，應持續追蹤參與家庭在活動結束後的閱讀情況，以掌握實際成效。蔡惠祝在未來相關政策的建議中提到：進行「政策行銷」的規劃及持續觀察關心受贈閱讀禮袋者的閱讀情況及資源共享應更加普及。

沈惠珠（2012）《新北市閱讀起步走活動經驗與滿意度研究》以新北市立圖書館參與閱讀起步走之家長為研究對象，透過問卷及訪談以瞭解家長對活動辦理的看法及其滿意度；同時也對新北市立圖書館中6位參與活動規劃及執行之承辦人員進行半結構性的訪談，以得知此推動方案的執行歷程。研究結果發現：在參與過此活動後的家長，大多能認同親子共讀的重要性也懂得利用圖書館資源，且願意花時間陪孩子一起閱讀；參與民眾及圖書館承辦人員皆普遍肯定「閱讀起步走」的政策與理念，並且認為此活動有助於落實親子共讀觀念；館方人員認為此活動最大的具體成效為進館的嬰幼兒父母親人數有顯著成長的趨勢，幼兒辦理圖書借閱證及使用率也明顯增加，肯定此活動有助於整體閱讀風氣的提昇；承辦館

員也提出活動推行的兩大問題：人力及宣傳不足，以平面文宣及電子媒體為主的宣傳方式，仍需靠民眾主動進館索取資訊或進入官網得知訊息，活動宣傳上的不足，造成活動推行多年，但仍有許多嬰幼兒父母不知此訊息。另外，環境空間及硬體設備也需改善，以利Bookstart嬰幼兒閱讀活動的推行。

鄭豪逸（2013）《政策擴散差異之因素分析-以台中市與南投縣公共圖書館「Bookstart閱讀起步走計畫」為例》，以台中市及南投縣有實施「Bookstart閱讀起步走」之公共圖書館為主要研究對象，以文獻分析法及深度訪談法探討在不同縣市層級圖書館間，其在Bookstart運動擴散過程當中是否會產生差異。研究結果發現：形成Bookstart運動政策的擴散因素影響因子主要跟「地方政治、經濟、社會力量」及「時程」兩項有關；在建議中提到希望閱讀起步走運動能週期延長為全年度計畫，讓早期閱讀習慣深耕各地方；增加圖書館志工加入推動的行列，協助偏鄉地區活動宣傳；解除戶籍地領取禮袋的活動限制，保障每位嬰幼兒的權益。

劉怡君（2013）《非營利組織領導者的公共服務動機研究：以台南閱讀起步走為例》，以深度訪談法進行探討在台南推動Bookstart的非營利組織領導者，是否具有公共服務動機特質。研究發現：在制訂有吸引力的政策層面上非營利組織領導者在某些執行層面上比公部門還嫻熟；支持公共利益層面上，則非營利組織領導者要帶領成員，使他們有知的權利及能力後願意去執行對社會有利的事；同情層面上領導者提出身體力行執行利他人活動之原因；自我犧牲則是領導者從事活動的根本只是做對的及對社會無私的奉獻的事，而願意讓成員們跟進一起從事無償的事情。

統整以上的研究，除了沈惠珠（2012）《新北市閱讀起步走活動經驗與滿意度研究》以新北市為研究個案以外，其它的研究者都是以臺中縣為研究個案，並

且發現既有的研究多從親子共讀或政策執行面進行研究探討，目前尚未發現從政策行銷面來探討的相關研究，而本研究將首次從「政策行銷」的角度來探討「0-3 閱讀起步走」政策之整體行銷的規劃及執行的成效。另外，筆者也發現到，無論是從親子共讀或政策執行面進行研究探討的文獻中，都提及宣傳上的不足為目前所面臨到的最大問題，沈惠珠（2012）更指出推行多年的活動因宣傳不足，導致許多嬰幼兒父母不知此訊息，由此可見「行銷」對此活動的重要及迫切性。而本研究將以「臺中市圖書資訊中心」推動「Bookstart閱讀起步走」運動為例，從政策行銷的層面進行研究，希望透過深度訪談瞭解此政策的行銷規劃與實施運作情況及其成效為何？以作為日後相關單位辦理此活動之參考。

貳、政策行銷相關研究

政策行銷相關的既有研究很多，研究範圍也很廣，筆者從全國博碩士論文網中將其整理分類如下：探討的議題與教育政策相關議題 15 篇；文化產業政策相關議題 15 篇；改革相關議題 14 篇；環境政策相關議題 14 篇；社會政策相關議題 11 篇；公共政策相關的有 6 篇；觀光政策相關議題 6 篇；國防政策相關議題 5 篇；資訊媒體相關議題 5 篇；農業政策相關議題 3 篇；經濟政策相關議題 3 篇；其他 3 篇。

而其中與本研究相關的教育政策議題共 15 篇，整理如下：李涓汝（2000）《符號學運用於政策行銷之研究》，陳芳玲（2003）《教育政策行銷之研究—以台北縣國民小學九年一貫課程之推動為例》，劉淑娟（2004）《教育政策行銷之研究-以中投地區教育人員推動高中職社區化政策為例》，陳靜宜（2006）《教育治理之探討---以政策行銷分析我國教科書開放政策》，王嫻淑（2006）《教育政策行銷之個案研究---以台北市教育局精緻教育政策為例》，梁迦翔（2006）《我國教育政策行銷之研究---以「九年一貫課程」為個案》，劉衿華（2007）《我國地方教育行政機

關教育政策行銷之研究》，林依依（2008）《行政院「性別主流化」種籽師資培訓班之政策行銷分析》，吳明修（2010）《臺北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，黃于珉（2010）《教育部電子報政策行銷功能性之研究---以「2009年有品運動」政策為例》，王湘栗（2010）《教育政策行銷模式建構之研究》，羅一貴（2011）《桃園縣國小推動客語生活學校計畫之成效---政策行銷的角度》，梁奕夫（2012）《我國閩南語語言能力認證之政策行銷研究》，蔡迪偉（2012）《國民小學教師對教育政策行銷知覺之研究---以新北市推行「活化課程實驗方案」為例》，陳泱如（2012）《終身學習教育政策行銷策略之研究---以「99 終身學習行動年 331」教育政策為例》。

上述的研究中，筆者發現僅有吳明修（2010）《臺北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》是與閱讀相關的研究，主要在探討臺北縣國小教師對臺北縣閱讀教育「滿天星計畫」政策行銷之現況認知、滿意度以及困境認知。在政策行銷的認知及滿意度上，國小教師認為主管單位教育局能掌握政策願景，秉持教育機會均等，並善用人際交流，以行銷閱讀「滿天星計畫」；對教育局能運用多元的策略行銷閱讀滿天星計畫且行銷閱讀資訊清晰、明白感到滿意；但國小教師認為此計畫經費充足的情況下，但應用上卻未能審慎利用；而教師認為教育局未能確實瞭解教師需求，並針對不同背景教師，考量訊息傳遞的方式與管道，是此政策行銷的面臨困境。吳明修（2010）《臺北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，是針對教育局在國民小學推動的閱讀教育「滿天星計畫」，做政策實施的了解與探討，此計畫的實施單位是正規體制下的國民小學，而實施的對象為國民小學之學生，與筆者所研究的“0-3 歲閱讀起步走”方案，實施對象的年齡層、辦理單位及推廣方式均有所不同，因此，此研究僅供筆者在研究論文參考之用。除此之外，並無其他與閱讀相關的研究，另外，從目前的既有研究中也並未發現有 0-3 歲幼兒閱讀的相關政策行銷研究議題，因此，此筆者將在本研究中，以臺中市圖書資訊中心推廣 Bookstart 閱讀起步走運動為例，採用質性研究方式，針對 0-3 歲幼

兒閱讀 Bookstart 運動之行銷策略和成效間的關係進行研究探討。

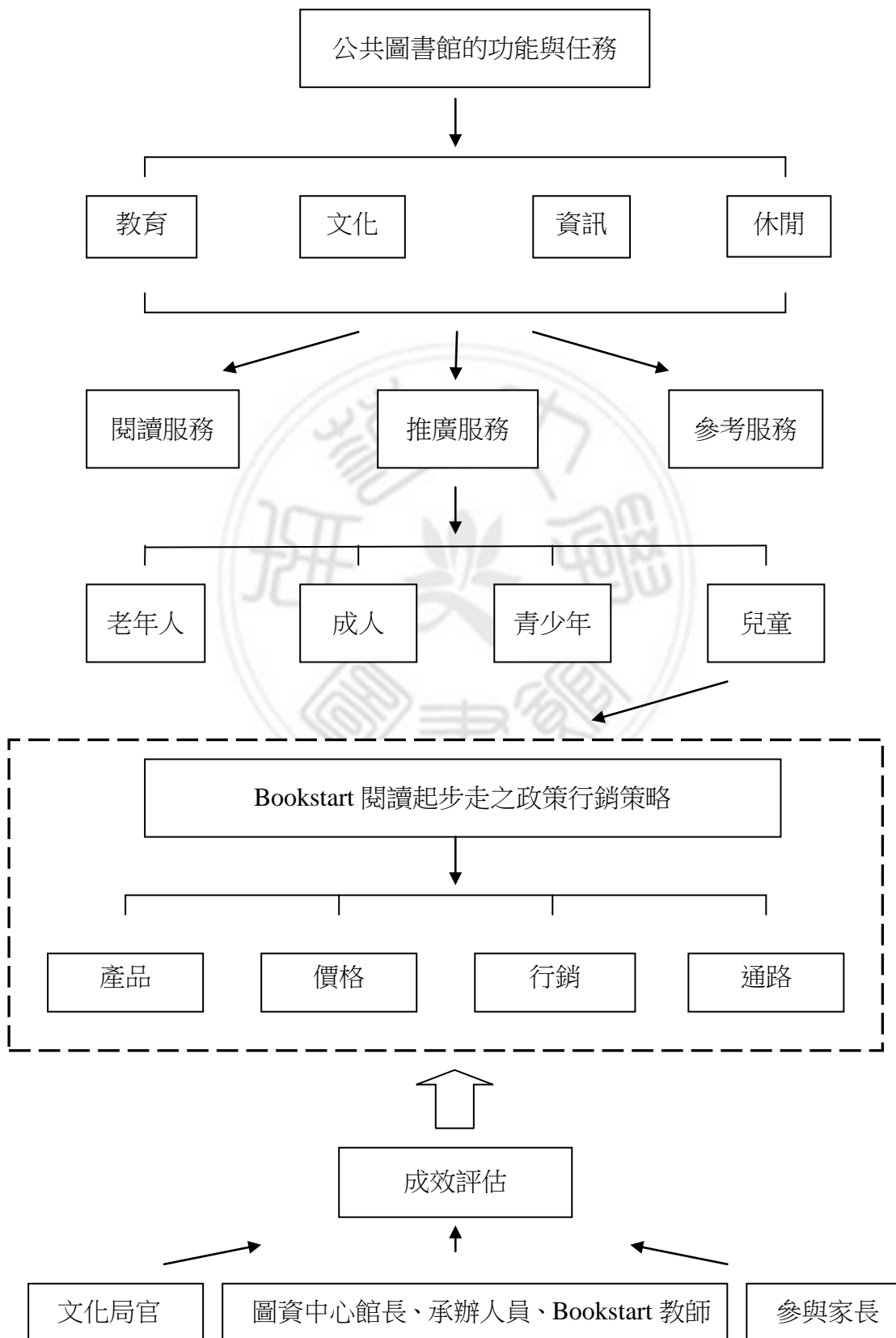
第三節 研究架構與章節安排

壹、研究架構

本研究從政策行銷角度，探究公共圖書館推動閱讀起步走政策的行銷及其成效，首先蒐集公共圖書館相關文獻資料，以公共圖書館的主要四大功能(盧秀菊，1988：9-11) ---教育、文化、資訊、休閒與三大任務項目---閱讀推廣、推廣服務、參考服務，為本研究的基本架構。在公共圖書館服務中以兒童為主要服務對象的「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，有高達95%的受訪者感受到公共圖書館在「兒童服務」部份的重要及必要性，調查同時指出兒童是圖書館最活躍的讀者(宋雪芳，2011：1-10)。而本研究「0-3歲閱讀起步走」政策正是兒童推廣服務中相當重要的一環，1992年，由英國公益組織「圖書信託基金」(Booktrust)發起的Bookstart運動，是全世界第一項專門為嬰幼兒量身打造的大規模贈書活動，提倡嬰幼兒即早接觸書籍，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗。閱讀起步走政策由臺中縣政府文化局主導，2006年開始推動「Bookstart 閱讀起步走」運動，以公共圖書館為此政策的推廣管道，透過館方間的協調配合讓閱讀起步走在全臺各鄉鎮推動，從台中縣21鄉鎮從零星被動參與到全數主動編列購書經費，乃至於良性競爭打造適合地方特色的獨特推廣方式，也激起了第一線圖書館員與推廣志工的熱情，歷經數年來眾人的共同努力，嬰幼兒閱讀推廣的種籽逐漸在全臺灣各個角落開花結果，如今更成為教育部積極推動的全國性早期閱讀政策。

而筆者從2009-2013年Bookstart既有研究中發現到，此閱讀政策行銷宣傳面的不足是所有研究結論的共同點，因此，本研究將以政策行銷的角度，利用4ps的行銷組合工具(產品、價格、行銷、通路)分別對文化局官員、圖資中心館長、

承辦人員、Bookstart教師及參與家長等進行訪談，評估公共圖書館（臺中市圖書資訊中心）推動“閱讀起步走”之政策行銷及其成效，本研究架構圖如下：



貳、章節安排

本研究內容分為五大章，分別說明如下：

第一章緒論，包括：研究動機與目的、研究方法及架構、文獻回顧等，其中文獻回顧則是針對Bookstart及政策行銷兩部份進行既有研究的瞭解與分析。

第二章理論探討，包括：公共圖書館的任務、嬰幼兒閱讀的重要性及政策行銷的發展等相關理論探討。

第三章Bookstart閱讀起步走之現況，論述亞洲各國推動Bookstart的概況，再以臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走」為主要論述重點。

第四章Bookstart政策行銷成效之評估，以質性研究法，對推動及參與此閱讀政策之相關人員進行深入訪談，再依據訪談結果進行成效評估。

第五章結論，由前一章成效評估結果，整理出臺中市圖書資訊中心推動「Bookstart閱讀起步走」之成效及並提出建議，供未來推動此閱讀政策之參考。

第四節 研究方法

本研究為瞭解Bookstart運動推動的行銷與成效間的關係，將採用質性研究中深度訪談法進行研究。

（一）文獻分析法：

本研究廣泛的蒐集國內外Bookstart的相關文獻資料，包括與本研究相關理論之專家學者著作、論文期刊、網路資源、報章雜誌、文化局出版成果冊等，經詳細閱讀後進行靜態的統整與比較性的分析，以了解Bookstart的發展情況與所累積的研究成果，再以此為基礎，針對個案進行次級資料的蒐集，以期能提供圖書館推動Bookstart閱讀起步走之政策行銷及成效上的論證基礎。

（二）深度訪談法：

針對Bookstart政策行銷、推動成果及個人感受進行質性訪談，以政府官員、圖書館人員及參與家長為訪談對象。本研究將透過訪談研究者將與受訪者進行半結構式訪談，以獲得並了解受訪者對Bookstart運動的個人觀點及感受，期望瞭解Bookstart的行銷策略及其成效。

第二章 理論探討

第一節 公共圖書館的任務與發展

公共圖書館在現代已經成為國家教育中一個很重要的教育輔助機構，世界各國無不推展公共圖書館運動，並且力求在全國各地普遍設置圖書館，目的就是為了讓任何地區的居民都能方便的享受到公共圖書館的服務及資訊。本節旨在探討壹、公共圖書館之發展與任務；貳、公共圖書館之推廣服務。

壹、公共圖書館之發展與任務

一、公共圖書館之定義和起源

廣義的定義來說，凡是開放給民眾使用的圖書館都可為「公共圖書館」；狹義的定義在我國《圖書館法》中之定義：「以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務、推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館，由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立」，這是一般所認知的公共圖書館之範疇（尹定國譯，1983：163）。而公共圖書館自十九世紀中葉以來蓬勃發展，廿世紀更被歐美先進國家視為國家文化盛衰之表徵以及民主政治之資源。

在國際圖書館協會聯盟（The International Federation of Library Associations and Institutions，簡稱IFLA）發行的「公共圖書館服務綱領」中提及公共圖書館的定義如下：公共圖書館是由地方政府、中央政府或其他社區機構等機制建立、支持及資助的機構。提供知識、資訊及創作的資源及服務，不受種族、國籍、年齡、性別、宗教信仰、語言、身心障礙、經濟及就業狀況與教育程度的限制，社區成員都享有相同的資源及服務（毛慶禎譯，2003：1）。

所謂的公共就是公眾的或大眾的，每一個人都能夠去使用的意思。所以一個公共圖書館對全民所提供的服務不但是免費的，而且是每個人都有自由、平等的機會利用到公共圖書館的資源，也因為任何人都是公共圖書館所要服務的對象，所以它所收藏的資料必須適合及顧及到各個年齡層的需求並且提供給各種不同興趣的民眾方便來使用，所以，在圖書館的經營上必須要時時以民眾的喜好及需要為念（沈寶環，1989：1-2）。

公共圖書館是一個由當地政府所維持，收藏各項資料，以提供民眾需要及使用的機構，而它所服務的對象是全體的社會大眾，年齡所及不分老少包括了稚齡的兒童，在校的青少年，各行各業的成年人，以及享受晚年生活的老年人（王振鵠，1983：3-8）。

談到公共圖書館的發展，公共圖書館起源於十九世紀中葉的歐美，大多數學者專家認為 1850 年代是西方國家公共圖書館事業發展的關鍵年代（沈寶環，1990：7-15）。英國於1850 年通過了《公共圖書館法案 (Public Library Act)》，該法案被視為英國發展公共圖書館的指標，英國在1850年頒布了建立公共圖書館的法令，1850年曼徹斯特市成立了第一所公共圖書館之後，一直到1900年英國共成立了300所公共圖書館。英國《公共圖書館法案(Public Library Act)》通過之後，各地之會員制類型的圖書館直接成為公共圖書館、或是將其藏書移交給當地的公共圖書館。因此，這些圖書館不僅對於民眾接受教育的機會有很大的貢獻，也被視為公共圖書館的先驅（尹定國譯，1983：168）。而美國則早在1848年開始推動現代公共圖書館運動，該年麻塞諸塞州(Massachusetts)通過由地方行政單位徵稅以維持公共圖書館的法案。而美國於1854年在波士頓成立了公共圖書館，是美國現代圖書館的肇始，成立的主要宗旨在支持波士頓的成人教育。到1998年，美國已擁有近9000座公共圖書館。十九世紀末到二十世紀初在歐美各國都先後成立了公共圖書館，方便廣大民眾能普遍利用圖書館的藏書，當時公共圖書館的興

起，除了接續以往作為提供民眾教育機會的機構，也擔負導正社會風氣的重要任務（宋建成，1999：16-20）。

圖書館在我國的商朝時代就已有了的雛型，而在商朝之後的歷代政府也都很重視圖書典籍的收藏及維護，一直到清朝末年，因為我國無論在政治方面、社會方面、教育方面、文化方面都受到了西風東漸的影響，也從此開始了國人對現代圖書館經營理念的認識。台灣公共圖書館事業發展史²分為下列四個階段：

（一）1900—1944 年台灣公共圖書館的萌芽時期：

台灣圖書館事業的發展，於 1901 年由台灣官民推動，在台北城內書院街淡水館（原登瀛書院）創立「私立台灣文庫」至今已有一百多年的歷史，其文庫創立的宗旨在振興地方教育、啟發民智；1909 年由石坂莊作在基隆義重橋畔創設「私立石坂文庫」；1915 年「台灣總督府圖書館」成立，它為台灣最大的圖書館，其目的在普及教育、提供研究資料，尤其著重南中國、南洋及台灣文獻資料之搜集；在服務方面，提供圖書外借及巡迴車服務，另外設立了圖書商談部以提供參考服務。在 1929 年為了倡導讀書風氣，特別開闢了廣播節目「圖書館新聞」來介紹優良圖書（王振鵠，2007：1-9）。

（二）1945—1951 年為台灣公共圖書館的開創時期：

為經營圖書館及推行教化與自治行政密切配合，1946 年 10 月及 12 月先後公布〈台灣省各縣市立圖書館章程〉及〈台灣省地方自治三年計畫完成事項（草案）〉，期各縣市立圖書館於 1947 年內籌設完成；區立圖書館、鄉鎮閱覽室亦計畫於三年內完成。大多數的省市、縣市都在此時設立公共圖書館。

（三）1952—1976 年為台灣公共圖書館的成長時期：

在台灣省圖書館界的第一次座談會中議決發起圖書館協會，1953 年政府頒布〈社會教育法〉、中國圖書館學會成立，1954 年國立中央圖書館復館，此均與

²台灣百年圖書館史 <http://140.119.61.139:8080/dspace/handle/lia/601>

公共圖書館事業發展密切，1976年台灣省主席謝東閔指示省教育廳，充實省境之鄉鎮圖書館，以達「一鄉鎮一圖書館」之目標，普遍引起各界的重視。

(四) 1977年迄今為台灣公共圖書館的發展時期：

1977年蔣經國先生於行政院長任內在立法院作施政報告時昭示：自1974年開始的十項建設完成後，決定再進行十二項建設，而其中的第十二項建設就是每一縣市建立文化中心，包括圖書館、博物館、音樂廳。並由教育部研訂「建立縣市文化中心大綱」，預定在1979—1983年完成，其目的在透過圖書館、博物館、音樂廳的興建，促進各縣市文化中心的形成，1985年台灣省政府延續中央文化建設，特頒「台灣省加強文化建設重要措施」，重點之一即為「普設鄉鎮（市）圖書館，充實鄉區文化資源」，使得原本停留在以縣市以上圖書館為主的公共圖書館事業，注入了到鄉鎮基層的活水，促使鄉鎮圖書館數量大幅成長，透過政策及經費的支持，成功落實「鄉鄉有圖書館」的理念，圖書館普及到台灣地區各鄉鎮（宋建成，2007，36-46）。各縣市文化中心的任務皆以推動文化中心為主軸，更以圖書館為主，辦理各項社會教育及文化活動。2001年《圖書館法》經華總（一）義字第9000009320號總統令公布實施。行政院文建會在2003年行政院「擴大公共建設方案」，與教育部共同主辦「公共圖書館強化計畫」，本計畫包含「公共圖書館空間及營運改善計畫」；「公共圖書館自動化與網路系統架設計畫」；「建立網路內容資源中心（共用資料庫）計畫」；「建置公共圖書館線上採購機制計畫」及「充實公共圖書館館藏計畫」，政府希望在投注經費之後，各公共圖書館的經費問題得以暫時紓緩，並能改頭換面，以嶄新的風貌服務民眾，開創更好的明天，進行空間及營運改善。教育部明定1998年為「中華民國終身學習年」，並且於同年又公布「邁向學習社會」白皮書，強調國民終身學習。人們必須要不斷學習，以應付知識的暴增，適應社會的變遷，發展潛能，提升國家競爭力。公共圖書館界發現推廣終身學習，藉由讀書會的運作與推廣，正可將圖書館的各項資源傳播給民眾並達到加強圖書館利用教育的目標。

二、公共圖書館之目的與任務

1949年「聯合國教科文組織公共圖書館宣言」中說明了公共圖書館的目的：「在對全體國民提供配合時代發展需要之服務、與繼續教育的機會，不斷更新館藏內容已呈現知識、文化進展之過程，使民眾各自形成其個別意見，並發展及創造、批評以及鑑賞之能力。」公共圖書館為民主國家民眾交換資訊以及溝通觀念之場所。這份宣言指出「公共圖書館是地方的資訊中心，透過公共圖書館使用者能夠容易的獲取到所有的知識及資訊。」宣言更強調了公共圖書館所提供的服務應該建立在「全民平等獲取」的基礎之上。在宣言中也明白指出公共圖書館應該輔助學校教育，並且在公共圖書館的任務中提到公共圖書館必須提供兒童、青少年、成年人機會以及鼓勵他們：不斷的自我教育、吸收新知、自由表達意見並在公共議題上有建設性的批判、成為國家及國際社會與政治公民、日常生活更有效率、促進文學與藝術的創造及鑑賞能力、協助求知進步、利用閒暇促進個人幸福及社會福祉。尤其是「幼年時期」最容易養成對書本的愛好，以及利用圖書館和其資源的良好習慣，因此，1972年的公共圖書館宣言中說明了公共圖書館有其責任，應給予兒童個別且隨意選擇書籍及其他資料的機會，並應該盡量為兒童提供獨立的閱讀環境空間，兒童圖書館才能成為一個活潑而有啟發性的地方，多元多樣性的活動將是啟迪兒童文化靈感的最佳來源。

在現代民主國家，公共圖書館是服務全民的機構，在組織上，各級行政單位皆設置公共圖書館，經費上由政府稅收支持，服務兒童、青少年、成年人及身心障礙等全體國民。而公共圖書館所提供的服務內容，因公共圖書館之類別，如大都市公共圖書館、區域性公共圖書館、縣市公共圖書館、鄉鎮公共圖書館之差異而有所不同。公共圖書館之服務目標也因社會變遷，因應不同世代讀者的需求而有所差異（盧秀菊，1988：9-11）。國際圖書館協會聯盟與聯合國教科文組織（UNESCO）的《公共圖書館宣言》中更具體的提出公共圖書館的任務與資訊、識字、教育及文化有關，應該做為公共圖書館服務的核心，並清楚的列舉了以下12

項公共圖書館的任務：

- (一) 從小建立與強化兒童的閱讀習慣；
- (二) 支援各種層級的正規教育及自我進修；
- (三) 提供個人創造性發展的機會；
- (四) 激勵兒童與青少年的想像力與創造力；
- (五) 促進民眾對文化資產的認知，以及對藝術、科技成就與創新的欣賞；
- (六) 提供對所有表演藝術的取用；
- (七) 培養跨文化對話與鼓勵多元文化；
- (八) 口述傳統文化的保存與傳播；
- (九) 確保民眾取用各式的社區資訊；
- (十) 提供地方企業、協會、組織充分的資訊服務；
- (十一) 促進資訊與電腦素養技能的培養；
- (十二) 支持、參與和舉辦適合各種年齡層民眾的活動及課程。

隨著公共圖書館的設立，其任務的訂定因應而生，根據中國圖書館學會於1965年所訂定的公共圖書館標準，公共圖書館的任務如下：(沈寶環，1989：10-12)

- (一) 圖書資料選擇必需配合兒童、青少年、成人、老人、病殘及監禁者之需要；
- (二) 圖書資料需分類編目，以便運用；
- (三) 設置資訊服務，答覆讀者簡單問題；
- (四) 指導讀者使用教育及康樂資料；
- (五) 協助民眾、教育及文化團體找尋資料與設計各種活動節目；
- (六) 利用文字、圖片、廣播、電視、展覽、圖書選目、故事講述、名著研讀及影片討論等，獎勵民眾利用圖書館。

英國圖書館協會（The Library Association，UK）於1971年訂定全國公共圖書館的服務目的如下：（盧秀菊，1988：9-11）

- （一）教育方面：培養並提供方法促進個人或團體在任何教育階段的自我發展，以縮短個人與知識之間的距離。
- （二）資訊方面：快速提供個人或團體正確、快速便捷又有深度的資訊，尤其是與當前重要問題之資訊。
- （三）文化方面：發展公共圖書館，使其成為文化生活的重要中心之一，並積極推動民眾對藝術活動的參與、喜愛與藝術欣賞。
- （四）休閒方面：積極鼓勵民眾休閒，並提供相關資料。

《公共圖書館服務綱領》說明公共圖書館的任務和基本宗旨是：透過提供各種形式的資源與服務來滿足個人或團體在教育、資訊和個人發展，包括娛樂和休閒等方面的需求。它們是提供個人獲得廣泛多樣的知識、思想和見解的管道，並且在民主社會的發展上和維護上都要擔起重要的責任（毛慶禎譯，2003：2-7）。

（一）教育——支援各種層級的正規教育及自我進修

社會上需要一個提供印本及其他格式的知識的機構，而且必須是要人人皆可使用，以支援正規教育或非正規教育，此為公共圖書館的核心任務。每個人都需要接受學校的正規教育或與工作與生活有關的非正規教育，而學習活動並不會因為完成正規教育就結束，所以學習是一項終身的活動，尤其是在這愈趨複雜且資訊快速的時代裡，每個人終其一生更隨時需要新的資訊，因此公共圖書館必須提供適當的載體與資料，來協助使用者有效運用這些學習資源、積極參與消除文盲活動，識字是教育及知識的關鍵，也是使用圖書館及資訊服務的關鍵；圖書館應該提供給民眾容易閱讀的素材，方便民眾培養個人的讀寫能力，在這樣的過程中公共圖書館扮演著重要的角色。

（二）資訊——地方的資訊中心，備有各種知識及資訊供讀者取用

近用及瞭解資訊是基本人權之一，我們擁有有史以來最大量、最新的資訊，

作為公開的公共服務機構之一，公共圖書館在蒐集、組織、開發及提供近用資訊資源上扮演著相當關鍵的角色。資訊在個人與社會的發展中佔有重要的地位，資訊技術在近用及使用資訊上有相當大的助益，但也正因為它的快速成長還無法普及於全球的多數人，資訊富有與資訊貧窮的差距愈來愈大，因此，公共圖書館提供公開近用網際網路及傳統格式的資訊，在彌補資訊落差方面扮演重要的角色。公共圖書館必須體認及利用資訊與通訊技術所帶來的機會，成為通向資訊世界的電子通道。

（三）個人發展——提供個人自我發展的機會

近用知識及具有想像力的作品是個人發展、開創及追求新興趣的機會，公共圖書館提供近用全球主要的文獻及知識，包括社區本身的文獻，是公共圖書館獨有的貢獻也是重要的功能之一。另外，公共圖書館也應該提供和日常生活及社會經濟發展有關等資訊給民眾，且在文盲高的社區提供文字以外的服務及基本的圖書館利用教育，以改善民眾的生活。

（四）兒童與青少年——從小強化兒童的閱讀習慣

不論其年齡、身心狀況、經濟和社會環境是否有任何差異，公共圖書館都應該盡量滿足社區的需求，尤其是應滿足兒童及青少年的需求。生動的資訊及想像豐富的作品，如果能在早期啟發兒童，將有助於人格發展使其終身受益，另一方面兒童能吸引父母或其他成年人去使用圖書館的機會。尤其重要的是，當青少年在學習過程中遭遇困難時，應該由圖書館提供合適的資料，幫助青少年解決問題。

（五）文化發展——協助形成及支持社區的文化認同

在文化發展上公共圖書館也扮演著相當重要的角色，藉由與地方的社團或團體的結盟，透過提供文化活動空間、組織文化節目、館藏反應文化內涵等方式，反應社區文化的多樣性，提供當地社區語文的館藏，並支持傳統的文化，使公共圖書館成為社區文化及藝術發展的中心，協助形成及支持社區的文化認同。

根據我國「公共圖書館標準」其設立之目的如下：(中央圖書館，1981：431)

- (一) 繼續教育自己；
- (二) 保持其知識與各種學科同時並進；
- (三) 成為家庭與社會之優先成員；
- (四) 克盡其政治上與社會上的職責；
- (五) 增加其職業上之技能；
- (六) 發展其創造與心智能力；
- (七) 養成其欣賞美術、音樂及文學作品之興趣；
- (八) 有效利用閒暇，以增進其個人與社會之幸福；
- (九) 貢獻其智慧，促進學術進步。

2000年4月由中國圖書館學會所研擬的「圖書館事業發展白皮書」中提到了「公共圖書館是指由各級政府主管機關、個人、法人或團體所設立，以社會大眾為主要服務對象，推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館」。同時在白皮書中也提到了公共圖書館主要的發展目標共有以下六點：

- (一) 建立適合且適用的館藏，辦理各種推廣活動，使其成為民眾的社區大學、文化活動中心、個人學習與心靈加油站；
- (二) 蒐集並保存各地方文化資源，俾傳承並發揚鄉土文化；
- (三) 結合各地相關資訊，建立「文化與社教資訊服務網」，便於民眾利用網際網路節點，獲取所需資訊；
- (四) 主動服務年長、幼童與肢體障礙讀者，以達成資訊為全民共享的目標；
- (五) 各地公共圖書館應與當地其他類型圖書館建立合作關係，無論在館藏、人力、網路、參考及推廣等方面，都應該相互支援，以資源共享為目標；
- (六) 與當地教育文化機構與團體結合，倡導地方讀書風氣，推展終身教育活動。

綜合以上資料可以瞭解到，公共圖書館是一個結合了推展教育、傳遞文化和提供資訊的多元性功能且方便全體民眾終身學習的機構。其目的是提供全體民眾

與教育、資訊、文化、休閒…等配合時代發展需要的相關服務也給予民眾繼續教育的機會，鼓勵民眾閱讀以獲取知識、創造知識並傳承知識，以滿足個人或團體的各種需求，並了解民眾的閱讀行為及需求後，提供民眾正確且最新的資訊和資源，有助於推展全民閱讀活動及閱讀習慣的培養，提升社會的閱讀風氣。另外《公共圖書館宣言》12項公共圖書館的核心任務中，「從小建立與強化兒童的閱讀習慣」及「激勵兒童與青少年的想像力與創造力」是特別針對兒童所制定的；而在公共圖書館服務綱領一書中談到的公共圖書館任務中，在提供需求的滿足部分，強調尤其應該特別重視滿足兒童及青少年的需求，由此可見，兒童階段的需求與服務更應該受到公共圖書館的重視。

貳、公共圖書館之推廣服務

隨著時代的快速變遷、知識爆炸與公民意識的抬頭，二十一世紀的公共圖書館，提供的不再只是以外借圖書為主，「服務」不但成為首要，它更是成了圖書館的核心工作。所以，公共圖書館為了將最好的服務提供民眾，使民眾能主動前來圖書館享用資源與服務，因此，館方必須透過各種推廣服務，藉由不同型態活動的設計來達到吸引民眾入館運用資源的目的，而如此一來，不但改變了圖書館傳統靜態經營的模式，呈現給民眾的是一個生動活潑又多元的嶄新面貌，也透過多元的推廣服務，讓更多民眾能主動且樂於使用圖書館，提昇全民閱讀之風氣。

一、推廣服務的意義與重要性

「讓公共圖書館能把書香和知識傳遞到社區的每一個角落裡，讓人人可以享有讀書、吸取新知識和新資訊的機會」是公共圖書館推廣服務的主要意義。另外，沈寶環在《鄉鎮圖書館的理論與實務》一書中也說明了圖書館推廣服務的重要性包括：為圖書館的發展著想；擴大圖書館服務的範圍及服務的對象；激發民眾的閱讀興趣，吸引他們來利用圖書館；讓圖書館成為民眾生活的一部份，發揮

它資訊、教育、休閒、娛樂的功能；藉助推廣服務，以落實文化建設。而推廣服務的運作模式是採用了各種方式、透過各項的活動的推行、再結合各類電子及平面媒體的利用，這樣的推廣模式使公共圖書館對於民眾的服務由被動轉向主動，從服務民眾的角度下，主動傳遞書香和知識給民眾，以積極的作法來服務讀者(沈寶環，1989：211-214)。

(一) 為圖書館的發展著想

過去圖書館的經營方式都是消極的等讀者入館，而把資料整理好則是館員最大的職責。在館方如此消極被動的服務態度下使得圖書館的功能無法發輝，圖書館事業的發展更不用說了；因此，為了讓民眾能夠從了解圖書館到更進一步主動利用圖書館，「如何吸引民眾走入圖書館」成為了今日以讀者服務為要並且講求企業化經營的圖書館之重要目標。總之，現代的圖書館應以主動積極的服務心態及作法，再加上各項推廣工作，以不同以往的嶄新風格來爭取讀者，為自己走出一條路。

(二) 擴大圖書館服務的範圍及服務的對象

圖書館是屬於全體民眾的，應該被大家所使用。但因為某些因素，如：家與圖書館間的距離太遠、不善利用圖書館……使圖書館的服務出現了死角，為了彌補此遺憾，讓人人皆可平等機會享用圖書館資源，於是圖書館必須藉由，如：圖書巡迴車的推廣服務，來擴大它的服務範圍及服務的對象，使不是居住在圖書館附近的民眾也能利用館藏資源來達到自我充實的目的，讓圖書館真正成為人人所共有和共享。

(三) 激發民眾的閱讀興趣，吸引他們來利用圖書館

在圖書館提供的所有館藏資料，都必須符合是「讀者所要」及「讀者所需使用」的兩大原則，這樣才能發揮它的功能。因此，圖書館必須想辦法來激發民眾的閱讀興趣，如：透過設計活動來「促銷」各類的館藏資料，或利用書展、新書介紹來推薦好書……等，來吸引民眾進入圖書館，使館內的每一份資料都能被民

眾利用、閱讀。這樣圖書館才能成為自我學習的中心，也才能達成輔助民眾善用館藏資源進行自我教育的責任。

（四）圖書館提供給民眾不同型態的休閒活動與吸收資訊的管道

讓圖書館成為全體民眾生活的一部份，充分發揮它資訊、教育、休閒、娛樂的功能圖書館是知識的寶庫也是社區民眾的活動中心，圖書館除了提供資訊及自我教育的功能以外，還具備了另一種休閒和娛樂型態的功能，例如：利用視聽器材來播放影片、看書展或翻閱最新資訊的書報雜誌等活動。此外，還提供給民眾不同領域的演講場次及其他文化活動等具多樣性的服務，如此的作法，不僅可使民眾的休閒生活更為充實，也使個人的生活領域有得以擴展的機會。同時希望藉由多元、動態的做法來改變大家對圖書館只是個資料儲藏庫的刻板印象，吸引民眾主動走入圖書館，讓圖書館成為每個人的好朋友、好鄰居，尤其是在休閒生活普遍缺乏的鄉鎮地區，圖書館應該更主動提供給民眾不同型態的休閒活動與吸收資訊的管道。這不僅是圖書館的職責也可以說是一種服務讀者的具體表現。

（五）藉助推廣服務，以落實文化建設

這點對鄉鎮圖書館來說更是不容忽視，提高全國的讀書風氣並將文化建設落實到每個鄉鎮中，是政府在全國各地設立圖書館的主要目的。至於要如何提高全國的讀書風氣，首先就是館內必須具備有豐富的館藏資料才能吸引民眾走入圖書館使用資源，而文化必須與生活相結合才有意義，圖書館如何推動、設計與文化有關的各項活動，讓民眾有興趣吸引民眾主動參加，這些都是鄉鎮圖書館的重要課題。

二、推廣服務之兒童閱讀

圖書館服務的對象不因年齡、身分或生理的因素而有所分別，因此，服務的對象包含了各種不同年齡層的民眾，除了一般的讀者以外，兒童、老年人、病患、受刑人、身心障礙人士等也都是圖書館服務的對象。而其中以兒童為主要服務對象的「推廣兒童閱讀服務」已是公共圖書館重要的例行業務，也是圖書館展現推

廣活動的重要宣傳指標，無論是大都會或小鄉鎮的公共圖書館都是如此。美國班頓基金會（Benton Foundation）在1996年針對民眾對公共圖書館的態度、價值與看法（A 1996 survey of citizen attitudes about public libraries）進行研究調查，調查結果發現「提供兒童閱讀時間和其他活動」居圖書館服務的榜首，有高達95%的受訪者感受到公共圖書館在「兒童服務」部份的重要及必要性，調查同時指出兒童是圖書館最活躍的讀者。而班頓基金會（Benton Foundation）在2006年所作的調查中也發現公共圖書館的讀者中小於18歲的有60%（即美國所界定的兒童）。其中包含了學齡前兒童到館聽故事；幼稚園老師或保母帶小朋友來看書找資料；放學的小學生來做作業、使用電腦等以上種種都呼應了公共圖書館中兒童讀者服務的重要性（宋雪芳，2011：1-10）。

在這個講求數位化的時代中，公共圖書館也隨著科技的進步提供給兒童的將必須是更多元化的資源與設備，更精緻的活動與服務。公共圖書館在針對兒童讀者服務，無論軟體或是硬體部分皆已趨近成熟。在兒童圖書室的從空間主題、顏色、書架及桌椅的設計、到圖書資源採購與展示、電子設施都具有專業設計概念。活動推廣的部份則從說故事到暑期閱讀活動…幾乎所有的公共圖書館每年都提供類似的活動，主要是想藉助更活潑、更富創意的設計來激勵兒童閱讀。因此，服務對象的年齡也向下延伸到學齡前的出生嬰幼兒，包括母親腹中的胎兒、剛出生的小嬰兒、學齡前幼兒到學齡兒童全都是圖書館兒童服務的對象。美國加州大學沃爾泰教授主張二十一世紀圖書館的兒童讀者，具有以下五項特質：（Walter，2009：52-55）

（一）原有概念的兒童讀者：

在國內由於教育部積極推動全國兒童閱讀，透過經費補助公共圖書館閱讀推廣與充實館藏，落實閱讀起步走，從政府、學界、圖書館、兒童讀者的家長全都投入兒童閱讀的行列，這就是原有概念的兒童讀者服務的表徵與實踐。

（二）資訊時代的兒童：

網路在數位的時代中已成為人民生活不可獲缺的一部份，圖書館面對這個時代的兒童，圖書館從過去網路採限制使用的方式到現在的廣泛使用電腦資源，兩者間的變化大又迅速。讓兒童能有資訊素養且在安全的網路世界中的找尋資源、獲得資訊需求，是當前圖書館必須要面臨的一大挑戰。

（三）社區的兒童：

兒童閱讀服務的推行落實到全國各地每個鄉鎮，但因為環境距離、貧富差距、圖書館組織層級與館員人數皆有所不同、民眾教育程度與資訊落差、隔代教養及外籍配偶子女等因素，造成了城鄉差距的現象產生。這些來自特殊環境和多元族群特色的兒童也是公共圖書館兒童服務的重要關懷對象。圖書館員應隨著社區的需求修改他們的服務方向，不同地區依其社區的需求設計不同的閱讀活動，提供的模式應根據社區居民與社區的特性而有所不同。

（四）全球的兒童：

網路將世界每個角落緊密的聯結在一起，現今地球村的兒童不但可以快速的接觸全球資訊與不同的族群更具有世界觀，再加上交通便利各國互動頻繁的關係，使得兒童在生活中即可接觸到各國不同的文化，如何具備世界全球觀成為現代兒童的第一要務。圖書館透過採購多元的圖書與資料庫，提供給兒童不同國家、不同文化、不同語言等各項資源，讓兒童經由閱讀不同文化的圖書，更清楚了解自己居住的地方及世界觀的培養，更藉助兒童閱讀活動的推廣與實踐來負起教育全球化兒童的社會責任。

（五）增權益能的兒童：

兒童是自身權益的主體，不是單純依照他人意見而被動的行為。1989年「聯合國兒童權利公約」明白規定了兒童應享有的權利及政府應經由立法、司法、行政、福利等方面努力之責任，以保障兒童之權益，讓兒童擁有被提供權、受保護權和參與權。國內圖書館兒童推廣部也依循著兒童權利公約和知識自由來辦理各項活動，並主動提供弱勢兒童的關照活動，讓他們也能享有同樣的權益。

綜合以上資料，推廣服務就是館方從服務民眾的角度下，主動傳遞書香和知識給民眾，以積極的作法來服務讀者。其中，兒童是圖書館推廣服務的重點對象。在全球化的世代裡，圖書館必須提供給兒童多元且具世界觀的各項資源，更應保障弱勢兒童族群，使其享有知識自由與平均等的權益。而本研究的對象「臺中市圖書資訊中心」，館方在規劃Bookstart閱讀起步走時，特別考量到弱勢家庭閱讀資源不足之情形，因此，招生簡章中將外配、中低收入戶之家庭列為優先受惠的對象，以保障弱勢家庭享受閱讀的權利。

第二節 嬰幼兒閱讀的重要性

閱讀起步走即是嬰幼兒閱讀活動，透過觀念的宣導及圖書禮袋的贈送，希望親子間能享受共讀，孩子能擁有愉快的早期閱讀經驗；本節旨在探討壹、閱讀起步走意涵；貳、嬰幼兒閱讀的重要性。

壹、閱讀起步走意涵

「閱讀起步走」的英文名稱為「Bookstart」，顧名思義，「Bookstart」一字由Book及Start 所結合，故「閱讀起步走Bookstart」為書籍（Book）及開始（Start）兩項意涵³。

而本研究的範圍為「0-5閱讀起步走」，故書籍的定義：指的是符合0-5歲幼兒心智發展的圖書。

³信誼基金會，2012，播下幸福的種子，<http://www.bookstart.org.tw/>

貳、嬰幼兒閱讀的重要性

一、閱讀的重要性

「閱讀……新一代的知識革命」，人類究竟應該具備什麼樣的能力，才能在二十一世紀立足？近幾年來，許多國家的教育改革的重點，都不約而同在大力推廣閱讀運動，尤其是兒童閱讀，而且把閱讀的年齡，降至新生兒，希望及早著力，藉由閱讀習慣的養成，培養未來主動學習、終身學習的能力，為日後在知識經濟的競賽中打樁立基。世界各國為什麼要那麼重視閱讀？科學研究發現，通往美好未來的必經之路在閱讀，而且愈早啟蒙愈好。

（一）啟迪知識與智能開發

美國的教育研究者德·多金教授，曾對250名各方面都表現出色的兒童進行一樣研究調查，結果顯示，這些兒童都在學齡前就已經具備了相對獨立的閱讀能力，他們的共同點是：從很小的時候開始，父母就讓他們養成了愛讀書的好習慣。閱讀能刺激孩子的大腦，是健全大腦組織的最佳方式。透過閱讀可以汲取豐富多元的知識，增加生活的各種體驗，培養健全的人格素養，同時，讓孩子的童年生活變得多彩多姿，樂趣無窮（于曄，2004：12-13）。

洪蘭從認知神經心理學的角度看閱讀，認為閱讀是主動的訊息獲取歷程。她指出過去的動物實驗顯示，人腦在主動的訊息獲取歷程中，神經活化的程度較高，由大腦切片也可看出，愈常動腦的人，神經纖維間的連結也愈濃密，所以觸類旁通的機會也愈高。由於閱讀時，我們會主動搜索訊息，遇到語意不明、模稜兩可的詞彙，眼睛會回歸到前面讀過的句子尋找文意脈絡，以解讀此詞彙在文中真正的含意。因此閱讀時，大腦其實在不斷地進行深層分析，所以若鼓勵孩童多閱讀，亦能同時促進孩童的大腦神經的發展（洪蘭，曾志朗 2001：1-4）。

鄭如玲在「幼兒的腦內革命」一書中提到，剛出生的嬰兒，頭部大約佔身體

的四分之一，大小差不多是成年時的四分之一。到了一歲時，嬰兒的腦部重量，可達到成人的 70%左右。腦部重量到五、六歲時，大約是成人的 90%。因此，二歲以前的嬰兒，最重要的是使其均衡發展智能、語言、好奇心、思考能力及社會適應性。看、聽、聞和觸覺等感官的刺激，對嬰兒腦部的發展助益極大，透過不同的視覺刺激，可讓幼兒的腦細胞得到有益的刺激，所受的刺激越多，腦細胞成長的就越快（鄭如玲，1997：12-14）。

孩子閱讀流利，大腦更活化，實驗結果發現，大腦會因閱讀而發展不同。華盛頓大學的神經學家發現：孩子成為流利的閱讀者時，大腦血流量的圖就愈來愈趨近大人的圖，枕葉（視覺皮質）大量活化，在枕葉與顳葉交會的梭狀回血流量也會增加。吳爾芙教授認為，人會閱讀是個奇蹟，因為大腦不是演化來閱讀的，她說：「閱讀改變了我們的生活，我們的生活也改變了我們的閱讀。」現在有很多的證據顯示，大腦會因外界需求改變內在神經的連結，父母不要錯過利用閱讀來幫助孩子活化大腦的好機會（學前教育，2008：24-25）。

曾志朗說，文字是人類思維的展現，透過閱讀文字，讓人類產生愈來愈多的創新和好奇。科學家的研究早已發現，每個人從一出生就有一百兆個腦神經，當閱讀進行時，文字的訊息進入大腦的前顳葉，經過一連串的吸收器，產生類嗎啡作用，讓人產生快樂。而當愈多新的訊息進入時，快樂的感覺也就會愈強烈，這正是閱讀的快樂。常閱讀的人，吸收器愈活躍，腦神經元的連結愈多愈密，久而久之，活化的大腦便會提高理解系統的能力，對事物的理解能力愈來愈好，也就是所謂的「變聰明」（曾志朗，2006）。

（二）促進良好的人格與身心發展

配合孩子身心發展的需求，圖書的種類、題材廣泛又多元。閱讀不再只是增進語言能力與知識概念的建構而已，對於孩子的人格、情緒、社會和道德能力的發展都有很大的幫助。如：可透過闡述心理成長類的生活圖書，獲得認同和理解，

進而紓解情緒，並從中學習肯定自我及接納他人的正向人格特質；而藉著主題故事的薰陶，學習明辨是非善惡，有助於基本道德觀的建立(學前教育,2004:60-65)。

從童話與故事的內容中，兒童可以吸收某些對人、對事的態度，進而養成某些人格，這個過程，心理學家稱為「同化作用」，是人格發生的重要一面。因此，兒童在閱讀童話故事中，對某些人物發生同化作用，吸取某些良好的行為或態度，來增加本身人格的發展。藉由閱讀的過程中，可以拓展孩子生活與認知，學習描述與表達能力，提供情緒認同與紓解的管道，在潛移默化中習得良善情懷，並建立閱讀習慣，享受閱讀樂趣。

閱讀的另一個好處是增加個體受挫折的能力，減少心理上因無知而造成的恐懼感。閱讀別人的經驗可以幫助我們克服現在的困難，激勵自己再出發。同時人一旦發現別人也曾和自己一樣受過這個苦，心中不平之氣就會消滅許多，所謂同病相憐，一旦人感到自己沒有那麼孤單，挫折感就減輕了一半，就比較能正確的面對問題。當我們無知時，我們會感到恐懼，事情不論多壞，如果我們知道該怎麼處理我們就不會焦慮、害怕。那麼，怎麼樣才可以減少自己因無知所引起的焦慮？這個答案仍然只有閱讀，從瞭解問題本質上去尋求解決之道，從別人的經驗上得取教訓。我們說：讀書可以改變氣質，這個原因是讀了很多書，視野變得寬廣，不再為芝麻綠豆小事煩心，你的眉頭不會深鎖。知識淵博，使你對問題有很多的解決方式，你的成竹在胸，使你談吐有物，進退得體，這便是風度和氣質。氣質必須經過讀書的薰陶，急促是不可得的，也無法做假的(洪蘭、曾志朗,2001:1-4)。

學者 Jerome Bruner 認為「我們用故事來認識人文的世界」，孩子借助書中中的故事把他們的經驗實體化，帶領他們超越生活中的限制——到過、未來和想像的世界，看到生命無限的可能。孩子也從故事中的主角和情節，重拾面對問題的勇氣，而找到屬於自己的生命故事。藉由各種主題的書籍、豐富的教材，讓孩

子了解到自己和他人、體驗和察覺人們心中的喜、怒、哀、樂，投射自己的情感，以提升孩子更多元、遼闊的視野，讓不同氣質、不同個性的孩子可以因接觸不同的故事而被感動與啟發，感受到生命豐富的一面（王榮文，2001：17-29）。

洪蘭也指出「從閱讀學紀律」，透過閱讀，我們教他是非、紀律、禮貌及跟人相處的方法。在孩子小時候，儘量自己帶他、養成他閱讀的習慣，不但可以啟發他的智慧，將求知慾內化成為他人格的一部份，更可以給孩子安全感（學前教育，2007：10-11）。

（三）激發創造力與想像力的空間

保有孩子的想像力、刺激他們的想像空間，圖畫書是一項很方便的工具。如Norton所說：「毫無疑問的，文學作品可以豐富和擴大小朋友的想像空間，圖畫書帶領小朋友進入想像的世界。」老師或家長在引導小朋友閱讀時，利用有文字的圖畫書，一邊朗讀內容給小朋友聽，一邊讓小朋友預測接下來的情節，從不斷的給予機會中去累積經驗，小朋友的想像空間就會愈來愈靈活。此外，可利用無字書，來培養小朋友的想像創造空間，無字書沒有文字，完全需要小朋友發揮想像力，想像故事可能的前因後果，然後，創造編織出屬於自己的故事（方淑貞，2003：45-46）。

臺積電董事長張忠謀先生曾經說過：「要能創新，必須先培養獨立思考的能力，而一個人靜下心來閱讀，是培養獨立思考的好方法。」；在2002年11月號天下雜誌以「閱讀-新一代知識革命」為專題，報導國際上最富競爭力的國家，如何大力培育他們下一代的閱讀能力，並指出：「越來越多的科學研究發現，通往美好的未來必經之路在閱讀，而且愈早啟蒙愈好。最新的腦部研究也發現，閱讀和聯想力、創造力、感受力、理解力、記憶力都有極大的關聯」（天下雜誌，2002：52-59）。

孩子對周遭的世界充滿好奇心且有豐富的想像力，視萬物都是有生命的，也喜歡透過想像遊戲學習。引導孩子透過閱讀知識性讀物和幻想類的圖書，不但可以滿足他們的求知慾望，擴展認知能力，更能豐富他們無限的想像空間（學前教育，2004：60-65）。孩子是充滿好奇心的，好奇心是一種最可貴的品格，是產生智慧的萌芽，是創造力與想像力的基礎。書是人生最大的樂趣來源之一，透過書本孩子學會用文字表達生活中的情感、概念及想法，也能充分發揮想像力，不斷產生新的觀念，同時讓生活充滿樂趣（于曄，2004：22-44）。

成功的閱讀，應該能夠同時提高學生的學習興趣與閱讀能力。閱讀應是一種幸福的分享，自發性的閱讀更是對內在人性的自我探索與發覺，大量而有效能的閱讀才能有足夠背景知識；養成主動閱讀的興趣，才能有更多的想像力與創造力（陳純純，2008：44-47）。因為，小書本有大世界，小朋友創大未來。所以，透過閱讀環境的改善，培養孩子的閱讀習慣，進而使閱讀能力的提升，從中建構孩子豐富的知識庫，並能進一步透過閱讀拓展視野，自我表達，開展無限的想像力與創造力（陳幼君，2011：60-62）。

（四）擴展生活經驗及學習生活所需之能力

在資訊快速變更、傳遞的二十世紀，一切的變遷快速而多元，生活上需要閱讀的機會愈來愈多，在時間有限，資訊不斷推陳出新的時代裡，為避免與時代、社會脫節，人們常需要在短時間內吸取、篩選大量的資訊。而閱讀不僅影響人格發展，也影響到人類社會現實與未來的生產、生活和科學技術的發展（朱孝利，2000：46-50）。

在2002年天下雜誌的報導中指出，閱讀能力強的不但比較容易找到工作，甚至，薪水也比較高。學歷的高低固然會影響就業的機會，但是，當學歷相當時，閱讀能力強的人擔任高技能白領工作的機會就明顯高得多，而且閱讀能力比學歷高低更能準確預測一個人在職場上的發展。

日本的石井勳博士說：「閱讀能力是任何學習的基礎，因為，每一門學問都從閱讀書籍開始。」讀書與學習能力有著密切的關係，越是喜歡讀書的孩子，其學習能力越強。英國哲學家培根說：「知識即力量（Know-ledge is power）。」杜威也說：「讀書是一種探險，如探新大陸，如征新土壤」。林語堂也在「生活的藝術」一書當中，強調閱讀才是能一輩子帶給生活樂趣的好嗜好，唸書就能遨遊於著者的天地裡，經過閱讀能體會別人的生活經驗與情緒起伏，豐富自己的人生，閱讀才能落實終身學習的理想。（林美雲，2008：17-26）

趨勢大師大前研一先生認為，成功的人都熱愛閱讀，能夠掌握閱讀的訣竅，專精於閱讀，廣博吸收閱讀內容，進而建構自己獨特的觀點，並且自有一套閱讀的方法。透過閱讀，擴大洞察力，找出別人所看不見或看不清處的地方，建立起自己的不可取代性，掌握趨勢方向，賺取幸福人生。

綜合上述資料，閱讀可為人生及工作帶來很多的好處，這點相信大家都能認同。閱讀也可培養學習先人智慧以獲得必要資訊的自學習慣，喜愛閱讀的孩子，智力可無限延伸。讓孩子藉由閱讀，建構思維、領悟智慧，引領孩子進入書中黃金屋探索，組織一個能夠觸類旁通的知識網，讓閱讀幫助孩子，把書本上的經驗與資訊內化為知識，培養帶著走的能力，並發展出更上一層的能力，擴展生活經驗及個人的視野與接軌國際。前教育部長曾志朗先生：「閱讀是教育的靈魂」，養成閱讀習慣，等於一生有能擁有智慧（林淑芬，2008：40-43）。從小養成閱讀習慣，長大後自然也離不開書。與其讓孩子整天透過電視、電腦接收資訊，讓他們多看些書，培養將來的「知識競爭力」更為重要。

二、早期閱讀的重要性（于曄，2004：12）

- （一） 透過閱讀可以獨立獲取知識，所以愈早愈好。
- （二） 透過閱讀可以誘發頭腦的思維，得到啟迪。

- (三) 透過閱讀可以昇華人格情操，心靈可以自省，是最有效的自我教育。
- (四) 閱讀興趣是人生中必不可少的興趣，良好的閱讀習慣是人生中最優、最有價值的習慣。
- (五) 儘早閱讀是兒童智力開發的關鍵，也是啟迪知識與智慧大門的金鑰匙。

三、閱讀也需要啟蒙

西方國家的兒童獲取知識，85%都是來自於閱讀，而我們的兒童主要依靠「聽」獲得知識，讓兒童教育專家戴汝潛先生非常震撼，因而提出：「儘早閱讀就是一切！」。據資料顯示，發達國家的孩子從出生起，父母便開始孩子進行親子共讀。8歲孩子就能獨立閱讀，四年小學讀完70萬字；而中國的孩子12歲能讀30萬字。俄國教育學家蘇霍姆林斯基經過多年研究證明：閱讀過程能讓大腦思維越複雜，因此，讓孩子愈早時間開始閱讀，能直接促進大腦發育及智力發展。閱讀是人生最重要的學習方式，沒有閱讀，學習也就無從談起。有些小時候聰明伶俐的兒童，大了以後反應卻愈來愈遲鈍，很重要的一個原因，就是小時候沒有養成正確的閱讀方式和良好的閱讀習慣（于曄，2004：10-12）。

許多父母對於幼兒閱讀都有一肚子疑問，小安媽咪說：「我聽從專家的建議寶寶一出生，就在她床邊懸掛布製的枕邊玩具書，但是，他真的看得懂嗎？」李媽媽問：「6個月大的女兒對塑膠玩具書特別感興趣，但她不是用看的，而是直接放進嘴巴裏面咬，或用手擠壓著玩，這樣的行為沒有問題吧？」；王爸爸擔心地說：「快滿1歲的兒子沒辦法靜靜的看書，有時搶著翻書，有時看一會兒就將書丟在一旁不看了，到底該怎麼辦呢？」

閱讀也需要啟蒙，許多研究報告指出，新生兒就可以開始接觸圖書了，當父母為孩子唸兒歌或圖書時，孩子會經由大人溫柔和諧的語氣和聲調，感受到父母對他的關愛，進而產生安全與信任感。同時在聆聽的過程中，將有助於聽覺的刺

激與發展。加上新生兒的視力尚未發展成熟，引導他們閱讀圖像，不但不會傷害視力，反而可增進視覺發展。對嬰幼兒來說，圖畫書是一個玩物，藉著探索、操弄圖畫書，自然產生興趣和熟悉感，也為日後的閱讀習慣奠定基礎，由於孩子的生活領域有限，他們需要透過遊戲或閱讀的活動，幫助其拓展生活經驗，增加認知和語言發展。在親子共讀的過程中，孩子可享和父母間的親密相依、肌膚相親的溫馨感受，進而形成相互依附的親子關係和共讀模式，無形中更增添了親子閱讀的樂趣。因此，早期的親子共讀經驗對孩子而言是很重要的啟蒙（學前教育，2004：60-65）。

鄭如玲（1997：88-108），在「幼兒的腦內革命」一書中提到，書本是孩子的知識寶庫，從書中可獲得想像及幻想的空間，體會了解內容的樂趣，提高孩子對各種事物的關心。父母可利用書中教育功能，建立孩子的道德情操，並提昇智力的發展，讓孩子在閱讀中自然建立很多的詞彙，促進說話和表達的能力。經過研究結果顯示，嬰兒在母親的子宮內，已能聽到聲音，聽覺開始發展。母親在懷孕期間，可以經常聽一些優美的音樂，或唸書給孩子聽，一篇散文、一首詩詞，就像對孩子說話般曼聲低吟，母親愉快的心情會傳遞給孩子。注重胎教的母親，孩子將來學說話會較早，閱讀的能力較佳。父母要衡量孩子的身心發展，選擇適合閱讀的書，讓孩子愈早接觸書愈好。

「好書如同好友，是最有耐心和最稱心如意的伴侶。不管任何艱難困苦時刻，它都不會拋棄我們。青年時，它給我們教育和娛樂；老年時，它給我們安慰和幫助，無論何時，它對我們都一樣的親切。」書對於一個孩子的成長來說相當的重要，它不但可以幫助孩子開啟心智、陶冶性靈、拓廣見聞，還能豐富經驗、激發思考和想像力。書的好處很多，說也說不盡，希望孩子成為愛書人，盡情享受閱讀的樂趣，是所有家長的共同心願。特別是年紀小、可塑性高的孩子，父母更需要的用心及耐心的引導，且透過親子共讀的方式，讓他們在閱讀中學習成

長，進而培養孩子愛書、看書的好習慣。

由以上資料顯示，兒童的閱讀經驗越早、越豐富，則越有利於各方面的學習。兒童的閱讀能力與未來學習成就有密切的關係，透過閱讀不但可以促進大腦細胞的發達、增廣知識見聞、擴展世界觀，更有助於往後社會生活的適應及發展。因此，在現代的社會中，閱讀已成為學習的重要基本能力之一。

四、幼兒的閱讀發展和適齡圖書

父母在為選擇嬰幼兒圖書時，應依寶寶的發展需求作為選購圖書的依據。

研究者將相關資料整理如下（表2-1）：

表 2-1 幼兒適齡圖書表

年 齡	發展特徵	適合圖書
0 ~ 3個月	由於能力的限制，新生兒只能被動的聆聽或觀看父母手中的書。	.供聆聽的有聲書 .可唸唱的兒歌
4 ~ 6個月	感官發展增強，會利用啃咬、抓握等動作來探索圖書。	.具有感官操作功能的玩具書
7 ~ 9個月	手指發展更加靈活，開始主動翻圖書，探索圖書內容	.適合圖像閱讀的各類圖書（塑膠書、布書、硬頁書）
1 ~ 2歲	.主要以「指物命名」的方式閱讀，開始認識口語、圖書語言和環境中事物的相關性。 .會主動參與閱讀，自動拿書要求父母唸書且能專心看圖指物，想了解圖意。 .會將書中的內容與自己生活經驗連結，將書中語言用於生活中，這個階段是學說話的好時機。	.辨識物品、指物為名的硬頁書 .具模仿學習句型功能的語言圖書 .以日常生活為題材的生活圖書

2 ~ 3歲	.閱讀重心由「指物為名」逐漸轉變為「對內容的理解」，喜歡一再重複並注意書中畫面的細節部分。 .開始探索語音與文字的對應關係，親子間形成一種固定的閱讀模式與讀習慣。	.架構簡單、重複情節的生活故事 .充滿驚奇的預測性圖書 .好玩好唸的語文類圖書
3 ~ 6歲	.進入學習看圖說話並表達故事的階段，有主見、對周遭世界充滿好奇、想像力豐富、認為萬物皆有生命，喜歡透過想像遊戲來學習。 .未知的事物感到莫名的恐懼，對人際同儕產生依附和需求。 .思維單純對事情的看法簡單而絕對的判斷，容易、感受故事中的想像與快樂，學習明辨善惡，建立基本的道德概念。	.具滿足求知慾望的知識性圖書 .具豐富想像空間的幻想性圖書 .獲得認同理解、紓解情緒與心理成長有關的生活類圖書 .具道德觀念主題類的童話或民間故事

*筆者自行整理：資料來源－學前教育，2004；于曄，2004

父母在孩子的成長中扮演了極為重要的角色，幼兒閱讀環境的提供及閱讀習慣的養成都仰賴於家長用心與付出。在親子共讀的過程中，孩子可充分享受和父母之間的親密相依、肌膚相親的溫馨感受，進而形成相互依附的親子關係和共讀模式，無形中更增添了閱讀的樂趣。因此，早期的親子共讀經驗對孩子而言是很重要的啟蒙，為孩子開起一扇閱讀之門，引領他們走入多采多姿的圖書世界。

第三節 政策行銷的發展及相關理論

公部門運用各種行銷策略，使民眾能瞭解、認同政策進而讓政策能順利推動，因此，行銷可說是政策推動成功與否的重要關鍵，本節旨在探討壹、政策行銷的意涵；貳、政策行銷的發展。

壹、政策行銷意涵

一、政策行銷（Public policy marketing）意涵

國內學者黃榮護認為政策行銷的內涵除了在政策形成之後，消極的運用行銷方法傳遞訊息，化解反彈聲浪，進而改變內、外部顧客想法達到預期行為之外，更應該在政策擬定之前，就積極的擔任邊界偵測角色，收集內、外部顧客的期待與願望，建立大眾參與公共事務的管道（黃榮護，2000：528）。

學者丘昌泰、余致力等人，認為所謂的政策行銷是指政府機關提供一套讓市民需求得以滿足的行政服務，市民則以納稅、付費或其他成本支出的方式支持政府公共政策（丘昌泰、余致力，2001：317）。朱鎮明認為政策行銷是以特殊的方略或組織策略，讓民眾可以了解政策（朱鎮明，2003：125）。

公共政策學者吳定則將政策行銷界定為：政府機關及人員採用有效的行銷產生策略與方法，促使內部執行人員及外部服務對象對於研議中或以行程之公共政策產生共識或共鳴的動態過程，對外並採取行銷的適當工具，透過多元參與、溝通對話、宣傳說服等方式，取得服務對象的支持，其目的在於增加政策執行成功的機率，提高國家競爭力，達成為公眾謀福利的目標（吳定，2003：302）。他同時強調一個成功的行銷活動要有六個條件的配合：1.擬定策略與方法 2.明確可行的活動計劃 3.機關首長的支持 4.機關全體成員的參與 5.擁有溝通說服能力的專業行銷人員 6.需政治、經濟、社會等外在環境的配合（吳定，2003：308）。

另外，蘇偉業、蔡岳展認為，政策行銷之技巧促進公共政策與社會需求之互配，公共政策管理是要辨識、預測及滿足社會公共需求，並以最少的權威手段及最多的受眾愜意手段推展及執行政策（蘇偉業、蔡岳展，2004）。

翁興利指出，「顧客導向」的公共組織應該將產出的政策視為對民眾的服務，而服務的提供則以「公民價值」為圭臬，政策行銷人員一方面扮演倡導性的角色將政策實質內涵傳達給顧客群體或是利害關係人，另一方面則透過政策行銷機制與利害關係進行對話，已使雙方得以理解彼此之意向與需求（翁興利，2004：216）。張世昌認為政策行銷的主要內容可從四個層面論述：1.在政策倡導方面應將實質內容傳達給利害關係人 2.在政策對話方面，與利害關係人進行溝通對話 3.在顧客服務方面，公共組織應該將產出的政策視為對公民的服務 4. 在公民價值方面，公共服務應奉公民價值為圭臬。（張世昌，2005：312）

政策行銷的定義：政府部門的機關團體與人員透過政策行銷策略工具之組合，與公民顧客之間完成價值交換關係，以實現政治目標，並因勢利導、促成特定社會行為的政策過程。並強調政策行銷必須植基於政府與公民消費者之間的交換關係，而此種交換關係要能夠同時滿足私部門的市場交換和公部門政策治理的特性（魯炳炎，2007a）。而政策行銷的目的在於滿足政府機關和社會公民或是服務對象之價值交換各自的需求，並促成民眾對於公共政策的認識與支持（魯炳炎，2007b：60）。

荷蘭學者 **Buurma** 將政策行銷定義為：透過可以接受的政策工具要求社會要求行動者做出特定社會行為，並由政府運用行銷交易的作為和社會行動者共同達成目標的整個配套之規劃與執行過程。**Buurma**定義強調政策工具的使用、政府與利害關係行動者共同達成目標、配套的政策規劃和執行過程（**Buurma**，2001：1288）。

綜合以上的定義與觀點，研究者將「政策行銷」歸納整理為：是政府機關部門與人員為了滿足社會與公共需求，透過有效的行銷策略及工具，提供一套讓市民需求得以滿足的行政服務，使民眾接受並達成政府的目標，以達成組織目標的整個規劃及策略的執行過程，其過程中包含了產品說明、理念溝通與服務延伸。

貳、政策行銷的發展

一、行銷的演進

行銷(marketing)早在古希臘時代就已經存在，行銷最早期為商業上的名詞，是指「認定、預期與滿足顧客利益需要的管理過程」(丘昌泰，2000：372)。

德國和美國大學在1990年代初就有學者從事行銷的研究，例如：1991年 John Crowell 提出《農產品分配報告》，內容探討農產品分配與通路制度；另外，1911年 Ralph Batles 出版《銷售、採購與運送方法》一書，是當時第一本討論產品行銷問題的教材；而在1912年 L.D.H.Weld 在美國明尼蘇達大學開始開設「農業行銷課程」，並在1916年出版「農業行銷」一書，行銷一詞於是開始出現(蘇偉業，2007)。

美國行銷協會(American Marketing Association)的行銷定義：「行銷乃規劃與執行有關商品、服務與創意的觀念、價格、推廣與配銷，以便創造交換來滿足個人和組織目標的過程。」行銷包括產品、價格、推廣與配銷；行銷的焦點是指商品、服務與創意；行銷是為了滿足交換的關係(劉玉琰，1999：6-7)。2004年美國行銷協會針對行銷重新定義，賦與更多策略管理的理念，「行銷是一種組織功能、是一種創造、溝通與傳遞價值給顧客的程序，其目的是管理顧客關係以達到組織及其利害關係人獲益的目的。」

史登坦 (William Stanton) 將行銷定義為：「計畫、定價、推廣和配銷產品或服務，以滿足現有或潛在顧客的需要之整體企業活動系統」。菲利普·柯特勒 (Philip Kotler) 將行銷定義為：「個人和集體通過創造產品和價值，並同別人進行交換，以獲得其所需所欲之物的一種社會和管理過程」(陳正男，1995：9)。

行銷觀念 (marketing concept) 在整個交換過程是個屬於一個相當重要的觀念，它是種顧客導向，可以確定組織的主要任務是了解市場目標的需求、慾望與價值，並且使組織比競爭者更有效，更有能力提供目標市場所需求的滿足。

行銷觀念包含以下幾個前提：(劉玉琰，1999：9-10)

- (一) 組織以滿足特定顧客群之慾望為目的。
- (二) 組織認為要滿足顧客的慾望，要以目標市場為主來研究這些慾望。
- (三) 組織認為爭取顧客，須在整個行銷活動下進行。
- (四) 組織確信在滿足顧客後，才能獲得忠誠、重覆購買及好評，而這些將成為評估公司滿足需求的依據。

行銷觀念演進、應用在工業革命後，大約可分為三個時代 (表2-2)，分別詳述如下：

- (一)「生產時代」1850—1920年代：

公司以生產導向為主，將提高生產力、降低成本、提高品質視為重點，認為只要產品品質優良，價格適當，不需要推廣活動，顧客就會買，銷售與利潤的目標即可達成。

- (二)「銷售時代」1920—1950年代：

以銷售導向為主，此時的企業瞭解到產品必須銷售給消費者，銷售產品是為增加利潤的主要方法，企業完全以銷售導向為主，將重點放在：加強銷售和廣告活動，灌輸產品的優點，把產品推銷給顧客。此一組織型態受到許多公司的歡迎，他們認為人員銷售及廣告能力是決定企業成敗的關鍵。

(三)「行銷時代」1950—1990年代：

企業體認到顧客至上、顧客是王，所以必先需了解顧客的需要，而後再生產可滿足顧客的產品，不能只顧生產，然後使顧客遷就這些產品，這時期已進入了行銷時代。企業開始採用行銷觀念，且能透過行銷活動，把行銷觀念付諸於行動，行銷觀念的精神是始於顧客終於顧客（陳正男，1995：26-29）。

表2-2 行銷觀念演進表

生產時代 1850 - 1920	銷售時代 1920 - 1950	行銷時代 1950 - 1990
觀念重點： 接受訂單與購物商品	觀念重點： 廣告及人員銷售	觀念重點： 公司針對消費者滿足
1.強調商品的生產 2.供應商品創造需求	1.強調商品的銷售、廣告 2.強烈需求逐漸衰退	1.強調商品的行銷活動 2.確定消費者需要，然後 創造他們所需的商品

資料來源：劉玉琰，1999；陳正男，1995

行銷的概念最早在私部門的企業行銷中被應用，但是在市民主義抬頭、消費者社會的思潮下，政府部門在推行一項政策時，已經不能再是以往的「我說什麼，你做什麼」、官與民的主從關係了，政府與人民之間已轉變成「生產者與消費者」的平等合作關係，近年來政策行銷的概念，因此廣受政府部門的重視與採用（林佳慧，2005：1）。

Kotlor 與 Levy 在1969年提出了「行銷概念擴大化」（圖2-1）之概念，認為行銷觀念及工具之使用不應侷限於營利組織，而應擴及應用提供非實體、觀念與想法為主，例如：政府機構、國際組織、學校、教會、基金會等的非營利部門

(Kotlor & Levy, 1969: 10 - 15)。在1970年因政府機關面臨到「真正的生產力危機是在政府」的困境，於是公部門開始尋求及學習改善的方法，此時將行銷概念運用在公部門的管理變成為風潮（鄧惠文，2007：10）。

梁欣榮、何明城在「經濟學人之行銷智典」當中，將行銷定義為：負責找出、預測與迎合顧客要求並獲取利潤的管理過程。但由於非營利組織也可以做行銷，所以便將行銷定義擴大為：營利或非營利之個人或組織從事的活動，其目的是要促成、促進與鼓勵雙方都滿意的交易行為（梁欣榮，何明城，2004：292 - 293）。

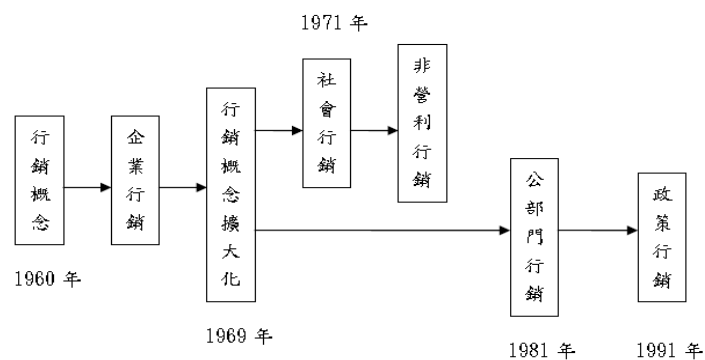


圖2-1 行銷概念擴大化圖

資料來源：林文祥，2007：39

在政策行銷發展的過程中，社會行銷扮演了相當關鍵的角色，在社會行銷之下，不僅擴充了產品的概念，也改變了私部門行銷中，以營利為最終目標的取向。所謂的社會行銷是指「運用行銷的原則及技術去影響標的群眾自願接受、拒絕、修正或是放棄有助於個人、團體或整個社會的一種行為」（魯炳炎，2007b）。

Kotlor與 Zaltman在1971年提出「社會行銷」，將行銷思想擴大到非營利組織，主張將推廣社會理念的行銷活動納入行銷領域當中，並給予定義：一種方案

的設計、執行與控制，藉由產品的設計、定價、傳播與市場研究，來促使新的社會觀念被大眾接受和採用（胡龍騰，1997：59 - 60）。

二、政策行銷之策略

時代在變化在進步，光是靠生產、製造、送進市場，這種模式是無法賣出商品的。必須明確掌握顧客的需求及慾望，接著迅速的提供市場正確的商品和服務，甚至去發掘顧客本身仍未發覺到的需求。而這樣的過程中，需要有效的行銷的策略，協助目標的達成。

策略就是不斷考量外在環境的變遷與挑戰的前提下，透過有效整合組織內部的能力與相關要素，並根據優先順序對資源做最佳的整合與配置，以期能夠創造出獨特的、持久性的競爭優勢，並順利達成組織目標（蕭富峰，2009：72）。行銷策略（marketing strategy）是利用組織資源來達成行銷目標的行銷計畫，特別確定目標市場（target market）為行銷力量的核心，並且設計行銷組合（marketing mix）時要能滿足市場目標的需求。（劉玉琰，1999：12）。

行銷學者 McCarthy 首先提出4P行銷組合—分別為：產品（Product）、價格（Price）、通路（Place）、促銷（Promotion）四大大概念。然而隨著行銷概念的演進、時代環境、需求的改變，5P、7P、8P各類的行銷組合概念也隨之產生，以補傳統行銷工具的不足之處，行銷組合（marketing mix）是企業為求達成行銷目標所使用的一組行銷工具（楊秀敏，2005：20-21）。傳統行銷組合「4p」結構包括：產品（product）、價格（price）、通路（place）、促銷（promotion），以下分別就「4p」各項工具做說明（杜默，2000：23-26；張國雄，2004：10）。

（一）產品——產品品質、可信賴度及產品特色

將理念、商品及服務之構思給予概念化。產品是行銷組合的重點。產品包括

設計、生產和銷售的商品與服務，以及生產之前所有的企劃、研發、安裝及維修等附隨產品的所有服務。

(二) 價格——索價、定價條件及開價

訂定適當的價格，吸引消費者購買。價格即是夠買者接受產品的費用，或者是必須支付的代價。價格通常指的是金錢，但有時候也包括雙方互換商品和服務的交易。價格並非一成不變的，隨著競爭者和製造商降低生產成本等因素，價格也會隨之調整。

(三) 通路（地點）——如何將產品運送到消費者手中

供應商的近便與設施、定價條件、顧容易於購得地點或配銷點，包括確認產品經銷的處所及供貨時間。將產品運送到顧客手中的方式有很多種，行銷人員可以從中擇一，他們可以選擇不同型態的經銷商和商店地點。此外，配銷還包括了決定庫存量的多寡、運送方式、倉儲地點等。

(四) 促銷——廣告、公關、銷售、售前服務與開價

展開廣告、促銷等活動，吸引消費者購買。對顧客來說，「促銷」是最常見的活動。「促銷」是個廣義的名詞，用以形容廣告、人員推銷、促銷及公關等，銷售宣傳範圍內所有的活動都包含在內。透過這些活動引起消費者注意產品的存在，進一步瞭解到產品與眾不同的特色。簡單的說，促銷就是告知、勸誘顧客，帶動買氣。

Kotler和Lee（2007：282）提出具體「公共部門行銷計畫綱要」包括：情境分析、政策目標、標的群體、定位、影響標的的群體行銷組合、評估計畫、預算及執行計畫；政策的制度在解決社會問題，使人民需求獲得滿足，而政府推動政策行銷成功的關鍵，需在推動前先擬定政策行銷工具組合與策略進行政策管理，因此，政府應從公共利益出發、秉持「以客為尊」信念，從公眾角度看待政策產品並善用政策行銷的策略才能達成預期目標。

政策行銷雖有各種不同理論學說與分析工具，但都從4p衍生而出，因此，筆者認為4p架構雖是最原始卻也是最基本的，對於研究分析已足夠，本研究以上述學者行銷理論為基礎，採用4p行銷策略為研究工具；針對”閱讀起步走”的「政策制定過程：政治、經濟、社會層面」，運用「行銷組合：4p—產品、價格、通路、促銷」分別對此政策相關人員進行訪談以瞭解臺中市圖書資訊中心推動閱讀起步走政策推動現況及其成效評估。



第三章 Bookstart 閱讀起步走之現況

希望能讓幼兒從出生起就能開始接觸書本，藉此養成未來持續閱讀的習慣。閱讀能力是孩子應該具備的基本能力，因此，「Bookstart」計畫帶給孩子們第一次和書接觸的最美好經驗，並且也為孩子們撒下一顆幸福的種子。本章共分三節：首先探討「Bookstart」政策之緣起；其次探討國外嬰幼兒閱讀推廣情形；最後針對臺灣「Bookstart」政策的推展情況做詳細說明。

第一節 Bookstart 閱讀起步走之緣起

Bookstart 計畫在英國已推行了 20 年，此活動也傳遍了歐美亞洲許多的國家。本節旨探討「Bookstart」的緣起及推動歷程。

壹、「Bookstart」之緣起

「Bookstart」計畫源自於英國，Bookstart 是世界上第一個專為學齡前幼兒提供閱讀指導服務的全球性計劃，該計劃由英國公益組織「圖書信託基金」(Book Trust)⁴發起，具有「Book」與「Start」兩種意涵，其創立宗旨「讓每一個英國兒童都能夠在早期閱讀中受益，並享受閱讀的樂趣，培養他們對閱讀的終身愛好」。它是全世界第一個以嬰幼兒為主要對象的免費贈閱圖書計畫，利用免費贈書給育有嬰幼兒的家庭為手段，透過大量性的全面贈書方式來提倡鼓吹嬰幼兒即早接觸書籍及早閱讀，擁有快樂溫馨的早期閱讀經驗，(台中文化局，2013)；同時它也屬於一項社會關懷兒童閱讀的計畫，推動的組織包括了：政府、民間機構、圖書館、醫護單位、出版社、私人企業等共同支持；參與的義工群有：圖書館員、老師、醫護人員、出版商、閱讀義工等。Bookstart 各地區負責的執行單位，大多由圖書館和健康隨訪員⁵共同合作，目前全英國已有超過 4000 家圖書館與 12000

⁴ 「圖書信託基金」(Book Trust) 以推動幼兒早期閱讀為目標，希望讓每個孩子都能及早接觸圖書享受閱讀 <http://www.Bookstart.org.uk/about-us/history/>

⁵ 健康隨訪員 (Health visitor) 是指到老、弱、病、孕等特殊需求者家中進行護理服務的醫護人員。

名以上的健康隨訪員投入這項計畫。圖書禮袋的贈閱之方式是由專門照料新生兒的健康隨訪員 (Health visitor) 先行受訓，然後在每個寶寶大約六、七個月大時，他們會親自到新生兒的家庭，除了為孩子進行一般性健康檢查，在訪視健康檢查的過程中，健康隨訪員(Health Visitor)會將「免費的閱讀禮袋」親自送給家長並解說計畫與傳遞閱讀知識的工作，藉此機會鼓勵家長能夠積極陪伴孩子一起進入閱讀的世界。

擔任中學校長的溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士在1992年受邀參加一所小學的新生入學典禮，當時他看到老師為了安撫孩子們不安的情緒，特別發給孩子每人一本圖畫書，孩子們在拿到圖畫書後，不安的情緒立刻被轉移接著紛紛開心的翻閱圖書，然而，這時一個畫面帶給了溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士內心無比的震撼，他看到有一個孩子不知所措、一臉疑惑的看著自己手中的圖書，接著孩子把書拿起來聞一聞、咬一咬、甩一甩；這樣的畫面讓溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士驚覺到，「即使是在英國這樣的國家裡，也有孩子在未進入小學之前，是完全沒有接觸過圖書的」。溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士認為對第一天上小學的孩子來說，就因「書」而遭遇挫折是個很糟糕的經驗，因此，她有了這樣的想法與願望「讓每個孩子在入學前都能接觸到圖書，做好閱讀的準備」，「Bookstart」計畫因此而誕生 (教育部，2009)。

貳、「Bookstart」之推動歷程

Wendy Cooling 女士在 1992 年擔任英國公益組織「圖書信託基金會」(Book Trust) (圖 3-1) 童書部門的負責人的職務，她藉此機會發起了「Bookstart」計畫，基於讓嬰幼兒及早接觸圖書、展開閱讀的信念，英國圖書信託基金會 (Book Trust)、伯明罕大學教育學院、伯明罕衛生醫療機構與圖書館共同合作。根據英國 Bookstart 網站中的資料指出，在 1992 年由貝瑞教授和瑪姬博士兩人 (Professor

Barry Wade and Dr Maggie Moore) 將此計劃以實驗性方式在伯明罕地區推出，最初的計畫為免費贈書給 300 個 6-7 個月的嬰兒。Bookstart 以「Inspiring a love of books in every child」為口號，給予每位孩子承諾，由健康隨訪員 (Health visitor) 親自前往家中擁有 6 至 7 個月大之嬰兒的家庭中進行健康檢查，健康隨訪員 (Health visitor) 藉此機會將由基金會及圖書館共同提供的圖書禮袋免費贈送到幼兒家長手中，而贈閱的圖書禮袋裡包含 2 本免費圖書、閱讀指南及圖書館邀請函，也同時宣導親子共讀的觀念及重要性並教導家長如何善加利用住家附近的圖書館資源，由於健康檢查結合贈書活動的理念宣導，使得一些對閱讀無興趣或極少去接觸圖書的父母，開始了解到閱讀的好處進而願意帶孩子進入閱讀的世界享受閱讀的樂趣。



圖 3-1 英國 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.org.uk> (2013.7 查閱)

Bookstart發起人溫蒂庫琳 (Wendy Cooling) 女士表示，伯明罕大學兩位教授曾長期追蹤第一批300位幼兒，就學後的學習成就表現，研究結果證實了，參與Bookstart計畫的嬰幼兒，在進入學校一開始接受學齡前基礎能力測驗時，在九個項目中，顯著超越沒有參與計畫的兒童；包括聽說讀寫、數學、肢體統合、表達溝通、環境瞭解、個人情緒與社會性的發展等。Bookstart計畫驚人的實驗結果馬上受到英國社會各界的關注，各地區紛紛加入該計畫響應此活動，在1992-1998年內，有超過60個類似的大小計畫在英國地區陸續展開。隨著Bookstart計畫推向全英國各角落，倫敦羅漢普頓大學 (Roehampton University) 也進行大規模的成效評量，在1999年後續追縱調查結果發現，在收到Bookstart閱讀禮袋後的幼兒有


68%將閱讀當成最喜歡的日常活動之一；64%父母會跟孩子進一步討論故事內容；83%父母會跟孩子共讀完一本完整的書；43%父母每個月至少帶孩子到圖書館一次；75%父母會樂意購買圖書當作禮物送給孩子；47%的家長願意花更多的時間陪孩子閱讀；83%的家長更有信心陪孩子一起從事共讀的活動（英國Bookstart網站，2013）。結果中更指出參與Bookstart活動的家庭中，有68%的孩子喜歡閱讀比一般的孩子高出了47%，共讀更是親子間最常進行的活動之一，家長也更有自信且樂於經常為孩子朗讀。這樣的結果顯示了獲得贈書的家庭，除了幼兒以外，全家人對閱讀的興趣也跟著增加，而且從小就接觸書本的幼兒在上學後，各方面的學習與成績也優於同年齡的小孩，尤其是閱讀、語文、數學、科學等領域的表現，此時 Bookstart計畫成為了遍布全國的嬰幼兒閱讀推廣計畫。

1992-1998年Bookstart計畫順利推動且頗受好評，但經費不足的困擾一直存在；而關鍵發生在1999年，英國一家大型連鎖超市聖斯伯里（Sainsbury）受到國家讀寫信託（National Literacy Trust）於1998年發起的「全國閱讀年」活動啟發，他們想為下個世紀的孩子留下珍貴的遺產，於是決定大力支持Bookstart作為他們的千禧年計畫。這家超商熱情資助1998-2000年Bookstart計畫免費贈書的經費六百萬英鎊，使得這項計畫立刻成為全國性的活動，有98%的地方政府也隨著加入；英國中央政府的教育部在2000年也提撥了一些經費支持、也設法尋求其他部門支持，包括文化部、媒體部、體育部，都在接下來四年給予這項閱讀計畫部份經費。在這期間，英國圖書信託基金會（Book Trust）團隊為了成全此計畫整合資源，他們主動和童書出版社研擬「如何大幅降低贈書禮袋預算」的合作方式。

財政困擾終於有了轉機，2004年7月英國財政大臣戈登布朗（Gordon Brown）向國會提出財政預算計畫（Spending Review），宣布英國政府正式編列Bookstart計畫經費預算並擴大辦理此計畫，政府在3年內共編列2,700萬英鎊（約超過15億台幣）預算，發出450萬份免費圖書禮袋（表3-1），送出900萬本免費圖書書，更

將受惠對象的年齡更擴大到四歲以下的幼兒，圖書禮袋並依照幼兒的身心發展階段分成三階段提供：0~1歲嬰幼兒、1歲半~2歲半的幼兒及3~4歲幼兒，讓全英國更多幼兒都成為受惠對象，同時還針對特定地區設計了Bookstart + Pack圖書禮袋，還特別考量到聽障、視障等特殊幼兒的需求，2008年2月分別設計了適合特殊幼兒使用，具有觸覺功能、感官功能的Book Touch及Book Shine圖書禮袋。

表3-1 英國Bookstart圖書禮袋一覽表

<p>0-1歲 ~ 嬰兒包 (Bookstart Baby Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *硬紙板書 *黑白圖畫書 *1英鎊書券 *童謠海報 *導讀手冊 *當地圖書館資訊
<p>1.5-2.5歲 ~ 北愛爾蘭包 (Bookstart + Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *雙語圖書 *臘筆 *數字吊飾 *1英鎊書券 *塗鴉畫冊 *導讀手冊 *當地圖書館資訊
<p>3-4歲 ~ 寶藏包 (Bookstart Treasure Pack) ---學前教育及遊戲機構或圖書館贈送</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書 *塗鴉畫冊 *1英鎊書券 *色鉛筆 *導讀手冊 *當地圖書館資訊

0-4歲 ~ 視障生專用觸摸包 (Bookstart Book Touch Pack) --- 健檢訪視員、學前教育及圖書館或Bookstart團隊取得	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *點字書 *觸摸、感覺圖書 *歌謠繪本 *CD *導讀手冊 *觸摸式推薦書單 *當地支援機構表
0-4歲 ~ 聽障生專用閃亮包 (Bookstart Book Shine Pack) ---健檢訪視員、學前教育及圖書館或Bookstart團隊取得	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *硬紙板書 *刺激感官圖書 *歌謠教學板 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地支援機構表
0-1歲 ~ 威爾士包 (Bookstart Wales Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *英語書 *威爾士英文雙語書 *歌謠餐墊 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地圖書館資訊
1.5-2.5歲 ~ 威爾士包 (Bookstart Wales Pack) ---健檢訪視員或地區圖書館員配送	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *英語書 *威爾士英文雙語書 *蠟筆、著色書 *數字吊飾 *導讀手冊 *推薦適用書單 *當地圖書館資訊

資料來源：英國Bookstart網站（2013.7查閱）<http://www.Bookstart.org.uk/Bookstart-packs/>

英國政府將Bookstart計畫提昇為國家政策，也負責各大部門的統合工作，將司法、醫療、教育體系加入了運作系統。英國政府也體認到國家未來的國際競爭力，絕非贏在勞力而是贏在腦力，腦力來自於「閱讀力」的促成與「創造力」的加成，擁有了閱讀力任何人不管在校園內或出了社會都能夠有效學習，即使社會型態或產業結構不斷變化，但是一個人只要擁有閱讀力，他就能隨時跟進或轉換

自己的專業，重要的是無論在任何專業領域裡，「創造力」往往是致勝或改善問題的主要關鍵（幸嘉慧，2012：44-48）。後來的幾年，民間、組織與政府的合作模式也逐漸形成，政府負責提撥整個計畫總預算的兩成，其他則由出版商與相關組織來籌措，計畫的對象也一路延伸到十一歲的學童。戈登布朗強調：「Bookstart 就是一種投資，不僅是投資在每一個孩子身上，更是對國家未來的投資！」

叁、「Bookstart」的運作方式

英國「Bookstart⁶」計畫的推廣，是由隸屬於英國圖書信託基金會（Book Trust）底下獨立運作的非營利組織－倫敦Bookstart總部負責整個計畫的規劃與協調，統整來自官方與民間的各項贊助資源，而各地區負責執行的統籌單位（Scheme Co-Ordinators）則是整項活動的靈魂。Bookstart各地區負責的執行單位多為當地的圖書館與健康隨訪員共同合作，目前全英國已有超過4000家圖書館與12000名以上的健康隨訪員投入此計畫的推行動。他們利用每一位6-7個月大嬰兒健康檢查的機會，由健康隨訪員將免費閱讀禮袋送給家長或嬰幼兒的主要照顧者，並且詳細的向他們解說Bookstart計畫的主旨與重要性，禮袋中除了免費圖畫書和導讀手冊以外，還附上當地閱讀資源的說明及加入圖書館的邀請函。

2005年英國在兒童閱讀週活動中，公開贈送兒童Bookstart+與My Bookstart Treasure Chest禮袋，禮袋中裝有可使用於1200間圖書商店的一英鎊圖書代幣，一英鎊的代幣由不同面額組合而成，增加了家庭使用的彈性與便利性，兒童們可以無限期的在這些商家中進行圖書兌換，甚至可以選購書籍當成特別節日的禮物或贈送親友的禮物。發出免費禮袋只是推廣閱讀計畫的開始，而非結束。在此同時，因顧及到各地區客觀條件的不同，英國Bookstart總部鼓勵各地的統籌單位應針對

⁶ 「Bookstart 閱讀起步走」推廣宣言：身為全球「Bookstart 閱讀起步走」推廣組織的一員，我們將以孩子為本位，選出經典優質圖畫書，製作免費閱讀禮袋與導讀手冊發送給有嬰幼兒的家庭。我們發願從寶寶出生開始推廣親子閱讀的觀念，讓每一位寶寶和好書產生第一次美好的接觸，成為終身享受閱讀的愛書人（臺中縣文化局 Bookstart 閱讀起步走成果專輯：2008，100）。

地方特色設計活動，透過多元方式的呈現，如：網站、定期刊物、專業訓練講習活動與年度觀摩大會等多種宣傳的途徑，增加彼此間相互觀摩學習成長的機會和空間。以英國的卡地夫市為例，他們將雙層巴士改裝成「閱讀歡樂巴士」(Playbus)，以機動性的方式在偏僻地區巡迴服務，讓處在偏遠地區的孩子能同樣享受閱讀的樂趣，這樣的做法在英國各界得到很大的回響；而「閱讀爬爬樂」(Book Crawl)的活動想法則來自克羅伊登市，「閱讀爬爬樂」(Book Crawl)是透過集點卡方式，鼓勵家長踴躍帶5歲以下的幼兒進入圖書館，集點卡每集滿5格貼紙，孩子就會收到由圖畫書插畫名家特別繪製的「閱讀護照」，根據統計2004-2005年度裡，這項活動成功吸引了143.5萬人次入館，共發出28萬7千份護照，由於實在太受歡迎了，很快就蔓延成為全國性的推廣活動。「觸摸圖書」(Book Touch)則是專門為視障兒童量身打造的活動，圖書禮袋中的兩本圖畫書都是點字書或具備感覺統合功能的特製書，指導手冊也增加專業協助機構名錄等親職教養資訊，指導父母如何與這群特殊孩子一起分享閱讀的樂趣。(英國Bookstart網站，2013)。

Bookstart計畫從原本地方性的閱讀推廣活動到獲得英國政府全面支持撥款主動參與，成為全國性的閱讀計畫(表3-2)，目的就是為了要平衡孩子因為家庭經濟差異所帶來的學習差異，進而讓社會朝向公平正義的方向發展。2009年英國Book Trust總部宣布，將每一年的10月10日訂為「Bookstart國際日」，Bookstart計畫的熱潮在世界各國持續推動且成果非凡，可見得推廣嬰幼兒閱讀的重要性已受到各國的重視，在英國圖書信託基金(Book Trust)與英國政府的努力下奠定了早期閱讀的觀念與根基(臺中縣文化局，2008：97-99)。

表3-2 英國Bookstart發展歷程大事紀

時間	事件紀要
1992年	由英國圖書信託基金童書部門負責人溫蒂庫琳女士（Wendy Cooling）女士發起，首先於英格蘭中部工業大城伯明罕實施，第一波實驗計畫共有300名嬰兒參加。
1992-1997年	全英國境內陸續有60項地方計畫響應實行。
1998-2000年	英國大型連鎖超市Sainsbury's贊助600萬英鎊的經費「Bookstart閱讀起步走」計畫正式擴展於全英國境內，有八成以上的新生兒參加。
2000-2004年	面臨經濟短絀危機，幸賴官方教育部門提撥部份資金支持Bookstart計畫，同時民間基金會緊急捐資25萬英鎊、20家童書出版社低價提供圖畫書贊助，終於渡過難關。
2004 - 2004年7月	英國政府宣示，將提撥政府預算贊助擴大辦理「Bookstart閱讀起步走」贈書計畫，於英國兒童閱讀週首日由文化大臣藍米（David Lammy）正式送出「Bookstart+」與「My Bookstart Treasure Chest」兩份往上延伸的閱讀禮袋。
2005年	英國財政部長戈登布朗（Gordon Brown）正式宣布：未來三年英國政府將編列2700萬英鎊預算，計畫發出450萬份圖書禮袋，內含900萬本免費圖畫書，讓「Bookstart閱讀起步走」計畫贈書對象全面擴及到英國境內四歲以下幼兒。
2006年	英國與日本、臺灣、泰國、哥倫比亞等國家在澳門舉辦Bookstart國際會議。
2009年	2009年英國Book Trust總部宣布每年的10月10日為Bookstart國際日。
2010年	英國教育部與Booktrust總部聯合聲明：確保每個孩子都能享受到閱讀禮袋的這份快樂的禮物，教育部也在未來持續資助Bookstart計畫。
2011年2月	教育部長邁克爾·戈夫證實，將提供英國圖書信託基金（Book Trust）在2011-2012年共750萬英鎊，2012-2013年再提供600萬英鎊支持Bookstart的國家bookgifting方案。

資料來源：臺中縣文化局，2008「Bookstart閱讀起步走」成果專輯

英國Bookstart網站（2013.7查閱） <http://www.Bookstart.org.uk>

亞洲地區則有日本、韓國、泰國等國家都陸續加入閱讀推廣的行列；在臺灣則由長期以來致力於推廣兒童閱讀工作的信誼基金會代表與英國公益組織「圖書信託基金」(Book Trust) 總部接觸後雙方順利簽約結盟，在2005年11月信誼基金會正式獲得英國圖書信託基金會之授權，成為跨國性Bookstart嬰幼兒閱讀推廣聯盟工作伙伴，同時也成為了Bookstart的台灣主辦單位，與英、日、韓等國同步，攜手將閱讀計畫向下扎根；2006年2月信誼基金會特別邀請「Bookstart閱讀起步走」創辦人溫蒂庫琳(Wendy Cooling)女士來臺灣參與第14屆臺北國際書展，在書展中與當時擔任臺北市長的馬英九先生與臺中縣副縣長張壯熙先生，共同公開宣布「Bookstart 閱讀起步走」計畫在臺灣正式啟動，同時，臺灣也成為了全球性早期閱讀推廣「Bookstart閱讀起步走」計畫聯盟中的一員，透過嬰幼兒閱讀觀念的推廣，讓臺灣與世界同步接軌(陳永昌，2006，33-37；信誼基金會，2012；維基百科，2013)。

肆、「Bookstart」計畫之特色

Bookstart計畫從1992年推動至今已滿20年，它能受到英國政府的全面支持與肯定，從一個地方性的閱讀推行計畫到後來成為英國全面實施的閱讀推廣計畫，進而在世界各國推動並得到熱烈回響，引發全球早期閱讀的旋風效應，其計畫的主要特色如下：(英國Bookstart網站，2013)

一、Bookstart 主張每一個孩子都有閱讀好書的權利：

專業選書團隊由相關領域專家所組成，專業團隊經由開會、審議過程慎選適齡且適合的書。

二、Bookstart 是一項社會關懷的全面性幼兒閱讀計畫：

Bookstart 不以營利為目的，對象不分性別、種族、貧富，每人均可獲得免費圖書禮袋，是一項對幼兒閱讀的社會關懷。

三、Bookstart 以讓嬰幼兒享受閱讀的樂趣為目的：

Bookstart 不是早期教育強調親子間的情感交流，鼓勵親子以沒有壓力的方式在共讀過程中感受父母的愛與書的魅力，讓孩子接近書、享受書的樂趣。

四、Bookstart 是一個結合社會資源力量共同推動的計畫：

Bookstart 是以夥伴關係結合民間、政府、企業、圖書館、醫護單位、圖書出版社等機構組織一起推動的計畫及老師、家長、圖書館員、醫護人員、出版商、閱讀義工等社會各行業各階層的人員全力投入、共同參與的計畫。

Bookstart 幼兒閱讀推廣計畫秉持著「每一個孩子都有閱讀好書的權利」為宗旨，無論孩子的性別、種族、貧富皆能享有同樣的權利。Bookstart 在運作上緊密結合各單位的力量，從政府、民間機構到出版商等單位共同的合作，可說是結合社會資源、民間團體力量共同推動的全面性幼兒閱讀計畫，來自於出版界的全力支持，是 Bookstart 計畫得以持續蓬勃發展的重要關鍵；再加上有效的管理與積極推廣，Bookstart 倫敦總部對於圖書禮袋的運用與遞送，採用一套明確標準（SOP）與管控流程等以上的特性，使得 Bookstart 的理念與實施能迅速的漫延全球，帶動起一股全球性的幼兒閱讀風潮。

第二節 國外嬰幼兒閱讀推廣情形

面對閱讀即未來的世代，期盼透過推廣閱讀活動能為孩子帶來改變。Bookstart 主張每個孩子都有讀好書的權利，在全球帶動了早期閱讀的風潮，亞洲地區日本、韓國、泰國等也加入了 Bookstart 實施的行列。本節以亞洲地區：日本、韓國、泰國三個國家推動 Bookstart 計畫的實施現況做說明。

壹、日本Bookstart的實施現況

一、日本Bookstart緣起與推動歷程

繼英國之後日本是第二個推動Bookstart計畫的國家，也是亞洲地區第一個實施的國家。2000年日本推動兒童閱讀年活動同時引進英國Bookstart理念，2001年日本獲得英國圖書信託基金會之授權，開始在日本複製英國的模式，成立了非營利的法人組織「NPO Bookstart」來推行此活動。NPO Bookstart於東京杉並區進行試驗約200個家庭參與計畫，2001年4月全國已有12個城市21鄉鎮加入實施的行列、9月「特定非營利活動法人NPO Bookstart」⁷正式成立，其成立主要宗旨在傳達Bookstart之理念及協助各地方單位Bookstart計畫的推行，此時Bookstart的理念已漫延至全國各地，日本Bookstart發展歷程如下（表3-3）：

表 3-3 日本 Bookstart 發展歷程大事紀

時間	事件紀要
1995年	日本為國際兒童圖書日主辦國，活動主題「書籍--共同分享體驗」。
1999年	定2000年為「兒童閱讀年」、舉行「兒童閱讀年」推動會議。
2000年	配合日本「兒童閱讀年」計畫，引進英國Bookstart理念，並於東京杉並區進行試驗約200個家庭參與此計畫。
2001年	「兒童閱讀推動法」通過，全國已有12個城市21個鄉鎮加入Bookstart實施的行列、「特定非營利活動法人NPO Bookstart」正式成立，此時Bookstart的理念已漫延全國各地。
2002年	成立「NPO Bookstart」支援中心，辦理第一屆Bookstart全國大會。
2006年	日本與英國、臺灣、泰國、哥倫比亞等國家在澳門舉辦Bookstart國際會議，此時全日本已有584個地方實施Bookstart。
2007年	全日本已有627個城市實施Bookstart。
2009年	Bookstart在日本推動滿10年，NPO持續在各地舉辦Bookstart研究會。

⁷「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」民間組織負責全日本 Bookstart 推動的所有支持與業務，整合日本各地的 Bookstart 經驗及相關訊息提供。NPO 官網：<http://www.Bookstart.or.jp/org/>

2011年11月	全日本已有805個城市實施Bookstart。
2013年	至2013年6月止，全日本已有843個城市實施Bookstart。東京政府頒布法令，定4月23日為兒童閱讀日 ⁸ ，培養兒童在語言、想像和敏感度各方面的能力。

資料來源：(Bookstart 網站查閱日期 2013.7)

日本網站：<http://www.Bookstart.or.jp/org> / 英國網站：<http://www.Bookstart.org.uk>

二、日本Bookstart運作方式

「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」(圖 3-2)負責協助全日本各地區 Bookstart 的推動與實施、圖書禮袋提供及相關支持。Bookstart 計畫的主要經費來自於當地的政府以年度為單位方式提供，健診中心為其執行單位，每位一歲前的嬰兒都可拿到免費的圖書禮袋，內容包括了圖畫書 2 本、活動手冊、兒童養育支援中心⁹之類的宣傳品(表 3-4)，透過家長帶 4-5 個月大的嬰兒到健診中心進行健診時，健診中心會發給家長圖書兌換券，為方便大家參加此活動，只要家長在孩子一歲生日之前帶寶寶參加該地區的圖書館每月辦理一次的說明會之後即可拿禮券兌換圖書禮袋。圖書館說明會約 30 分鐘，活動內容包括：Bookstart 立意說明、介紹禮袋圖書、說故事方法技巧指導、也提供玩具進行親子活動、家長交流及幼兒圖書借閱證辦理等(日本 Bookstart 網站，2013)。另外，在日本許多地區的圖書館員是親自到健康中心為接受健康檢查的嬰兒介紹圖書，並送上免費的圖書禮袋；浦安市圖書館則是由專業館員在館中辦理 Bookstart 計畫(李靜霞，鄭攀譯，2011：21)。

⁸ 每年的 4 月 2 日，這一天是丹麥兒童文學大師安徒生的生日，每年的這天，他都會在全球無數小朋友的閱讀中重生。1967 年 4 月 2 日，國際兒童讀物聯盟把安徒生誕生的日子確定為“國際兒童圖書日”。

⁹ 日本每個地區都有兒童館、兒童養育支持中心的設置，其服務項目包括兒童養育相關問題諮詢、提供圖畫書、玩具、臨時托嬰、午餐(須付費)、親子資訊交流區等，是個專門提供親子服務的多功能場所。



圖 3-2 日本 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.or.jp> (2013.7 查閱)

表 3-4 日本 Bookstart 圖書禮袋

4 個月-1 歲 日本寶寶圖書禮袋	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書2本 *活動手冊 *小圍兜 *養育相關宣傳品 *嬰幼兒推薦書單

資料來源：日本網站 <http://www.Bookstart.or.jp/lg/pack.html> (2013.7 查閱)

三、特定非營利活動法人 NPO Bookstart 的主要職責

「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」是正確的傳達此計畫的理念，以支援日本各地 Bookstart 為目的而成立的民間非營利活動組織，其主要的工作如下：

(一) 提供 Bookstart 相關資訊：

協助各地問題解決、諮詢、提供各地區閱讀禮袋圖書相關刊物、發行定期刊物-Bookstart Newsletter (每年 4 次)。

(二) 辦理進修研習：

辦理定期全國大會、各地區講座、研習活動、研討會及各項贊助活動。

(三) 禮袋產品生產和提供：

製作圖書禮袋中相關產品，如：圖書、提袋等。

(四) 推廣和調查：

推廣嬰幼兒閱讀理念、宣傳 Bookstart 活動及相關研究、調查。

四、「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」的重要理念

- (一) Bookstart 是利用圖畫書讓親子在自然情境下接觸書、玩書，用愛和語言進行親子交流，開心的享受閱讀樂趣，它不是一種早期語言及識字的教育。
- (二) Bookstart 的對象是針對地區全體的嬰兒及其家長，利用嬰幼兒到健康中心進行健檢時，發給家長圖書禮袋兌換券，同時將Bookstart的理念及親子共讀的重要性傳達給家長。
- (三) Bookstart 的推動由各單位，如：圖書館、保健中心、地方性兒童養育機構、戶政機關與義工團體等各單位的共同合作下進行。
- (四) Bookstart 的推動理念秉持著不是以個人或團體的營利或政治為目的。

五、日本 Bookstart 的推行特色

在NPO Bookstart的指導下，日本Bookstart可說是一項培育兒童的感性、是否能消除母親對照顧孩童的不安及煩惱和增進親子之間交流等方面的關心計畫。因日本各地主管單位及地區性的差異，各地區在實際運作上仍有各自的特色，整理如下：（蘇懿禎，2011：65-74）

1. 在健兒門診時，採取1組（工作人員）對1組（親子）的方式進行為主要的模式，如：北海道惠庭市。
2. 無法參加健診或 Bookstart 之日的家庭，會透過家庭訪問的方式交與閱讀禮袋如：宮崎縣三股町、奈良縣香芝市、沖繩縣那霸市。
3. 非常重視各行政機關之間的合作、民間團體及地區的連結及交流，如：熊本縣南小國町。
4. 對於外國籍家庭的用心及特別措施，如：愛知縣小牧市、岐阜縣各務原市。
5. 沒有利用健兒門診的機會，而另訂日期實施Bookstart之地區，實施成功率為

30%-70%左右，如：埼玉縣埼玉市。

日本童書界最具影響力的繪本推手松居直曾說：「唸書給孩子聽，就好像和孩子手牽手到故事王國去旅行，共同分享充滿溫暖語言的快樂時光」這句話生動傳達了 Bookstart 的理念。日本 Bookstart 的推行由「特定非營利活動法人 NPO Bookstart」統一運作，主要負責協助全日本各地區 Bookstart 的推動與實施、圖書禮袋提供及相關問題支援；而地方政府則負責經費的提供。Bookstart 團隊人員事前有條理的規劃及溫馨的場地佈置；活動中宣導與說明採一對一的進行方式；特別安排了寶寶閱讀區讓孩子在自然的環境下親近書玩書，家長也能在沒壓力的情況下自由交談互相交流；團隊人員活動後的分享檢討等完整的活動流程，Bookstart 團隊的用心安排使得活動能順利在日本推動並獲得廣大回響。

貳、韓國 Bookstart 的實施現況

一、韓國 Bookstart 緣起與推動歷程

韓國於2003年4月1日在首爾公共健康中心進行Bookstart計畫試辦，參與本次計畫的6-7個月嬰兒共有930名。為了讓民眾對Bookstart更加了解，因此，南韓非營利組織團體「閱讀文化市民行動組織」（圖3-3）應運而生，「為孩子在生活中創造一個愛書的機會並開啟進入閱讀的大門」是韓國Bookstart的宗旨，強調以社會平等為目標，讓處於偏鄉或經濟弱勢家庭下的孩子如同一般的孩子都可擁有相同的資源，更希望能給予新手家長豐富且足夠的親職教育相關訊息及最大的支持力量。韓國Bookstart計劃建立保育的家庭式社區文化的新模式及擴大免費獲得知識的權利，希望在社區中透過書本分享及家長間的交流過程，結合社區家長的力量共同來傳播Bookstart理念，建立起家庭式的圖書共享模式。「閱讀文化市民行動組織」特別邀請來自英國及日本之Bookstart組織的人員來韓國進行經驗交流和案例分析（李靜霞，鄭攀譯，2011：19），讓韓國推動Bookstart的第一線人員能

夠儘早對此計畫了解，也進一步讓該國在Bookstart的推動上更加順利。韓國Bookstart的運作與當地的圖書館、保健中心、文化中心及村辦公室結為夥伴關係共同推動Bookstart計畫。



圖 3-3 韓國 Bookstart 標誌

資料來源：網站 <http://www.Bookstart.org/> (2013.8 查閱)

2008年8月開始地方政府組織及公共圖書館和衛生所等單位均積極投入Bookstart的推廣行列中，該項計畫經費主要來自於地方政府、圖書館與企業或個人支持者的贊助捐款，每年約有12萬嬰幼兒受惠。在首爾80個地區實施Bookstart發送閱讀禮袋計畫，最初Bookstart的推動只在社區的健康中心贈送圖畫書給1歲以下的嬰兒，後來隨著地區公共圖書館的積極參與，此活動的推廣範圍也逐漸擴大，受惠的嬰幼兒人數也日益增加。韓國贈閱圖書禮袋如同英國採分齡發放方式進行（表3-5），2007年增加的3-4歲圖書禮袋，2008年推出5-6歲圖書禮袋，2010年加入小學生受惠對象的年齡擴大到小學生，分別為：6-18個月的嬰兒；19-35個月的嬰兒；36個月到6歲的幼兒及小學學生。在2010年於106個城市發放圖書禮袋，共計10萬4千多名兒童在韓國獲得免費圖書禮袋佔了全國的48%，禮袋數量逐年增加；在韓國每年大約有45萬名嬰兒出生，韓國期望至2013年能達到每一個出生的嬰兒都能拿到圖書禮袋成為該計劃受惠者之目標，截至目前為止，在全國229個地區中，已有141個地區實施了此計畫，受惠寶寶人數共計56萬名，佔了全國的61%。（韓國Bookstart網站，2013；韓國圖書文化基金會網站，2013）。Bookstart禮袋中的圖書是由Bookstart研究人員和領域專家組成的「兒童選書委員會」依據

幼兒發展階段選出適合1歲到小學生的60本好書。現在「Bookstart」在韓國已成為一種新的育兒方式，Bookstart計畫藉由政府與民間機構的結盟來傳遞給家長新型態的育兒理念。

表3-5 韓國Bookstart圖書禮袋

6-18個月嬰兒禮袋 ~ Bookstart Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 / *圖畫書2本 *小手帕 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
19-35個月幼兒禮袋 ~ Bookstart Plus Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 / *圖畫書2本 *A4大小的繪畫本 *12色蠟筆一盒 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
36個月-6歲幼童禮袋 ~ Bookstart Treasure Chest Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *硬紙箱寶藏盒 *圖畫書2本 *A4拼圖一份 *Bookstart宣傳手冊 *親子共讀指導手冊 *當地實施機構簡介
小學學生禮袋 ~ Bookwings Pack	
	<ul style="list-style-type: none"> *具紀念價值的禮袋 *圖畫書2本 *紀念品 *Bookstart宣傳手冊 *當地實施機構簡介

資料來源：韓國網站 http://www.Bookstart.org/bt_H_1_2.asp (2013. 8 查閱)

二、韓國Bookstart計劃的理念¹⁰

- (一) Bookstart是一項全面性支援育兒的社會工作。
- (二) Bookstart主動提供家長育兒相關問題諮詢及資訊。
- (三) Bookstart 提供給韓國的每位寶寶免費圖書禮袋，開啟寶寶接近書的大門，給寶寶在愉快情境下接觸書本的機會，激發幼兒愛閱讀的習慣。
- (四) Bookstart 是提供家長育兒、親子共讀的觀念及技巧，透過共讀而產生良好的親子互動，共讀過程有助於情感及智能的發展。
- (五) Bookstart 是一種提升地方社區文化的福利。
- (六) Bookstart 是早期閱讀、終身學習的開始，不是為資優教育做準備。
- (七) Bookstart 立意在改善所有出生在韓國孩子的成長和社會平等，因家庭經濟所產生的貧困差距和剝奪嬰兒享有書籍和玩具書的經驗，透過 Bookstart 的推行減少社會不平等的機會。

韓國國立首爾大學心理學系郭金菊 (gwakgeumju) 教授的研究小組，在 2003 年特別針對 Bookstart 對幼兒發展的影響進行了 6 個月的追蹤研究調查，研究結果顯示 Bookstart 對幼兒發展的影響是非常正面的，這樣的結果不但讓國人意識到早期閱讀的重要，也讓韓國政府更加肯定與支持 Bookstart 計畫的推動，因此，編列預算 100 億推動公共圖書館 10 年擴張計畫。

叁、泰國 Bookstart 的實施現況

一、泰國Bookstart緣起與推動歷程

2003年7月由民間讀書會團體發起，泰國一直依循著英國Bookstart的模式由政府機關及私人組織共同合作下推動。此計畫由國際兒童讀物聯盟¹¹ (IBBY) 泰

¹⁰韓國「Bookstart」計劃的理念

http://www.Bookstart.org/bt_H_1_1.asp / http://www.Bookstart.org/bt_H_1_3.asp

¹¹ 國際兒童讀物聯盟 (IBBY: The International Board on Books for Young People) 是一個非營利的組織，由德國記者吉拉·雷普曼發起，於 1953 年在瑞士的蘇黎士成立。IBBY 舉辦的各類活動在世界上產生了廣泛的影響，因而被譽為兒童讀物界的「小聯合國」。目前全世界已經有約七十多

國分會負責推動，「國際兒童讀物聯盟」(圖3-4)是一個推動兒童文學事業發展和兒童閱讀的組織，對於關注和推廣兒童閱讀和書籍的人，是相當重要且具有影響力的。「國際兒童讀物聯盟」常務董事Ruangsak Pinprateep表示，引進英國Bookstart計畫在泰國推行，主要目地在教導家長及小孩閱讀的重要性，並提供父母親親子共讀的資源和方法，鼓勵早期閱讀。Mr. Ruangsak也強調「Bookstart最初是為正常兒童創建的，但我們相信，閱讀對孩子的成長是一種強大的工具，所以我們決定適用此概念，讓有特殊需要的兒童能享有同樣的權益」。



圖3-4 泰國Bookstart標誌

資料來源：網站<http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart> (2013.8查閱)

根據 2004 年泰國統計處調查，10 歲以上的泰國人每天花在閱讀上的時間只有 2.99 分鐘，這樣的調查結果，讓泰國政府驚覺國人閱讀力嚴重低落，決定支持 Bookstart 計畫的推動，希望透過早期閱讀從小鼓勵孩子養成閱讀的習慣，增進泰國人的閱讀能力。於是 2005 年 7 月泰國政府開始在全國各地發放圖書禮袋，以官方預算發送 90 萬份免費閱讀禮袋給 6 個月到 6 歲的幼兒，2004-2005 年共有 1200 名 4-9 個月的嬰兒受惠，禮袋中除了給家長的指導手冊及育兒百科以外，還有三本系列兒童讀物、催眠曲 CD、玩具 (表 3-6)，禮袋中特別提供多本書籍主要目的在透過閱讀指導，希望提升泰國孩子的語言表達能力和培養閱讀習慣。

個國家加入。國際兒童讀物聯盟世界大會每兩年舉行一屆，與會者包括來自世界各地的作家、插圖畫家、出版商、翻譯家、新聞記者以及兒童、家長等，成為世界兒童文學工作者的交流平台。

表3-6 泰國Bookstart圖書禮袋

6 個月- 6 歲 泰國圖書禮袋	
	<ul style="list-style-type: none"> *提袋 *圖畫書 *CD *玩具布偶 *育兒百科 *家長指導手冊

資料來源：網站 <http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart> (2013.8 查閱)

二、「國際兒童讀物聯盟」(IBBY) 的使命 (趙子萱、陳昭珍, 2009)

- (一) 透過兒童圖書促進國際間的瞭解。
- (二) 使全世界各地的兒童都有機會接觸到具有高度文學和藝術水準的圖書。
- (三) 鼓勵並支援高品質兒童圖書的出版和發行(尤其在發展中國家)。
- (四) 對致力於兒童和兒童文學事業的人們提供援助和培訓。
- (五) 激勵兒童文學領域的研究和學術事業。

三、泰國Bookstart研究結果¹²

根據泰國Bookstart網站資料，Mr. Ruangsak對Bookstart研究結果顯示如下：

- (一) 有85.18%的人喜歡聽故事。
- (二) 有81.48%的人能夠坐下來聽完故事直到結束。
- (三) 有70.37%的人能夠專注的參與所有活動。

泰國每年約 80 萬名新生兒，Bookstart 計畫成功的推出與正向的研究結果，受到政府的關注與重視。泰政府總部改建成圖書館，曼谷市政府制訂一系列目標，聯手 89 個包括政府、民間在內的相關單位舉辦相關活動，例如將原曼谷市

¹² 泰國 Bookstart 網站 (2013.8 查閱)

<http://www.thaibby.in.th/index.php/aboutthaibby/activity/item/228-the-need-to-read>

政府總部大樓改建成多功能圖書館、建「泰國卡通博物館」、組織推行「讀書益智」等培養市民愛好讀書的系列活動等等。市政府目標是使曼谷市市民平均每人每年讀書量從現在的 2-5 冊增加到每人每年 15 冊。2013 年 4 月泰國曼谷更由聯合國教科文組織與國際圖書組織評選為「世界圖書之都」(World Book Capital)，這份榮譽也代表對泰國培養青少年及弱勢群體閱讀能力計畫的肯定(香港成報網, 2013)，曼谷市長素坤攀親王表示，希望市民踴躍參加一系列促進閱讀活動，使曼谷市發展成為市民愛好讀書，終身學習的高素質都市，名符其實成為世界讀書之都(泰國世界日報新聞網, 2013)。

「Bookstart計畫」以夥伴聯盟的概念，由負責運作的非營利組織結合了當地政府機關、教育機構、衛生單位與民間團體來共同推動，再加上出版商願意支持以免費或低價的方式供應圖書，是此計畫成功的一大關鍵。推動「Bookstart計畫」的亞洲各國，雖在英國Bookstart計畫總部運作的基礎下，均秉持著Bookstart的創辦理念在各地區推動此計畫，但在Bookstart的推動上，也因為各個國家人文環境上的差異，導致各國家實際的作法有所不同，然而卻也因這樣的變化而形成了各國家Bookstart計畫專屬的推行特色。

第三節 國內嬰幼兒閱讀推廣之情形

閱讀是教育的靈魂、是獲得知識的主要管道，對於孩子有著深遠的影響，Bookstart 推動閱讀 20 年，參與此閱讀聯盟的國家橫跨歐美亞各國，臺灣也在這股全球推動早期閱讀的風潮中，於 2005 年成為 Bookstart 聯盟的一員。本節探討臺灣推動「Bookstart 閱讀起步走」計畫的實施現況並以「臺中市圖書資訊中心 Bookstart 親子悅讀營」作說明。

壹、臺灣「Bookstart閱讀起步走」的緣起

2002天下雜誌「閱讀，新一代知識革命」中Bookstart專題報導及小魯出版社出版的《朗讀手冊》書中說明了嬰兒閱讀的驚人成效，這兩則閱讀報導點燃了當時服務於臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館陳錫冬先生的使命感，把握當時文建會正在推動之「公共圖書館空間及營運改善計畫」案，將Bookstart的推動列為深波圖書館營運改善項目之一。因此，2003年在臺中縣政府文化局的協助下，國內第一次的嬰幼兒閱讀推廣活動即在沙鹿深波圖書館展開，活動內容包括了圖書贈閱活動及家長成長講座，此次活動共有50位新生兒及家長參與，在活動中也傳達給家長嬰幼兒閱讀理念及重要性（陳錫冬，2006）。

經三年（2003-2005）試辦後，國內致力推動幼兒閱讀的信誼基金會在2005年11月正式加入了英國Bookstart聯盟，2006年信誼基金會開始與臺中縣文化局、臺北市立圖書館合作共同推動臺灣Bookstart，將中文名稱正名為「閱讀起步走」並邀請前國立台北藝術大學趙國宗教授為「Bookstart閱讀起步走」設計專屬Logo「親子猴」（圖3-5），並將「親子猴」Logo廣泛運用於閱讀禮袋、海報、貼紙與圖書館專屬借書證等閱讀起步走相關產品中，2006年2月Bookstart閱讀起步走正式地在臺灣起步（臺中縣文化局，2008：102-104）。

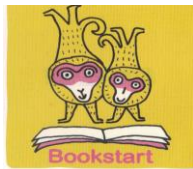


圖3-5 臺灣 Bookstart 標誌--親子猴

資料來源：信誼基金會 <http://www.bookstart.org.tw/index.html>（2013.8 查閱）

貳、臺灣「Bookstart閱讀起步走」的推動歷程

臺灣 Bookstart 自 2006 年起在信誼基金會與地方政府的合作努力之下，活動推展至臺中縣各鄉鎮及臺北市，2008 年起臺中縣全面辦理此活動，2003 年-2010 年八年間臺中縣積極推廣嬰幼兒閱讀，深耕閱讀根植運動，共送出約 30000 份閱讀禮袋(圖 3-6)，2009 年臺中縣結合教育部資源又新增第 2 個禮袋(寶寶回娘家)贈送，即依往年第 1 個禮拜送給 6-18 個月新生兒；第 2 個禮袋辦理寶寶回娘家活動送給 1.5-3 歲幼兒，以達到閱讀往下植根的目標，從 2003-2010 年累積約 3 萬個家庭走進圖書館接觸閱讀起步走，透過親子共讀，擴展全民閱讀人口。

原臺中市也在 2008 年與信誼基金會合作，正式辦理「Bookstart 閱讀起步走」活動，臺中縣市在 2010 年合併後仍持續推動 0-3 歲親子共讀，透過志工培訓、贈書儀式、父母講座、親子讀書會、說故事等活動，帶動幼兒閱讀習慣的養成，為下一代型塑優質的文化社會(臺中市政府文化局：2013)。



圖 3-6 臺灣 Bookstart 圖書禮袋

資料來源：臺中市文化局 2013

<http://www.culture.taichung.gov.tw/ReadingActivity.aspx?menuID=210> (2013.8 查閱)

2009 年起辦理「Bookstart Day 寶寶回娘家活動」，同時教育部為深耕親子共讀結合國教司推動之「小一新生閱讀起步走活動」，並特別將「閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」列為「教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」¹³之一，藉由積極推辦 0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人入館使

¹³「教育部 98 年閱讀推廣及館藏充實補助專案計畫」是依據教育部「閱讀植根與空間改造：98-101 年圖書館創新服務發展計畫-公共圖書館活力再造計畫」及「教育部補助推動閱讀植根與空間改

2006年9月	「Bookstart閱讀起步走」正式在臺中縣啟動，共豐原、大里、霧峰、大安、龍井、清水、梧棲、烏日、后里、東勢與潭子等11個鄉鎮市加入實施；台北市首場「Bookstart閱讀起步走」於北市立圖書館總館舉行，0歲嬰幼兒閱讀推廣運動在臺灣邁向新紀元。
2007年	高雄縣、嘉義縣加入舉辦「Bookstart閱讀起步走」。
2008年	宜蘭、彰化縣、台東縣及臺中市加入「Bookstart閱讀起步走」行列；臺中縣21鄉鎮全面實施「Bookstart閱讀起步走」並於沙鹿深波圖書館舉辦臺中縣「Bookstart閱讀起步走」成果展。
2009年	全臺北縣29鄉鎮「Bookstart閱讀起步走」同步起跑；臺中縣推動Bookstart的成效獲得政府認同，教育部特別編列預算補助各縣市圖書館0-3歲圖書禮袋，將Bookstart閱讀政策推廣至全國各鄉鎮圖書館，也同步擴及實施「小一新生閱讀起步走活動」的閱讀計畫。
2009年10月	信誼基金會「Bookstart閱讀起步走」網站成立；圖書館設置「0-3嬰幼兒閱讀專區」。配合教育部0-3歲幼童閱讀政策，臺中縣文化局聯合縣內圖書館辦理「Bookstart閱讀起步走.寶寶回娘家」活動並響應10月8日Bookstart國際日，發起百萬人共讀繪本~好餓的毛毛蟲。
2010年	5月臺中縣圖書資訊中心成立，主推0-3歲嬰幼兒閱讀，縣市合併12月更名為臺中市圖書資訊中心。
2011年	台北市禮袋發送年齡延伸至3歲，增加第二份閱讀禮袋發送；基隆、苗栗、新竹、嘉義縣加入實施。
2012年	教育部補助臺中市寶寶回娘家閱讀禮袋總計4800份，希望曾參加Bookstart的寶寶，能持續回圖書館參加活動，延伸對閱讀的喜愛。
2013年	配合「423世界書香日」教育部擴大「閱讀起步走」計畫，對象年齡層從0至3歲擴大為0至5歲，讓幼兒閱讀活動能夠無縫接軌到國小階段，讓閱讀持續扎根。

資料來源：信誼基金會 Bookstart 網站（2013.8 查閱） http://www.bookstart.org.tw/p10_5.html

青年日報網站（2013.9 查閱）

<http://news.gpwb.gov.tw/news.aspx?ydn=026dTHGgTRNpmRFEgxcbfXeut3OMJo83bj7NmgTAG01sX2Uj2FybkOgC71j%2feY4ZedAVJSUt1ukO%2belj38cCWEiRv0j1gyhpk30Ej1Itsxk%3d>

臺灣的 Bookstart 從原臺中縣發跡一路擴展到全臺各鄉鎮，由於政府的支持與認同特別編列專案經費，促使 Bookstart 嬰幼兒閱讀政策能持續地推動，教育部更在 2009 年也同步擴及實施「小一新生閱讀起步走活動」的閱讀計畫，2013 年臺灣的 Bookstart 實施對象也從原來的 0-3 歲延伸至 0-5 歲嬰幼兒，帶動起臺灣的閱讀新風潮，將早期閱讀理念及口號轉化為實際的行動往下扎根。

叁、臺中市「Bookstart閱讀起步走」執行模式

臺中市「Bookstart閱讀起步走」是由文化局聯合29個區圖書館在8至10月份共同辦理嬰幼兒閱讀推廣活動，免費贈送閱讀禮袋給設籍臺中市0-5歲嬰幼兒，臺中市各區圖書館利用半天的時間辦理贈書儀式、父母講座、閱讀指導與延伸閱讀推廣活動等，期使閱讀不間斷地向下扎根，培養小小愛書人。以下依臺中市「Bookstart閱讀起步走」推動的模式做簡略說明：(臺中縣文化局，2010：3-16)

一、「Bookstart閱讀起步走」計畫提報：

各圖書館依據教育部閱讀補助計畫擬定 Bookstart 初評評選實施計畫，送文化局進行初審；初審結果，文化局參酌委員意見，擬定全市實施計畫彙同各鄉鎮計畫依限提送國立中央圖書館分館複審，統一向教育部申請 Bookstart 閱讀推廣經費補助。

二、嬰幼兒閱讀專區建置：

教育部將「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」列為 Bookstart 補助項目之一，以充實0-3 歲閱讀資源，專區經費含圖書設備及氛圍佈置，吸引讀者進入專區提升閱讀興趣，使嬰幼兒及其父母便於利用閱讀資源，愛上閱讀讓閱讀往下扎根。

三、禮袋採購：

教育部補助圖書禮袋(兩本圖書、父母手冊、書單及說明內容)，提袋印製logo及文字分送各館，辦理1-3歲寶寶回娘家活動。本市自籌經費購置禮袋，辦理0歲嬰兒Bookstart閱讀起步走活動，禮袋內贈書2本，由各鄉鎮自籌經費以五折價向信誼採購1本、信誼基金會贈送1本。

四、「Bookstart閱讀起步走」志工培訓：

針對各鄉鎮圖書館館員、志工及民政(村里長)、戶政、衛生、社政(保姆、

外配協會)等配合活動辦理相關人員,聘請專業講師,講授如何帶領嬰幼兒閱讀課程及實務演練,使其成為閱讀指導員及社區推廣力量,帶動親子共讀風氣。培訓課程分為初階(未受訓者)及進階(已受訓者)兩班,邀請新手父母一起參加,以實務演練為主,讓志工輕鬆上手為目標。

五、邀請卡印發、贈書儀式：

文宣由文化局統籌印製,根據戶政單位提供的嬰幼兒戶籍資料清冊寄發全市嬰兒及其父親邀請卡,通知家長參加地方首長贈書活動、父母講座、閱讀指導等活動訊息。文化局於每年活動前召開記者會並在會中進行代表傳承意涵的贈書活動,贈書儀式—由市長主持,聯合各地方首長及地方代表等共同宣示閱讀起步走正式開跑。地方贈書儀式、閱讀指導及圖書館導覽—由地方首長及地方代表贈與嬰幼兒閱讀禮袋,針對轄內 0-3 歲幼兒及父母辦理親子閱讀指導,父母接受閱讀指導後領取閱讀禮袋、辦理嬰幼兒借書證,並由館員介紹圖書館的使用方法。

六、父母講座與閱讀指導：

邀請幼兒教育、閱讀、營養學、衛教等相關領域專家學者講授有關幼兒閱讀行為、心理發展、衛教、幼兒餐點設計、幼兒遊戲安全、幼兒按摩、說故事技巧、數位閱讀等相關知識(表3-8),並講授Bookstart精神與意義、介紹禮袋內書單圖書,讓嬰幼兒父母及其照顧者認識幼兒閱讀資源,啟蒙幼兒閱讀能力,增進親子親密關係,培養愛上閱讀的國家未來主人翁。

表 3-8 臺中市 102 年 Bookstart 閱讀起步走贈書儀式及父母講座時間

月份	時間	地點	電話
8 月	8/17(六) 10:00~12:00	后里區圖書館	25574671
	8/17(六) 9:00~11:30	龍井區圖書館	26353020
	8/18(日) 9:30~11:30	大雅區圖書館	25683207
	8/18(日)10:00~12:00	豐原區圖書館	25252195
	8/18(日)9:30~11:30	東勢區圖書館	2587-0006
	8/24(六)10:00~12:00	大甲區圖書館	26870836

	8/24(六)9:30~11:30	中區圖書館	22252462
	8/24(六)9:30~11:30	北屯區圖書館	22444665
	8/25(日)9:30~11:30	沙鹿區圖書館	26634606
	8/31(六)9:30~11:30	神岡區圖書館	25620914
	8/31(六)10:30~11:30	石岡區圖書館	25722435
	8/31(六)10:00~12:00	南屯區圖書館	22533836
	8/31(六)9:30~11:30	潭子區圖書館	25319339
	8/31(六)9:30~11:30	豐原區圖書館	25252195
9 月	9/7(六)9:30~11:30	北屯區四張犁圖書館	24229833
	9/7(六)9:30~11:30	外埔區圖書館	26833596
	9/7(六)10:00~12:00	霧峰區圖書館	23334960
	9/8(日)10:00~12:00	大安區圖書館	26713290
	9/8(日)9:30~11:30	烏日區圖書館	23368773
	9/8(日)9:00~11:00	新社區圖書館	25817868
	9/14(六)8:40~10:30	太平區圖書館	23920510
	9/15(日)9:30~11:30	大里區圖書館	24962651
	9/15(日)10:00~12:00	清水區圖書館	26271597
	9/21(六)8:40~10:30	太平區圖書館	23920510
	9/15(日)10:00~12:00	梧棲區圖書館	26568701
	9/21(六)10:00~11:40	西區圖書館	23224531
	9/28(六)10:00~11:40	西區圖書館	23224531
	9/28(六)10:00~12:00	西屯區圖書館	27011102
	9/28(六)9:00~11:30	東區圖書館	22830824
	9/28(六)9:30~11:30	大肚區圖書館	26995230
	9/28(六)10:00~12:00	南區圖書館	22623497
	9/28(六)10:30~11:30	西屯協和圖書館	23582465
	9/28(六)10:00~12:00	北區圖書館	22362275
	10 月	10/5(六)9:00~12:00	北區圖書館
10/5(六)9:30~11:30		大肚區圖書館	26995230
10/5(六)9:00~11:30		東區圖書館	22830824
10/6(日)14:00~16:00		和平區圖書館	25942713
10/12(六)10:00~12:00		西屯區圖書館	27011102

資料來源：臺中市文化局（查閱日期 2014.4）

<http://www.culture.taichung.gov.tw/ReadingActivityContent.aspx?menuID=210&id=7253&pn=1>

七、Bookstart Day 寶寶回娘家活動：

配合每年 10 月上旬國際 Bookstart Day，擬結合圖書館週資源，聯合全市圖

書館辦理一場大型的 Bookstart 寶寶回娘家活動，鼓勵幼兒持續閱讀以圖書館為家，培養閱讀習慣並影響社區民眾喜歡閱讀。

八、相關延伸閱讀活動：

各館辦理延續性的嬰幼兒閱讀活動，使播下的閱讀種子能發芽成長。活動內容包括：親子律動、說故事活動、專屬借書證、志工導讀、父母座談會、親子唱遊、閱讀集點卡、主題書展等各種型式的延伸閱讀活動。

肆、臺中市圖書資訊中心之「Bookstart 閱讀起步走」

臺中縣圖書資訊中心¹⁴於 2010 年 5 月 15 日正式開放營運，它直屬於臺中市文化局所管轄，負責推展 Bookstart 親子共讀及圖書資訊業務，加強嬰幼兒閱讀紮根工作。2010 年 12 月 25 日縣市合併後，原「臺中縣圖書資訊中心」更名為「臺中市圖書資訊中心」。臺中市圖書資訊中心，是一所朝親子圖書館之方向規劃，並建置各種數位資源，提供一般讀者及本市各公共圖書館透過網路連結方式使用，以建構本市公共圖書館之圖書資訊交流與數位資源共享平臺，推廣閱讀文化的人才培育中心為營運目標。讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀。並且有正確的育兒知識與觀念。讓親子間擁有最美好的親密接觸，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子。

臺中市文化局指出，圖書資訊中心是一個 Bookstart 親子閱讀推廣的實踐平台，因此，在 2011 年由臺中市政府文化局於臺中市圖書資訊中心規畫 Bookstart 的推廣以「親子悅讀營」的方式辦理，以不同於台中市區圖書館辦理的「Bookstart 閱讀起步走」一場次父母講座及贈書活動的方式，圖資中心安排雙語的繪本共讀

¹⁴ 台中縣圖書資訊中心於 96 年 4 月開工興建，97 年 12 月竣工完成；99 年 5 月 15 日正式開放營運供民眾使用，並正式命名為台中縣圖書資訊中心；99 年 12 月 25 日臺中縣市合併升格直轄市，中心改制，直屬台中市政府文化局所轄。營運定位：(一)親子閱讀推廣(Bookstart)的實踐平臺。(二)多元文化市民學習場域。(三)閱讀推動與數位服務人才培育基地。

課程及常態性方式（1年4期）來辦理閱讀營，「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」所推行之理念為：共讀、共學、共玩等三大基礎理論，教導幼兒與父母間共同閱讀學習課程。本營隊將由文化局聘請資深嬰幼兒專業領域講師，帶領親子共讀、共玩、父母經驗分享等，並記錄幼兒閱讀成長點滴，陪同孩子從小在良好閱讀氛圍環境下，健康快樂成長，養成閱讀習慣（臺中市文化局，2014）。

一、「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」執行方式

原台中縣圖書資訊中心在成立前的試營運期2010年3月便開始積極辦理「Bookstart閱讀起步走親子悅讀營」，閱讀營由臺中市文化局主辦，再由臺中市圖書資訊中心負責規劃、執行、推動，其執行方式（見附錄一、附錄二）如下：

（一）計畫目標：

推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛閱讀習慣。除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 Bookstart 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源營造愛閱讀城市閱讀人文氛圍。

（二）計畫說明：

圖書資訊中心聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。藉以觀摩及討論方式教導新手父母，對嬰幼兒閱讀的技巧與認識。透過親子學員的實作演練、討論，及活動結束閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

（三）課程規劃：

每年開辦兩期、上下年度各一期，每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，上課

時間為每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次；10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉辦 48 堂課程，此閱讀營課程內容由臺中市圖資中心自行規劃。課程結束辦理閱讀禮袋發送：凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈閱讀禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊、書單及結業證書等)以資獎勵(見附錄三)。

(四) 課程內容：

透過專業幼教教師講解嬰幼兒閱讀技巧與認識，帶領父母於照護之幼兒瞭解閱讀的要訣。幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程。

(五) 經費來源：

親子閱讀營聘請專業師資的鐘點費，由圖資中心的業務費支出。贈閱的圖書禮袋則由文化局採購後再發送圖資中心運用。

(六) 禮袋內容及贈送方式：

圖書禮袋統一於「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」課程結束後之成果展中頒發給參與營隊的小朋友，禮袋內容包含信誼出版圖書 2 本(與區圖書館送的禮袋圖書不同)、父母手冊、書單、閱讀成長紀錄冊及結業證書。(圖 3-8)

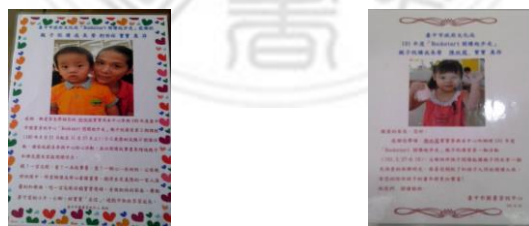


圖3-8 臺中市圖書資訊中心「Bookstart親子悅讀營」結業證書

資料來源：參與悅讀營家長

(七) 預期效益：

閱讀起步走 (Bookstart)計畫在各地如火如荼的進行著，各公共圖書館也積極推廣嬰幼兒閱讀，並為讀者提供相關服務。在英國,Bookstart 的精神是「啟發每個孩子對書的喜愛」(Inspiring a love of books in every child),儘管各地實施的細節不同，但最終的目的是希望提升閱讀力。臺中市圖書資訊中心的「Bookstart

閱讀起步走親子悅讀營」推廣活動，除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 **Bookstart** 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀樂在其中。並且提供正確的育兒知識與觀念，讓親子間擁有最美好的親密接觸，擁有幸福的感覺，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子引領孩子進入書香世界（見附錄七）。

（八）具體作法：

1. 親子悅讀營計畫於課程活動結束後，舉辦年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展。成果展活動地點於圖書資訊中心「書香藝文館」，活動內容以頒發閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。
2. 年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展除參與課程的家庭學員外，圖書資訊中心特別請社區內有 0-3 歲的新住民家庭一起來參與年度 **Bookstart** 親子悅讀營成果展活動，藉以熱鬧有趣的節目流程，讓社區內新住民家庭共同體驗 **Bookstart** 閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動內容。
3. 由參與課程的學員父母中挑選培育為優秀的故事志工開始，成為閱讀種子教師，透過專業的 **Bookstart** 課程訓練，除了更深一層認識 **Bookstart** 閱讀起步走活動，也進一步瞭解如何利用圖書館，成為社區及圖書館重要閱讀尖兵。
4. 圖書資訊中心未來規劃由「故事志工媽媽」、「專業 **Bookstart** 教師」及「專業嬰幼兒美語教師」等種子教師群帶領 **Bookstart** 課程活動，希望以多元、好玩有趣的課程內容推廣 **Bookstart** 閱讀向下紮根理念，讓家長瞭解 0 歲閱讀的重要性，並擴及隔代教養、新移民親子共讀，認識如何選擇適合書籍，滿足孩子的好奇心。讓純真的幼兒在父母的關愛中，享受親情與愛，並在父母帶領下習慣閱讀，愛上圖書館。
5. 課程結束後，參與 **Bookstart** 閱讀起步走 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動之家長，透過圖書資訊中心所規畫的 2 期課程活動後的學習感言，讓圖書資訊中心

更有動力推動未來的Bookstart閱讀起步走0-3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動，持續計畫創意親子共讀活動，在閱讀活動辦理已漸成熟的同時，能夠橫向發展（如文宣活動推廣至小兒科診所、地區公所、社福單位、各村里辦公室等）以及引導弱勢、新住民族群父母重視閱讀，讓本計畫活動能吸引更多社區民眾樂閱，愛上圖書館。

不同於臺中市各區圖書館，每年度利用半天時間以一場次的父母講座及贈書儀式來辦理的「Bookstart閱讀起步走」，臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」以常態性的推動方式，分別在上下年度各舉辦一期兩梯次的親子悅讀營，每梯次均聘請專業的教師進行12堂課程的親子共讀課程。課程內容除了中文以外，圖書資訊中心還特別將英文繪本閱讀活動列入悅讀營課程當中，透過中英課程的進行可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，多元的課程是臺中市圖書資訊中心「Bookstart閱讀起步走.親子悅讀營」的一大特色。另外，圖書禮袋的領取方式，也有別於各區圖書館利用Bookstart記者會或圖書禮袋贈閱儀式來供民眾領取禮袋有很大的不同，圖資中心採取每梯閱讀營活動結束後辦理成果展並在典禮中發送圖書禮袋(含2本繪本、父母手冊及結業證書等)以資獎勵，並且在成果展中聽取參與家長的意見及回饋，納入下一期閱讀營辦理時的參考；較常時間的親子共讀課程將更有助於幼兒早期閱讀習慣及興趣的培養，並提供親子間擁有最美好的親密接觸的機會，這樣的互動讓親子擁有享受閱讀的幸福感。

第四章 Bookstart 政策行銷成效之評估

統整第二章的理論探討及第三章的「Bookstart 閱讀起步走」推動現況後，為瞭解「Bookstart 閱讀起步走」政策行銷上的規劃與實際執行之成效，將以推動及參與「Bookstart 閱讀起步走」的政府公部門相關人員及參與家長作為主要訪談對象（表 4-1）。

表 4-1 受訪者資料表

受訪對象	訪談日期	代號
臺中市文化局 Bookstart 承辦人員	2014/04/08	A
臺中市圖書資訊中心現任館長	2014/03/05	B1
臺中市圖書資訊中心前任館長	2014/04/05	B2
臺中市圖書資訊中心承辦人員	2014/03/05	B3
臺中市圖書資訊中心 「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」教師	2014/03/20	C1
	2014/03/27	C2
	2014/04/03	C3
臺中市圖書資訊中心 「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」參與家長	2014/03/08	D1
	2014/03/16	D2
	2014/03/28	D3
	2014/03/28	D4
	2014/03/29	D5
	2014/04/02	D6
	2014/04/02	D7
2014/04/05	D8	

訪談內容設計分為三大部份：(一) 政策擬定及輔導面：臺中市政府文化局承辦人員（訪談者 A），(二) 政策實際執行推動面：臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員（訪談者 B）、Bookstart 教師（訪談者 C），(三) 政策參與感受面：參與台中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」之家長（訪談者 D），其中，因臺中圖書資訊中心館長在 2013 年 10 月人事異動，為考量到本研究的完整性，因此，分別與現任及前任館長進行訪談，以了解圖資中心自 2010 年至 2013 年推動「Bookstart 親子悅讀營」的情況及其成效；訪談期間為 2014 年 3 月至 4 月並於訪談結束後將訪談內容進行整理記錄（附錄八），以利統整分析，訪談題

目如下（表 4-2）：

表 4-2 臺中市文化局承辦人員訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性？當初最先開始推動的理念為何？	產品
2	由英國引進 Bookstart 計畫後，政府就政策面做了哪些規劃或調整，讓「Bookstart 閱讀起步走」在臺灣能順利且持續的推動？	產品定價
3	文化局推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？各館的感受與回饋如何？有成效評估的機制嗎？有做問卷調查嗎？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？	定價
5	「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算及規劃上如何進行運用？經費是否足夠？現在各地方政府財政困難，編列預算過程是否有減編的要求？	定價
6	文化局在政策規劃上如何將資源進行整合？宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果。	通路促銷
7	面對此閱讀政策的推動，臺中市圖資中心的態度如何？圖資中心在推動過程中，文化局用了哪些方法讓圖資中心願意配合推動？文化局提供圖資中心哪方面的協助，使圖資中心 Bookstart 親子閱讀營能順利推動？	產品
8	在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，文化局提供給各圖書館哪些方面的協助？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數、圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動是否已擬定具體規劃與目標？	產品

表 4-3 臺中市圖書資訊中心館長、承辦人員訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？	產品
2	由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？（是直接照英國的作法？還是有針對台灣幼兒需要做調整？）做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？	產品定價
3	貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？家長的感受與回饋如何？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？而貴館以常態性方式推動，其思考面向及動機為何？	定價

5	「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算、規劃運用上覺得充足嗎？受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此區域經費編制嗎？	定價
6	貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？	通路 促銷
7	面對此閱讀政策貴館的需求及在推動過程中遭遇的困境，文化局或地方首長用了哪些方法協助館方全力推動？	產品
8	在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？	產品
11	推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？	促銷

表 4-4 臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」教師訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？	產品
2	館方在閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？課程內容規劃及考量是否參考教師的意見？	產品 定價
3	參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你認為有何具體的成效？對目前的成果滿意嗎？家長對此課程感受與回饋如何？	產品
4	贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？	定價
5	「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？	定價
6	你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？	通路 促銷
7	面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？	產品
8	館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做了哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？適合嗎？你的看法如何？	通路
9	對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的圖書繪本對課程的進行是否適用、有幫助嗎？對內容物有何建議？	促銷
10	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，你希望未來館方推動「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？	產品
11	你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？你有何看法或建議？	促銷

表 4-5 臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」參與家長訪談題目一覽表

題號	題目	配對
1	對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」閱讀政策有何看法？在參與活動過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？	產品
2	對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？	產品定價
3	參與 Bookstart 父母講座後，你的感受是什麼？講座的課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？	產品
4	Bookstart 採贈閱圖書儀式搭配父母講座的推動方式，半天的時間一次的講座足夠讓你了解 Bookstart 理念實施親子共讀嗎？而參與館方常態性推動的閱讀營課程後，你個人的感受如何？滿意嗎？	定價
5	你如何知道「Bookstart 閱讀起步走」的活動訊息？希望館方用哪些方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？	通路促銷
6	活動結束後，在你進行親子共讀中或共讀時遭受到問題，希望館方能持續提供你哪種需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心？	產品
7	曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？	通路
8	對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？	促銷
9	「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目最有幫助？	產品定價
10	現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？	定價

第一節 Bookstart 產品行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之產品，分別從：一、「臺中市圖書資訊中心定位與 Bookstart 閱讀政策之關係」；二、「Bookstart 親子悅讀營之成效與回饋」；三、「Bookstart 閱讀起步走之建議及目標」等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行產品行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之產品行銷策略評估

一、臺中市圖書資訊中心定位與 Bookstart 閱讀政策之關係

臺中市圖書資訊中心於 2010 年 5 月 15 日成立，不同於一般區圖書館，它隸屬原臺中縣文化局圖資科，為了要與一般的區圖書館做區隔而且緊鄰梧棲區圖書館，所以，建造時在空間規劃、硬體設備都朝適合兒童閱讀的環境進行規劃，推廣服務以 0-12 歲的兒童為主要對象，並將圖書資訊中心定位為推廣 Bookstart 幼兒閱讀政策的實踐平臺。

當初在蓋圖資中心時，空間閱讀氛圍的改造、場地的規劃就已設定好了，文化局就把圖資中心定位成推廣 Bookstart 幼兒閱讀的實踐平台，規劃圖資中心以常態性的方式來辦理 Bookstart，當初在大家都還沒有落實之前，我們就先做了。（訪談者 B1）

原台中縣時，黃縣長就考慮在梧棲鎮蓋一個有別於文化中心，類似圖書總館的圖書館，當成臺中縣的圖書總館。所以把圖資中心當成圖書總館的這個概念，2.3 樓就當成圖書總館作準備，1F 就當成 Bookstart 的推動場地，99 年縣市合併後，原本 2.3F 圖書總館的規劃就沒有了，圖資中心就回到地區圖書館的一個思維，加上圖資中心直屬文化局跟一般區圖不一樣，要與一般的區圖書館做區隔而且隔壁又有梧棲圖書館，所以，縣市合併後當時文化局蔡科長把圖資中心設定為 Bookstart 的示範基地，整個室內空間就朝 Bookstart 來設計規劃，另外，也把一些先進的電子設備，如：電子書結合在本館，當時也成為海線地區第一個示範的圖書館。

（訪談者 B2）

無論縣市合併前後，上級長官對政策的推動一直都很重視很積極的協助館方進行推動，縣市合併前，縣文化局負責 Bookstart 政策的擬定及規劃，全力輔助圖書資訊中心 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局在圖書資訊中心 Bookstart 的推廣上給很大空間，全力放手給館方在不離 Bookstart 精神的狀態下持續推動此幼兒閱讀政策。

從台中縣開始辦理「Bookstart 閱讀起步走」一直到縣市合併後，Bookstart 一直是圖資科很重要的一項推廣政策且是有延續性的，上級長官一直都很重視很積極的在跟各區圖書館合作，閱讀營成果展時科長都會到場，對這個部份非常關心。（訪談者 B1）

館成立時縣文化局很專注於本館的 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局一下子要負責整個臺中市的圖書館，業務工作量大增分身乏術，所以，給館方的空間很大，全部放手讓館方在依法行政、在不離 Bookstart 精神的狀況下繼續去規劃推動，長官全力支持。臺中縣的時代蔡科長掌握得很好，我們只要跟隨他我們就可以做得很好，臺中市時代，長官已無暇顧及，靠我們自己去思維去執行，開課前我們內部人員和老師會開會討論去推動，長官都很支持。（訪談者 B2）

圖資科科長在 Bookstart 的開始及結束活動都會過來參與。（訪談者 B3）

臺中市圖書資訊中心規劃成立時就很清楚產品的定位，設定以 0~12 歲兒童為主要服務的對象，在長官的重視及館方主事者也清楚自己的使命情況之下，為臺中市圖書資訊中心在未來推動 Bookstart 政策成功奠下穩固的基礎。

二、「Bookstart 親子悅讀營」之成效與回饋

（一）公部門規劃及執行 Bookstart 之成效與回饋

配合文化局的活動政策，「Bookstart 親子悅讀營」在圖書資訊中心前後任館長的創意多元推動之下，家長參與後的熱烈回響使得 Bookstart 場場爆滿，圖書資訊中心打算增加年度辦理場次，以因應家長的需求，讓更多親子受惠。

配合局裡的政策活動會繼續推動，現在的一年 2 期 4 梯次的閱讀營，因每場都爆滿，參與閱讀營後的家長都很喜歡、反應很好，所以，我們打算年度場次增加。（訪談者 B1）

家長回饋，我們很滿意。我們會針對這個活動沒做好的部份再更深入把它做好，從開館到現在的閱讀營每一梯次都是很快就暴滿了，好多來報名的都是靠參加過的家長口碑相傳，甚至有遠從南區來參加的，像今年(103)招生公告還沒出，現在已經有好多家長在問閱讀營什麼時後開始報名了。參與家長對閱讀營都是肯定的，只有一種不高興的家長，就是他沒有報名到閱讀營，無法參加。（訪談者 B3）

臺中市圖書資訊中心感謝長官一路在 Bookstart 的推動上給予尊重、發揮的空間，在館方不離 Bookstart 精神努力推動政策下，我們擬定的策略是外配優先、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主。「Bookstart 親子悅讀營」採年齡分班，以雙語繪本課程為主，搭配以繪本作延伸的多元活動設計，譬如：手作 DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。「Bookstart 親子悅讀營」受到參與家長的熱烈回響，不僅提高了圖書資訊中心的利用率，更將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭，這樣的推動型態獲得了長官的支持及家長的肯定。

非常感謝圖資中心設立以來，在前後任國軒及聰賢二位負責同仁的帶領推動下，不但提高圖資中心的利用率，更重要的是將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭。
(訪談者 A)

另外，多元文化是個趨勢，館內也設立多元文化專區，所以在閱讀營的內容除了臺灣本土的繪本，也以安排雙語繪本課程，讓孩子從小接觸不同的語言文化。(訪談者 B1)

感謝長官一直以來很支持、尊重我們，長官擬定大目標後讓我們去發揮。對 Bookstart 政策的推動，我們擬定的策略是外配優先、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主。在不離其精神及初衷下，課程的部份不依照英國或教育部制式的作法，在不離 Bookstart 的精神狀態下，全開放給老師發揮自己的創意、自由編排，館方都是全力支持的。家庭社會都是多元的，課程也要多元才能適合不同需求或類型的家庭。我跟同事間運用多元的方式來進行，這是我個人最安慰的部份。以營隊的方式推動閱讀觀念才能真正深化往下扎根，我也把圖資這樣推動 Bookstart 的方式和區圖分享，他們覺得好就可以引用，後來大墩、大雅區圖也學我們的方式推動。(訪談者 B2)

因考量到幼兒年齡層的差距，若在一起上課，會影響到彼此的學習，因此，閱讀營採取分齡的方式進行，分為 1.5-3 歲及 3-5 歲；根據幼兒的身心發展挑選以生活常規、情緒、認知為主的繪本。課程的設計以繪本作延伸，譬如：DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。(訪談者 B3)

圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」擁有臺中市最優秀最堅強的師資團隊，在多位老師輪流搭配及發揮個人特色下帶動課程，深入推廣 Bookstart 政策。Bookstart 教師的師資以目前來說，可以說是臺中市最優秀最堅強的團隊，當然，

我們也還會繼續努力尋找更優良適合的老師。(訪談者 B1)

讓有心的老師共同加入，老師們採輪替的方式帶領不同的班級，館方以老師的專長興趣調整他們帶領的班級，多位老師的帶動，讓上課方式及內容更加多元，每個老師的特色都不一樣，藉由這樣來吸引家長參與，讓家長接受不一樣的刺激；而且這也是在培植、培養老師，透過上課的帶動讓自己對 Bookstart 政策更加了解，更深入的推廣。(訪談者 B2)

上級長官的尊重與支持給了圖書資訊中心很大的發揮空間，讓館方可以盡情的以多元創新的思維來策劃「Bookstart 親子悅讀營」，在優秀師資群獨特的帶動下，以營隊方式推動閱讀扎根的工作。

(二) 教師推動 Bookstart 之成效與回饋

「Bookstart 親子悅讀營」雙語繪本共讀課程的進行方式，得到家長的正面肯定，親子間經由老師的教學帶動引導下，孩子對閱讀產生的興趣。

對於英文繪本，家長與孩子們接受度 ok，共讀過的繪本有家長會去借閱，甚至也會找作者的其他作品來閱讀，甚至會跟老師分享他們私底下借閱英文繪本跟孩子共讀的閱讀經驗。(訪談者 C1)

家長的反應都很好，單純的只使用繪本上課，時間久了孩子也會習慣閱讀、愛上閱讀。(訪談者 C2)

透過有閱讀經驗的家長分享共讀經驗，讓家長對親子共讀也更具信心；孩子受課程影響而愛上閱讀，看到孩子能從活潑走動到能坐下來靜靜的看書，這樣的改變是老師推動 Bookstart 最大的成就感，親子共同成長是老師及家長最樂意看到的結果，也是 Bookstart 親子共讀的主要目的及成果。

琪云和他媽媽就是很棒的實例，在閱讀營的課程當中我也會請他們在大家面前親子一起說故事，家長看到後，對培養共讀小孩閱讀更有信心了，小朋友看到和我一樣的小孩能說故事，自己也會想試試看，這就是推動親子共讀的主要目的及成果。(訪談者 C2)

家長的反應都很好，雖然剛開始孩子還無法靜下來上課或看書，但慢慢的幾次課

後，家長看到孩子會能靜下來看書都好開心。(訪談者 C3)

老師們用心的安排課程內容，讓家長與孩子對閱讀有了興趣及信心；親子間對閱讀正向的轉變，是老師最樂意見到的，這也是推動「Bookstart 親子悅讀營」的主要目的。

(三) 家長參與 Bookstart 之成效與回饋

「Bookstart 親子悅讀營」不僅可看到孩子閱讀興趣及習慣的進步與改變，家長也從能參與中學到親子共讀的方法。

姐姐那一期還有戲劇的演出，上課時家長和孩子一起演戲在最後結業成果發表時媽媽和孩子一起上台演戲，我覺得很好、好喜歡。我兩個孩子都上過閱讀營已經無法再參加了，但是因為孩子還是很喜歡看書也都還想上閱讀營，所以我打算新一期開始時帶孩子一起去旁聽。我們常來圖資中心，以前都是我幫孩子選書借書，現在他們都已經會自己挑書借書，不需要我幫忙，全部他們自己來。(訪談者 D1)

多數家長認為「Bookstart 親子悅讀營」以中英文繪本及親子勞作為主要課程，活潑的教學、生活化的故事再加上長時間的共讀課程，有助於家長對親子共讀理念的認同及瞭解並於活動結束後仍實際落實共讀，更進而養成親子共讀的習慣，小孩也因此而喜歡閱讀，常回到圖資中心看書借書。

閱讀營以長時間的課程辦理才能達到親子共讀的目的，家長能學到東西、也能看到孩子的進步改變，像我兩個孩子參加完閱讀營後都變得好愛看書。(訪談者 D1)

在參加這邊的 Bookstart 課程後，對幼兒閱讀的理念更清楚了，也會和小孩一起看書，說故事給孩子聽，養成親子共讀的習慣。(訪談者 D2)

很滿意、很喜歡，圖資中心那邊環境很好，小孩好喜歡去，我幾乎每天都會帶他去那邊看書。(訪談者 D3)

很好，且每次上課老師都會給回家作業，要家長說故事給孩子聽並記錄，每天講久了就成了一種習慣，孩子自然的就很喜歡看書。(訪談者 D5)

還不錯，我們因為上了悅讀營，小孩更愛看書了，我常帶孩子來這裡。(訪談者 D6)

還不錯，除了中文繪本還有英文繪本，老師都會用自己手作的教材去引導小孩怎麼去看一本書，故事題材都很生活化，老師會使用投影會吸引孩子聽故事，英文的課程很活潑。(訪談者 D8)

能陪伴孩子到圖資中心上 Bookstart 課程是家長覺得自己有能力且很開心的事，除了每星期進館的固定上課外，課後還能利用教師部落格資源進行共讀，是家長喜歡的延伸閱讀方式。

我覺得自己能在一個小時的時間中，和孩子一起共讀、做一件事情，我很開心。也從課程之中了解到小朋友閱讀的經驗是如何的，老師上課的進行方式也很生動活潑。(訪談者 D7)

課程後，還可以到老師的部落格點閱老師自製的英文繪本電子書和孩子一起閱讀，整個課程是有後續、延伸性的，我覺得這樣很好。中文的老師原本也是參與 Bookstart 的媽媽，讓我看到她可以從媽媽進修變成一個老師，覺得很棒是我學習的對象，同一時段可以接觸到中英文繪本這樣很好我很喜歡。(訪談者 D8)

另外，部份家長認為課程內容應以說故事及閱讀相關活動為主，勞作的課程很吸引孩子，但勞作題材應配合孩子年齡設計，才能增加孩子動手參與的意願與機會，讓孩子更有參與感。另外，館方開放旁聽及部份家長配合度不佳，造成環境吵雜影響到上課品質。

因為孩子較小感覺上課效果不是很好，說故事的時間不多，每次上課都只講一本故事，但花很多時間在做勞作，而且對小孩來說勞作太難了，都是家長在做，小朋友只在旁邊看無法參與，所以，會覺得沒參與到不好玩，課程的內容以說故事為主，不要給太多與閱讀不相關的東西。(訪談者 D4)

我覺得滿意，但是有些家長知道有這項資源但就只是把孩子帶來也無去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，上課的品質還有真正有報名上課的人權益也會受影響。(訪談者 D6) 故事結束後也會安排勞作，勞作的主題都是跟故事內容有關的，所以這也讓小孩

變得很期待、很喜歡去上課。(訪談者 D8)



綜合上述訪談內容，「Bookstart 親子悅讀營」以中英文繪本及親子勞作為主要課程，多元化的課程、生活化的故事加上老師以活潑方式進行帶動，在輕鬆的氛圍下自然享受閱讀樂趣、建立共讀習慣，是圖書資訊中心 Bookstart 受到親子喜愛的主要原因；應配合小孩年齡設計美勞課程、加強家長觀念及配合度的宣導以提升悅讀營上課品質。

三、「Bookstart 閱讀起步走」之建議及目標

(一) 公部門之建議及目標

文化局持續爭取經費預算，期望以更多元的推廣方式 Bookstart，引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。文化局期望「Bookstart 悅讀營」讓更多親子參與，因此，圖書資訊中心預計 104 年增加招收梯次及人數，由 4 梯次增為 6 梯次，招收人數增加為 90 對親子。

本局持續配合教育部政策推動，爭取本預算編列，期以更多元的活動設計，引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。(受訪者 A)

閱讀營因每場都爆滿，參與閱讀營後的家長都反應很好，所以，文化局也希望我們能夠增加場次，為了讓更多的親子能參與此活動，已規劃 104 年的閱讀營增加為一年 2 期 6 梯次，每梯次 15 對親子，總共 90 對親子。(受訪者 B1)

親子閱讀營課程規劃朝與電子結合方向努力；教學的對象由幼兒為主轉為親子為主，閱讀氛圍營造、教導家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資

中心也能延伸到家庭中，是圖書資訊中心未來思考努力的目標。

課程內容及進行的方式是否跟數位做結合，細節部份我們也會跟老師們再討論做適當的調整，親子閱讀營不單只是幼兒學習，親子就是家長和孩子一起學習成長，所以，對象除了幼兒以外，也要教家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資中心也能延伸到家庭中，讓家長回去也能和孩子進行互動，這部份是我們未來思考努力的目標；再另一方面閱讀氛圍也是我們未來努力的目標。我們除了 Bookstart 悅讀營以外，假日也規劃了故事劇玩故事的活動，希望只要到星期六日家長孩子就會自然地想到圖資中心來，把假日活動跟圖資中心連在一起，這是我們正在努力的目標。(受訪者 B1)

現任館長是學資訊的，資訊是他的專長，期待未來能與資訊結合，以電子數位這區塊做突破來為圖資中心加分。(受訪者 B2)

臺中市圖書資訊中心以引領嬰幼家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」為前提，擴大辦理場次及招收人數，並將「課程與資訊結合」、「共讀延伸」訂為館方未來思考努力的方向，朝圖書資訊中心是家庭假日活動的最佳選擇為最大目標邁進。

(二) Bookstart 教師之建議及目標

Bookstart 課程的進行以繪本閱讀為主，但可適時的加入輕鬆帶動以吸引幼兒閱讀興趣。閱讀習慣的養成需要長時間且不斷的進行才能看到效果，推動方式可改為每星期或每月都有課程讓親子參與，由參與過 Bookstart 悅讀營的家長組成讀書會，讓親子閱讀不中斷，可持續進行。

除了 Bookstart 的主要方向，推廣早期閱讀的概念外，我在設計課程時，還加入了”語言”的面向，挑選句型重複性高，較富趣味性的英文繪本，來與小讀者共讀英文繪本的共讀可以提供家長與小讀者不同的共讀經驗，所以這樣的訴求可以是一個吸引更多家庭來參與閱讀營或 Bookstart 的誘因。英文繪本的導讀不是講求語言學習的成效 而是期望以輕鬆歡樂的方式帶領閱讀家庭看到”不恐怖” “很有趣” “很新鮮” 的語言面向。(受訪者 C1)

推動方式不限以每期 2 梯次的營隊方式進行，可以每天或每星期都有，閱讀習慣的養成是要長時間進行的，課程內容以單純的繪本說故事為主，帶給家長一些說故事的方法，這樣的推動方式或許短時間看不到什麼效果，但長時間下來一定會

有成果的。(受訪者 C2)

以不同的型態繼續進行閱讀活動，可以讓參加過的家長組成讀書會，讓閱讀活動不因閱讀營的結束而停止，能再藉由讀書會讓閱讀持續的進行。要讓孩子唱跳動一動是很容易的，但要讓孩子靜下來卻不容易需要方法和時間，Bookstart 我希望是可以看到孩子靜下來看書翻書，而不只是動態的唱唱跳跳。(受訪者 C3)

外籍媽媽參與課程配合度問題，除了可在課程中針對家長多加強共讀觀念及重要性的宣導外，館方主動將閱讀訊息告知，藉由不斷的參與活動認同閱讀理念，讓館方閱讀推廣更順利、共讀更落實。

參加 Bookstart 的外籍媽媽通常都只是帶孩子來上課，但因對閱讀的重要性不懂不了解，所以上課的配合度就不高，館方可以特別對外配的家長在課程結束後，能繼續主動性的電話告知及提供閱讀活動資訊，鼓勵他們多參與館方辦理的閱讀活動，多參加活動，可以幫助他們了解早期閱讀的重要，然後願意實際陪孩子進行閱讀。(受訪者 C3)

(三) 參與 Bookstart 家長之建議及目標

Bookstart 課程中多藉由有共讀經驗媽媽的分享、親子閱讀技巧課程及講座，幫助家長對親子共讀的信心與能力提升。

除了讓有經驗的媽媽分享親子共讀的心得外，可以提供關於親子閱讀技巧、幼兒發展的課程，讓理論與實際結合，家長回去後可以運用，建議以講座的方式辦理。(受訪者 D1)

課程中能提供家長親子互動的技巧及方式，在回家後讓家長可以知道怎麼會去引導小孩。有些家長知道有這項資源但就是把孩子帶來也不去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，學習的品質及權益也會受影響，所以，家長也需要教育，課程當中應該要加入早期閱讀的重要性讓家長了解，透過課程中不斷的觀念宣導，家長了解認同後才能真正的去配合進行親子共讀，帶孩子來上課才會專心也才能學到東西。另外，可以舉辦早期閱讀父母講座，時間不要太長 30-40 分鐘，同時間配合辦理故事媽媽說故事，讓家長可以放心的讓孩子去聽故事，家長又可以專心的聽講座。(受訪者 D6)

「Bookstart 親子悅讀營」的班級分為 1.5-3 歲及 3-5 歲，小孩年齡差距太大、活動太緊湊，班級可再細分，可運用故事相關教具跟孩子互動，讓小孩的更專注、學習有效果。

活動很精彩但太緊湊了，閱讀營的班級年齡層，可以再區分的細一點，目前 1.5-3 歲一班，3-5 歲一班，孩子的大小差太多，像我們參加時只有 1 歲半，譬如：做勞作時比較大孩子專注力比較夠很快就都完成了，可是像我們這麼小的孩子這時候才正要融入活動中而且還沒搞清楚課程時間就結束又要換下一個東西，所以，班級年齡再分的細一點，上課效果會比較好。(受訪者 D3)

以說故事為主，不要加入太多與故事無關的活動，說故事的過程中可以準備一些繪本的東西，讓小小孩看一看、摸一摸，應該更能提昇小小孩的注意力。(受訪者 D4)

每次說完故事後的活動，老師會提供一些操作性的東西，如數數、串珠..等，但那對小孩來說太難了，小孩無法依照規則來進行，希望故事後的活動單純一點，操作性教具大概 2-3 種重複使用就好，小孩使用過兩三次之後，就會開始熟悉知道該如何去使用操作。(受訪者 D5)

「Bookstart 親子悅讀營」在經費許可之下，應多增加一名助教的配置，協助班級經營及課程的進行。

除了孩子透過團體學習閱讀以外，可以多教給家長一些如何讓孩子專注或靜下來的方法技巧，也希望課程中老師可以適時的用方法或技巧去引導孩子專注，一方面讓家長孩子都能更專心於課程，另一方面家長也可從中學到實用的方法回家也可繼續和孩子互動。像我的孩子參加時還很小會走來走去，當時我就很希望老師能當場用方法去引導孩子讓孩子靜下來專注於課程，因第一次當媽媽，當下我會非常希望老師主動協助引導，告知我要怎麼做，也可以學到老師的方法回家進行閱讀活動時使用。建議在上課中也可以多安排一位助教，當孩子無法專心上課、哭泣、隨意走動時可以靠近協助去安撫小孩，讓家長可以得到即時的協助，也可以減少小孩的不安哭鬧，這樣一來不會影響到其他人上課，家長當場學到了方法和技巧，下次上課若有須要也能知道該如何處理安撫孩子，上課的品質可以提昇。悅讀營只是個閱讀起頭，Bookstart 的用意就是希望埋下閱讀的種子可以發芽，然後可以延伸到家裡自然形成的閱讀風氣，所以 Bookstart 活動結束後，希望還會有後續的延伸活動，這樣才能養成閱讀的習慣。(受訪者 D8)

對於「Bookstart 親子悅讀營」限制只能參加一次，家長覺得可惜。

小孩1歲半參加完課程後覺得很好，第二年想要再報名，因為經費的關係，館方希望每個小孩都能有機會參加，每個人只能參加一次，參加過小魚兒的，或是大鯨魚班，就不能再參加了，兩種班只能參加一次。(受訪者 D3)

小孩那時還很小1歲半上小魚兒班，老師都會教些手指謠，小孩很喜歡，回家都會唸，課程當中教我們如何說故事玩故事覺得很好，但是一人只能參加一次，兩種班只可以參加一次，參加過小魚兒的就不能再參加大鯨魚。(受訪者 D5)



綜合上述訪談內容可歸納出家長對「Bookstart 親子悅讀營」的建議為：1. 藉由有共讀經驗媽媽的分享、親子閱讀技巧課程及講座，幫助家長對親子共讀的信心與能力提升；2.悅讀營的班級分為 1.5-3 歲及 3-5 歲，小孩年齡差距太大，班級可再細分，讓小孩的學習更專注有效果；3.經費許可下增加助教的配置，協助班級經營及進行；4.對於悅讀營限制只能參加一次，家長覺得可惜。

第二節 Bookstart 定價行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價，分別從：一、對「Bookstart

閱讀起步走」推動模式之看法；二、政府財政對「Bookstart 閱讀起步走」政策之影響等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行定價行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價行銷策略評估

一、對「Bookstart 閱讀起步走」推動模式（贈書儀式+1 場父母講座）之看法

（一）公部門之看法

「父母講座」僅是早期閱讀概念式宣導，希望親子多利用圖書館資源落實親子共讀、提升社會閱讀風氣。

父母講座僅是個概念式的閱讀指導，重點還是放在引導父母之後對圖書館提供的各項嬰幼兒資源（圖書、專區…等）的多方利用，親子共讀的習慣養成，除了愛閱讀的孩子，更要有愛閱讀的大人，希望借由圖書館小小的影響力，漸漸讓社會中的閱讀氛圍提升。（受訪者 A）

家長參與活動只為拿免費圖書禮袋，但閱讀觀念的深入及建立的關鍵在「時間」，政府每年提撥大筆經費，僅辦理一場父母講座，是無法真正做到閱讀扎根效果。公部門應提供經費、師資，協助區圖書館結合志工資源，以較長時間的方式來辦理「Bookstart 閱讀起步走」，才能深化閱讀觀念，政府編列經費才有意義。

其實是沒有辦法的，政府花了大筆經費打得很響亮，就像放煙火一樣，很漂亮但是一下子就沒有了，我們是週週有活動，像我們這樣才是真正在做閱讀扎根的活動。（受訪者 B1）

閱讀觀念的深入及建立需要時間，就政策上，在經費足夠請講師、購禮袋或者配合文化志工的參與或者有願意不領講師費的講師來共同參與，區圖書館負責提供場地，在不花錢的狀態下還是可以以較長的時間來推動 Bookstart。（受訪者 B2）

沒什麼用，很多家長都只是想去拿禮袋而已。（受訪者 B3）

（二）Bookstart 教師之看法

對第一次參與 Bookstart 的家長有一定的效果，但一場次的講座不夠，親子

共讀需要長時間，講座後仍需更具體更多的宣導並必須持續進行閱讀活動才有效果。

共讀是要花很長的時間才能看到效果的，但政府不管這個。(受訪者 C2)

不夠的，講座後還是須要有延續性的閱讀活動持續地進行下去，才能達到閱讀習慣的養成和成果。(受訪者 C3)

半天的時間對於”初次”接觸 Bookstart 的民眾是有一定的宣導效果。對於有興趣實施共讀的民眾而言，更具體的中心理念需要有更多的講座、演講或其他方式來做輸入。(受訪者 C1)

落實親子共讀是 Bookstart 政策推動的目標及成果，但公部門只在乎參加人數、人數等於成效，不在乎政策推動的實際效果。

政府花大錢只要各圖書館有報成果出來，活動當天長官到場時，看到會場上滿滿的人，這就夠了就是要這些，但其實是沒辦法有效果的。(受訪者 C2)

(三) 參與 Bookstart 家長之看法

區圖書館利用免費贈閱圖書禮袋的方式，可吸引家長參加講座且參加講座的家長人數多，還是有宣導效果的。

其實還是有它的效果的，像我自己本身，就是因為去領禮袋聽了那場親子講座後，才開始進行親子共讀的。(受訪者 D5)

其實是有作用的，透過講座可提醒家長早期閱讀的重要，較積極的家長可能因此而開始進行親子共讀，而且藉由領圖書禮袋來吸引家長聽講座，加上圖書館通知此訊息，因此，參加 Bookstart 的家長人數應該不少，這樣的講座還是能有效果的。(受訪者 D6)

父母講座的場次及時間不夠，導致宣導觀念無法深入說明，無法滿足家長對嬰幼兒閱讀認知的需求，因而無法達到親子共讀的效果，可增加講座時間及場次。

活動時間太短，沒有效果。(受訪者 D1)

半天時間似乎太短了些，一次的講座不太足夠，實施親子共讀時間會較有挫折感。(受訪者 D2)

沒有效果，講座只是推廣要跟孩子唸故事。(受訪者 D3)

沒參與過。但是這樣的辦理方式一定沒什麼效果的。(受訪者 D4)

一次半天的時間太短很難落實，推動親子閱讀須要父母主動且願意花時間陪伴孩子，講座時間及場次都要再增加。(受訪者 D7)

是不夠的，因為時間的關係，講師很多觀念都點到為止，希望可以只就一個部份深入的說明講解，讓家長可以更了解。可能需要多點場次的講座才夠，像圖資中心這樣的上課方式就很不錯。(受訪者 D8)

「Bookstart 閱讀起步走」的推廣應增加講座場次，以因應家長對嬰幼兒閱讀認知之需求，以贈閱圖書禮袋吸引家長參與進而落實共讀政策。

二、政府財政對「Bookstart 閱讀起步走」政策之影響

(一) 公部門之觀點

「地方政府財政困難」及「教育文化活動增加」兩大因素，影響「Bookstart 閱讀起步走」年度經費編列，因此在有限經費預算下，秉持 Bookstart 精神持續推動政策，鼓勵家庭喜愛閱讀、走進圖書館，成為文化局責無旁貸的執行方向。

的確，「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，但畢竟教育部推動教育文化政策每年增加，相形之下，多少會排擠到既有政策的預算編列，再加上地方政府的財政困難，預算編列增加是有一定的困難度，但重要的是活動精神，如何在有限經費下，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向。(受訪者 A)

館方認為 0 歲閱讀、閱讀向下扎根一直是文化局不變的政策，在政府重視 0 歲閱讀推廣的前提之下，「Bookstart 閱讀起步走」政策經費不會受到政府財政影響而刪減，一直以「Bookstart 閱讀起步走」推廣為業務主軸的圖書資訊中心，

此部份的經費更不可能受到影響。

以我們這裡的話不會犧牲掉，因為這是我們的業務主軸，以局裡的立場，0 歲閱讀 0 歲辦證一直是局裡不變的政策且目前幼兒閱讀、0 歲閱讀一直都是政府很重視的區塊，閱讀往下扎根很重要，全國圖書館也都努力的推廣中，所以，局裡不可能刪除這部份的經費，任何首長也是如此。如果真的會刪也許會刪動漫節、好書交換的規模不要那麼大或其他活動經費少一點，但 Bookstart 的經費一定不會少，也許會找其他書商贊助或是其他方面的贊助。(受訪者 B1)

政府再怎麼刪預算，不大可能會動到這部份，閱讀往下扎根是有必要性的。(受訪者 B2)

(二) Bookstart 教師之觀點

有老師會擔心經費會受政府財政影響，但多數教師認為經費的刪減不影響「Bookstart 閱讀起步走」政策的推動，只要家長有意願，即使無經費的情況下，館方有心推動仍可照樣進行 Bookstart 政策的工作。

是的，會擔心。(受訪者 C1)

不擔心，沒有就沒有了，館方若真的有心要推動，沒有經費也是可以照樣進行的，像深波圖書館的 Bookstart 就是沒有經費下，利用晚上時間辦理的，老師都是沒有鐘點費的。(受訪者 C2)

還好，有錢有有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，其實主要是看家長要不要去做，家長的態度最重要。(受訪者 C3)

(三) 參與 Bookstart 家長之觀點

家長的確憂心政府財政問題會影響到 Bookstart 經費的刪減，「窮不能窮教育」，家長認為此政策的持續推動有其必要性，閱讀向下扎根應倍受重視。

這個問題我曾想過也會擔心，但這個 Bookstart 悅讀營真得很好，希望能持續的辦下去，經費不要被刪除，這樣才能讓更多人來參加這麼好的活動。(受訪者 D1)

擔心，希望「窮不能窮教育」，孩子和閱讀都應該倍受重視，優先考慮才是。(受

訪者 D2)

會擔心，但又不能如何。(受訪者 D7)

狀況很難預料的，希望向下扎根的閱讀活動可以先穩固是最好。(受訪者 D8)

會擔心，因自己曾享受過 Bookstart 的資源而肯定此政策推廣的好處及重要性，希望預算不要被刪，讓更多家庭也能享受到這項資源。

會的，但因為閱讀活動真得很好，希望可以一直持續的辦理下去，預算不要被刪。
(受訪者 D5)

會擔心，因為閱讀是一件很重要的事情。(受訪者 D6)

也有家長認為父母對閱讀的態度才是影響小孩閱讀習慣養成的關鍵，圖書館不是進行閱讀的唯一場地。

個人覺得沒那麼擔心，家長的影響對孩子養成閱讀習慣比較大，家長是不是願意去做才是關鍵，在家也可以進行共讀不一定要在圖書館。(受訪者 D4)

已參與過 Bookstart 的媽媽對嬰幼兒閱讀理念有共識，可以自組團體，不需經費透過彼此經驗分享共同成長。

不會，其實很多媽媽都是有上過 Bookstart 的課程的，若真的沒經費，大家上課時，可以學起來，幾個媽媽組成一個團體，互相分享經驗輪流上課都是可以的，而且現在每個媽媽都很重視小孩的。(受訪者 D3)

多數家長肯定早期閱讀的重要，希望 Bookstart 政策能不受政府財政影響持

續推動下去，讓更多家庭也能享受到這項很好的資源，但實際上心理存在著隱憂；反觀也有家長認為不需擔心經費問題，因為孩子閱讀習慣的建立取決於父母對閱讀的態度；重視孩子的父母親可自組成長團體，家長之間藉由親子共讀經驗的分享，不需經費，一樣可以繼續進行共讀，達到親子共同成長的目的。

第三節 Bookstart 通路行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之通路行銷，分別從：一、「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」使用情況及需求；二、「推動 Bookstart 閱讀起步走之人力資源」等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行通路行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之通路行銷策略評估

一、「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」使用情況及需求

(一) 公部門之感受

文化局每年編列購書預算，讓各區圖書館充實專區圖書，改善閱讀空間環境，也期望此區的建置能發揮其功能進而提升閱讀風氣。

讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，每年編列購書預算，讓各區圖書館充實專區圖書，改善閱讀空間環境，102 年更將年齡向上延伸至 5 歲、向下扎根到孕期媽咪，讓準媽咪能提前先修，將”閱讀”這份最好的禮物，送給最親愛的寶貝。(受訪者 A)

臺中市圖書資訊中心「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」的硬體設備、環境規畫，由信誼基金會專門為嬰幼兒量身打造，開館時也採購了大批書籍為「Bookstart 閱讀起步走」的推動作好準備。

當初開館就已採購 2000 多本的幼兒書籍，硬體的設備也是請信誼專門為幼兒閱讀設計的。(受訪者 B2)

館方對此區的重視及用心，由以下幾點可得知：

1. 專區內地墊全面換新，增購可愛造型的桌椅，給予嬰幼兒最安全舒適的閱讀環境。

首先從環境來改變，小朋友都會在裡面爬，閱讀專區的地墊剛全面換新，另外，也正在採購一些可愛的小南瓜桌子、椅子，讓小朋友可以很隨性的在裡面閱讀。(受訪者 B1)

2. 與大學的合作，由學生設計可愛造型圖貼，貼在專區外觀的大片透明玻璃貼上，使閱讀專區的設置更鮮明更活潑同時達到遮陽的效果。

閱讀專區的光線太亮了，有時候陽光太強會射進來，影響到閱讀的舒適度，所以，目前我們與大葉大學合作，請學生針對我們圖資中心的屬性，設計些可愛的圖像，貼在大片透明玻璃上，這樣從外面一看進來就很清楚知道這是小朋友閱讀的地方，圖案可愛又可以遮住陽光，讓小朋友在自然的光線下進行閱讀，一方面也可以讓大學生有發揮創意的機會。(受訪者 B1)

3. 書籍的部份，進行汰舊換新也添購了外籍書本，另外，也採購操作性的玩具。

幼兒書籍的部份一直有在進行採購，會汰舊換新，暢銷的書也會有兩本以上供大家閱讀，除了中文書也會有外籍的書本，並採購適合小朋友操作的玩具。(受訪者 B1)

目前臺中市圖書資訊中心針對「0~3 歲嬰幼兒閱讀專區」，由硬體設備的更新到造型桌椅、書籍及玩具的添購，從閱讀環境的改善做起，期望給予嬰幼兒最安全舒適的閱讀環境，使此專區的使用性及便利性發揮最大功能。

(二) Bookstart 教師之感受

嬰幼兒閱讀專區，除了幼兒書籍外，館方也提供了操作性的玩具、教具及 DVD 等多樣化的資源。

那個專區除了有書籍以外，館方也有很多可操作的教具、DVD，可以借閱跟操作。(受訪者 C1)

閱讀專區裡採用圓形階梯設計的故事屋，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚集，增加了老師課程進行的便利性，老師們覺得這樣的空間設計很好。

圖資中心最棒的是它的圓形故事屋與其他圖書館比起來 這是最優質的故事空間。(受訪者 C1)

那邊使用起來很好。(受訪者 C2)

但唯一可惜的是，以現有的空間及上課人數剛好，無法再增加 Bookstart 的人數。

如果參加悅讀營人太多，就很擁擠不適合。(受訪者 C2)

以目前的上課人數，場地剛剛好，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚在一起，老師不用很大聲的說話，大家就可聽得很清楚。(受訪者 C3)

老師們對「0~3 嬰幼兒閱讀專區」中故事屋採圓形階梯式設計感到很滿意，對課程的進行有幫助，使用起來很方便，但是，空間有限無法容納太多人。

(三) 參與 Bookstart 家長之感受

大部份的家長對圖書資訊中心「0~3 嬰幼兒閱讀專區」環境空間設計，覺得帶給親子閱讀上的方便性、安全及舒適度，館方在地板鋪設地墊的措施，得到家長很大的讚賞，也因為有了此項安全措施，讓家長可以很放心的，讓孩子進入專區內隨性、自在的看書。

我們很常到裡面去，因為有好多活動都在裡面進行，環境很好裡面的地板也剛換新，階梯區可以聽故事帶活動，上面的圖書區也有鋪地毯很安全。(受訪者 D1)
地板有鋪地墊很安全，可以讓孩子在那裡隨意的爬，很好。(受訪者 D3)
這裡的環境非常好一走進來就知道這是適合小孩看書的地方，很多圖書館的幼兒

閱讀區都是木質地板，小孩難免會跑跳這樣發出聲響會很吵雜，但這邊木質地板再鋪上地墊，孩子在上面跑跳也很安靜又很安全，讓家長把孩子帶過來會很放心。(受訪者 D5)

圖資中心和其他的圖書館不一樣，一走進去就可以清楚的知道這是專門給孩子看書場地，不像區圖書館，小孩的區域只有一些，所以，我們很愛到這裡，在這裡很輕鬆舒服，很安全有鋪地墊可以放心的讓孩子在裡面看書或走動，跌倒也不怕受傷。(受訪者 D8)

有使用過，那邊感覺很明亮、很舒適。(受訪者 D6)

此專區空間設計及動線都很好，但活動時人一多就太擁擠，空間能再大一點更好。

小孩很喜歡在裡面看書，空間設計及動線都很好，不過有時後參加活動的人太多時，階梯區就會太擁擠太小，如果空間能再大一點更好。(受訪者 D1)

專區內的圖書易破損、凌亂，建議由志工協助整理並加強宣導。

此專區的書籍較易破損，常被弄得有點凌亂較可惜，需加強宣導並配合志工隨時整理，提醒孩子及家長注意保持書本的整潔及歸位。(受訪者 D2)

展示架上的圖書只限館內閱讀及更換頻率不高，無法滿足孩子閱讀慾望。

展示架上的書可以常更換，連續去了幾週發現展示架上的書本沒換，小小孩便慢慢失去想要拿來看的慾望。(受訪者 D4)

但書架上的書有些是不能外借的，只能在那裡看，但因為小孩想要看又不能借，所以，我們就自己買回家，也因為這樣買了好多的書，上課時，老師說的故事，小孩都會說那個我看過了。(受訪者 D3)

操作性玩具擺設位置與高度，應該配合孩子高度展示，方便小孩挑選及借用。

那邊有些操作性的玩具，小孩會很喜歡，但是都放在櫃台旁邊的櫃子上，要去借才能拿下來玩，其實可以設一個和孩子高度差不多的展示櫃，把那些玩具放在裡面，小孩可以很容易又清楚的看到自己想到的玩具，然後去借來玩。(受訪者 D4)

專區內情境佈置較少、溫馨感不足，建議增加此專區使用說明。

使用過，空間大小可以，佈置的部份少了些，可以佈置得更溫馨一點，可用海報說明這區空間的使用規則及注意事項，會更清楚了解。(受訪者 D7)



統整上述訪談內容，家長普遍對臺中市圖書資訊中心「0~3 嬰幼兒閱讀專區」的便利性及舒適度感到滿意，其中，地板鋪設地墊的措施，家長除了讚賞館方的用心外，也使家長更放心讓孩子進入專區內隨性、自在的看書。家長認為不滿意的部份有：應結合志工加強愛護書籍及歸位的觀念宣導；故事屋場地太小，活動時人多太擁擠；展示架上的圖書無法外借及更換頻率不高，無法滿足孩子閱讀慾望；操作性玩具的擺設位置與高度，應該配合孩子高度展示；加強專區情境佈置及使用說明。

二、推動「Bookstart 閱讀起步走」之人力資源

(一) 公部門之看法

館方認為人力不足是全圖書館共同的問題，短期內沒有增加人員的編制的可能性。

人力的不足一直是我們的問題，短期內文化局圖資料不可能增加人員的編制，要等臺中圖書總館蓋好之後，才比較有可能。(受訪者 B1)

不可能再增加人員的編制。(受訪者 B2)

活動多、工作量大，館方只能以現有人力結合志工與社區資源，把館內各項工作做到最好。

所以，假日活動多，人員有限、工作量大，在經費有限、人力有限的情況下，我們只能以現有的人員負責館內所有的工作，把各項工作做到最好。目前因經費有限、人力不足的狀況下，我們也儘量跟社區資源做結合，譬如：推動親子閱讀相關活動跟臺中市社會關懷協會、社區大學結合；師資由他們負責提供，我們出場地，課程內容都與閱讀有關，如：用繪本來演故事劇、用繪本來教小朋友寫作文。（受訪者 B1）

所以，只能由志工來協助業務的推動，像 Bookstart 悅讀營上課當中就會安排兩位志工一起參與。（受訪者 B2）

館方為服務志工安排研習課程，透過課程提升志工素質與技能進而凝聚志工向心力，協助館方業務順利推動，解決人力不足之困境。

現在的志工有退休人員、學生志工、故事志工共有 46 人，學生志工因電腦資訊較熟練，所以他們負責櫃台、幼兒閱讀專區的協助業務，暑假期間時間較長會安排協助圖書的整理工作。在 5 月份及 9 月規畫 2 天的館內志工研習，志工須要成長大家才會有向心力，希望志工們來這邊不是只有付出也能有學習收穫。學生志工安排造型氣球學習活動佈置；退休志工多是公務員、老師，他們的素質都很高，希望透過資訊研習課程教他們如何製作 ppt，將來館內的電視牆新書介紹的部份就由他們來負責；故事志工的素質更要加強，會特別安排說故事的研習課程，邀請胖叔叔來教故事志工如何說故事。（受訪者 B1）

在不可能增加人員的編制的情況下，圖書資訊中心結合志工及社區資源，讓館內各項業務順利進行，館方也特別為館內志工群安排研習進修課程，提升志工素質與技能，凝聚向心力把各項工作做到最好。

（二）Bookstart 教師之看法

師資人力足夠，Bookstart 活動相關事務多，應再增加編制協助承辦人員。

老師的部份是夠的，承辦人員就很忙，所有事前的準備工作都是他一人要負責的。增加人員編制協助。（受訪者 C2）

課程進行上，人員是夠的。（受訪者 C3）

第四節 Bookstart 促銷行銷策略評估

本研究針對「Bookstart 閱讀起步走」政策之促銷，分別從：一、「閱讀圖書禮袋之實用性與需求」；二、「Bookstart 閱讀起步走」宣傳方式與建議等方面，以公部門、教師、家長三方的觀點，進行促銷行銷策略評估。

壹、「Bookstart 閱讀起步走」政策之定價行銷策略評估

一、閱讀圖書禮袋之實用性與需求

(一) 公部門之感受

圖書禮袋的主要用意，只是閱讀的啟發、吸引家庭走進圖書館，而最終的目標是閱讀習慣的養成、改善社會閱讀風氣。

閱讀禮袋的內容物，準備再多都不夠，我們有的是臺中市這個「大書庫」(透過全市通閱系統，將書送到需要的地方)，禮袋僅僅只是一個小小誘因，吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，往後的閱讀習慣養成才是最終的目標。(受訪者 A)

禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀。(受訪者 B2)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀。(受訪者 B3)

圖書禮袋的內容物已經足夠了，圖書館均提供了很多的資源，全市通閱系統的啟用更增加了臺中市民們借閱圖書的便利性，只要有願意走進圖書館，都能在圖書館內借到想看的書，若再增加禮袋書籍本數，一次給太多資源反而是浪費。我們有的是臺中市這個「大書庫」，透過全市通閱系統，將書送到需要的地方。(受訪者 A)

足夠，其實現在圖書館的資源很多，家長都能在圖書館內借到想看的書，禮袋內容家長沒有不滿意的聲音或意見。(受訪者 B1)

禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀，所以是足夠的，若家長拿到一樣的書會建議他們與朋友分享，一次給太多的資源反而是浪費。(受訪者 B2)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀。(受訪者 B3)

夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。(受訪者 B3)

圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的圖書禮袋內的書籍與區圖書館的不同，主要是為了避免家長因同時參加活動而拿到相同內容之禮袋，儘管如此，但還是有家長反應拿到的書家中已有了，所以，館方會建議家長把好书與朋友分享。

曾聽說過家長說這書家裡都有了，我建議他書可以跟別人分享。文化局也考量到圖資中心跟區圖書館不同的屬性，悅讀營活動領取的禮袋書籍跟一般區圖書館的書籍是不一樣的，可避免到家長重覆領取相同內容的禮袋，有聲書也列入其中，譬如：牛來了、紅龜粿。(受訪者 B1)

其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡已經有的書就可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。(受訪者 B3)

圖書禮袋內的閱讀紀錄冊，因臺中市圖書資訊中心在「Bookstart 悅讀營」設計使用成果獲得長官肯定，進而在全臺中市 Bookstart 活動引用。

閱讀紀錄冊的部份最初是本館閱讀營設計使用，長官訪視看到閱讀紀錄冊覺得很好很肯定，去年在臺中市 Bookstart 圖書禮袋內容物中也增加了閱讀紀錄冊。(受訪者 B3)

由上述訪談得知，公部門認為圖書禮袋的內容是足夠的且民眾可以利用圖書

館的資源及全市通閱系統，獲得、滿足求知的慾望，若再增加圖書禮袋書籍本數則會形成資源浪費。另外，閱讀紀錄冊在「Bookstart 悅讀營」的使用成果，獲得長官肯定，因而引用大臺中 Bookstart 活動；禮袋內容重複的情況很難避免，館方建議家長可與朋友進行好書分享。

（二）Bookstart 教師之感受

老師認為圖書禮袋市免費贈送的，所以，書本量及多元性都可以、足夠了，若有需要可多利用圖書館資源。

夠了，書本對親子共讀是有幫助的，如果家長覺得不足的部分可以再到圖書館借閱。(受訪者 C1)

禮袋內的書多元性還好，因為書是免費的。(受訪者 C2)

但是，也有老師認為若經費足夠應該增加禮袋內的書本數，且出版社要多元不應只限定信誼，推薦書單實用性還不錯。

書不要只是信誼出版的，如果經費夠的話，書本數量可以再增加；禮袋內提供的書單還不錯，而且這一兩年的書單中，推薦的書也不大一樣。(受訪者 C3)

圖書禮袋內的故事繪本對親子共讀有幫助，但因書本太舊且多數人已看過，所以，不會在 Bookstart 課程中使用。

夠了，書本對親子共讀是有幫助的。(受訪者 C1)

禮袋內的書不會在 Bookstart 閱讀營中使用，那些書都太舊且很多人都看過或家中已有了。(受訪者 C2)

綜合上述訪談內容，老師認為圖書禮袋免費贈閱，所以，內容足夠了，希望不限定以贈閱信誼出版之圖書，若經費充足可再增加書籍本數；推薦書單的用意

很不錯；圖書雖然對親子共讀有幫助，但因為書籍太舊、多數人已看過，故不會在 Bookstart 課程中使用。

(三) 參與 Bookstart 家長之感受

大部份家長認為圖書禮袋很開心領到免費的禮物，對禮袋內容及實用性感到滿意，小孩反應也都不錯、很喜歡；若拿到家中已有的書，或不適合自己孩子年齡閱讀的書，則會把書送朋友孩子分享。

禮袋是免費的這樣的東西足夠了，可以免費參加閱讀營又可拿禮袋已經很好了。裡面的書很實用，姐姐那一期送的是「紅龜粿」的有聲書，老師每次上課時都會教一首裡面的歌謠並在上課中親子一起 DIY 完成歌謠書，老師會教我們用簡單的東西像色紙作可愛小動物其他的部份我會回去後和孩子一起貼或畫一些東西，這樣整本創作書就很有紀念價值。課程結束後也會常放 CD 給孩子聽，他們很喜歡很有興趣也會拿書來看，不過現在小孩就沒在看了，可能過一陣子或以後他們又會拿出來看。(受訪者 D1)

我們都有在看，小孩也很喜歡。經典的書就是只有那些，那兩本書我們都有了，所以，我就送給朋友。(受訪者 D3)

我們家拿過 3 個禮袋書都一樣，所以就送人了。(受訪者 D5)

禮袋內的書都滿好的，小朋友會常拿出來看，可是若家中有兩個以上的小孩，贈送的書會重覆，自己留一份，其他的就送人。(受訪者 D6)

對禮袋內容很滿意，數量及內容很豐富多樣，謝謝你們很用心。(受訪者 D7)

圖書是個免費的禮物，所以，裡面的內容還好，如果拿到的書適合孩子的年齡看就留下來，曾拿到不適合自己孩子年齡的書就送人。(受訪者 D8)

也有家長對禮袋內容感到失望，書本數太少、且內容多元性不夠，無法引起孩子想看書的慾望。

圖書禮袋的書不太實用，孩子興趣不大，看了幾次就不愛看了，書只有一兩本，內容不夠多元，實用性不如預期，有些失望。(受訪者 D2)

我覺得禮袋中的書多元性不夠，書的內容都太簡單了適合小小孩，文字很少，有的甚至看圖就知道書在說什麼了，對大一點的孩子來說太無聊了。(受訪者 D5)

會參考書單購書，建議書單應在第一堂課時發給家長，可提高書單的參考與使用價值。

書單應該在參加第一次課程就給家長，讓家長在上課後回到家能依據書單選擇適合小孩年齡層的讀物進行親子共讀，我們可以照上面的書去買或借回家，說故事給孩子聽，這樣也對親子共讀更有幫助。(受訪者 D4)

書單很不錯，我買書都會看孩子的年齡來買，所以，我會參考書單內容去選購適合孩子年齡的書。(受訪者 D8)

家長普遍認為圖書禮袋內容不錯，是一份開心的禮物，孩子對書本也能感到興趣會去翻閱；但也有家長的看法完全相反，認為圖書本數太少、內容多元性不夠，因而對贈閱的禮袋感到失望；書單是個不錯的提供，但可先將書單給家長以提高書單的參考及使用價值。

二、「Bookstart 閱讀起步走」宣傳方式與建議

(一) 公部門之作法

跨局處協力合作及利用電子媒體：官網、各幼教領域網站連結，facebook、blog 等多方管道，是臺中市文化局 Bookstart 政策的宣傳行銷運用。

除了先前提提供成果中提到的跨局處（民政局、衛生局、社會局）協力合作，還包含全市嬰幼資源中心、各區圖書館鄰近幼兒園、小兒科，電子媒體除了文化局官網，各幼教領域的網站連結，facebook、blog，多方管道宣傳。(受訪者 A)

家長的口碑相傳，對圖資中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」帶來最有力量的宣傳，除此之外，透過報導、傳單、海報、跑馬燈、與地方資源結合互相交流、圖資中心 fb 的粉絲專頁，是館方宣傳「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀

營」的方式。

我們這裡辦很多活動，家長來時看到上課情況會主動尋問。我們也跟海線托育中心合作招生資訊會互相交流；也會跟附近的幼稚園托兒所結合辦理活動，大家都是互相的。我們也會發傳單，給公所、學校、幼兒園；還有 fb 的粉絲專頁中會 po 很多活動照片及訊息，家長看到就會來（受訪者 B1）

因圖資地處偏遠，我們會請記者發佈新聞、報紙報導、在海縣各區圖書館張貼海報或配合區公所在附近的路口及菜市場以跑馬燈的方式告知訊息，另外結合網路 fb 粉絲團來宣傳。（受訪者 B2）

開始第一期的 Bookstart，不知怎麼宣傳，我看到活動訊息很不錯就口頭告知家長這個活動很好，第二期後口碑打開了，很多人就自動過來都爆滿。（受訪者 B3）

館方未來規劃以提高圖書資訊中心 fb 粉絲專頁的互動性、運用 line 發送活動訊息等，結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的。

fb 的部份會是我們未來行銷的重要管道，但現在因互動性還不夠，我們將來也規劃利用 fb 粉絲團或 line 主動發送活動訊息，以結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的，如：fb 按讚送小禮物…等。（受訪者 B1）

（二）Bookstart 教師之看法

老師肯定館方經營「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心及效果。另外，建議政府官方可仿效國外運用廣告進行 Bookstart、早期閱讀重要性的宣傳。

除了網路上的公告，館方人員也會主動口頭告知讀者有相關的 Bookstart 活動。（受訪者 C1）

館長在宣傳方面很厲害也很用心，像國外都會利用廣告來宣傳，其實主管單位也可以利用廣告來宣傳 Bookstart、早期閱讀的重要，大家都會看電視，這樣就可達到很好的宣傳效果。（受訪者 C2）

fb 的粉絲團上面的資訊就很豐富也很輕鬆，經營得還滿好的。（受訪者 C3）

（三）參與 Bookstart 家長之看法

家長透過館方人員、同事、親友主動告知及招生簡章等管道得知「Bookstart 親子悅讀營」活動訊息。

我參加讀經班下課後，看到櫃檯上的招生簡章覺得很好就報名參加。(受訪者 D1)

帶孩子來參加圖資中心的活動時，館方人員主動告知。(受訪者 D5)

帶小孩到館中，館方人員主動告知活動訊息。(受訪者 D6)

我們去圖資中心看到 Bookstart 訊息，主動問館方人員。(受訪者 D7)

館長寄 e-mail 訊息給我。但區圖書館的 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，有幾次都是我知道了訊息後再去查看，但活動時間都過了這樣錯過了沒領到禮袋。(受訪者 D8)

附近的圖書館通知我去領禮袋，我到圖書館領禮袋才知道有這個 Bookstart 的活動。(受訪者 D3)

親友告知的。(受訪者 D2)

同事告知。(受訪者 D4)

家長認為透過家長的口耳相傳及 fb 圖資粉絲團活動照片的呈現就能達到很好的宣傳效果，並對館方「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心經營給予肯定。

其實，靠家長的口耳相傳就很有用了，像我參加後覺得這個實在太好了就告訴我的親朋好友讓他們也可以來報名參加活動，還有 fb 網路很好用，上面都有每次上課的照片能吸引家長帶孩子來參加。這麼好的活動又是免費，看到免費兩字就是讓家長願意帶孩子來參加的最大誘因了。(受訪者 D1)

網路就很好很方便了，現在的館長很用心上面就有好多的訊息和活動照片，家長上網搜索一下一看就很清楚。(受訪者 D5)

讓更多家庭因訊息的散播而能參與活動，家長也提供了建議，希望館方可多

利用到幼兒園發傳單、簡訊、line 通知 Bookstart 活動訊息，另外，電話通知部份不應只局限在親職講座，Bookstart 活動等與幼兒相關活動也能一併告知。

可以多運用傳單、簡訊、網路，讓更多家庭得知此訊息。(受訪者 D2)

網路是個很好的宣傳方法，希望可以從 fb 圖資粉絲團中可以很清楚的知道他們的活動資訊，上面好像都是照片比較多，活動資訊很少。會接到電話告知活動訊息但都是大人聽的講座，小朋友的活動從來不會通知，其實電話通知時也該把小孩的活動訊息一起告知。應該製作宣傳單給幼兒園的家長，讓大家多知道這項資訊。(受訪者 D4)

到幼兒園宣傳推廣讓更多家長得到訊息。(受訪者 D7)

因於固定場所或位置放置的關係，導致宣傳單的傳達訊息的效果有限，與網路訊息通知是最快最直接的方法。

宣傳單都放在櫃台主動到館中才能拿到，很容易就錯過了參加活動的機會，可以多利用 line 或 fb 上的圖資中心粉絲團發佈活動資訊。(受訪者 D6)

但區圖書館的 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，宣傳單都只會放在固定的地方，會到固定場所的人有限而且應該都是那些人，所以，在固定地方放置宣傳單的效果有限，可以用 line 或 mail 通知最快、最直接。口耳相傳很快，我知道 Bookstart 之後，我都會主動告知家中有小孩的親朋好友。(受訪者 D8)

家長對館方網站「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」的用心經營給予肯定，並建議運用 line、網路、電話通知是最快最直接的宣傳方式，當然，家長口碑、口耳相傳的力量，是圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」最有力且免費的行銷。

第五章 結論與建議

根據第三章 Bookstart 閱讀起步走的介紹及第四章實證分析，針對推動及參與「Bookstart 閱讀起步走」的政府公部門相關人員、教師及參與家長等多方訪談，分別從不同角度探討分析結果，從中檢視臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走」之政策行銷及其成效，並提出相關建議，以期能提供未來圖書館推廣 Bookstart 相關業務之參考。

第一節 研究與發現

本研究結論說明如下：

壹、臺中市圖書資訊中心定位清楚，奠下「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」成功推動的穩固基礎。

成立於 2010 年 5 月 15 日的臺中市圖書資訊中心，因為圖資中心在規劃成立時，就很清楚自己的定位，所以，在空間規劃、硬體設備都朝適合兒童閱讀的環境進行規劃並且設定了以 0~12 歲兒童為主要服務的對象。無論縣市合併前後均受到長官的重視，而館方主事者也清楚推動幼兒閱讀扎根工作是自己的使命情況之下，為臺中市圖書資訊中心在未來推動 Bookstart 政策成功奠下穩固的基礎。

「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的推動，不僅提高了圖書資訊中心的利用率，更將親子共讀的行為帶入社區家庭，這樣的推動型態獲得了長官的支持及家長的肯定。

貳、共讀、共學、共玩的創新思維是「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」推動成功的主因。

館方辦理的「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」一年 2 期 4 梯次，採年齡分班、一梯 12 堂課，分為 1.5-3 歲的小魚兒班與 3-5 歲的大鯨魚班；每期開辦之前，館方和老師雙方共同針對課程等相關事宜進行開會討論，悅讀營課程以中英繪本為主，繪本延伸的手作 DIY 及律動為輔，除了靜態的說故事還搭配了動態的親子互動課程。這樣的課程內容在多位老師輪流搭配及發揮個人特色帶動下，大人小孩都很喜歡，活潑的教學、生活化的故事再加上長時間的共讀課程，使家長對親子共讀理念的認同與落實共讀是有正面幫助的，小孩也因此而喜歡上閱讀，常回到圖資中心看書借書，在共讀、共學、共玩的創新思維與輕鬆氛圍下，自然享受閱讀樂趣、建立共讀習慣，是圖書資訊中心 Bookstart 受到親子喜愛的主要原因。閱讀記錄冊的使用，雖帶給家長壓力但親子也因此而養成了共讀的習慣，而記錄冊中的共讀記錄也成了家長們的甜蜜收藏。家長覺得悅讀營很好，將資訊與親朋好友分享，口耳相傳的結果，使得 Bookstart 場場爆滿，臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」已規劃在 2015 年年度辦理場次增加為一年 2 期 6 梯，滿足家長需求讓更多親子受惠，負起深耕閱讀扎根的使命。

叁、「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」以中下階層的家庭為主要招收對象，有助於彌補閱讀資源不足家庭之情況。

就圖書資訊中心而言，Bookstart 是主要的推廣業務，因此，前後任館長以創新思維－共讀.共學.共玩理念來推動「Bookstart 親子悅讀營」。從招生開始，館方就有顧及到中下階層家庭閱讀資源不足的情況，特別將這些家庭列為主要推廣的對象，於是，「Bookstart 親子悅讀營」擬定招收對象以外配、中低收入戶為優先，以中下階層的家庭為主的策略。

肆、「Bookstart 閱讀起步走」須長時間的推動方式，才能達到親子共讀的目標。

「Bookstart 閱讀起步走」政府每年提撥大筆經費，僅辦理一場父母講座，以免費圖書禮袋吸引家長來聆聽父母講座，要藉由一場講座達到親子共讀的目的，顯然是不夠的，除了講座以外，必須再搭配延伸性的共讀活動，家長唯有透過不斷的參與活動，才能深耕閱讀觀念、養成親子閱讀習慣。圖書資訊中心 Bookstart 推動型態，運用長時間的共讀課程，藉由老師的引導再加上長時間的共讀課程，促使家長陪伴孩子進行共讀更進而享受閱讀樂趣，在這樣的氛圍下，才能達到落實親子共讀的目標。

伍、政府財政不影響嬰幼兒閱讀政策的推動。

公部門認為，不可諱言的，「Bookstart 閱讀起步走」年度經費編列，受到「地方政府財政困難」及「教育文化活動增加」兩大因素的影響，多少會排擠到此政策預算編列。但是儘管如此，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向，因此，政府因財政不佳而刪除本預算的可能性是沒有的。老師們則認為，政策的推動不受經費影響，有錢有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，只要館方有心，即使沒有經費也照樣能推動下去。對家長而言，當然希望此政策能不受到政府財政影響持續推動下去最好，但也坦言政府對政策的方向說變就變無法掌握，所以，也做好心理準備，即使未來在無經費的情況下，對親子共讀有共識的家長還是可以自組讀書會，藉由心得分享相互成長，或者由參與過「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」且有共讀經驗的家長來擔任老師，沒有經費，館方嬰幼兒閱讀政策還是一樣能繼續推動下去。

陸、人力不足是圖書館共同面臨的困境。

圖書館的人員編制非常有限，業務繁忙、活動又多，就成了圖書館最棘手的難題，加上政府不可能增加人員編制的情況下，人力不足的問題，只能靠館方自己尋求解決之道。以臺中市圖書資訊中心為例，館方的對策是：一方面與社區資源結合，共同合作讓館內的業務能正常推動；另一方面是招募志工（退休人員、學生志工、故事志工）並積極辦理館內志工研習課程，提升志工素質、培訓志工技能，以期協助館方順利辦理各項活動。

柒、Bookstart 結合社群行銷達到最快最直接的效果。

一項活動的成功與否，宣傳行銷是非常重要的影響因素，館方「fb 臺中市圖書資訊中心粉絲團」以提供即時活動訊息、活動照片分享的方式，讓家長可以輕鬆又快速的從網頁中看到第一手的資訊，館方的用心獲得家長及老師的肯定。而提高 fb 粉絲專頁的互動性、運用 line 發送活動訊息等是館方規劃中的行銷方式。

本研究建議如下：

一、「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」加強家長共讀觀念宣導，提升悅讀營上課品質。

館方擬定以外配、低收入戶家庭為優先錄取的良善立意，卻因為這些家長對共讀觀念的不瞭解，導致上課時配合度不夠，家長根本沒盡到陪伴孩子共讀及參與活動的責任，因而影響了上課的品質。閱讀習慣的養成家長的態度是一大關鍵，因此，建議館方從改變家長態度做起，在課程中要不斷的教育家長，多加強宣導親子共讀的好處、嬰幼兒閱讀的重要性，使家長願意主動配合老師的教學和孩子一起共讀，如此一來不但能提升「Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營」的上課品質，也能真正的顧及到中低階層家庭享受閱讀資源的權益，而館方當初擬定外配、低收入戶優先的良善立意才有意義。

二、在「**Bookstart 閱讀起步走.親子悅讀營**」結束後，繼續辦理閱讀延伸活動，才能達到推動早期閱讀的真正目的。

家長雖然對悅讀營的課程表示喜歡、滿意，也肯定館方的用心，但是，訪談中家長們也表示，會隨著「**Bookstart 親子悅讀營**」的結束，因為沒有上課而降低了親子共讀的頻率甚至不再進行共讀了，上課期間養成的共讀因課程結束而停止，這樣的情況讓家長覺得可惜。因此，建議館方，可以由參與過「**Bookstart 親子悅讀營**」後，對親子共讀有共識的家長們組成讀書會，館方免費提供場地，一個星期一天，讓家長們可藉由彼此間的共讀經驗分享，互相勉勵、增強共讀的信心與決心，讓親子閱讀可持續進行，閱讀習慣的養成唯有長時間且不斷進行才能看到效果。

三、只有贈書記者會的新聞不夠，應再結合更多元的電子媒體進行全國性嬰幼兒閱讀政策的宣導。

目前只有片段式的贈書儀式新聞是不夠的，無法讓家長感受到閱讀的好處及重要性，大部分家長都是只是領取免費圖書禮袋並無心聆聽講座，導致政府花大錢卻得不到實際的效果。建議每年「**Bookstart 閱讀起步走**」政策推動期間，除了現有的贈書記者會以外，政府應該多利用電子媒體，結合電視廣告、大眾運輸站前廣告、電視、廣播、報紙大篇幅文宣等進行全面性的嬰幼兒閱讀政策宣導。藉助廣告力量直接灌輸家長對早期閱讀重要性及好處的認知，**Bookstart** 的推動由改變家長觀念做起，這樣政府花大錢才有意義，也才能夠將閱讀深耕家庭進而帶動全國讀書風氣。

第二節 研究限制

本研究限制如下：

- 一、臺中市圖書資訊中心「Bookstart 親子悅讀營」家長訪談部分，因參與人數眾多，所以，本研究僅能從 99-102 年參與「Bookstart 親子悅讀營」的家長中，每年抽樣 2 位家長進行訪談作為本研究的主要訪談對象，家長部份總共 8 位，因此，訪談結果無法代表全數家長的看法。
- 二、因多年來自己在圖書資訊中心擔任兒童讀經班老師的關係，認識了很多的家長，因此，一部分的家長成為了本研究的訪談對象，另一部份的家長則是由館方及讀經班家長介紹的。但不管是館方介紹的家長或是參加讀經班的家長，都是較重視孩子教育或早已在家中就已經有進行親子共讀了，因此，受到此因素的限制，可能會影響到本研究中「Bookstart 親子悅讀營」的推動成效結果。
- 三、訪談對象雖已盡量多元化，仍不免有侷限性，無法代表所有參與這項計畫與活動者的意見。
- 四、閱讀成效，無法短期立竿見影，或者直接推論是否是因為參與本活動所致，仍需更多或者量化的研究。

參考文獻

中文部份

- 于 曄，2004，《讓書香溢滿童年》，臺北：動靜國際。
- 天下雜誌編輯部，2002，〈海闊天空 I V－閱讀新一代知識革命〉，《天下雜誌》，第263期，頁52-59。
- 中央圖書館編，1981，《公共圖書館標準－中華民國圖書館年鑑》，臺北：國立中央圖書館。
- 丘昌泰，2000，《公共政策－基礎篇》，臺北：巨流。
- 丘昌泰、余致力、羅清俊、張四明、李允傑合著，2001，《政策分析》，臺北：國立空中大學。
- 方淑貞，2003，《Fun 的教學》，臺北：心理。
- 王振鵠，1983，〈各國圖書館之現況〉，《台北市立圖書館館訊》，第1卷，第1期，頁3-8。
- 王振鵠，2007，〈百年來的台灣圖書館事業〉，《圖書與資訊學刊》，第63期，頁 1-9。
- 王榮文，2001，《親子共讀專刊歡喜閱讀》，臺北：遠流。
- 朱孝利，2000，〈國小閱讀教學研究〉，《國民教育》，第 41 期，頁 46- 50。
- 尹定國譯，1983，《西洋圖書館史》，臺北：台灣學生書局。
- 毛慶禎譯，2003，《公共圖書館服務綱領：國際圖書館協會聯盟/聯合國教科文組織發展指南》，臺北：中國圖書館學會。
- 朱鎮明，2003，《政治管理》，臺北：經聯出版事業。
- 吳 定，2003，《公共政策辭典》，臺北：五南。
- 吳幸玲，2004，〈引導0-6歲寶寶閱讀的三段法則〉，《學前教育》，第27卷，第4期，頁60 - 65。
- 吳明修，2010，《台北縣國民小學閱讀教育政策行銷之研究》，淡江大學教育政策與領導學系碩士論文。
- 何吉森，2011，〈媒體公關與政策行銷〉，《研習論壇》，第 129 期，頁 35- 45。

- 宋建成，1999，〈公共圖書館的教育功能〉，《台北市立圖書館館訊》，第16卷，第3期，頁16- 20。
- 宋建成，2007，〈台灣公共圖書館史〉，《圖書與資訊學刊》，第63期，頁36 - 46。
- 沈守真，2010，《臺中縣嬰幼兒閱讀計畫Bookstart的執行評估》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
- 宋雪芳，2011，〈省視公共圖書館當代兒童閱讀推廣與實踐〉，《台北市立圖書館館訊》，第29卷，第1期，頁1- 10。
- 沈惠珠，2011，《新北市「閱讀起步走」活動經驗與滿意度研究》，國立政治大學圖書資訊學系碩士論文。
- 李靜霞，鄭攀譯，2011，《嬰幼兒圖書館服務指南》，湖北：武漢圖書館。
- 沈寶環，1989，《鄉鎮圖書館的理論與實務》，臺北：台灣書店。
- 杜默譯，2000，《行銷學》，臺北：城邦文化。
- 林文祥，2007，《我國自然人憑證政策行銷之研究》，東海大學公共行政學系碩士論文。
- 林佳慧，2005，〈公部門政策行銷策略之研究〉，《T&D 飛訊》，第 39 期，頁 1- 20。
- 林美雲，2008，〈臺北市國中學生閱讀需求之研究〉，《教師天地》，第 154 期，頁 17- 26。
- 林淑芬，2008，〈閱讀上下五千年笑傲世界五大洲--培養高職閱讀人活動側記〉，《教師天地》，第 154 期，頁 40- 43。
- 幸嘉慧，2012，〈閱讀起步走的天上與人間〉，《人本教育札記》，第 263 期，頁 44-48。
- 侯珮諭，2010，《嬰幼兒閱讀計畫（Bookstart）的政策學習與擴散：臺中縣的個案分析》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
- 胡龍騰，1997，《政策行銷之理論與實踐：「野生動物保育政策」個案分析》，國立中興大學公共行政及政策學系碩士論文。
- 洪 蘭，曾志朗，2001，〈兒童閱讀的理念－認知神經心理學的關點〉，《教育資

- 料與研究》，第 38 期，頁 1- 4。
- 洪 蘭，2007，〈閱讀，寶寶不怕假性過動〉，《學前教育》，第30卷，第5期，頁10 - 11。
- 翁興利，2004，《政策規劃與行銷》，臺北：華泰文化事業。
- 翁秀如，2009，《公共圖書館推行嬰幼兒閱讀之研究—以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館-Bookstart計畫為例》，國立臺灣師範大學圖書資訊學系碩士論文。
- 陳正男，1995，《行銷管理（全）》，臺北：中華電視股份有限公司。
- 陳永昌，2006，〈給孩子一生最好的禮物—英國Bookstart閱讀起步走計畫〉，《全國新書資訊月刊》，第88期，頁33- 37。
- 陳幼君，2011，〈愛在永吉 精進閱讀—小書本看大世界小朋友創大未來〉，《教師天地》，第172期，頁60- 62。
- 陳純純，2008，〈閱讀教學經驗分享〉，《教師天地》，第 154 期，頁 44 - 47。
- 陳錫冬，2006，〈Bookstart 在台中的實戰經驗〉，《中華民國圖書館學會電子報》，第 12 期。<http://blog.lac.org.tw/publiclibepaper/index.php?id=119> 2013.8 查閱
- 張世賢，2005，《公共政策分析》，臺北：五南。
- 梁欣榮、何明城 譯，2004，Economist Books 著，《經濟學人之行銷智典：全球菁英都在即取的行銷基本功》，臺北：貝塔語言。
- 張國雄，2004，《行銷管理》，臺北：雙葉書廊。
- 曾志朗，2006，〈閱讀的好處〉，聯合晚報，2006.8.21報導。
<http://www.sd.ks.edu.tw/depart-2/libruary/libruary2-3.htm> 2012.10查閱
- 楊秀敏，2004，《政策行銷策略之研究：以限用塑膠袋政策為例》，國立政治大學公共行政學系碩士論文。
- 趙子萱、陳昭珍，2009，〈國際閱讀專題報導—國際兒童讀物聯盟（IBBY）〉，《公共圖書館電子報》，第 7 期。
<http://blog.lac.org.tw/publiclibepaper/index.php?id=119> 2013.8 查閱。
- 劉怡君，2013，《非營利組織領導者的公共服務動機研究：以台南閱讀起步走（Bookstart）為例》，國立台南大學行政管理學系碩士論文。

- 劉孟秋，2012，《公共圖書館推動親子閱讀活動之研究：以臺中市沙鹿和龍井圖書館為例》，逢甲大學公共政策學系碩士論文。
- 鄭如玲，1997，《幼兒的腦內革命：教出資優兒童100%方法》，臺北：三思堂。
- 鄭豪逸，2013，《政策擴散差異之因素分析-以台中市與南投縣公共圖書館「Bookstart閱讀起步走計畫」為例》，東海大學行政管理暨政策學系研究所碩士論文。
- 蔡青君，2008，《嬰幼兒閱讀活動現況之研究》，國立臺中教育大學語文教育學系碩士論文。
- 鄧惠文，2007，《蘭嶼觀光旅遊業發展策略之研究》，國立東華大學公共行政系碩士論文。
- 蔡惠祝，2011，《公共圖書館推動 0-3 Bookstart 閱讀起步走執行成效之研究—以台中地區為例》，東海大學公共事務系碩士論文。
- 劉玉琰，1999，《行銷學理論與實務》，臺北：智勝文化。
- 劉宜佳，2009，《龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart 閱讀起步走」方案的參與及回應》，國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系碩士論文。
- 魯炳炎，2007a，〈政策行銷理論意涵之研究〉，《中國行政》，第78期，頁 31 - 53。
- 魯炳炎，2007b，《公共政策行銷理論之研究：應然面與實然面的對話》，臺北：韋伯文化國際。
- 臺中縣文化局編輯，2008，《Bookstart 閱讀.起步走！成果專輯》，臺中：文化局，頁 97-104。
- 臺中縣文化局編輯，2010，《Bookstart 閱讀.起步走！成果專輯》，臺中：文化局，頁 3-16。
- 盧秀菊，1988，〈淺談公共圖書館之服務理念與目標〉，《台北市立圖書館館訊》，第5卷，第4期，頁9- 11。
- 蕭富峰，2009，《行銷管理》，臺北：智勝文化。

蘇偉業，2007，〈政策行銷：理論重構與實踐〉，《中國行政評論》，第16卷，第1期，頁 1 - 34。

蘇偉業、蔡岳展，2004，〈政策行銷之研究：以限制使用購物用塑膠袋及塑膠類免洗餐具政策為例〉，中山管理論壇－知識經濟、新公共管理與傳播學術研討會，高雄：國立中山大學公共事務管理研究所。

蘇懿禎，2011，〈日本Bookstart案例分析〉，《中華民國圖書館學會會訊》，第19卷，第2期，頁65-74。

外文部份

Buurma, H.(2001). Public Policy Marketing: Marketing Exchange in the Public Sector.*European Journal of Marketing*, 35(11/12):pp.1287-1302.

Fiore, Carole(2013),“Early Literacy Activities in the USA,”*Education Resources Information Center*,http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/19/91/b4.pdf.

Kotlor,P. & Levy, S. J. (1969)“Broadening the Concept of marketing”*Journal of marketing*,33 : pp.10-15.

Kotler & Lee,(2007).*Marketing in the public sector:A Roadmap for improved performance*,Upper Saddle River,New jersey : Pearson Education.p.282.

Moore .M and B. Wade, (2000)“A Sure Start With Books,” *Early Years* 20:pp. 39-46.

Public Library Association,(2013)“2003 Evaluation Every Child Ready to Read@your Library pilot Project,”<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/alsc/ecrr/projecthistory/pilotprojectevaluation/evaluationreport/evalreport.cfm>.

Herb, Steven,(2013)“Preschool Education through Public Libraries,” *American Association of School Librarians*, <http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/aasl/aslpubsandjournals/slmrb/slmrcontents/volume42001/herb.cfm>.

Walter, Virginia A.(2009),“The Children We Serve: Five Notions of Childhood

Suggest Waysto Think about the Services We Provide,”*American Libraries*,40,
10:pp. 52-55.

網站資料：

信誼基金會網站，2013.1查閱，播下幸福的種子， <http://www.Bookstart.org.tw/>

維基百科，2013.1查閱，

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%B5%B7%E6%AD%A5%E8%B5%B0>

教育部小一閱讀起步走網站，2013.2查閱，

<http://info.yfes.tp.edu.tw/jiao/bookstore/%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%8C%87%E5%B0%8E/98%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%B5%B7%E6%AD%A5%E8%B5%B0.htm>

英國Bookstart網站，2013.7查閱，<http://www.Bookstart.org.uk>

日本Bookstart網站，2013.7查閱，<http://www.Bookstart.or.jp/org/jigyuu.html>

韓國Bookstart網站，2013.8查閱，http://www.Bookstart.org/bt_H_9_1.asp

韓國圖書文化基金會網站，2013.8查閱，<http://www.bookreader.or.kr/working4.html>

泰國Bookstart網站，2013.8查閱，<http://www.thaibby.in.th/index.php/thaibby/Bookstart>

泰國Bookstart網站，2013.8查閱，

<http://www.thaibby.in.th/index.php/aboutthaibby/activity/item/228-the-need-to-read>

泰國世界日報新聞網---曼谷將獲「世界讀書之都」稱號（2013.4.6報導），2013.8
查閱，http://www.udnbkk.com/article/2013/0406/article_105869.html

香港成報網---各國響應世界讀書日－深圳申2015世界圖書之都（2013.4.23報導），
2013.8查閱，http://www.singpao.com/xw/yw/201304/t20130423_431076.html

臺中市政府文化局網站，2014.4查閱，

<http://www.culture.taichung.gov.tw/BookActive.aspx>

臺中市政府文化局網站，2014.4查閱，

[http://www.culture.taichung.gov.tw/LibraryIntroduction.aspx?menuID=502&&key1=
&forewordTypeID=](http://www.culture.taichung.gov.tw/LibraryIntroduction.aspx?menuID=502&&key1=&forewordTypeID=)

教育部社教司，2010教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫

<http://edu331.tku.edu.tw/doc/attach8.pdf>



附 錄

(附錄一)

臺中市圖書資訊中心 101 年度 Bookstart 親子悅讀營計畫書

臺中市圖書資訊中心

101 年度『Bookstart 閱讀起步走』親子悅讀營計畫書

預定實施期程：101 年 5 月 6 日起至 101 年 10 月 21 日止

一、計畫目標：推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛樂習慣，營造愛樂城市閱讀人文氛圍。

二、指導單位：臺中市政府 主辦單位：臺中市政府文化局 執行單位：臺中市圖書資訊中心

三、執行方式：

(一)計畫說明：本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。本案將透過親子學員的實作演練、討論，及閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

1、本中心將聘請專業幼教張美玲老師授課，教師簡歷如下：

學歷：臺中師院幼稚教育師資科畢業

臺中教大設計與科技教育碩士學分班結業

經歷：蘭生仁愛之家保育員-- 3 年

臺中市衛理幼稚園教師-- 3 年

小小聯合國幼稚園園長-- 10 年

臺中市政府文化局(圖書資訊中心)100 年度親子閱讀成長班推廣講師、

99 年度臺中市大肚鄉圖書館 Bookstart 閱讀起步走活動講師、(96 至 100

年共 5 年)擔任大里市圖書館閱讀起步走-嬰幼兒親子閱讀成長班推廣教

師。

2、課程規劃：預計 101 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，第一期為 101 年 5 月至 7 月、第二期為 8 月至 10 月，每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。

3、課程內容：幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程，本案每期課程表(詳如附件)。

4、課程結束辦理閱讀禮袋發送：凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊及結業證書等)以資獎勵。

四、預期效益：

讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源，從小培養嬰幼兒喜好閱讀。並且有正確的育兒知識

與觀念。讓親子間擁有最美好的親密接觸，也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子。

101 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營大班課程表

週次	故事	兒歌	律動	創意書
第一週	棕色的熊	小豬	小豬	形狀
第二週	端午節由來	化妝舞會	蝌蚪	動物圖片
第三週	張開大嘴瓜瓜瓜	切柚子	青蛙	大象和食物
第四週	阿海的新家	毛毛蟲握手	大拇指	長頸鹿和葉子
第五週	我的身體是圓的	小矮人	月亮走	獅子和肉
第六週	媽媽，買綠豆	小猴子	黑貓白貓	駱駝和沙子
第七週	皮克和波波	啄木鳥	小鴨子	蛇和食物
第八週	貓頭鷹	小蝸牛	大魚來	猴子和水果
第九週	好餓的毛毛蟲	丫頭上樓 i	蟲蟲飛	青蛙和蟲子
第十週	寶寶的形狀書	樹葉拍	小老鼠	狗和骨頭
第十一週	蝴蝶傘	小吊橋	城門	親相片子
第十二週	親愛的動物園	小蠟燭	牛來了	完成(封面和封底)

101 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營小班課程表

週次	故事	兒歌	律動	創意書
第一週	遊戲躲貓貓	握緊拳頭	拍拍拍	形狀和顏色紅色
第二週	端午節由來	化妝舞會	蝌蚪	形狀和顏色綠色
第三週	翻一翻-猜一猜(蔬果篇)	切柚子	青蛙	形狀和顏色黃色
第四週	翻一翻-猜一猜(動物篇)	毛毛蟲握手	大拇指	形狀和顏色藍色
第五週	0 歲快樂遊戲書	小矮人	月亮走	形狀和顏色組合
第六週	水果形狀捉迷藏	小猴子	黑貓白貓	形狀和顏色組合
第七週	迷糊的阿三	啄木鳥	小鴨子	形狀和顏色組合
第八週	小布修東西	小蝸牛	大魚來	形狀和顏色組合
第九週	小布做蛋糕	丫頭上樓 i	蟲蟲飛	形狀和顏色組合
第十週	寶寶的形狀書	樹葉拍	小老鼠	形狀和顏色組合
第十一週	只要我長大	小吊橋	城門	形狀和顏色組合
第十二週	翻一翻-猜一猜(生活用品篇)	小蠟燭	牛來了	完成(封面和封底)

(附錄二)

臺中市圖書資訊中心 101 年度 Bookstart 親子悅讀營計畫書

臺中市圖書資訊中心

102 年度『Bookstart 閱讀起步走』親子悅讀營計畫書

預定實施期程：102 年 4 月 21 日起至 102 年 11 月 24 日止

一、計畫目標：推動嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及親子親密關係，並帶動家庭及社區民眾走進圖書館，養成愛樂習慣。除了有中文繪本等閱讀活動，也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動，這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激，也預期讓圖資中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率，呼應英國 Bookstart 的標語，讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源營造愛樂城市閱讀人文氛圍。

二、指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

執行單位：臺中市圖書資訊中心

三、執行方式：

(一)計畫說明：本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。藉以觀摩及討論方式教導新手父母，對嬰幼兒閱讀的技巧與認識。透過親子學員的實作演練、討論，及活動結束閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

- 1、透過專業幼教教師講解嬰幼兒閱讀技巧與認識，帶領父母於照護之幼兒了解閱讀的要訣。
- 2、本中心將聘請專業幼教教師羣(翁秀如、陳金華、徐珮嘉、洪靜雯等 4 位教師)，由翁秀如老師領軍授課，教師簡歷如下：

教師	學歷	經歷
翁秀如老師	1. 國立台北師範學院主修幼教系(輔修初教系) 2. 台北師範大學圖書資訊學研究所	1. 沙鹿深波圖書館 Bookstart 親子讀書會帶領人 2. 大秀國小附設幼稚園園長 3. 現任大秀國小教師
徐珮嘉老師	1. 東吳大學英國語文學系 2. 靜宜大學英國語言系研究所	1. 佳音英語、長頸鹿美語 2. 現任徐老師英語教室從事英文繪本教學及英語教學 3. 參與本局 101 年度「Bookstart 閱讀起步走」志工研習課程
陳金華老師	國立台中師範學院畢業	1. 丙級技術士—合格保 2. 現任格林幼稚園老師 3. 參與本局 101 年度「Bookstart 閱讀起步走」志工研習課程 4. 參與本中心 99 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營課程

洪靜雯老師	國立屏東科技大學 幼兒保育系	1. 屏東友緣財團法人教育機構教師 2. 吉兒堡幼稚園 教師 3. 參與本中心 99 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營課程 4. 現任龍井圖書館的故事媽媽 5. 現任台中海線俏媽咪 PG 團故事媽媽
-------	-------------------	---

3、課程規劃:預計 102 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課,第一期為 102 年 4 月至 7 月、第二期為 9 月至 11 月,每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次,共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次),每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。

4、課程內容:幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程,本案每期課程表(詳如附件)。

5、課程結束辦理閱讀禮袋發送:凡上課達 6 至 12 堂者將頒贈禮袋一個(含 2 本繪本書、父母手冊及結業證書等)以資獎勵。

四、預期效益：

閱讀起步走 (Bookstart)的計畫在各地如火如荼的進行著,各公共圖書館也積極推廣嬰幼兒閱讀,並為讀者提供相關服務。在英國, Bookstart 的精神是”啟發每個孩子對書的喜愛”(Inspiring a love of books in every child),儘管各地實施的細節不同,但最終的目的無不是希望提升”閱讀力”。臺中市圖書資訊中心的「Bookstart 閱讀起步走」-親子悅讀營推廣活動,除了有中文繪本等閱讀活動,也融入了跨語言、跨文化的英文繪本閱讀活動,這樣的結合可以提供小小讀者們更多元的學習及刺激,也預期讓圖書中心的中、英文繪本能達到更高的使用、借閱率,呼應英國 Bookstart 的標語,讓嬰幼兒父母能熟知並運用圖書館資源,從小培養嬰幼兒喜好閱讀樂在其中。並且提供正確的育兒知識與觀念,讓親子間擁有最美好的親密接觸,擁有幸福的感覺,也為孩子種下一顆更幸福的閱讀成長種子引領孩子進入書香世界。

102 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營大鯨魚班課程表

週次	繪本(中/英文)	中/英文歌謠&團體遊戲	勞作 DIY
第一週	Red Rockets and Rainbow Jelly 	Hello,Hello(Super Simple Song) I See Something Blue Activity: Twist	不織布蘋果
第二週	紅圓圓和黑圓圓 	1. 數字兒謠 2. 律動:數星星 3. 遊戲:好玩的球	圓的創意聯想小書
第三週	Little Yoga 	Touch the Star Dance, Freeze, Melt Activity: Yoga	蝴蝶
第四週	巫婆與黑貓 	1. 兒歌唱跳:小黑貓 2. 遊戲:夾夾樂	好玩的刮畫
第五週	Me Hungry 	We All Fall Down I Wake Up My Hands Activity: Decorating the Hamburger	大象<請學員準備廢光碟一片>

第六週	怕浪費的奶奶 	1. 兒謠：一角兩角三角形 (親子互動) 2. 遊戲：呼拉圈	環保DIY創作
第七週	Let's Play Fairies 	Open, shut I Have a Shaker Activity: Roll the Ball	Shaker 搖搖瓶 (請學員準備塑膠寶特瓶1個、白米或豆類1杯)
第八週	媽媽變魔術 	1. 兒歌：螢火蟲 2. 音樂遊戲：火金姑	愛的蛋糕
第九週	A Cat and A Dog 	Ten In The Bed (SSS) Yes No Please Thank You Activity: Catch the Bat	貓咪 (圓點貼貼畫)
第十週	不會寫字的獅子 	1. 兒謠：炒米香 2. 遊戲：地墊遊戲	獅子
第十一週	That's How 	Wheels On the Bus Activity: Don't Let the Balloon Fall	卡車(吸管)
第十二週	你要去哪裡? 去看我的朋友! 	1. 兒歌：你要去哪裡? 2. 遊戲：樂器合奏	井字遊戲吊飾

102 年度「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀成長營小魚兒班課程表

週次	繪本(中/英文)	中/英文歌謠&團體遊戲	勞作DIY
第一週	遊戲時間躲貓貓! 	1. 哈囉歌 2. 手指運動 3. 神秘箱遊戲	觸摸版
第二週	小波在哪裡? 	1. 哈囉歌 2. 手指運動 3. 神秘箱遊戲	簡易觸摸版 學習製作
第三週	丹丹寶寶版: -刷牙刷刷刷 	1. 握緊拳頭 2. 刷牙歌 3. 正確洗牙方式	鱷魚
第四週	鱷魚怕怕, 牙醫怕怕 	1. 握緊拳頭 2. 刷牙歌 3. 正確洗牙方式	紙盒大變身- 可愛的鱷魚

第五週	抱抱! 	1. 禮貌歌 2. 動物 3. 我是乖寶寶&大象走路	小花貓
第六週	你真好! 	1. 禮貌歌 2. 動物 3. 我是乖寶寶 &大象走路	可愛的小花貓
第七週	爸爸跟我玩 	1. Baby & Daddy 2. 寶貝乖乖睡 3. 請你跟我這樣做	我的爸爸
第八週	猜猜我有多愛你 	1. Baby & Daddy 2. 寶貝乖乖睡 3. 請你跟我這樣做	我畫我的爸爸
第九週	小金魚逃走了 	1. 魚兒魚兒水中游 2. 大魚來 3. 釣魚遊戲 (認識數字)	小金魚
第十週	小鸕鶿捉迷藏 	1. 魚兒魚兒水中游 2. 大魚來 3. 釣魚遊戲 (認識數字)	小金魚吊飾
第十一週	好餓的毛毛蟲 	1. 蟲蟲歌 2. 蝴蝶 3. 認識水果遊戲	小腳蓋印畫
第十二週	看，水果是這樣的! 	1. 蟲蟲歌 2. 蝴蝶 3. 認識水果遊戲	小腳蓋印畫

(附錄三)

102 年度臺中市圖書資訊中心「Bookstart 閱讀起步走親子悅讀營」報名簡章

●主旨：

臺中市圖書資訊中心是一個以 Bookstart 親子閱讀推廣的實踐平台，為延續本中心去年(101)市民親子闖家參與的熱潮及本營隊成功推廣經驗，為持續強化服務品質、擴大為民服務效能，讓親子因參與「Bookstart 閱讀起步走」活動，能落實本中心在推廣嬰幼兒親子共讀，培養幼兒早期閱讀及強化親子關係，並帶動家庭及市民闖家一起走進圖書館，養成喜愛閱讀習慣，為本課程活動目標。

●參加對象：

以設籍本市 1-5 歲嬰幼兒親子(嬰幼兒及其照顧者)為主，本活動分為 2 組，第 1 組為「小魚兒班」以滿 1 歲半至 3 足歲之幼兒為對象、第 2 組為「大鯨魚班」以滿 3 歲至 5 歲之幼童為對象，(本活動以 101 年度未參加本中心所辦理營隊之家庭親子及本市中低收入戶，及外籍配偶家庭為優先錄取對象，其次則以報名順序為依據並以電話通知錄取)。

●活動地點：臺中市圖書資訊中心（一樓故事屋）。

●活動梯次與時間：102 年 4 月 21 日起至 7 月 7 日止，第一梯(大鯨魚班)每週日上午 9 時 30 分至 10 時 30 分、第二梯(小魚兒班) 每週日上午 10 時 30 分至 11 時 30 分，活動辦理時程共計 12 週(次)。

●招收人數：分為「小魚兒班」及「大鯨魚班」各 24 人(12 對親子)，免費報名參加(本中心將依據幼兒戶口名簿及家長身份證件為主，若於 101 年參與過小班活動之幼兒者亦視為已參加者)。

●活動內容：聘請資深嬰幼兒專業領域講師，帶領親子共讀、共玩及父母經驗分享，並於活動過程中製作閱讀繪本，陪同孩子從小在良好閱讀氛圍環境下，健康快樂成長，養成閱讀習慣。

●報名時間：即日起至額滿為止(本活動以未參與過本營隊及本市中低收入戶之親子為優先錄取對象，故經本中心排序比對後，將由本中心主動電話聯繫錄取家長前來參與本營隊活動，活動前若未接到本中心電話者即未獲錄取)。

●報名方式：填妥報名表後，請家長親臨(或傳真) 臺中市圖書資訊中心服務台報名(若具中低收入之家庭請攜帶相關證明文件報名)，(臺中市梧棲區民生街 15-77 號, 電話 26571900(分機 305, 傳真電話:26571930)。

●報名窗口：臺中市圖書資訊中心陳小姐(電話：26571900 分機 305)

102 年度台中市政府文化局

「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營報名表

姓名	幼兒： 家長：	生日	幼兒： 年 月 日 家長： 年 月 日
身分證字號	幼兒： 家長：	戶籍 地址	
幼童是否參與過本營隊	<input type="checkbox"/> 首次參加 <input type="checkbox"/> 曾經參加	聯繫電話 (白天可 連絡者)	住家： 公司： 手機：
相關證明文件	<input type="checkbox"/> 已完備 <input type="checkbox"/> 尚未繳交		
參與本活動的動機(請以 30 字簡答,請務必填寫)			<input type="checkbox"/> 小魚兒班 (滿 1 歲半至 3 足歲之幼兒) <input type="checkbox"/> 大鯨魚班 (滿 3 歲至 5 足歲之幼兒)
			具中低收入戶證明 (由本市區公所開立) <input type="checkbox"/> 低收入戶身份 <input type="checkbox"/> 中低收入戶身份 <input type="checkbox"/> 外籍配偶家庭
E-mail 信箱			檢核序號：
備註	<p>1. 報名方式：填妥報名表後，請親至臺中市圖書資訊中心服務台報名（臺中市梧棲區民生街 15-77 號，電話 26571900 分機 305）詳洽本中心陳小姐，名額有限、欲者從速。</p> <p>2. 報名期限：即日起至額滿為止。</p> <p>3. 錄取後，參與本活動達 6 堂以上者將贈送 Bookstart 閱讀禮袋一個（內含繪本書二本、父母手冊等）。為照顧弱勢民眾及擴大本計劃推廣宗旨，本活動將以 101 年度未參與過本營隊及本市中低收入戶（需提出證明），及外籍配偶家庭之親子為優先錄取對象，故主辦單位參考報名資料文件後，保有最後錄取決定權，並經審慎篩選後於活動前二日將以電話通知錄取者前來上課。</p>		

報名序號

核定(相關證件)提交確認： 符合 不符合

錄取序號

已通知確定參與序號(陪伴者姓名及關係)：

錄取序號	陪伴者姓名	與嬰幼兒關係

※若本中心有相關閱讀推廣活動訊息資料您是否同意收到？ 否 是 (E-mail 通知 電話)

※此資料僅提供本中心「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營報名用，資料絕不外洩！

同意請簽名：

(附錄四)

教育部補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實實施計畫

中華民國 99 年 1 月 19 日台社(三)字第 0990010340 號函修訂

壹、依據

依據教育部(以下簡稱本部)「閱讀植根與空間改造：98-101 年圖書館創新服務發展計畫—公共圖書館活力再造計畫」及「教育部補助推動閱讀植根與空間改造計畫作業原則」辦理。

貳、補助對象：各直轄市及縣市政府文化(教育)局/處。

參、實施期程：每年 1 月 1 日至 12 月 30 日止。

肆、補助項目與內容：

子計畫 1：閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫				
一、補助基準：原則以 5 直轄市及 17 縣市皆補助 6 館(5 直轄市各館可獲 800 份閱讀禮袋；縣市每館可獲 520 份閱讀禮袋以分送當地 0-3 歲之嬰幼兒)。				
二、補助原則：詳細內容請參閱「閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」(附件 1)。				
三、補助經費與額度：				
(一)各直轄市及縣(市)可規劃主軸活動，並提列計畫及編列統籌經費辦理(以經常門 20 萬元為上限)。				
(二)本項子計畫總經費原則由各直轄市及縣(市)統籌分配至各館運用，各館申請項目及經費上限如下表：				
各館經費申請上限	縣市別	經常門 (提袋製作、活動辦理)	資本門 (專區建置)	合計
包含提袋製作(註 1)、活動辦理及專區建置(註 2)	5 直轄市	15 萬元	2 萬元	17 萬元
	17 縣市	10 萬元	2 萬元	12 萬元
(三)全縣市鄉鎮圖書館皆推動者，在總經費及經、資門經費不變原則下，上開第(一)、(二)項經費得酌予流用(惟經資門間不得互相流用)。				

子計畫 1：閱讀起步走-0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

註 1：禮袋製作補助費直轄市每館不得超過 8 萬元，縣市每館不得超過 5 萬元。提袋樣式由各直轄市、縣（市）決定，惟請務必註明「指導單位：教育部；辦理單位：○○縣市」，並印製「閱讀起步走」識別 logo，有關 logo 圖檔請至國立中央圖書館臺灣分館「教育部閱讀推廣與館藏充實實施計畫」專區下載〈www.ntl.edu.tw〉。提袋內容包括書 2 本、「適合寶寶看的書」書單 1 份、閱讀指導手冊 1 本(以上資料另配送)及 1 張禮袋贈品說明。

註 2：專區建置費包括購置活動相關書籍、素材及設備費用。

子計畫 2：多元悅讀與館藏充實計畫

一、補助原則：

(一) 整體性：

1. 以直轄市、縣（市）為單位，規劃各縣市閱讀地圖及主軸閱讀推廣活動，串聯公共圖書館周遭資源（例如學校等），並有系統辦理多元閱讀活動。
2. 以「一城市一書」主軸，推動全民閱讀活動為目標，以直轄市、縣（市）為單位，推薦好書，並運用各項策略規劃推動。（參考資料如附件1-2）

(二) 主題式：

以各鄉鎮圖書館為單位，因應特定節日、活動、議題或配合當地及館本身特色，購置相關館藏資源，並與閱讀推廣活動互為搭配。同時結合鄰近學校代表及地方人士成立圖書委員會，以期建立各鄉鎮市區圖書館之館藏特色。

二、補助基準與額度：

- (一) 各直轄市、縣（市）政府可提報辦理主軸活動計畫，並編列統籌經費(經常門 20 萬~50 萬元)。
- (二) 各公共圖書館閱讀活動補助經費以 3 萬元(經常門)為上限；館藏充實補助經費以 15 萬元為上限(資本門)。
- (三) 各縣市補助款上限(不含統籌經費)如下表：

轄區申請館數	經常門	資本門	合計
10 館以下	30 萬	100 萬	130 萬
11~20 館	60 萬	200 萬	260 萬
21~30 館	90 萬	300 萬	390 萬
31 館以上	120 萬	400 萬	520 萬

伍、申請及審查程序

一、初審：合於申請條件之圖書館，請於前一年 10 月底前提報計畫書送至直轄市及縣（市）政府，由各直轄市及縣（市）辦理初審，並於前一年 11 月中旬，以直轄市及縣（市）政府為單位彙送國立中央圖書館臺灣分館，以利複審。

二、複審：

(一) 由國立中央圖書館臺灣分館邀集相關領域專家學者成立審查小組，辦理複審作業。

(二) 審查方式：採書面審查，預計前一年 12 月底前完成複審。

三、決審：由教育部邀集相關單位代表及學者專家等組成決審小組辦理，預計當年 1 月底前公告補助名單。

陸、申請文件：

- 一、 欲申請本計畫之圖書館，計畫書請以標楷體撰寫，內容力求簡明，每計畫內容頁數以不超過 3 頁為原則（附件 2-1 至 2-4 表格不計）。各直轄市、縣（市）政府經過初審後，

以「縣市」為單位，彙整為整體計畫書（含子計畫 1、2）乙式 6 份（採 A4 直式橫書，左側裝訂）及電子檔光碟送交國立中央圖書館臺灣分館進行複審。相關訊息請上國立中央圖書館臺灣分館「教育部補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實實施計畫」網站專區查詢〈www.ntl.edu.tw〉。

二、有關計畫書內容包括：

- (一) 封面（附件 2-1）
- (二) 綜合資料表「置於計畫書首頁」（附件 2-2）
- (三) 全縣市經費及計畫申請總表（附件 2-3）
- (四) 全縣市經費申請表（附件 2-4）
- (五) 計畫書範本（附件 3-1、3-2）。

柒、經費核撥及結報作業

- 一、經費撥付原則：依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理，補助金額達 400 萬以上，分為 2 期按計畫核定總額之 60% 及 40% 撥付；超過 1,000 萬元者，分 3 期按計畫之 40%、30% 及 30% 撥付。計畫核定後先行請撥第 1 期經費，已撥經費執行率達 70% 以上時，得請撥次 1 期經費。
- 二、本計畫之補助款，各直轄市及縣（市）政府應納入年度預算辦理，並依「教育部對直轄市及縣市政府計畫型補助款處理原則」規定，編列相對配合款（直轄市至少 50%，縣市至少 10%）。本項經費應依各直轄市及縣（市）政府支用標準辦理，且不得超出「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」。
- 三、核結：計畫結束 1 個月內將正本資料函送本部，副本資料函送國立中央圖書館臺灣分館，正本附件包括：本部經費收支結算表、建築或設備採購明細表、成果報告書（格式及內容詳件附五，含電子檔）；副本附件：成果報告書（含電子檔）。
- 四、本補助款會計帳目應明確清楚；其結餘款應依本部補助及委辦經費核撥結報作業要點之規定辦理。違反者，本部得減少或停止往後年度之補助。

捌、其他注意事項：

- 一、資本門經費編列原則請依「財物標準分類」財產之定義辦理（為「包括供使用土地、土地改良物、房屋建築及設備、暨金額 1 萬元以上且使用年限在兩年以上之機械及設備、交通及運輸設備及什項設備，惟圖書館典藏之分類圖書仍依有關規定辦理。」）。
- 二、本計畫之補助款，各直轄市及縣（市）政府應納入各年度預算辦理，並依規定自行編列地方配合款，本項經費應依各直轄市及縣（市）政府支用標準辦理，且不得超出「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」。
- 三、本計畫之補助款應專款專用，不得任意變更用途，計畫如有變更之必要或因故無法執行，應事先徵得本部同意，並報送修正計畫到部核定。
- 四、直轄市及縣（市）政府執行本計畫有關事項，應依本部對直轄市及縣（市）政府補助處理原則、政府採購法及行政程序法等相關法令規定辦理。
- 五、違反本計畫柒、二及三規定者，本部得限期令其改正，或視情節輕重撤銷補助，並追回全部或部分已撥付之補助款，以上情形均列為本部下年度審查之參考。
- 六、計畫執行完成 1 個月內，應將成果報告紙本暨電子檔各 1 份（成果報告封面、格式如附件 4-1、4-2）於規定時程彙送本部辦理考核作業。
- 七、經費之撥款、核結及程序，應依「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。
- 八、成果評估：為本案計畫及預算之執行，得邀請公共圖書館閱讀推廣與館藏充實輔導團委員進行定期或不定期實地訪視及座談，並將執行績效列為未來補助款核撥之依據。
- 九、為建立標竿學習，國立中央圖書館臺灣分館每年 3 月底前規劃辦理 2 次縣市相關人員觀摩活動。
- 十、公共圖書館閱讀推廣與館藏充實輔導團工作計畫由國立中央圖書館臺灣分館另訂。

玖、本計畫未盡事宜，按相關規定依行政程序辦理。

拾、附件 附件 1-1：閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

(附錄五)

「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

壹、緣起

民國 97 年 11 月本部訂定「閱讀植根與空間改造：98-101 圖書館創新服務發展計畫」，希冀達成改善公共圖書館閱讀空間、弭平城鄉服務及資訊落差、培養民眾閱讀習慣與素養等目標。98 年開始推動「閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」，其中「閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動」已執行 3 年，自民國 98 年以來分別補助 103 個、135 個及 138 個縣市鄉鎮圖書館，辦理嬰幼兒閱讀相關活動，成效良好，各縣市鄉鎮圖書館亦皆建立 0~3 歲閱讀專區，許多鄉鎮圖書館反應圖書禮袋索取相當熱烈，希望增加補助數量。民國 101 年考量新 5 都的運作，且為擴增效益，本計畫除持續補助圖書館推動 0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動外，擬增加圖書禮袋數，讓更多家長有機會參與圖書館活動，透過 Bookstart 的圖書，有效引導孩子從出生就有機會接觸閱讀，藉由親子共讀，增進親子關係外，培養全民閱讀風氣，以達閱讀植根之目標。

貳、目標

藉由積極推辦 0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人使用圖書館資源，進而培養全民閱讀習慣、涵育全民閱讀風氣。

參、內容

全國辦理閱讀起步走活動，5 直轄市及各縣(市)原則擇選 6 所公共圖書館進行，另最多列 2 個候補圖書館，並註明優先順序。各項工作內容分述如下

一、計畫擬訂

- (一) 直轄市及縣(市)政府：負責統籌規劃推動「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫相關行政工作，包括於規定期限內提報縣市整體活動計畫至承辦單位國立中央圖書館臺灣分館。
- (二) 鄉鎮市區圖書館：負責執行辦理「閱讀起步走」：0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫相關行政工作，包括於規定期限內研提活動計畫至直轄市及縣(市)政府。

二、計畫執行

- (一) 各直轄市及縣(市)政府：
 - 1、依縣市鄉鎮區圖書館所提計畫進行初審相關事宜。
 - 2、統籌辦理活動補助經費分配及督導鄉鎮區圖書館執行。
 - 3、統籌規劃縣市主軸活動計畫。
 - 4、於計畫實施前舉行活動說明會。
 - 5、配合國立中央圖書館臺灣分館輔導試辦圖書館參與相關活動。
 - 6、進行志工或種子人員培訓活動。
 - 7、規劃辦理贈書儀式及活動成果展。
 - 8、其他相關輔導事項。
- (二) 鄉鎮市區圖書館：
 - 1、依計畫期程提報計畫至各縣市文化局(處)。
 - 2、建置閱讀專區。
 - 3、集結社區相關資源，例如：
 - (1) 鄉鎮市區公所：協助宣導工作。
 - (2) 學校單位(托兒所)：協助宣導工作。
 - (3) 衛生單位：協助宣導工作。
 - (4) 戶政單位：協助提供地區 0-3 歲幼童名單。
 - (5) 其他社會資源：如企業團體、基金會、媒體，協助宣導或提供推動「閱讀起步走」活動所需資源。
 - 4、辦理「閱讀起步走」禮袋分送作業。
 - 5、規劃「閱讀起步走」推廣活動。

三、研習及培訓課程

課程主題	課程名稱	課程時數	執行單位	參加對象	預計辦理時程
「閱讀起步走」圖書館人員培訓與研習	課程 1： 嬰幼兒發展與閱讀行為	3 小時	國立中央圖書館臺灣分館	直轄市及縣（市）政府、已辦理及有意願辦理鄉鎮市圖書館人員各 1—2 名	1. 101 年 3-4 月 2. 於北、中、南區各辦理 1 天研習課程
	課程 2： 嬰幼兒閱讀活動方案規劃與執行	3 小時			
「閱讀起步走」種子人員培訓與研習	課程 1： 嬰幼兒故事時間活動設計案例與演練	3 小時	國立中央圖書館臺灣分館	直轄市及縣（市）政府、已辦理及有意願辦理鄉鎮市圖書館人員及志工各 1—2 名	1. 101 年 3-4 月 2. 於北、中、南區各辦理 1 天研習課程
	課程 2： 嬰幼兒故事時間活動觀摩與討論	2 小時			

四、核心活動

- (一) 贈書儀式與父母講座：
由地方首長主持，發送參與「閱讀起步走」活動之 0-3 歲幼童「閱讀禮袋」，內含：圖畫書、父母導讀手冊及推薦書單，並向幼童之家人簡要說明「閱讀起步走」活動內涵、相關活動講座及辦理時程。
- (二) 圖書館利用與閱讀指導：
邀集中家有 0-3 歲幼童的家長，提供相關閱讀資訊與諮詢，或實地進行閱讀指導，使家長更加瞭解如何與孩子共同閱讀、從閱讀中發現樂趣，同時也喜歡上圖書館進行閱讀。
- (三) 育兒講座：
邀集專家學者，以 0-3 歲幼童之生長發展、健康照護、溝通教養等主題進行講座，以吸引家長實行親子共讀，或進入圖書館查詢相關資訊。
- (四) 說故事活動：
針對 0-3 歲幼童及家長，進行豐富精采之說故事活動，一方面增進親子互動機會，一方面助於親子共讀推廣。

五、進階/配套活動

- (一) 寶寶爬行比賽、抓週活動。
- (二) 親子主題書展。
- (三) 辦理寶寶的第 1 張借書證。
- (四) 辦理「幼兒閱讀定力比賽」，例如親子在進行共讀的過程中，由館員或志工在旁邊利用玩具、餅乾等吸引幼童的注意力。
- (五) 閱讀護照集點獎勵，例如每參加 1 次活動或每借 1 本書，就可獲得 1 點，集滿相當數量點數即可獲得獎勵。

六、活動成果發表會

- (一) 各縣市辦理經驗交流分享。
- (二) 父母經驗交流座談。
- (三) 成果專輯編印。

(附錄六)

102 年臺中市 Bookstart 閱讀起步走成果

臺中市 102 年 Bookstart 閱讀起步走，為將往年未納入 4~5 歲幼兒，一併加入活動辦理對象，特別與民政局、教育局、社會局協商合作模式，透過教育局連繫全市公私立幼教機構相關人員，針對一線的幼教成員及公部門相關承辦人，辦理嬰幼兒閱讀技巧及圖書館資源利用培訓課程，結合圖書館館員、志工一併培訓；另外透過社福系統之「好孕袋」及民政系統戶政事務所，於新生兒出生登記時同時辦理寶寶第一張借閱證，藉由圖書館贈送的父母手冊認識 Bookstart 的重要性，利用圖書館參與嬰幼兒閱讀活動；以整合各部門資源合作推廣方式，共同將 0~5 歲嬰幼兒閱讀由點到線進而全面推廣，使本市推廣嬰幼兒閱讀更向前邁進一大步。系列活動內容有：幼托、志工、館員培訓、戶政所新生兒辦證、贈書儀式、父母講座、寶寶回娘家、親子共讀書會、閱讀成長班、親子悅讀營、主題書畫展、嬰幼兒律動講座，活動內容以帶狀串聯方式，在各區圖書館陸續展開，藉贈送閱讀禮袋吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，辦理寶寶回娘家活動並推廣親子共讀書會，讓嬰幼兒從小與書為伴，培養早期閱讀習慣，持續充實 Bookstart 閱讀專區資源、延伸親子閱讀活動，以及各館配套推廣活動。102 年特別的是和平區圖書館主動出擊，結合山線社區資源中心，將系列活動拉至「原民部落」辦理，就近讓部落嬰幼兒家庭認識親子共讀並學習技巧，同時行銷圖書館，介紹館內資源，鼓勵父母帶孩子前來利用。另各區圖書館皆設嬰幼兒專區，購置適齡相關設備與圖書，提供親子更多可利用的空間、館藏與設施，並於專區旁設置「孕媽咪補給站」，除了將孕期相關書籍滙集於此，更讓準媽咪們預先體現嬰幼兒專區魅力，引導日後小寶寶出生後來館共享親子共讀樂。

辦理館數	專區建置數	全市發送閱讀禮袋數(含地方補助款)	累計至今年底全市圖書館 0-5 歲嬰幼兒辦證數 100-102)	全市 0-5 歲嬰幼兒嬰幼兒閱讀推廣活動之統計	
				場次	人次
30 館	30 館	9,038 個	15,268 張	436 場	42,490 人



專業志工培訓



沙鹿館長陳錫冬分享活動經驗



講師譚合令指導學員如何進行幼兒閱讀技巧



邀嬰幼兒家庭參與，強化學員實務活動帶領技巧示範指導學員如何以小道具融入親子活動



全市贈書啟動儀式暨記者會



蔡副市長贈送閱讀禮袋予嬰幼兒家庭

接受贈書家庭開心與文化局葉局長合影



葉局長參與家庭合照製作「閱讀年曆」 小寶貝好奇地探索充滿各種圖畫書的閱讀之路

贈書到偏鄉



聖誕老公公駕著雪橇將閱讀禮袋送至梨山，小朋友們高興認真地聽著平安夜故事

區圖書館推廣閱讀活動



土地公平安餅擲筊PK賽，來年借書還願

閱讀寶寶回娘家活動



親子共讀營 Bookstart 贈書活動家長參與熱絡



幼家庭認真聆聽父母講座 Bookstart 小姊姊親子閱讀分享



新手家長與寶寶親密共讀

羅永珍議員到場贈書

(附錄七)

臺中市101年Bookstart閱讀起步走圖書資訊中心執行成果報告

公共圖書館活力再造計畫—閱讀活動與館藏充實計畫成果報告書

計畫名稱：臺中市 101 年 Bookstart 閱讀起步走 0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

實施期程：101 年 05 月 27 日至 101 年 11 月 25 日

辦理單位：臺中市政府文化局（執行單位：臺中市圖書資訊中心）

一、計畫名稱：臺中市 101 年 Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫

二、執行情形：

(一)計畫說明:本中心將聘請嬰幼兒專業領域講師，對於 0-6 歲嬰幼兒的閱讀行為、適齡閱讀資源、閱讀興趣等特性進行引導，以專業技巧帶領親子共讀共玩，並分享父母經驗、及帶領幼兒認知學習與律動教唱等，同時記錄嬰幼兒閱讀成長，期望能培育幼兒在良好閱讀氣氛下，快樂成長，養成閱讀習慣。本案將透過親子學員的實作演練、討論，及閱讀禮袋的發送策略，達到親子共讀的目的。

(二)計畫內容：

- 1、本中心將聘請專業 Bookstart 教師翁秀如老師授課
- 2、課程規劃:預計 101 年開辦兩期、每期招收 2 梯次、每梯次 12 堂課，第一期為 101 年 5 月 27 日至 8 月 19 日、第二期為 9 月 2 至 11 月 25 日，每週日上午 9 點 30 分至 10 點 30 分為第一梯次、10:30 至 11:30 為第二梯次，共計全年將辦理 2 場(共 4 梯次)，每梯次招收 12 對親子、合計將招收 48 對親子並舉開 48 堂課程。
- 3、課程內容:幼兒認知學習、律動教唱及閱讀興趣引導等專業課程。
- 4、課程結束辦理閱讀禮袋發送
- 5、課程活動結束後計畫於 101 年 12 月 2 日(週日)辦理 101 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展。活動內容以頒發：閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。藉以熱鬧有趣的節目流程，展現幼兒與父母間於課程學習中良好互動，達到全體共玩共樂的 Bookstart 親子悅讀營成果展活動。

三、效益分析：

- 1、本年度 2 期活動共計有 1,362 人次參與，課程活動內容以教導父母幼兒早期閱讀的核心價值，介紹適讀好書及親子活動的帶領方法與技巧。
- 2、本中心辦理「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營活動的過程中，看到家長的支持及後續的努力，繼續參加本中心辦理之「幼兒經典讀書會—讀經班」、「父母成長系列講座」、「故事法魔森林」、「影像讀書會」等相關性的閱讀推廣活動。因此，可見家長對 0 歲教育已漸重視。
- 3、本中心辦理該項活動，皆選擇比較適合親子同樂的主題，如故事繪本內容介紹及故事延伸 DIY 製作，發展幼兒的大小肌肉等內容，我們除了感受到現代父母對教育的重視外，也可以藉由閱讀的吸引力達到親子間愛的傳承。

四、心得與省思：

Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫自 92 年開始舉辦至今已 10 年，本中心依照本局計畫辦理「Bookstart 閱讀起步走」親子悅讀營活動自 99 年開始已達三年。由於此項活動是以專業技巧帶領親子學員的實作演練、討論引導新手父母及其照顧者，提供親子正確閱讀觀念。本中心希望透過此項課程活動作為 Bookstart 閱讀活動推廣平臺，培養更多的優秀專業 Bookstart 教師，將 0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫更深植於各個家庭。具體作法：

1. 計畫於課程活動結束後於 101 年 12 月 2 日(週日)辦理 101 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展。成果展活動地點：圖書資訊中心-「書香藝文館」，活動內容以頒發：閱讀禮袋、結業證書、話劇演出及唱跳律動方式呈現學習成果。
2. 年度 Bookstart 親子悅讀營成果展除參與課程的家庭學員外，本中心特別請社區內有 0-3 歲的新住民家庭一起來參與年度 Bookstart 親子悅讀營成果展活動，藉以熱鬧有趣的節目流程，讓社區內新住民家庭共同體驗 Bookstart 閱讀起步走—0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動內容。
3. 由參與課程的學員父母中挑選培育為優秀的故事志工開始，成為閱讀種子教師，透過專業的 Bookstart 課程訓練，除了更深一層認識 Bookstart 閱讀起步走活動，也進一步瞭解如何利用圖書館，成為社區及圖書館重要閱讀尖兵。
4. 本中心未來規劃由「故事志工媽媽」、「專業 Bookstart 教師」及「專業嬰幼兒美語教師」等種子教師群帶領 Bookstart 課程活動，希望以多元、好玩有趣的課程內容推廣 Bookstart 閱讀向下紮根理念，讓家長瞭解 0 歲閱讀的重要性，並擴及隔代教養、新移民親子共讀，認識如何選擇適合書籍，滿足孩子的好奇心。讓純真的幼兒在父母的關愛中，享受親情與

愛，並在父母帶領下習慣閱讀，愛上圖書館。

101年12月2日(週日)辦理101年度臺中市圖書資訊中心第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展。其當日活動共計有125人次(含30位新住民親子家庭)參與本活動，活動節目內容以展現幼兒與父母於課程學習過程中良好的互動，藉以達到全體共玩共樂的活動。

課程結束後，參與本中心Bookstart閱讀起步走-0~3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動之學員，透過本中心所規畫的2期課程活動後的學習感言亦轉達於本中心(詳如附件)，讓本中心更有動力推動未來的Bookstart閱讀起步走-0~3歲嬰幼兒閱讀推廣課程活動，持續計畫創意親子共讀活動，在閱讀活動辦理已漸成熟的同時，能夠橫向發展(如文宣活動推廣至小兒科診所、地區公所、社福單位、各村里辦公室等)以及引導弱勢、新住民族群父母重視閱讀，讓本計畫活動能吸引更多社區民眾樂閱，愛上圖書館。

五、活動剪影

101年度「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營課程開幕活動

 <p>繪本內容介紹</p>	 <p>教具操作-訓練手眼協調</p>	 <p>親子同樂</p>
 <p>親子悅讀營課程活動-自由時報 101年5月28日報導</p>	 <p>親子共同創作-故事延伸DIY製作</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展</p>
 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-蔡科長蒞臨致詞</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-蔡科長蒞臨頒發閱讀禮袋</p>	 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-幼兒互動劇場表演</p>
 <p>101年度第2期「Bookstart閱讀起步走」親子悅讀營成果展-幼兒律動表演</p>		<p>自由時報 101年12月3日 (星期一)報導 版面來源：自由時報- 2012年12月3日星期一 AA2版</p>

(附錄八)

訪談記錄

訪談對象：A (103.4.8)

Q：臺中市在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，首長或局長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性？當初開始推動的理念為何？

A：原臺中縣自 92 年推動 Bookstart 閱讀起步走至 97 年全縣普及。透過親子共讀讓民眾享受到愛及閱讀樂趣，除累積知識並讓孩子充滿幻想與創意培養優質下一代，擴展全民閱讀人口。92-99 年累積約 3 萬個家庭走進圖書館，98 年起為深耕親子共讀結合教育部資源，率先開創第 2 個禮袋。依往年第 1 個禮袋送給 6-18 個月新生兒。第 2 個禮袋辦理寶寶回娘家活動，送給 1.5-3 歲幼兒，以達閱讀植根目標推動 0-3 歲親子共讀。另善用政府與民間資源透過親子閱讀，原臺中市文化局於民國 94 年引進英國 Bookstart 親子共讀運動理念，透過衛生局及醫療院所為嬰幼兒預防接種時，辦理 0~3 歲贈送書香福袋活動。民國 97 年起與臺中市各區圖書館及信誼基金會合作，正式辦理「Bookstart 閱讀起步走」，鼓勵家長幫 0~3 歲孩子申辦借閱證並贈送閱讀禮袋。民國 99 年臺中縣、市合併後，100 及 101 年持續推動 0-3 歲親子共讀，102 年更將年齡向上延展至 5 歲，透過志工培訓、贈書儀式、父母講座、親子讀書會、親子閱讀營、說故事等活動帶動親子共讀，從家庭作起從幼兒聽故事到閱讀，讓閱讀成為臺灣下一代基本文化素養，逐步型塑臺灣成為一個學習型社會。

Q：由英國引進 Bookstart 計畫推動模式後，政府就政策面做了哪些規劃或調整，讓「Bookstart 閱讀起步走」在臺灣能順利且持續的推動？

A：自 92 年起一館(沙鹿)辦理，97 年臺中縣全縣辦理，98 年教育部肯定全國推動，實施四年計畫(98-101)，100 年縣市合併，全市各區圖書館完成嬰幼專區設置，並串連推廣活動辦理，成效良好繼續推展四年計畫(102-105)

Q：Bookstart,以贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的主要推動模式，你認為半天的時間一次的父母講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：父母講座僅是個概念式的閱讀指導，重點還是放在引導父母之後對圖書館提供的各項嬰幼資源（圖書、專區…等）的多方利用，親子共讀的習慣養成，除了愛閱讀的孩子，更要有愛閱讀的大人，希望借由圖書館小小的影響力，漸漸讓社會中的閱讀氛圍提升。

Q：臺中市文化局推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？各館的感受與回饋如何？有成效評估的機制嗎？有做問卷調查嗎？（文化局對於臺中市圖資中心辦理的常態性 Bookstart,從 99 年推動到現在的成果滿意嗎？）

A：早期推動時，的確有”送醬油、送米”的迷思，但隨著區圖書館同仁們的努力，不斷發想各式樣的配套活動，館員個個練就十八般武藝，讓父母們體驗親子閱讀的樂趣，與重要性，同時館方改善硬體，設置專區（購置專屬圖書）、孕媽咪充電區，透過空間改善計畫，提供更舒適的閱讀環境。活動結束後請參加者填寫問卷，做為日後嬰幼活動辦理的修正方向參考。非常感謝圖資中心設立以來，在前後任國軒及聰賢二位負責同仁的帶領推動下，不但提高圖資中心的利用率，更重要的是將親子嬰幼閱讀的行為帶入社區家庭。

Q：面對此閱讀政策的推動,臺中市圖資中心的態度如何?在推動過程中文化局提供圖資中心哪方面的協助,使圖資中心 Bookstart 親子閱讀營能順利推動?

A：初期推動時，地區居民參與度不高，但隨著中心同仁結合民間力量，日積月累，讓嬰幼家庭參與度提高，近期甚至一公告報名即秒殺額滿。文化局編列一定的預算，提供中心辦理相關活動，同時間培養出一批實力堅強的嬰幼閱讀指導的優秀講師，更於每年 7-10 月全市串連活動辦理時，提供其它區圖書館閱讀指導師資。

- Q：「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，在經費的預算及規劃上如何進行運用？經費是否足夠？現在各地方政府財政困難，編列預算過程是否有剪編的要求？
- A：的確，Bookstart 閱讀起步走」已是全國性的閱讀政策，但教育部推動教育文化政策每年增加，相形之下，多少排擠到既有政策預算編列，再加上地方政府的財政困難，預算編列增加是有一定的困難度，但重要的是活動精神，如何在有限經費下，將活動理念推展出去，鼓勵嬰幼兒家庭習慣走進圖書館，利用館方提供的多元化資源，更是文化局責無旁貸的執行方向。
- Q：文化局在政策規劃上如何將各種資源進行整合？宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果。
- A：跨局處（民政局、衛生局、社會局）協力合作，還包含全市嬰幼兒資源中心、各區圖書館鄰近幼兒園、小兒科，電子媒體除文化局官網，各幼教領域網站連結，facebook、blog，多方管導宣傳。
- Q：「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」推動及運作上，文化局提供給各圖書館哪些方面的協助？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。
- A：每年編列購書預算，讓圖書館充實專區圖書改善閱讀空間環境，102 年更將年齡延申至 5 歲、向下扎根到孕期媽咪，讓準媽咪能提前先修將閱讀這份最好的禮物，送給最親愛的寶貝。
- Q：對於圖書禮袋的內容物，圖書提供的本數、圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？
- A：禮袋內容物再多都不夠，我們有的是臺中市這個「大書庫」（透過全市通閱系統，將書送到需要的地方），禮袋僅僅只是一個小小誘因，吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，閱讀習慣養成才是最終目標。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」目前已是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的此閱讀政策的推動，臺中市文化局是否已擬定具體規劃與目標？
- A：持續配合教育部政策推動，爭取本預算編列，期以更多元的活動設計，引領嬰幼兒家庭「享受閱讀」、「愛上圖書館」。

訪談對象：B1 & B3 （103.3.5/3.8）

- Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？
- B1：整個台中市的 Bookstart 的贈書儀式及啟動儀式由文化局統一規劃由副市長及文化局長來負責啟動儀式，各區圖書館配合辦理，他們是一天就結了，但我們是持續常態性的辦理，這是我們這邊跟他們不一樣的地方。從台中縣開始辦理「Bookstart 閱讀起步走」一直到縣市合併後，Bookstart 一直是圖資科很重要的一項推廣政策且是有延續性的，上級長官一直都很重視很積極的在跟各區圖書館合作，閱讀營成果展時科長都會到場，對這個部份非常關心。
- B3：圖資科科長在 Bookstart 的開始及結束活動都會過來參與。
- Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時將哪些因素列入考量？
- B1：多元文化是趨勢，館內也設立多元文化專區，所以在閱讀營的內容除了臺灣本土的繪本，也以安排雙語繪本課程，讓孩子從小接觸不同的語言文化。Bookstart 教師的師資以目前來說，可以說是台中市最優秀最堅強的團隊，當然我們也還會繼續努力尋找更優良適合的老師。
- B3：因考量到幼兒年齡層的差距若在一起上課，會影響到彼此的學習，因此，閱讀營採取分齡的方式進行，分為 1.5-3 歲及 3-5 歲；根據幼兒的身心發展挑選以生活常規、情緒、認知為主的繪本。課程的設計以繪本作延伸，譬如：DIY、肢體律動增進親子互動，達到共學共玩的目標。

Q：Bookstart 課程做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？

B1：我們也跟褓姆協會作結合，讓褓姆們來看我們 Bookstart 的上課情形，平日也會帶小孩來這書借書，回去後把資訊帶給小孩的父母，讓家長帶孩子來參加悅讀營。之前也針對褓姆在圖資中心辦理 Bookstart 理念的 8 小時研習課程，希望透過研習課程推廣 Bookstart，他們不必到圖資中心參加悅讀營，褓姆就能在家陪孩子一起進行共讀。

B3：原本第一期星期五上課，開始推動時會比較困難，所以來上課的都是阿嬤或褓姆，但後來調整為星期六就開始有好多家長主動來尋問閱讀營何時開始，他們是透過親戚朋友獲得訊息的，我們也很積極推動這一塊，讓大家想到圖資中心就聯想到 Bookstart，這是開館到現在慢慢累積來的。

Q：貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？家長的感受與回饋如何？

B1：活動執行到現在一定會發現一些需成長的地方，有些家長比較不會去珍惜這項資源，會覺得一梯的課程時間 6 節太長，一兩節沒來沒關係，所以，我們打算年度場次增加，將上課時間縮短、課程濃縮。除了課程調整濃縮外，我們也在思考一個問題，就是老師不是只是教學生，應該還要教家長有辦法可以在家裡自己去教孩子和孩子學習互動。

B3：家長的回饋，我們很滿意。我們會針對活動沒有做好的部份再更深入地把它做好，從開館到現在閱讀營每一梯次都是很快就爆滿，好多來報名的都是靠參加過的家長口碑相傳，甚至有遠從南區來參加的，像今年招生公告還沒出，現在已經有好多家長在問閱讀營什麼時候開始報名了。參與家長對閱讀營都是肯定的，只有一種不高興的，就是沒有報名到閱讀營。我們是想教家長利用身邊或隨手可得的東西，和孩子一起來互動學習，教家長怎麼去玩，教學對象從小朋友延伸到家長，趁這個機會讓家長從課程上學點技巧加上自己的想法回去後自己延伸，家長也才能成長。親子閱讀營就是強調家長和孩子共同成長，所以這一塊是我們將來會特別強調注重的地方。家長會寫心得或主動告訴我們感想，活動結束後也會常看到很多熟悉面孔回來，從這三方面可以知道家長對我們的回饋很高很認同。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

B1：其實是沒辦法的，政府花了大筆經費打得很響亮，就像放煙火一樣，很漂亮但是一下子就沒有了，我們是週週有活動，像我們這樣才是真正在做閱讀扎根的活動。

B3：沒什麼用，很多家長都只是想去拿禮袋而已。

Q：貴館以常態性的方式推動，其思考面向及主要動機為何？

B1：圖資中心和在地的梧棲圖書館太近了，大概距離 100 多公尺，為了不讓屬性重疊，加上圖資中心是隸屬於文化局圖資科，我們有點像領頭羊的角色又是一個培訓中心，我們的做法給區圖書館、文化局做參考。所以當初在大家都還沒有落實之前，我們就先做了。當初在蓋圖資中心時，空間閱讀氛圍的改造、場地的規劃就已設定好了，文化局就把圖資中心定位成推廣 Bookstart 幼兒閱讀的實踐平台，規劃圖資中心以常態性的方式來辦法 Bookstart。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」已是全國性閱讀政策，在經費的預算、規劃運用上，覺得充足嗎？

B1：閱讀營經費由局裡以年度編列預算，一年大概 10 萬元，經費有限，10 萬主要花在教師的鐘點費及上課教材費。佔了全館年度經費中業務費的 80%，再有限的經費下進努力將閱讀營辦理好，當然，也希望文化局能多給點經費，這部份我們會繼續努力。因為局裡長官也希望我們能嘉惠更多小朋友，我有告訴長官要讓更多人來參加需要足夠的經費，另外，為了配合家長時間，大部份的活動都在六日，同一個場

地活動多：說故事、放影片、Bookstart，時間都壓縮掉了，場地、時間有限且沒有那麼多人力，若六日都辦理的話，也考量到老師的時間，如此我們就要找更多的師資當然經費也會跟著增加。所以目前的作法是在現有的經費及老師的時間考量下以增加場次濃縮課程方式來辦理。如果要增加更多的場次的話，師資及經費都是要努力的目標，當然如果長官重視的話，經費應該都不是問題，還是有機會，Bookstart還是有它推動的市場。

Q：受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此塊區域的經費編制嗎？

B1：我們這裡的話不會犧牲掉，因為這是我們的業務主軸，以局裡立場，0 歲閱讀 0 歲辦證一直是局裡不變的政策且目前幼兒閱讀 0 歲閱讀一直都是政府很重視的區塊，閱讀往下扎根很重要，全國圖書館也都努力的推廣中，所以，局裡不可能刪除這部份的經費，任何首長也是如此。如果真的會刪也許會刪動漫節、好書交換規模不要那麼大或其他活動經費少一點，但 Bookstart 的經費一定不會少，也許找其他書商贊助或是其他方面的贊助。

Q：貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？

B1：我們這裡辦很多活動，家長來時看到上課情況會主動尋問。我們也跟海線托育中心合作招生資訊會互相交流；也會跟附近的幼稚園托兒所結合辦理活動，大家都是互相的。我們也會發傳單，給公所、學校、幼兒園；還有 fb 的粉絲專頁會 po 很多活動照片及訊息，家長看到就會來，fb 的部份會是我們未來行銷的重要管道，但現在因互動性還不夠，我們將來也規劃利用 fb 粉絲團或 line 主動發送活動訊息，以結合社群的方式來達到行銷宣傳的效果及目的，如:fb 按讚送小禮物…等。

B3：剛開始推第一期的 Bookstart 悅讀營，不知怎麼宣傳，我看到活動訊息很不錯就口頭告知家長這個活動很好，第二期後口碑打開了，很多人就自動過來都爆滿。

Q：在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。

B1：首先從環境來改變，小朋友都會在裡面爬，閱讀專區的地墊剛全面換新，另外，也正在採購一些可愛的小南瓜桌子、椅子，讓小朋友可以很隨性的在裡面閱讀。閱讀專區的光線太亮了，有時候陽光太強會射進來，影響到閱讀的舒適度，所以，目前我們與大葉大學合作，請學生針對我們圖資中心的屬性，設計些可愛的圖像，貼在透明玻璃上，這樣從外面一看進來就很清楚知道這是小朋友閱讀的地方，圖案可愛又可以遮住陽光，讓小朋友在自然的光線下進行閱讀，一方面也可以讓大學生有發揮創意的機會。幼兒書籍一直有在進行採購，會汰舊換新，暢銷的書也會有兩本以上供大家閱讀，除了中文書也會有外籍的書本，並採購適合小朋友操作的玩具。

Q：對圖書禮袋的內容物，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？

B1：足夠，其實現在圖書館資源很多，家長都能在圖書館內借到想看的書，禮袋內容家長沒有不滿意的聲音，曾聽說過家長說這書家裡都有了，我建議他書可以跟別人分享。文化局也考量到圖資中心跟區圖書館不同的屬性，悅讀營活動領取的禮袋書籍跟一般區圖書館的書籍是不一樣的，可避免到家長重覆領取相同內容的禮袋，有聲書也列入其中，譬如：紅龜粿。

B3：夠了，其實很多書圖書館都借得到，好多書也都看過了，我也跟家長分享拿到家裡

已經有的書可以跟朋友分享，但禮袋真正目的是在啟發閱讀，悅讀營的禮袋也會依年齡層選擇不同內容，書和區圖拿到的不一樣，這樣家長才不會說怎麼拿到的禮袋都一樣。閱讀記錄冊的部份最初是本館閱讀營設計使用，長官訪視看到閱讀記錄冊覺得很好很肯定，去年在台中市 Bookstart 圖書禮袋內容物中也增加了閱讀記錄冊。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？

B1：配合局裡政策活動會繼續推動，現在一年 2 期 4 梯次閱讀營，因每場都爆滿，參與後的家長都很喜歡、反應很好，所以，文化局也希望我們能夠增加場次，為了讓更多的親子能參與此活動，已規劃 104 年的閱讀營增加為一年 2 期 6 梯次，每梯次 15 對親子，總共 90 對親子。課程內容及進行的方式是否跟數位做結合，細節部份我們也會跟老師們再討論做適當的調整，親子閱讀營不單只是幼兒學習，親子就是家長和孩子一起學習成長，所以，對象除了幼兒以外，也要教家長親子閱讀互動的技巧，讓親子閱讀不只在圖資中心也能延伸到家庭中，讓家長回去也能和孩子進行進互動，這部份是我們未來思考努力的目標；再另一方面閱讀氛圍也是我們未來努力的目標。我們除了 Bookstart 悅讀營以外，假日也規劃了故事劇玩故事的活動，希望只要到星期六日家長孩子就會自然地想到圖資中心，把假日活動跟圖資中心連在一起，這是我們正在努力的目標。

Q：推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？

B1：現在志工有退休人員、學生志工、故事志工共 46 人，學生志工因電腦資訊較熟練，所以他負責櫃台、幼兒閱讀專區的協助業務，暑假時間較長會安排協助圖書整理工作。在 5 月份及 9 月規畫 2 天的館內志工研習，志工須要成長大家才会有向心力，希望志工們來這邊不是只有付出也能有學習收穫。學生志工安排摺造型氣球學習活動佈置；退休志工多是公務員、老師素質很高，希望透過資訊研習課程教他們如何製作 ppt，將來館內的電視牆新書介紹的部份就由他們來負責；故事志工的素質更要加強，會特別安排說故事的研習課程，邀請胖叔叔來教故事志工如何說故事。

訪談對象：B2 (103.4.5)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，政府首長及地方首長曾對此閱讀政策做過那些指示或協助，顯示出他與其他縣市首長的差異性與重視？

B2：館成立時縣文化局很專注本館的 Bookstart 的推動，縣市合併後，市文化局一下子要負責整個臺中市的圖書館，業務工作量大增分身乏術，所以，給館方的空間很大，全部放手讓館方在依法行政、在不離 Bookstart 精神的狀況下繼續去規劃推動，長官全力支持。臺中縣的時代蔡科長掌握得很好，我們只要跟隨他我們就可以做得很好，臺中市時代，長官已無暇顧及，靠我們自己去思維去執行，開課前我們內部人員和老師會開會討論去推動，長官都很支持。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，貴館在課程內容規劃時將哪些因素列入考量？

A：圖資中心 99 年 5 月 15 號開館，硬體是固定模式不能變動，硬體不動的狀況下，只好用軟體的操作來行銷這個館或是從事公共政策 Bookstart 的推動，軟體中很重要的就是”人”，我要服務的對象是誰，因海線地區很多外配，所以後來圖資中心成立外國專區，有很多印尼、泰國、越南等外國書籍。再來就是老師的部份，剛開始由幼教出身的張美玲老師擔任 Bookstart 老師，帶動上很有技巧，後來因為很多館邀請他上課，所以她就無法再來圖資擔任 B 老師，當時，就向沙鹿深波圖書館借將，請翁秀如老師來幫忙，張老師的上課方式讓小朋友覺得很溫馨，翁老師的策略是把父母也帶進來，上課方式更開放了，父母參與後會口耳相傳幫忙宣傳，知道這個訊息的人就愈來愈多，我們也常接到電話詢問 Bookstart 悅讀營什麼時候開始。

親子不能重覆參與悅讀營，一來經費考量，二因參與課程後應該就已埋下閱讀的種子也享受過了資源，就該把資源讓出來讓新的親子來參與課程培養閱讀觀念，閱讀習慣的培養不應一直仰賴老師，家長更要付出負責這項工作。

Q：Bookstart 課程做了哪些規劃或調整，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：讓有心的老師共同加入，老師們採輪替的方式帶領不同的班級，館方以老師的專長興趣調整他們帶領的班級，多位老師的帶動，讓上課方式及內容更加多元，老師特色都不一樣，藉由這樣來吸引家長參與，讓家長接受都不一樣的刺激；而且這也是在培植、培養老師，透過上課的帶動讓自己對 Bookstart 政策更加了解，更深入的推廣。課程不照英國或教育部制式的作法，在不離 Bookstart 的精神下，全開放給老師發揮創意、自由編排，館方都是全力支持的，家庭社會是多元的，課程也要多元才能適合不同需求類型的家庭。我們也告訴家長盡量不要請假，尤其是經濟弱勢家庭更是需要這樣的資源，只要他們有心報名參加但也許星期六要上班需請假幾堂課，所以我們給他們請假更彈性，若因此而拒絕他們參加，就剝奪他們學習權益了，讓缺乏資源的家庭更享受不到資源，他們願意上課一次就有一次改變的機會。我們也發現大多數來參加的都是已享有很好資源、已有閱讀觀念的中產階級，他們本身環境已經很好，沒享受到這樣的資源對他們來說也沒差，這些人並不是我們真正要幫助的人，我們的主要目標應該是要幫助那些中下階層、多元的、外配、經濟弱勢家庭下的孩子。所以，我們擬定的策略是外配、中低收入戶優先，以中下階層的家庭為主，透過繪本的贈送或是觀念的宣導，強化這些家長更積極的參與課程。

Q：貴館推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，有何具體成效？滿意嗎？家長的感受與回饋如何？

A：感謝長官一直以來很支持、尊重我們，長官擬定大目標後讓我們去發揮。

對 Bookstart 政策的推動，在不離其精神及初衷下，我跟同事間運用多元的方式來進行，這是我個人最安慰的部份。以營隊的方式推動閱讀觀念才能真正深化往下扎根，我也把圖資這樣推動 Bookstart 的方式和區圖分享，他們覺得好就可以引用，後來大墩、大雅區圖也學我們的方式推動。由二線志工慢慢培養或培質參與過閱讀營的家長中來培養成為 Bookstart 的老師。家長對老師的活潑多元帶動方式覺得不錯，課程結束後才是真正閱讀的開始，我們鼓勵家長幫孩子辦證，在每次課程結束後，讓孩子去借閱書籍，甚至結業後已建立了閱讀習慣，家長仍常帶孩子回來圖資中心看書借書，這就是我們最主要的目標。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是 Bookstart 的主要推動模式，半天的時間一次的講座足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

B2：閱讀觀念的深入及建立需要時間，就政策上，在經費足夠請講師、購禮袋或者配合文化志工的參與或者有願意不領講師費的講師來共同參與，區圖書館負責提供場地，在不花錢的狀態下還是可以以較長的時間來推動 Bookstart。

Q：貴館以常態性的方式推動，其思考面向及主要動機為何？

A：原台中縣時，黃縣長就考慮在梧棲鎮蓋一個有別於文化中心類似圖書總館的圖書館，當成臺中縣的圖書總館。所以把圖資中心 2.3 樓就當成圖書總館作準備，1F 就當成 Bookstart 的推動場地，99 年縣市合併後，原本 2.3F 圖書總館的規劃就沒有了，圖資中心就回到地區圖書館的一個思維，加上圖資中心直屬文化局跟一般區圖不一樣，要與一般的區圖書館做區隔而且隔壁又有梧棲圖書館，所以，縣市合併後當時文化局蔡科長把圖資中心設定為 Bookstart 的示範基地，整個室內空間就朝 Bookstart 設計規劃，另外，也把先進的電子設備，如：電子書結合在本館，當時也成為海線地區第一個示範的圖書館。縣市合併前在文化局蔡科長時就有雛型出來了，縣市合併後，我們就擬定 Bookstart 成為本館的三大特色之一，配合合併前蔡科長購買的很多幼兒書籍及相關設備規劃，雖然縣市合併執政著改變了但政策一樣繼續，所以當時在

做年度規劃時，雖然圖資中心一年預算才 200 多萬，但是很大一部份是拿來推動親子閱讀。文化局方便提供經費及政策的支持還有綑綁式的行銷，文化局負責政策的擬定，如果說文化局是戰略的話，那圖資中心就是戰術，本館配合軟硬體負責 Bookstart 悅讀營的推動規劃，如何吸引在地或外配的家長帶孩子來參與最後能夠了解甚至應用，這是圖資中心的工作。圖資中心服務的對象以 0-12 歲的親子為主，外配、銀髮族為輔。

Q：受益者未來主人翁，但在選票上卻是看不到的，擔心政治人物因財政困難優先犧牲此塊區域的經費編制嗎？

A：政府再怎麼刪預算，不大可能會動到這部份，閱讀往下扎根是有必要性的。

Q：貴館如何將地方資源進行整合、宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體執行效率及成果？對現有的宣傳方式滿意嗎？

A：因圖資地處偏遠，我們會請記者發佈新聞、報紙報導、在海縣各區圖書館張貼海報或配合區公所附近的路口及菜市場以跑馬燈的方式告知訊息，另外結合網路 fb 粉絲團來宣傳。

Q：面對此閱讀政策貴館的需求及在推動過程中遭遇的困境，文化局或地方首長用了哪些方法協助館方全力推動？

A：年底時回報 Bookstart 悅讀營辦理的期數及禮袋的數量，禮袋跟圖書由文化局統一購買；講師費由文化局編到圖資中心的年度經費 200 多萬中，再由我們這邊統籌。

Q：在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，貴館做了哪規畫？讓專區在使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣。

A：當初開館就已採購 2000 多本的幼兒書籍，硬體的設備也是請信誼專門為幼兒閱讀設計的。

Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性覺得足夠嗎？家長反應如何？

A：禮袋內容主要在啟發家長和孩子一起閱讀，所以是足夠的，若家長拿到一樣的书會建議他們與朋友分享，一次給太多的資源反而是浪費。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，貴館是否已擬定具體規劃與目標？

A：現任館長是學資訊的，資訊是他的專長，期待未來能與資訊結合，以電子數位這區塊做突破來為圖資中心加分。

Q：推動「Bookstart 閱讀起步走」目前的人力是否充足？若不足有何甄補管道？若志工義工大量增加、您認為我們哪些領域工作可以再突破或再改進？

A：不可能再增加人員的編制，所以，只能由志工來協助業務的推動，像 Bookstart 悅讀營上課當中就會安排兩位志工一起參與。

訪談對象：C1 (103.3.20)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？

A：每一期開始前館長召開會議討論分齡的問題、課程方向及老師配置等等，館長與宛文小姐提供所有需要的協助。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：除了 Bookstart 的主要方向，推廣早期閱讀的概念外，我在設計課程時還加入了語言的面向，挑選句型重複性高較富趣味性的英文繪本來與小讀者共讀，英文繪本的共讀可以提供家長與小讀者不同的共讀經驗，所以這樣的訴求可以是一個吸引更多家庭來參與閱讀營或 Bookstart 的誘因。英文繪本的導讀不是講求語言學習的成效 而是期望以輕鬆歡樂的方式帶領閱讀家庭看到不恐怖、很有趣、很新鮮的語言面向。

Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？

A：對於英文繪本，家長與孩子們接受度 ok，共讀過的繪本有家長會去借閱，甚至也會找作者的其他作品來閱讀，甚至會跟老師分享他們私底下借閱英文繪本跟孩子共讀的閱讀經驗。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？A：半天的時間對“初次”接觸 Bookstart 的民眾是有一定的宣導效果。對於有興趣實施共讀的民眾而言，更具體的中心理念需要更多的講座、演講 或其他方式來做輸入。

Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？

A：圖資中心的 Bookstart 帶狀課程可以讓閱讀家庭與一般民眾有更多時間沉浸在親子共讀氛圍中是很棒的企劃。

Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？

A：經費是夠的，會擔心經費被刪減。

Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？

A：除了網路上的公告，館方人員也會口頭告知讀者有相關的 Bookstart 活動。

Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」推動及運作上，做哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體設備如何？你的看法如何？

A：除了有書籍館方也有很多可操作的教具 DVD 可以藉閱跟操作圖資中心最棒的是它的圓形故事屋 與其他圖書館比起來 這是最優質的故事空間。

Q：對圖書禮袋內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的繪本在課程進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？對內容物有何建議？

A：OK，不足的部分可以再到圖書館借閱有幫助。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？

A：館方除了舉辦每年兩期的 Bookstart 帶狀課程外，另外也加入了不同年齡層的讀經讀書會、演講、講座等提供了很多資源，對於父母而言父母成長課程也是進修的方式。

訪談對象：C2 (103.3.27)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？

A：他都很積極很重視，給老師的空間很大，課程的規劃及內容全由老師負責，如果文化局要求結束時要有表演或成果展，館長會告訴我們，老師會配合做到。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：課程由老師安排，老師以個別的專長下去編排課程，兩人一組，互相協調負責一個班，以美語繪本、律動唱遊、勞作為主要課程活動。

- Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？
- A：家長的反應都很好。
- Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：共讀是要花很長時間才能看到效果的，但政府不管這個，花大錢只要各圖書館有報成果出來，活動當天長官到場時看到滿滿的人，這就夠了就是要這些，但其實是沒辦法有效果的。
- Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？
- A：在課程的規畫上，希望回歸到單純的閱讀、親子共讀，不是像才藝課一樣，很花俏活潑的跳舞、律動、美勞，原本 Bookstart 共讀本義有點忽略掉了，當然，孩子小還是需要有一點點的動態活動穿插。單純只使用繪本上課，時間久了孩子也會習慣閱讀、愛上閱讀，琪云和他媽媽就是很棒的實例，在閱讀營課程中我也會請他們在大家面前親子說故事，家長看到後，對培養共讀小孩閱讀更有信心了，小朋友看到和我一樣的小孩能說故事，自己也會想試試看，這就是推動親子共讀的主要目的及成果。Bookstart 不是就是要孩子愛上閱讀，既然要推廣，就不該限制閱讀營的期數、梯次及人數，讓想參加的人都能參加。
- Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？
- A：Ok 的。不擔心，沒有就沒有了，館方若真的有心要推動，沒有經費也是可以照樣進行的，像深波圖書館的 Bookstart 就是沒有經費下，利用晚上時間辦理的，老師都是沒有鐘點費的。
- Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？
- A：館長在宣傳方面很厲害也很用心，像國外都會利用廣告來宣傳，其實主管單位也可以利用廣告來宣傳 Bookstart、早期閱讀的重要，大家都會看電視，這樣就可達到很好的宣傳效果。
- Q：面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？
- A：編排課程內容、教學方式、老師間上課搭配方式，館長都不干涉，讓我們老師自己處理。
- Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體的設備如何？適合嗎？你的看法如何？
- A：那邊使用起來很好，但如果人太多就很擁擠不適合。
- Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的圖書繪本在課程的進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？
- A：還好，因為書是免費的。禮袋內的書不會在 Bookstart 閱讀營中使用，那些書都太舊且很多人都看過或家中已有了。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？
- A：推動方式不限以每期 2 梯次的營隊方式進行，可以每天或每星期都有，閱讀習慣的養成是要長時間進行的，課程內容以單純的繪本說故事為主，給家長一些說故事的方法，這樣的推動方式或許短時間看不到什麼效果，但長時間下來一定會有成果的。
- Q：你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前人力是否充足？若人力不足，你有何看法或建議？
- A：老師的部份是夠的，承辦人員就很忙，所有事前的準備工作都是他一人要負責的。可以的話，應該再增加人員編制協助相關業務。

訪談對象：C3 (103.4.3)

Q：在「Bookstart 閱讀起步走」推動過程中，館長對此政策態度如何？曾對此政策做過那些指示或協助？

A：很積極，館長、承辦人員會與老師共同開會，若有特別的成果展現須求館長會特別提出，大家共同討論成果呈現的方式及呈現內容。

Q：由英國引進的 Bookstart 計畫，教師在課程內容規劃時會將哪些因素列入考量？閱讀營的整體規劃做了哪些調整吸引更多家庭願意來參與活動？

A：因參加人數有限制，沒報名到的家長希望旁聽，所以館方開放進入旁聽，這樣一來他們下一期就會積極的報名參與，但是，隨著旁聽人數愈來愈多，原本空間剛好的上課場地就變得擁擠吵雜，反而影響到真正報名人的上課品質，後來動手作的部份，材料就只給參與課程的人，旁聽的人無法拿到材料，所以到動手作的時間旁聽的人因無法參與就會離開現場，秩序上就會比較好，親子也能專心的進行創作。

Q：參與推動「Bookstart 閱讀起步走」到目前為止，你覺得最具體的成效是哪方面？對目前的成果滿意嗎？家長對此課長感受與回饋如何？

A：家長的反應都很好，雖然剛開始孩子還無法靜下來上課或看書，但慢慢的幾次課後，家長看到孩子會能靜下來看書都好開心。

Q：贈閱免費圖書儀式搭配父母講座是區圖書館 Bookstart 的主要推動模式，你認為只半天的時間一次的講座，足夠讓家長了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：不夠的，講座後還是須要有延續性的閱讀活動持續地進行下去，才能達到閱讀習慣的養成和成果。

Q：而館方以常態性的方式推動，你個人的感受如何？有何建議嗎？

A：這個很好，可以參加過的繼續參加但礙於經費限制的關係，不能重覆參加也沒辦法。但希望不要中斷能有延續性，對參與過的家長來說，還是需要有延續性的閱讀活動持續的進行，例如：可以讓參加過 Bookstart 悅讀營的家長組成一個讀書會，大家藉著讀書會互相分享親子共讀的實施心得，從中獲得教小孩閱讀的方法或資訊等，大家以輕鬆的方式進行交流。

Q：「Bookstart 親子閱讀營」在經費的提供、規劃運用上，你覺得充足嗎？

A：可以的，在上課材料的採購上，一剛開始老師提出上課所須的素材再由館方購買，但發現買回來的東西跟實際上老師所要的會有落差或不一樣，所以，後來就調整成館方請老師到配合的書局進行選購材料。

Q：是否擔心政治人物在經費不足的情況下會刪減此經費呢？

A：還好，有錢有錢的作法，沒錢有沒錢的作法，其實主要是看家長要不要去做，家長的態度最重要。

Q：你知道館方如何將地方資源進行整合，在宣傳上運用哪些管道、方式將訊息傳達出去讓民眾知道，以提高「Bookstart 閱讀起步走」整體的執行效率及成果？

A：fb 的粉絲團上面的資訊就很豐富也很輕鬆，經營得還滿好的。

Q：面對此閱讀政策，教師在執行上的需求及在推動過程中遭遇的困境，館方用了哪些方法或提供哪些資源支援教師？

A：旁聽人數過多會造成整體秩序的不易掌控，家長會把感受反應給館方，上課時館方人員都會在旁觀看以了解上課情形，也會把家長反應的意見隨時和老師們進行溝通協調，改善上課品質。

Q：館方在「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的推動及運作上，做了哪些規畫讓專區使用性和便利性的功能得以發揮進而提升閱讀風氣，軟硬體設備如何？你的看法如何？

A：以目前的上課人數，場地剛剛好，中間的圓形階梯區可以把孩子自然的聚在一起，老師不用

很大聲的說話，大家就可聽得很清楚。

Q：對於圖書禮袋的內容物—書本、書單、紀錄冊，圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？禮袋內的圖書繪本在課程的進行中實用性如何？對親子共讀有幫助嗎？

A：書不要只是信誼出版的，如果經費夠的話，書本數量可以再增加。提供的書單還不錯，且這一兩年書單中推薦的書也不大一樣。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，針對未來的推動，你希望館方在「Bookstart 親子閱讀營」擬定哪些具體規劃與目標？

A：以不同的型態繼續進行閱讀活動，可以讓參加過的家長組成讀書會，讓閱讀或動不因閱讀營的結束而停止，能再藉由讀書會讓閱讀持續的進行。要讓孩子唱跳動一動是很容易的，但要讓孩子靜下來卻不容易須要方法和時間，Bookstart 我希望是可以看到孩子靜下來看書翻書，而不只是動態的唱唱跳跳。參加 Bookstart 的外籍媽媽通常都只是帶孩子來上課，但因對閱讀的重要性不懂不了解，所以上課的配合度就不高，因為不知道要怎麼做，所以，館方可以特別對外配的家長在課程結束後，能繼續主動性的電話告知及提供閱讀活動資訊，鼓勵他們多參與館方辦理的閱讀活動，多參加活動可以幫助他們了解早期閱讀的重要，然後願意實際陪孩子進行閱讀。家長的觀念很重要，也是 Bookstart 悅讀營推動有無效果的關鍵，所以在課程中有必要加入早期閱讀觀念的宣導，不斷地灌輸家長們孩子從小閱讀的重要及好處，這樣才能使得參加課程的家長更專心上課，也願意更用積極的態度說故事給孩子聽和孩子一起閱讀，達到從小建立閱讀習慣的目的。

Q：你認為推動「Bookstart 閱讀起步走」目前人力是否充足？若人力不足，你有何看法或建議？

A：課程進行上人力是夠的。

訪談對象：D1 (103.3.8)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：這個政策很好，館員的服務態度親切是我會一直喜歡來這的最主要原因，而且會主動告訴新活動的訊息。

Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：課程很不錯、很好，每個老師帶動的方式不大一樣，像我老大讀大鯨魚班，老師的上課除了說繪本故事外，會搭配音樂唱遊、身體律動很活潑，小孩無法安靜太久，這樣的上課方式小孩就好喜歡；妹妹小魚兒班的老師上課方式就比較靜態都是說故事繪本，不會也有好處啦，妹妹上了幾次課之後，就能安靜的坐下來看書。除了讓有經驗的媽媽分享親子共讀的心得外，可以提供關於親子閱讀技巧、幼兒發展的課程，讓理論與實技結合，家長回去後可以運用，建議以講座的方式辦理。

Q：參與 Bookstart 父母講座後，感受是什麼？講座的内容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：我有參加過一般區圖書館的 Bookstart 閱讀起步走，其實大家都只要想拿禮袋而已，跟本都沒聽講座而且那講座的内容也不實用對親子共讀的幫助很有限，效果不大。

Q：Bookstart 採用贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，半天的時間一次的講座足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：時間太短，沒有效果。

Q：而參與了館方常態性方式推動的閱讀營課程後，你個人的感受如何？滿意嗎？

A：這邊的閱讀營以長時間的課程來辦理才能夠達到親子共讀的目的，家長才能學到東西、也才能看到孩子的進步改變，像我兩個孩子參加完閱讀營後都變得好愛看書。姐姐那一期還有戲

劇的演出，上課時家長和孩子一起演戲在最後結業成果發表時媽媽和孩子一起上台演戲，我覺得很好、好喜歡。我兩個孩子都上過閱讀營已經無法再參加了，但是因為孩子還是很喜歡看書也都還想上閱讀營，所以我打算新一期開始時帶孩子一起去旁聽。我們常來圖資中心以前都是我幫孩子選書借書，現在他們已會自己挑書借書。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走」的活動訊息？希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：我來參加讀經班下課後，看到櫃檯上的招生簡章覺得很好就報名參加。其實，靠家長的口耳相傳就很有用了，像我參加後覺得這個實在太好了就告訴我的親朋好友讓他們也可以來報名參加活動，還有 FB 網路很好用，上面都有每次上課的照片能吸引家長帶孩子來參加。這麼好的活動又是免費，看到免費兩字就是讓家長願意帶孩子來參加的最大誘因了。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心？

A：上課時，老師都會叫我分享共讀的經驗，除了家長經驗分想外，可以安排親子共讀技巧方法的課程讓沒有經驗的家長更有信心實施親子共讀。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：我們常到裡面去，因為有好多活動都在裡面進行，環境很好裡面地板也剛換新，階梯區可以聽故事帶活動，上面的圖書區也有鋪地毯很安全，小孩很喜歡在裡面看書，空間設計及動線都很好，不過有時參加活動人太多，階梯區就會太擁擠太小，如果空間能再大一點更好。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：禮袋是免費的這樣的東西足夠了，可以免費參加閱讀營又可拿禮袋已經很好了。裡面的書很實用，姐姐那一期送的是「紅龜粿」的有聲書，老師每次上課時都會教一手裡面的歌謠並在上課中親子一起 DIY 完成歌謠書，老師會教我們用簡單的東西像色紙作可愛小動物其他的部份我會回去後和孩子一起貼或畫一些東西，這樣整本創作書就很有紀念價值。課程結束後也會常放 CD 給孩子聽，他們很喜歡很有興趣也會拿書來看，不過現在小孩就沒在看了，可能過一陣子或以後他們又會拿出來看。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目最有幫助？

A：這裡館員都會親切的介紹新的活動給我，而且除樂閱讀營外也有故事屋還有今年也增加劇團戲劇表演，這裡活動很多很豐富小孩很喜歡來。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：這個問題我曾想過也會擔心，但這個閱讀營真得很好，希望能持續的辦下去，經費不要被刪除，這樣才能讓更多人來參加這麼好的活動。

訪談對象：D2 (103.3.16)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：「從小就讓孩子閱讀和書做朋友」是這項閱讀政策的成效，我認為參與後的收穫比預期佳，館方很用心安排場地、講師、各種材料，孩子學得很快樂，我很滿意。

Q：館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：閱讀營的課程對親子共讀有幫助，館方安排配合課程內容，讓孩子能在聽完故事後，再動手做勞作，孩子不覺得枯燥，很有興趣。

- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：如果能加上律動或唱跳會更活潑，讓坐不住的孩子也能動一動，應該更吸引人參與。
- Q：目前臺灣的 **Bookstart** 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 **Bookstart** 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：半天時間似乎太短了些，一次的講座不太足夠，實施親子共讀時間會較有挫折感。
- Q：參與圖資中心常態性推動的 **Bookstart** 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？
- A：參與常態性閱讀營後，理念更清楚，也會養成親子共讀的習慣。
- Q：你如何知道「**Bookstart** 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：親友告知的。可以多運用傳單、簡訊、網路，讓更多家庭得知此訊息。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：參與課程時，親子共讀的動機較強，填寫閱讀記錄也有恆心，但活動結束後就容易懶散，如果有類似集點鼓勵方式，可以有持續下去的動力，而且館方規定只能參與一期，有些遺憾。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：曾使用過。此專區的書籍較易破損，常被弄得有點凌亂較可惜，需加強宣導並配合志工隨時整理，提醒孩子及家長注意保持書本的整潔及歸位。
- Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：圖書禮袋的書不太實用，孩子興趣不大，看了幾次就不愛看了，書只有一兩本，內容不夠多元，實用性不如預期，有些失望。
- Q：「**Bookstart** 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？
- A：閱讀營可以持續舉辦，可分齡參加不同組別和營隊，以免只有一期的機會，對閱讀風氣、閱讀習慣的養成，效果有限。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- A：擔心，希望「窮不能窮教育」，孩子和閱讀都應該倍受重視，優先考慮才是。

訪談對象：D3 (103.3.28)

- Q 你對教育部全面推動「**Bookstart** 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？
- A：很好很認同。
- Q：在參與「**Bookstart** 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？
- A：滿意，他們的態度都很好。
- Q：館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你親子共讀有幫助嗎？
- A：很好。有幫助，參加這個 **Bookstart** 閱讀營很好，它讓我知道故事不是只用說的，還可以用玩的，在家給孩子說故事時，也會把上課中學到的方法用上，小孩覺得有趣一直要我說一樣的故事，像「媽媽買綠豆」的故事，不知講了多少遍了，小孩還是很喜歡一直要我講，講得我都煩了，他還是聽得好開心。小孩上完了 **Bookstart** 的課程後，自己就常拿故事書跟我說，我們一起來玩，上課中有本閱讀記錄簿，其實它主要是督促家長回家要說故事給孩子聽，有點壓力但一段時間後也養成每天跟孩子說故事的習慣了，小朋友也好喜歡聽故事。
- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：活動精彩但太緊湊，閱讀營班級年齡層，可以再區分細一點，目前 1.5-3 歲一班，3-5 歲一班，

孩子大小差太多，像我們參加時只有 1 歲半，譬如：做勞作時小孩子專注力比較夠很快就完成了，可是像我們這麼小的孩子這時候才正要融入活動中而且還沒搞清楚課程時間就結束又要換下一個東西，所以，班級年齡再分細一點，上課效果比較好。小孩 1 歲半參加完課程後覺得很好，第二年想再報名，因為經費的關係，館方希望每個小孩都能有機會參加，每個人只能參加一次，參加過小魚兒或是大鯨魚班，就不能再參加，兩種班只能參加一次。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為半天的時間一次的父母講座足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：沒有效果，講座只是推廣要跟孩子唸故事。

Q：參與圖資中心常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？

A：滿意、很喜歡，圖資中心環境很好，小孩好喜歡去，我幾乎每天都會帶去那邊看書。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

A：附近的圖書館通知我去領禮袋，我到圖書館領禮袋才知道有這個 Bookstart 的活動。

Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：圖資中心的宣傳真的很不夠，網路是個很好的宣傳方法，但是他們的更新不夠快，希望可以從 fb 圖資粉絲團中可以很清楚的知道他們的活動資訊，上面好像都是照片比較多，活動資訊很少。會接到電話告知活動訊息但都是大人聽的講座，小朋友的活動從來不會通知，其實電話通知時也該把小孩的活動訊息一起告知。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：還滿順利的。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：地板有鋪地墊很安全，可以讓孩子在那裡隨意的爬，很好。但書架上的書有些是能外借的，只能在那裡看，但因為小孩想要看又不能借，所以我們就自己買回家，也因為這樣買了好多的書，上課時，老師說的故事，小孩都會說那個我看過了。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：我們都有在看，小孩也很喜歡。經典的書就是只有那些，那兩本書我們都有了，所以我就送給朋友。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：圖資中心做的活動已經很多了。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：不會，其實很多媽媽都有上過 Bookstart 課程，若真的沒經費，上課時可以學起來，幾個媽媽組成一個團體，互相分享經驗輪流上課都可以的，而且現在每個媽媽都很重視小孩的。

訪談對象：D4 (103.3.21)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：贊同「Bookstart 閱讀起步走」

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：在親子閱讀時間中，老師不僅說故事還會唱跳，我們家小孩很喜歡。館方的態度非常親切且積極，我們很滿意。

- Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？
- A：還好。因為孩子較小感覺上課效果不是很好，可再加強說故事老師的能力。
- Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？
- A：以說故事為主，不要加入太多與故事無關的活動，說故事的過程中可以準備一些繪本的東西，讓小小孩看一看、摸一摸，應該更能提昇小小孩的注意力。
- Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？
- A：沒參與過。但是這樣的辦理方式一定沒什麼效果的。
- Q：參與圖資中心以常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？
- A：因孩子較小感覺上課效果不是很好，可再加強說故事老師的能力。說故事的時間不多，每次上課都只講一本故事，但花很多時間在做勞作，而且對小孩來說勞作太難了，都是家長在做，小朋友只在旁邊看無法參與，所以，會覺得沒參與到不好玩，希望故事的時間長一點多教一點說故事的方法給家長，或者請比較有落實親子共讀的家長分享他的經驗，讓無經驗的家長對實施共讀的方法更能具體了解，對自己實施親子共讀會更有信心。課程的內容以說故事為主，不要給太多與閱讀不相關的東西，感覺閱讀營真正閱讀時間真得很少。
- Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？
- A：同事告知。
- Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：應該製作宣傳單給幼兒園的家長，讓大家多知道這項資訊。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭受到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：可多辦一些不同類型的活動，最好是活動結束後給孩子一些較有興趣或是可以玩的禮物，之前參與的活動常是把作品帶回家而已。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：展示架上的書可以常更換，連續去了幾週發現展示架上的書本沒換，小小孩便慢慢失去想要拿來看的慾望。那邊有一些操作性的玩具，小孩會很喜歡，但是都放在櫃台旁邊的櫃子上，要去借才能拿下來玩，其實可以設一個和孩子高度差不多的展示櫃，把那些玩具放在裡面，小孩可以很容易又清楚的看到自己想到的玩具，然後去借來玩。
- Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：書單應該在參加第一次課程就給家長，讓家長在上課後回到家能依據書單選擇適合小孩年齡層的讀物進行親子共讀，我們可以照上面的書去買或借回家，說故事給孩子聽，這樣也對親子共讀更有幫助。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？
- A：媽媽說故事對孩子養成閱讀習慣相當重要，可多辦理「教媽媽如何說故事」的講座。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- A：個人覺得沒那麼擔心，家長的影響對孩子養成閱讀習慣比較大，家長是不是願意去做才是關鍵，在家也可以進行共讀不一定要在圖書館。

訪談對象：D5 (103.3.29)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：很好。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：他們態度都很好，給家長和孩子的空間很大，讓大家可以很放鬆的在裡面看書，若真有小朋友有危險或不適當的行為，館員也會靠近小聲告訴小孩該怎麼做，不會去責罵或管控小孩。

Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：很實用，對親子共讀有幫助。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：每次說完故事後的活動，老師會提供一些操作性的東西，如數數、串珠..等，但那對小孩來說太難了，小孩無法依照規則來進行，希望故事後的活動單純一點，操作性教具大概 2-3 種重複使用就好，小孩使用過兩三次之後，就會開始熟悉知道如何去使用操作。小孩那時還很小 1 歲半上小魚兒班，老師都會教些手指謠，小孩很喜歡，回家都會唸，課程當中教我們如何說故事玩故事覺得很好，但是一人只能參加一次，兩種班只可以參加一次，參加過小魚兒的就不能再參加大鯨魚。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：其實還是有它的效果的，像我自己本身，就是因為去領禮袋聽了那場親子講座後，才開始進行親子共讀的。

Q：參與圖資中心以常態性推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？滿意嗎？

A：很好，且每次上課老師都會給回家作業，要家長說故事給孩子聽並記錄，每天講久了就成了一種習慣，孩子自然的就很喜歡看書。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

A：帶孩子來參加圖資中心的活動時，館方人員主動告知。

Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：網路就很好很方便了，現在的館長很用心上面就有好多的訊息和活動照片，家長上網搜索一下一看就很清楚。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭受到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：每期上課結束後，很多家長在小孩閱讀的部份好像就停止了，是滿可惜的，可以把參加過 Bookstart 閱讀營的家長找回來組成一個小團體，圖資中心這邊提供場地，讓這些媽媽們定期回來，做親子共讀的經驗分享交流。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：這裡的環境非常好一走進來就知道這是適合小孩看書的地方，很多圖書館的幼兒閱讀區都是木質地板，小孩難免會跑跳這樣發出聲響會很吵雜，但這邊木質地板再鋪上地墊，孩子在上面跑跳也很安靜又很安全，讓家長把孩子帶過來會很放心。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：我覺得禮袋中的書多元性不夠，書的內容都太簡單了適合小小孩，文字很少，有的甚至看圖就知道書在說什麼了，對大一點的孩子來說太無聊了，我們家拿過 3 個禮袋書都一樣，所以就送人了。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未

來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：多辦理研習活動，如：故事媽媽說故事研習，讓參與服務的人員或志工，提昇專業素質。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

會的，但因為閱讀活動真得很好希望可以一直持續的辦理下去，預算不要被刪。

訪談對象：D6 (103.4.2)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：很好。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：滿意，他們都很親切，館方很積極在推行此活動。

Q：對館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意嗎？課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：活動內容很適合孩子，老師用唸謠的方式去帶，小肌肉的勞作部份，老師會強調讓小孩自己動手家長從旁引導，課程安排對親子共讀是有幫助的。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：課程中能提供家長親子互動的技巧及方式，在回家後讓家長可以知道怎麼去引導小孩。有些家長知道有這項資源但就只是把孩子帶來也無去管小孩，老師說什麼也沒在聽也不陪孩子進行活動，沒盡到責任加上旁聽的人也多，就會覺得很吵雜，學習的品質及權益也會受影響，所以，家長也需要教育，課程當中應該要加入早期閱讀的重要性讓家長了解，透過課程中不段的觀念宣導，家長了解認同後才能真正的去配合進行親子共讀，帶孩子來上課才會專心也才能學到東西。另外，可以舉辦早期閱讀父母講座，時間不要太長 30-40 分鐘，同時間配合辦理故事媽媽說故事，讓家長可以放心的讓孩子去聽故事，家長又可以專心的聽講座。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：其實是有作用的，透過講座可提醒家長早期閱讀的重要，較積極的家長可能因此而開始進行親子共讀，而且藉由領圖書禮袋來吸引家長聽講座，加上圖書館通知此訊息，因此參加 bookstart 的家長人數應該不少，這樣的講座還是能有效果的。

Q：參與圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？

A：很好滿意。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

帶小孩到館中，館方人員主動告知活動訊息。

A：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

宣傳單都放在櫃台主動到館中才能拿到，很容易就錯過了參加活動的機會，可以多利用 line 或 fb 上的圖資中心粉絲團發佈活動資訊。

Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭受到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？

A：在 fb 圖資中心粉絲團上能持續提供早期閱讀文章及相關活動的分享。提供給家長推動親子共讀的相關資訊或網站，遇到問題可隨時查閱，讓親子共讀進行的更順利。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：有使用過。那邊感覺很明亮、很舒適。

Q：對於圖書禮袋的內容物滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：禮袋內的書都滿好的，小朋友會常拿出來看，可是若家中有兩個以上的小孩，贈送的書會重

覆，自己留一份，其他的就送人。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：常舉辦大型活動，像是將故事內容戲劇化表演，另外，閱讀小博士的活動也很不錯，可惜，年紀小的幼兒無法使用。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：會擔心，因為閱讀是一件很重要的事情。

訪談對象：D7 (103.4.2)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：經由親子共讀參與培養一起閱讀的興趣，一起分享一起進步。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：館方人員都很親切，讓人感覺到很溫馨，所以，我們很喜歡去圖資中心。

Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？

A：滿意，我們很需要有這類的課程。

Q：課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：有，小孩每星期都會主動要求快出門要去上大鯨魚班。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：建議課程採兩種以上的模式替換進行。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：一次半天的時間太短很難落實，推動親子閱讀須要父母主動且願意花時間陪伴孩子，講座時間及場次都要再增加。

Q：參與了圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人感受如何？

A：我個人覺得能在一個小時的時間中，和孩子一起共讀、做一件事情，我很開心。也從課程至中了解到小朋友閱讀的經驗是如何的，老師上課的進行方式也很生動活潑。圖資中心在上課中宣導儘量不缺席，若無法上課要打電話請假，大家有共識活動推動會更順利。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

A：我們去圖資中心看到 Bookstart 訊息，主動問館方人員。

Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？

A：可以到幼兒園宣傳推廣讓更多家長得到訊息。

Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？

A：有使用過，空間大小可以，佈置的部份少了些，可以佈置得更溫馨一點。可用海報說明這區空間的使用規則及注意事項，會更清楚了解。

Q：對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？

A：對禮袋內容很滿意，數量及內容很豐富多樣，謝謝你們很用心。

Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有助於閱讀風氣的提升？

A：教育是要花長時間不能停止的，臺灣的閱讀風氣不熱絡再不提昇就沒有文化可言。

Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？

A：會擔心，但又不能如何。

訪談對象：D8 (103.4.5)

Q：你對教育部全面推動「Bookstart 閱讀起步走」這項閱讀政策有何看法？

A：很好。

Q：在參與「Bookstart 閱讀起步走」過程中，你感受到館方的態度如何？滿意嗎？

A：很親切、有需要時館員會主動告知館中的設施但不會給太多干預，在裡面很自在。

Q：對於館方規劃的閱讀起步走課程內容滿意、實用嗎？

A：還不錯，很實用。

Q：課程內容對你進行親子共讀有幫助嗎？

A：有，老師們介紹了不同出版社的書，我覺得都很不錯滿好的，也學到了如何挑選適合小孩年齡的書，尤其是英文的部份，因為比較不懂，所以可以藉由上課中介紹的故事繪本知道哪些書適合入門時看的，幫助自己選購書籍和孩子一起閱讀。受到上課的影響，讓我看書習慣由原本只看一家出版的書變成會去看不同出版社的書給孩子接觸的書更多元了。

Q：希望館方做哪些調整或加入哪些課程，吸引更多家庭願意參與此活動？

A：除了孩子透過團體學習閱讀以外，可以多教給家長一些如何讓孩子專注或靜下來的方法技巧，也希望課程中老師可以適時的用方法或技巧去引導孩子專注，一方面讓家長孩子都能更專心於課程，另一方面家長也可從中學到實用的方法回家也可繼續和孩子互動。像我的孩子參加時還很小會走來走去，當時我就很希望老師能當場用方法去引導孩子讓孩子靜下來專注於課程，因第一次當媽媽，當下我會非常希望老師主動協助引導，告知我要怎麼做，也可以學到老師的方法回家進行閱讀活動時使用。雖然有志工參與，也許對親職教育的知識不夠了解，所以並無法協助這部份，建議在上課中也可以多安排一位助教，當孩子無法專心上課、哭泣、隨意走動時可以靠近協助去安撫小孩，讓家長可以得到即使的協助，也可以減少小孩的不安哭鬧，這樣一來不會影響到其他人上課，家長當場學到了方法和技巧，下次上課若有須要也能知道該如何處理安撫孩子，上課的品質可以提昇。悅讀營只是個閱讀起頭，Bookstart 的用意就是希望埋下閱讀的種子可以發芽，然後可以延伸到家裡自然行成的閱讀風氣，所以 Bookstart 活動結束後，希望還會有後續的延伸活動，閱讀不要因為課程的結束就停止了，這樣才能養成閱讀的習慣。

Q：目前臺灣的 Bookstart 均由區圖書館辦理，利用半天時間舉行贈閱免費圖書儀式搭配父母講座的推動方式，你認為這樣的方式足夠讓你了解 Bookstart 理念、願意實施親子共讀嗎？

A：是不夠的，因為時間的關係，講師很多觀念都點到為止，希望可以只就一個部份深入的說明講解，讓家長可以更了解。可能需要多點場次的講座才夠，像圖資中心這樣的上課方式就很不錯。

Q：參與圖資中心以常態性方式推動的 Bookstart 親子閱讀營後，你個人的感受如何？

A：還不錯，除了中文繪本還有英文繪本，老師都會用自己手作的教材去引導小孩怎麼去看一本書，故事題材都很生活化，故事結束後也會安排勞作，勞作的主題都是跟故事內容有關的，所以這也讓小孩變得很期待、很喜歡去上課。老師會使用投影會吸引孩子聽故事，英文的課程很活潑且課程結束後，還可以到老師的部落格點閱老師自製的英文繪本電子書和孩子一起閱讀，整個課程是有後續、延伸性的，我覺得這樣很好。中文的老師原本也是參與 Bookstart 的媽媽，讓我看到她可以從一個媽媽進修變成為一個老師，讓我覺得很棒會成為我學習的對象。同一時段可以接觸到中英文繪本這樣很好我很喜歡。

Q：你如何知道「Bookstart 閱讀起步走-親子閱讀營」的活動訊息？

- A：館長寄 e-mail 訊息給我，但區圖書館 Bookstart 宣傳真的不夠，都沒有主動告知，有幾次都是我知道了訊息後再去查看，但活動時間都過了這樣錯過了沒領到禮袋。
- Q：希望館方用哪一種管道、方式將活動訊息讓民眾知道，讓更多家庭一起來參加活動？
- A：宣傳單都只會放在固定的地方，會到固定場所的人有限而且應該都是那些人，所以，在固定地方放置宣傳單的效果有限，可以用 line 或 mail 通知最快、最直接。口耳相傳很快，我知道 Bookstart 之後，我都會主動告知家中有小孩的親朋好友。
- Q：活動結束後，在你進行親子共讀中或者當你共讀時遭遇到問題時，希望館方能持續提供你什麼樣的需求和協助，讓你實施親子共讀更有信心、更順利？
- A：悅讀營結束後還有後續的活動可以繼續參加。提供繪本的電子書電子影音檔讓家長可以下載在家使用。
- Q：曾親子一起使用過「0-3 歲嬰幼兒閱讀專區」的資源嗎？此專區的布置及空間安排的便利性和功能性你的感受如何？
- A：圖資中心和其他的圖書館不一樣，一走進去就可以清楚的知道這是專門給孩子看書場地，不像區圖書館，小孩的区域只有一些，所以，我們很愛到這裡，在這裡很輕鬆舒服，很安全有鋪地墊可以放心的讓孩子在裡面看書或走動，跌倒也不怕受傷。
- Q：對於圖書禮袋的內容物（書本、書單、紀錄冊）滿意嗎？圖書提供的本數與圖書內容的多元性你覺得足夠嗎？實際使用情形如何？
- A：圖書是個免費的禮物，所以，禮面的內容還好，如果拿到的書適合孩子的年齡看就留下來，曾拿到不適合自己孩子年齡的書就送人。書單很不錯，我買書都會看孩子的年齡來買，所以，我會參考書單內容去選購適合孩子年齡的書。
- Q：「Bookstart 閱讀起步走」是教育部全面推動的閱讀政策，對全國閱讀風氣的熱絡及提升，未來你希望政府和圖書館能再加入哪些具體規劃與服務項目，最有幫助於閱讀風氣的提升？
- A：辦理資訊研習課程，教導家長如何製作電子書，我們也可在家製作電子書給孩子看，除了靜態的閱讀書籍外，可以多一點動態的故事戲劇演出，吸引親子進入圖書館。
- Q：現在各地方財政困窘，擔心政治人物優先減編此項目預算嗎？
- A：國家的狀況很難預料的，希望向下扎根的閱讀活動可以先穩固是最好。