

南 華 大 學

文學系

碩士論文

樂迷對蘇打綠樂團的認同現象



研究生：薛師婷

指導教授：張錫輝 博士

中華民國 一 零 二 年 七 月

誌 謝

感謝我的三位口試委員：佳穗老師、金承老師與錫輝老師。謝謝您們給我的寶貴建議，讓這份研究更加完善、嚴謹；尤其是我的指導教授——錫輝老師，謝謝您總是很有耐心的說明並且接納我的拖稿，甚至針對我的個性，適時給予我最真誠中肯的指點和鼓勵，我永遠敬重您，在我心目中，您真是認真於學術的典範。

感謝 15 位受訪的打粉，以及在網路上貢獻了相關資料的打粉們。因為有你們真誠慷慨的分享自己的生命故事，才豐富了這份論文內容。感謝我的家人、朋友們，在職進修的這些年，冷落了你們，有時還要包容我的脾氣；尤其是我的媽媽，您擔待的實在太多了……。

感謝南華。在我工作上承受壓力和痛苦時，這裡是我得以喘息的角落，給我一個寄託後青春期夢想的空間，並且容我盡情揮灑和實現。也謝謝政大。如果沒有政大，我很可能不會認識蘇打綠，也就不會有這篇論文的出世。

謝謝蘇打綠。是你們的音樂繽紛了我的大學生活，是你們的文字伴著我走過十年來生活的起落。數年前，多少趟往返家鄉的電車上，我懷著碎裂糾結的心、流著眼淚、啜泣著，耳邊響起的是曾感動過無數打粉的〈這天〉。那個時刻心下就已確定，這輩子，你們對我的意義，已是永恆的獨一無二。

最後，容許我引一段青峰在 2013 年海洋音樂季微電影中所說的話，為這篇論文畫下美麗的句點：「有時候 看似荒蕪的曠野／或許就是在等一個人／踏出一條路 通往無人到過的境地／沿途有噪音 有言語 有美好或凌亂／最重要的 別忘了給自己一些時間／聆聽自己的心 那裡會有最美的音樂」。

感謝生命中曾有的一切，無論憂喜悲歡，如今，我終於實現了這個夢想。

摘要

本研究以大眾文化為理論立基，從使用者的角度來觀察打粉對蘇打綠文本的使用、詮釋與認同意義。蘇打綠樂團，由獨立樂界躋身主流樂壇，成為第一組在小巨蛋開唱的獨立音樂藝人，樂迷為何如此喜愛他們並對其忠誠，必有其因。因此，本研究利用打粉的深度訪談和迷社群網站的參與觀察，以打粉的行為、詮釋為主要分析素材，先分類歸納打粉的消費行為，探析打粉使用、挪用(**appropriation**)蘇打綠文本的實際情形，和這些使用連結至打粉生活中後所發生的功能，發現蘇打綠顯著融入了打粉的日常生活。接著轉換切入角度，藉由探查打粉的迷行為於自我和外界分別呈現的狂熱情感和行為改變，以窺見這些行為所展演的迷的熱情，帶有迷的主動性(**activitiness**)、過度性(**excessive**)之特質。進一步再深入探討打粉對蘇打綠文本的詮釋，不僅顯示文本之於打粉內在自我世界，具有闡連(**articulation**)關係和自我認同的意義，也為置身外在現實世界的打粉，建築一個可供逃避的時空，帶來愉悅(**pleasure**)和抵抗的力量。而打粉所有的使用行為和詮釋向度，最終都指向了打粉對蘇打綠的認同價值。

關鍵字：大眾文化、抵抗、迷、愉悅、闡連

目錄

第一章 緒論	1
第一節 問題意識	1
第二節 研究對象	2
一、 蘇打綠樂團樂迷.....	2
二、 蘇打綠樂團	3
(一) 校園探索——高中時期	3
(二) 獨立樂團——大學時期	3
(三) 音樂光環——單曲、專輯與獲獎	4
(四) 跨領域觸角	4
(五) 關注社會議題	5
(六) 劃時代意義	5
第三節 文獻探討	6
一、蘇打綠研究	6
二、樂迷與認同研究	7
第四節 研究方法	8
一、質性	8
二、訪談	9
(一) 深度訪談.....	9
(二) 研究者角色	9
(三) 訪談操作流程	10
三、參與觀察	11
第二章 打粉的迷行為	13
第一節 打粉對蘇打綠文本的使用與挪用	13
一、方式	13
(一) 以音樂文本為主的迷行為.....	13
(二) 結合文本與日常生活的挪用行為	19
(三) 將蘇打綠視為「偶像」的認同行為.....	21
二、功能	27
(一) 發揮生活基本使用價值	27
(二) 滿足認知與了解的渴望	28
(三) 內外連的連結	30
(四) 滿足情感需求	32
(五) 自尊、自我的建立與表達.....	36
第二節 打粉的狂熱與改變	38
一、自我世界	39

(一) 時間安排.....	39
(二) 學習.....	40
(三) 生涯規劃.....	42
(四) 個性與價值觀.....	44
二、外在世界.....	48
(一) 金錢分配.....	48
(二) 人際關係.....	50
(三) 音樂.....	52
第三章 打粉對蘇打綠文本的詮釋：對內生發意義.....	55
第一節 闡述：與自我連結.....	55
第二節 自我認同：建構自我主體性.....	62
一、相似特質的親和性.....	62
二、渴望特質的投射性.....	66
三、選擇蘇打綠文本作為自我主體之表徵.....	68
第四章 打粉對蘇打綠文本的詮釋：對外創造快感.....	70
第一節 逃避的愉悅.....	70
一、音樂文本：轉生快感的媒介.....	70
二、現場演出場域：一場狂歡的盛宴.....	76
(一) 提供喘息的生活儀式.....	76
(二) 異次元空間的魅惑.....	78
(三) 在零距離的互動中進行展演.....	79
(四) live音樂場景的迷行為實踐.....	85
(五) 瘋狂的追尋與體驗.....	89
(六) 具親密感的情感聯繫.....	90
第二節 抵抗的表達.....	96
一、自我生命世界的去主體化.....	97
二、抵抗主流音樂.....	103
三、參與社會事件.....	108
(一) 反媒體霸權——反媒體壟斷事件.....	108
(二) 反環境破壞與政府專權操控——江翠護樹事件.....	113
第五章 結論.....	118
第一節 研究摘述.....	118
一、蘇打綠文本顯著融入打粉的日常生活.....	118
二、打粉的狂熱蛻變，是一種熱情的展演.....	119
三、由蘇打綠與自我的闡述凝聚認同意義.....	120
四、透過蘇打綠文本與外界進行交互作用.....	121

第二節 研究限制與建議	124
參考書目	125
一、專書	125
二、期刊文獻	128
三、學位論文	128
四、研討會論文	130
五、網路資料	130
六、報刊雜誌	137
七、音樂作品	138
附錄	139
一、訪談大綱	139
二、受訪打粉簡介	141

圖目錄

- 圖 1 2012 年蘇打綠「當我們一起走過」演唱會尾聲，團員與打粉們在舞台上
大合唱〈你在煩惱什麼〉.....83
- 圖 2 2012 年蘇打綠「當我們一起走過」演唱會，打粉們以綠色螢光棒在台北
小巨蛋中創造出一片「綠色草原」.....88
- 圖 3 2012 年臺灣反媒體壟斷運動通用模板..... 110

表目錄

表 1 受訪打粉簡介.....	141
-----------------	-----

第一章 緒論

第一節 問題意識

音樂，是日常生活的一環，也是很多人生活中不可或缺的一部分。聆聽音樂時，聽者不僅接觸到最直接的樂曲旋律和歌詞，在音樂的商業機制下，音樂載體（如：歌詞本、歌手照片或圖像、專輯或海報設計包裝……等）往往也是視覺上必然會接觸到的文本，在某些場域之下，聽者甚至可與歌手本人發生語言、文字、肢體上的互動交流；透過這些接觸、互動，聽者自然而然會以一種漸次的方式將日常生活與音樂文本相連結，每個人都可能以某種詮釋脈絡對這些音樂文本進行闡釋，個人生命經驗於此與音樂結合起來，原處於社會中不同群體的人也藉由音樂被加以闡連（articulation）¹。

對某些人來說，音樂對他的生活、思想、行為實際發生顯著的影響力，他們更視音樂為其生命中的重要成分。他們對某些特定音樂產生熱衷、喜愛之情，而且這種情感意向具有長時間持續、投入的特質，這些人，可稱之為「樂迷」。Hills 對「迷」的意涵做了如下定義：

專注而投入地著迷於特定的明星、名流、電影、電視節目、流行樂團；對於著迷的對象，可以說出一大串就算是枝節細末的資訊，也都能說得頭頭是道，而對於自己喜愛的對白、歌詞、片段更是琅琅上口、引用無礙。
(2009, v)

在他們身上，音樂發揮了相較於其他人前所未有的深廣功能：從消磨時光、娛樂身心，進一步躲避現實壓力、療癒創傷，甚而觸及內心反抗意識或自我認同的生命命題。由於這些根植於心靈的認同感，樂迷對於他們喜愛的音樂或歌手是忠誠的，不會經常「見異思遷」、輕易「拋棄」，他們願意為其投入大量的時間、心力與金錢，而樂此不疲。

樂團蘇打綠，由獨立樂團起家而躋身主流樂壇，2006、2007 年蟬聯兩屆金曲獎最佳樂團獎得主，並於 2007 年成為第一組在小巨蛋開唱的獨立音樂藝人，至今已三度站上小巨蛋舞台，並以「天團」之姿，擔任 2013 年義大世界跨年晚

¹ articulation 在中文中譯法不一，張君玫（2009）翻譯 Storey 著作《文化消費與日常生活》時譯為「闡連」，取其「在闡釋與表達中，扣連到一些脈絡與意義環節，藉此創造出文化的意義」（ii）之意涵。

會倒數計時表演嘉賓²。樂迷為什麼如此喜愛他們？在樂迷眼中，蘇打綠有何魅力吸引他們對其忠誠？

意義需要被認定，而非被寫定。文化研究不是為了證明文本「真正的」意義，而是用來發掘大眾創造出來的意義（Storey, 2009）。探討音樂文本存在於樂迷心中的「社會」意義（social meaning），是一種了解音樂文化的途徑。本研究以大眾文化為理論立基，從使用者／打粉的角度來觀察迷對蘇打綠文本的使用、詮釋與認同意義。本文利用打粉的行為、言論為主要研究資料，首先分類歸納打粉的消費行為，探析打粉使用、挪用（appropriation）文本的實際情形³，和這些使用連結至打粉生活中產生的功能；接著轉換至另一個角度切入打粉行為，藉由探查其迷行為於自我和外界各自呈現的狂熱情感和行為改變，以窺見這些行為中反映了哪些迷的特性。進一步深入探討打粉對文本的詮釋，以挖掘文本之於自我內在世界的闡連關係和自我認同意義，並從諸多打粉事例之旁證中，析論文本使用所帶給打粉的愉悅和抵抗力量，進而推導出打粉對蘇打綠文本的認同價值。

第二節 研究對象

一、蘇打綠樂團樂迷

本研究以蘇打綠樂團的樂迷——「打粉」為主要研究對象⁴，以下行文中都將以打粉稱之。本文將打粉設定為對蘇打綠樂團的音樂或團員本身具有一定程度的喜愛與忠誠，且對蘇打綠文本具有使用行為並賦予詮釋意義的迷。然而值得注意的是，據Fiske的大眾文化觀點，「大眾」此一概念是流動的，是以符號學上之意義作為身分認同的核心；大眾並非「民眾」、亦非專指某一社會學上特定社會範疇（如居住地域、職業、年齡等）的群體（2001a: 5-6）。本文所關注的，是打粉們對所迷文本進行使用並賦予意義的過程，因此觀察、研究的對象，即鎖定於具有這些行為的打粉身上。

打粉的選取主要經由蘇打綠社群網站之一：批踢踢 BBS 站蘇打綠板。在所有的蘇打綠社群網站中，這個社群擁有歷史最悠久、樂團團員與打粉互動最多、

² 2012/12/31 在高雄義大世界舉辦的「2013 全台第義大跨年晚會」，主持人胡瓜以「天團 蘇打綠」來介紹蘇打綠出場。

³ Silverstone Roger 將文化消費的實踐過程區分為六種時刻，其一則為挪用：「把商品抽離市場交換的世界，而為消費者個人所有。在這個時刻，商品被翻譯，不再是市場上販賣的東西，而成為消費者所擁有之物……其特性在於『把客體從公共空間撤回到私人空間』」（引自 Storey, 2009: 226）。

⁴ 「蘇打綠」又簡稱為「打綠」，而其樂迷常自稱為「蘇打粉」或「打粉」，意即「打綠的粉絲(fans)」。

打粉之間互動最活躍、原創性最高且內容最豐富的特質。本研究自此板徵求受訪對象接受深度訪談，作為分析的主要依據；亦自此收集具有研究價值的文章、討論串，補強分析上採樣不足之處。透過記錄這些打粉對蘇打綠認同的行為和想法，探究他們身而為迷的情感表徵、行為實踐現象，所展現的對蘇打綠的認同形式與程度；也透過他們對蘇打綠的音樂文本與非音樂文本的使用的了解，發現打粉對於這些文本是如何詮釋以及據此建構出什麼樣的認同意義。

二、蘇打綠樂團

本文的研究對象為打粉，而做為打粉所著迷對象的蘇打綠樂團，必須做一介紹，方能對本文所探討的問題有較確切之理解。

（一）校園探索——高中時期

蘇打綠的主唱青峰（吳青峯）和貝斯手馨儀（謝馨儀），以及第一任吉他手新哥是師大附中的高中同屆同學。青峰和新哥是同班同學，而青峰和加入吉他社且為某學生樂團貝斯手的馨儀，因同樣身為畢聯會中的畢業生代表而逐漸熟識。高二、高三時，青峰、馨儀連續兩年一起參加附中音樂比賽天韻獎重唱組；高三時，青峰為參加天韻獎寫下人生第一首歌〈窺〉，當年度獲得獨唱組和創作組冠軍。高中畢業後三人一起考上政大。

而同樣身為附中校友的鍵盤手兼中提琴手阿龔（龔鈺祺），長青峰三人一屆，念音樂班且也參加過天韻獎自彈自唱，但高中時和他們並無交集。吉他手阿福（何景揚）、鼓手小威（史俊威）皆於高中時加入吉他社，而電吉他手家凱（劉家凱）則創立熱門音樂社，逐步踏上音樂之路。

（二）獨立樂團——大學時期

2001 年，幾個國立政治大學的學生——青峰、馨儀、小威和新哥，組成了蘇打綠樂團（Sodagreen），於 2003 年確立了現在的六人陣容。除了阿龔是台北藝術大學音樂研究所的學生之外，其餘五人都曾於政大就學。

蘇打綠之所以成軍，是由於政大很有名氣的音樂比賽金旋獎。當時都還是大學生的團員們想報名第 18 屆金旋獎，小威覺得「蘇打」有氣泡的清新舒爽感，很符合樂團音樂特質，再加上喜歡綠色的青峰認為加上一個「綠」字較有氣勢，

因此決定了團名。這場比賽以當時唯一練過的創作曲〈窺〉，獲得樂團組最佳人氣獎；也被金旋評審小應挖掘，參與錄製角頭音樂的《少年丕國》合輯，收錄金旋得獎歌曲〈窺〉。2002年，蘇打綠再登金旋舞台，一舉拿下樂團組冠軍、創作組冠軍、最佳作詞與最佳作曲四項大獎。隔年，蘇打綠在海洋音樂祭小舞臺演出，音樂製作人林暉哲聽到他們的音樂後驚感「耳朵被強暴，內心被征服」，於是親自到後台遞名片，就此將他們簽入獨立音樂廠牌——林暉哲音樂社(王曉玟, 2007: 268)。2004年7月他們二度參加海洋音樂季，榮獲海洋音樂祭備受矚目的獎項——評審團大獎。

(三) 音樂光環——單曲、專輯與獲獎

2004年5月，蘇打綠於政大的 School Rock 活動現場發行第一張單曲《空氣中的視聽與幻覺》；2005年9月發行第一張同名專輯《蘇打綠》，開始活躍於華語樂壇。至今，蘇打綠已發行過數張單曲與專輯，而他們也仍延續獨立樂團時期四處現場演出的習慣，勤跑各地校園或 live house 進行演唱，更隨著人氣的累積進入大型展演場地舉辦大型演唱會，甚至將音樂與演出版圖推向國際，並已累積出為數不少的打粉。

蘇打綠多次在各大知名音樂獎項中入圍、獲獎。2007、2008年，蟬聯第十八屆和第十九屆金曲獎的最佳樂團獎得主，2010年同時以兩張專輯入圍金曲獎最佳樂團獎；名聲逐漸打開之後，第三張專輯《無與倫比的美麗》的專輯名稱，成為2008年台灣青少年和娛樂節目的流行詞語(林亞璇, 2010)，2009年更獲新聞局邀請，代表台灣遠赴法國參與 MIDEM 唱片展並進行表演。

(四) 跨領域觸角

蘇打綠的團員們在音樂創作之餘，也憑藉其自身的才藝和實力，將事業觸角延伸至其他表演或藝術領域。像是化身為幾米繪本改編的音樂劇《向左走·向右走》中的「左邊樂團」，不僅粉墨登場還演唱主題曲；青峰則持續為親友開設的潮流服飾品牌設計服裝、擔任 model；2012年蘇打綠在代言廠商的邀請之下拍攝他們的首部微電影《畢業典禮》，每位團員皆參與演出；同年，團員中唯一的女性馨儀，甚至還被列入 FHM 男人幫雜誌舉辦之百大性感女星票選的候選名單內，有馨儀的性感照加上青峰對網友的強力催票，最終登上第五名，對向來以音樂為重心的蘇打綠來說，堪稱出道以來最突破形象的創舉之一。

（五）關注社會議題

蘇打綠在音樂的世界之外，也表現對社會議題的關注。〈小宇宙〉歌詞即來自作詞者青峰對社會黑暗面的觀察；利用參與環保連署活動或表演現場向打粉呼籲的方式，提倡愛護環境的環保觀念；他們也關懷弱勢，以實際行動對同志、身心障礙者等表達支持與關心；而對社會事件若有所感觸，蘇打綠團員也曾在個人部落格上發表個人看法，帶動樂迷的討論和重視。2012 年底主唱青峰在跨年晚會舞台上，透過電視現場直播發表一段反媒體壟斷的言論，卻在電視台重播跨年晚會錄影時被剪掉，其他家媒體和眾多網友一片譁然，甚至在 YouTube 影音網站相關影片的評論內容中，引發一連串支持反壟斷網友和惡意檢舉支持評論之網友的相互攻擊留言行為，在跨年晚會影響之下，此議題在各界引起的討論和效應更為擴大。

（六）劃時代意義

蘇打綠的六位團員皆畢業於知名國立大學和研究所，其中只有阿龔是科班出身，自小從音樂班至音樂所一路念上來，其他人在正規教育所學皆非音樂，而是靠著自學，累積起如今在音樂上的深厚實力。在校成績均名列前茅的他們，頂著高學歷的光環，被譽為演藝圈「學歷最高的樂團」⁵，所有人卻都捨自己所學而選擇踏上音樂之路。這樣的現象顯示，走入演藝圈成為藝人代表著一種誠實面對自己、自我志趣和能力的展現，用努力實踐夢想，讓興趣成為職業與志業。

和蘇打綠一起入圍金曲獎最佳樂團的圖騰樂團主唱姜盛民，對蘇打綠如此讚譽「蘇打綠進巨蛋，等於為台灣獨立音樂殺出一條生路」（王曉玫，2007: 271）。蘇打綠成為第一組在小巨蛋開唱的獨立音樂藝人，在音樂界寫下有目共睹的劃時代意義；甚至在 2007 年首次進小巨蛋時「締造」了「蘇打綠條款」⁶。至今的蘇打綠已三進台北小巨蛋，在大陸各大城市也辦過多場巡迴大型演唱會。

入圍即是肯定，獲獎更是榮耀。蘇打綠連續兩年榮獲金曲獎最佳樂團獎的殊榮，在紀錄上只有樂團五月天能與之匹敵。他們在各大獎項所獲的肯定，為原先

⁵ 2011/7/4 中天綜合台「SS 小燕之夜」節目專訪蘇打綠，主持人張小燕謂蘇打綠被譽為演藝圈中「學歷最高的樂團」。

⁶ 蘇打綠在 2007 年在台北小巨蛋舉辦的演唱會連唱五小時，唱到凌晨 12 點 15 分，嚴重打破小巨蛋活動超過 11 點要罰款的規則，被媒體戲稱為「蘇打綠條款」，至今無其他藝人打破其紀錄（本條目撰寫於 2013/6/22）。關於「蘇打綠條款」的介紹，可參見陳于嬋（2009, May, 19）。蘇打綠挑戰小巨蛋超時條款。中國時報。2013/6/22，引自 <http://tinyurl.com/oz7djin>。

較為小眾的獨立音樂開路，逐漸擴大為一波在主流音樂界延燒開來的獨立音樂熱潮。

第三節 文獻探討

一、蘇打綠研究

目前國內關於蘇打綠的學術研究並不多，僅有一篇以蘇打綠及其樂迷為主要研究對象之一的學位論文，即施明淑（2008）的〈也是布波，台灣獨立音樂產銷和迷的分析〉。這篇論文以布波（bobo）文化為理論切入面，探討台灣獨立音樂的生產、行銷者和樂迷的消費行為，是如何與個人信仰的生活風格做聯繫，並以蘇打綠樂迷為訪談對象之一。此篇論文與本研究受訪者的選取範圍有部分相同，討論內容也都觸及樂迷的消費行為、現場演出的體驗消費模式，然而，此篇論文從音樂產業行銷、樂迷消費場景到生產及消費行為與生活態度的連結，欲分析的層面太廣、涉及的對象太多，未能明確鎖定重心並於敘述上呈現密切連結，而樂迷的訪問也只是為了替獨立音樂產業尋找更好的生存、行銷之道，未能深入觸及使用者之所以消費的意義。因此，本研究不同於既有研究，從大眾文化中使用者的觀點出發，將關注對象聚焦於蘇打綠樂迷，從他們的消費實踐和對蘇打綠文本的詮釋，來探討迷對蘇打綠的認同與其價值意義。

另一篇以蘇打綠為論述重心的期刊文獻為〈哲意，在詩與歌之間——蘇打綠〈各站停靠〉〉中遇見莊子和夏宇〉（方薇婷，2010）。此文意在析論蘇打綠〈各站停靠〉歌詞中的哲學和新詩意涵，文章作者試圖還原歌詞創作者當初創作時的巧思，然而是否貼近創作者原意、還是僅是文章作者站在讀者角度對文字詮釋，仍有討論空間，而以蘇打綠歌詞文本為探討面向的資料散見於媒體報導、樂評。本研究跳脫歌詞文本的題材限制，從重度音樂使用者——樂迷的角度探討他們對蘇打綠文本各層面的使用與解讀。

〈流行音樂在數位音樂平台行銷模式研究〉（林莘芳，2007）和〈曙光：台灣流行音樂產業的新典範〉（任國勇，2006）兩篇學位論文在管理行銷的研究領域之下，分別從蘇打綠團員馨儀和蘇打綠經營者林暉哲的立場，來談數位化音樂的行銷與經營策略。後者列述的經營手法頗有見地，也貼近蘇打綠目前在流行音樂市場的定位，但談經營若能先實際了解消費者／使用者的角度，應更有助於策

略之改善及發展。本研究意在探索樂迷消費行為及其詮釋，進而可推導至消費成因，相信能對後續相關研究有所承接與啟發。

〈從 90 年代地下搖滾樂看台灣另翼搖滾主體性的指涉〉(徐楓惠, 2006) 一文中除對蘇打綠做基本簡介，尚以半個小節專談蘇打綠的意象風格和主體意識，做為理解搖滾樂面貌的途徑之一。然深究該文之分析，發現其對樂團之主體性 (subjectivity) 的闡述僅是片面的，與搖滾精神的連結因零碎不整而顯得薄弱。本研究雖以蘇打綠樂迷為主要研究對象而非蘇打綠本身，但同樣在無法直接得知蘇打綠樂團本身對自我主體之表述的狀況下，透過樂迷的感知詮釋，更易於明瞭蘇打綠主體在閱聽人／受眾眼光的輪廓。

二、樂迷與認同研究

在樂迷與認同之相關研究範疇中，鄭君仲 (2001) 的〈我迷，故我在——流行音樂樂迷和流行音樂文本互動關係之探索〉，是較早著眼於樂迷的學位論文，這篇研究旨在了解五月天文本之內涵、樂迷想法，和迷使用與認同文本的意義，並以 Fiske 的大眾文化研究觀點為研究立基，與本研究所採用的研究立場有所相似；本研究之開展歷程在研究架構和剖析視角方面亦對此文多所參考。不過，本文的研究來源選取蘇打綠，相對於五月天是後起之秀，但如今在台灣也已深具代表性；本文並企圖加強闡釋樂團文本與樂迷個人日常生活的連結，期能在既有知識基礎上，於樂迷認同研究領域達到增補作用。

和上段文獻一樣也選擇單一音樂文本與所屬樂迷為研究對象的學位論文，有〈和我在一「綺」，意識陳綺貞的演繹：歌迷的詮釋與轉變〉(康宸瑋, 2011)、〈濱崎・步・一樣的偶像——日本流行音樂迷群之偶像認同與消費研究〉(張振鴻, 2012) 與〈喧囂中的對話與凝視：迷經驗的再現〉(陳竹儀, 2004) 等三篇。此三篇文獻的共同核心在於迷經驗的描寫，內容也都涉及到樂迷與文本交互作用下產生的愉悅與認同，只是首篇側重於樂迷對迷文本的深層詮釋，第三篇受訪樂迷的敘述則太過直白、冗長，與相關理論的嵌合著墨也較為不足。本文在取材自不同迷文本的立足點上，將結合以 Fiske 為主的大眾文化理論，加強研究之說服力。

其他相關研究，有以樂迷社群為研究主體者 (潘瑞香, 2003)，其觸及樂迷消費、認同和愉悅的探索，但僅限於對有形之樂迷組織內部的關注，而非普羅大眾中具流動性的樂迷群體；有探討 live house 的樂迷和音樂場景者 (謝光萍，

2006)，試圖探究 live house 場景中的樂迷，如何透過音樂傳達自我的認同取向；亦有依循社會學脈絡，討論樂迷與所迷文本之間既是樂迷與偶像、又是朋友的互動關係（洪頌茹，2009）。本研究有了過去文獻的奠基，期望以大眾文化的理論為研究取徑，藉由樂迷訪談過程探索樂迷使用行為的豐富性，並深究樂迷心目中對蘇打綠文本的解讀與情感認同之意義所在。

第四節 研究方法

本研究是在質性研究（qualitative research）的基礎上，以深度訪談的打粉經驗為主要研究方法，並加入研究者在打粉社群網站之參與觀察所得，以補不足之處。

一、質性

本研究以打粉對蘇打綠樂團的認同現象為探討課題，瞭解打粉消費、使用和挪用的情形，以及打粉對文本的詮釋與文本對其的意義。為了對打粉的主動性（activitiness）、過度性（excessive）和情感依附面貌加以描繪⁷，蒐集材料以打粉的個人主觀經驗為主，富含大量打粉的自我詮釋與研究者的詮釋、分析，而後才進行歸納，以呈現現象中的內在意涵，每個研究對象和研究資料皆有其獨特的存在價值，故以質性研究為法來處理資料較為適宜。

質性研究的目的是在於鎖定某一範疇的文化現象來蒐集大量資料，進行深入詮釋、分析或評論，研究對象彼此間的差異和特殊性，即是研究欲呈現之重心所在。質性研究適合用來揭開隱藏於表象之下、罕為人知的社會現象，諸如人的日常生活、行為、故事及人際網絡等，並且加以詮釋之，可描繪出量化研究難以處理的複雜與細節之層次（Strauss & Corbin, 1997），故研究成果沒有、也不應該有唯一或標準答案，因研究本是基於某種價值體系而開展，並不能過度推論至其他社會文化、研究對象或問題。本研究之研究對象為打粉，而研究者也是打粉之一，當研究材料為打粉們個人形形色色的迷經驗，本已充滿主觀情感成分；再加上研究者儘管欲盡量保持客觀立場，也不將自己列入研究對象，但取得（如進行訪談）、

⁷ Fiske 認為迷和一般人的差異是顯現在程度而非本質，迷對於其所迷文本比其他人更積極涉入其中，這即是迷的過度性。而關於迷的主動性，Fiske 指出，迷不僅享受文本為他們帶來的愉悅，更能主動地為文本創造意義，是擁有主動行動力的行動者，而非被任意操弄的文化冤大頭（Fiske, 1993），迷甚至會主動運用其創意，將文本轉換成擁有次文化的新文本，在迷群間交流（Fiske, 1992）；Jenkins（1992）更對迷擴充闡述，迷會透過自我主觀經驗，主動且經常性地對文本加以觀察、揀選、參與、闡釋並進行生產。

處理和解讀資料時難免包含個人價值理念，因此本研究須保有一適度開放之空間，來接納研究對象與研究者之主觀經驗敘事的交互作用與呈現。

二、訪談

（一）深度訪談

本研究主要探討打粉對蘇打綠的認同現象，旨在探求打粉認同蘇打綠的深刻意涵，而打粉的認同歷程、內心感受、想法等也都是本研究亟欲了解的重要元素。這些元素具有個人化的獨特性，故研究者選擇深度訪談（in-depth interview）的方式蒐集研究資料，作為分析基礎。

深度訪談是為理解他人（即受訪者）經驗與意義（Seidman, 1991）。深度訪談的功能，在於透過閱聽人的自我表述能讓研究者直接認識閱聽人的生活經驗，瞭解閱聽人的行為和價值觀（Morley, 1995）。Mishler（1986）從詮釋學取向出發，主張訪談是一項交談的行動，是訪談者和受訪者一同構建意義的過程。綜合上述，本研究認為打粉對於個人主體認同經驗本應有程度、角度不一的感知與意識，透過訪談的對話過程，受訪打粉和同為打粉的研究者除了挖掘且記錄下原有的自我理解，更逐步探索、一起建構出新的認同意義，因此深度訪談相當適合作為本研究取得研究資料的途徑。

由於打粉的認同意涵為受訪者和研究者共同創建，本研究使用「半結構性訪談（semi-structured interview）模式。半結構性訪談進行前會預先準備好訪談大綱，但此大綱僅作參考，不須完全逐條逐句發問，可依訪談當下實際狀況適時調整談話方向、問題順序和內容（潘淑滿，2003）。因研究者和受訪者同為打粉，採半結構式訪談，在訪談大綱發揮問題聚焦、導引作用，及充分尊重受訪者意見表達的基礎下，亦可視需要做延伸，保留一彈性空間提供訪談現場雙方資訊的交流、激盪，得以盡可能從不同面向來理解打粉的認同。

（二）研究者角色

研究者本身為打粉，和蘇打綠團員同為政大校友，大學就讀科系與主唱相同，且求學階段有所重疊。對於網路社群、現場演出的參與已有數年親身體驗，人際圈中亦有幾位朋友同是打粉，研究者可謂早已置身田野之中。

以此社會角色，研究者對於蘇打綠樂團發展早期有較為熟悉的觀察，也因本身為打粉，對受訪者認同行為、心態和用語具有一定程度的了解，也較能同理訪者，故訪談進行過程中，未遭遇明顯阻礙；且在訪談結束後，尚能與受訪者適度分享個人特殊經驗，對拉近雙方距離有所助益，甚至部分受訪者因研究者的分享，更樂於對個人想法或經驗做更多補充。然而，研究者所處角色也可能在論述、分析時，造成難以避免的自我迷經驗和情感之干擾，以及價值判斷時因此角色帶來的主觀。

（三）訪談操作流程

受訪者選取以立意抽樣（purposive sampling）為原則⁸，從打粉活動最活躍的BBS站——PTT蘇打綠板，張貼徵人啟事尋找有意願的受訪者。受訪者對蘇打綠必須具有一定的支持、認同行為，且有參與現場演出和社群網站的經驗，並能分享對蘇打綠音樂和樂團整體的想法，這些基本條件即為訪談時討論的主要內容，先在啟事中寫明，以確保訪談中能蒐集到一定質與量的研究資料；並預先告知結束訪談後將致贈每位受訪者新台幣 300 元車馬費，以強化其受訪意願。

受訪者資格不拘年齡、性別、職業、教育程度和打粉資歷。依大眾文化觀點而言，大眾並非專指某一社會學上特定社會範疇的群體，而是流動的，以符號學上之意義作為身分認同的核心（Fiske, 2001a: 5-6），因此受訪個體的社會屬性毋須特意劃定；再者本研究希望了解打粉廣泛而多元的認同現象，也許能從現象的差異中發現某些意義，故於上述基本資歷上皆不予設限。惟根據最佳樣本取樣，應找尋最能回答研究問題的受訪者，這樣的樣本可能遍布全台，然因研究者平日有正職工作時間心力有限，故循地利之便，尋找介於研究者居住地與工作地之間的縣市——即中彰投、雲嘉等地願意受訪之打粉。

徵人啟事公告後，依來信順序與受訪意願強弱篩選出十四位受訪者；另一位受訪者為研究者舊識，也是對蘇打綠具一定認同程度以上之打粉，且具地利之便，故不經徵人啟事而列入受訪。確認受訪者後，先寄訪談大綱電子檔給受訪者，使其對訪談內容有所了解，以利正式訪談順利進行。本研究訪談大綱如附錄一。訪談大綱之條目根據本研究的問題意識來發展，並參考研究方向相關度較高之文獻，如鄭君仲（2001）、施明淑（2008）、張振鴻（2012）等論文之訪談大綱來做

⁸ Patton（1995）對立意抽樣的定義是研究者依據個人主觀判斷，選取可針對研究目的提供最豐富的資訊的樣本作為研究對象，進行深度研究。

問題增修。訪談內容主要分為：認同歷程、認同行為、音樂、非音樂、現場演出、社群（網路與生活周遭）經驗、認同原因等七個面向，分別欲了解：打粉從認識蘇打綠逐漸到成為打粉的過程，日常生活中展現的迷行為，對蘇打綠音樂和音樂以外各層面的認知經驗和看法，參與現場演出的經驗及其與認同程度的連結關係，生活週遭所接觸之迷群和網路社群的參與經驗，以及自我反思個人對蘇打綠的認同原因與意義等。

本研究共對十五位打粉進行深度訪談，訪談期間為 2012 年 5 月底到 7 月底之間。受訪者中女性有十三位，年齡落在 18~36 歲之間，平均年齡為 22 歲，以在學大學生居多。為尊重受訪者隱私，本研究中將受訪者匿名，依實際訪談日期之先後順序編列代號 01 至 15。打粉簡介如附錄二。研究者親自進行面訪，以對言語之外的語氣、表情、動作等非語言訊息有較完整的掌握。訪談地點盡量配合受訪者方便，選擇較安靜、適合錄音的公眾場所。然受訪者 14、15 因時間、地點難以配合，故分別以遠距語音訪談和 E-mail 文件訪談等方式完成；受訪者 05、06 為兩位一同聯訪，其餘均為一對一訪談。每場訪談時間約兩小時，為了訪談後研究資料的匯整，預先告知並經受訪者同意進行全程錄音；並提醒受訪者可攜帶相關收藏或有意義的物件於訪談時觀摩討論。一開始先告知受訪者這是一個和打粉認同有關的研究，訪談內容主要根據大綱來展開，然範圍不受限於大綱，相關問題可於訪談過程中做適度延伸，訪談時間約需費兩小時。訪談結束後給予每位受訪者新台幣 300 元車馬費。

在一連串訪談的過程中，會隨著每一次的訪問狀況適切調整大綱，以使下一次的訪談更能獲致適切的資料，以切中本研究的核心發問。訪談後製作訪談逐字稿，儘可能準備較完備的材料以利分析。若大綱中有重要問題於訪談過程中不慎遺漏，或整理逐字稿期間研究者有相關疑問，會以 E-mail 或 Facebook 訊息方式去函再訪，請受訪者以文字補充說明。

三、參與觀察

本研究探討打粉對蘇打綠樂團的認同現象，雖已透過打粉訪談了解個人經驗想法，然在訪談大綱和訪談當下情境的限制條件下，某些值得討論的現象難免有所缺漏。蘇打綠樂團在互動、行銷上對網路多所仰賴，而打粉在社群網站中的一切活動、行為，更是迷之文化現象極具活力的生發場域，如 Jenkins 所言，是「一

個自我定義並且持續不斷的詮釋社群」(引自 Hills, 2009: 327)，幾乎沒有直接來自研究者的干涉或操控，而開放予大眾進行自由審視或分析，是研究時不應忽略的一部分。故本研究在訪談外配合參與觀察法，以「網際空間民族誌」的方式，適時引用 PTT 蘇打綠板上之網路言說文本做為研究分析佐證、補遺之用。

參與觀察旨在詮釋一個群體的文化，瞭解他們如何在日常生活中溝通、行動和建構意義 (Fetterman, 2009)。指出，參與觀察法是研究者進到研究對象所處環境一段時間，於此和研究對象產生社會互動，藉此以有系統的、漸進式的方式蒐集資料的調查方法 (黃新生, 1987)。Hills (2009) 也曾解釋道「網際空間民族誌」是一種對網路文本的分析與檢視，文本包括迷閱聽人的討論、詮釋和互動。研究者因身兼打粉，長期以不同程度參與多個蘇打綠相關社群網站，發現 PTT 蘇打綠板擁有成立最早、訊息更新最快和涵蓋面向最廣、團員和打粉互動最密切頻繁等特質；而研究者本身在此板瀏覽且實際參與部分討論的過程中，對打粉、團員的性格、想法也產生部分親身感受，因此，PTT 蘇打綠板實為本研究分析迷認同時，值得且應納入的參佐資料。摘錄文章主要挑選心得文、分享文，以瞭解打粉對蘇打綠文本之感想、詮釋、使用方式或衍生性自製物件，以及能呈現打粉與團員互動情形的文章等；而文章下方的推文因很能反映打粉在社群網站中相互（包含團員）討論的狀況，也納入觀察範圍，期能透過從大量資料萃取出意義的過程，更完整、全面地了解打粉的認同文化。

第二章 打粉的迷行為

大眾文化眼中的文本，與傳統文學研究大異其趣。一般文學研究對文本的認知，以歌詞、文章、CD 等具象化、書面化文本為主；所關心的，則是這些文本的本質或美學意義上的價值。然而，大眾文化文本指的是更廣義的一種活生生的、動態的歷程。舉凡人事物或是使用者的使用行為，都可能是大眾文化觀察、探討的焦點；只要它「可以被使用」，可以提供與其他人事物連結的相關性，即具有文本價值。而一般具象或書面化的文本，僅是被大眾文化當作「文本庫存 (repertoire)」或文化資源而已。大眾用以消費的文化商品（如 CD），是先由文化工業製造出來，大眾再透過挪用文化商品的意義、對其進行生產性或創造性的使用或詮釋，產生所謂的大眾文本 (Fiske, 2001a: 29)。大眾文化研究感興趣的，是這些大眾文本在意義、閱讀方式和消費模式等面向的可能和多元性 (171)，本文即是在這樣的理論邏輯上，從探討諸如「使用者如何使用」、「打粉怎樣使用一首歌」的基本問題出發，再逐層開展。

打粉對蘇打綠的喜愛之情，藉由種種以蘇打綠為焦點的著迷行為展露出來。本章第一節先概述打粉們對蘇打綠文本使用、挪用的狀況，加以分門別類後，分析打粉之所以如此使用和挪用的背後原因；第二節再描繪打粉為蘇打綠狂熱和改變的眾生圖像，從種種外顯行為或熱情展示中，一窺打粉的熱情與迷群特性。

第一節 打粉對蘇打綠文本的使用與挪用

本節分為兩部分，以打粉對應於蘇打綠文本產生的行為為觀察對象，首先分類描述使用與挪用之方式，其次談論這些行為可達之功能，亦即探討致使這些行為發生之成因。

一、方式

打粉對蘇打綠文本的使用／挪用方式，可分為三大類：以音樂文本為主的迷行為、文本與日常生活結合的挪用行為、將蘇打綠視為「偶像」的認同行為。

(一) 以音樂文本為主的迷行為

蘇打綠是一個搖滾樂團，所提供的商品以音樂為主，故打粉顯現於外、為人

所知的迷行為，多與音樂文本庫存有密切關係。

1. 接收音樂文本庫存之訊息

首先，打粉渴望儘可能地接收更多的蘇打綠音樂文本庫存訊息，最直接的就是購買音樂商品，購買正版專輯、單曲、演唱會DVD、原聲帶等實體商品，以及購票進場聆聽規模大小不一的現場演出，以實際消費行動滿足個人接近、擁有文本的渴望和表達對蘇打綠的支持。受訪打粉們表示，在喜歡上蘇打綠後，只要發行新的專輯一定會購買，以支持喜愛樂團，就算平時自己的音樂消費習慣僅止於在線上收聽或合法／非法下載音樂檔案；而若經濟上許可，會補買自己認識蘇打綠之前已發行的專輯或單曲，以獲得對實體音樂商品的整體感受⁹。至於參與現場演出，所有受訪打粉都有聆聽現場的經驗，並給予這些經驗正面肯定，在能力許可下都希望能儘量跟隨，但仍需視個人經濟、時間、地緣等狀況而決定是否有實際消費行動¹⁰。

音樂透過聆聽行為來感受，這也是音樂商品購買後的最大用途。隨個人生活習慣、喜好，每個人在不同的時機、利用不同的媒介物、聆聽不同風格類型的歌曲，是認識蘇打綠最主要的管道。打粉聆聽音樂時使用的媒介器材，包含CD音響、電腦多媒體檔案或隨身音樂播放器等多項¹¹。不同的媒介器材，說明了打粉聆聽音樂時所處環境的差異：用CD音響或電腦聆聽的人必須處在一個固定的空間裡，如自己的房間；而使用隨身播放器的人，則可能正處於移動中的狀態，如大眾運輸工具上。音樂文本庫存主要包括詞和曲，有的人聆聽時習慣先聽旋律、再看歌詞，有的則是邊聽邊看；有的打粉只有第一次聽的時候會看歌詞，之後都只聽歌，而有的人幾乎只聆聽音樂、不會使用到歌詞¹²。歌詞的使用與否，除反

⁹ 受訪者 12：「我只有前面沒有 follow 到，之後的就有買了，而且我最近也開始回頭去買單曲。……我以前很少在買 CD，……現在流行歌抓一抓不就有了，幹嘛買（笑）？……（買蘇打綠 CD）值得啊，可以支持喜歡的歌手創作更多音樂」、受訪者 14：「主要的支持行動是買專輯，能買到的我都買了，連之前買某張專輯會送 DEMO，我也買了。以前喜歡某些歌手也不會去買這些，而且都好貴，可是他們的我全部都買了。只有他們我會買正版的專輯，其他的歌手我只會上網聽一聽」。

¹⁰ 受訪者 01：「以往的經驗是他們 talking 不一樣，即使我知道曲目大致一樣，我覺得他的橋段安排每一場表演有每一場表演的特殊性，所以在我的能力範圍之內，我會選擇可以去的話我會去，每一場的感受、場地還有群眾的反應都是不一樣的。……如果影響到工作我也不會去，我不會希望追星的行為影響到我正常的生活，在這個前提之下我可以去我會盡量想要去」、受訪者 14：「我現在是一場一場追著看，從靜宜大學那場之後我可以去的我都有去。……每一次聽他們現場都是很難得的一次機會，可以去的話都一定要去，比較遠的地方就有點難去，不僅僅是票價的問題，還要考慮交通、時間」。

¹¹ 受訪者 13：「我都用 CD player 播，只要是播蘇打綠的歌我都直接用 CD 不用電腦，不要它擺在那邊而已」；受訪者 02：「我都是一整個 deta base 在電腦裡面，只要我在家，我就是聽那一整個 deta base」；受訪者 10：「隨時隨地都可以聽，我有 i-Pod 想聽就可以拿出來聽，……一個人逛街也會一整天都在聽」。

¹² 受訪者 11：「我聽音樂第一次會先聽音樂，第二次再搭配歌詞看」；受訪者 14：「買他的專輯有些原因是想拿他的歌詞本來邊聽邊看，念書都沒見我那麼認真」；受訪者 08：「第一次聽我有看歌詞，大概知道歌

映個人的聆聽習慣，也呈現出打粉聽音樂當下的專注力為分散或集中，以及個人對咀嚼歌詞涵義的重視程度。

打粉依自我喜好選擇不同曲風的歌曲，有的喜歡聽緩慢的抒情歌，有的則偏好節奏輕快或有搖滾氣勢的嗨歌，左右選擇的因素，有很大成分是受到聆聽時機和當下情緒的影響¹³。有超過半數的受訪打粉提到，他們會在心情不好時聆聽蘇打綠的音樂，或是獨處時刻感到孤單時、工作結束之後¹⁴，以音樂的氛圍來調整情緒狀態。有的打粉則是將聆聽行為與生活中的事務如開車、做家事、工作、念書等結合並進¹⁵，在日常例行公事照常進行的同時，也能欣賞自己鍾愛的音樂，或許還能為工作帶來助益；又如受訪者 12 談到，自己會在寫作時播放幾首適合創作情境的歌，以這些溫柔屬性的歌曲激發寫作靈感¹⁶。而有的人會特別在遇到生活中某些事件時，如新獲知與歌曲相關的訊息時或蘇打綠樂團發片前後進行聆聽，以強化自己和音樂文本的連結¹⁷。不過，部分受訪打粉也表示，聆聽蘇打綠的音樂其實已經成為自己一種自然而然的習慣，只要當下情勢許可就會聽，不會非得要在特定時刻才聆聽¹⁸。

蘇打綠文本有很大一部分是藉由網路來行銷音樂、建立文本形象，所以閱讀網路文本也給了打粉另一個很重要的途徑來進行聆聽和瞭解。

主要會上PTT和微博，偶爾會翻牆回去FB看一下他們有什麼動態。每天都會上這些網站去看牠們的動態，而且一天很多次，如果他們沒有po新的動

詞講什麼之後我就不會看歌詞了」；受訪者 04：「我也很少拿歌詞本出來看，我就直接聽，因為現在千千靜聽歌放了它就會自動找歌詞，直接看得到歌詞，就不會拿歌詞」。

¹³ 受訪者 10：「我聽他們音樂的時候是比較安靜的時候，……比較常在夜深人靜時聽他們的歌，聽比較溫柔一點的歌，最近這兩年沒那麼喜歡重搖滾的歌」；受訪者 11：「會因為心情去聽歌。平常心情不好會聽他們的音樂，大多都慢歌，像〈相信〉、〈頻率〉，或是〈這天〉，會覺得比較有共鳴，會有紓解壓力的感覺，聽到他們的歌就會覺得很舒服」；受訪者 04：「心情比較不好時，會聽嗨一點的歌，心情會比較好，（例如）〈Believe in music〉、〈ohohohoh〉、〈你在煩惱什麼〉，心情不好的時候，聽一聽會覺得，……到底在煩惱什麼？」。

¹⁴ 受訪者 15：「在平常結束工作後、獨處安靜的時刻，或者心情不好受到挫折的時候」，及參見前註。

¹⁵ 受訪者 12：「開車的時候，因為曲風很多變，還可以一起唱，不會睡著」；受訪者 02：「我們家陽台就在我房間的旁邊，把電腦的音響轉過來開大聲一點，在曬衣服就不會覺得怎麼時間過得那麼慢啊一件一件曬好無聊，一邊聽一邊曬一邊唱很快樂」；受訪者 09：「我們在公司可以聽歌，……大部分是快中午或是下午、大家精神比較不好的時候，放出來是可以，……我音樂裡面大部分都他們的歌」；受訪者 02：「我最常聽音樂的時候就是我一邊念書的時候，我念書真的是適時需要音樂我才念得下去」。

¹⁶ 受訪者 12：「有某幾首比較安靜的會挑出來，像〈近未來〉、〈各站停靠〉、〈是我的海〉、〈陪你歌唱〉，這種溫柔派的，在寫文章的時可以播。」

¹⁷ 受訪者 08：「我覺得不同的時間點或是不同的情境、經歷過不同事情去聽那首歌，會有不同的感覺、不同的東西。……有時候會從現場或一些資訊知道青峰或是其他團員是抱著什麼樣的心情去寫那首歌，通常這樣子的東西會讓我想重新去感受一次」；受訪者 13：「發片前後一定會聽」。

¹⁸ 受訪者 03：「閒暇的時候、無聊的時候就點他們 YouTube 的頻道，即使在洗澡也是把它點著一直播，或者是吹頭髮也會播，做什麼事都播一下，也是在快捷鍵上面」；受訪者 13：「心情沒有特定，想聽就聽，聽音樂是很 free 的事情，不需要特定的時間來聽」。

態出來，就會去看別人給他們的評論。……有段時間晚上如果我睡不著，會到微博看別人給他的評論留言，就會看到一些青峰的回覆。……除了微博，還為了蘇打綠上PTT，發現PTT的資訊更廣，且蘇打綠在金曲獎上面說感謝鄉民¹⁹。（受訪者14）

每天都會看PTT、FB，微博也會看，如果有大事情才會去官網看一下，例如PTT公布說有新活動，就會去官網看一下，因為現在沒有weekly了就比較沒那麼常去官網²⁰，當我發現有weekly的時候，幾乎每個禮拜都會去看一下。……每種文章都會看，有時候連青峰他們po的心情也都會去看。……微博主要就是也會關注青峰，每天會看他們有沒有更新，因為微博的話他們比較日常生活的事情，……現在他們的個人資訊在微博好像會比較多一點，就很喜歡看他們私密或私下的部份。（受訪者10）

開始上網聽他們的歌，……開始瘋狂爬文、蒐集他們所有網路上各種有關訊息、新聞，把 weekly 每一回都要看一次，歌 YouTube 上面有的都點點看，越聽越覺得很好聽，包括政大網站上還有放八十週年校慶的現場錄音，我就重聽，原來這麼好聽！我那時候怎麼沒有感覺這麼好聽！（受訪者12）

網路上各式各樣的影音資訊，是打粉輕易就能接近音樂文本的重要管道，尤其年輕世代多是高度網路使用者，在拉近接觸和心理距離之際，和主要打粉客層呈現高度相關性。打粉們在個人時間允許的狀況下，會高頻率的造訪各種不同類型的蘇打綠相關網站。如BBS系統中PTT的蘇打綠板，是蘇打綠在網路上的發跡處，也是打粉最主要聚集討論之地，至今各類訊息仍持續活躍，有時最新消息會最早公布於此。YouTube影音網站有數以萬計來自官方或网友上传的MV、宣傳影片、演唱會片段、新聞等相關影片，包羅萬象，擁有很多實體音樂商品所沒有的影音檔案。擁有廣大使用者的社交網站，如Facebook和微博，影圖文並茂且擁有訂閱或關注功能²¹，利於打粉即時掌握相關動態，蘇打綠官方和團員都分別設有專頁，值得一提的是，微博常可見團員以文字或照片記錄個人生活或想法，關於中

¹⁹ 「鄉民」是網路上對 PTT 使用者（且常指常用者）的暱稱。

²⁰ Weekly 正確全名為「Green A Week」，是蘇打綠發行的電子報，但僅在網站上刊登並無 RSS 訂閱或系統自動寄送功能，網址連結設於舊版官方網站，每週四出刊一次，內容包含蘇打綠工作和私人生活的點點滴滴，以音樂、影像、文字等方式呈現，然於 2011 年 4 月暫停出刊至今，所有網頁內容也被移除（本條目撰寫於 2013 年 5 月）。

²¹ 一旦網站內容更新，即自動通知有訂閱／關注的使用者。在 Facebook 稱「訂閱」，在微博稱「關注」。

國當地巡迴演出的資訊也都在微博公布²²，更是許多打粉追蹤的目標，尤以主唱青峰被關注的人數最多。反倒是蘇打綠官方網站，幾年前舊版網站還有每週發行的「Green A Week」及不少團員個人生活描述與照片時，經常有打粉來此瀏覽，曾熱絡一時，但自從「Green A Week」停刊且網站改版後就冷清許多，目前只有重大活動如大型巡迴演唱會等消息發佈時，打粉才會至此觀看或購票。另外，也有較特殊的閱讀途徑，例如受訪者 10 為了多加瞭解蘇打綠，自行找到樂團團員大學時期的班板，搜尋團員張貼的文章²³；而受訪者 12 透過各種管道欲增加自己對蘇打綠的認識時，更找出當年自己曾參與的政大 80 週年校慶官方網站，所留有的蘇打綠演唱錄影片段，這些行為均是為了彌補自己不及參與的過去，瞭解更多蘇打綠的音樂和生活。

有幾位受訪打粉都表示，他們會透過閱讀紙本文本的方式更深入地瞭解蘇打綠的音樂。蘇打綠發行了一種專屬雜誌——《Sodazine蘇打誌》，通常隨專輯推出，至今已出版八期。蘇打誌內容以談論音樂創作、專輯製作背景為主，在部分期數中，每位團員還會對專輯收錄的每一首歌發表個人看法，儘管該首歌可能非自己所創作。打粉常借重蘇打誌對詞曲意義的介紹，而依個人閱讀偏好，有的人僅擷取自己主觀判定下所欲獲知的資訊做重點式吸收，如偏重閱讀該歌曲創作人對自我創作背景的陳述，其他部分就大略而迅速地瀏覽帶過²⁴；有的打粉則採取仔細而全面的閱讀方式，了解每個團員對同一首歌的解讀，以及所有紙本文本中與該專輯製作有關的所有細節，建立自我對音樂文本更多面向的理解²⁵。在閱讀完紙本介紹後，更有打粉以全新角度再度進行聆聽，對詞、曲、編曲的理解度，都較閱讀前有顯著提升²⁶，因此也增強了打粉對閱讀紙本文本的閱讀行為和正面肯定。

2. 重現音樂文本

²² Facebook 會受到中國政府屏蔽，較不利越來越多的中國打粉使用，而微博則無此問題。

²³ 受訪者 10：「我之前有蒐尋過他（青峰）以前的文章，是還沒有蘇打綠的時候他們自己的班板，有另外不一樣的青峰，就覺得果真是學生時代的青峰。……我也找過其他團員以前在政大的文章，我也是因為那些 po 文而更喜歡家凱，他大四那年有 SARS、他做班代，然後看他做的蠻辛苦蠻稱職的，名望也蠻高的」。

²⁴ 受訪者 13：「我會偏重看歌曲，不得不說我會比較偏重看青峰的，他比較會講歌的內容，因為蘇打綠的歌大部分都是青峰寫的，所以會比較注意看這首歌的意義是什麼，如果這首歌是小威寫的就再去看看他的。其他部分也不是真的就不看，只是看比較快」。

²⁵ 受訪者 15：「每次一翻開，就忍不住一行一行的仔細看，尤其是每張專輯的每個人對每首歌的創作想法或感想，是蘇打誌中我最喜愛的部份，可以更了解每首歌曲背後的意義」。

²⁶ 受訪者 14：「那本書最珍貴在他們透露的一些訊息是不知道的，你要通過這本雜誌去了解它。《無與倫比的美麗》那張專輯每首歌的前奏都是和前面一首歌相關聯的，就等於同一首歌一直拉下去，後來看這篇報導，我又認真的去聽一次才發現是如此，才在想原來之前聽怎麼覺得前面後面那麼像呀！」

其次，由於大量、長時間的接收訊息，打粉在有意、無意間，會出現許多重現蘇打綠音樂文本的行為，例如歌唱：

我都一律都是唱蘇打綠的歌，我參加過南華新生盃，……之前「聲色合鳴」有跟星光大道合作或是跟超級偶像²⁷，都有去參加，都唱蘇打綠的歌，……現在不是有RC這種東西嗎²⁸？就可以在上面唱歌，……我會唱歌給他們聽，他們說你的聲音跟青峰的聲音都重疊在一起，聽不出來到底誰在唱。
(受訪者 03)

唱歌有時候會去模仿他唱的感覺，有人說很像但我自己覺得不像，因為我自己本身唱歌也是鼻音很多。……我自己很喜歡唱歌，去 KTV……朋友知道我喜歡蘇打綠，就會幫我點蘇打綠的歌，我就唱。(受訪者 11)

由於對文本的熟悉和喜愛，打粉在家時透過網路通訊軟體唱歌給網友聽，參加歌唱比賽會選唱蘇打綠的歌，到 KTV 歡唱時點播蘇打綠的歌來唱，甚至有打粉因聲音與主唱青峰相仿，會有意識地模仿他的唱腔和唱法。經由這些再現，音樂文本被再次傳播，不但提升打粉本身對蘇打綠音樂的熟稔度，也創造機會傳遞到其他人耳裡。

3. 融入日常生活人際互動

再者，打粉會將自我極為關注的蘇打綠文本，融入日常生活人際互動中。打粉在聆聽專輯歌曲（無論透過何種管道）或欣賞完現場演出後，心中往往充滿高漲興奮的情緒和想法渴望發聲表達、和他人分享。分享在打粉群聚之地，最有機會引起共鳴也最能被他人理解，所以不少打粉選擇網路分享的方式，將這些「心得文」分享在PTT蘇打綠板上，並且可能開啟了一個和同好者或團員相互交流的機會²⁹；或者以寫日記的方式，記錄在自己的個板、網誌或社交網站頁面³⁰，有時並輔以照片；有位受訪者甚至拿來當作寫週記的題材³¹。

但一般來說，打粉日常生活週遭所遇的同好畢竟並非多數，因此，與其以文

²⁷ 南華大學校內社團，全名為「流行音樂歌唱研習社」，每年會辦理一次校內歌唱比賽，並與知名電視歌唱比賽進行合作。

²⁸ 全名為「RaidCall」，是一種網路語音通訊軟體，強調為網友提供高度清晰的語音溝通服務。

²⁹ 受訪者 01：「我的習慣是在看完他們表演之後，我都會盡量把我對那場表演的感覺打成一篇文章，給自己留下一個紀錄；也覺得他們 talking 實在是太妙了，想要留下一個紀念，都會 po 到板上」。

³⁰ 受訪者 12：「拿到《春·日光》之後，念一念（考用書）跑去寫一篇〈各站停靠〉的網誌（大笑），也不是想特別介紹他們專輯，只是在寫一般部落格的文章」。

³¹ 受訪者 11：「我有時候也會在週記寫看完演唱會後的心得」。

字分享在特定網站或可供書寫的欄位，更多打粉是將聆聽感想分享給身旁經常互動但並非打粉的親友們，並且對他人進行推薦行為。有的打粉是在自然的社交情境下，找機會向他人表達聆聽蘇打綠音樂的美好感受，介紹蘇打綠樂團的特色³²；而有的打粉則是邀請親友聆聽CD、觀賞相關影片、演出，甚至自掏腰包購買CD贈送或贈票邀約共賞演唱會³³，有意識地安排機會將蘇打綠文本推廣給週遭他人。

（二）結合文本與日常生活的挪用行為

打粉對蘇打綠文本極為熟稔，故在其現實生活中，自然而然地會將文本與週遭人事物結合，產生挪用行為。以下分由三個層面來說明。

1. 歌詞

打粉對蘇打綠文本的挪用行為中最常見的即是歌詞的挪用。打粉在平時言談、閒聊的情境中，有時會順勢穿插涵義適切的歌詞來銜接當時的對話：

我常常會拿〈相信〉中的「不完美的完美」和〈無與倫比的美麗〉中的「無與倫比的美麗」，有時候講話就會用這一句（笑），可以用的時候就會用，因為他其實很多句子都還蠻好用的。（受訪者 10）

這些歌詞文句淺顯易懂，不難以搭配生活事件和對話中的上下文，卻又能廣泛地用以詮釋現實人生中各式各樣的情境。也有對歌詞進行改編的情形，保留歌詞結構但修改內容，以符合生活當下的所見所感：

同學在學慧樓坐椅子，有一隻蟑螂就爬到他腿上，他嚇到，我就把〈喜歡寂寞〉改了一下，就改「當時奮不顧身爬上你的腿」³⁴，就開始後面亂接。
（受訪者 03）

此等挪用行為既能調劑生活、抒發或排解心情，也是個人創意的表達。有的打粉則是以文字書寫的方式進行挪用，在卡片內容裡引用歌詞：

他學測失常，而我們一群人都考上，所以在指考倒數一百天，弄了一張很

³² 受訪者 13：「快發專輯的時候，一定會講說歌有多好聽、好聽到不行，在早期有 weekly，好好笑喔會特別拿給他們看，現在有 FB 更方便；有時候去同學家，『電腦借我用一下』，就一直播歌給他聽、給他看。」

³³ 受訪者 12：「男朋友強迫洗腦（笑），我對他很慷慨耶，我還出錢請他去聽演唱會，小巨蛋的票那麼貴！會跟他分享，會跟他說『你快點去練歌我要跟你唱這首』，他搭我的車我車上都播蘇打綠」。

³⁴ 〈喜歡寂寞〉歌詞：「當時奮不顧身伸出我的手」。

漂亮很漂亮大的四開卡片給他，上面寫〈飛魚〉的歌詞，還有指考倒數一百天、加油之類的。(受訪者 06)

利用歌詞給予對方祝福或期許，儘管當初的創作背景和卡片贈送對象的遭遇可能並不相同，但在部分核心精神上仍能有所呼應。也有打粉表示，曾多次使用大家公認具有文學氣息的蘇打綠歌詞作為作文參考材料：

作文很好用(笑)，〈早點回家〉這首就常常用，有時候在模擬考前、考國文之前，我會背一下他們的歌詞，都把歌詞放在結尾。(受訪者 13)

打粉配合當時作文題目，描述歌詞意境、引用歌詞片段來發揮主題，甚至坦言自己會在作文考試前夕拿出歌詞本來背誦記憶，以熟悉內容便於臨場運用，以達到期待中畫龍點睛的加分效果。以上諸多挪用形式，一方面是挪用歌詞文本運用於生活，一方面也於原歌詞之文本庫存中融合了個體的價值思想，使得產出的歌詞、作文等成為一個具有新的意義指涉的大眾文本。

2. 歌曲與情境氛圍的交織

將歌曲納入某一製作物當中，使旋律、歌詞與製作物中呈現的情境氛圍相交織，也是一種常見的挪用行為，最常見於數位影音的場域中。打粉在生活中若有製作影片、使用配樂的需求，自然會使用平素較熟悉的音樂，例如有打粉受任製作班級畢業影片，即使用蘇打綠的歌曲〈這天〉當背景音樂：

我們班的畢業影片我就偷偷的放了這首歌在裡面，……想到高中生活的那幾天，大家相聚在一起那幾天，因為又放在畢業典禮當天，覺得這首歌、那一天還滿有意義的，因為那天我們畢業典禮結束又接著謝師宴，就等於我們在那天把畢業該做的事情全部做完，那首歌還滿符合那天大家的心情，「一起紀念這一天」，從副歌開始，和後面那一大段，非常的適合。(受訪者 04)

在打粉對歌詞的解讀中，歌詞描述情境相當符合當時的校園生活脈絡，烘托出畢業在即、離情依依的氣氛，所以選擇這首歌來做挪用。而 2013 年 3 月的世界棒球經典賽落幕後，也有球迷兼打粉者在影片中加入蘇打綠的〈無眠〉，以深情感人的旋律來為連續敗北的中華隊打氣，紀念這段為棒球賽事而瘋狂的時光³⁵。在

³⁵ 林章展 (2013, March, 10)。[HD] WBC 獻給中華隊 MV (PROUD OF TAIWAN)。2013/5/19，引自 <http://www.youtube.com/watch?v=7dtHVkm4i6o>。

此類的挪用案例中，音樂並非是可有可無的配角，而是製造、加強氣氛的重要工具。

3. 人格特質與思想

有的打粉會把蘇打綠團員所說的話語或文字抄錄在個人隨身筆記本上，時常翻閱，當作箴言來自我勉勵：

當我覺得需要他們的力量時候，會去翻《蘇打誌》或是 PTT 上面青峰講過的一些話，把他抄在便利貼，貼在行事曆上，給我一些力量繼續生活。
(指著隨身筆記本內某頁)這些話幾乎都是青峰寫的，都是抄在《蘇打誌》裡面的。(受訪者 06)

打粉認為，這些文字（或者再搭配上音樂），能為遭逢生活困頓或挫折的自己提供繼續勇敢前行的力量，因此她讓它們以像似座右銘的方式，常相左右。因此，打粉把蘇打綠（尤其是詞曲創作人青峰）的人格特質和處世思想，視為啟發自我心靈深度與高度的重要元素之一：

詞曲很深得我心，帶給我更多思考的改觀。……一些打粉真的很容易聽著他們的歌就淚流滿面了。青峯常說：用溫柔推翻這個世界。這是很影響打粉的一句話。(受訪者 15)

青峰寫的歌詞，……一直在傳遞這世界上還是有很多美好的東西，他一直帶我們去發現或用心體會這個世界，認識了他們這些人、他們的音樂，你還會去相信這世界上有這麼美好的一塊，去發現自己或周圍的人美好的一塊；也不斷在提醒些我們有時候會忘記的東西，比如說相信、去愛。(受訪者 08)

蘇打綠之所以能感動聽者，多多少少都是由於創作反映了創作人所欲表達的想法和價值觀。無論是歌曲、歌詞或其他形式的文本，這些警句般的金玉良言，彷彿烙印在打粉心中，以深淺不一的程度影響了打粉的生命態度。

(三) 將蘇打綠視為「偶像」的認同行為

打粉對蘇打綠文本的高度認同，極易發展為「把蘇打綠樂團／團員視為偶像」來崇拜的態度來展現。

1. 蒐集

打粉除了欣賞蘇打綠的音樂，也希望能蒐集、擁有有關蘇打綠的物件和圖像，大略分為三類：實體物件、圖像影像、大眾挪用而產出之物件圖像。

最常見諸打粉的蒐集是第一種類型：由蘇打綠官方出品或產出來源與蘇打綠樂團關係較為密切的實體物件。如蒐集官方出品的周邊商品³⁶；手頭較寬裕或適巧代言商品符合自身需求者，會購買代言商品³⁷；有的打粉會把演出現場出現的物件帶回當作個人的特別版紀念品³⁸；甚至有打粉與蘇打綠團員有現場互動的情形，因此擁有團員使用過的物品或手製品等³⁹。

第二類圖像影像類的蒐集，亦屬蘇打綠官方出品，或其產出來源與蘇打綠樂團關係較為密切，包括簽名、報導、圖片等。例如參加簽唱會，蒐集團員簽名⁴⁰；也有打粉蒐集報章雜誌或網路媒體空間上的新聞報導或訪問專欄，剪報蒐集成冊或留存檔案⁴¹；有打粉在舊版官方網站即將關閉前，用電腦PrintScreen功能把網頁一張一張地拍下來，蒐集了兩百多張圖片檔⁴²；還有打粉是平時瀏覽團員個人部落格時，看到不錯的文章、句子就複製、儲存歸檔⁴³。

至於第三類，是由大眾挪用蘇打綠符號而產出之物件圖像。部分有手作、設計能力的人，運用蘇打綠的音樂、文字、圖像、影像等為創作媒材，自行製作有關蘇打綠的物件或影像與同好分享⁴⁴；或是請專業人士製作個人化商品，贈送給

³⁶ 受訪者 06：「演唱會周邊一定會買，覺得是一個紀念跟回憶，像衣服，活動看表演一定會穿」。

³⁷ 受訪者 05：「代言產品要看自己喜歡，……Converse 剛好去買」。

³⁸ 受訪者 02：「我如果要紀念我去參加什麼，我就留一些他們東西，……這個是我們之前去那個（星巴克簽唱會）發的號碼牌，81 號，……這個是歌迷做的（指 81 號號碼牌），正式的是（拿出主辦單位官方號碼牌）」。

³⁹ 受訪者 01：「吳青峰的手寫歌單。……結束之後大家會去拿歌單，那時候吳青峰剛好出來收東西，大家正要拿的時候，他說『你們要這個喔？（調侃貌）』他在跟他那時候比較熟的一群觀眾玩，『拿得到就給你啊！』在那邊玩玩，他揮揮揮的時候我手就這樣夾，拿到了我愣住，吳青峰也愣住，『哦，那就給你囉！』就跑掉了」。

⁴⁰ 受訪者 07：「唯一沒有簽到名的是《狂熱》那一張，我覺得這是一種癖耶，覺得好像要某部分才會完整，好像缺了一個什麼東西」。

⁴¹ 受訪者 03：「我會收集報紙，從開始喜歡那一剎那就開始收集報紙，看到都剪，我們家每天都固定買報紙，我弟會幫我留，他有時候會跟我說，『哥今天有蘇打綠的報紙我有幫你剪下來』，我回去再拿給我，如果那天很不幸的沒有買到報紙，我會到各地去收集，就一定要找到那份報紙」。

⁴² 受訪者 08：「有新官網，舊官網就要關了，裡面有很多照片，我想說天哪我以後會不會看不到這些照片，我就熬夜一張一張截圖，超神經病的（大笑）！超瘋狂的！可是我沒有每一張截啦，抓到後來覺得很累，挑著抓我覺得有紀念性的，還沒有辦法一天弄完、分兩天弄，我大概存兩三百張吧」。

⁴³ 受訪者 14：「我會把青峰他在微博上 po 出來的一些文字存成電腦檔，覺得很不錯就會把它存下來」。

⁴⁴ PTT 帳號為 bandping 的打粉曾在蘇打綠板 po 文分享自製電腦桌布，圖像使用到青峰手寫的「蘇打綠」mark。Bandping (2009, November, 14)。[分享] 自製桌布。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。

是打粉的朋友等⁴⁵。

打粉認為，每多擁有一件物品或圖像，就象徵增加自身對蘇打綠忠誠、著迷的迷文化資本。許多打粉將這些「資本」列入珍藏，為避免損壞並不使用，僅偶爾拿出來把玩、翻看，或選擇適當時機才使用⁴⁶；但也有部分打粉盡量發揮物品的實際使用價值，會經常使用這些蒐集物⁴⁷。比較特殊的是，有位受訪打粉表示她並不購買任何周邊商品，不是不喜歡、不支持，而是因了解自己太捨不得使用、但不用又覺很可惜的個性，所以不進行任何此類消費⁴⁸。

2. 與迷群體的交流

Storey 在《文化消費與日常生活》一書中曾談到「流通的貨幣」的概念，他以電視劇迷的電視觀看行為為例，指出：

看電視實際上產生了一種共同的流通貨幣（電視談話），可以在日常生活的文化經濟中交換（這點也適用於其他的媒體）。電視談話不僅是家庭中的流通貨幣，在大部分的日常人際互動中，也一樣重要。（2009: 156）

換作音樂也是如此，當樂迷們在網路上討論同一首歌時，從中便創造出樂迷間共同的文化；當打粉相聚首，談論著彼此同樣心儀的樂團——蘇打綠時，就成為一種打粉的文化。音樂創造了一種人際間的「音樂談話」，打粉可藉由討論共同的話題——蘇打綠，來交換音樂的相關知識或周邊訊息，形成一種「音樂的知識經濟」，打粉社群即是在此文化環境下應運而生的人際圈產物。

受訪者 03 在訪談中分享了他和認識的教授聊起蘇打綠的過程：

三月三號那一次（台北演唱會）是跟我們老師（系上助理教授）一起去的，他是本來就喜歡，老師的朋友（學校老師）也喜歡。還是有那種比較老一

⁴⁵ 受訪者 09 於訪談結束後，又透過 E-mail 與研究者分享她收過的生日蛋糕：「這是我今年生日，朋友送我的蛋糕~我還真的滿捨不得吃的!上面那片青峰的圖像是用糖霜做的，所以我放在冰想[誤]放了一個星期才



吃掉...哈哈 ^^」（受訪者 09，個人通訊，2012, June, 27），如右圖。

⁴⁶ 受訪者 14：「（iPhone case）去看他們現場的時候會換上它，讓他無意中看到也會小開心一下，平常不用，怕弄爛了它」。

⁴⁷ 受訪者 11：「周邊我都買會用的，……現在就在新竹用他們的滑鼠墊」。

⁴⁸ 受訪者 12：「我都沒有買，因為我可能不會用它，會捨不得用，我很怕我買了之後就把它晾在旁邊某個角落、變成裝飾品，乾脆不要買」。

點的教授也是會喜歡，因為有一次他就跟我講說這首歌很好聽，那是蘇打綠的歌？他問我說，你喜歡蘇打綠？我說對啊，然後就一直介紹那老師很多首歌，現在他電腦裡面也都是蘇打綠的歌。(受訪者 03)

受訪打粉和原有人際圈中熟識的人之間，因為同樣喜歡蘇打綠形成共同話題，故在言談間跨越了一般日常生活的交集，開展出所謂的「音樂談話」，這樣的流通貨幣甚至可能使人超越年齡和身分的阻隔(大學生和教授的年齡通常有一段顯著差距)，一起前往外地欣賞演唱會，在迷行為上產生更密切的社交互動。

另一位受訪者 12，則談到她和陌生打粉因此結識的歷程：

因為蘇打綠認識隔壁學校的老師，真的是太妙了！本來就知道有這個人，但只是知道有這個人而已，隔壁學校的老師一起研習會看到，她有一次在網路上看到我在寫復興鄉附近的遊記，連到其他文章，突然發現是我，又看到我喜歡蘇打綠，她就開始把每一篇文章都看過一遍，還觀察我！……後來有一天就突然寄了一封 BBS 的信給我，我本來看不懂，她說我就是某某學校的某某老師，整個把我嚇死！……後來又在研習碰面的時候，就去旁邊講悄悄話(聊蘇打綠)(氣音)，好好笑喔，認識蘇打粉是一件很開心的事。(受訪者 12)

在網路資訊發達的時代，打粉們透過部落格、社交網站等網站上的文字或圖片，不僅能夠獲知各式各樣的訊息，也能因此溝通彼此想法甚至是尋找到志同道合者，即使原本互不相識。在此例中的受訪打粉和其同為打粉的網友，也是因為「喜愛蘇打綠」是雙方各自所擁有可與他人交換的流通貨幣，藉由一次網路的隨機瀏覽而開啟貨幣雙向流通的管道，創造出陌生兩者間的「音樂談話」機會，將友誼和周遭迷群連結起來，因此拓展了彼此的人際圈。

社交網站 Facebook 上有個非官方社團「Sodafans Rock Party 蘇打粉搖滾派對」，成立至今社團成員已超過 1300 人⁴⁹。打粉們在社團中交換各式各樣與蘇打綠有關的訊息，在此網路虛擬空間中交流互動，不僅可創造素不相識的網友之間的友誼，重要的是——在眾多成員間多向流通的「音樂貨幣」可增益所有接觸到訊息的人們，其獲益量是前二例中僅一對一進行交換的數倍。由此可知，打粉在

⁴⁹ 「Sodafans Rock Party 蘇打粉搖滾派對」社團於 2011/7/31 成立，本文此段人數統計於 2013/5/20，社團網址為 <https://www.facebook.com/#!/groups/Sodafans.Rock.Party.We.Love.Sodagreen.Forever/>。

迷群體裡討論蘇打綠文本的過程中，不僅有利於累積個人的迷文化資本，對於社交生活也能間接產生助益。

除迷群體與迷文化資本的關聯外，我們尚可關切迷群體中產生的某一現象——活動。打粉在社群網站所組成的「蘇打綠搖滾派對」中曾主動自行發起過多次活動，引起更多打粉關注和投入。如在現場演出前，發起製作與贈送加油板活動，尋找有意願能力的打粉共同製作，自用外也贈送給其他打粉屆時一起舉牌支持⁵⁰；或是發起「綠色草原」活動，自掏腰包購買綠色LED螢光棒，在小巨蛋演唱會會場外分送給要聽演唱會的打粉，把燈暗後的小巨蛋現場變成「綠色草原」，期盼以視覺美感感動在場所有的團員和觀眾⁵¹；而有次蘇打綠在高雄的大型演唱會售票狀況不如預期，有美工能力的打粉遂手工刻製有團員可愛大頭圖像的印章，主動辦起憑演唱會門票蓋章留念的活動，刺激買氣也為蘇打綠加油打氣⁵²。此外，在「530 蘇打綠日」前夕，也有打粉發起蘇打綠日Facebook大頭照串連活動，邀請打粉們在5月30日凌晨12點把自己的Facebook大頭照換成跟當時蘇打綠官方專頁大頭照一樣的圖片，並留言祝賀蘇打綠生日快樂⁵³。儘管打粉基於各種考量有參加、不參加的差異，但大體而言，這些活動展現了打粉對蘇打綠文本積極涉入的主動性，也讓打粉集合起來，一起參與某個事件或時期的誕生和發展，串聯起各地、陌生打粉之間的凝聚力，溝通了打粉們心中對「偶像」的共同情感。

3. 與偶像文本的交流

打粉平時與蘇打綠文本作一般程度的親近、接觸，也渴望有機會與蘇打綠團員拉近距離，作進一步更密切的互動、交流。很多打粉都是基於這樣的理由，前往參加簽唱會、握手會等現場演出活動，不僅能較近距離的親眼看到團員本人，有機會握手，也許還能在簽名時或演唱中間與團員進行直接的對話，此種互動類型可歸類為直接交流。受訪者14就說：「死命往前擠也有機會爭取到與主唱互動」；而打粉資歷較深的受訪者01，也指出她在演出現場及社群網站觀察到的

⁵⁰ 受訪者10：「想做啾咪的板板，剛好有演唱會可以發給大家，自己做再送給他們」。

⁵¹ PTT帳號為me91319的打粉在蘇打綠板貼文，發起「綠色草原」、人手一支綠色螢光棒的小活動。me91319 (2012, February, 24)。[雜談] 綠色草原小活動(贈送螢光棒)。2013/5/20，引自PTT蘇打綠板。

⁵² PTT帳號為miyano的打粉在蘇打綠板貼文，發起在8/19加場演唱會門票蓋紀念章的小活動，以鼓勵其他打粉購買8/19票券欣賞演出。Miyano(2012, July, 31)。[雜談] 8/19高雄加場小活動(非官方)。2013/5/20，引自PTT蘇打綠板。

⁵³ 受訪者03：「明天嘛是蘇打綠日，我們有創一個活動，……我們現在的大頭貼啊，都換成蘇打綠官網那一張綠色的，明天大家都會換」。

現象：

歌迷之間其實會爭寵，會做一些……我們看到後來會覺得幹嘛要做到這種地步？他們會想要站到最前面去，跟吳青峰有對話，使他們注意，有時候一些奇裝異服。……青峰之前曾經有憂鬱症，有一些人會在上面（無名小站）留言說我生病了、我怎麼樣了、我家裡遭逢變故、我不幸，先前因為眾多的留言中有一些這樣的留言，他就會回那種留言，大家就把他當成張老師。（受訪者 01）

姑且不論這些試圖親近團員的舉動，在他人眼中的評價為何，與團員較貼近的個人交流時刻，是讓很多打粉期待不已、夢寐以求的，因此以種種迷行為展現了他們的主動性。受訪打粉中，就有透過社群網站粉絲團和青峰媽媽進行線上聊天者：

有一次早上我一個人，我就說吳媽媽早安，吳媽媽就跟我聊了一個早上，有人就說，你怎麼可以這個樣子，自己在那邊享受跟吳媽媽聊天的時光，我說沒辦法，我就是剛好就遇到啊，就是聊到中午吳媽媽說她要去買菜要煮飯，我說好吧再見，後面蘇打粉都排不上，聊滿多的。（受訪者 03）

可以見得有機會和親近蘇打綠團員的相關人士如其家人、朋友、同事等互動，在打粉群體中深受他人欽羨，不僅是一個蠻難得的迷經驗，打粉自身所具的迷文化資本，也很可能被視為高於其他人之上。

打粉參與和蘇打綠相關的活動，和其他打粉一同共襄盛舉支持蘇打綠，屬於間接交流類型，無形中有助於強化認同感。2012 上半年，某時尚男性雜誌舉辦全球百大性感美女票選活動，蘇打綠唯一女性團員——馨儀，也見於名單之內。儘管入圍名單強敵環伺，蘇打綠其他團員基於好玩心態積極為馨儀拉票，尤其在主唱青峰改編自己樂團暢銷代表作〈喜歡寂寞〉為宣傳歌〈不甘寂寞〉的強力號召之下，眾多打粉加入了免費拉票大隊，每天按時投票、有空就上網站投、想到就開網站投票的打粉不在少數⁵⁴。除了自己投票，很多人也在社交網站上到處幫忙轉貼宣傳歌和活動網址，達到催票和宣傳歌曲的效果⁵⁵；甚至主動「半強迫」親友投票⁵⁶。在打粉高度參與的推波助瀾下，讓馨儀打敗眾多外貌條件更為姣好

⁵⁴ 受訪者 07：「我每天都很準時的去投票，很想看看如果進到前三名或是真的拿冠軍的時候會怎樣，就是一種期待感」。

⁵⁵ 受訪者 11：「會幫忙投票、會轉貼，……轉貼他們改編〈喜歡寂寞〉後的那首〈不甘寂寞〉很有用，在 FB 上大家會跟著轉貼覺得很有趣」。

⁵⁶ 受訪者 09：「我有叫我的同事每天都要去投票，也是強迫性的（笑），……他們去唱春浪，在舞台上幫她

的女星，登上票選結果第五名。然而，雖然不少打粉對投入此活動樂在其中，也有打粉表示根本沒投也不想投票和拉票，她們不是不支持蘇打綠，而是著重在樂團成員的音樂天分，不願喜愛的團員中有人被物化⁵⁷。

二、功能

每一種迷行為背後都有使其發生的動機原因，本段落綜合前段討論的打粉對蘇打綠文本的使用／挪用方式，探討各種行為可達到的功能及行為之所以產生的需求，分為以下五大類。

（一）發揮生活基本使用價值

蘇打綠文本在打粉的生活裡具有基本的使用價值，這些價值主要表現在歌曲的聆聽和實體商品的使用上。

歌曲的基本功能即是用以聆聽。聆聽音樂可以是填補生活空白的方式，如受訪者 08 表示，「當我不知道聽什麼的時候就聽他們的歌（笑）。」有空閒時聆聽蘇打綠的音樂，對打粉來說可以消磨時間、打發生活中無以聊賴的時刻，在這樣的時間裡有自己喜愛樂團的音樂一起度過，能讓這段時間過得更有意義。聽音樂也具有提振個體精神的效用，像是受訪者 12 受訪時提到，「開車的時候，因為曲風很多變，還可以一起唱，不會睡著。」自己最常在開車的時候聆聽蘇打綠音樂，而受訪者 09 則說，「我們在公司可以聽歌，……大部分是快中午或是下午、大家精神比較不好的時候。」對如上述二位身為上班族的受訪打粉而言，因背負工作經濟壓力，可全神貫注聆聽音樂的機會也較少，因此多利用交通旅程、上班時段等允許一心多用的時刻，一邊從事該時段應做的事、一邊聆聽喜愛的音樂做為生活的陪襯，以達到提神醒腦的效果。

以蘇打綠的實體商品（如音樂或周邊實體商品像是 CD、杯墊、紀念衫、滑鼠墊等）而言，大多皆有其本身所具備的基本使用價值。進行消費的打粉們，有的消費習慣是會將這些物件實際使用於個人日常生活，受訪者 13 即指出，「不要它擺在那邊而已。」有的人更明確說明關於此類物件自己的消費原則，如受訪者 11 所言：「周邊我都買會用的，用不到或不敢用的東西我就不會買。」都是希望

競選，我還去找到那個影片強迫那兩個同事看，『你看你看，造勢晚會都出來了要趕快投（笑）』」。

⁵⁷ 受訪者 12：「我沒有支持行動、沒有投票，我不是很喜歡性感女星票選，感覺美麗是個很粗淺、很表面的東西，跟他們在我心中的形象不一樣」。

這些帶有個人特殊認同意義的物件，能陪伴於自己的生活中，充分發揮其原本預設的使用價值。不過，部分打粉的消費行為卻以收藏為主，他們收集實體商品或相關網站圖文，像受訪者 08 即提到，「CD 都還沒開（笑），就是一種支持、收藏用。」僅是用這類物件當作蘇打綠的象徵符號，以其具體的存在來代表自我心之所向，並在精神上營造出一種和所迷文本近距離接觸的感覺。

（二） 滿足認知與了解的渴望

打粉的迷行為能有助於了解蘇打綠文本，並獲得獨一無二的親身體驗。居於打粉迷群中的個體，相對於非打粉而言，對蘇打綠文本已具有一定程度的了解，只是隨個體不同，了解程度也深淺不一，因此在喜愛心理的趨使下，自然會希望認知面能更加深入，或再次感受文本給予自我的感動。蘇打綠文本是持續不斷在擴充、開展的。打粉為了不斷滿足自我了解蘇打綠的深切渴求，常會透過訊息的交流互換，溝通有無、更新認知量。受訪者 13 指出，PTT 蘇打綠板是交流蘇打綠相關資訊的寶庫，給予其極高的使用評價：

有蘇打粉介紹給我教我用，說最快的資訊都是 PTT，我想真的假的！萬一我沒有趕快先知道的話我就會搶不到票了。FB 有的 PTT 都有，而且資源放得比較快、比官方還要早看到。PTT 真的好好用哦～什麼都有、什麼都可以告訴你，也是因為這個覺得我的視野比較廣了，每次找東西去上面找就對了！而且青峰有時候會自己推文，會引起一陣廣泛熱烈的回應啊（笑）。PTT 的鄉民講話都好好笑喔，靠幾個字就可以講得很好笑、很有創意。（受訪者 13）

PTT 蘇打綠板之資訊擁有最快速、最豐富的特質，各層面、各管道與蘇打綠有關的事物幾乎都會發表或經轉錄收錄於此；對於想關切演出售票訊息的打粉而言，更是不容錯過。其次，從這段敘述還可觀察到 PTT 網路社群的討論功能，打粉在這個虛擬空間裡可以和其他網友盡情討論文本，這些網友大多也是對蘇打綠非常關心的打粉，才可能較高頻率地出現在蘇打綠板上。在此網域空間內能回應已有資訊，也容許主動發問、分享，因此更加速了訊息相互傳遞的質與量，可充分滿足打粉欲擴增對文本之認知的渴望。受訪者 14 也常會閱讀網路上打粉解讀蘇打綠文本的文本：

喜歡上他們之後就把他們以前的事情、作品全部看一遍，熟透在心中。我

會上 PTT 搜尋一下他的創作背景，而且 PTT 上有些人會發表他們聽完歌曲的感想，我挺喜歡看每一個人聽不同歌曲的感受。(受訪者 14)

於網路場域中獲知歌曲的相關訊息與閱聽打粉各自不同的反應、解讀後，打粉可以進行再次聆聽和感受，為原本心中某些對文本的疑惑、揣測解答，擴展對文本的認知深度與廣度，進而刺激個人詮釋面向的延伸。

此外，受訪者 12 則是認為閱讀蘇打誌的方式，對深入了解蘇打綠的詞曲創作具有助益：

沒有看過其他歌手會這樣子寫他們的歌、發唱片的想法，還是會想要了解他們當初編曲、創作的過程，或許也是因為這樣，他們的歌曲、專輯變得比較有故事性，因為有把他們創作的背景交代出來，包括編曲、用了什麼樣的樂器、旋律、動機，對於一般的聽眾而言可以更深入了解。(受訪者 12)

蘇打綠的曲風多融入古典樂元素，歌詞更被樂界普遍公認為較其他歌手深刻、富涵新詩意象而有時難以理解⁵⁸。打粉認為閱讀蘇打誌文本，可吸收包含創作背景、主題訴求、音樂元素、製作過程等多樣和蘇打綠有關的知識，有提高自我迷文化資本之廣度和豐富理解詮釋之深度的功用。

而獲得不同於已往既有經驗的迷文本體驗，也是打粉所渴望的，這份期盼多透過欣賞蘇打綠現場演出來達成。

現場和 DVD 真的不太一樣，除了臨場感，現場那種鼓聲的震撼，編曲可能不一樣，大家都可以體會得到；還可以聽到蘇打綠演奏不是自己的歌，……又一番味道，只有在演唱會才聽得到、CD 是聽不到的，我覺得這個是吸引大家的一個重點吧。……親眼聽到他們唱歌，回憶是只有現場人才有，沒有來參加的真的沒有、就是不懂，就算看心得文也不懂，我擁有的經驗也比他們多。(受訪者 13)

打粉從現場演出中獲得不一樣的感受，收穫是多元而豐富的。現場的演出內容和

⁵⁸ 張耀邦：「蘇打綠最吸引人的特色在於歌詞具有嫵麗而又清新的文藝氣質，音樂上帶有古典音樂的精緻與凡而不俗的美感。」載於張耀邦（2012）。嫵麗清新，凡而不俗——談蘇打綠音樂風格。*gigs 搖滾誌*，第 7 期，頁 45。孫梓評：「早期青峰的（某些）作品，頗有（某類）中文系學生試寫新詩的氣味。……罕見用字，打破流行歌詞向來需要被理解、傳唱的企圖。」載於孫梓評（2012）。各站停靠：——閱讀蘇打綠。*gigs 搖滾誌*，第 7 期，頁 38。

專輯有所不同，除了有原創歌曲的新穎編曲外，更有對其他歌手歌曲的重新詮釋；親眼看到真實的偶像站在眼前，加上音樂的震撼感、臨場感，其感受永遠是未參與者無法完全體會的，與會打粉和蘇打綠一起創造且無法重來的記憶，是打粉心中的無價資產。

有了對所述文本更多更廣的知識和體驗，打粉還會希望能具體保有這些記憶，做為長久的紀念。不少打粉在參加完現場演出之後，仍會購買演唱會 DVD，受訪者 02 就覺得：「DVD 是一個讓你回味當時在那個現場的途徑。」完美的現場演出，具有獨一無二的意義，就算同一巡迴參加了不只一場，不同場次的呈現也必定有所差異。所幸，DVD 記錄了演唱會當下的聲音、影像，雖多非首尾完整，卻是確實儲存且能具體重現那段美麗回憶的載具，只要按下播放鍵，就能重溫當時的感動。此外，也有打粉著重於整體事件的來龍去脈的記錄，如受訪者 03 就因此養成簡報習慣：「我會收集報紙，從開始喜歡那一剎那就開始收集報紙，看到都剪，……想說那時候到底發生什麼事。」以報章雜誌報導文字和所刊登照片，回味過往所述文本的種種經歷。

（三）內外連的連結

蘇打綠的音樂，是打粉重要的精神陪伴。來自外界的音樂聲波刺激，伴隨樂聲營造出的氣氛和歌詞語言，與打粉內在情感連結而產生交互作用。受訪者 10 是來自香港的僑生，她表示：

只有一個人來台灣覺得很孤單，朋友也有啦，……不能隨時隨地陪著我，但有了蘇打綠就好像他們在身邊陪著你這樣，感覺上就像是來台灣不只是自己來台灣而是像是朋友陪。（受訪者 10）

受訪打粉在一個人的獨處時刻，常選擇聆聽自己喜愛的蘇打綠音樂，由此沖淡了自己遠赴異地求學、沒有熟識親友在身旁的孤獨感。受訪者 12 則是把蘇打綠的音樂當作念書時的背景音樂：「我那時候考教甄一直重播〈各站停靠〉，很適合當背景音樂，清清淡淡、像雲煙，又還存在你旁邊陪伴。」準備教師甄試的過程不僅辛苦而且充滿寂寞，歌曲〈各站停靠〉輕柔淡雅的旋律風格，不會對正在備考的聆聽者造成顯著干擾，又具存在感，排解了打粉的孤獨情緒和高度壓力。

蘇打綠文本有時也成了打粉和他人與整個外在世界互動、交流的管道。受訪者 03 改編蘇打綠的歌詞來跟同學開玩笑：

我會看別人決定今天我該對他唱什麼歌，像那天看到我們班有對情侶，我就對他們唱〈你被寫在我的歌裡〉，因為他們兩個還沒公開，在鬧他們而已啦，他們是說沒有公開，可是都已經坐在一起了。(受訪者 03)

受訪打粉習慣配合生活周遭所遇情境，以幽默詼諧、充滿創意的方式，挪用歌詞文本向他人傳達自己內在的想法，活化人際關係和互動氣氛。至於當他人所處情境低落消沉時，蘇打綠的音樂也被打粉用來表達鼓勵與關切：

他們（蘇打綠）可以給我力量、我希望他們也可以給你們力量。……我一個朋友五月中滿十八歲，她剛好失戀，我就送她《你在煩惱什麼》，跟她說其實人生本來就很多煩惱，走過就好了，我們要用更宏觀的心態去面對人生。(受訪者 06)

打粉藉由專輯主題與歌詞文字，為自己想對友人說的話代言，表達自己在朋友遭逢低潮的時刻給予關心、扶持的誠懇心意。而蘇打綠的另一首歌〈這天〉，很多打粉也都曾用以寬慰內心傷痛，本研究其他章節陸續從不同角度提及這首歌為打粉所解讀的含意，在此舉一例說明之：

〈這天〉的歌詞，是我最常拿來跟同事分享的。〈這天〉的歌詞裡面講到說，總有一天我們都會老去、死去，丟掉的名字沒有什麼意義，總有一天我們都會為這些越演越爛的故事⁵⁹……第一句是「夠深刻了嗎 來躺下吧」，那是……你受傷之後的歷程，……我比較會追尋意義這件事情，我們今天不管做了什麼事情背後的意義是什麼，我不太會去看事情的表象，我們應該要去看事情背後的，……為什麼你會為了這些人生氣或是傷心？……一定是對你有某部分的意義，才會跟著情緒波動。我會自動跳歌詞出來，然後我會跟同事或朋友講，我會介紹他們去聽，聽一聽他們心裡就會比較舒服一點。(受訪者 07)

受訪打粉在與同事的人際互動中，將歌曲分享給周遭他人，用音樂連結他人內在的困頓處境，透過歌詞的言說，一一檢視個體內心所受傷害的癥結點與背後意義，進而逐漸疏導不快的情緒。此外，在打粉極為關注且擁有廣大打粉使用者的迷社群網站，迷眾討論過程中有時難免人多嘴雜，使得討論串存在較多爭議，偶

⁵⁹ 〈這天〉歌詞：「總有一天我們都死去 丟掉名字的回憶再沒有意義／總有一天我們都忘記 曾為了一個越演越爛的故事傷心」。

爾甚至會出現口角。受訪者 09 就曾在社群網站張貼自己聽現場的心得文，試圖調停衝突言論：

大港開唱我有發一個文，那次因為閃靈的事件，他（青峰）失言，我有去看我是覺得還好，但被說得好像批評人家怎樣，很多人一直攻擊他，板上大家氣氛都不是很好，覺得這次的心得文很少，就發了一篇心得文，想趕快把批評的輿論壓到底下（笑），大家不要去看那些負面的，多看正面的就好。（受訪者 09）

打粉分享自己參加蘇打綠現場演出的心得感想，主要是為大眾對蘇打綠的批判情緒創造一個冷卻的時空，轉移迷眾的注意力，調整網站討論氣氛，淡化在討論空間蔓延開來的煙硝味，以促進打粉群體和非打粉之間互動的和平；當然也不希望一時的事件經由媒體及輿論炒作，就影響到普羅大眾和打粉對蘇打綠、對青峰的正面認同。除了處理迷群體的人際氛圍，當想表情達意的對象換作蘇打綠團員時，在社群網站的文字回應也具有同樣的力量：

在 PTT 回文較多，我們要在最需要的時候給他們精神上的支持，……看完 live po 心得文，他們也很喜歡看心得文，看他們哪裡需要檢討。（受訪者 05）

打粉在社群網站無論貼文、推文或按讚，維繫蘇打綠的人氣不墜，進一步給予團員精神上的打氣、支持，都是他們如此行動的主因之一；打粉還認為迷群和迷文本在網站的互動是一種雙向需求，因此會持續以高度與對方相關的事物進行分享，鞏固雙方的關係。由本段所述之打粉案例可以得知，音樂這種帶有節奏感的語言，在打粉的人際互動中，的確發揮了溝通彼此情感意念的功用。

（四） 滿足情感需求

打粉著迷於蘇打綠文本，因此文本能輕易滿足打粉的情感需求；反過來說，也是由於文本能符應打粉情感上的需要，故打粉對文本才寄予高度的認同。從文本獲得的愉悅與快感是最直接、最明顯的情感回饋，藝人存在的一大價值便是藉由各種表演形式娛樂大眾，散播歡愉的感受給每個欣賞他們展演的人，受訪者 10 即如是說：「覺得他們的現場很好聽，talking 也很好笑。」受訪者 13 甚至坦言自己前往欣賞現場演出的心態：「就是一個粉絲的心態，純粹去聽笑話的。」由此可見蘇打綠除了以音樂演出為表演主軸外，在語言、talking show 方面展現

的魅力，也緊緊抓住一大票想要得到心理刺激與快感的打粉的聽覺和目光。受訪者 08 認為，從蘇打綠身上她不斷發現到很多有趣、好玩的新奇元素：

鬼點子、新點子很多吧（笑）！很多很奇妙的想法，像幫馨儀的競選活動我真是快笑翻（笑）⁶⁰，還有側臥姐⁶¹，時不時就有很多很有趣的事情，也是在他們生活中，都會跟我們分享，就會讓我覺得這個團體很有新鮮感，他們一直都在想有的沒有的東西。（受訪者 08）

閱讀蘇打綠文本，總能積極充實打粉自我含有正能量情感，為打粉們帶來無盡的歡笑和新鮮感，滿足普遍存在於人性中求新求變的基本欲望，這也是使打粉持續著迷於文本的一大主因。關於愉悅與快感的部分，先簡要論述至此，至第四章再舉更多事例進行更深入的探析。

蘇打綠的音樂旋律和音樂打造出的情境氛圍感人至深，受訪者 02 認為「現場當場的氛圍會把比較快樂的歌變得更快樂，比較悲傷的歌變得更悲傷，對我來講我喜歡接受那種感覺。」置身演唱會的打粉身心，都充分沉浸於音樂之中，欣然接受並感受蘇打綠音樂感染自我情緒後而生的波動變化；Natia 更進一步指出，演唱會曲序安排上呈現的敘事性，彷彿故事一般牽引著聽者的思緒和性情：

蘇打綠演唱會的各種巧思安排將"唱很多歌的 part"這件事變成了故事的述說，而動人的故事往往是使人潛然的，你們做到了。

看，不論多少次，你們總能逼的我鼻子酸酸~⁶²

故事是人類心靈深處皆渴望聆聽的，而深刻銘感於心的故事，加上樂聲旋律的催化，讓人潛然淚下之餘，亦是打粉的情感需求達到滿足的反映。打粉 chinn 也詳細地描述了在演唱會裡聆聽多首蘇打綠歌曲的感想：

開場 Believe in Music 前的歌聲一出現（就是厚一呀~~阿[誤]~~那段）

我要起雞皮疙瘩了！！

很迷幻很有 POWER 的開場，加上無懈可擊的音響效果真是太有魅力了

⁶⁰ 指 2012 年蘇打綠唯一女性團員馨儀，被列入 FHM 男人幫雜誌舉辦之百大性感女星票選的候選名單內，蘇打綠在春浪音樂節前後，密集地以各種搞笑形式（如拍攝性感照、改編歌曲、舞台上搖旗吶喊等）為馨儀拉票，最終登上第五名。

⁶¹ 蘇打綠團員與林暉哲音樂社工作人員，陸續拍攝個人在世界各地側臥的照片上傳社群網站，或直接在演唱會現場舞台上側臥。

⁶² Natia (2013, June, 30)。[現場] 我是蘇州站心得文,戳我、戳我><。2013/7/13, 引自 PTT 蘇打綠板。

.....

被雨傷透

歌詞配上背景的雨絲加上歌聲的傳遞，雖然我是滿享受孤獨的感覺卻被這樣的孤獨帶來的感受而感傷（好多感 XD），不禁想流淚

.....

當我們一起走過

聽到這首歌，雖然認識不過一年多，卻可以感受到小威把多年來與聽眾的情誼透過旋律和歌詞包裹在當中，像是我也和大家一起走過、一同成長很久似的⁶³

音樂強大的穿透力，引起了打粉身體和心靈的各種反應，像是起雞皮疙瘩、泫然欲泣，或者在打粉心裡開啟了一個想像的窗口，使打粉感覺到時而孤獨、時而被溫暖友情所環繞的豐富感受，滋潤了原本即有著各式各樣情感需索的人們的心理，並轉化為打粉心中那份蘇打綠文本展現而出的無比魅力。然而，儘管打粉可能使用了「接受」等字眼來形容個人感覺，打粉們卻必須被理解為是「文化的行動者」，因為他們發揮了選擇的權力，讓自己置身於如演唱會等場域之中，接受音樂之於內在情感的洗禮，並融入個人想法觀點，而非只是被動地「遭受」音樂文本或外在世界的擺布而已。

當打粉個體面臨內在遭受創傷之際，會尋找各種途徑、方法來撫慰、療癒自我，恢復心理原有的健康平衡。運用蘇打綠文本——尤其是歌曲／歌詞文本來進行心靈的修復，是打粉常用的治癒方式。受訪者 07 自行設計一份調養心靈的「菜單」，既滋補自己也分享給他人：

我覺得〈這天〉這首歌應該是要跟〈相信〉連結在一起，這是我的菜單（笑）。我覺得聽完這首歌應該要聽〈相信〉，要合在一起聽，它才是一個療程。這天〉比較好理解，因為它就是在跟你講這沒有什麼好在意的；可是〈相信〉裡面就告訴你說，你受傷了之後，你不要因此就退縮了，你還是要試著相信，你還是要勇敢再試一次，是一個重建的過程。（受訪者 07）

打粉從蘇打綠的眾多歌曲裡，替自己開出一帖「音樂療程藥方」：以自己親身的聆聽經驗，為歌詞建構出具有種種療效的意義及「服用」次序，在低潮時刻撫平

⁶³ Chinn (2013, June, 27)。[現場] 認識蘇打綠 2012-2013。2013/7/13，引自 PTT 蘇打綠板。

受害的疼痛，並重建繼續前行的勇氣和信心。而蘇打綠其他幾首歌曲，也在打粉們身上發生積極地撫慰人心的作用：

歌詞裡面有寫到「終於了解生命必須有裂縫 陽光才照得進來」，我覺得那段寫得超讚，人生中有許多不順心的事情或是一些缺憾，但就是因為有這些缺憾人生才變得有意義，或是這些缺憾當下可能很痛苦，但是經歷過會成長，那就變成人生中一個很重要的成長的來源，所以可以當成療傷的歌曲，心情不好的時候聽就可以一直哭，哭完就沒事。(受訪者 12)

受訪者 12 談及自己很喜歡的一首歌〈近未來〉，她認為這首歌詞文字所具有的深刻涵義，能符應於生命中許多的挫折或缺憾情境，因此很適合作為「療傷系音樂」，自然觸動哭泣行為以釋放壓抑情緒，轉成正向而平靜的意念，重新看待現實人生。

我還滿喜歡〈飛魚〉這首歌的，我覺得這首歌很勵志，我是一個有時候滿有理想的人，對自己會很要求、希望什麼事情做到什麼樣的程度，可是有時候我發現自己沒有辦法做到我會很沮喪。這首歌的歌詞大概是說你現在灰心喪志，可是你還有很多東西是你沒有去接觸、嘗試過的，……是誰說一定要怎麼樣呢⁶⁴？我就會覺得對啊，沒有做到其實也沒有關係，或許我還有別的機會、別的可能。所以在我失志、心情很差的時候，聽到這首歌會給我一點力量。(受訪者 08)

受訪打粉在〈飛魚〉的音樂裡，找到自我性格或遭遇的投射面，形成心理上的共鳴，因此得到被貼切理解的安慰感受，而逐漸舒緩心中承載過多來自自我的壓力和隨之而來的沮喪，相信自己可以重整旗鼓、再次出發。從上述三例之中，可以發現蘇打綠的歌詞文本，能給予打粉們極大的精神力量，以下列舉的文本例子則來自蘇打綠發行的特別刊物——《蘇打誌》，這以另一種形式呈現的文字文本，也同樣能夠滿足打粉缺乏能量、亟須填補的情感空缺。

當我覺得需要他們的力量時候，會去翻《蘇打誌》或是 PTT 上面青峰講過的一些話，把他抄在便利貼，貼在行事曆上，給我一些力量繼續生活。(指著個人隨身筆記本內某頁)這些話幾乎都是青峰寫的，都是抄在《蘇打誌》裡面的。(受訪者 06)

⁶⁴ 〈飛魚〉歌詞：「是誰說 不能夠要求收穫 是誰說 呻吟是一種罪過／是誰說 天性不可以推託 開花不結果又有什麼？是魚就一定要游泳？／是誰說 生活生來就要活 是誰說 難過還一定要過／是誰說 歌曲必須寫前奏 衝破極限想尋找什麼？一定找的到沒有過！」。

此受訪者以抄錄箴言的行為表徵，獲得自我所需的情感能量。這些話語雖可能是原創者面對某一當下自身情境或音樂創作層面的有感而發，經打粉主觀意識的揀選、整理過後，會在適當的時刻發生闡連，彷彿為打粉充電、加油，鼓勵打粉勇於度過生活中的難關。

覺得生活失去重心的時候就會拿出來看。……我最喜愛的《蘇打誌 4》，裡面有一句話：「一定要相信自己，勇於接受自己的樣子，讓自己成為自己喜歡的樣子。」⁶⁵這是最能讓我重拾信心的一段話。更加相信自己能達成自己想做的事。(受訪者 15)

當打粉處於對人生目標迷惘、無所適從的片刻，青峰的這段話，能治癒她的失重感，並填滿她需要他人鼓舞的情感渴求，因此打粉以閱讀《蘇打誌》作為找回生活重心、增強自信的有效方式。綜合以上闡述與例證，我們確實能再次深切理解到，存在於打粉心中蘇打綠文本的重要份量。

由於蘇打綠是打粉所認同、喜愛的對象，從文本中打粉更獲得許多實質和精神上的能量，因此打粉也會主動以某些行為做出回饋，既是對文本的使用或挪用，更和表達內心支持有密切關聯。從受訪者 10 的回答內容中，即可了解較常見諸打粉的消費行為：「網路上一直在看、一直follow，有專輯就買，有活動就會盡量去。」至於比較特殊的，例如曾有打粉主動幫蘇打綠替高雄演唱會催票，使用蘇打綠團員的圖像製作紀念印章為購票者蓋章⁶⁶。這些行為表徵都是用以表達打粉個體或迷群對蘇打綠之精神支持的方式之一，只是將其再轉為具體實際的行動。

(五) 自尊、自我的建立與表達

打粉以蘇打綠為所認同的對象，在日常生活裡欲表達自我的觀點時，有時也會挪用文本來表徵或輔助個人價值立場的呈現。受訪者 10 平日與他人對話、閒談之時，時常會穿插一段歌詞：

我常常會拿〈相信〉中的「不完美的完美」和〈無與倫比的美麗〉中的「無

⁶⁵ 原文為：「你們一定要相信自己，一定要勇於喜歡自己的樣子，一定要讓自己成為自己喜歡的樣子！」載於蘇打綠 (2008)。sodazine 4。台北：林暉哲音樂社。

⁶⁶ PTT 帳號為 miyano 的打粉在蘇打綠板貼文，發起在 8/19 加場演唱會門票蓋紀念章的小活動，以鼓勵其他打粉購買 8/19 票券欣賞演出。Miyano (2012, July, 31)。[雜談] 8/19 高雄加場小活動(非官方)。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。

與倫比的美麗」，有時候講話就會用這一句（笑），可以用的時候就會用。
（受訪者 10）

日常溝通情境中，打粉在構思個人想法、欲以語言表達出來之前，自然而然地會將熟悉的蘇打綠歌詞文本，擷取符合當下語意的歌詞片段，串入話語結構中。歌詞的挪用，是根據打粉個體對歌詞文本的詮釋理解，在不同的語境中，可能會指涉相異的符碼，也創造機會在可能非打粉的他人面前展現蘇打綠文本的面貌，但無論如何都是通過主觀意識的選擇而發生。更有打粉以蘇打綠的歌詞作為寫作時的材料：

偶而會把歌詞的意境寫進作文裡。我記得我寫了〈日光〉中的「美好是因為無是[誤]美好的逝去」⁶⁷、〈相信〉中的「曾經失去很多 多到放棄自我 黃昏最後一盞燈亮起 來得及撐開眼睛」連結而融入作文的意境，是一篇關於儘管美好流逝，只要懂得珍惜就是最美的文章。這兩句話我深刻體會，老師也感受到了，回應我霎那[誤]的煙火往往是最美的。（受訪者 15）

打粉挪用歌詞文本融入文字書寫情境，以完整己意，連結起歌詞語言、文章意境和自我意向三者，使他人能充分理解打粉所欲傳達的自我價值意涵。

另一層面，打粉之所以使用蘇打綠文本也可能作用於「炫耀」：在他人面前顯露個人經歷或文本的特殊之處，以象徵自我的獨特性與價值品味。受訪者 09 分享了她聽完蘇打綠演唱會後與同事之間的互動：

小巨蛋回來，……找兩個影片最完整的，一直狂貼網址給他們（同事），強迫他們每個人都要看，……「怎樣怎樣？是不是很精彩？舞台很棒齣？（笑）」，然後他們都說「舞台真的很好」。……跟他們炫耀「你看，第一次在小巨蛋有這種爆破的場景耶，五月天都沒有喔！」，帶著有點炫耀的語氣（笑）。（受訪者 09）

打粉藉著炫耀式地分享音樂影像文本，以獲得他人對自己所述文本的認同和正面肯定；更在言談之中和其他偶像文本進行優劣比較，明顯地包含了打粉自我主觀的價值判斷，這些舉動背後，都深刻觸及打粉欲建立自尊、獲得他人對自己的認同的期望。而有時不需通過他人予以評價，打粉便把對蘇打綠的著迷自我認定為

⁶⁷ 〈日光〉歌詞：「美好是因為無視美好的逝去」。

一種高於他人格調之上的品味：

覺得這樣的作品比較有深度，……有點像假文青吧，覺得自己會聽比較厲害，一種年輕人自以為，其實也沒什麼了不起，可是就會覺得滿了不起的（笑）！（受訪者 08）

打粉對於自己懂得選擇蘇打綠文本來聆賞並為之著迷、他人則無而感到沾沾自喜的現象，正反映了社會性價值（social value）在個人進行文化消費之抉擇時，具有相當的影響性。依據Sheth, Newman與Gross (1991)的消費價值模型，消費者之所以消費可能並非仰賴產品的功能，而是根據品牌、風格時尚等意義象徵符碼，透過實際消費產品／符號來建構或延伸自我概念，即所謂象徵價值（symbolic value）。打粉將蘇打綠文本視為一個帶有價值色彩的符號，打粉透過對其認同和使用，塑造出一個在主觀感知裡與眾不同的自我，扮演她想扮演的社會角色，藉以確立自我、鞏固自尊。然而需注意的是，這一文化資本（cultural capital）帶來的象徵價值⁶⁸，必須建築在人們對某些符碼系統有所認知與重視的條件上，例如受訪者口中所謂的「文青」群體。故擁有資本的個體所得到的，通常是在一具備該認知和認同基礎的群體中，來自同儕的崇敬和快樂，而非真正提升個體的社會或經濟資本，受訪者之所以自己說「其實也沒什麼了不起」，即是此意。

第二節 打粉的狂熱與改變

我知道自己的模樣 在這個世界上 擁有可貴力量
我保護自己的地方 不讓別人弄髒 才能勇敢瘋狂
小時候的我們天真在心裡長大 成年故事再多挑戰也不害怕
我狂熱自己的模樣

——蘇打綠〈狂熱〉

打粉們為蘇打綠著迷而展演出的種種狂熱行為，是身而為迷欲傳達認同的熱情展示。然而，打粉的狂熱是經過思考的、是有選擇性的，因感知到所述文本的魅力特質，打粉受其影響，歷經了一場場發動於自我的獨特蛻變，這些建立於外顯行為之上的情感表徵，訴說著迷在生活的小宇宙裡，自我與蘇打綠之間的連結

⁶⁸ Bourdieu 於《資本的形式(The Forms of Capital)》一書中，將人所擁有的資本分為社會資本(social capital)、經濟資本(capital)與文化資本三類。文化資本指「知識的類型、技能、教育、任何一種個人可以讓他在社會上獲得較高地位的優勢，包括他人對自己高度的期許」。「文化資本」詞條。2013/6/8，引自「維基百科」<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E6%9C%AC>。

關係。蘇打綠文本被打粉視為日常生活和個人中心價值裡很重要的一環，朝夕濡染之下，久而久之便在不同程度、不同層次上改變了打粉本身和他們的生活。本小節試圖探析和蘇打綠文本接觸的打粉，是如何因為蘇打綠主動地進行自我改變，他們與這個世界的關聯上又受到哪些影響。

一、自我世界

打粉世界中因為有了蘇打綠，他們的熱情、迷狂填滿了個人生活時間的空隙，在認知、學習乃至生涯發展上都產生變化。

(一) 時間安排

打粉在時間安排上因蘇打綠而做的改變，主要表現在欣賞現場演出方面。平時，打粉會養成定期追消息的習慣，主動撥出時間留意蘇打綠相關動態；遇有活動或現場演出時，會盡量挪出時間來參與。

在台灣會因為他們時間被擠壓，因為他們在台灣演出滿多的，在台灣我修滿多學分的，為了去看他們就要趕快完成他們。我有個行程表，就是把什麼時候要去看他們的時間定下來，前後的課業就要先溫習做完，為了看他們表演效率好高(笑)；他們好多表演沒有劃位的就要好早好早去排位。(受訪者14)

看表演需空出的時間除了正式演出時段，還包括排隊等候和規劃旅途的時間，事前、事後例行須做的事務也必須加以考量。為了看喜愛的樂團表演，打粉對於時間的掌控發展出一套個人原則，甚至特別訂有一張看表演行程表，以事先規劃好個人日常事務，提早完成，且辦事效率會顯著提升。在「追星」的過程中，打粉同時學習到時間規劃的要領，但前往與否還是會依個人能力等狀況做斟酌、取捨，如已是上班族的受訪者 01 表示：

我不會希望追星的行為影響到我正常的生活，……不能說走就走，以前當學生可以想翹課就翹課，……你現在哪行？那一陣子覺得我太常往外跑，……沒有在家裡陪我爸媽，我就覺得我這禮拜如果跑出去我媽一定會有意見。(受訪者01)

她不會以犧牲正常生活為代價來交換欣賞演出的機會，而是以兼顧現實生活和家

人感受等各面向不出差錯為前提來衡量，故不必像學生時代一樣任性為之，每場非去不可。由此可知打粉在為所迷文本狂熱的情緒之下，仍會經由審慎思慮做出決定和選擇。

（二）學習

所有的技能或成就，都是透過學習而來。打粉們清楚看見蘇打綠的音樂才能，在課業或才藝方面，也自然而然升起一股「我要向他們看齊」的自我期望，主動進行充實自我的學習。

為了他們而學吉他，現在有在學，學一年了，其實真正有在彈只有半年，我算是自學的吧，網路上可以找得到譜，去google一下就找得到了……之前有時間的時候有去吉他社，只是後來沒時間就算了。……目標是可以到達彈他們音樂的等級。（受訪者10）

音樂史上許多歌手、樂團，都是以吉他為創作或歌曲旋律的基礎。蘇打綠創團之前，青峰和馨儀就是在高中吉他社結識並開啟組團的探索歷程，目前的六位成員中，廣義來說也包含了三位吉他手（木吉他手、電吉他手、貝斯手），在表演時，雖通常以各司其職的形式表現歌曲，因應演出安排，有時也會出現青峰自彈自唱的橋段（通常是吉他或鋼琴，偶爾輔以其他樂器）。吉他是很常見的樂器，也是好攜帶、很容易能用來自彈自唱的樂器，因此想學樂器的打粉，很自然的便會想要學習吉他。受訪者中有三位（01、06、10）坦承自己因為喜歡蘇打綠而想學吉他，受訪者 01 就說：

我之前有因為他們去學吉他，我很喜歡一把吉他自彈自唱的感覺，結果……因為畢業或工作結束中斷，……目前有打算要把它學回來。（受訪者 01）

這些打粉有的向學校吉他社或才藝老師等教學機構學習，有的甚至憑著一股動力找譜自學，而有的人則尚處於計畫階段。他們把迷崇拜和充實自我能力相結合，將心中對蘇打綠音樂才華的肯定和欽羨，自主化為積極的實際學習行動，渴望以蘇打綠為目標，開發自我在音樂上的興趣潛能。

除了學習音樂，也有打粉將關注點放在課業方面。蘇打綠六位團員皆畢業於知名國立大學和研究所，被譽為演藝圈「學歷最高的樂團」，《天下雜誌》曾專訪

他們，談及學歷和職業如何抉擇的心路歷程⁶⁹。受訪前甫考上國立大學中文系的受訪者 06 說道：

他們書都念得很好，以他們為榜樣，我也想要盡自己能力去對這個世界付出，從念書開始，把自己事情做好才有辦法引導出對這個世界的愛。（受訪者 06）

在台灣社會中，高學歷不僅是社會現況也幾乎已成求職的基本要求，然而各級教育階段的升學壓力仍然不小。此受訪者表示自己在準備升大學的巨大壓迫下，就是靠著蘇打綠的音樂和文字，以及團員們對夢想的堅持和實踐所樹立的楷模，走過那段煎熬的日子，故此可知蘇打綠本身具備的長處優勢，對打粉足以產生積極的鼓勵作用。而此受訪者本身有文字創作的習慣，在即將和主唱青峰一樣加入中文系行列之際，她也期許自己能「效法他們精神，用創作感動很多人」，以蘇打綠為榜樣，致力於文字創作，帶給周遭的人感動的力量。

有兩位受訪打粉皆在訪談中表示，蘇打綠的歌詞是自己之所以喜愛蘇打綠的最重要原因之一。因為對青峰的歌詞創作深感興趣，開啟了她們進一步探索的熱情，從主動學習中，一位增進了文學素養，另一位則開啟了自己閱讀現代詩集的體驗。受訪者 02 謙虛地說道：

他們有讓我多一點點文學素養，比如說不會的（歌詞）我會去查，後面還有一串故事的我就會去把那個故事看完。（受訪者02）

青峰的詞作風格充滿濃厚的文學質感，尤其越是早期的部分歌詞，會使用到流行歌曲中極少出現的罕用詞語⁷⁰，觸發打粉想認識字音、詞義的求知欲望，自行翻查字典辭典來理解歌詞涵義；有的專輯則以故事貫串歌曲和歌曲之間的整體創作概念，或在某首歌中套入故事典故來呼應歌曲理念⁷¹，都能引起打粉進一步查找、認識相關中西文學作品的動機。

一般人不會去買詩集來看，我第一本詩集就是因為蘇打綠，是夏宇的《腹語術》。……早期我還沒有接觸到（現代詩）之前，我會用PTT去看他之前的文章，他的簽名檔都是放一些夏宇的詩，都是很特別的，他是不是很

⁶⁹ 可參見王曉玟（2007）。蘇打綠 做自己，就是主流。《天下雜誌》，第 384 期，頁 168-271。

⁷⁰ 〈遲到千年〉歌詞：「卮言春天 破碎鞦韆 踟躕不如停止抱歉」。

⁷¹ 如《春·日光》、《夏·狂熱》專輯的希臘神話；歌曲〈蟬想〉中的蝴蝶夫人、〈各站停靠〉中的莊周夢蝶寓言。

喜歡夏宇這個人？我想應該是。我在網路上打夏宇，發現她一些詩真的很好看、很能意會，她寫得真的很好，我就去買一本，全部看完後覺得哦～原來是這樣喔！……蘇打綠……有一首歌叫〈穿牆人〉，我不懂，……《腹語術》，裡面就有關於穿牆人為什麼叫穿牆人，〈穿牆人〉歌名取名的方式跟詩很有關係，那首詩「我穿牆而過」，再去對照〈穿牆人〉的電影和歌詞，我覺得青峰的詞可能受到她的影響。……還有〈背著你〉這首歌，夏宇裡面的詩名叫〈背著你跳舞〉，他們的歌詞是很相似的。（受訪者13）

受訪者 13 在試圖了解青峰的過程中，也偶然認識到詩人夏宇這號人物，好奇心使然，便主動搜尋夏宇詩作來閱讀。在這段主動延伸探索之中，不僅擴展了自我在現代文學、現代詩領域上的認知，更發現歌〈穿牆人〉與詩句「我穿牆而過」、歌〈背著你〉與詩〈背著你跳舞〉的對照，自我歸納出蘇打綠歌詞和夏宇詩句之間存在著的密切關聯，提升了打粉個人所擁有的迷文化資本。從上述例子可知，「熱情」對學習而言，的確是最基礎而重要的原動力；而迷，正是將自發的熱情積極投注於所迷文本之上。

（三）生涯規劃

由研究者參與迷社群網站和訪談經驗而知，打粉的年齡層多處於青年時期，青年期的人們很可能初次面臨到個人生命中的種種變化，如升學、到外地求學或工作、踏入社會求職、轉職、首次晉升等生涯課題，因處世歷練不足，時有徬徨茫然之感。此刻，得以接觸到的年紀稍長又曾經歷類似經驗的同儕平輩，尤其是其自身已著有成就的人，就很可能在生涯規劃時扮演陪伴者兼精神導師的角色，儘管這樣的人可能並非現實生活周遭有實際互動的熟識者，蘇打綠——在某些打粉心中就是這樣的對象。

最瘋狂應該是來台灣吧，我來台灣的其中一個目的也是他們，至少百分之三十。……我是想繼續留在台灣工作，我比較喜歡台灣，我不喜歡香港。萬一我真的要回香港，我還是可以飛台灣，但花費也很高，但來台灣就可以一直看他們呀，很幸福。（受訪者10）

根據受訪者 10 所言，她之所以主動規劃從香港遠道來台灣求學，原因之一就是為了方便看到蘇打綠。這幾年她如願在台灣欣賞到很多場蘇打綠的表演，如今大學生涯也已過了一半，經過各面向的考量後，目前正在策劃畢業後繼續留在台灣

工作的可能，不僅因台灣相對於香港是她理想中的生活環境，更可擁有地利之便親近自己喜愛的樂團，能增強與所迷文本的連結關係。從這位受訪者的案例中，可以明顯看見迷所展現狂熱行為的過度性，並非盲目追逐、跟隨，而是建立在理性思索的基礎之上。

我一直很排斥念中文系，因為我媽媽也念中文系，……一直慢慢到高三後期，比較不會有這種想法，覺得青峰也是中文系的，可以做很多不一樣的事情；念中文系也沒有關係，如果念了中文系我希望可以像他那樣讓世界變得更美、給更多人力量，不管是透過文字、音樂或任何一種形式的創作。因為喜歡蘇打綠、很喜歡青峰，看到中文系不只是當老師、繼承衣鉢那些我很討厭的事情，中文系的人，也可以讓世界變得那麼美，所以我填志願的時候，中文系我填第二個。（受訪者06）

青峰畢業於政治大學中文系，並完成雙主修廣告系的學業。大學畢業後，青峰與其他團員正式全心地投入演藝工作、負責樂團主唱一職，但在蘇打綠文本中，除了歌詞幾乎是由他一手包辦以外，亦可在部分美術設計的元素上看見他著手的痕跡，是故，青峰雖未從事傳統上認為與中文系直接相關的工作（如從事學術工作、擔任教職、編輯、作家等），卻也巧妙地將其創作天分與所學融入演藝事業，締造出色的成績。對受訪者 06 來說，主唱青峰是影響她在面臨升學抉擇的關鍵時刻裡很重要的關鍵人物。由於家庭因素對中文本有明顯的排斥心理，但因為看見喜愛的創作歌手在經歷求學、工作一路走來的轉彎與成就，能為眾人帶來感動和力量，與她心中對未來的自我期望相符合，讓她意識到就讀中文系這樣的傳統人文學科，在進路發展上也有無限可能，因此在生涯道路的選擇上產生一大變化。打粉從自我對文本的理解中，增強自我肯定和自我認同的信念。

另一位受訪者，則是受到蘇打綠團員所說的話影響，鼓舞了她更積極地規劃自我人生，描繪出心中夢想，主動為自己設定各方面的階段性目標，努力前進。

大學畢業就出來工作到現在已經四年快五年了，前三年都是很靜、順順的一直做自己的工作而已，很平淡、過一天是一天，後來這兩年會比較積極，……會幫自己規劃一個目標，現在達成什麼、再來達成什麼，希望到了某個年紀之後，我可以達到哪個階段。他們說夢想夢想，之前在07年小巨蛋有說過「溫柔的推翻這個世界」，還說「不切實際的夢想才是夢想」，我覺得說得很好，覺得人應該有目標，有些事或許應該趁年輕的時候就去

做，可能每個人的環境或是個人因素不一樣，……可是至少在你可以的範圍內，你可以做到怎樣就盡量去做。（受訪者09）

這位受訪者身為上班族，她談到自己打從出社會後，在職場上一直都處於很平淡、很平順的狀態，也許這樣的生活對某些人來說是夢寐以求，或會就此滿足、希望繼續如此過下去，但對她而言，卻希望能再充實自我。想創造這樣的機會，須靠自己規劃，而她的動力，就來自於喜愛的樂團蘇打綠曾說過的幾段話——「不切實際的夢想才是夢想」，也許工作上的平順，對於現實生活的確有它好的一面，也許追求夢想的過程，會遭遇到困難挑戰甚至失敗，但若持續安於現狀，就失去了讓人生更不一樣的可能。因此在累積了幾年工作經驗的此刻，她要求自己將夢想的藍圖清晰化，憑著一股年輕人的活力與熱情，主動改變安逸現狀，儘管環境和個人特質可能有所限制，也能將想法化作實際行動，嘗試進修、閱讀、規劃考取證照等方式，培植自我能力，並持續思考，使自己的人生能夠一步步地向上提升。

（四）個性與價值觀

很多打粉都表示，自己的想法、個性、價值觀受到蘇打綠的啟發很大。本研究從受訪打粉的言論中，整理出以下四個面向來陳述。

1. 樂觀自在，面對生活

蘇打綠在舞台上呈現出來的形象，往往具有「搞笑」、「crazy」的風格⁷²，是很受打粉喜愛的特質之一，也是不少人欣賞現場演出時期待矚目的演出橋段⁷³。蘇打綠帶給打粉們歡樂的心情，逐漸使打粉們培養出更樂觀、能散播歡笑給他人的個性特質，像是本來較文靜的受訪者 15 說，自從迷上蘇打綠之後，「想法比較樂觀，以前比較『ㄍ一ㄥ』（矜持），現在比較自在，偶而搞笑也無妨」，而原本就很活潑外向的受訪 03 也說自己變得「更開朗、更開放」。打粉們透過專輯、現場演出的talking，被蘇打綠散發出的快樂氣氛給感染，這樣的印象深植於心，也表現在自己的日常互動中，讓搞笑、開玩笑所帶來的美好，豐富生活情趣。

有了一顆樂觀的心靈，風雨陰晴也就更能坦然以對、自在自適。受訪者 10 感受到自己的改變是「有些東西可能就沒那麼執著吧，不會那麼鑽牛角尖」，放

⁷² 受訪者 03：「一直走向搞笑那方面」、受訪者 10：「整個團體的印象是 crazy」。

⁷³ 受訪者 04：「他們會不顧形象，……還滿喜歡的，很直接、不做作」、受訪者 15：「會想去（現場演出）是因為有歡笑的 talking」。

下對無謂瑣事的執著，也等於放掉了壞情緒；受訪者 09 則是被歌詞文字中正向的力量所感染：

他們歌都是比較正面的，有時候經歷過一些事，聽到某些歌、一段歌詞剛好有符合的，就會比較有正面的想法，比較不會只是一味的批評、指責不公平。（受訪者09）

音樂裡的符號有時是把人拉出困境之外的良方，使人能以一種全然不同的眼光來看待這個世界充滿酸甜苦辣的每日生活，沒有辦法改變環境、改變他人的時刻，卻可以選擇轉換自我的想法和心情，蘇打綠的音樂及時提醒了打粉找回快樂的可能。

2. 伸出關懷他人的手

在蘇打綠的音樂和文字中，時常傳達出關懷和溫暖的特質，打粉們在直接而深刻地感受到正面能量之下，也漸漸改變了自己的處世態度與價值觀，能對他人伸出一雙滿溢著愛與關懷的手，發揮正向力量去幫助需要幫助的人。

從前我不是一個很正面、很溫暖的人，比較不擇手段、不願意為他人著想，……高三上很迷蘇打綠，他們引導我很多想法，慢慢變得比較真誠，願意拿出心裡的想法，……慢慢比較平和、願意跟大家溝通，……他們（蘇打綠）教我們的是面對這世界的愛。我在《天下雜誌》看到他們專訪，對這個名詞印象很深刻：「對於大世界的渴望」，對身邊人群的關懷開始，到對自己人生理想舞台的呈現，我超喜歡那一篇的。（受訪者06）

這位受訪者描述了自己高中時期個性轉變的心路歷程。原本自私自利的她，人緣並不好，但接觸到蘇打綠後，他們的文字和言談就像是她這階段的人生導師般，從根本上徹底地引導她改變了自己為人處世的態度。懷抱著「對於大世界的渴望」，代表著對這個世界上所有人事物的好奇、渴望親近，當然也包括了雙向的對所有人的關心和分享、尤其是從身旁的人們開始做起。這種關心和分享是發自內心、滿懷真誠，而非為了私己利益，當她可以如此去和身邊同儕相處進而改善人際關係，也許也正是因为她了解到這也是一個成功的藝人團隊——蘇打綠，能廣受大眾歡迎、認同的原因之一；因此也可彰顯出打粉主動進行人格特質的轉變，是基於自身的思考與體會而來。

青峰發微博說的一些話，……讓我們去想一些我們從來都不會想到的事，從他們文字裡面開始去愛自己身邊的人，去愛那些需要被愛的人。我們都一直給他們支持，剛開始大家都會送禮物，……他們覺得我們給他們支持已經夠了，希望大家把這個支持轉給那些更需要的人，應該把這些錢用在更有意義的事，像以前我們都忽略很多角落的弱勢族群，很強烈的就是〈你在煩惱什麼〉的MV，很刻畫人心，這世界上很多角落我們沒有辦法看到，可是從這邊會讓人引發省思，覺得世界上還有這種人，我們應該珍惜當下，幫助那些需要幫助的人。（受訪者05）

另一位打粉則認為，觀看青峰部落格的文字和蘇打綠的MV彷彿開啟了一條引領之路，觸發她去開始思考社會關懷的課題。人的注意力有限，通常我們只會關心自己有興趣、想了解的少數人事物，例如打粉之於蘇打綠，並且可能在精神和實質上都給予過度。但透過〈你在煩惱什麼〉的MV，讓打粉看見五種亟需被愛、亟需被關懷的人們——被校園霸凌的年輕女孩、貧窮的獨居老人、被老闆羞辱的基層員工、失和家庭裡的目睹兒童、深怕失去親人的無助老婦，這些人都真實存在著，他們散落在每個社會的一角，只是你我不見得認識、不見得會加以注意；而再經由青峰在個人部落格有感而發（或想藉由身為公眾人物的力量發聲）的呼籲，更讓打粉深切體悟到：若有「錦上添花」的餘力，更應該「雪中送炭」，從身邊朝夕相處、關係最密切的親人朋友開始，因感恩他們而付出己力；進而幫助那些躲在社會陰暗處的陌生弱勢者，讓他們可能因獲得這份溫暖而重新站起來，才是讓愛更有意義的方式。

3. 將心比心，尊重體諒

因為蘇打綠，學習為他人著想，能考量別人所處或可能會遇到的處境，將心比心，做到尊重體諒，是很多曾感受到蘇打綠對樂迷貼心舉止的打粉們，在性格態度上共同的改變。

我很喜歡用相機去紀念一些事物，但是有一次我知道青峰很討厭他在台上表演時大家拿相機去拍他，當我知道後，去了現場就盡量不要拿相機去拍他，他在微博上有說他以前很討厭，但現在即使他不喜歡他也不會去禁止，歌迷喜歡就好了，他一個人不喜歡就算了，不想去影響那麼多歌迷去分享，有點心疼青峰因為歌迷去把自己的底線降低。……每場演出都是獨一無二的，在當下很認真地看就夠了，記住當下是怎麼樣就好了。我覺得

成長很多，因為喜歡上他們，才會想以他們喜歡的方式去喜歡他們，而不是以我們喜歡的方式，是從他身上學到的（笑）。（受訪者14）

青峰身為樂團主唱，是舞台上的焦點人物，但他早期常在公開場合表示自己不喜歡入鏡、拍照，如果在演出時遇到聽眾拍照、錄影或使用閃光燈干擾演出或欣賞效果，他甚至多次出面制止。然而，當青峰體察到大眾的非理性欲望，只為自己能收藏到想要的聲音影像，而率先放下自我好惡，給予樂迷更多的容忍，所幸也有打粉能對這樣親身躬行的貼心有所意識和感召，及時反思、反省自己不恰當的行為，主動改變自己。人與人間的來往互動本來就應該是互相的、考慮到彼此需要的，適時為對方做退讓、讓關係更美好，「以對方喜歡的方式」來相處，是發生在打粉身上美麗的改變力量。原本也極愛在演出時攝錄影、幾乎全場都透過相機來觀看的受訪者 10，也分享了她某次嘗試「聽青峰的話」放下手機、相機，結果竟帶給自己莫大的收穫：

我還故意把相機留在家裡，然後發現這樣看真的不錯哪，雖然有些細節可能會看漏了，但這種感覺在腦海印象好深喲，像我那次沒有用相機，整個表演我可以在腦海留一個月。（受訪者10）

對於打粉而言，放下攝影器材，不單純只是遵守演唱會與製作團隊所訂定的規範、表達對其他觀眾的公德禮貌而已。不僅個人在視覺欣賞上能感受到立即性的好處，更是放下舊有對自我私心、利益的執著，學會以對方喜歡並且可以感受得到的方式，表達一份體貼和尊重的心意，也才是真正的「愛」的表徵。以上兩例，深刻呈顯出發生於迷文本和迷之間熱情和善意的正向循環效應，成就一個雙贏的局面。不但創造出打粉和蘇打綠之間共同的快樂、無形中縮短了彼此心理上的距離，當有更多的人有習慣去體貼他人，相互尊重、體諒時，也為這個強調個人主義、過度自我的社會，消弭了衝突矛盾，帶來更多幸福。

4. 忠於自我，努力實踐

有的打粉透過蘇打綠的身影，看到了一種在夢想面前忠於自我、勇敢追求、努力實踐的精神。像是受訪者 04 因為看見蘇打綠對於音樂一路走來、始終堅持的模樣，自己也產生了效法之情，「有自己的夢想要努力去追、努力去實踐那種想法，他們會為了自己的一種夢想、一種信念去努力。」有夢想、有目標不能只是放著成為空口之言，而要以此信念真正著手去做，才有實現的可能。而受訪者

14 則說：

他們那麼多年都是在做他們喜歡的事情，所以他們可以做的那麼開心，所以我沒有刻意想去做什麼，……什麼都去嘗試一下，去發掘自己有哪些是喜歡做的。（受訪者14）

蘇打綠將求學階段的興趣與投入職場後的事業結合，使得職業不只是求取溫飽的職業而已，更是一份與自己志趣相投的人一起樂在其中的「志業」，因此當打粉思考到自己未來的同時，會以團員們所秉持的工作價值為參考，期許自己能在勇於嘗試之中，找到自己的興趣、長處所在，開創一個最適合自己的位置。還有打粉是從蘇打綠的身上學習到如何做自己：

我還是我自己，不過我學到一點就是怎麼樣做自己，不會因為別人的想法而改變。我覺得我還滿自我的，雖然他們都不喜歡，我也不會因為他們都不喜歡就不喜歡，我還是喜歡我自己的東西。他們團員自己也是這樣，假如現在音樂都是這樣，他們不會因為都是這樣而這樣。（受訪者13）

在生活的很多層面中，總有主流和邊緣之分，尤其在青少年或青年時期，往往更因同儕的好惡，而深深左右了自我的言行態度，即使自己想做、想說的並非如此，只求被他人所接納、認同，免受被孤立、排擠的壓力所苦。身處這樣的社會文化中，想要做自己，有時的確很困難，但這位受訪打粉依然選擇堅持自我的信念與主張，不隨波逐流、盲目從眾，而這樣的心情，在她所喜愛的音樂裡得到共鳴和支持。這份認同是雙向的，並且交相產生強化作用：打粉因蘇打綠呼應了自己的想法而對其更加認同；蘇打綠也因聽眾對他們的支持、青睞，更能保有自己的獨特風格，引領另一股音樂界的潮流，以《天下雜誌》384 期為蘇打綠專訪所下的標題來作註腳，應很貼切——那就是「做自己，就是主流」。

二、外在世界

打粉受到他們著迷於蘇打綠文本的影響，與外在人事物的來往、互動，在相關領域如消費、人際中擴大了接觸面，並積累成更豐饒的藝術素養和人生體驗。

（一）金錢分配

打粉為了要支持蘇打綠，個人在金錢分配上出現很明顯的變化，如受訪者

04 所說：「多娛樂費，以前的娛樂費可能就只有看電影，現在會變成買專輯、演唱會」。而另一位打粉則說：

我以前很少在買CD，不會特地因為喜歡一個歌手而買，現在流行歌抓一抓不就有了，幹嘛買（笑）？……（購買蘇打綠CD）值得啊，可以支持喜歡的歌手創作更多音樂。……後來我聽到一些比較喜歡的就去買正版CD，有一次人家坐我車子看CD本，「天哪！你怎麼都買正版的？好浪費錢喔！」我說「這哪浪費錢？」（受訪者12）

受訪者所言當中，呈現出迷將實際消費行動與認同感緊密結合的現象。因為對蘇打綠的音樂擁有熱切情感，打粉主動改變了自我日常的消費價值觀，同樣面對喜歡的音樂，從以往覺得「沒必要買」、「浪費錢」到認為「值得買」、「支持喜愛歌手創作音樂」，即使明瞭有管道能用更少的貨幣成本取得音樂文本，打粉也會選擇掏錢購買，以展現自己對喜愛歌手的認同；而音樂消費習慣亦隨之轉變，購買正版專輯和演唱會門票，是打粉們認為最直接能給予喜愛樂團實質支持的方式，故成為個人娛樂消費配額中的「基本盤」，是打粉能自我意識得到的變化。

雖然打粉覺得「為蘇打綠而消費」是出於心甘情願故頗為值得，但金錢支出會顯著增加卻是不爭的事實。一張正版專輯約四百元上下，而一場現場演出活動，票價少則四、五百元多至三、四千元不等，尚不包括前往表演場地的交通食宿費用；也有免費場次，但隨蘇打綠在樂壇身價的水漲船高和音樂製作各環節費用隨物價上揚等因素，免費機會逐漸減少，票價卻呈現緩步攀升的趨勢。對於學生族群的打粉而言，實是很可觀的高額負擔，故受訪者 08 如是說：「想要存錢，我媽給我的只有生活費，要有額外的錢來買東西的話，基本上要省吃儉用。」受訪者 10 也說：

如果他們有發片或是活動，就會以他們為優先，不用考慮了直接買，寧願少吃一頓飯也要聽他們唱，噢！這和〈十年一刻〉歌詞一樣嗎？⁷⁴聽他們音樂就很值得，捨幾頓飯都沒關係。（受訪者10）

因打粉將此視為對個人而言極重要的開支，在有限的零用金之內，節省日常生活中食衣住行等基本開銷，以滿足「樂」的需求——因對蘇打綠商品的熱切渴望而生的過度性消費行為，是打粉們通常會採行的儲蓄方式，即使其他生活層面因此

⁷⁴ 〈十年一刻〉歌詞：「不管是生旦淨末丑 跑龍套也能讓你激昂／寧願捨一頓飯也聽你唱」。

資源較為拮据，也甘之如飴。為負擔起音樂商品消費需求而存錢的過程裡，受訪者 05 說道：

以前花錢如水，現在比較懂得存錢，先存起來放，活動一定是會有的，什麼時候要用到也不知道；存的錢也不是全部用在跑活動，可能也要用在一些別的地方。（受訪者 05）

一開始是為明確特定的蘇打綠商品或活動而儲蓄，然而當養成儲蓄習慣後，也逐漸培養出打粉個人理性適切的金錢運用觀念，從花錢如流水般不知節制的「月光族」，變成懂得預先儲蓄以備不時之需，創造出在非預期中產生的效益。

購買蘇打綠商品所需的花費，對有正職工作的打粉來說尚是一筆可以感知到的開銷。有打粉以規畫預算的方式來面對這個問題：

我每個月有一筆一定的看表演預算，大概兩千，超過了我就會打住，除非是我這個月沒有把他用掉，我就會併到下個月去，比如說他們有小巨蛋，我就會挪別的月的，可是我這個月的預算就沒了、不能再用了，我會告訴自己，看表演對我來講是我放鬆身心的一種方式，而不是我的生活志業。（受訪者 01）

有理財概念的打粉，就算面對的是自己極為熱愛的樂團，也能以理性的態度衡量個人實際財力、計畫娛樂預算後再進行消費，並且視各個表演所需的不同消費額度來隨機彈性調整。因為抱有「這只是一種娛樂身心的休閒活動」的清楚意識，就能親身履踐「量入為出」、「統籌分配」的準則，懂得適時收手，絕不會不經大腦思考狂亂投入消費，讓自己陷入入不敷出、舉債度日的窘境而無法收拾。

（二）人際關係

打粉因喜愛以現場演出擅場的蘇打綠，不時往來各地欣賞，這些經驗累積成個人生命的歷練，是和他人互動時自己得以暢所欲言、分享他人所未知、好奇的新鮮事；在自己可能獨自一人出門在外、演出場地又有打粉齊聚一堂的狀況下，也開啟了認識來自各地打粉的機會。

我們曾經有一整群，現在也是會有一整群啦，只是會自己私下約的有兩三個、兩三個，到現場再聚成一群。……我們私底下也發展成朋友關係，我們那一群關係很奇妙，我在誠品加演場把我學姐拉來聽蘇打綠，她開始跟

我跑遍各大小表演；我們認識的那一群人，有兩個人是因為一個旅行節目認識、當好朋友、又一起喜歡蘇打綠；有三個人是學姊妹的關係，我們又因為看表演而認識；有兩個是排隊認識的，一起對付插隊的人，就開始聊啊，後來就變成私下也會約出去吃飯、聊天，那一群我們叫它「綠姊妹」，有七到九個。（受訪者01）

蘇打綠文本是存在於打粉心中共同的認同符號，當打粉在現場演出的場域相遇時，因雙方都對蘇打綠有一定程度的了解，即使原本素不相識，彼此之間也能以此開啟話題，產生專屬於打粉群體中溝通互換的流通貨幣——音樂談話，這些談話內容富含著蘇打綠的符號而極容易引起共鳴，故可以聊得很多、很起勁，在志同道合的默契基礎上，情誼甚至擴展至蘇打綠文本之外，成為現實生活中的好朋友關係，對打粉而言，可說是喜愛文本所帶來具附加價值的影響。

此外，受團員間的互動和團員與家人的互動方式影響，打粉自己和身旁家人、同學的互動模式，也產生了轉變。

從前我不是一個很正面、很溫暖的人，……高一高二的時候跟班上的關係也不很好，可是後來到高三上很迷蘇打綠，他們引導我很多想法，慢慢變得比較真誠，願意拿出心裡的想法跟身邊的同學相處，不再把自己封閉在自己的世界裡面、不願意跟同學分享我的故事跟心情，……慢慢比較平和、願意跟大家溝通，後來跟班上關係也還不錯。他們（蘇打綠）教我們的是面對這世界的愛。（受訪者6）

從小爸爸媽媽都很嚴格、很兇，……對爸爸媽媽都是一種戰戰兢兢的心態。後來比較接觸他們歌之後，看他們跟家人的互動都是很輕鬆、很親密，就會覺得我是不是自己也可以改變一下我們的相處模式？一方面很欣賞他們的孝順，一方面也是羨慕他們可以跟爸爸媽媽像好朋友一樣。回去看電視跟她（媽媽）聊鄰居、聊新聞，她喜歡看民視都跟她聊民視，就慢慢有比較好，現在還可以很自然的跟她開玩笑。（受訪者9）

蘇打綠團員在部分音樂作品和演出時的 talking 橋段，常提及團員們和各自家人的互動情形；一些演出、訪問或宣傳影片，也邀來團員的爸爸媽媽露面、加入談話。蘇打綠團員們真誠自然的和打粉們分享家庭生活的點點滴滴，不刻意炒作新聞，也不刻意隱瞞實情而自然流露出來，這樣的態度，也表現在團員間的友誼和

現場演出時與聽眾的互動上。許多打粉在關注音樂作品的同時，也深刻感受且認同這份人際互動的良好模式，進而反思自我所處的人際脈絡，主動逐步調整自己，從一顆愛和真誠的心出發，樂於和他人分享、溝通，使得最貼近個人日常生活的人際互動關係，如同儕間的友情和家人之間的親情，都能走出困境，變得更和諧、更親密。

（三）音樂

打粉們在認識蘇打綠並且成為蘇打綠的樂迷之後，個人在聽音樂的習慣上也逐漸產生變化。有的打粉主要就蘇打綠音樂文本來關注：

我也很有認真在聽阿龔的一些鋼琴彈奏，他編的一些和弦，還有什麼〈彼得與狼〉、「與狼共舞」這些裡面bass比較多的⁷⁵，因為他們我會去聽一下哪個樂器的聲音，會去辨識一下，這是因為他們改變的部分，也會聽一下木吉他、電吉他聲音的不同，就認識一些樂器。（受訪者14）

如果不是專業音樂工作者、音樂科班出身，一般普通聽眾聽音樂，多以注意對歌曲第一印象影響最大的旋律，以及負載歌曲意涵的歌詞為主／為限，即如同Frith所言：

大部分搖滾樂唱片最大的衝擊力是在於音樂的感染性，而不是歌詞的力度——文字即使為人們所注意，也僅是在音樂已造成特定印象之後才被兼容並蓄地吸收，因此，最關鍵性的變化仍是在於聲音與節奏。（1993: 318）

然而，蘇打綠是一個團員們各自執掌不同樂器進行合奏的樂團，常用樂器為木吉他、電吉他、貝斯、爵士鼓、鍵盤、中提琴；為配合歌曲理念需要，有時還會加入其他樂器（如：口琴、口風琴、手風琴、烏克麗麗、長笛等）來配樂。打粉因對蘇打綠投入極大熱情，在聆聽音樂文本時就會多加用心且重複聆聽，留意的焦點也可能會逐漸由主旋律和歌詞，轉移、擴展到如編曲、和絃、各種樂器聲等方面，因此增進對各類樂器聲音辨識上的認知。

此外，打粉也因蘇打綠而有機會認識、進而接納其他風格、類型或歌手的音樂：

⁷⁵ 蘇打綠樂團有歌曲〈彼得與狼〉，但無「與狼共舞」，應是受訪者邊想邊答時為補充解釋〈彼得與狼〉而加，或一時口誤。

接受比較多種曲風，我以前從來不聽搖滾樂，從～來～不～聽，只要聽到搖滾樂就切掉，第一印象很吵我就會切掉，我也不想了解他們，但我會因為他們而慢慢接受一些節奏比較重的音樂，至少會多聽個幾遍，不會馬上就喀掉，讓我覺得自己應該嘗試一些不同的東西。可以聽到不同音樂，不錯啊。（受訪者12）

研究者在進行訪談時詢問受訪者 12 喜歡的蘇打綠歌曲，發現曲風多屬抒情調性的歌，此現象說明了該受訪者在音樂上的偏好。但原本從不聽搖滾樂的她，卻因愛上了曲風偏搖滾的蘇打綠而轉變聆聽態度，漸漸能容受、接納節奏力道較為鮮明強烈的搖滾音樂，並開始嘗試其他和自己舊有聽音樂習慣迥然不同的音樂風格。這些新鮮的聽覺接觸，帶給她不錯的感受，蘇打綠彷彿扮演著引介者的角色，開啟了自己音樂世界的另一扇窗。

從打綠開始，開始跑live house然後會看，有興趣。有時候有拼盤，聽了、這個團不錯，開始注意現場其他的演出，有時候會買票去看。除了五月天跟蘇打綠，我目前看了1976、Tizzy Bac、棉花糖。（受訪者01）

此受訪者最早是五月天樂迷，後來經友人介紹認識蘇打綠音樂、成為打粉，因此五月天和蘇打綠的現場演出她較會固定前往欣賞。不過，有不少現場演出並非個人演唱，而是綜合各家歌手、團體的「拼盤」型演出（如音樂節式的表演），出席這樣的場合，就算本來僅是為看蘇打綠而去，在文宣品、尋找場地、行經各演出場區或等待的過程中，也會有很多機會接觸到各式各樣陌生的音樂，拓展個人的音樂視野，在此機緣之下，很可能找到其他自己也會喜愛的歌手或樂團，像受訪者提及的 1976、Tizzy Bac、棉花糖等，都是目前在獨立音樂界成軍較久、常能見於各大演出場地或音樂節的樂團。從受訪者 10 的陳述中，更可了解到打粉從活動的追隨中，逐漸培養出對獨立和主流音樂的認識與感知：

感覺不再是只聽流行歌，有種我也開始會欣賞音樂的感覺，就不再只是個迷妹，……他們也很追求音樂品質，所以相對讓我也會慢慢去聽一些好聽的音樂，也開始慢慢去接觸獨立音樂，然後支持那些獨立音樂，沒認識他們之前，都還只是在聽一些芭樂歌或是流行音樂，但他們音樂比較好聽；流行音樂比較迎合大眾口味、比較商業化，獨立音樂是為自己做音樂，而不是為了別人。（受訪者10）

在這些拼盤式的音樂節中，不會只是胡亂拼湊的大雜燴，通常主辦單位會根據一核心精神劃定出一個選擇的範疇（如以獨立創作歌手為主題），聚集屬性較相仿、但又特色各異其趣的音樂人，因此音樂節的籌辦模式可說是創造出一個充滿著自由氣息與多元音樂文本的空間，在此環境氛圍下，打粉對新文本的主動性會更容易展現出來。蘇打綠從獨立音樂界起家，即使至今作品愈趨於平易近人，在獨立音樂界仍占有一席不可取代的地位，原本習於被動地接受大眾媒體灌輸而聽流行音樂的打粉，從跟隨蘇打綠到各地參加音樂活動的過程中，多了很多機會接觸宣傳管道和預算較少，卻「強調音樂本質」、「原真性（authenticity）」⁷⁶、「為自己做音樂」的獨立音樂。與「強調包裝」、「商業化」、「迎合大眾口味」的流行音樂相較、區隔，打粉透過聆聽到更多元的音樂類型，豐富了個人音樂認知的廣度和深度，也建構出一套對主流流行音樂與獨立音樂之間差異的觀點，以及喜好選擇的更明確化。

⁷⁶ Keightley 指出，原真性意指「直率而誠實的音樂、音樂人或音樂經驗，是未被商業、時髦趨勢、模仿或缺靈思的東西所腐蝕的。誠懇表達真正情感、原始創意或有機社群感的音樂」（引自 Frith, Straw, & Street, 2005: 116-117）。

第三章 打粉對蘇打綠文本的詮釋：對內生發意義

Fiske (2001a) 在其著作《理解大眾文化》中談到，文化經濟是藉著意義和快感的流通建立起來的。文化經濟中的流過程並不是貨幣的周轉，而是意義與快感的傳播(32-33)，意義與快感的製造即來自於使用者。在這樣的文化經濟中，原有的商品(如音樂)成了一個文本，成了一種具潛在意義與快感的話語結構，這種話語結構是大眾文化中很重要的資源(32)。

聆聽音樂，是個體認識這個世界、與外界對話的方式之一。聆聽後個體內心所生的感受、情緒、想法，能使個體將外界傳導而來的訊息、價值思想和自我內在做統合；而個人對於外在刺激事件所做出的反應、處理以及主動發聲，也能藉由音樂展現的精神來表達。當然，即使是同一首歌，每個人的感受、情緒、想法也可能大相逕庭，這就牽涉到使用與詮釋的層面。在第三、四章，討論的文本定位在「蘇打綠文本」：包括了蘇打綠樂團的音樂、團員和其建構於打粉個體感知中的種種形象等。在大眾文化研究中，大眾文化文本主要是從使用者如何使用文本？如何生產屬於自己的意義這個層次來看待問題，因此本文將從打粉如何使用文本出發，探討文本被打粉詮釋、解讀的樣貌，這些樣貌代表了哪些意義，又在打粉和其所處的外在環境之間產生什麼樣的力量。

創作，是一個人價值意識的表達。詞曲創作者藉由他們的作品，來展現他們對生命的體認，甚而塑造出一個欲構築於他人眼前的價值體系或自我主體。然而，音樂文本的內容不僅是創作者對外發聲的語言，當樂迷聆聽時加入自我的生命經驗，且對其認同，就像是樂迷透過了音樂原創者的視野，朝向自己的個人世界看去一樣，自我主體性也在此過程中逐步被建構。站在打粉的角度，蘇打綠如何與自我發生連結？建構出的主體呈現了什麼面貌？本章參酌蘇打綠的音樂和受訪者的言說，解讀文本生發於打粉心目中的內在意涵。

第一節 闡連：與自我連結

如同蘇打綠《無與倫比的美麗》專輯預購單上的介紹文案所寫：「每一道音軌都是情感的痕跡／即使你的星球和我的星球不一樣／但總有一條軌道是可以被尋找、可以相通的吧！」文本之所以有意義，是因為跟個人生命發生關聯。Hermes (1995) 指出，讀者為意義的生產者，必須受到尊重，同時也要尊重個人

在多種面向的生活裡所抱持的各式各樣相異的認同(5)。文本只能在與讀者的互動中獲得意義，無論再怎麼樣對文本本身進行分析，永遠不足以去重建這些意義(10)。當蘇打綠的歌曲／歌詞或樂團相關論述與打粉日常生活的論述彼此交融、闡連，兩座橋梁於此搭造而起：一座位於蘇打綠文本和打粉之間；另一座則連接了打粉和其自身的生活經驗。因此，也使得 Hills 在《探索迷文化》中所述「因該文本始終是個體文化經歷的一部分，故個體也持續地情感依附於該文本」(2005: 185)的狀況成為可能。

每個主體擁有的看待事情的角度，即是「主體位置」。但主體位置並不是固定不變的，它始終保持變動中的狀態，不斷被眾多不一樣的主體位置召喚，也不斷採取眾多不一樣的主體位置(Storey, 2009: 169)。這是由於大眾是一組變動的效忠從屬關係，它們橫跨、超越了所有社會範疇。不同時間內，形形色色的個人可分屬於不一樣的大眾層理(formations)⁷⁷，且經常地在各層理之間頻繁流動(Fiske, 2001a: 29)，於是產生了「大眾的流動性」；個人根據當下需要，對自我的社會效忠從屬關係進行調整、轉換，以進入不一樣的大眾層理，這就是「游牧式的主體性」(nomadic subjectivities)(29-30)。音樂文本能連結不同大眾層理但處於同一主體位置之人的個人生命經驗。打粉來自四面八方、三教九流等不同的社會範疇，卻藉著蘇打綠音樂的力量凝聚在一起，進入同一大眾層理。這是由於個體會將文本和自我生命脈絡作聯繫後再予以文本闡釋，引起原本位於不同大眾層理之人的主體性的「游牧」，即呼應了「闡連」的概念。聆賞音樂的過程中，聆聽者對音樂的認同若有機會漸漸累積，就有可能成為「樂迷」。探究打粉和蘇打綠之間的闡連情形，不僅能夠理解打粉主體性的游牧面貌，更能一窺打粉認同並將情感依附於蘇打綠的意義。

很多打粉會將蘇打綠文本的世界做整理、融合，和自身經驗相互投射、進行闡連，再有一種新的意義融入自我的生活中。最常被打粉們拿來與自身生活遭遇相關連的歌是〈這天〉⁷⁸，例如受訪者 08 談到這首歌和某次友誼危機的關聯：

大二下的時候發生一件事情，我跟我好朋友因為一些事情吵架，還滿難過的，那時候就聽到〈這天〉這首歌，這首歌是在講被深愛的人傷害的感覺，

⁷⁷ 指大眾之構成方式的結構性如同地層分布，是一組變動的、具一定程度流動性的效忠從屬關係，跨越所有社會範疇(Fiske, 2001: 58-59)。

⁷⁸ 〈這天〉歌詞：「夠深刻了嗎？來躺下吧／讓我輕撫你安慰 傷害我後的疲累／夠尖銳了嗎？看我的疤／用溫柔包覆勇敢 給喘息的你笑臉……夠痛快了嗎？我知道啊／躲在你利刃之內 驕傲的自卑作祟／夠鮮豔了嗎？血染的花／被你刺滿的雙手 此刻擦乾你眼淚」。

我雖然被你傷得很深、覺得很痛心，可是就像這首歌說的我還是會願意擁抱你。那時候聽覺得很深刻、很 touch，當下真的有種很被了解、被撫慰的感覺，自己當下的狀況很符合這首歌的情境，那一兩天聽這首歌一直哭、一直哭、淚流不止，有種當下的情緒被釋放……從小到大以來我第一次聽歌聽到這麼的深刻，覺得這團體真的太神奇了，……為什麼蘇打綠對我來講這麼重要，這是一個很大的指標。(受訪者 08)

透過歌詞和樂曲旋律，打粉將自己所理解的歌詞所述，與聆聽當時己身所遭遇的人際困境彼此闡連，得出相似的情緒經驗，進而引起超乎以往聆聽經驗和自我預料的強烈情感共鳴，故出現不斷主動聆聽該歌曲的行為。音樂就像是安慰劑一樣，使痛苦情緒藉此尋得宣洩管道和被理解的感受，也開啟了打粉生命歷程中和蘇打綠的認同依附關係。

而受訪者 02 也認為〈這天〉這首歌會引發自己思考到和親友的衝突經驗：

讓我聯想到有時候朋友或是家人、兄弟姊妹之間會吵架，明明就還是好朋友只是為了一些小事惡言相向，但是吵過之後不可能因為這次的吵架以後都不講話，人在氣頭上講話都是特別難聽，這首歌在聽的時候滿有表達出吵架過後的感覺，會想到之前自己跟哥哥姊姊吵架、或是跟媽媽頂嘴。(受訪者 02)

歌詞中面對人與人之間彼此傷害的情境，觸發這位打粉和生活周遭親朋好友間的口角事件相連結，尤其能夠適切地傳達惡言相向後想跟對方握手言和的心情。歌詞中描繪之想法背後原本的經驗事件，也許已被創作者抽離，僅留下抽象的情緒描寫語言，然而透過聆聽、思考的過程和聽者的個人經驗不斷融合、交互作用，使得音樂中詮釋的感受能讓人聽來更加深刻。

對於同一首歌，受訪者 12 則與自己的感情經驗相互縮合：

最喜歡〈這天〉。……一出來就是「夠深刻了嗎？」，就覺得心中有種被觸動的感覺。很深刻的一首歌，歌詞講到傷害跟原諒，那時候我自己的解讀是他可以講生命中某一段很深刻的情感，有快樂、有難過，最後曾經讓你有被傷害到的感覺，後來結束、沒有再繼續下去，可是結束那天就變成一個像紀念日一樣的東西，每一年都會有這一天。……跟男朋友的週年紀念日，有一次我在聽這首歌的時候覺得（這段感情）好像已經結束了，那天

就是週年的那一天，在火車上耳機播到這首歌，覺得今天雖然是一個平常的日子但其中又夾雜很多情緒，變成是一個很尖銳的刀子，這段感情如果結束了，可是每一年都還會有今天、都還會有那個日期，所以那時候我就聽著這首歌一直在車上哭（笑），覺得全世界都沒有人知道我的心情，突然隔壁的人就問我「你需要衛生紙嗎？」（笑）把我嚇醒，從自己的世界裡回神。（受訪者 12）

受訪者原本從較廣的層面來對這首歌進行詮釋，但在遇上現實生活中的感情低潮時刻時，卻形成闡連，歌名碰巧與個人情感歷程裡具有特殊意義的時間點相吻合，自己的故事也彷彿填補了歌詞中的抽象言詮，因此產生極大的不可遏止的情緒觸動，也為自己創造了另一個深刻的記憶圖像。

實際上，〈這天〉這首歌據詞曲創作人青峰所說，是寫給曾經批評、中傷過蘇打綠和青峰自己的人和媒體的歌，抒發青峰個人對這些傷害的包容、原諒。然而，打粉們聆聽這首歌當下所具的先備知識裡，並不見得知悉這段歌曲背後的創作來由，所以即使三位受訪者使用同一首歌與自身遭遇闡連，再加上原創者的本意後，四者進行交互對照，因各自擁有的生命經歷各異，因此產生的解讀也呈現各式各樣、相互歧異的姿態。這個現象解釋了大眾文化裡眾聲喧嘩的繽紛樣貌，即便是面對相同文本、面對同一項人事物，不同的人透過不同的價值背景、思想體系（甚至是同一個人刻意使用不同觀點）來解讀，也可能呈現出截然不同的詮釋。有的打粉在聆聽經驗中也領會到了這點：

我覺得這首歌（〈這天〉）的意義已經超越他當時編曲寫下的心情、動機，因為「這天」可以指涉很多種場合、很多種紀念日，意義很廣。在我剛開始聽這首歌的時候，我還不知道他是寫給那些曾經傷害他的那些媒體、批評他的聲音，我是滿晚才看到這段文字，在此之前我都自己把它解讀。不過我覺得一個作品成功的地方，就是在讀者心中可以有自己詮釋的方法，當作者創作出一個作品之後，作品本身就會變成它自己的樣子，所以不同人讀起來會有不同感覺，這些感覺可能跟作者當初的想法完全沒有關係。（受訪者 12）

文本在與閱聽人的互動中產生意義，而隨著閱聽人切入的時間點、事件點的差異，文本的多義性也因此而生。沒有一定的對錯或標準答案，就如同另一位受訪者 13 提到：「青峰曾經說『你看到了、你想的，那就是你的』，你的一定跟我不

一樣，我每次想的也不一樣」，面對蘇打綠文本，只是表現了那位打粉當下的所思所感、與自我內在相關連後生發的意義；當文本越發抽象（如音樂的語言），越能向生命的不同面向開放連結，所可能去指涉的事物就越廣泛。不過，比對資料中三位受訪者和原創者等四個角度的詮釋，實可發現一個核心精神的共相：對於傷痛的放下，以及對於傷害者的諒解和接納。因此無論個體實際遭遇的事件種類、對象及個體所屬的社會層理有何差異，情緒經驗也可能引領個體跨越既有社會範疇，「游牧」至相同的主體位置，產生共同解讀與情感共鳴；而當此份情感對打粉個體越深具意義，這樣的闡連關係也就越可能加強打粉對蘇打綠文本的情感依附與認同。

蘇打綠主唱青峰曾說：「有時候我會覺得／你們似乎都跟我有同樣的夢想／而我只是代替你們實現這個夢想。」（蘇打綠，2007）蘇打綠面對音樂懷有夢想、理念，並且始終堅持的精神，令打粉們感到相當敬佩，也一直是被拿來與自我人生經驗闡連的命題。受訪者 12 從蘇打綠的社團背景來看他們一路發展的過程，對他們充滿著佩服和共鳴：

那個團是從學生時代一直到現在，對我來講那是一個玩了很久的社團，因為我曾經很認真的投入過某個社團，所以我可以了解在大學年代那種氛圍下面，社團其實就是某部分的夢想。這群人是因為夢想而結合，他們的結合方式跟其他的藝人是因為唱片公司把他們結合在一起那是不一樣的。……但一個社團總是會有解散的一天，他們這麼厲害可以把他們延續下來；對很多人來講只是一個夢想，但他們把他變成是可以實現的事情，而且還越來越成功。一個社團過了這麼久還沒有因為現實的阻礙而解散，反而還可以發光發熱，我覺得他們非常了不起，還滿佩服的。聽他們歌我就回到大學時代那種很單純、美好的感覺，在社團中美好的時光，在校園裡穿梭的……（笑），有種共鳴，我們是從同樣的時空裡出來。（受訪者 12）

本研究先前曾提及，蘇打綠的成軍，最早可源於青峰和馨儀在就讀師大附中時期吉他社的結識及組隊參賽，兩人進入同一所大學後，仍懷有對音樂的興趣和夢想，就在因緣際會之下陸續找到其他成員加入樂團。大學畢業前夕，這個因音樂而聚集的業餘團體原本打算參加完海洋音樂季後就解散，卻遇見了伯樂——林暉哲，才成為踏入樂壇的起點。因此可說，若沒有當初的附中吉他社，可能就沒有現在的蘇打綠。蘇打綠在樂壇雖已擁有今日不可與高中、大學時期同日而語的聲

望，人生經歷也比學生時代繁複得多，但在受訪打粉心中，他們的人和音樂彷彿還保留著一個志同道合的學生社團般單純、美好的特質，只是這樣的夢想被延續，如今已擴展到更多人的耳裡。當散發著校園氣息的蘇打綠音樂，呼應到打粉個體生命歷程中曾經的真實記憶，打粉將蘇打綠和自身的築夢經驗相互闡連，因此受訪者深切地在蘇打綠身上感受到那份追逐夢想的熱情；而今蘇打綠的成功，就像是代替自己把當初未竟的夢想加以實現，即便自己的夢想並非著眼於音樂，然而這份充滿獨特情感的共鳴，是藏於打粉心中恆久而深刻的印記。

在蘇打綠的音樂中，以夢想為題材的歌曲，自然而然很容易觸發打粉將歌曲情境和自身的生涯成長背景做闡連。如受訪者 01 就認為，蘇打綠翻唱張雨生的〈我的未來不是夢〉，見證了她生命中數次重要的時刻：

那首歌出來的時間點剛好是我在對於未來很迷茫的時候，我面對畢業應該要在台北還是回來彰化有一番拉扯，後來它出現的時間點又剛好都很讓我爆炸，……聽這首歌都會被 touch 到。(受訪者 01)

生涯中的就業抉擇，是每個人都必須面臨的挑戰，尤其在大學畢業之際，要面對可能是首次的謀求正職，加上個人生活環境的選擇，很多人都免不了產生茫然之感。蘇打綠的翻唱歌曲不僅呼應了這位打粉站在人生十字路口的徬徨心境，認同了打粉自我主體對於未來生活的想像和憧憬，更給了打粉勇於抉擇、繼續前進的力量。而據她所言，這首歌其實不只一次陪伴她經歷了一次又一次的生命事件，雖然在訪談場景中，並未從該受訪者口中得到其他相關事件的具體細節資訊，然而已可想見，音樂文本〈我的未來不是夢〉和該打粉之間必定存在著極為密切的闡連關係，故使打粉每每聆聽情緒都深受觸動。又例如受訪者 06 表示，〈十年一刻〉的專輯概念和同名歌曲，對她個人極具意義：

真正讓我很狂熱是《十年一刻》那張專輯。跟我自己的情況有關係，那時候高二，我們剛開始分組，我就開始很積極的想要準備大學，那時候我自己的狀況不是很好，……一個禮拜補四天、五天吧，我們家跟補習班又很遠，我朋友又剛分去社會組，所以我就很難過，〈十年一刻〉想要表達的是十年的努力幻化成一刻的光彩的感覺觸動了我，會覺得是不是我那樣子的努力也可以在大學換到更好的人生？它講的也不是一定要成名、或是一定要很有錢或是很有權力，它講的是生命舞台的發光，我也會覺得是不是我不一定要考上很好的大學或是賺很多錢，但是我一定要忠於我自己衷心

喜歡的事物，為自己的人生付出，所以那張專輯的這首歌很打動我；包括它的英文標題”once in a life time”，我非常喜歡那句話。(受訪者 06)

對學生而言，求學生涯中各層級的升學考試是生活重心之一，尤其在高中升大學階段，才較能凸顯出多元化的個人選擇，也可能是人生中最後一段的全職學生生活，因此最容易與追求夢想的概念連結起來。〈十年一刻〉歌詞是從一位京劇演出者的角度出發，描述藝術工作上「十年寒窗無人問」的苦練和「一舉成名天下知」的開花結果。當打粉在現實生活中正處於為準備大考投入大量時間心力、又處處備感窘迫的時刻，遇上描寫長期抗戰式的付出努力、以求剎那能在生命舞台發光的歌曲，兩者情境頗為類似；而打粉個人渴盼忠於自我的夢想價值觀，也與歌詞中的「不管是生旦淨末丑／跑龍套也能讓你激昂」不謀而合，因此形成強勁的闡連，更使打粉對創作者的認同程度有所提升。

從上述幾段訪談經驗可以發現，同一個主體位置所抱持的價值核心，能引起不同人生際遇、卻擁有相似感受的人的共鳴，即使這些人可能原本是分屬不同的職業、年齡、求學階段等社會範疇。打粉對文本的解讀可以超越人生階段、社會屬性的劃分，使人透過「游牧」對言說此一主體位置觀點的對象——蘇打綠產生認同感，這即是闡連的作用。而有的文本經由闡連，其強大力量對個體而言甚至足以代表人生中出現的某些人、某段時期、某場遭遇。像是受訪者 02 所云：

大一我密集的聽蘇打綠的時候，我跟一個很好的朋友要出去玩，因為常聽在路上就會哼出來，那個朋友之後越來越走偏了，那一段我聽得快樂的時光反而是他越來越不好的時候……有時候聽到他們某些歌會有點傷心（〈被雨傷透〉跟〈愛在波希米亞〉），會想到那個朋友，……聽了很喜歡可是又覺得很遺憾。(受訪者 02)

對這位打粉來說，密集聆聽蘇打綠音樂的時刻，和與某位友人一起經歷的事件在生命中的時間點相互重疊，人際相處的點滴記憶便和蘇打綠闡連；而來自內在由此人際互動衍生的私密情緒亦同時與蘇打綠的音樂結合，音樂文本就象徵自己生活裡曾經的某個片段、某個人及某個故事場景，見證了當時的人生歷程。

第二節 自我認同：建構自我主體性

打粉和蘇打綠文本藉由音樂等形式進行互動，文本的意義在闡連的過程中被建立，打粉個體自我主體性也自此被形塑與展示，與自我認同產生密切的連結，使得迷文本——蘇打綠成為一種打粉自我表達的形式。

一、相似特質的親和性

蘇打綠文本與自我認同相關連，有幾種可能性。首先，當打粉的身分和蘇打綠文本之間存有某些相似性的特質，這些特徵可能是在先天條件、性格、命名或後天身分所指等方面的近似，打粉很容易就能辨識出來，進而產生一種親密的連繫感，並將對自我認同的力量轉而用對蘇打綠認同的方式來表述，這即是親和性認同的概念⁷⁹。在親和性認同中，打粉並沒有做出什麼改變，而是通過文本去強調自我身上和蘇打綠相似的各项特徵，因而引起共鳴感。

透過一連串的訪談，發現部分受訪打粉在先天條件上具有類似於蘇打綠團員的地方，這一點會影響到他們對文本的認同。蘇打綠主唱青峰的中性聲線，是受大眾公認的蘇打綠音樂特色之一，卻也引起性向和性別特質的議題。本研究訪談對象中唯二的男性受訪者，對青峰音色提出如下的看法：

每個人都有每個人不同的聲音，每個人都有每個人不同的特色，如果沒有特色，何必要出來當歌手？就像為什麼有人會喜歡五月天一樣，他們就是喜歡阿信的特色。……我都一律都是唱蘇打綠的歌，……我去比賽的時候，下面的（評審）說，你幹嘛學青峰唱歌？我說唱歌就是這樣啊。……線上唱歌的軟體，我會唱歌給他們（網友）聽，他們說你的聲音跟青峰的聲音都重疊在一起，聽不出來到底誰在唱。（受訪者 03）

有人覺得青峰的聲音很女性，……很特別但不會去聽，可是也有人覺得特別而去聽，我是喜歡他的音色。他們剛出來的時候還沒有很紅，有些人會覺得青峰很娘，可是久了之後就變成他們的特色吧。……唱歌有時候會去模仿他唱的感覺，有人說很像但我自己覺得不像，因為我自己本身唱歌也是鼻音很多，之前鼻息肉腫大有開刀，可是我以前太習慣鼻腔共鳴，所以

⁷⁹ 賀玉高（2009）在翻譯 Jackie Stacey, *Star Gazing: Hollywood Cinema and Female Spectatorship*（中譯篇名為〈Stacey J. 女性魅惑——一個認同的問題？〉）一文時，借用生物學「抗原或基質相互的親和性認同（與排斥反應相反）」（185）的概念來翻譯原文的“recognition”，認為較符合論述含意。

現在唱歌還是鼻音很重。(受訪者 11)

以上二例的受訪打粉均提到，在週遭他人的觀感裡，他們本身在歌唱時的音色和青峰的聲音被認為具有一定程度以上的相似性，而他們也都提及並了解到青峰音色在一般大眾眼中可能具有的爭議性。身為打粉，對蘇打綠的種種給予正面評價，可說是常情，然而，受訪者在日常生活可歌唱的場合，不僅慣於選唱蘇打綠的歌曲，並出現有意模仿青峰唱歌情態的行為，故可合理推論，他們面對聲線特質議題所採取的尊重、支持或至少中立客觀的態度，應與自我特質有所連結。當文本的特質與個體具備的自我特質相似，個體自然而然會對該文本萌生某種特殊的情感、投入較多的關注，並有很大的機會產生認同感，因為對該文本認同，也等於是對自我的接納、認同；這些打粉藉由對蘇打綠／青峰的傾慕，間接地肯定自我在音樂／歌唱方面的價值，是一種確立自我主體性的方式。

一個人面對這個世界的態度和價值，拼湊組織成此人的性格主體。創作者的性格，會透過他們的作品而展現。McGoohan 曾如此描述製作廣受觀眾歡迎之電視秀的導演：

(狂熱／偶像電視節目)……擁有一些強烈吸引其追隨著[誤]的特質，……這些節目都是由一群相信自己工作、具有高度熱忱的人所製作出來，而他們信念中所帶有的能量則透過這些作品，傳送至同樣對題材有所共鳴的閱聽眾，而這些閱聽眾本身也是渴望著熱忱。(引自 Hills, 2009: 238-239)

樂迷為什麼一次又一次聆聽蘇打綠的音樂、觀賞現場、DVD 或網路的演出影片，而樂此不疲？也許是因為在樂迷心中，蘇打綠的音樂是一群具有真誠和熱情、擁有專業能力的夥伴（包含團員和工作人員）共同創造出來的，他們的力量和信念透過音樂等作品傳達到樂迷的耳裡、心裡，為同樣也渴望真誠和熱情的樂迷帶來能量，因而產生共鳴。因此性格方面的相近，普遍被認為對打粉自我及對蘇打綠的認同有正面影響。「物以類聚」的效應在打粉和蘇打綠文本之間可以得到印證，如受訪者 06 所言：

我遇到的很多蘇打綠的樂迷都是熱愛生命的人，因為熱愛生命所以會愛這個世界，會慢慢的達到蘇打綠教我們的一些事情像是對身邊人、家人、這個社會的關懷，還有對於自己夢想熱情的實踐。(受訪者 06)

相仿的人生觀，是拉近人與人之間距離的關鍵要素。熱愛生命的打粉們，在蘇打綠身上看見了和自己一樣的面對生命的積極與熱情，這樣的性格特質在雙方的交流互動下，還會逐漸被增強以陶鑄打粉個體的主體性，並形成一股能量激勵打粉努力實現自我夢想。此外，團員們率性、真誠的性格，也是打粉們認同與追求的人格特質：

很真心、真誠的人很容易被他們的東西感動。我覺得他們是一個你願意了解就會喜歡的團體，那個真心跟真誠是真的很動人的，現在這個社會很少有人會願意把自己攤在（陽光）下面，當然他們還是保有一部分他們的隱私，但他們是很真心、很直接的在跟喜歡他們的人做交流。（受訪者 08）

以真心、真誠的態度待人處世的打粉，容易為蘇打綠表現出來的相似特質所觸動，因為蘇打綠是用更為直接、徹底的方式面對外界。即便這個世界在不同的生存結構底下有非常多的規定、教條、潛規則，或者他人希望你能如何做、應如何做，但做自己、忠於自我，仍然被打粉視為人生而存在的重要意義，不僅自己以現實生活做為展演舞台，在蘇打綠身上也被如此呼應和實踐。對自我主體性的堅持精神，加深了打粉對蘇打綠的認同感。受訪者 04 談及自己喜歡蘇打綠的原因，也與自我主體性的實踐有關：「會願意為了自己的夢想去讓原本不認同的人認同他們，就跟我那時候要讀生死系一樣，我媽其實非常的反對。」蘇打綠由獨立音樂界跨足流行樂壇，首開以獨立藝人背景在小巨蛋開唱且滿座的先例，然而他們在「攻蛋」之前也曾承受過不少來自各界不看好的批評聲音，但他們仍堅持做自己想做的事，努力爭取更多人的認同，就如同此受訪打粉在大學科系的選擇上，也曾遭遇家人的強烈反對一樣。打粉從對蘇打綠發展歷程的了解中，和自我處境進行對照、闡連，是對所述文本的感佩，也是打粉對自我認同的強化。不接受傳統文化中權威的控制，堅守自我主體性的存在，行使對自己人生走向的支配權，而這種權力的發揮，以求學環境的抉擇做為實踐表徵，打粉通過蘇打綠在生涯道路上散發的能量，增強自我人生選擇的正確性。

個體存在於所處社會文化中，被賦予、加諸各種身分所指或表徵於其身，這些表徵標示了個體在社會階層各種屬性區分概念下的位置。若個體位居的位置和文本鄰近、重疊，則可能提高個體對文本認同的可能性，而此種關係也是個體表達自我屬性的管道之一。蘇打綠六位團員中除了阿龔畢業於台北藝術大學，其餘皆是政大校友。研究者與受訪者 02 進行訪談時，當受訪者被問及「什麼樣的人

會喜歡蘇打綠」，直覺就提到「我第一個想到的就是政大人」。而後訪談的受訪者 12 大學時即就讀於政大，其所述如下：

再次聽到突然有種熟悉的感覺，就很興奮跟我家人講「你看，這是我們學校的學長」，那時候突然覺得他在一群歌手裡他是比較特別的，有一種親切的感覺，曾經校友的關係也有可能（笑），大學三不五時都會看到，我就想說要積極的了解一下，……讓我回到大學社團那段青春熱血又很有夢想的時光，還會想到在百年樓上課⁸⁰，所以有特別意義。（受訪者 12）

受訪者 12 表示，自己在政大念書時其實並非打粉，對蘇打綠認識不深。但畢業後在某次機會下再次聆聽到蘇打綠的音樂時，由於曾念同一所大學，並曾在同一空間場域中共同主修學習，當下一股親切感油然而生，引起了她想進一步了解文本的動機；而在成為打粉後，也因這些學生時代的回憶，使蘇打綠和她之間的闡連關係更較其他打粉多了一份歷史空間中的聯繫。後天環境中各領域、面向加諸於個體之各項明顯的身分所指，例如求學經歷，在為個體認可、不排斥其從屬性的情況下，個體可以其作為一種宣示從屬關係和自我認同的方式，以和其他不曾涉及此一物理環境或文化語境的個體們區隔開來。更有甚者，即使在客觀環境條件下不曾與蘇打綠有過較近距離的聯繫，打粉還可以主動為自己創造出相似的特質以增強和所述文本之間的連結，並構建自我主體性。例如在 BBS 站 PTT，就有身為打粉的網友在申請使用帳號時，刻意選取和蘇打綠相關的名稱來命名，如「Lovecellur」、「LOcellurVE」、「sodagreen18」、「onlysoda」、「luvsodagreen」、「hasoda」、「sodaer」等⁸¹，以賦予網路空間中代表自己的文字符號和所述文本關連性，進行兩者身分上的融合，試圖消弭存在於現實生活中雙方的距離和差異，達到向他人彰顯自我對蘇打綠的認同、以讓他人經由直觀就能明瞭蘇打綠對自己有著重要意義的目的。

觀察目前打粉的年齡層，大多數為 15~35 歲的年輕人，身分以學生為主，並有不少元老級打粉和樂團團員們互具同學、校友的關係，此現象適足以反映 Frith 在《搖滾樂社會學》中的論述⁸²。如 PTT 蘇打綠板板主本由團員自行擔任，但團

⁸⁰ 百年樓為政大中文系系館。蘇打綠主唱青峰畢業於政大中文系，而受訪者 12 大學時期曾雙主修中文系課程。

⁸¹ 蘇打綠樂團的英文名稱為「sodagreen」，主唱青峰在 PTT 站的帳號是「cellur」。「luv」在口語化英文裡代表「love」之意，而「ha」有喜愛、渴望或歡笑之意。

⁸² Frith：「在此書中我仍然要將年輕人音樂稱為『搖滾樂』。根據我自己的定義，搖滾樂是為了廣大年輕人市場同時性消費行為所製造的音樂。……搖滾樂的大眾媒體意義是依附於它與年輕人文化的特殊關連之上」（1993: 13）。

員因演藝工作繁忙，而將板務工作移交他人管理，接任者之一即為和主唱同系、也是打粉的學妹。這樣的現象，乍看之下似乎與大眾文化中「大眾層理」的概念相悖，然而實際上Fiske已為此現象作出說明。Fiske在《理解大眾文化》中曾說，雖然社會體制的結構和文化效忠從屬關係間存在著明顯的相互的關聯，但它們絕不是僵硬地決定著彼此（2001a: 29）。也就是說，打粉中可能有滿大部分的確屬於年輕人社群、學生社群，也不乏有和團員們具有同學關係者，或因具有這些共同的社會範疇產生較大機會對蘇打綠認同，但並非每個人都是具備這些條件才成為打粉；換個角度反推，也並不是每個年輕人、學生、團員們的同學或學弟妹，都一定會成為打粉。我們僅能把這些條件視為構建認同的成分之一，至於其餘原因，則應是打粉和文本之間發生闡連——透過連結生產出獨有的意義和共鳴，因而構成認同所致。

二、渴望特質的投射性

若打粉並非天生擁有和蘇打綠團員們相似的各项特質、天賦，或在社會文化範疇底下屬於同一層理，以精神上的期望與蘇打綠做結合，進而增強自我認同，即是常見於打粉表述的一種認同形式。正如 Elliott 曾對迷做出如此詮釋：

在認同一位名人的過程中，迷往往流露出一連串的幻想與渴望，並且透過投射性認同（projective identification），將個人的希望與夢想轉移至該名人身上。在此作為中，迷確實地感受到其自我所渴望之特質，由他人（即該名人）所保有。（引自 Hills, 2009: 173-174）

對蘇打綠產生認同的原因，可能來自當打粉生活中遭逢某些事件時，發現文本所倡導或文本身上擁有打粉個體所渴望卻並未擁有的特質，而這些特質是打粉個體也欲追求的。因此打粉會將這種投射當作闡連脈絡去生產意義，使打粉感到這些理想特質被保有、維持，並用以支撐自我追求目標的存在意義。

像是對受訪者 06 而言，蘇打綠勇敢追求音樂理想的精神，讓她深為肯定，而「做自己」，也是即將面臨求學階段轉換的她對自我的期許：

第一個是勇氣，他們可以跳脫學歷、收入，不會管我念政大出來一定要做什麼，一定要賺很多錢、拿到一定的權力、當一個主管有一定的社會地位，而且不會管外在現實的一些拘束，對於音樂的熱情，可以這樣一直走過

來。第二個很厲害的是，我很喜歡那句話「做自己就是主流」，那次《天下雜誌》的標題，……他是真的忠於真心、熱愛音樂，而不是譁眾取寵的想要討好這個舞台。所以高三要填志願的時候，我很迷惘，覺得他們很厲害，怎麼可以那麼遵從於自己的熱情，同時又贏得一定的社會地位、經濟，最重要的是還那麼深刻的感動我們？（受訪者 06）

蘇打綠團員都擁有知名國立大學學歷，卻在畢業時放棄現實眼光下的穩定未來，選擇忠於內在對音樂的渴望、放手追尋未知的夢，面對單純的夢想卻能拿出這樣的勇氣，並非人人皆能做到，這是讓打粉極為佩服的部分。打粉將蘇打綠理解為勇於跳脫社會對於就業的主流價值觀、也勇敢超越大眾對於流行音樂的口味，做自己喜歡的、理想中的音樂，並且獲得普世認同的成功典範，因此在打粉個體面對現實生涯抉擇的困境時，發揮了指引力量和楷模作用，合乎打粉對夢想實踐的理念的建構。對文本深表認同與感動，實際上是由於打粉已將自我所抱持的價值信念投射至文本身上：「做自己，就是主流」，蘇打綠做到的，我也想、同時也相信自己會在自己的人生中做到。因此，此位受訪者在生涯道路的選擇上受到這股投射性認同作用的影響，選填在世俗看法下並不熱門的中文系就讀：

他改變了我的人生，因為蘇打綠所以我才相信填中文是可以為這世界做改變，不然我本來很排斥、不想填中文系，像青峰一個那麼有才華的人，不是汲於權力或社會地位，而是追尋他的夢想，讓他的才華端出來變成我們的力量，我希望也相信念了中文可以培養更多才華，端出來讓這個世界看見我們的一些力量，改變別人的人生，給別人力量。（受訪者 06）

受訪打粉自認受到蘇打綠很深的影響。她看見蘇打綠的成功與她對自我的期望之間具有相似性：主唱青峰畢業於中文系，她擁有文學才華，卻礙於他人對某些科系進路發展的既定觀感而刻意排斥；蘇打綠的音樂能帶給打粉正向、鼓舞的力量，發揮個人力量改變世界也是她為自己許下的目標。這種相似性不只拉近了彼此距離，而且還提供了一個讓打粉將自我主體建構得更為清晰、明朗的可能性。蘇打綠像是個模範，讓打粉可以把希望移轉到所述文本之上，在蘇打綠身上，打粉尚未能親身經驗的人生彷彿預先獲得展演，進而激勵打粉擺脫社會壓力帶來的自我設限，跟隨自我主體的指引去踐行夢想。而除了有關夢想的主張行動，這位打粉也很欽佩青峰能以真誠的態度面對外界：

我非常佩服他（青峰）能拿出真誠、真心來面對那麼多樂迷，不設防也不

怕被攻擊、傷害。自從我考上後有時就會變成箭靶，覺得我的心裡話不是每個人都可以說，那種瞬間的感覺我越來越沒辦法跟我的同學分享，所以我很佩服青峰越來越紅，……還是願意拿出真心跟每一個人分享，把每一個人都當做朋友。(受訪者 06)

蘇打綠不僅是音樂才華為打粉所肯定，還有他們為人處世的態度，青峰本人展露出並為迷群所感知到的真誠感，正是打粉自己在現實生活裡所欠缺的。打粉也希望自己像青峰一樣，凡事都真誠以對，但因受所處文化對人際語境的成俗，和心理防衛機制想要自我保護的左右太深，個體像是另戴上一張面具和他人相處，而不能隨心所欲地展現內在主體在每個當下的真實面，使得自我主體性漸漸喪失、異化，這樣的狀況下，自然也不可能生成很高度的自我認同。此際，打粉個體從對所迷文本的詮釋之中構建出一意義：通過將個體內心對真誠、真心待人的渴盼，投射至自己所喜愛的蘇打綠文本，這份情感使個體想要追求的性格特質，獲得保有並再次受增強，以撐起肯定自我的意義。

三、選擇蘇打綠文本作為自我主體之表徵

有的打粉認為「為蘇打綠著迷」這件事，本身就是在大眾裡凸顯自我主體性的一種形式。受訪者 13 談及個人平日喜愛聆聽的音樂類型，她表示：

我聽歌的方向都是比較偏別人沒聽過、不知道的歌。……我喜歡從他們專輯可以看到他們個性的、他們對這張專輯的想法的。……我覺得我還滿自我的，雖然他們（週遭的人）都不喜歡，我也不會因為他們都不喜歡就不喜歡，我還是喜歡我自己的東西。(受訪者 13)

而對於主流音樂的看法，該打粉說自己「不會聽主流、非創作歌手的歌」，但是否因個人主觀上覺得主流音樂不好聽所以才不聽？她又說「不會因為是主流就不好聽」。從這幾段敘述中，可知該打粉選擇音樂的原則，並非僅以一般較常見的音樂風格或悅耳程度為主軸，主流音樂儘管好聽，但也非她喜愛、關注的對象，音樂是否融入創作者意識個性、擁有獨特性，是對她而言更加重要的考量因素：並且強調自己不會隨波逐流的態度，對音樂的認同須呈現出個體的非大眾化，具有在社會互動裡標誌自我主體的作用。而後，這位打粉再描述自己所認為的蘇打綠之音樂特色：「他們的歌是真的和其他的比較不一樣，我覺得主要是因為歌詞的關係，他們歌詞很散文風，很有詩的意境。」此位打粉的認知裡，將蘇打綠與

「有自我想法」、「和別人不一樣」等指涉了「獨特」意涵的字眼鏈結起來，因此她自然會認為，喜歡蘇打綠能讓自己感到自己別具品味、與眾不同：

我的生活周遭就是同學跟朋友，他們知道我喜歡的東西就是很特別，覺得我就是個特別的人，我特別喜歡的東西（和）他們比較沒有交集，他們比較不會去涉獵。獨一無二是一件很棒的事情，每個人都是獨一無二的，但讓人家一想到你、你在一個人的記憶裡面是獨一無二、沒有人可以替代你，我覺得這樣是很好的。（受訪者 13）

這位打粉在這段話裡坦然表示，自己很喜歡獨一無二的感覺，和前述幾段所言適巧能互相涵攝。再者，她還強調自我這份獨一無二的形象要形塑在他人的記憶認知裡，因此為了讓他人知道自己獨具的品味，她會主動將自己是打粉的訊息納入日常人際互動中予以散播、傳遞：

我會自己承認、會跟大家講，……朋友之間本來就應該互相了解，這是自己的事情、不關蘇打綠，本來就該互相認識。……很開心別人了解我，因為讓別人了解是一件不容易的事。（受訪者 13）

朋友間溝通交流以了解彼此是很自然而然的人際相處形式，但利用這樣的機會向週遭他人推薦自己的所迷對象，並使他人清楚自己的關注喜好，不僅是很多打粉都會有的行為，更是她向外界證明「自我主體是獨特的」的方式。打粉以蘇打綠象徵的獨立性、獨特性，對自我價值觀中所嚮往的獨一無二感進行強化；並將週遭他人也牽涉進來，向他人宣示自我的不同於流俗、超越平庸大眾之上，讓他人認知到自己的獨特。故綜合上述該打粉所言，可以合理推論，有的人的確是藉由「喜愛自我對文本的選擇」這件事來強調自我主體性，因為蘇打綠在大眾與打粉個體的認知中擁有獨具的特色、風格，能夠側面反映打粉主體對事物的品鑑能力，更可能進一步間接作為主體所具備的文化資本之表徵。

第四章 打粉對蘇打綠文本的詮釋：對外創造快感

段義孚說：「文化是想像的產物，……想像是我們逃避的唯一方式。」(2006: 169) 處於資本主義高度工業化的社會當中，外界的種種限制、壓力，隨時隨地包圍著社會上的每一個個體，為了在這樣的環境中生存下去，如何紓解壓力、保有自我，已成為人生一大課題。音樂做為一種休閒娛樂的形式之一，始終與聽者的快感、愉悅與想像保持密切的關係。本章藉由對打粉和蘇打綠文本間關於音樂的使用和詮釋，來探討關於逃避和抵抗的文化現象。

第一節 逃避的愉悅

工作、家庭、學業、金錢、人際關係等生活各層面，常為人們帶來許多心靈上的壓力與負荷。音樂能暫時使人逃離生活中的種種壓力源 (stressor)，因而產生快感。當人們聆聽音樂時，心理注意力可能會某部分或者全盤被歌曲／歌詞拉去，歌曲曲調或使用的樂器也許可以激奮人的心情，歌詞內容也可能調整人的想法、價值而起激勵作用，如此一來，原本在心頭盤旋的煩惱便暫時被擺一邊，原本低潮的情緒藉此得以提升。對打粉而言，蘇打綠文本——尤其是音樂，是他們創造快感的泉源。

一、音樂文本：轉生快感的媒介

蘇打綠《春·日光》專輯預購單文案裡寫道：「當我們快要感受不到季節，蘇打綠剛好用音樂把春天帶來」，上述文字雖是以蘇打綠樂團或其所屬公司為立場來撰寫，但的確也貼切點出了蘇打綠音樂從打粉耳裡傳到心裡那種春風風人的愉悅感。首先，打粉以蘇打綠為投入專注力的替代物，暫時逃避現實生活壓力或負面情緒。如受訪者 06 和 12 兩個案例，皆屬此類：

我真正開始要追是高三的時候，很誇張（笑）……我也沒辦法，升高三的暑假開始就很常拿打綠的歌出來聽，那時候因為備戰大考、壓力很大，會找一些出口去宣洩，所以他們的歌就越來越喜歡。倒數二十幾天、三十幾天的時候壓力很大、狀況很不好，我就開始狂買我之前沒有收藏的所有專輯，狂買你知道嗎（笑）？很誇張！（受訪者 06）

實習完代課那一年出《春·日光》，那段時間我被引爆非常的瘋狂，出《春·日光》之前在網路上宣傳、播音樂片段、又有 weekly，那段苦悶的生活中最開心的就是聽蘇打綠的歌（笑），還有張懸。那時候我覺得我的感情好像已經完蛋了，教甄又還沒考上，整個很焦慮，班上學生又這麼難搞，所以那時候心情都專注在蘇打綠身上，一直在網路上 po 歌詞、歌曲、MV，搞得很不像在念教甄。（受訪者 12）

打粉現實生活中須面臨的升學、工作、就業或感情等人生的發展階段任務和生命課題，是打粉也是常見於一般人的主要壓力來源。這些問題會造成個體心理上的焦慮感，若承受程度超乎個人習慣的負荷量，個體會運用轉移策略——以對其他人事物的迷戀來替換自我對主要壓力點的注意力，尋求短時間內的逃避和心情轉換。打粉們以自己對蘇打綠的偶像崇拜行為，如購買專輯、在私人空間裡上網聆聽音樂或觀看影像等消費行為，來代換平時花最多時間心力投入且引起厭煩、焦慮情緒的事務。從事這些自己現有能範圍內能夠做到之迷行為的當下，打粉的注意焦點暫時移轉到關於蘇打綠的音樂、文字或影像上，且僅需做純粹享受式的消費，幾乎毋須耗損心力也沒有產出或績效之規範，因此能做為宣洩壓力的出口。而受訪者 07 認為，蘇打綠的音樂不僅可當作一個逃離現實壓力的管道，也是能讓她安撫內心焦慮、緩和情緒的「解藥」：

他們帶來的感動會讓你覺得，我去參加他們的現場是一個充電，……像我工作環境在醫院，我的病房是安寧病房，所以我要不斷面對死亡和所有人世間最醜陋的那一面，……你身陷其中的時候、如果你要去同理他們的的時候你其實會跟著他們一起去經歷那個很痛苦的過程，而且在醫療業又是比較高風險、高壓力的工作，就會覺得你需要有一個地方是把你這些負面的東西丟掉、新的能量灌進來，我覺得聽他們的音樂是把能量灌進來的方法。（受訪者 07）

在打粉個人所處的生活環境中，疾病、死亡、人與人間的黑暗醜陋面等都造成個體心靈上的高度壓力，蘇打綠的音樂可讓自己改變思緒關注點，是自己更新內在力量的泉源；尤其是受訪打粉提到的參與現場演出，得以讓身體自平日長時間令人痛苦的工作場域中徹底抽離，投身入另一個嘉年華般的時空裡，獲得更完全的身心解放。這位打粉曾在 PTT 蘇打綠板發文，談論到自己最喜歡的單曲〈空氣中的視聽與幻覺〉：

在當時我認為只有綺貞的音樂可以讓我療傷的時候，
我發現《空氣中的視聽與幻覺》更能撫平我的心，
『找一個往藍天的入口 逃出了廣大的深水漩渦
需要捉一些天使守護夢 不會有盡頭』⁸³

在訪談時，她如此描述這首歌對自己的意義：

那時候人有點憂鬱的感覺、有睡眠障礙的問題，會睡不著、腦中一直想一些很不好的，那時候就是要靠聽〈空氣中的視聽與幻覺〉，要聽那個睡覺、聽一整個晚上，一直聽一直聽一直聽一直聽、聽到我想睡，會放鬆，那首歌的歌詞不是說想要找一個天使守護夢？歌詞會突然打中（我的心），他的聲音又比較輕柔、比較哼唱式的，哼唱式的那種方式會讓你整個思緒飛走、是比較放鬆的，慢慢就會比較冷靜下來。（受訪者 07）

她強調這首歌對當時遭遇生命困境的自己有顯著的療癒作用，歌詞內容被她挪用來為自己創造了一個美好的想像空間，供她逃避、躲藏，暫且擺脫白日裡現實生活種種紛擾對思考的糾纏，並為她召喚守護者，找回原有的睡眠和心靈的平靜且加以保護。歌詞文字既呼應了打粉內心的渴望，主唱聲線和吟唱風格也使打粉在聆聽時容易控制自我、凝聚專注力，再通過高頻率的過度使用，成功降低不快事物對心緒意識的干擾，失眠症狀獲致改善。打粉以蘇打綠作為個人生命的支持系統，協助其釋放沉重的身心壓力，臻於身心靈平衡，由此可見迷行為確實是個體用以逃避壓力的方式之一。

綜合上述三例可發現一種現象：當個體自我覺知到的壓力越大時，對用來轉移專注力之迷文本的投入會愈發過度，才足以獲得所需的快感，達到情緒平衡。迷個體的投入，甚至可能越過了社會理性標準的界線，到達連個體自己都明顯覺察到這些行為之過度性的程度，而留下如本文受訪者所說「瘋狂」、「狂買你知道嗎？很誇張」、「很不像在念教甄」等像似「恢復」理性後的自我評價，但當時這些行為，確實達到了紓解壓力、驅散負面情緒的效用。此種現象，充分符應了迷在生活中對所迷文本積極涉入且依附情感於其中的程度，是明顯有別於一般人的。

⁸³ 雙引號中引文為〈空氣中的視聽與幻覺〉部分歌詞。Nanch (2008, August, 11)。[其他] 遲到千年的第一篇po文。2013/4/30，引自 PTT 蘇打綠板。

由於蘇打綠是為打粉所喜愛、認同的對象，與之接觸還能消除打粉心中的負面能量，轉生出愉悅、快感。多數打粉都認為，他們從蘇打綠呈現出的音樂與其他形式的表演裡，感受到一股輕快而歡樂、紓壓而愉悅的清新氣息。從蘇打綠樂團的表演核心——音樂來著眼，打粉自其中覺知到意味鮮明的正能量：

從他們的歌曲、青峰寫的歌詞、團員之間的互動，覺得（有）很大的正面力量。……他們有一些歌是很輕快的，跟他們之間的一些互動很相似，比如說〈遊樂〉。他們對某一些音樂會進行改編，覺得滿好玩。（受訪者 14）

這位打粉指出，蘇打綠音樂輕快、有趣又充滿創新變化的旋律風格，帶給她極為正向的影響力與快感。而在受訪者 07 的眼中，蘇打綠的音樂則對個體心靈所受傷害的復原、好轉有所助益：

他們歌我覺得滿療癒的，包含旋律和編曲，是比較溫和和柔和的方式，就算是有一些他唱得比較搖滾，可是你仔細去聽他的背後的東西，還是比較溫暖。……他一定會在一些比較尖銳、好像對這世界不滿什麼的，他一定後面有一些鋪陳是比較柔軟的東西。（受訪者 07）

此受訪者試圖從創作者角度切入，去檢視自我感知到的音樂的療癒作用，她所認為的蘇打綠音樂是溫柔的、治癒的，聆聽能紓緩情緒，讓人釋放壓力和傷痛。不同打粉的表述之間雖然呈現出差異性，但並不減他們對蘇打綠文本能帶來快樂、紓解壓力的共同認同。受訪者 02 表示，演唱會現場的感受容易因為所彈唱音樂的不同而有所轉變：

現場給我太多的震撼，……在現場當場的氛圍會把比較快樂的歌變得更快樂，比較悲傷的歌變得更悲傷，對我來講我喜歡接受那種感覺。（受訪者 02）

音樂對情緒的渲染力極為強大，使打粉高度專注地投入於現場所營造的氛圍，隨之歡笑或哀傷，並樂於沉浸在這種被所述文本左右情緒的感受當中。受訪者 04 表示，當自己感到無聊或情緒低落時，都會想聽蘇打綠的音樂：

無聊的時候就會去 YouTube 點來看笑一笑啊。……心情比較不好時，會聽嗨一點的歌，心情會比較好。〈Believe in music〉、〈ohohohoh〉、〈你在煩惱什麼〉，……聽一聽會覺得……到底在煩惱什麼？（受訪者 04）

她認為蘇打綠較為輕快活潑的歌曲中，其旋律、歌名和歌詞能夠振奮人心，帶給她轉換心情與負向認知的正能量，從沒有目標的空虛感和煩惱不快的籠罩中逃開，獲得愉悅，尋回輕盈自在的心境。而對受訪者 02 來說，蘇打綠的音樂更對所屬現實處境起了美化作用，讓人忘卻焦慮：

沒有聽音樂的話，一本書我看第一頁的時候我就會去翻最後一頁到底在哪裡，聽音樂的過程中很快樂啊，念的時候心情會比較好，聽音樂會讓我覺得時間沒有過很快。像我們家陽台就在我房間的旁邊，把電腦的音響轉過來開大聲一點，在曬衣服就不會覺得怎麼時間過得那麼慢啊一件一件曬好無聊，一邊聽一邊曬一邊唱很快樂。(受訪者 02)

正如 Fiske 所言，日常生活中的慣例是必須的，然而這些例行事務剝奪了受制於它的人們的權力；不過，大眾文化中由人們自行建立的慣例，卻是自願的。這些人們自己所創的慣例，是人們的選擇權的發揮，因此執行起來具有快感，儘管它已成為例行公事；它們更使人躲避了進行家務勞動時幾乎是必然產生的壓迫感 (2001a: 79)。打粉藉由喜愛的音樂能量與乏味的日常事務相伴隨，對自我認知面進行善意的自我欺騙 (self-deception)，實際上執行這些生活例行事務所需的時間並未真的減少，卻因同一時間有所迷音樂文本在旁做為調劑，且打粉的使用不僅止於聆聽，更隨樂聲一同歌唱，音樂就彷彿擁有魔力，能使注意力轉向聚焦於音樂的美妙變化，原來的冗長沉悶被歡欣愉快的感受取而代之，因而影響個體主觀判斷上的時間感，面對無趣事物時能提升耐性，甚至樂在其中。而受訪者 10 則認為，蘇打綠是隻身來台留學的自己很重要的精神支柱：

只有一個人來台灣覺得很孤單，朋友也有啦，……不能隨時隨地陪著我，但有了蘇打綠就好像他們在身邊陪著你這樣，感覺上就像是來台灣不只是自己來台灣而是像是朋友陪。……他們會給我一種很溫暖很溫暖很溫暖的感覺，在我的低潮時候會扶我起來。(受訪者 10)

這位受訪打粉的認知裡因加入了蘇打綠，開展出一段想像的關係：蘇打綠就像是親密朋友一般地隨時隨地陪伴個體，尤其在漂泊他鄉、孤獨一人、遭遇低潮的時刻，當現實生活裡的人際關係遭遇挫敗、無法被滿足，打粉轉而向所迷戀的蘇打綠尋求精神支持，透過音樂逃開孤單、寂寞和無助的感受，淡化低沉情緒，讓打粉感到蘇打綠彷彿熟識者般在一旁給予自己溫暖撫慰，填補因生活事件改變 (life event change) 而喪失的力量，重新站起適應異鄉生活，亦即所謂的補償觀念

(compensation idea)⁸⁴。除此之外，受訪者 13 談到她對團員在演唱會上跳舞的看法：

阿龔跳舞是喜歡表現自己嘛，他真的很厲害、大家都喜歡看；家凱是為了娛樂大家。觀感就是娛樂性，演唱會就是娛樂節目嘛，不得缺少這些東西。
(受訪者 13)

這位受訪者認為演藝活動中是否能讓觀眾感受到「娛樂性」，是身為藝人的樂團在表演時不可或缺的一大重心，無論舞蹈、歌唱或樂器彈奏，都是藉以娛樂打粉、傳遞歡樂情緒的形式。在音樂演出現場，一首又一首不同風格、快慢的音樂接連而出、傳入打粉的耳裡，迷群體間的氣氛也隨之感染、發生變化。

此外，和上述兩類藉音樂逃避不快有所不同的是，有的打粉選擇接納、迎向壓力源，再從音樂裡尋求被同理的共鳴感，進而緩和、疏導並釋放內在壓力。如受訪者 08 表示，蘇打綠的某些歌曲之所以讓她特別喜歡，是因為歌詞有助於她釋放情緒：

聽到〈這天〉這首歌，……覺得很深刻、很 touch，當下真的有種很被了解、被撫慰的感覺，自己當下的狀況很符合這首歌的情境，……那一兩天聽這首歌一直哭、一直哭、淚流不止，有種當下的情緒被釋放(的感覺)。
(受訪者 08)

由於歌詞敘事中所傳達的涵義和信念相當貼近打粉的自身情境，在遭逢低潮的時刻強烈而深刻地觸動個體的內在情感，這不僅是慶幸自己被理解、感到自己並非孤立一人的感動與共鳴，也是對陷於困境的痛苦情緒的一場宣洩歷程，因此打粉個體非但不避免〈這天〉這首歌對個人情緒造成的感染和波動，反而主動重複聆聽並且表現出連續哭泣的行為，像是做一系列的心理療程般，藉以解放壓力，治癒自我。而對於蘇打綠音樂所帶來緩和負向情緒壓力的效用，受訪者 11 也有同感：

平常心情不好會聽他們的音樂，大多都慢歌，像〈相信〉、〈頻率〉，或是〈這天〉，會覺得比較有共鳴，會有紓解壓力的感覺，聽到他們的歌就會覺得很舒服。(受訪者 11)

⁸⁴ 按 A. Adler (1907) 的闡釋，人因某方面缺陷或受挫而萌生自卑感時，會改用幻想的方式進行自我超越，以消除自卑帶來的痛苦。(引自張春興，1992: 133)。

聆聽這些抒情和緩風格的歌曲，能夠在打粉心中產生相似頻率的共鳴感受，使心情較為舒坦自在，逐漸消解日常生活中累積起來的種種壓力情緒。進一步地，打粉在聆聽蘇打綠音樂的過程中，還可能受到心儀樂團創作歌詞的激勵，改變原有負面或偏頗的想法。受訪者 08 分享了自己對歌曲〈近未來〉的看法：

我覺得在人生很多的階段都很適合聽這首歌。……常常在我心情低潮的時候，我會想起這首歌的旋律跟歌詞，我會聽著歌、寫歌詞。這首歌很容易安撫我，除了曲子可以讓我在現在冷靜、沉澱，沉澱在現在，歌詞也常常在提醒我，有時候我可能要放棄一些東西，放棄我對於過去的一些執著和想念，也不要這麼急著去看未來，我更應該好好的過我的現在。（受訪者 08）

這位打粉將這首歌與不同階段的人生經驗與歌詞闡連，主要通過心理暗示與默記書寫的方式，把歌詞文字的精神內涵銘刻於心，調整造成自惱的偏執想法；再用該曲旋律發揮加乘作用，疏導、沉澱躁動的情緒，鼓勵自己把握此刻、活在當下。

二、現場演出場域：一場狂歡的盛宴

對 90 年代的樂團而言，現場演出是他們的歌曲被聽見、並與樂迷交流互動的重要管道。這些現場演出包括了大型演唱會、小型簽唱會、Pub 或 Live House 的定期演出，以及各色音樂祭、音樂節等。於本研究中值得注意的是，很多打粉都將欣賞蘇打綠現場演出、感受其獨具之魅力，視為個人重要且必要的生活文化消費之一。

（一）提供喘息的生活儀式

現場演出這種表演形式，需由本人親自到場，置身於一個個體平時並不熟稔的環境，現場的熱烈氣氛很容易便抓住在場個體的注意力，讓人全神貫注地投入欣賞熟悉偶像的演出，由於在音樂和與偶像的交流上皆更具臨場感，此間創生的感受也更為強烈、真實而直接，再加上週遭有其他觀眾一同參與，又增進了興奮和歡快感。

蘇打綠是個極重視現場演出的樂團，因此，聆聽蘇打綠現場演唱，確實能使打粉在短時間內自負面感受抽離，得到快感。受訪者 01 說「以他們的表演來做為我放鬆的方式，已經算是我生活的一部分了。」前往／逃往表演場地欣

賞蘇打綠的演出，已是打粉俯仰之間習以為常且不可或缺的生活儀式之一，於需要放鬆壓力、暫且自生活制式排程中休止、喘息之際進行之。受訪者 09 也認為，再如何忙碌，也要自百忙之中抽空參與蘇打綠現場演出，宣洩煩亂的情緒：

今年三月的時候我開車、上課、員工旅遊、大港開唱都濃縮在那一個月，所以那個月我每天都很累很累，很累可是又覺得我應該要去大港開唱那邊看他們發洩、抒發一下，（在現場）我可能不會跳，可是看他們就覺得很高興。（受訪者 09）

即便本應由主體所操控的生活，已被各項繁瑣累人的事務幾近淹沒，體力心力也接近透支，但打粉仍擠出時間、不辭路途辛勞趕赴現場親炙心儀樂團及其音樂，不僅不覺更加勞累，反而能讓人自心理上的巨大疲憊中逃脫，以蘇打綠帶給自己的愉悅、快感，改善整體身心狀況，同時也間接宣示了主體對個人時間仍保有主控和支配的權力。

置身表演場地、於演出時間內欣賞蘇打綠的現場演出，不僅是很多打粉用以放鬆身心的方法，甚至連行前準備，都具有心理療癒效果。受訪者 06 就表示，跟隨蘇打綠的表演跑 live house，可說是一場場自我療癒的旅程：

跑live house看他們的音樂，每一次都是另外一種形式的旅行，不只是到現場聽他們表演、講話、演奏，包括從事前的查地圖、買車票、坐車，那都是一種自我療癒的旅程；而且剛好每一次看live house的時候我的狀況都不是很好，都卡在一些生命的情況裡面。……春浪很搞笑，根本就是謝馨儀的造勢晚會⁸⁵，回來很嗨，完全一掃而空之前的陰霾，再慢慢幫自己找方向，有些感覺會慢慢沉澱下來，覺得生命其實還有一些很美好值得的事情。（受訪者 06）

對這位受訪打粉而言，看蘇打綠的 live 表演幫助她從多次生命的窘困處境中脫身。去一趟現場演出，往往需要事前準備，並非像看一場電影一樣可以隨性為之。購買演唱會票券通常透過各售票系統販售，須符合不同系統的銷售辦法來操作，又希望劃得到理想中的位置，有時得憑運氣；而當打粉居住地與表演所在地兩地相距遙遠時，考量交通路線、食宿等問題，並騰出足夠時間往返，都必須費一番

⁸⁵ 2012 年墾丁春浪音樂節前夕，團裡唯一的女團員馨儀被列名於 FHM 男人幫雜誌百大性感女星票選的候選者之一，蘇打綠在演出時頻頻為馨儀拉票，不僅演唱〈不甘寂寞〉、〈一級棒〉等歌曲，公司工作人員甚至拿著特製宣傳旗幟、海報在舞台上揮舞，且分贈印有馨儀照片的面紙給在場聽眾。

功夫去了解、規劃，以及等待。這些正式欣賞演出前的準備過程可能繁瑣，但能有機會和偶像近距離接觸，畢竟是打粉所深切渴望的，故儘管得花費個體相當的注意力和時間進行處理，原本若有盤繞於心的憂煩、困擾，皆暫且得以拋於一旁、轉換為期待愉悅的心情；前往而又歸來後，回想因有這趟旅程穿插於所處生活語境中，讓自己從煩惱狀態中暫時抽離，彷彿也給了自己一個紛擾歸零、重新開始的希望，進而恢復身心平衡，萌生勇氣、力量。而另一位受訪者 07，也提到蘇打綠現場演出給予自己很大的生命能量：

超踏實的啊(大笑)！會很滿足，而且會覺得很有能量，回來上班超開心，沒關係～發生什麼事情我都可以，ok 沒問題，什麼不合理的要求通通可以，真的就會變這樣子。比如說只要買演唱會的票買到的那一天，任何人跟我要求什麼事情我都「好！」同事都說你太明顯了，我說我今天心情非常的好，不想跟任何小人計較。(受訪者 07)

打粉逃往蘇打綠的演唱會現場，就像是為了現實生活裡的再出發。在生活環境的龐大壓迫之下，以參加所述文本現場演出之名，留給自己一個舒展身心的時間和空間能夠歇息；以與所述文本相互感染而生的愉悅、滿足，來療癒這些壓迫造成的傷害和痛苦，並在展演結束後裝載滿音樂帶來的充足能量，樂觀面對繼續存在於生存結構中的各方壓力。

(二) 異次元空間的魅惑

現場演出的場域確實於現實空間裡存在著，但演出場域的時間、空間安排，一般情況下，卻是異於打粉平日生活之文化語境的，參與現場演出好似與個人現實活動做出暫時區隔；尤其是大型演唱會，通過舞台規劃設計、燈光運用等加以包裝後，彷彿重構出一個充滿虛幻想像色彩的異次元世界，置身其中的打粉受其魅惑，在這個強而有力的整體之中自現實逃避出走，快樂地自我迷失。

受訪者 11 談到自己參加 2009 年「日光狂熱」小巨蛋演唱會的經驗：「像第二次在小巨蛋，有電視垮下來，青峰扮演主持人吳青菜，這是其他演唱會看不到的。」該次演唱會的段落安排是以復古的電視綜藝秀為主題，由主唱青峰扮演節目主持人，在搭配舞蹈的老歌翻唱之間穿插主持人的如珠妙語，與其他歌手演唱會至多只有歌手做特殊扮裝、純粹唱歌跳舞的表演有明顯差異，讓在場打粉彷彿穿越時光隧道離開所處的 21 世紀、回到數十年前的歌廳秀現場般，感染了融合

復古風的特殊性與綜藝節目的歡快感，產生新鮮而別開生面的感受，留下深刻印象。而在這個綜藝秀橋段之前與之後，分別是清新文藝風以及有濃厚搖滾意象之蘇打綠創作曲的橋段⁸⁶，現場氣氛的營造、轉換，宛如一場又一場設定不同扮裝主題的嘉年華會，讓打粉可以遠離呆板無趣的現實、忘卻所有煩惱，迷失於不同滋味的愉悅感中。受訪者 04 就說：「進到那裡面之後你就會暫時忘掉生活上的課業壓力有的沒的，在那裡面純粹就是享受，大家在嗨就跟著嗨。」PTT蘇打綠板友keiko1016 也深有同感：

我常常在演唱會的氛圍裡 看著看著就會開始恍神
彷彿沉浸在夢境裡
這時我會用力吸一口氣 用力捏自己的手臂一下
告訴自己我不是在做夢
但如果這是夢 可以讓我暫時不要醒嗎?⁸⁷

當打粉親臨現場，居身充滿音樂的「異次元空間」，全然陶醉於夢境般的演出氛圍裡，暫時交出理性、焦慮的自我，停止日常繁雜的思考，靠身體、五官去感受週遭一切，隨身旁迷群和表演者一同驚呼、歡笑，獲得快樂，是打粉潛意識中所追求渴望的心靈洗禮，捨不得從既真實又夢幻的演唱會場域中醒轉、回歸現實生活的心情，也被表露無遺。

（三）在零距離的互動中進行展演

現場演出之所以緊緊抓牢打粉目光與腳步的另一個原因，在於打粉和文本之間關係的近距離、高互動。來到音樂演出現場，可以近距離地親眼見到平日幾乎不可能隨時得見的偶像本人之真實面貌，且能隨個人意識喜好選擇或遠或近的注視視角，擴大了自由觀看的可能性空間，還可以更立體的環繞音場、更具震撼性的音量聆聽樂聲及團員人聲，甚至有機會與偶像互動，存身其中強烈的興奮感以及身歷其境的氣氛，始終無法為電視轉播、DVD 等其他媒體模式輕易取代，是烙印於打粉真實感受中無與倫比的珍貴記憶。

受訪者 04 談及她第一次參加蘇打綠現場演唱的感覺：

超興奮的！因為人很多啊，大家也都滿嗨的！……青峰唱〈無與倫比的美

⁸⁶ 關於本場演唱會的段落介紹，可參見網友 chichi252 (2009, September, 25)。2009/9/19 蘇打綠日光狂熱演唱會影音、新聞整理。2013/5/5，引自 <http://blog.xuite.net/chichi252/goo/27168972>。

⁸⁷ keiko1016 (2012, August, 22)。[現場] 8/18 心中的寶藏。2013/5/5，引自 PTT 蘇打綠板。

麗)，他剛好又走到那一區，超近的超近的（笑）！那時候我表弟妹他們也莫名的很嗨，感覺比我還嗨。（受訪者 04）

當處於擁擠的演唱會現場，人與人間的身體距離拉得很近甚至不斷相互碰觸，象徵著一種肉體的、人際之間的解放性正逐漸在人群中擴散。無論熟識或陌生，因週遭的群眾很可能都是為了共同認同的所迷文本而共赴這場盛會，一份心照不宣的默契在打粉的感知裡發酵、流動，而彼此間當下的激動情緒也較平時更容易相互感染，形成歡騰不已、持續高漲的快感。此際，不僅台下群眾已不存在物理空間上的距離，台上正在表演的團員和打粉的距離也縮短了，平日只能在媒體影像上才能看到的偶像，現下就活生生地站在相距僅數公尺的舞台上，受訪者 12 在訪談過程中大多著重於談論蘇打綠音樂才華，她表示自己「最喜歡青峰，但也很欣賞阿龔，是因為才華而喜歡他們。」然而當於演唱會現場觀察到蘇打綠團員外貌和肢體語言的表達後，她坦言自己其實深受吸引：

青峰詞曲創作真是太有才華了，不過現場的確會有心動的感覺（大笑），……我跟我男朋友去看小巨蛋的時候，螢幕一打下去青峰的臉就在上面，「天哪～青峰好帥！」男朋友就吃醋。真的有種觸電的感覺，男朋友就沒有觸電的感覺，這是合理的轉移焦點。……看到他在台上唱歌的表情，有談戀愛、心動的感覺，啊～好害羞喔！轉播螢幕臉很大，因為有化妝看起來皮膚很粉嫩，舞台燈打下來眼睛眼神還會閃爍迷濛的光芒（笑）。（受訪者 12）

通過大螢幕做影像投射，是現場演出才較可能出現的近距離接觸形式。主唱投入演唱的神情在燈光、視覺印象設計的加乘效果下，讓受訪打粉有機會發掘出個人原本並未覺知到的偶像魅力，心生戀愛般的愉悅悸動之感，雀躍之情於訪談間溢於言表。另一值得探討之處，受訪者自敘在接收到視覺刺激的當下，對偶一見之的主唱有「觸電」的感覺，可以看出打粉對蘇打綠的喜愛，可部分歸因於彼此間的性吸引力，這種吸引力還雜揉了陌生感帶來的心理刺激與快感，而對朝夕相處、已沒新鮮感甚至產生厭倦的男友，則不容易產生同樣鮮明的感受。不過，也正因偶像和自我日常生活空間相隔著大段距離，會產生進一步接觸交往的可能性極小，故此種對偶像的性的迷戀，是被大多數社會文化和道德規範所包容、允許的，在其他歌手和其樂迷之間，亦存在著同樣的吸引關係。

除了精心設計過的視覺意象外，在演唱現場與團員產生互動的可能性，更為

打粉深切期待與著迷。在蘇打綠的現場演出中，團員在歌曲與歌曲間喘息的空檔甚至是演唱歌曲時，刻意為之或隨機與打粉閒談、互動（如握手、談話、丟禮物等）的機會極為常見，場面通常是熱烈的、能帶來歡愉的。因此儘管大多場次都有舞台、聽眾席之分，但由於蘇打綠與打粉頻繁互動的習慣，使兩者間的空間及身分界線都充滿著流動性，與狂歡節（carnival）的氛圍十分類似。狂歡節原指歐洲中世紀時期流行於民間的宴會與遊行活動，節慶期間人們可以打破平日生活裡無聊且公式化的排程，拋開社會文化加諸己身的種種拘束，在日常空間裡自由地享樂、狂歡。而現代的現場音樂演出場域，也像似一場狂歡節，個體可以暫時放下肩上的壓力、心中的煩惱，與心儀的歌手／樂手以及陌生卻擁有共同認同文本的樂迷們，在其中盡情享受音樂和相關表演帶來的快樂與感動，甚至還有機會成為歡樂的開創者。Bakhtin（1998）在對狂歡節的研究中指出，「狂歡節沒有演員和觀眾之分。……在狂歡節期間，取消一切等級關係具有特別重要的意義。」（8-12）「蘇打綠樂團成員」和「打粉」這些在社會範疇中原本既定的身分劃分，在宛如狂歡節的現場演出裡被抹滅、消融，原本擔綱表演的團員可以換個角度從觀眾的視角欣賞展演，打粉也可以化身為表演者展現自我，共同創造出上台台下不分彼此、打成一片的快感。關於音樂能使人獲得愉悅的部分，前面的段落已陸續從多個層面切入做過闡述，於此欲討論的範疇在於打粉主體位置的可變動性，而此可變動性即源自於打粉與蘇打綠之間的互動關係。

蘇打綠演出時經常會在舞台四周和觀眾席間的走道來回走動。當團員行走至鄰近自己的區域時，打粉就可能有機會近距離地進行握手、贈送物件、對話等行為。受訪者 10 分享了某次主唱青峰主動和她對話的難忘經驗：

（青峰）talking 講到大笑，我還笑到豬叫，反正我們就是已經笑到停不下來了，然後還被他（青峰）發現，因為我在很前面，就是他前面第二排而已，我已經覺得很小聲，但他怎麼還可以聽得到，他說怎麼突然間有豬叫聲音，他問我怎麼會這樣，那時候我很害羞用扇子遮住我自己，而且他立刻就知道是我了，那一刻變全場焦點，他還問我睡覺的時候是不是這樣，會不會常打呼，我說沒有啦，可能室友打呼的比我更厲害（笑）。（受訪者 10）

在這段對現場體驗的陳述當中，姑且不論打粉被團員拿來公開談論的話題尷尬與否，打粉確實感受到自己深愛的偶像並不會擺出高姿態，只顧在台上唱自己的、

講自己的，而是會時時觀察台下打粉的狀況，不僅在當事人心裡留下意外而深刻的印象，也凝聚、提升了洋溢於迷眾間的快感。當打粉個體被團員特別注意到並且以像是朋友一樣的口吻開啟對話，關切、探詢打粉個人私領域的事情，這種彷彿熟識朋友間閒聊般的對話行為，表徵了打粉／樂迷和蘇打綠／偶像之間的身分界線關係已出現鬆動。

而演唱會語境下的此類事件，更有甚者，是在空間或身體界線被削弱的要件下，原有的身分或等級區分變得更加模糊，打粉主體性所採的主體位置也更能靈活地流動，這樣的變動為打粉帶來了愉悅與親密感。在 2012 年蘇打綠「當我們一起走過」巡迴演唱會中，團員們於演出中段時自台上走下，於一樓走道邊走邊唱，曲罷「順勢」走到二樓觀眾席中的空位坐下，與現場打粉比肩而坐及閒談，並演唱下一首歌曲。網友 glenna9305 在蘇打綠板上寫下對這段演出安排的看法：

前年各站停靠的台中場，成員們就有貼心的下台近距離靠近粉絲，但這次，多了「看自己的演唱會」這個創舉，也增加了更多互動的趣味。我想，不管是我們這些一路陪伴他們走過的粉絲，或者他們自己，也都很懷念在 the Wall、女巫店等 live house 歌唱的情景，儘管站上了更大的舞台，他們始終未曾放棄某些堅持，唱最能表達他們當下的歌，與粉絲當朋友般肆無忌憚的閒聊。而這次，我真的覺得他們做到了，我感覺自己重回當初那擁擠卻親密的美好時光。⁸⁸

幾乎從未有歌手在演唱會表現出這樣的展演行為——在演出進行當中，逕自坐到觀眾席間當起觀眾，與真正的樂迷們一起欣賞演唱會，觀看正被攝影機錄下影像、投影在大螢幕上的自己，以及從觀眾的視角去觀看的滿場樂迷和會場整體映象。此一打粉口中的「創舉」，使在場打粉感知到的自我及所述文本的身分感，都充滿了變換的可能。當團員們從寬敞的舞台離開，行走到擁擠著打粉的座位行陣中、與打粉們肩並著肩，身體界線相較於平時有極大程度的縮減；現場攝影機及許多打粉的目光，由真正的大舞台轉移至團員們當時所坐的觀眾席，使得此一原先設定為純粹接受視聽刺激的區域，搖身一變成了眾人聚焦的「舞台」，此時的空間界線透露出一種開放性，舞台意義的認定可以是流動的、彈性的，哪裡能呈現吸引人的展演、哪裡能為眾人創造愉悅，吸引攝影鏡頭的留駐，那裡就是舞台；而在身分界線上，某種程度模糊了觀眾和表演者之間的可區辨性。團員既然

⁸⁸ glenna9305 (2012, March, 8)。[現場] 同行，270 分鐘 (3/4 場)。2013/5/5，引自 PTT 蘇打綠板。

能夠轉換為觀眾，同樣的，打粉也可以成為表演者。上段曾提及的「當我們一起走過」演唱會中，團員們於壓軸曲目〈你在煩惱什麼〉時，邀請、鼓勵所在座位區域方便也願意上台的打粉們登上舞台，一起和蘇打綠團員重新搬演〈你在煩惱什麼〉MV 尾聲的大合唱畫面。受訪者 05 連續兩天參與了該巡迴的台北小巨蛋場，也加入了登台行列，訪談時她分享了刊載該演唱會照片的剪報收藏：

有拍到我、很值得紀念，人生沒有幾回你站在小巨蛋的舞台上走下去。……
第二天我坐裡面，但已經知道（有邀打粉上台的橋段），前一首是〈控制狂〉，我們就到走道來跳，跳完之後就用衝的（上台）。（受訪者 05）

打粉躍升為舞台上的表演者，手牽手和團員一起合唱、隨著旋律踏步、搖動、歌唱，經媒體攝影、報導，留下歷史性的畫面，如圖 1。在大眾文化研究中，圖片、符號都可被當成研究的對象文本，能很清楚地以圖像的形式，說明打粉與蘇打綠共同進行展演當時的真實情狀。



圖 1 2012 年蘇打綠「當我們一起走過」演唱會尾聲，團員與打粉們在舞台上大合唱〈你在煩惱什麼〉⁸⁹

而在「當我們一起走過」演唱會的高雄場，團員們更在繞場途中邀請沿路遇到、

⁸⁹ 蘇打綠 Sodagreen (2012, April, 4)。相片（封面相片）。2013/5/7，引自 https://www.facebook.com/home.php#!/sodagreen.band/photos_albums。

坐在觀眾席裡的團員好友們，當場在原座位旁或附近走道上表演起包含模仿秀、舞蹈動作等三段即興演出⁹⁰。這些受邀表演者本非藝人，僅是團員們私生活領域內的朋友，同時也是喜愛蘇打綠音樂的打粉⁹¹，卻在演唱會中瞬間成了鎂光燈和所有觀眾的焦點。統合上述事例來做剖析，無論是登台或進行即興表演，不僅對打粉個體而言是相當值得紀念的重要的一刻，從打粉主體性所可能發生的變動來看，也是一種突破。舞台空間及身分界線所受到的模糊、淡化，使打粉從本來所屬之「觀眾」的主體位置，游走至「表演者」的主體位置：因為在媒體的觀點之下，無論是本負責彈唱的團員和參與了展演的打粉，均屬於在整場演唱會表演內容的範疇之內，這樣的展演經驗打破了打粉／觀眾與團員／藝人之間原本在大眾層理中應是壁壘分明的身份劃分、主體位置，誰能參與演出、展現自我（尤其是在媒體能擷取到主體位置訊息的範圍下），誰就是表演者。這兩例不同層次的展演現象，皆深切地與狂歡節之意義相互涵攝。雖說使打粉主體性發生游離的原因，可溯及蘇打綠團員對打粉的賦權，但由於這些行為都是出於自願而非強迫，有的打粉甚至在已知演唱會橋段設計後刻意為之、爭取表現機會，故亦可看做是打粉主動性的發揮與體現。至於其他在場欣賞的打粉，即使自己與團員之間並未產生實際的交流，也共享了這別開生面的展演形態的快感。蘇打綠板板友siya0613說：

我是單獨去看的，座位旁邊坐了一位上海自由行的女孩兒
……她超喜歡台灣的表演
……像是蘇打綠下台和觀眾互動，坐在觀眾席唱歌，崩壞重生，嘉賓登場，
〈你在煩惱什麼〉時，觀眾上台和蘇打綠站在一起，都讓她驚喜連連
……她覺得台灣的演唱會好好玩阿[誤]⁹²

演唱會中出現如此的互動型態，無論在國內外皆可說是相當罕見，參與的打粉們確實都從中獲得高度的愉悅。受訪者 12 綜合個人欣賞蘇打綠 live 演出的經驗，也提出以下看法：

他們以前是在 live house 小場子，很在乎觀眾，會搞笑啊、跟觀眾對話，

⁹⁰ 三段表演內容依序為：「大姐放放電（女角色篇、電器篇、巨星篇）、青峰一位朋友表演掃堂腿、港媽〈控制狂〉熱舞」。Erikayar (2012, August, 19)。[現場] 8/18 高雄 當我們一起走過 歌單。2013/5/8，引自 PTT 蘇打綠板。

⁹¹ 受訪者 10：「青峰他們朋友之間拍的大姐放放電，青峰後來也有 po 出來，10 號心碎者和 26 號都有叫大姐本人出來示範，而導演指令幾乎都是青峰在講的，……這是他們朋友間自己錄的東西，大姐是青峰私底下的朋友，不是藝人；之前也有港媽廚房，也是他們自己私底下錄的片段。」

⁹² siya0613 (2012, August, 20)。[現場] 8/18 & 19 當我們一起走過。2013/5/8，引自 PTT 蘇打綠板。

跟觀眾的互動很高，……觀眾會覺得自己是被關注的一群，……在蘇打綠演唱會觀眾是一個很重要的元素，他們也很在乎觀眾的反應，所以就很有參與感。(受訪者 12)

蘇打綠對樂迷本身的重視，自然而然會表徵於雙方互動交流的舉動和氛圍裡，這些帶有狂歡節風格的互動展演形式所散發出的趣味，使得蘇打綠就像是打粉們親近的好友一樣沒有距離，甚至願意與打粉分享原本專屬於藝人身份的大型演唱會舞台。當打粉也感受到所述文本投入其中的情感，這份滋長於打粉心裡的親密感受，聯繫起過往關於迷的認同歷程回憶，為打粉增添快感之餘，對現場演出的參與程度、對蘇打綠的認同也會更為積極、堅定，同時證實了一個概念：現場演出是一個可供打粉自我展演的場域。

(四) live 音樂場景的迷行為實踐

打粉在 live 音樂場景中所踐行的迷行為，主要是透過身體動作和扮裝兩方面來展現。

1. 身體動作

在現場演出當中，打粉們由於懷抱著極為強烈的興奮心情，跳躍、舞動、高聲喊叫或哭泣等行為，都是表達自我激動情感的常見方式。受訪者 07 表示，「聽現場可以跟著叫、跟著笑、跟著跳。」此言極扼要地概括了打粉在演唱會現場表現出的狂放行為之類型，而這些行為可能是平日生活裡無法隨意順其欲望展現的。

由受訪者 04 和受訪者 12 的表述，可用來探討打粉之所以選擇在音樂演出現場展現此類行為的理由：

旁邊都是不認識的人啊，你在裡面你在幹嘛都無所謂，反正旁邊的人都不認識（笑），大家不是都會很嗨嗎？你也很嗨，大家又不認識你，所以沒差，而且進到那裡面之後你就會暫時忘掉生活上的課業壓力有的沒的，在那裡面純粹就是享受，大家在嗨就跟著嗨。(受訪者 04)

可以期待很久，可以很瘋狂、可以尖叫啊、跳來跳去（笑），平常比較不會這麼外放，但是在一個很嗨的場合大家都很嗨，你就不會覺得自己很奇怪。聽他們現場會覺得很瘋狂、很投入，聽完他們一場就會想聽下一場。

(受訪者 12)

從受訪者 04 的敘述中，發現她三度強調了在現場演出場域中週遭旁人的陌生特性。身處陌生的人群中，個體以一種自然而然的方式擺脫了熟識的人際圈中，關於姓名、階級、職業、年齡、個人特質等種種平時緊緊圍繞自身的身分話語，當這些處處限制、壓迫自我言語行動的事物消弭於個體當下的感知領域，個體的自由度被明顯擴大了，無論是尖叫、大笑、手舞足蹈或四處蹦跳，這些受情境氣氛感染的強烈情緒和誇張行徑，都被允許、被鼓勵而得以宣洩出來，就算超越平常限度也無所謂，因為幾乎所有的在場者都正在進行集體動作⁹³，每個渺小的個體都融入演唱會場域的巨大整體之中，翻滾著一股無窮的力量，這股力量足以為人製造勇氣、希望，擺脫生活中的種種禁錮。迷行為的過度性在這個場域中是完全被容許、接納的。除非有熟識者在旁，可能會保有一點現實中的警覺心理限制自我舉動，以維護個人形象，這點可從受訪者 09 的自敘中得到證實：「我的動作會比較小，我哥在我會鎮定一點，也不會想要上去（舞台）。」然而演唱會的氛圍，的確將原本行為界線上的不合常理給合理化，將潛意識害怕受孤立的恐懼轉化為安全感。它為人找到一個理由，暫時脫下迫於身分位置而加諸於身的矜持與偽裝，享受、創造並勇敢表露出此時此地當下的全然愉悅。這種機會得來並非易如反掌，即使感受到群眾壓力，打粉也會為自己找到說服點，加以把握：

我會亂動，那一次唱到〈控制狂〉的時候，我就站起來、我就亂跳，但……
旁邊很多就是……很默默，大家都好默默，怎麼那麼矜持啊（笑）？我就不管，我就站到走道來啊，我就覺得不跳多可惜啊，順便當運動也行（笑）！
(受訪者 02)

打粉個體在演唱會上尖叫、舞動，意欲獲得心靈與身體的自由解放，充分體現了因快感而生的勇氣。個體對自己的動作、社會價值體系中對美醜的評斷以及周遭旁人的拘謹狀態具有清楚意識，但她不需依循各種舞蹈風格或價值批判的準則來操弄肢體，也不自我侷限於旁人共構的靜默，僅是順應自我感受自由舞動，在舉措之間，充分展現了迷的主動性和自我主體性。這種解放和愉悅的感受使得打粉個體極為入迷，因此在獲得一場演出的滿足後，還會高度渴望、期待參與下一場演出，以再次踏入那個自由奔放的世界，再度快樂地陷入這份宛若嘉年華般使人

⁹³ 例如當蘇打綠在大型演唱會唱到歌曲〈控制狂〉時，往往會要求、鼓勵全場打粉從座位上起身，跟著團員和舞者一起做出簡單的舞蹈動作。

著迷的精神狀態。

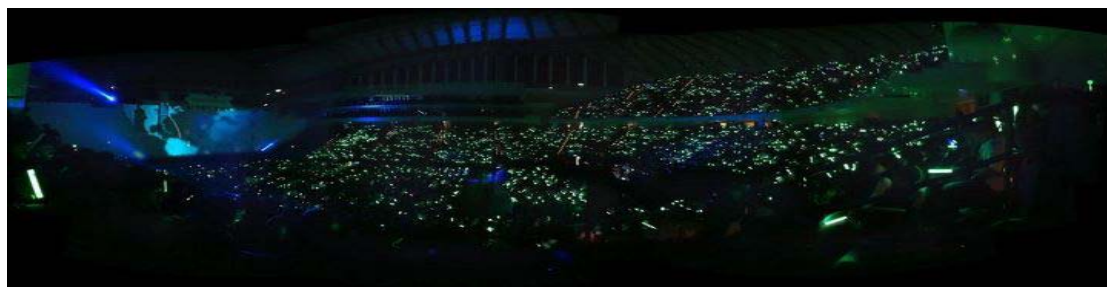
2. 扮裝

打粉會利用身體的扮裝，做為與蘇打綠進行闡連的體現，並以此與外界互動創造快感。若在蘇打綠的展演現場觀察打粉群體，可發現一種現象：不少打粉們會穿上蘇打綠歷來官方周邊商品所發行的 T 恤，或者是各種綠色系統的服飾或隨身配件來參與現場展演。

PTT 蘇打綠板板友 evilakimi 曾在參加某次蘇打綠演唱會前夕，在板上和板友們討論演唱會當天自己的穿著計畫：

之前有爬文爬到說要穿綠色的衣服
我已經準備好綠色衣服
還有擦了綠色指甲油 XD & 敗綠色螢光棒
不知道大家還有準備啥新花樣阿[誤]~~~~~
爬了兩三頁沒看到大家在談論⁹⁴

發問後，許多板友紛紛推文回應，EchoHina說：「這是不能說的默契..... XD」⁹⁵，ChingLan326 也附和道：「這是不能說的默契..... 點破就不好玩了」⁹⁶；接著 sboas 提出對新點子的看法：「綠頭髮很酷酷Y!!!」⁹⁷，而fissh則說：「我有綠衣服 綠毛帽 綠眼影 綠耳環...」⁹⁸。此外，相較於部分打粉的服飾扮裝，由參與演唱會現場之打粉們手持的綠色螢光棒，組織形成全場的「綠色草原」情景，在視覺效果上則更是廣闊壯觀。如圖 2。



⁹⁴ evilakimi (2007, November, 2)。[打屁] 請問大家會穿綠色衣服之類的嗎。2013/5/11，引自 PTT 蘇打綠板。

⁹⁵ evilakimi (2007, November, 2)。[打屁] 請問大家會穿綠色衣服之類的嗎 (推文)。2013/5/11，引自 PTT 蘇打綠板。

⁹⁶ 同註 95。

⁹⁷ 同註 95。

⁹⁸ 同註 95。

圖 2 2012 年蘇打綠「當我們一起走過」演唱會，打粉們以綠色螢光棒在台北小巨蛋中創造出一片「綠色草原」⁹⁹

另一位 PTT 蘇打綠板友 me91319 也曾主動貼文，發起分贈綠色螢光棒的「綠色草原」活動：

大家是否還記得 2007 年「無與倫比的美麗」小巨蛋演唱會
那一大片有如綠色草原的綠光？

.....

打綠們一方面很緊張第一次的小巨蛋演出，
另一方面為了滿場的綠光而感動著。

看著影片，都會覺得打綠和打粉們因為有彼此，而感到好幸福。

.....

打綠就像是打粉們心中的蝴蝶，總是帶著我們飛，
希望我們也能成為打綠的草原，當他們飛累了可以停歇～

.....

讓更多的人帶著綠色螢光棒進場，一起完成綠色草原送給打綠

.....

讓我們用滿滿的綠光點亮小巨蛋！¹⁰⁰

演唱會落幕後，不少板友們透過文字在板上分享個人體會到的視覺快感，ccp2006 就表示：「大家一起完成的綠光草原好漂釀~~~」¹⁰¹；其他打粉也陸續說出了個人的感動，像是 chinhsin：「看見滿滿的綠光真的很感動！謝謝大家一起實現了這個夢想：）」¹⁰²，sh093655 也有感而發：「那片綠色的草原，有我、也有大家，好美的夜晚 :D」¹⁰³。為呼應所迷文本蘇打綠團名中的「綠」字，有「志」於此的打粉們無不費盡心思，試圖在自己的身體或隨身配備妝點上綠色色彩，且已被視為是一種存在於打粉之間（無論相識與否）心照不宣的默契。透過迷社群網站管道來討論，可做為眾人共同之認同符號的交換，討論過程也能為迷眾帶來幽默感、

⁹⁹ mindy (2012, March, 6)。相片 (手機上傳)。2013/6/8，引自 <http://Orz.tw/Jzedg>。

¹⁰⁰ me91319 (2012, February, 24)。[雜談] 綠色草原小活動(贈送螢光棒)。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰¹ 「好漂釀」意為「好漂亮」。ccp2006 (2012, March, 5) 載於 me91319 (2012, March, 5)，[雜談] 綠色草原小活動 (推文)。2013/6/8，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰² chinhsin (2012, March, 5)。載於 me91319 (2012, March, 5)，[雜談] 綠色草原小活動(推文)。2013/6/8，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰³ sh093655 (2012, March, 5)。載於 me91319 (2012, March, 5)，[雜談] 綠色草原小活動(推文)。2013/6/8，引自 PTT 蘇打綠板。

趣味性，並一起為想像中的預定扮裝產生充滿快感的期待心理，就像是要共赴一場盛裝出席的嘉年華會一樣。

打粉們的扮裝行為包含了幾個意義。首先，整體性視覺美學上呈現的美感，給予情景所見者一種「數大便是美」的快感。其次，打粉們在日常所居的大眾層理中原各具不同身分，為因應此身分之特性，可能必須做出不同的裝扮（如：制服），以符應所處身分的主體性。然而當打粉欲赴一場與所述文本相關的盛宴，卸下日常制式化、受侷限的裝扮，穿戴上自己喜愛、經個人意志所主動選擇的服飾或配件，出席在迷眾聚首的場合，本身就是一種話語形式、一種自我展演：它訴說了自我從日常背負的身分主體脫離，正進行著主體位置的流動，此番流動使打粉萌生一股愉悅的感覺，更能徹底融入狂歡節熱鬧紛騰的解放氣息裡；「綠色草原」的行動實踐，更像是含有豐富象徵的集體展演，表達在場廣大打粉們對蘇打綠的共同認同感，不僅讓在場群眾看見，也於媒體對外報導後，為媒體的閱聽人大眾看見。由此我們便可觸及扮裝所具的第三層次之意義——區辨與表達。扮裝使自我明顯有別於非打粉，具有為所述文本製造被辨識機會的作用，像是網友 phs243308 就曾在PTT蘇打綠板發文詢問購買蘇打綠相關服飾的管道，希望「以後出現在各種場合 都可以代表我們支持蘇打綠」¹⁰⁴；而受訪者 09 表示，平日自己也會穿關於蘇打綠的衣服：「知道的人一看就知道你是喜歡蘇打綠的，……我有發現別人是打粉。」藉由服裝展示自我的愛好興趣之所在，以此尋找志趣相投的同好，只要是同道中人，就能透過對他人外貌的直觀發現彼此；也將自己和那些未購買或購買T恤卻不敢穿或忘了穿的打粉區隔開來。扮裝是以自己的身體做為展示架，展示服飾物件之餘，同時也向外界展現自我認同。扮裝象徵著個體對蘇打綠的認同形式與重視程度，可於和所述文本交流的現場，向所述文本傳達認同訊息，也存在著對此等精神上歸屬身分大方宣示之勇氣的意味。對打粉而言，代表著一種認同意義的溝通形式和具體實踐。

（五）瘋狂的追尋與體驗

打粉於洋溢著狂歡味道的 live 音樂場景中，一一體驗了時間、空間意象與情緒氛圍的變換洗禮，將「參加現場演出」這件事定位於「瘋狂」之層次，但這種自身的瘋狂卻讓自己深深引以為傲。受訪者 08 分享了她第一次參加蘇打綠簽唱會會後的感想：

¹⁰⁴ phs243308 (2008, July, 18)。[發問] 蘇打粉的衣服問題。2013/5/11，引自 PTT 蘇打綠板。

滿感人的、滿開心的。覺得這個舉動很衝、很瘋狂、很熱血，衝完之後覺得天哪～自己好像年輕了十歲（笑），變回小妹妹那種感覺。（受訪者 08）

狂歡過後，打粉個體回味起參與的整體歷程，被自我「瘋狂」式的實踐所感動，因為在個體的認知當中，這樣的瘋狂行徑是專屬於某種低於自我實際年齡之年齡層的生活風格的，而自我對此類行為的主動實踐，彷彿將自我召喚至年輕人所居的主體位置，創造出一種青春洋溢的感受，因而產生愉悅。打粉的自我主體性通過參與蘇打綠現場演出，獲得了在大眾層理中游牧、流動的可能。

此外，參與現場演出的經驗除了使打粉獲致快感，個體感知到的也可能是新的人生體驗的累積。受訪者 06 如此描述自己參加完現場演出的所思所感：

滿值得的，是一種追尋的過程，對於人生另一種經驗的體會。很少有這種考上、一大段空白的時間任我去運用，念了大學之後就想念研究所、工作之後幾乎很難有一整天的時間任我這樣用，不會有金錢壓力跟時間壓力。
（受訪者 06）

受訪者由參與所述文本現場演出的經歷中領悟到，人生中很難得有機會能為自我所認同之文本出發、進行一趟音樂的旅程，而這正是從日常充滿壓力的生活中逃脫，以進行自我解放與追尋之旅的表徵。個體生存於國家機器、社會文化結構的體制之下，與各種限制、規範相依共存，卻也備感壓迫。現場演出能為個體提供一個開放、鬆綁的機會，在既定的大眾層理中進行主體的流動或暫時跳脫，獲得喘息的時間與空間，透過小小的瘋狂，涵養繼續面對生命的能量。

（六）具親密感的情感聯繫

打粉個體在與蘇打綠團員們互動的過程中，感受到的歡樂、真誠又親切貼心的氛圍，使自我覺得備受重視與愉悅，這份親密感，也是牢牢抓住打粉們的心、對文本能忠誠認同的一大主因。

蘇打綠團員平時在迷社群網站上就與打粉們互動頻繁，除了幾乎每天觀看打粉留言，也會經常給予回應。因此，能進一步地在迷社群網站上和團員互動，是一個讓打粉獲得立即性快感的來源之一。受訪者 02 對社群網站上團員與打粉雙方的交流情形加以觀察，做出如下評述：

在 PTT 上面大家推文，青峰就回一些很好笑的事情，跟你們聊天，……他

給我的感覺就是他是一個開心果啊，……他是個態度很正面、可以帶給大家歡樂的人，……我喜歡比較正面的歌手，不太喜歡那些太負面情緒的歌手。(受訪者 02)

由於文本在與打粉互動過程中，不斷製造出大量令人愉悅的感受和許多正面的內在力量，因此受訪打粉把主唱青峰定位為帶給大家歡樂的「開心果」型人物，而且還像是一個親近的朋友在閒話家常一樣，這也正是打粉喜愛蘇打綠的原因：不僅在舞台上擁有音樂才華，還能以其他管道為打粉開啟一個創造歡笑的契機及能量。

此外，打粉們也很容易從蘇打綠的演出感受到娛樂性，受訪者 09 就如此形容蘇打綠的現場演出：

在現場聽是互動的，你不知道他會說什麼，覺得很有趣、很期待他下一句會說出什麼好笑的話，而且他每次表演都會有一些驚人之舉。(受訪者 09)

蘇打綠的演出現場，和其他眾家歌手的明顯差別是，團員與打粉交流的時間是經常被特意安排保留的橋段，而蘇打綠不按牌理出牌、隨性所至為打粉製造驚訝、驚喜的表演風格，牢牢抓住打粉企盼的目光和耳朵，使得台下迷眾間自入場起就瀰漫著一股未知的興奮感，期待接下來的展演內容能讓自己獲得什麼樣別開生面的全新感受。多數受訪打粉於訪談中都提到，團員在歌曲演唱之間穿插的 **talking**，是讓他們很期待及喜愛的部分，如受訪者 12 說：「講出來很自然、很好笑、很可愛啊，要搞笑不容易耶，因為對話很好笑，所以看演唱會很愉快。」受訪者 03 則指出：「maybe 說這句話講出來他可能覺得沒什麼，可是大家都覺得很好笑，還滿奇特的，可以一講就講出大家想笑的點。」打粉們認為團員充滿笑料的 **talking** 能夠為在場打粉帶來滿滿的歡笑，使現場氣氛充滿愉悅，建立在打粉心中的演唱會印象，即是一個能外於又適切呼應日常生活、洋溢著歡快的場域。**talking** 的話題能充分引起多數打粉們的共鳴，是能成功營造歡樂氛圍的主因。一方面，打粉對蘇打綠團員們的日常生活、用語、幽默方式、價值觀等有更多認識理解，從其中顯現之同一世代的相似度，產生親切感；另一方面，蘇打綠的搞笑風格對打粉而言，並非扭曲自己刻意為之，而是自然而然、渾然天成地融入在互動、對話之中，是蘇打綠對打粉真誠以待的證明。因此，打粉們能自然地與自我內在真實的情感連結呼應，並將情緒在當下也真誠地如實展露，表現出開懷大笑的行為，在笑鬧之間，一點一滴建構對蘇打綠更堅固的認同。除了 **talking** 的語

言，在音樂展演方面，受訪者 13 談及她所認為的現場演出和專輯成品的不同之處：

現場和 DVD 真的不太一樣，除了臨場感，現場那種鼓聲的震撼，編曲可能不一樣，大家都可以體會得到；還可以聽到蘇打綠演奏不是自己的歌、賣給別人的歌，他們再唱回來，又一番味道。只有在演唱會才聽得到、CD 是聽不到的，我覺得這個是吸引大家的一個重點吧。(受訪者 13)

每次演出的內容是獨一無二的。舉例來說，即使是同一首歌，CD 唱片中是那樣子唱，這次到 Live House 聽，不僅可能換了一種新的樂器或新的編曲、混音方式，主唱對歌的詮釋也可能即興加入了一些本來沒有的轉音或改編歌詞；而下次去聽另一場演唱會，又可能換一種唱法、奏法了，這些體驗不是家中已購買的專輯可取代的。這些現場演出的歌曲改變，能帶給打粉聆聽前期待、聆聽後驚喜的快感。有時候，演唱會後唱片公司會發行演唱會 Live 專輯(可能是 CD 或 DVD)，但通常僅止於大型演唱會，小型演出幾乎是不可能再有再發行、再聆聽的機會的，從打粉對現場演出的詮釋中，亦可窺見打粉渴望親臨現場的意義所在。

為打粉和蘇打綠文本創造互動機會的活動，也是促進認同的催化劑。2012 年的墾丁春浪音樂節前夕，團裡唯一的女團員馨儀適巧被列名於 FHM 男人幫雜誌百大性感女星票選的候選者之一，為此蘇打綠在演出時頻頻為馨儀拉票，不僅演唱〈不甘寂寞〉、〈一級棒〉等歌曲¹⁰⁵，公司工作人員甚至拿著特製宣傳旗幟、海報在舞台上揮舞，且分贈印有馨儀照片的面紙給在場聽眾，鼓吹打粉上網投票衝高票數。受訪者 04 在訪談時也提到自己參與投票後的感想：

偶爾想到就會投一下，我是覺得滿好玩的，他們說那個東西不是他們自己去報名的，是雜誌上選出來的，所以他們也覺得很好玩、很瘋狂在這件事上面，我也是覺得還滿有趣的、很特別。(受訪者 04)

蘇打綠團員之一身為票選主角，如同被形塑成另一個關於「女性身體」的文化消費文本，與一般狀況下蘇打綠在演藝圈中被劃歸為「音樂類」的狀況大不相同。團員們藉此特殊機會，一邊向打粉拉票、一邊又扮演著觀眾般的角色加入玩樂行

¹⁰⁵ 蘇打綠為替馨儀在此一性感女星票選中拉抬人氣，青峰特地改編蘇打綠歌曲〈喜歡寂寞〉為帶有搞笑風格的〈不甘寂寞〉並且製作 MV 進行宣傳；〈一級棒〉則是翻唱謝金燕的歌曲，歌詞內容強調了女性身體的性感魅力。兩首歌曲 MV 及歌詞內容可參見 achun5 (2012, April, 5)。蘇打綠 sodagreen - 【不甘寂寞】。2013/5/1，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=p5hKOrqLiGc>；chochotan2013 (2013, May, 14)。謝金燕官方 HD 「一級棒」演唱會 MV 首播。2013/6/9，引自 <http://www.youtube.com/watch?v=EJmnIltUllw>。

列，而打粉實際參與網路投票和遊戲，雙方於消費過程中產生交流互動，一起就此新生成的文本共同創造歡樂，獲得另一種娛樂層面的快感和趣味。另外，PTT 蘇打綠板也曾舉辦過數次小遊戲，像是發片前讓板友猜歌名、專輯名稱，或新歌試聽後進行歌詞聽寫等，猜對的打粉可能有機會獲得獎勵。舉例來說，蘇打綠準備發行《夏·狂熱》專輯之前，主唱青峰曾在板上發起一個猜新專輯名稱的活動，猜對的前三位打粉在專輯未發行前可獲得新歌音樂檔搶先聽¹⁰⁶。像是aeiou1007的答案是：「夏·晴海 參一腳猜猜樂^^」¹⁰⁷，而ohhug則猜：「夏·迷霧 讓人好興奮!!!!!!」¹⁰⁸，打粉們踴躍參與活動之餘，興奮之情也表露無疑。然而，在猜測活動進行當中，竟有其他相關購物網站很巧合的將商品上架而洩漏專輯名稱，許多知道答案的打粉們紛紛來回應正確答案。活動期結束後，蘇打綠除了依約給予獎勵，對於專輯名稱洩漏後才跑來猜的打粉們，也由團員進行「懲罰」——根據前一張專輯曲目的編排模式進行新專輯曲目的編創¹⁰⁹。「懲罰」文一出，有高達 58 個打粉陸續參與了曲目編創活動¹¹⁰，不少板友也紛紛表達自己對這個活動的感想，如Fnabeo就給予此活動正面回應：「推~~又是創意懲罰XDD」¹¹¹，wuyolandayyy也躍躍欲試：「我也來想一下好了!感覺很難但好像很有趣?!」¹¹²，amybubu更是對「懲罰」欣然接受：「好想玩看看 這懲罰真好XD」¹¹³。打粉們從這個「懲罰」中得到的，並非是一般懲罰令人痛苦的感受，反倒是充滿挑戰性、趣味性的快感，使人亟欲嘗試、參與其中。Hills曾就Harrington與Beilby的研究加以討論，他們二人發現某些商業迷雜誌為容納越來越多的名人給迷的回信，所以持續增加版面、篇幅，透過激發名人和迷之間產生親密感的幻覺，以破除虛幻和真實間的界限。但Hills認為大眾並非盲目被鼓動，而是能夠「既創造又發現」這種過渡性現象的事實的(Hills, 2009: 182)。同理可詮釋打粉與蘇打綠在網路社群

¹⁰⁶ 青峰貼文內容：「開放大家猜測新專輯名稱／前三個猜對的會有搶先非常多先聽到新歌的機會！！」cellur (2009, July, 9)。猜一猜。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰⁷ aeiou1007 (2009, July, 9)。載於 cellur (2009, July, 9)。猜一猜(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰⁸ ohhug (2009, July, 9)。載於 cellur (2009, July, 9)。猜一猜(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁰⁹ 阿龔貼文內容：「應爆文保證阿峰的邀請,本人親自出馬開啟猜一猜活動爆雷懲罰啦!……/=第一屆爆雷懲罰名單=/懲罰主題:[蘇打綠新專輯歌名編創活動]/規則:請根據《春·日光》專輯曲目模式編創完整的《夏·狂熱》曲目名稱,並須依照曲目連貫為完整詩句的概念寫作./曲目數量與字數不限,且已知其中一首曲名為《狂熱》,請務必置入。」CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹¹⁰ 根據研究者 2013/6/9 於 PTT 蘇打綠板對該篇「懲罰」文回應篇數的統計結果。

¹¹¹ Fnabeo (2009, July, 9)。載於 CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹¹² wuyolandayyy (2009, July, 9)。載於 CDix2(2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

¹¹³ amybubu (2009, July, 9)。載於 CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。

中互動的現象，蘇打綠透過網路社群和打粉聯繫情感、音樂訊息並創造遊戲，其背後雖可能也帶有部分行銷宣傳的目的，然而打粉透過遊戲互動，姑且不論是否對此行銷買帳，獲得的樂趣卻也是即時的、新鮮的且真實的，由於對遊戲付出腦力、心力積極投入，不但增進參與感，更從中萌生出自我與所述文本更加親密的感受，繼而延伸為認同的強化，或以消費行為表現之，也是很自然的現象。

接續前面論及的打粉在蘇打綠展演中覺察到的真誠性來做進一步闡釋，首先可用受訪者 10 的表述來下一註解：

一般大眾以為蘇打綠是個很優雅的團體，覺得他們清新，但其實他們不是想像中的清新，台上或台下都可以很瘋癲。……很喜歡類似這種表裡不一的感覺，但其實他們都在做他們自己，沒有那麼表裡不一，他們其實都很始終如一沒有變過。我以前看過他們 PTT 的文章，他們就也是那麼瘋狂，那個表裡不一其實就是大眾對他們的印象和實際的差別而已。有些朋友可能說：他們怎麼那麼瘋？我就說：他們本來就這樣啊！（受訪者 10）

原先在音樂和樂團形象上被定位為「小清新」的蘇打綠¹¹⁴，在累積了一些綜藝節目訪問、演唱會特別橋段和talking的展演印象之下，逐漸被封為搞笑的「綜藝咖」¹¹⁵。如此截然不同的面貌，在部分了解他們較深、較廣的打粉眼中，僅是由於一般大眾對蘇打綠的認知深淺有別、留下的印象也有所不同罷了。無論什麼模樣，都是打粉喜愛的樣子，因為每個人可能都具有很多面向的性格，蘇打綠文本正是如此體現著多元化的人性特質。當打粉在自己所迷戀的文本同時看到趨近於兩極化性格的呈現，即以「真實人性的表露」的角度來做闡釋，打粉於此將蘇打綠與真誠性進行連結。從受訪者 14 的敘述中，可以看見打粉對蘇打綠團員所表現出的真誠性，做出更為細緻的言詮：

¹¹⁴ 青島晚報：「沒聽過蘇打綠，怎麼敢稱小清新？……臺灣小清新樂團翹楚“蘇打綠”……小清新鼻祖級樂團“蘇打綠”。蘇打綠正版小清新，膜拜吧！（2013, May, 3）。青島晚報。2013/6/1，引自 <http://roll.sohu.com/20130503/n374722817.shtml>。百度百科「小清新」詞條：「小清新是一種音樂風格。小清新就是人們常說的 Indie Pop（獨立流行樂）。很清爽的曲風和隨意的創作。陳綺貞、自然捲（魏如萱）、蘇打綠、Owl City 的歌就是小清新風格的音樂」。「小清新」詞條。2013/6/1，引自「百度百科」<http://baike.baidu.com/view/3224091.htm>。

¹¹⁵ TVBS 記者陳姿利：「青峰展露綜藝咖的天份，……不忘搞笑，展露靈敏的綜藝特質」。陳姿利（2009, September, 20）。蘇打綠 HIGH 小巨蛋 青峰變綜藝咖。TVBS 新聞。2013/6/1，引自 http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=arieslu20090920233851。Midollisslin：「對青峰的印象……帶著些小憂鬱的氣質文青到目前真的覺得他是個綜藝咖，臨場反應都相當有梗、整場演唱會笑中帶淚。」midollisslin（2012, June, 1）。認識蘇打綠，從這一晚開始。2013/6/1，引自 <http://midollisslin.pixnet.net/blog/post/29944854-%E8%AA%8D%E8%AD%98%E8%98%87%E6%89%93%E7%B6%A0%EF%BC%8C%E5%BE%9E%E9%80%99%E4%B8%80%E6%99%9A%E9%96%8B%E5%A7%8B>。

他（青峰）真的是敢愛敢恨，他有什麼看不順眼的就會說出來，不顧自己是藝人的形象，在微博上看一些人留言哪裡不對就會回覆他，說出自己的感受，就是很直性子，痛了就會喊痛，而不是在那邊強忍，就這點會覺得他不像藝人，會覺得他好近喔！……青峰最吸引人的地方是他散發出來那種真誠的感覺。（受訪者 14）

主唱青峰面對外界真誠坦然的言語態度，為打粉所欣賞。受訪打粉從數個事例中觀察到，即使青峰是頗具知名度的樂團團員，站上舞台須面對的是廣大的迷群體和虎視眈眈欲挑其把柄的媒體，也不害怕流露出自我的真性情，給打粉一種像是自己人、甚至是朋友一樣能對話、分享彼此愉悅或生活大小事的被重視且親近的感受。打粉所看到的蘇打綠，不同於大部分藝人對於公眾、媒體皆有極大顧慮、擔憂破壞形象，而和大眾保持一定的遠距離，隱藏許多方面的真面目，甚至刻意偽裝出某種印象，以操縱大眾對其的好惡或認同，從文本身上，打粉領會到一個個體如何以真實、不虛偽的姿態與他人互動，而這也正是打粉感到深受重視與認同之處。

略總結本段所述，團員於演出時真誠表現自我，不僅獲得打粉肯定，也是能夠帶動整體氣氛、使現場宛若狂歡節般，讓置身其中的迷眾愉悅歡騰、徹底解放的主因之一：

他跟台下的人好像已經（是）很要好的朋友一樣在聊天，有點肆無忌憚、髒話也會講出來那種，有時候也會耍三八，我有一個朋友都叫他「三八峰」，可是又說他好好笑，喜歡聽他講那些有的沒的。……他在小型的表演都比較口無忌憚、講話比較直接，我朋友看一看就轉過來跟我說：「他嘴巴真的很賤耶！（笑）」我有時候聽他講一些我也覺得講話幹嘛那麼壞（笑）？可是知道是開玩笑，聽聽就過去了，不會扭曲他的意思。（受訪者 09）

打粉對於大眾文化文本的選擇，也代表著對社會效忠從屬關係的選擇。對打粉而言，社會效忠從屬關係和與文化趣味兩者之間的相關性，是主動的、顯著的，打粉之辨識行為遵從的是社會關聯性，並非以審美特質為標準（Fiske, 2001a: 174）。對多數的人來說，個體意識裡必須確定彼此間達到一定的熟稔程度以上、心理距離縮短到一定程度以下，才可能於互動中出現開玩笑、閒談零碎事物等行為。然而，打粉和所述文本的互動關係，讓打粉感到兩造之間彷彿打破了社會距

離或職業階層的鴻溝，處於一樣的大眾層理位置，擁有相似的思考、想法、感受和見聞。這種現象呈顯了兩種意義：其一，打粉感受到一股極相似於狂歡節期間那股道德規準暫且放一旁、自由暢快的氣氛，有助於自我擺脫外界對身心各種層次的操控；其二，團員不拘泥於可能會破壞原本「小清新」形象的言行舉止，展現出較無拘束的動作、較不避諱的語言（如小小的髒話或損人），實際上更為接近打粉群體於日常生活或次文化脈絡中，習以為常的人際交流語言及態度，打粉因而倍感親切，親密感亦油然而生，故以「真誠」來對文本予以理解，並且投注自我的喜愛與認同。

第二節 抵抗的表達

如果你想做的不是長輩規定你的樣子，不是社會控制你的樣子，
跟我們一起溫柔地推翻這個世界，把世界變成我們的。

——蘇打綠《Sodazine 4》

蘇打綠及其音樂文本，做為一個打粉們逃避壓力、獲得愉悅的桃花源，也成了一扇打粉與世界對話、發聲的窗口。Fiske認為，宰制的大眾文化不可能存在，大眾文化永遠是為了對宰制力量有所反應而生的，且永遠不可能變成宰制力量其中的一部分（2001a: 53）。弱勢者藉由利用那剝奪他們權力的體制所供給的資源（如資本主義商業機制），拒絕最終臣服於那股權力，並從而展現出自我創造力（58），如對歌曲的改編、使用與挪用。弱勢者其實不一定僅限於社會上的經濟弱勢、家庭弱勢或性別弱勢等，只要和權力結構中主要的體制、價值觀、思想等一元主體相對或居於邊緣者，即屬於相對上的弱勢。蘇打綠文本被某層面居於弱勢地位的打粉用來做為表達媒介，藉此於個體生命世界（life world）中¹¹⁶，來宣示自我「去主體化」、拒絕被權力體制收編（incorporation）的態度¹¹⁷，抵抗這場由宰制力量主導的「遊戲」。

¹¹⁶ Husserl 認為「生命世界中本然就蘊含了某些信仰和理念，……越是在我們日常生活中，時時遭遇卻又習以為常不加思索的基本概念，就越會沉澱積累在我們身心中，成為一種顛撲不破的常識」。而 Habermas 對此概念加以延伸，他主張生命世界「不但使行動者能主動創造新生意義，……也得以在從個人到家庭的連續空間中形構文化認同」（引自廖炳惠，2003: 152-153）。

¹¹⁷ 根據 Fiske 的說法，「收編剝奪了被支配群體所生產的任何一種對抗式語言，它褫奪了他們表達對抗的工具，並最終褫奪了被支配群體的對抗本身」（2001: 23-24）。

一、自我生命世界的去主體化

個體獲得快感的來源之一，即是因為音樂能讓人產生抵抗的心理力量。受訪者 11 談到自己最喜歡的專輯是號稱蘇打綠出道以來最搖滾的專輯¹¹⁸：

比較喜歡《夏·狂熱》，那一張比較憤世嫉俗的感覺，有點像是在吶喊的感覺，會講出一些平常不敢講或不想講的話。（受訪者 11）

這段談話泛論了《夏·狂熱》專輯的風格。這張專輯收錄多首帶有濃厚批判色彩的歌曲，探討了諸如外遇、貪汙、網路成癮、言語暴力、高壓工作……等同一世代大多數的人所共同關心的社會議題。打粉通過對歌詞文本的閱讀，發現到一些日常生活中人們畏懼或不願使用的詞語或避免碰觸的闡論題材，都被使用來發洩對世界上不公不義的人事物的不滿與抗拒，而且這些抗拒很可能也是打粉親身意識並感受到的，因此如同網友 Oheilynn0 所說的：「我也超愛這首歌（〈狂熱〉），我喜歡它的不屑和高傲的態度~」¹¹⁹，在聆賞之中，自我的快感也跟著傾洩而出，並直接連結到對音樂文本的情感認同。每個人或多或少都有在社會結構中居於劣勢的一面，打粉個體本身的弱勢面，先與蘇打綠的音樂內容形成闡連，再藉此對生活中的不快表達批判。例如受訪者 02 就認為，弱勢者、受害者應該會喜歡蘇打綠：

被傷害得遍體鱗傷的人，也會喜歡蘇打綠，那些弱勢的人，可能受到同儕一些負面的影響，他們可能會在歌詞裡面找到他們的反射。比如說〈頻率〉、〈你在煩惱什麼〉，這都感覺像是為弱勢寫的，（比如說）被霸凌。〈頻率〉是講在這個晃動的世界中你要找到屬於你自己的東西，不要被外界牽著走。（受訪者 02）

〈你在煩惱什麼〉的 MV 中有被校園霸凌的女學生、忍受家庭暴力的小孩、被上司罵到低下頭的小職員等角色，這些弱勢者也許無法直接以有形的力量抵抗遭到的暴力，但至少可以在這首歌曲裡投射自我，以另一種形式做溫和的逃避和抵抗，向這個世界傳達受害的事實和以超越取代怨尤的心態。至於〈頻率〉，受訪打粉則認為是抵抗社會結構對人的主體化、同一性，應追尋的是自我想要的價值，要有自己的主張、定見，而非被外界操弄擺布。

¹¹⁸ 蘇打綠《夏·狂熱》專輯預購單文案：「讓搖滾更加狂熱自己的模樣，蘇打綠出道以來最搖滾的專輯」。

¹¹⁹ achun5 (2009, August, 27)。蘇打綠 sodagreen - 【狂熱】MV 官方完整版 (評論)。2013/5/24，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=mOxGKqdotBg>。

歌詞文字雖原是創作者的思想結晶，但打粉進行深度閱讀和理解後，生成自我與歌詞文本之間的連結和詮釋，文字裡的抵抗、批判，遂為打粉所用，融入個人的生活事件當中。受訪者 04 就從〈小宇宙〉歌詞中包含的社會元素，萃取出抵抗自身課業壓力的力量：

感覺那首歌歌詞描繪的東西很生活，感覺好像是身邊就發生的事情。……課業壓力很大，聽到那些歌有一種抒發的感覺，就開始慢慢的喜歡他們。（歌詞提到）生活周遭的東西，感覺很像在發洩。……在我壓力非常大的時候，因為聽到他們的歌，讓我感到壓力沒那麼大，因為那時候剛好國三基測，又待在資優班，很高壓的環境。……想到那時候國中要讀高中的時候，因為我故意選一間離我家遠一點點、又不會很遠（的學校）。（受訪者 04）

根據Hobson（1982）對電視肥皂劇的研究論述¹²⁰，大眾文化文本的確和我們的日常生活具有緊密的連結。打粉在面對升學選擇的壓力之際，接觸到蘇打綠的音樂。打粉身處於資優班內，課業導向的傳統宰制力與價值，不斷地在生活周遭施予長時間、高壓力的壓迫，但打粉從貼切描述己身處境的歌詞與節奏鮮明的音樂中，獲得去主體化的力量，在困境中覓得出路，也促使了她對蘇打綠認同的形成。升學與就業一向息息相關，尤其在傳統價值觀當中，所學應於職場上所用，且必須選擇與熱門產業相關的科系就讀才是明智、正道。然而，不少人想要學習的事物，卻可能與熱門產業關聯薄弱，不但面臨抉擇上的難題，更迫近的則來自於與家人——尤其是最常左右個體就業選擇的父母之間的矛盾衝突。此時，打粉為之崇拜的蘇打綠生涯、職業的歷程典範，正好給人一個值得參考的借鏡：

他（青峰）推翻大家對中文系的看法，他之前上「型男大主廚」，他有說很多親戚來家裡的時候都會覺得讀中文系出來可以幹嘛，當時對他的打擊真的很大，可是現在看到這樣很好，可以推翻大家對中文系的想像，不是只能當中文老師，其實他的發展也可以這麼好。（受訪者 05）

打粉從外在文本中發現他人也面對與自己相仿的問題且有同樣的心情，甚至對此共同問題，可能會有不同想法可激發自己為困境找尋出路。打粉面對社會對中文系之負面刻板印象的不同意，就通過理解蘇打綠文本的方式表達出來。由於主流

¹²⁰ 可參見 Storey（2009）。文化消費與日常生活（149-153）。台北：巨流。

價值在社會關係上的影響力甚鉅，單憑個體一己之力通常難以與之抗衡，故以蘇打綠團員的案例來抵抗職業選擇上的主流價值，透過已身為知名樂團之團員的生命故事，更有力量能夠動搖那些固執深信著既有觀念、並亟欲左右他人的人，重新去思考生涯道路的差異性、多元性，尊重每個個體出於自我的選擇。而憑藉著蘇打綠文本來表徵自我生命信念的，尚有一例：

電視一定會被剪掉，DVD 多少也會剪，所以在現場是從頭到尾完整的。我很想再去，我爸就一直說，這很重要嗎？一定要去嗎？他完全不知道，我就是一定要去啊！我爸就說，你就以後出來賺錢以後再去啊，他一直說以後以後……我們讀了生死系三年了多少都有這種感覺，不要講什麼以後，……以前都會浪費生命，覺得以後日子還很長，(念了生死系後想法變成)你根本不知道以後你還剩多長的時間，啊你一直講以後已後以後，就會讓我覺得有機會就要去啊，把握當下。(受訪者 04)

打粉為了參加蘇打綠現場演出，從自己和長輩的交涉經驗中，對世代之間頗有差距的價值觀有了更深刻的體悟。她從一個小事件中醒覺到：對於時間與現下欲掌握的事物，不同年齡世代會有不同的著重和理解。打粉奉行及時行樂的人生準則，而長輩則不然。雖然長輩握有相對豐富的資源（如：金錢），但她並不願意自己被上一代的人生進程所同化、收編，堅持要以自己的方式從事迷行為，把握只存在於演唱會當下的快樂。打粉從蘇打綠身上察覺到一種勇敢自外於主流的態度，她指出：

第一個是勇氣，他們可以跳脫學歷、收入，不會管我念政大出來一定要做什麼，一定要賺很多錢、拿到一定的權力、當一個主管有一定的社會地位，而且不會管外在現實的一些拘束，……第二個很厲害的是，我很喜歡那句話「做自己就是主流」，……不是譁眾取寵的想要討好這個舞台。(受訪者 06)

這樣的勇氣是蘇打綠在打粉眼中的精神象徵，打粉予以認同，更代表著這是一種打粉內心所嚮往的生命格調。社會的權力結構意圖將每個個體主體化，使每個個體趨於同一性，而邊緣化不被改造的「他者」，有時甚至用斷絕資源供給的方式加以迫害。無論是學習、就業、階級地位的選擇題，都只是一種主體化的手段。打粉將「做自己就是主流」謹記於心，彷彿對外界宣示呼喊，要以自我和整個權力結構相抗衡，這種抗衡並非與之正面肉搏、嘶吼抗爭，而是用一種跳脫舊有結

構體的方式，另闢蹊徑、打造另一股潮流，在創造的過程中，自然地擺脫了現實環境強加的拘束限制。打粉在蘇打綠文本中找尋到融入社會問題的元素，它們為打粉提供了個人現實生活所遇的相似問題的前文本與脈絡，這些問題很可能具有爭議性，易引起人際間的敏感衝突，而文本中團員的角色，代替打粉個體作為討論的焦點主體，能通往問題核心，又不用直接談論自己。儘管文本提出的解決方法並不一定切中實際面臨問題的癥結點，具有十足的可行性，但至少這些問題已藉此被注目，且進入大眾討論場域。

蘇打綠的歌，就像是為打粉代言，表達了打粉心中面對權力集團或社會宰制力量的不平與不馴服，給予打粉一股抵抗這些控制力的「去主體」力量。一位打粉談及歌曲〈飛魚〉和自己：

休學之後，我對我的未來真的感到非常無助徬徨，
不喜歡大學的環境，常常很難肯定自己，
本來是讀設計科系的，可是其實一點基礎都沒有…
但是不讀書可以做什麼呢？

於是我心裡那個夢想偷偷探頭出來，告訴我：
也許這就是勇敢實踐夢想的機會！

……

這是我活了20年最想做的一件事情，我的夢想，
於是我找工作、讀英文、查學校資料等等。

朋友都相當支持我，……
但是我最需要的力量——家人，卻始終不看好。

本來跟媽媽感情很好，可是她現在總是會冷潮熱諷說我愛作夢，
常常太過尖銳的字眼讓我很受傷…

……

這真的讓我非常難過，我也知道我沒有做好一個女兒的本分好好念書，
但是我還是堅持要繼續朝夢想努力，
只是心情真的很低落…

這時候，就聽飛魚吧！

儘管痛苦麻痺還是那麼多 天空就算不藍或許還有彩虹
開花不結果又有什麼？是魚就一定要游泳？¹²¹

即使結果不如想像中美好，不去試試看我就永遠不知道。

……

也許偶爾還是懷疑自己現在做的事情到底值不值得、正不正確，
也許仍然還是有挫折有打擊會讓我沒那麼愛自己，
就聽飛魚吧！

當我掉著眼淚聽老船說¹²²，卻可以微笑作結尾，
如果一首歌都可以帶給我力量，我又何必太害怕未知的其他，
不管是哪種生活，只要是自己認真過的 就是自己的生活。¹²³

先從這首歌的創作背景說起。這首歌的誕生，來自於詞曲創作者青峰的生命經歷。青峰在大二時曾罹患憂鬱症，當時的他，把自己關在自我狹窄的世界裡，害怕與人來往，也失去生活的熱情。然而某次朋友帶他到東海岸旅行散心，當坐在火車上的青峰望向外面遼闊的海洋，剎那間，他頓時豁然開朗、靈感湧現，寫下了這首歌，也在短時間內走出了憂鬱症的陰影。在這位打粉的敘述中，可以看見一個權力集團——學校教育體制，和宰制力量——父母權威的巨型身影。這兩股力量給予打粉極大的壓力：一個是以硬性、定型化的教育環境，對個體進行學科性格的主體化，若無法扭轉自我去適應，則將陷入與社會和所處年齡層同儕之間格格不入的窘境，隨之而來的更是就業、經濟、社會地位等現實問題，所以打粉不禁要問自己「不讀書可以做什麼呢？」在這樣的困境之下，打粉積極為自己尋找出路，他勾勒出夢想的模樣，並著手行動、踏實築夢；然而另一邊則是佔據著個體成長歷程中最重要影響位置的家人，藉由身份關係、人際距離和生活空間的親近，以「愛」或「關心」為名，施予情感的壓迫，這些權威力量，不僅為該網友所必須面對，也幾乎是所有人會共同面臨到的。人們必須依照這些結構的「規訓」安排，且持之以恆去做，才能符合社會的眼光和規範、不被視為異類，從而成為一個符合社會需求的「有用的人」；但同時也成功地被社會與隱身於社會背後掌握權力的「黑手」給「主體化」了。社會上普羅大眾所擁戴的價值觀，固然有其存在的意義和正面效益，但工業化後的現代社會，本來就存在高度的競爭壓

¹²¹ 本小段的「儘管……游泳」為〈飛魚〉歌詞。

¹²² 「老船說」為〈飛魚〉歌詞開頭前三字。

¹²³ pc04vu06 (2008, September, 10)。[音樂] 夢想飛魚。2013/5/22，引自 PTT 蘇打綠板。

力，若這些規訓成為僵化、缺乏彈性的教條，只希望將每個人都「主體化」，塑造成一模一樣的螺絲釘，以便在社會整體之下按部就班機械式的運轉每日生活，則在每個人都喪失自我和獨特性的同時，也奪走人們的快樂，生活於這個世界上便充滿了束縛與無奈，甚至失去繼續面對人生的勇氣。雖然打粉因無法順應生存結構及重要他人的要求，以小搏大之下，產生嚴重的情緒痛苦，不過在情緒谷底時，所幸仍能挪用這首歌的旋律和歌詞來寫下抒發的文字，試圖掙脫一些社會、旁人帶來的桎梏，聊以慰藉、使心緒得到舒緩，讓個體重生勇敢為夢想堅持下去的能量，忠於能讓自己燃燒熱情的本真。這首歌始於主唱青峰，藉以在喘口氣之餘，勇敢超越道德教條對人類心靈的箝制與禁錮，而延續於打粉，從歌裡獲得了一股「去主體化」、抵抗社會同一性的力量。的確，打粉對於日常生活中不滿的表達，有時往往是以挪用蘇打綠文本的手法來呈現。一個有趣的案例是，2012年金曲獎得獎名單公布後，有打粉自行改編蘇打綠〈不甘寂寞〉的歌詞，以宣洩因蘇打綠沒有得獎而產生的氣憤與失落情緒：

看到金曲獎 有時氣的發火
那得獎的歌手 看得我急跳腳
平息了心思 出現他的輪廓
我此刻的樣子 見峰仍然是峰
獎座就在眼前 不吭一聲被別人拿走
打綠有才華 還擁有天份 評審走眼了

趕快奮不顧身伸出你的手
看到打綠的名字就快投
甜美的歌聲無與倫比 你還猶豫什麼
如今大家都在期待著得獎 看到了結果就不甘落獎
劇烈的刺激火上加油 你還去看什麼

趕快上網去諷 金曲獎

快去諷...去諷...

金曲獎...金曲獎...金曲獎...XDD¹²⁴

〈不甘寂寞〉這首歌是青峰為替馨儀在女星票選拉票，而挪用自己創作歌曲〈喜

¹²⁴ 洪徵 (2012, June, 23)。近況動態。2012/6/24，引自 <https://www.facebook.com/j15981>。

歡寂寞〉來改編的歌，本身已經是再創作的產物¹²⁵。經過打粉再次挪用來為諷刺金曲獎結果而改寫，雖然已無法再改變得獎名單不符個體內心期望、與所抱持價值觀衝突的事實，卻至少能深切傳達出自己內心對現狀的抵制。此例彰顯了大眾文本的特性之一：人們會挪用既有的文本資源，權宜利用之，充當自我發聲、創造的基礎。打粉透過對原初文本的擴展、改造，使身而為迷的生產力擴大到更大的範圍，他們所生產出／再創造的文本，即使不能夠真正對現況起到扭轉乾坤的功用，卻能讓大眾看見，經由訊息的散播，進而逐漸積累、匯聚起一點一滴的影響力，就有機會傳遞到宰制結構之所在，讓自我想法為眾人所知悉，這是一種游擊戰（*guerrilla warfare*）¹²⁶；也達到自我認同取向的公開昭示，以及採取另類手法宣傳蘇打綠歌曲的幽默效果，就像玩牌時耍把戲一樣，依靠著權且利用（*making do*）、可獲得的資源，得到一場暫時的、小小的勝利（Fiske, 2001a: 47）。

二、抵抗主流音樂

熱愛蘇打綠的打粉，大多同時也是喜愛聆聽音樂的樂迷，並且是有習慣接觸獨立音樂的人。打粉以自己對蘇打綠的認同、喜愛，與主流音樂市場做出區隔，這是一種個人音樂偏好的展示，更是一種對主流音樂及其霸權式的主體價值的反抗。

先簡要闡釋獨立音樂。在廣大的音樂領域中，台灣獨立音樂的崛起約在 90 年代，以樂團為主要的音樂表現形式。從發行管道而言，多由獨立唱片廠牌製作發行或樂團成員自尋工廠、錄音室來灌錄、壓製，也有透過網路免費分享或販賣；從音樂風格來看，以樂團團員自己的音樂理想為發展主線，較不以商業銷量為主要考量，因此得以發展出較為另類、自由、豐富的曲風。獨立音樂的概念是複雜的，它就像 Fiske 對文化的定義一樣：「是一個活生生的、積極的過程」（2001a:

¹²⁵ 〈喜歡寂寞〉歌詞：「翻飛了往事 有時灼傷眼眸／那傷人的台詞 現在聽來輕鬆／平息了心思 有時一笑而過／我此刻的樣子 見風仍然是風／生命吹過面前 不吭一聲 劃成了掌紋／揮霍了緣分 看透了景色 我懂得深刻／當時奮不顧身伸出我的手／看見了輪廓就當作宇宙／甜美的習慣變成生活 才瞭解了什麼／如今故事發展成就一個我／學會了生活能享受寂寞／劇烈的語言變成溫柔 又帶來了什麼／若是不曾走過 怎麼懂」。〈不甘寂寞〉歌詞：「看到事業線有時灼傷眼眸／那誘人的身材看得我臉紅紅／平息了心思出現她的輪廓／我此刻的樣子見胸仍然是胸／馨儀走過面前不吭一聲 變性感女神／音樂有天份還擁有美色 你說多難得／趕快奮不顧身伸出你的手／看到馨儀的名字就快投／甜美的笑容 腰束奶澎／你還猶豫什麼／如今大家都在期待著結果／看到了馨儀就不甘寂寞／劇烈的晃動 火辣挑逗／你還遲疑什麼／趕快上網去投 139~／快去投 去投 139 139 139」。achun5 (2012, April, 5)。蘇打綠 *sodagreen* - 【不甘寂寞】。2013/5/25，引自 http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=p5hKORqLiGc。

¹²⁶ De Certesu 以一個軍事隱喻來解釋資本社會中宰制力量和大眾文化的衝突：「游擊戰術是弱勢者的攻擊藝術：他們從不在公開交戰的場合挑戰強勢者，因為那會招致潰敗，但是他們卻在強勢者所宰制的社會秩序內部，並在反對這一秩序的過程中，持續他們的對抗行為」（Fiske, 2001: 25）。

28)，因獨立與主流間的相互交換作用是動態的、連續不斷的；但無論哪種定義均強調，獨立音樂連結了音樂或人文價值對社會意識型態的關切，對制度體系的抵抗訴求，和對商業主義市場操作模式與音樂同質化的反感（無論最後有否被吸納），及它獨特的實驗性、創造性（黃詩雯，2010: 5）。

基本上，蘇打綠身為一個獨立樂團，就是一種對太過商業化的主流音樂宰制流行樂壇的抵抗。他們抗議一切以商業考量的音樂產製，而失去音樂人的自我和個性。這種抗議展現在音樂的製作上，也表達於歌曲／歌詞中；但歌曲／歌詞中想抵抗的對象不單限於主流音樂，更可以擴及到社會、生活中所有令人產生不快的人事物。打粉在談論主流和獨立音樂的議題時，顯示出他們既對文化商品抱持著完美主義來看待，又清楚表達自我反商業化的理念和意識形態（陶東風，2009: 96）。

受訪者 06 認為，蘇打綠在音樂上的實力，遠遠超越那些歌壇上「賣臉」的歌手、藝人，因此身為打粉讓她相當引以為傲：

我不會像你們那樣盲目的崇拜韓團、日本、台灣演藝圈其他的人，那些很漂亮、很英俊的男女藝人。我有時會不屑我同學，你們在那樣的音樂跟演出裡面，你們會得到什麼力量？他們真的願意拿出真誠和你們分享嗎？我會很驕傲覺得我喜歡的是一個很優秀的團體，我的音樂品味很好，並不是盲目的歌迷。……之前被我們拿來取笑的事件是 CNBLUE 在高雄義大開唱，被質疑假唱、假彈，電吉他沒有接音箱但是有聲音，所以被報可能是假的。但是我認識那個 CNBLUE 的歌迷還是覺得沒有關係啊，他很帥、常來就好了。我很受不了，覺得你是真的喜歡音樂嗎？我就默默的在 Facebook 貼出來說，「你看！蘇打綠至少不會做這種事；我們還有小宇宙售票，他們絕對不會做這種事。他們至少願意拿出真誠面對每一個舞台。」

（受訪者 06）

現場演出到底有何吸引力？現今流行樂壇時興「唱現場」，不倚靠錄音室的後製技術去處理人聲、樂聲，憑藉的完全是演唱與演奏的實力。從 Live House 駐唱起家的蘇打綠，現場演出正是他們在打粉面前展現功力的最佳時刻。前面章節談過的蘇打綠在打粉眼中的真誠性及音樂才華，與打粉口中所述的商業化操作偶像藝人的亂象，形成強烈對比，受訪打粉通過自己所喜愛的蘇打綠文本，來抵抗流行音樂市場上許多華而不實、只有外表卻沒有音樂實力的偶像藝人文化；並於此

由衷感到自豪，感到自己保有辨識力上的清醒和品味，更得到一種反抗的快感。

音樂的曲調旋律，勾勒出聽者對音樂最初、最直接的印象輪廓。從旋律風格層面來觀察主流音樂市場中的商品／歌曲，多有雷同的現象。打粉們聆賞蘇打綠音樂的消費行為，也是對這些單調、少創新的商業化音樂文本的一股抵抗：

非常多變，勇於嘗試一些新的、很小眾市場的東西，不會覺得聽來聽去都是一樣的調調，像一些歌手從頭到尾都很像。春真的很勇敢（笑）¹²⁷，但很有理想我很喜歡。（受訪者 12）

平常流行樂旋律聽起來很商業化，（蘇打綠）聽起來不一樣。之前我跟我高中同學我們兩個有試過穿插，蘇打綠的歌下一首接一個很芭樂的歌，周杰倫的也有、林俊傑的也有，我穿插過，那種感覺完全不一樣。（其他流行樂）聽起來感覺都會很像，那種旋律、歌詞。（受訪者 04）

受訪打粉對蘇打綠曲風的認知觀感和實驗行為，明顯有別於他們對其他流行音樂的印象，兩者間呈現極大的差異性：蘇打綠是多變化、勇於融入小眾元素和自我理想；而主流音樂在旋律或歌詞上卻幾乎千篇一律、難脫窠臼，毫無新意／新藝／心意可言，即使是不同的打粉聽來竟都有相似感受。一般主流音樂的旋律，多以簡單悅耳、擁有鮮明記憶點的主副歌（且多分成四大段）、能使人耳熟能詳、朗朗上口為準則；但蘇打綠勇敢向這樣的作曲慣例挑戰，即使有時難免過於超脫一般大眾市場所能接受、久已習慣的音樂面貌，卻是打粉們所盼望體驗的聽覺經驗，聽來不僅佩服，更重要的是感到頗別出心裁的新鮮感，並且帶來一股顛覆無趣的快感。

此外，除了旋律那令人乏味的單一性，主流流行音樂最常出現的題材就是愛情，且幾乎僅限於男女之間的愛情。然而，音樂消費者的偏好口味正一點一滴地改變，儘管目前為止音樂市場上仍以情歌為銷售量的大宗。但這股反動的力量有逐漸擴增的趨勢。受訪者 12 即從分析蘇打綠的音樂特點，來抵抗題材有限、以愛情為主的主流音樂：

他們的歌跟主流音樂很不一樣的地方是，主流音樂大部分都在講男女之情，但他們的歌觸角還滿廣的，男女之情佔的比例比較少、比較符合現實的生活，一個人的生活不是永遠都在談戀愛，還有親情、友情、大自然一

¹²⁷ 「春」指蘇打綠《春·日光》專輯。

些不同的面向，他們的歌比較貼近生活。(受訪者 12)

音樂因為貼近生活，而使人萌生感動和共鳴，並形成認同。異性間的愛情在各種創作中皆是亙古不變、為人津津樂道的題材，這些以愛情為主軸的音樂文本，也是本著這樣的初衷被創造，畢竟這種肇因於性吸引力的情感，幾乎是每個人人生必經的過程，其中的酸甜苦辣也相當令人費心勞神。但真實的人生裡，大部分的時間並非用於談情說愛，日常生活中也還有許多的面向需要去花費時間心力去經營、關切，更何況在結婚生子、異性戀都並非人生歷程之必選選項的今天，大眾生活日趨多元化，促使音樂文本也與日漸進而蛻變，才能靠近人們的現實生活，使人能持續擁有音樂這個可提供理解和情感依附的空間。蘇打綠的歌曲有讚頌親情的〈小時候〉、〈早點回家〉；有紀念友誼溫暖的〈無與倫比的美麗〉、〈當我們一起走過〉；有謳歌大自然之美的《春·日光》專輯，各具特色，尤其在歌詞上呼應了聽者的想法和感受，頗受打粉或樂評界肯定，在「叫好」之餘，消費者也以「叫座」表達支持認同。情歌和其他題材的歌曲之間的銷量比例正逐漸拉近中，打粉本著消費者的角度，對題材多元取向的蘇打綠音樂進行實際消費行動，抵抗一般流行音樂談論內容的同一性。

綜合前述三段案例，似乎可以歸納出一個現象：蘇打綠／獨立音樂跟主流音樂被明顯地區分開來。不僅在打粉的觀念裡是如此，在大眾眼中也常可看見此類判斷劃分。然而，關於獨立和流行音樂劃分的議題實有極大的討論或爭議空間，非本研究探討核心。本研究於此現象的理解是，打粉欲對於太過泛濫而同一音樂風格的流行音樂表達不滿，是用蘇打綠文本做為反制工具，只是打粉自己也會在不知不覺中，以獨立／主流的二分法描述自我主張，彷彿藉由壁壘分明的二分，更能加強自我抵抗的力道：

流行音樂比較少（聽）耶，會覺得他們的接觸率比較大，可能去餐廳吃都可以聽到誰的歌，所以不會特別想要去找來聽；獨立音樂你真的要去找才接觸得到，……我覺得蘇打綠也是這樣的團體，只是他們比較幸運，可以讓很多人聽到他們音樂，可是很多比較小的團比較可惜，他們有他們自己的理想、有自己想要做的音樂，很可惜沒有這麼多管道可以被其他人聽到，所以我會特別想去找來聽，而且聽了之後也真的覺得他們還不錯，有一種在沙漠中找珍珠的感覺（笑），就有點像假文青吧，覺得自己會聽比較厲害，一種年輕人自以為，其實也沒什麼了不起，可是就會覺得滿了不

起的（笑）！（受訪者 08）

我都聽非主流、獨立這方面，比較常光顧小白兔音樂、前衛花園，主要是獨立的音樂網，街聲還有 iNDIVOX，不然就是從國外進口 CD 進來，……我聽歌的方向都是比較偏別人沒聽過、不知道的歌。……不會聽主流、非創作歌手的歌，不會聽周杰倫、蔡依林、蕭亞軒。……他們（蘇打綠）的專輯都是自己的，不會受到唱片公司和市場的影響。假如這個市場喜歡聽舞曲，可能有些新的藝人、那現在流行舞曲我要學舞曲，我不會聽這類的歌，我喜歡從他們專輯可以看到他們個性的、他們對這張專輯的想法的。……我特別喜歡的東西（和）他們比較沒有交集，他們比較不會去涉獵。獨一無二是一件很棒的事情，每個人都是獨一無二的，但讓人家一想到你、你在一個人的記憶裡面是獨一無二、沒有人可以替代你，我覺得這樣是很好的。（受訪者 13）

這些打粉都以獨立音樂的愛好者自居，於自我的喜好面向加入了濃烈的價值判斷色彩：蘇打綠和其他獨立或非主流音樂被他們劃歸為同一屬性，具有本真性和獨特性，能顯示出每個人獨一無二的理想，故被賦予正面評價，彷彿「珍珠」一樣稀有而珍貴；而「尋找獨立音樂」這件事的過程雖然辛苦卻很有意義，因為個體甘於付出較高的心力代價去尋找並使用更有價值的音樂文本，便象徵了他／她擁有不同於普通人、獨具隻眼的音樂鑑賞力，是獨特的、不同流合汙的、在文化或藝術領域有一定認知程度以上的「文藝青年」。反之，相對與獨立的主流音樂，雖然文本庫存的數量多如沙塵，在受訪打粉眼中卻是沒有歌手個性、隨俗從眾，因此不具價值，不是她們想要關注、使用的文本，她們也不願和那些聆聽主流音樂的人一樣，接受太過通俗、缺乏創意的音樂，因為這樣會使自己顯得庸俗。打粉用蘇打綠來建立主流音樂以外的選擇，並在憑藉小眾力量與大眾勢力相對抗中，潛意識地以間接削弱他人價值，來增強自己陣營的正當性。這樣的價值思考邏輯，讓打粉自區分人我而後辨識優劣的過程當中，獲得一種抵抗成為泛泛之輩、居於獨特主體位置的快感。Fiske 就認為，一切的社會效忠從屬關係，不僅具「同意誰」的意義，也具「反對誰」的意義。對抗性和差異感，要比相似性與階級認同更具決定性，正是這些共享的對抗（shared antagonisms），創造出流動性（2001a: 30）。打粉對主流及獨立音樂風格的判別，建立了兩者間鮮明的差異性，不但是同意蘇打綠的表徵，同時也是反對主流的宣示。打粉對蘇打綠文本的

效忠從屬關係，使得打粉於大眾層理中的主體位置發生流動，趨向獨特且有品味的一方，而遠離另一方的平庸和同流，這些都標誌著自我所欲彰顯的認同屬性。

三、參與社會事件

在社會公眾事件的參與中，向來不乏蘇打綠的身影。打粉們通過對蘇打綠的贊同和支持，傳達出個體心中對社會議題的真實聲音。本段落就以頗具代表性的兩個事件——反媒體壟斷與護樹為例來闡明之。

（一）反媒體霸權——反媒體壟斷事件

在現代社會中，人們需要面對的宰制力量除了經濟壓力、道德束縛外，資訊及媒體對人的操縱，也成了科技化社會中宰制大眾的有力工具之一。宰制力量常藉著操縱傳播媒介來控制人們可以獲得的訊息，以建構出某些特定的人事物樣態與價值觀，這對社會大眾的影響極大。舉例來說，當新聞出現刻意文飾或誇大渲染的安排，或是播出畫面受到為達某些目的而經特定意識型態處理的報導時，不但很可能影響到大眾對這個世界的偏頗認識，部分的人也有可能不加思索就盲目相信、作出錯誤的好惡判斷，這種情形很是令人擔憂。

2012 下半年，台灣社會發生了著名的反媒體壟斷事件。資本規模龐大的旺旺中時媒體集團，欲併購壹傳媒、取得經營權，民眾擔心財團會藉著購併手法來壟斷言論自由，於是一群來自台灣各大專院校的學生組成了「反媒體巨獸青年聯盟」，發起一連串的抗爭活動和遊行，以維護台灣新聞媒體的開放自由，陸續也獲得許多學者、社會團體的支持，不少演藝圈人士也紛紛表態支持反壟斷；其中，又以蘇打綠青峰在 2013 年的義大世界跨年晚會公開發表一段反媒體壟斷的談話，所引起的後續效應最為熱烈。2012 年底，蘇打綠受義大跨年晚會之邀，擔任倒數計時表演嘉賓。倒數前，主唱青峰在跨年晚會舞台上，透過電視現場直播發表一段反媒體壟斷的言論：

今年我覺得發生了非常非常多的事情，但我覺得有一些值得令人開心的部分是，越來越多的人願意為這個社會勇敢地發聲……在我的心目當中，媒體呢應該是一個為真相發言的一個平台，而不是呢企圖地去壟斷或是想要把你或把我們當作是被利用的東西。……接下來這首歌呢我想要送給每一

個很勇敢的人，然後還有每一個清醒的你們。¹²⁸

語罷並選唱著名民運人士王丹填詞的〈沒有菸抽的日子〉，但這段話卻在中視重播跨年晚會錄影時完全被剪掉。

中視此舉，引起眾多打粉、網友和其他媒體的一片譁然，許多批判的輿論紛紛浮上檯面，表達立場。打粉們面對偶像如此的公開發言，在網路討論空間出現熱烈地評論，如pigoon：「中視這次真的動作太明顯 自打嘴巴!!!」¹²⁹、Natia：「剪掉消音真的是蠢斃了……簡直就是自扇[誤]耳光」¹³⁰、sakurafei：「此地無銀三百兩啊... 太小看信息時代了」¹³¹、yeask：「欲蓋彌彰／那怎麼不把主持人的talking剪掉」¹³²，bearmajik更是直截了當地「點名宣戰」：「你好大 我好怕 可是我不是一個人 死仙貝」¹³³。當打粉眼見電視台疑似試圖「封殺」表演者言論，他們更清楚領會到：自己對獨擁政經優勢的媒體集團勢力，想壟斷民眾可接受到的訊息質與量、建立一言堂的霸權式做法，不僅無法苟同，且是心存反抗意識的；他們渴望保有民主社會的言論自由，認為大眾對政府或財團的建言或批評，都應該被尊重、包容，而非只要與握有權勢者不和的就被屏蔽、封殺。因此，打粉及網友們選擇在他們認為仍擁有自由詮釋空間的網路上，進行影像的保存和主張的宣示，藉由聲援青峰，站穩「反對媒體霸權對人的主體化」的立場，如圖 3。

¹²⁸ HSUN0123 (2012, December, 21)。20121231 蘇打綠『青峰反媒體壟斷完整 Talking + 沒有菸抽的日子』。2013/5/23，引自 <http://www.youtube.com/watch?v=Ac6WdMH0ZB8&hd=1>。

¹²⁹ pigoon (2013, January, 1) 載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹³⁰ Natia (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹³¹ sakurafei (2013, January, 1) 載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹³² yeask (2013, January, 3)。載於 maryma (2013, January, 3)，[新聞] 青峰中視跨年談媒體壟斷 重播被喀擦 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹³³ bearmajik (2013, January, 2)。載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

反對媒體壟斷 拒絕中國黑手 捍衛新聞自由

我在_____守護台灣

圖 3 2012 年臺灣反媒體壟斷運動通用模板¹³⁴

青峰於跨年晚會結束後，在個人微博有感而發，表示自己雖身在高雄，精神訴求卻與台北反媒體巨獸青年聯盟的反媒體壟斷跨年晚會遙相呼應¹³⁵。青峰跨年夜的勇敢直言與演唱，引起歌詞創作者王丹在個人網頁發文感謝和支持¹³⁶，藝人好友張懸也激賞說道：

他讓我深深地謝謝他的聰明駕馭了名氣，
又每每讓名氣成為了不被操弄的一種力量。
不知道早晨後的學生們與媒體們，
會不會知道總有人同樣相信著時代能好能壞，
仍然看我們如何留下詮釋。
該看見這些發言的人與集團，單位，
也許永遠看不到。
但重要的是，人們看到。¹³⁷

青峰的好友張懸，極度讚賞青峰為創造一種改善時代和社會的可能，不被政商權

¹³⁴ Wildcursive (2013, April, 16)。「2012 年臺灣反媒體壟斷運動通用模板」詞條。2013/5/24，引自「維基共享資源」<http://commons.wikimedia.org/wiki/%E9%A6%96%E9%A0%81?uselang=zh-tw>。

¹³⁵ 文字內容為：「你們在那裡坐著，我在這裡唱著。我們用不同的方式度過這一個晚上，我們用不同的方式發出一樣的訴求。我想直接在他們的舞台，唱給那些應該要聽進去的人聽。」吳青峰 (2013, January, 1)。分享。2013/2/2，引自 <http://weibo.com/1822796164/zco5LlLiy>。

¹³⁶ 王丹：「中視的重播，剪掉了青峰反對媒體壟斷的講話。……這不正好坐實了學生們反對他們的理由嗎？媒體是社會公器，怎麼可以只給我們看你想讓我們看的，而不給我們看我們想看的東西呢？！」(2013, January, 1)。近況動態。2013/2/2，引自 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=10151205253658027&id=105759983026#!/permalink.php?story_fbid=190193854453433&id=105759983026。

¹³⁷ 張懸 (2013, January, 1)。近況動態。2013/2/2，引自 <https://www.facebook.com/algae.deserts/posts/10151321693784824>。

力體制牽制，勇於對社會議題進行表述的態度。而當這起事件透過各種傳播、資訊流通管道被廣為散播開來，更帶起一股打粉和社會大眾關切公眾領域議題、從事公眾討論的風潮，並贏得不少打粉和網友的認同，例如打粉「度秒如年難捱-的可人兒青峰」：「青峰！你看，這如大家所說的，我們都支持你！你做了他們不敢說、不敢做的！放心吧，你的後援隊伍強大著呢！」¹³⁸、sunbaby618：「不世故的蘇打綠XD 永遠永遠深得打粉心!!!!!!!」¹³⁹、compassk：「在中時旺旺嗆媒體巨獸 大推」¹⁴⁰、wei687ya：「我愛的，無畏無懼的你們。溫柔的滲透，然後改變。」¹⁴¹打粉們紛紛對敢於站出來表達真誠意見、抵抗社會操控者的青峰予以聲援，並延伸為對蘇打綠文本的贊同；在這些聲音之中，也傳達出打粉感知到自己彷彿與所迷文本蘇打綠集結起來，一同「並肩作戰」對抗媒體強權的快感與滿足。而幾位打粉則在表露認同之餘，也語重心長地寫下他們眼底所見的社會黑暗面，如overmaster：

青峰請你繼續發揮你的影響力為臺灣帶來美與善，不然眼睜睜的看著少數人只因握有權力就犧牲多數人的權益和選擇，還營造出他們是多數的樣子，打擊異己、不允許反對 看了實在很痛心。所有歷史上敗亡的政權都經歷過收編權力，消滅反對聲浪或限制某些言論的階段，……香港的例子就在不遠，希望我們不會走到那一步¹⁴²

這段推文中明確指出了少數握有權勢的當權者在社會上橫行霸道，由於他們的勢力範圍和影響力之龐大，使用各種手段企圖收編或打壓異己，甚至剷除和自己不同的聲音，本為大眾所痛心疾首；如今發生跨年夜反媒體壟斷的事件，僅是創造一個出口，讓大眾拿來作為聲援自我想法的能量之一。打粉「輕瘋小姐的煩惱」也說：

這個所謂的民主社會依然被少數的人控制[誤]著。媒體的存在似乎也不只因大眾。看到社會醜陋的這一面，還是感覺難過。慶倖[誤]有你，總是勇

¹³⁸ 度秒如年難捱-的可人兒青峰 (2013, January, 20)。載於吳青峰 (2013, January, 1) 分享 (評論)。2013/2/2，引自 <http://weibo.com/1822796164/zco5LlLiY>。

¹³⁹ sunbaby618 (2013, January, 2)。載於maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁴⁰ compassk (2012, December, 31)。載於fairyandme (2012, December, 31)，[現場] 打綠在義大 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁴¹ wei687ya (2013, January, 1) 載於maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁴² overmaster (2013, January, 2)。載於maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

敢為大眾發聲。……這真的很值得。¹⁴³

因此我們可以推知，打粉們看似是對青峰的舉動予以聲援，實際上這份感謝卻是源於公眾人物文本為大眾發言，說出大眾存在已久的心聲。打粉不願原有的言論自由，在體制的轉化之下受到箝制；他們無法接受這個社會中存在的各種聲音，可能將逐漸趨向同一性、一言堂。因此藉著各界名人紛紛表達立場之際，也盡一己之力言說出最真實的想法和詮釋，利用附和、給予讚同等方式，即使每個個體一點一滴的力量可能很微小，卻也要試圖匯聚。大眾運用青峰的言論來體現個人想法，以兩者間所抱持主張和欲抵制對象的連結，作為一種主張宣揚的方式；而透過公眾人物為自己代言，彷彿無形的加持，壯大了自己的勇氣能率直發聲，在以文字論述個人看法時，使抗爭力道更為強勁有力。這不只是一場繼野百合學運後最大型的學生社會運動，更是一場大眾對扭曲的傳播管道和體制，以及幕後操控財團的意識形態霸權的抵抗。打粉通過對青峰那夜溫柔而堅定的表達的感恩與響應，以具體行動實踐了蘇打綠和打粉之間凝聚的共識——「溫柔地推翻這個世界，把世界變成我們的」¹⁴⁴。

Fiske指出，大眾的藝術是「權且利用」的藝術。日常生活的文化，落實於有識別力地、有創造性地使用資本主義所提供的資源（2001a: 34）。大眾的層理以各式各樣的方式，居於與權力集團對抗的位置（54）。綜觀反媒體壟斷事件，打粉和蘇打綠兩者的共通性在於：蘇打綠透過歌的創作、演唱與宰制者提供的舞台，打粉則以如何抉擇音樂市場上提供的消費文本的表達型態，對生活中觀察到的荒謬現象提出控訴。雖然他們不見得有辦法能夠真正改變、消除這些令人不快的社會亂象，但至少這種發聲方式，使自我反宰制、去主體的理念精神有所表達，心理上因創造出不馴服、不輕易妥協的快感而較為舒坦；再者，就算表達後立刻遭到種種手段打壓、掩蓋，只要這些包含了關鍵核心的訊息已經傳送出去，人與人之間一連串無法停息下來的效應，即已開始像滾雪球一樣越滾越大，就像張懸所說的「重要的是，人們看到」。幾位打粉就曾在蘇打綠板如此推文回應，像是tzjyrhu：「就算被剪掉也有超過 55 萬人聽到了」¹⁴⁵、asd936：「雖然被剪了，好奇

¹⁴³ 輕瘋小姐的煩惱（2013, January, 10）。載於吳青峰（2013, January, 1），分享（評論）。2013/2/2，引自 <http://weibo.com/1822796164/zco5LlLiY>。

¹⁴⁴ 2007 年青峰在首場小巨蛋演唱會上所說的一段話，被不少樂迷奉為經典，足以代表蘇打綠音樂的精神。載於蘇打綠（2008）。*sodazine 4*。台北：林暉哲音樂社。

¹⁴⁵ 中國時報記者林宏聰：「義大世界跨年晚會邀請蘇打綠及義大犀牛隊球員共同倒數，……主辦單位估算，逾五十五萬人參與。」林宏聰（2013, January, 1）。義大極速環場煙火 55 萬人目瞪口呆。*中時電子報*。2013/7/13，引自 <http://news.chinatimes.com/mainland/17180504/112013010100352.html>。tzjyrhu（2013, January, 1）。載於 fairyandme（2012, December, 31），[現場] 打綠在義大（推文）。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

的人卻會循跡找原話,引起更多的關注 改變正持續蔓延著~」¹⁴⁶、johnny790701:「其實我剛剛看了一下剪掉的部分 我覺得中視這樣沒有用/青峰只要唱那首沒有菸抽的日子 就表達了這種情緒了」¹⁴⁷。青峰在跨年舞台上焦點明顯的一個人、一段話,掌握權勢者也許可以很輕易地以停播處理,對畫面及報導予以封殺,但面對資訊流通管道多元的台灣環境,和自由氣息瀰漫已久的網路世代群體,對於距離模糊不定的一群人,還要想事物的發展全按自己意思掌控,則就難上加難了。跨年夜現場數十萬、來自各地的參與觀眾,已接收到現場完整的話語表述訊息,另外還有在家中電視或網路頻道收看現場轉播的觀眾,觀眾來源難以估算、掌握,再加上錄影設備普及,許多人都可能自發性進行記錄晚會影音的行為,也因此有不少人在事件發生後,經由影音網站上公開的影片,依然能夠得知當時青峰發表的言論與相關資訊。假設即使這些網友自行拍攝記錄青峰所言且上載網路的影片皆遭受檢舉,青峰演唱歌曲所具的特殊涵義,也已巧妙寄託了歌者所欲傳達的意旨。這很適合用「游擊戰」的概念來詮釋:在不特定的時刻、場域、在不特定的人身上,實踐反抗既得利益者的種種行為表徵,向外界傳達具多元性、差異性的主張,讓當權者難以捉摸、卒不及防,也因而獲得一種從權威力量中順利逃逸、活出自我的竊喜或歡快。因此,面對生活中或大或小的種種事件,不必像原先必得鼓足勇氣採取較激烈的手段(如訴諸法律或暴力途徑),也不用老是向親友吐苦水、倒垃圾,更用不著一再無奈地概括承受,善用生活周遭俯拾皆是的各類素材,例如打粉最熟悉、最喜愛的蘇打綠文本,或許就多了一種抒發、排解情緒的合理管道。無論是參與現場演出,大聲跟著蘇打綠齊唱,或是藉著蘇打綠提出訴求、主張,甚至是發揮創意構想,對社會資源或文本庫存進行拼裝(bricolage)、再創造出擁有自己色彩的文化,都能在宣洩當中為自己製造快感,進一步使這些言論的力量慢慢在環境中滲透、擴散,然後改變。

(二) 反環境破壞與政府專權操控——江翠護樹事件

另一個運用游擊戰術的例子,是2013年的江翠護樹事件。新北市江翠國中校園內原有一片壯觀的老樹樹海,然因市政府規劃於樹區興建游泳池和停車場,將移植數十棵老樹,但從過去經驗發現移植對樹木生命的存續實是弊多於利,於是部分民間人士和該校老師發起「我願游泳在樹海——搶救江翠老樹」連署活

¹⁴⁶ asd936 (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論(推文)。2013/5/25, 引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁴⁷ johnny790701 (2013, January, 2)。載於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論(推文)。2013/7/12, 引自 PTT 蘇打綠板。

動，更有身為打粉的在校學生，拍攝用蘇打綠歌曲〈當我們一起走過〉作背景音樂的影片上傳網路，以影像和文字呼喚畢業校友青峰共同加入護樹行列：

蘇打綠的青峰好讚 支持翠中來護老樹
這裡有你的成長記憶 今天是翠中「學生之聲」
我們需要寧靜的校園 我們一起尊重生命
大家一起愛翠中護老樹 翠中學生要悠遊樹海
.....
現在我們需要你 請你站在你的舞台
為江翠國中老樹林唱歌¹⁴⁸

這些學生、打粉對於週遭環境即將遭受到的破壞感到不滿，而他們所處環境的權力體制卻選擇忽略實際身居其中的他們發出的訴求。因此發現當原先持續一陣子了的抗爭行動成效不彰後，他們思考另謀出路，尋求社會上其他領域的人們——如藝文界人士的名氣所帶來的力量，借用「名人」的主體位置，如游擊隊般從社會上另一個角落出發、傳達訴求。學生們用〈當我們一起走過〉的歌名和自己對蘇打綠的認同，試圖喚起學長青峰對舊時國中生活的記憶，期盼交換到青峰對護樹活動的對等認同；也通過製作影片並放上網路流傳散播的方式，表達尊重生命、愛護校園和老樹的立場。青峰很快便對其回應，以自己身為公眾人物的力量予以活動奧援。先是在 Facebook 蘇打綠官方粉絲專頁 po 文，號召打粉們一起參與連署活動：

一片樹林，能教導我們的，遠勝於一座錦上添花的游泳池；
一片樹林，美好過扼殺自然的停車位；
別開車來，更別開挖土車來，
還要眼睜睜看著多少無法言語，
卻默默守護我們家園的樹木被夷平呢？……支持保護樹林！¹⁴⁹

¹⁴⁸ yifang Liu (2013, April, 6)。翠中 9907 呼喚---蘇打綠 青峰 (關於)。2013/5/25，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=yp0LTtaSEjo>。

¹⁴⁹ 吳青峰 (2013, April, 5)。近況動態。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。

而後還以拍攝現身兼獻聲影片的方式，響應護樹運動並呼籲有關單位重視民意¹⁵⁰。

青峰的響應，為護樹人士與居民對政府、財團等權力集團的對抗，助上一臂之力。許多打粉和網友相當認同青峰以具體行動聲援民眾的護樹，網友羅文欣說：「真的是一個很感人的歌手／你曾說過：不要覺得自己很渺小，如果不相信我們能改變世界，這世界就不會變得更好。／相信我們都能改變世界／一起狂熱！」¹⁵¹楊嘉誠也說道：「感謝青峰能為如此重要的環保議題發聲，那些環保官員在你面前個個都須汗顏！」¹⁵²蔡小舞則留言表達身為同鄉又有共識的雙重認同和愉悅：「我也是板橋人，多麼開心，你總如此認真對待每一件需要被關注的事。他們是該被懂得的！:)」¹⁵³對青峰的言行表示肯定之餘，也再次強調個體主張，即使站在對立面的是握有豐富資源及決策權的官員或政府，每個個體也應拿出可以盡到的力量，積極利用各種管道和實際行動，投入於現實環境中值得保護、值得被理解的事物，讓整個社會、讓每個人的生活都更美好。

在護樹議題因有知名人士「加持」，於媒體版面更持續延燒之際，許多人紛紛趁勢站出來，表明對政府不當政策與專權行事的觀感和批判，或者重申對護樹的支持，冀望這樣的熱烈討論能夠集結足夠力量引起當局關注，進而調整施政以保護自然環境。打粉sugarr質疑：「這麼快就下決定，到底有認真把民眾的說話聽進去嗎？」¹⁵⁴asdpg05 甚至高聲呼喊：「為什麼不留下真正美好的東西！！！」¹⁵⁵bearmajik提出反映方法，卻也對政府解決問題的誠意和能力打上問號：「寫信給市長 看會得到怎樣複製貼上的回應」¹⁵⁶；有些打粉還寫下了對政策擬定原因的感知與推斷，像是 rainsocute以自我研判加以諷刺：「呵~猜得到的結

¹⁵⁰ 護樹 江翠 (2013, April, 22)。蘇打綠的青峰發聲護江翠國中老樹。2013/5/25，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=rPidC7Moi4Y>。

¹⁵¹ 羅文欣 (2013, April, 5)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。

¹⁵² 楊嘉誠 (2013, May, 18)。載於蘇打綠 (2013, May, 18)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513#!/sodagreen.band/posts/528015490590182>。

¹⁵³ 蔡小舞 (2013, April, 6)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。

¹⁵⁴ sugarr (2013, April, 8) 載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁵⁵ asdpg05 (2013, April, 8)。載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁵⁶ bearmajik (2013, April, 9)。載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。

果 高官的面子總是需要維護的 這就是現實」¹⁵⁷，喬依絲則說「環境保護永遠比不上商業利益.....」¹⁵⁸當不同個體在核心價值的認定或選擇上產生衝突矛盾時，居於權力結構的一方為了宰制整個社會，維持目前既得而集中於己方之權力的正當性、穩固性，往往只考量自我立場，不容許他者異議來左右，即使聽見大眾心聲，也對之漠視、敷衍了事，很少會認真考量並採納。然而無論如何，這些網路上的輿情表達，仍揭示了大眾知其不可而為之——把握住大眾文化文本提供的時機與管道，經由文本集聚起原本分散各處的個人微小力量，展露出較鮮明而有力的抵抗姿態——試圖改變令人不滿的社會現狀。

值得一提的是，在社群網站一連串的網路留言當中，因應此議題，有打粉將聯想到的蘇打綠創作歌詞節錄後回應。青峰曾為S.H.E寫下歌曲〈那時候的樹〉，歌曲發表後公布於PTT蘇打綠板時，打粉IanLing率先提出個人聯想「這歌詞一直讓我聯想到 像是抒情版的"狂熱"」¹⁵⁹，sakurafei隨即附和：「推抒情版〈狂熱〉每天走在鋼筋森林就真的很想唱〈狂熱〉的第二段」¹⁶⁰，表達個體遠離大自然、置身人工的冰冷水泥叢林的窒息感；而羅健維更是直截了當地將〈狂熱〉的歌詞寫於青峰護樹宣言的留言內：「冷血的怪手，重[誤]起大廈高樓。森林被扛走，土地的脈搏帶[誤]上手銬大鎖。」¹⁶¹Thy Chen再針對前者留言進行補充「日開始不落 卻忘了所有新都來自舊 只在乎今天有多少回扣」¹⁶²，彷彿暗示了打粉對於樹木移植議題背後操控者的揣測；而昔日寫下的歌詞，也像是對現今光景的預言。這些留言，都引起相當多打粉和關切的網友們按讚或再回應。打粉們面對此情此景，對歌詞文本再次進行解讀，發現內容所述能高度地與當下社會現象闡連，形成相當應景、能觸動內在情感的感受，因此快速凝聚了打粉、非打粉、陌生與熟識者等分處大眾層理各角落人們間的共識，在不同的時間，在社會各種場景、生

¹⁵⁷ rainsocute (2013, April, 11)。載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁵⁸ 喬依絲 (2013, May, 18)。載於蘇打綠 (2013, May, 18)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513#!/sodagreen.band/posts/528015490590182>。

¹⁵⁹ IanLing (2012, November, 16)。載於 steadier (2013, November, 16)，Fw: [歌詞] S.H.E - 那時候的樹 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁶⁰ 引文中「〈狂熱〉的第二段」指的應是〈狂熱〉第二節主歌歌詞，在整首歌詞中應為第三段，歌詞可參見本文中下兩個引文。sakurafei (2012, November, 16)。載於 steadier (2013, November, 16)，Fw: [歌詞] S.H.E - 那時候的樹 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

¹⁶¹ 〈狂熱〉正確歌詞應為：「種起大廈高樓……戴上手銬大鎖」。羅健維 (2013, April, 5)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。

¹⁶² Thy Chen (2013, April, 6)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。

活語境裡，滲透並反映個體的詮釋觀點和主張宣言。

在蘇打綠文本的影響下，喚醒了沉睡於打粉內心對公共事務的關注力，和面對問題的積極態度，也很可能催生了將內在本真的意念渴望化為實際行動的作為。即便行動之後並不見得能收到期盼中的成效，卻至少已展現出自我不接受社會宰制力量擺布的處世姿態。當蘇打綠的音樂能廣泛地與大眾所欲對抗的事物輕易連結，無論是身居大眾整體中的每個個體、乃至於蘇打綠團員，都得以通過主體位置的流動性，移動至同一個主體位置來看世界、與世界對話，兩者之間能共享思想與快感，蘇打綠的音樂因此更能為人所接受、喜愛。打粉借位創作者的口吻，挪用歌詞文字，以溫和而堅定的姿態，向外界傳達抵抗意識，從展現自我的消費行為之中，形塑出一種追求自我解放、尊重多元差異的價值文化。

第五章 結論

第一節 研究摘述

本研究立基於 Fiske 所提出的大眾文化觀點，從使用者／打粉的角度，來觀察打粉對蘇打綠文本的使用、詮釋與認同意義，自此導引出本研究幾個研究子題：打粉如何使用或挪用蘇打綠文本？這些使用方式對打粉具有哪些功能？打粉展演出哪些迷的狂熱行為？打粉對蘇打綠怎樣理解和詮釋？文本之於打粉代表了哪些價值意義？而又在打粉和其所處的外在環境之間產生什麼樣的力量。

一、蘇打綠文本顯著融入打粉的日常生活

本研究蒐集打粉的行為、言論為主要研究資料，首先分類歸納打粉的消費行為，探析打粉使用、挪用文本的實際情形。根據研究發現，打粉對蘇打綠文本的使用行為，主要可分為以音樂文本為主的迷行為、結合文本與日常生活的挪用行為，以及將蘇打綠視為「偶像」的認同行為三大類。以音樂文本為主的迷行為，最常見的即是接收音樂文本訊息，如聆聽音樂文本、閱讀網路或紙本等文本，還會用像是歌唱、模仿等方式對音樂文本加以重現，並且有意無意地將關於文本的種種訊息，融入個體日常生活的人際互動。打粉透過挪用，將生活與蘇打綠文本密切結合。歌詞是打粉們最常挪用以表達自我想法的文本，而歌曲旋律則輔助了生活情境中的情緒氛圍；至於蘇打綠團員所寫下的文字，也直接影響了打粉的人格特質與思想。打粉將蘇打綠及其團員視為「偶像」來認同、崇拜。打粉會蒐集有關蘇打綠的物件，予以珍藏，增加自身的迷文化資本。他們也會尋求加入迷群體的交流場域，以蘇打綠文本作為彼此之間的「流通貨幣」、開啟「音樂談話」，以獲知更多訊息，互助每個打粉個體迷文化資本的累積；並尋找志同道合者，打粉社群因此應運而生。而打粉更渴望的，是與偶像文本進行交流，通常透過參加相關活動來達成。無論是直接交流，或是間接交流，打粉的參與表徵了迷的主動性，提高自身所具的迷文化資本，並有助於強化認同感。這些行為，都可以看出打粉對文本的使用具有主動性和過度性的特質，蘇打綠文本的確深刻地滲透進了打粉的生活縫隙之中。

本研究探究、分析這些文本使用方式所帶來的功能，發現可歸類為以下幾大類目：發揮生活基本使用價值、滿足認知與了解的渴望、內外連的連結、滿足情

感需求，和打粉自尊、自我的建立與表達等數項。文本在打粉生活裡擁有基本使用價值。除了有關蘇打綠的實體商品有其基礎功能之外，像是音樂的聆聽可填補生活空白，也具有提振個體精神的效用。閱讀 PTT 蘇打綠板或蘇打誌文本，能夠拓展打粉對所迷文本的認知深度與廣度，刺激個人詮釋面向的延伸，提升自我的迷文化資本。打粉也常會透過如參與現場演出，獲得不同於已往經驗的迷文本體驗，以滿足個體想了解文本的渴望。蘇打綠的音樂，與打粉內在情感連結，能排解情緒；有時也成了打粉和他人與整個外在世界互動、交流的管道。例如挪用歌詞文本，不僅可以傳達內在想法，也能活化人際關係或群體氛圍，亦可向他人表情達意。打粉能從蘇打綠文本獲得的愉悅與快感或療癒，而蘇打綠也能收到打粉群體給予的具體精神支持行動，打粉和蘇打綠之間存在著互相滿足彼此情感需求的互動關係。打粉個體藉由對文本的詮釋來傳達主觀意識，並可能用於「炫耀」——將文本視為一個有價值色彩的符號，透過對其認同和使用，象徵自我獨特性與價值品味，建立自尊，獲得他人對自己的認同，反映社會性價值對個人進行文化消費的影響力。整體而言，蘇打綠在打粉生活的各層面，都產生了不同層次而顯著的契合與影響。

二、打粉的狂熱蛻變，是一種熱情的展演

打粉為蘇打綠狂熱的種種外顯迷狂行為，是身而為迷欲傳達認同的熱情展示。打粉們為蘇打綠主動地進行自我改變，個人生活各層面也受到影響。本研究根據受訪者經驗來作整理、歸納，發現在打粉的自我生活世界中，於時間安排上，打粉會於兼顧現實生活的前提下，盡量納入蘇打綠的相關活動行程。在學習上，因為一股向偶像看齊的自我期望，不僅對課業更加堅持，更開啟了對樂器、創作、文學等方面的體驗和學習，把迷崇拜和充實自我能力相結合。對於個人生涯規劃，有打粉選擇遠道來台留學，以增強與蘇打綠的連結，或因主唱的求學經驗增強打粉的自我認同，更確信就讀中文系的決定。而打粉的個性和價值觀，也深受所迷文本影響：面對生活，樂觀自在；對親友、弱勢、整體社會，學習伸出關懷他人的手；與蘇打綠團員互動時，學會做到將心比心、尊重體諒；用忠於自我的態度努力實踐自我夢想；並且從歌詞中的處世態度強化自我認同和堅定信念。另外，甚至有打粉以偶像為標竿，主動進行減重的身體控制計畫。

再者，打粉在與外在世界的交流上，由於娛樂費增加，更懂得金錢分配和理財觀念，以維持偶像文本的消費行為；消費價值觀也發生改變，願意支付較高貨

幣成本購買正版專輯以展現認同。在人際關係方面，通過文本而與各地打粉連結起迷群體或私領域的友誼；也學習團員呈現的良好互動模式，改善個人現實生活的人際關係。而在音樂層面，不僅增長打粉對音樂的知識性認知，也更能接納其他風格、類型或歌手的音樂。這種種的迷狂和蛻變，都顯示著打粉對迷文本的熱烈情感。

三、由蘇打綠與自我的闡連凝聚認同意義

本研究從文本為打粉的視角出發，以諸多打粉事例為旁證，進一步深入探討打粉對文本的詮釋。經研究發現，打粉在使用且對蘇打綠文本進行詮釋的過程中，從歌曲／歌詞獲得意義與快感，也同時讓樂迷與樂團逐步對自我主體進行主體化或去主體化。

很多打粉會將蘇打綠文本的世界做整理、融合，和自身經驗相互投射、進行闡連，再以一種新的意義融入自我的生活中。當蘇打綠文本與打粉日常生活的論述彼此交融、形成闡連，兩座橋梁自此搭建創生：一座位於蘇打綠和打粉之間；另一座則連接了打粉和其自身的生活經驗。打粉對蘇打綠文本的解讀可以超越社會範疇的劃分，使人透過「游牧」，對言說此一主體位置觀點的對象——蘇打綠產生認同感，這即是闡連的作用。打粉和蘇打綠之間的闡連關係，展現了打粉主體性的游牧面貌，更與打粉認同並將情感依附於蘇打綠的現象息息相關。

例如歌詞中抽象的情緒描寫語言，打粉在理解過程中與當時己身遭遇連結，引起超乎過往經驗和預料的強烈情感共鳴，音樂使情緒獲得宣洩和被理解的感受，甚至足以代表人生中的某些人、某段時期、某場遭遇，因此開啟了打粉生命歷程中和蘇打綠的認同依附關係；而當此份情感的闡連越深具意義，也就越可能增強打粉對蘇打綠文本的情感依附與認同。然而，面對蘇打綠文本，只是表現了「那位打粉」、「當下的所思所感」，經自我內在闡連後生發的意義，反之，也可能呈現出截然不同的詮釋，這說明了大眾文化裡眾聲喧嘩的繽紛樣貌。當文本越抽象（如音樂的語言），越能向生命不同面向開放連結，所可能去指涉的事物就越廣泛。

打粉個體自我主體性從和蘇打綠文本的闡連中被形塑與展示，與自我認同密切連結，使得迷文本——蘇打綠成為一種打粉用以表達自我的媒介。當蘇打綠文本的特質，與打粉個體自我特質（如性格或社會文化賦予的身分所指等）具

有相似性，容易引起打粉的共鳴感，產生親和性認同，並將自我認同的力量轉而用對蘇打綠認同的方式來表述，是一種確立自我主體性的方式。有時，打粉還會主動為自己創造出相似於蘇打綠文本的特質，以增強彼此連結，構組自我主體性。另外，因蘇打綠在大眾與打粉個體的認知中擁有獨具的特色、風格，有的打粉藉由「為蘇打綠著迷」這件事側面反映自我鑑賞力，在大眾裡凸顯自我主體性，更進一步間接作為主體所具備的文化資本之表徵。對蘇打綠文本深表認同與感動，也可能是由於打粉發現文本所倡導的、或身上擁有打粉個體所渴望卻並未擁有的特質，而這些是打粉個體也欲追求的，就會透過這種投射，將自我所抱持的價值信念投射至文本身上，使打粉感到這些理想特質被保有、維持，並用以支撐自我存在的意義。

蘇打綠文本之於打粉內在自我世界，具有深刻的闡連和自我認同的意義；而文本的使用，也為打粉建築出一個可供逃避的時空，並帶來愉悅和抵抗外界的力量。這些所有的使用行為和詮釋向度，都指向了打粉對蘇打綠的認同價值。

四、透過蘇打綠文本與外界進行交互作用

本研究發現，蘇打綠音樂輕快而歡樂、紓壓而愉悅的清新氣息，為打粉帶來春風風人的愉悅感，是打粉用以逃避社會文化權力結構下生存壓力的一個重要所在。打粉以蘇打綠為投入專注力的替代物，尋求短時間內的逃避；或是對個體心理起了補償作用，作為個人生命的支持系統，能消除打粉心中的負面能量，轉生出愉悅、快感。文本甚至影響個體對外在環境的主觀價值判斷，對所屬現實處境起了美化作用。當個體壓力越大，對迷文本的投入可能會有愈發過度的現象，甚至越過社會理性標準界線，到達連個體自己都明顯覺察到其過度性的程度；但這些行為，也確實達到紓解壓力、尋得快感的效用。

打粉將欣賞蘇打綠現場演出視為個人重要且必要的生活文化消費之一。現場的熱烈氣氛和臨場感，使打粉的感受更為強烈、真實而直接；加上有週遭其他觀眾一同參與，更象徵著一種肉體的、人際之間的解放；此外還有機會發掘出個體原本並未覺知到的文本魅力。這些現場演出所具的特殊風貌，都能讓打粉從中產生快感。因此打粉將「參加現場演出」這件事定位於「瘋狂」之層次，而這種自身的瘋狂，卻讓打粉深深引以為傲。現場演出異於打粉平日生活之文化語境，彷彿重構出一個充滿虛幻想像色彩的異次元世界，打粉在此強有力的整體中自現實

逃避出走，間接宣示了主體對個人時間仍保有主控和支配的權力；甚至連行前準備，都具心理療癒效果。演唱會的氛圍，使打粉快樂地自我迷失，將原本行為界線上的不合常理給合理化，將潛意識害怕受孤立的恐懼轉化為安全感。打粉還透過跳躍、舞動、喊叫或哭泣等行為，表達自我強烈情感，獲得更完全的身心解放，也是一種自我主體性的展現。是故在獲得一場演出的滿足感後，還會高度渴望、期待參與下一場演出。打粉還會利用身體的扮裝，脫離日常身分主體，進行主體位置的流動；並做為迷群間共同認同符號的交換，與蘇打綠進行闡連的體現；還可以此與外界互動，表徵個體對蘇打綠的認同宣示與重視度，創造快感。蘇打綠習慣與打粉進行頻繁互動，在空間或身體界線被削弱的基礎下，兩者間的身分界線充滿著流動性，與狂歡節的氛圍十分類似。打粉的主體位置，在現場演出場域中具有可變動性：「表演者（蘇打綠）」和「觀眾（打粉）」可以進行主體位置的互換，因此這些身分劃分被抹滅、消融，使舞台意義的認定成為可流動的、彈性的，共同創造出上台台下不分彼此、打成一片的愉悅與親密感，也使打粉對現場演出的參與度、對蘇打綠的認同更為積極。打粉主體位置產生游離之因，雖可溯及蘇打綠團員對打粉的賦權，但由於打粉是出於自願，甚至刻意為之，亦可看做打粉主動性的發揮與體現。證實了一個概念：現場演出是一個可供打粉自我展演的場域。

存在蘇打綠團員與打粉互動關係裡的情感聯繫，無論是迷社群網站的交流或其他娛樂形式，文本散發出的歡樂、真誠，又親切貼心的氛圍，使打粉感到備受重視與愉悅，因此能對其忠誠認同。打粉們認為團員充滿笑料的 *talking*，除了能為在場打粉帶來歡笑，更是團員對打粉真誠以待的證明，所以打粉們也以自我內在真實情感相連結並如實表露，彼此人格真誠性的展露，構成對文本更堅定的認同。而打粉也將文本身上同時趨近於兩極化性格的呈現，和面對外界坦然的言語態度，與真誠性連結。這樣的互動關係，讓打粉感到兩造間彷彿打破社會距離或職業階層的鴻溝，處於一樣的大眾層理位置，也是使現場宛若狂歡節般能讓迷眾愉悅歡騰、徹底解放的主因。

其次，研究結果顯示蘇打綠文本能讓打粉產生抵抗的心理力量。某層面居於弱勢地位的打粉以文本做為表達媒介，宣示自我「去主體化」、拒絕被權力體制收編的態度。本研究從個體現實生活環境、音樂、社會現象等幾個層面，來談打粉抵抗意識的表達。

首先，在現實環境方面，打粉個體本身的弱勢面，會透過對歌詞文本的深度閱讀形成闡連，在歌曲裡投射自我，或是藉由含有人們不願使用或避免碰觸的題材語言的文本，宣洩快感和不滿，以另一種形式做溫和的逃避和抵抗，並直接連結到對文本的情感認同。打粉們欲抵抗的日常事物包括升學壓力、生涯發展的選擇、迥異的世代價值觀、人際互動的規則、僵化的教育環境等。打粉援引蘇打綠文本的力量來輔助，把「做自己就是主流」具體實踐，用另闢蹊徑、創造潮流的方式，不願被現實環境收編、同一化。打粉有時也以挪用手法改造原初文本向外界發聲，使身而為迷的生產力擴大到更大的範圍。他們所生產／再創造的文本，即使不能夠真正扭轉現況，卻經由訊息的散播讓大眾看見，一點一滴凝聚影響力，且有機會傳遞到宰制結構之所在，是一種游擊隊式的戰術，依靠權且利用的資源，得到一場短暫微小的勝利。

其次，打粉也以蘇打綠文本作為反制工具，對同一風格的流行音樂表達不滿。打粉對蘇打綠的認同充滿了濃烈的價值判斷色彩，不僅是個人音樂偏好的展示，更對主流音樂及其霸權式的主體價值進行反抗。打粉將蘇打綠與華而不實的偶像文化、千篇一律的主流音樂風格、限於愛情的歌詞題材相比，創造強烈反差。並用近似於二分法的方式加強自我抵抗的力道，把蘇打綠和其他獨立或非主流音樂歸為同一屬性，認定其擁有本真性和獨特性，並以獨立音樂的愛好者自居。「尋找獨立音樂」象徵了打粉個體擁有獨具隻眼的音樂品味，亦是打粉在主流音樂以外試圖創建的另一種選擇。

本研究從兩個社會議題切入觀察打粉對社會宰制結構的抵抗現象，其一為反媒體壟斷事件，另一則為江翠護樹事件。從反媒體壟斷事件可發現，打粉們渴望保有民主社會的言論自由，因此，打粉在較容許自由詮釋的空間如網路，進行青峰跨年夜反媒體壟斷談話的影像保存和主張宣示，對扭曲的傳播體制與幕後操控財團的意識形態霸權的抵抗。藉由聲援此事件，以及透過公眾人物的立場壯大個人勇氣，給予附和、讚同，都是打粉宣揚主張的形式之一，為的是站穩「反對媒體霸權對人的主體化」的立場。打粉和蘇打綠文本在反抗的實踐上，呈顯出共通性：蘇打綠透過音樂創作與宰制者提供的舞台、打粉則以如何抉擇音樂市場上提供的消費文本的表達型態，對生活中的荒謬現象提出控訴。同樣以游擊隊式的戰術，凝聚抵抗力量，創造心理上抒發過後的快感；即使遭受宰制力量打壓、掩蓋，只要這些包含了關鍵核心的訊息已傳送出去，人與人間一連串的連動效應，已開

始像滾雪球一樣無法停息。再者，江翠護樹事件進行抗爭行動的打粉，利用〈當我們一起走過〉的歌名和個體對蘇打綠的認同，試圖尋求學長青峰對護樹活動的對等認同和聲援行動。也有打粉聯想到蘇打綠的創作歌詞，以所述內容跟眼前社會議題高度關聯，快速凝聚起打粉、非打粉、陌生與熟識者間的共識。由上述二例可發現，打粉借位創作者的口吻挪用歌詞文字，以溫和而堅定的姿態向外界傳達抵抗意識，此種對文本的消費，形塑出一種追求自我解放、尊重多元差異的文化。

本研究於迷文化的研究領域中，增加讀者對於打粉認同現象的瞭解，使身而為打粉者更能清楚意識到自我的認同動機，也能讓迷文本本身知悉自己於其樂迷眼中展現的面貌。人們可用一種更理性、持平的眼光來看待樂迷：迷的迷行為具有過度性和主動性，並成為迷之生活、態度的一部分；然而其存在並非病態，而是有平衡個體內外在生活，進而彰顯自我主體、增進自我認同的作用。

第二節 研究限制與建議

打粉所迷文本蘇打綠樂團本身所具的特性，尤其是在歌詞文本部分，在當今華語樂壇上別有一番魅力特質。然本研究以跨領域的大眾文化理論為基礎，在以使用者／打粉為研究對象的條件下開展全文，由於以打粉為核心，研究闡述中對於迷文本本身和文本庫存（如歌詞）的分析雖陸續提及，但並不聚焦於此。未來迷文本研究者若選擇以傳統的文本文本分析方式作為理論架構，將更使關於此一迷文本之研究資料更為完整、豐富。

訪談過程中，隨著訪談次數和經驗的累積，研究者對訪談問題不斷進行調整，以致於曾詢問次序較晚之受訪者的某些重要問題，在次序較前的受訪者訪談時並未觸及，造成部分研究分析範圍有訪談資料短少的情形。建議未來相關研究欲進行訪談之前，能預留更多時間修改訪談問題，並於正式訪談前先行安排預訪。

本研究在選取受訪者時，對受訪者的性別並未預設條件，而於選定對象之後才發現十五位受訪者中僅有兩位是男性，蘇打綠六位團員以男性為主，僅有一位女性團員，而在打粉多為女性的情況下，研究者在析論的過程中逐漸領會到，打粉認同之遠因，很可能涉及性別中的性吸引力，而打粉對蘇打綠文本的關注層面和詮釋視角，也可能因社會結構長期薰染出的性別特質而有所差異。因此建議未來的研究者，可對男性打粉的認同狀況予以補充。

參考書目

一、專書

1. Attali, J. (1995). *噪音：音樂的政治經濟學*（宋素鳳、翁桂堂譯）。台北：時報。
2. Bakhtin, M. M. (1998). *拉伯雷研究*（李兆林、夏中憲等譯）。河北：河北教育出版社。
3. Bennett, A. (2004). *流行音樂的文化*（孫憶南譯）台北：書林。
4. Fetterman, D. M. (2009). *Ethnography: Step by step* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
5. Fiske, J. (1992). The cultural economy of fandom. In L. A. Lewis (Ed.), *The Adoring Audienee: Fan Culture and Popular Media* (pp. 30-49). London: Routledge.
6. Fiske, J. (1993). *瞭解庶民文化*（陳正國譯）。台北：萬象。
7. Fiske, J. (1995). *傳播符號學理論*（張錦華等譯）。台北：遠流。
8. Fiske, J. (2001a). *理解大眾文化*（王曉珏、宋偉杰譯）。北京：中央編譯。
9. Fiske, J. (2001b). *解讀大眾文化*（楊全強譯）。南京：南京大學出版社。
10. Frith, S. (1993). *搖滾樂社會學*（彭倩文譯）。台北：萬象。
11. Frith, S., Straw, W. & Street, J. (2005). *劍橋大學搖滾與流行樂讀本*。台北：商周。
12. Grossberg, L., Wartella, E. & Whitney, D. C. (1999). *媒體原理與塑造*（楊意菁、陳芸芸譯）。台北：韋伯文化。
13. Hebdige, D. (2005). *次文化：風格的意義*（蔡宜剛譯）。台北：巨流。
14. Hebdige, D. (2009). *亞文化：風格的意義*（陸道夫、胡疆鋒譯）。北京：北京大學出版社。

15. Hermes, J. (1995). *Reading Women's Magazines*. Cambridge: Polity Press.
16. Hills, M. (2005). *迷文化* (朱華瑄譯)。台北：韋伯文化。
17. Hills, M. (2009). *探索迷文化* (朱華瑄譯)。台北：韋伯文化。
18. Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. New York: Routledge.
19. Jenkins, H. (1995). "Do You Enjoy Making the Rest of Us Feel Stupid?": alt.tv.twinpeaks, the Trickster Author and Viwcr Mastery', in Lavery, D. (ed.) *Full of Secrets: Critical Approaches to 'Twin Peaks'*, Detroit: Wayne State University Press.
20. Jenkins, H. (2007). *WOW 效應：流行文化如何抓得住你* (蕭可斑譯)。台北：貓頭鷹。
21. Mishler, E. G. (1986). *Research interviewing: Context and narrative*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
22. Morley, D. (1995). *電視，觀眾與文化研究* (馮建三譯)。台北：遠流。
23. Patton, M. Q. (1995). *質的評鑑與研究* (吳芝儀、李奉儒譯)。台北：桂冠。
24. Riesman, D. (1998). *寂寞的群眾* (蔡源煌譯)。台北：桂冠。
25. Seidman, I. E. (1991). *Interviewing as Qualitative Research*. New York: Teachers College Press.
26. Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Value, *Journal of Business Research*, 22(1), 159-170.
27. Storey, J. (2007). *記憶與欲望的耦合——英國文化研究中的文化與權力* (徐德林譯)。廣西：廣西師範大學出版社。
28. Storey, J. (2009). *文化消費與日常生活* (張君玫譯)。台北：巨流。
29. Strauss, A. & Corbin, J. (1997). *質性研究概論* (徐宗國譯)。台北：巨流。
30. 中華音樂人交流協會 (2009)。 *台灣流行音樂 200 最佳專輯*。台北：時報。

31. 段義孚 (2006)。《逃避主義》(周尚意、張春梅譯)。台北：立緒文化。
32. 馬世芳 (2006)。《地下鄉愁藍調》。台北：時報。
33. 馬世芳 (2010)。《昨日書》。新經典文化。
34. 張春興 (1992)。《張氏心理學辭典》。台北：東華。
35. 張鐵志 (2004)。《聲音與憤怒：搖滾樂可能改變世界嗎？》。台北：商周。
36. 畢恆達 (2010)。《教授為什麼沒告訴我》。台北：小畢空間。
37. 陳皎眉 (2004)。《人際關係與人際溝通》。台北：雙葉書廊。
38. 陶東風 (主編) (2009)。《粉絲文化讀本》。北京：北京大學出版社。
39. 賀玉高 (2009) 譯注。Stacey J. 女性魅惑——一個認同的問題？。載於陶東風 (主編)，《粉絲文化讀本》(171-192)。北京：北京大學出版社。
40. 黃新生 (1987)。《媒介批評：理論與方法》。台北，五南。
41. 廖炳惠 (2003)。《關鍵詞 200：文學與批評研究的通用辭彙編》。台北：麥田。
42. 劉紀蕙 (主編) (2006)。《文化的視覺系統 II：日常生活與大眾文化》。台北：麥田。
43. 潘淑滿 (2003)。《質性研究：理論與應用》。台北：心理。
44. 蘇打綠 (2005)。《sodazine 1》。台北：林暉哲音樂社。
45. 蘇打綠 (2006)。《sodazine 2》。台北：林暉哲音樂社。
46. 蘇打綠 (2007)。《sodazine 3》。台北：林暉哲音樂社。
47. 蘇打綠 (2008)。《sodazine 4》。台北：林暉哲音樂社。
48. 蘇打綠 (2009)。《sodazine 5》。台北：林暉哲音樂社。
49. 蘇打綠 (2009)。《sodazine 6》。台北：林暉哲音樂社。
50. 蘇打綠 (2010)。《sodazine 7》。台北：林暉哲音樂社。
51. 蘇打綠 (2011)。《蘇打蓋觀光導覽地圖》。台北：林暉哲音樂社。

二、期刊文獻

1. 方薇婷 (2010.10)。哲意，在詩與歌之間——蘇打綠〈各站停靠：〉中遇見莊子和夏宇。《乾坤詩刊》，第 53 期，頁 119-124。
2. 張錫輝 (2009.6)。抵抗與收編——從大眾文化屬性論台灣歌謠的論述實踐。《文學新鑰》，第 9 期，頁 133-172。

三、學位論文

1. 任國勇 (2007)。《曙光：台灣流行音樂產業的新典範》。國立交通大學社會與文化研究所碩士論文，新竹。
2. 李振群 (2008)。《成名在望：獨立搖滾樂團「原真性」的建構》。國立政治大學廣告研究所碩士論文，台北。
3. 林怡瑄 (2002)。《台灣獨立唱片研究》。國立政治大學新聞學研究所碩士論文，台北。
4. 林莘方 (2010)。《流行音樂在數位音樂平台行銷模式研究》。國立台灣藝術大學應用媒體藝術研究所碩士論文，台北。
5. 施明淑 (2008)。《也是布波，台灣獨立音樂產銷和迷的分析》。世新大學傳播管理學研究所碩士論文，台北。
6. 洪頌茹 (2009)。《知音：以樂迷觀點探討台灣獨立樂團與樂迷之亦迷亦友關係》。世新大學傳播管理學研究所碩士論文，台北。
7. 洪嘉鴻 (2008)。《從搖滾樂看台灣在地青少年次文化——以五月天為例》。南華大學傳播管理研究所碩士論文，嘉義。
8. 紀宗雲 (2009)。《影響消費者購買獨立音樂行為之探討》。銘傳大學管理研究所碩士論文，台北。
9. 徐楓惠 (2006)。《從 90 年代地下搖滾樂看台灣另翼搖滾主體性的指涉》。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文，嘉義。
10. 高于婷 (2010)。《簡單中的不簡單：簡單生活節的價值共創》。國立政治大學科技管理研究所碩士論文，台北。

11. 康宸瑋 (2011)。和我在一「綺」，意識陳綺貞的演繹：歌迷的詮釋與轉變。世新大學公共關係暨廣告學研究所碩士論文，台北。
12. 張振鴻 (2012)。濱崎·步·一樣的偶像——日本流行音樂迷群之偶像認同與消費研究。天主教輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，台北。
13. 陳竹儀 (2004)。喧囂中的對話與凝視：迷經驗的再現。國立清華大學社會學研究所碩士論文，新竹。
14. 陳意欣 (2008)。從局內人觀點探所述文化。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文，花蓮。
15. 黃詩雯 (2010)。台灣獨立音樂發展與文化政策。國立台南藝術大學博物館學研究所碩士論文，台南。
16. 楊欣茹 (2011)。台灣獨立音樂的文化消費研究：文化消費炫耀性再思考。台藝大應用媒體藝術研究所，新北。
17. 葉千慈 (2010)。台灣年輕族群對流行音樂演唱會體驗歷程之研究。國立中正大學行銷管理研究所碩士論文，嘉義。
18. 劉建志 (2012)。當代國語流行歌曲創作及相關問題之研究——90 年代迄今之考察。國立臺灣大學中國文學研究所碩士論文，台北。
19. 潘瑞香 (2003)。歌迷社群的愉悅與反抗：以偶像歌手之歌迷俱樂部為例。國立政治大學社會學研究所碩士論文，台北。
20. 鄭君仲 (2001)。我迷，故我在——流行音樂樂迷和流行音樂文本互動關係之探索。世新大學傳播研究所碩士論文，台北。
21. 謝光萍 (2006)。誰在那裡聽自己的歌——台北 live house 樂迷與音樂場景。國立台灣大學新聞學研究所碩士論文，台北。
22. 簡妙如 (1996)。過度的閱聽人：「迷」之初探。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文，嘉義。
23. 簡妙如 (2002)。流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例。國立政治大學新聞學研究所博士論文，台北。

四、研討會論文

1. 林亞璇 (2010)。主流與非主流外，新興獨立樂團的第三種可能——做自己就是主流的蘇打綠。世新大學新聞傳播學院傳播管理學系學生學術研討會論文，台北。
2. 蕭蘋、蘇振昇 (1999)。流行音樂與社會文化的價值：五種理論觀點的詮釋。1999 年中華傳播學會年會，新竹。
3. 錢曉慧、張曼玲 (2009)。利用 3M 模式探討「迷」之行為。2009 年海峽兩岸創新與永續經營學術研討會暨 2009 年管理創新與科技整合學術研討會論文，新竹。

五、網路資料

1. 「小清新」詞條。2013/6/1，引自「百度百科」<http://baike.baidu.com/view/3224091.htm>。
2. 「文化資本」詞條。2013/6/8，引自「維基百科」<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E6%9C%AC>。
3. achun5 (2009, August, 27)。蘇打綠 sodagreen - 【狂熱】MV 官方完整版(評論)。2013/5/24，引自<https://www.youtube.com/watch?v=mOxGKqdotBg>。
4. achun5 (2012, April, 5)。蘇打綠 sodagreen - 【不甘寂寞】。2013/5/1，引自<https://www.youtube.com/watch?v=p5hKOrqLiGc>。
5. aeiou1007 (2009, July, 9)。載於 cellur (2009, July, 9)。猜一猜(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
6. amybubu (2009, July, 9) 載於 CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單(推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
7. asd936 (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論(推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。

8. asdpig05 (2013, April, 8)。載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞(推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。
9. Bandping (2009, November, 14)。[分享] 自製桌布。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。
10. bearmajik (2013, April, 9) 載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞(推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
11. bearmajik (2013, January, 2) 載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論(推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
12. ccp2006 (2012, March, 5) 載於 me91319 (2012, March, 5)，[雜談] 綠色草原小活動(推文)。2013/6/8，引自 PTT 蘇打綠板。
13. CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
14. cellur (2009, July, 9)。猜一猜。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
15. chichi252 (2009, September, 25)。2009/9/19 蘇打綠日光狂熱演唱會影音、新聞整理。2013/5/5，引自<http://blog.xuite.net/chichi252/go/27168972>。
16. chinhsin (2012, March, 5) 載於 me91319 (2012, March, 5)，[雜談] 綠色草原小活動(推文)。2013/6/8，引自 PTT 蘇打綠板。
17. Chinn (2013, June, 27)。[現場] 認識蘇打綠 2012-2013。2013/7/13，引自 PTT 蘇打綠板。
18. chochotan2013 (2013, May, 14)。謝金燕官方HD「一級棒」演唱會MV首播。2013/6/9，引自<http://www.youtube.com/watch?v=EJmnIltUILw>。
19. compassk (2012, December, 31)。載於 fairyandme (2012, December, 31)，[現場] 打綠在義大(推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
20. Erikayar (2012, August, 19)。[現場] 8/18 高雄 當我們一起走過 歌單。2013/5/8，引自 PTT 蘇打綠板。

21. evilakimi (2007, November, 2)。[打屁] 請問大家會穿綠色衣服之類的嗎。2013/5/11，引自 PTT 蘇打綠板。
22. Fnabeo (2009, July, 9)。載於 CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單 (推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
23. glenna9305 (2012, March, 8)。[現場] 同行，270 分鐘 (3/4 場)。2013/5/5，引自 PTT 蘇打綠板。
24. HSUN0123 (2012, December, 21)。20121231 蘇打綠 『青峰反媒體壟斷完整 Talking + 沒有菸抽的日子』。2013/5/23，引自 <http://www.youtube.com/watch?v=Ac6WdMH0ZB8&hd=1>。
25. IanLing (2012, November, 16)。載於 steadier (2013, November, 16)，Fw: [歌詞] S.H.E - 那時候的樹 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。
26. johnny790701 (2013, January, 2) 載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
27. keiko1016 (2012, August, 22)。[現場] 8/18 心中的寶藏。2013/5/5，引自 PTT 蘇打綠板。
28. me91319 (2012, February, 24)。[雜談] 綠色草原小活動 贈送螢光棒。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。
29. midollisslin (2012, June, 1)。認識蘇打綠，從這一晚開始。2013/6/1，引自 <http://midollisslin.pixnet.net/blog/post/29944854-%E8%AA%8D%E8%AD%98%E8%98%87%E6%89%93%E7%B6%A0%EF%BC%8C%E5%BE%9E%E9%80%99%E4%B8%80%E6%99%9A%E9%96%8B%E5%A7%8B>。
30. mindy (2012, March, 6)。相片 (手機上傳)。2013/6/8，引自 <http://Orz.tw/Jzedg>。
31. Miyano (2012, July, 31)。[雜談] 8/19 高雄加場小活動 (非官方)。2013/5/20，引自 PTT 蘇打綠板。
32. Nanch (2008, August, 11)。[其他] 遲到千年的第一篇 po 文。2013/4/30，引自 PTT 蘇打綠板。

33. Natia (2013, January, 1) 載 於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12, 引自 PTT 蘇打綠板。
34. Natia (2013, June, 30)。[現場] 我是蘇州站心得文,戳我、戳我><。2013/7/13, 引自 PTT 蘇打綠板。
35. ohhug (2009, July, 9)。載 於 cellur (2009, July, 9)。猜一猜(推文)。2013/6/9, 引自 PTT 蘇打綠板。
36. overmaster (2013, January, 2)。載於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論(推文)。2013/5/25, 引自 PTT 蘇打綠板。
37. pc04vu06 (2008, September, 10)。[音樂] 夢想飛魚。2013/5/22, 引自 PTT 蘇打綠板。
38. phs243308 (2008, July, 18)。[發問] 蘇打粉的衣服問題。2013/5/11, 引自 PTT 蘇打綠板。
39. pigoon (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12, 引自 PTT 蘇打綠板。
40. rainsocute (2013, April, 11)。載於 cjb (2013, April, 8), [新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/5/25, 引自 PTT 蘇打綠板。
41. sakurafei (2012, November, 16)。載 於 steadier (2012, November, 16), Fw: [歌詞] S.H.E - 那時候的樹 (推文)。2013/5/25, 引自 PTT 蘇打綠板。
42. sakurafei (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1), [新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12, 引自 PTT 蘇打綠板。
43. sh093655 (2012, March, 5)。載於 me91319 (2012, March, 5), [雜談] 綠色草原小活動 (推文)。2013/6/8, 引自 PTT 蘇打綠板。
44. siya0613 (2012, August, 20)。[現場] 8/18 & 19 當我們一起走過。2013/5/8, 引自 PTT 蘇打綠板。

45. Sodafans Rock Party蘇打粉搖滾派對Facebook社團<https://www.facebook.com/#!/groups/Sodafans.Rock.Party.We.Love.Sodagreen.Forever/>。
46. sugarr (2013, April, 8)。載於 cjb (2013, April, 8)，[新聞] 護樹希望破滅 最快5月移植 - 中央社新聞 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。
47. sunbaby618 (2013, January, 2)。載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/5/25，引自 PTT 蘇打綠板。
48. Thy Chen (2013, April, 6)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。
49. tzjyrhu (2013, January, 1)。載於 fairyandme (2012, December, 31)，[現場] 打綠在義大 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
50. wei687ya (2013, January, 1)。載於 maryma (2013, January, 1)，[新聞] 蘇打綠青峰跨年發表反媒體壟斷言論 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
51. Wildcursive (2013, April, 16)。「2012年臺灣反媒體壟斷運動通用模板」詞條。2013/5/24，引自「維基共享資源」<http://commons.wikimedia.org/wiki/%E9%A6%96%E9%A0%81?uselang=zh-tw>。
52. wuyolandayyy (2009, July, 9)。載於 CDix2 (2009, July, 9)。[資訊] 第一屆爆雷懲罰名單 (推文)。2013/6/9，引自 PTT 蘇打綠板。
53. yeask (2013, January, 3)。載於 maryma (2013, January, 3)，[新聞] 青峰中視跨年談媒體壟斷 重播被喀擦 (推文)。2013/7/12，引自 PTT 蘇打綠板。
54. yifang Liu (2013, April, 6)。翠中9907呼喚---蘇打綠 青峰(關於)。2013/5/25，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=yp0LTaSEjo>。

55. 王丹 (2013, January, 1)。近況動態。2013/2/2，引
自https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=10151205253658027&id=105759983026#!/permalink.php?story_fbid=190193854453433&id=105759983026。
56. 吳青峰 (2013, April, 5)。近況動態。2013/5/25，引
自<https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。
57. 吳青峰 (2013, January, 1)。分享。2013/2/2，引
自<http://weibo.com/1822796164/zco5LlIiy>。
58. 林宏聰 (2013, January, 1)。義大極速環場煙火 55 萬人目瞪口呆。《中時電子報》。2013/7/13，引
自<http://news.chinatimes.com/mainland/17180504/112013010100352.html>。
59. 林章展 (2013, March, 10)。[HD] WBC 獻給中華隊 MV (PROUD OF TAIWAN)。2013/5/19，引自<http://www.youtube.com/watch?v=7dtHVkm4i6o>。
60. 度秒如年難捱-的可人兒青峰 (2013, January, 20)。載於吳青峰 (2013, January, 1)，分享 (評論)。2013/2/2，引自<http://weibo.com/1822796164/zco5LlIiy>。
61. 洪徵 (2012, June, 23)。近況動態。2012/6/24，引
自<https://www.facebook.com/j15981>。
62. 張懸 (2013, January, 1)。近況動態。2013/2/2，引
自<https://www.facebook.com/algae.deserts/posts/10151321693784824>。
63. 陳于嬋 (2009, May, 19)。蘇打綠挑戰小巨蛋超時條款。《中國時報》。2013/6/22，引自<http://tinyurl.com/oz7djn>。
64. 陳姿利 (2009, September, 20)。蘇打綠HIGH小巨蛋 青峰變綜藝咖。《TVBS新聞》。2013/6/1，引
自http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=arieslu20090920233851。

65. 喬依絲 (2013, May, 18)。載於蘇打綠 (2013, May, 18)，近況動態 (留言)。
2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513#!/sodagreen.band/posts/528015490590182>。
66. 楊嘉誠 (2013, May, 18)。載於蘇打綠 (2013, May, 18)，近況動態 (留言)。
2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513#!/sodagreen.band/posts/528015490590182>。
67. 輕瘋小姐的煩惱 (2013, January, 10)。載於吳青峰 (2013, January, 1)，分享 (評論)。2013/2/2，引自 <http://weibo.com/1822796164/zco5LlIiy>。
68. 蔡小舞 (2013, April, 6)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。
2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。
69. 羅文欣 (2013, April, 5)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。
2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。
70. 羅健維 (2013, April, 5)。載於蘇打綠 (2013, April, 5)，近況動態 (留言)。
2013/5/25，引自 <https://www.facebook.com/sodagreen.band/posts/147991842041513>。
71. 蘇打綠Sodagreen (2012, April, 4)。相片 (封面相片)。2013/5/7，引自 https://www.facebook.com/home.php#!/sodagreen.band/photos_albums。
72. 蘇打綠正版小清新，膜拜吧！ (2013, May, 3)。青島晚報。2013/6/1，引自 <http://roll.sohu.com/20130503/n374722817.shtml>。
73. 護樹江翠 (2013, April, 22)。蘇打綠的青峰發聲護江翠國中老樹。
2013/5/25，引自 <https://www.youtube.com/watch?v=rPidC7Moi4Y>。

六、報刊雜誌

1. Chaos (2012.4)。跟著蘇打綠回充滿音樂的家。KKBOX 音樂誌，第 16 期，頁 80-83。
2. 毛雅芬(2004.9)。林暉哲×林暉哲音樂社——沒有什麼是不行的，impossible 都是自己給的限制。誠品好讀，第 47 期，頁 42-43。
3. 毛雅芬 (2004.9)。馬世芳×音樂五四三——音樂是販賣夢想的行業，它讓生命更充實、更快樂。誠品好讀，第 47 期，頁 44-45。
4. 王曉玟 (2007.11)。蘇打綠 做自己，就是主流。天下雜誌，第 384 期，頁 168-271。
5. 朱貫綸 (2012.12)。蘇打綠成功之道——資深唱片企宣看蘇打綠。gigs 搖滾誌，第 7 期，頁 40-41。
6. 吳柏萱 (2012.12)。我們的關係像 George Martin 跟 The Beatles——林暉哲、詹偉雄與蘇打綠創作核心對談。gigs 搖滾誌，第 7 期，頁 24-29。
7. 林靜宜 (2011.1)。當你前進時 齊豫×青峯 成為，自己的橄欖樹。30 雜誌人物專刊，頁 50-55。
8. 孫梓評 (2012.12)。各站停靠：——閱讀蘇打綠。gigs 搖滾誌，第 7 期，頁 38。
9. 張耀邦 (2012.12)。嫵麗清新，凡而不俗——談蘇打綠音樂風格。gigs 搖滾誌，第 7 期，頁 45。
10. 誠品好讀編輯室 (2004.9)。誰在那邊唱自己的歌！？——音樂老實說，獨立樂團大調查。誠品好讀，第 47 期，頁 60-63。
11. 蘇打綠、林暉哲 (2012.8)。巨蛋變小了。KKBOX 音樂誌 2012 蘇打綠高雄演唱會特刊，頁 1。
12. 蘇打綠小威 (2011.1)。玩樂團、搞音樂。KKBOX 音樂誌，第 1 期，頁 78-79。

七、音樂作品

(一) 音樂或影音專輯

1. 蘇打綠 (2005)。 *蘇打綠同名專輯*。台北：林暉哲音樂社。
2. 蘇打綠 (2006)。 *小宇宙*。台北：林暉哲音樂社。
3. 蘇打綠 (2007)。 *無與倫比的美麗*。台北：林暉哲音樂社。
4. 蘇打綠 (2008)。 *That Moment*。台北：林暉哲音樂社。
5. 蘇打綠 (2008)。 *陪我歌唱*。台北：林暉哲音樂社。
6. 蘇打綠 (2009)。 *春·日光*。台北：林暉哲音樂社。
7. 蘇打綠 (2009)。 *夏／狂熱*。台北：林暉哲音樂社。
8. 蘇打綠 (2010)。 *十年一刻*。台北：林暉哲音樂社。
9. 蘇打綠 (2011)。 *你在煩惱什麼*。台北：林暉哲音樂社。
10. 蘇打綠 (2013)。 *Walk Together Live*。台北：林暉哲音樂社。

(二) 單曲

1. 蘇打綠 (2004)。 *Believe in music*。台北：林暉哲音樂社。
2. 蘇打綠 (2004)。 *空氣中的視聽與幻覺*。台北：林暉哲音樂社。
3. 蘇打綠 (2004)。 *飛魚*。台北：林暉哲音樂社。
4. 蘇打綠 (2006)。 *我的未來不是夢*。台北：林暉哲音樂社。
5. 蘇打綠 (2006)。 *遲到千年*。台北：林暉哲音樂社。
6. 蘇打綠 (2007)。 *藍眼睛* (非實體單曲)。台北：KKBOX。
7. 蘇打綠 (2010)。 *日光狂熱遺珠之憾* (非實體單曲)。台北：林暉哲音樂社。
8. 蘇打綠 (2011)。 *SHADOW*。台北：林暉哲音樂社。

附錄

一、訪談大綱

【基本資料】

性別、年齡、居住縣市、校系、職業與專業領域

【認同歷程】

1. 請談談你接觸到蘇打綠的經過。(多久時間、管道、剛開始的印象和感想、從接觸到蘇打綠到喜歡上相隔多久時間&關鍵轉變原因)
2. 自認是蘇打綠的樂迷嗎？對於其他人會主動表態或間接承認或隱藏？若不想讓別人知道，原因是什麼？
3. 當別人知道你是蘇打綠的迷，你的心情和想法是？

【認同原因】

1. 之所以喜歡蘇打綠是因為？有沒有讓你最崇拜、最欣賞的地方？
2. 會特別喜歡團員中的某一人嗎？為什麼？你對他的特別喜歡會影響你對整個團的喜愛嗎？
3. 你認為什麼樣的人會喜歡蘇打綠？為什麼？
4. 請說說蘇打綠對你的意義。
5. 除了蘇打綠，是否有其他喜歡的歌手（獨立或主流皆可）？你覺得他們和蘇打綠之間共同點是？蘇打綠和他們最不一樣的地方是？

【認同行為】

1. 平時大多從何種管道獲得蘇打綠的相關資訊？網路部分如 PTT、FB、搖滾派對會上嗎？多久看一次？較關心哪方面的資訊？
2. 你平常都用什麼方式、或做哪些事來表示你支持、喜歡蘇打綠？
3. 你參加過哪些和蘇打綠有關的活動？
4. 請談談你收藏的蘇打綠專輯／周邊商品／代言商品？不買的原因是？買了會使用嗎？用或不用的原因是？
5. 在你的所有收藏中，對你而言最特別、最重要的是哪一個？為什麼？
6. 你曾經為蘇打綠做過什麼特殊的、甚至瘋狂的事嗎？為什麼會想（或不想）做？做完後有什麼感想？
7. 在成為蘇打綠的樂迷後，你的生活有沒有什麼改變？（時間安排、金錢分配、想法態度、個性、學習或課業、人際互動、人生規劃……）

【音樂】

1. 通常在什麼時候、場合、心情之下會想聽蘇打綠的歌？
2. 聽蘇打綠的歌讓你有什麼感覺？
3. 你認為蘇打綠的音樂和一般的歌手藝人相比有何不同？

4. 你最喜歡蘇打綠的哪張專輯或哪首歌？為什麼？請談談它的節奏和歌詞。
5. 蘇打綠的哪首歌讓你覺得最特別？為什麼？你喜歡嗎？
6. 蘇打綠的哪首歌對你個人而言最有意義？為什麼？跟生活經驗有關嗎？
7. 對於主唱青峰的音色，你的感覺是？
8. 是否曾向別人介紹、推薦蘇打綠的歌？是在什麼情況下？
9. 你曾對蘇打綠的歌進行任何的改變或創造嗎？
10. 蘇打綠在音樂方面的表現對你對蘇打綠的喜愛有影響嗎？
11. 你會用蘇打綠的音樂來代表自己的獨特或品味／紓解壓力嗎？
12. 有人說蘇打綠的歌越來越市場，你認為呢？會影響到你的喜愛嗎？

【非音樂】

1. 蘇打綠這個樂團給你的印象是？
2. 你認為蘇打綠的形象和其他歌手藝人相比有何不同？
3. 你覺得蘇打綠的音樂和形象有互相契合嗎？請說說你的看法。
4. 對於蘇打綠演唱會中和觀眾 talking 時的搞笑表現，你的看法是？
5. 談談你對蘇打誌的使用情形。
6. 對於馨儀參加 FHM 百大性感女星票選，你的看法是？
7. 對於蘇打綠參加音樂以外領域的表演（如：電影、舞台劇），你的看法是？
8. 看蘇打綠的 MV 有什麼感覺？有沒有讓你很喜歡或印象深刻的？為什麼？
9. 對於青峰的手寫字體你的觀感是？
10. 對阿龔或青峰在現場跳的舞蹈你的觀感是？
11. 你曾對蘇打綠音樂以外的東西進行任何的改變或創造嗎？
12. 蘇打綠在非音樂方面的表現對你對蘇打綠的喜愛有影響嗎？

【現場演出】

1. 請談談參加蘇打綠現場演出的經驗？以後還會想再去嗎？
2. 聽現場演出對你的意義是？
3. 你覺得蘇打綠的現場演出有什麼特色？讓你想去現場的原因是這些嗎？和在家看 DVD 或網路影片的差別在哪？
4. 欣賞蘇打綠現場演出的經驗對你對蘇打綠的喜愛有影響嗎？

【迷社群】

1. 你的生活周遭有親友、同學、同事也喜歡蘇打綠嗎？你們常會一起討論蘇打綠嗎？你是否知道他們喜歡蘇打綠的原因？有這些一樣喜愛蘇打綠的朋友對你對蘇打綠的喜愛有影響嗎？
2. 曾在○○○（您常用的網站）獲知哪些重要訊息或讓你印象深刻的事？
3. 在網路社群中除了吸收資訊，會主動回應、分享、參與討論嗎？
4. 曾在這些網站或 BBS 站認識其他打粉嗎？談談互動的情形。
5. 參與蘇打綠網路社群的經驗對你對蘇打綠的喜愛有影響嗎？
6. 打粉這個群體給你什麼樣的印象？

二、受訪打粉簡介

表 1

受訪打粉簡介

受訪者代號	訪談日期	受訪者簡介
01	2012/5/25	女性，27 歲，彰化人，大學畢，現在台中任職社工。很健談，富有欣賞現場演出和與團員互動的經驗，對認同歷程的時間點和收藏品如數家珍，強調蘇打綠給自己一種朋友的感覺，也會接觸其他獨立樂團。
02	2012/5/26	女性，21 歲，高雄人，大學生，在台中求學。對蘇打綠音樂、歌詞的詮釋很仔細、有自己獨到而細膩的感受，尤其佩服青峰的歌詞創作能力。
03	2012/5/29	男性，20 歲，高雄人，大學生，在嘉義求學。說話簡潔扼要，個性活潑外向，幾乎只聽蘇打綠的歌，欣賞蘇打綠搞笑幽默的一面，積極跟他人推薦蘇打綠音樂，擔任 Facebook 蘇打綠非官方社團管理人。
04	2012/6/2	女性，21 歲，高雄人，大學生，在嘉義求學。給人樸實單純的感覺，會把握當下，而迷行為也很理性。
05	2012/6/3	女性，18 歲，嘉義人，高中生。為蘇打綠跑遍台灣各地活動，常排第一個等待活動開幕，喜歡蘇打綠的真誠、真心，因跑活動和網路社群認識很多樂迷，也會接觸其他獨立樂團。因緣際會和受訪者(06)認識，一起受訪。
06	2012/6/3	女性，18 歲，嘉義人，高中生，剛考上知名國立大學中文系。說話很有條理，能流暢闡述個人見解，喜歡蘇打綠的真誠、真心，強調蘇打綠的歌詞帶給自己很多指引和力量，期許自

-
- 己跟主唱一樣能憑己力改變世界，也會接觸其他獨立樂團。因緣際會和受訪者(05)認識，一起受訪。
- 07 2012/6/6 女性，36 歲，高雄人，大專畢，現職為醫院護理人員。主要社交與休閒活動就是參與各地的現場演出，並製表紀錄，曾在簽名會被團員取綽號，進而有和團員互動的經驗，認為蘇打綠就像朋友，音樂具有療癒作用。
- 08 2012/6/24 女性，21 歲，台北人，大學生，在嘉義求學。對蘇打綠的認同主要來自歌詞，認為歌詞中的信念對自己面臨生活轉折時的陪伴和啟發很重要，並逐一做出細膩的詮釋。
- 09 2012/6/26 女性，27 歲，雲林人，大學畢，現在嘉義上班。很欣賞蘇打綠音樂中對親情題材的關注，以及團員間的親密互動和搞笑幽默，常向他人推薦蘇打綠。
- 10 2012/7/4 女性，20 歲，香港人，大學生，在台中求學。在蘇打綠社群網站上十分活躍，樂於參與樂迷間的非官方支持活動，有較顯著的迷行為；認為蘇打綠是陪伴，生活上受其影響不少，希望能留在台灣和蘇打綠有較多的接觸機會。
- 11 2012/7/6 男性，20 歲，南投人，大學生，在新竹求學。認為蘇打綠的音樂帶給自己舒服、感性、特別的感覺。
- 12 2012/7/7 女性，27 歲，台中人，大學畢，現於桃園任職教師。因和蘇打綠來自同一個校園故感覺很親切，將蘇打綠和大學參與社團的記憶作緊密連結，很佩服蘇打綠能堅持夢想且加以實現，尤其欣賞青峰對歌詞意象的掌握能力。
- 13 2012/7/13 女性，18 歲，彰化人，高三生。對其他樂種和樂團有很廣泛的涉獵。
- 14 2012/7/16¹⁶³ 女性，21 歲，廣東人，大學生，來台灣交換學生，在台中求學。欣賞蘇打綠展現出的價值態度，將蘇打綠定位為信仰。

¹⁶³ 因受訪者人在大陸，故使用 MSN 進行遠距語音訪談。

15 2012/7/28¹⁶⁴ 女性，20歲，台北人，大學生，在台中求學。用詞簡潔而精準，認為蘇打綠給自己一種柔中帶剛的印象，欣賞其在音樂中對社會議題的思索。

¹⁶⁴ 因受訪者無法配合面訪，故以電子郵件傳送訪談大綱電子檔，由受訪者自行依題目填答。