

南 華 大 學

建築與景觀學系環境藝術碩士班

碩 士 學 位 論 文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM IN
ENVIRONMENTAL ARTS, DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
AND LANDSCAPE DESIGN, NANHUA UNIVERSITY

東石鄉產業與觀光發展策略之研究

The Study of Industry and Tourism Development Strategy in Dongshi Township

研 究 生：李佩真

GRADUATE STUDENT : LI, PEI-CHEN

指 導 教 授：陳正哲 博士

ADVISOR : CHEN, CHENG-CHE Ph.D

中 華 民 國 1 0 2 年 6 月

謝 誌

終於寫完論文了，心情五味雜陳，心中除了高興之外，還充滿著感謝。感謝正哲老師的指導，讓我能按部就班的將論文完成，尤其是越到後面關頭，當我思緒不清楚時，正哲老師總會適時提點我，讓我能順利完成論文，老師謝謝你。

上了二年的研究所，感謝曾經教導我的老師—魏光莒老師、李江老師、陳惠民老師、方芷君老師、郭建慧老師，真的很感謝老師們多元的課程，增長我的視野也讓我得到很多寶貴的知識。感謝口考委員，嘉義縣政府經濟處—張志銘 處長，謝謝你的寶貴意見，讓我的論文更加完備。

在訪談時，很榮幸認識一群熱情的東石鄉在地的人民，看到你們為東石鄉的努力，讓我深受感動。吳純裕主任總是不厭其煩的給我意見以及提供我資訊，真的很感謝；鄉村永續發展協會的吳淑芬小姐、向禾休閒漁塭的蔡恭和先生、淨心民宿的淨心船長、伯扶的家民宿老闆—阿蘭、阿春小吃店的老闆娘、良江小吃的老闆娘，感謝你們不只接受我的訪談還熱情的招待我。

感謝二年研究所一起學習的同學—惠娟、炳勳、文秉、依嵐、信慧、香蘭，說真的這一年是我朋友最多的一年，有你們加油及打氣真的很棒！

最後，我要感謝的是我的爸爸、媽媽，幫我照顧四個小寶貝讓我可以安心的去讀書和寫論文；還有我的老公幫我照顧孩子和載我去訪談，感謝我的家人，感謝這一路幫助過我的人。

南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士班

101 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：東石鄉產業與觀光發展策略之研究

研究生：李佩真

指導教授：陳正哲 博士

論文題目：東石鄉產業與觀光發展策略之研究

論文摘要：

台灣四面環海，海洋漁業是沿海漁村重要的產業，也曾經造就漁村的繁榮，不過在全球化的風潮席捲之下，台灣的漁村發展已逐漸沒落，嘉義縣東石鄉也有此問題存在。本研究旨在了解東石地區的產業發展以及觀光資源，不完全偏重觀光導向，反之是試著藉由觀光發展創造出來的產值來支撐傳統產業。再透過策略的研擬讓在地產業與觀光結合，以讓當地歷史文化永續經營及傳承。

本研究採深度訪談及現地調查，了解東石鄉的產業現況以及觀光資源後，設計問卷內容，期藉由問卷了解遊客對東石鄉觀光發展的感受及認知，並且透過深度訪談政府單位、在地的居民、觀光產業經營者以及地方組織來了解他們對地方經營的態度。最後評估東石鄉觀光發展的優劣之處以及可行的策略，進而提供觀光相關業者、政府單位，作為未來促進觀光發展的參考。

本研究發現：東石鄉的產業活動、老古厝以及農、漁業生活文化與觀光做結合，必能發掘東石鄉的觀光資源。另外要充實觀光內涵，用特色化、及在地化的經營模式，可以提高遊客再遊的意願。因此，整合民間力量、培養在地人才以及加強旅遊深度，使東石鄉的產業及觀光能永續發展。

關鍵詞：東石鄉、地方產業、觀光產業、觀光策略

Title of Thesis :

The Study of Industry and Tourism Development Strategy in Dongshi Township

Department : Master Program in Environmental Arts, Department of
Architecture and Landscape Design, Nanhua University

Graduate Date : June 2013

Degree Conferred : M.A.

Name of Student : **Li,Pei -Chen**

Advisor : **Chen, Cheng-Che. Ph.D**

Abstract

Taiwan, is surrounded by ocean where the fishing industry once thrived along the coastal fishing villages. However, as the globalization swept through, the progression of Taiwan's fishing industry has gradually declined. Chiayi County's Dongshi Township is also facing this problem. This research targets the understanding of Dongshi Township district's industrial development and its tourism resources. Instead of focusing on the trend in tourism, it attempts to use the resources brought about by tourism to support Dongshi Township's traditional industry. In addition, through strategic planning to combine real estate and tourism, allowing the local historical culture to sustain through future generations.

This research first utilizes in depth interviews and on site investigation to understand the current status of Dongshi Township's industry and tourism. Thereafter, a detail survey is designed and conducted to elicit tourists' understanding and opinion on Dongshi Township's tourism development. Using the data collected to assess any strength and weaknesses in Dongshi Township's tourism progression, then develop applicable strategies and suggestions to promote tourism. The report will be provided to all tourism professionals and government agencies to serve as a reference in their future tourism developmental plan.

The research discovers that Dongshi Township's tourism can flourish by combining its settlement , fishing and agricultural resources with tourism. There are historical stories on the local architecture, as well as agricultural and fishing cultures that cannot be overlooked as potential tourism resources. The value of a local industry should combine the land and culture, creating its own uniqueness. In regards to enriching tourism, aside from the obvious facility improvement, the most important aspect is in hidden management style. Distinctive and localized management style will increase the return rate of tourists. Therefore, Dongshi Township needs to improve its current management style, and also search for a local uniqueness that can be embraced. In the mean time, it is important to focus on helping Dongshi Township residents' improving their lifestyle, recalling local stories as well as distant memories, and preserving the local culture. This will facilitate an increasing understanding and love for the village among the residence. By encouraging the residents to participate in the community affairs, the local culture will become more unique in its development.

Keywords : Dongshi Township, Local industry, Tourism industry, Tourism strategy

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目 錄	iii
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章	緒論.....	1
第一節	研究動機與目的.....	1
第二節	研究範圍與限制.....	3
第三節	研究方法與流程.....	5
第二章	相關名詞定義與文獻回顧.....	9
第一節	產業與地方經濟.....	9
第二節	觀光發展相關理論.....	16
第三節	觀光策略的研擬.....	26
第三章	東石鄉特色產業發展之現況分析.....	32
第一節	東石鄉的現況.....	32
第二節	東石鄉的產業發展現況.....	38
第三節	東石鄉傳統產業發展困境分析.....	49
第四章	東石鄉觀光資源調查分析.....	55
第一節	東石鄉觀光資源的分類.....	55
第二節	東石地區的觀光建設與觀光推廣活動.....	74
第三節	私部門對東石地區的觀光建設與觀光推廣活動.....	80
第五章	東石鄉產業與觀光經營策略之建構.....	88
第一節	東石鄉遊客認知分析.....	88
第二節	東石鄉觀光發展的問題.....	95
第三節	東石鄉產業與觀光發展 SWOT 分析.....	100
第四節	東石鄉產業與觀光發展策略 SWOT 矩陣分析.....	111
第六章	結論與建議.....	117
第一節	結論.....	117

第二節 建議	123
參考文獻	
一、中文部分	126
二、網站部分	129
附錄一	
問卷	131
附錄二	
訪談大綱	133

表目錄

表 1.3.1 訪談對象表	5~6
表 1.3.2 研究流程表	7
表 1.3.3 研究架構表	8
表 2.1.1 地方特色產業定義匯整一覽表	11
表 2.1.2 產業發展相關論文	15
表 2.2.1 觀光資源分類表	17~18
表 2.2.2 產業觀光的定義	20
表 2.2.3 產業發展結合節慶活動論文	22~23
表 2.3.1 地方產業發展策略相關研究表	29~30
表 3.1.1 東石鄉各村人口統計表	35
表 3.1.2 東石鄉歷年人口數表	36
表 3.2.1 塭港養殖漁業生產區	45
表 3.2.2 東石鄉聚落產業表	46~48
表 3.3.1 65 歲以上佔總人口數的比率	50
表 4.1.1 東石鄉較具特色廟宇	59~60
表 4.2.1 東石鄉近年重大計畫及觀光工程表	76~77
表 4.2.2 東石鄉空間發展綱要實施方案	78
表 4.3.1 船仔頭的人物寫真表	81~83
表 5.1.1 遊客基本資料統計表	88~89
表 5.1.2 遊客旅遊特性統計表	90~91
表 5.1.3 觀光者資訊來源統計表	92
表 5.1.4 遊客認為觀光最迫切改善項目統計表	92~93
表 5.1.5 遊客認知統計表	94~95
表 5.3.1 東石鄉觀光發展分析表	110~111

圖目錄

圖 1.2.1 研究區域圖	4
圖 3.1.1 東石鄉地理位置圖	32
圖 3.1.2 嘉義縣水系圖	34
圖 3.2.1 平掛式的蚵棚	44
圖 3.2.2 浮筏式蚵棚	44
圖 4.1.1 鰲鼓溼地	56
圖 4.1.2 東石的夕陽景致	56
圖 4.1.3 朴子溪畔	58
圖 4.1.4 船仔頭休閒藝術村導覽圖	62
圖 4.1.5 東石自然生態展示館	63
圖 4.1.6 東石自然生態展示館	63
圖 4.1.7 漁人碼頭	65
圖 4.1.8 漁人碼頭平面圖	65
圖 4.1.9 東石魚市場	68
圖 4.1.10 魚市場漁獲擺放整齊	68
圖 4.1.11 東石漁港	69
圖 4.1.12 東石漁港	69
圖 4.1.13 余順豐花生觀光工廠	71
圖 4.1.14 余順豐花生觀光工廠	71
圖 4.1.15 余順豐觀光工廠平面圖	72
圖 4.1.16 鰲鼓溼地	73
圖 4.1.17 鰲鼓溼地平面圖	74
圖 4.3.2 四股社區蚵貝藝術牆	86
圖 4.3.3 四股社區 2012 藝術介入空間	87

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

台灣為海島型國家，四面環海，又有洋流流過與交會，不同的洋流帶來不同的營養鹽¹、不同的生物。台灣西部海域因為有洋流的交會，周圍海域因此成為魚、貝、介類良好的繁殖、棲息場所，造就良好的漁業發展條件，使得漁業成為西部沿海重要的產業。而海洋漁業更可以說是沿海漁村生活的命脈。

近年來，台灣社會經濟繁榮及國民生活水準日益提升，再加上全球化的風潮席捲之下，人們的工作壓力日漸沉重，因而許多人開始改變對生活的態度與價值觀，在工作之餘也要尋求休閒娛樂，帶動一般大眾對休閒生活的關注與興趣。此時，政府提出各項促進觀光發展政策，以及開放陸客觀光，造就國內的觀光產業興起，因此帶動地方經濟發展。地方經濟發展的焦點重新聚焦在這個「無煙囪的工業」—觀光產業上。然而，觀光遊憩發展有利也有弊，它既可以推廣在地文化，也可以增加當地就業機會，振興當地的產業發展，但是也可能造成地區髒亂、吵雜，甚至破壞當地資源，對環境帶來某些程度的衝擊。

觀光可以帶來地方經濟的局部發展，原因在於政府挹注公共建設後，外來投資者帶來的商機。然而在觀光發展的階段中經歷發現→普及→飽和→退潮→萎縮的例子在台灣比比皆是（楊秋霖，2007）。這個過程的獲利者是通常是外來投資客，當地居民僅可溫飽，但生活品質卻遭受

¹營養鹽：海水中微量的金屬元素也是營養成分，但在化學海洋學中僅指氮、磷、矽元素，這些鹽類為海水營養鹽，它們是海洋浮游植物生長繁殖所需的必要成分，為海洋初級生產力和食物鍊的基礎。

嚴重影響。觀光客帶來的負面影響有過度商業化、失去原有的淳樸、壞分子增多、生活素質下降等等，遠多於經濟發展帶來的好處。觀光發展從設施導向走入自然、人文資源為導向；遊憩資源的利用要以減少對環境影響為導向。

嘉義縣東石鄉，位於朴子溪出口，附近大部份地帶為鹽水養魚池，養殖種類多，以蠔、蟳、蚶、蛤養殖為主，其中蠔產居全台之冠。一池一池的魚塭，讓東石更加增添一種淒涼，東石鄉原以傳統農漁業為主，然而因為台灣的經濟快速發展，傳統生產型態之謀生方式已經面臨困境，長期與海博命和靠天吃飯的日子，使得青壯年人口不願繼續留在家鄉從事農、漁業而紛紛轉往大都市發展與謀生。再加上我國加入世界貿易組織，農漁產品開放進口，對傳統生產方式造成衝擊，東石鄉的傳統農、漁業生產型態跟不上經濟發展的腳步，使得農、漁產業陷入困頓局面，農漁村內缺乏生活競爭力的老年人更面臨極大的無力感與衝擊。

政府近年來大力提倡「一鄉鎮一景觀一特產」的觀念，希望透過地方性的特色產業結合當地文化特色，以保留逐漸沒落的傳統產業。產業文化活動是將「產業、文化、觀光」三者合一的活動。東石地區擁有許多產業特色，也有許多潛在的觀光資源，從2007年開始，嘉義縣政府每年在漁人碼頭舉辦「海之夏祭活動」²，帶來許多觀光人潮。但是活動主軸卻是流行音樂晚會，五光十色的聲光饗宴，帶來短期經濟效益後，東石的產業價值依舊被埋沒，東石的產業並沒烙印在遊客的腦海中。東石鄉是一個擁有漁村特色的鄉鎮，它沒有被過度開發的痕跡，保存著鄉村樸實、恬靜的生活，但是從另一個角度看來，這個地方不只存在著人口

註²：第一屆「海之夏祭」活動於2007年九月二十二到九月二十五日舉辦，正式宣布東石漁人碼頭將對外開放，有音樂盛宴與生猛燒烤海鮮，吃烤肉、喝啤酒、玩沙灘排球、看落日、聽音樂，全都在東石漁人碼頭。

外流的危機，經濟也漸漸蕭條。為了讓東石的產業能永續經營，本研究將以東石產業結合觀光發展為方向，提出策略及其預期之效益。

二、研究目的

本研究目的主要在了解東石地區的產業發展以及觀光資源，不完全偏重觀光導向，反之是試著藉由觀光發展創造出來的產值來支撐傳統產業。再來透過策略的研擬讓在地產業與觀光結合，得以讓當地歷史文化永續經營及傳承。

綜理上述，本研究的目的如下：

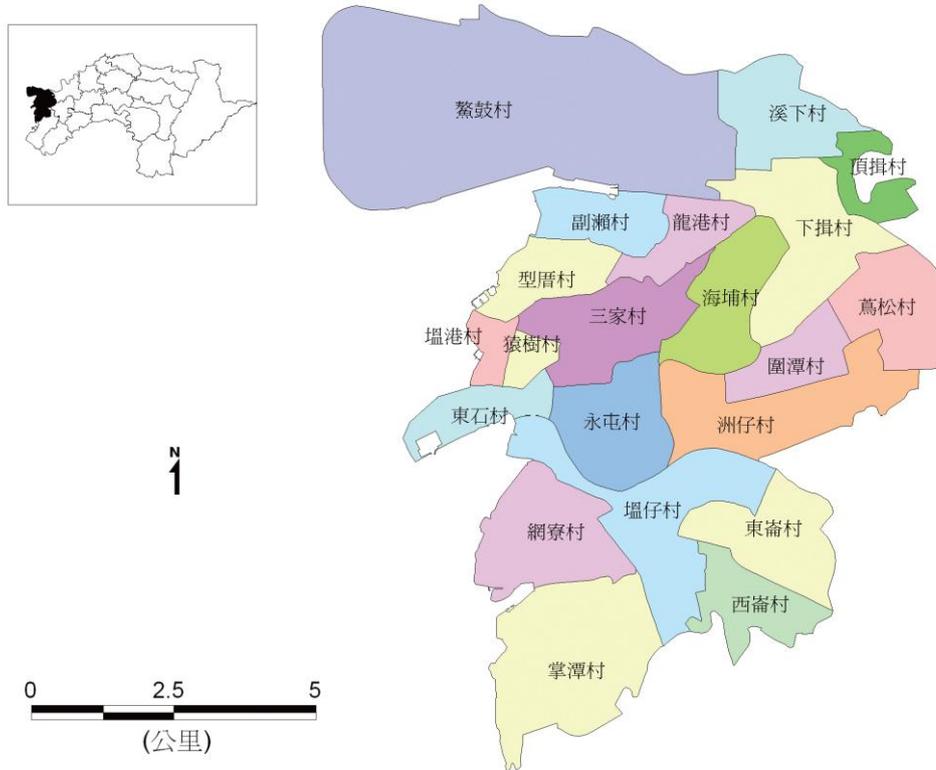
1. 分析東石鄉所具備之地理環境、傳統產業、人文宗教及歷史文化等多面向的觀光資源。
2. 提出東石鄉傳統產業與觀光，個別在發展上面臨之瓶頸及挑戰。
3. 研擬東石鄉產業結合觀光之發展策略。

第二節 研究範圍與限制

一、研究的空間範圍

主要研究嘉義縣東石鄉，東石鄉位於嘉義縣最西端，西臨台灣海峽，海岸線長約 14 公里，面積約 82 平方公里。北界北港溪與雲林縣口湖鄉、水林鄉毗連，南鄰布袋鎮，東接朴子市。全鄉由 23 個村組成，人口數約為 2 萬 6 千人左右。土地總面積 8158 公頃，佔全縣總面積 190167 公頃之 4.34%。

圖 1.2.1 研究區域圖



資料來源：嘉義縣志

二、研究限制

本研究之範圍雖以整個東石鄉為主，然而觀光產業之發展，目前尚未全鄉 23 村各聚落皆實施，因此本研究之研究範圍雖界定為嘉義縣東石鄉，但是問卷之調查、私部門之訪問及實地調查，仍主要以朴子溪河口附近的沿海聚落及擁有觀光資源之村落，如：船仔頭（位於蔦松村）、東石村、猿樹村、網寮村、鰲鼓村等做為最主要研究核心，其範圍並非為完整的行政區，而主要屬於目前政府持續規劃推動中的東石遊憩區內的鰲鼓遊憩區、外傘頂洲遊憩區、東石遊憩區、白水湖遊憩區和船仔頭遊憩區。

第三節 研究方法與流程

一、研究方法

本研究以東石鄉產業發展及觀光資源為基礎，透過文獻探討、田野調查、深度訪談及問卷調查來進行資料的搜集，之後根據所蒐集的資料採取常用於產業策略評析的策略性行銷分析工具—SWOT分析，作為評估東石鄉產業與觀光結合的優劣勢，最後提出可行的發展策略。本研究方法如下：

(一) 文獻探討

蒐集東石鄉相關論文及著作、歷史沿革及區位條件、東石鄉之統計報表和開發計畫及相關政策，作為本研究的理論基礎。並以對文獻資料的了解作為深度訪談及實查訪問之論述依據。

(二) 田野調查

實地進行田野調查，取得第一手資料，到現場紀錄有關東石鄉觀光資源及產業結構的分布與變化情形，用來與所蒐集到的文獻資料比較，了解其中的變化，並找出相關研究之論述。

(三) 深度訪談

本研究是採取一般性訪談導引法，藉由自然訪談的情境下，訪談東石地區在地居民、地方政府、觀光事業經營者以及遊客，來蒐集在地居民、地方政府、觀光事業經營者的認知與態度，以作為評估比較之依據。

表 1.3.1 訪談對象表 (本研究整理)

群組類別	受訪時間	受訪者代號	單位職稱
政府單位	102年1月20日 AM10:00-10:30	A1	嘉義縣政府文化觀光局
	102年2月7日 AM9:00-9:30	A2	東石魚市場主任

	101年10月28日 PM2:30-4:00	A3	嘉義區漁業會推廣課 長
在地居民	102年2月7日 AM10:00-10:10	B1	許先生(養蚵)
	102年2月7日 AM10:20-10:30	B2	阿國(捕撈)
地方組織與 觀光產業經 營者	101年11月15日 PM7:00-7:40	C1	船長(民宿經營者)
	101年12月15日 PM6:20-7:00	C2	蔡先生(向禾休閒漁 場; 鰲鼓溼地保護協 會理事長)
	102年2月6日 AM9:00-9:20	C3	老闆娘(良江小吃)
	102年2月7日 AM11:10-11:30	C4	老闆娘(阿春小吃)
	102年2月20日 PM6:10-6:40	C5	吳小姐(鄉村永續發 展協會)
	102年2月27日 PM2:20-3:00	C6	蔡太太(民宿經營者)

(四) 問卷調查

本研究針對東石各觀光景點進行觀光者問卷之調查，藉以了解觀光者對東石鄉觀光發展的看法。藉由觀光者背景、動機、停留時間、喜好和認知進行分析，以了解觀光者對東石鄉觀光資源的現況認同與期望，作為後續觀光發展 SWOT 優劣勢分析，進而對未來策略的探討。

本問卷分為二部份，一為遊客的基本資料，二為問卷內容包含旅遊特性、觀光資源資訊、遊客認知，以了解遊客對東石整體旅遊經驗的感受。其中，遊客認知部份將採李克特五點量表，依序為非常不同意、不同意、普通、同意、非常同意。

二、研究流程與架構

本研究架構以觀光主客體和觀光媒介之交互影響過程為基礎。觀光發展策略的擬定，有賴於對於觀光主、客體、觀光媒介的瞭解，繼而研擬出觀光永續發展、有效提升觀光產值之策略。

表 1.3.2 研究流程表（本研究整理）

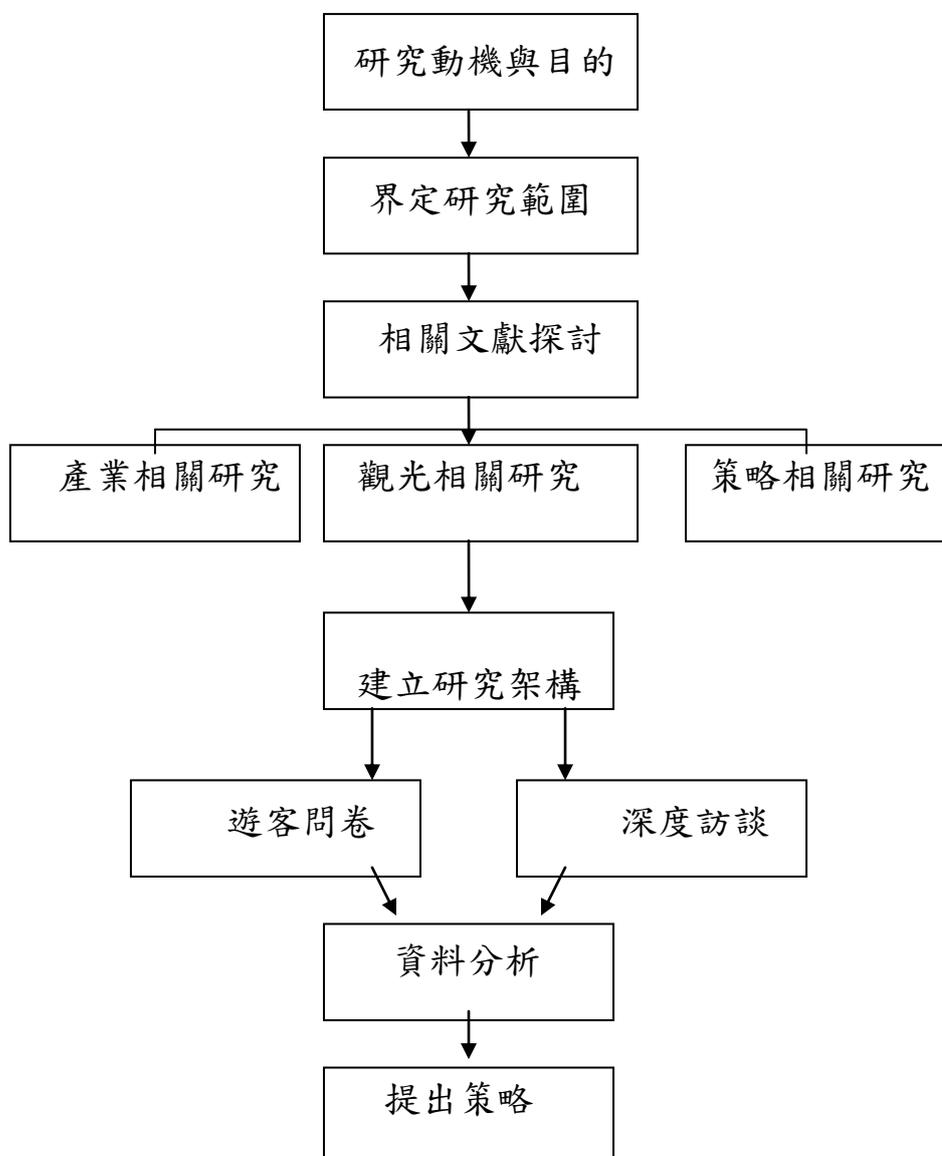
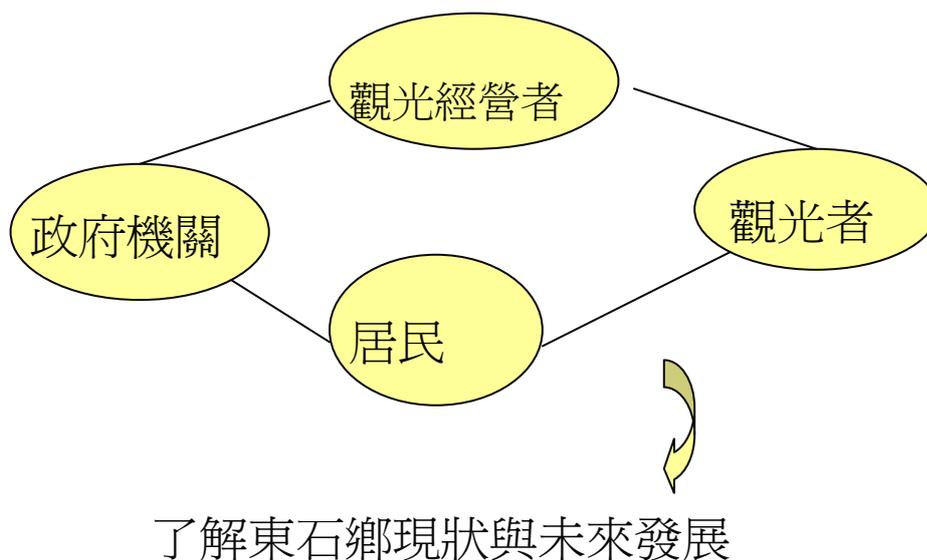


表 1.3.3 研究架構表 (本研究整理)

研究架構



S(優勢分析) 東石鄉產業與觀光發展之優勢	W(弱勢分析) 東石鄉產業與觀光發展之劣勢
O(機會分析) 東石鄉產業與觀光發展之機會	T(威脅分析) 東石鄉產業與觀光發展之威脅



第二章 相關名詞定義與文獻回顧

本章節擬針對傳統產業與地方經濟、地方特色產業與地方經濟發展、觀光發展相關研究及觀光策略的研擬做一回顧與探究，冀望能藉由對理論背景與知識的理解，協助本研究做更深入的探究。

第一節 產業與地方經濟

每個地方都有其獨特的生活方式，為了生活而產生獨特的產業活動。傳統產業在一般民眾的刻板印象是種沒發展性的產業。但是傳統產業在台灣的經濟上，曾經締造過很輝煌的歷史。不過當科技日新月異後，人們開始追求時效性，希望以短時間創造出高生產量的需求，經濟發展的目標漸漸轉變。在全球化的效應下，全球經濟體系改變，傳統產業開始面臨危機，傳統產業漸漸不被需要，或是被替代了所以也逐漸失去優勢。由此可見，地方產業發展和地方經濟發展密切相關。

一、地方產業

(一) 定義

早期的台灣社會，為自給自足的生活型態，各個地方都有其獨特的人文條件或自然資源，因此能造就產業聚集，帶來就業機會。漁村就以漁業生產為活化對象；農村就以農產品為振興經濟的項目。地方居民共同生活的一切事物，是地方的生活、文化傳統及歷史的結晶，也是地方經濟的命脈，也就是說地方產業影響地方的經濟發展。在過去的七〇年代和八〇年代，政府的經濟發展政策較著重於農、工、商產業，然而在全球化的風潮襲捲之下，自由經濟讓地方產業開始面臨衝擊，於是產生

了如何讓地方產業活化起來的新議題。經濟部中小企業處自民國七十八年起著手輔導各地鄉鎮社區發展地方特色產業。全國各地紛紛提出在地性的地方特色產業，而且朝向多元化的發展。

地方特色產業源自日本「一村一品」的理念，其概念最早出現在日本的大分縣，係於1973年的石油危機導致日本各地區地方經濟發展逐漸萎縮之後，由Hiramatsu先生所提倡之計畫。該計畫的理念為希望在當地知識、技術、經驗與獨創性基礎下，由政府提供當地居民相關的技術與建議，鼓勵地方生產特色產品，讓生產活動更有效率，也提升產品的品質。中小企業白皮書（2012）地方特色產業，通常以鄉、鎮、市或社區（部落、聚落）等為主，發展出的特色產品需具有當地特有的歷史性、文化性、獨特性或唯一性等特質之一，並運用當地素材、自然資源、傳統技藝、勞動力等，從事生產及提供服務，進而形成地方群聚之產業。地方特色產品（OTOP）分為以六大品類：加工食品、文化工藝、創意生活、在地美食、田園休閒及節慶民俗。

在2005年中小企業白皮書中對於地方產業所述，政府在輔導地方特色產業時，對地方產業的定義都會根據部會本身職責及其所著重的特色，而界定地方特色產業的內涵。中小企業處輔導具有歷史性、獨特性或消費性且可以發展為鄉、鎮、區地方特色的產業；行政院文化建設委員會負責輔導具有文化特色的產業；行政院農委會所關注的是具地區特色之休閒農業、農特產、料理餐飲及創意農特產品。彙整各學者所定義之地方特色產業的定義如下：

表 2.1.1 地方特色產業定義匯整一覽表（本研究整理）

學者	地方特色產業之定義
鄭凱方(2002)	<p>地方特色產業又可分為生產性事業與服務型企業。</p> <p>生產性事業：生產具有地方特色的產品，得以吸引外地或全球的觀光客。</p> <p>服務型企業：提供優良的服務品質，搭配當地優美的環境，融合地方特殊文化、民間藝術與歷史背景</p>
朱子豪(2003)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獨特性：獨有的、少數地方才具有的 2. 最優質：較有特色、最優質 3. 大規模：產品之生產量比其他地方大或分化品種比較多元
陳墀吉(2003)	<p>以地方特色而發展出的產業，就是「地方特色產業」。</p>
蔣渭水(2005)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歷史性與文化性：通常發展了一段時間，而且隨著時間，發展出專屬於當地文化的獨特性。 2. 地緣性：以農產品為核心的地方產業，有很強的地緣性，與當地自然條件有極高的依賴性，具有不可移動生產商業價值的特性。 3. 規模微小性：以小型規模的地方特色產業為主

地方產業發展機制為「生態、生產、生活」，藉由此機制讓地方獨有的產業得以持續發展，也為地方產業注入一股創新的活力，讓地方經濟持續發展。本研究地方產業皆為集中在同一鄉、鎮、區、村、里或社區，運用在地的原物料及勞動力，且具有獨特性及在地性，屬於傳統產業或勞力密集產業；或者是本身具有悠久的歷史文化傳統或典故者。本研究

選定東石鄉，期望找出當地具有特色的自然資源及產業活動。

(二) 分類

地方特色產業的類型廣義的可依標的分述如下（中小企業白皮書, 2005）：

(1) 自然景觀

台灣的地表形貌因為各種特殊的地形作用，而顯得豐富多變，也為台灣帶來特殊的自然景觀，並形成商業活動，發展為一個產業，成為地方特色。例如泛舟、溯溪、溫泉、冷泉、海水浴場、森林遊樂區等，又如北投溫泉產業、烏來溫泉產業、秀姑巒溪泛舟產業等。

(2) 農產品及其加工產品

台灣早期以農業為主，可能由於氣候或土質的優勢，逐漸發展出適合生長的農產品；也有利於當地農畜產品加工之後形成特產，例如大甲芋頭產業、白河蓮花產業、屏東椰子產業、新竹貢丸產業、金門貢糖產業、員林蜜餞產業等。

(3) 工藝產品

工藝產品以利用當地的原材料，在當地氣候、風土下，所產生、孕育而出的傳統性工藝品及其產業；也有為生活與工作的需要而傳承下來的產物，在產品製造過程融入特有的歷史文化涵養，具有地方文化特質，述說文明與技藝演進歷程，因此是文化與藝術的結合體。這類產業多屬勞力密集兼具特殊藝能型態，無法大量製造，但具有保存或儲藏的價值。例如竹山產業、鶯歌陶瓷產業、三義木雕產業、白米木屐產業及美濃紙傘產業。

(4) 文化藝品及節慶活動

利用原有或新開發的文化和藝術活動或產品做為基礎和誘因，促成以文化藝術活動來進行社區營造和重建，進一步將文化昇華為產業開

發和地方發展的資產，藉由文化活動及其相關產品的銷售，用以振興地方的各種相關經濟活動，不但保存該文化資產，也使該文化成爲國家發展目標的重要環節，具體落實文化產業化。例如大甲媽祖進香遶境活動，已由宗教文化帶動擴大成爲振興當地文化藝術、經濟發展的基礎。

地方特色產品（OTOP）分爲六大品類：加工食品、文化工藝、創意生活、在地美食、田園休閒及節慶民俗（經濟部中小企業白皮書，2012）

三、地方特色產業與地方經濟發展

全球化的潮流促成地方產業的發展，在發展的過程中產生文化趨勢、自然生態趨勢、休閒觀光趨勢。

文化是種可以促進經濟發展的產業。文建會《文化白皮書》（1998）中提到，我國如果想要跟先進國家並駕齊驅，就有必要積極落實「文化產業化」和「產業文化化」的理念和政策，未來的文化建設應該是整合經濟發展。可以藉由地方文化產業，間接帶動地方發展。另外，全球經濟不斷成長，但對生態環境和自然資源造成衝擊，人類的生活改善了也便利了，但是卻破壞了自然界的平衡，以致於生活環境出現警訊。國際社會已開始重視生態環境，用實際行動來保護地球生態，這全球性的生態保育風潮也讓產業邁向生態化的趨勢。

繁榮的經濟讓國民所得提高，再加上近年來實施週休二日，國人日漸重視休閒生活，觀光休閒事業已逐漸成爲新興的產業發展。休閒觀光這個無煙囪的工業，可以爲當地居民帶來收入、促進地方繁榮及提高生活品質。

「地方經濟發展」（local economic development）結合了「地方發展」與「經濟發展」，透過經濟的發展使地方不致於衰退沒落，而經濟發展則與產業的發展密切相關（張怡平，2005）。地方經濟發展實質

是由當地民眾參與以及透過當地各社區的參與，共同擬定具有長期經濟發展與競爭力的策略。Frenke（2000）曾提出「產業發展能夠引導地方經濟」的概念，即地方經濟會表現於當地產業發展狀況，產業發展與其規模的擴大將使地方經濟成長，由此可見地方產業與地方經濟之間有著密不可分的關係。地方特色產業由於它蘊藏當地歷史文化，由當地孕育出來的產業，可說是一地域菁華，也因此能夠作為促進地方經濟發展的主因。特色產業能結合當地人、事、時、地、物與周邊相關聯之上中下游產業，與其他產業有高度密切關係。藉由該地方之特色產業為發展起點，同時串連周邊產業，以達到全面發展的情況。

因此，本研究經過上述探討後初步瞭解，地方特色產業與地方經濟發展二者有密切的關聯性。對個別產業而言，在每一要素的優勢交互作用下產生強化，使得地方特色產業的競爭優勢更別具特色、獨樹一格，因而帶動地方經濟發展。產業與地方經濟是密不可分的，地方經濟振興之後，相對的地方產業就能永續經營下去。

地方特色產業涵蓋農業、工業、服務業、觀光業、旅宿業等，必須透過許多機關合作才能成功推動地方特色產業。為活絡地方產業，經濟部中小企業處、工業局、技術處、商業司、行政院農委會推動多項策略措施，再造地方生機。

2012年政府組織改造時，將由經濟部中小企業處整合經濟部內的商業司與工業局，由中小企業處統籌地方特色產業的發展，引領地方產業走向國際化，以促進在地就業，將政府資源做最有效的分配與利用。

表 2.1.2 產業發展相關論文（本研究整理）

篇名	論文內容摘要
<p>文化創意產業促進地方經濟發展策略之研究—以苗栗縣地方特色產業為例（張怡平, 2005）</p>	<p>探討如何扶植地方特色產業，將原本獨立的文化發展節點，藉由創意與價值鏈的導入，分析產業間線性關係，進而達成促進苗栗縣地方經濟發展的目標。</p>
<p>文化創意產業促進地方經濟發展之研究—以白米社區為例（蔡欣樺, 2009）</p>	<p>本研究以宜蘭縣蘇澳鎮白米社區為研究對象。木屐，一種存在於古老記憶中的物品，在白米社區中引導其發展出獨特的地方文化，進而帶動社區的經濟發展。</p>
<p>地方特色產業發展模式之研究—以雲林縣古坑鄉咖啡產業為例（沈美慧, 2010）</p>	<p>探討地方特色產業未來可能的發展模式為何，並以雲林縣古坑鄉咖啡產業為例來做分析。古坑咖啡產業是他們當地的代表產業，同時也是當地文化特色的一部份，更重要的是咖啡產業為當地居民視為發展地方經濟的重心所在</p>
<p>苗栗縣公館鄉紅棗特色產業發展之研究（張明和, 2011）</p>	<p>探討公館鄉地理環境及公館紅棗產業形塑過程，凸顯在地產業特色，進而提升產業的觀光價值，促成產業觀光化，帶動地方發展。</p>
<p>地方產業觀光化對社區發展影響之研究—以陽明山竹子湖地區為例（郭雨柔, 2009）</p>	<p>陽明山竹子湖地區為研究區域，一方面因為竹子湖地區擁有地方傳統產業，且近年來運用地方產業活動發展遊憩帶來經濟效益，招致人潮來此遊憩，並帶動社區發展</p>

本研究認為地方特色產業與地方經濟發展二者的關係密切，但並不能單憑地方產業或地方政府的力來提升地方經濟，地方經濟發展除了產業本身必須被特色化，具有獨特性外，尚需地方政府與其他因素相配合，每個層面之間相互支應，方可獲得成功，如此一來地方產業與地方經濟發展才能相符相成。

第二節 觀光發展相關理論

一、觀光的定義

根據牛津英文辭典所載，觀光一詞最早被採用於 1811 年，含有二種意義：（1）表示以旅行達到娛樂的目的之各種活動。（2）表示與觀光事業有關活動之理論與實務。Chris Copper（1993）等人則將觀光解釋為「離開居所及日常工作場所，至其他地點的暫時性移動，在停留的過程中所發生的活動，以及為滿足這些由外地進入者的需求而創造的設施及相關服務。」此種解釋與世界觀光組織（WORLD TOURISM ORGANIZATION, WTO）的定義相似：「觀光是指人們離開他們習以為常的環境至他處以從事不超過一年的休閒、工作，或他種目的的活動。除此之外，觀光亦可指遊客的消費行為、生產者提供觀光者財貨與勞務的行為，甚至其他與觀光者有關的地點與行為。」

WTO 的定義中，包含了觀光的三個基本要素：第一，觀光客從事的是離開生活居住地；第二，這些活動需要交通運輸將觀光客帶往觀光目的地；第三，觀光目的地必須提供設施、服務等，以滿足觀光客的各種需求（鍾溫清等，2000）。

二、觀光資源

在觀光產業裡，有特色且吸引人的觀光資源，對觀光客選擇目的地是非常重要的指標之一。觀光資源一般指在觀光旅遊中，所感到興趣的各類事務，如：山川風景、歷史文化、民俗風情和各種產物等。

經建會（1983）對觀光資源的定義「指可提供觀光遊憩活動，滿足遊憩需求之自然資源，或雖非自然資源，但因該項資源有限，且具有不可再生者。」而唐學斌（1989）定義觀光資源為「能為觀光旅客提供之一切事物；凡是可能吸引外地觀光者來此觀光之自然、人文景觀或服務及商品。」李銘輝（1990）定義的觀光資源為「凡土地與水域等自然環境，以及人文歷史景觀於現在或未來可提供人類從事觀光遊憩活動，滿足其需求者。」由此可見，觀光資源的組成是多元的，其分類依據不同的規劃目的，分類的方法依循的標準不一，可依資源特性、性質或功能與資源的經營目標來劃分，就中外學者專家所做的分類，整理如下：

表 2.2.1 觀光資源分類表（本研究整理）

學者、機構	分類
行政院經建會（1983）	1. 海岸 2. 湖泊、水庫 3. 溪流、河谷 4. 森林 5. 草原 6. 特殊景觀 7. 人類考古遺址 8. 人為 戶外遊憩 9. 古蹟、建築 10. 田園風光 11. 其 他（野生動物、河口沙洲）
交通部觀光局（1992）	1. 自然資源：涵括自然遊憩資源 2. 人文資 源：涵括人文遊憩資源、產業遊憩資源、遊 樂設施與活動、服務體系

李銘輝、郭建興 (2004)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自然遊憩資源：氣候、地質、地貌、水文、生態 2. 人文遊憩資源：歷史文化、宗教、娛樂、聚落、交通
朱道力與薛雅惠 (2006)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自然資源：涵括特殊的地形、地質、地貌景觀、特殊的氣候景觀、水文景觀、特殊的天文景觀、動植物景觀、自然生態景觀 2. 人文資源：涵括歷史古蹟、特殊風俗與生產、特色建築、藝術表演與藝品展覽、宗教活動、科技幻影、商務、人文生態景觀 3. 印象創造的資源：涵括天災地點、戰爭遺跡、虛幻或真實故事的發生地點

依學者對觀光遊憩資源的分類來看，東石鄉所擁有的觀光遊憩資源很多，不只有自然資源也包含人文資源。除了東石漁人碼頭每年舉辦的活動外，本研究希望找出東石鄉的遊憩資源，希望將這些遊憩資源做最好的發揮與利用，讓外地人不只能感受到東石鄉純樸的風俗民情外，還有另一種美的饗宴。

三、產業觀光

產業觀光就是與產業有關的觀光活動。最早出現產業觀光的概念，是緣起於歐美國家，去工業化時期尋求傳統製造產業轉型的出路。不過到了 1970 年代之後，產業觀光形式發生了變化。當產業漸漸沒落的時候，應當要思考採取策略以改進產業結構來振興產業，進而找出讓產業永續發展的模式。在反思與評估之後，有些產業因而決定選擇以發展觀

光作為產業發展的出路。

國內對於「產業觀光」之概念，早先出現在台灣地區觀光遊憩系統之研究(行政院經濟建設委員會，1983)中，該研究將遊憩資源分為四類：風景遊樂區、國家公園及同等保護區、歷史古蹟區與產業觀光區。而由交通部觀光局(1992)委託中華民國區域科學學會所研訂的「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」中，對於國內的觀光遊憩資源，在衡量調查實際狀況後，共分為五類：自然、人文、產業、遊樂和相關服務等資源。其中關於產業資源的部分，提出產業觀光之發展策略以體驗生產過程、解說服務、及購買活動為主，像是休閒農業、漁業養殖、休閒礦業、地方特產或其他產業等形式皆可算是產業觀光資源。」經濟部工業局(2000)在「彰濱工業區產業觀光整體發展規劃」中，認為所謂的產業觀光是指工廠發揮工業之生產、產品、製程、特殊景觀等特質，藉由規劃與包裝讓工業升級，並予以觀光化與服務化。

楊正寬(2001)則將產業觀光(Industry Tourism)列為新興觀光事業類型之一，指觀光主題以經濟產業的內涵為對象，除了觀光休閒功能之外，亦具知性效果，並可分為觀光農園、休閒農業、娛樂漁業等三種。楊敏芝(2002)提出，具有地域原生性特色的地方文化產業，是以「地方意象」「特色」作為資本主義市場的籌碼，並呈現「特質性」「稀少性」「個性化」等特質；她將地方文化產業分成：地方、傳統文化產業、地方觀光文化產業與地方文化活動產業。陳雅君(2005)認為，產業觀光有廣義與狹義定義上的差別，以廣義來說，產業觀光涵蓋所有經濟性產業，只要經濟活動可以以「產業」稱之者，並且可以做為觀光吸引力或活動主軸皆可以稱為產業觀光；若以狹義來說，則專指製造工業。(曾宇良，2007)「產業觀光」是以產業或是資源做為觀光對象，且這些產業的設施、機械與生產過程都被當作觀光的媒介，從時間序列的觀點來看，包含過

去、現在、未來的產業，將產業觀光彙整如下：

表 2.2.2 產業觀光的定義（本研究整理）

學者或機構	產業觀光的定義
經濟部工業局 (2000)	產業觀光是指工廠發揮工業之生產、產品、製程、特殊景觀等特質，藉由規劃與包裝讓工業升級，並予以觀光化與服務化。
楊正寬(2001)	將產業觀光(Industry Tourism)列為新興觀光事業類型之一，指觀光主題以經濟產業的內涵為對象，除了兼具觀光休閒功能之外，亦有知性效果，並可分為觀光農園、休閒農業、娛樂漁業等三種。
楊敏芝(2002)	具有地域源生性特色的地方文化產業，是以「地方意象」「特色」作為資本主義市場的籌碼，並、呈現「特質性」「稀少性」「個性化」等特質；她將地方文化產業分成：地方、傳統文化產業、地方觀光文化產業與地方文化活動產業。
陳雅君(2005)	產業觀光有廣義與狹義定義上的差別，以廣義來說，產業觀光涵蓋所有經濟性產業，只要經濟活動可以以「產業」稱之者，並且可以做為觀光吸引力或活動主軸皆可以稱為產業觀光。
曾宇良(2007)	是以產業或是資源做為觀光對象，且這些產業的設施、機械與生產過程都被當作觀光的媒介，從時間序列的觀點來看，包含過去、現在、未來的產業。

綜合上述以及為求符合研究之目的，本研究提出產業觀光的定義為以本身為主體，能以地方獨特性的產業或條件來發展出具觀光吸引力的

活動。對地方而言，產業觀光不僅能記憶地方歷史、保存地方的人文特色及產業風貌，也能振興地方經濟，促進地方產業活化。

產業觀光的類型有很多，蘇芳基（1989）提出，產業觀光的目的在於參觀一國經濟成長的概況，藉以了解該國各類型生產事業，或從中獲得樂趣，例如工廠、農林礦場、加工出口區等等。根據民國 1992 年交通部觀光局「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」的分類，目前台灣產業觀光多以五種型態為主：休閒農業、養殖漁業、休閒礦業、地方特產及其它產業（意指一級產業、二級產業、三級產業及國家重大建設、軍事地區等，目前僅有少數單位有限度的開放給特定團體參觀，如新竹科學園區、高雄造船廠、核一及核二廠等）。製造業結合旅遊業在 2003 年由經濟部工業局、經濟部中部辦公室推動，委由工業技術研究院執行制訂觀光工廠輔導事項與評鑑規範，迄今已經成功篩選出各產業領域中足稱表率的觀光工廠示範點遍佈在全國各地。

除了休閒農業已有發展外，近年來，東石鄉的養殖漁業及休閒礦業也持續在發展中，地方特產多依附在其它遊憩資源存在，只有其它產業還未有整體規畫。本研究偏向將地方特產、休閒農業、養殖漁業與觀光的結合。另外，東石鄉還有在 2013 年通過觀光工廠評鑑的余順豐觀光工廠，為全臺第一間花生觀光工廠，是將傳統農產加工業轉型，結合產品精緻化與觀光服務。

四、節慶活動與觀光發展

地方為了發展，選定「觀光」做為其中的策略工具，為了吸引觀光客前來，以節慶活動來包裝，因此節慶活動逐漸被當成觀光行銷、推廣或地方發展的利器。

節慶活動相關名詞定義，國內外學者皆採Getz (1991) 所提出的廣義定義「節慶活動為公開有主題的慶祝」(festival is a public, themedcelebration)。其特質包含對大眾公開、主要目的為針對某一特定主題的慶祝或展覽、固定舉辦、事先預定舉辦時間、本身並未擁有固定的硬體建築設備、活動設計包含各項活動、皆在同一地區舉行等特質 (Getz, 1989)。綜合歸納上述的定義與特質，為慶祝特定主題而公開的活動，並有固定舉辦地點及日期，即為節慶活動的意義。在結合觀光發展下，節慶活動是透過計劃、行銷及舉辦，對觀光客產生吸引力，加深遊客對地方特色的印象，是地區發展觀光的催化劑、旅遊目的地形象塑建者，而且兼具調節淡旺季的功能。節慶活動屬公開性的活動，在所訂定的慶祝主題下，在特定期間可吸引大量遊客前來。例如：屏東黑鮪魚文化觀光季、宜蘭國際童玩藝術節、台南白河蓮花祭、雲林古坑咖啡節、台北貢寮海洋音樂祭等都是屬於節慶活動與觀光結合的例子，這些活動創造出可觀的經濟效益。

東石近年來也在漁人碼頭舉辦「海之夏祭」活動以及端午節「划龍舟」活動，本文也會有相關探討。以下為產業發展結合節慶活動的相關論文：

表2.2.3產業發展結合節慶活動論文 (本研究整理)

篇名	論文內容摘要
以節慶活動振興地方產業之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例 (阮亞純, 2004)	舉辦節慶活動的方式行銷地方產業已成新的契機，節慶活動發展地方產業之經濟乘數效益而論，經濟社會的變動和觀光業的持續發展皆是旅遊消費所應滿足的條件。
雲林縣古坑鄉咖啡產業觀光發展與空間生	隨著社區意識覺醒，與九二一地震後國家投入災區復原資金、業者踴躍加入之下，至今

產 (林威逸, 2005)	在雲林縣古坑鄉，造就古坑咖啡產業觀光的榮景。
觀光休閒農業與鄉村旅遊對地方產業發展之研究—以台南縣西拉雅國家風景區為例 (張美雲, 2008)	產業節慶活動的舉辦提升了西拉雅的知名度，並為地方產業帶來商機、提供就業機會、增加農民收入、帶來地方繁榮等，故地方政府應積極推展。

東石鄉目前的重要慶典活動有東石代天府池王爺聖誕迎客王、東石先天宮王船祭、港口宮媽祖聖誕、端午在東石漁港龍舟賽，以及漁人碼頭海之夏祭活度動。

五、觀光行銷

從觀光的角度套用行銷的流程，包含旅遊推廣、開拓通路、產品銷售、價格及市場趨勢，給予旅客最適切的需求，觀光行銷簡單的說就是將行銷用在觀光上。觀光產業除了有基本的必備條件外，還要有專業的人才，行銷也相當的重要。

陳思倫等 (2000 年) 指出「觀光行銷環境，則包含所有足以影響觀光行銷決策的因素，可分為可控制因素 (Controllable Factors) 和不可控制因素 (Uncontrollable)；觀光機構可控制因素包括行銷組合中的商品、價格、通路、推廣、包裝、活動計畫、人員及合作關係；不可控制因素主要來自競爭、人口統計、經濟環境、自然環境、科技、政治環境和文化環境之變遷」。而陳有德 (2004) 提出「地方發展的帶動大多以地方經濟發展來帶動整體之發展，其手段也非常眾多，「行銷」則是其中之一。宜蘭縣近二十幾年來，其發展建設多倚賴於自身推動地方行銷，因此創造出「宜蘭經驗」之奇蹟」。鄭紹成 (2008) 指出「觀光

行銷必須透過行銷組合(marketing mix) 來進行,包括產品(product)、價格(price)、通路(place)和推廣(promotion)等4P的運作」。

觀光行銷的第一個階段,可定義為「形勢分析」。Alastair M. Morrison (1999)指出,形勢分析經常被稱為SWOT分析,亦即針對各種優點、缺點、機會與威脅所做的分析。了解形勢後,即可分析市場,包括市場潛力、地點與社區、服務、行銷定位與計畫分析等。國內的觀光行銷,多數採用活動行銷,找出特色、發揮創意,吸引媒體的目光。

本文將探討行銷策略的運用,促使東石地方產業轉型觀光,其中的利弊與得失。

六、觀光衝擊

觀光發展通常帶來的是正反兩面的評價,對當地會帶來相當不同的衝擊。盧雲亭(1993)在現代旅遊地理學一書中,他將觀光發展的構成要素分為三項:1.旅遊客體—旅遊資源;2.旅遊主體—遊客;3.聯繫旅遊主體與客體之間的旅遊紐帶(媒介)—包括路線、交通、旅館、飯店、導遊等。

Andrew Holden (2000)在其著作「觀光與環境」一書當中,則把關注的焦點擺在觀光事業的發展,所造成經濟、文化和實質環境上的變化,探討發展觀光事業對環境所造成的衝擊,和對經濟成長的幫助,在尋求觀光產業發展下,同時兼顧到對環境的保護,強調對環保議題的關注、發展生態旅遊、觀光事業的永續發展,將觀光衝擊分成經濟衝擊、社會文化衝擊、實質環境衝擊三方面(林美景,2006)。

(一) 經濟衝擊:

觀光開發對可以帶動地方發展,如增加就業機會、提高居民收入、

增加農特產品的銷售、增高土地價值及改善經濟結構，以及增加地方稅收……等正面影響。但也可能造成貧富差距拉大、利益為外來團體所獲、地價和物價上漲、居民被迫遷出、犯罪與色情之增加及季節性失業……等負面的經濟影響。

（二）社會文化衝擊：

觀光發展對當地居民社會文化方面的影響主要是生活品質的改變和不同文化間的交互影響，觀光遊憩對於當地社會與文化的衝擊因作用時間較長而不易被察覺，但近來因居民意識逐漸增強而受到重視。

（三）實質環境衝擊

觀光與環境間環境的影響通常是負面多於正面的，此外，決定觀光對實質環境影響的因素包含以下四項：

- (1)遊客使用及觀賞。
- (2)生態系的彈性。
- (3)觀光發展是否具有遠見。
- (4)觀光發展變形的特質。

而遊客使用及觀光發展強度越小，生態系的強度越大，觀光發展越具有遠見、觀光發展變形程度越小者，則觀光發展對當地實質環境影響為正面的可能性越大。

從事觀光研究可以從多個面向切入來探討如：觀光資源的潛力、觀光衝擊（經濟面、社會面、環境面）、觀光發展類型等，不過任何觀光旅遊之相關研究，不外乎會涉及到遊客、觀光資源、觀光媒介（路線、交通、旅館、飯店、解說員等）之間交互作用所產生的課題，本研究亦依據所蒐集觀光相關研究所提出之概念和理論，選定東石鄉做為研究之範圍，期能找出所面臨之困境和挑戰，並提出改善之對策。

第三節 觀光策略的研擬

一、策略

一套能夠達到組織目的的做法就是「策略」，而策略的本質可以說是其一個動態的過程、群組間互動、創新思考、價值意志以及優勢能力的應用。

徐作聖（1999）提出策略一詞源是軍事用語，最早來自希臘字「strategos」意指統帥軍隊的將領。吳思華（2000）則提出「策略本質」的思考模式，以作為組織在思考策略過程中的基本邏輯，而有「策略九說」：價值說、效率說、資源說、結構說、競局說、統治說、互賴說、風險說、生態說。吳清山、林天佑（2003）將策略引申到專為某項行動或某種目標所擬定的行動方式。

一個成功的領導人，必須能妥善利用資源，思考未來的方向與藍圖，採取適當作為，此作為即是一種策略。而應用於產業上來說，也可藉由「策略」來勾勒出地方產業發展的整體藍圖。

二、策略規劃

策略規劃並非只是單一概念，是涉及各個不同的範疇，綜合對策略規劃的概念描述之共通點為策略目標思考、選擇及設計出達成計畫目標行動。

所謂的「規劃」係指探討地方將永續經營與發展可行之方案，或發現目前策略所可能產生之效益為何，找出一個方法，促使地方能達到其預定目標，當地方保證計畫與地方施政真正聯繫在一起時，策略即發揮作用，所以說一個好的策略規劃需能完全與地方每個方面切合，才能發揮最大的效用。

黃俊英(2000)對市場導向的策略規劃所作之定義，組織的策略規劃必須使組織的專長、資源和目標、與快速變遷中的市場環境與競爭情勢有良好的配合，此市場導向之策略規劃程序，方可協助組織因應變局，達成目標。而市場導向的策略規劃程序，包括界定組織使命(mission)、進行情勢分析(situation analysis)、設定行銷目標、發展策略與方案、執行和回饋與控制等六步驟。

一般策略規劃都以 SWOT 分析架構為主，主要功能在瞭解組織本身的劣勢並加以改進，再發揮本身之優勢，掌握組織的內部特性，再以組織外在環境的機會和威脅來分析，當碰到機會時，應納入策略規劃過程；當遭遇威脅時，應設法加以轉化。

(一) 內部環境分析

進行策略規劃時，藉由分析了解組織內部條件的優勢(Strength)與劣勢(Weakness)，充分掌握優勢，改善劣勢。

1. 內部優勢(S)：指組織在執行某項特定工作時，本身所具備的「長處」或「有利」的發展條件，針對這些優勢應充分掌握及運用，創造組織發展之契機。
2. 內部劣勢(W)：係指組織在執行某項特定工作時，所遭遇到的「障礙」或「問題」，將這些劣勢仔細分析，並加以思考改進，以規劃可行之策略。

三、 外部環境分析

進行策略規劃時，藉由分析組織外部環境的機會(Opportunity)與威脅(Threat)，善加運用外部環境之有利機會，設法轉化威脅，將外部影響降到最低。

1. 外部機會(O)：指組織在執行某項特定工作時，所處之外在環境，存在有利推動策略之時機。

2. 外部威脅(T)：係指組織在執行某項特定工作時，所處之外在環境，存在著限制發展策略實現之因素。

本研究經由 SWOT 分析進行內外部環境之檢視程序後，再進一步採用學者 Wehrich 在 1982 年所提出的 SWOT 矩陣策略配對(Matching)方法，將四項環境影響因素以矩陣(Matrix)的方式表示，並藉由環境影響因子交叉配對之分析，發展出適切的因應策略，林清河（1997）

(1) S-O 策略：當外在環境的機會多於威脅，以及內部資源條件優勢多於劣勢時，即可採取「攻勢策略」，以「積極戰略」搶攻市場。

(2) W-O 策略：當外在環境條件的機會大於威脅，而內部資源條件卻處於劣勢時，應採取「防禦策略」，利用「轉型戰略」避開劣勢資源，著重優勢資源之發展，以搶得先機。

(3) S-T 策略：當外在環境的機會少而威脅大，但內部資源條件仍處於優勢的狀態時，可以採取「穩定策略」，以「多角化戰略」方式經營，避開威脅，朝向優勢資源進行發展。

(4) W-T 策略：當外在環境威脅遠遠大於機會，以及內部資源條件優勢又漸失，而內部條件呈現劣勢的狀態時，就必須採取「退守策略」，以「縮小及撤退戰略」盡速縮小規模，或提早撤出，避免愈陷愈深。

四、地方產業發展策略相關研究

近年來，本土化的風潮，讓人開始重視台灣地方產業的發展，也因此逐漸帶動地方產業的發展。關於地方產業發展之策略研究這方面的論述也開始吸引國內學者與研究單位的矚目，本研究試找出相關文獻作為本研究之參考，整理如下表：

表2.3.1地方產業發展策略相關研究表（本研究整理）

篇名	內容摘要
<p>產業觀光發展規劃與策略之研究 （張益壽，2002）</p>	<p>該研究論述以製造業為研究範圍，從產業與觀光發展、休憩需求特性及體驗式經濟切入，進而探討目前產業觀光的發展概況與未來發展，並論述其對產業發展的意義。期能提供產業與觀光複合發展之參考，促進產業多角化經營或轉型升級之發展環境。</p>
<p>地方產業發展之策略研究—以彰化縣田尾鄉花卉產業為例（陳世達，2004）</p>	<p>該研究從市場導向之策略規劃為基礎，開始探討如何提昇地方產業經濟價值。以地區發展策略之理論來解讀推行地區發展之要素，並依地區建設與地區經濟發展為前提，進行分析歸納，探討地方資源整體發展之關係。</p>
<p>馬祖觀光事業發展策略之研究 （劉潤南，2004）</p>	<p>該研究從對台灣整體觀光發展大環境情況進行解，對具有同性質的金門與澎湖等離島觀光事業發展進行了解，以 SWOT 矩陣分析，價值鏈分析等角度，進而從研究中尋找出提高馬祖競爭優勢的策略。</p>
<p>由竹文化探討竹山工業區的發展策略 （萬利芳，2004）</p>	<p>該研究針對竹山工業區在地發展文化產業的現況，且思索在地性的文化價值，並探討當地生活圈可能形成模式。</p>
<p>桃米生態村永續發展策略之研究 （陳瓊汝，2006）</p>	<p>該研究指出桃米社區在震災後以生態為主軸轉型發展，在這過程中，讓社區居民主動參與加強生態村的獨特性。</p>

<p>彰化縣田尾公路花園的發展研究－策略管理觀點 (江定擘, 2007)</p>	<p>該研究主要探討彰化縣田尾公路花園未來的發展策略，以SWOT分析法，順應田尾鄉計有的優勢與機會，避免劣勢與威脅，研擬出地方永續發展的策略。</p>
<p>王功地區社區發展與地方產業行銷策略之研究 (謝子嬰, 2007)</p>	<p>該研究針對王功地區社區發展、居民參與與地方產業行銷策略擬定其發展定位與目標，並提出後續之行銷策略與作法。</p>
<p>由觀光資源整合探討地方產業發展策略－以北八卦山為例 (李宗憲, 2012)</p>	<p>該研究將以觀光資源整合與觀光發展策略，來探討以農業栽種與畜牧養殖為當地重要的產業的八卦山地區發展現況，並提出作為未來能夠改善之建議。</p>
<p>產業觀光發展規劃與策略之研究－以高雄市小港區為例 (李順進, 2010)</p>	<p>該研究歸納出適於高雄市小港區產業旅遊發展的主要構面及相關發展策略，結合相關單位及民間代表，透過德菲法問卷方式來形成政府、民意、產業三方面在高雄市小港區旅遊發展策略上的共識，以找出適合高雄市小港區產業旅遊之整體策略。</p>
<p>鳳林鎮地方特色產業發展策略之研究－以客家美食與竹炭產業為例 (徐秀枝, 2007)</p>	<p>該研究以深度訪談調查方式，獲得相關人士對於鳳林鎮發展客家美食與竹炭產業的看法與建議。</p>

觀光發展最重要手段和措施即是行銷，好的觀光資源若無宣傳或者

是曝光率過低，勢必難以吸引遊客前往旅遊和消費。觀光資源如同商品，要有好的行銷管道和包裝，才能引人注目也才能提高該觀光地區的知名度，因此觀光行銷有著舉足輕重的地位。而觀光地的各觀光相關公私單位除了在行銷方面加強外，同時也必須提升旅遊品質，多了解遊客需求，傾聽遊客給予的意見，才能提高遊客回遊率。再加上地方產業和地方經濟有密切關係，藉由地方產業發展策略的研究，訂定發展策略，以促使地方經濟發展。面對地方產業未來的發展，應著重地方的獨特性及在地性，因此其策略應著重於產業與觀光的複合發展，朝向地方產業永續經營的目標，進而帶動地方經濟發展。

第三章 東石鄉特色產業發展之現況分析

第一節 東石鄉的現況

一、東石鄉的自然環境與氣候

(一) 地理位置

東石鄉位於嘉南平原西部沿海，地質屬於沖積平原，面積約 82 平方公里，海岸線長約 14 公里。全鄉共有 23 村，人口數約為 2 萬 6 千人左右。東與朴子市、六腳鄉為界，西臨有外傘頂洲作為屏障的台灣海峽，北臨北港溪與雲林縣口湖鄉、水林鄉毗鄰，南與布袋為界，有 3 條溪流經由本鄉境內出海，分別是朴子溪、六腳排水、北港溪。

圖 3.1.1 東石鄉地理位置圖



資料來源：嘉義縣政府網站

（二）地形與地質土壤

東石鄉地面標高在 4-10 公尺之間平原區，境內地勢平緩，有部份地區與海平面齊高，原因乃為養殖戶超抽地下水，使得陸地下沉之故，海岸平緩而淺，造成沿海沙洲甚多，居民就近利用搭設蚵架養殖牡蠣。本鄉地質構造屬沖積層，為海岸逐漸升高，泥沙淤積引起，境內土壤成份以鹽土居多。（嘉義縣志, 2009）

（三）水文

東石鄉雖有朴子溪貫穿全鄉及北港溪圍繞北界，但因位居沿海河川下游，無法充份利用地面水，遂大部份農產、水產事業，須自行鑿取地下水使用，因抽取過度，致發生超限使用現象，地下水位洩降甚劇，且有嚴重鹽水入侵跡象（陳映志，2001）。

1. 北港溪

北港溪位於台灣中西部，屬於中央管河川，發源阿里山西麓丘陵地帶林內鄉七星嶺，源地高 335 公尺，長 83 公里，平均比降為 1/248，流域面積為 751 平方公里。它的上游是虎尾溪，從虎尾平和厝以下稱為北港溪。長度約有 82.00 公里，流域面積則有 645.21 平方公里，遍及雲林縣斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、口湖鄉、水林鄉、古坑鄉九個鄉鎮，還有嘉義縣溪口鄉、新港鄉、六腳鄉、東石鄉、大林鎮、梅山鄉六個鄉鎮，最後在雲林縣口湖鄉出海。

2. 朴子溪

發源於大坑、塘湖，源地高約 900 公尺，向西流經嘉義之北，過朴子入臺灣海峽，長 71 公里，平均比降為 1/79，流域面積 294 平方公里。朴子溪貫穿嘉義地區，其流經之地區包括番路鄉、竹崎鄉、民雄鄉、新

港鄉、太保市、六腳鄉、朴子市及東石鄉。

圖3.1.2嘉義縣水系圖



資料來源：嘉義縣綜合發展計畫

(四) 氣候

東石鄉屬沿海地區，氣溫受海洋調節，夏季夜間較內陸平原為涼爽，冬季則因面對大陸，寒流渡海而來，氣溫特低，年平均溫最低為 23°C ，絕對最低溫為 2.2°C ，平均高低溫差為 6°C 左右。歷年平均日降雨量最大值達 311公厘，降雨量以每年五、六、七、八月份較多。整體而言冬季風強且乾旱，屬於副熱帶季風氣候（陳映志，2001），在乾旱季節如無灌溉設施，則常導致農作物無法生長。

二、東石鄉的行政區域與人口數

東石鄉包含三家村、下揖村、永屯村、西崙村等 23 村（見圖），人口數約 26519 人。其中以東石村最多人，而港口村人數最少。從歷年人口數統計圖看來，人口數除了 90 和 91 年是正成長以外，其餘幾乎是負成長。

表 3.1.1 東石鄉各村人口統計表

村 里	鄰數	戶數	男	女	合計
總計	357	9,489	14,100	12,419	26,519
三家村	19	445	764	655	1,419
下揖村	16	351	496	415	911
永屯村	10	280	436	397	833
西崙村	18	477	698	663	1,361
東石村	26	788	1,160	1,094	2,254
東崙村	14	330	445	419	864
型厝村	21	549	860	783	1,643
洲仔村	15	356	550	478	1,028
海埔村	8	185	267	208	475
副瀨村	24	437	630	545	1,175
頂揖村	8	189	260	204	464
圍潭村	14	335	467	358	825
掌潭村	12	347	485	418	903
港口村	8	161	227	145	372
港墘村	14	521	827	671	1,498
塭仔村	14	425	575	525	1,100
塭港村	19	591	1,035	969	2,004
溪下村	18	443	648	551	1,199
猿樹村	12	403	606	570	1,176
網寮村	18	589	751	698	1,449
龍港村	18	401	558	446	1,004
蔦松村	15	376	540	492	1,032
鰲鼓村	16	510	815	715	1,530

資料來源：東石鄉戶政事務所網站（102 年 4 月為止統計）

表 3.1.2 東石鄉歷年人口數表

嘉義縣東石鄉 歷年人口數						
年度	戶數	男	女	合計	增減人口數	增減百分比
85	7,988	17,159	14,878	32,037		0.00%
86	8,328	16,898	14,567	31,465	-572	-1.79%
87	8,398	16,547	14,226	30,773	-692	-2.20%
88	8,412	16,270	13,997	30,267	-506	-1.64%
89	8,488	16,098	13,859	29,957	-310	-1.02%
90	8,573	16,114	14,004	30,118	161	0.54%
91	8,547	15,978	15,978	31,956	1838	6.10%
92	8,596	15,916	13,802	29,718	-2238	-7.00%
93	8,709	15,740	13,659	29,399	-319	-1.07%
94	8,952	15,694	13,680	29,374	-25	-0.09%
95	9,023	15,488	13,490	28,978	-396	-1.35%
96	9,115	15,340	13,421	28,761	-217	-0.75%
97	9,203	15,153	13,246	28,399	-362	-1.26%
98	9,383	15,008	13,216	28,224	-175	-0.62%
99	9,512	14,745	12,996	27,741	-483	-1.71%
100	9,505	14,449	12,753	27,202	-539	-1.94%

資料來源：東石鄉戶政事務所網站

三、東石的交通運輸

東石鄉主要交通運輸主要依靠公路交通系統：

一、公路交通

(一) 快速道路

1. 台61 線快速道路

台61 線快速道路計畫路線沿西部濱海地區佈設，東石鄉境內隸屬南部路段，局部路線利用「台17」省道路基拓寬外，外為新闢路線。目

前計劃區內將設有四個交流道，包括鰲鼓交流道(259K)，東石一交流道(261K)，東石二交流道(262K)及白水湖交流道(266K)，於計劃區向北可以連接雲林縣口湖鄉，向南可以連絡布袋鎮。

2. 台82 線快速道路

台82 線快速道路西端起於東石鄉重劃區30 公尺計畫道路與縣道168 線銜接處，向東延伸經朴子鎮、鹿草鄉，至水上鄉宅子尾附近與第二、高速公路相連，路線全長34.7 公里。

(二) 省道

東石鄉境內之重要道路有台17 號省道穿越東石鄉西端，其北端通往雲林縣口湖鄉，其南則通往布袋鎮，該路段在本鄉之路況甚佳。本道路部分路段未來將配合西濱快速道路加以拓寬，並成為西濱快速道路的一部份。

(三) 縣道

東石鄉境內主要縣道系統包括東西向的166 線、168 縣道、170 線及南北向的 167 縣道等道路，另包括嘉1、嘉2、嘉3、嘉4、嘉6、嘉7、嘉8、嘉9、嘉10、嘉12、嘉12-1、嘉14、嘉17、嘉17-1、嘉17-2、嘉18 等聚落連絡動線。現階段以166 縣道橫越本鄉北部，路經頂輯、下揖、龍港、三家及東石等村。168 縣道橫越東石鄉中部，連接本鄉之港墘及東石村，為東石鄉最重要之東西向道路。

二、公共運輸

目前區內公共運輸主要依靠嘉義客運7206 及7233 等二線客運車路線。

第二節 東石鄉的產業發展現況

目前東石鄉主要以一級產業為主，從業人口約為 1 萬 8 千人，佔全鄉總就業人口約 70%，而臺灣地區之一級產業人口佔全省總就業人口約 23%。東石鄉全鄉面積有八一五八公頃，其中耕地面積約 3055.29 公頃，佔全鄉面積的 37.45%。水田面積 2443.48 公頃，旱田面積約 611.81 公頃，農戶人口約 7533 人。養殖面積約 1625 公頃³，鹽業用地面積 516 公頃，漁戶人口數約 11153 人⁴。

由空中俯瞰東石時，全鄉會出現綠、藍、黑三種顏色，產生所謂的「三色東石」的寫照。在地圖上以永屯村為中心，從西北到東南劃一條直線，西半部是「藍色東石」，由一池一池的魚塭組成；東半部是「綠色東石」種植水稻、甘蔗和雜糧的農田，而落在綠色和藍色之間的是「灰色東石」，那是灰色屋頂的村落。用色彩來看東石鄉饒富趣味，正好也反映東石鄉的產業結構和土地利用的情形。

一、綠色東石的農業

東石鄉內，一般農田種植以稻田和甘蔗為主，而朴子溪沿岸的沙地多種植蘆筍、花生和甘薯。全鄉土地總面積約 82 平方公里，農業耕地面積僅佔全鄉土地面積約 47%，其中水田佔耕地約 77%，旱田約 23%。農作物則因地理環境及產業之影響，大多種植蘆筍、蕃茄、洋桔梗、杏鮑菇、小黃瓜、落花生、甘藷、以及黃麻（可製成船纜、麻袋繩索）

³ 嘉義縣政府主計處，<http://www1.cyhg.gov.tw/accounting/chinese/CP.aspx?s=667&n=10967>（上網日期 102 年 6 月 10 日）

⁴ 嘉義縣重要資料庫查詢系統，<http://townweb.cyhg.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9.asp>（上網日期 102 年 6 月 10 日）

等特用作物。而在畜牧業方面，以豬、羊及雞、鵝之飼養為主。（引用東石鄉公所網站）

（一）蘆筍

五〇年代初期，有農民試種蘆筍成功。在當時，蘆筍採收完成後，會運到蘆筍站交給農會，因白蘆筍一旦經由日照後，會行光合作用轉為綠色，而綠蘆筍農會不收購（當時農會只收購以加工為主的白蘆筍），所以常常要比太陽早起，採收蘆筍的時間為凌晨四、五點，挖白蘆筍需憑借技巧及經驗，通常一分地 2 人採收要 2~3 個工作小時。當時因為利潤不錯而大量種植，為農村帶來很高的經濟效益。不過好景不常，近年來蘆筍的種植逐漸沒落，除了因為土地嚴重的鹽化，再加上挖蘆筍很早就得下田工作且工作繁複，所以沙地已經很少再種植耗費人工的蘆筍，如今種植面積已經剩下不到一百公頃。

（二）雜糧

東石鄉主要栽種的雜糧作物有高粱、落花生、玉米、大豆、胡麻、紅豆和綠豆。然由於地層下陷、長期精耕、及天然環境不良等因素，再加上政府為加入 WTO，而減少國內農業支持率至 20% 以下的目標，雜糧種植面積逐年減少，迄民國 87 年鄉內雜糧面積約剩 1500 公頃。

但本產雜糧：落花生、胡麻、紅豆及綠豆雖受低價進口品打擊但其品質、風味，是進口雜糧比不上的。另外，國人也日益重視本產雜糧，故東石鄉農會為了因應農業之轉型，確保農業生產及農民收益，特別輔導落花生、胡麻、紅豆及綠豆等產銷班，產、製、銷優良且多樣化的產品。

(三) 番茄

東石鄉土壤鹽分較高，而鹽地栽培所生產的小番茄，甜度較高。東石鄉農會於民國 82 年輔導成立三家番茄產銷班，生產甜度高且品質優良的小番茄（聖女、亞蔬六號等小果品種）。而近來為因應市場環境之競爭，積極改變經營型態，朝向網室設施栽培，調節產期，期能開創品牌，永續經營。

(四) 洋桔梗

一般認為東石濱海，土壤鹽分高並不適合花卉種植，但在民國 84 年，東石鄉下揖村的七個年輕人搭設簡易網溫室試種洋桔梗，剛開始並不被看好，但試種的洋桔梗反倒是生長狀態良好。民國 85 年三月透過農會申請，成立下揖花卉產銷班，並經由農會運銷至市場拍賣。民國 87 年，農會向台南區農業改良場申請，興建產銷班集貨場兼花卉產銷班場所，供班員集貨與一般活動。迄今洋桔梗網室栽培面積約 10 公頃，且規模上不斷在增加，相信東石鄉洋桔梗栽培前景仍然看好。

(五) 小黃瓜

小黃瓜為東石鄉近期積極推廣農產品之一，以溫網室栽培方式大量生產小黃瓜，現由蔦松村產銷班及家政班共同研發醃製小黃瓜，口味道地可口，廣為好評。

(六) 杏鮑菇

目前東石鄉農會積極推動的經濟作物就是杏鮑菇，農會推動農業轉型，利用閒置倉庫，改建為現代化設備培育杏鮑菇，在縣府的輔導下，利用下揖分部閒置的倉庫，改建為培植場，採自動無菌環控系統與 R O

純水，生產出潔淨、無農藥殘毒的「杏鮑菇」。未來將把技術移轉給農民，並透過農會系統行銷、架設專屬網站，研發「杏鮑菇香腸」等多種副食品，來幫農民賺錢。（引用東石鄉公所網站）

二、「藍色東石」的漁業

漁業對東石鄉而言非常重要，從地圖上來看，西半部的東石鄉幾乎全是魚塭，陸地以西便是浩瀚的台灣海峽，海洋資源非常的豐富。東石鄉的漁業類型大致分為三類：陸地魚塭、近海養蚵以及膠筏捕魚，其中最多人從事的是養蚵。

（一）漁港與漁撈業

嘉義縣的海岸線長 22 公里而其中東石鄉的海岸線就佔 14 公里，東石的漁港很多，有東石、網寮、掌潭、型厝、塭港等漁港，因為有些村落的漁民出入海港不方便，所以向有關單位爭取興建小漁港。目前東石岩岸，只有東石港可以讓大型膠筏出海捕魚，其餘港口只供附近村落漁民停放小型膠筏，這小型膠筏多數是蚵船。漁民大多依氣候或潮汐來決定是否出海捕魚。

目前登記在案的漁民有一、二百人，101 年度魚貨量總計超過一億八千八百餘萬元，102 年度一到四月的交易金額已突破 7400 萬。漁船通常是凌晨一、二點出航，到了午後捕魚的漁船陸續回航，漁民和漁販把東石的魚市場變的熱絡起來了。

1. 養殖漁業

東石的養殖業分成淺海牡蠣養殖和漁塭文蛤養殖。

(1) 淺海牡蠣養殖

「東石蚵」產量依官方統計居全國之冠。蚵含有有機鋅，所含蛋白質是所謂優質蛋白質，據說比母乳還優質，自古即將它稱為「海中牛奶」、「西施乳」。再加上東石海域乾淨無污染，可說是台灣養殖蚵的最後一塊淨土，尤其外傘頂洲海域是一塊乾淨海域，更有豐富的天然植物性藻類，這是養蚵必須的養分。在這優異的天然環境所孕育出來的「東石蚵」，肥美、甘甜、無腥味且風味獨特。

東石先民在大陸已有養蚵為生，在大陸時以「石頭蚵」為主，先民自大陸遷台，只帶來一只「牽罟網」、「搖繒網」賴此維生。最原先以蚵殼「殼掛坪」養殖，養殖品種主要為真牡蠣（巨牡蠣 *Crassostrea gigas*）。乾隆年間人口漸增，乃漸擴展養殖地，如舊港、塭仔溝、隙口、庄尾之港口兩岸淺灘。

民國二十一年改採「插筴式」養殖法就是所謂的竹枝蚵，因生長快速，養殖量增加，收穫量也隨著增加，遂向大港墘、外傘頂洲等深灘擴大養殖。

民國五十七年引進「垂掛式」、「橫掛式」，改以架竹棚方式，尼龍繩結蚵殼，每條結八至九顆即所謂「棚架垂下式」、「棚架平掛式」養殖法。此改變「棚架垂下式」使養殖地延至較深水域，蚵成長更為快速，收成量更增加，「棚架平掛式」則依然於淺灘，成長速度不及「棚架垂下式」，但產量均勝於「插筴式」。

後來又引進「浮動棚」養殖技術，材料同前式外，因養殖於深水處，故需以保麗龍增加浮力，以及在每棚四角頭繫以鐵錠沉入海底固定之，以此方式養殖蚵的成長速度更快，且產量更豐厚，但成本較重，一旦遇

大風浪則血本無歸。但有能力者可以企業化經營，採垂直式、橫掛式、浮動式等三種方式同時養殖，尚有部份保守蚵民以「棚架垂下式」、或「棚架平掛式」為主。養蚵步驟為搭蚵棚→貫蚵串→寄蚵苗→分蚵苗→巡蚵棚，最後就可以收成撿大蚵了。

蚵棚大致分為內海固定站棚垂吊式、平掛式，和外海浮筏式。內海潮間帶的潮汐穩定風險低所以採平掛式與垂釣式。而外海採浮筏式，蚵肉肥大且生長期短。有了蚵棚後，蚵農利用空蚵殼串在塑膠繩上做成蚵串，每條蚵串以相等距離約結 10 或 11 個空殼，然後再將十條蚵串綁在一起，掛在蚵棚上等待蚵苗來住。

農曆八、九月蚵農搭好蚵棚，就馬上進行「寄蚵苗」工作。因為這時正值蚵仔繁殖期，貫好蚵串，把蚵仔的幼苗放到蚵棚間的水中讓蚵苗隨波逐流，自然附著在空殼上，這個過程也稱為採苗，這個過程是否順利將直接影響以後大蚵的產量，所以不得不多費心費力。為了讓蚵苗有更大的成長空間，避免發生推擠效應就是要進行「分蚵苗」的工作，把原來綁在一起的十條蚵串一一分開。

就像農夫得經常到田裏巡田一樣，蚵民也要常常去「巡蚵棚」，要仔細觀看牡蠣的生長情形如何？經過了漫長的養育期後，就準備收成了，越肥大者越先撿收，而成長稍慢者可晚些時候再撿收。

近年配合觀光發展，部分蚵船轉型為觀光漁筏，載客到外傘頂洲、朴子溪河口和鰲鼓濕地，觀看蚵棚一串串的蚵仔，讓遊客知道蚵仔從海洋中生產的風險，粒粒皆辛苦，而退潮後的蚵棚壯觀景象，也是遊客欣賞的重點。東石蚵產業聯盟成立後，把東石蚵和相關產業緊密連結，提昇東石蚵品牌形象，期望創造東石蚵更高的價值。

圖 3.2.1 平掛式的蚵棚



照片來源（吳純裕先生提供）

圖 3.2.2 浮筏式蚵棚



照片來源（吳純裕先生提供）

(2) 漁塭文蛤養殖

東石早期魚塭養殖虱目魚和蝦類居多，到了六〇年代才增加貝類如文蛤之類，現在的魚塭養殖種類則更多了。

由於農地逐漸鹽化，所以魚塭的面積逐年增加，加上魚塭無人管理，所以漁會也不斷要求成立養殖專業區，讓產銷的制度能更健全，但東石僅成立塭港養殖漁業生產區，涵蓋塭港、型厝、猿樹三村，面積大約有一百一十四甲。

表 3.2.1 塭港養殖漁業生產區（資料來源：嘉義縣塭港養殖漁業生產區）

生產區面積〈公頃〉	114 公頃
規劃養殖生產區別	海水養殖區
土地編訂及使用情形	一般農業區作養殖使用。
養殖水源使用情形	淡水：北港溪、朴子溪、八掌溪水。 海水：塭港大排水。
主要養殖魚種〈產量〉	草蝦、虱目魚、文蛤。
放養方式	單養、混養。

三、聚落產業

東石鄉有二十三個村，每個村的聚落產業都不太一樣，本研究將東石鄉聚落產業整理如下：

表 3.2.2 東石鄉聚落產業表（本研究整理）

	聚落產業
鰲鼓村	<p>村居民們農漁各半，因地處海濱，風沙大、鹽分重、土壤貧瘠。村北多務農，早年農產以蘆筍為大宗，如今不再收購。農村人口老化、人力嚴重不足，只好改以雜糧、甘蔗、稻米等作物為主。</p> <p>村南多討海從事魚苗的撈捕、魚、蟳的養殖以及牡蠣的放養。</p>
港口村	<p>近年來人口嚴重外流，加上沿海地層下陷，農地鹽化，除生產少量高粱、玉米、甘蔗、花生等雜作外，不少土地已無法耕作只得任其荒蕪。</p>
溪下村	<p>早年還有居民在北港溪捕魚，不過現在的經濟活動全為農業。但因年輕人口嚴重外流，留下來的老人體力有限，農民種稻的意願並不高，種植面積並不大。所以目前的農作物以甘蔗為大宗，其次為高粱、玉米等雜糧。不過，從溪下村目前還保存幾座以前儲存稻米的「古亭畚」，以及一間碾米廠來看，當年種稻的盛況可見一斑，最主要的原因還是拜北港溪之賜。</p>
頂揖村	<p>頂揖先民原本以捕溪魚為生，近幾十年因水質污染嚴重，魚蝦早已消失。現今村民皆以務農為生，大多種植高粱、玉米、甘蔗、花生。</p>
副瀨村	<p>副瀨居民農漁各半，而新結庄因庄前就是堤防，堤防外就是大海，所以大多經營魚塭或養蚵。</p>
龍港村	<p>龍港擁有了東石鄉的第一座簡易自來水塔，而嘉南大圳完成之後，農民可以引水灌溉輪流種植水稻、甘蔗、雜糧，帶給本村一片生機。</p>
下揖村	<p>蘆筍一度成為下揖村的主要作物，也曾為居民帶來一筆</p>

	<p>財富。但是近年來由於工資昂貴、外銷價格不佳、沿海地層下陷及農地嚴重鹽化，蘆筍栽培已日漸減少，村民只得改種較省人工的玉米、甘蔗、花生、蕃薯等雜糧。</p>
型厝村	<p>型厝村民雖然大都以漁為生，早期還有一半以上的農業人口，經濟作物有蘆筍、甘蔗、花生，還有少量的玉米。但是地層明顯下陷後，許多農地一再鹽化貧瘠，已不適合耕作。</p>
塭港村	<p>近年來因地層下陷，根本不適合耕作，農業人口有的改行轉業從事養蚵，有的挖地經營魚塭養殖。水產養殖主要有文蛤、草蝦、蟹、黑鵝、赤翅及鱸魚等。</p>
三家村	<p>主要產業以農業為主，全區採水稻、甘蔗、雜糧三年輪作制。</p>
海埔村	<p>因地層下陷、海水侵蝕，海埔堤防雖已於八十二年完工了，但是大部分的土地仍是無法復耕，只得改種雜糧或任它荒蕪。</p>
圍潭村	<p>圍潭村主要以農作為主，剖蚵為新興副業。</p>
蔦松村	<p>蔦松村完全務農為主，農作物的栽種，從過去的黃麻、蔗糖、稻米、蘆筍，到現今多為玉米、高粱等雜糧作物。自然植物除榕樹外，還植有麻竹、木麻黃、苦楝、及珍貴的樸仔樹等（朴子溪邊夫人媽廟後、竹林叢中）。</p>
猿樹村	<p>猿樹村民大都以捕魚、養蚵為業，因地層不斷下陷，海水屢次倒灌，致使農地含鹽過高，加上年輕人口外流，農地不是改為魚塭就是廢耕。</p>
東石村	<p>東石村為典型的漁村，村民以養蚵捕魚為業。東石蚵產一直高居全省首位，是住民收入的主要來源。而每年冬至前後則是烏魚的汛期，東石漁民出海捕捉烏魚往往會有大豐收，取出的烏魚子，往往能帶給漁民很大的財富。</p>
永屯村	<p>該村的經濟活動，除了道路兩旁少數商家之外，還是以</p>

	農業和養魚為主。但隨著地層下陷及土壤鹽化只剩雜糧還可勉強收成。養殖業的獲利就比較穩定，文蛤、虱目魚和鰻魚是主要的漁產品。
洲仔村	洲仔村村民主要以農漁業為生。
港墘村	村民多半務農，少部份人從事水產養殖。農產有小麥、大麥、蕃薯、甘蔗、綠豆、高粱、玉米，其中以高粱和玉米為大宗。
塭仔村	部份農田闢為魚塭，也有少數村民從事鹽工。放養的魚產包括：赤翅、黑格、青鱸、草蝦、文蛤等。農作物則有稻米、高粱、甘蔗、玉米、雜糧等。
網寮村	整個網寮村幾乎全部都是以海維生，主要項目包括近海捕魚、養蚵及魚塭養殖。
東崙村	東、西崙傳統作物以玉米、高粱居多，東石鄉農會在東、西崙村推廣種植優質紅豆，利潤高於玉米、高粱，村民反應不錯。
掌潭村	土地多半開墾為魚塭或種植高粱、玉米等雜糧。因為沿海地層下陷及曾遭海水倒灌，土地鹽化十分嚴重，民國六十七年村民將農田轉作為養殖魚塭，放養吳郭魚及文蛤。當地年輕人大多外出謀生，留在村子的也不願再種田，因此田園逐漸荒蕪。
西崙村	西崙村內的少數魚塭放養的鰻魚成為西崙農村中的特產。另外，東石鄉農會在東、西崙村推廣種植優質紅豆利潤高於玉米、高粱，村民反應不錯。

東石鄉擁有良好的地理環境和生態資源，早期不管是務農或是從事漁業都有不錯的光景。但是面臨產業轉變的衝擊，以及地層下陷造成土壤鹽化的影響，土地漸漸無法耕種，導致人口不斷的外移而呈現負成長

及人口老化現象。水產養殖的方法不斷的更新但是產值卻無法穩定的成長，其中勢必有需要加以改進的課題。

第三節東石鄉傳統產業發展困境分析

一、人口嚴重外流與老化退休

加入 WTO 後對於農漁業產生衝擊，漁村的傳統產業已面臨漁場減少、成本上升、水產品市場開放競爭等，造成漁村漸漸沒落，引發就業困難危機，再加上現代青少年不甘與海為伍及冒風浪之苦楚，且養蚵業還得看老天作美與否，年輕人口漸漸外移，所以人口數一直呈現負成長。東石村與猿樹村養蚵人家只剩五分之一戶數而已，然塭港村、型厝村、網寮村養殖戶反而增加，尤其塭港村為最，只因部份年輕人出外無法得到較好的工作機會，不得不返鄉從事辛苦，又得看天吃飯的養蚵工作。

訪談塭港村民許先生時，他和太太在家門前剖蚵，跟他們聊聊養蚵的心路歷程，他們說到：

這個村子的年輕人大多到外面工作，養蚵的工作太辛苦，不希望子女繼承家業，兩個老的就將養蚵的工作攬下來，做到不能做為止，也因此這個村子大多只剩下老人。

而在農業方面，東石因位於嘉義縣西北沿海地區，東北季風強勁，又面臨地層下陷、海水倒灌、土壤鹽化等困境，可耕種的土地面積越來越少，再加上人口外流及人口老化，從事農耕的人口也就越來越少。

3.3.1 65歲以上佔總人口數的比率（本研究整理）

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
65歲以上 -- 佔總 人口比率 (%)	19.27	19.67	19.81	19.93	20.05	20.33	20.48

資料來源：嘉義縣重要資料庫查詢（上網日期 2013 年 6 月 5 日）

由上表看來東石鄉 65 歲以上人口比率逐年增加中，佔全鄉的 20.48%，高於嘉義縣平均值 16.16%，屬高齡化社會。

二、養殖業違反自然的操作

近幾年來，地層下陷嚴重、地質因海水而鹽化，許多農田都不能耕作，只能任其荒廢，農業發展逐漸衰落，「綠色東石」也逐漸沒落。這些鹽化的土地不利於種稻，紛紛被開闢成魚塢。嘉義區漁會課長有感而發的說：

魚塢養殖久了也會開始老化，「豐收」的觀念未改，爲了能養更多的魚，就在養殖時投藥，養殖業者沒有尊重消費者「吃」的權益。高密度養殖及掠奪式養殖會造成超抽地下水。

養殖業者以豐收的目的來經營以至於魚塢通常都是高密度的養殖，再加上經常使用藥物企圖減少欠收的風險，以至於魚塢也開始漸漸老化，無法維持生態平衡。

養殖魚塢為了避免有機物即有害物累積，所以需要常換水，因此用水量，特別是以及約高密度養殖的高經濟價值魚介貝類，對地下水的的需求度極高。然而地表水不足，地下水開發容易，成本又低，所以養殖魚塢大量抽取地下水，導致地下水位下降，加速了地層下陷、海水入侵

現象。

民國81年檢測結果，以東石沿海下陷最嚴重，鰲鼓地區已下陷1.25公尺，沿台十七線公路亦有年下陷0.21公尺之記錄，省水利處預估年平均下陷量0.15公尺。經濟部水利署工業研究院之調查顯示，東石與布袋地區88年至89年年平均下陷速率在3-5公分之間，而80年至91年累計下陷量東石地區為70-80公分，布袋地區在50-60公分之間，可見嘉義地區地層下陷情形之嚴重。

因此，嘉義縣配合農地釋出政策及「嘉義縣輔導不適合養殖魚塭區休養計畫草案」，對三千公頃之不適合養殖魚塭區規劃為休養區，以休養補貼和採發展許可制變更地層下陷地區土地使用的雙管齊下方式，達到減少養殖魚塭面積的減抽地下水目的。

魚塭面積減少對於養殖業產生衝擊，養殖業面臨轉型或者是養殖方式必須加以改變，因此養殖產業的結構開始產生變化。

三、產業結構以農、漁業為主，收入偏低

東石鄉漁戶人口數為11,153人，農戶人口數為7,533人，兩者佔總人口數的70.46%，由此可見東石鄉的產業結構是以農漁業為主。

台灣在2002年正式成為WTO的會員國，世界貿易呈現自由化，農漁市場自由競爭發展但由於各國進口關稅的逐漸下降，外國低成本且大量生產的農產品，往台灣傾銷，國內農漁產品底不過價格低廉的外國產品，國家對農漁業的保護又日漸趨於被動的狀態。漁民往遠洋撈捕，必須面對海權與避開海上紛爭。關稅的下降，對於工商業來說的確是利多，但卻讓農漁業面臨國際市場的衝擊，面臨了更強競爭壓力，促使農漁產業陷入困頓局面。農漁村內缺乏生活競爭力的老年人更面臨莫大的衝擊

與無力感。

四、風災、水災、暑害、寒害等天然災害頻繁災損慘重，農、漁民投入意願降低

台灣位處於副熱帶，平均每年會有四個颱風登陸，颱風對於養殖的災害可分為風災和水災。風災會摧毀養殖業的硬體設施如魚寮、箱網、漁筏等。水災則會沖毀堤防或淹沒漁塭，使養殖的魚類流失，或因水質改變而導致養殖魚介貝類大量暴斃，漁民的辛苦一夕之間化為流水。

冬天寒流來襲，水溫降至 10°C 以下會造成魚類死亡或凍傷感染而死亡，死於惡化水質會造成全池大量魚群暴斃，造成損失。冬天所養殖的蚵也會因為海象不好，賣相不佳又不好吃。

五、農、漁產缺乏全方位的推廣與行銷

地方農漁特產雖有在地農、漁會及縣市政府協助輔導推廣行銷，以提高農漁民生產收益。樂天的漁民只知努力顧好魚塭，就有好收成可以維持生計，殊不知所養的魚如果能透過行銷或許能換得更好的價錢。漁會推廣課長深覺：

「漁民不會行銷所以獲利的大都是中盤商,把魚養的比較好,不一定賣得比較好的價錢,價格被人操控,所以很多年輕人不願意回來家鄉承繼養殖漁業。」

如果漁民可以掌握自己的養殖市場，懂得行銷那就不易被有心人從中剝削了。另外，限於經費、人力不足，大多數皆透過舉辦農漁特產展銷活動作推廣銷售，缺乏產品包裝及強力電子、平面等傳媒的廣告行銷。

而推廣活動大部分侷限在國內，無法國際化推廣行銷到全世界，導致產值收益無法快速成長，反而因市場需求有限，產品滯銷價格滑落不敷成本，導致產業逐漸萎縮。

六、未利用農漁特產開發加工產品創造附加價值

收成之農漁貨皆有保存期限，新鮮貨品必須尋求在最短時間內售出，愈接近保存期限價格亦大幅滑落，一旦過期即須銷毀，故農漁產品銷售周期極短，銷量不易擴大，產值相當有限。因此農漁貨必須透過加工，延長保存期限並製成多種加工產品，創造附加價值，才能有效擴大產品銷量提升產值。

七、缺乏政策及資源引導當地產業發展

政府政策是影響產業發展的關鍵因素，傳統農漁業並非目前重點發展產業，政府政策及資源投入自不可與主流產業相提並論。然而就東石鄉而言，農漁業即是最重要的根本產業，多數鄉民都賴以為生，卻因缺乏政府政策引導及資源投入，導致產業發展沒有方向，沒有資源支撐產業發展，僅靠農漁民及社區團體組織的有限力量實在無法支撐產業長期的發展，最後造成傳統產業逐漸式微凋零。

八、政府對漁村建設投入的經費不足

地方建設包括道路橋樑等交通建設及下水道、排水溝等水利建設，是東石鄉民最基本的民生需求，然而因政府經費投入有限，導致許多建

設無法一步到位，最後落得頭痛醫頭，腳痛醫腳，缺乏整體規劃，效益有限，災害發生時市區道路、養殖漁塭淹水、交通橋樑中斷等災損情形日益嚴重，自然會衝擊到地方產業發展。

第四章 東石鄉觀光資源調查分析

國人利用週休二日從事旅遊，根據交通部觀光局統計資料顯示102年1-3月各主要客源市場，「觀光」目的旅客為125萬1,796人次，成長15.50%。根據2011年統計資料顯示，國內旅遊每人每次花費2038元，可見觀光產業市場之龐大，亦是一項深具發展的產業。

東石鄉觀光遊憩環境之特色在於悠久的人文發展與產業結構。近年來休閒活動發展更是著重以產業轉型之休閒農、漁業為主流。人文景點的塑造，強調工藝、歷史、宗教；而產業觀光發展在於強化產業特色、活動…等。東石鄉主要遊憩的景觀區域有東石漁人碼頭、笨港口港口宮、福靈宮、東石自然生態展示館、鰲鼓濕地、朴子溪賞鳥生態區、東石漁港、紅樹林生態、蚵架地景 ……等。

第一節 東石鄉觀光資源的分類

東石鄉觀光資源豐富，有聞名的東石八景包含「洲子餘暉」賞夕陽、望鳥歸；「鰲鼓濕地」遊瀉湖、賞百鳥；「東石橋畔」鷺鷥林、八哥群；「外傘頂洲」漂流島、踩沙行；「圓潭濕地」迎晨曦、享生態；「東石海子」燈高處、遠望海；「漁人碼頭」迎海風、享悠閒；「朴子溪之美」乘竹筏、遊清溪。除此之外，東石還有一些觀光資源在本節也會一一介紹。

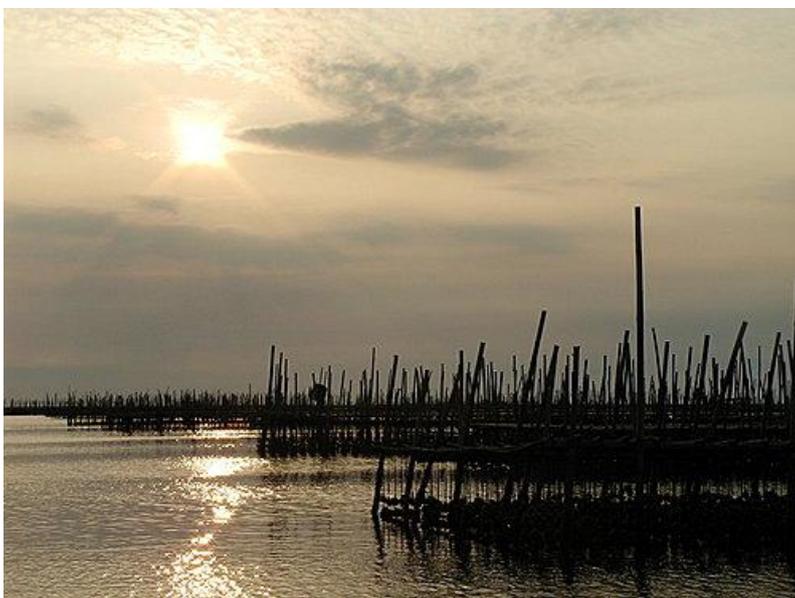
依嘉義地區整體發展綱要計畫將其分成自然資源及人文資源兩大類，自然資源再細分為自然遊憩資源，人文資源再細分為人文遊憩資源、產業遊憩資源、遊樂設施與活動、服務體系。

而依嘉義縣綜合發展計畫工作成果報告（中華經濟研究院，2013）將觀光遊憩資源分為自然生態資源、休閒農業、產業生產地景、休閒遊憩設施，還有慶典活動。

圖 4.1.1 鰲鼓溼地



圖 4.1.2 東石的夕陽景致



照片來源（吳純裕先生提供）

一、自然遊憩資源

(一) 朴子溪賞鳥

環保單位在東石大橋與南橋間河岸闢建親水公園和賞鳥區，將朴子溪畔的生態景觀全力的綠化美化，變得煥然一新。朴子溪源於阿里山山脈，終至東石港南方注入台灣海峽，全長七十餘公里。朴子溪原名「牛稠溪」，亦稱「牛挑溪」。據說先民自中國大陸渡海來台時，因觀其溪流地形彎曲，有如水牛拉犁時掛於肩部的「牛挑」（牛軛）故而稱之牛挑溪，後來因音誤才改稱為「牛稠溪」。現今在六腳鄉（包括境內）以上的河段仍沿用舊名，朴子市以下才改稱為朴子溪。朴子溪兩旁的風景秀麗，每段皆別具特色，尤其是東石大橋到東石出海口這段，溪畔綿延約兩公里的紅樹林，林中成群起舞的白鷺鷥飛舞，既美麗又壯觀。紅樹林具有定沙作用，其枯枝落葉所形成的腐植質，提供給星點花跳（彈塗魚）、招潮蟹、鷺科鳥類等動物優渥的食物來源及生活環境，在此潮間帶紅樹林主要以海茄苳與水筆仔為主的混合林。

溼地內的魚塭是水鳥聚集的場所之一，紅嘴鷗、黑腹燕鷗、小燕鷗、尖尾鴨和小水鴨都在其中，這裡出現的鳥類已經超過100種以上。

乘著觀光漁筏向東石漁港前進可以看到豐富的紅樹林生態、水鳥。也可以騎自行車優遊朴子溪堤頂自行車道，堤頂沿途景致優美，其動線可延伸至東石漁人碼頭。

圖4.1.3朴子溪畔



照片來源：本研究

(二) 外傘頂洲

搭觀光漁筏到外傘頂洲能玩得盡興，可以體驗海上漁撈、蚵棚採蚵現吃、沙洲耙文蛤、踏浪、吃生魚片、攀燈塔、看漁民海上作業等，活動非常豐富。

外傘頂洲是臺灣最大的沙洲主要由濁水溪出海時挾帶大量的泥沙沖積而成，呈東北、西南走向，因形狀似傘得名，位於東石港西方海上約14公里，長約20公里，寬度1-3公里，面積約100餘公頃。行政上歸屬雲林縣口湖鄉，但實際上大部份則位於嘉義縣東石鄉外海。

1911年日人開始整治濁水溪，截斷北港溪等支流，主流改由西螺溪入海後，北港溪自成水系，輸砂量也因此銳減，旺盛的沉積作用不再，外傘頂洲開始有侵蝕後退的趨勢再加上受到波浪、沿岸流及東北季風影

響，平均每年往西南方向漂移 60 至 70 公尺因此有「移動的國土」之稱。

二、人文遊憩資源

(一) 廟宇

東石鄉的廟宇很多，也都各有特色，每個村都有其在地信仰中心，這些廟宇在特地時間往往有很多信徒來朝聖。下表為東石鄉歷史悠久且較具特色的廟宇：

表 4.1.1 東石鄉較具特色廟宇（本研究整理）

村莊	廟宇	廟宇特色
港口村	笨港口 港口宮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 四面環境幽美，東擁農場綠圃，西拓海埔新田，南望猿江帆影，北聽鰲鼓漁歌，近由地方耆英新署八景，真是山明水秀之地。 2. 港口宮距今已有三百多年歷史，宮中保存的珍貴文物，如匾額、石碑、器具等，深具歷史意義，均是宮廟史發展的一大佐證。 3. 每年農曆三月媽祖壽誕，舉行六庄十一角頭大拜拜，熱鬧非凡可謂空前盛況，是全省重要的媽祖廟之一，也是嘉義縣最有特色的宗教觀光聖地。 4. 港口宮未來將以宗教觀光遊樂中心為發展目標，並亟力爭取推動四大周邊建設，未來港口宮將兼具宗教、休閒、運動及觀光等多項功能。
三家村	福靈宮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建材以古石為主，取名「福靈宮」。其供奉的鐵嘴將軍，記載三家村變遷傳奇故事。 2. 於民國七十三年鳩工庀材，重建成今日巍峨壯觀的福靈宮。
鰲鼓村	壽天宮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 張王爺，就是當今壽天宮的主神，每年農曆九月二十三日是其誕辰祭典，相當熱鬧。 2. 李、池兩位王爺以及五年王爺。五年王爺的祭典在農曆十月初七，由於五年才一次，是地方盛

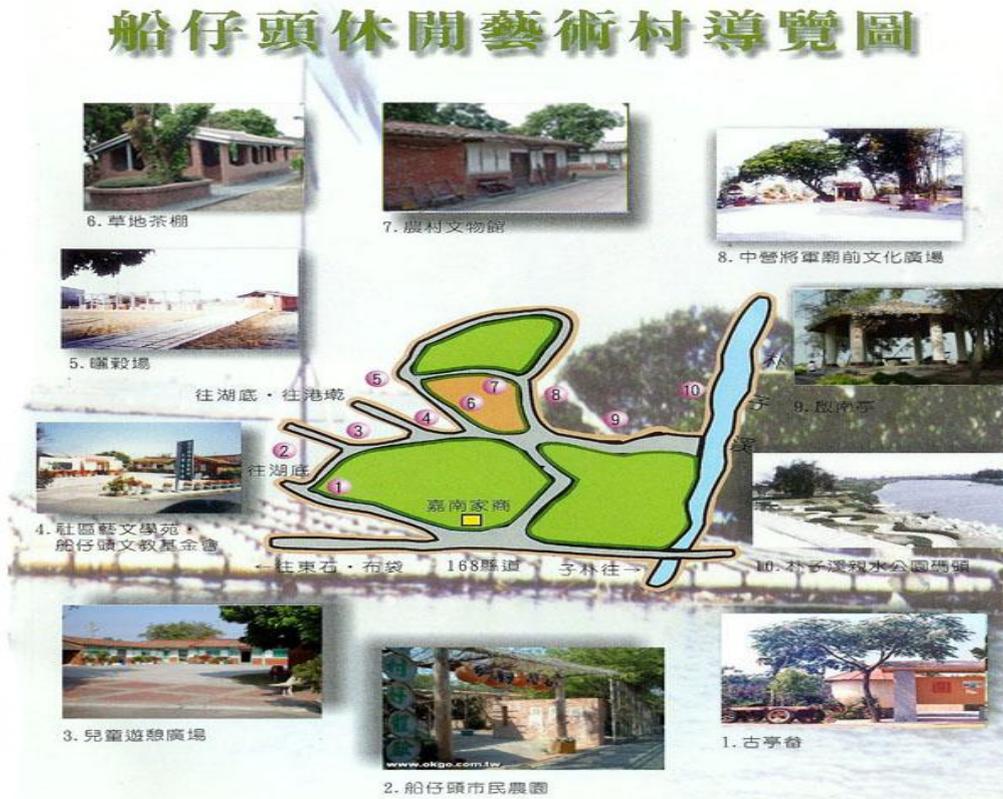
		事，更是熱鬧非凡。
龍港村	慶福宮	村民主祀五府千歲、金府千歲，發源於南鯤身廟。清光緒七年，庄民王棍在地方上籌奔走，在現址興建正式廟宇取名為「慶福宮」，歷史悠久。
海埔村	祝天宮	創建於清同治四年，主祀鄭國姓，是從台南開元祀延平郡王開基祖廟分靈而來。祭典日期為農曆元月十五日。
東石村	先天宮	1. 先天宮面海而建，建築典雅壯觀，迄今已有三百年的歷史。 2. 先天宮除了建築悠美外，廟中古物也是村民所珍視的，例如，明朝宣德年間的「古銅香爐」；遠至泉州富美宮恭迎回來的「蕭太傅神尊」；還有吳瑕所寫的「天宮井碑記」，從富美宮漂放而來的「王船」等。 3. 每年農曆四月十五日先天宮會舉行盛大祭典，場面十分熱鬧，此外，每五年舉辦一次的送「王船」祭，每次皆能吸引許多觀賞的人潮。
永屯村	永靈宮	清乾隆年間，為平安祈福，前往南鯤身祈求五府千歲鎮守，幸蒙開基李府千歲明示，同意分靈代天為第二府，除以紙雕神像迎回永屯奉祀之外，並賜「敕旨遊巡」木牌，封號「永靈宮」，至今應有兩百年左右的歷史。
掌潭村	九龍江廟	白水湖九龍江廟為塹仔村民林天平於民國四年興建。
西崙村	靈慈宮	乾隆四十五年，創建廟宇於現廟南側，嘉慶年間再募款遷建現址，光緒六年整修，民國五十五年築成前後二殿兩廂及鐘鼓二樓。
網寮村	鎮安宮	創立於西元一八八三年（清光緒九年），奉祀主神為五府千歲及五年千歲。

（二）船仔頭藝術村

船仔頭藝術村位於東石鄉蔦松村，是一個能讓遊客親身體驗所謂「漁鄉裡的農村風情」的地方。船仔頭臨近朴子溪出海口，雖然當地居民常久以來是以務農為生，然而兩百年前的朴子溪卻是東石通往內陸的水上交通要道，因此許多由大陸渡海來台的船隻都在會這裡停泊，成為重要的船運貨物集散地，也形成一種特殊的港口文化，於是產生了「船仔頭」這樣的名字。

船仔頭現在大約只剩下30戶居民，以務農為生，建築大致上都還保留著過去傳統式坐北朝南的三合院，當地的居民在政府的協助下，成立船仔頭藝術村文教基金會，結合社區營造推展一系列鄉土活動。藝術村文教基金會更提供燒土窯、坐牛車、放風箏、捏陶、蚵貝藝術創作、教唱童謠、提燈籠夜遊、市民農園等農村生活體驗的休閒娛樂，為自己的家鄉重新定位。

圖4.1.4船仔頭休閒藝術村導覽圖（資料來源：船仔頭藝術文教基金會）



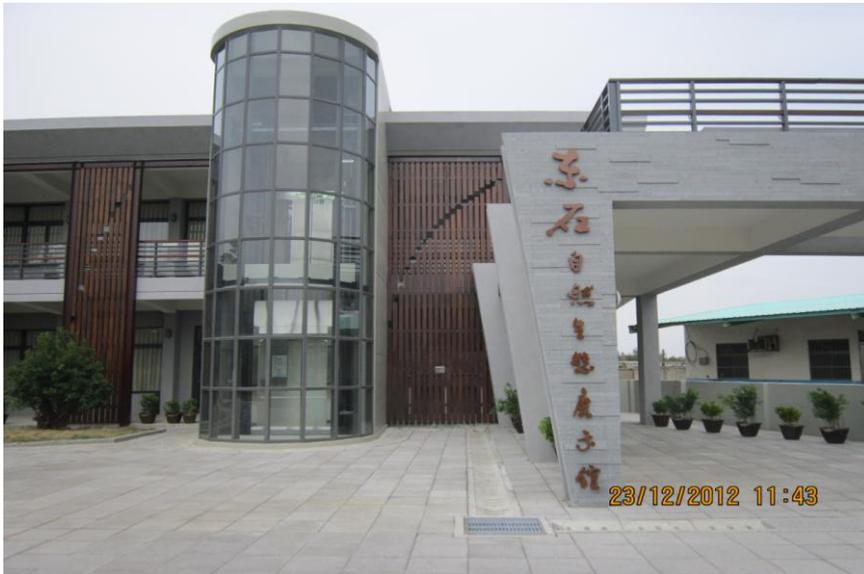
（三）東石自然生態展示館

東石自然生態展示館在 2008 年 12 月 27 日正式啟用，以東石鄉公所為聯繫點，著重於人文歷史、自然生態等資料，充實展現地方文化內涵，讓地方文化生根茁壯。館內陳列有傳統漁業、鹽業、農業及養殖業等懷舊生產器具，另外還有本鄉地方人文發展史、觀光休閒產業、沿海及朴子溪自然生態等資料圖片。

農漁業展示區內，介紹早期農漁業基本使用器具以及農漁具，讓到訪的遊客感受前人生活的辛勞。藝術展示區內專門介紹鰲鼓濕地內的鳥類、魚類生態，東石鄉所有溼地資訊，以及藝術家的各種創作。館內還

有互動式 e 化活動及貝殼 DIY 創意館專門，讓家長及孩童互動體驗貝殼 DIY 創作的樂趣。

圖 4.1.5 東石自然生態展示館



照片來源：本研究

圖4.1.6東石自然生態展示館內



照片來源：本研究

三、休閒遊憩資源

(一) 東石漁人碼頭

東石漁人碼頭，係為嘉義縣近年發展觀光的重點地方，其理念乃以「風」、「陽光」、「魚」、「船」、「海洋」以及「燈塔」等元素為出發點，重塑漁人碼頭的意象。該地設施包含海洋文化館、特產館、商店街、觀海亭、浮橋市場、海邊漫步平台、荷蘭風味的入口意象、堤頂步道、海上出挑平台、浮動碼頭、親水沙灘、休閒廣場等，在夕陽林蔭堤道上可以看見林立的蚵棚，以及碼頭邊仿荷蘭的風車，碼頭區則有牽罟、蚵殼、漂流木等裝置藝術，展現沿海獨特的風俗民情。親子沙灘上可堆沙戲水、草皮廣場上可以放風箏騎單車、在景觀台上更能欣賞東石夕陽、海景，相當值得到此一遊。目前整體工程仍繼續開發中，希望能給予遊客更多不同的體驗。

為配合全國第一個由公部門興建的開放式人工親水沙灘在東石漁人碼頭正式啟用，嘉義縣政府在東石漁人碼頭舉辦「海之夏祭」活動，強打活動行銷與宣傳，舉辦驗唱會及各項表演或手作活動，打造成充滿海鮮、啤酒、音樂海灘音樂風潮的渡假勝地。於是，在「海之夏祭」活動舉辦期間，會吸引全台各地的觀光旅遊人潮湧進，進而帶動漁港及漁市的產業機能與經濟發展。暑假期間來此除可參與濱海音樂盛會，還可體驗沙灘排球與消暑的親水設施。

圖4.1.7漁人碼頭



照片來源：本研究

圖4.1.8漁人碼頭平面圖



照片來源：本研究

（二）向禾休閒漁場

東石鄉的休閒漁場尚未全面開發，3處休閒漁場，目前屬向禾休閒漁場設施較完備。此漁場剛好在鰲鼓溼地旁邊，所以有地利之便，只是漁場規模較小，目前無法接待人數過多的遊客。

目前所規劃的遊程除了有魚塭的體驗外，還可以結合鰲鼓溼地園區生態導覽解說。目前魚塭體驗活動項目有划船捕魚及競技，體驗魚用膠筏捕魚、環保船競速；捕魚體驗活動包含陷阱捕魚體驗、地龍網捕魚體驗、釣魚體驗；烤蚵活動，所用食材是用東石尚青的蚵；摸文蛤體驗，所摸文蛤可帶回家。

四、產業及產業地景

（一）掌潭瓦盤鹽田

東石鄉的鹽埕區分布於網寮與掌潭一帶，俗稱為「掌潭鹽灘」，全盛時期甚至有高達3 百多甲的鹽埕分布於此，是嘉義著名的曬鹽地，可見當時鹽田風光的壯觀。為保持結晶鹽的清潔度，當地人以破碎的陶甕為底，拼貼於結晶池的底部，隔離泥土與海鹽之間的距離，以利曬鹽工作的進行。由於曬鹽工作的日漸式微，就連掌潭村當地也已經沒人在從事曬鹽工作了，近年已找不到掌潭及網寮那種盛大的曬鹽景致，唯一可以證明掌潭曾有曬鹽的地區，就只是一塊解說牌，訴說著當年的生活。

（二）東石漁港

東石漁港就在168縣道的盡頭，此漁港以雙拖網漁法為主，早期因來自於當初來到的船隻，在一入港後就見到一隻猿猴趴在一株隨波逐流的木枝上，所以就以「猴樹港」命名，而直到了光復後，才改名為「東石港」。東石漁港位於嘉義縣東石鄉東石村東石舊漁港下游的一·五公里朴子溪出海口之北側，本港係配合東石海埔地綜合開發計畫，於海埔西南側規劃為港區。本計畫於民國七十年開始興建，至民國七十五年漁港部份已完成，計有泊地一一·二五公頃，陸上設施部份計有魚市場、停車場、道路、照明等工程。漁港地新填築之新生地共有十八·五公頃，並規劃有商業區、住宅區、學校及托兒所等。

除非天候狀況不佳，船筏無法出海，否則每天下午1點起到4點左右，都會有現撈的大批新鮮漁貨排滿地；依「拖網」和「放苓」二種漁撈的漁獲，分二邊拍賣。叫價聲、喊價聲充滿整個漁市場，交易熱絡、人聲鼎沸，想要嚐鮮的遊客可以到此一遊。在東石漁港，可以看到滿地的魚蝦貝蟹，一堆堆的等待賣出，遊客也可以委託競標，有趣的拍賣過程和熱鬧的場景，常吸引遊客觀看駐足。而距離漁港約2公里的村子裡，純樸、閑靜的漁村景色，也別有一番風味。

東石魚市場吳主任，有心想讓市場改變，希望做到魚市場可以不只是一個拍賣的地方，還可以是一個具有觀光和教育功能的地方。吳主任首先將市場的衛生環境加以改善，在行銷方面也做了一番努力。吳主任在市場裡主動為遊客義務解說，在市場周邊環境開始佈置相關魚產知識，期望帶動東石漁港走向觀光及具有教育功能的地方，也一步步看到了一些些成績，來東石漁港的遊客越來越多了。

圖4.1.9東石魚市場



照片來源：吳純裕先生

圖4.1.10魚市場漁獲擺放整齊



照片來源：吳純裕先生

圖4.1.11東石漁港



照片來源：本研究

圖4.1.12東石漁港



照片來源：本研究

（三）余順豐觀光工廠

余順豐農產加工廠位於嘉義縣東石，已經營 60 餘年，主要業務為花生加工，為典型的人力加工傳統產業，致力於推廣在地花生產業及在地文化。於 2013 年通過觀光工廠評鑑，將傳統農產業轉型，結合產品精緻化與觀光服務。其創立於民國 45 年，為全國第一家花生觀光工廠，以知識、文化與教育為理念在工廠製程中了解產業知識與文化，從採收、加工、銷售一貫流程作業⁵。

走進觀光工廠，可感受到業者規劃及經營的用心，裡面的展示空間寬敞明淨，走一圈，可以看到許多花生的相關知識，還有工廠的歷史故事及花生採收到製作加工的過程。

⁵觀光工廠計畫自九十二年由經濟部工業局、經濟部中部辦公室推動，委由工業技術研究院執行制訂觀光工廠輔導事項與評鑑規範，迄今已經成功篩選出各產業領域中足稱表率的觀光工廠示範點遍佈在全國各地。

圖 4.1.13 余順豐花生觀光工廠



照片來源：本研究

圖 4.1.14 余順豐花生觀光工廠



照片來源：本研究

圖 4.1.15 余順豐觀光工廠平面圖



照片來源：本研究

(四) 鰲鼓濕地森林園區

鰲鼓農場又俗稱鰲鼓濕地，以大批「犯人兵仔」築堤，是台糖公司在民國五十年初開始規劃圍成一千餘公頃的海埔新生地。鰲鼓濕地森林園區，位處北港溪以南至六腳大排出口之間，包括台灣糖業股份有限公司嘉義區處之東石農場、鰲鼓農場及溪子下農場，面積約 1,470 公頃。這塊面積遼闊的濕地，包括沙洲地、廢耕地、魚塢以及木麻黃林等等，因地形多變，吸引大批的候鳥、水鳥來這兒生活。這兒的鳥類應該有二百多種以上，北方的防風林帶是鷺科鳥類的築巢地點；西邊沼澤區是遷徙性猛禽的過冬聖地，澤鷺、魚鷹、黑面琵鷺、黑嘴鷗都選擇這裡過冬，還有夏候鳥筒鳥及燕鷗，其中不乏珍貴的保育鳥類如東方白鶴、黑鶴、唐白鷺等，根據研究及觀察結果，基地曾記錄到鳥類共 16 目 52 科 245 種，如白鷺、雀鷹、赤腹鷹、灰面鷺、魚鷹、彩鷗、小燕鷗、紅

尾伯勞等，約為臺灣所記錄鳥種的 43% ，其中約有四分之三為候鳥，包含東方白鸛、黑面琵鷺、黑翅鳶、灰面鵟鷹等 39 種鳥類為保育類物種，每年的十月到隔年的三月是賞鳥旺季。

根據估計，濕地內的植物共290種，孟仁草、龍葵、長柄菊、咸豐草、狗牙根等是本區最常見的野生植物；防風林植物有木麻黃、黃槿和白千層等；在東石農場西南側近海處還有海茄冬。本區的魚蝦類生物有棘蝦虎、洄游性魚類、紅尾蝦和招潮蟹。這樣的生態環境受到保育界人士的重視。

園區經過 4 年之規劃、建設及籌備，於101年 11 月 24 日開園，以分區保護維持原本空間之紋理，以環境治理代替大規模之擾動，維繫現有生態環境，並依分區屬性引入相容活動。目前園區規劃為野生動物保護區、緩衝暨自然生態體驗區、環境創意暨農林產業區、園區管理暨服務園區、觀光休閒精緻漁業區等 5 大分區正式走向新里程碑。

圖4.1.16 鰲鼓溼地



照片來源：本研究

圖4.1.17 鰲鼓溼地平面圖



照片來源：本研究

第二節 東石地區的觀光建設與觀光推廣活動

一、逐步規劃推展東石之觀光

嘉義縣府在於解決白水湖地區嚴重地層下陷及居民生活條件惡劣的情況，為改善當地的生活環境，提出嘉義縣白水湖遊憩綜合發展計畫(嘉義縣政府，1996)，將它發展為一綜合性發展計畫。

嘉義縣整體土地使用發展型態中，東石鄉屬於「濱海遊憩及運轉生產軸」，1997年嘉義縣綜合發展計畫針對濱海遊憩觀光之規劃方案有(一)朴子溪東石段綠美化工程(二)沿海自然、人文景觀開發(三)白水湖海岸遊憩區(四)船仔頭社區總體營造計畫(五)東石舊漁港規劃轉型為環保休閒遊憩碼頭。

雲嘉南濱海旅遊線觀光整體發展計畫(交通部觀光局，2003)以建設濱海地區成為國際級觀光帶為主軸，建立通往濱海地區各觀光景點、生態旅遊區、人文古蹟等觀光旅遊線，以帶動地方鹽田、養殖產業轉型發展產業觀光及生態觀光遊憩資源特性，結合鄰近遊憩資源、交通動線及餐飲住宿設施，東石地區位於雲嘉遊憩系統內之濱海農漁風情重點地區開發計劃，因此針對東石港區周邊環境加以改善。

嘉義縣政府2005-2009縣政綱要計畫中，與東石相關的觀光發展政策綱要有：(一)配合雲嘉南濱海國家風景管理處，打造濱海地區成為生態旅遊重鎮(二)發展鰲鼓溼地生態園區與沿海濕地生態旅遊(三)打造便利的旅遊服務資訊與遊憩運輸網。

2012年「東石鄉觀光工程整體規劃」為積極發展觀光資源，嘉義縣政府與東石鄉公所除了強化現有優良景緻觀光遊憩地區的公共服務設施外，並且運用閒置空間(廢校之學校建築物)規劃「自然生態展示館」、「東石愛地藝術園區」、「龍舟展示館」等地方特色景點，且藉由縣府、公所、社區、駐地藝術家等的參與，來串連各遊憩景點與人文藝術達成深度旅遊之效益，並帶動地方經濟的活絡。

為配合政府推展觀光服務產業，並有效強化嘉義縣東石鄉境內觀光休閒產業的發展，嘉義縣政府特別針對東石鄉觀光工程進行重新檢視並進行整體規劃，希望能藉此補足雲嘉南濱海國家風景區的整體開發，再者強化東石鄉主要市區縣道168及166線沿線街景、重要景點景觀等規劃及其他全境觀光資源開發調查。藉由此計劃落實居民參與及社區總體營造之政策，以活絡公部門、專業者與社區居民團體之間的合作機制，以「共同管理」及「社區公共財」的概念並針對開發用地與當地民意調查進行可行性分析評估，提出相關地區未來發展的定位，透過社區營造之過程設計，讓政府與民眾結合起來，帶動社會組織與社區整合，落實

社區永續經營的願景，強化環境綠美化及節能減碳方案，讓嘉義縣東石鄉成為外來遊客旅遊必選之一。

二、東石鄉觀光發展推動之現況

東石鄉空間發展課題⁶有：地層下陷與易淹區治理、滯洪池效能改善問題、養殖漁業附加價值之提升、低碳旅遊環境整備等四大課題。因而提出嚴重地層下陷易淹區治理計畫、生態養殖與休閒漁業園區發展計畫、推動節能減碳生態旅遊計畫、生態社區示範計畫以及港口宮周邊地區宗教文創發展、朴子溪下游至東石港區流域廊道（含漁港、漁人碼頭）整體發展。

（一）嘉義縣政府推動：

東石鄉觀光遊憩環境之特色在於其悠遠的人文發展與產業結構。近年來休閒活動發展更是著重以產業轉型之休閒農、漁業為主流。依循東石鄉整體觀光的各項資源特色、環境現況、景觀資源與發展潛力之分析配合現地的基本條件，計畫將朝向以「景觀休閒」、「活絡經濟」、「藝文生活」三個主要規劃構想作為規劃主架構，推出精彩一條街、縣道及人行空間改善、聚落環境及商街形象整合、藍色生態旅遊作為規劃主軸，替東石打造更豐富的觀光遊憩體驗。

表4.2.1東石鄉近年重大計畫及觀光工程表

名稱	執行單位	時程	範圍	施行項目
嘉義縣東石鄉景觀改善規劃設計案	東石鄉公所	98/02-12	東石鄉公所、自然生態展示館、東石愛地藝術園區、嘉168線及台17線、龍舟展示館	1. 嘉義縣東石鄉公所廣場景觀改善 2. 自然生態展示館環境景觀綠美化改善 3. 東石愛地藝術園區環境景觀綠美化改善工程 4. 168 縣道及台17 線

⁶ 資料來源：嘉義縣綜合發展計畫工作成果報告（2013）

				燈具加設光能藝術看板 5. 龍舟展示館環境景觀綠美化改善
東石鄉公所景觀改善工程	東石鄉公所	99/10-100/02	東石鄉公所戶外廣場	廣場景觀改善、戶外解說及照明設施
嘉義縣台17線朴子溪北岸堤防至東石漁人碼頭周邊環境景觀美化工程	嘉義縣文化觀光局	96/11-97/05	台 17 線朴子溪北岸堤防延線至東石漁人碼頭段	自行車道設置、堤防坡道設施、賞鳥平台設施、入口意象設施、堤防美化、區域導覽及指示設
嘉義縣東石鄉觀光遊憩空間設置工程	嘉義縣文化觀光局	97/10-12	東石鄉農會及周邊、先天宮前堤防	農會廣場鋪面設置及照明設施、農會立面美化、入口區休憩空間美化、休憩亭設置、先天宮前堤防王船主題磁畫及馬賽克拼貼美化
東石街景改造工程(整頓觀光遊憩環境品質計畫-東石觀光地區環境改善工程)	嘉義縣文化觀光局	97/10-98/03	東石鄉先天宮周邊廣場	先天宮廟埕廣場鋪面設置及照明設施、解說及導覽設施、屋簷設施
東石漁人碼頭攤位及周邊相關設施工程	嘉義縣文化觀光局	96/12-97/10	東石漁人碼海鮮餐廳、鮮貨大街、魚貨展售中心、帆船廣場、製冰場、鐘樓	海鮮餐廳建築物內外整修(含水電消防設施)、鮮貨大街建築物內外整修(含水電設施)、魚貨展售中心建築物內外整修(含水電設施)、帆船廣場美化、製冰場立面及屋頂水塔美化、鐘樓美化、地標設施

表4.2.2東石鄉空間發展綱要實施方案

方案名稱	內容概要	縣政府 指導單位	實施地區	實施期程
嚴重地層下陷易淹區治理計畫	1. 調整土地使用與產業模式 2. 達到與水共生的減災避災效果 3. 修補與復育藍綠帶生態系統	水利處 農業處 地政處	東石全鄉	2014年
生態養殖與休閒漁業園區發展計畫	1. 生產專區劃設 2. 產業基礎設置 3. 產業輔導轉型	農業處 水利處	東石全鄉	2014年
推動節能減碳生態旅遊計畫	推廣低碳環保的旅遊方式	文化觀光局 環保局	東石全鄉	2014年
生態社區示範計畫	1. 鹽灘的轉型利用 2. 規劃滯洪池提高容水空間 3. 推廣綠色能源	文化觀光局 環保局 農業處	東石全鄉	2014年
港口宮周邊地區宗教文創發展	1. 推動宗教發展與地方文化行銷 2. 整頓廟宇周邊環境	文化觀光局 建設處	港口宮周邊	2014年
朴子溪下游至東石港區流域廊道（含漁港、漁人碼頭）整體發展。	1. 溪流整治 2. 漁港、漁人碼頭閒置空間活化	文化觀光局 建設處 水利處 農業處	朴子溪流域周邊	2014年

資料來源：整理自嘉義縣綜合發展計畫（2013）

（二）東石鄉農會：

東石鄉因位處嘉義縣西北沿海地區，東北季風強勁，又面臨地層下

陷、海水倒灌、土壤鹽化等困境，先天環境不佳，加上農村人口老化，從事農耕人口愈來愈少，農會倉庫一座座閒置，農業發展呈現逐漸萎縮的。尤其台灣加入WT O 後，農民所受衝擊更甚農會總幹事劉金印體認到經濟型態已有大幅轉變，推動農業轉型刻不容緩，杏鮑菇正是他帶領農會突圍的戰略。

東石鄉農會積極推廣杏鮑菇，因為東石杏鮑菇的特色是白皙、厚實且乾潤適中，這可沒有任何防腐或美白動作，更沒有農藥、化肥或化學添加劑，是完全無污染的有機農產品。

（三）嘉義縣林務局⁷

林務局為配合愛台12建設及綠色造林計畫，97年12月選定台灣糖業公司東石農場與鰲鼓農場作為平地森林園區設置地點之一，將整合平地森林遊樂區及野生動物重要棲息環境，以「鰲鼓溼地森林園區」規劃發展，結合區域周邊之農業、城鄉文化、社區營造及環境教育等產業，打造符合生態、節能、減碳、健康為原則之低密度、綠建築設計導向之多元生態知性旅遊區。

預定自99年至108年止，採漸進式推動，分為99-100年基礎建設期、101年生態環境播種期、102年生態環境復育期、103-104年周邊活動置入期、105-106年周邊活動發展期及107-108環境系統監測期。於101年11月24日開園，自2012年4月起委託野Fun生態實業有限公司辦理「鰲鼓濕地森林園區生態旅遊推展輔導計畫」，其中一項工作就是培訓在地解說員，促成「鰲鼓濕地森林園區生態旅遊服務窗口」。

⁷ 嘉義林區管理處 <http://chiayi.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=63056&CtNode=6534&mp=340> (上網日期102年6月10日)

(四) 雲嘉南濱海國家風景區管理處⁸

東石鄉位於雲嘉南濱海風景管理區，因此透過雲嘉南國家風景區管理處加強東石鄉觀光旅遊建設，在硬體建設或軟體旅遊推廣方面均有許多成效。2009年完成鰲鼓濕地觀海樓賞鳥設施及周邊景觀改善工程，2011年完成東石彩霞大道景觀綠美化工程，及鰲鼓濕地指標系統暨道路改善工程及鰲鼓濕地外環道路改善工程。

第三節 私部門對東石地區的觀光建設與觀光推廣活動

一、船仔頭文教基金會

船仔頭休閒藝術村由船仔頭藝術村文教基金會運作，範圍在東石鄉、朴子市與六腳鄉的交界處，原本是一處人口外流嚴重且逐漸沒落的農莊。民國八十三年底，旅外耆老林啟南深感村落日漸沒落且瀕臨散庄命運，因此號召鄉親成立財團法人船仔頭藝術村文教基金會，以自助人助、由下而上的方式，展開新故鄉運動、朴子溪再造，年輕人紛紛返鄉來共襄盛舉，推動傳統農村轉型再出發。民國八十四年光復節，旅外鄉親與榮譽村民共同籌組成立『船仔頭藝術村文教基金會』以『休閒藝術村』重新定位，自發性關心黃昏故鄉，持續以各種鄉土活動活絡地方。

船仔頭藝術村文教基金會致力於朴子溪關懷，終身學習、老吾老幼吾幼等生態、自然、人文的環境營造，八十五年嘉義縣以『船仔頭的呼喚』舉辦全國文藝季獲得全國矚目。文建會委託雲科大進行傳統建築空間規劃並獲得部份工程執行。環保署支持嘉義縣政府展開朴子溪整治，

⁸ 雲嘉南濱海國家風景管理處, 行政資訊網

http://www.swcoast-nsa.gov.tw/19_services/achievements_list.aspx (上網日期 102 年 6 月 10 日)

船仔頭社區居民配合政府關懷朴子溪，使朴子溪成為嘉義新溪望。船仔頭文教基金會的董事黃哲永更帶領大家，做有關社區歷史及風土民情的解說，使遊客來到船仔頭民宿時，能夠了解本地的文化生態。船仔頭藝術文教基金會經常向專家學者請益，促成文化團體之間的交流與觀摩，隨時保持學習的環境，建立新的資訊。

船仔頭市民農園綠意盎然、朴子溪生態豐富、牛車觀光漫步、田媽媽鄉土風味餐、朴子溪黑五類農特產、蛋加工彩繪、朴子溪特色獨木舟和蔡英傑蚵貝藝術DIY，點燈蚵樂，結合當地的民宿和露營，又和朴子溪畔的轉型有成地區成立溪望船情策略聯盟，從蒜頭糖廠、朴子魅力商圈、東石紅樹林生態園區、東石漁人碼頭，船仔頭東接故宮南院、西有雲嘉南濱海國家風景區，又有嘉義縣觀光局朴子溪堤頂自行車道廿公里帶動，成為嘉義縣觀光社區這群有心人士正在賦予老故鄉新的生命，企圖將休閒生活與本地的農業資源做個結合，一方面讓都市人來此地享受自然的田園生活，透過保存完善的農村景觀實現鄉土教育；另一方面，運用蔦松村位居嘉義縣沿海地區旅遊路線中點的優勢，希望能因此激發觀光潛力。(引用自船仔頭文教基金會網站)

表4.3.1船仔頭的人物寫真表：

社區推動	姓名	奉獻
創始者	林啟南	提供在船仔頭的土地、三合院、倉庫等，成立社區公園，市民農園、農村文物館等對基金會鼎力相助，是船仔頭基金會的名譽董事長。
模範環保社區	嘉南家商 黃曙沌校長	曾經在民國八十五年全國文藝季中，動員師生協辦，使船仔頭的呼喚全國文藝季獲得廣

		<p>大迴響，使船仔頭成為文建會社區總體營造的重點，環保署也核定船仔頭社區為全國模範環保社區，也使朴子溪成為嘉義縣政府美化綠化的重點。</p>
推動社區營造	謝素貞	<p>經常舉辦許多藝文活動，結合政府及各團體，號召義工參與文化和環保活動，並接待團體舉辦鄉村體驗活動，使船仔頭不只脫胎換骨，還帶動嘉義沿海休閒觀光及轉業轉型。</p>
基金會的推手	謝敏政	<p>擅長行政文書和撰寫計畫，獲得衛生署委託船仔頭基金會辦理多年的東石鄉社區健康營造中心；文建會在台灣社區通網站中，提供船仔頭文教基金會一席之地，成為船仔頭和全國各社區交流窗口。民國九十五年深入結合地方產業，發揮媒體行銷角色。嘉義縣觀光協會理事長蘇佳男籌組好玩觀光網，邀謝敏政寫稿，台灣新聞報報網，提供版面給謝敏政報導嘉義新聞。從媒體記者退休後，自封朴子溪船老大，把長期喜愛的划龍船活動落實在朴子溪船仔頭碼頭，讓遊客體驗奪標難得經驗，這是謝敏政巡守朴子溪最大的成就感。</p>
創意壺畫	蔡棟梁	<p>以茶壺創作書畫，他說壺裡壺塗創作生活美學，不按牌理出牌的創意書法，以 12 生肖主題最受歡迎，民國 85 年全國文藝季在東石鄉舉辦尋根之旅，受邀到港口宮揮毫大受</p>

		歡迎，媒體爭相報導他的奇人異事，使得他從此創作不斷。
創建合法民宿	蔡振成、 朱月桂、 蔡伯扶	率先返鄉，在破舊的老家新建雙拼透天厝，配合嘉義縣拼觀光政策，取得嘉義縣第一家合法民宿執照。
淨心船長巡守	林鴻騰	朴子溪船仔頭社區不會淹水，但是船仔頭碼頭每次洪水都淤積大量泥漿，擔任朴子溪巡守隊的林鴻騰和謝明哲都要日夜守候，洪水退後再號召村民來清理淤泥，發揚朴子溪社區營造精神。
船仔頭的呼喚	蔡英傑	駐船仔頭藝術家蔡英傑的蚵貝藝術創作和水墨作品。
市民農園園長	謝明哲	市民農園長兼東石數位中心專員謝明哲也是從台北返鄉多年，是嘉義縣野鳥學會理事、朴子市文化導覽員，規畫鄉村套裝旅遊行程和解說能夠獨當一面。

資料來源：整理自船仔頭文教基金會網站

二、東石扁舟環保協進會：

民國九十年正式向政府申請立案的「東石扁舟環保協進會」，環保協進會的理事長吳林山先生以維護朴子溪下游流域之環保為要務，並擴展到東石港區及外傘頂洲水面環保工作，不定期舉辦淨溪與淨灘活動，為故鄉水域的環保與美化努力不懈。而且協會積極推動東石永續觀光發展，規劃結合東石自然與人文的觀光旅遊路線，吳林山如今有三艘觀光

漁筏可以載客到外傘頂洲、朴子溪體驗。

三、嘉義縣沿海觀光協會

在全球漁獲量逐漸減少之情況下，要朝向發展休閒漁業才是改善傳統漁業的最佳方式，所以在國外，休閒漁業已發展相當多年。而台灣休閒漁業的主要活動有海釣、塭釣、展示館、水族館、觀光魚市、地曳網（牽罟）、石滬、老古堆、海釣漁港、遊艇港及漁業體驗活動等。嘉義縣沿海觀光協會理事長蕭瑞堂投資興建三艘觀光漁筏，在東石白水湖壽島航行朴子溪和外傘頂洲，由於船上可品嚐道地風味餐和高歌卡拉OK，加上外傘頂洲內海域兩萬公頃養殖蚵仔特殊景觀，讓觀光客體驗不同的魚鄉風情。

四、鰲鼓溼地生態保護協會

東石鄉鰲鼓濕地的生態相當豐富，2009年在地藝術家和外來的生態攝影家關心鰲鼓濕地生態保護，發起籌組嘉義縣鰲鼓濕地生態保護協會。而鰲鼓溼地生態保護協會的成立，除了擔負起溼地的生態保育工作，也輔導與協助當地居民轉型及一起參與生態保育工作！

五、嘉義縣鄉村發展永續協會

協會的成員來自四面八方，包含社區工作者、教育界朋友、農村居民，熱愛、關心鄉村的一群夥伴們所組成！協會的宗旨以推動農村產業

升級、鄉土文化傳承、自然生態保育及鄉村永續發展，使成為生產、生態、生活、休閒、養生兼備之良好環境為目的。而協會主要的任務有：

- (一) 輔導農漁產業升級、品牌建立、轉型經營、促進鄉村經濟發展。
- (二) 社區老人、婦幼、新移民之關懷輔導，促進族群和諧共融。
- (三) 建立地方文史資料、保存文化資產、推廣藝文活動、開發文化創意產業。
- (四) 關懷自然生態環保議題、建立正確治水防災觀念、辦理教育訓練宣導活動等。
- (五) 協助社區推動社造及促進農村再生相關工作。
- (六) 推動鄉村休閒產業、舉辦親子、兒童、青少年之夏令營、冬令營、鄉土教學、銀髮休閒活動等。
- (七) 辦理社區民眾技能訓練，提升謀生能力及促進就業等工作。
- (八) 協助政府對於與鄉村永續發展相關之各項政策之推動執行及辦理相關教育訓練活動。
- (九) 接受政府機關與團體會員及本會會員委託之服務事項。
- (十) 其他符合法令及本會宗旨之事項。

這是一個關心農業的社團，吳淑芳小姐從關懷人和土地著手，慢慢帶領地方的人，活化鄉村的農業，以達到永續發展的目的。(引用嘉義縣鄉村發展永續協會網站)

協會在 2013 年承辦「漁村翻轉·再創新漁業高峰」一濱海地區傳統魚塭轉型推動升級輔導計畫說明會，透過輔導機制，讓新一代優質人才願意留在漁村，帶動產業發展的新觀念與新核心價值，促成在地銷售的成長，加深消費者對「在地」品牌的認知，同時兼顧漁民經營漁產效益的提升，多角化複合式經營，善用既有漁村、魚塭資源，輔導地方產業

轉型，讓海洋資源與漁村經濟永續發展。

六、四股社區發展協會

四股社區鄰近鰲鼓溼地，社區發展協會為了讓居民從生活中感受到美，特別委請藝術家盧銘世老師協助規劃，利用四股社區得環境特色，進行「漂流物博物館」、「四股鳥地方」、「四股村上村樹」、「蚵子殼也有自己的願望」、「藝術介入蚵寮」等藝術介入空間活動，讓四股村更加多采多姿。

圖4.3.1四股社區蚵貝藝術牆



照片來源：本研究

圖4.3.2四股社區2012藝術介入空間



照片來源：本研究

第五章 東石鄉產業與觀光經營策略之建構

第一節 東石鄉遊客認知分析

本研究從到訪東石鄉遊客的身上，綜合整理出東石鄉在觀光發展上所具有的獨特性及所需改善的地方。從遊客的觀點，進而研擬出符合遊客需求的觀光發展計畫和建設。本次發出問卷計 158 份，分別就到訪東石鄉不特定民眾進行調查，剔除勾選非旅遊目的到訪東石鄉及重複勾選顯為不合理問卷 8 份，有效問卷數 150 份，問卷內容分為第一部份是遊客基本資料。第二部份問卷內容分成（一）旅遊特性；（二）觀光資源資訊；（三）遊客認知。施測地點主要為漁人碼頭、鰲鼓溼地、船仔頭藝術村，採用方法為隨意抽樣方式，遇到遊客即詢問其是否願意填寫，若不願意就另尋下一名遊客。此外，也會詢問遊客的看法，增加本研究的效度。

一、遊客基本資料

本次問卷發放日期大多選在周休二日或連續假期，統計後得到男性 58 人，女性 92 人。年齡部分集中在 20-49 歲而其中以 20-29 歲最多，可能施測的時間剛好是寒假期間，大專院校都已開始放假；教育程度以大學為最多；職業以學生和軍公教占大部分；居住地以中南部為最多。

表 5.1.1 遊客基本資料統計表

基本資料		人數	百分比
性別	男	58	38.67%
	女	92	61.33%
年齡	19 歲以下	19	12.67%
	20-29 歲	42	28.00%

	30-39 歲	39	26.00%
	40-49 歲	30	20.00%
	50-59 歲	12	8.00%
	60 歲以上	8	5.33%
教育程度	國中或以下	20	13.33%
	高中職	41	27.33%
	大學	69	46.00%
	研究所以上	20	13.33%
職業	學生	48	32.00%
	軍警公教	27	18.00%
	農林漁牧	19	12.67%
	商業	17	11.33%
	工業	18	12.00%
	家管	8	5.33%
	自由業	3	2.00%
	退休人員	10	6.67%
	其他	0	0.00%
目前居住地	北部地區(基、北、桃、竹)	24	16.00%
	中部地區(苗、中、彰、投、雲)	55	36.67%
	南部地區(嘉、南、高、屏)	62	41.33%
	宜蘭、花、東、離島地區	9	6.00%

二、旅遊特性

由統計表來看，東石鄉遊客的旅遊方式以家庭旅遊和結伴旅遊佔多數；停留時間大多是半日遊。家庭旅遊通常是一家老小一起出門所以遊樂需求應該傾向老少咸宜的地方。遊客說出他們對於東石鄉的感受：

這個地方沒有都市的塵囂可以讓人放鬆心情,然後小孩子喜歡到漁人碼頭玩，而我們大人們喜歡去鰲鼓濕地賞鳥和看生態，所以這個地方蠻適合親子旅遊的。(D2)

由此可見，東石鄉的魚鄉風情富含樸實與都市那種忙碌浮華是有所區別的，這也是吸引遊客的一大特色，再加上豐富的自然資源所帶來的旅遊目的，讓親子可在旅遊中有不同的收穫。

大多數的遊客都不願在東石鄉住宿，其中最大的因素是遊程過短，再來即是缺乏旅宿業的因素。停留景點大多集中在漁人碼頭及其周邊的東石漁港。旅遊動機大多是購買名產、享用美食。

從遊客再遊意願看來，願意的比例 61.33%，可見東石鄉一定有其吸引力，讓人願意重遊，應把握此機會，繼續發展觀光。

表 5.1.2 遊客旅遊特性統計表

旅遊特性		人數	百分比
旅遊方式	單獨旅遊	5	3.33%
	結伴旅遊	62	41.33%
	家庭旅遊	65	43.33%
	團體旅遊	18	12.00%
停留時間	半天(約4小時)	80	53.33%
	一日遊	49	32.67%
	二天一夜	18	12.00%
	三天二夜	3	2.00%
	四天以上	0	0.00%
是否願意住東石	是	18	12.00%
	否	132	88.00%
不願意住東石的原因	沒有飯店	23	17.42%
	跟團在外縣市過夜	20	15.15%
	遊程短，無須過夜	74	56.06%
	夜間無遊憩活動	15	11.36%
	其他		0.00%
停留景點	鰲鼓濕地森林園區	30	11.11%
	朴子溪賞鳥	33	12.22%
	東石自然生態展示館	15	5.56%
	著名宮廟(港口宮或先天宮)	26	9.63%
	東石漁港	40	14.81%

	遊外傘頂洲	20	7.41%
	東石漁人碼頭	81	30.00%
	船仔頭藝術村	25	9.26%
旅遊動機	到廟宇參拜	26	11.76%
	參觀古蹟	0	0.00%
	購買名產	40	18.10%
	欣賞風景、散步	38	17.19%
	享用美食小吃	42	19.00%
	參與節慶活動	40	18.10%
	騎單車	10	4.52%
	體驗農漁村生活	25	11.31%
	其他		
再遊意願	願意	92	61.33%
	不願意	58	38.67%

三、觀光資訊

由統計表可知，遊客對東石鄉觀光資訊的來源大多是透過親朋好友的推薦為最多，透過網路次之，也就是說東石鄉觀光旅遊的行銷方式太過偏狹，資訊來源不夠多。民宿經營者說到：「我曾經想說獲得政府「好客民宿」的認證，透過政府的行銷，就會有人來我的民宿，後來發現還是要自製網站行銷，產生的效果較大」。(C6) 由此可見，政府的行銷無法直接幫助民宿業者，業者有此自覺後，必定要有所動作將自己行銷出去。

在訪談民宿經營者時也發現默默的經營是不夠的，要把自己的民宿行銷出去，才能吸引遊客。

我要充實我的民宿旅遊的深度及內容，這樣遊客如果覺得很滿意

那下次還會選擇我的民宿，而且他們也會推薦給其他人，現在 FB 這

麼風行，大家口耳相傳比政府的宣傳還更加有效益。(C1)

除了行銷自己以外，更重要的是對所經營的民宿在硬體及軟體方面都要加以充實，把自己的特色及口碑做出來。

表 5.1.3 觀光者資訊來源統計表

觀光者資訊來源		票數	百分比
	報章雜誌	31	20.67%
	電視	18	12.00%
	廣播	2	1.33%
	網路	43	28.67%
	親朋好友推薦	79	52.67%
	政府印製的宣傳品	24	16.00%
	其他		

四、觀光發展最迫切改善的項目

大多數的遊客都認為東石鄉的民宿太少，而且多只集中在船仔頭，如果到旅遊旺季常訂不到房間。另外開發旅遊的深度、增加導覽人員、加強宣傳行銷、增加特色活動、增加景點交通指示牌都是遊客認為需迫切改善之處。聯外交通運輸因為近年來到東石鄉的道路已拓寬而且聯外道路也增加很多，所以回答是與否的比例相當。

表 5.1.4 遊客認為觀光最迫切改善項目統計表

觀光發展上最迫切改善的項目有		票數	百分比
(1)增加民宿與旅館	是	129	86.00%
	否	21	14.00%
(2)開發更具深度的旅遊	是	133	88.67%
	否	17	11.33%
(3)增加聯外交通運輸	是	71	47.33%
	否	79	52.67%

(4)增加導覽解說人員	是	113	75.33%
	否	37	24.67%
(5)興建海岸觀光設施	是	88	58.67%
	否	62	41.33%
(6)加強宣傳行銷	是	108	72.00%
	否	42	28.00%
(7)增加特色活動	是	123	82.00%
	否	27	18.00%
(8)增加景點交通指示牌	是	97	64.67%
	否	53	35.33%

在遊客認知方面，針對「東石鄉擁有豐富的觀光資源」認為普通和不同意的占最多，這也是造成單一景點的因素之一，因為大多數的遊客大多只知道漁人碼頭和鰲鼓溼地而已，由此可見東石的觀光資源尚未行銷成功。

而交通便利方面，以同意和普通為最多，可見交通問題已趨於改善。東石擁有特色小吃和名產是廣為遊客所認同的，可見東石的海產已漸漸打開知名度了。另外，能順利到達旅遊的目的地是非常重要的，但是大多數遊客卻認為東石地區的旅遊指標不夠明確。

東石鄉近年來因為朴子溪以及鰲鼓溼地的生態景觀深受遊客重視，所以觀光業者所推的生態旅遊多為親子旅遊所青睞，也因此有很多的人願意來體驗漁村生活並盡覽生態資源。

來到東石旅遊後，遊客無法更加認識東石，最大的因素就是缺乏導覽人員以至於遊客大多只能以「到此一遊」的方式來訴說來過東石，缺乏更有深度的旅遊，導致遊客對東石的印象不夠深刻。

要有好的觀光品質就必須改善旅遊區域的環境及設備，東石鄉的街景較凌亂，因各式商店混雜，且店家或住家旁還有剖蚵的景象。另外，沿路可以看見成堆的蚵殼，這些蚵殼如果沒有處理好就會揮發出臭味，

因此蚵殼的處理及如何讓蚵殼減少惡臭是目前東石鄉在發展觀光的同時必須解決的問題。就問卷內容看來，針對「東石鄉的環境及設施良好」遊客大多勾選「不同意」及「非常不同意」，由此可見東石鄉的環境及設施應該加以改善。

表 5.1.5 遊客認知統計表

遊客態度		票數	百分比
1. 東石鄉擁有豐富的觀光資源	非常同意	8	5.33%
	同意	19	12.67%
	普通	53	35.33%
	不同意	58	38.67%
	非常不同意	12	8.00%
2. 東石鄉的交通便利	非常同意	18	12.00%
	同意	50	33.33%
	普通	62	41.33%
	不同意	14	9.33%
	非常不同意	6	4.00%
3. 東石鄉擁有許多具特色的小吃和名產	非常同意	33	22.00%
	同意	68	45.33%
	普通	29	19.33%
	不同意	16	10.67%
	非常不同意	4	2.67%
4. 東石鄉的旅遊指標和導覽地圖很明確	非常同意	19	12.67%
	同意	22	14.67%
	普通	25	16.67%
	不同意	53	35.33%
	非常不同意	31	20.67%
5. 東石鄉的生態豐富適合生態教育旅遊	非常同意	35	23.33%
	同意	46	30.67%
	普通	40	26.67%
	不同意	13	8.67%
	非常不同意	6	4.00%
6. 我希望能體驗東石鄉的	非常同意	32	21.33%

漁村生活	同意	43	28.67%
	普通	45	30.00%
	不同意	19	12.67%
	非常不同意	11	7.33%
7. 旅遊後讓我更加認識東石鄉的文化、歷史和生態	非常同意	2	1.33%
	同意	8	5.33%
	普通	61	40.67%
	不同意	58	38.67%
	非常不同意	21	14.00%
8. 東石鄉的環境及設施良好	非常同意	4	2.67%
	同意	11	7.33%
	普通	32	21.33%
	不同意	63	42.00%
	非常不同意	40	26.67%

第二節 東石鄉觀光發展的問題

本研究以交通部觀光局於 2000 年提出「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」⁹一文中所提，從觀光資源之管理與發展、觀光市場、觀光產業等著手，提出現階段東石鄉產業發展面臨的問題。

一、觀光資源之管理與發展的問題

(一) 觀光資源欠缺整體規劃，無法顯現在地特色

東石鄉的觀光資源偏重在開發漁人碼頭，然而漁人碼頭的在地性又稍顯不足，未以本地的人文、自然景觀的優勢發展地方特色旅遊，很容易喪失其原本競爭的優勢。東石鄉有很多在地的特色都被忽略了，走訪

⁹註：觀光政策白皮書，2001

東石漁港時，魚市場主任說到：「東石魚市場是屬於生產魚市場，裡面有拍賣的文化和琳瑯滿目的魚產，所以希望能延續這拍賣文化，還希望讓這裡成為具有教育性及觀光性的地方。如此一來，可以讓到這裡的遊客體驗拍賣魚貨的文化，更可以認識東石的魚，了解如何選購及分辨漁貨的新鮮度。」

實地觀察後發現，東石漁港還保留傳統叫賣的經營手法，這種有在地特色的市場文化反而被忽視了，只被當作一般的銷售市場，實在可惜。

（二）政府對地方的觀光景點開發及建設不足，旅遊品質低落

多元景點開發以及景點服務設施改善，是支撐地方長期觀光發展重要的硬體建設項目。從東石觀光發展現況看來，景點的開發明顯不足，導致觀光客無法持續成長，現今政府已開放陸客觀光，全國觀光人數可說大幅增長，而東石觀光仍只是停留在國內遊客，地方政府應該努力規劃開發特色景點及大幅改善提升服務設施水準，才能讓東石鄉具備爭取陸客及其他國際遊客基本的條件及競爭力。

（三）觀光發展與生態保育衝突

開放生態旅遊之際，必須輔以旅遊教育，讓遊客不再以「掠奪式」來觀光旅遊，反而是以學習的心態來體驗及融入大自然，達到人與自然和諧的境界。遊客多時，對生態環境就容易帶來衝擊，再加上來訪的遊客對生態保育的認知仍然不夠：

近幾年因為遊外傘頂洲熱潮掀起，所以帶來很多遊客，有些遊客到外傘頂洲旅遊時會因為好奇而隨手挖掘，造成當地生態環境的破壞，這是我們不意樂見的。(C2)

某些遊客來到我的漁場體驗時，會隨手拿走過多的蛤蜊，這時我不會馬上阻止他們，反之會以生態教育的方式讓他們更加珍惜大自然。

觀光持續發展對於環境及生態勢必造成衝擊，因此政府與民間必須隨著觀光發展逐步推動環境維護及生態保育工作，尤其在東石鰲鼓溼地自然生態保護區，於保護區內係以生態永續為主要考量，自然對觀光人數及行為必須有嚴格限制。因此在短期內對觀光發展會有不利影響，但長期而言，讓生態及環境永續生存發展，才能讓此項觀光資源得以永續經營，所以必要的生態環境資源保護對於觀光發展是短期必要之惡，卻是觀光永續經營的重要工作。

二、觀光市場的問題

(一) 淡旺季分明，供給面結構性失調

週休例假日與平日遊客人次比率懸殊，因此造成平日人潮少，生意慘澹，然而遇到長假或大型活動舉辦時，民眾就會感受到交通擁擠、旅遊地區設施不足、連帶影響旅遊品質下降等問題。

離峰時間長，旅館、遊樂區、餐飲的經營亦難有效正常營運，形成經營瓶頸。訪談觀光產業經營者時，問到他們目前從事什麼工作時，他們的回答不外乎是：

「民宿只是我的副業，我平常還在工廠上班。」(C6)

「我主要的工作是做手工藝品以及到學校兼課，單純靠漁場的經營是無法湖口的。」(C2)

「我平日做雜工，假日時經營民宿。」(C1)

這就說明了大部分的觀光產業經營者幾乎都要另外兼差，單靠民宿經營或休閒漁場的經營是無法維持家計的。

(二) 著名景點僅有東石漁人碼頭單一景點

東石漁人碼頭經過嘉義縣政府多年的建設及透過大型活動的造勢推廣，已成為東石鄉最著名的觀光景點，許多遊客到東石就到漁人碼頭，玩完了就離開，消費僅在漁人碼頭周邊，創造之產值相當有限，無法帶動東石鄉整體觀光發展。故單一景點並無法支撐及提升東石觀光，必須自單一景點向外開發多個據點，串聯成各個主題旅遊線，再發展到區域旅遊帶才能有效帶動東石整體觀光發展。

三、觀光產業問題

(一) 缺乏旅宿, 無法延長遊客停留時間

東石鄉的民宿只有 6 家，其中 5 家集中在船仔頭，而每間民宿能提供的房間數量又不多，大概只能供應 1-2 輛遊覽車的旅客居住。

旅宿業是爭取延長遊客停留時間、增加消費、創造觀光產值的基本要件。然而東石鄉缺乏觀光飯店，民宿業又不發達，導致觀光客玩在東石，卻住宿在鄰近的嘉義市飯店，到嘉義市消費，經濟效益全由鄰近縣市賺走，只有環境污染留在東石，衝擊美好的生態環境。

(二) 未善用當地自然、人文特色來開發深度旅遊

東石鄉擁有鰲鼓溼地等生態自然環境以及許多宗教特色的寺廟建築、歷史古厝等自然及人文特色的觀光資源，具有吸引旅遊玩家探索的有利條件，但是若非當地人，對於景點大多只能走馬看花，甚至連景點路線都不知如何規畫呢！所以，應積極善用自身的條件，規劃玩家級的深度旅遊或體驗遊程，開發更多元的觀光客層。

只是目前東石鄉的體驗遊程大多有人數限制，未達某一定人數就無法成行，這對當前大多為 3-5 人的小家庭而言，就無法參與其體驗性的

行程了。所以就有遊客反映到：「希望體驗行程的限制可以放寬然後費用可以再便宜一點，像我們去漁人碼頭都不必花到錢就可以享受親子同樂，只是若只有到漁人碼頭玩，幾次後也沒吸引力了，所以我們很希望能參與體驗行程。」就遊客的需求看來，有特色及有深度的旅遊是他們選擇旅遊目的地時所考量的因素之一，再加上出來旅行當然希望遊程順利，不因一些限制，敗興而歸。

（三）未善用漁業產業特色與觀光結合，支撐產業發展

東石漁業已逐漸萎縮，產值日益降低，並無法支撐產業的長期發展，再加上年輕一代很多都不願意從事漁業生產，未來藍色東石勢必走向沒落。然而東石傳統漁業的漁村特色是一大轉機，因其為發展觀光的另一重要資源，應善用觀光商機所帶來的產值效益來挹注傳統漁業的發展，進而帶動漁業的轉型再造及永續經營，創造漁業結合觀光的新世代雙贏產業。

（四）政府與民間社區組織未密切合作

政府與民間合作關係對於觀光發展十分重要，單靠政府力量推動觀光建設、作觀光行銷，而沒有地方業者、團體協會等民間力量協助政府管理維護觀光設施，及投入熱情與熱忱提升觀光服務，營造良好的觀光形象，則觀光發展無法成功。相對的，如果沒有政府資源投入，以政策引導行銷推廣，單靠民間力量亦無法成功推展觀光。現今情況，政府與民間雖都有發展觀光的共識，雙方也都努力在推動觀光發展工作，惟雙方缺乏溝通的管道及聯繫討論的平台，因此民間普遍不了解政府觀光政策規劃方向，亦無法協助及配合政府進行相關的投資，導致政府投資所產生之效益大打折扣，無法發揮帶動及加乘效果。

（五）觀光導覽解說人員不足

發展地方深度旅遊最重要的基本條件就是觀光導覽解說人員，唯有透過導覽解說才能讓旅遊玩家體會地方的歷史文化，了解地方的風土人情，並從中獲得許多的觀光樂趣以及深刻的記憶。目前東石觀光發展十分欠缺對地方有深刻了解且有熱情的人投入導覽解說工作，造成許多觀光客無法了解東石的文化特色，也無法對東石產生深刻記憶，從而無法對東石投入觀光的興趣與熱情。總而言之，培養地方導覽解說人員為發展觀光重要基礎工作之一。

第三節 東石鄉產業與觀光發展 SWOT 分析

經由彙整相關文獻、實地調查、問卷及研究者分析相關人員訪談結果，了解東石鄉產業與觀光之發展現況後，本研究整理歸納出本地觀光發展之優勢、劣勢、機會、威脅，其分析如下：

一、 內部環境分析（優勢Strength）

（一）朴子溪的特殊景緻

朴子溪沿岸風景秀麗，尤其是東石大橋到東石出海口這段，溪畔綿延約兩公里的紅樹林，成群的白鷺鷥，令人嘆為觀止。此潮間帶的紅樹林主要以海茄苳與水筆仔為主的混合林，紅樹林的溼地生態別具特色。再加上自行車車道的建置可一路暢行至東石漁人碼頭，盡覽漁村生活及海港、漁市景致。

（二）具國際級濕地景觀資源

東石鄉內的鰲鼓濕地，濕地資源包羅萬象，包括沙洲地、廢耕地、漁塭以及木麻黃林等等更吸引候鳥、留鳥等生物棲息，可說是一處極佳的大自然教室，不但能保存稀有動植物而且還能加強民眾對生態保育之

重視。經營民宿的老闆說到：「東石的環境很自然而且東石有三寶：蚵、候鳥和濕地,這些自然的景色是很吸引人的，再加上漁人碼頭在夏天吸引很多戲水人潮,鰲鼓濕地也吸引許多愛好生態旅遊的遊客。」(C6) 所以這些資源都是東石鄉的優勢。

(三) 位居雲嘉南濱海國家風景區重要樞紐位置

交通部觀光局在2003年提出雲嘉南濱海旅遊線觀光整體發展計畫，「雲嘉南濱海旅遊線」以建設濱海地區成為國際級觀光帶為主軸，以台南市、嘉義市為門戶、建立通往濱海地區各觀光景點、生態旅遊區、人文古蹟等觀光旅遊線，以帶動地方鹽田、養殖產業轉型發展產業觀光及生態觀光，將本區界定為雲嘉遊憩系統、南瀛遊憩系統、台江遊憩系統等三大遊憩系統，東石鄉即處於雲嘉遊憩系統。

(四) 人文產業、景觀資源豐富，整體發展條件優渥

東石鄉擁有豐富的傳統人文與純樸可親的居民外，更擁有豐富且多樣化生態的鰲鼓溼地、深具觀光潛力價值的朴子溪、擁有獨特性地理特色的外傘頂洲、及東石漁人碼頭等濱海資源。

「漁人碼頭和鰲鼓溼地帶來更多的人潮。以前都只有成年人會來東石漁港但是現在多了漁人碼頭和鰲鼓溼地，家長會帶著小朋友前來旅遊。漁人碼頭可以免費入園而且也不用停車費對家庭旅遊而言具有很大的吸引力。」(C4) 尤其是漁人碼頭往往有很多的人潮，因為這個景點很符合遊客的需求。在不景氣的年代，有個寬闊的地方可以讓大人帶著孩子在這消磨一個下午，又不用花到錢，所以經常吸引很多家庭來此旅遊，尤其是鄰近縣市的遊客，再遊率都很高。

另外，東石鄉又有許多廟宇及豐富的漁產，所以整體的發展條件佳，可規劃成生態休閒漁村。如此可帶動沿海產業發展，以增進漁民多元的就業機會。

東石漁港魚貨種類多，又有傳統拍賣魚貨的場景，適合開發教育旅遊，讓觀光客不只能買到魚貨還可以認識各種魚，以及魚類的相關知識。

這邊因為有漁港所以魚產的新鮮度會比較高，拍賣的方式還很傳統，

方式很特別會吸引一些想回味這古老拍賣模式的人前來。所以來東石，有漁

人碼頭，可以觀海、玩沙、戲水；來到漁港還可以看到拍賣魚貨的樂趣。(A2)

東石漁港其實可以善加利用其特色，並在周邊加一些有教育意義的元素，讓來買魚的觀光客也能順便來一場「知性」之旅。

(五) 有豐富的魚產，「東石蚵」肥美甘甜

東石鄉因有港口所以擁有豐富且新鮮的漁產，再加上東石海域較無污染，水質較好所以蚵的產量多且肥美。在漁人碼頭附近有很多餐廳及小吃店，每到假日常有遊客聚集品嚐美食。小吃店的老闆表示：

「所經營的小吃最大特色是所用食材-蚵仔,都是家裡自己出產的，自己養殖的蚵仔，新鮮度非常高，比其他家所做的蚵仔料理都還美味，因為自家的「東石蚵」不只肥美而且也沒有腥味。所以用自家養殖的蚵仔做為賣點是我們經營的優勢。(C4)

在地的餐廳或小吃店所用的食材如果都是新鮮的海產，那勢必是一個好的賣點。在東石鄉擁有當日現撈的海產，既新鮮又美味，常吸引遊客到東石購買或品嚐海產。

二、 內部環境分析 (劣勢Weakness)

(一) 氣候條件較差，人口外移及人口老化嚴重：

東石鄉位於濱海地區，每到夏季日曬嚴重，而冬季時，風力較大，氣候因素影響遊客來訪甚鉅。夏季時，日曬嚴重，所以遊客大多集中在有親水設施的東石漁人碼頭。冬季時，濱海地區的風較大，如果氣溫又低的話，遊客就更加稀少了。民宿經營業者及漁人碼頭附近的小吃經營

者感受最明顯「這邊靠海所以冬天或天氣差時，尤其是11.12月的時候，遊客量就會減少很多，因為來到漁人碼頭也沒什麼可以玩，淡旺季差別很大。」(C4)所以說，氣候條件差是東石鄉發展觀光的劣勢之一，「我覺得最大的劣勢就是天氣，有時天氣不好，風太大又加上冷根本都沒有遊客。」(C3)

若想吸引遊客就不能單靠漁人碼頭，勢必要開發其他觀光資源。否則強烈的東北季風一吹，遊客都不肯來東石旅遊了。

「東石鄉冬天的東北季風強，而且產業也比較蕭條，再加上冬天也比較，不適合做漁塭體驗活動。」(C5)

東石鄉氣候條件也造成傳統產業發展面臨困境，年輕人不願意從事農漁業的相關工作，老一輩長者也不希望自己的孩子留在東石鄉工作，因而造成東石鄉人口外移且老化問題嚴重。

(二) 產業觀光資源欠缺整合，遊憩活動條件限制多：

東石鄉擁有產業觀光資源但是設施與活動較不易凝聚且較為分散，再加上居民較為保守，尚未有充足的開發或產業轉型的理念所以產業觀光資源難以整合。觀光資源無法整合再加上遊憩活動條件限制多，所以大多體驗式遊程只能接受團體預約方式而散客就無法參與。而所謂團體預約也不是無限上綱，人數也有上限。

「對於小家庭而言到東石旅遊只能走馬看花,雖然知道鰲鼓濕地是一塊有特色的溼地但是走了一圈卻看不到它的特色。而想參與套裝或體驗行程卻不得其門而入因為這些行程通常要事先報名,而且要滿 6-10 人才成行,對於我們這些小家庭而言實在不方便。」(D2)

現代家庭大多是小家庭，人數往往不多，出門旅遊也通常是隨機的、以方便為主的，不會想到要事先預約，然而來到東石旅遊，想要搭觀光漁筏或作魚塭體驗都礙於人數限制而無法參與，如此就無法讓人盡興而歸了。

(三) 缺乏觀光性導覽設施及服務：

東石鄉擁有宗教、聚落文化地景及自然生態休憩資源，但是遊客來到東石通常只知往漁人碼頭或鰲鼓濕地走，這二個地方沿途都有路標指示但其餘的特色景點均缺乏觀光性導覽設施及服務，無法有效發揮地方文化觀光資源。當詢問遊客對東石鄉觀光導覽設施及服務的看法時，他們表示：「旅遊景點太過分散,也沒什麼指標可以指引我們到旅遊景點。」(D1)
「景點規劃可以詳細且順暢一些,好讓外地來的遊客能容易的到各景點旅遊。」(D2)

(四) 缺乏旅宿業及夜間活動：

東石鄉的民宿只有 6 家,6 家民宿有 5 家集中在船仔頭而且能提供住宿的房間也不多，再加上民宿地處偏僻，目標又不明顯所以遊客通常不選擇住宿於東石。遊客反映：「旅遊景點太過分散,也沒什麼指標可以指引我們到旅遊景點而且沒有民宿或飯店可以住宿,到了晚上視線就不好也沒什麼地方可以從事夜間活動,所以大概只能白天來遊玩。」(D1)

東石鄉的遊憩方式以自然賞景為主，可用腹地較少，遊憩活動產生較不容易，土地使用受限較大，目前仍以魚塭為主，自然就缺乏夜間活動。民宿業者也注意到這個現象：「在東石,晚間沒什麼活動,所以喜歡熱鬧的青少年大多不會選擇住宿東石。」(C6) 這對習慣於夜生活的青少年或都市人來說，是較不足的地方。依東石鄉的環境當然無法提供和都市相同的夜間活動，所以應規劃出富有鄉野味道的夜間體驗活動來滿足遊客。

(五) 未能突顯地方特色、環境較為雜亂：

由於東石鄉以產蚵著名，多數居民均會在家門前取蚵，因此在聚落中家家戶戶都呈現此產業特色，但是處理完的蚵殼堆積如山，再加上會有臭味飄出難免影響市容。「東石比較屬於偏鄉,一些設施和便捷性和都市無法相比，另外這裡的環境衛生情況比較差,因為蚵殼若無清洗很容易孳生蚊蠅而且有臭味。」(A2)

旅遊環境往往也會影響遊客再遊意願，如果無法改善街景以及衛生環境，那發展旅遊時勢必會遇到瓶頸。

小吃店很多都是由鐵皮屋搭建，再加上居民在門前取蚵之景，無法提供人潮進入空間元素，因此一般消費者難有逛街的意願。小吃店的老板娘回憶起當年經營小吃時面臨的問題說到：「雖然採用自家出產的蚵仔但是滿街都是類似的小吃料理，這家小店一開始也不受客人的青睞，因為遊客通常都會選擇裝潢較好的餐廳用餐。而後來是靠著來品嚐過的客人口耳相傳，才慢慢建立口碑的。」（C4）

遊客來到東石，必定希望品嚐當地特色海鮮，但是東石商區內並無明顯商街特色，反而是小吃店和餐廳雜亂林立，不只遊客無從選擇起，連商家也必須想辦法建立起好口碑才能讓遊客願意再度來品嚐美食。

（六）行銷宣傳不足：

地方特色產業的推動必須透過許多機關合作才能成功，還要有專業的人才，行銷也相當重要。東石鄉有許多產業但行銷宣傳不足，推廣方式及媒介缺乏，以致於產業發展陷入瓶頸。在訪談東石鄉觀光產業經營者時，大家針對這一區塊都提出了一些看法：

「覺得東石鄉辦的活動太少，其他鄉鎮會舉辦一些活動將家鄉在地的特色及物產藉由活動推銷出去，而東石這類的活動似乎比較少。除了夏天有舉辦海之夏祭活動和端午節有划龍舟活動以外，其餘沒什麼活動來推廣在地的特色及物產。像東石鄉的「蚵仔」很有名，如果可以辦一些活動將東石蚵行銷推廣出去，加深遊客對東石蚵的印象，讓人一提到東石，就想到要去品嚐蚵仔的美味，這樣的活動才有意義，而不只是辦活動吸引一段時間的人潮，活動結束後，遊客留下一堆垃圾但是卻沒帶走對東石的回憶，更沒將東石的美烙印在腦海中。」（C4）

「東石鄉的活動太少，如果政府可以多辦一些活動，吸引遊客並將東石行銷出去便可以更加帶動東石的觀光發展。」（C6）

「東石比較吃虧的地方就是缺乏行銷,目前是利用到這住宿的客人來宣傳這裡的好,一步一步的走,因為如果這裡被過度行銷,但實際上環境、設施等軟硬體都尚未全面到位時,那會讓來這裡遊玩的遊客產生失落感,反而造成負面行銷,因此,才會採用最笨的方法—透過來住宿的遊客真正體會到這裡的好,感受在地人的努力與不同的收穫來做宣傳。」(C1)

其實東石鄉每年都會舉辦一些活動來行銷在地的觀光產業,但是這些活動往往因為內容無法和在地特色結合,而無法有效行銷。這幾年嘉義縣政府對山線旅遊行銷重於海線旅遊,大部分的業者都希望政府能多舉辦活動,讓外地人不只認識嘉義有「阿里山」,還有一個很有漁村特色的「東石鄉」。

(七) 缺乏地方民間組織的運作

東石鄉的居民較為純樸且樂天,而且人口老化問題嚴重,鄉民缺乏參與公共事務的認知。「因為人的外流,年輕人都出外工作,所以缺乏經營的人才。」(C5) 要從生產業轉變為服務業來發展觀光是一項極大的挑戰。

近幾年來,除了船仔頭的社區組織有慢慢動員起來,四股社區因有自然生態館及鰲鼓溼地也開始計畫朝向生態旅遊方向努力外,其餘村落似乎只能繼續努力維持第一級的生產事業。「東石沒有人願意當領頭羊來繼續推廣休閒農業。因為上層官員不肯推行,那基層農民便也動不了。」(C5) 村民也只能感慨著年輕人外流,村子前景黯淡。如果居民可以多一點自覺,多一點團結,動員民間組織力量,結合政府與民間資源來推展相關工作,如此一來,漁村會有更進步的發展。

三、 外部環境分析 (機會Opportunity)

(一) 民眾旅遊需求增加,遊憩市場趨向多元化

週休二日制實施以來,民眾休閒時間增加,所以休閒觀光產業也日

漸受到重視，國民旅遊呈現重質不重量，而以家庭旅遊或結伴旅遊為核心。而家庭旅遊中，大多重視能有親子同樂性質的旅遊行程。「漁人碼頭很適合親子一起同遊」(C4)東石鄉擁有教育性質，而且有可以讓親子同樂的旅遊資源，所以對東石鄉來說是一種機會。「現代人重視旅遊再加上周休二日或連假,很多家庭都會出遊,尤其越來越多人喜歡生態旅遊,來東石旅遊的遊客,大多是以到鰲鼓濕地為最多,而夏天就以漁人碼頭的親水設施最吸引遊客。」(C6)

因此可以藉著本鄉優質的空間環境，妥善規劃二天一夜的體驗行程及深度旅遊，讓遊客能享受親子同樂及富有教育性的旅遊。

(二) 周邊東西向快速道路、西濱公路交通便捷。

完備的交通網讓東西向或南北向的聯絡交通更加便利，開車前往東石旅遊的民眾而言，交通相當便捷，這是東石鄉發展觀光的机会之一。若是鄉內各景點的公共運輸能更加便捷的話，對於無自用車的民眾更是一大福音，勢必也能吸引更多的觀光人潮。

(三) 位於雲嘉南濱海國家風景區

依據「雲嘉南風景區」之發展計畫，本區規劃在藍色公路沙州景觀資源中：串連箔子寮、東石、布袋、將軍及安平港，發展海上觀光，結合鄰近地區的遊憩資源，以建設濱海地區成為國際級觀光帶為主軸，建立通往濱海地區各觀光景點、生態旅遊區、人文古蹟等觀光旅遊線，以帶動地方鹽田、養殖產業轉型發展產業觀光及生態觀光。

東石鄉這二年遊客有比以往還多，這種現象是以往未曾出現的，所以觀光產業經營者深有同感的表示：

「東石的觀光是有前景的因為這個濱海的漁村還沒又被過度開發,保存漁村那純樸的景緻,再加上鰲鼓溼地園區的開放所以東石的觀光是有前景的,經營民宿這十多年來,這二年遊客真的多很多。」(C6)

(四) 相關解說組織成立

林務局嘉義林區管理處委託野FUN生態實業公司從2012年4月起執行「鰲鼓濕地森林園區生態旅遊推展輔導計畫」，其中一項工作就是培訓在地解說員，創造鰲鼓濕地森林園區帶來的就業機會。自2013年2月1日開始，嘉義縣東石鄉「鰲鼓濕地森林園區生態旅遊服務窗口」正式啟動，並由執行長蔡淑麗以21位東石鄉親組成的解說團隊提供團客或散客收費的導覽解說服務。

(五) 政府政策支持

觀光產業日漸受到政府的重視，「打造觀光大縣」為嘉義縣七大政綱之一，其內容論及：開闢東石、布袋濱海藍色公路，豐富海上休閒遊憩活動，吸引觀光度假人潮，可見縣府重視觀光旅遊，再加上鰲鼓溼地園區的開放，讓東石地區的觀光旅遊出現再發展的機會。

四、外部環境分析 (威脅Threat)

(一) 有極佳的觀光資源但卻未開發具深度的遊程

東石鄉有極佳的觀光資源，但只有漁人碼頭頗負盛名，近年來鰲鼓溼地園區也漸漸興起，但是遊客來到東石大多只能做淺度旅遊，無法深入認識東石鄉的觀光資源。到鰲鼓溼地園區不只是欣賞壯觀的鳥況，而是希望深入認識及觀察溼地生態。而且東石鄉很多旅遊行程規劃常與朴子做結合，所以有時會造成遊客來東石旅遊留下深刻的印象是到蔗埕園區搭小火車，因此必須開發深度旅遊，讓遊客深入認識東石鄉，將旅遊後美好的回憶都留在東石鄉。

(二) 景點未能串連，降低遊客吸引力

全區重要景觀地區系統未能有效整合與串接，造成單一景點的旅遊

行程，遊客可能只會到東石漁人碼頭或鰲鼓溼地，漸漸的遊客再遊的意願就不高了。

（三）鄰近同性質旅遊多：

鄰近台南地區濱海觀光發展蓬勃，以濕地、賞鳥來說台南七股和四草的旅遊特質就與東石鄉類似，但因其開發較早所以知名度高於東石。以鹽田觀光而言，台南有七股鹽山、台鹽博物館、及井仔腳瓦盤鹽田體驗等觀光資源知名度也高於東石掌潭瓦盤鹽田。雖然面臨同性質景點的競爭，東石鄉更應建立地方獨特性，豎立其不可取代的觀光特質。

（四）外來「魚目混珠」的魚貨

東石魚產以新鮮出名，東石蚵也以肥美、甘甜、無腥味而出名，也因此「東石蚵」這個名稱常被濫用，各地所產的蚵，拿到東石來販賣就變成「東石蚵」了。所以魚市場主任感嘆的說：

「因為『東石蚵』有名所以有很多魚目混珠的情形發生,外地所產的蚵載來東石剖，品質比較差卻也標上東石蚵的名。」還有魚市場也出現過有其他地方的魚產載來魚市場販賣，並不是當日捕撈的卻也標榜是東石漁港現撈的魚貨因此會破壞東石魚產新鮮的美名，造成遊客觀感不好。

東石的魚產被標榜著新鮮、現撈的，所以會吸引人到東石嘗鮮或買魚產。如果有「魚目混珠」的情形發生的話，消費者購買後會誤以為東石魚貨不新鮮，而損害到東石魚貨的名聲。

（五）面臨地層下陷問題

東石鄉受地層下陷、海平面逐漸上升的影響，土地幾乎都低於海平面，每逢大雨極可能引發淹水的災害。不只造成土地鹽化無法耕種，遊

客也會因為淹水而無法到達目的地，甚至不敢前來因而阻礙觀光的发展。

表 5.3.1 東石鄉觀光發展分析表（本研究整理）

		優勢S	劣勢W
		<p>(一) 朴子溪的特殊景緻。</p> <p>(二) 具國際級濕地景觀資源。</p> <p>(三) 位居雲嘉南濱海國家風景區重要樞紐位置。</p> <p>(四) 人文產業、景觀資源豐富，整體發展條件優渥。</p> <p>(五) 有豐富的魚產，「東石蚵」肥美甘甜。</p>	<p>(一) 氣候條件較差，人口外移及人口老化嚴重。</p> <p>(二) 產業觀光資源欠缺整合，遊憩活動條件限制多。</p> <p>(三) 缺乏觀光性導覽設施及服務。</p> <p>(四) 缺乏旅宿業及夜間活動。</p> <p>(五) 未能突顯地方特色、環境較為雜亂。</p> <p>(六) 行銷宣傳不足。</p> <p>(七) 缺乏地方民間組織的運作。</p>
機會O	<p>(一) 民眾旅遊需求增加，遊憩市場趨向多元化。</p> <p>(二) 周邊東西向快速道路、西濱公路交通便捷。</p> <p>(三) 位於雲嘉南濱海國家風景區。</p> <p>(四) 相關解說組織成立。</p> <p>(五) 政府政策支持。</p>	<p>S01. 藉由生態資源發展生態休閒與生態教育活動。</p> <p>S02. 加強旅遊深度及廣度。</p> <p>S03. 推展「漁村旅遊」，建立在地特色，建構在地的幸福經濟。</p> <p>S04. 鼓勵當地餐飲商家開發創意美食發展觀光。</p>	<p>W01. 培養在地觀光行銷人才。</p> <p>W02. 提升東石鄉觀光設施服務品質。</p> <p>W03. 運用東石鄉旅遊資源，創造多元遊程。</p> <p>W04. 建立政府與在地民間的溝通平台。</p> <p>W05. 訓練在地產業導覽解說人員以發展觀光。</p>
威脅T	<p>(一) 有極佳的觀光資源但卻未開發具深度的遊程。</p> <p>(二) 景點未能串連，降低遊客吸引力。</p> <p>(三) 鄰近同性質旅遊多。</p>	<p>ST1. 利用觀光引導產業轉型創造就業機會。</p> <p>ST2. 規劃自行車道觀光遊程來串連觀光景點。</p> <p>ST3. 提升養殖漁業品質，運用東石蚵品牌推展觀光。</p>	<p>WT1. 整合沿線生態景觀據點，加強生態旅遊行程與體驗活動。</p> <p>WT2. 結合地區民眾與組織，導入民眾參與制度</p> <p>WT3. 輔導當地傳統漁家轉型特色民宿發展觀光</p> <p>WT4. 活化休耕田</p>

	(四) 外來「魚目混珠」的魚貨。 (五) 面臨地層下陷問題。		
--	-----------------------------------	--	--

第四節 東石鄉產業與觀光發展策略SWOT矩陣分析

檢視地方內外部環境，必須充分利用地方優勢；化解外在威脅；把握內部機會；改善本身的劣勢，以矩陣交叉分析結果，運用到策略研擬：

一、SO（優勢-機會）策略

（一）S01. 藉由生態資源發展生態休閒與生態教育活動

東石鄉生態資源豐富，除鰲鼓濕地森林公園的溼地植生、野鳥等動植物生態，還包括臨海溼地防風林及近海漁業養殖生態，都相當豐富多元且深具特色，應可利用當地天然資源結合觀光休閒與生態教育發展特色遊程，除了可以與各級學校合作辦理校外教學活動，更可以推廣深度旅遊，吸引生態旅遊玩家到東石進行生態觀光旅遊。

（二）S02. 加強旅遊深度及廣度

東石鄉除有豐富生態資源外，在歷史文化、宗教、產業等亦是十分具有特色。在東石聚落存在部分特色歷史古厝，經由在地人導覽解說應十分具有故事性；大小宗教宮廟更是數量眾多，且各具特色也富含在地性的傳說與故事；漁業養殖更是東石主要的產業特色，因此，東石觀光資源可說相當多元，故東石觀光旅遊應善用地特色資源多元拓展，增加旅遊的深度及廣度。

(三) S03. 推展「漁村旅遊」，建立在地特色，建構在地的幸福經濟

在城市、郊區和鄉村都可以輕易的將經濟在地化（也許在鄉村更容易）。在地化為人類的未來提供兼顧身體和心理考量的經濟模式，為大家的生活帶來種種的活力（在地的幸福經濟，頁136）。漁業養殖是東石主要的產業特色，然而當地人口外流嚴重，養殖漁業更是逐漸式微而獲利不豐，為延續傳統漁業，應結合旅遊轉型為觀光漁業，推展「漁村旅遊」，吸引都市人到漁村來觀光體驗，一方面讓都市人體驗漁村純樸生活及漁人辛勞，一方面藉由觀光收益支撐漁業發展，可說是相得益彰。

(四) S04. 鼓勵當地餐飲商家開發創意美食發展觀光

東石為傳統漁村，便宜新鮮漁貨可說是東石海鮮美食的最大賣點，許多到東石觀光的遊客，不少是衝著東石的海鮮美食而來。在東石有許多特色美食小吃，例如蚵嗲、蚵包、蚵仔煎等等，雖然好吃卻不具獨特性，要拓展觀光應該輔導鼓勵餐飲商家運用在地食材研發創意美食，吸引饕客玩家到東石旅遊嚐鮮。

二、W0（劣勢-機會）策略

(一) W01. 培養在地觀光行銷人才

發展觀光端賴推廣行銷是不夠的，要將東石特色行銷出去才能吸引遊客到東石。廣告行銷要靠人才，而要找到又了解東石又能行銷東石的人才卓實不易，所以培養在地人才十分重要，唯有培養在地人，才能最了解東石的地方特色，推銷東石也最有說服力，也最能將東石最迷人的地方行銷出去，以吸引遊客到東石觀光。

（二）W02. 提升東石鄉觀光設施服務品質

道路交通、景觀步道、遮蔭涼亭、座椅、廁所、導覽指示標誌及其他遊憩設施等都是觀光發展重要的基礎建設。其中大部分皆由政府投資興建，政府應配合觀光發展需求妥善規劃建置觀光設施，並做好施工品質的把關工作，除了要達到量的增加更要做到質的提升，才能提供遊客最好的服務品質。

（三）W03. 運用東石鄉旅遊資源，創造多元遊程。

東石鄉的宗教、人文歷史、傳統產業、生鮮美食及自然生態環境等觀光旅遊資源豐富多元，應可針對不同遊客族群及觀光據點並搭配不同交通工具需求，如觀光巴士、自行車、汽機車等規劃開發多種慢遊行程來拓展觀光，提升生產業創造更高的經濟效益。

（四）W04. 建立政府與在地民間的溝通平台

要推展東石觀光發展，不可能只靠政府力量，也不可能單憑地方民眾自己努力，必須政府與民間通力合作才能成功，因此政府與民間必須建立良好的溝通管道及合作平台。在民間部份，可藉由民意代表或有志之士號召成立社區發展協會等類似組織或團體，作為地方推動觀光的基礎，並代表民間發聲及作為與政府對話的窗口，而政府推動觀光政策必須與民間團體妥為溝通，並將資源下放到地方社區團體組織有效執行運用，雙方合作無間才能成功推動觀光轉型及發展。

（五）W05. 訓練在地產業導覽解說人員發展觀光

發展地方深度旅遊最重要的基礎就是培訓觀光導覽解說人員，藉由

在地深入生動的導覽解說，才能讓旅遊玩家體會地方的歷史文化，了解地方的風土人情，並從中獲得許多的觀光樂趣以及深刻的記憶，進而對東石產生觀光的興趣與熱情。地方導覽解說人才的來源管道最好能本土而在地，因為在地人才就職穩定不易流動，可減少培訓資源損失，一方面可創造在地就業機會，最重要的是，在地人才對故鄉較有認同感，才能全心投注服務的熱情。

三、ST（優勢-威脅）策略

（一）ST1. 利用觀光引導產業轉型創造就業機會

東石傳統漁業已逐漸萎縮且產值日益降低，無法支撐整體產業的長期發展，失業率上升、人口外流。然而東石傳統漁業的特色卻是地方觀光的重要資源，也是一個轉型發展的契機，應善用觀光發展所帶來的產值效益來挹注傳統漁業的發展，帶動漁業的轉型再造及永續經營並增加就業機會，創造將漁業結合觀光的新世代雙贏產業。

（二）ST2. 規劃自行車道觀光遊程來串連觀光景點。

自行車道是近年盛行的休閒體健活動，舒活慢遊也是觀光休閒型態的新潮流。東石鄉許多特色景點應順應當前的流行趨勢，運用自行車道的設置作觀光景點的結合與串聯，並藉由規劃多元的自行車遊程來帶動東石鄉觀光及休閒活動的發展。

（三）ST3. 提升養殖漁業品質，運用東石蚵品牌推展觀光。

東石蚵可說是東石鄉最具知名度的特色海產，包括蚵仔煎、蚵包、蚵嗲等人氣美食小吃，都是以新鮮蚵作為主要食材。東石鄉所生產養殖

的蚵不但新鮮、品質佳，價格又合理公道，常吸引各地饕客到東石嚐鮮，故東石觀光應可結合本項優勢條件，順勢運用東石蚵的品牌形象推展觀光。

四、WT（劣勢-威脅）策略

（一）WT1. 整合沿線生態景觀據點，加強生態旅遊行程與體驗活動。

東石鰲鼓溼地森林公園是生態環境教育的寶庫，是東石鄉最重要的觀光資源之一，應將觀光與生態環境教育兩者結合，藉由觀光活動規劃的遊程體驗，達到生態環境教育的目的，兩者相得益彰。不但滿足生態常識的傳遞，也帶動東石的觀光發展。

（二）WT2. 結合地區民眾與組織，導入民眾參與制度

推動東石轉型觀光必須倚靠群體的力量，所以必須要凝聚東石在地民眾的共識，並成立組織建立制度，逐步引導民眾參與組織運作，投注心力與熱情共同推動東石的觀光發展。

（三）WT3. 輔導當地傳統漁家轉型休閒漁業發展觀光

陳詩璋、莊慶達（2000）將休閒漁業活動分為魚食型、教育文化型、運動型、體驗型與遊覽型五類。休閒漁業不但可以保存漁村傳統特色亦能提供漁家轉型。目前東石鄉因為人口外流，產生人口老化問題，養殖漁業大多靠老一輩在維持，如果可以將漁家轉型成休閒漁業，吸引年輕人回流經營，即可讓在地漁村產業永續經營。

(四) WT4 活化休耕田

黃豆、玉米與小麥在國際市場愈來愈搶手之際，食品廠未雨綢繆，一旦國際糧價上漲，那國內的相關物價也會跟著上漲，鼓勵農民種植小麥以提高自足率，小麥種植管理簡易，不須噴灑農藥，也幾乎不用施肥，非常適合老農或小地主大佃農。所以活化東石的休耕田，可以從小麥種植開始。

第六章 結論與建議

漁村發展漸漸趨於沒落也面臨到許多問題，然而希望藉由地方發展觀光產業，來增加地方居民的就業機會，帶動地方經濟發展，減緩人口外流，甚至是吸引外地遊子返鄉耕耘的一大契機，所以說透過觀光發展來活化地方產業是漁村再發展的重要管道。

在本章中，將對前面幾章研究做整理，並回應研究目的，同時提出建議，提供嘉義縣東石鄉發展觀光產業研擬經營策略之參考。

第一節 結論

經由前面章節的討論與分析後，根據本研究主題所要探討之目的，做出以下結論：

一、東石鄉的觀光資源

從東石鄉的地理環境、傳統產業、人文宗教及歷史文化等多元面向來探討東石鄉的觀光資源，可以歸納出自然遊憩資源及人文遊憩資源，再加上東石鄉從聚落、海、農業三種地景所發展出來的產業活動，與觀光做結合，必能發掘東石鄉的觀光資源。這些觀光資源，大部分都處於待開發的局面，所以是東石鄉發展觀光的一大機會。

東石鄉還有許多古厝雖已褪去風華，但是其建築特色及內涵故事，都值得地方政府去保存，因為這是東石鄉珍貴的在地文化，「古厝巡禮」更是東石鄉潛在的觀光資源。

東石鄉漁業文化也是一個重要的潛在觀光資源，裡面包含養蚵的學問到討海人的智慧、漁村的生活和信仰以及魚市場的拍賣文化，透過這些地方固有文化來發展深度旅遊，讓東石鄉的地方特色和觀光做結合，藉此帶動更多觀光人潮。

二、東石鄉面臨之瓶頸及挑戰

東石鄉傳統產業面臨的問題是地層下陷日益嚴重、人口外流及老化等問題，這些問題也大多是傳統漁村社會所面臨的問題。這些問題不單是因為自然環境的因素，也有人為的因素存在。而觀光發展所面臨的瓶頸，歸納起來有「人的因素」和「行銷的問題」問題。

（一）產業發展問題

漁民和農民天性樂天，他們不知道該去爭取權益讓自己的生活更好，他們總是樂天知命，覺得可以餬口就好，完全沒有考慮到未來，只依循著原本的方式來謀取生計。殊不知農漁業的過度用藥、及忽略生態平衡讓土地及自然資源更加惡化，另外超抽地下水養殖也會造成地層下陷。

地方產業的產銷工作通常都忽略最基層的農、漁民，造成外行人領導內行人的情境。產銷班所生產的東西，應是班員共同經營又生產，如果走向個人的產業和個人在營運，那產銷班只能說是「名存實亡」。

（二）觀光發展問題

其中在人的因素方面包含主政者、公私部門的協調，及在地人才等三個層級。在訪談當地居民及觀光產業經營者時，他們大多認為看不到建設，而且活動辦的也不夠多，而這樣的反應，正顯示出公部門資源挹注的方向是需要再評估的，需要再多與在地居民對話，才能瞭解甚麼是當地所需要的協助；東石鄉有些私部門在努力經營地方，而且都小有成果，但是公私部門似乎沒有一個良好對話平台，以至於成長有限；此外，在地人才的培養方面，這也是個相當大的問題，如何說服讓居民認同下一代能回來家鄉，振興地方，這是需要相當的努力；而地方新血的加入，必須是結合對在地資源的掌握與新概念、新知識的啟發，這樣的刺激對

東石才有實質的幫助。

行銷的問題也是一大瓶頸，東石鄉對於觀光資源的行銷缺乏整體的規劃，目前正呈現一副多頭馬車的狀況，而不同的行銷方向，不僅不能互相為彼此加分，反而有互相牽制的反效果出現，因此，如何整合出一個地方產業發展的大方向，來對其產業加以多方面行銷，這樣的作法，對東石來說才能收事半功倍的效果。

三、東石鄉相關發展計畫

1. 公部門的推動

東石鄉為地層下陷易淹區，政府雖然有相關治理計畫於掌潭、白水湖設滯洪池，結果效益不大，只要一陣大雨就淹水，規劃再好的漁人碼頭也進不去了。所以東石未來想發展觀光，首要的淹水問題一定要解決；但是，如果由於地層下陷所造成的淹水問題是無法改善的話，那麼或許改變觀光環境的規劃方向，以近水、親水為主題去規劃設計，從陸上活動變成水上活動，應該會是一個事半功倍的規劃作法。

東石鄉的產業結構急需調整，養殖方面應朝向自然生態養殖和輔導漁民轉型休閒漁業。政府的立意良好但是在自然生態養殖方面，目前漁民在漁會的解說下，還是茫茫然，認為漁會立意很好，如沒有政府大力的支持及有效的輔導，效果恐怕不能如預期。

在教育部門發展之計畫方面，雖提出跨鄉鎮校際體驗活動周戶外教學計畫，但是在跨鄉鎮體驗之前，應該讓本鄉學童先體驗東石鄉的農漁業生活及認識東石鄉在地文化，讓在地的孩子先與故鄉建立強烈且深厚的土地羈絆，在地的人才培育才留得住。

在轉型休閒漁業方面胡興華(2003)指出，發展休閒漁業或舊漁村轉型發展具有很大的潛能，由於國民所得增加，休閒遊憩的機會也變多，

對於都市人口集中且自然環境遭受破壞的同時，沿海的漁村如果可以保有自然的漁村文化及自然景觀，對於漁村轉型的發展必然有所幫助。政府應指導漁民規劃小型渡假農村，甚至是由公部門與地方團體先規劃一個示範型渡假農村，以收示範功效，讓在地漁民有仿作的範本，並提供相關技術諮詢與輔導，讓漁民對漁村轉型能擁有自信心，逐漸使漁村整個產業型態慢慢轉型與升級；而升級後的觀光渡假農村，一方面既可提供都市人便宜、便利的住宿，享受田園之美，養魚人家恬靜的生活。另一方面也可增加漁民的收益，又可美化鄉村的環境。東石鄉要改善既有的經營形式及尋找當地特色加以利用為當務之急。

2. 私部門的推動

私部門推動方面，最重要的是人的因素；在地人如果關懷故鄉，願意當領頭羊，來活化家鄉，吸引遊子返鄉經營，那才是東石鄉發展的一條活路。目前東石鄉有許多協會在人的經營方面做努力，如船仔頭文教基金會，在謝敏政先生姐弟辛勤、用心經營，加上全村村民同心一意，於蔦松村湖底船仔頭辦得有聲有色，全村總體造景極具農村鄉土特色，目前規劃有烤肉區、露營區、生活體驗區、農村民宿……等，軟硬體規劃極為完善，堪為鄉村造景、觀光休閒活動之典範。

還有鄉村永續發展協會，在產業這一區塊也一直在深耕經營，帶著當地居民一起為農漁產業轉型作努力，期望農漁產業能與續發展。沿海的觀光發展協會對於觀光漁筏的努力；鰲鼓溼地生態保護協會對鰲鼓溼地保育的努力；以及各社區發展協會的努力，都對東石鄉的活化產生助力。

3. 公私部門的問題意識

當公部門舉辦「海之夏祭」活動，增建漁人碼頭親水設施時，治水工程卻跟不上腳步。自然生態養殖和轉型休閒漁村立意良好，但願意做

的漁民卻不多，原因為何？東石鄉推廣休閒農業可說是嘉義縣的先驅，當時溫室栽培的推廣也是鄰近鄉鎮最早而且成效良好，但為何反被鄰近鄉鎮超越？農漁業均有產銷班但為何農漁民感受不到政府有協助推廣農漁產品呢？由此可見，政府對當地資源挹注的方向與現實是有落差的，政府單位看似正努力改善東石，也提出利多政策，但是東石鄉的居民卻感受不到，甚至覺得改變不了貧窮漁村的宿命，由此可見，公部門的輔助方向是需要被檢討與修正的。

私部門對地方的經營，越來越團結，帶領地方居民一起認識地方、找尋地方記憶，打造更好的生活環境。但是常苦等不到政府資源的挹注，或因為拿了政府的補助，卻無法照著自己的理想規劃來經營，也因此漸漸放棄公部門的補助，轉而由地方居民出錢出力來經營地方。

由此可見公私部門的意見缺乏整合，公部門的資源挹注無法落實在確切需要的部分，或許公部門對於在地的瞭解需要在多用些心，才能在政策輔導與補助的規劃上更貼近地方的需求。

四、研擬東石鄉產業結合觀光發展策略

公部門挹注的資源很多，但方向總是沒掌握好，花錢做規劃，但實施成效卻不大，問題在於規劃者是否確切了解東石鄉的問題？再者，這些規劃與土地利用政策抵觸，而形成一塊吃不到的大餅。另外給予農、漁民補助，卻往往無法被善用，試問有多少個農漁民會寫企劃書呢？公部門重視紙本作業且不夠彈性的行政流程，只是讓民眾與私部門對公部門的協助誠意質疑，另外產銷班「名存實亡」甚至走向個人產業或由個人在運作，這也是相當令人覺得可惜的。

東石鄉要活化就要由在地居民做起，但在地居民缺乏相關輔導資源及真正為地方努力的執行者。東石鄉要改善既有的經營形式及尋找當地

特色加以利用為當務之急。因此綜合研究成果，提出以下策略：

1. 輔導當地農漁家轉型成特色民宿或休閒農漁業

發展鄉村休閒觀光業可增加工作機會、留住年輕人，不至使鄉下年齡層越來越老化，並可活化鄉村，達到城鄉平衡的目標。東石鄉有些漁家因年輕人移往都市發展，家中只剩長者，政府應針對這些漁家就現有的資源，整合這些半閒置資源，輔導有意願經營者協助將其轉型為特色民宿，並協助其取得合格民宿的資格。另外，指導漁民規劃小型渡假農村，提供都市人便宜、便利的住宿，享受田園之美，養魚人家生活恬靜的一面。也能讓都市人體驗當漁夫或農夫的樂趣，如此既可增加漁民的收益，又可美化鄉村的環境。

2. 成立農漁事研究班

產銷班所生產的東西，應是班員共同經營又生產。對於農、漁民不應單純求產品的產銷，只看眼前成果而忽略內化的工作，所以政府應成立農漁事研究班，著重輔導教育農漁民。

地方的層級應該是互助的，而且地方的農民或漁民應該被定位為地方知識的生產者，他們的付出是一種價值，這樣的價值應該是和地方、文化連結在一起的，如此一來，地方的產業才能創造出自己的特色。

3. 培養在地人才—從小做起

只有在地的人，才可以看到自己所生活的地方是有意義的而產生「地方感」。因此，東石要真正脫胎換骨最根本的就是要讓東石人認識自己的文化特色進而重視自己的文化，所以找尋出讓東石人驕傲，進而感動他人的地方特色是非常重要的。除了培訓現有的在地解說員外，其實最好的方式就是從小做起，結合環境教育培育小小解說員；如果可以

再進一步培養在地社規師，結合改善城鄉新風貌計畫，進行在地的社區營造計畫，或許在地的特色會獲得永續的發揚。

在地學校的戶外教學活動或課外學習活動，應以參與本鄉傳統活動為基礎，並針對認識在地文化來做旅遊規劃，參與鄉內活動如剖蚶比賽、漁夫體驗活動，讓學童更加認識農漁業文化。

4. 整合民間力量，推展小眾旅遊

東石鄉蔦松村對於在地旅遊的經營成效不錯，藉由推展這類的小眾旅遊，可讓旅遊更有深度，而且對環境的衝擊也比較小，遊客對東石的印象也會更加深刻而不落於走馬看花。政府應加以整合民間力量，協助民間行銷推廣。

第二節 建議

根據本研究結論，提出以下幾點建議供相關單位參考：

1. 保存東石的地方特色

現代的地方模樣都以消費文化為主，無論走到哪裡，購物中心、主要街道的商店和旅館，全都差不多同一個模樣，瑞爾夫認為，在現代世界裡，悄然蔓延的無地方性普遍狀況圍繞著我們。東石鄉的觀光業在起步時，必須避免落入無地方性的框架中，反之，要去發現地方、創造地方。

東石有一些具有歷史性的古厝，如果能加以保存，甚至重現在地的漁村生活記憶以及漁民的智慧，比建造一個漁村文物館還更有意義，那勢必成為活化東石的重要資產之一。地方政府必須重視這一區塊，才能讓東石的觀光更具有特色及獨特性。

有文化內涵為基礎，觀光才有廣度及深度，才能吸引多元、多層次、

多型態的觀光客，也才能永續經營發展，所以保存在地文化非常重要，政府及地方必須要加以重視並努力做好文化資產保存的工作。

2. 凝聚居民的向心力

地方如果要苦等政府的「城鄉工作」，倒不如由在地居民自發性的投入「社造」，經由常態性的地方聚會建立共識，依照自己對地方的認識來經營地方，讓地方的人看到大家對地方的熱情，由寡而眾，進而帶動更多愛鄉愛家的民眾投入地方的事務，讓地方更有特色的發展。

3. 相關發展政策落實以地方為主體

在規劃東石鄉的發展計畫時，應先做好與地方溝通協調的工作，聽取地方人士的建議，再規劃出適合東石鄉的發展計畫。最後應確實執行，而不要流於空有計畫而無實施的境地。

結語：

故鄉對於每個人來說都有一個不可替代的存在位置，但是經濟的發展與科技的進步，這些改變促進了產業的轉型，在這樣的轉型過程，當年育我、哺我的故鄉，慢慢的被淹沒在歷史洪流裡，如何讓他們再現風華，相信是許許多多的遊子，心中最大的願望；相對的，如果可以在自己的故鄉實現自己的夢想，有誰願意離鄉背井，當個流落異鄉的遊子呢？如果可以在日漸沒落的故鄉，可以找到風華再起的契機，相信這些問題終將迎刃而解。

東石，一個逐漸沒落的西南漁村，在日漸褪色的往日風華下，目前公私部門正努力的要讓它再次發光發熱，或許只要修正好正確的方向，在公私部門攜手合作下，東石的春天，將在不久的未來降臨，而東石的

遊子，也可以在故鄉找到一個奮鬥的機會。

參考文獻

一、中文部份

- Tim Cresswell (2006) 地方：記憶、想像與認同。台北市：群學
- Susanne Schech and Jan Haggis (2007) 文化與發展批判性導讀。台北市：巨流
- 中華經濟研究院 (2013) 嘉義縣綜合發展計畫工作成果報告上下冊
- 莊玉珍、王惠芳 (2009) 台灣的溼地。台北：遠足文化
- 胡興華 (2003) 臺灣的漁業。台北：遠足文化
- 黑潮海洋文教基金會 (2004) 台灣的漁港。台北：遠足文化
- 唐學斌 (1989)。觀光學理論與實際。台北市：豪峰出版社
- 李銘輝、郭建興 (2004)。觀光遊憩資源規劃。台北市：揚智文化
- 朱道力、薛雅惠 (2006)。旅遊地理學。台北市：五南文化
- 李銘輝 (1990)。觀光地理。台北市：揚智文化
- 張軍堂 (1984)。台灣觀光資源開發之研究。台北：幼獅
- 文建會 (2004)。文建會文化白皮書。
- 鍾溫清、王昭正、高俊雄(2000)，《觀光資源規劃與管理》，台北，國立空中大學。
- 經濟部中小企業處 (2005)。2005 年中小企業白皮書
- 王健全等 (2001)，再造傳統製造業競爭優勢，台北：中華經濟研究院。
- 蔡宏明 (2000)，「由產業演化看傳統產業競爭力的提升」，經濟情勢暨評論，中華經濟研究院。
- 吳思華 (2000) 策略九說，臉譜文化，台北，頁 25-61。
- 黃俊英 (2000) 行銷研究概論，臺北：華泰文化事業
- 吳清山、林天佑 (2003)。教育小辭書。台北：五南。
- 楊正寬，2001，觀光政策、行政與法規(三版)，台北：揚智文化事業股

份有限公司。

謝敏政（1998）《朴子溪之美》，台北市：時報文化

黃哲永等（1996）《日出東石》，東石鄉公所印行

萬利芳（2003）由竹文化探討竹山工業區的發展策略，私立南華大學，碩士論文。陳世達（2004）地方產業發展之策略研究—以彰化縣田尾鄉花卉產業為例，私立中華大學，碩士論文。

劉潤南（2004）馬祖觀光事業發展策略之研究，國立台北大學，碩士論文

張益壽（2002）產業觀光發展規劃與策略之研究，私立中華大學，碩士論文

周碧芳（2006）居民對地方特色產業遊憩資源與發展效益認知之研究—以田尾花卉產業為例，私立大葉大學，碩士論文

張怡平（2005）文化創意產業促進地方經濟發展策略之研究—以苗栗縣地方特色產業為例，逢甲大學，碩士論文

黃凱意（2009）地方特色產業國際行銷之研究—以三鶯地區為例，國立臺北大學，碩士論文

陳瓊汝（2006）桃米生態村永續發展策略之研究，亞洲大學，碩士論文

江定擘（2007）「彰化縣田尾公路花園的發展研究—策略管理觀點」，國立暨南國際大學，碩士論文

周琪偉（2005）從地區行銷觀點探討地方產業發展策略—以新竹縣橫山鄉內灣村為例，朝陽科技大學，碩士論文

林美景（2006），北埔傳統聚落居民對觀光衝擊的知覺與態度，國立新竹教育大學區域人文社會學系碩士班，碩士論文

蔡欣樺（2009）文化創意產業促進地方經濟發展之研究—以白米社區為例，立德大學，碩士論文

沈美慧（2010）地方特色產業發展模式之研究—以雲林縣古坑鄉咖啡產業為例逢甲大學，碩士論文

張明和（2011）苗栗縣公館鄉紅棗特色產業發展之研究，台中教育大學，碩士論文

郭雨柔（2009）地方產業觀光化對社區發展影響之研究—以陽明山竹子湖地區為例，中國文化大學，碩士論文

黃治考（2009）南投縣水里地區觀光發展之研究，國立台中教育大學，碩士論文

陳雅君（2005）閒置工業區導入產業觀光可行性研究，國立政治大學，碩士論文

楊敏芝（2002）地方文化產業與地域活化互動模式研究-----以埔里酒文化產業為例，碩士論文

曾宇良（2007）。日本產業觀光事業發展特質及其成功因素之探討—以食品製造業為例。第十四屆產業管理研討會論文集—中台灣產業創新轉型與組織能力構築

阮亞純（2004）以節慶活動振興地方產業之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例，屏東科技大學，碩士論文

林威逸（2005）雲林縣古坑鄉咖啡產業觀光發展與空間生產，世新大學，碩士論文

張美雲（2008）觀光休閒農業與鄉村旅遊對地方產業發展之研究—以台南縣西拉雅國家風景區為例，大仁科技大學，碩士論文

謝子婁（2007）王功地區社區發展與地方產業行銷策略之研究，中國科技大學，碩士論文

李宗憲（2012）由觀光資源整合探討地方產業發展策略—以北八卦山為例，亞洲大學，碩士論文

李順進(2010)產業觀光發展規劃與策略之研究—以高雄市小港區為例，
國立中山大學，碩士論文

徐秀枝(2007)鳳林鎮地方特色產業發展策略之研究--以客家美食與竹
炭產業為例，屏東科技大學，碩士論文

陳映志(2001)嘉義縣東石地區紅樹林分布變遷之研究，國立台灣大學，
碩士論文

戴淑尼(2006)嘉義縣東石鄉社區永續觀光發展之探討，國立彰化師範
大學，碩士論文

二、網站部份

吳課長的安心小舖(上網日期 2013 年 5 月 31 日)

<http://tw.myblog.yahoo.com/its-ok/article?mid=1362&prev=1942&next=1157>

台灣新聞報財經新聞，生態保育兼發展觀光 嘉縣推白水湖國土復育
2009-04-21

船仔頭藝術村文教基金會網站(上網日期 2013 年 6 月 1 日)

<http://tw.myblog.yahoo.com/chauathau/archive?l=f&id=9>

鰲鼓濕地森林園區之規劃與推動成果，行政院農業委員會/林務局 黃
信富·羅尤娟(上網日期 2013 年 4 月 24 日)

<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=2446687>

台灣社區通網站(上網日期 2013 年 2 月 15 日)

<http://sixstar.moc.gov.tw/>

【生態永續的藝術想像和實踐】布里斯托：從生態再造角度看市鎮發展

<http://e-info.org.tw/>(上網日期 2013 年 2 月 20 日)

鰲鼓濕地玩旅遊(上網日期 2013 年 6 月 5 日)

<http://www.aogu.com.tw/page.php?sid=35>

東石鄉公所（上網日期 2013 年 6 月 5 日）

<http://dongshih.cyhg.gov.tw/index.asp>

交通部觀光局（上網日期 2013 年 5 月 5 日）

<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=115>

行政院農委會（上網日期 2013 年 1 月 3 日）

<http://theme.coa.gov.tw/suggest.php?issue=2446626&id=2446627>

台灣博碩士論文知識加值系統（上網日期 2013 年 6 月 5 日）

[http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/login?o=dwebmge
&cache=1301681525140](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/login?o=dwebmge&cache=1301681525140)

縣市綜合發展計畫資訊系統（上網日期 2013 年 1 月 20 日）

<http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/index.htm>

嘉義縣政府全球資訊網（上網日期 2013 年 6 月 5 日）

<http://www.cyhg.gov.tw/index.html>

嘉義縣重要資料庫查詢（上網日期 2013 年 6 月 5 日）

<http://townweb.cyhg.gov.tw/pxweb/dialog/statfile9.asp>

附錄一

親愛的受訪者您好：

首先感謝你撥空填寫這份問卷。這是一份針對「嘉義縣東石鄉觀光發展」的調查問卷，目的在進行「東石鄉產業與觀光發展策略之分析」之碩士論文所做的問卷，需要您的寶貴意見作為研究分析的參考依據。本問卷純為學術研究之用，敬請安心作答。由衷感謝您的幫忙和支持！

南華大學建築與景觀學系環境藝術研究所

指導教授：陳正哲教授

研究生：李佩真敬上

一、基本資料（請在適合的選項中打V）

1. 性別：男女
2. 年齡：19歲以下 20~29歲 30~39歲40~49歲 50~59歲
60歲以上
3. 教育程度：國中或以下 高中職 大學（專） 研究所以上
4. 職業：學生 軍警公教 農林漁牧 商業 工業 家管
自由業 退休人員 其他
5. 目前居住地：北部地區(基、北、桃、竹) 中部地區(苗、中、彰、投、雲)
南部地區(嘉、南、高、屏) 宜蘭、花、東、離島地區

二、問卷內容（請在適合的選項中打V）

(一)旅遊特性

1. 請問您此行旅遊方式為何？單獨旅遊 結伴旅遊 家庭旅遊團體旅遊
2. 請問您此行預計在東石鄉停留多久？
半天（約4小時） 一日遊 二天一夜 三天二夜 四天以上
3. 你是否願意在東石住宿？
是 否（續答第4題）
4. 為何不願意在東石住宿？（可複選）
沒有飯店跟團在外縣市過夜遊程短，無須過夜夜間無遊憩活動
其他：（）
5. 請問您此行在東石鄉停留了哪些景點？（可複選）
鰲鼓濕地森林園區朴子溪賞鳥東石自然生態展示館宗教慶典活動（如燒王船、廟會）東石漁港遊外傘頂洲東石漁人碼頭船仔頭藝術村
7. 請問您此行來東石鄉旅遊的主要原因是？（可複選）
到廟宇參拜 參觀古蹟 購買名產 欣賞風景、賞鳥 享用美食小吃
參與節慶活動 體驗農漁村生活騎單車其他
8. 您是否願意再到東石鄉旅遊？
願意

- 不願意，請續答原因？動線規劃不佳景點不具吸引力交通不方便
景點太少遊程費用過高
其他（請敘述）：_____

9. 你覺得東石鄉在觀光發展上最迫切改善的項目有？

- | | 是 | 否 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)增加民宿與旅館 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)開發更具深度的旅遊 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)增加聯外交通運輸 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)增加導覽解說人員 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)興建海岸觀光設施 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)加強宣傳行銷 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)增加特色活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)增加景點交通指示牌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(二)觀光資源資訊

1. 請問您如何獲得東石鄉的旅遊資訊？

- 報章雜誌 電視 廣播 網路 親朋好友推薦 政府印製的宣傳品
其他

(三)遊客認知

請您就對於東石鄉整體旅遊的經驗感受，從下列五個勾選出適合的選項。

- | | 非
常
不
同
意 | 不
同
意 | 普
通 | 同
意 | 非
常
同
意 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 東石鄉擁有豐富的觀光資源..... | <input type="checkbox"/> |
| 2. 東石鄉的交通便利..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. 東石鄉擁有許多具特色的小吃和名產..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. 東石鄉的旅遊指標和導覽地圖很明確..... | <input type="checkbox"/> |
| 5. 東石鄉的生態豐富適合生態教育旅遊..... | <input type="checkbox"/> |
| 6. 我希望能體驗東石鄉的漁村生活..... | <input type="checkbox"/> |
| 7. 旅遊後讓我更加認識東石鄉的文化、歷史和生態... | <input type="checkbox"/> |
| 8. 東石鄉的環境及設施良好..... | <input type="checkbox"/> |

附錄二

訪談大綱

民宿業者

1. 實際營運的現況。(東石的民宿和其他地方有何不同?有什麼活動吸引旅客到此旅遊?民宿經營的優勢是什麼?)
2. 營運面臨的問題與困難。(在相同產業裡會有什麼威脅嗎?)
3. 東石鄉在觀光環境上具有哪些優勢、劣勢、機會、威脅?
4. 政府對觀光旅遊推行有何不足的地方?
5. 對未來觀光發展的期望。

觀光產業經營業者

1. 實際營運的現況。(東石的餐廳和其他地方有何不同?有什麼特色吸引旅客到此旅遊?餐廳經營的優勢是什麼?)
2. 營運面臨的問題與困難。(在相同產業裡會有什麼威脅嗎?是否會為了搶生意而傷和氣?)
3. 東石鄉在觀光環境上具有哪些優勢、劣勢、機會、威脅?
4. 對未來觀光發展的期望。

居民

1. 從事漁業(捕撈;魚塭養殖;養蚵)多久?
2. 跟以前比起來,現在好做嗎?為什麼?
3. 東石的魚產和其他地方有何不同?有何優勢?有何問題?(有結合民宿業做體驗活動?)
3. 東石漁人碼頭建造好後,對你們的生活是否有影響?
4. 希望家裡的孩子留在東石工作嗎?
5. 你們的銷售管道為何?
6. 未來對地方的發展有何看法?

政府單位

1. 東石鄉在觀光環境上具有哪些優勢、劣勢、機會、威脅?
2. 東石鄉未來發展的定位及方向為何?
3. 東石鄉經營策略可朝哪些方向努力?

4. 東石鄉的產業與觀光面臨哪些課題？
5. 東石漁人碼頭的興建有帶動東石鄉產業與經濟發展嗎？

社區單位

1. 協會從成立到現在，大概做了哪些事情？
2. 有沒有因此吸引從外地返鄉就業的人？
3. 對於居民，社區發展協會將如何保持聯繫？
4. 這裡的居民團結嗎？
5. 這邊的業者有沒有特別競爭的事情？
6. 未來對地方發展的看法？