

南 華 大 學  
創 意 產 品 設 計 學 系 碩 士 班  
碩 士 論 文

A Thesis for the Degree of Master of Design  
Department of Creative Product Design

Nanhua University

女性消費者對高跟鞋款式之喜好度研究  
The Study of Preferences of Female Consumers on High-Heeled Shoes

研 究 生：張雅琪  
Graduate Student: Ya-Chi Chang

指 導 教 授：林銘泉  
Advisor: Ming-Chyuan Lin

中 華 民 國 一 〇 二 年 一 月

# 南 華 大 學

創意產品設計學系碩士班

碩 士 學 位 論 文

女性消費者對高跟鞋款式之喜好度研究

研究生：張 雅 琪

經考試合格特此證明

口試委員：林 錦 泉

周 志 榮

林 振 陽

指導教授：林 錦 泉

系主任(所長)：林 振 陽

口試日期：中華民國 101 年 6 月 20 日

## 中文摘要

**論文題目：**女性消費者對高跟鞋款式之喜好度研究

**研究生：**張雅琪

**指導教授：**林銘泉

產品設計是以消費者的需求與喜好為主，本研究旨在探討高跟鞋款式喜好度、各款式高度喜好度及款式的感覺形容詞語彙喜好度，探討這三種喜好度分別在年齡、職業、學歷、月收入、目前擁有幾雙高跟鞋、多久購買高跟鞋、購買高跟鞋價位、一星期穿幾次的顯著差異及相關，以了解鞋款在這些變項間的關係。本研究用專家訪談、問卷調查法、次數分配、百分比同質性考驗、肯德爾和諧係數進行研究。

研究結果款式喜好圓頭款最受到喜愛，喜好度最低的是側空款，款式高度喜好大多選擇中跟，在百分比同質性考驗中，職業、目前擁有幾雙高跟鞋、購買高跟鞋價位在款式喜好度、各款式高度喜好度及款式的感覺形容詞語彙喜好度皆有不同鞋款達到顯著差異，肯德爾和諧係數檢測結果，專家看法相當一致( $P < 0.026$ )，此結果增加本研究信度。

**關鍵字：**高跟鞋、鞋跟、喜好度

# ABSTRACT

**Title of Thesis :** The Study of Preferences of Female Consumers on  
High-Heeled Shoes

**Name of Student :** Ya-Chi Chang

**Advisor :** Ming-Chyuan Lin

The product design is based on consumers' needs and preferences main purpose of this study is to explore high heels style preference, the models height preference and style of feeling adjectives preference, explore three preference in age, occupation, education, monthly income, currently has a few pairs of high heels, how long to buy high heels, buy high heels price, wear a few times a week, a significant difference and related shoes in order to understand the relationship between these variables. In this study, interviews with experts, the survey method, frequency distribution, percentage homogeneity test, Kendall coefficient of concordance.

Results style preferences Round Least favorite preference lowest side empty paragraph style is highly preferences mostly choose with, in the percentage of the homogeneity test career, now has a few pairs of high heels, buy high heels price style preference models height preference and style feeling adjectives preference Individually shoes significant differences Kendall coefficient of concordance test results, expert views are fairly consistent ( $P < 0.026$ ), this results in increased reliability of this study.

**Keywords:** High-Heels, Heel, Preference

# 目 錄

中文摘要	.....	I
英文摘要	.....	II
目 錄	.....	III
表目錄	.....	VI
圖目錄	.....	VIII
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景.....	1
1.2	研究目的.....	1
1.3	研究範圍與限制.....	2
1.4	本研究之組織架構.....	3
第二章	文獻探討.....	4
2.1	鞋子的歷史.....	4
2.2	消費者購買行為.....	5
2.3	造形原理.....	7
2.4	高跟鞋鞋跟高度分類.....	8
2.5	高跟鞋鞋跟樣式分類.....	9
2.6	高跟鞋相關研究.....	9
第三章	研究方向.....	11
3.1	研究方法.....	11
3.2	本研究之發展步驟.....	11
3.3	研究流程.....	13
第四章	消費者對於高跟鞋喜好之分析.....	14
4.1	調查實施.....	14
4.2	問卷調查.....	14
4.3	資料處理.....	14
4.4	高跟鞋款式分類.....	15
4.5	高跟鞋形容詞語彙.....	17
4.6	女性消費者對於高跟鞋的 10 種感覺形容詞.....	18
第五章	結果與統計分析.....	19
5.1	受測者基本資料.....	19
5.2	各款式喜好排名統計.....	19
5.3	各鞋款鞋跟高度喜好排名分析結果.....	19
5.4	各鞋款形容詞語彙排名分析結果.....	21

5.5	不同年齡在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	23
5.6	不同職業在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	24
5.7	不同學歷在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	26
5.8	不同月收入在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	26
5.9	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	27
5.10	多久購買高跟鞋在鞋款選擇喜好度之差異結果...	28
5.11	購買高跟鞋價位在鞋款選擇喜好度之差異結果...	30
5.12	一星期穿幾次在鞋款選擇喜好度之差異結果.....	31
5.13	不同年齡在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	32
5.14	不同職業在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	32
5.15	不同學歷在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	35
5.16	不同月收入在鞋款高度選擇喜好度之差異結果...	35
5.17	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	35
5.18	多久購買高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	38
5.19	購買高跟鞋價位在鞋款高度選擇喜好度之差異結果.....	39
5.20	一星期穿幾次在鞋款高度選擇喜好度之差異結果	39
5.21	不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	42
5.22	不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	45
5.23	不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	48
5.24	不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	51
5.25	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	54
5.26	多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	58
5.27	購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	60
5.28	一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果.....	63

5.29	肯德爾和諧係數.....	66
第六章	結論.....	68
參考文獻	.....	70
附錄一	.....	74
附錄二	.....	75
附錄三	.....	76
附錄四	.....	77

## 表 目 錄

表 2.1	高跟鞋高度分類表.....	9
表 4.1	高跟鞋款式.....	15
表 4.2	鞋款分類表.....	16
表 4.3	高跟鞋形容詞語彙.....	17
表 4.4	調查高跟鞋形容詞語彙之結果.....	18
表 5.1	基本資料分析.....	20
表 5.2	各鞋款喜好排名結果.....	22
表 5.3	各鞋款鞋跟高度喜好排名.....	22
表 5.4	各鞋款形容詞語彙排名分析.....	23
表 5.5	不同年齡在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	24
表 5.6	不同職業在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	25
表 5.7	不同學歷在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	27
表 5.8	不同月收入在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	28
表 5.9	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	29
表 5.10	多久購買高跟鞋在鞋款選擇喜好度之情形差異比較...	30
表 5.11	購買高跟鞋價位在鞋款選擇喜好度之情形差異比較...	31
表 5.12	一星期穿幾次在鞋款選擇喜好度之情形差異比較.....	32
表 5.13	不同年齡在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	33
表 5.14	不同職業在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	34
表 5.15	不同學歷在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	36
表 5.16	不同月收入在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較...	37
表 5.17	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	38
表 5.18	多久購買高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	40
表 5.19	購買高跟鞋價位在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	41
表 5.20	一星期穿幾次在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較.....	42
表 5.21	不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	43
表 5.22	不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	46



表 5.23	不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	49
表 5.24	不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	52
表 5.25	目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	55
表 5.26	多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	58
表 5.27	購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	61
表 5.28	一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較.....	64
表 5.29	Kendalls W 檢定等級.....	67
表 5.30	檢定統計量.....	67

## 圖目錄

圖 1.1	本研究之組織架構圖.....	3
圖 2.1	消費價值與市場需求.....	6
圖 2.2	馬斯洛需求層次圖.....	6
圖 2.3	高跟鞋外型特徵示意圖.....	8
圖 3.1	研究之發展流程圖.....	13

# 第一章 緒論

## 1.1 研究背景

很多產品的創造一開始是因為有需求，漸而從基本需求發展成講究美感，甚至成為地位財富的象徵。就像鞋子一開始的需求是為了保護雙腳，保暖禦寒增加行動力，進而成為地位的象徵，直到普遍後才逐漸改變外觀的造形，漸漸的又發展成時尚的物品。就像高跟鞋對於女性來說，它的魅力是讓女人無法抵抗的。國際時尚界設計大師 Tom Ford 曾說：「不穿高跟鞋的女人何言性感？」說明高跟鞋能讓女人更有魅力。(美人幫 今日新聞網,2012)，由此可見一雙高跟鞋就可以讓女人由裡到外都很不一樣。女人天生與高跟鞋有著密不可分的關係。不同年齡層的女性對於選購高跟鞋也有不同的看法與喜好，而了解女人對於高跟鞋的偏好，是高跟鞋設計者的首要工作。

## 1.2 研究目的

高跟鞋的款式甚多，每種款式都有不同的感覺，女性消費者選擇的款式會有所差異。本研究以女性消費者來檢測，受測結果比較分析如下：

- 1.彙整女性消費者對高跟鞋的感覺形容詞。
- 2.分析女性消費者喜好鞋款的排名、喜好鞋跟高度。
- 3.分析女性消費者對每種鞋款的形容詞感覺。
- 4.探討不同的女性消費者，對於選購高跟鞋的喜好款式、選擇鞋跟高度、款式的感覺是否有顯著差異。
- 5.探討各種喜好變項間是否有達到正相關。

6.探討專家對高跟鞋喜好是否一致。

### 1.3 研究範圍與限制

- 1.眾多鞋款中，款式和鞋跟的高度搭配下造型款式甚多，為讓研究更明確，藉訪談店家市售鞋款可分幾種基本款，並排除兩種款式以上搭配在一起的綜合款式（例如：魚口搭配船型、包頭搭配後帶款式等），在此採用個單一款式去做研究。
- 2.本研究也排除差異性較大的鞋子（例如：羅馬鞋、拖鞋款的高跟鞋），研究款式為一般有名稱可做為辨識的（例如：圓頭鞋、魚口鞋、船型鞋）。
- 3.本研究旨在做鞋子款式鞋跟高度的喜好調查，排除對顏色上的喜好度調查及鞋跟的款式。
- 4.本研究排除靴的款式。
- 5.本研究只限定女性消費族群做為研究調查對象。
- 6.本研究鞋跟高度以「後跟」為主。

## 1.4 本研究之組織架構

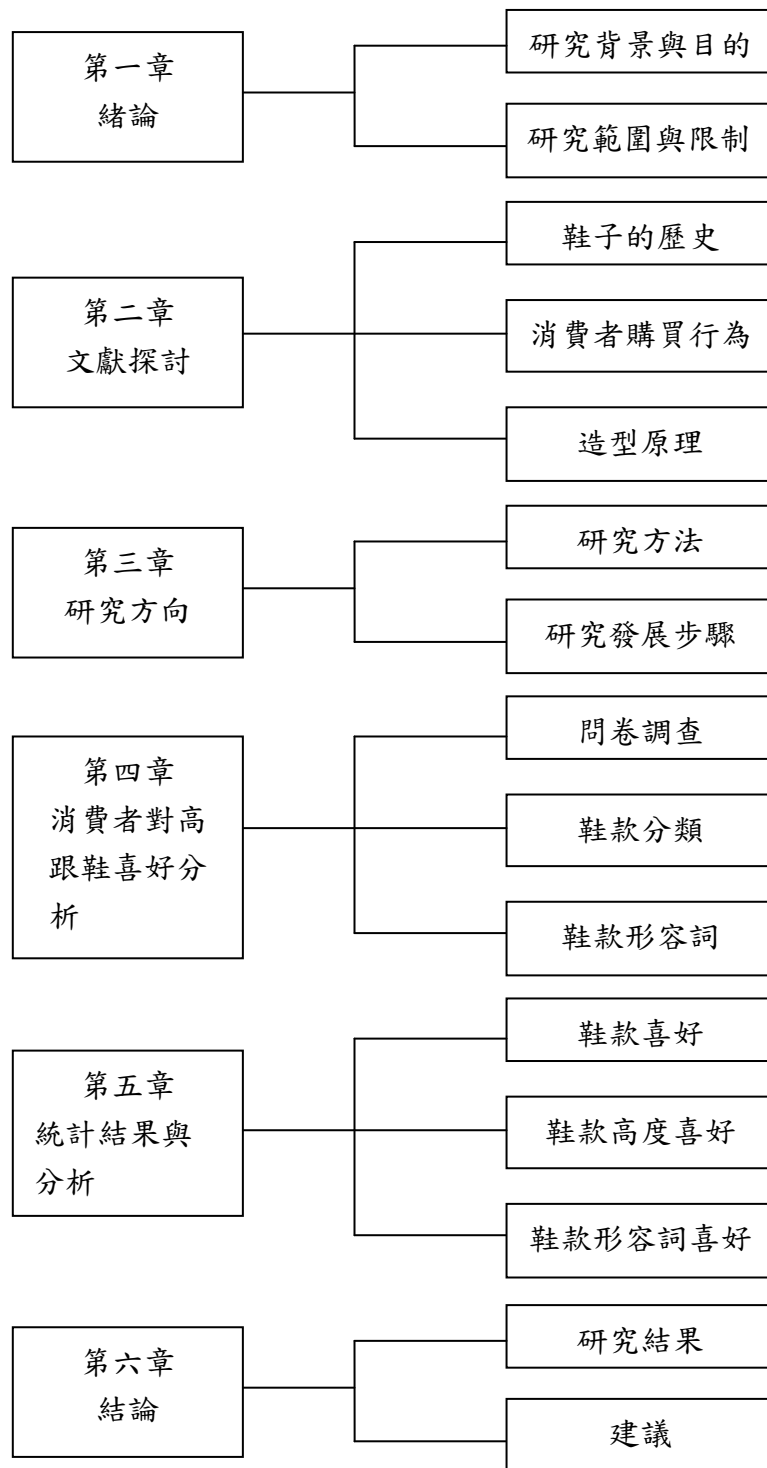


圖 1.1 本研究之組織架構圖

資料來源:本研究整理

## 第二章 文獻探討

鞋子一開始基本功能就是保護腳，進而成為地位的象徵，直到普遍後才逐漸改變外觀的造型，漸而發展成時尚的物品。至今成為女人幾乎都會擁有的一雙鞋。本研究將針對不同女性消費族群做問卷調查，購買行為和使用行為是否有達到顯著差異，相關之文獻包括：鞋子的歷史，消費者購買行為，造形原理，高跟鞋鞋跟高度分類，高跟鞋鞋跟樣式分類，與高跟鞋相關研究等。

### 2.1 鞋子的歷史

在中國、埃及和其他古文明的歷史記載，都有出現鞋子的紀錄。聖經中有記載鞋子是以物易物買賣契約中，作為議價單位的紀錄(鞋技中心，2002)。古埃及時期，就有做鞋子的技術，用紙草或棕櫚葉編織製成了T字形涼鞋用來保護腳底，當時只有國王和地位崇高的人才能穿，一般人是打赤腳的，所以鞋子在當時是身分地位的象徵(曾村牧，1993)。古希臘是歷史上最早會使用鞋楦的鞋匠，在當時只有希臘公民可以穿涼鞋，女鞋中以涼鞋為最理想的款式，奴隸在當時是不能穿鞋的(曾村牧，1993)。羅馬時期，會依身分地位的不同，鞋子也有所區別，平民和官員穿的就不同了，奴隸還是不能穿鞋(曾村牧，1993)。

在歐洲為了解決騎馬時，騎士的腳不會一直在馬蹬裡向前滑動，所以把鞋子的腳後跟提高來解決這個問題。所以大約在1500年出現了約2.54~3.81公分/1~1.5英吋高的「騎士靴跟」，以利緊扣住馬蹬(維基百科,2011)，之後三十年間，簡單的款式逐漸演變成有造型的高跟鞋，從法國流行開來並且穿得越來越高也越來越細，一直到騎馬不再需要穿有

跟的鞋，反而成為宮廷貴族專屬的鞋款。在 1600 年代，男人穿用的鞋跟大約在 7.62~10.16 公分/3~4 英吋的高度 (維基百科,2011)。

在英文中「好跟」(well-heeled) 這個詞演變成了富有的同義詞。在十七、十八世紀，高跟鞋成為了貴族時裝的代表作。由於穿高跟鞋是界定財富與階級的象徵，直到法國大革命後，穿高跟鞋的習慣逐漸式微 (維基百科,2011)。1800 年代高跟鞋又再度流行起來。1950 年代中期到晚期尖頭鞋成了都市中年輕人之款式，尖頭鞋象徵著性方面的意識，此流行達巔峰時鞋頭開始變得比較圓潤(戴靜宜，1996)。在二十世紀末的仿舞鞋及瑪麗珍鞋，也是許多女性消費者會喜歡的(Keeffe，1996)，漸漸也發展成高跟鞋款式。如今的高跟鞋款式也非常的多樣性。

## 2.2 消費者購買行為

隨著社會結構在改變，商品與人的關係逐漸轉向以消費者為主。現在消費者對於產品不僅要求有實用的功能，還要看附加的價值多寡來決定購買意願。消費者的價值觀會隨著生活環境背景的不同，而產生思想型態上的差異由年齡、職業、收入等因素決定。消費者的購買意願通常取決於認知的獲得價值，經由購物所產生的利益高於所付出的代價，消費者認為這是有價值的，購買意願就高(Dickson & Sawyer，1990)。

Sheth 等 (1991)指出消費者由五類消費價值判斷產品的價值高低。我們購買產品不只是需要，還要產品的消費價值，如圖 2.1 說明有些消費者購買的意願，取決於產品的功能及實體屬性是否滿足需求，也有些是選擇與社會相關事物獲得影響與價值，有些是產品讓消費者有喜愛的感覺，有些取決於是否有滿足好奇心、新鮮感，有時消費者會因著條件性價值的影響做出與原本不同的行為模式(杜瑞澤,2004)。馬斯洛提出的的需求層

次理論強調高峰經驗，認為行為是自我意識與自我概念下的產物，人並非完全由過去經驗所決定，也可以透過主動性，主宰未來，就介是所謂的自我實現。由下到上共分成五個動機階層如圖 2.2 所示(Maslow，1970)。

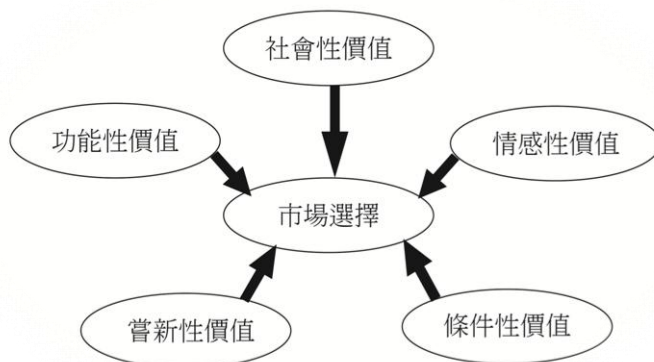


圖 2.1 消費價值與市場需求

資料來源:杜瑞澤，2004，生活型態設計，台北市:亞太圖書出版社，頁 113。

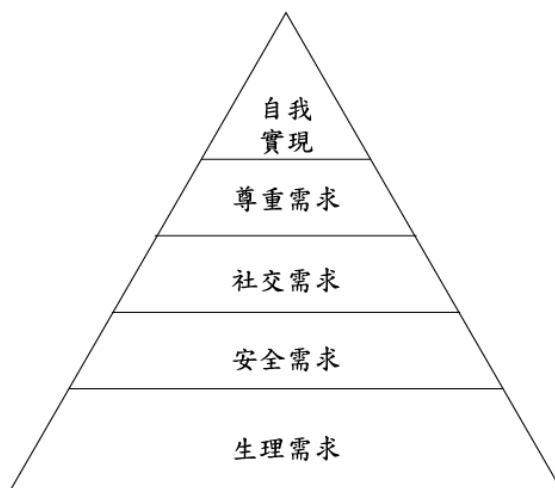


圖 2.2 馬斯洛需求層次圖

資料來源:網站維基百科



## 2.3 造形原理

「造形」一詞，德文的 Gestaltung，其動詞 gestalten，字源完形（完全形態）的 Gestalt，即完形理學上探討的完形(呂清夫，1984)。「造形」一詞涵蓋了兩個意義，一個是動詞的「造」，一個是名詞的「形」，造一個完整的形；經由人為的意志或天然的法則，來完成一個「形」的過程，稱為「造形」(林振陽，1993)。王鍊登(1995)指出凡是以可視或可接觸之材質要素為基礎之成形作業都稱為「造形」，形色相關之創作活動也稱「造形」。造形是指有意識的作為，透過創作者思考過程表達出可視、可觸等知覺之形成活動皆可以稱為造形(林崇宏，1998)。造形基本要素(柯志偉，1989)歸納為「形態要素」、「機能要素」、「審美要素」，說明如下：形態要素：指構成形態的必要元素，包含：形、色、質等三要素，形不僅是物體的外形、形式、形狀、現象、樣式、狀態、做法等，還包括物體結構形式，點、線、面、體等。色包含色料、色光、色料、指物體表面色彩，色光指照射於物體的光線，質包含材質的組織性質，稱為材質；物體表面的視覺與觸覺效果，稱為質感。機能要素：有意識的造形表現，在純粹造形或實用造形多少有其目的性：機能要素即達到此目的性所要求的條件，及支持此條件所需的形態機構。審美要素：造形的審美條件需含視覺美及價值美，視覺美指的是視覺上的美觀與舒適，價值美是心理因素及使用經驗的判斷而改變。造形與形態不一樣，形態是造形的第一要素，包含了幾何形態與有機形態，要加上色彩、質感、動感、空間等要素，才成為造形(呂清夫，2004)。形態與外形也不一樣，福克納(R. Faulkner)曾說，外形、塊體、結構是屬於狹義的用詞，它們之間有些許不同的意思，形態是最總括性的(呂清夫，2004)。有時造形是搭配機能而產生的建築家蘇利文(L. H. Sullivan)曾說形隨機能(Form Follow Function)，意即造形順從

機能，得自生物學家拉馬克的觀念，這觀念是造形的原則之一(呂清夫，2004)。

## 2.4 高跟鞋鞋跟高度分類

高跟鞋後跟高度的測量是以跟著地後，跟的最高點和地面的高度測得。鞋跟以越輕越堅硬的材料製成最好，使用材料有 P.V.C.、木材、A.B.S.、鋁-木合成、P.V.C.-木合成，其中以 A.B.S.材料製成後跟最為理想（鞋技中心，陳福興，2006）。高跟鞋外型特徵示意圖，如圖 2.3 所示。



圖 2.3 高跟鞋外型特徵示意圖

資料來源:本研究繪製

## 2.5 高跟鞋鞋跟樣式分類

高跟鞋的款式甚多，在鞋跟上的變化更是非常多，如細跟、粗跟、楔型跟、釘型跟、槌型跟、刀型跟等(維基百科,2011)。低於 2.54 公分／1 英吋的鞋跟屬於「低跟鞋」，2.54-6.35 公分／1 到 2.5 英吋的鞋跟屬於「中跟鞋」，超過 6.35 公分／2.5 英吋的鞋跟屬於「高跟鞋」。(維基百科,2011)。

本研究鞋跟高度的標準，引用網路維基百科的分類，整理如表 2.1 依照高跟鞋鞋跟的高度來分類，可大略分為低跟、中跟、高跟三種高度，高跟鞋依照高度來分類如表 2.1 所示之高跟鞋高度分類表。

表 2.1 高跟鞋高度分類表

公分	英吋	高度
低於 2.54 公分	1 英吋	低跟、平底
2.54-6.35 公分	1-2.5 英吋	中跟
6.35 公分以上	2.5 英吋以上	高跟

資料來源:網路維基百科

## 2.6 高跟鞋相關研究

周函葦(2004)，根據注目部位分析及型態分析法，經由數量化一類的分析，找出高跟鞋的整體型態意象語彙與造型要素之關係，歸納出高跟鞋造形設計法則。陳美全(2012)，探討高跟鞋穿著研究調查與分析，採用量化問卷與質性訪談和個案研究。梁偉芊(2009)，台灣流行女鞋消費意涵的初探與研究，以台灣 1960 年代以後不同階段區分，分析當代女性消費者消費趨勢。李怡瑱(2010)，網路女鞋商店關鍵成功因素之探討，以消費者角度出發，以顧客價值和衡量變數，利用迴歸分析找出消費者購買過

程中有那些因素是顧客滿意度及顧客忠誠度有關，研究指出網路女鞋商店的顧客價值對顧客滿意度及顧客忠誠度有正向的顯著影響。

諸多位研究者對高跟鞋研究方法大多採取專家訪談法，問卷調查法，形容詞語彙，次數分配，迴歸分析，均有取得對研究目的的統計分析，本研究採用的研究方法，問卷調查法、次數分配、卡方檢定、肯德爾和諧係數進行實驗調查與分析統計結果。



## 第三章 研究方向

### 3.1 研究方法

高跟鞋的款式甚多，每種款式都有不同的感覺，不同的女性消費者選擇的款式會有所差異。本研究以女性消費者來檢測，研究方法採用專家訪談、問卷調查法、肯德爾和諧係數，藉由到鞋店實地調查及書面資料蒐集市售高鞋大致分那些款式，再請專家分類有哪幾類是常見的款式，和挑選適用於高跟鞋的形容詞語彙。

- 1.專家訪談:擬定相關問題後於受訪專家口頭的訪問，紀錄及修改專家給的建議，經由彙整後，進一步編制成問卷的題目進行問卷調查。
- 2.問卷調查法:常用於個人行為與態度測量的一個技術，其能將多數人的想法加以統整，藉由統計整理及分析來了解問題的本質。本研究有兩次問卷調查，第一次問卷調查相關適用高跟鞋的形容詞語彙，第二次問卷調查本研究要研究的事項。
- 3.百分比同質性檢定:考驗各個變項間在選擇方面的百分比是否一致。
- 4.肯德爾和諧係數:求 k 個變項隻等級一致性程度，代表三位以上評分者度分析。本研究請三位女性專家一同受測，評估專家看法是否一致，以達到本研究信度。

### 3.2 本研究之發展步驟

本研究先界定主題，第一階段:資料蒐集，先從網路賣場及流行雜誌蒐集相關鞋款圖片和形容詞語彙，依不同類別先分類，第二階段統:資料分析，整後再請專家挑選出可分幾款單一款式的高跟鞋和適用在高跟鞋

的形容詞語彙，第三階段:研究實施，進一步進行第一次問卷調查請女性消費者選出認為適用在高跟鞋的形容詞，選出來的形容詞語彙搭配專家選出來的鞋款及鞋跟高度進行第二次的問卷調查，第四階段:統計分析，回收問卷後做統計分析，以次數分配表先排出喜好度，卡方檢定找出是否達到顯著差異，再用肯德爾和諧係數請專家測試，看專家的喜好看法是否與一般消費者一樣，第五階段:研究結果，依據各項統計分析做結論與建議。

### 3.3 研究流程

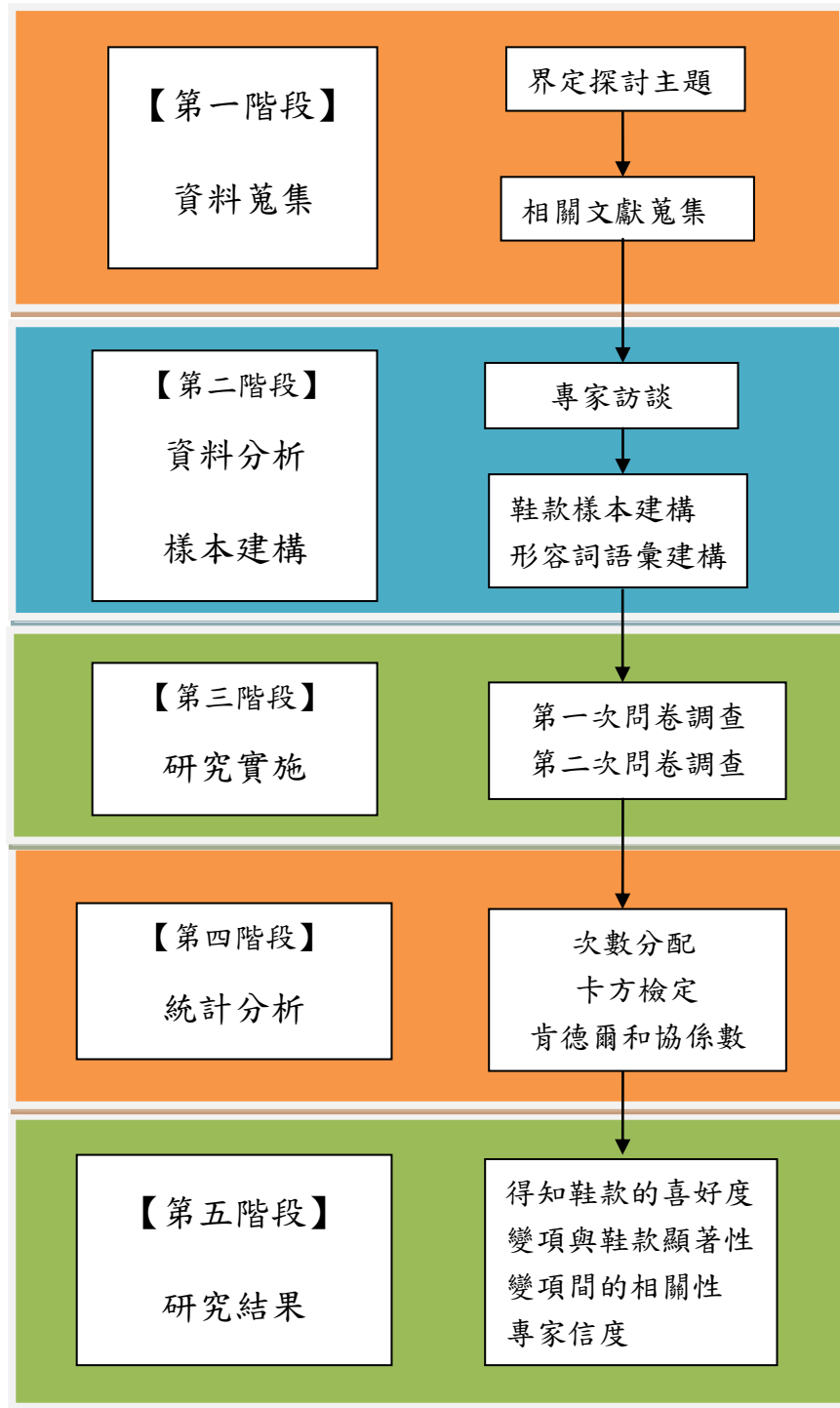


圖 3.1 研究之發展流程圖

資料來源:本研究整理

## 第四章 消費者對於高跟鞋喜好之分析

### 4.1 調查實施

本研究方法採用專家訪談法(半結構式)，藉由到鞋店實地調查收集相關資料及文獻資料，蒐集市售高跟鞋大致分那些鞋款，再請專家分類有哪幾類是常見的款式。文獻中找出 120 個高跟鞋相關形容詞語彙，請專家挑選出適用於高跟鞋的形容詞語彙，共選出 65 個形容詞語彙。

以問卷調查法，讓女性受測者從 65 個形容詞語彙勾選 20 個，從中選出得票數最多的 10 個形容詞，與分類好的鞋款進行第二次問卷，調查女性消費者最喜愛的款式、款式高度、對鞋款感覺的形容詞語彙，以次數分配表進行排名再以卡方檢定檢測不同的女性消費者在選擇鞋款、鞋款高度、及對鞋款的形容詞語彙是否有達到顯著差異，分析女性消費者對高跟鞋的喜好。本研究第二次問卷調查另有 3 名專家受測，用肯德爾和諧係數分析信度，探討專家與一般女性消費者喜好是否一致。

### 4.2 問卷調查

本研究受測者以女性消費者為主，以滾雪球方式取樣，第一次問卷調查回收 160 份，有效問卷 145 份，無效問卷 15 份。第二次問卷調查回收 250 份，有效問卷 226 份，無效問卷 24 份。第二次問卷調查另有三位專家一同受測。

### 4.3 資料處理



本研究資料處理採用 SPSS18 敘述統計做次數分配表，了解那些鞋款、鞋款的高度、鞋款形容詞語彙為消費者喜愛款項，用百分比同質性考驗檢測不同女性消費者在選擇上是否有顯著差異。用肯德爾和協係數檢測專家看法是否一致。

#### 4.4 高跟鞋款式分類

市售高跟鞋種類甚多，為了讓研究明確化研究者先從流行雜誌收集市售常見的鞋款如表 4.1 所示，再請專家分出常見的款式，並排除 2 種以上的款式搭配，本研究採單一款式研究，共分出 8 種款式，並針對這 8 類高跟鞋其代表圖例及特色說明，如表 4.2 所示鞋款分類表。

表 4.1 高跟鞋款式

包頭款					
繫鞋款					
船型款					
魚口款					

圖片來源：愛女生、With TAIWAN、女人我最大雜誌。

表 4.2 鞋款分類表

鞋款	圖例	特色
圓頭款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾，屬於包頭鞋款，鞋款前端做圓潤狀稱為圓頭鞋。
魚口款		鞋型前端露出腳趾，前端開口較小有如魚口，腳踝是包住的，因為前面有開口，足部不會擁擠。
船型款		船形是鞋底比鞋面還要再凹進去一些，有點類似船的形狀。舒適度比鞋根型的高跟鞋好。
尖頭款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾及後腳踝，屬於包頭鞋款，鞋款前端做尖狀稱為尖頭鞋。
側空款		鞋身兩側或內側為空的，只有前端與後端是包起來的，因為沒有鞋帶旁邊又側空，行走上較為容易脫落。
後絆鞋帶款		鞋子後端是空的，因為多了一條後帶，所以不同於拖鞋款。
涼鞋款		涼鞋，是一種腳趾外露的鞋類，通風涼快。款式類似拖鞋，不過比拖鞋有厚底，有鞋帶，用料又多一點。是高跟鞋款式的涼鞋，故稱高跟涼鞋。
前帶鞋款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾，外型類似包頭鞋款，前端再加一條前帶。

圖片來源:愛女生、With TAIWAN、女人我最大雜誌。

資料來源:本研究整理

## 4.5 高跟鞋形容詞語彙

本研究從文獻中找出 120 個高跟鞋相關形容詞語彙，請專家挑選適用在高跟鞋的形容詞語彙，挑選結果如表 4.3 所示之 65 個形容詞語彙。

表 4.3 高跟鞋形容詞語彙

1.前衛的	2.古典的	3.復古的	4.時髦的	5.清新的
6.優雅的	7.精緻的	8.休閒的	9.氣質的	10.唯美的
11.堅固的	12.穩重的	13.合適的	14.端莊的	15.強烈的
16.獨特的	17.漂亮的	18.大膽的	19.趣味的	20.狂野的
21.甜美的	22.魅惑的	23.細緻的	24.素雅的	25.時尚的
26.成熟的	27.夢幻的	28.實搭的	29.高調的	30.低調的
31.簡潔的	32.美麗的	33.流行的	34.可愛的	35.大方的
36.經典的	37.貴氣的	38.透氣的	39.美觀的	40.創意的
41.摩登的	42.典雅的	43.秀氣的	44.骨感的	45.自然的
46.純樸的	47.搶眼的	48.活潑的	49.舒適的	50.隨性的
51.率性的	52.性感的	53.懷舊的	54.俏麗的	55.高雅的
56.輕軟的	57.嫵媚的	58.艷麗的	59.嶄新的	60.輕盈的
61.浪漫的	62.柔美的	63.實穿的	64.活力的	65.美感的

資料來源: 本研究整理

本研究第一次問卷調查，以問卷調查法讓女性受測者勾選 20 個形容詞語彙，從中選出一半得票數最多的 10 個形容詞，與分類好的鞋款進行第二次問卷調查，調查女性消費者最喜愛的款式、高度、對鞋款感覺的形容詞語彙，以次數分配表進行統計哪些鞋款 鞋款高度 鞋款適用形容詞語彙，是女性消費者喜愛的，以卡方檢定檢測不同的女性消費者在選擇鞋款、高度、及對形容詞語彙是否有達到顯著差異，分析哪些女性消費者對高跟鞋的喜好。本研究第二次問卷調查另有 3 名專家受測，用肯德爾和諧係數分析信度，再與一般受測者分析結果喜好度看法是否致。

#### 4.6 女性消費者對於高跟鞋的 10 種感覺形容詞

第一次問卷調查回收 160 份，有效問卷 145 份，無效問卷 15 份。用問卷調查法讓女性受測者勾選 20 個形容詞語彙，從中選出一半得票數最多的 10 個形容詞語彙，如表 4.4 所示高跟鞋形容詞語彙。

表 4.4 調查高跟鞋形容詞語彙之結果

排名	形容詞	票數
1	優雅的	94
2	流行的	91
3	時尚的	88
4	時髦的	85
5	美感的	84
6	氣質的	78
7	漂亮的	77
8	性感的	73
9	實搭的	72
10	成熟的	71

## 第五章 結果與統計分析

本研究依據問卷調查法，將回收回來的問卷逐一進行統計分析，了解那些變項有達到顯著差異及變項之間的相關，和專家的看法是否一致，來達到本研究信度。

### 5.1 受測者基本資料

本研究受測者以女性消費者為主，以滾雪球方式取樣，表 5.1 所示為第二次問卷調查基本資料。

### 5.2 各款式喜好排名統計

經由次數分配表統計得知八種鞋款喜好票數統計，由每個鞋款的第一排名，得知表 5.2 鞋款喜好排名，得知受測者最喜愛鞋款為圓頭款占 31.0%(70/226)，側空款為喜好度最低占 4.4%(10/226)。

### 5.3 各鞋款鞋跟高度喜好排名分析結果

經由表 5.3 次數分配表統計得知八種鞋款高度喜好票數統計，為受測者對於八種鞋款喜愛的高度選擇，統計如下：

選擇圓頭款中跟最多，占 53.1%(120/226)；高跟最少，占 14.2%(32/226)。

選擇魚口款中跟最多，占 50.9% (115/226)；高跟最少，占 24.3%(55/226)。

選擇船型款中跟最多，占 46.5 % (105/226)；高跟最少，占 16.8%(38/226)。

選擇尖頭款中跟最多，占 46.5%(105/226)；高跟最少，占 16.4%(37 /226)。

選擇側空款低跟最多，占 69.0% (156/226) ；高跟最少，占 7.1%( 16/226)。

表 5.1-1 基本資料分析

變數	變項	人數	百分比(%)
年齡	25歲以下	88	38.9
	26~35	85	37.6
	36~45	32	14.2
	46~55	21	9.3
職業	學生	83	36.7
	家管	20	8.8
	服務業	74	32.7
	軍公教	9	4.0
職業	製造業	10	4.4
	其他	30	13.3
學歷	國中以下	10	4.4
	高中/職	45	19.9
	大專院校	139	61.5
	研究所以上	32	14.2
月收入	20000以下	95	42.0
	20000~40000	107	47.3
	40000~60000	19	8.4
	60000~100000	5	2.2
目前擁有幾雙 高跟鞋	0雙	16	7.1
	1~3雙	94	41.6
	4~6雙	65	28.8
	7~10雙	38	16.8
	11雙以上	4	1.8
	21雙以上	9	4.0
多久購買高跟鞋	一個月	42	18.6
	三個月	54	23.9
	六個月	85	37.6
	一年	33	14.6
	一年以上	12	5.3
購買高跟鞋價位	500元以下	39	17.3
	500~1500	90	39.8
	1500~3000	86	38.1
	3000~6000以上	11	4.9

表 5.1-2 基本資料分析

變數	變項	人數	百分比(%)
一星期穿幾次	0次	42	18.6
	1次	54	23.9
	2~3次	85	37.6
	4~5次	33	14.6
	6~7次	12	5.3

選擇後帶款中跟最多，占 53.5% (121/226)；低跟最少，占 20.4%( 46/226)。

選擇涼鞋款中跟最多，占 54.9% (124/226)；高跟最少，占 14.6%( 33/226)。

選擇前帶款中跟最多，占 45.1 % (102/226)。高跟最少，占 19.9%(45/226)。

在這八種鞋款鞋跟高度的喜好選擇，圓頭款、魚口款、船型款、尖頭款、後帶款、涼鞋款、前帶款選擇中跟(2.54~63.5 公分)。側空款低跟(2.54 公分以下)居多。

#### 5.4 各鞋款形容詞語彙排名分析結果

經由次數分配表統計得知八種鞋款形容詞語彙票數統計。

由表 5.4 得知受測者對於每種鞋款的感覺形容詞如下，選擇圓頭款實搭的最多，占 34.5%(78/226)；選擇魚口款美感的最多，占 11.9% (27/226)；選擇船型款實搭的最多，占 30.5%(69/226)；選擇尖頭款成熟的最多，占 24.3%(55/226)；選擇側空款實搭的最多，占 34.1% (77/226)；選擇後帶款成熟的最多，占 19.0% (43/226)；選擇涼鞋款性感的最多，占 17.3% (39/226)；選擇前帶款成熟的最多，占 13.7% (31/226)。

表 5.2 各鞋款喜好排名結果

鞋款	人數	百分比(%)
圓頭款	70	31.0
魚口款	51	22.6
涼鞋款	31	13.7
船型款	28	12.4
尖頭款	13	5.8
後帶款	12	5.3
前帶款	11	4.9
側空款	10	4.4

表 5.3-1 各鞋款鞋跟高度喜好排名

變項	鞋跟高度	次數	百分比(%)
圓頭款	低跟	74	32.7
	中跟	120	53.1
	高跟	32	14.2
魚口款	低跟	56	24.8
	中跟	115	50.9
	高跟	55	24.3
船型款	低跟	83	36.7
	中跟	105	46.5
	高跟	38	16.8
尖頭款	低跟	84	37.2
	中跟	105	46.5
	高跟	37	16.4
側空款	低跟	156	69.0
	中跟	54	23.9
	高跟	16	7.1
後帶款	低跟	46	20.4
	中跟	121	53.5
	高跟	59	26.1



表 5.3-2 各鞋款鞋跟高度喜好排名

變 項	鞋跟高度	次 數	百 分 比(%)
涼鞋款	低跟	69	30.5
	中跟	124	54.9
	高跟	33	14.6
前帶款	低跟	45	19.9
	中跟	102	45.1
	高跟	79	35.0

表 5.4 各鞋款形容詞語彙排名分析

鞋款	形容詞語彙	次 數	百分比(%)
圓頭款	實搭的	78	34.5
魚口款	美感的	27	11.9
船型款	實搭的	69	30.5
尖頭款	成熟的	55	24.3
側空款	實搭的	77	34.1
後帶款	成熟的	43	19.0
涼鞋款	性感的	39	17.3
前帶款	成熟的	31	13.7

## 5.5 不同年齡在鞋款選擇喜好度之差異結果

不同年齡在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.5 得知在圓頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.016)，在 25 歲以下選擇圓頭款，喜好的有 36 位，沒選擇的有 52 位，年齡 46~55 歲選擇圓頭款，喜好的有 3 位，沒選擇的有 18 位；年齡在後帶款選擇上，有達到顯著差

異(P 值=0.020)，在 26~35 歲選擇後帶款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 80 位，在 36~45 歲選擇後帶款，喜好的有 1 位，沒選擇的有 31 位；年齡在涼鞋款的選上，有達到顯著差異(P 值=0.038)，在 25 歲以下選擇涼鞋款，喜好的有 12 位，沒選擇的有 76 位，在 46~55 歲選擇涼鞋款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 16 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同年齡在鞋款選擇喜好度，在圓頭款、後帶款、涼鞋款有達到顯著差異。

表 5.5 不同年齡在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好 選擇	年 齡				P 值
		25 歲以下	26~35	36~45	46~55	
圓頭款	有	36	26	5	3	0.016*
	無	52	59	27	18	
魚口款	有	15	23	9	4	0.357
	無	73	62	23	17	
船型款	有	9	13	3	3	0.711
	無	79	72	29	18	
尖頭款	有	3	6	2	2	0.632
	無	85	79	30	19	
側空款	有	4	3	3	0	0.393
	無	84	82	29	21	
後帶款	有	2	5	1	4	0.020*
	無	86	80	31	17	
涼鞋款	有	12	6	8	5	0.038*
	無	76	79	24	16	
前帶款	有	7	3	1	0	0.331
	無	81	82	31	21	

\*P<.05

## 5.6 不同職業在鞋款選擇喜好度之差異結果

不同職業在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.6 得知，在尖頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.009)，在服務業選擇尖

頭款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 69 位，在家管選擇尖頭款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 20 位，在側空款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.000)，在家管選擇側空款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 15 位，在軍公教選擇側空款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 9 位，在製造業選擇側空款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 10 位，在其他選擇側空款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 30 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同職業在鞋款選擇喜好度，在尖頭款、側空款有達到顯著差異。

表 5.6 不同職業在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	職業						P 值
		學生	家管	服務業	軍公教	製造業	其他	
圓頭款	有	34	4	17	3	2	10	0.163
	無	49	16	57	6	8	20	
魚口款	有	13	4	24	1	4	5	0.092
	無	70	16	50	8	6	25	
船型款	有	11	4	7	2	1	3	0.743
	無	72	16	67	7	9	27	
尖頭款	有	3	0	5	3	1	1	0.009**
	無	80	20	69	6	9	29	
側空款	有	4	5	1	0	0	0	0.000***
	無	79	15	73	9	10	30	
後帶款	有	2	2	6	0	0	2	0.468
	無	81	18	68	9	10	28	
涼鞋款	有	11	1	10	0	0	9	0.051
	無	72	19	64	9	10	21	
前帶款	有	5	0	4	0	2	0	0.143
	無	78	20	70	9	8	30	

\*\*P<.01 \*\*\*P<.001

## 5.7 不同學歷在鞋款選擇喜好度之差異結果

不同學歷在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.7 得知，在尖頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.005)，學歷在研究所以上選擇尖頭款，喜好的有 6 位，沒選擇的有 26 位，學歷在國中以下選擇尖頭款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 10 位，在側空款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.020)，學歷在大專院校選擇側空款，喜好的有 8 位，沒選擇的有 131 位，學歷在高中/職選擇側空款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 45 位，學歷在研究所以上選擇側空款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 32 位，在後帶款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.026)，學歷在高中/職選擇後帶款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 40 位，學歷在研究所以上選擇後帶款，喜好的有 1 位，沒選擇的有 31 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同學歷在鞋款選擇喜好度，在尖頭款、側空款、後帶款有達到顯著差異。

## 5.8 不同月收入在鞋款選擇喜好度之差異結果

不同月收入在各鞋款選擇之差異情形，經百分比考驗同質性考驗，從表 5.8 得知，在魚口款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.015)，月收入 20000~40000 選擇魚口款，喜好的有 34 位，沒選擇的有 73 位，月收入在 60000~100000 選擇魚口款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 5 位。在船型款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.015)，月收入 20000 以下選擇船型款，喜好的有 14 位，沒選擇的有 81 位，月收入在 60000~100000 選擇船型款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 5 位。在尖頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.006)，月收入在 20000~40000 選擇尖頭款，喜好的有 7 位，沒選擇的有 100 位，月收入在 40000~60000 選擇尖頭款，喜好的有 0 位，沒選

擇的有 19 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同月收入在鞋款選擇喜好度，在魚口款、船型款、尖頭款有達到顯著差異。

表 5.7 不同學歷在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	學 歷				P 值
		國中 以下	高中/職	大專 院校	研究所 以上	
圓頭款	有	2	14	41	13	0.552
	無	8	31	98	19	
魚口款	有	2	8	37	4	0.285
	無	8	37	102	28	
船型款	有	0	6	18	4	0.684
	無	10	39	121	28	
尖頭款	有	0	3	4	6	0.005**
	無	10	42	135	26	
側空款	有	2	0	8	0	0.020*
	無	8	45	131	32	
後帶款	有	2	5	4	1	0.026*
	無	8	40	135	31	
涼鞋款	有	2	8	18	3	0.673
	無	8	37	121	29	
前帶款	有	0	1	9	1	0.536
	無	10	44	130	31	

\*P<.05 \*\*P<.01

## 5.9 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度之差異結果

目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度之情形差異，經百分比同質性考驗，從表 5.9 得知，在魚口款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.019)，擁有 1~3 雙選擇魚口款，喜好的有 18 位，沒選擇的有 76 位，擁有 0 雙選擇魚口款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 16 位，在前帶款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.002)，擁有 1~3 雙選擇前帶款，喜好的有 3 位，沒選

表 5.8 不同月收入在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	月 收 入				P 值
		20000 以下	20000~ 40000	40000~ 60000	60000~ 100000	
圓頭款	有	36	30	4	0	0.128
	無	59	77	15	5	
魚口款	有	14	34	3	0	0.015*
	無	81	73	16	5	
船型款	有	14	9	5	0	0.015*
	無	81	98	14	5	
尖頭款	有	4	7	0	2	0.006**
	無	91	100	19	3	
側空款	有	6	3	1	0	0.630
	無	89	104	18	5	
後帶款	有	1	9	1	1	0.055
	無	94	98	18	4	
涼鞋款	有	14	12	4	1	0.641
	無	81	95	15	4	
前帶款	有	6	3	1	1	0.273
	無	89	104	18	4	

\*P<.05 \*\*P<.01

擇的有 91 位，擁有 7~10 雙選擇前帶款，喜好的有 3 位，沒選擇的有 35 位，擁有 21 雙以上選擇前帶款，喜好的有 3 位，沒選擇的有 6 位，擁有 11 雙以上選擇前帶款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 4 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度，在魚口款、前帶款、有達到顯著差異。

## 5.10 多久購買高跟鞋在鞋款選擇喜好度之差異結果

多久購買高跟鞋在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，

表 5.9 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好 選擇	目前擁有高跟鞋數量						P 值
		0	1~3	4~6	7~10	11 雙 以上	21 雙 以上	
圓頭款	有	7	33	20	9	0	1	0.272
	無	9	61	45	29	4	8	
魚口款	有	0	18	16	12	3	2	0.019*
	無	16	76	49	26	1	7	
船型款	有	2	13	10	2	1	0	0.500
	無	14	81	55	36	3	9	
尖頭款	有	0	5	2	4	0	2	0.145
	無	16	89	63	34	4	7	
側空款	有	2	5	2	1	0	0	0.576
	無	14	89	63	37	4	9	
後帶款	有	0	4	5	3	0	0	0.689
	無	16	90	60	35	4	9	
涼鞋款	有	4	13	9	4	0	1	0.740
	無	12	81	56	34	4	8	
前帶款	有	1	3	1	3	0	3	0.002**
	無	15	91	64	35	4	6	

\*P<.05 \*\*P<.01

從表 5.10 得知，尖頭款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.019)，在六個月選擇尖頭款，喜好的有 9 位，沒選擇的有 57 位，在一個月選擇尖頭款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 11 位，在一年選擇尖頭款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 42 位，涼鞋款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.016)，在一年以上選擇涼鞋款，喜好涼鞋款的有 16 位，沒選擇的有 50 位，在一個月選擇涼鞋款，喜好涼鞋款的有 0 位，沒選擇的有 11 位，前帶款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.032)，在三個月選擇前帶款，喜好的有 6 位，沒選擇的有 35 位，在一

個月選擇前帶款，喜好的有 0 位，沒選擇的有 11 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。多久購買高跟鞋在鞋款選擇喜好度，在尖頭款、涼鞋款、前帶款有達到顯著差異。

表 5.10 多久購買高跟鞋在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	多久購買高跟鞋					P 值
		一個月	三個月	六個月	一年	一年以上	
圓頭款	有	5	10	18	15	22	0.567
	無	6	31	48	27	44	
魚口款	有	4	14	17	8	8	0.058
	無	7	27	49	34	58	
船型款	有	0	5	6	9	8	0.250
	無	11	36	60	33	58	
尖頭款	有	0	1	9	0	3	0.019*
	無	11	40	57	42	63	
側空款	有	1	0	4	0	5	0.173
	無	10	41	62	42	61	
後帶款	有	1	3	4	2	2	0.840
	無	10	38	62	40	64	
涼鞋款	有	0	3	6	7	16	0.016*
	無	11	39	60	35	50	
前帶款	有	0	6	2	1	2	0.032*
	無	11	35	64	41	64	

\*P<.05

### 5.11 購買高跟鞋價位在各鞋款選擇喜好度之差異結果

購買高跟鞋價位在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.11 得知，尖頭款在購買高跟鞋價位選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.015)，在 1500~3000 元選擇尖頭款，喜好的有 5 位，沒選擇的有 81 位，在 500~1500 元選擇尖頭款，喜好的有 3 位，沒選擇的有 87 位，在



3000~6000 元選擇尖頭款，喜好的有 3 位，沒選擇的有 8 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。購買高跟鞋價位在鞋款選擇喜好度，在尖頭款有達到顯著差異。

表 5.11 購買高跟鞋價位在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	購買高跟鞋價位				P 值
		500 元 以下	500~ 1500 元	1500~ 3000	3000~ 6000 以上	
圓頭款	有	15	33	21	1	0.087
	無	24	57	65	10	
魚口款	有	9	15	23	4	0.277
	無	30	75	63	7	
船形款	有	3	12	13	0	0.390
	無	36	78	73	11	
尖頭款	有	2	3	5	3	0.015*
	無	37	87	81	8	
側空款	有	0	4	6	0	0.303
	無	39	86	80	11	
後帶款	有	2	4	5	1	0.920
	無	37	86	81	10	
涼鞋款	有	6	14	10	1	0.834
	無	33	76	76	10	
前帶款	有	2	5	3	1	0.832
	無	37	85	83	10	

\*P<.05

## 5.12 一星期穿幾次在鞋款選擇喜好度之差異結果

一星期穿幾次在各鞋款選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.12 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.12 一星期穿幾次在鞋款選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	一星期穿幾次					P 值
		0 次	1 次	2~3 次	4~5 次	6~7 次	
圓頭款	有	14	21	27	5	3	0.216
	無	28	33	58	28	9	
魚口款	有	7	12	19	9	4	0.725
	無	35	42	66	24	8	
船型款	有	7	5	12	4	0	0.537
	無	35	49	73	29	12	
尖頭款	有	3	3	6	1	0	0.808
	無	39	51	79	32	12	
側空款	有	3	2	2	3	0	0.417
	無	39	52	83	30	12	
後帶款	有	1	3	4	3	2	0.280
	無	41	52	81	30	10	
涼鞋款	有	5	8	11	5	2	0.986
	無	37	46	74	28	10	
前帶款	有	2	1	4	3	1	0.618
	無	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>81</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	

### 5.13 不同年齡在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

不同年齡在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.13 得知，各鞋款高度均無達到顯著差異。

### 5.14 不同職業在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

不同職業在各鞋款高度選擇喜好度之情形差異，經百分比同質性考驗，從表 5.14 得知，圓頭款在不同職業上，有達到顯著差異(P 值=0.025)，服務業選擇中跟有 41 位，製造業選擇低跟有 1 位，軍公教選擇高跟有

表 5.13 不同年齡在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	高度	年 齡				P 值
		25 歲 以下	26~35	36~45	46~55 以上	
圓頭款	低跟	31	28	12	3	0.154
	中跟	41	47	15	17	
	高跟	16	10	5	1	
魚口款	低跟	26	19	8	3	0.793
	中跟	42	46	16	11	
	高跟	20	20	8	7	
船型款	低跟	37	29	11	6	0.473
	中跟	42	37	15	11	
	高跟	9	19	6	4	
尖頭款	低跟	33	29	12	10	0.883
	中跟	42	39	15	9	
	高跟	13	17	5	2	
側空款	低跟	57	60	20	19	0.335
	中跟	24	18	10	2	
	高跟	7	7	2	0	
後帶款	低跟	18	16	8	4	0.993
	中跟	47	46	17	11	
	高跟	23	23	7	8	
涼鞋款	低跟	25	26	9	9	0.925
	中跟	50	46	18	10	
	高跟	13	13	5	2	
前帶鞋	低跟	19	15	7	4	0.429
	中跟	46	34	12	10	
	高跟	23	36	13	7	

1 位，家管選擇高跟有 1 位。前帶款在不同職業上，有達到顯著差異(P 值=0.003)，學生選擇前帶款中跟有 45 位，軍公教選擇低跟是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同職業在鞋款高度選擇喜好度，在圓頭款、前帶款有達到顯著差異。

表 5.14 不同職業在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	高度	職業						P 值
		學生	家管	服務業	軍公教	製造業	其他	
圓頭款	低跟	31	3	21	2	1	16	0.025*
	中跟	40	16	41	6	5	12	
	高跟	12	1	12	1	4	2	
魚口款	低跟	24	2	13	2	2	13	0.122
	中跟	42	15	37	5	5	11	
	高跟	17	3	24	2	3	6	
船型款	低跟	35	4	25	2	1	16	0.064
	中跟	41	12	31	5	6	10	
	高跟	7	4	8	2	3	4	
尖頭款	低跟	29	7	28	1	2	17	0.359
	中跟	41	10	33	6	7	8	
	高跟	13	3	13	2	1	5	
側空款	低跟	54	18	51	3	5	25	0.120
	中跟	22	2	17	5	4	4	
	高跟	7	0	6	1	1	1	
後帶款	低跟	16	4	12	0	1	13	0.081
	中跟	45	9	41	6	8	12	
	高跟	22	7	21	3	1	5	
涼鞋款	低跟	22	8	20	1	3	15	0.201
	中跟	50	10	39	7	7	11	
	高跟	11	2	15	1	0	4	
前帶鞋	低跟	17	4	8	0	2	14	0.003**
	中跟	45	7	32	6	4	8	
	高跟	21	9	34	3	4	8	

\*P<.05 \*\*P<.01

### 5.15 不同學歷在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

不同學歷在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.15 得知，在前帶款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.013)，學歷在大專院校選擇中跟最多的有 70 位，國中以下選擇高跟最少有 2 位，研究所以上選擇低跟最少有 2 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同學歷在鞋款高度選擇喜好度，在前帶款有達到顯著差異。

### 5.16 不同月收入在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

不同月收入在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.16 得知，在圓頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.032)，月收入 20000~40000 選擇中跟有 67 位，月收入 60000~100000 選擇高跟最少的是 0 位，在船型款的選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.006)，月收入 20000~40000 選擇中跟有 52 位，月收入 60000~100000 選擇高跟最少的是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同月收入在鞋款高度選擇喜好度，在圓頭款、船型款有達到顯著差異。

### 5.17 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.17 得知在圓頭款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.011)，選擇 1~3 雙中跟最多 43 位，11 雙以上低跟、高跟最少是 0 位，在魚口款選擇上有達到顯著差異(P 值=0.001)，選擇 1~3 雙中跟最多有 44 位，11 雙以上低跟最少是 0 位，在船型款的選擇上達到顯著差異(P 值=0.001)，選擇 1~3 雙低跟最多 48 位，11 雙以上低跟最少是 0 位，在後帶款的選擇上，

表 5.15 不同學歷在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	學歷				P 值
		國中以下	高中/職	大專院校	研究所以上	
圓頭款	低跟	4	14	45	11	0.933
	中跟	4	23	77	16	
	高跟	2	8	17	5	
魚口款	低跟	4	10	37	5	0.148
	中跟	4	26	72	13	
	高跟	2	9	30	14	
船型款	低跟	4	15	51	13	0.336
	中跟	4	19	71	11	
	高跟	2	11	17	8	
尖頭款	低跟	5	16	55	8	0.231
	中跟	3	23	65	14	
	高跟	2	6	19	10	
側空款	低跟	6	30	94	26	0.416
	中跟	2	11	37	4	
	高跟	2	4	8	2	
後帶款	低跟	4	12	27	3	0.087
	中跟	4	21	81	15	
	高跟	2	12	31	14	
涼鞋款	低跟	4	15	43	7	0.557
	中跟	4	24	79	17	
	高跟	2	6	17	8	
前帶鞋	低跟	4	9	30	2	0.013*
	中跟	4	17	70	11	
	高跟	2	19	39	19	

\*P<.05

有達到顯著差異(P 值=0.042)，選擇 1~3 雙中跟最多有 44 位，11 雙以上低跟、高跟最少是 0 位，前帶款的選擇達到顯著差異(P 值=0.015)，選擇 1~3 雙中跟最多 42 位，11 雙以上低跟最少是 0 位，21 雙以上低跟最少是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇

喜好度在圓頭款、魚口款、船型款、後帶款、前帶款有達到顯著差異。

表 5.16 不同月收入在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	高度	月收入				P 值
		20000 以下	20000~ 40000	40000~ 60000	60000~ 100000	
圓頭款	低跟	41	25	5	3	0.032*
	中跟	42	67	9	2	
	高跟	12	15	5	0	
魚口款	低跟	31	21	3	1	0.373
	中跟	42	60	11	2	
	高跟	22	26	5	2	
船型款	低跟	46	31	3	3	0.006**
	中跟	41	52	10	2	
	高跟	8	24	6	0	
尖頭款	低跟	39	37	6	2	0.875
	中跟	40	52	10	3	
	高跟	16	18	3	0	
側空款	低跟	70	72	10	4	0.613
	中跟	18	28	7	1	
	高跟	7	7	2	0	
後帶款	低跟	20	20	5	1	0.972
	中跟	50	59	10	2	
	高跟	25	28	4	2	
涼鞋款	低跟	32	31	5	1	0.755
	中跟	52	57	11	4	
	高跟	11	19	3	0	
前帶款	低跟	23	18	3	1	0.550
	中跟	44	45	11	2	
	高跟	28	44	5	2	

\*P<.05 \*\*P<.01

表 5.17 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	高度	目前擁有高跟鞋數量						P 值
		0	1~3	4~6	7~10	11 雙 以上	21 雙 以上	
圓頭款	低跟	8	41	19	3	0	3	0.011*
	中跟	7	43	35	27	4	4	
	高跟	1	10	11	8	0	2	
魚口款	低跟	7	34	12	2	0	1	0.001**
	中跟	7	44	39	18	3	4	
	高跟	2	16	14	18	1	4	
船型款	低跟	7	48	18	7	0	3	0.001**
	中跟	8	38	35	17	3	4	
	高跟	1	8	12	14	1	2	
尖頭款	低跟	7	38	26	9	0	4	0.147
	中跟	9	42	29	18	4	3	
	高跟	0	14	10	11	0	2	
側空款	低跟	11	71	45	22	1	6	0.245
	中跟	5	17	16	11	3	2	
	高跟	0	6	4	5	0	1	
後帶款	低跟	5	28	9	3	0	1	0.042*
	中跟	9	44	39	21	4	4	
	高跟	2	22	17	14	0	4	
涼鞋款	低跟	7	34	17	8	0	3	0.114
	中跟	6	49	41	19	4	5	
	高跟	3	11	7	11	0	1	
前帶款	低跟	5	27	12	1	0	0	0.015*
	中跟	7	42	30	16	3	4	
	高跟	4	25	23	21	1	5	

\*P<.05 \*\*P<.01

## 5.18 多久購買高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之差異結果

多久購買高跟鞋在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.18 得知，圓頭款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異



(P 值=0.000)，在六個月選擇中跟有 45 位，在一個月選擇低跟有 2 位，魚口款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.001)，在六個月選擇中跟有 42 位，在一個月選擇低跟有 1 位，船型款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.000)，在六個月選擇中跟有 41 位，在一個月選擇低跟有 1 位，尖頭款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.049)，在六個月選擇中跟有 42 位，在一個月選擇中跟有 3 位、在一個月選擇高跟有 3 位，後帶款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.003)，在六個月選擇中跟有 41 位，在一個月選擇低跟有 1 位，前帶款在多久購買高跟鞋選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.017)，在六個月選擇中跟有 32 位，在一個月選擇低跟有 1 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。多久購買高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度，在圓頭款、魚口款、船型款、尖頭款、後帶款、前帶款有達到顯著差異。

### **5.19 購買高跟鞋價位在鞋款高度選擇喜好度之差異結果**

購買高跟鞋價位在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.19 得知，圓頭款在購買高跟鞋價位選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.020)，價位在 500~1500 元選擇中跟最多有 43 位，價位在 3000~6000 元以上選擇低跟最少是 1 位，魚口款在購買高跟鞋價位選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.006)，價位在 1500~3000 元選擇中跟最多有 50 位，價位在 3000~6000 元以上選擇低跟最少是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。購買高跟鞋價位在鞋款高度選擇喜好度，在圓頭款、魚口款有達到顯著差異。

### **5.20 一星期穿幾次在鞋款高度選擇喜好度之差異結果**

表 5.18 多久購買高跟鞋在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	多久購買高跟鞋					P 值
		一個月	三個月	六個月	一年	一年以上	
圓頭款	低跟	2	9	10	16	37	0.000***
	中跟	5	24	45	21	25	
	高跟	4	8	11	5	4	
魚口款	低跟	1	6	10	12	27	0.001**
	中跟	7	17	42	19	30	
	高跟	3	18	14	11	9	
船型款	低跟	1	13	16	17	36	0.000***
	中跟	5	16	41	17	26	
	高跟	5	12	9	8	4	
尖頭款	低跟	5	14	17	16	32	0.049*
	中跟	3	17	42	18	25	
	高跟	3	10	7	8	9	
側空款	低跟	6	32	38	31	49	0.185
	中跟	3	6	24	8	13	
	高跟	2	3	4	3	4	
後帶款	低跟	1	5	7	8	25	0.003**
	中跟	7	20	41	26	27	
	高跟	3	16	18	8	14	
涼鞋款	低跟	2	12	16	11	28	0.244
	中跟	6	21	41	27	29	
	高跟	3	8	9	4	9	
前帶款	低跟	1	4	8	9	23	0.017*
	中跟	6	17	32	22	25	
	高跟	4	20	26	11	18	

\*P<.05 \*\*P<.01 \*\*\*P<.001

一星期穿幾次在各鞋款高度選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.20 得知，船型款在一星期穿幾次選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.048)，在一星期選擇 2~3 次中跟最多有 39 位，在選擇 0 次高跟最少有 2 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。一星期穿幾次在鞋款高度選擇喜好度，在船型款有達到顯著差異。

表 5.19 購買高跟鞋價位 在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	購買高跟鞋價位				P 值
		500 元以下	500~1500 元	1500~3000	3000~6000 以上	
圓頭款	低跟	17	30	26	1	0.020*
	中跟	15	43	55	7	
	高跟	7	17	5	3	
魚口款	低跟	18	23	15	0	0.006**
	中跟	12	47	50	6	
	高跟	9	20	21	5	
船型款	低跟	16	37	29	1	0.360
	中跟	18	39	42	6	
	高跟	5	14	15	4	
尖頭款	低跟	15	34	33	2	0.869
	中跟	17	40	41	7	
	高跟	7	16	12	2	
側空款	低跟	24	66	59	7	0.276
	中跟	9	18	23	4	
	高跟	6	6	4	0	
後帶款	低跟	11	18	17	0	0.211
	中跟	17	50	49	5	
	高跟	11	22	20	6	
涼鞋款	低跟	15	25	27	2	0.861
	中跟	18	52	47	7	
	高跟	6	13	12	2	
前帶款	低跟	12	17	16	0	0.445
	中跟	15	41	40	6	
	高跟	12	32	30	5	

\*P<.05 \*\*P<.01

表 5.20 一星期穿幾次在鞋款高度選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	一星期穿幾次					P 值
		0 次	1 次	2~3 次	4~5 次	6~7 次	
圓頭款	低跟	19	21	21	8	5	0.060
	中跟	21	23	48	23	5	
	高跟	2	10	16	2	2	
魚口款	低跟	13	16	17	8	2	0.772
	中跟	21	27	42	18	7	
	高跟	8	11	26	7	3	
船型款	低跟	21	23	27	7	5	0.048*
	中跟	19	24	39	20	3	
	高跟	2	7	19	6	4	
尖頭款	低跟	16	26	31	9	2	0.100
	中跟	22	18	38	21	6	
	高跟	4	10	16	3	4	
側空款	低跟	29	39	60	21	7	0.701
	中跟	11	10	19	11	3	
	高跟	2	5	6	1	2	
後帶款	低跟	8	16	17	4	1	0.185
	中跟	25	24	41	24	7	
	高跟	9	14	27	5	4	
涼鞋款	低跟	15	21	25	5	3	0.263
	中跟	21	27	45	25	6	
	高跟	6	6	15	3	3	
前帶款	低跟	9	14	15	5	2	0.325
	中跟	20	23	33	21	5	
	高跟	13	17	37	7	5	

\*P<.05

## 5.21 不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

不同年齡在各鞋款形容詞語彙選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，在表 5.21 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.21-1 不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	形容詞 語彙	年 齡				P 值
		25 歲 以下	26~35	36~45	46~55 以上	
圓頭款	優雅的	16	21	7	4	0.132
	流行的	6	2	0	0	
	時尚的	2	2	0	0	
	時髦的	1	1	3	0	
	美感的	5	5	3	0	
	氣質的	24	11	4	5	
	漂亮的	3	3	4	1	
	性感的	1	2	1	0	
	實搭的	27	35	7	9	
	成熟的	3	3	3	2	
魚口款	優雅的	9	8	3	2	0.780
	流行的	14	6	2	2	
	時尚的	7	14	3	2	
	時髦的	8	11	4	2	
	美感的	9	9	7	2	
	氣質的	9	7	2	3	
	漂亮的	8	8	2	2	
	性感的	6	6	3	5	
	實搭的	12	9	4	1	
	成熟的	6	7	2	0	
船型款	優雅的	14	12	4	2	0.620
	流行的	6	9	2	1	
	時尚的	3	5	1	1	
	時髦的	5	4	3	0	
	美感的	9	5	3	5	
	氣質的	8	9	5	2	
	漂亮的	4	3	4	0	
	性感的	1	2	2	0	
	實搭的	28	28	7	6	
	成熟的	10	8	1	4	

表 5.21-2 不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	形容詞 語彙	年 齡				P 值
		25 歲 以下	26~35	36~45	46~55 以上	
尖頭款	優雅的	3	4	3	0	0.315
	流行的	5	8	0	5	
	時尚的	11	4	2	2	
	時髦的	15	13	6	3	
	美感的	4	4	3	0	
	氣質的	5	6	4	3	
	漂亮的	5	5	3	2	
	性感的	8	9	3	3	
	實搭的	7	7	4	2	
	成熟的	25	25	4	1	
側空款	優雅的	2	6	1	2	0.555
	流行的	13	17	5	4	
	時尚的	4	7	2	2	
	時髦的	6	5	3	4	
	美感的	4	9	5	3	
	氣質的	7	4	1	0	
	漂亮的	10	3	2	0	
	性感的	2	3	1	0	
	實搭的	33	28	11	5	
	成熟的	7	3	1	1	
後帶款	優雅的	6	7	0	3	0.103
	流行的	6	4	1	2	
	時尚的	7	11	2	1	
	時髦的	11	5	6	2	
	美感的	7	14	7	0	
	氣質的	8	4	2	2	
	漂亮的	2	6	1	1	
	性感的	12	6	3	1	
	實搭的	11	10	4	8	
	成熟的	18	18	6	1	

表 5.21-3 不同年齡在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	年齡				P 值
		25 歲以下	26~35	36~45	46~55 以上	
涼鞋款	優雅的	11	10	2	1	0.626
	流行的	10	6	4	0	
	時尚的	5	4	0	1	
	時髦的	4	4	4	2	
	美感的	13	9	5	4	
	氣質的	5	4	0	3	
	漂亮的	8	8	4	4	
	性感的	10	21	5	3	
	實搭的	13	10	5	1	
	成熟的	9	9	3	2	
前帶款	優雅的	7	9	4	4	0.509
	流行的	4	6	1	0	
	時尚的	17	10	0	3	
	時髦的	10	12	4	3	
	美感的	7	4	5	0	
	氣質的	6	6	2	4	
	漂亮的	6	10	6	2	
	性感的	11	9	2	1	
	實搭的	9	7	3	1	
	成熟的	11	12	5	3	

## 5.22 不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

不同職業在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比同質性考驗，從表 5.22 得知，船型款選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.009)，學生選擇實搭的最多是 29 位，家管選擇流行的、時尚的、時髦的、漂亮的最少是 0 位。服務業選擇性感的最少是 0 位。軍公教選擇流行的、時尚的、性感的最少是 0 位。製造業選擇時髦的、氣質的、漂亮的最少是 0

位。其他選擇漂亮的最少是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。不同職業在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度，在船型款有達到顯著差異。

表 5.22-1 不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	職業						P 值
		學生	家管	服務業	軍公教	製造業	其他	
圓頭款	優雅的	17	2	17	3	4	5	0.887
	流行的	5	0	3	0	0	0	
	時尚的	1	0	1	0	1	1	
	時髦的	2	0	2	0	0	1	
	美感的	6	1	5	0	0	1	
	氣質的	19	2	14	2	1	6	
	漂亮的	3	2	4	1	0	1	
	性感的	1	2	0	0	0	1	
	實搭的	26	10	24	3	3	12	
成熟的	3	1	4	0	1	2		
魚口款	優雅的	9	1	5	0	1	6	0.335
	流行的	15	3	3	1	0	2	
	時尚的	7	2	9	2	2	4	
	時髦的	9	2	10	0	0	4	
	美感的	8	3	13	1	2	0	
	氣質的	5	5	6	1	1	3	
	漂亮的	10	1	5	1	0	3	
	性感的	5	1	9	1	0	4	
	實搭的	11	1	9	0	3	2	
成熟的	4	1	5	2	1	2		
船型款	優雅的	14	5	5	1	2	5	0.009**
	流行的	5	0	11	0	1	1	
	時尚的	4	0	2	0	2	2	
	時髦的	4	0	5	1	0	2	
	美感的	8	2	6	1	1	4	
	氣質的	10	4	8	1	0	1	
	漂亮的	1	0	8	2	0	0	
	性感的	1	1	0	0	2	1	
	實搭的	29	6	24	1	1	8	



表 5.22-2 不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	職業						P 值
		學生	家管	服務業	軍公教	製造業	其他	
船型款	成熟的	7	2	5	2	1	6	0.247
尖頭款	優雅的	3	0	6	0	0	1	
	流行的	9	4	2	0	1	2	
	時尚的	9	2	3	1	1	3	
	時髦的	15	5	8	2	2	5	
	美感的	3	1	6	0	1	0	
	氣質的	3	1	9	2	2	1	
	漂亮的	3	2	6	1	0	3	
	性感的	9	4	7	0	1	2	
	實搭的	7	1	6	2	2	2	
	成熟的	22	0	21	1	0	11	
側空款	優雅的	3	1	4	0	1	2	0.272
	流行的	14	4	17	1	1	2	
	時尚的	2	3	4	2	2	2	
	時髦的	7	5	3	0	0	3	
	美感的	8	1	5	1	1	5	
	氣質的	8	0	3	0	0	1	
	漂亮的	6	0	8	0	0	1	
	性感的	1	1	1	1	1	1	
	實搭的	30	5	24	4	4	10	
		成熟的	4	0	5	0	0	
後帶款	優雅的	10	2	1	0	1	2	0.770
	流行的	4	1	6	0	0	2	
	時尚的	8	2	7	1	1	2	
	時髦的	9	2	9	0	2	2	
	美感的	5	1	13	1	1	7	
	氣質的	8	2	4	2	0	0	
	漂亮的	2	1	4	1	0	2	
	性感的	12	1	6	0	0	3	
	實搭的	9	4	10	2	3	5	
		成熟的	16	4	14	2	2	

表 5.22-3 不同職業在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	職業						P 值
		學生	家管	服務業	軍公教	製造業	其他	
涼鞋款	優雅的	11	3	4	1	2	3	0.612
	流行的	7	0	9	1	0	3	
	時尚的	3	1	4	0	1	1	
	時髦的	6	1	3	1	2	1	
	美感的	11	3	12	0	1	4	
	氣質的	6	0	5	0	0	1	
	漂亮的	9	5	8	1	1	0	
	性感的	13	3	12	4	1	6	
	實搭的	12	0	10	0	2	5	
	成熟的	5	4	7	1	0	6	
前帶款	優雅的	5	2	8	2	2	5	0.274
	流行的	6	0	4	0	0	1	
	時尚的	12	6	5	0	1	6	
	時髦的	12	3	6	3	1	4	
	美感的	5	1	8	0	1	1	
	氣質的	7	4	3	1	1	2	
	漂亮的	7	1	8	3	1	4	
	性感的	12	1	7	0	1	2	
	實搭的	7	1	9	0	2	1	
	成熟的	10	1	16	0	0	4	

\*\*P<.01

### 5.23 不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

不同學歷在各鞋款形容詞語彙選擇之差異情形，經百分比同質性考驗，從表 5.23 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.23-1 不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	學歷				P 值
		國中以下	高中/職	大專院校	研究所以上	
圓頭款	優雅的	1	8	28	11	0.110
	流行的	0	2	5	1	
	時尚的	0	2	2	0	
	時髦的	1	0	3	1	
	美感的	3	3	6	1	
	氣質的	0	10	29	5	
	漂亮的	1	3	6	1	
	性感的	1	2	0	1	
	實搭的	3	12	53	10	
	成熟的	0	3	7	1	
魚口款	優雅的	0	5	15	2	0.243
	流行的	0	7	17	0	
	時尚的	1	3	14	8	
	時髦的	1	2	17	5	
	美感的	3	4	18	2	
	氣質的	1	5	13	2	
	漂亮的	1	5	11	3	
	性感的	1	7	7	5	
	實搭的	2	6	16	2	
	成熟的	0	1	11	3	
船型款	優雅的	1	5	23	3	0.758
	流行的	0	5	11	2	
	時尚的	0	2	6	2	
	時髦的	1	3	6	2	
	美感的	3	2	11	6	
	氣質的	1	6	12	5	
	漂亮的	1	2	6	2	
	性感的	1	1	3	0	
	實搭的	2	14	46	7	
	成熟的	0	5	15	3	

表 5.23-2 不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	學歷				P 值
		國中以下	高中/職	大專院校	研究所以上	
尖頭款	優雅的	0	2	8	0	0.120
	流行的	1	4	7	6	
	時尚的	2	4	12	1	
	時髦的	2	5	23	7	
	美感的	2	2	7	0	
	氣質的	0	7	8	3	
	漂亮的	0	4	7	4	
	性感的	1	4	14	4	
	實搭的	2	5	11	2	
	成熟的	0	8	42	5	
側空款	優雅的	0	4	5	2	0.375
	流行的	0	11	21	7	
	時尚的	0	3	10	2	
	時髦的	2	2	12	2	
	美感的	2	2	10	7	
	氣質的	0	2	9	1	
	漂亮的	0	3	11	1	
	性感的	1	1	4	0	
	實搭的	5	13	49	10	
	成熟的	0	4	8	0	
後帶款	優雅的	0	3	9	4	0.573
	流行的	0	5	7	1	
	時尚的	1	5	11	4	
	時髦的	1	3	19	1	
	美感的	2	2	19	5	
	氣質的	2	4	9	1	
	漂亮的	0	5	4	1	
	性感的	1	4	13	4	
	實搭的	2	8	18	5	
	成熟的	1	6	30	6	

表 5.23-3 不同學歷在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	學歷				P 值
		國中以下	高中/職	大專院校	研究所以上	
涼鞋款	優雅的	0	6	15	3	0.698
	流行的	1	5	12	2	
	時尚的	1	4	5	0	
	時髦的	1	3	8	2	
	美感的	2	5	22	2	
	氣質的	0	3	7	2	
	漂亮的	2	7	13	2	
	性感的	1	5	23	10	
	實搭的	2	2	21	4	
	成熟的	0	5	13	5	
前帶款	優雅的	0	5	13	6	0.417
	流行的	0	1	7	3	
	時尚的	1	6	22	1	
	時髦的	2	1	19	7	
	美感的	2	3	10	1	
	氣質的	1	6	9	2	
	漂亮的	0	5	16	3	
	性感的	1	4	13	5	
	實搭的	2	6	11	1	
	成熟的	1	8	19	3	

## 5.24 不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

不同月收入在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比同質性考驗，從表 5.24 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.24-1 不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	形容詞 語彙	月 收 入				P 值
		20000 以下	20000~ 40000	40000~ 60000	60000~ 100000	
圓頭款	優雅的	17	25	6	0	0.366
	流行的	6	2	0	0	
	時尚的	1	3	0	0	
	時髦的	0	3	2	0	
	美感的	7	5	1	0	
	氣質的	19	21	2	2	
	漂亮的	3	6	2	0	
	性感的	1	2	1	0	
	實搭的	38	32	5	3	
	成熟的	3	8	0	0	
魚口款	優雅的	9	11	1	1	0.560
	流行的	15	9	0	0	
	時尚的	9	15	1	1	
	時髦的	11	10	4	0	
	美感的	9	13	3	2	
	氣質的	10	10	1	0	
	漂亮的	10	7	3	0	
	性感的	4	12	3	1	
	實搭的	13	11	2	0	
	成熟的	5	9	1	0	
船型款	優雅的	16	12	4	0	0.286
	流行的	5	11	2	0	
	時尚的	4	6	0	0	
	時髦的	3	9	0	0	
	美感的	10	7	4	1	
	氣質的	11	11	2	0	
	漂亮的	2	5	3	1	
	性感的	1	4	0	0	
	實搭的	35	30	2	2	
	成熟的	8	12	2	1	

表 5.24-2 不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞 語彙	月收入				P 值
		20000 以下	20000~ 40000	40000~ 60000	60000~ 100000	
尖頭款	優雅的	3	6	1	0	0.379
	流行的	9	8	1	0	
	時尚的	9	10	0	0	
	時髦的	18	18	0	1	
	美感的	4	6	1	0	
	氣質的	5	8	3	2	
	漂亮的	4	6	4	1	
	性感的	10	10	3	0	
	實搭的	11	7	2	0	
	成熟的	22	28	4	1	
側空款	優雅的	5	4	2	0	0.934
	流行的	16	18	3	2	
	時尚的	6	7	1	1	
	時髦的	7	10	1	0	
	美感的	10	8	3	0	
	氣質的	7	4	1	0	
	漂亮的	5	7	3	0	
	性感的	1	4	1	0	
	實搭的	34	38	3	2	
	成熟的	4	7	1	0	
後帶款	優雅的	9	5	2	0	0.665
	流行的	8	5	0	0	
	時尚的	8	12	1	0	
	時髦的	10	13	1	0	
	美感的	9	15	3	1	
	氣質的	10	4	2	0	
	漂亮的	2	6	2	0	
	性感的	12	9	0	1	
	實搭的	11	17	3	2	
	成熟的	16	21	5	1	

表 5.24-3 不同月收入在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	月收入				P 值
		20000 以下	20000~ 40000	40000~ 60000	60000~ 100000	
涼鞋款	優雅的	14	8	1	1	0.609
	流行的	8	10	2	0	
	時尚的	4	5	1	0	
	時髦的	3	10	1	0	
	美感的	14	14	3	0	
	氣質的	5	6	1	0	
	漂亮的	11	10	3	0	
	性感的	15	20	3	1	
	實搭的	14	13	2	0	
	成熟的	7	11	2	3	
前帶款	優雅的	7	13	1	3	0.099
	流行的	6	5	0	0	
	時尚的	17	12	1	0	
	時髦的	14	13	2	0	
	美感的	5	9	2	0	
	氣質的	7	10	1	0	
	漂亮的	8	9	5	2	
	性感的	11	11	1	0	
	實搭的	10	9	1	0	
	成熟的	10	16	5	0	

## 5.25 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度

### 之差異結果

目前擁有幾雙高跟鞋在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比考驗同質性考驗，從表 5.25 得知，在魚口款的選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.020)，擁有 1~3 雙選擇流行的最多有 18 位，0 雙選擇氣質的、性感的最少是 0 位，7~10 雙選擇漂亮的最少是 0 位，11 雙以上選擇優



雅的、流行的、時髦的、美感的、氣質的、實搭的、成熟的最少是 0 位，21 雙以上選擇時髦的、氣質的、漂亮的、成熟的最少是 0 位，在尖頭款的選擇上，有達到顯著差異(P 值=0.031)，擁有 1~3 雙選擇成熟的最多有 26 位，0 雙選擇時尚的、美感的、漂亮的最少是 0 位，11 雙以上選擇優雅的、流行的、時髦的、氣質的、性感的、實搭的，21 雙以上選擇優雅的、流行的、實搭的、漂亮的最少是 0 位。其餘鞋款均無達到顯著差異。目前擁有幾雙高跟鞋在形容詞語彙選擇喜好度，在魚口款、尖頭款有達到顯著差異。

表 5.25-1 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	目前擁有高跟鞋數量						P 值
		0	1~3	4~6	7~10	11 雙以上	21 雙以上	
圓頭款	優雅的	3	13	18	11	2	1	0.093
	流行的	1	3	1	3	0	0	
	時尚的	0	3	0	0	0	1	
	時髦的	0	0	2	3	0	0	
	美感的	0	10	2	0	0	1	
	氣質的	6	23	9	4	1	1	
	漂亮的	0	5	4	1	1	0	
	性感的	0	0	2	2	0	0	
	實搭的	6	33	23	11	0	5	
	成熟的	0	4	4	3	0	0	
魚口款	優雅的	1	13	2	5	0	1	0.020*
	流行的	1	18	3	1	0	1	
	時尚的	2	9	8	5	1	1	
	時髦的	3	7	8	7	0	0	
	美感的	2	6	15	3	0	1	
	氣質的	0	10	8	3	0	0	
	漂亮的	3	10	6	0	1	0	
	性感的	0	5	5	6	2	2	

表 5.25-2 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	目前擁有高跟鞋數量						P 值	
		0	1~3	4~6	7~10	11 雙以上	21 雙以上		
魚口款	實搭的	2	11	5	5	0	3	0.724	
	成熟的	2	5	5	3	0	0		
船型款	優雅的	2	13	11	5	0	1		
	流行的	1	7	4	4	0	2		
	時尚的	0	4	3	1	0	2		
	時髦的	1	4	3	4	0	0		
	美感的	1	8	8	3	1	1		
	氣質的	2	12	6	3	0	1		
	漂亮的	0	4	5	0	1	1		
	性感的	0	1	1	3	0	0		
	實搭的	7	31	16	13	1	1		
成熟的	2	10	8	2	1	0			
尖頭款	優雅的	2	2	3	3	0	0		0.031*
	流行的	1	4	10	3	0	0		
	時尚的	0	13	1	2	1	2		
	時髦的	2	20	8	6	0	1		
	美感的	0	5	3	1	1	1		
	氣質的	1	3	9	4	0	1		
	漂亮的	0	8	3	3	1	0		
	性感的	1	9	4	8	0	1		
	實搭的	4	4	7	5	0	0		
成熟的	5	26	17	3	1	3			
側空款	優雅的	0	5	4	1	0	1	0.389	
	流行的	6	14	9	8	1	1		
	時尚的	1	6	4	2	0	2		
	時髦的	1	6	8	3	0	0		
	美感的	1	7	7	4	0	2		
	氣質的	0	8	4	0	0	0		
	漂亮的	0	7	7	0	1	0		
	性感的	0	1	1	3	1	0		
	實搭的	6	36	17	14	1	3		
成熟的	1	4	4	3	0	0			

表 5.25-3 目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	目前擁有高跟鞋數量						P 值
		0	1~3	4~6	7~10	11 雙以上	21 雙以上	
後帶款	優雅的	0	8	5	2	0	1	0.736
	流行的	1	5	3	4	0	0	
	時尚的	3	6	6	3	0	3	
	時髦的	2	8	10	3	1	0	
	美感的	1	13	6	5	1	2	
	氣質的	2	7	5	1	1	0	
	漂亮的	0	5	2	1	1	1	
	性感的	2	11	5	4	0	0	
	實搭的	4	10	10	8	0	1	
成熟的	1	21	13	7	0	1		
涼鞋款	優雅的	2	11	8	3	0	0	0.464
	流行的	1	9	6	2	1	1	
	時尚的	1	5	2	1	0	1	
	時髦的	1	3	5	4	0	1	
	美感的	4	11	9	6	0	1	
	氣質的	0	6	2	4	0	0	
	漂亮的	1	11	9	2	1	0	
	性感的	0	20	7	11	1	0	
	實搭的	3	12	7	5	0	2	
成熟的	3	6	10	0	1	3		
前帶款	優雅的	1	10	6	4	0	3	0.521
	流行的	0	6	3	2	0	0	
	時尚的	2	16	9	1	0	2	
	時髦的	4	12	5	7	0	1	
	美感的	2	5	3	5	0	1	
	氣質的	0	8	6	3	1	0	
	漂亮的	0	7	11	3	2	1	
	性感的	3	10	5	4	0	1	
	實搭的	3	7	7	3	0	0	
成熟的	1	13	10	6	1	0		

\*P<.05

## 5.26 多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

多久購買高跟鞋在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比同質性考驗，從表 5.26 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.26-1 多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	多久購買高跟鞋					P 值
		一個月	三個月	六個月	一年	一年 以上	
圓頭款	優雅的	4	6	16	10	12	0.197
	流行的	2	2	0	2	2	
	時尚的	0	1	0	0	3	
	時髦的	1	1	1	0	2	
	美感的	0	1	3	1	8	
	氣質的	3	8	9	9	15	
	漂亮的	0	2	4	2	3	
	性感的	0	0	2	2	0	
	實搭的	1	18	26	13	20	
成熟的	0	2	5	3	1		
魚口款	優雅的	2	5	4	3	8	0.924
	流行的	1	5	4	6	8	
	時尚的	1	5	8	6	6	
	時髦的	2	4	7	5	7	
	美感的	2	4	12	1	8	
	氣質的	0	3	5	6	7	
	漂亮的	0	2	5	4	9	
	性感的	2	5	5	5	3	
	實搭的	1	5	10	4	6	
成熟的	0	3	6	2	4		
船型款	優雅的	3	7	6	7	9	0.695
	流行的	1	5	5	3	4	
	時尚的	0	2	2	1	5	
	時髦的	1	4	1	1	5	
	美感的	0	6	5	3	8	
	氣質的	2	3	9	6	4	

表 5.26-2 多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好選擇	多久購買高跟鞋					P 值
		一個月	三個月	六個月	一年	一年以上	
船型款	漂亮的	1	2	4	3	1	
	性感的	0	0	3	2	0	
	實搭的	3	8	25	11	22	
	成熟的	0	4	6	5	8	
尖頭款	優雅的	1	2	2	3	2	0.946
	流行的	0	2	6	5	5	
	時尚的	0	4	7	2	6	
	時髦的	2	9	8	6	12	
	美感的	0	2	2	2	5	
	氣質的	1	5	7	1	4	
	漂亮的	1	2	4	5	3	
	性感的	2	4	10	3	4	
	實搭的	0	4	6	3	7	
成熟的	4	7	14	12	18		
側空款	優雅的	2	1	2	3	3	0.108
	流行的	2	9	9	10	9	
	時尚的	1	2	4	4	4	
	時髦的	1	4	2	1	10	
	美感的	0	2	8	2	9	
	氣質的	0	2	5	2	3	
	漂亮的	2	3	7	2	1	
	性感的	0	4	1	1	0	
	實搭的	2	13	25	12	25	
成熟的	1	1	3	5	2		
後帶款	優雅的	1	2	3	5	5	0.674
	流行的	2	2	2	3	4	
	時尚的	3	4	8	1	5	
	時髦的	0	2	9	5	8	
	美感的	0	6	6	4	12	
	氣質的	0	6	4	2	4	
	漂亮的	1	1	4	1	3	
	性感的	2	3	6	5	6	

表 5.26-3 多久購買高跟鞋在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	喜好 選擇	多久購買高跟鞋					P 值	
		一個月	三個月	六個月	一年	一年 以上		
後帶款	實搭的	0	8	11	6	8	0.862	
	成熟的	2	7	13	10	11		
涼鞋款	優雅的	3	2	7	6	6		
	流行的	1	6	3	3	7		
	時尚的	0	3	1	2	4		
	時髦的	1	3	5	1	4		
	美感的	1	5	8	4	13		
	氣質的	0	2	4	2	4		
	漂亮的	1	4	9	7	3		
	性感的	2	4	14	9	10		
	實搭的	0	6	9	4	10		
	成熟的	2	6	6	4	5		
前帶款	優雅的	2	5	5	3	9		0.665
	流行的	1	2	2	1	5		
	時尚的	0	8	8	5	9		
	時髦的	0	6	4	10	9		
	美感的	2	4	3	1	6		
	氣質的	1	3	5	3	6		
	漂亮的	1	4	10	3	6		
	性感的	2	3	8	6	4		
	實搭的	1	3	8	2	6		
	成熟的	1	3	13	8	6		

### 5.27 購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

購買高跟鞋價位在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比同質性考驗，從表 5.27 得知，在圓頭款選擇上達到顯著差異(P 值=0.001)，價位 500~1500 元選擇實搭的最多有 30 位，價位 500 元以下選擇時尚的、時髦的、性感的最少是 0 位，價位 1500~3000 元選擇流行的最少是 0 位，

價位 3000~6000 元以上選擇流行的、時尚的、美感的、性感的、成熟的最少是 0 位，其餘鞋款均無達到顯著差異。購買高跟鞋價位在形容詞語彙選擇喜好度，在圓頭款有達到顯著差異。

表 5.27-1 購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	購買高跟鞋價位				P 值
		500 元以下	500~1500 元	1500~3000	3000~6000 以上	
圓頭款	優雅的	6	14	26	2	0.001**
	流行的	1	7	0	0	
	時尚的	0	3	1	0	
	時髦的	0	2	1	2	
	美感的	2	10	1	0	
	氣質的	11	19	12	2	
	漂亮的	3	1	6	1	
	性感的	0	3	1	0	
	實搭的	15	30	29	4	
	成熟的	1	1	9	0	
魚口款	優雅的	4	7	10	1	0.855
	流行的	3	14	7	0	
	時尚的	5	8	11	2	
	時髦的	2	10	11	2	
	美感的	4	11	10	2	
	氣質的	3	12	6	0	
	漂亮的	5	7	7	1	
	性感的	2	7	9	2	
	實搭的	8	7	10	1	
	成熟的	3	7	5	0	
船型款	優雅的	6	14	11	1	0.115
	流行的	3	5	9	1	
	時尚的	3	2	4	1	
	時髦的	2	4	4	2	
	美感的	3	7	12	0	
	氣質的	2	17	4	1	
	漂亮的	2	3	4	2	
	性感的	0	4	1	0	

表 5.27-2 購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	購買高跟鞋價位				P 值
		500 元以下	500~1500 元	1500~3000	3000~6000 以上	
船型款	實搭的	17	22	28	2	
	成熟的	1	12	9	1	
尖頭款	優雅的	1	3	5	1	0.949
	流行的	1	8	9	0	
	時尚的	4	9	6	0	
	時髦的	7	18	10	2	
	美感的	3	3	5	0	
	氣質的	2	6	8	2	
	漂亮的	2	5	7	1	
	性感的	4	9	8	2	
	實搭的	6	6	7	1	
	成熟的	9	23	21	2	
側空款	優雅的	4	3	3	1	0.329
	流行的	6	11	20	2	
	時尚的	0	6	7	2	
	時髦的	3	7	6	2	
	美感的	2	8	10	1	
	氣質的	2	3	7	0	
	漂亮的	4	6	4	1	
	性感的	2	2	2	0	
	實搭的	16	35	24	2	
	成熟的	0	9	3	0	
後帶款	優雅的	1	8	5	2	0.194
	流行的	3	8	1	1	
	時尚的	4	9	8	0	
	時髦的	2	12	8	2	
	美感的	3	13	11	1	
	氣質的	3	9	4	0	
	漂亮的	2	2	4	2	
	性感的	6	7	7	2	
	實搭的	8	10	15	0	
	成熟的	7	12	23	1	



表 5.27-3 購買高跟鞋價位在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變項	形容詞語彙	購買高跟鞋價位				P 值
		500 元以下	500~1500 元	1500~3000	3000~6000 以上	
涼鞋款	優雅的	6	12	3	3	0.327
	流行的	4	6	10	0	
	時尚的	2	5	3	0	
	時髦的	2	7	3	2	
	美感的	2	15	13	1	
	氣質的	1	3	8	0	
	漂亮的	4	8	11	1	
	性感的	7	13	17	2	
	實搭的	9	10	9	1	
	成熟的	2	11	9	1	
前帶款	優雅的	4	9	7	4	0.144
	流行的	2	2	7	0	
	時尚的	3	18	9	0	
	時髦的	6	11	11	1	
	美感的	3	9	4	0	
	氣質的	2	8	7	1	
	漂亮的	3	8	10	3	
	性感的	5	11	7	0	
	實搭的	7	5	8	0	
	成熟的	4	9	16	2	

\*\*P<.01

## 5.28 一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之差異結果

購買高跟鞋價位在各鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形，經百分比同質性考驗，從表 5.28 得知，各鞋款均無達到顯著差異。

表 5.28-1 一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	一星期穿幾次					P 值
		0 次	1 次	2~3 次	4~5 次	6~7 次	
圓頭款	優雅的	9	11	19	5	4	0.660
	流行的	1	5	2	0	0	
	時尚的	1	2	1	0	0	
	時髦的	1	0	4	0	0	
	美感的	2	2	5	4	0	
	氣質的	7	10	14	10	3	
	漂亮的	1	3	5	1	1	
	性感的	0	0	3	1	0	
	實搭的	18	20	25	11	4	
	成熟的	2	1	7	1	0	
魚口款	優雅的	3	9	7	1	2	0.710
	流行的	2	6	9	6	1	
	時尚的	7	3	9	6	1	
	時髦的	6	6	8	3	2	
	美感的	3	4	14	5	1	
	氣質的	3	6	9	1	2	
	漂亮的	6	6	6	2	0	
	性感的	3	4	7	5	1	
	實搭的	4	8	9	4	1	
	成熟的	5	2	7	0	1	
船型款	優雅的	3	14	9	4	2	0.286
	流行的	1	6	5	3	3	
	時尚的	3	2	2	2	1	
	時髦的	1	4	7	0	0	
	美感的	4	5	10	3	0	
	氣質的	4	4	11	2	3	
	漂亮的	4	2	3	1	1	
	性感的	0	1	3	1	0	
	實搭的	18	10	27	12	2	
	成熟的	4	6	8	5	0	

表 5.28-2 一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	一星期穿幾次					P 值
		0 次	1 次	2~3 次	4~5 次	6~7 次	
尖頭款	優雅的	2	3	2	2	1	0.735
	流行的	2	6	6	3	1	
	時尚的	3	4	8	3	1	
	時髦的	6	9	16	3	3	
	美感的	2	2	4	2	1	
	氣質的	3	3	4	4	4	
	漂亮的	4	2	7	2	0	
	性感的	5	3	12	3	0	
	實搭的	6	5	6	2	1	
	成熟的	9	17	20	9	0	
側空款	優雅的	2	4	3	2	0	0.609
	流行的	9	9	12	6	3	
	時尚的	1	6	7	1	0	
	時髦的	2	3	9	3	1	
	美感的	5	3	9	2	2	
	氣質的	2	3	6	0	1	
	漂亮的	3	3	8	1	0	
	性感的	0	1	1	4	0	
	實搭的	16	20	25	11	5	
	成熟的	2	2	5	3	0	
後帶款	優雅的	2	4	7	3	0	0.419
	流行的	3	3	5	0	2	
	時尚的	5	8	5	2	1	
	時髦的	1	4	13	5	1	
	美感的	7	10	7	4	0	
	氣質的	2	4	4	4	2	
	漂亮的	1	3	5	1	0	
	性感的	4	4	11	3	0	
	實搭的	7	6	11	8	1	
	成熟的	10	8	17	3	5	

表 5.28-3 一星期穿幾次在鞋款形容詞語彙選擇喜好度之情形差異比較

變 項	喜好 選擇	一星期穿幾次					P 值
		0 次	1 次	2~3 次	4~5 次	6~7 次	
涼鞋款	優雅的	2	10	9	2	1	0.092
	流行的	4	4	5	6	1	
	時尚的	3	5	2	0	0	
	時髦的	3	2	8	1	0	
	美感的	7	4	13	6	1	
	氣質的	0	2	7	0	3	
	漂亮的	4	4	10	5	1	
	性感的	7	11	13	6	2	
	實搭的	5	11	8	4	1	
	成熟的	7	1	10	3	2	
前帶款	優雅的	6	8	7	2	1	0.101
	流行的	3	4	1	1	2	
	時尚的	4	11	9	6	0	
	時髦的	6	11	11	0	1	
	美感的	5	2	5	3	1	
	氣質的	2	2	7	6	1	
	漂亮的	2	7	9	5	1	
	性感的	4	4	11	4	0	
	實搭的	3	4	9	3	1	
	成熟的	7	1	16	3	4	

## 5-29 肯德爾和諧係數

經由表 5.30 得知， $W=0.757$ ， $P<0.026$ ，達到顯著差異。即專家喜好的款式很相近，如表 5.29 以圓頭款平均數達 1.67，表示此項看法很最一致，與本研究受測者最喜愛的款式一樣是圓頭款，增加本研究結果信度。

表 5.29 Kendalls W 檢定等級

鞋款	等級平均數	鞋款	等級平均數
圓頭款	1.67	側空款	6.33
魚口款	2.00	後帶款	6.00
船形款	2.33	涼鞋款	6.00
尖頭款	6.67	前帶款	5.00

表 5.30 檢定統計量

個數	3
Kendalls W 檢定	.757
卡方	15.89
自由度	7
漸進顯著性	0.026
A Kendall 和諧係數	

## 第六章 結論

根據本研究所做的調查，其鞋款喜好排名，以圓頭款最受喜愛，而最不受喜愛的是側空款，依其結果分析圓頭款式較常見款式，是屬於比較好配搭的款式受喜愛程度較高，側空款由於包覆面較少容易脫落。最喜愛的高度各鞋款都是中跟，只有側空款是低跟，因為包覆面較少又沒有鞋帶固定較為容易脫落，所以受測者選擇低跟。各鞋款的感覺形容詞圓頭款-實搭的、魚口款-美感的、船形款-實搭的、尖頭款-成熟的、側空款-實搭的、後帶款-成熟款、涼鞋款-性感的、前帶款-成熟的。研究結果與一般消費者對於高跟鞋的感覺並無差異很大，其中以側空款雖然喜好度低，但也因為包覆面少又有後踵包覆，所以比拖鞋、涼鞋又較為正式且通風不容易流腳汗，所以許多受測者認為實搭。在百分比同質性考驗中以年齡在鞋款喜好的選擇，圓頭款、後帶款、涼鞋款、有達到顯著差異，年齡在鞋款高度的選擇及鞋款感覺形容詞語彙就無顯著差異。在百分比同質性考驗中以職業在鞋款喜好的選擇，尖頭款、側空款有達到顯著差異，職業在鞋款高度上的選擇圓頭款、前帶款有達到顯著差異，職業在鞋款感覺形容詞語彙是船形款有達到顯著差異。在百分比同質性考驗中以學歷在鞋款喜好的選擇，尖頭款、側帶款、後帶款有達到顯著差異，學歷在鞋款高度上的選擇前帶款有達到顯著差異，學歷在鞋款感覺形容詞語彙就無顯著差異。在百分比同質性考驗中以月收入在鞋款喜好的選擇魚口款、船形款、尖頭款達到顯著差異，月收入在款式高度上的選擇圓頭款，船形款達到顯著差異，月收入在鞋款感覺形容詞語彙就無顯著差異。在百分比同質性考驗中以目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款喜好的選擇魚口款、前帶款有達到顯著差異，目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款高度

上的選擇是圓頭款、魚口鞋、船形款、後帶款、前帶款有達到顯著差異，目前擁有幾雙高跟鞋在鞋款感覺形容詞語彙是魚口款、尖頭款有達到顯著差異。在百分比同質性考驗中以多久購買高跟鞋在鞋款喜好的選擇尖頭款、涼鞋款、前帶款達到顯著差異，多久購買高跟鞋在款式高度上的選擇圓頭款、魚口款、船形款、尖頭款、後帶款、前帶款達到顯著差異，多久購買高跟鞋在鞋款感覺形容詞語彙就無顯著差異。在百分比同質性考驗中以購買高跟鞋價位為在鞋款喜好的選擇尖頭款有達到顯著差異，購買高跟鞋價位在鞋款高度上的選擇圓頭款、魚口款有達到顯著差異，購買高跟鞋價位在鞋款感覺形容詞語彙是圓頭鞋有達到顯著差異。在百分比同質性考驗中以一星期穿幾次在鞋款喜好的選擇無達到顯著差異，一星期穿幾次在款式高度上的選擇船形款有達到顯著差異，一星期穿幾次在鞋款感覺形容詞語彙就無顯著差異。肯德爾和諧係數檢測結果，專家看法相當一致( $P < 0.026$ )，此結果增加本研究信度。

1. 本研究結果可以給要選購高跟鞋的女性消費者建議選購的款式大致上分那些款式及高度和一般消費者認為款式的感覺是屬於哪一種類形的，在搭配上可以參考。
2. 本研究時間上的限制，鞋款上的取樣屬於單一款式，無法涵蓋所有高跟鞋鞋款。因此建議後續研究，對於取樣上可以延伸至更細的造形類群，增加造形型態分析與消費行為。

## 參考文獻

### 中文部分

1. 女人我最大 夏季號，2011，英特發股份有限公司，頁 238-243。
2. 王鍊登，1995，實用造型藝術，台北市，六合出版社，頁 18-19。
3. 杜瑞澤，2004，生活型態設計:文化、生活 消費與產品設計，台北市: 亞太圖書。
4. 呂清夫，2006，造形原理，台北市:雄獅圖書股份有限公司，頁 19-20。
5. 李孟蓁，2005，大專女性消費者對飾品選擇偏好之研究，朝陽科技大學設計研究所碩士論文。
6. 林振陽，1993，造形原理二，台北:三民書局，頁 10-25。
7. 林銘泉，1993，造形，台北市:三民書局。
8. 林崇宏，1998，設計原理：基礎造形理念與創意思考的探索，台北：權華科技圖書股份有限公司。
9. 周明等著，2002，流行鞋樣設計與技法，經濟部:工業局，頁 37。
10. 周函葦，2004，高跟鞋型態意象感知與造型要素之研究，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。
11. 亞里，2006，高跟鞋美人，台北市：華文網股份有限公司(沃爾文化出版事業部)，頁 43、44。
12. 柯志偉，1989 模式與形態，六合出版社。
13. 陳福興，2005，製鞋小常識(第一冊)，台灣區製鞋工業同業公會，頁 1-3。
14. 陳福興，2006，製鞋小常識(第三冊)，台灣區製鞋工業同業公會，頁 2-3。



- 15.陳佩妤，2010，女性族群對精品消費模式之研究，南華大學美學與視覺藝術學系碩士論文。
- 16.陳美全，2012，高跟鞋穿著的研究調查與分析，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
- 17.曾村牧，1993，鞋類的演變與製造技術管理，經濟部:工業局。
- 18.塗金堂、吳明隆，2005，《SPSS 與統計應用分析》，台北市：五南圖書出版股份有限公司。
- 19.楊誌雄，2007，台灣現代陶藝中造型陶元素特徵之研究，南華大學應用藝術與設計學系碩士論文。
- 20.愛女生 Girl，2011，時報周刊股份有限公司出版，期 126，頁 163。
- 21.愛女生 Girl，2011，時報周刊股份有限公司出版，期 127，頁 158-159。
- 22.戴靜宜，1996，世界鞋類歷史概述與現況分析，鞋技中心。
- 23.賴亮言，2010，嘉義地區交趾陶造型意象研究，南華大學應用藝術與設計學系碩士論文。
- 24.With TAIWAN，2011，青文出版社，期 91，頁 154-161

## 英文部分

1. Dickson, P. R. & Sawyer, A. G., 1990, "The price knowledge and search of supermarket shoppers," Journal of Marketing, Vol.54 , pp.42-53.
2. Faulkner, R., Ziegfeld, E. , 1969, Art Today , New York.
3. Keefe, Linda, 1996 , SHOES , KONEMANN.
4. Sheth, N. & Gross, 1911, " Why we buy what we buy: A theory of consumption values , " Journal of Business Research , New York.

## 網路部分

- 1.美人幫，高跟鞋美人／就是要你「Look at me！」與劉真共譜高跟鞋狂戀進行曲 <http://beauty.nownews.com/news/news.php?msg=n-3-5-4565>
- 2.維基百科  
高跟鞋資料  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%98%E8%B7%9F%E9%9E%8B>  
馬洛斯需求層圖  
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%9C%80%E6%B1%82%E5%B1%82%E6%AC%A1%E7%90%86%E8%AE%BA>
- 3.消費流行聯合新聞網  
[http://mag.udn.com/mag/happylife/storypage.jsp?f\\_ART\\_ID=78282](http://mag.udn.com/mag/happylife/storypage.jsp?f_ART_ID=78282)
- 4.Baidu 百度百科 <http://tw.baidu.com/>
- 5.Hudong 互動百科 <http://www.baike.com/>
- 6.歷史文化學習網  
[http://culture.edu.tw/history/smenu\\_photomenu.php?smenuid=203&subjectid=375](http://culture.edu.tw/history/smenu_photomenu.php?smenuid=203&subjectid=375)
- 7.流行聯合新聞網  
[http://mag.udn.com/mag/happylife/storypage.jsp?f\\_ART\\_ID=78282](http://mag.udn.com/mag/happylife/storypage.jsp?f_ART_ID=78282)
- 8.財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心  
<http://www.shoenet.org.tw/frthome.asp>
- 9.鞋子的構造 <http://www.town-all.org.tw/96viewweb/73/02-2.htm>

## 附錄一 高跟鞋款式

包頭款					
繫鞋款					
船型款					
魚口款					

## 附錄二 鞋款分類表

鞋款	圖例	特色
圓頭款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾，屬於包頭鞋款，鞋款前端做圓潤狀稱為圓頭鞋。
魚口款		鞋型前端露出腳趾，前端開口較小有如魚口，腳踝是包住的，因為前面有開口，足部不會擁擠。
船型款		船形是鞋底比鞋面還要再凹進去一些，有點類似船的形狀。舒適度比鞋根型的高跟鞋好。
尖頭款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾及後腳踝，屬於包頭鞋款，鞋款前端做尖狀稱為尖頭鞋。
側空款		鞋身兩側或內側為空的，只有前端與後端是包起來的，因為沒有鞋帶旁邊又側空，行走上較為容易脫落。
後絆鞋帶款		鞋子後端是空的，因為多了一條後帶，所以不同於拖鞋款。
涼鞋款		涼鞋，是一種腳趾外露的鞋類，通風涼快。款式類似拖鞋，不過比拖鞋有厚底，有鞋帶，用料又多一點。是高跟鞋款式的涼鞋，故稱高跟涼鞋。
前帶鞋款		鞋型前端後端都包起來不露出腳趾，外型類似包頭鞋款，前端再加一條前帶。

### 附錄三 第一次問卷調查形容詞語彙萃取問卷

親愛的女性朋友，您好：

這是一份「高跟鞋感覺意象形容詞」的問卷調查，希望藉由您的觀點，選出您對高跟鞋感覺的形容詞。本問卷採不記名方式，以下所填資料，僅做為學術研究之用，不做其他用途，請您放心作答。謝謝您寶貴的意見，在此由衷謝謝您的參與，感謝您！南華大學 創意產品設計學系碩士班 指導教授 林銘泉  
 研究生 張雅琪



高跟鞋示意圖

1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>
前衛的	古典的	復古的	時髦的	清新的	優雅的	精緻的	休閒的
9. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	11. <input type="checkbox"/>	12. <input type="checkbox"/>	13. <input type="checkbox"/>	14. <input type="checkbox"/>	15. <input type="checkbox"/>	16. <input type="checkbox"/>
氣質的	唯美的	堅固的	穩重的	合適的	端莊的	強烈的	獨特的
17. <input type="checkbox"/>	18. <input type="checkbox"/>	19. <input type="checkbox"/>	20. <input type="checkbox"/>	21. <input type="checkbox"/>	22. <input type="checkbox"/>	23. <input type="checkbox"/>	24. <input type="checkbox"/>
漂亮的	大膽的	趣味的	狂野的	甜美的	魅惑的	細緻的	素雅的
25. <input type="checkbox"/>	26. <input type="checkbox"/>	27. <input type="checkbox"/>	28. <input type="checkbox"/>	29. <input type="checkbox"/>	30. <input type="checkbox"/>	31. <input type="checkbox"/>	32. <input type="checkbox"/>
時尚的	成熟的	夢幻的	實搭的	高調的	低調的	簡潔的	美麗的
33. <input type="checkbox"/>	34. <input type="checkbox"/>	35. <input type="checkbox"/>	36. <input type="checkbox"/>	37. <input type="checkbox"/>	38. <input type="checkbox"/>	39. <input type="checkbox"/>	40. <input type="checkbox"/>
流行的	可愛的	大方的	經典的	貴氣的	透氣的	美觀的	創意的
41. <input type="checkbox"/>	42. <input type="checkbox"/>	43. <input type="checkbox"/>	44. <input type="checkbox"/>	45. <input type="checkbox"/>	46. <input type="checkbox"/>	47. <input type="checkbox"/>	48. <input type="checkbox"/>
摩登的	典雅的	秀氣的	骨感的	自然的	純樸的	搶眼的	活潑的
49. <input type="checkbox"/>	50. <input type="checkbox"/>	51. <input type="checkbox"/>	52. <input type="checkbox"/>	53. <input type="checkbox"/>	54. <input type="checkbox"/>	55. <input type="checkbox"/>	56. <input type="checkbox"/>
舒適的	隨性的	率性的	性感的	懷舊的	俏麗的	高雅的	輕軟的
57. <input type="checkbox"/>	58. <input type="checkbox"/>	59. <input type="checkbox"/>	60. <input type="checkbox"/>	61. <input type="checkbox"/>	62. <input type="checkbox"/>	63. <input type="checkbox"/>	64. <input type="checkbox"/>
嫵媚的	艷麗的	嶄新的	輕盈的	浪漫的	柔美的	實穿的	活力的
65. <input type="checkbox"/>							
美感的							

## 附錄四 女性消費者對於高跟鞋的喜好問卷調查

親愛的女性朋友，您好：

這是一份「女性消費者對於高跟鞋的喜好」問卷調查(共2張)，希望藉由您的觀點，選出您喜愛哪種款式高跟鞋款式、鞋跟高度、感覺形容詞。本問卷採不記名方式，以下所填資料，僅做為學術研究之用，不做其他用途，請您放心作答。謝謝您寶貴的意見，在此由衷謝謝您的參與，感謝您！

南華大學 創意產品設計學系碩士班 指導教授 林銘泉  
研究生 張雅琪

### 第一部分 基本資料 (第一部分題目為 單選題 請在□內打勾)


年齡：	<input type="checkbox"/> 25歲以下	<input type="checkbox"/> 26~35	<input type="checkbox"/> 36~45	<input type="checkbox"/> 46~55	<input type="checkbox"/> 56以上	
職業：	<input type="checkbox"/> 學生	<input type="checkbox"/> 家管	<input type="checkbox"/> 服務業	<input type="checkbox"/> 軍公教	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 其他
學歷：	<input type="checkbox"/> 國中以下	<input type="checkbox"/> 高中/職	<input type="checkbox"/> 大專院校	<input type="checkbox"/> 研究所以上		
月收入：	<input type="checkbox"/> 20000以下	<input type="checkbox"/> 20000~40000	<input type="checkbox"/> 40000~60000	<input type="checkbox"/> 60000~100000	<input type="checkbox"/> 100000以上	
目前擁有幾雙高跟鞋	<input type="checkbox"/> 0雙	<input type="checkbox"/> 1~3雙	<input type="checkbox"/> 4~6雙	<input type="checkbox"/> 7~10雙	<input type="checkbox"/> 11雙以上	<input type="checkbox"/> 21雙以上
多久購買高跟鞋	<input type="checkbox"/> 一個月	<input type="checkbox"/> 三個月	<input type="checkbox"/> 六個月	<input type="checkbox"/> 一年	<input type="checkbox"/> 一年以上	
購買高跟鞋價位(元)	<input type="checkbox"/> 500元以下	<input type="checkbox"/> 500~1500元	<input type="checkbox"/> 1500~3000元	<input type="checkbox"/> 3000~6000元以上		
一星期穿幾次	<input type="checkbox"/> 0次	<input type="checkbox"/> 1次	<input type="checkbox"/> 2~3次	<input type="checkbox"/> 4~5次	<input type="checkbox"/> 6~7次	

### 第二部分

【舉例說明】 每個鞋款共3小題

- 請在 1~8( )填上喜愛的款式排名 (共8款)，(圖片僅供鞋款參考，請按照自己喜愛的款式排名)
- 在  勾選出喜愛的高度 (單選題) (款式種類 不限粗跟/細跟)
- 請在 10 個形容詞中，選出每個鞋款給你的“感覺”形容詞。

【舉例說明】

鞋款參考圖片	鞋款排名	各鞋款選擇的高度	對這款式的感覺形容詞(單選)		
	圓頭款 (2)	圓頭鞋會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1.優雅的	<input type="checkbox"/> 2.流行的	<input type="checkbox"/> 3.時尚的
		<input type="checkbox"/> 低跟 2.54公分以下	<input type="checkbox"/> 4.時髦的	<input type="checkbox"/> 5.美感的	<input checked="" type="checkbox"/> 6.氣質的
		<input checked="" type="checkbox"/> 中跟 2.54~6.35公分	<input type="checkbox"/> 7.漂亮的	<input type="checkbox"/> 8.性感的	<input type="checkbox"/> 9.實搭的
		<input type="checkbox"/> 高跟 6.35公分以上	<input type="checkbox"/> 10.成熟的		

鞋款參考圖片	鞋款排名	各鞋款選擇的高度	對這款式的感覺形容詞(單選)		
1. 	圓頭款 ( )	圓頭款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
2. 	魚口款 ( )	魚口款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
3. 	船形款 ( )	船型款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
4. 	尖頭款 ( )	尖頭款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
5. 	側空款 ( )	側空款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
6. 	後絆 鞋帶款 ( )	後帶款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
7. 	涼鞋款 ( )	涼鞋款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		
8. 	前帶款 ( )	前帶款會選擇的高度	<input type="checkbox"/> 1. 優雅的	<input type="checkbox"/> 2. 流行的	<input type="checkbox"/> 3. 時尚的
		<input type="checkbox"/> 低 跟 2.54 公分以下	<input type="checkbox"/> 4. 時髦的	<input type="checkbox"/> 5. 美感的	<input type="checkbox"/> 6. 氣質的
		<input type="checkbox"/> 中 跟 2.54~6.35 公分	<input type="checkbox"/> 7. 漂亮的	<input type="checkbox"/> 8. 性感的	<input type="checkbox"/> 9. 實搭的
		<input type="checkbox"/> 高 跟 6.35 公分以上	<input type="checkbox"/> 10. 成熟的		