

南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION GRADUATE

INSTITUTE OF PUBLISHING & CULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT

NAN HUA UNIVERSITY

文化特色活化地方觀光產業發展之研究

—以嘉義縣板頭社區為例

**The Research of Local Distinctives Activate Local Tourism Industry
— Taking Bantoucuo Community in Chiayi Country as an Example**

指導教授：黃淑基 博士

ADVISOR : Ph. D. Huang, Shu Chi

研究生：黎斌儷

GRADUATE STUDENT : Li, Bean-Li

中 華 民 國 101 年 6 月

南 華 大 學

出版與文化事業管理研究所

碩士學位論文

文化特色活化地方觀光產業發展之研究

—以嘉義縣板頭社區為例

研究生：蔡斌儷

經考試合格特此證明

口試委員：趙子乙
陳慧華
黃淑芬

指導教授：黃淑芬

所 長：楊聰仁

口試日期：中華民國 101 年 5 月 20 日

準碩士推薦函

本校出版與文化事業管理研究所(碩士專班)研究生 黎斌儷 君在本所修業 2 年，已經完成本所碩士班規定之修業課程及論文研究之訓練。

1、在修業課程方面：黎斌儷 君已修滿 36 學分，其中必修科目：論文導讀與討論、研究方法、出版與文化事業管理、專題研討與論文計畫、資訊需求與消費行為研究等科目，成績及格（請查閱碩士班歷年成績）。

2、在論文研究方面：黎斌儷 君在學期間已完成下列論文：

(1) 碩士論文：文化特色活化地方觀光產業發展之研究

—以嘉義縣板頭社區為例

(2) (如另有發表論文，請詳列)

本人認為 黎斌儷 君已完成南華大學出版與文化事業管理研究所之碩士養成教育，符合訓練水準，並具備本校碩士學位考試之申請資格，特向碩士資格審

查小組推薦其初稿，名稱：文化特色活化地方觀光產業發展之研究

—以嘉義縣板頭社區為例

，以參加碩士論文口試。

指導教授：黃淑芬 簽章

謝誌

本論文的完成，特別要感謝指導教授黃淑基老師在研究方向與理論架構上諸多啟發，在本論文寫作期間，給我鼓勵與指導，使得本論文能夠順利完成。此外，還要感謝口考委員陳慧華老師與趙家民老師於百忙之中撥空指正，提供許多寶貴的意見，讓本論文能夠更加完備。特於卷首誌之，謹表謝忱。

另外感謝出版所碩士班的授課老師們，以及修業期間共同努力打拼的同學們：秋雲、秋雯、惠玲、玉如、時萱、玉玟、佩岑、念寧、錦惠、及欣德、皓罡、美惠、先德和理事長，感謝彼此在上課時互相切磋討論，寫論文時互相打氣加油。另外，感謝所有接受我訪談的對象們，在與他們的訪談中，我學習到許多在論文之外的道理與看法，也因為有他們的幫助，本論文可以順利完成。

感謝工作上的夥伴，在我這段期間的協助、支持與鼓勵，以及在身邊默默支持我的爸媽，姐姐與姐夫，幫我帶小孩的公公與婆婆與老公，感謝大家的支持與體諒，僅以完成此篇論文的喜悅獻給我有關心我的人來分享。

黎斌儷謹誌

2012

南華大學出版與文化事業管理研究所100學年度第二學期碩士論文摘要
論文題目：文化特色活化地方觀光發展之研究—以嘉義縣板頭社區為例

研究生：黎斌儷

指導教授：黃淑基 博士

論文摘要內容：

為因應全球化的市場競爭，各國政府皆積極建立文化組織架構，並推動地方文化產業發展，以回應經濟全球化所帶來的重大衝擊。台灣也積極鼓勵社區居民發覺特屬於地方的文化特色，藉此帶動地方經濟發展。本研究即針對嘉義縣板頭社區，如何運用文化特色活化地方觀光發展進行探討與研究。

本研究首先將整理歸納地方文化產業與鄉村旅遊的相關文獻資料，作為後續研究的基礎。研究方法採質性研究之深度訪談、文獻分析法與次級資料分析法。以嘉義縣新港板頭社區為研究對象，分別對地方文化特色觀光產業推廣者、社區地方文化發展工作者、與政府公部門官員進行深度訪談，並將受訪資料進行分析。綜合上述，本研究所得之結論如下：

1. 地方特色發掘可促進民眾意識認同，帶動地方經濟發展。
2. 地方特色透過商品設計行銷，可刺激地方產業交易。
3. 社區發展協會的互動關係與積極運作，對地方發展影響甚鉅。
4. 透過民間組織、政府公部門與學術團隊的合作，將地方特色從點、線擴充到面的延伸，可全面活化地方觀光產業。

關鍵詞：地方文化產業，社區營造

Title of Thesis : The Research of Local Distinctives Activate Local Tourism Industry –Taking Bantoucuo Community in Chiayi Country as an Example

Name of Institute : Graduate Institute of Publishing & Cultural Enterprise Management Nan Hua University

Graduate date : (June 2012) Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : Li, Bean Li Advisor : Ph.D. Huang, Shu Chi

Abstract

Reacting to global competitiveness, government in every country are taking a positive attitude to build up the structure of cultural organization and get local cultural industry development moving by responding to significant impacts of economy globalization. Taiwan also takes a positive attitude to encourage the community to find their local cultural characteristics and promote their local economical development. The study is taking Bantoucuo community as a case to explore and do research on how to use cultural sources in activating local tourism.

The study, collated from related documents and references, focuses on local cultural industry and rural tourism, in relations to be a groundwork for fellow-up researches. The research method adopts qualitative research method including in-depth interview method, document analysis, and secondary data analysis. The researcher, taking Bantoucuo community as a target, takes in-depth interview with local cultural industry propellers, local cultural community leaders, and the government officials. Then, analyze interview materials afterwards. Overall, the study has following conclusions:

1. Local discovery of distinguish features can promote the community identification consciousness and develop economical development.
2. Local features stimulates industry trading through the design marketing of the purchase.
3. Local community associations runs, and interacts actively. Also, they have a great influence on local development.
4. Intergate all features from spot, line into extensive areas through the cooperation from civil organizations, the government, and academic groups to activate local tourism industry.

Keywords : Local Cultural Industry, Community Development

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目 錄	iii
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景.....	1
1.2	研究動機.....	4
1.3	研究對象.....	7
1.4	研究目的.....	13
1.5	研究流程.....	13
第二章	文獻探討.....	15
2.1	社區總體營造.....	15
2.2	地方文化產業.....	17
2.3	鄉村旅遊.....	25
第三章	研究方法.....	32
3.1	研究架構.....	32
3.2	研究方法.....	34
3.3	研究設計說明.....	36
3.4	研究執行.....	39
第四章	資料分析與整理.....	41
4.1	地方文化特色觀光產業推廣者訪談資料分析.....	41
4.2	社區地方文化發展工作者訪談資料分析.....	73
4.3	政府公部門訪談資料分析.....	96
第五章	結論與建議.....	105
5.1	研究結論.....	105
5.2	後續研究建議.....	110
參考文獻	112
附錄一	地方文化特色觀光產業推廣者訪談大綱.....	116

附錄二	社區地方文化工作者訪談大綱·····	117
附錄三	政府公部門訪談大綱·····	118
附錄四	訪談逐字稿整理·····	119

表目錄

表 1.1	板頭社區 2012 年人口數	8
表 1.2	古笨港農村再生促進會組織圖	9
表 1.3	板頭社區發展協會人力組織表	9
表 2.1	學者對鄉村旅遊之相關定義整理	28
表 3.1	本研究之訪談對象	36
表 4.1	地方文化特色觀光產業推廣者對地方文化特色的看法	43
表 4.2	受訪者對於社區適合發展的特色看法	45
表 4.3	地方文化特色觀光產業推廣者對板頭社區產生正向的影響看法	53
表 4.4	地方文化特色觀光產業推廣者提出板頭社區待改進的地方	58
表 4.5	政府相關產業計畫支持	63
表 4.6	地方文化特色觀光產業推廣者認為板頭社區成功因素的看法	66
表 4.7	板頭社區配合各級政府辦的地方特色的活動	68
表 4.8	目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境	71
表 4.9	社區文化發展工作者對板頭社區產生正向影響力的看法	81
表 4.10	社區文化發展工作者對板頭社區產生待改進的看法	85
表 4.11	社區地方文化發展工作者認為板頭社區發展的成功因素	91

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	14
圖 2-1	地方文化產業分類圖	21
圖 2-2	地方文化產業類型	24
圖 2-3	鄉村旅遊分類圖	30
圖 3-1	研究架構圖	33

第一章 緒論

本研究的研究目的在探討嘉義縣板頭地區以文化特色活化地方觀光產業發展，其中第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為研究對象，第四節為研究目的，第五節為研究流程。

1.1 研究背景

文建會於 1994 年提出「社區總體營造」計畫，其定義為「以社區共同體的存在作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚地方共識，經社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己文化特色」，也讓社區居民共同經營「產業文化化、文化產業化」、「文化事務發展」、「地方文化團體和社區組織運作」、「整體文化空間及重要公共建設整合」及其他相關文化活動等。如此全面性、整體性的規劃與參與社區經營創造的過程，稱為社區總體營造。」其目的是希望透過社區意識的重建，培養國人的共同體意識。(文建會，1994)

此外，為因應時代腳步及外在環境改變，政府於 2002 年至 2007 年配合行政院推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，發展地方魅力。此計劃執行的成果共有七項：辦理各類社區營造、人才基礎培訓工作、建置台灣社區通網站、推動行政機制社造化、輔導社區進行傳統文化空間改造、社區產業輔導工作、社區成果展現活動及社區藝文推廣。(文建會，1994)

而為了延續 2002 年至 2007 年文建會推動新故鄉社區營造成果，文建會在 2007 年 10 月提出以「地方文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃「地方文化館第二期計畫」及「新故鄉社區營造第二期計畫」之雙核心計畫，希望藉由社區營造的擴大與深化，透過空間整理與地方人共同經營之方式，提升生活品質。(文建會，1994)

而在「新故鄉社區營造第二期計畫」(2008 年~2013 年)目標是希望提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，吸引並帶動更多社區民眾

的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，進而參與公共事務，落實營造人的目標。而社區文化凝聚再造的活化力量也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新，建構起屬於台灣在地的文化特色。(文建會，1994)

依據社區總體營造政策中「新故鄉社區營造第二期計畫」中，主要執行的工作有三項：「(一)行政社造化，輔導縣市政府，培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，以社區需求為導向，整合社區相關業務，協助社區永續發展。(二)社區文化深耕，輔導社區進行影像紀錄、人物記錄出版、生活地圖、文化日曆、文學記錄、社造歷程故事集之各類社區參與式記錄，透過生活經驗交流、環境集體藝術創作，讓居民書寫家鄉、社區尋根記錄等；運用社區劇場增進居民之間關係，以肢體表演方式表達關懷之議題，進而改善社區問題。透過這些藝文參與方式，促進居民生活品質提升與心靈交流，鏈結在地情感，創造在地文化的獨特性。(三)社區創新實驗，協助社區組織整合社區成果及各項資源(表演、工藝、社區導覽、社區風味餐、民宿、文化產業等資源)，培訓導覽解說人員，規劃相關推廣活動，推動深度文化之旅，發展社區文化產業等。鼓勵社區跨區域、跨縣市或跨議題之合作，如多元文化尊重與互動、產業異業結盟或行銷等，發展新的社區營造機制，擴大社區參與社群。各縣市政府藉由社區營造成果展現、跨縣市合作交流等各項活動，促進經驗交流及區域合作。」(文建會，1994)

近年來，由於都市化興起，年輕人到外地打拼，傳統的農村沒落，許多社區也幾乎廢村，許多村民不忍他們曾經生活的家園變成殘破不堪，紛紛參與公共事務，經由社區的自主能力，凝聚人與人間的情感，激發共同意識，配合社區總體營造理念，建立屬於自己文化特色的家園。

例如位於大肚山台地上的立全社區，曾面臨幾乎廢村的困境，在惡劣的環境下，居民聯合起來，從環保帶動社區參與，打造風車的故鄉，共同扭轉家園的命運。社區總體營造是一種社區情感的、集聚的與聯結人心的過程，是一種善良互動的循環，是一個永無止境的進程，它需要更多的人、更多的社區、更多的單位共同參與，讓社區總體營造成為真正「全民的」、「總體的」、「永續的」工程。

台南縣後壁區土溝里是近年台灣推行社區總體營造相當成功的一個案例代

表，因為現代農村的價值瓦解，鄉村變得留不住年輕人，使得原本的傳統地方產業漸漸沒落，當地的文化特質和歷史遺產都在不斷消失。而土溝社區的總體營造計劃是土溝村長提供自家廢棄豬舍，將它改造成文化學堂，提供當地社區導覽和營造課程的進行。除了將廢棄環境改變再利用之外，也可提升社區人文美學及素養，也意外地造成觀光人潮回流。

而位於嶺東科技大學旁邊的眷村裡，有一個彩虹眷村，雖然全程走完不需花費十分鐘，裡頭的繪畫是出自一位榮民老伯之手，雖然只是一條眷村的小小巷道，但是卻充滿了許多奇幻的繪畫，也襯托出人類的創意十足。彩虹村內的彩虹巷，有著眷村式的平房建築，加上不知名的彩繪，獨特的門牌號碼，寫著許多人生道理的彩繪牆壁，創造出獨一無二的彩繪眷村風格，不僅是巷道有彩繪，連裡面窗戶、小庭院的牆壁上都有各式各樣的彩繪，五顏六色的牆壁充滿著赤子之心的風格，也因此招來許多觀光客想一窺究竟，讓整個村多采多姿起來。

文建會，在 2008 年正式推動「台灣生活美學運動」，其中「藝術介入空間計畫」是第一個正式啟動的計畫，經過二階段討論後，最後選出 15 個執行單位，這 15 個執行單位未來肩負美感改造台灣的重責大任，而本論文主要研究對象之一的板陶窯文化發展協會便是其中之一。

本論文的研究對象-板頭社區位於嘉義縣新港鄉西北方的一個小農村，是個純樸的農村，村民大都以務農為主，由於地理位置的關係，每逢冬季北風特別強，常常滿天風沙，也因此靠近復興鐵橋附近又有沙崙之稱。每逢稻子耕作時期，因地處偏遠灌溉水三年才輪一次，所以又有風頭水尾的稱號。

當地村民希望「文化的路就在不遠的身邊」，其未來願景是希望將社區建造成交趾剪黏藝術村。板頭社區利用剪黏藝術，用俗稱「馬賽克」小磁磚貼在社區居民的外牆上，用公共藝術來述說居民故事，使板頭社區用藝術提煉在地味，凸顯在地居民生活故事與趣味。將交趾陶與剪黏技藝展現在生活空間裡，而且跳脫出傳統的龍鳳鳥獸與民間神話故事人物，以充滿童趣，讓人莞爾一笑的角色來呈現，用創意讓人們可以更容易親近傳統工藝。板頭社區雖然是小村莊，但處處是藝術、處處有驚喜。

「板頭社區」內百年黃金鐵道，俗稱五分仔鐵道，又稱復興鐵橋，它是以前沿線居民出入學生上下課搭乘的重要工具，五分仔鐵道是屬於台糖鐵路，因軌距只有國際線火車的一半，因而命名之。始建於日據時代，日本人為串聯糖廠與蔗田興建這條五分仔鐵道，早期公路尚未發達，板頭人南來北往都要靠這條五分仔鐵道。尤其每年媽祖聖誕前後，全省前來朝拜媽祖的香客，無論到北港朝天宮或新港奉天宮都需要靠這條鐵道來運輸，五分仔鐵道成了台糖最賺錢的客運路線，因此又稱黃金鐵道。在早期台糖鐵路發達的時代，糖業的開發催促著嘉南平原發展，是南部沿線鄉鎮經濟開發重要命脈，後來雖因客運成本不符，於民國 71 年 8 月 17 日走入歷史，民國 87 年貨運列車正式吹起熄燈號，但沿途的驛站聚集地方居民生活，建構並豐富了在地生活居民的集體記憶與回憶，對板頭人來說，五分車是生產樞紐，是歷史傳承，以及永遠的回憶。

而在文建會 2008 年的提防壁畫廣告中，介紹板頭村剪黏藝術壁畫，是生活美學藝術介入空間計畫最佳代表作。這是一幅全國最大的剪黏大壁畫，也是台灣首座大型剪黏作品。由板陶窯提案承辦，雲林科技大學負責設計，它利用原生種苦楝樹紀錄台灣人的精神，刻苦耐勞和四季分明的變化特性，結合當地交趾陶剪黏的工藝，讓藝術調和創意，自由地呼吸於大自然中。這一幅全國最大的剪黏大壁畫，由板陶窯負責人陳忠正先生負責指導以及完成越堤大壁畫，造成許多讚嘆與迴響，也將板頭社區知名度散播到全台灣，讓更多人對板頭社區充滿觀光興趣。

1.2 研究動機

15、16 世紀以來，西方科學、技術與工業等層面的重大變革帶動其現代化進程，隨之發生的是現代國家，資本主義、市場經濟等政經體制迅速轉換，也影響到各地社會與文化，根據 U.Beck 的理論，當下所形成的全球化是一個動態、辯證的過程，穿越民族國家主權與管制能力的行爲。由跨國企業、國際組織、全球網絡化的非營利組織（NPO/NGO 如 Green Peace），因此，全球化強調超越國家，踏出國與國的界限，成為動態的連線，他強調的是同質行動或內涵普及於世界各地，如 WTO 是最佳例子。

然而,「全球化」一詞並不是一早就有的,1980 年代才有「全球化」一詞的流行。根據 Baylin & Smith,「全球化」及非有疆域國家之間的混雜互動,而是指「社會關係獲得相當地無距離與無邊界性質之過程,因此人類生活才能在這個世界逐漸地扮演成一個單一的地區」(Baylin & Smith,1997)。而進行「全球化」的結果,有四項影響 (1) 市場的霸權性質 (2) 多元文化的消失與維護 (3) 全球化的工具理性切割性的完整人格 (4) 全球化浪潮中的民族主義。

這種原本因經濟因素傳遍西方自由經濟到世界各地,到後來結合帝國霸凌支配的思想,使全世界被迫接受西方的強勢文化,不論在政治經濟或文化上到處可看到受到操縱的影像,這種全球化的假想,引發被接受的在地地區民族或民眾的不滿,包含已處於西方國家內的民族,他們覺醒到不可遏阻的全球化趨勢可能再度成爲帝國支配弱勢者的工具,因此覺醒其主體性意涵的自主意識與行動,他們害怕多元性會消失,強調多元性異質性,並希望這些特質能演化爲全球所接受,並形成全球交融的現象。

因此,「全球在地化」(glocalization)的觀念應運而生,意指「全球性的在地化」(global localization),強調全球化必須與在地化緊密結合。全球在地化策略就像天平的兩端,一端是全球化,一端是在地化,必須明確區隔全球化與在地化的意義,並且在全球市場的架構下,找出一個最適切的點切入,發展出適應本土市場的策略。全球在地化爲英文 Glocalisation (或 Glocalization) 的中譯,是全球化 (globalization) 與在地化 (localization) 兩字的結合。意指個人、團體、公司、組織、單位與社群同時擁有「思考全球化,行動在地化」的意願與能力。這個詞被使用來展示人類連結不同尺度規模 (從地方到全球) 的能力,並幫助人們征服中尺度 (meso-scale)、有界限的「小盒子」(little-box) 的思考。(維基百科,2011)

「全球在地化」(glocalization; global localization) 一詞最先是 1980 年代日本企業集團發展出來的行銷策略 (Ohmae 1990; Robertson 1992, 1995),爲了滿足各地多樣的消費者和接近當地市場,跨國企業利用全球在地化策略,在各主要市場建立從研發到產銷一貫作業的生產結構,這種「在地性同化」(locally assimilated) 的過程成爲跨國企業運作的主流模式 (Cooke and Wells 1992)。由於全球與在地之

間的相互滲透被視為是全球社會的重要特質，因而此一概念跳脫商業範疇，被應用到從事其他社會面向的觀察。(維基百科，2011)

而台灣過去幾十年的經濟成長主要條件在於「製造優勢」，也創造出第一次經濟奇蹟。然而，隨著全球化、數位化時代來臨，國與國之間的藩籬界線也逐漸消弭，取而代之的是在地文化特色開始受到重視，強化個人的地方歸屬感，也是產業文化化的最佳元素。如台灣原住民音樂就能凸顯地方(特殊)的自主性意涵，並形成與全球交融的現象。於是出現了以「全球在地化」為推動理念的「地方文化產業」。

台灣的文化產業概念發軔於1990年，日本學者宮崎清帶入的「人心之華」工藝精神，1995年，文建會全面推展社區營造運動時，文化產業因具有活絡地方經濟的功能，所以成為社造的核心，同年，在「全國文藝季」的系列活動中，文建會舉行的「文化、產業」研討會暨社區總體營造中日交流展」會中宣示將地方文化產業作為文化政策的項目之一。會議的主席文建會副主委陳其南認為「文化產業」事蹟為地方特色、條件、人才和福祉來發展的產業，應以「地方本身」作為思考主體，由在地民眾自己構思、整合，而所開發的產品，必須要具有地方傳統的特殊性、獨特性、生活性和價值精神，而且在追求地方文化產業發展的同時，也應顧及生活環境的維護，才能永續經營，當時這種強調地方特色的「文化產業」概念，係指「社區產業」或「地方文化產業」而言。(2009，藍新春，邱重銘，王俊傑)

社區營造總體精神，是以社區作為施政以及從事文化藝術活動的基本單位，希望凝聚社區人群關係與互動，開始在地居民認同自己的屬地，自發性的改造，鼓勵各社區積極找尋自己文化特色，以復甦社區的活力。文化代表一國藝術與生活藝術與生活經驗的累積，也代表一個地方居民生活方式與信仰，若能找出創意，必能為地方與國家發展開啓潛能與商機。

因此，本研究基於研究者曾經到過此地觀光，對於社區本身能夠社造如此成功，沿途的鄉村風光能夠如此迷人，彷彿置身於早期的農村景致裡，感到欽佩不已，因而針對板頭社區進行研究分析。

1.3 研究對象

1.3.1 板頭社區歷史沿革

板頭社區隸屬於新港鄉，新港原名「麻園寮」，清乾隆年間（西元 1746 年前後）因現今鄉公所附近之宮前、宮後、大興、福德等 4 村遍地栽植胡麻，而到處一片胡麻叢生而得名。嘉慶年間，因其鄰近之笨港溪（及今北港溪）河床積砂變道而氾濫成災，笨港市鎮被水沖毀，部分居民及笨港街官署遷徙於此，重建家園，自此該地遁形繁榮，形成市鎮後則笨港改稱笨南港、北港改稱笨北港，麻園寮稱新南港，後又改稱笨新港，鄉民眾以為「笨」字不雅，而不冠「笨」字，稱為新港。

新港在史前時期，曾經是原住民和洪雅平埔族活動的場所，四處可見梅花鹿，來自中國與日本漁民和海盜有時會在這裡歇歇腳，先民把這一帶河口港稱為笨港。笨港大略在今的新港水月庵到北港的碧水寺之間，西元 1621 年（明天啓元年），日本申羅顏思齊帶著鄭芝龍等部眾，在笨港登陸，建立笨港十寨，引來漳州泉州先民拓耕墾植，聚落漸成。至前康熙時期，不僅是對外貿易的港口，也是盛及一時的大市鎮「笨港街商賈輳集」台屬近海此為最大，十八世紀中期，舟車駢闐的笨港街，已有小台灣之稱。

1750 年笨港溪氾濫將笨港街一分為二，成了笨港年南街（笨南港）與笨港北街（笨北港）。乾隆 47 年，漳泉械鬥泉人攻打笨南港，漳眾驚散，南港街頻遭繁搶，受害尤深。殷商出走，四年又發生林爽文事件，板頭厝、南港街等七莊園遭燒殺擄略、焦土毀庄，爾後又因笨港西區劉氾濫，連年踵至一連串天災人禍，導致笨南港漳民，於嘉慶初年，競相移徙至東南方的麻園寮，稱為新南港，原南港街稱為究南港，後因河道淤積，港口機能漸失，而終至沒落成一村。此外，嘉慶年間，侏羅縣丞署的原址位於板頭厝庄（今板頭村）的「長天宮」。

新港鄉於日據時大正 9 年，地方行政改革時，因與彰化之新港同名，故改稱「心鄉庄」以區別之，主台南州嘉義郡轄；民國 34 年光復後彰化之新港改稱「伸港」，則恢復舊名「新港鄉」；民國 39 年 10 月 25 日縣市區域調整，本鄉隸屬於嘉

義縣。

1.3.2 板頭社區人口聚落發展現況

板頭社區居民之祖先大部分由福建漳州、泉州等地遷徙來台，故均以漢人為主。該社區共分為三個村落，板頭村人口數 729 人，戶數 240 戶，男 393 人，女 336 人；共和村人口數 1076 人，戶數 328 戶，男 565 人，女 511 人；南港村人口數 1311 人，戶數 443 戶，男 690 人，女 621 人。

表 1-1 2012 年板頭社區人口數

	戶數	鄰數	男	女	人口數
板頭村	240	13	393	336	729
共和村	328	13	565	511	1076
南港村	443	16	690	621	1311

1.3.3 社區產業組織

1.板頭地區古笨港農村再生促進會

民國 97 年，因應區域發展的需求成立古笨港農村再生促進會，含括板頭村社區協會、頂菜園發展協會、板陶窯文化發展協會，古笨港為舊地名，區域內行政劃分為板頭村、共和村、南港村，三個協會在理監的努力下，會員們向心力非常高，也具有團隊的默契與共識。而農村再生促進會主要幹部，由具有熱心參與的組織成員中擔任，並分為計畫組、空間組、志工組及維護組等四組，採平行分工業務，主要聯繫窗口由會長謝秋緞掌握會務運作協調事宜；由陳明惠負責空間規畫相關事宜；由蘇士力擔任計劃撰寫等事宜；由許淑怡分配志工工作；蘇國彰擔任維護管理組組長。一切採平行合作分工，共同討論及決定促進會執行方向及內容。

表 1-2 古笨港農村再生促進會組織圖

職稱	現任職務	姓名
理事長	藝昌交趾陶負責人	謝秋緞
組長公關活動	板陶窯文化發展協會理事長	陳忠正
	板頭村村長	杜徐驪
	頂菜園發展協會理事長	陳明惠
組長	社區總幹事培根專員	蘇士力
組長規劃執行	社區副總幹事培根專員	蘇國彰
	培根專員	蔡金昌
	培根專員	陳詠深
財務出納	社區幹部	張淑美
	培根專員	杜招治
機動組委員	培根專員	李素媛
	舊河道負責人、培根專員	黃水水
	長天宮主委	施堂興
	寶天宮主委	吳文祥
	新生遊覽公司負責人	陳建勳
	鄉公所財務課長	陳永彬
	老人會長壽巨月部副會長	徐彩蓮
	婦女會社區代表	何寶美
	笨港一號 負責人	許澤耕
	社區幹部	謝敏政

2.板頭社區發展協會：

板頭社區發展協會於民國 83 年 10 月成立，社區內部有環保志工隊、婦女會、老人長壽俱樂部，對於推行各項社區文化建設、環境綠美化、社區福利、社區關環等，均由社區發展會自主性發起，推動各項工作。

表 1-3 板頭社區發展協會人力組織表

職 稱	現任職務	姓 名	負責工作
理事長	村長	杜徐灑	活動策劃及決策
行政 規劃 執行	總幹事	蘇士力	行政組文宣製作 田園調查活動
	副總幹事	蘇國彰	
	出納	許淑玲	各項現金出入管控
	會計	陳美惠	各項現金出入管控

協同 幹部	義工隊隊長	許淑玲	各項活動辦理
	義工隊副隊長	杜芳花	
	康樂組	陳建勳	
	舞師隊	杜招治 陳麗顏 何寶美	
	太鼓團		
	槌球隊		
	活動組	蔡金昌	
	長壽俱樂部會長	吳文祥	
	長壽俱樂部副會長	徐彩蓮	
	長壽俱樂部總務	許文石	
聯合協會	頂菜園社區發展協會	陳明惠先生	理事長
	古笨港陶華園	謝東哲先生	理事長
	舊河道	黃水水	負責人
	板陶窯文化發展協會	陳忠正、謝秋緞夫婦	創辦人
	新生遊覽公司	陳建勳	負責人

3.板陶窯文化發展協會：

嘉義縣新港鄉目前是台灣 319 鄉中剪粘及交趾陶從業人員最多之處，是台灣廟宇材料的生產重鎮。但隨著時代的變遷，這門古老技術正快速的凋零中，因此結合藝師共同成立「板陶窯文化發展協會」，由陳忠正藝師擔任協會理事長，推廣交趾及剪粘這門工藝技術，希望透過社區居民的參與及各種活動的推廣，將這門傳統技術尋出路，使交趾陶能成為新港的象徵處處有交趾，而板頭村能成為「板頭剪粘藝術村」為台灣特色的村。

板陶窯文化發展協會亦是剪粘交趾藝術村的推手。在 97 年參加水土保持局所舉辦的「97 年度培根計畫-中二區」的關懷班及進階班課程，而且在培訓中所提報之農村再生計畫獲得優秀成績，顯示社區已經具有相當規模的共識，對於未來發展遠景以有初步的瞭解，為了配合農村再生條例通過後的整體規劃，因此以此先

期規劃來與民眾進行溝通，並且將各項的規劃與建設給予更佳具體的表現，同時作為其他社區之參考與榜樣。

4.頂菜園發展協會：

頂菜園發展協會所處地點，不位於板頭村內，而是位於板頭村南面相鄰的共和村，然而頂菜園發展協會多年來除了本身經營頂菜園鄉土文化館之外，於97年加入古笨港聯合社區營造，亦於五分車鐵道沿線自力營造多個點，以農村、農業轉型新局的挑戰，投入農村創意運動，並且守護鄉土資產，故鄉情境之美，還原存真、樸實鄉土味。

1.3.4 社區產業

1.古笨港陶華園

為國內第一座以交趾陶為主題的文化園區，座落於新港鄉南港村北港溪畔古笨港遺址上，前有國家二級古蹟水仙宮、後有全台最長的五分車鐵路橋歷史建築。

以交趾陶為特色主題，集合了文化產業與創意運用，提供訪客傳統，釋、道、儒文化的核心知識與優質美感，讓訪客有機會做親子DIY深度體驗。園區展示文化創意產品、親切的服務與美麗的空間、春夏夜滿天飛舞的螢火蟲與蛙鳴，秋天有溪畔的蘆葦花伴著夕陽、花開遍地，冬天有候鳥到訪、生態豐富，藉著地方文化活動吸引來園區，看著美麗與幸福相遇。

2.新生遊覽公司(客人的厝)

新生遊覽公司的小陳—陳建勳是新竹縣的新埔人，和父母親遷居來到新港已經二十年，早期，父母親以養牛為業，家就在牛舍旁，而小陳則受雇開遊覽車。一家人白手起家，胼手胝足，以客家人勤儉的特性，在新港板頭村落腳，一步一腳印，闖出一片天空，成立新生遊覽公司，至今在嘉義縣旅遊業，已擁有自己的版圖。

板頭社區村民皆有一個共同的願景，相信有一天火車會回來。集合社區眾人的智慧，一點一滴拼拼湊湊，由陳建勳親手打造圓「社區的夢」—山寨小火車。每到假日，陳建勳會開著「火車」，沿著社區的街道，向遊客介紹這裡的歷史與環

境。火車真的回來了，火車走的不是鐵路，是大馬路喔！

3.頂菜園

園區內有很多台灣五、六○年代的農作器具和家庭設備。像是八仙桌、石磨、石臼、簍衣、牛車、古甕、老式電話機、郵筒、紅眠床、長板凳，以及過去販賣家用品的雜什車...等等。甚至還有一個獨一無二的嘉義客運售票亭，在被淘汰之後被負責人—陳明惠保存下來，也是全嘉義最後一個早期客運的產物，可謂是「縣寶級」的珍品。而這所有的文物，全都放在一個用木製電線桿所做成的小木屋裡，別具風味。

園區內還有一個極具特色的「豬舍客棧」。早期台灣人養豬，帶著一種儲蓄的意義，吃不完的東西就給豬吃，等豬養肥了再拿去賣掉，換取金錢。陳明惠把過去台灣人用的豬舍改建成客棧，主要就是希望遊客看到之後會對豬產生好奇心，進而去了解豬在早期農業社會中所扮演的角色。

鄉土館內還囊括了交趾陶、製香、有機蔬果、新港飴、醬油、釀酒、火雞場...等早期的產業，並且特別規畫了各個產業的展售空間和體驗活動，遊客可以自由盡情的使用古文物，還能享受到烤肉、控窯、釣青蛙、捉泥鰍、網蜻蜓、挖蚯蚓、打陀螺、玩彈珠等兒時的樂趣。

4.舊河道招牌「賣燒吃涼」

【舊河道文化會館】外觀線條簡單俐落、色調古香，加上屋外的池塘造景，馬上可以感覺到此地就是強調文藝歷史的場所。館內的文物是歷史與文化的見證。在舊河道文化會館，將會透過體驗拉近您對版畫的距離，自己動手拓印而成的藝術，體會版畫操作的真貌，製作而成的水墨圖畫，是富於多樣性和趣味性的視覺藝術。

5.板陶窯

成立於 2005 年，創辦人陳忠正、謝秋緞夫婦秉持對傳統工藝的熱忱，有鑑於廟宇剪粘交趾陶人才的逐漸流失，及因時代轉變而令學藝者漸漸產生斷層，爲了延續這門傳統工藝，成立了板陶窯，園區裡設有展覽館、體驗工坊、café 屋，及東方古典園林造景，結合附近嘉南平原的田野風光，打造交趾剪黏的工藝殿堂。

1.4 研究目的

本研究擬透過文獻分析與深度訪談了解板頭社區農村再生的機制如何建構，並探討板頭社區特色文化的活用與再造，以了解後續而衍生出的文創產業在板頭社區的發展現況與未來展望。

本研究目的在於進一步了解並釐清：

1. 板頭社區地方特色的發掘與認同
2. 板頭社區的地方意象行銷
3. 板頭社區各發展團隊間的互動關係
4. 地方特色如何活化板頭社區的觀光產業發展
5. 公部門與學術單位在板頭社區發展過程中扮演的角色
6. 板頭社區未來的發展規劃

1.5 研究流程

本研究基於研究動機與研究目的，先確定所要研究的對象與主題，接著透過大量的閱讀了解相關的文獻，並與指導教授進行討論，設計出訪談大綱，選擇訪談對象，取得實際訪談的結果加以分析，最後做出結論，並提出研究建議。研究的研究流程圖如下：

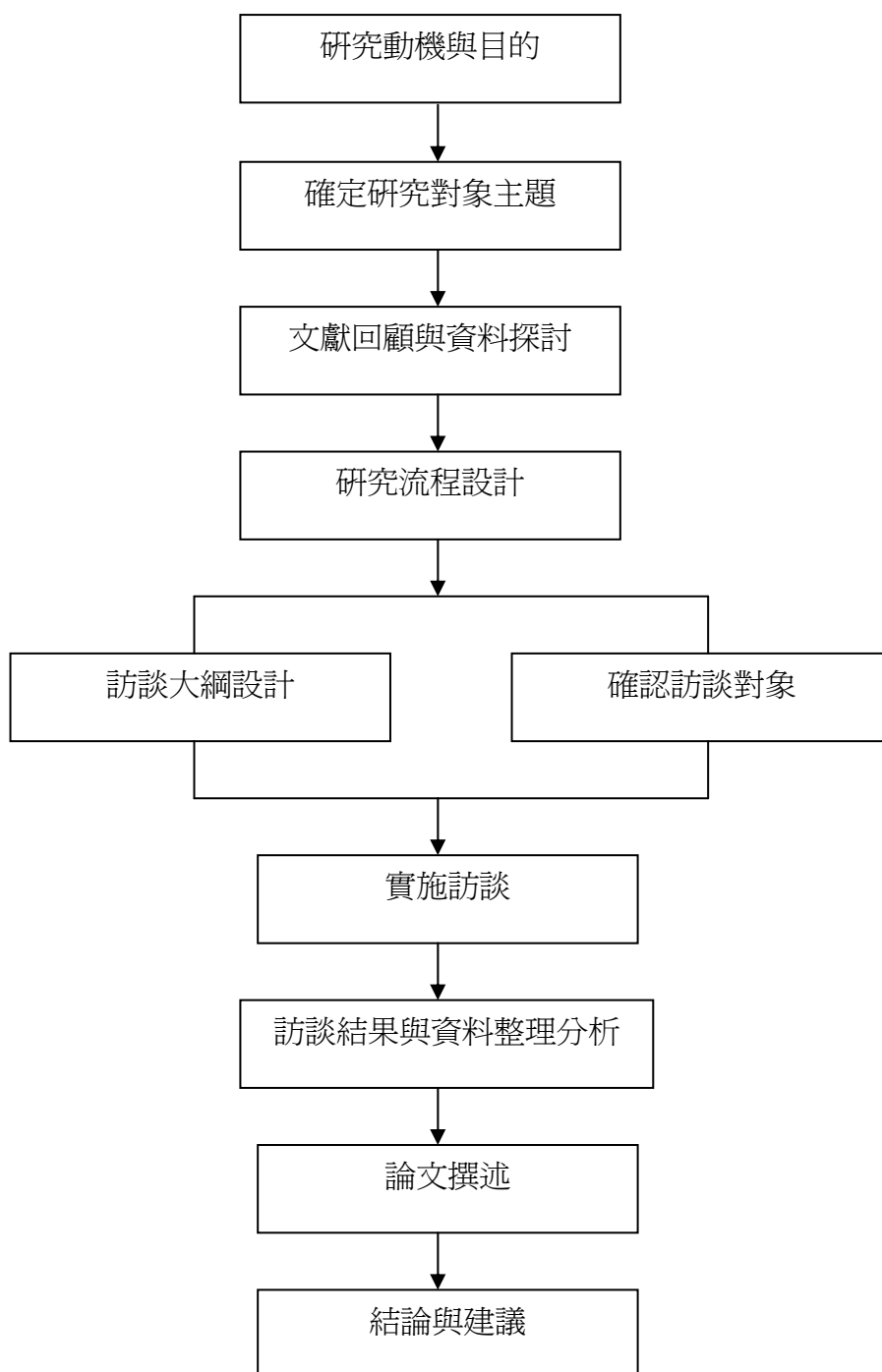


圖 1-1 研究流程圖

第二章 文獻探討

第二章為文獻探討，分別針對三個方面來說明，其中第一節為社區總體營造，第二節為地方文化產業，第三節為鄉村旅遊。

2.1 社區總體營造

2.1.1 社區總體營造理論

對一個現代國家體制而言，國家社會組成之基本單位已不再是傳統教育底下，以「家庭」為最小單位，而轉變成以「社區」為民眾生活、公共事務中最小之運作單位(陳其南，1998)。從前總統李登輝先生開始至現任的陳水扁總統，國家施政方針均立足在「政府部門的施政應該從社區入手」、「經營大台灣，要從小社區」等原則上，皆以「社區」作為出發點，藉由社區居民自發性的方式，發掘社區的文化特色，凝聚社區居民的共同意識，進而改善社區的生活環境，由各個社區成點，發展至線到面，循序漸進達到「總體營造」的境界(陳郁秀，2001)。而文建會認為「社區總體營造」的意義，實際上就是社區文化的改造運動，也就是社區居民自動自發參與，發揮創意，進行全方位的經營和管理，建立屬於自己社區的文化風貌(文建會，1998)。林振春(1999)指出，「社區總體營造」的目標在於造景、造產、造人，造景是佈置一個適合人類生存成長和學習的活動空間；造產的目標在於活化社區的經濟活動，使社區具有生存的本錢；造人的目標當然是創造出具有公民特質的社區人士。黃煌雄等(2001)認為「社區總體營造」主要包含三大要素：由下而上、民眾參與以及地方自主。這種精神強調社區事務應由社區居民結合社區資源，並經由民眾討論形成共識，共同來決定社區的發展。

因此，綜和專家學者的觀點，將「社區總體營造」定義為：「以社區居民為主體，由下而上的操作與經營。社區營造是自動自發的精神，以凝聚社區居民的共同議事為前提，居民依社區實際需要，關心社區包含文化、產業、環境、教育等，居民主動參與社區改造共同討論並積極投入公共事務，整合及創造社區資源，世世代代永續經營。」(文建會，1994)

2.1.2. 社區的定義

陳其南認為台灣的「社區」基本是譯自英文的「Community」，而日本將它翻譯成「生命共同體」，並不侷限在具體的空間或建築上，泛指具有共同體意識的團體組織(陳其南，1995)。其定義非常的多，也非常廣泛，不同領域對社區也有不同的定義。

內政部社區發展雜誌社(1995)定義社區:「社區是居住在某一地理區域，具有共同利益關係、服務體系、發展能力的一群人。」

宮崎清(1995)認為社區:「社區指的是家庭、地方、部落、村、町、市、縣、國家等，人類為了生存營造出來的生活空間。每個社區都存在著其社區特色的文化歷史，且承繼先人所遺留累積至今的固有生活文化。」

陳其南(1996a)指出社區:「社區代表一種現代人集體生活的方式，具有共同「生活型態」和「生活價值觀」的居民，所形成的社會空間。」

文建會(1998)定義社區:「不論是村莊、公寓、道路、市場、公園、鄉鎮、城市等，皆可算是一個社區，其空間範圍內之居民具有共同體社會的共同意識。」

王本壯(2002)認為將社區的意義分成三種層次: 1.一定實質環境界限的社區; 2.心理層面認同、互動的社區; 3.行為層面共同、相似或聯合行動的社區。

依據 Hillery 的看法，社區的主要質素有:(一)人民(二)地方(三)社會互動以及(四)認同(轉引自林瑞穗，1996)。

徐震(2001)歸納社區之定義為:「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群。」依此定義，社區的內涵可分為五個要素:(一)居民:社區是由人所組成，到底多少人組成一個社區並無定論。(二)地區:社區的地理要素包括社區自然形勢、天然資源、公共設施、交通及建築等。在此一地區之內，居民的互動較多，此一地區之外，互動較少。(三)共同的關係:過去對社區的共同關係著重於共同的文化背景，但自工業化、都市化以來，社區的關係卻以共同的需要、共同的利益、共同的問題及共同的目標等後天性的關係為重要因素。(四)社會的組織:社區居民必然有代表其若干關係的社會組織，此種組織可能是正式的或非正式的，以解決共同問題，達成共同目標的管道。(五)社區的

意識：居住於某一社區的人對於這個社區有一種心理上的結合，亦即所謂同屬感。他認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個地區的。

綜上所述，社區在地理環境上不僅存在於一個特定的地域範圍內，心裡層面上具有共同的生活利益、集體意識、文化歷史以及社會體系的一個人口組織，含有實質環境界限、心裡層面之認同及互動及行為成面三種層次。這是一個社會性共同體，這個人群具有共同的問題利益及需而產生共同的社區意識。

2.2 地方文化產業

2.2.1. 地方文化

何謂地方?地方指地理空間裡被人或物所佔有的部份。Tuan (1974) 指出地方具有兩個意義：一個是社會位置；另一是空間位置，前者是屬於社會學的範疇，後者則是屬於地理學，而主要意涵有三：情感、個性、地方感。此外，呂怡儒(2001)認為地方是具有歷史、經驗、情感、意義、符號等種種的魅力。

所以，我們可以知道地方是具有歷史的，是人與人在這空間中所發展出來，具有感情經驗，能彼此分享共同擁有傳承的文化意義。

目前對於地方文化相關的研究並不多，對地方文化的界定也沒有統一的想法，學者各自提出自己的看法：

根據郭百修(2000)的看法，「地方文化的形成係由於在當地文化的同質性以及與區域文化的異質性所形成的地區的獨特性，並且具備與時俱進的良好傳統以及經驗傳承。」

賴婉玲(2005)認為地方文化所指的就是，「一個特定空間中，居民經由歷史、文化等因素對此特定空間投入感情，並產生認同，已展現出與其它地方不同的文化、活動產業等文化特質與生活經驗。」

古宜靈(2005)指出，地方文化的發展具有下列五種意義與價值：

1. 歷史性：歷史文化傳承記憶與軌跡。
2. 生活性：常民休閒活動空間的提供，多元文化空間的提供。
3. 社會性：社區意識的凝聚，厚實地方文化產業發展的社會累積資源。

4. 獨特性：凸顯地域空間的特殊性，藉以凝聚地方發展共識與認同。
5. 經濟性：藉特殊文化產業化發展，來提供地方文化永續生生不息發展的經濟動力。

所以，地方文化是一種社會或族群文化，隨著時間的改變，形成一特定地域的特色，使其具有獨特鮮明的在地文化，不但是人民生活共同記憶、歷史文化傳承的場所，具有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、認同感的功用外，也是一項極具開發潛力的經濟及文化資源。

2.2.2 文化產業定義

文化產業始於霍克海莫(Max Horkheimer) 與阿多諾(Theodor W.Adorno)(1979)所提出的觀念，主要在於說明傳統之文化藝術轉為消費生產性商品的形式及其影響，目的是將藝術文化透過商品化的包裝與行銷，以創造文化的經濟效益。

陳其南(1995)指出「文化產業是依賴於創意、個別性，也就是產品的特性、地方傳統性、地方特殊性，甚至是工匠或藝術家的獨創性，強調的是產品的生活性和精神價值內涵。」

楊敏芝(2002) 提出「文化產業應依其地域特色做好產業分工發展的目標，強調文化的「獨特性」、「個性化」與「在地性」，其根源於地域，蘊含歷史文化的豐瞻，並非所有的地方皆有產製此種產品，具有地域文化的特質。而在全球化經濟市場行銷策略上，則應實施「區域聯盟」策略，以區域聯盟的方式，強化其市場的競爭力。」

文化產業具有地理的依存性 (Geography Dependency) (辛晚教等，2003)，即會依據當地的文化傳統、風俗習慣而會呈現出不同的風貌。各個文化的多樣性、獨特性，深植於其所在的鄉土、各自的地方歷史。

黃世輝先生(2002)認為文化產業首先應尊重傳統的生活文化與技術，並促使社區居民先重視在地生產之文化產業，在地文化發自內心的認同，讓文化產業內在的光輝自然顯現，勝於有形的產業形體，使外人能充分感受到社區的文化特色；且在適度的發展條件下，以內部的社區資源進行文化產業之推動，以達永續的經

營與發展。

綜上所知，本研究界定之文化產業屬於著重在地文化特性，以地方文化社會作為基底，發展出具有地方特色的資源，而文化產業也因「地方」的不同，也有著不同向度的文化性。

2.2.3. 地方文化產業之概念、意義與分類

「文化產業」一詞加上「地方」，與「地方」緊密的連結後，形成以地方文化為基底之產業發展形態；地方文化產業根源於地域，蘊含相當豐富的歷史背景，同時擁有地方特有、獨特的在地性產品以及製作技術，具有地域文化的特質，這些文化表徵與地方緊密連結，能引發地方居民認同感、歸屬感與榮耀感。

黃鈺婷（2006）指出，歷經全球化思潮的影響，在全球化趨勢之下，跨國企業、國際組織、網路全球化等文化霸權下的產物開始對世界各地進行文化侵略，造成文化普同化現象；隨著經濟全球化的時代來臨，國際藩籬瓦解，也因此強化了個人的地方歸屬感，開始重視在地性特質，自我特有文化的「異質性」「獨特性」，是以出現了強調「在地化」與本土性的「地方文化產業」。

楊敏芝（2002）指出「地方文化產業則具有『地理依存性』（Geography Dependency），經由其地域空間環境的塑造，或由其自發性特質所衍生的產業。」

辛晚教（2000）指出地方文化產業「不僅是一項極具開發潛力的經濟及文化資源，且為地方發展無可取代的文化觀光資源，亦為人民生活共同記憶歷史文化傳承的場所具有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、領域感、認同感等功能。」

因此，地方文化產業淵源於地方，是人民共同生活、共同回憶、有著相同的歷史文化背景的地區，強調文化的「獨特性」「個性化」「在地性」，是別的區域所沒有的。

黃世輝（2001）指出廣義的文化產業只要是在地歷史文化的發揮與活化所成的產業都可以計算在內，因為即便其利潤未必回饋社區，也有波及效應的可能。但狹義的文化產業如果以操作型定義來看，可以說是以社區居民為共同承擔、開創、經營與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經

過資源的發現、確認、活用等方法所發展出來的，提供社區生活、生產、生態、生命等社區文化的分享、體驗與學習的產業。

陳思琦(2008)認為地方文化產業由地方居民生活經驗及精神價值內涵所產生，是以地方文化為基底的產業發展型態，具有地方傳統性、獨特性的特色，必須兼顧經濟層面的發展以及文化的傳承工作，是富有文化使命及特殊意義的。

楊敏芝(2002)地方文化產業廣義可區分為有形資產(Tangible Assets)及無形資產(Intangible Assets)兩大類，有形資產是指藝術品、歷史古蹟、歷史建築、雕塑、古文物、地方特產等存在的實體；無形資產是指音樂、地方戲曲、工藝技術、文化慶典活動、風俗民情及居民對此文化資產對社會教化貢獻的認同價值及精神文化價值等。如圖 2-1 所示。



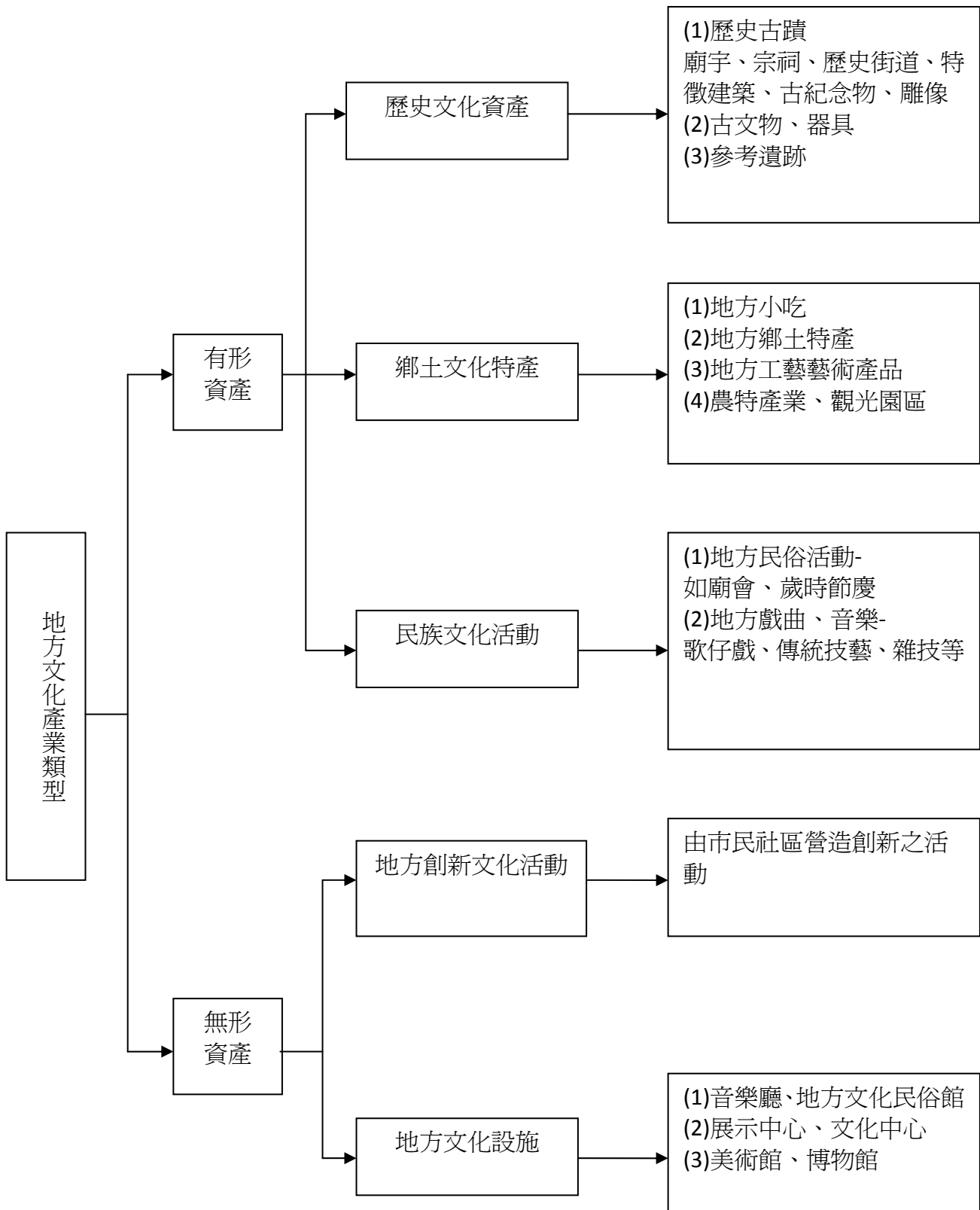


圖 2-1 地方文化產業分類圖

資料來源:1.楊敏芝，2002， 2.本研究重整繪製

2.2.4. 地方文化產業類型

地方文化產業是指運用並生產具有地方特色文化的產業，也是將地方生活、生態以及生產的文化等加以發揮應用而形成的產業。地方文化產業之「獨特性」、「個性化」與「在地性」，成為吸引國際性的觀光休閒人潮帶動觀光經濟，以及凝聚社區居民之共同意識（廖淑容等，2000）。

地方文化產業具有地域原生態的特點，並呈現特色文化的特殊性、稀有性、個性化，通過地域空間環境的塑造或由其自發性特性所衍生發展，以地方形象、特色做為發展籌碼。而這類文化產業依其特質又可分為 1.地方傳統文化產業、2.地方觀光文化產業及 3.地方文化活動等三大類。

1. 地方傳統文化產業

地方傳統工藝產業是由地方自然環境和社會資源經歷長時間孕育出來的帶有文化生活導向的產業。因此，現今傳統工藝產業的傳承與在發展應把文化生活作為產業發展的基礎，產業的延續應具有傳承地方文化生活的功能，如此方能確保永續經營產業的根本。

2. 地方觀光文化產業

地方觀光文化產業的發展與地域有強烈的依存關係，它借助地方的空間資源特色做為賣點，開發其觀光經濟價值。目前各國基於觀光業蘊涵的巨大經濟價值，文化策略紛紛朝向重視重建具有開發價值的「地方遺產」。另一種觀光文化產業，則是經過促銷包裝，擴展到各國設立分部，可稱為促銷式觀光文化產業。這種文化產業及捷並複製各國文化，並配合各項娛樂休閒設施，包裝成促銷商品，垂全世界的連鎖產業，使其進入全球經濟競爭市場，並帶動地方經濟復甦。如美國狄斯奈樂園在各國成立分部，另其附屬之文化產品，如狄士尼卡通玩偶，錄影帶及相關文化產品，更擴展了大量全球消費市場，及帶動各地之觀光經濟。

3. 地方文化活動

「文化活動產業」則是以文化活動為主體，經由政府結合地方藝文團體的共同推動而達成。其內容可分為傳統和現代的文化活動，通常以常設、永久性的「建築物設施或僅以動態性「場所」為展演空間。近年來政府所推動之「社區總體營

造」政策，即是以地方文化活動為主體；包含地方民俗文化活動、文化慶典活動（如廟宇慶典活動）、社區文化展演活動及地方居民集體創作之文化活動等等，已在近幾年成為地方經濟振興及文化生活素質提昇的主要動力。如圖 2-2 所示。

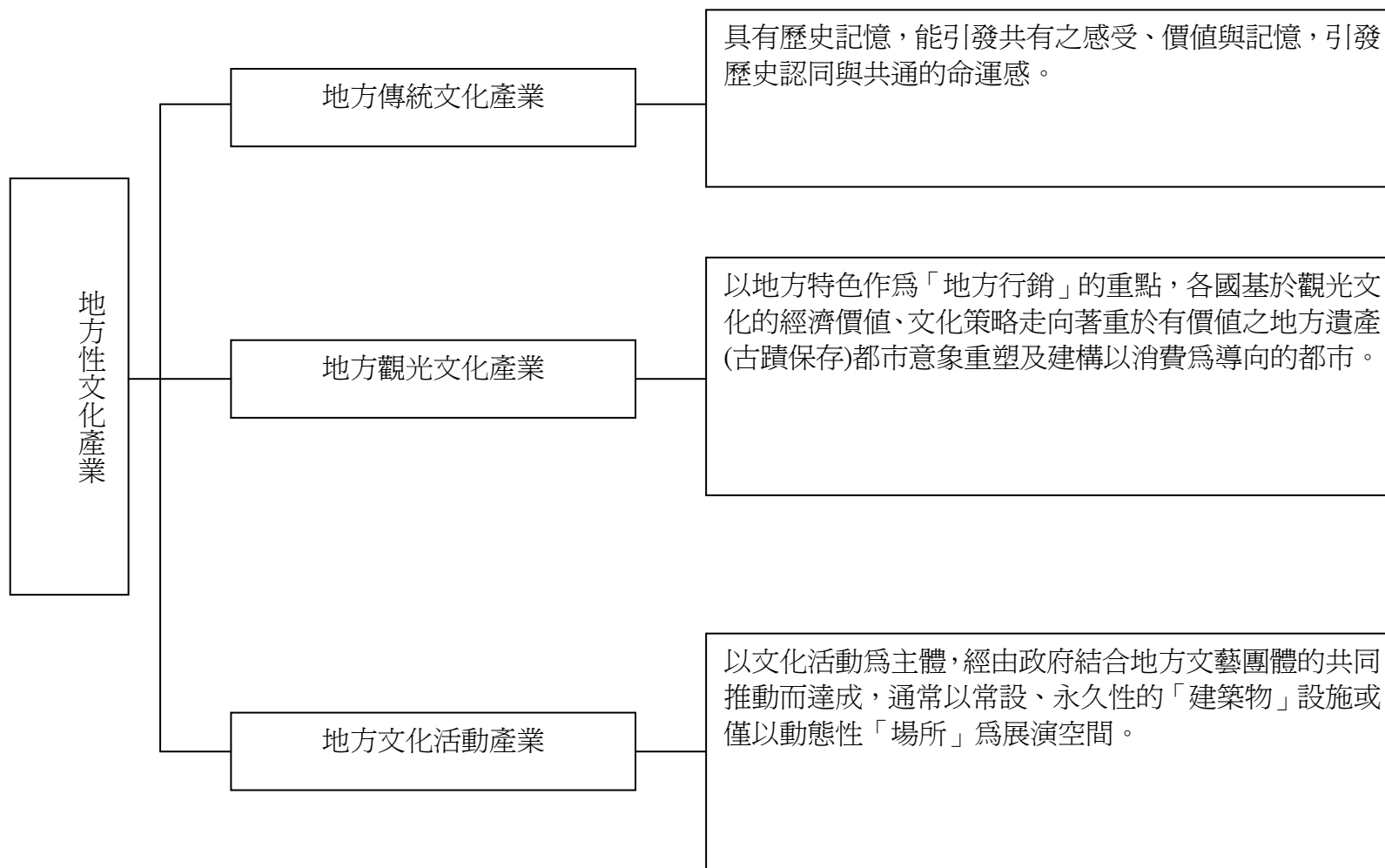


圖 2-2 地方文化產業類型資料來源:1.楊敏芝，2002，2.本研究重整繪製

2.2.5 地方文化產業之特質

地方文化產業具有地域依存性。以地域性、地方意象 (image of place) 為其發展特質，蘊含地方歷史文化的豐瞻、集體記憶與共享之價值。依楊敏芝 (2002) 可依其特質區分為歷史文化資產、鄉土文化特產、民俗文化活動、地方創新文化活動及地方文化設施等等。

依據文建會對文化的分類，可分為生活文化，文化資產與民俗文化等；其中文化資產的定義，依文化資產保存法規定，古蹟包括古建築物、遺址及其他文化遺蹟古蹟，是人類歷史發展過程中留下來的具體遺跡。另對於民俗文化的定義，於「文化藝術事業」所經營或從事之事務，施行細則第二條則對所稱之民俗技藝再加說明：「係指具有民間色彩之雕藝、編藝、繪藝、塑藝、樂舞、大戲、小戲、偶戲、說唱、雜技及其他傳統技能與藝能」。

地方文化產業具有歷史記憶及固有文化特質，不同類別的地方文化產業具有不同之地方文化特質、產業空間結構形式、及消費結構，能引發共有的感受、價值與記憶，它可形塑自決之新空間形式 (new spaces of self-determination)。Grossberg(1984)並提出文化空間係源至於社會空間的主流，並經由具體物實踐、事件、文化形式及社會經驗形塑「感情的連結」。而此些文化表徵係與地方「賦權網絡」(network of empowerment) 緊密連結，能引發地方居民之地方認同感、歸屬感與榮耀感。

2.3 鄉村旅遊

2.3.1 鄉村旅遊發展的時空背景

根據鄭心儀 (2005) 認為：「近十年來，隨著都市化發展快速、傳統農村及農業轉型、城市居民對鄉村旅遊殷盼的需求、永續環境觀念引起社會重視等，進一步帶動鄉村旅遊的發展。」並把鄉村旅遊發展的時空背景分為四大要點：

1. 都市化發展快速：

隨著工業化及都市化的加速，許多進步國家的居民每天生活在擁擠、喧囂、汙染充斥的環境裡，由於長期居住在都市的水泥叢林中，生活步調的加速容易讓

人們內心產生焦慮、緊張、過度壓抑、生活環境品質的低落，讓人們更加嚮往大自然的懷抱，鄉村的寧靜、視野遼闊、優美的景色、休閒的氣氛能讓人暫時擺脫日常生活繁瑣事物，達到放鬆身心、心情愉悅、鍛鍊體魄聯絡感情等益處，從都市化以來，鄉村旅遊或農業觀光這種反璞歸真的旅遊活動也因而漸漸盛行。

2.傳統農業及農村的轉型:

鄉村旅遊以生產生活及生態三生一體方式，結合農業產銷農業加工及渡假遊憩等三級產業為一體的農企業，期能帶動傳統的農業生產轉向以提供服務為主的經營型態，提供遊客享受田園景緻、自然生態以及農村活動的體驗，未來更多的遊客湧進將增加農村的就業機會，進而提升農村經濟進而帶動農村的發展，活絡鄉村經濟。

3.城市居民對鄉村旅遊期盼的需求:

世界各國由於經濟的成長，各項基礎建設的發展也逐漸改善，帶來交通的便利進而縮短城鄉差距，加深都市居民到鄉村旅遊的易達性，也因為生活水準提高喚起對休閒生活的重視，都市環境因為開發過度，導致都市內公園、綠地廣場的減少，而鄉村環境遼闊，自然景觀多元豐富，各地獨特的特色帶給遊客多元化的體驗，假日到近郊的鄉村地區從事休閒渡假體驗成為一種拉力，鄉村旅遊受到都市居民歡迎，進而帶動都市周邊鄉村旅遊的發展。

4.永續環境觀念引起社會重視:

近年來環境破壞、石油危機及全球暖化現象已日益凸顯伴隨著的事物資短缺、物價上漲、及全球暖化的衝擊，甚至將直接影響到地球上動植物的棲息空間，意將危及人類的生活福祉及健康，因此，人們開始正是現存環境面臨之破壞及威脅，了解生態保育、環境保護等觀念對於永續環境發展的重要性。而鄉村旅遊的發展須建立於環境的永續經營，相對而言提供遊客與大自然親近的機會，潛移默化地帶給大自然與人們和平共存的教育意義，經過業者用心規畫讓遊客體驗自然環境資源的重要項，設法讓永續環境的觀念，在遊客心中生根發芽。

2.3.2 鄉村旅遊的定義

鄉村的定義在地理學和農村社會學文獻中有大量對鄉村定義的描述，但是對於鄉村的具體形成，至今沒有一致的共識。Derrnio(1991)認為鄉村是指非都市區域，且其中有持續的人文活動。

而 Jansen Verbeke (1991) 認為「鄉村旅遊所有發生在鄉村地區的觀光形式」Oppermann(1996)定義鄉村旅遊為「人們持續在非都市土地上進行之觀光旅遊活動」綜上所知，兩者皆以都市的定義來界定鄉村，將都是以外的區域皆歸為鄉村地區。Sarpley&Sarpley(1997)定義「鄉村應被定義在主要城鎮都市的外圍因此鄉村為都市的反義詞，它擁有幾項特性，例如森林、河川、運河、海灘及農地」鄉村常被定義為非都市區，是由一些抽象的概念所組成也因各國的發展背景環境人民生活型態的差異，其對鄉村的定義也不盡相同。雖然無法明確定義鄉村，然而鄉村所象徵的及實質的意義卻是真實的存在。

根據 OECD (1991):「認為鄉村是指非都市區域，舉其中有持續的人文活動」Lane (1994)認為鄉村旅遊不僅是在鄉村地區進行旅遊活動，而是一種複雜、多樣化的旅遊活動，其中鄉村性 (rurality) 是其旅遊推銷的核心及獨特點，了解鄉村旅遊之最基本的形式應具有:

1. 為鄉村地區。
2. 鄉村機能:由小商家、開放空間、自然環境、古蹟、傳統社會與習俗組成。
3. 鄉村規模:建築物及環境均是小尺度。
4. 具傳統特質、成長速度較緩慢，與地方家庭息息相關。
5. 鄉村環境經濟歷史與位置的複合。

歐洲聯盟(European Union,EU) 和經濟合作發展組織(Organization for Economic Co-operation and Development ,OECD) 將鄉村旅遊定義為發生在鄉村的活動 (何景明、李麗華，2002)

Edmunds (1999)、Reichel, Lowngart, Millman (2000)，認為鄉村旅遊的範圍包含有生態觀光、農業觀光、自然觀光、探索性觀光或綠色觀光，其可能還包

括令人感興趣的事物，如美食、騎馬、航海、打獵或其他運動、歷史、文化觀光等。

湯幸芬（2001）認為鄉村旅遊為「非當地居民至鄉村地區，並在某種程度上與當地居民（菲特指企業化經營，以營利為主的休閒農場經營模式）產生互動，如餐飲、購物、住宿等，且應由與當地自然環境（非公部門所經營管理之地區）、傳統習俗、生活習慣、歷史文化與農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的旅遊型態」。

朱珮瑩（2002）則定義鄉村旅遊包含了鄉土觀光、休閒農場、觀光農場、生態觀光、歷史文化觀光等能與當地自然與人文環境產生互動與接觸之觀光型態。其定義為「非當地居民至有持續人文活動之非都市區域，並在某種程度上與當地居民產生互動（如餐飲、購物、住宿等），或經由與當地自然環境、傳統習俗、歷史文化及農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的觀光型態，其包含含三生（生產、生活、生態的概念）」，除了強調體驗性的活動之外，並著重人文及自然環境間的互動關係。

蔡宏進（2005）認為鄉村旅遊意指外人前往鄉村休閒旅遊，而非只鄉村人到外地旅遊。到鄉村旅遊的外人，主要為來自都市地區的人，包括國內的及國外的都市人。但是也可能是來自國內外或其他鄉村地區的人。

表 2-1 學者對鄉村旅遊之相關定義整理如表：

學者或組織	年代	定義
Jansen Verbeke	1991	所有發生在鄉村地區的觀光形式
Lane	1994	鄉村旅遊不僅是在鄉村地區進行旅遊活動，而是一種複雜、多樣化的旅遊活動，其中鄉村性（rurality）是其旅遊推銷的核心及獨特點
Oppermann	1996	人們持續在非都市土地上進行之觀光旅遊活動
Edmunds、Reichel， Lowwngart，Millman	1999； 2000	鄉村旅遊的範圍包含有生態觀光、農業觀光、自然觀光、探索性觀光或綠色觀光，其可能還包括令人感興趣的事物，如美食、騎馬、航海、打獵或其他運動、歷史、文化觀光等。
湯幸芬	2001	非當地居民至鄉村地區，並在某種程度上與當地居民（菲特指企業化經營，以營利為主的休閒農場經營模式）產生互動，如餐飲、購物、住宿等，且應

		由與當地自然環境（非公部門所經營管理之地區）、傳統習俗、生活習慣、歷史文化與農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的旅遊型態
朱珮瑩	2002	非當地居民至有持續人文活動之非都市區域，並在某種程度上與當地居民產生互動（如餐飲、購物、住宿等），或經由與當地自然環境、傳統習俗、歷史文化及農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的觀光型態，其包含含三生（生產、生活、生態的概念）
歐洲聯盟	2003	鄉村旅遊定義為發生在鄉村的活動
蔡宏進	2005	非鄉村居民前往鄉村休閒旅遊

資料來源：本研究整理

目前國內外學者對鄉村旅遊並沒有明確統一的定義，而根據鄭心儀（2005）將鄉村旅遊定義為「非當地居民至非都市土地上進行之觀光旅遊活動，利用原有的自然生態、農業生產、農村生活與文化活動、並在某種程度上與當地居民產生互動而產生休閒遊憩活動的旅遊型態。」綜上所述，本研究傾向後者。

2.3.3 鄉村旅遊的類型

鄉村所包含的範圍十分的廣大，包含自然遊憩資源，如湖泊、水庫、溪流、森林、溫泉等；人文遊憩資源，如歷史建築、宗教活動、傳統聚落、民俗節慶等；產業活動如休閒農漁牧業、礦業、地方特產等，呈現多元化的面貌。因此，鄉村旅遊發展至今出現許多不同的形式，這些行是隨著觀光場所本身的地理特性、經濟產業與歷史文化的不同，使其在表現的形式上產生不同的變化與分歧（湯幸芬，2001）本研究將鄉村旅遊的類型分為按旅遊時間及旅遊型態的形式，將鄉村旅遊分為以下形式：

1.按時間類型來分（湯幸芬，2001）

（1）季節型:季節性旅遊如白河蓮花節、官田菱角節、宜蘭蔥蒜節、卓蘭水果節等，其特色是每年依作物生產的季節配合當地自然景觀與人文景觀，由地方政府或人民團體主辦的慶典活動，活動時間長短不一，除了促銷當季產物外，也結合了社區總體營造的概念。

（2）一般假日型:如台北三峽、台北烏來、新竹北埔、宜蘭白米、台南七股、

高雄內門等。由於具有特殊遊憩資源，或鄰近都會區，或因營造運動成功等，常吸引鄰近地區的遊客前來，而停留時間多集中在假日期間（一至兩天），特色是除了促銷當地產物外，並強調風景優美，交通方便。

(3) 渡假型:如墾丁地區台東花蓮南投等地區。由於具特殊遊憩資源由公部門規劃成重要風景點，這些風景點成爲主要吸引源，配合周邊城鎮的文化、古蹟及鄉村景觀，但因區位距離都會區較遠，或因遊憩資源較豐富，所以前來旅遊的遊客時間較長。

2.按旅遊型態來分：

鄭健雄（2005）依據資源將鄉村旅遊區分爲自然旅遊的、觀光農業導向、鄉村度假導向、文化旅遊導向等四類。如圖 2-3 所示。

	資源利用導向	資源保護導向
自然資源爲基礎	觀光農業導向 農業節慶活動 教育果園、觀光採摘	自然旅遊導向 自然旅遊導向 九寨溝、大碇堡 森林遊樂
人爲資源爲基礎	鄉村度假導向 綠色渡假村 渡假農場、休閒農場	文化旅遊導向 民俗節慶活動 麗江古城、民俗旅遊村

圖 2-3 鄉村旅遊分類圖(資料來源:鄭健雄,施欣儀,2007)

另外，莊淑姿和劉建麟(莊淑姿等著，2007)依台灣當前鄉村旅遊發展不同的經濟取像模式將鄉村旅遊區分爲：

(1) 社區型鄉村旅遊：其代表合作經濟模式，以社區整體資源爲基礎，包括鄉村景緻、鄉村特色及民俗等，以地方小型業者爲主要經營主體，如提供地方美食、民宿等旅遊服務。並須經由合作的方式才能完整提供鄉村旅遊的體驗。

(2) 主題農場式鄉村旅遊：其代表資本經濟模式，以大型休閒農場爲主，如苗栗飛牛牧場、台南走馬瀨休閒農場、花蓮兆豐休閒農場等，具明確的經營主題，遊客付費進入農場進行旅遊體驗，類似於大型鄉村休閒渡假村的型態。

鄉村旅遊的資源多來自初級產業（農林漁牧業），其發生的場地是以鄉村地區為主，而其活動型態也與鄉村有關。鄉村旅遊提供了不同於都市生活的空間，並提供體驗性的遊憩活動，讓遊客在參與的過程中，達到教育的意義與休閒的目的。鄉土性與娛樂性的資源，經由有效的規劃設計與運用，可以成為豐富的休閒資源和寬廣的活動空間（王小璘、何友鋒，1997）。除可促銷農產品，提高農村經濟效益外，農業生產過程的體驗、農業歷史的解說與生活的參與，也可帶來生態觀光的額外效益（邱湧忠，2000）。由此可發現，鄉村旅遊應該是除了觀賞當地風景之外，也能與當地人文環境產生互動及接觸的觀光形式，同時強調體驗性活動，綜合了生產、生活、生態概念，經由適當的安排規劃滿足消費者期望的休閒服務業（朱珮瑩，2002）。

比較上述各家分類可知，呈現出對鄉村旅遊分類內容範疇寬狹不一的情形。但大部分之分類均認定鄉村旅遊應結合生態及文化旅遊，並且以社區產業及微型經濟的概念來經營，透過社區居民經營的小型店家合作以提供完整的服務，是一種尊重社區利益、文化及自主權的新興旅遊產業。

第三章 研究方法

本研究採質性研究，主要目的在探討地區活化對板頭社區觀光產業發展的影響，其中第一節為研究架構的說明；第二節為研究方法的說明；第三節為研究設計的說明，包括訪談對象的選取，訪談的大綱設計；第四節為研究執行的說明。

3.1 研究架構

本研究在確定研究對象與主題後，接著開始設定研究問題與研究目的，在確定研究問題與目的後，便開始閱讀、蒐集相關文獻，包括專書、論文、期刊、報章雜誌、網路，以便了解本研究相關理論與過去相關之研究。

本研究以「板頭地區」為研究個案，研究方法為質性研究中的文獻探討與深度訪談，藉由對地方文化工作者、地方發展協會推動者及公部門的訪談中了解地方特色的發掘與認同、地方特色意象行銷、目前營運現況、社區互動關係、未來發展計畫、地方特色觀光發展產業相關議題，透過深度訪談分析與綜合整理後，獲得本研究研究結果與結論。本研究研究架構操作如下：

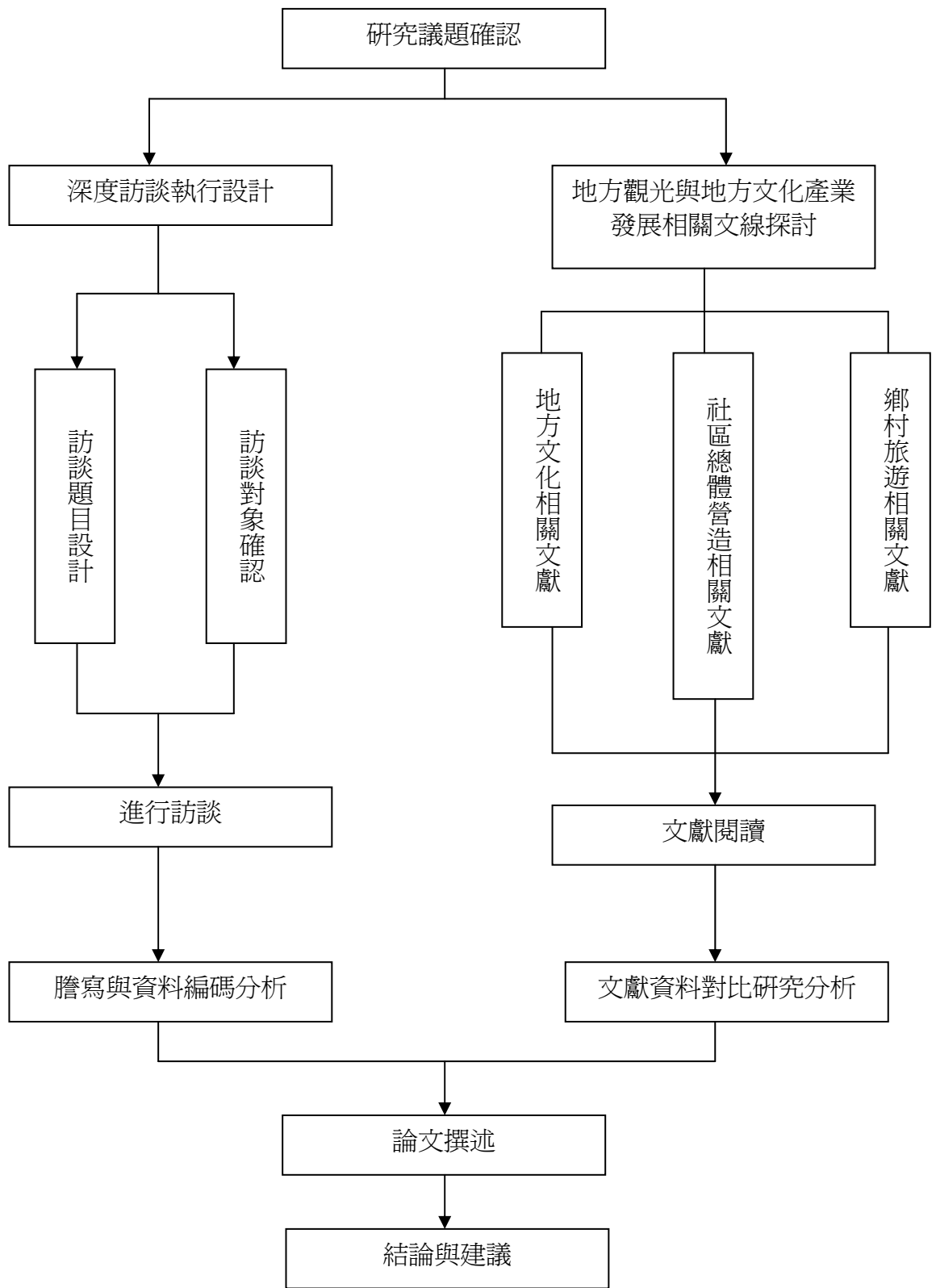


圖 3-1 研究架構圖

3.2 研究方法

本研究主要的研究方法如下：

3.2.1 深度訪談法

深度訪談，顧名思義係「以人為本」之研究取向，其主要是從受訪者的角度，來詮釋個人的行為或態度，俾了解對參與者之有意義的人、事、物(范麗娟，2004)訪談的形式視為結構的延伸線，在線的一端是結構化訪談，在線的另一端是非結構式訪談，在這極端中間是半結構式訪談或焦點訪談。結構式訪談，或稱標準化訪談通常是用來蒐集量化資料，它的問題形式、回答方式或進行方式都有一定的程序，訪談者決定了談話順序與方向。半結構式的訪談形式較結構訪談有談性，研究者列出感興趣的主題作為訪談指引，但在用字遣詞、文題的形式、順序較有彈性。非結構化的訪談除了正式訪談的標準化程序或問題的程序，所仰賴的是訪談者與受訪者間的社會互動 (social interaction),常以日常生活會話方式的進行，但不同於日常生活會話的是它然是一個有控制的會話 (controlled conversation)(王仕圖、吳慧敏，2004)深度訪談是透過訪談發現一些重要因素，而這些重要的因素不是普通訪問可以獲得的，研究者須探索每個問題的深層意義，以便獲得更多的資料與理解。訪談法主要依照訪談獲得的資料，因此對於訪談的人與事務應先做計劃，以作為整理架構的基礎資料。

3.2.2 文獻分析法

所謂的「文獻」，(document)，指的是將人類知識經由文字、圖形、符號、聲頻、視頻等手段記錄下來，並且有長遠歷史價值及當前實用價值的任何資料，其來源與種類眾多。常見的文字形式的文獻有：報紙、圖書、期刊雜誌、辭典、各類學術會議論文集、學位論文集、各種機關團體的統計報告，乃至個人書信都涵蓋其中。

「文獻分析法」是指對文獻進行查閱分析整理並力圖找尋事務本質屬性的一種研究方法，在社會科學及行為科學研究中經常被廣泛應用。其優點在於可以進行縱貫分析而且資料本身因為「無反應性」，所以不會產生改變，研究者比較不會

受到干擾；但缺點是，文獻是前人的著作或研究成果，經常隱瞞著編製者的偏見，若不謹慎檢視與反省，很可能影響到研究者對事實的判斷。

文獻分析法是指蒐集他人所做的研究，分析其結果與建議，指出需要驗證的假設，並說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，並說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分為以下三種（楊國樞等編，1998）

- （一） 相關學科的研究報告、定期刊物、學位論文。
- （二） 類似學科學說與理論
- （三） 一般著作、民間通俗典故、具創造性或思考性的文章。（轉引自丁美月，2010）

3.2.3 次級分析法

次級分析法包括不同的資料來源，以及由其他研究人員所搜集的資料或不同形式的檔案。這些資料來源包括政府部門的報告、工商業界的研究、文件記載資料庫、企業組織資料以及圖書館中的書籍及期刊。次級資料能提供一個相當便捷及經濟的路徑以回答不同的問題。次級資料更包含一個重要的意義，就是將原始研究所搜集的資料，做新的方向分析。（郭雅欣 2006 網路資料）

次級分析的來源來自於(1)圖書館(2)專家及權威(3)資料檔案與紀錄。由於資訊科技發達，知識的擴展速度隨之加快。網路與資料庫的結合，能讓使用者上網就能找到所需文獻的相關資料。因此次級資料分析的優點就是次級資料的收集比蒐集原始資料容易，成本較低，且在應用上不論是實踐或途徑都非常有效率。

然而，次級資料分析也有一些限制，例如資料真實性的存疑以及資料時效性的疑慮等問題。在對於資料的分析的處理上，有時並不一定都需要由研究者向被研究就者直接獲取「第一手」的資料(primary data)才能作分析。如果研究者想要研究的題目，已經由其他單位或個人蒐集到信效度良好的資料可供分析和回答，則使用者即可使用現有的資料作進一步的分析，以呈現新的結論或解釋的一種研究方法，即稱為「次級資料分析法」(secondary data analysis) (Hakim,1982；簡春安、鄒平儀，2004；王雲東，2007；源自潘富聖，2010)。

次級資料的用途可從下列四點來說：(1)透過次級資料的蒐集，可以了解與問題相關的發展情況，有助於認清問題的本質；(2)完整的次級資料整理與分析，能夠使特定研究問題因素更為明確，有助於後續問題陳述、研究目的以及研究方法的進行(3)從次級資料可以了解研究問題關的研究方法使用概況，有助於研究架構與方法論的形成；(4)利用次級資料，可以分析研究問題解決方案(王貳端，2005)

3.3 研究設計說明

3.3.1 訪談對象的選取

本研究深度訪談的對象為頂菜園負責人、板陶窯負責人、舊河道負責人、板頭社區發展協會總幹事及板頭社區發展協會副總幹事、及嘉義縣政府部門文化處副處長，及南投水保局農村營造課課長，共計 7 人。受訪名單如下：

表 3-1 本研究之訪談對象

單位	受訪者身分	編號	訪談日期、時間	地點
板陶窯	主管	A	100.7.14 下午 2:00~4:00	板陶窯辦公室
頂菜園	主管	B	100.7.27 下午 4:00~6:00	頂菜園
舊河道	文史工作者負責人	C	100.7.28 上午 10:00~11:30	舊河道
板頭社區發展協會	總幹事	D	100.9.30 下午 5:00~7:00	民雄餐廳
板頭社區發展協會	副總幹事	E	100.7.27 下午 3:00~4:00	板陶窯餐廳
嘉義縣文化處	副處長	F	100.7.20 下午 1:30~2:30	嘉義縣文化處
水保局農村營造課	課長	G	100.9.16 下午 12:30-13:30	板陶窯餐廳

3.3.2 研究大綱設計

本研究確定研究方向後，研究者就針對研究目的擬定訪談大綱，並與指導教

授討論訪談大綱的適切性及研究對象的可行性，經過多次修正後，最後定稿。

本研究設計三份訪談大綱，第一份是「地方文化特色觀光產業推廣者」訪談大綱，訪談的部份可分為五部份，第一部份是地方特色的發掘與認同、第二部份是地方特色意象行銷、第三部份是社區互動關係、社區發展規畫、第四部份是地方特色活化觀光發展產業、第五部份是未來發展計畫，依上述架構，本研究所設計訪談大綱如下：

第一份是地方文化特色觀光產業推廣者訪談大綱

第一部份：地方特色的發掘與認同

1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?
- (2) 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色?
- (3) 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響?
- (4) 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

第二部份：地方特色意象行銷

- (1)請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號?
- (2) 貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品?其原因為何?

第三部份：社區互動關係、社區發展規畫

- (1) 社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?
- (2) 您認為:目前板頭地區社區發展的成功因素為何?

第四部份：地方特色活化觀光發展產業

- (1)就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?
- (2)貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲?
- (3)貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作?
- (4) 貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動?

第五部份：未來發展計畫

- (1)目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何?
- (2)政府相關政策是否有效協助發展?
- (3)貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何?

第二份是社區地方文化發展工作者訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

第一部份：地方特色的發掘與認同

- (1) 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?
- (2) 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色?
- (3) 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響?
- (4) 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

第二部份：地方特色意象行銷

- (1) 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號?

第三部份：社區發展團隊的互動關係

- (1) 板頭社區的社造發展主要開始過程為何?
- (2) 板頭社區之主要社區發展協會，其個自運作與互動情形為何?
- (3) 社區居民對社造活動的參與度為何?請舉例說明
- (4) 您認為目前板頭社區發展的成功因素為何?

第四部份：產、官、學的合作效益

- (1) 請問是否曾與中央、或縣政府、或鄉公所配合舉辦地方特色活動?其成效如何?
- (2) 是否具體透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?
- (3) 是否具體透過學術單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

第五部份：地方特色活化觀光產業發展

- (1) 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?
- (2) 就您的觀察，板頭社區的地方觀光產業未來發展的方向、定位?

第六部份：未來發展計畫

- (1) 貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何?
- (2) 貴單位對板頭社區的未來發展藍圖構想?

第三份是政府公部門的訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

第一部份：中央或地方政府輔導地方社區發展政策的規劃與學者合作

- (1) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導地方社區發展的計畫？
- (2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導板頭社區發展的計畫？
- (3) 學術單位在中央或地方政府輔導社區發展政策中，扮演何種角色？

第二部份：地方特色觀光產業的未來發展

- (1) 中央或地方政府，是否有計畫輔導地方特色觀光發展產業的未來發展？
- (2) 中央或地方政府，是否有計畫輔導板頭社區地方特色觀光發展產業的未來發展？

第三部份：公部門與社區組織互動關係

- (1) 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？
- (2) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？板頭社區是否有相關的成功案例？

3.4 研究執行

3.4.1 深度訪談執行過程

以下將從深度訪談的執行步驟與深度訪談編碼方式進行說明：

本研究為半結構式深度訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。筆者依照訪談大綱之內容進行訪談，在受訪的過程中通常會機動性的提出問題或是調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話聯絡受訪者，說明研究目的以及詢問受訪意願，然後再親自或以郵寄電子信件或將訪談大綱先行給受訪者過目。在受訪者願意接受訪談並了解訪談內容後，在與受訪者約定訪談時間與地點。在訪談開始之前會先詢問受訪者是否願意接受錄音，為了有利於訪談資料的後續整理，本研究訪談過程中全程錄音，最後再以編碼方式進行資料整理與分析。

筆者在完成訪問後，清楚記錄每次訪談的日期、時間、地點，並將訪談內容化為文字資料，訪談錄音內容以逐字稿方式呈現，儘可能呈現當時訪談的完整過

程。

編碼方式將訪談竹自稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容逐字稿，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分為地方文化特色觀光產業推廣者、社區地方文化發展工作者、政府公部門。地方文化特色觀光產業推廣者以 A、B、C 作為編碼代號，社區地方文化發展工作者以 D、E 作為編碼代號，政府公部門以 F、G 作為編碼代號。針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

第一部份：地方特色的發掘與認同(文化共識發覺與居民認同)

1-1 代表 1 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?

1-2 代表 2 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色?

1-3 代表 3 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響?

1-4 代表 4 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

第二主軸的第一細目以 2-1，第二細目以 2-2.....，以此類推。例如：在文中弱勢引用到受訪者 A，談到有關地方特色的發掘與認同時，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 來表示，以此類推。

第四章 資料分析與整理

本研究主要在於探討文化特色對於活化嘉義縣板頭社區地方觀光產業發展之影響，藉由訪談所得資料加以分析與討論。本章共分為三節，此三節依據訪談的六個面向做分析與說明。第一節以地方文化特色觀光產業推廣者的受訪資料進行分析，第二節以社區地方文化發展工作者的受訪資料進行分析，第三節以政府公部門的受訪資料進行分析。

4.1 地方文化特色觀光產業推廣者訪談資料分析

受訪者 A 是土生土長的板頭人，年輕時跟著親戚學習廟宇剪黏工藝，在 2005 年成立板陶窯，是社區內第一個產業，回到家鄉後不忍家園被荒廢，對社區意識濃厚，自己出錢出力，結合社區志工完成板頭車站公園的創舉，這是板頭第一座公園也是板頭社區營造的起點。

受訪者 B 是頂菜園的創辦人，他爲了不讓人忘記早期的鄉土生活，親手重現五、六零年代農作器具及家庭設備讓大家感覺彷彿走入農村生活，黃水水是舊河道的創辦人，是社區觀察家，對古文物及版畫頗有研究，館內的文物是歷史與文化的見證。

4.1.1 地方特色的發掘與認同

(1) 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因爲何？

文建會在 1994-1998 年社區總體營造施政計畫中，提出了“結合地方文化特色產業資源，推動產業文化化·文化產業化，開拓社區生機與活力”的施政目標；「社區文化產業」包含農特產加工、工藝、文化休閒（節慶活動）等發展範疇，它強調經由居民的參與來塑造出在地特色，並以此爲基礎形成社區／地方型產業，是社造工作實現由造人、造景到造產的圓夢過程。

而行政院文建會於 2008 年正式推動「台灣生活美學運動」，其中「藝術介入空間」是第一個正式啓動的計畫，「藝術介入空間計畫」透過各地縣市政府初審把

關之後，共提出 69 案至文建會複審，最後遴選出 15 個執行單位，競爭相當激烈，這 15 個執行單位未來將肩負著美感改造的重責大任，讓我們看到民間源源不絕的積極活力與希望。

2009 年板陶窯文化發展協會「古笨港越堤及週邊環境景觀空間改善計畫」為 15 個執行單位之一，是「台灣生活美學運動」項下「藝術介入空間」的活動，就在板頭這個小村落隆重地展開。

根據受訪者 A:「原鄉四季苦楝樹的壁堵，是社區第一幅創作，後來變成文建會藝術代表作，他們讚嘆我們怎麼能將「交趾剪黏」藝術轉化成日常生活藝術，這是第一件創舉，那我們很用心認真地去做，做出來成績讓人刮目相看，許多人看了都讚嘆不止。」(A-1-1)

板頭社區的古笨港越堤剪黏大壁畫，是由文建會主辦，而板陶窯文化發展協會擔任執行的角色，輔導設計者為雲林科技大學，這是一幅傳統工藝之美與現代美學結合激盪下的作品，也是過去給人過於匠氣的廟宇工藝剪黏，因為融入現代美學的概念，重生後為藝術介入空間做最佳詮釋。

根據受訪者 A:「這件作品是雲科大協助板陶窯標文建會藝術介入空間的案子來爭取經費，剛開始不被看好。這是我的代表作，從這幅開始打響名聲。」(A-1-1)

選擇用原生種的苦楝樹，紀錄台灣人的精神、刻苦耐勞和四季分明的變化特性，「春風苦楝淡紫香，下引蝶禪入花叢，秋意粒粒可憐子，冬詠滿樹黃金甕」結合當地交趾剪黏的工藝。由陳忠正先生負責指導及完成越堤大壁畫，造成很大的迴響及好評。

此項計畫由文建會指導補助，嘉義縣政府文化局協辦並由板陶窯文化發展協會協辦 主要的目的是希望在柔性的藝術形式之下結合台灣傳統工藝—剪黏與交趾陶的特色打造兼具傳統工藝與鄉村自然景色結合的生活美學空間。

而在《台灣健康社區六星計畫》則制定了“推動產業轉型升級”、“發展產業策略聯盟”等「產業發展」的工作細則，在鼓勵社區開發文化環境、結合特色產業的基礎上，提升地方經濟的再生力。

板頭社區原本是一個純樸的農村後來因為人口外移、人口凋零、農村景觀毀

壞，頂菜園理事長不希望看到農村景觀崩潰，致力於農村轉型，創辦了頂菜園，使想看早期農村景觀的民眾可以來頂菜園觀光。

根據受訪者 B:「我們要把故鄉找回來，我們不希望看到景觀崩潰，農村崩潰，我們要的是純樸溫善的，它是一個讓人家一進來，就感覺有人情味的地方。在農村這一塊，有一個願景、一個目的，就是希望它變成一個在地的產業，我們把他搶救回來，變成我們的特色。」(B-1-1)

透過園主陳明惠先生個人創意和巧思，從一磚一瓦做起收集許多早期的農村文物保留台灣早期的農業文化與土地之間的親密情感呈現台灣早期化空間讓現代人及後代子孫可以體會，園區內到處可見廢物利用的巧思裝飾。

根據受訪者 B:「如果以國際化來講，它可以成為台灣我們的根，它可以來嘉義新港，是不是這樣，我們可以去發展青年返鄉，國際化、人性化，最主要就是有一個農村的意象」(B-1-1)

根據受訪者 C:「我都很喜歡，整個社造就是要讓它多元化，讓他有特色。板頭社區現在是以交趾剪黏為藝術空間為架構是對的，那是核心價值是對的，但是如果單單這個太薄弱了，就是要所謂人人設計一個。單一個園區要經營不好經營，一定要是透過分工，每一個人分工出去了以後，個人擔綱他領域裡的專業！像交趾剪黏我們就無法去跟它期待，陳忠正和謝東哲兩個可以互相交流。包括農區文物你也不可欠缺嘛！」(C-1-1)

社區裡有許多組織結合在地化特色，成為社區活力泉源，有多元的組織形成合作的力量，是競爭中的平衡，而組織與組織之間的關係無形中也形成活化的動力。

表 4-1 地方文化特色觀光產業推廣者對地方文化特色的看法

地方文化特色	看法
原鄉四季苦楝樹的壁堵，	是社區第一幅創作，後來變成文建會藝術代表作，是將「交趾剪黏」藝術轉化成日常生活藝術，這是第一件創舉。
頂菜園	收集許多早期的農村文物保留台灣早期的農業文化與土地之間的親密情感呈現台灣早期

	化空間，園區內到處可見廢物利用的巧思裝飾。
社區裡有許多多元化產業組織	整個社造就是要讓它多元化，讓它有特色。現在是以交趾剪黏為藝術空間為架構是對的，但是如果單單這個太薄弱了，就是要所謂人人設計一個。單一個園區要經營不好經營，一定要是透過分工，每一個人分工出去了以後，個人擔綱他領域裡的專業！

資料來源：本研究整理

(2)根據受訪者 C:「所謂交趾剪黏。交趾剪黏第一次其實是一個人說，你要文建會去申請案子，然後他就竄起了嘛！也是本社區的一個特色產業！是這樣建構起來的，然後加上陳忠正師他自己有時又花一些錢來，是這樣結盟來的耶！」

(C-1-2-1)

根據受訪者 A:「交趾剪黏的特色，我覺得是交趾剪黏的特色，因為我從小就是學這個上來的，事業也在交趾剪黏上發展，而且我們社區開會時就決定用交趾剪黏特色做詮釋。所以當社區願意以交趾剪黏當主體特色時，我非常高興，我很全心投入，希望能將交趾剪黏藝術推廣給全世界讓大家都知道有板頭社區，有交趾剪黏藝術村。」(A-1-2)

板頭村裡剛好有二家交趾剪黏工廠，一家是板陶窯，一家是陶華園，生產量很大，供應全省廟宇材料使用，因此可變成主體特色。

根據受訪者 B:「古笨港最原始、獨特的地方就是我們在新港、北港之間，我們有歷史、文化、在地文化，具歷史記載，有農村景觀，要把古笨港的榮耀找回來。」(B-1-2)

根據受訪者 C:「我們剛剛要塑造這個不是只有在交趾剪黏，最獨特的地方就是人才很多，鬼頭腦的人很多，上到博士下到販夫走卒，我們都善用這些人才。」

(C-1-2-2)

在板頭，有一群憨人，他們是三個空ㄟ、一個肖ㄟ，再配上兩個槌ㄩ，憑著對這片土地的熱愛，合力尋找與創造屬於自己家鄉的故事。利用交趾剪粘及綠美化妝點故鄉，讓家家戶戶的小故事繼續傳頌。自創山寨版的五分小火車在社區四處繞，載著大家去探訪古笨港的丰采。另類廣告明星-嘉義縣老公車與縣寶級的售

票亭，保存了舊時代的記憶，也記錄了嘉義的歷史。

《磐石行動-新故鄉社區營造第二期計畫》中，更強調“研發”的精神與價值，期望藉由建立“在地產業聯盟”與“聯合／共同購買”的機制，確立「社區文化產業」永續發展的模式。

表 4-2 受訪者對於社區適合發展的特色看法

項目	看法
1.交趾剪黏的特色	事業在交趾剪黏上發展。 社區開會時就決定用交趾剪黏特色做詮釋。
2.農村的意象	我們有歷史、文化、在地文化，具歷史記載，有農村景觀，要把古笨港的榮耀找回來。
3.社造多元化	1.單一個園區要經營不好經營，透過分工，個人擔綱他領域裡的專業，創造多元特色。
4.人才很多	2.最獨特的地方就是人才很多，鬼頭腦的人很多，上到博士下到販夫走卒。

資料來源：本研究整理

社區產業必須居民認同自己的社區文化傳統，認識在地人文是具有高度「產值」的重要資產，在這樣的認知基礎下地方居民才會珍惜自己地方的特色。

(3) 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

根據受訪者對對板頭社區發展對於社區本身產生的影響方面，經過整理之後，可分為二個方面，其中一個是較正面發展的影響，另一個方面是待改進的影響方面，目前分別對這兩部份做說明，研究者目前本身整理出一些正向的看法，a 是帶動經濟發展，增加農產品的收入，b 是透過宣傳，促進歷史文化保存及傳承，c 是網路及媒體接連傳播，提升地方知名度，d 是塑造多元地方特色，e 是經由組織，凝聚地方意識與共識；f 是宣揚文化特色，提升當地文化產業的價值，g 是促進青年人口返鄉，h 是促使當地生活改善。另一方面則是地方發展對社區發展影響，有一些待改進的方談內容的資料統整，分別是 a.交通問題 b.專業人才不足 c. 人口外移及老化 e.資金不足 d.傳統工藝逐漸失傳。

a.帶動經濟發展：

根據受訪者 B：「其實社區是沒有能力能夠帶產業，是社區帶著產業走，社

區要動起來才有產值，社區你要有能力去帶，你才有產值」(B-1-3-1)

根據受訪者 A:「有錢潮就有人潮，以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。那我們希望在社造過程中，希望有廠商的支持，我們才能有永久發展的可能。現在有很多人進來，我希望能將傳統在地東西行銷出去，如農產品賣出去，讓大家能受益。如果大家能受益，這產業就能永久持續下去。」(A-1-3-1)

根據受訪者 B:「那企圖心帶動人口發展，如果沒有帶動幹麼要做，現在一個月一、二萬人，平日六、日都有人，團體平日較多散客，周六、周日較多團體有跟其它的結合，我們就是套裝行程，就是我們看你們進來的時間、經費有沒有。」

(B-1-3-1)

根據受訪者 C:「包括新生遊覽公司的板頭山寨火車，他們每次出來一趟都捐給社區 200 塊；志工隊的路上行舟，也有一點收入，那也對社區有幫助。」(C-1-3-1)

社區營造最重要的是能透過地方社區文化資源的開發利用，文化產業的創造學習，期望達成「產業文化化」「文化產業化」之目標，促進地方文化產業發展，達成永續發展的願景；而地方產業發展的養分來自生活四周的人、文、地、景、產，地方文化資源的整合運用，亦需仰賴社區的營造與推動，才有可能。因此從社區營造的角度探討一地的文化產業發展為相輔相成，且符合永續發展的原則。(陳思琦，2008)

根據受訪者 C:「這志工隊是透過很多人先投款，然後再打造這個，讓它們志工隊有田嘛！然後你有了田，你要做一些社區的公益還是照顧老人，你就有基金嘛！當然陳忠正、謝東哲，那些比較大的產業它們是行銷全台的，他們在賺錢比較快，但是對社區來說它們也是有在回饋。如果有做社區遊園車出去，這是社區志工一起捐錢出來買的，我們的營收就由社工團隊去盡心，這是屬於聯合社區的透過社區志工的力量去執行。」(C-1-3-1)

社區本身要有產業才能帶動社區發展，如果只有靠政府公部門補助，社區本身很難繼續下去，許多建設或設施，如果公部門沒資金下去，建設或設施就會停頓，社區就沒有能力發展。社區本身有可營運的產業，可用賺來的錢來建立一些

組織，如老人照顧班、老人關懷班，可讓產業來照顧社區，讓產業來回饋社區。

b.促進歷史文化保存及傳承

根據受訪者 B：「歷史保存也要透過搶救、編列、修繕，造成因為這個東西的完整，故事性的改造是什麼，透過這些把他連接起來串聯起來所以我們有搶救農村古文物，其實你要做這些目的一定要有文化來包裝，人才會有感情，要有文化才會有人情味。」(B-1-3-2)

根據受訪者 A：「我覺得如果要促進文化保存，首先你要將文化特色彰顯出來，後來人家才懂得去保存它。如果一代沒講，二代沒講，第三代大家就忘光光了。所以，我們透過書面或短的宣導影片，或用交趾剪黏的文化詮釋，讓大家知道什麼地方叫古笨港，長天宮是古笨港的遺址...很多。我們很想讓遊客知道，他們如何把這個文化宣傳出去，自然我們就能將文化保存下來。社區總幹事為了這個原因，有對社造作一些史料記載，有寫一本書叫「重返古笨港榮耀」，裡面有介紹我們的產業及文化。我們把以前光榮歷史挖掘出去，由於以前這裡很繁榮，讓我們後來居住在這的人感到很光榮驕傲，想把這份驕傲持續下去。」(A-1-3-2)

新故鄉社區營造第二期計畫(2008年~2013年)旨在提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，帶動更多社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，進而參與公共事務，落實營造人的目標。社區在地文化也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新，建構起台灣在地文化特色。在它的計畫目標中(二)促進社區生活與文化融合：建立文化生活的永續傳承模式，轉化在地生活經驗。透過社區生活影像、文字、圖片紀錄、社區劇場等方式，結合社區遊學，帶動學習傳統文化的熱情，重新激勵在地生氣。(四)開創在地特色的文化觀光內涵：透過在地故事的紀錄及轉化，增加文化觀光的創意思考元素，創造出獨具台灣魅力的文化特色。

根據受訪者 A：「我們這裡有二個考古遺址，一個是「崩溪缺」遺址；一個是「笨港長天宮」遺址，這二個地方都是出土古文物，都印證了顏思齊、鄭芝龍曾在 1621 年在這開墾過。」(A-1-3-2)

根據受訪者 C：「這一點還有待努力啦！跟你說啦，這大部分都公部門來做不

是社區。」(C-1-3-2)

嘉義縣文化局曾在民國 88 年及 92 年幫忙板頭社區挖掘古文物，分別為崩溪缺遺址及笨港長天宮遺址，挖掘出許多古銅錢、古井與古臼，當時這裡非常繁華，後來因為水患，將這裡淹沒，這裡的人才遷村現在挖掘出來，證明這裡曾經繁華的年代。

c.提升地方知名度

根據受訪者 A:「其實，最大力量就是網路及媒體，透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色，再來透過我們的媒體包含電視、平面媒體都常來這裡訪問，還有透過上課，因為農村再造影響，我們這變成示範社區，這裡的成果透過社區的架構、願景、特色會表現給別人知道，除了提供他們學習外，同時也打響知名度。」(A-1-3-4)

來到這裡觀光的 剛開始是小家庭的成員透過網路的轉載，讓更多人知道這個地方除了感受純樸的農村氣息外，也感受交趾剪黏的藝術氣息。還有曾是板頭這裡的人，搬到國外去住的人，他透過網路看到「咦，在嘉義新港板頭村還有這麼漂亮的地方」，一想，「啊，我是這裡的人，我怎麼不知道」一回到台灣，馬上回來這裡看，看看這個地方變得有什麼不一樣，透過網路的轉載，讓大家更了解它們的特色，也帶動觀光人潮。

根據受訪者 B:「這裡首先是由我們開始網路行銷的，我們用多管齊下的方式行銷，除了精彩第一條路外，現在正在做的是精采第二條路，這條是通往板頭車站到北港糖廠，這條是我開闢的，從這裡一直開到蒜頭糖廠到故宮；這條路如果打出去會很響，因為它穿透六個社區。」(B-1-3-3)

而「古笨港精彩一條路」是陳理事長帶領頂菜園社區居民一起打造，以頂菜園鄉土館向周圍延伸路線，遊憩路線如下：農業休閒園區候車亭→保護白翎絲的鄉土生態園區→龍蛟橋→大川詩道→觀龍亭→頂菜園鄉土館尋根（用餐）→舊河道文物館（賣燒吃涼）→板頭車站（鐵道公園）→板陶窯→延著鐵道前往復興鐵橋（鐵道綠廊→灣仔內站鐵道廊→復興鐵橋→堤防延沿岸風光→北港百和美餅鋪

→北港糖廠巡禮，這條路是將北港糖廠的鐵道，和古笨港的遺址、農村生活串聯在一起，形成屬於古笨港僅有的人文采風及地方文史。

d. 塑造地方特色

根據受訪者 A:「因為是個純樸農村，沒有過多的工作機會，因此年輕人出外找工作，村內留下老人及小孩，當地除了純樸農村特色外，我們幾經思考決定，在這地方發展另一特色，就是「交趾剪黏藝術村」，因為它是百年工藝，在這落地生根，我們村裡剛好有二家交趾剪黏工廠，一家是板陶窯，一家是陶華園，生產量很大，供應全省廟宇材料使用，因此可變成我們的特色。」(A-1-3-2)

板頭社區是位於嘉義縣新港鄉的一個小村莊；是台灣典型的純樸農村，台灣首個以交趾陶壁畫妝點的板頭村，聚落並不大，是一個純樸農村，在決定以交趾剪田為社區特色時，會發現不時在「板陶窯」邊的農路旁，有以馬賽克拼貼藝術表現的台灣水牛色彩斑斕而優美，或是可愛逗趣的童年休息座椅。「板陶窯」是整個板頭社區邁向陶藝村的重要推手，結合藝術、社區、設計，讓交趾之花綻放在板頭村。

根據受訪者 A:「另一特色是在古笨港，1621 年顏思齊、鄭芝龍來這裡，這是全台最早有漢人開墾的地方(聚落)，這裡叫做古笨港原鄉開台第一庄，有悠久歷史，加上這裡有交趾剪黏的發展，所以發展出屬於我們自己的交趾剪黏工藝發展」(A-1-3-3)

根據受訪者 A:「三朵花的壁堵、苦楝花、山芙蓉花、牽牛花，創造出不同的感覺，這是遊客每次來必看的景點，也是拍婚紗的好地方。目前交趾剪黏藝術村與歷史迸出許多藝術面，一是藝術品，是由板陶窯主導，社區工藝師下去設計製作牆面，像養羊人家、三朵花、童年記趣；另一個是志工團做的，他們用馬賽克一顆顆地貼起來，如牆壁上的裝飾。這也響應縣長張花冠提的口號「打造快樂農村」，這都是板陶窯工藝師設計的。」(A-1-3-3)

板頭社區居民開會討論出「一家一故事」的主題來呈現社區居民生活歷史與特色，村裡路邊圍牆，以可愛的漫畫人物和動物為主題，將充滿童趣的小朋友捉迷藏、爬圍牆等場景搬到壁畫裡。很多各式的鄉村童趣作品，都是板陶窯工藝師

設計的，不僅美化了社區也帶動觀光人潮。

根據受訪者 A：「我們這裡有二個考古遺址，一個是「崩溪缺遺址」；一個是「笨港長天宮遺址」，這二個地方都是出土古文物，都印證了顏思齊、鄭芝龍曾在 1621 年在這開墾過。」(A-1-3-2)

雲林縣北港鎮與嘉義縣新港鄉南港村一帶，以前名叫笨港，是臺灣清代的重要港口之一，也是漢人在台灣開發與拓展最早的地區之一，有「一府二笨三艋舺」之稱。2003 年初，國立自然科學博物館受文建會委託，於古笨港遺址崩溪缺地點，進行調查及小規模試掘，發現文化遺物主要存在於黑色粗砂夾雜小礫層中，內容主要包括大量的磚瓦、陶瓷碎片，其他還有各種日常用品，以及銅錢、髮簪、首飾、指環等較珍貴的財物，大部分遺物的年代都屬於清代。笨港崩溪缺遺址地點，是在復興鐵橋靠近北港一、二百公尺部分，是甚為熱鬧的蚵仔街尾，清朝嘉慶年後洪水衝走街尾，留下「崩溪缺」這個地名。數百年來北港溪兩岸居民，在河床上撿到先民遺物是稀鬆平常的事。而崩溪缺遺址出土銅錢的年代，除中國錢外，還包括日本、安南二國錢幣。

而在民國 88 年由科工館的考古隊挖掘的「笨港長天宮」遺址中，其中出土的文物以陶瓷器的數量最多也最重要，包括了青花瓷、釉上彩、白瓷...等，可說明這裡與早期中國大陸的歷史與關係，是一處珍貴的遺跡。

根據受訪者 B：「除了精采第一條路外，我們用多管齊下的方式行銷，現在正在做的是精采第二條路，這條是通往板頭車站到北港糖廠，這條是我開闢的，從這裡一直開到蒜頭糖廠到故宮；這條路如果打出去會很響，因為它穿透六個社區，我現在做的每一點都要去溝通，去挖出它們不為人知的祕密及它們的在地特色，然後結合它們在地特色如何去行銷這個地方，吸引觀光客進來。」(B-1-3-2)

根據受訪者 C：「像我會留下一些要當見證的，但他們都不知道要做，但是我也都先自己先做起來，整調整裡的漂亮舒適讓人家來看，我有留一兩點遺憾表示就是以前就都是這樣，做一個整個鐵道的早道，留下一些以前就是這樣的...」以前的遺跡啦！」(C-1-3-3)

e. 凝聚地方意識與共識

根據受訪者 A：「社造開始時沒有明顯組織，只有志工隊幫忙打掃環境。我們開始是一群人每天泡茶聊天，慢慢聊到社區該怎麼做，然後才覺得應該組成團體，慢慢形成組織。」(A-1-3-4)

板頭社區發展協會之前有運作協會成立，但推動不很明顯，都是公部門要做什麼直接做，沒有經過討論。

根據受訪者 A：「97 年我們有組織一個聯合社會促進會，結合板頭、共和、南港村。後來是以板陶窯為主體，因為，它本身是較有組織的單位，行政執行力夠，可以協助社區發展。98 年蘇士力當總幹事，蘇國彰當副總幹事，負責協調主導對內對外的窗口(工作)」(A-1-3-4)

聯合促進發展協會是因應水保局農再關係成立的，沒有經過政府立案，希望能夠整合共和、板頭、南港區域。

根據受訪者 A：「我們開會是不定期的，有時每天大家在一起唱歌、泡茶、討論、交流意見與凝聚共識。居民間感情很好。」(A-1-3-4)

根據受訪者 C：「以前我們常常就是公共討論阿，公共討論大家都在閒聊的時候，不管本身是有喝酒還是茶敘都沒有關係，但是大家都有一個管道可以溝通阿！」(C-1-3-4)

社區居民很樸實，剛開始開會的時候 由不會發言、站在後面聽別人說到後來會發言、懂得開會的流程以及講出自己心中的感受與意見，現在開會對他們而言沒什麼大不了的。

根據受訪者 A：「在古笨港原鄉四季成果發展會時，全村動員由板陶窯主導，準備許多點心，有一、二百人參加，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，十分熱鬧。」(A-1-3-4)

林振豐(2002)認為社區總體營造基本上立足於以下四個核心要素上：(一)以全體社區居民為主體；(二)以社區議題為導向；(三)以社區文化為核心；(四)以營造社區、產業及政府的合夥關係為目標。透過社區居民的參與、互動，引發社區居民對於社區事務與社區問題的關心，促使一個地方或社區恢復以往生機與活力。

f.提升當地文化產業的價值

根據受訪者 A：「提升文化產業的價值，就是我們要將當地文化特色做個宣傳讓人家知道，比如說交趾剪黏藝術可轉化成商品變成收藏，來我們這裡看藝術品的民眾；我們也提供他們用餐、喝下午茶、住宿，讓他們置身在交趾剪黏的藝術環境中，希望透過產業發展，能讓社區永久、長久經營下去，這是我的心願。」

包括 DIY 也是宣揚我們的文化，交趾剪黏 DIY 包括陶板彩繪，公仔彩繪，馬賽克拼貼，創意捏陶，這是都有助吸引想進一步了解交趾陶的人，提供一個機會讓他們學習。

在社會經濟開始併入穩定發展及重視個人風格的消費時代，人們的物質需求獲得滿足之後，就開始追求精神上的自我實現。消費者願意花時間、金錢和能力去消費文化商品。商品包含有型的產品，也含括無形的文化意象及符號。在這裡，消費者是感性的購買者，引起他們消費的事情是情感、是承諾、是意象符號也是心裡體驗，他們所購買的東西不僅僅是物品的本身還需附加加在商品背後所代表的意義價值，換句話說他們消費的是自己與物、物與物、物與場所的不同關係。而透過消費者的生活經驗與地方文化特色產生共鳴及與文化體驗有互動，塑造出無法取代的產業特色，才能帶動地方的觀光經濟。

g. 當地生活改善

根據受訪者 A：「希望消弭髒亂點，多植花草，讓生活空間更美麗，我們這裡有 2 個代表作，第一是灣仔內站 10 鄰到 12 鄰生態水地公園，以前很髒很亂，現在是最漂亮的公園。社區居民會主動去種蓮花、剪草、種木、拔福壽囉，主動認養花木，其實這影響社區居民，我們把公共區域做好，也影響居民整理自己的家門門面的概念。他們覺得，社區的公共環境那麼好，我也不要因為我家髒亂的關係，使社區門面變亂；第二是灣仔內車站，到復興鐵橋旁的大臭水溝，以前很髒、積臭水，現在改變成漂亮的草地、草皮，我自己出資出土，結合社區力量(民眾及志工)來幫忙，去填土、整地、種樹、種草皮，現在變成休閒的好地方。包含可在那裏露營、烤肉，早上、中午、下午都有人在那做休閒。」(A-1-3-1)

板頭社區在社造之前是個荒村，人口外流，居住的地方髒亂。透過社造運動及水保局的支持，把公共區域做好，也影響居民整理自己的家門門面的概念。他

們覺得，社區的公共環境那麼好，我也不要因為我家髒亂的關係，使社區門面變亂，應該一起維持社區環境整齊乾淨。

h. 青年人口返鄉

根據受訪者 A：「這分二次層面來講，一是留住社區年輕人，提供他們就是工作的機會，讓他們畢業後可在這裡工作，多一點時間與家人相處。吳家慶及蘇惠瑜(蘇國彰的女兒)是代表，他們目前留在社區內工作。另外，是希望在外地工作的人，不論老少、中年人或退休的回來；一方面照顧家人；一方面留在當地工作，蘇志文就是一個代表。目前在板陶窯、陶華園工作的大約 10 多個是從外地返回來工作的。」(A-1-3-1)

根據受訪者 B：「讓人家看見頂菜園；這就要透過怎麼去行銷，人就要去透過總檢討，怎樣多管齊下，到現在，我們創造在那上班一二十個人也把青年帶回來」(B-1-3-2)

根據受訪者 C：「我女兒就是青年返鄉阿，其實這是配合公部門在走，它的一個政策上的推行，然後也要他們意願度高阿，其實人家高興地配合他們，看到社區這樣在做，也想自己回來經營自己的事業，那這樣就鼓動後面的人，先做一個指標。像我們常常在講的，先做給人看，後面的人就漸漸來了。像現在也很多年輕人回來阿，本來他們在這個社區沒有什麼...沒法賺錢他們怎麼會回來，腳踏車...這都年輕的，你看憨文的店，賣咖啡的，在復興鐵橋。」(C-1-3-1)

板頭社區面臨著在社會經濟快速變化下，離鄉的青年想返鄉卻找不到回家的路徑，只好將小孩送回故鄉讓老父老母養，形成農村內隔代教養的問題。另一方面，社區人口正在快速凋零老化，社區內的老人因為年輕人外出找工作形成無人照顧的局面。社區內如果有產業 可以使外地的遊子放棄工作回來就業，也可以讓還沒有離開家的青年留在社區裡，共同為產業賣力，提振社區觀光。

目前社區裡有兩大強勢產業板陶窯及頂菜園，帶動一些人留在園區工作，另外，假日會出現一些攤販賣冷飲或小吃，形成吃的配套措施。

表 4-3 地方文化特色觀光產業推廣者對板頭社區產生正向的影響看法

項目	看法
a.帶動經濟發展	<ol style="list-style-type: none"> 1.社區帶著產業走，社區要動起來才有產值。 2.在地農產品賣出去讓社區的老人受益。 3.社區遊園車帶動觀光增加收入。
b.促進歷史文化保存及傳承	<p>歷史保存也要透過搶救、編列、修繕，造成因為這個東西的完整，故事性的改造，一定要文化來包裝，人才會有感情，要有文化才會有人情味。</p> <p>要促進文化保存，首先你要將文化特色彰顯出來，後來人家才懂得去保存它。透過書面或短的宣導影片詮釋，我們很想讓遊客知道，他們如何把這個文化宣傳出去，自然我們就能將文化保存下來。</p>
c.提升地方知名度	<ol style="list-style-type: none"> 1.最大力量就是網路及媒體，透過轉載，可將社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色。 2.透過媒體包含電視、平面媒體都常來這裡訪問。 3.透過上課，因為農村再造影響，這裡變成示範社區，這裡的成果透過社區的架構、願景、特色會表現給別人知道，除了提供他們學習外，同時也打響知名度。
d.塑造地方特色	<ol style="list-style-type: none"> 1.純樸農村。 2.交趾剪黏藝術村」，因為它是百年工藝，我們村裡剛好，有二家交趾剪黏工廠，一家是板陶窯，一家是陶華園，生產量很大，供應全省廟宇材料使用，因此可變成我們的特色。 3.古笨港歷史，1621 年顏思齊、鄭芝龍來這裡，這是全台最早有漢人開墾的地方(聚落)，這裡叫做古笨港原鄉開台第一庄，有悠久歷史。 3.發展出屬於我們自己的交趾剪黏工藝發展，三朵花的壁堵、苦楝花、山芙蓉花、牽牛花，創造出不同的感覺。目前交趾剪黏藝術村與歷史迸出許多藝術面，及藝術品，是由板陶窯主導，社區工藝師下去設計製作牆面，像養羊人家、三朵花、童年記趣以及一家一故事。
e.凝聚地方意識與共識	<ol style="list-style-type: none"> 1.社造開始時沒有明顯組織。 2.透過開會，開會是不定期的，有時每天大家在一起唱歌、泡茶、討論、交流意見與凝聚共識。居民間感情很好。 3.在古笨港原鄉四季成果發展會時，全村動員由板陶窯主導，準備許多點心，有一、二百人參加，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，十分熱鬧。
f.提升當地文化產業的	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升文化產業的價值，就是將當地文化特色做個宣

價值	<p>揚，讓人家知道，比如說交趾剪黏藝術可轉化成商品變成收藏，來我們這裡看藝術品的民眾；我們也提供他們用餐、喝下午茶、住宿，讓他們置身在交趾剪黏的藝術環境中，希望透過產業發展，能讓社區永久、長久經營下去。</p> <p>2.包括 DIY 也是宣揚我們的文化，交趾剪黏 DIY、陶板彩繪，公仔彩繪，馬賽克拼貼，創意捏陶，這是都有助吸引想進一步了解交趾陶的人，提供一個機會讓他們學習。</p>
g.當地生活改善	<p>1.希望消弭髒亂點，多植花草，讓生活空間更美麗，</p> <p>2.我們這裡有 2 個代表作，第一是灣仔內站 10 鄰到 12 鄰生態水地公園，以前很髒很亂，現在是最漂亮的公園。</p> <p>3.第二是灣仔內車站，到復興鐵橋旁的大臭水溝，以前很髒、積臭水，現在改變成漂亮的草地、草皮，結合社區力量(民眾及志工)來幫忙，去填土、整地、種樹、種草皮，現在變成休閒的好地方。</p>
h.青年人口返鄉	<p>1.一是留住社區年輕人，提供他們就是工作的機會，讓他們畢業後可在這裡工作，多一點時間與家人相處。吳家慶及蘇惠瑜(蘇國彰的女兒)是代表，他們目前留在社區內工作。</p> <p>2.希望在外地工作的人，不論老少、中年人或退休的回來；一方面照顧家人；一方面留在當地工作，蘇志文就是一個代表。目前在板陶窯、陶華園工作的大約 10 多個是從外地返回來工作的。</p> <p>3.腳踏車出租及賣咖啡的愜文的店是新興產業。</p>

資料來源：本研究整理

目前針對板頭社區的地方特色發展，研究者本身整理出一些待改進的看法，a 是交通問題，造成當地居民與遊客不便，b 是專業人才不足，需有新血加入，c 是人口外移及人口結構老化，d 是傳統工藝逐漸失傳，會有斷層的危機。e 是以社區遠景而論，資金不足。

a. 交通問題

根據受訪者 A：「但社區硬體建設趕不上人潮進度，遊客湧入太多了，硬體設施如停車場來不及建構，那遊客多，造成的紛爭也多，有亂鳴喇叭的、有口出惡言的，都有。所以我們目前積極尋找地方蓋停車場，解決停車問題。目前已找到

一處地著手蓋停車場，未來規劃二處可提供停車的地方，一是長天宮廣場；一是越堤大停車場，希望能解決塞車問題，解決民怨，不要讓民眾抱怨。」(A-1-3-1)

根據受訪者 B：「人潮多造成的交通問題一定有的，但這只是一個過程問題，不用擔心。這是一個社區發展必然的現象，我們已經在解決。」(B-1-3-3)

根據受訪者 C：「你就派志工出來指揮交通，他（板投社區發展協會）都沒，才叫派出所出來指揮。」(C-1-3-4)

板頭社區一到假日，一天就有二、三千人湧入進來觀光，使得純樸的小小農村因為沒有土地，沒有辦法解決停車的問題，造成交通大亂，讓大型遊覽車無法停放，私用的小客車也無法停放，居民因為找停車位而互鳴喇叭，社區的遊園車的喇叭聲及車聲也打擾了居民安寧，目前已找到二處停車場先解決一時之需，對這裡觀光而言，交通是一個刻不容緩的事。有時因為地方政治角力的介入，訴諸公權力是一項不錯的選擇，板頭社區發展協會已有與鄉公所及縣府討論協商解決交通之道。

b.專業人才不足

根據受訪者 A：「目前交趾剪黏專業人才沒有不足，我成立藝昌陶藝廠及板陶窯就是要推廣傳承交趾剪黏的藝術。目前裡面的工藝師大約 40-50 歲，沒有不足，但我們需要新血，現在年輕人怕辛苦，學習這門工藝意願低落，未來希望有興趣的加入，不然 20 年後，我們可能會有接班人的問題，會有斷層出現。」(A-1-3-5)

根據受訪者 B：「因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。」(B-1-3-4)

嘉義縣新港鄉目前是台灣 319 鄉中剪粘及交趾陶從業人員最多之處，是台灣廟宇材料的生產重鎮，但隨著時代的變遷，這門古老技術正快速的凋零中，因此結合藝師共同成立「板陶窯文化發展協會」，由陳忠正藝師擔任協會理事長，推廣交趾及剪粘這門工藝技術，希望透過社區居民的參與及各種活動的推廣，將這門傳統技術尋出路，使交趾陶能成為新港的象徵處處有交趾，而板頭村能成為「板頭剪粘藝術村」為台灣特色的村。

c.人口外移及老化

根據受訪者 A：「記得民國 60 年時，村裡每到大拜拜，過年過節回來都很熱鬧。但 80 年以後，隨者家鄉老人家凋零(父母不存)，返鄉的人就會越來越少，就漸漸不再回來，造成祖厝無人住、人口急遽下降。後來 97、98 年開始社造後，過年過節又開始有返鄉民眾，他們愈來愈多回來，主要是覺得與有榮焉，也有人整修祖厝，準備未來退休回來居住。」(A-1-3-1)

根據受訪者 B：「人口外移問題你知道的，因為工商業發達，人們到外地工作造成人口外移，目前頂菜園已經有一二十個人回來，加上板陶窯的，共有三四十個回來。社區原本很蕭條，青年人不回來社區，只剩下醉漢和及老人，老人都在我們社區裡做關懷照顧，每兩個禮拜就在一起，他們當然看到我們會很高興，他們覺得社區有希望，他們也得到關懷。」(B-1-3-4)

根據受訪者 C：「老化是一定有的啦，差不多 80 年代就開始老化。」(C-1-3-4)

在 1970 年代之後，光靠農業生產已經無法維持一個家庭的經濟支出，於是青壯年人口必須尋找另一種增加收入的來源，再加上都會區的工業發展起飛，在一推一拉之間，以農業為主的農村日漸失去了青年的活力。

農村人口的逐漸老化，再加上年輕人無意回鄉務農，目前大部分的農地，都處於休耕狀態，未來如何讓休耕地再活化，讓農地發揮最大效益，值得深思。

d.傳統工藝逐漸失傳

根據受訪者 A：「目前正在推廣傳承這門工藝，這也是成立板陶窯的宗旨，希望能將有的技藝傳承下去。目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在。」(A-1-3-6)

現在關於交趾剪黏的師傅大多都已四、五十歲，由於這門工藝工作時需要忍受風吹雨淋日曬的辛苦，現在的年輕人大都無法適應這樣的生活及工作，雖然目前這門工藝的師傅不缺，可是再二十年後，可能會有斷層的危機。

e.資金不足

根據受訪者 C：「資金現在應該是不會啦，凡事都要靠自己來，你不要說想做什么事情就要靠跟人借錢，沒有錢你要做什么事情，縮短一下就夠了，我們社區這個競爭力是很大的，像頂菜園是從無到有，是很好社造的一個 idea。」(C-1-3-5)

根據受訪者 A：「以社區遠景而言，資金是不足的，目前正屬於回收階段，雖然有社區遊園車在營運，那是由志工一人出一萬元去建造而成的，目前還沒有回本。那如果是以願景來說，我們離願景目標還有一大段；如果以資源共享來說，如果其他社區更需要資源，我們如果現階段有，我們會先把資金先讓給其他社區，讓他們先完成他們的社造，讓資源能夠共享。」

板頭地區以現階段而言他們的資金是不予匱乏的，它們很清楚的了解到社區必須要有產業才能帶動社區發展才能做一些對社區有幫助的事，如老人照顧、幫老人送午餐，這些政策下背後必須有源源不絕的資金，如果只靠政府的資金，那麼經費可能會面臨短缺，或者是有時有，有時沒有的窘境，所以它們把從社區得到的觀光財用在社區的人身上用從社區鑽的錢回饋社區的人身上，這是有遠見的想法。

表 4-4 地方文化特色觀光產業推廣者提出板頭社區待改進的地方

項目	看法
a.交通問題	社區硬體建設趕不上人潮進度，遊客湧入太多了，硬體設施如停車場來不及建構，那遊客多，造成的紛爭也多。
b.專業人才不足	目前裡面的工藝師人數沒有不足，但我們需要新血。
c.人口外移及老化	由於工業化發展，造成人口外移與人口結構老化。
d.傳統工藝逐漸失傳	目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在，可是再二十年後，可能會有斷層的危機。
e.資金不足	以遠景而言資金是不足以回饋社區的。

資料來源：本研究整理

(4) 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

根據受訪者 A：「自從這裡發生過水患後，繁華也不再，人民容易遷居，因為生活不易。有句諺語可描述狀況「風頭水尾大水庄」，因為不易生活，人民遷出，人口急遽下降。」(A-1-4-1)

板頭社區從以前以來 一直是水患發生率極高的地方，尤其是到下雨天或颱風

天的時候。北港溪的水位陡然升起，居民在颱風來臨的前一天往往會提心吊膽睡不著覺，這裡曾有多次水患的紀錄。

板頭社區的社區總體營造會成功且很快做出績效，主要是他們相當注重居民的意見。他們會跟社區居民溝通他們要做的事，會一起開會討論及決議地方上的事物。黃武忠(2001)闡釋「社區總體營造」一個理念，是以社區共同體的存在和意識做為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務凝聚社區共識，經由社區的自主能力建立屬於自己的文化特色，其基本理念包括「由下而上、自立自主、自動自發」及永續經營的精神。居民自動自發來參與，自立自主地決定要辦的活動，完全符合由下而上的精神。

根據受訪者 A：「社區特色是經過開會討論的，我們會去宣傳曾經這是什麼地方。為什麼宣傳這地方，跟民眾討論溝通後，他們認同度蠻高的。在 98 年底，有跟社區居民辦社區發展願景說明會與居民溝通，他們是 OK 的。」(A-1-4-2)

根據受訪者 A：「社區阿公阿嬤友幫忙社區做馬賽克拼貼。在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去報到完成的，他們每天像上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。」(A-1-4-2)

根據受訪者 A：「在古笨港原鄉四季成果發展會時，由板陶窯主導，全村整個動員，準備許多點心，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，那一次大概有一、二百人參加，很熱鬧。」(A-1-4-2)

社造的過程，剛開始彼此和諧。當地居民與經營者相處融洽。但是，要經營一個社區的產業是不容易的，經營者付出的時間、心力、耐力及心力是旁人無法想像的，常常別人還沒有起床，他就起床了，別人休息了他還在工作，他付出的毅力及承擔的責任非常的大，而在人性上不可避免的弱點是見不得人家好及社區內只有兩大產業獨大，社區內有些居民會覺得「啊，都是他們在賺」因此，會有一些人心生不滿。

根據受訪者 B：「現在社區居民在觀望，有點酸葡萄心理，它們覺得我們在

賺錢；但是我覺得你有能力就出來，不要在那裏講，那人家在做人家付出的相當地大，耐力、毅力、其社會責任，這樣才能把家園建起來。」(B-1-4)

根據受訪者 C:「毀譽參半，各占五分，有的人說你們很好，有的人說你們在賺。」(C-1-4)

社區的產業如果扶持起來，賺來的錢有部分也必須回饋給社區。不要都是產業在賺錢，但是在此地居住的居民卻要忍受交通不便及噪音之苦，這樣難免有怨言，既然生活在同一社區，彼此要拿出同理心互相扶持，讓社區能發展更好。

4.1.2.地方特色意象行銷方面

(1) 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號?

根據受訪者 C:「先前是交由文建會來做，因為要尊重專家啦！」

根據受訪者 A:「交趾剪黏藝術村，我們這裡的特色就是古笨港，交趾剪黏也只有我們有而已。在社造的經驗中，有句話叫做「你不要做第一，你要做唯一」，第一容易被超越，唯一就是特色沒人能取代。」(A-2-1)

板頭社區在 1990 年代轉交趾陶產業發展，目前已躍為全國最大宗交趾剪粘藝術村因而得稱，這裡處處可見交趾藝術，無論是路邊的景或是人物都與交剪剪黏有關，就連導覽圖也與其他社區不同，是以交趾剪黏完成。這門廟宇工藝的特色根源於「地方」,代表了地方特殊意象與特質,具備歷史文化的深度、智慧的累積與藝術經驗的沉澱。它可以是非傳統的,可以重新被創造,因為以前這門工藝是存在於廟宇當中，經由地方居民的創造力將它與日常生活結合，被重新給予新的生命力,深具『創新性』。它記載著滿滿的在地故事是地方人文的精神所在，且載有地方居民特有的心思與創意。

根據受訪者 B:「覺得是車站，車站是是共同記憶的地方。其實，車站蓋好了，我把它還原了，這個車站做起來，也代表產業回來，也代表人才回來，我們的標語是「相信有一天火車會回來」。」(B-2-1)

板頭車站是以前居民南北往來的交通工具，車站重生象徵著產業回來，因此

陳忠正及陳明惠兩位社區規劃師結合社區的資源，出錢出力將板頭車站重建並於 97.4.24 完成，而車站落成時，還邀請縣長陳明文來剪綵，將一支由板陶窯製作的交趾陶鑰匙，由縣長交給村長，象徵車站重生的鑰匙，做為板頭車站之寶。

(2) 貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品?其原因為何?

根據受訪者 A:「有，發展船仔餅，是剛到台灣時，用來裹腹的糧食。西元 1621 年，顏思齊、鄭芝龍率領官員過來台灣時，沒有攜帶多餘的糧食，在糧食短缺下，它是方便攜帶保存的食物。剛過來這個地方開墾，十分原始，沒有多餘糧食，在糧食充足之前，它是糧食的替代品。」(A-2-2)

根據受訪者 B:「每個社區都有一些商品、在地性，本身在生產的這一塊，它們要主動去推，不是我們幫他推，我們本身也在推，我們自己的我們跟別人推的不一樣，我們推的是什麼是產業，人就是產業，我們也把農產品是做當成配套，禮拜六、禮拜日，阿公、阿嬤會來這裡賣，他們賣他們的農產品，外配會把它們的文化、特色帶進來賣，外配這一塊我們正在推。」(B-2-2)

根據受訪者 C:「我行銷是行銷我的，那他們是自由運用他們的，那他們是行銷他們的農村文物嘛！」(C-2-2)

地方文化商品能述說出本地文化的內涵，它的價值來自它所能誘發的符號共鳴效果，因此文化的可辦性、創意和符號意義就成為文化商品的首要價值所在，利用不同歷史人文背景，塑造不同的文化氣氛及空間環境來刺激商品的交易，來提高消費者對商品的文化認同。目前，在高度商品化的社會中，消費者購買物品時買的並不是單純、直接的商品，而是選擇一個兼顧實用性和象徵意義的商品。這樣可因為由於借助消費商品中的符號使用，加入他們的情感產因素，來建構他們的自我感和認同感。

4.1.3.社區互動關係及社區未來發展規畫方面

(1) 社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?

根據受訪者 A:「社區阿公阿嬤幫忙社區做馬賽克拼貼。在社區新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，他們每天像上下班似地

到板陶窯貼黏東西，每天到板陶窯去報到完成的，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來。」(A-3-1)

根據受訪者 B：「這裡定位為交趾剪黏藝術村、農村。老人參與，就是禮拜六、禮拜日出來打掃環境。」(B-3-1)

根據受訪者 C：「每一年大概公所都會來辦一個花海，去年是 100 多人，零零落落的，居民參與度其實都要溝通啦！」(C-3-1)

地方認同是心理層面的感受，是一段時間經歷和經驗的過程後產生的情感和象徵上的意義，是個人對於自然環境認同的自我面向。(Williams & Waston, 1992)；地方認同也是一種態度 (attitudes)、價值(value)、思想(thoughts)、信仰(beliefs)、意義 (meanings) 和行為的意向 (behavior tendencies)，對於特別的地方有歸屬感 (belonging to particular place)。(Bricker & Kerstetter, 2000) 因此，地方認同是個人的心理歷程，是心裡對地方產生意義的意向表徵。

人長時間處於同一空間，對於此空間產生感情後，空間就成為地方，就是 Tuan 所謂的地方感。地方就是生活所在，地方性的展開與地方特性重塑正是來自於人的生活建構，地方感具有豐富意義的空間實踐意涵。地方性的建構與地方感的重塑關係密切，影響了居民的地方認同，而認知度是指居民對自身所居住環境空間景觀、歷史文化、地方的風俗文化及地方特色產業的認知，這是地方認同感的文化基礎，地方居民對其每天生活的地方有一定的認知度，才會對地方產生情感而產生認同。而居民的認同表現可從對地方活動的參與度得知，他們能知覺自己屬於這個地方，了解這個地方空間的歷史、文化及空間特性，產生情感進而加強了地方認同。

(2) 您認為目前板頭地區社區發展的成功因素為何？

a. 政府單位重視

根據受訪者 A：「我們這裡 93 年開始進行社造，97 年參加農村再生。何謂社造：社區中一群有理念、有信念的居民，他們不願自己家園被毀損，對社區有構想地、有計畫地想打造一個適於人居又有特色的家園。當然一個東西要看，一定

要有願景，願景就是目標，有了目標才能往前走。我們這裡的願景就有三個：重返古笨港榮耀，相信火車那天一定會回來，及挑戰農村轉型。雖然不一定會成功，但我們朝目標努力，希望能做到最好。」(A-3-2-1)

根據受訪者 A：「文建會在 88 年幫我們挖出崩溪缺遺址的古文物，無論是古銅錢或古井，對我們來說這都是這裡曾經繁華的證明。」(A-3-2-1)

農村再生計畫是由在地社區組織或團體，依據居民對所屬農村社區之發展需要，凝聚共識所提出之整體建設，並整合為書面計畫農村再生計畫，是由在地社區組織或團體，依據居民對所屬農村社區之發展需要，凝聚共識所提出之整體建設，並整合為書面計畫，屬由下而上之推動方式，而其中的「培根計畫，在地深耕」是由政府準備資金給社區讓社區動起來，培養自己的人民，目前分四階段訓練農村再生人力，提供村民在社區內上課，如此，一方面可就地學習，另一方面可透過解說，讓村內個別組織能夠充分表達意見，希望透過「人的轉變」，帶出大家的共識與認同感，創造不一樣的富麗農村。

b. 相關產業計畫支持

根據受訪者 A：「其中水保局農村再生中的培根計畫，有幫我們做硬體建設，鐵道建設，埤塘整治及社區運動公園，我們有文建會的支持，我們標文建會的案子，與雲科大合作，設計三朵花壁堵，另外還有三角型的戶外考古園區，這也是文建會做的。縣政府的支持，張花冠縣長口號「打造田園城市」也連帶影響，帶動我們的交趾剪黏產業，讓遊客在閒暇之餘感受不一樣的田園風光，縣府、公所會定期維護一些公共設施，免得時間久了會毀損掉。鄉公所的支持，公所對於辦活動也是不遺餘力，它有辦花現新港，鐵道百年活動。」(A-3-2-1)

根據受訪者 B：「目前，文建會，即三個壁畫。還有，農村再生，就是水保局，但範圍僅限於板頭村，我這裡沒有，我這裡要受助農村這一塊我要保有我的特色，這是我的唯一，是別人無法取代東西。」(B-3-2)

表 4-5 政府相關產業計畫支持

1.文建會	「藝術介入空間計畫」的三個壁堵。
2.水保局	農村再生「培根計畫」的鐵道建設，埤塘整治及社區運動

	公園。
3.縣政府	縣政府的支持，張花冠縣長口號「打造田園城市」也連帶影響，讓遊客在閒暇之餘感受不一樣的田園風光。
4.縣府、公所	縣府、公所會定期維護一些公共設施，免得時間久了會毀損掉。
5.鄉公所	鄉公所的支持，公所對於辦活動也是不遺餘力，它有辦花現新港，鐵道百年活動。

c.產業潮流趨勢

根據受訪者 A：「剛開始我們只想讓我們環境變好，讓整個社區髒亂點消失不見，讓我們好居住、舒服，或讓退休的人回來有一個舒服、舒適的環境可以看到。沒想到，在工藝師巧手下，做出養羊人家...等一家一故事，漸漸吸引一些觀光客前來遊玩、拍照，並且把照片上傳到網路，靠著大家的轉載，讓大家知道原來有這麼一個漂亮的地方，就這樣一傳十，十傳百。所以，這地方會成功，我覺得我們板陶窯提供的工藝師功不可沒。當然，我是這裡土生土長的人，不忍心看見社區荒廢，所以我出資一些錢讓社區做社區公園，也請師傅設計一些 Q 版的圖案，還好，都獲得大家的喜愛。我們都很高興，以後，我們更會讓交趾剪黏作品充滿整個社區，讓社區更美麗。」(A-3-2-1)

根據受訪者 A：「現代人忙碌的生活步調，假日時，我們這裡有提供一日遊，最多二日遊行程，希望在這裡休閒遊玩的時候，把這裡濃濃的人情味帶回去。」(A-3-2-1)

根據受訪者 B：「產業一發達，就會把整個觀光帶起來，我敢說是因為我們頂菜園有特色起來，才帶動這裡的觀光。」(B-3-2)

根據受訪者 C：「相關產業計畫支持.政府單位重視.產業潮流趨勢.大型活動參與都有。」(C-3-2)

近二十年由於台灣經濟快速發展，所得提高使國人對於休閒遊憩的需求提高且在工商業社會緊湊的生活步調下，都市居民遠離緊張壓力的工作環境的慾望越來越強烈，隨著周休二日的實施，國人的旅遊度假機會增加，尋找接近大自然的渴望，也就越來越殷切。農業與農村為自然與人文景觀及生態環境最大腹地之所在，因此當國人尋找遠離喧囂而接近純樸的自然的遊憩休閒環境時，農村地區的

湖光山色也就多了一層使命，提供國人遊憩休閒的場所，農村的自然生態景觀風貌更是創造良好的鄉村旅遊的契機所在。

現在的社會，由於工作繁忙，遇到假日，有許多都市人喜歡到非都市區域休閒，也就是鄉村旅遊，鄉村旅遊的範圍可以包含有生態旅遊、農業旅遊、自然景觀旅遊、探索性旅遊或綠色旅遊，其可能還包括令人感興趣的事情，如：美食、騎馬、航海、打獵或其他運動，歷史、文化旅遊等(Edmunds,1999;Reichel,Lowwngart and Millman,2000)湯幸芬 (2001)則將鄉村旅遊定義為「非當地居民至鄉村地區，並在某種程度上與當地居民(非特指企業化經營，以營利為主的休閒農場經營模式)產生互動，如餐飲、購物、住宿等經由與當地自然環境(非公部門所經營管理之地區)、傳統習俗、生活習慣、歷史文化與農業資源等接觸，而產生休閒遊憩活動的旅遊型態」。

板頭社區位於嘉義新港最西邊因地處偏僻灌溉三年才輪一次故有風頭水尾之稱，是一個典型農村，社造的起步較一般社區晚，在 97 年加入培根計畫後以營造交趾剪黏藝術村為目標透過交趾剪黏百年工藝與現代美學設計的結合並運用在地文化、當地的故事打造一個全新的社區，社造絕非一己之力能夠完成，培根計畫啓發居民的社造意識，而藝術介入空間計畫的藝術美學進入生活，完成許多雅俗共賞的作品，也因此引入大批人潮，進入觀光，將農村特有的農村味與人情味溫暖人心。

d.大型活動參與

根據受訪者 A：「98 年水保局有一活動叫培根計畫成果發表會，在頂菜園辦理。來的人很多，活動也很圓滿落幕。」(A-3-2-1)

根據受訪者 B：「很少參與，是因為它們藉我們地方辦活動。」(B-3-2)

水保局南投分局 99 年在嘉縣頂菜園舉辦「農村再生多元活化推廣活動成果展暨彰投雲嘉地區農村再生培根成果發表會」，現場吸引全台社區逾千人參與，除了嘉義縣縣長張花冠外，知名藝人錦繡二重唱也到場，感受農村的熱情與純樸，希望能藉著農在政策，吸引更多年輕人回來農村。

e.媒體報導

根據受訪者 A：「這裡會成功，其實是無心插柳。我們原本想讓社區更漂亮，因為剛好配合「一社區一故事」，想說讓沒有特殊文化產業的板頭社區創造一點不同特色。剛好我又是學廟宇工藝的，對交趾剪黏這塊不陌生，於是我想是否可將交趾剪黏的藝術轉化成日常生活藝術。沒想到成功了，這裡來遊玩的大都是小家庭，他們來這裡看了，覺得很漂亮，然後就拍照，把這些照片放在網路上，透過部落格轉載，愈來愈多人知道這個地方，愈來愈多來參觀，引起電視台平面媒體的重視，公視、TVBS、壹週刊都有來這裡採訪。」(A-3-2-2)

根據受訪者 B：「我們這個地方，網路行銷自己做，整個板頭社區是我先用網路行銷打天下。」(B-3-3)

地方產業雖然沒有太多營銷的資源，但是透過媒體，可靈活性運用其自身資源，可以用各種方式，讓媒體將地方文化特色相關信息內容呈現在媒體上，對於文化經營者而言，媒體資源應用可無形地擴充其經營的績效。

表 4-6 地方文化特色觀光產業推廣者認為板頭社區成功因素的看法

項目	看法
a.政府單位重視	97 年參加農村再生，文建會在 88 年幫我們挖出崩溪缺遺址的古文物，無論是古銅錢或古井，對我們來說這都是這裡曾經繁華的證明。
b.相關產業計畫支持	文建會「藝術介入空間計畫」及水保局農村再生計畫推動社區發展。
c.產業潮流趨勢	國人對於休閒遊憩的需求提高，及周休二日的實施，國人的旅遊度假機會增加。
d.大型活動參與	有培根計畫成果發表會，鐵道百年活動及花現新港等活動，帶動地方經濟發展。
e.媒體報導	平面媒體的重視，公視、TVBS、壹週刊陸續都有來這裡採訪。

資料來源：本研究整理

4.1.4.地方特色活化觀光發展產業

(1)就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?

根據受訪者 A：「絕對有，版頭社區原本是已經荒廢的農村社區，但在加入交趾剪黏藝術的工藝特色後，讓整個社區重新有煥然一新的感覺，原本只是居住環

境變好，現在來了很多觀光客拍照留念，還有遊覽車每個星期都包行程來參觀，把整個社區觀光產業整個活化起來。」(A-4-1)

根據受訪者 B：「肯定有，從我們這一塊做起，帶動整個地方觀光。」

(B-4-1)

根據受訪者 C：「當然是有，但是都還沒有包裝，還不懂得包裝，所謂板頭本身的一些產業，也沒透過社區發展協會發展起來，所以產業沒經營權，都是公益產品啦！」當然是有，但是都還沒有包裝，還不懂得包裝，所謂板頭本身的一些產業，也沒透過社區發展協會發展起來，所以產業沒經營權，都是公益產品啦！」

(C-4-1)

依據目瀨守男(1995)所做的地域活化研究，地域活化之精神在於充分使用地域資源而使地方再生。將每一個需再發展的地區，利用地域資源的特性，使地域更爲活性化。所謂地域活性化，簡要言之，即「潮新的目標改變現況，跳躍前進」。嚴格地說，就是「超越由日常行爲所達成的水準，而提高附價值的行動」(目瀨守男，1995)

板頭社區將特色產業交趾剪黏藝術結合農村在地元素，讓農村濃厚的人文情產在藝術中開化，而記憶中那曾經凋零的社區也正因「藝術空間介入」計畫及「培根」計畫而脫胎換骨，變得更美好。

(2)貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

根據受訪者 A：「有板陶窯、頂菜園、陶華園(開放團體預約)、渡船頭、北港，這些地方集結起來做旅遊合作，我們是以大古笨港架構下去設計的。」(A-4-2)

社區產業中，目前新港地區有謝東哲和陳忠正二位分別成立交趾陶園區，供民眾參觀與體驗，將新港變成一個交趾陶推廣的重要地區，而頂菜園是農村文物館，每個園區有不同的特色，所以可以有異業聯盟，互助合作的關係。

(3)貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

根據受訪者 A：「有，我們結合板陶窯、頂菜園、陶華園、渡船頭、北港做旅遊合作，是以大古笨港架構下去設計的。」(A-4-3)

根據受訪者 B：「我們的套裝行程就是參觀頂菜園、用餐、板陶窯、社區、北

港、全部一個人下來多少錢，然後我們在做利益分享，那現在精彩第二條開在那邊，我也是跟每個社區做利益分配及分享。」(B-4-3)

根據受訪者 C:「招商的窗口應該都有啦，尤其是山寨板頭火車比較優勢啦，因為他在旅遊圈裡面已經很久了...其實我常常在講，今天如果板陶窯、頂菜園沒出來，但是社區裡面，新興山寨小火車有四台五台，這樣也是好，不管是他賺的誰賺的我們就是...經濟就再進來了阿，人潮就是錢潮阿。」(C-4-3)

板頭社區因為位於北港與新港的交界處，與新港鄉的香藝園區、奉天宮有旅遊合作，另外因為靠近北港，與北港街上與朝天宮，也有旅遊串聯合作，互蒙其利。

(4)貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動?

根據受訪者 A:「有，我們配合各級政府辦的地方特色的活動，他們要我們辦，我們就強力配合。目前有辦過公所「花現新港」、新港花樣遊夠多；水保局有農村再生體驗活動、新港板頭藝術巡禮；文建會三幅大壁堵也與他們配合。」(A-4-4)

根據受訪者 B:「公部門他們想要做他們就來做，我們會配合，會協辦他們要辦的活動。」(B-4-4)

根據受訪者 C:「縣政府、鄉公所、水保局、文建會、研考處都有案子，鄉公所每年辦活動，水保局有農村再生與培根計畫金鐘子獎，文建會有壁畫」(C-4-4)

表 4-7 板頭社區配合各級政府辦的地方特色的活動

文建會在 1994-8 年社區總體營造計畫中 提出結合「地方文化特色產業資源推動產業文化化文化產業化」「台灣健康社區六星計畫」「盤石行動-新香故鄉社區營造第二期」	20090917	「藝術介入空間」「生活美學」第一期 苦楝樹
	20101113	「藝術介入空間」「生活美學」第二期 三醉芙蓉
	2011	「藝術介入空間」「生活美學」第三期 牽牛花
水保局	2008	參加農村再生培根計畫，獲得水保局中二區第一名，社區經營才有計畫推動

	2010	培根金鐘子社區
	2010.8.15	農村再生體驗活動 桃米 上安板陶 新港板頭交趾藝術巡禮
	2011.3.12	和林務局 舉辦「建國百 年 藝樹入村」活動，打 造藝樹社區
勞委會	2010.10.28	多元就業方案獲得金旭 獎
鄉公所	2010.8.29	新港鄉鐵道文化火車產 業之旅
	2008.12.27 2010.01.08-9	花海節
縣政府	2011	張花冠 七大政綱中推廣 在地特色文化，打造 文化創意產業與藝術家 創作環境
研考處	2007	社區規劃（建築）師駐地 輔導計畫

資料來源：本研究整理

4.1.5.未來發展計畫

(1) 目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

a.人口外流

根據受訪者 A：「我們希望社區能發展產業，產業能照顧社區，創造社區就業機會。目前板陶窯已有 10 多名員工是在地人，願意留在故鄉工作，不再去外地工作。」(A-5-1-1)

現今社會由於工業化、都市化發展，鄉村人口紛紛向都會地區遷徙，留在農村裡只剩老人與小孩，社區若能發展產業就能帶動產業發展，提供青年就業機會或減少踏出生長地的機會，減少鄉村人口的外流。

b.傳統技藝逐漸失傳

根據受訪者 A：「以產銷通路來講，他們對於廟宇而言，它是全省最大的廟宇

交趾剪黏工藝材料的供應處，目前還在蓬勃發展中。對工藝而言，Q 版的工藝品深獲旅客喜愛。成立板陶窯主要原因是發揚傳承交趾剪黏的工藝人才，因為學這門工藝的，大多是親戚傳親戚，或學徒制，因為這行很辛苦，要忍受風吹日曬雨淋，現在沒人要做，目前還有 40-50 歲工藝師傅在做，年輕人很少能學習這途(行業)。如果情況再下去，大約 20 年後，交趾剪黏技藝會面臨到斷層。這是一門好的工藝，我希望能讓有興趣的人加以學習，讓這門技藝再次發揚光大。」(A-5-1-2)

以前的人們信仰虔誠，廟宇是台灣民間信仰的中心，從事交趾剪黏的廟宇工藝人才很多，但是，目前社會轉型廟宇工藝已不受重視，使得交趾陶轉化成文化商品，高價販售，傳統的廟宇工藝的原料也起了變化，由原本的精緻化到選擇量產化，許多新興的廟宇裝飾大多選擇量產化「滴搪」在這個追求方便快捷及社會分工制度的新時代趨勢下，追求精緻、慢工出細活的交趾陶，已無法滿足現在年輕人的需求。

c.專業人才不足

根據受訪者 A：「目前我們需要廟宇人才，如彩繪、木雕、石雕、交趾剪黏的人員。我成立板陶窯及藝昌陶藝廠是希望吸引願意學習的人才出來學習。」

(A-5-1-2)

根據受訪者 B：「因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。」(B-5-1-1)

目前廟宇的五項工藝:彩繪、木雕、石雕、交趾剪黏已不適合時代需求，專業人才愈來愈少。

d.環境汙染 (噪音)

根據受訪者 A：「有在改善中。目前有開會規定上午、中午休息時間不要亂鳴喇叭、擾人安寧；交通有積極做停車場，希望能解燃眉之急。」(A-5-1-3)

根據受訪者 B：「對於人潮多，造成路面擁擠，在地居民抱怨的問題，我覺得是每一個有新發展的社區必經的過程，你不用去在意它，每個社區在經過衝突、掙扎、毀壞然後再改善，它們不可能一下就改善；會慢慢改善，這是一個過程，沒有什麼，遇到這個問題，被罵也好，就享受寂寞，晒然一笑，沒有絕對。」(B-5-1-2)

人多車多造成噪音問題，目前有開會達成共識，正在積極改善中。

e.公共資源有限(錢或土地)

根據受訪者 A：「錢若以社區願景還差很多，需要土地可建停車場，讓來的遊客不會交通失控、亂鳴喇叭，社區居民不會因走動不方便而困擾。」(A-5-1-3)

根據受訪者 B：「我們會解決停車場的問題，這只是一個過程。」(B-5-1-2)

板頭社區的都是農田，公有的土地很少，因此造成社區內停車問題很亂，大家找不到停車位，很難停車。

f.人力資金不足

根據受訪者 A：「錢若以社區願景還差很多，目前，所有的人都是志工職(組織)，目前缺人才是企畫書撰寫，由於大家都是志工，平常還有工作，撰寫沒這麼快，心有餘力不足。」(A-5-1-3)

目前有想做遊客中心，提供詢問旅遊服務，目前也是要請志工幫忙，未來希望我們社區能賺錢，能用賺的錢付員工薪水，讓人留在這裡工作。」

g.其他

根據受訪者 C：「要人和」(C-5-1-1)

根據受訪者 C：「義工隊成立，我看他們在做喔，老人沒有錯，都很感心但是沒有效率，你面積的面積越來越廣，一定要機械化」(C-5-1-2)

根據受訪者 C：「雖然說這裡是自願社造，但是他要有一個領導者才可以把一個東西做得很好」因為之前都是自己撐起來的，之後公帑資源進來，業績大家都做得不錯沒有錯，但是內部要強化，也要提升內部的旅遊，透過公部門的資源進來，包括你教育一些當地的居民，你鼓動很多人來投入這個社造，沒復興至少智慧提升也好。」(C-5-1-3)

社造不是在造自己，是以人本精神下去造整個區域，整體的組織力及協調力要夠，需要一個強而有力的領導者才能協調社區各方的人馬，拋棄自我，從事公共事務。

表 4-8 目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境

項目	看法
a.人口外流	目前板陶窯已有 10 多名員工是在地人，願意留在故鄉工作，不再去外地工作。
b.傳統技藝逐漸失傳	1.成立板陶窯主要原因是發揚傳承交趾剪黏的工藝人才。 2.大約 20 年後，交趾剪黏技藝會面臨到斷層。
c.專業人才不足	目前需要廟宇人才，如彩繪、木雕、石雕、交趾剪黏的人員。
d.環境汙染 (噪音)	人潮多，造成路面擁擠，在地居民抱怨聲音太大。
e.公共資源有限 (錢或土地)	錢若以社區願景而言，還差很多。 公有土地不夠。
f.人力資金不足	缺企畫書撰寫人才。 錢若以社區願景而言，還差很多。
g.其他	要人和。 志工做事有心，但沒有效率。 要有一個強而有力領導者才可以把社區帶得很好。

資料來源：本研究整理

(2) 政府相關政策是否有效協助發展?

根據受訪者 A：「雲科大，3 個都有與聶志高合作。我們先標到案子我們要先跟大學配合，他們協助我們設計，我們才能規畫爭取經費。」(A-5-2)

根據受訪者 B：「其實他們也在觀察，他們應該也會看見過網路它們可以快速的了解我們這裡，但是，我覺得是我們這裡做起來後，它們來參一腳。但是，這個地方沒有教育 我這裡結合農村體驗 今年拿到一個環保署小學堂 要讓國中一、二年級學生來參觀， 他們有鄉土教材，公部門也要進來。」(B-5-2)

頂菜園結合了社區總體營造，98 年獲得全國環保有功團體評審特優單位，99 年獲得國家永續發展獎，頂菜園以一個廢棄物打造沒有圍牆的鄉土園區，顛覆大家眼中的垃圾變成了社區的文化產業，讓大家學習各種鄉土知識與特殊的環保創意。

板頭社區居民自己動起來的能力很強，他們積極勤奮參與社區公共事務，積

極把社區內的產業帶動起來，政府的角色是促成者及協助者，負責協助它們想要完成的事情與設施，政府是社區居民的「夥伴」它的角色是支援者、陪伴者但卻不以分配者的角色介入或干預，也不替社區決定他們該做的決定及該走的路。

(3) 貴單位未來的短、中、長期發展計劃為何?

根據受訪者 A：「短期的話想休息一陣，再回來加強板陶窯園造景。長期的話，希望把隔壁拿來做餐廳，目標是永續經營，因為假日遊客多，他們無法久留的原因是因為沒有吃的，一到吃飯時間就會離開，所以想建一間餐廳，有關於合菜的，而外面的攤販小吃是一個配套用來解決吃的不足。」(A-5-3)

由於板頭社區內沒有餐廳，如果在假日要留住大批人潮，原本的文化園區內用餐設施已不夠，必須設立餐廳及多元化攤販來做配套。

根據受訪者 B：「我們多管齊下，目前希望新住民這塊進來，大約 8-10 個，成立攤位，賣他們國家的東西，不僅是這樣，我希望把他們國家文化帶進來；然後成立文化走廊，成立他們的美食文化街，從產業到就業，把比較勤快、具有領導力人拉進來，加入頂菜園。」(B-5-3)

根據受訪者 B：「還有就是我們的精采二條路，我們怎麼去拉國寶所在地與社區的關係？故宮與我們與糖廠的關係是什麼？每個社區能夠與另一個社區如何結合？我們跟社區的關係怎樣去做？是我們在思考的。」(B-5-3)

目前正在做的精采第二條路，這條是通往板頭車站到北港糖廠，是頂菜園理事長所開闢的，從頂菜園一直開到蒜頭糖廠到故宮，它穿透六個社區遊新港逛北港，探索古笨港不為人知的 05781 區域傳奇，探索國家與在地特色的關係了解國寶與本土的魅力。

4.2 社區地方文化發展工作者訪談資料分析

4.2.1 地方特色的發掘與認同方面

(1) 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?

根據受訪者 E：「其實我比較喜歡我們村子(社區)裡的小公園。原本充滿垃圾

堆剛開始，那是令我們頭痛的地方。每個人在那個地方丟垃圾，村子裡的中心便成一個髒亂地，從小看到大那個東西，由小到大都希望把這個問題解決，直到我們水保局幫我我們承諾解決。」(E-1-1)

根據受訪者 E：「97 年我們得到水保局第一名，剛開始爭議很大，因為那個垃圾堆的地已賣給別人了，剛開始有權利在那堆瓦斯，宣示主權，後來又堆竹子，這樣使得那個地方非常髒亂，後來透過培根計畫，我們盡量把他整理成一座公園，村子裡很多人出來那裡做休閒，最難得可貴的是許多村民主動出來整理那個水池，水池裡的蓮花開得漂漂亮亮的，草皮有人定期在割，這東西是居民主動出來的，因為長期以來，居民一把門打開，就是一堆垃圾，現在變成一座公園，使人感到心曠神怡，當初這裡從許多紛爭到把垃圾解決掉，這個對我而言，最有感覺最值得、最有成就感。」(E-1-1)

水保局農在的精神就是要人民做自己的主人，經由由下而上的方式讓居民共同討論出自己想要的特色，讓居民寫企劃書，政府撥款下來做，做出符合自己家園的特色，使得個個農村有自己的特色，不會有農村景象皆是一般的景象。

根據受訪者 D：「最喜歡的是開台第一庄，因為衍生出許多歷史，這是漢人定居在這裡的歷史，從顏思齊、鄭芝龍渡海來台建立笨港十寨，由原本笨港的港口，從幾萬人到現在只剩 700 多人，這是值得回味的地方。一百多年前，清朝在這建立縣承署，民國成立後就消失了，到現在，人人紛紛遷居。最具代表性的是林為朝，是林懷民的祖父，原本住在這裡，後來搬去新港，每當廟宇有祭祀活動時，在祭祀之前，我們會先去他那裡，他會準備豐盛的食物給我們吃。可惜 50 年代時，因發生人事糾紛就搬走了，廟宇活動也停頓了。喜歡這裡的原因是從漢人移居來這，建立開台第一庄，後又沒落，又帶出今日發展社造的板頭地區。」(D-1-1)

讓板頭厝重回著名的開台第一庄-笨港原鄉，一直是社區營造者的祈願。西元 1624 年，顏思齊率眾登陸笨港，建立笨港十寨，是有史記載集體開墾的新頁。明朝末年的顏思齊以及鄭芝龍替漢人在笨港打下基礎，在兩人的帶領下，笨港慢慢發展成一個有規模的港口。到了清代，笨港的發展更是達到了巔峰，當時有一句諺語「一府二笨三鹿港」便可知道當時笨港的重要性。

而在康熙 56 年諸羅縣志中記載，台灣有一府，二笨(港)，三鹿港之說，當時的笨港是沿海第二大商業聚落港口，這也是笨港的繁榮時代，而笨港本身即是沿著河之南北二岸發展出的港口。但由於天災及人禍，笨港的榮景漸漸衰退了。

爲了找回這段遺落在歷史洪流的絢麗過往，讓後代子孫記得先民披荆斬棘創造美好家園的精神。社區營造者籌畫，陸上行舟終於誕生了。藉由陸上行舟遊覽社區不僅讓更多人了解板頭厝，從中得到的經濟效益還能回饋給社區，增加在地弱勢者的資源。大家彷彿也看到未來的希望。希望再過不久，原本給人窮鄉僻壤感覺的板頭厝能擁有以往繁華的景象。

(2) 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？

根據受訪者 D：「板頭社區發展到現在，這沒有別的農產品跟別的社區做比較，因為以目前來說，新港相 23 個村裡面，它是唯一沒有農產行銷這一塊，其他各村都有，因為以前公所與我們沒有配合得很好，所以不論一級或二級加工，是我們比較弱的地方，後來用交趾陶做出一家一故事，目前效果很好，將整個農村生活各種生態、生產、生活，以農村生活做背景，以交趾陶做一個呈現，可把這個地區呈現的好一點。」(D-1-2)

根據受訪者 E：「在社區的定位上，我們定位『交趾剪黏藝術村』之後，把一些藝術品放入社區後，最明顯的就是把觀光人潮帶進來，人潮進來以後就是會有一些商機。社區老人家會拿自己種的東西如大豆、綠豆、黑豆自己出來賣，多少為她們增加一點生機，這東西也是我們期待的，因為一個社區要永續發展，要有一些商機，透過社區營造，能讓商機進來，讓這個社區能夠永續發展下去。」

(E-1-2)

爲凝聚社區民眾的向心力以及培養社區居民的參與感，每戶人家以自己的故事爲主軸，社區的居民自己設計自家的圍牆，有色彩繽紛的糖果牛，富饒趣味以及陶板製作的可愛人物，社區充滿活潑的氣息。交趾剪黏藝術村，透過再造舊聚落，爲古笨港生活圈（南港村、共和村與板頭村）再造了一座趣味十足的藝術村。而除了造村外，也希望將這個藝術村永續經營，因此，不只觀光，也希望將村民自種的農產品銷出去。

(3) 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

目前針對板頭社區的地方特色發展，研究者本身整理出一些正向的看法，a 是帶動經濟發展，增加農產品的收入，b 是透過宣傳，促進歷史文化保存及傳承，c 是網路及媒體接連傳播，提升地方知名度，d 是塑造多元地方特色，e 是經由組織，凝聚地方意識與共識，f 是宣揚文化特色，提升當地文化產業的價值，g 是促進青年人口返鄉，h 是促使當地生活改善。

a.帶動經濟發展：

根據受訪者 E：「以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。」(E-1-3-1)

根據受訪者 D：「每個禮拜都有幾千人來，一日可多達 2 仟到 3 仟多人，無形中帶動地方上農作物直接販售，因為一些老人家會把他們家的農產品拿出來賣。目前這裡農產品很多，但是沒有農產加工廠，所以我們沒有農產加工的東西，而且我們想與糕餅店結合，增加行銷這一塊。」(D-1-3-1)

板頭村一到假日便湧入數以千計的人潮，沿著整個路面上都是車，沒有車位可停車；與以往相較，可說是將荒涼的農村景觀變成了有藝術氣息的觀光農村，而沿途上，也可看見推著攤販車的老人家，在販賣著自家生產的農產品，增加收入。

b.促進歷史文化保存及傳承

根據受訪者 D：「這裡以前是清朝縣承署所在地，後來大水一來，成為被遺忘的歷史，有時因牽涉到政治因素，及地方保存上沒有用心，使得大家漸漸遺忘縣承署的這個區塊及歷史。這個歷史議題如果坐大，發展起來，再加上交趾陶，就能促進歷史文化保存及傳承。」(D-1-3-2)

c.塑造地方特色

根據受訪者 E：「復興鐵橋是百年鐵道，建造於 1911 年，全長 878 公尺，由於我們有保存下來，目前是全台最長的 5 分車鐵道，他曾是最長、最彎、最賺錢的鐵道，以前常載全台旅客來拜媽祖，因為有奉天宮與朝天宮，興盛時期一天有幾千人到上百人進香，媽祖文化與鐵道文化息息相關。」(E-1-3-2)

日治時代，板頭有種植甘蔗、製糖，日人為串聯甘蔗田與糖廠興建五分仔車鐵道，這條鐵道向復興鐵橋連接新港與北港，成為台糖最賺錢的鐵道，因此，稱為黃金鐵道，如今時代的改變，風華的舊時代過去，台糖動了拆除鐵道的念頭，這一念頭卻在當地有心人士的努力下，黃金鐵道有了重生機會，得以再次堅韌地站在艷陽下。

根據受訪者 E：「在板頭社區內有二個車站，一是板頭厝車站；一是灣仔仔車站(96 年建好)。97 年由於村民提議，陳忠正、陳明忠主導，申請經費一起重建板頭厝車站，這二個車站都是蔗埕，都有運送甘蔗，也有運送旅客。板頭厝車站較大，有處理站務的問題，協助民眾購買車票，是民眾上下班、上放學的交通工具，也是兒時的回憶。小時候最喜歡到車站旁玩耍，記得小時候，我們常會偷拔甘蔗，也記得有未對小孩很苛的站長，我們很討厭他，叫他『內山豬』，每一次他一聽到這個綽號，十分生氣，相反地，我們很高興，這是個充滿回憶的地方」(E-1-3-2)

這個內山豬代表是林水泉，以前是一位列車長，他工作上是很認真，小朋友有的都沒買票要叫他補票，學生就會跑，學生就嘲弄列車長叫做內山豬。林水泉是在地耆老，從台糖退休後，還經常到鐵道上幫忙撿垃圾，當時在全盛時期，還沒有公路局，也沒有嘉義客運前，本來載甘蔗的台糖小火車滿布嘉南平原，變成載人的黃金鐵道，一直到民國 71 年停駛為止。

根據受訪者 D：「其實整個地方特色的形成是需要居民討論的，如果公家機關幫我們做一個東西，我們本身對它沒有感情，這地方髒了，我們還會埋怨公所為什麼不幫我們清掃；但如果是居民討論出來，做出來的，那不一樣了，我們會維持環境清潔，居民會幫忙打掃、除草、澆水，因為那是有感情的。」(D-1-3-3)

而除了交趾剪黏是我們的主要外，我覺得還可再多元一點，可以發展北港溪生態、河堤，還有渡船頭都是我們的特色，可以一點一點，從點慢慢擴充到面，像河堤也是我們的特色之一，只不過還沒有做起來。居民會在上面散步、慢跑、放風箏；另外，嘉南大圳是這裡農田灌溉的水源來源，以上都是我們的特色。」

水保局由下而上的政策及實施農村再生的精神讓在地居民凝聚共識，也凝聚了情感，讓人民對於所處的環境有更深入的了解與情感。另外，觀光景點不是一下

就設計好的，是透過一點一點的完成，最後慢慢形成一個面的景點，絕不是爲了觀光而觀光，而且，居民的最初想望也是把社區重建完善，而非爲了觀光目的。

d.凝聚地方意識與共識

根據受訪者 E：「97.12.27 花海節是社造後第一次辦的大型活動，由鄉公所舉辦，我們來配合，重了很多波斯菊，那一次，吸引 2000 多人來參加這個活動，很熱鬧。這讓我們有信心，社區內很多志工民眾出手幫忙，有幾十個出來幫忙，幫忙煮東西、發東西，協助遊客處理問題很成功。」(E-1-3-4)

根據受訪者 E：「每個禮拜六早上 5:30，我們社區志工約 40~50 人。每次出動來打掃大約 30 人，他們把我們村內公共區域分 8 大塊，每次打掃一個區域。我們社區環境能夠維持，志工佔了很大功勞。」(E-1-3-4)

這裡的社區總體營造十分成功，社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，居民每週花時間將社區打掃地乾乾淨淨，這也是凝聚共識的一種方式。

根據受訪者 E：「在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去抱到完成的，他們每天向上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。」(E-1-3-4)

根據受訪者 D：「靠活動可以凝聚共識，像我們當地有很多廟宇會有一些慶典活動，人們平日忙碌，就靠廟宇的活動來增進彼此的感情，除此之外，還有舉辦一些體驗活動及農村市集，帮助大家彼此交流意見及討論，凝聚感情及共識。」(D-1-3-4)

長天宮、寶天宮是地方上頗負盛名的廟宇、信徒眾多，廟裡所舉辦的活動通常都是地區性的，由某座廟宇在某一段固定或特定時間發起的活動，能凝聚鄉親團結氣氛、也讓鄰里間感情更加緊密，這樣優良的傳統習俗應該要好好傳承下去。

e.提升當地文化產業的價值

根據受訪者 E：「有提升當地文化產業的價值，以前這個地方叫古笨港，以前很少人了解這個地方叫古笨港，透過社區營造，訪問過一些老人，查一些書籍，了解一些她們敘述的狀況，這個地方的繁榮榮景透過地方去一一敘述出來查書，

證實這個地方就是古笨港，證實這個地方，有一個南壇，一個地方叫北壇，這是古笨港的南邊和北邊。在嘉義的蘭壇叫南潭，北港有一個媽祖醫院，這個地方叫做北潭，這就是以前的古笨港區域。」(E-1-3-2)

根據受訪者 E：「文化是種意識形態，一般是摸不著的，所以透過牆面藝術及解說員，帶領民眾了解村內的文化。剛開始是蘇國彰先生先訓練解說員，解說員必須了解村內的文化。除了敘述歷史外，還有農村文化，這裡還有交趾剪黏藝術文化。目前蘇國彰先生打算再為社區培訓一批解說員，透過解說員的解說，讓參觀的人更了解社區文化產業及特色。」(E-1-3-2)

地方文化不是一種靜態的概念，本身就是一種傳播，透過解說員解說並且導覽地方文化特色，不但可讓消費者得到服務的滿足感，也獲得文化學習與藝術薰陶的機會，間接提高消費者對文化的體驗價值感受及對地方的尊重。

而「新故鄉社區營造第二期計畫」主要執行的工作之一即是整合社區成果及各項資源，培訓導覽解說人員，規劃相關推廣活動，推動深度文化之旅。透過培訓導覽解說人員，讓文化得以推展。

根據受訪者 D：「來我們這裡觀光的，剛開始都是家庭成員，以小家庭居多，他們來觀光主要是喜歡交趾陶特色、童年記趣，及一家一故事裡 Q 版可愛活潑人物玩偶和椅子。遊客可在園區消費，但不一定一定要消費。但透過接觸與生活經驗相結合，精神層面獲得極大的滿足，無形中就能將我們在地交趾陶文化宣傳出去。」(D-1-3-2)

地方文化產業提供一個非制式、自主性與終身學習環境。透過參與者實際與環境及對象互動的經驗，提升其主動參與的興趣，這種自我導向的學習方式可達成終身學習的效果。

f.提升地方知名度

根據受訪者 E：「其實許多人透過朋友轉述這裏很美，鼓勵他們來，加上這裡有許多報章媒體的幫忙，電視台有來訪問，還有公部門也替我們行銷，這個地方會成功不是只有這個地方的努力，還有透過許多貴人的幫忙，許多的部落客，許多政府單位來我們這裡後，主動把我們的東西 po 上網，讓其他人去了解，甚至有

人是從國外的朋友在外國的網站上連到，這個人本身是外國人告訴他後，他才透過網路知道，他才來參觀這個地方。」(E-1-3-3)

根據受訪者 E：「很多人透過轉載，透過取名打響知名度，我們其實有一戶實養羊人家故事，圍牆有一個躲貓貓的小女孩，本來沒什麼，透過拍照、取名，透過轉載，才打響知名度。人家才知道有躲貓貓的小女孩，那曾是網路上最 hitto (夯) 的事。」(E-1-3-3)

板頭交趾剪黏藝術村透過網路的分享與轉載，成為部落客及遊客最喜愛的旅遊景點之一，無論是生動活潑的童年記趣，各種造型的椅子或是端莊雅致的交趾陶再加上農村之美，很快的吸引成千上萬的人潮蜂擁而至，網路的力量真是無遠弗屆。

根據受訪者 D：「我們這裡會成名，有政府的幫忙，以及各電視台、平面媒體都有來參觀、採訪。像食尚玩家，時報週刊都有來這裡採訪；三大報—聯合、自由、中國時報都有報導。另外，還有台灣社區通，將我們特色介紹於網路上引起廣大迴響。」(D-1-3-5)

板頭交趾剪黏藝術村之所以成功，在於有其獨特地方特色，而在今日訊息萬變的時代裡，地方文化的生存與發展離不開大眾媒體的傳播，因此，利用不同的傳播媒體，可以有效的提高傳播效果，例如以文字為傳播符號可以增加愛看書報的民眾來參觀，而以畫面為傳播符號可以吸引享受視覺的民眾，這樣，可以整合不同傳媒的優劣性，加強其互補性，達到傳播的效果。

g. 當地生活改善

根據受訪者 D：「這地方剛開始居民的認同度很低，以前要上班、唸書，交通工具靠的是火車及兩條腿步行，念個書要走到新港街上念；買菜也要走路到新港街上買，生活條件不好，讚新港鄉 23 個村落中，居民想要來這居住的比率是敬陪末座的，居民長大後就想逃離這裡。後來，因為經濟繁榮，家家戶戶開始有車，生活機能才沒有這麼不便利，但是我們的社區還是很髒亂，而實行社區營造以來，我們致力於把社區變得乾乾淨淨，營造舒適的點讓居民休閒；加上有交趾陶的特色，假日時，有人潮。現在居民願意住在這裡，而且住在別村的人，也會投以羨

慕的眼光，希望能夠住在這裡。」(D-1-3-1)

這裡的村民因著對這塊土地的依戀，努力經營社區發展，利用交趾剪黏的藝術把老社區彩繪出屬於自己的故事，使社區重生，展現社區的新面貌。

h.青年人口返鄉

根據受訪者 D：「真正在屬於青年返鄉回來的只有 3.4 個人，其他的是看見板頭地區發展起來，從外地來這裡做生意，大概有十幾、二十幾個。」(D-1-3-1)

根據受訪者 E：「青年人口返鄉是目前積極做努力的目標，舊河道黃水水先生兩個女兒回來賣冰，她們從十元冰品開始打天下，另一個是腳踏車租賃，有二三十台腳踏車。每個假日時提供遊客租賃，增加收入，還有一位也賣冰。他的父母是這裡的居民。」(E-1-3-1)

根據受訪者 E：「目前大概有六七個人回來，我們希望透過社區營造讓更多人返鄉，年輕人留在這裡生根老年人在外地工作已到退休的階段他不要在外地退休，回來這裡享受有一個優美環境可以讓他退休，維持青年返鄉階段，讓以前曾生長在這塊土地上的人，回來愈來愈多回來。」(E-1-3-1)

在近卅年城鄉不均衡發展下，鄉村人力持續向城市流動，造成鄉村人力斷層，是地方特色產業發展的最大挑戰。鄉村地區人力的強化，有賴於形成「拉與吸」兩個方向的人力策略：創造好的就業條件將在地成長的年輕人力拉住，減少向城市繼續流動；另一方面，進一步吸引外流至城市的遊子，鼓勵其返鄉生活工作。

而在地社區最好被視為一個具有能動性的生態系，其成員應該多元豐富、其生產消費應能自給自足、其生活應該充滿人情溫暖。在就業機會全球流動的趨勢中，則必須創造多樣的就業機會，讓在地的年輕人留下來、讓旅外的遊子能夠返鄉，如此才能促進在地化發展，也才符合永續發展的課題。

表 4-9 社區文化發展工作者對板頭社區正向影響力的看法

項目	看法
a.帶動經濟發展	1.以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。 2.每個禮拜都有幾千人來，一日可多達 2 仟到 3 仟多人，無形中帶動地方上農作物直接販售，因為一些老人家會把他們家的農產品拿出來

	賣。
b.促進歷史文化保存及傳承	這裡以前是清朝縣承署所在地，這個歷史議題如果坐大，發展起來，再加上交趾陶，就能促進歷史文化保存及傳承。
c.塑造地方特色	1.復興鐵橋是百年鐵道，目前是全台最長的 5 分車鐵道，以前常載全台旅客來拜媽祖，因為有奉天宮與朝天宮，興盛時期一天有幾千人到上百人進香。 2.在板頭社區內有二個車站，一是板頭厝車站；一是灣仔仔車站。
d.凝聚地方意識與共識	1.97.12.27 花海節是社造後第一次辦的大型活動，由鄉公所舉辦，我們來配合，重了很多波斯菊，那一次，吸引 2000 多人來參加這個活動，很熱鬧。這讓我們有信心，社區內很多志工民眾出手幫忙。 2.在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去抱到完成的，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。 3.當地有很多廟宇會有一些慶典活動，人們平日忙碌，就靠廟宇的活動來增進彼此的感情，除此之外，還有舉辦一些體驗活動及農村市集，帮助大家彼此交流意見及討論，凝聚感情及共識。
e.提升當地文化產業的價值	1.文化是種意識形態，一般是摸不著的，所以透過牆面藝術及解說員，帶領民眾了解村內的文化。 2.遊客可在園區消費，但不一定一定要消費。但透過接觸與生活經驗相結合，精神層面獲得極大的滿足，無形中就能將我們在地交趾陶文化宣傳出去。
f.提升地方知名度	許多人透過朋友轉述這裏很美，報章媒體的幫忙，電視台有來訪問，還有公部門也替我們行銷部落客，主動把我們的東西 po 上網。
g. 當地生活改善	1.以前居民的認同度低。 2. 但實行社區營造以來，致力於把社區變得乾乾淨淨，營造舒適的點讓居民休閒；加上有交趾陶的特色，假日時，有人潮。現在居民願意住在這裡，而且住在別村的人，也會投以羨慕的眼光，希望能夠住在這裡。
h. 青年人口返鄉	1.真正在屬於青年返鄉回來的只有 3.4 個人，

	<p>其他的是看見板頭地區發展起來，從外地來這裡做生意，大概有十幾、二十幾個。</p> <p>2.舊河道黃水水先生兩個女兒回來賣冰，另一個是腳踏車租賃，還有一位也賣冰。</p> <p>3.目前大概有六七個人回來，。我們希望透過社區營造讓更多人返鄉。</p>
--	--

資料來源：本研究整理

目前針對板頭社區的地方特色發展，對於社區文化發展工作者，研究者本身整理出一些待改進的看法，a 是交通問題，造成當地居民與遊客不便，b 是專業人才不足，需有新血加入，c 是人口外移及人口結構老化，d 是傳統工藝逐漸失傳，會有斷層的危機。

a.交通問題

根據受訪者 E：「負面最大影響是交通方面。以社區來說本身的硬體建設還不足夠，而經過網友轉載後，人潮湧進來相當相當的多。我們的硬體設備還沒完備之前，湧進來人潮一定打結。現在每個禮拜六日，大約有，三四千人甚至五六千會進來那這麼小的地方，人潮湧進來交通一定很擁塞，這是一定的，包括我們自己村民也會抱怨那麼多人進來後村子裡沒有停車場，很多人都在馬路上走來走去，很多人不論開車騎車都不方便。」(E-1-3-5)

根據受訪者 E：「所以說今年我們找了二個停車場，希望能將車潮帶進停車場，讓我們社區居民不要因為塞車問題造成反感。」(E-1-3-5)

根據受訪者 D：「每到假日，來參觀的人一日都有二、三千人，不論遊覽車、自用小客車、遊園車一在路面上開起來，整個交通動線大亂，沒有位子可以停車。目前在板陶窯附近、長天宮前面有設立停車位，能讓遊客有停車的空間，未來希望能在堤防邊蓋停車場。我們為了這個問題曾經與當地居民協調過，希望透過公權力來規劃動線和交通。目前有跟縣府、鄉公所談過，正在處理當中。」(D-1-3-6)

停車問題一直是令人頭疼的事情，由於巷道太小，沒辦法停車，目前已跟縣府、鄉公所談過，希望透過公權力來規劃動線和交通。

b.專業人才不足

根據受訪者 E：「有，目前撰寫方面是一個問題。因為我們做社區是義務的，

所有人都是義務職的，而總幹事，是專門在撰寫這些東西，每個人都有工作在身，有時工作忙一點，要撰寫這些東西是個問題，我們希望社區內有一個專門的人，專門來撰寫這些東西。」(D-1-3-6)

根據受訪者 D：「主要缺規劃、設計活動的人才，如如何規畫設計活動使活動更圓滿、更熱鬧而且具有組織。其實社區裡有一些人才潛藏，但他們不願出來。」(D-1-3-6)

缺乏人才，不是只有板頭社區的問題，也是其他社區推動社區營造工作時會遇到的瓶頸，大部份的社區都缺乏行政方面的人才，而目前板頭缺專門撰寫及策動活動的人才。

c.人口外移及老化

根據受訪者 E：「人口外移的情況很嚴重，在我二十幾歲以後，人口數愈來愈少，感覺就是許多人到外地工作，在外地買房子，村子裡的老人家，如果不在了，他們就不再回來了，它們沒有誘因回來。」(E-1-3-7)

根據受訪者 D：「社區從我小時候 4000 多戶變成現在 200 多戶，人口集中在 60~80 歲，10 年前還有 800 多戶，現在只剩 200 多戶，人口外移相當嚴重。」(D-1-3-8)

就像所有農村一樣，隨著經濟發展、人口外移，板頭社區逐漸沒落。不過近年透過農村轉型及發揚傳統技藝，不僅吸引大批觀光客前來，農村青年也逐漸回流，社區文化發展工作者希望將板頭社區建設好，讓已搬出去的人群回流，在這生長的青年能繼續在這塊土地上生長。

d.傳統工藝逐漸失傳

根據受訪者 E：「其實板陶窯理事長成立板陶窯文化發展協會，主要就是要傳承發展這項工藝，要讓更多人去了解什麼是交趾，什麼是剪粘，同時它們也需要很多人來做體驗，讓這項工藝能夠慢慢再繼續傳承下去，在我們園區也有許多工藝師傅，四十多歲都變成老師傅了，新一代的也有現在公司二十幾歲，也有進來，但是它們的工作很多都是要到現場去，像做廟這些，以環境而言，現代人要去適應可能不高，但如果透過我們園區裡面在做，可能稍微好一點啦。」(E-1-3-6)

現在由於電腦技術發達，改變年輕人作畫的方式及興趣，使得傳統工藝面臨逐漸失傳的危機，因此讓交趾陶與剪黏的創作也逐漸走出廟宇之外，施作在大型的社區藝術裝置上，希望可以藉此更貼近民眾，讓交趾陶剪黏的藝術深入民間，並賦予新貌。

表 4-10 社區文化發展工作者對板頭社區產生待改進的看法

項目	看法
a.交通問題	1.現在每個禮拜六日，大約有，三四千人甚至五六千會進來那這麼小的地方，人潮湧進來交通一定很擁塞，這是一定的，包括我們自己村民也會抱怨那麼多人進來後村子裡沒有停車場，很多人都在馬路上走來走去， 很多人不論開車騎車都不方便。 2.目前已跟縣府、鄉公所談過，希望透過公權力來規劃動線和交通。
b.專業人才不足	1.撰寫方面是一個問題。 2.缺規劃、設計活動的人才。
c.人口外移及老化	社區從我小時候 4000 多戶變成現在 200 多戶，人口集中在 60~80 歲，10 年前還有 800 多戶，現在只剩 200 多戶，人口外移相當嚴重。
d.傳統工藝逐漸失傳	年輕人不愛學這門傳統工藝。

資料來源：本研究整理

(4) 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

根據受訪者 E：「現在老人家對我們的認同感越來愈有，會跟著我們開會、辦活動，參與度蠻高的，讓他們知道我們在做什麼，透過我們的努力，能營造更好的生活環境讓居住環境改變，我們這一代如果不努力，下一代會更辛苦。」(E-1-4)

根據受訪者 E：「我們每個禮拜六有志工團打掃社區，在圍牆上有一些馬賽克拼貼，這些都出自老人家之手，之前，有利用六個月時間由板陶窯理事長提供材料，社區的阿公阿媽，每天去板陶窯報到，一顆顆的馬賽克，一顆顆的拼貼，在

我們的牆上，做完之後，我們的特色慢慢地顯現出來，如果沒有他們的幫忙，我們也沒辦法這麼順利做交趾剪黏藝術村。」(E-1-4)

根據受訪者 D：「其實社區居民對我們愈來愈認同的，其實與他們是需要溝通的，常參加的大概有 10-20%，來來去去，有時有加入，有時又退出，維持大概 10-20%。居民參與活動有花現新港、原鄉四季成果發表會、老人關懷活動，社區居民有些也回來在假日擺攤。」(D-1-4)

地方居民對於地方的認知度很高，他們能知覺自己屬於這個地方，了解這個地方空間的歷史文化與空間特性，產生情感而加強地方認同。大多數居民都樂於參加地方活動，關心地方事務，透過人際間的互動，居民間彼此幫忙，因而產生安全感、歸屬感與榮譽感，更強化地方認同的強度。

4.2.2. 地方特色意象行銷

(1) 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

根據受訪者 E：「目前還沒有，我們還在努力，陳忠正理事長，有想過這個東西，以前，顏思齊、鄭芝龍渡海來台，因為沒有軍糧，就用一個船型餅隨身帶著，目前正與當地的麵包師傅接洽，交給他去設計，這個師傅曾經得到第一名，希望透過它的糕餅工藝與社區結合，設計出船仔餅，代表我們的庄頭，而圖騰目前雖有想過，但還在設計當中。」(E-2-1)

其實，在後現代消費社會中，消費的目的不再限於物品的使用價值，而是如何轉換成具有差異性的符號價值，商品將越來越有文化符號的意味，而消費者自消費中開始加入人文化與感性因素。地方文化商品的價值性，不但能掌握商品的特質，並用來進一步表現出地方文化特色，述說出本地文化的內涵，提高消費者對地方文化商品的認同。

而目前地方文化特色觀光產業推廣者想出來的想法，是要遊客在購買船仔餅時，也能了解 1621 年，鄭芝龍、顏思齊帶領先民渡台後的開墾的心酸故事。

根據受訪者 D：「交趾剪黏特色，交趾剪黏特色是在地產業、在地文化，這是

唯一我們與其他社區不同的特色。我希望能利用當地產業來呈現我們村內的特色，而不是靠政府力量幫忙，如果哪一天政府沒有經費補助，社區的產業就不能生存下去。所以我希望我們是有意識主動爭取扶持社區產業，而非藉助政府的幫助。」(D-2-1)

社頭社區原本只是即將荒廢的農村，但由於藝術家陳忠正先生以交趾陶，剪黏藝術創造社區特色，意外的成為社區產業，帶動地方經濟，他們是個獨立的社區，已經清楚地意識到，惟有將社區產業帶起，才能照顧社區一些弱勢團體，適時給予幫助。

4.2.3. 社區發展團隊的互動關係

(1) 板頭社區的社造發展主要開始過程為何?

根據受訪者 E：「我們有一空陳明惠瘋頂菜園，那個地方是一個農村古文物的保存，是共和村，雖然他不是板頭社區的，但他在整個聯合社區內，整個村內，二空是陳忠正，是在板頭村內瘋交趾剪黏這方面，三空瘋他的版畫創作，所以說，大空瘋農村，二空瘋藝術村，三空瘋他的版畫。」(E-3-1)

根據受訪者 D：「其實，是社區裡有一群人，如陳忠正、陳明惠及其他一些人，他們從小在這長大，看到社區及村莊變得很髒亂、很落後不忍心，決定從自己開始，進行家園改造及社區營造他們本身有產業在這裡，有產業帶動社區經濟，一步一步地改進，改善社區環境、社區生活、生產層面。」(D-3-1)

板頭社區遊於昔日「黃金鐵道」台糖小火車停駛，加上年輕人大量外流，使得地區榮景不在，看到固有景觀的蕭條，讓一些心疼故鄉改變的人挺身而出。板頭社區有一群人自稱是「三空一肖」的人士，近年積極參與社造改造板頭，加上各方助力，讓板頭整個耳目一新。

一空是陳明惠先生（頂菜園理事長），他是將「相信有一天，火車ㄟ轉來」看板立起來的人，他希望遠景是永續的，對於照顧社區老人不遺餘力；二空是陳忠正先生（板陶窯理事長），因有交趾剪黏的專長，認為社區可以營造一個美的藝術村，因此社區中處處大大小小的交趾剪黏公共藝術，很多出自於他的創作；三空

是黃水水先生（舊河道文史工作者），他認為社造是很務實的事，要因時因地因人去做調整及配合，當遇到執行上的困難，要慢慢地勸進及勸導，達成共識再去進行，這樣才能事半功倍；一肖是陳建勳先生，他受到陳明惠先生社區遠景看版的啓發，心想要讓真火車轉來，不太可能。因此作一台山載版火車開在社區馬路，沒想到受到熱烈的迴響。

三空一肖是板頭社區發展的濫觴，但是還需要熱心人士及多方助力才能讓社區營造成功，板頭社區發展協會總幹事蘇士力先生及副總幹事蘇國彰先生是二個槌，熱心關心社區事務，為人解說板頭歷史，用心投入社區營造裡，用力帶動地方每個人一投入板頭社區的希望與期待，也是攻不可沒。

(2) 板頭社區之主要社區發展協會，其個自運作與互動情形為何？

根據受訪者 E：「板頭社區只有一個社區發展協會，叫板頭社區發展協會，而聯合社區有包含三個發展協會，目前各自運作良好那開會，都是以聯合社區在開會，會定期開會，很多議題，我們都提過，也討論公共共同議題，大家互動情形還不錯。」(E-3-2)

根據受訪者 D：「各自個別運作良好，會定期開會，討論社區該做的議題，及從事工作進展，彼此間的互動很不錯，會一起喝茶聊天，互接案子討論工作及進度。」(D-3-2)

板頭社區包含板頭村、共和村及南港村是一個聯合社區，區內有三個發展協會在處理運作社區內的事務，而板頭村內只有一個發展協會叫做板頭發展協會，另外二個叫做頂菜園發展協會及板陶窯文化發展協會，彼此間互動良好，各自協會發展也運作良好，配合政府的意願也高。

(3) 社區居民對社造活動的參與度為何？請舉例說明。

根據受訪者 E：「水保局 99 年度 3 月 17 日我們上台北參加一個全國培根競賽我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行，那時我們有二三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二三十個出來去台北參加。」(E-3-3)

根據受訪者 D：「社區民眾參與度愈來愈好，從開始不知如何開會，不懂

得開會流程、不懂發言，只會站在會場後面聽，到現在想開會就進來開會、想發言就發言，他們的進步很大，參與度也愈來愈好。」(D-3-3)

Relph (1976) 認為地方的認同是一種歸屬感、擁有感，簡單來說是感覺自己是地方組成的一份子，強烈而積極的想為他付出，並且想永久的保有它。當一個人愈將自己納入地方的內部，愈覺得自己屬於這個地方，越覺得地方的重要就會產生對地方的認同。

地方認同感強，促使地方居民對地域有一種生命共同感，而共有感及認同感促使居民樂於參與地方活動，產生一種對地方的凝聚力，也成為地方發展的動力。

(4) 您認為目前板頭社區發展的成功因素為何?

a.政府單位重視

根據受訪者 E：「社區民眾的努力加上政府單位的協助。這東西不是只有一個人，就能成就整個地方，一定是一群無私奉獻的人，加上政府單位的幫忙，如文建會、水保局、勞委會、縣政府、鄉公所，很多人幫忙，才能做到。」(E-3-4-1)

根據受訪者 D：「要改善家園，維持社造，一定要有經費，而且是持續不斷，這樣，不會因為經費不足，而中途中止社造的工作。目前水保局與我們配合得不錯，只要我們一提計畫、寫企劃書，它會滿足我們的相關需求，把經費撥下來給我們。雖然不管多少，可是他們會持續給經費。而其他政府單位，如縣府、鄉公所，我們提計畫，但經費不一定下得來，原因是要平衡各地資源，不一定要得到。像文建會也是每年要申請案子，不是長期補助，需有申請並且通過審核，才能獲得經費。」(D-3-4-1)

社區營造是條漫漫長路，除了社區本身要有熱心人士推動外，政府的支持也是重要因素之一，透過提計畫、寫企劃書，案子通過後，將經費撥下來完成地方建設，雖然政府補助的款項沒有很多，但是政策的穩定性與經費的持續性是社區發展的關鍵，板頭社區發展受到多方政府單位的支持與幫忙，有文建會、水保局、勞委會、縣政府、鄉公所等單位支持與配合，使得社區營造工作持續不斷地進行發展中，讓社區環境更美好。

b.相關產業計畫支持

根據受訪者 D：「現在的人都很注意休閒，在工作閒暇之餘，每到六、日就想放下工作，到戶外踏青，紓解工作、生活壓力。而且也剛好配合政府政策，它們會給我們上課，會讓我們去社區觀摩學習、觀看別人有的特色，以及要想自己農村獨特的特色，希望我們要模仿自己，把屬於我們的農村特色找出來，要模仿自己，不要模仿別人。」(D-3-4-1)

水保局爲了振興農村產業，活絡農村經濟，落實社區總體營造精神，提升社區居民自立及自主營造新故鄉之能力，促進鄉村永續發展，在民 99 年提農村再生條例，希望在地居民模仿自己，將屬於自己農村的特色展現出來，強調的是由下而上，居民自主，而文建會的社區總體營造計畫，強調的也是由下而上，居民自主，由在地居民決定自己的特色，建出屬於自己特色的家園。

c.產業潮流趨勢

根據受訪者 D：「板陶窯、頂菜園及這裡歷史背景，讓它一夕瞬間成功。」(D-3-4-1)

根據受訪者 E：「目前來說我們沒想這麼多，我們只是從一小塊慢慢做起，盡自己的力量，慢慢去耕耘，這個地方一做起來之後，透過許多人幫忙轉述之後，知名度慢慢打開，那人潮剛進來時，我們也產到很意外，後來才了解到，原來周六、周日，很多地方他們已經去過了，這地方對他們來說；是個新生地。很多人沒看過，看了以後，覺得不錯，他們就跟朋友介紹，無形中變成一股潮流，很多人希望看一些不一樣的東西，遊客可能早上遊嘉義，下午就來這。」(E-3-4-1)

台灣近幾年來，由於經濟快速發展及週休二日時代來臨，國人對於休閒旅遊日益覺得需要，加上政府政策的推行，許多社區開始致力社區觀光，深耕地方文化內涵，強化文化觀光深度，透過解說員解說，將社區文化特色傳承出去，而產業文化結合社區觀光，將是未來社區發展的潮流與趨勢。

d.大型活動參與

根據受訪者 D：「我們曾參與藝術介入空間的活動，還有國際研討會，邀請國內外學者來這裡觀摩學習，還有辦過花海節，居民配合度很高。」(D-3-4-2)

板頭社區自推動社造以來，每年都有配合政府單位舉辦活動，如縣政府、水

保局、文建會、鄉公所等等。透過農村再生培根計畫及接下文建會「藝術介入空間」的案子，打造在地特色，結合活動，將農村風貌與交趾剪黏藝術宣傳出去。

e.媒體報導

根據受訪者 E：「許多的部落客透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像 TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。」(E-3-4-2)

根據受訪者 D：「從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像 TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。」(D-3-4-3)

透過報章雜誌媒體，將在地特色與廟宇傳統工藝文化宣傳出去，塑造積極正面形象，知名度大開，使板頭社區再度展現生命力，讓更多人投入社區活動，參與再生的步調，讓更多人注意這個充滿藝術、也充滿回味的農村風情。如今有越來越多的遊客及團體，來到板頭村社區參觀，也帶動了地方產業活絡及觀光。

表 4-11 社區地方文化發展工作者認為板頭社區發展的成功因素

項目	看法
a.政府單位重視	1.目前水保局與我們配合得不錯，只要我們一提計畫、寫企劃書，它會滿足我們的相關需求，把經費撥下來給我們。雖然不管多少，可是他們會持續給經費。 2.其他政府單位，如縣府、鄉公所，我們提計畫，但經費不一定下得來，並非長期且穩定的資金援助。
b.相關產業計畫支持	水保局農村再生條例及培根計畫以及政府實施週休二日政策。
c.產業潮流趨勢	週休二日時代來臨。 社區總體營造政策下，許多社區開始致力社區觀光。
d.大型活動參與	曾參與藝術介入空間的活動，還有國際

	研討會，還有辦過花海節，居民配合度很高。
e.媒體報導	平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像 TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。

資料來源：本研究整理

4.2.4. 產、官、學的合作效益

(1) 請問是否曾與中央、或縣政府、或鄉公所配合舉辦地方特色活動?其成效如何?

根據受訪者 E：「水保局 99 年度 3 月 17 日我們上台北參加一個全國培根競賽我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行那時，我們有二十三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二十三十個出來去台北參加，98 年有去彰化的平和社區去參加成果發表會，98 99 年有在我們村，舉辦一次，成果發展會，全國的社區都來到這裡來看看我們社區，然後看成果發表會，在 97 年鄉公所，辦花海。」(E-4-1)

根據受訪者 E：「第一年辦花海時，吸引兩三千人，成果不錯。去年，鄉公所辦，辦一個火車鐵道文化節，也吸引很多人潮進來，只要假日來就吸引，兩三千人，過年時更恐怖，大概有上萬人來。」(E-4-1)

板頭社區與地方政府配合舉辦活動，也配合水保局參加培根金鐘子獎，獲得第一名的殊榮，透過活動將社區產業與農村再地元素結合，吸引觀光人潮，造成經濟效益，。

根據受訪者 D：「每年鄉公所都會辦活動，如曾經有辦過新港鐵道火車產業文化之旅，其中有一站就是介紹板陶窯的特色，還有花海節，參觀民眾很捧場。另外，今年 6 月 29 日，水保局有舉辦國際研討會，邀請國內外學者來參觀我們的壁堵，反應很好，他們很驚訝，我們怎能把交趾剪黏藝術轉化成現代生活藝術。還有也有配合水保局發展培根成果發表會，效果很好，來參加的人很多。」(D-4-1)

根據受訪者 E：「2010 年有一個國際研討會，來我們這裡辦。剛開始，我們很訝異，怎麼國際學者都會到我們這裡來，我們想了一下，盡量把我們的特色介

紹出來，我們帶他們去坐小火車去社區參訪，去板陶窯、去頂菜園參訪，讓他們了解一個在地的特色讓他們了解一個農村的改變，從一個小農村如何去轉型、改變，我們將我們的特色給他們看。」(E-4-1)

鄉公所曾經舉辦兩次「花現新港」的活動，而 2010 年由水保局舉辦的農村再生國際研討會，邀請國內外 13 位學者參加，他們對於板頭社區致力於傳承交趾剪黏藝術及保存農村文物，表示印象深刻，他們覺得經由國家政策農村再生的推動，將板頭具歷史文化背景，發揮且活化農村特色，帶動社區產業繁榮，顯示國家政策的推動端賴民眾與政府同心協力，值得仿效。

(2) 是否具體透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

根據受訪者 E：「有文化處的案子，地方文史的調查，有環保局的，有清淨家園的案子，做兩期各約一萬塊的案子，第一個點做板頭厝的入口，第二個點做在灣內子入口，水保局有做一些鐵道文化，公園還有我們現在所在的公園也是水保局做的，一些排水溝的改善，還有三座小公園，還有復興鐵橋那邊的場景。」(E-4-2)

根據受訪者 E：「還有板陶窯文化發展協會去申請的三個案子，藝術介入空間的三個創作，其他如文建會的壁堵，還有那時也不是我們發現的，是他們幫我們做的一個歷史的建築，就是古笨港戶外考古園區，是文建會，總體來說，文建會、水保局、還有縣政府、鄉公所，鄉公所去年幫我們做了一個鐵道百年的活動，還有幫我們做了一個 3D 地景火車，今年度還有兩個，一個是彎腰嫂社區，一個是亮麗過新年，還有建國百年藝術入樹，那還有今年度下半年要去申請的硬體建設包含停車場。」(E-4-2)

板頭社區發展協會透過各種政府單位進行社區改造工作，如文建會自 97 年開始推動「台灣生活美學運動」，「藝術介入空間」是其重要的執行主軸計畫。這個計畫以地方文化承載藝術創造的模式，使藝術與生活融合，著重社區參與和交流，不只在重新建構在地人力的培育、喚醒居民對於在地土地、環境之認同，並且藉由藝術介入空間的創意發想，提升大眾對於空間美學之認識與參與；板頭社區透過承接「藝術介入空間」三期的案子，讓藝術深入居家環境，使民眾有貼近生活

的美感經驗，進一步提升我們的生活品質。

根據受訪者 D：「會，要看政府單位是什麼需求，我們再因應他們的需求配合它們，像環保局有清淨家園的案子，它是要求要打掃，然後撥一筆經費下來；社會局主要是與老人照顧有關；而警察局就是鄰里治安，關懷鄰里有關。」(D-4-2)

另外，水保局及林務局在板頭社區也舉辦「建國百年，藝術入樹」活動號召居民一起打造充滿綠意即文化的文化社區。一般來說，透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作，成效良好。

(3) 是否具體透過學術單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

根據受訪者 E：「雲科大。有一些學術單位都有到我們社區幫忙過，雲科大，有協助我們三期文建會的藝術介入空間的案子；嘉義大學有幫我們做輔導農村再生計畫，剛開始的培根的時候，97 年的培根計畫是有一個台中的阿德，他幫我們培訓的，98 年換嘉義大學接手。台中逢甲大學也有幫忙，都是配合水保局農村再生計畫，學術單位幫我們很多部論是上課或私底下，大致說來都蠻正面的。」(E-4-3)

根據受訪者 D：「有，如水保局就曾調查過我們的社區產業及人文歷史，然後請嘉大團隊來協助我們調查，規劃社區產業及人文歷史，進行社區改造工作，當然他們會有給嘉大一些經費，而雲科大也協助我們拿到藝術介入空間的案子。另外，社規師也跟我們一起上課，了解我們的地方，協助我們找到社區的社造點，進行社區改造。」(D-4-3)

社區要發展除了居民的凝聚力，更重要的是特色。不論是文化局或水保局，他們都有聘請專業學術團隊，來幫社區居民上課，找尋屬於他們自己的特色。

4.2.5. 地方特色活化觀光產業發展

(1)就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?

根據受訪者 E：「一定有，剛開始，地方是一個點線面，後來整合成一個區域，像板陶窯、頂菜園、社區，以前是單點單點做，現在是整合成一個區域，像一些

公司行號；他們會做遊覽車來旅遊，像最近的同鄉會，它一次來六、七輛，來觀光這個地方。」(E-5-1)

根據受訪者 D：「有板頭社區現在一到假日都有 2、3 仟人進來旅遊、觀光，從 5 年前的荒村，到現在是遊客觀光旅遊景點，促進地方觀光產業活化。」

(D-5-1)

板頭地區遊名不經傳的荒村到熱門觀光景點，在於地方居民活化先人的文化，將原來的傳統工藝轉化成新時代的公共藝術，讓遊客感受到地方文化的特色，造就了地方既有的文化特色，而文化特色並非一促可畿的，是由一個小點慢慢延伸成一個面，再慢慢擴大出去，地方觀光產業活化一方面提升地方居民的尊榮感，另一方面活化繁榮地方經濟，增加當地就業機會，無形中也促進青年返鄉的機會，除了增進社區居民互動外，對外能發展成一休閒觀光景點。

(2)就您的觀察，板頭社區的地方觀光產業未來發展的方向、定位?

根據受訪者 E：「更優質化、更人性化。讓來這裡的人，除了看藝術品之外，有賓至如歸的感覺，希望能更完美，希望遊客來到這裡，有來到天堂的感覺，感覺很舒服，有文化有藝術，有人情味的地方。」(E-5-2)

根據受訪者 D：「繼續做交趾剪黏特色，希望更全面性做好我們的特色。」

(D-5-2)

板頭地區將台灣獨特的廟宇工藝美學轉化成古笨港社區景觀藝術，以公共造產與社區居民發展連結彰顯地方人文，未來希望以交趾剪黏特色繼續強化在地之美，除了公共藝術外，未來希望將社區民眾家中的信箱也充滿交趾剪黏藝術之美。

4.2.6. 未來發展計畫

(1) 貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何?

根據受訪者 E：「我們有一個水保局的六年計畫叫農村再生計畫，現在目前這個案子已經過了，目前在執行，這個案子是從 100 年到 105 年。今年是第一年，文建會的藝術介入空間計畫，現在在做的，今年的主題 仲夏夜之夢，是第三期。第一期是古笨港原鄉，第二期是三醉芙蓉，第三期是仲夏夜之夢—牽牛花。」

(E-6-1)

根據受訪者 D：「短期：希望改善交通問題，抒解人車問題。另外能將居民種的農產品轉化成經濟價值產業，除了賣得出，還可變成加工產業，讓他們的辛苦種植的成果不會白費。以長期來說，慢慢做好每一面向、每一個特色，慢慢做、慢慢想，不要做太快，要審慎思考，然後將生活、生產、生態三個面向均衡發展。」

(D-6-1)

(2) 貴單位對板頭社區的未來發展藍圖構想?

根據受訪者 E：「交趾剪黏藝術村，繼續往這個方面發展。」(E-6-2)

根據受訪者 D：「能以交趾剪黏的特色為主，繼續發展多文化的特色，把社區人民的經濟、地方的生態、人民的生活顧好，最重要是能讓下一代永續生存下去。」

(D-6-2)

板頭地區希望能以當地特色產業-交趾剪黏藝術為主軸，積極發展地方文化產業，促進經濟價值，增進當地就業機會，此外，也因為是農村緣故，希望建立三生（生活、生產、生態）均衡發展，朝永續經營邁進。

4.3 政府公部門的訪談資料分析

4.3.1. 中央或地方政府輔導地方社區發展政策的規劃與學者合作

(1) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導地方社區發展的計畫?

根據受訪者 G：「有，政府在 99 年 7 月 14 日三讀通過「農村再生條例」，農村再生的基本精神：在於社區自主的精神，社區有需求想要動，政府站在促成的角色來協助。政府透過農村再生條例幫社區籌措經費，基金專款專用，並且透過人力培育訓練，如培根計畫。再透過規劃或發展區計畫來協助。讓社區想要動起來，想要做的軟硬兼施的項目同時在政府促成的角色來達到。然而並非全 4000 個社區全部要改頭換面，想動（改變）就有機會，不想動（改變）也沒關係，政府也不會強迫社區改變。」(G-1-1)

根據受訪者 G：「農村再生精神強同社區自主；由下而上，居民認定自己要走

的路，之前公部門政策是由上而下，就是公部門決定，直接進來，你社區有想法有不行，主導權在社會，現在農再精神就是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼，社區提的計畫是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼社區提的計畫書會是他們開會討論出來的要做甚麼要做在哪裡，開會由他們決定。」(G-1-1)

根據水保局政府官員表示，農村再生精神就是社區自主，由下而上，居民決定自己要走的路，讓農村有一個活化的機會；與以前由上而下相比，現在的農村多了自主權。

根據受訪者 G：「要動的社區，政府針對社區需求幫他們聘請不同專長的老師來上課，如社區覺得自己少特色在於歷史建築物，他們有三合院來發展古蹟文化，我們會請有這些專長的老師來講解並給他們建議，我們不會強力要求你做甚麼，而是拿出例子讓他們動腦想去討論。」(G-1-1)

水保局在培植社區發展的過程中有四個階段，分別是關懷、進階、核心與再生班，每個階段上的課程內容不一樣，每個階段社區發展的階段內容也不一樣，完全根據社區活力，政府協助居民依照需求做出自己想要的特色。

根據受訪者 F：「我們 92 年在做社造，文建會有一計畫叫點工購料，自己僱一個工，自己買材料去做，這樣經費就省很多。那時承辦單位，大概花了 60 萬做了一個公園，但是那個公園沒有用，民眾不常使用；相對地，公園旁邊有一塊畸零地，社區民眾做口袋公園，他們在使用上就比較順，使用率比較高那是，因為它們有參與，所以，這個構思代表由下而上的精神，所以你提到有沒有實質輔導地方的過程其實是的，就文化的部分，我從 92 年 (2003) 之後才參與文化這一塊，其他東西不是很懂，他社造的概念就是，讓社區參與，所以政府給的經費相當少，我們有課程，初階、進階、再進階，初階課程會對社區做資源調查，所以，社區你要讓他動起來，就是有組織起來，組織沒有動，沒有作用，許多地方文化發展協會沒有在運作，所謂運作就是，經營參與，不是只有理事長、總幹事就行了，沒有居民參與，絕對動不起來。」(F-1-1)

台灣社區總體營造觀念自 1994 年推出以來，以「造人」為核心，延申出「造景」、「造產」等不同操作議題，這一切的作為無非是希望藉由社區民眾的參與過

程，來建立人與這片土地的連結，進而關心我們所居住的環境，愛護我們的家園，達到永續社區的願景與目標，而僱工購料定義有分狹隘定義與廣義定義，狹隘定義就是廣義定義在社區工程施作時，由地方社區團體，採購材料，雇用在在地人執行。另外，廣義定義則是以僱工購料為精神的社區營造計畫執行時，包括辦理相關研習課程及活動、採購材料及技術、工程施作，皆由地方社區團體、在地居民參與策劃執行。

僱工購料處理原則對於社區執行工作，實為很寬鬆的執行方式，因這處理原則已經跳脫採購法的限制，對社區而言，自主性較高。基本上社區就如同小型營造廠的功能，需策劃整個工作執行方式、期程。社區主要工作就是參與設計討論、籌組工班、辦保險、訂勞務或採購契約、工程執行以及核銷。

(2) 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導板頭社區發展的計畫?

根據受訪者 F：「我們並沒有特別針對板頭；因為那是一種競爭過程，也是一種養成過程。」(F-1-2)

根據受訪者 G：「板頭社區經過水保局四階段的培根課程後，社區自提需求共同討論，討論過程擬定未來優先發展的方向或優先順序，然後寫成計畫書，寫成計畫書的過程會有個人或團體的參與，包括公部門的鄉鎮公所或社區團體...等等。板頭社區於 100 年 7 月 14 日通過「農村再生計畫」，社區可依農村再生計畫內容，逐年向水保局申請經費建設。板頭社區是個非常有活力的社區，我們輔導社區，主要看有否活力，像水保局 98 年進來，99 年板頭就完成農村再生的計畫。對於有活力的社區，我們會一直推，很順利，我們推展有很有成就感，很快就會完成，剛開始陳明惠先生怕我們會毀了農村特色，會跟我們開很多次會，板頭社區之主題並不好做，因為他們很有想法，要討論很久，但一旦讓他們做起來他們就會很認同你。」(G-1-2)

不論是社區總體營造政策或是農村再生條例都沒有特別針對某一社區，公部門完全是站在輔助引導社區的角色，協助社區自主，規畫社區想走的路。社區有活力，公部門會持續地推動計畫，改善社區的生活。

(3) 學術單位在中央或地方政府輔導社區發展政策中，扮演何種角色?

根據受訪者 G：「學術單位是我們的協力團隊之一，由於公部門業務很多，所以只能靠我們的協力團隊幫忙，我們水保局會給他們一些方向、政策，他們幫我們去宣導，當然要給他們經費，他們才會進來，水保局透過學術單位去幫忙社區，就像培根課程也是外包出去給幾個團隊跟，這幾個社區去協調上課時間，排老師，培根團隊幫我們跟社區進行溝通、聯繫，不一定會全是學術單位，像雲科大採列文建會案子，輔導板陶窯做苦楝樹壁牆，剛開始，他們也不知怎麼做，充滿挫折，後來雲科大協助設計，告訴他們圖案之設計要複雜，剛開始，他們想的圖案很簡單，再把作品送出去給文建會，才順利爭取經費，像嘉大進來也是本著農再才進來協助，逢甲也是。」(G-1-3)

根據受訪者 F：「我們有一個社造中心，由我們政府委託一個學術單位，所以回應到一個學術單位扮演何種角色，像這樣學術團體可以進來，像今年，我們委託南華大學陳政哲老師來標我們的社造中心，社造中心代表政府去跟民間督導的一個小小角色，因為許多時候政府部門沒有哪麼多的時間，一個承辦的課長沒有這麼多的時間面對這麼多的社區，所以就委外，最主要委外給大學，像去年是嘉大，今年是南華來執行，一般都是學術單位跟社造有關的，包括社區美學。」

(F-1-3)

根據受訪者 F：「以學術單位來說，學術就是幫忙做中間。據我所知，現在有許多學者很喜歡與社區做一些互動，社區要提案來我們這邊，我們會做初審會請相關的貴校學者如陳政哲教授，它是文化資產科委員，就跟文化資產有關，雲科大老師很多，有分文化資產科，藝術介入空間科，附近一些老師都有一些接觸，它們也願意來協助我們。」(F-1-3)

根據公部門官員所述，公部門由於業務很多，底下有一些協力團隊，學術單位只是公部門的協力團隊之一，他們是透過公部門發包案子承接才進來幫忙，並非完全主動協助社區，公部門會給他們一些方向與政策，他們想辦法透過課程去宣導社區，每個社區會根據他們所需，上的課程不一定一樣，以學術單位來說，學術就是幫忙做中間，在公部門與社區間做一個溝通的橋樑。

4.3.2.地方特色觀光產業的未來發展

(1) 中央或地方政府，是否有計畫輔導地方特色觀光發展產業的未來發展?

根據受訪者 G：「有，主要是看社區活力，社區沒有活力，也扶不起來，水保局的計畫就是引導地方他們想出他們未來發展，我們的目標是用引導方式想出他們未來發展性及想做的產業，我們不會主動講出他們要如何做，只會給予他們多方面建議給他們參考。在社造農再之前，我們會辦場說明會，宣導理念，跟社區決定自己主動去動，如果全都幫他們準備好，他們不會動。」(G-2-1)

根據受訪者 F：「有，是自然而然，地方自己有活力，然後政府協助他們。地方自己去找一個點，然後政府協助他們，剛開始應該不是觀光，而是一個點，然後形成一個串聯的東西，觀光不是一開始就說觀光，而是當地特色透過資源整合或平台來建立，然後形成觀光資源出來，如果一開始就讓觀光進來，而當地無法整合是很危險的，對於地方，我們一開始是希望生活品質提升，而不是發展觀光，社區產業要培植，文創要產業化，光談文化是吃不飽的，文創就是把有歷史、故事性的東西結合進來，且與當地有關，別的地方是買不到的，結合文創讓當地有飯吃，這樣有工作機會，民眾就會回來，光談文化不持久，不能靠文化吃飯，所以我以文化產業化，產業文化化。」(F-2-1)

根據公部門官員所述，主要看社區是否有活力，公部門站在引導的角色，讓社區決定他們未來發展性及想做的產業，公部門對於社區或地方，剛開始的態度只是希望生活品質提升，居民有更好的生活環境，青年人潮回流，如果剛開始純粹爲了觀光而做，觀光資源做了之後卻沒有產生預期經濟效益，這不是公部門樂見的事，所以對於社區未來計畫，剛開始是從一個點做起，沒有其他的設想，絕對不是爲了純粹觀光目的去做的。然而，如果要發展觀光，除了點與點之間擴充成面外，也要集結政府各部會的協商及規劃，才能發展觀光的條件。

(2) 中央或地方政府，是否有計畫輔導板頭社區地方特色觀光發展產業的未來發展?

根據受訪者 G：「當然有，『農村再生計畫』這是有計畫的輔導地方特色觀光發展產業，在培根的程程當中，我們會針對社區的需求，邀請不同的老師來為

社區上課，引導社區找出屬於社區自己的特色。板頭社區是一個藝術村，社區居民也非常的認同這一點，在計畫書裡面，板頭社區未來希望能打造一個「剪粘交趾藝術村」，在地方產業部份，社區希望能帶動在地方農業一二三級產業均衡發展。如：農村資源修繕與保存、鄉土文物教學觀摩、社區影像記錄計畫、農村生活體驗營等，帶動地方觀光發展，提升產業競爭力成為社區發展後盾。」(G-2-2)

我們引導他們想出他們未來想要走的路及產業，像陳忠正理事長，我們跟他聊停車場的設備，很多東西也是我們給他建議結果我的想法剛好跟他一樣，這是他們社區利害的地方。」

根據受訪者 F：「其實很多社區都不是我們輔導的，都是自發的，自發提案，學術單位來輔助幫忙，像大崙社區，有參加我們的案子，會自己提案，本身會經過北回歸線，所以提案叫北迴律動，像新港板頭社區目前在做牽牛花工程，也是民眾自己決定要做什麼，學術單位雲科大來幫忙，而在參選的過程中，是自然而然，彰顯他們的特色。」(F-2-2)

根據受訪者 G：「不論農村再生計畫或是社區總體營造政策，都是有計畫的輔導地方特色觀光發展產業，但在發展過程中，主要看社區是否有活力，板頭社區是個獨立性極高的社區，在計畫書裡面，板頭社區未來希望能打造一個「剪粘交趾藝術村」，在地方產業部份，社區希望能帶動在地方農業一二三級產業均衡發展。」(G-2-2)

其實不論中央或地方政府，並沒有計畫輔導板頭社區未來發展地方特色觀光發展產業，只是板頭社區是個獨立社區，他們很有想法，將地方所擁有的資源如自然、歷史、生態、文化等等加以活化，並且以地方為主體，活用地方資源，和以地方居民為主體，做「剪粘交趾藝術村的社區營造」，讓在地人可以幸福快樂，並且與外地人交流觀光，而公部門是站在輔助者的角色，協助或整合地方資源的建設，發展觀光條件。

4.3.3.公部門與社區組織互動關係

(1) 地方社區與公部門的配合度為何?政策推行後，在民間執行上有何困難?

根據受訪者 G：「政府在推行農村再生條例時，就希望社區能當自己的主人，由社區來決定他們未來的來，當然有的地方社區配合度相當的好，自己也很有想法，這樣的社區我們公部門推動起來也比較輕鬆，當然也有些社區是停留在過去的觀念，什麼事情都要由公部門來決定來執行，所以我們一直不斷的灌輸新的觀念給他們，希望這次是由他們來當自己的主人，而不是人家都幫他決定好，因為農村是永永遠遠的，由他們自己想出來的社區，才能永久的經營下去。社區有活力與公部門配合度高，我們會優先一直推，很快就可以完成農再。執行的困難是如果社區沒有動力，怎麼推也扶持不起。」(G-3-1)

根據受訪者 F：「我剛一直強調我們從中立度...，所以這個...我們會希望越來越多社區來參與，比如說...像有個社區是屬於國樂的，他每年都來提，但是我們會去開發一些比較屬於...”他們沒有在動的”，我們要去發掘。如果是光是亮點、一些指標性社區可能過度集中，他們非常的會提案。所以有一些就看它的標準性，去著手，像我們去年就 27 個團體，很多都是我們自己找的，所以...也是他們要有意願，我們不能強迫你做阿，如果你沒有意願，那就沒辦法！所以一定要讓他們有意願，這樣才有動力嘛！比如說先從動力開始，這東西你做不好我們就教你應該從哪邊開始，慢慢的一步一步...看他們有什麼問題，包括他們寫計畫、核銷有問題，我們就是要去督導他們或是開課或是就大家集中起來教他們怎麼寫提案計畫、核銷...。」(F-3-1)

我國自民國 83 年才引入社區總體營造的新概念，此概念源於日本的造町、英國的社區建築與美國的社區設計。文建會對社區總體營造的定義為：「社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色，也讓社區居民共同經營『產業文化化、文化產業化』、『文化事務發展』、『地方文化團體與社區組織運作』、『整體文化空間及重要公共建設的整合』及其他相關的文化活動...等。如此因社區民眾的自主與參與，使生活空間獲得美化，生活品質獲得提升，文化產業經濟再行復興，原有的地景地貌煥然一新，進而促使社區活力的再現。如此全面性、整體性的規畫

與參與社區經營創造的過程，稱為『社區總體營造』。

雖然『社區總體營造』的立意良好，但地方居民是社區的主人，也需要社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，建立屬於自己的文化特色，政府只是站在協助者的立場，協助民眾完成他們想要的夢想，政府對於自主能力強的社區，從旁與以協助，但對於自主能力弱的社區，要站在督導的角色，協助他們成長。

(2) 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何?板頭社區是否有相關的成功案例?

根據受訪者 G：「當水保局在推動農村再生的過程中，一直強調，農村再生是一個由下而上的政策，讓社區居民自己做主，選擇他們想要走的路，政府只是站在促成的角色來協助輔導，所以地方社區非常極積的與我們配合，要求我們儘速幫他們上課，並完成農村再生計畫。板頭社區是個活力很夠的社區，他們很有自己想法，本著農再由下而上的精神，他們自己決定他們的上課時間，他們的工程要怎麼做，地點要在哪裡，我們今年有兩個活動在板頭做，一是植樹入樹紮根有希望，再來就是 100 年之前讓社區掃地活動，補助一些經費，讓居民來整理家園，二個活動都有跟總統馬英九視訊，去年 98 年，我們辦培根成果發展會辦在頂菜園那裏，頂菜園發展協會會全力配合。目前覺得建議是可朝別的方向走，多方位發展。」(G-3-2)

根據受訪者 F：「有的社區上初階課，他們連提案都不會提，如阿里山上有個十字社區，很靠近阿里山那邊，有一個村落像九份的感覺，一個三四千人的村落，他們剛開始連提案，都不會提，是我們社造中心輔導它怎麼提案，它們的簡報要怎麼做，他們很多是拿鋤頭的(做農的)根本不會，就由政府來輔導輔助他們，教它們怎麼做出自出自己簡報，之後拿簡報來詢求委員們的認同，申請經費，比如說 8 萬或 10 萬，之後再做什麼，社區資源調查，就是說先做提案再做社區資源調查，一個社區內，一定有許多東西是屬於當地社區居民的有些東西，原本不在意，在透過過計畫後，他們開始覺得，怎麼這麼有一棵老樹，這就有一個故事了，故事延伸，不但當地民眾，還有小朋友會去參與，這樣他們就進來了；透過一個

腦動的過程，它們發現社區是很漂亮的，以前的他們根本不會去在意，現在很多單位如水保局，他們在做農村再生條例，經費非常龐大，所以那些社區好早以前參與文建會的社區營造，透過腦動過程，他們社區自己就可以提很多案了，不需我們。」(F-3-2)

根據受訪者 F：「現在社區最缺的點在哪裡？理事長、總幹事他們都年紀大了，所以他們就很缺行政，對，主要是給他一個表去 copy 啦！，你要寫一個報告，要準備簡報，所以這樣很多就是屬於行政的部分，所以行政在於一個組織包括民間組織、社區組織都是非常重要，所以說我們在相關(組織是非常重要的)...所以社區主要運作是有包括行政人員，和民眾參與還有一些中青輩也要慢慢進來。因為政府也將他...可能扭轉過去由上而下那種概念變成由下而上，那這樣一個操作過程是需要時間的。所以政府會從很多的一個政策去讓民眾有參與的機會，所以說也會有的政策推出讓他們來提案去做。逐步落實、有效的真正的觀念。要由上而下變成由下而上，那就是要核心發揮，本土化、在地化，這就是一種優勢，那需要時間，這就是一種劣勢。」 (F-3-2)

現今政府部門政策，迥異於傳統官僚層級節制、強調權威、命令—控制式的行政理法則，轉變為以人民為主體，善盡民間社造專業組織與人才，獲致整合民間資源，凝聚社區意識，參與重建事務，增加社區發展機會，並且由在地居民組成之社區委員會來決定社造方向，由在地居民組成之社區委員會來決定社造方向營造，有效整體規劃並運用經費，達成永續發展機制，而板頭社區是一個成功的社區營造的例子，政府尊重社區居民的想法，從旁協助，定期開會，給予想法上或經費上的幫忙，完全讓地方居民自主，朝營造地方文化、產業特色，讓地方永續發展方向邁進。

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

本研究主要目的在於了解「文化特色活化地方觀光產業發展」，首先以文獻探討作為理論基礎，之後針對板頭社區地方文化觀光產業推動者、社區地方文化發展工作者及政府公部門進行深度訪談，將所收集資料進行分析及整理，藉此了解板頭社區活化地方觀光產業發展為研究成果。

本研究針對板頭社區地方特色如何透過民間組織有效運作及公部門政策推動下，得以活化運用於提升文化產業發展面向進行探討研究，可從六項了解作為研究結論。

5.1.1 地方特色發掘與認同

板頭社區是一個聯合社區匯集共和、板頭及南港村而成。在全台 319 鄉鎮中是交趾剪黏從業人員最多的地區，而在西元 1621 年，鄭芝龍率領部眾在此開墾，在清朝又是縣丞署的所在地，現在還留有二處考古遺跡，另外，在日據時代，這裡是鐵路重要樞紐，與媽祖文化息息相關，種種原因造成這裡歷史人文背景豐厚，頗具地方特色。

由於工業化造成人口外移，這裡已漸成一個荒村，後來在幾位社區居民的帶領下開始社造之路，將交趾剪黏作為定位核心，裝飾村內公共環境的藝術，把在地故事用交趾剪黏手法呈現，提煉在地藝術氣息，使這裡成為全國最大的交趾剪黏村。

社區內有兩大產業，一是以傳統廟宇工藝為主的板陶窯，另一是以保存鄉土文物為主的頂菜園，配合社區內其他產業組織，這些組織結合在地化特色，成為社區活力的泉源。

板頭社區地方特色發展成功改造後對社區本身造成以下影響：

1. 社區產業帶動觀光人潮，促進經濟發展
2. 促進歷史文化保存與傳承
3. 提昇知名度

4. 發掘當地特色多元
5. 凝聚地方意識與共識
6. 提升當地文化產業價值
7. 促進當地生活改善
8. 青年人口返鄉

5.1.2 地方特色行銷

一個地方要崛起，必定要發展屬於自己的地方文化特色，板頭社區於 1990 年待轉交趾陶產業發展後，目前已躍為全國最大宗交趾剪黏藝術村，這裡處處可見交趾剪黏藝術，不論是公共藝術或社區產業亦或是家家戶戶的景都與交趾剪黏有關，這門廟宇工藝的特色根源於「地方」，代表地方特色特殊意象與特質，具備歷史文化深度與藝術智慧的累積，目前將這門工藝賦予新的意義與出路，它經由地方居民的創造力將它與日常生活結合記載著地方人文的精神與滿滿的在地故事，形成新的在地形象，未來還是以交趾剪黏藝術為核心，做為地方意象行銷的符號。

此外，在地方文化產業下所推出的地方文化商品能夠述說本地商品的內涵與故事，與以往消費模式改變，消費者對於購買文化商品，從以往著重商品的本身到現在著重商品本身及背後的內涵。這裡由於有先民從大陸渡海來台開墾的事蹟，因此當地文化觀光產業推動者希望藉由推出「船仔餅」，成為當地文化特色商品，消費者在消費過程中可知此一文化商品背後的意涵，了解它的文化背景與價值，藉由消費者對商品的文化認同，建構自我感來刺激商品交易。

而社區產業的設計文化商品，會針對現有市場作區隔進行研發與設計，除了在產品包裝設計上融入板頭社區的文化特色，目前也將交趾陶工藝發展設計更具實用性的商品，結合美觀及實用性，發展出新的文化商品。

5.1.3 社區發展團隊間的互動關係

一個社區發展之所以成功，取決於社區發展推動的積極度。板頭社區內有一群人不忍心故鄉荒圯，積極改造板頭，而社區內有三大發展協會，有頂菜園發展協會、板陶窯發展協會及板頭社區發展協會，平時各個協會各自推動各自工作，

承接政府或地方的案子，定期開會討論社區內公共議題，互動良好。

社區的發展過程是屬於內發性，藉由社區發展協會本身的計畫與規範能力去執行營造的各項工作，其中包括社區營造的經費亦是如此。社區大部分是靠協會內部的優勢計畫向水保局去爭取經費，目前社區發展協會的資金來源，主要有二大方向，即是政府計畫方案的經費補助，以及社區產業和地方觀光的收入，現在社區產業和地方觀光的收入仍屬回收階段，產業的收入回饋給社區，開辦社區各項活動，使居民透過活動對社區發展協會逐漸認同，而協會在做社區營造的同時，也促進當地觀光產業發展，經由協會用心投入，關心居民，關心當地的發展，相對的社區居民也能夠逐漸認同社區協會與社區事務，促使社區居民亦由剛開始的旁觀者，慢慢轉變成為投入、學習，然後參與、受惠；因此，目前在板頭社區可以充分看到社區協會跟社區居民之間的活絡關係，與協會對於社區居民的回饋互動。

然而社區營造工作往往侷限在部分居民或是特定組織，參與度與凝聚力並非有完全正比的關係，並不可能達到全村動員的情形。但總體而言，社區居民對於社區營造由觀望態度到認同態度，在社區營造上已屬成功案例。

在中央及地方政府的施政目標上，為地方舉行大型活動，促進產業發展，且與台灣社區總體營造政策有密切的關係，而社造先驅這群人對社造認真努力的態度影響在地居民，並領導人民帶動社區發展，提倡社區居民營造觀念，鼓勵居民參與社區工作，提升居民公民意識，改變居民態度從觀望到認同，主動關心社區議題，透過社區居民自決或公決方式，自行決定社區發展方向與目標，藉由參與中央或縣政府或地方性舉辦的活動，提升居民認同度，增加居民的參與度與凝聚力。

而板頭社區成功的因素雖說有豐富人文歷史背景作後盾，但若沒有社區產業的成功及在地居民的努力與支持，是斷然不能成功的。

5.1.4 產、官、學合作效益

在 1994 年，中央政府推動社區總體營造政策後，中央政府部門與社區組織的

角色有關鍵性的不同，由過去中央集權「由上而下」的關係轉變成以地方意見為主「由下而上」的關係，過去所奉行的精緻文化，轉變成以在地精神及特質為主的在地文化，希望民眾一踏出家門，也能產受生活週遭的在地之美，政府的角色從剛開始的主導者、發動者轉換成輔導者、協助者，除去官僚集權的領導方式，以期做到民眾為自己主人的民主機制。

而學術單位角色是政府部門與民間組織的中介橋樑者，學術團體的角色是在政府政策的推動下協助社區居民了解自己所需，營造屬於自己社區的特色，並且申請專案補助，撰寫計畫書的過程中，獲得政府資源財源協助，積極尋求中央政府的重視及協助。然而，政府資源並非隨時充裕，可以滿足所有社區的需求，許多社區的財源資金仰賴政府補助，一旦政府未能提撥計畫經費助益社區，社區的營造工作將會面臨中斷之危機。由此可知，社區內如果擁有地方文化產業，將會使整個社區更為完整與健康，對於政府的依賴程度相對地亦會跟著降低，同時又能協助推展社區內部的其他公共事務及組織運作。

板頭社區是個能獨立申請專案經費的成功社區，社區內部營造除了仰賴政府補助外，本身發展的社區產業及地方觀光產業仍有資金存餘，可作為改造社區營造的動力，萬一政府專案計畫結束後，社區仍可繼續自行運作，不會成為阻斷社區向上發展的力量。

5.1.5 地方特色活化地方觀光產業發展

從社區總體營造的觀點來看，地方文化產業主要來自於社區居民、產業經營者、社區文化歷史等層面所發掘、尋找出來的。地方特色根源於「地方」，代表地方特殊意象與特質，板頭社區具有歷史文化深度及藝術文化的經驗，在政府總體營造政策的推動下，以「交趾剪黏」作為特色，為帶動經濟發展模式的切入點，一方面可以保有地方的自我特性與提升地方居民的尊榮感；另一方面亦可協助地方脫離貧窮農村沒落的窘境，除此之外，配合產業發展潮流，現代人對於休閒觀光有高度需求，產業文化結合社區觀光，將是未來社區發展的潮流與趨勢，有效

整合規劃地方區域之公共空間環境與文化資源，從在地文化發展出新的文化產業，與社區營造、社區產業、生態環境等方面進行結合，進行社區整合，賦予新的意義，同時推廣異業結盟之行銷策略，結合縣內或縣外同類型或相似型社區進行套裝旅遊之規劃，配合旅遊路線之完善策劃與開發，增加觀光人潮，使遊客不只集中於大型活動期間，而能轉化成爲常態性旅遊型態，發展社區休閒旅遊產業，透過由點、線、面的方式進行建設與開發，串連社區周圍之文化資源，規劃成爲完善的觀光休閒網，豐富社區之觀光文化，刺激地方經濟再生，有效利用公共建設與土地資源，藉以提高居民所得，改善生活環境，強化產業勢力。

整體而言，板頭社區發展成功的因素可歸納如下：

1. 政府單位重視：

在地居民參與政府水保局的農村再生培根課程，將傾圮的農村轉變成自己的農村特色，刻劃出屬於自己農村的味道，此外，社區產業之一頂菜園也積極保留鄉村文物，保存早期的農村生活，政府定期在此舉辦活動，加上 97 年板陶窯申請承接文建會「藝術介入空間」的案子，完成三期的越堤大壁畫，將傳統工藝與現代美學結合，帶來觀光人潮，也帶出居民共識及認同感。

2. 相關產業計畫支持，舉辦大型活動

在政府相關產業計畫支持下，板頭社區慢慢從點擴到面慢慢壯大，在嘉義縣縣長張花冠提出「打造田園城市」的口號中，將板頭納入計畫中，希望遊客在旅遊農村風光後，享受不一樣的田園特色，此外，地方縣政府鄉公所所舉辦的活動，也讓板頭知名度大增，另外，縣政府及公所也因計畫定期維修公共設施，以免毀損。

3. 產業潮流趨勢，整合性行銷計畫，擴大異業聯盟

隨著工業化發展，都市居民遠離緊張壓力的需求愈易強烈，在週休二日政策實施下，旅遊度假的機會大增，渴望尋找大自然以紓解平日壓力，農村的自然生態景觀風貌創造鄉村旅遊的良好契機，而產業間與產業間所舉辦的整合性行銷計畫把異業聯盟資源關係發揮到最大，不僅使遊客有更多觀光資源整合，產業間也因異業結盟，互蒙其利。

4. 媒體報導，提昇知名度

一個社區若對社區建設持有正面積極態度將對社區帶來正面迴響，由於交趾剪黏公共藝術營造社區，使板頭處處充滿藝術味，透過部落客網誌的發表與網路轉載，加上媒體陸陸續續的報導又吸引大批人潮，對社區宣傳產生正面效果及影響，藉由地方文化產業充分表達出社區的人文特色，讓遊客經由體驗、導覽的過程，了解產業背後原創的意義與本身所蘊含的故事，至此，地方文化產業的民俗性、在地性與素人之特性，儼然成為社區的意向主軸、精神指標，爾後與社區本身進行整合、共同包裝並對外行銷，以達到加乘效果。

5. 板頭在地新面貌，吸引青年回流

板頭由於有社區產業交趾技藝，將傳統技藝發揮於公共藝術中，使在地景致充滿藝術味，無形中帶動社區產業的商機，吸引青年回流，繼續扶持社區產業及開創商機，帶動社區發展，為地方注入年輕的活力。

5.1.6 未來發展計畫

板頭社區以「交趾剪黏」藝術為切入點，進行社區營造的特色，未來仍然繼續以此特色為核心，將「交趾剪黏」藝術發揮至極致，目前，與政府有積極「農村再生計畫」的合作，繼續將板頭打造成三生（生活、生產、生態）兼顧的魅力農村。

5.2 後續研究建議

目前本研究只針對地方文化觀光產業推動者、社區地方文化發展工作者、政府公部門三方面進行訪談，恐有代表性不足之疑慮，因此，建議後續研究者可增加社區居民及遊客的研究樣本，並利用量化研究來輔助蒐集更多客觀資料，使研究結果更具有信度。

此外，針對本論文的研究結論進行分析後，本論文提出以下之研究建議供後續研究者進行參考：

1.一個社區要永續發展成功，單單只靠單一園區是不夠的，如果能以地方文化產業為基礎，進行多元特色的社區發展，規劃公共空間及生態環境，整合社區資源，讓遊客可享受到不同風貌的鄉村觀光，往永續經營方向邁進。

2.因應全球化時代潮流，社區內存有多樣產業，必定存有多元意見及利益，如果想讓社區繼續營造下去，勢必要加強各團體交流，聆聽各方意見，整合地方資源，此時社區需要一個強而有力制裁者，具規劃及協調長才，整合各方意見及地方資源，規畫社區的未來發展方向。

3.地方文化產業根源於地方，得天獨厚，可將地方文化與學校教育結合，適合編入鄉土教材與美育教育，讓地方文化紮根到學校教育，讓文化真正落實在學校教育中，達到教育推廣作用，同時，培養產業之專業人才，以達社區永續經營的目的。

4.社區內的產業表面上推動社區營造成功，但其實屬於單打獨鬥的場面，希望社區內各團體能停止彼此成見，找尋彼此共識，比起單獨個別發展更能創造出共榮共享的利益與價值。

5.雖然說產業帶動社區發展，但兩大企業的經營者年紀已屬中壯年，年輕人參與力不足，未來需要新血投入。

6.目前來新港奉天宮拜拜香客絡繹不絕，但年齡層多數屬於老年人，與參觀板陶窯與頂菜園的年輕遊客年齡層不符，難以開拓新的客源，目前有異業結盟的關係，但效果不大。

7.頂菜園目前開拓的精彩第二條路，所經六腳崙陽、六斗尾、溝美、一級古蹟王得祿墓園、蒜頭糖廠、太保故宮南院等地，可讓參與的遊客了解，在地社區的人文歷史文化，它們曾經繁榮而到落寞，因故宮南院走入社區，連結在地社區的文化，不但創造新的景點帶動產業，進而希望青年返鄉為自己的故鄉盡己之力,同時擴大異業結盟的商機。

參考文獻

一、專書

1. Benjamin F.& Carbtree William L. Miller, 黃惠雯、童琬芬、梁文秦、林兆衛譯(2003), 最新質性方法與研究, 台北：韋伯文化國際出版有限公司。
2. 王貳端(2005), 學術論文寫作(二版), 台北市:文建會。
3. 行政院文化建設委員會 (2004), 文化白皮書, 臺北市：行政院文化建設委員會。
4. 辛晚教(1998), 地方設置客家文化園區可行性研究, 台北：行政院文化建設委員會委託。
5. 林瑞穗 (1996), 社區發展與村里組織功能問題之探討, 初版, 台北：行政院研考會。
6. 郭鑿(2007), 地方文化產業經營, 杭州：浙江大學出版社。
7. 黃武忠(2001), 行政院社區總體營造規劃閒手冊, 台北：行政院勞爲會職訓局。
8. 吳非・馮紹文(2010), 媒體與全球在地化, 一版, 台北：威秀資訊科技股份有限公司。
9. 嘉義縣文化處(2010), 風災試煉看到嘉義生命力嘉鄉亮起來, 嘉義縣政府：哆俐貓廣告創意空間。
10. 劉大和、許琇媛、陳家苓 (民 90), APEC 議題研究精選系列 (二): 觀光文化節慶, 台北：APEC 研究中心/台灣經濟研究院。
11. 蘇士力(2009), 重返古笨港板頭, 嘉義縣：嘉義縣文化處。

二、期刊、雜誌

1. 王本壯 (2002)。社區總體營造過程中的創造力運用：以竹東美之城爲例，聯合學報，21期，69-85頁。
2. 內政部社區發展雜誌社 (1995)，從社區發展的觀點，看社區、社區意識與社區文化，社區發展季刊，69 期，1-4 頁。
3. 日瀨守男(1995)，林英彥譯，利用地域資源使地域活性化之計劃方法，台灣土地金融季刊，32(3)，1-16頁。
4. 何景明、李立華(2002)，關於「鄉村旅遊」概念的探討，西南師範大學學報，28(5)，125-128 頁。

5. 林振豐 (2002), 苗栗社區總體營造在社區主義形成過程中的瓶頸與對策, 空大行政學報, 12期, 293-336頁。
6. 徐震 (1995), 論社區意識與社區發展, 社會建設, 第 90 期, 頁 4-12。
7. 陳其南 (1995), 社區總體營造與文化產業發展, 台灣手工業, 55, 4-9 頁。
8. 葉智魁 (民 91), 發展的迷思與危機: 文化產業與契機, 哲學雜誌, 第 38 期, 4-25 頁。
9. 藍新春, 邱重銘, 王俊傑(2009), 文化政策下的台灣文化產業嬗變, 嘉南學報, 35 期, 437-451 頁。
10. 蔡宏進(2005), 政治熱季的冷話題-發展鄉村旅遊, 農訓, 22(2), 44-45。
11. 鄭健雄 (2005), 旅遊吸引力與鄉村旅遊發展策略, 2005 首屆中國鄉村旅遊發展論壇, 成都: 大陸國家旅遊局及都市政府。
12. 鄭健雄、施欣儀 (2007) 新鄉村主義與鄉村旅遊發展, 西村旅遊研究, 第一卷第二期, 1-17 頁。

三、學位論文

1. 丁美月(2010), 區域性展演設施與地方文化推廣-以嘉義縣表演藝術中心為例, 南華大學出版與文化事業管理研究所。
2. 王宏榮 (2008), 高雄縣大樹鄉發展鄉村旅遊之研究, 國立中山大學社會科學院高階公共政策碩士學程碩士在職專班碩士論文。
3. 朱珮瑩(2002), 遊客從事鄉野觀光之動機、期望與滿意度研究—以新竹縣為例, 世新大學觀光學系碩士論文。
4. 李舒歆(2005), 地方文化產業發展策略研究: 以宜蘭縣白米、珍珠、尙德社區再造之地方文化產業為例, 銘傳大學設計管理研究所碩士論文。
5. 郭百修(2000), 地方文化產業化機制之研究—以美濃鎮為例, 國立台北大學都市計畫研究所碩士論文。
6. 曾維屏(2002), 地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案, 中國文化大學地理學研究所碩士論文。
7. 陳思琦(2008), 地方文化產業與社區營造之研究—以關西玉山地區為個案, 國立教育大學區域人文社會所碩士論文。
8. 湯幸芬(2001), 鄉村旅遊的社會影響——對當地居民的知覺與態度影響之分析, 國立台灣大學農業推廣學博士論文。
9. 曾維屏(2002), 地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案, 中國文化大學地理學研究所碩士論文。
10. 曾純慧 (2005), 鄉村旅遊發展關鍵成功因素之研究 —以台中地區為例, 臺中

健康暨管理學院休閒遊憩與管理學系碩士論文。

11. 黃鈺婷(2006)，地方文化產業發展與地方認同—以臺南縣新化鎮為例，國立台南大學社會科教育學系碩士論文。
12. 楊敏芝(2002)，地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例，國立台北大學都市計劃研究所碩士論文。
13. 廖桂敏(2004)，地方文化產業發展之實踐—以美濃鎮為例，國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
14. 鄭心儀 (2005)，以鄉村旅遊活化地區發展之策略研究，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
15. 潘富聖(2010)，藍海策略價值創新與實務運用之研究-以霹靂布袋戲為例，南華大學出版與文化事業管理研究所。

四、學術研討會論文

1. 陳其南 (民 87a)，文化產業與原住民部落振興，原住民文化與觀光休閒發展研討會論文集，台北：中華民國戶外遊憩學會，頁 3-12。
2. 陳其南(1995)，社區總體營造與文化產業發展，「文化•產業」研討會論文集，行政院文化建設委員會，pp.4~7。
3. 黃世輝 (2002)，文化產業與居民參與，第二屆地方產業特色與產品設計實務研討會論文集，高雄縣和春技術學院。
4. 鄭健雄(2001)，從社區總體營造觀點談台灣「rural tourism」發展，世新大學觀光學系九十年度觀光學術論壇論文集，台北私立世新大學，頁 67-81。

五、英文期刊

1. Deroi, L. A. (1991). About rural & farm tourism. Tourism Recreation Research, 16(1), 3-6.
2. Edmunds, M. (1999). Rural tourism in Europe. Travel & Tourism Analyst, 6, 37-50.
3. Jansen Verbeke, M. (1991). Towards Balanced Tourism Development in Europe. Nijmegen: University of Nijmegen.
4. Lane, B. (1994). What is rural tourism? Journal of Sustainable Tourism, 2(1&2), 7-21
5. Oppermann, M. (1996). Rural tourism in Southern Germany. Annals of Tourism Research, 23(1), 86-102.

六、網路資料

- 1.文建會：<http://www.moc.gov.tw/main.do?method=find&checkIn=1>
- 2.板陶窯：<http://www.bantaoyao.com.tw/main.php>
- 3.頂菜園：<http://localfarm.ho.net.tw/>
- 4 維基百科:
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A8%E7%90%83%E5%9C%A8%E5%9C%B0%E5%8C%96>

附錄一 地方文化特色觀光產業推廣者訪談大綱

第一部份：地方特色的發掘與認同

1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?
2. 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色?
3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響?
4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

第二部份：地方特色意象行銷

1. 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號?
2. 貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品?其原因為何?

第三部份：社區互動關係、社區發展規畫

1. 社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?
2. 您認為:目前板頭地區社區發展的成功因素為何?

第四部份：地方特色活化觀光發展產業

1. 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?
2. 貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲?
3. 貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作?
4. 貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動?

第五部份：未來發展計畫

1. 目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何?
2. 政府相關政策是否有效協助發展?
3. 貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何?

附錄二 社區地方文化發展工作者訪談大綱

第一部份：地方特色的發掘與認同

1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?
2. 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色?
3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響?
4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

第二部份：地方特色意象行銷

1. 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號?

第三部份：社區發展團隊的互動關係

1. 板頭社區的社造發展主要開始過程為何?
2. 板頭社區之主要社區發展協會，其個自運作與互動情形為何?
3. 社區居民對社造活動的參與度為何?請舉例說明
4. 您認為目前板頭社區發展的成功因素為何?

第四部份：產、官、學的合作效益

1. 請問是否曾與中央、或縣政府、或鄉公所配合舉辦地方特色活動?其成效如何?
2. 是否具體透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?
3. 是否具體透過學術單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

第五部份：地方特色活化觀光產業發展

1. 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?
2. 就您的觀察，板頭社區的地方觀光產業未來發展的方向、定位?

第六部份：未來發展計畫

1. 貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何?
2. 貴單位對板頭社區的未來發展藍圖構想?

附錄三 政府公部門的訪談大綱

第一部份：中央或地方政府輔導地方社區發展政策的規劃與學者合作

1. 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導地方社區發展的計畫?
2. 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導板頭社區發展的計畫?
3. 學術單位在中央或地方政府輔導社區發展政策中，扮演何種角色?

第二部份：地方特色觀光產業的未來發展

1. 中央或地方政府，是否有計畫輔導地方特色觀光發展產業的未來發展?
2. 中央或地方政府，是否有計畫輔導板頭社區地方特色觀光發展產業的未來發展?

第三部份：公部門與社區組織互動關係

1. 地方社區與公部門的配合度為何?政策推行後，在民間執行上有何困難?
2. 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何?板頭社區是否有相關的成功案例?

附錄四 訪談逐字稿整理

訪談編號：A

訪談對象：板陶窯文物管理事長

訪談時間：民國 100 年 7 月 14 日下午 2 點

訪談地點：板陶窯

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>原鄉四季苦楝樹的壁堵，是社區第一幅創作，後來變成文建會藝術代表作，他們讚嘆我們怎麼能將「交趾剪黏」藝術轉化成日常生活藝術，這是第一件創舉，是第一人將廟宇文化轉化成生活空間作品。這是由雲科大聶志高教授協助我們做設計，板陶窯標文建會的案子，社區單位必須要和學術單位結合，所以我們找雲科大聶志高教授。這件作品是雲科大協助板陶窯標文建會藝術介入空間的案子來爭取經費，剛開始不被看好，那我們很用心認真地去做，做出來成績讓人刮目相看，許多人看了都讚嘆不止。這是遊客最喜愛的景點，也是拍婚紗的好所在，甚至有人遠從台北、高雄回來拍。這是我的代表作，從這幅開始打響名聲。</u></p> <p>2. 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？</p> <p><u>交趾剪黏的特色，我覺得是交趾剪黏的特色，因為我從小就是學這個上來的，事業也在交趾剪黏上發展，而且我們社區開會時就決定用交趾剪黏特色做詮釋。交趾剪黏是我很熟悉的東西，能夠把它發揚光大是我一生的心願，創立板陶窯的宗旨是爲了推廣、傳承交趾剪黏的工藝。從小時候我做學徒就知道這門工藝很辛苦，要忍受天氣變化，風吹日曬的苦。這門工藝通常是師徒制，因爲辛苦，大都傳自己親戚較多。我有意識到這門工藝要很用心推廣，如果沒有人繼續下去，這門工藝會成爲絕響。我很不希望見到這種情況發生，所以當社區願意以交趾剪黏當主</u></p>	<p>原鄉四季苦楝樹的壁堵，是社區第一幅創作，後來變成文建會藝術代表作，他們讚嘆我們怎麼能將「交趾剪黏」藝術轉化成日常生活藝術，這是第一件創舉這件作品是雲科大協助板陶窯標文建會藝術介入空間的案子來爭取經費，剛開始不被看好，那我們很用心認真地去做，做出來成績讓人刮目相看，許多人看了都讚嘆不止。這是我的代表作，從這幅開始打響名聲。(A-1-1)</p> <p>交趾剪黏的特色，我覺得是交趾剪黏的特色，因為我從小就是學這個上來的，事業也在交趾剪黏上發展，而且我們社區開會時就決定用交趾剪黏特色做詮釋。所以當社區願意以交趾剪黏當主體特色時，我非常高興，我很全心投入，希望能將交趾剪黏藝術推廣給全世界讓大家都知道有板頭社區有交趾剪黏藝術村。(A-1-2)</p>

體特色時，我非常高興，我很全心投入，希望能將交趾剪黏藝術推廣給全世界讓大家都知道有板頭社區'有交趾剪黏藝術村。

3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

有錢潮就有人潮，以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。

那我們希望在社造過程中，希望有廠商的支持，我們才能有永久發展的可能。現在有很多人進來，我希望能將傳統在地東西行銷出去，如農產品賣出去，讓大家能受益。如果大家能受益，這產業就能永久持續下去。

目前有想發展代表社區特色的船仔餅，它是鄭芝龍、顏思齊登陸時帶的乾糧，他們剛來台灣，什麼都沒有，那他們需要食物，而食物要好保存，最方便攜帶的就是餅乾。目前社區已有一些人回來，如舊河道黃水水的女兒，憨文的店及腳踏車店。

我覺得如果要促進文化保存，首先你要將文化特色彰顯出來，然後人家才懂得去保存它。如果一代沒講，二代沒講，第三代大家就忘光光了。所以，我們透過書面或短的宣導影片，或用交趾剪黏的文化詮釋，讓大家知道什麼地方叫古笨港，古笨港是什麼、長天宮是古笨港的遺址…很多。我們很想跟客人講，讓遊客知道，他們如何把這個文化宣傳出去，自然我們就能將文化保存下來。社區總幹事為了這個原因，有對社造作些史料記載，有寫一本書叫「重返古笨港榮耀」，裡面有介紹我們的產業及文化，由於以前這裡很繁榮，讓我們後來居住在這的人感到很光榮驕傲，想把這份驕傲持續下去。

因為是個純樸農村，沒有過多的工作機會，因此年輕人出外找工作，村內留下老人及小孩，當地除了純樸農村特色外，我們幾經思考決定，在這地方發展另一特色，就是

有錢潮就有人潮，以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。

那我們希望在社造過程中，希望有廠商的支持，我們才能有永久發展的可能。現在有很多人進來，我希望能將傳統在地東西行銷出去，如農產品賣出去，讓大家能受益。如果大家能受益，這產業就能永久持續下去。

(A-1-3-1)

我覺得如果要促進文化保存，首先你要將文化特色彰顯出來，然後人家才懂得去保存它。如果一代沒講，二代沒講，第三代大家就忘光光了。所以，我們透過書面或短的宣導影片，或用交趾剪黏的文化詮釋，讓大家知道什麼地方叫古笨港，古笨港是什麼、長天宮是古笨港的遺址…很多。我們很想跟客人講，讓遊客知道，他們如何把這個文化宣傳出去，自然我們就能將文化保存下來。社區總幹事為了這個原因，有對社造作些史料記載，有寫一本書叫「重返古笨港榮耀」，裡面有介紹我們的產業及文化，由於以前這裡很繁榮，讓我們後來居住在這的人感到很光榮驕傲，想把這份驕傲持續下去。(A-1-3-2)

因為是個純樸農村，沒有過多的工作機會，因此年輕人出外找工作，村內留下老人及小孩，當地除了純樸農村特色外，我們幾

「交趾剪黏藝術村」，因為它是百年工藝，在這落地生根，我們村裡剛好有二家交趾剪黏工廠，一家是板陶窯，一家是陶華園，生產量很大，供應全省廟宇材料使用，因此可變成我們的特色。

另一特色是在古笨港，1621年顏思齊、鄭芝龍來這裡，這是全台最早有漢人開墾的地方(聚落)，這裡叫做古笨港原鄉開台第一庄，有悠久歷史，加上這裡有交趾剪黏的發展，所以發展出屬於我們自己的交趾剪黏工藝發展，三朵花的壁堵、苦楝花、山芙蓉花、牽牛花，創造出不同的感覺，這是遊客每次來必看的景點，也是拍婚紗的好地方。

我們這裡有二個考古遺址，一個是「崩溪缺」遺址；一個是「笨港長天宮」遺址，這二個地方都是出土古文物，都印證了顏思齊、鄭芝龍曾在1621年在這裡開墾過。目前交趾剪黏藝術村與歷史迸出許多藝術面，一是藝術品，是由板陶窯主導，社區工藝師下去設計製作牆面，像養羊人家、三朵花、童年記趣；另一個是志工團做的，他們用馬賽克一顆顆地貼起來，如牆壁上的裝飾。這也響應縣長張花冠提的口號「打造快樂農村」，這都是板陶窯工藝師設計的。

社造開始時沒有明顯組織，只有志工隊幫忙打掃環境。我們開始是一群人每天泡茶聊天，慢慢聊到社區該怎麼做，然後才覺得應該組成團體，慢慢形成組織。97年我們有組織一個聯合社會促進會，結合板頭、共和、南港村。之前有運作協會成立，但推動不很明顯，後來是以板陶窯為主體，因為，它本身是較有組織的單位，行政執行力夠，可以

經思考決定，在這地方發展另一特色，就是「交趾剪黏藝術村」，我們村裡剛好有二家交趾剪黏工廠，一家是板陶窯，一家是陶華園，生產量很大，供應全省廟宇材料使用，因此可變成我們的特色。(A-1-3-2)

另一特色是在古笨港，1621年顏思齊、鄭芝龍來這裡，這是全台最早有漢人開墾的地方(聚落)，這裡叫做古笨港原鄉開台第一庄，有悠久歷史，加上這裡有交趾剪黏的發展，所以發展出屬於我們自己的交趾剪黏工藝發展，三朵花的壁堵、苦楝花、山芙蓉花、牽牛花，創造出不同的感覺，這是遊客每次來必看的景點，也是拍婚紗的好地方。

(A-1-3-3)

我們這裡有二個考古遺址，一個是「崩溪缺」遺址；一個是「笨港長天宮」遺址，這二個地方都是出土古文物，都印證了顏思齊、鄭芝龍曾在1621年在這裡開墾過。目前交趾剪黏藝術村與歷史迸出許多藝術面，一是藝術品，是由板陶窯主導，社區工藝師下去設計製作牆面，像養羊人家、三朵花、童年記趣；另一個是志工團做的，他們用馬賽克一顆顆地貼起來，如牆壁上的裝飾。這也響應縣長張花冠提的口號「打造快樂農村」，這都是板陶窯工藝師設計的。(A-1-3-2)

社造開始時沒有明顯組織，只有志工隊幫忙打掃環境。我們開始是一群人每天泡茶聊天，慢慢聊到社區該怎麼做，然後才覺得應該組成團體，慢慢形成組織。97年我們有組織一個聯合社會促進會，結合板頭、共和、南港村。之前有運作協會成立，但推

協助社區發展。98年蘇士力當總幹事，蘇國彰當副總幹事，負責協調主導對內對外的窗口(工作)。聯合促進發展協會是水保局農再關係成立的，沒有經過政府立案，希望整合共和、板頭、南港區域。而社區發展協會是有政府主導的，而兩個組成分子相同。我們開會是不定期的，有時每天大家在一起唱歌、泡茶、討論、交流意見與凝聚共識。居民間感情很好。在古笨港原鄉四季成果發展會時，全村動員由板陶窯主導，準備許多點心，有一、二百人參加，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，十分熱鬧。

提升文化產業的價值，就是我們要將當地文化特色做個宣揚，讓人家知道，比如說交趾剪黏藝術可轉化成商品變成收藏，來我們這裡看藝術品的民眾；我們也提供他們用餐、喝下午茶、住宿，讓他們置身在交趾剪黏的藝術環境中，希望透過產業發展，能讓社區永久、長久經營下去，這是我的心願。

其實，最大力量就是網路及媒體，透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色，還有曾是我們這裡的人，搬到國外去住的人，他透過網路看到「咦，在嘉義新港板頭村還有這麼漂亮的地方」，一想，「啊，我是這裡的人，我怎麼不知道」一回到台灣，馬上來這裡看，再來透過我們的媒體包含電視、平面媒體都常來這裡訪問，還有透過上課，因為農村再造影響，我們這變成示範社區，這裡的成果透過社區的架構、願景、特色會表現給別人知道，除了提供他們學習外，同時也打響知名度。

動不很明顯，後來是以板陶窯為主體，因為，它本身是較有組織的單位，行政執行力夠，可以協助社區發展。98年蘇士力當總幹事，蘇國彰當副總幹事，負責協調主導對內對外的窗口(工作)。

聯合促進發展協會是水保局農再關係成立的，沒有經過政府立案，希望整合共和、板頭、南港區域。而社區發展協會是有政府主導的，而兩個組成分子相同。我們開會是不定期的，有時每天大家在一起唱歌、泡茶、討論、交流意見與凝聚共識。居民間感情很好。在古笨港原鄉四季成果發展會時，全村動員由板陶窯主導，準備許多點心，有一、二百人參加，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，十分熱鬧。(A-1-3-4)

提升文化產業的價值，就是我們要將當地文化特色做個宣揚，讓人家知道，比如說交趾剪黏藝術可轉化成商品變成收藏，來我們這裡看藝術品的民眾；我們也提供他們用餐、喝下午茶、住宿，讓他們置身在交趾剪黏的藝術環境中，希望透過產業發展，能讓社區永久、長久經營下去，這是我的心願。

(A-1-3-2)

其實，最大力量就是網路及媒體，透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色，再來透過我們的媒體包含電視、平面媒體都常來這裡訪問，還有透過上課，因為農村再造影響，我們這變成示範社區，這裡的成果透過社區的架構、願景、特色會表現給別人知道，除了提供他們學習外，同時

希望消弭髒亂點，多植花草，讓生活空間更美麗，我們這裡有 2 個代表作，第一是灣仔內站 10 鄰到 12 鄰生態水地公園，以前很髒很亂，現在是最漂亮的公園。社區居民會主動去種蓮花、剪草、種木、拔福壽囉，主動認養花木，其實這影響社區居民，我們把公共區域做好，也影響居民整理自己的家門門面的概念。他們覺得，社區的公共環境那麼好，我也不要因為我家髒亂的關係，使社區門面變亂；第二是灣仔內車站，到復興鐵橋旁的大臭水溝，以前很髒、積臭水，現在改變成漂亮的草地、草皮，我自己出資出土，結合社區力量(民眾及志工)來幫忙，去填土、整地、種樹、種草皮，現在變成休閒的好地方。包含可在那裏露營、烤肉，早上、中午、下午都有人在那做休閒。

這分二次層面來講，一是留住社區年輕人，提供他們就是工作的機會，讓他們畢業後可在這裡工作，多一點時間與家人相處。吳家慶及蘇惠瑜(蘇國彰的女兒)是代表，他們目前留在社區內工作。另外，是希望在外地工作的人，不論老少、中年人或退休的回來；一方面照顧家人；一方面留在當地工作，蘇志文就是一個代表。目前在板陶窯、陶華園工作的大約 10 多個是從外地返回來工作的。

我們社區是一步一腳印在做，但社區硬體建設趕不上人潮進度，遊客湧入太多了，硬體設施如停車場來不及建構，那遊客多，造成的紛爭也多，有亂鳴喇叭的、有口出惡言的，都有。所以我們目前積極尋找地方蓋

也打響知名度。(A-1-3-4)

希望消弭髒亂點，多植花草，讓生活空間更美麗，我們這裡有 2 個代表作，第一是灣仔內站 10 鄰到 12 鄰生態水地公園，以前很髒很亂，現在是最漂亮的公園。社區居民會主動去種蓮花、剪草、種木、拔福壽囉，主動認養花木，其實這影響社區居民，我們把公共區域做好，也影響居民整理自己的家門門面的概念。他們覺得，社區的公共環境那麼好，我也不要因為我家髒亂的關係，使社區門面變亂；第二是灣仔內車站，到復興鐵橋旁的大臭水溝，以前很髒、積臭水，現在改變成漂亮的草地、草皮，我自己出資出土，結合社區力量(民眾及志工)來幫忙，去填土、整地、種樹、種草皮，現在變成休閒的好地方。包含可在那裏露營、烤肉，早上、中午、下午都有人在那做休閒。(A-1-3-1)

這分二次層面來講，一是留住社區年輕人，提供他們就是工作的機會，讓他們畢業後可在這裡工作，多一點時間與家人相處。吳家慶及蘇惠瑜(蘇國彰的女兒)是代表，他們目前留在社區內工作。另外，是希望在外地工作的人，不論老少、中年人或退休的回來；一方面照顧家人；一方面留在當地工作，蘇志文就是一個代表。目前在板陶窯、陶華園工作的大約 10 多個是從外地返回來工作的。(A-1-3-1)

我們社區是一步一腳印在做，但社區硬體建設趕不上人潮進度，遊客湧入太多了，硬體設

停車場，解決停車問題，。目前已找到一處地著手蓋停車場，未來規劃二處可提供停車的地方，一是長天宮廣場；一是越提大停車場，希望能解決塞車問題，解決民怨，不要讓民眾抱怨。

目前交趾剪黏專業人才沒有不足，我成立藝昌陶藝廠及板陶窯就是要推廣傳承交趾剪黏的藝術。目前裡面的工藝師大約 40-50 歲，沒有不足，但我們需要新血，現在年輕人怕辛苦，學習這門工藝意願低落，未來希望有興趣的加入，不然 20 年後，我們可能會有接班人的問題，會有斷層出現。

這也是成立板陶窯的宗旨，希望能將有的技藝傳承下去。目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在。

目前正在推廣傳承這門工藝，目前正在推廣傳承這門工藝，這也是成立板陶窯的宗旨，希望能將有的技藝傳承下去。目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在。

以社區而言，資金是不足的，目前正屬於回收階段，雖然有社區遊園車在營運，那是由志工一人出一萬元去建造而成的，目前還沒有回本。那如果是以願景來說，我們離願景目標還有一大段；如果以資源共享來說，如果其他社區更需要資源，我們如果現階段有，我們會先把資金先讓給其他社區，讓他們先完成他們的社造，讓資源能夠共享。

4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

施如停車場來不及建構，那遊客多，造成的紛爭也多，有亂鳴喇叭的、有口出惡言的，都有。所以我們目前積極尋找地方蓋停車場，解決停車問題，。目前已找到一處地著手蓋停車場，未來規劃二處可提供停車的地方，一是長天宮廣場；一是越提大停車場，希望能解決塞車問題，解決民怨，不要讓民眾抱怨。

(A-1-3-1)

目前交趾剪黏專業人才沒有不足，我成立藝昌陶藝廠及板陶窯就是要推廣傳承交趾剪黏的藝術。目前裡面的工藝師大約 40-50 歲，沒有不足，但我們需要新血，現在年輕人怕辛苦，學習這門工藝意願低落，未來希望有興趣的加入，不然 20 年後，我們可能會有接班人的問題，會有斷層出現。(A-1-3-5)

這也是成立板陶窯的宗旨，希望能將有的技藝傳承下去。目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在。(A-1-3-6)

目前正在推廣傳承這門工藝，目前正在推廣傳承這門工藝，這也是成立板陶窯的宗旨，希望能將有的技藝傳承下去。目前人才沒有短少，仍有交趾剪黏的師傅存在。(A-1-3-6)

以社區而言，資金是不足的，目前正屬於回收階段。(A-1-3-5)

自從這裡發生過水患後，繁華也不再，人民容易遷居，因為生活不易。有句諺語可描述狀況「風頭水尾大水庄」，因為不易生活，人民遷出，人口急遽下降。在 99 年人口統計，戶籍在這只有 739 人，實際居住在這個地方指有 739 人，實際居住在地不超過 500 人。我們不忍再見這情況發生，所以我們要創造青年返鄉，創造退休人潮回來；能帶動觀光、能讓產業發展，中級目標希望產業發展、永續經營。

社區特色是經過開會討論的，我們會去宣傳曾經這是什麼地方。為什麼宣傳這地方，跟民眾討論溝通後，他們認同度蠻高的。在 98 年底，有跟社區居民辦社區發展願景說明會與居民溝通，他們是 OK 的。

社區阿公阿嬤友幫忙社區做馬賽克拼貼。在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去報到完成的，他們每天像上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。

在古笨港原鄉四季成果發展會時，由板陶窯主導，全村整個動員，準備許多點心，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，那一次大概有一、二百人參加，很熱鬧。

二、地方特色意象行銷

1. 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

自從這裡發生過水患後，繁華也不再，人民容易遷居，因為生活不易。有句諺語可描述狀況「風頭水尾大水庄」，因為不易生活，人民遷出，人口急遽下降。(A-1-4-1)

社區特色是經過開會討論的，我們會去宣傳曾經這是什麼地方。為什麼宣傳這地方，跟民眾討論溝通後，他們認同度蠻高的。在 98 年底，有跟社區居民辦社區發展願景說明會與居民溝通，他們是 OK 的。(A-1-4-2)

社區阿公阿嬤友幫忙社區做馬賽克拼貼。在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去報到完成的，他們每天像上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。(A-1-4-2)

在古笨港原鄉四季成果發展會時，由板陶窯主導，全村整個動員，準備許多點心，縣長、評委、鄉長、鄉公所長及長官們都有來，那一次大概有一、二百人參加，很熱鬧。(A-1-4-2)

交趾剪黏藝術村，我們這裡的特色就是古笨港，交趾剪黏也只有我們有而已。在社造的經驗中，有句話叫做「你不要做第一，你要做唯一」，第一容易被超越，唯一就是特色沒人能取代。

2.貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品?其原因為何?

有，發展船仔餅，是剛到台灣時，用來裹腹的糧食。西元 1621 年，顏思齊、鄭芝龍率領官員過來台灣時，沒有攜帶多餘的糧食，在糧食短缺下，它是方便攜帶保存的食物。剛過來這個地方開墾，十分原始，沒有多餘糧食，在糧食充足之前，它是糧食的替代品。

三、社區互動關係、社區發展規畫

1.社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?

社區阿公阿嬤幫忙社區做馬賽克拼貼。在社區新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，他們每天像上下班似地到板陶窯貼黏東西，每天到板陶窯去報到完成的，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來。

2.您認為:目前板頭地區社區發展的成功因素為何?

其中水保局農村再生中的培根計畫，有幫我們做硬體建設，鐵道建設，埤塘整治及社區運動公園，我們有：

文建會的支持，我們標文建會的案子，與雲科大合作，設計三朵花壁堵，另外還有三角型的戶外考古園區，這也是文建會做的。

縣政府的支持，張花冠縣長口號「打造田園城市」也連帶影響，帶動我們的交趾剪黏產業，讓遊客在閒暇之餘感受不一樣的田園風光，縣府、公所會定期維護一些公共設施，免得時間久了會毀損掉。

鄉公所的支持，公所對於辦活動也是不遺

交趾剪黏藝術村，我們這裡的特色就是古笨港，交趾剪黏也只有我們有而已。在社造的經驗中，有句話叫做「你不要做第一，你要做唯一」，第一容易被超越，唯一就是特色沒人能取代。(A-2-1)

有，發展船仔餅，是剛到台灣時，用來裹腹的糧食。西元 1621 年，顏思齊、鄭芝龍率領官員過來台灣時，沒有攜帶多餘的糧食，在糧食短缺下，它是方便攜帶保存的食物。剛過來這個地方開墾，十分原始，沒有多餘糧食，在糧食充足之前，它是糧食的替代品。(A-2-2)

社區阿公阿嬤幫忙社區做馬賽克拼貼。在社區新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，他們每天像上下班似地到板陶窯貼黏東西，每天到板陶窯去報到完成的，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來 (A-3-1)

其中水保局農村再生中的培根計畫，有幫我們做硬體建設，鐵道建設，埤塘整治及社區運動公園，我們有：文建會的支持，我們標文建會的案子，與雲科大合作，設計三朵花壁堵，另外還有三角型的戶外考古園區，這也是文建會做的。(A-3-2-1)

縣政府的支持，張花冠縣長口號「打造田園城市」也連帶影

餘力，它有辦花現新港，鐵道百年活動。我們這裡 93 年開始進行社造，97 年參加農村再生。何謂社造：社區中一群有理念、有信念的居民，他們不願自己家園被毀損，對社區有構想地、有計畫地想打造一個適於人居又有特色的家園。當然一個東西要看，一定要有願景，願景就是目標，有了目標才能往前走。

我們這裡的願景就有三個：重返古笨港榮耀，相信火車那天一定會回來，及挑戰農村轉型。雖然不一定會成功，但我們朝目標努力，希望能做到最好。

文建會在 88 年幫我們挖出崩溪缺遺址的古文物，無論是古銅錢或古井，對我們來說這都是這裡曾經繁華的證明。

剛開始我們只想讓我們環境變好，讓整個社區髒亂點消失不見，讓我們好居住、舒服，或讓退休的人回來有一個舒服、舒適的環境可以看到。沒想到，在工藝師巧手下，做出養羊人家…等一家一故事，漸漸吸引一些觀光客前來遊玩、拍照，並且把照片上傳到網路，靠著大家的轉載，讓大家知道原來有這麼一個漂亮的地方，就這樣一傳十，十傳百。所以，這地方會成功，我覺得我們板陶窯提供的工藝師功不可沒。當然，我是這裡土生土長的人，不忍心看見社區荒廢，所以我出資一些錢讓社區做社區公園，也請師傅設計一些 Q 版的圖案，還好，都獲得大家的喜愛。我們都很高興，以後，我們更會讓交趾剪黏作品充滿整個社區，讓社區更美麗。現代人忙碌的生活步調，假日時，我們這裡有提供一日遊，最多二日遊行程，希望在這裡休閒遊玩的時候，把這裡濃濃的人情味帶回去。

98 年水保局有一活動叫培根計畫成果發表會，在頂菜園辦理。來的人很多，活動也很圓滿落幕。

響，帶動我們的交趾剪黏產業，讓遊客在閒暇之餘感受不一樣的田園風光，縣府、公所會定期維護一些公共設施，免得時間久了會毀損掉。(A-3-2-1)

鄉公所的支持，公所對於辦活動也是不遺餘力，它有辦花現新港，鐵道百年活動。(A-3-2-1)

我們這裡 93 年開始進行社造，97 年參加農村再生。何謂社造：社區中一群有理念、有信念的居民，他們不願自己家園被毀損，對社區有構想地、有計畫地想打造一個適於人居又有特色的家園。當然一個東西要看，一定要有願景，願景就是目標，有了目標才能往前走。(A-3-2-1)

我們這裡的願景就有三個：重返古笨港榮耀，相信火車那天一定會回來，及挑戰農村轉型。雖然不一定會成功，但我們朝目標努力，希望能做到最好。

文建會在 88 年幫我們挖出崩溪缺遺址的古文物，無論是古銅錢或古井，對我們來說這都是這裡曾經繁華的證明。(A-3-2-1)

剛開始我們只想讓我們環境變好，讓整個社區髒亂點消失不見，讓我們好居住、舒服，或讓退休的人回來有一個舒服、舒適的環境可以看到。沒想到，在工藝師巧手下，做出養羊人家…等一家一故事，漸漸吸引一些觀光客前來遊玩、拍照，並且把照片上傳到網路，靠著大家的轉載，讓大家知道原來有這麼一個漂亮的地方，就這樣一傳十，十傳百。所以，這地方會成功，我覺得我們板陶窯提供的工藝師功不可沒。當然，我是這裡土生土長的人，不忍心看見社區荒廢，所以我出資一些錢讓社區做社

這裡會成功，其實是無心插柳。我們原本想讓社區更漂亮，因為剛好配合「一社區一故事」，想說讓沒有特殊文化產業的板頭社區創造一點不同特色。剛好我又是學廟宇工藝的，對交趾剪黏這塊不陌生，於是我想是否可將交趾剪黏的藝術轉化成日常生活藝術。沒想到成功了，這裡來遊玩的大都是小家庭，他們來這裡看了，覺得很漂亮，然後就拍照，把這些照片放在網路上，透過部落格轉載，愈來愈多人知道這個地方，愈來愈多來參觀，引起電視台平面媒體的重視，公視、TVBS、壹週刊都有來這裡採訪。

四、地方特色活化觀光發展產業

1.就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

絕對有，版頭社區原本是已經荒廢的農村社區，但在加入交趾剪黏藝術的工藝特色後，讓整個社區重新有煥然一新的感覺，原本只是○居住環境變好，現在來了很多觀光客拍照留念，還有遊覽車每個星期都包行程來參觀，把整個社區觀光產業整個活化起來。

2.貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

有板陶窯、頂菜園、陶華園(開放團體預

區公園，也請師傅設計一些Q版的圖案，還好，都獲得大家的喜愛。我們都很高興，以後，我們更會讓交趾剪黏作品充滿整個社區，讓社區更美麗。

現代人忙碌的生活步調，假日時，我們這裡有提供一日遊，最多二日遊行程，希望在這裡休閒遊玩的時候，把這裡濃濃的人情味帶回去。(A-3-2-1)

98年水保局有一活動叫培根計畫成果發表會，在頂菜園辦理。來的人很多，活動也很圓滿落幕。(A-3-2-1)

這裡會成功，其實是無心插柳。我們原本想讓社區更漂亮，因為剛好配合「一社區一故事」，想說讓沒有特殊文化產業的板頭社區創造一點不同特色。剛好我又是學廟宇工藝的，對交趾剪黏這塊不陌生，於是我想是否可將交趾剪黏的藝術轉化成日常生活藝術。沒想到成功了，這裡來遊玩的大都是小家庭，他們來這裡看了，覺得很漂亮，然後就拍照，把這些照片放在網路上，透過部落格轉載，愈來愈多人知道這個地方，愈來愈多來參觀，引起電視台平面媒體的重視，公視、TVBS、壹週刊都有來這裡採訪。(A-3-2-2)

絕對有，版頭社區原本是已經荒廢的農村社區，但在加入交趾剪黏藝術的工藝特色後，讓整個社區重新有煥然一新的感覺，原本只是○居住環境變好，現在來了很多觀光客拍照留念，還有遊覽車每個星期都包行程來參觀，把整個社區觀光產業整個活化起來。(A-4-1)

約)、渡船頭、北港，這些地方集結起來做旅遊合作，我們是以大古笨港架構下去設計的。

3. 貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

有，我們結合板陶窯、頂菜園、陶華園、渡船頭、北港做旅遊合作，是以大古笨港架構下去設計的。

4. 貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

有，我們配合各級政府辦的地方特色的活動，他們要我們辦，我們就強力配合。目前有辦過公所「花現新港」、新港花樣遊夠多；水保局有農村再生體驗活動、新港板頭藝術巡禮；文建會三幅大壁堵也與他們配合。

五、未來發展計畫

1. 目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

我們希望社區能發展產業，產業能照顧社區，創造社區就業機會。目前板陶窯已有 10 多名員工是在地人願意留在故鄉工作，不再去外地工作。

以產銷通路來講，他們對於廟宇而言，它是全省最大的廟宇交趾剪黏工藝材料的供應處，目前還在蓬勃發展中。對工藝而言，Q 版的工藝品深獲旅客喜愛。

成立板陶窯主要原因是發揚傳承交趾剪黏的工藝人才，因為學這門工藝的，大多是親戚傳親戚，或學徒制，因為這行很辛苦，要忍受風吹日曬雨淋，現在沒人要做，目前還有 40-50 歲工藝師傅在做，年輕人很少能學習這途(行業)。如果情況再下去，大約 20 年後，交趾剪黏技藝會面臨到斷層。這是一門好的工藝，我希望能讓有興趣的人加以學習，讓這門技藝再次發揚光大。

有板陶窯、頂菜園、陶華園(開放團體預約)、渡船頭、北港，這些地方集結起來做旅遊合作，我們是以大古笨港架構下去設計的。

(A-4-2)

有，我們結合板陶窯、頂菜園、陶華園、渡船頭、北港做旅遊合作，是以大古笨港架構下去設計的。(A-4-3)

有，我們配合各級政府辦的地方特色的活動，他們要我們辦，我們就強力配合。目前有辦過公所「花現新港」、新港花樣遊夠多；水保局有農村再生體驗活動、新港板頭藝術巡禮；文建會三幅大壁堵也與他們配合。

(A-4-4)

我們希望社區能發展產業，產業能照顧社區，創造社區就業機會。目前板陶窯已有 10 多名員工是在地人願意留在故鄉工作，不再去外地工作。(A-5-1-1)

以產銷通路來講，他們對於廟宇而言，它是全省最大的廟宇交趾剪黏工藝材料的供應處，目前還在蓬勃發展中。對工藝而言，Q 版的工藝品深獲旅客喜愛。

(A-5-1-2)

成立板陶窯主要原因是發揚傳承交趾剪黏的工藝人才，因為學這門工藝的，大多是親戚傳親戚，或學徒制，因為這行很辛苦，要忍受風吹日曬雨淋，現在沒人要做，目前還有 40-50 歲工藝師傅在做，年輕人很少能學習這途(行業)。如果情況再下去，

目前我們需要廟宇人才，如彩繪、木雕、石雕、交趾剪黏的人員。我成立板陶窯及藝昌陶藝廠是希望吸引願意學習的人才出來學習。

有在改善中。目前有開會規定上午、中午休息時間不要亂鳴喇叭、擾人安寧；交通有積極做停車場，希望能解燃眉之急。

錢若以社區願景還差很多，需要土地可建停車場，讓來的遊客不會交通失控、亂鳴喇叭，社區居民不會因走動不方便而困擾。

目前，所有的人都是志工職(組織)，目前缺人才是企畫書撰寫，由於大家都是志工，平常還有工作，撰寫沒這麼快，心有餘力不足。

目前有想做遊客中心，提供詢問旅遊服務，目前也是要請志工幫忙，未來希望我們社區能賺錢，能用賺的錢付員工薪水，讓人留在這裡工作。

2.政府相關政策是否有效協助發展?

雲科大，3個都有與聶志高合作。我們先標到案子我們要先跟大學配合，他們協助我們設計，我們才能規畫爭取經費。

3.貴單位未來的短、中、長期發展計劃為何?

短期，想休息一陣，再回來加強板陶窯園造景。長期，希望把隔壁拿來做餐廳，目標是永續經營，因為假日遊客多，他們無法久留的原因是因為沒有吃的，一到吃飯時間就會離開，所以想建一間餐廳，有關於合菜的，而外面的攤販小吃是一個配套用來解決吃的不足。

大約 20 年後，交趾剪黏技藝會面臨到斷層。這是一門好的工藝，我希望能讓有興趣的人加以學習，讓這門技藝再次發揚光大。(A-5-1-2)

目前我們需要廟宇人才，如彩繪、木雕、石雕、交趾剪黏的人員。我成立板陶窯及藝昌陶藝廠是希望吸引願意學習的人才出來學習。(A-5-1-2)

有在改善中。目前有開會規定上午、中午休息時間不要亂鳴喇叭、擾人安寧；交通有積極做停車場，希望能解燃眉之急。

(A-5-1-3)

錢若以社區願景還差很多，需要土地可建停車場，讓來的遊客不會交通失控、亂鳴喇叭，社區居民不會因走動不方便而困擾。

(A-5-1-3)

目前，所有的人都是志工職(組織)，目前缺人才是企畫書撰寫，由於大家都是志工，平常還有工作，撰寫沒這麼快，心有餘力不足。(A-5-1-3)

雲科大，3個都有與聶志高合作。我們先標到案子我們要先跟大學配合，他們協助我們設計，我們才能規畫爭取經費。(A-5-2)

短期，想休息一陣，再回來加強板陶窯園造景。長期，希望把隔壁拿來做餐廳，目標是永續經營，因為假日遊客多，他們無法久留的原因是因為沒有吃的，一到吃飯時間就會離開，所以想建一間餐廳，有關於合菜的，而外

	面的攤販小吃是一個配套用來解決吃的不足。(A-5-3)
--	-----------------------------

訪談編號：B

訪談對象：頂菜園理事長

訪談時間：民國 100 年 7 月 27 日下午 4 點

訪談地點：頂菜園

訪問方式：開放式錄音

<p>一、地方特色的發掘與認同</p> <p>1.在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何?</p> <p>其實我最喜歡的地方是古笨港 那頂菜園、板頭社區只是其中的一小點，我們不敢說，區域性是什麼，但是能不能讓他重返古笨港的榮耀，我們要把故鄉找回來，我們不希望看到景觀崩潰，農村崩潰，我們要的是純樸溫善的，它是一個讓人家一進來，就感覺有人情味的地方，在農村這一塊，有一個願景、一個目的，就是希望它變成一個在地的產業，因為台灣農業已經斷層，已經守不住這一塊了，然後我們把他搶救回來，變成我們的特色。如果以國際化來講，它可以成為台灣我們的根，它可以來嘉義新港，是不是這樣，我們可以去發展青年返鄉，國際化、人性化，最主要就是有一個農村的意象，但這個農村它有很多面，為什麼？我們要做農村開發？為什麼要替農村文物伸冤？它們曾經風華，為什麼人家要拋棄它要重返古笨港的榮耀？現在頂菜園，讓他重返古笨港的榮耀，那榮耀是什麼？教學觀摩、社區參訪、休閒娛樂這種二次行銷、三次行銷透過這種概念，喚起很多其它角落有農村共同保存的概念，把祖先留下來的智慧、功法，雖然只有一個很小的部落來共同守住台灣這一塊農村的的地方，雖然以後我們見不到，但是在邊緣地方也有人在做，我們要透過這個力道，讓大家了解這個意涵，那意涵是什麼？那它未來走向可以足夠改變整個社區；不論原來人口也好，新住民也好，都要讓他趕快深耕一點，它</p>	<p>我們要把故鄉找回來，我們不希望看到景觀崩潰，農村崩潰，我們要的是純樸溫善的，它是一個讓人家一進來，就感覺有人情味的地方，在農村這一塊，有一個願景、一個目的，就是希望它變成一個在地的產業，然後我們把他搶救回來，變成我們的特色。如果以國際化來講，它可以成為台灣我們的根，它可以來嘉義新港，是不是這樣，我們可以去發展青年返鄉，國際化、人性化，最主要就是有一個農村的意象。(B-1-1)</p>
--	---

可以因為來這邊，把多元文化全部帶進來，新住民的下一代，他們是民意代表，他們的媽媽是外國人，我們也要納進來，我們怎樣有胸懷去包容，這是我們要的。

2.與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？

頂菜園，頂菜園獨特的地方就是我們在新港、港中間，他也是古笨港最原始、獨特的地方就是我們在新港、北港之間它也是古笨港最原始的南潭，南潭的菜園就是我們這個地方古笨港包含南潭、北潭，我們有歷史、文化、在地文化，具歷史記載，有農村景觀，要把古笨港榮耀找回來，比如說我們有一條龍蛟橋，它曾經宣洩的關係是什麼？它跟南潭的關係是什麼？當然要透過我們的在地敘述加上北港溪的歷史淵，顏思齊 1621 登陸古笨港包括它們的交航(大型貿易商)它們的商幣，透過這些商幣，把這個我們一些出土考古的東西、不為人知的長時間被侵權的地方，比如說我們的電話是 05781，但嘉義打不進來，是空號，空號的原因是我們長時間被侵權，我們是劃分給雲林縣北港區，如果嘉義縣要打進來，必須前面加上 05，我們長期被侵權，沒辦法去訴求，那這種就是我們讓社造一種反彈的力道，結合社區的力量我們讓政府去想它們能夠給我們什麼，我們會做一些記載，包括影音檔、開會用影音檔，所以是希望發展重返古笨港的農村文化，包含歷史、人文全部納進來。

3.請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

其實社區是沒有能力能夠帶產業，是社區帶著產業走，社區經營本身如果不自立自強，你再去忌妒別人別人怎麼發展，本身的流弊就是你不長進，如果你不進來參與，沒有看到什麼那你還有話講，根本就不想參與，不想參與，社區能得到什麼？這是第一個。這塊土地買了幾十萬，現在 200 萬買不起，已經幫他增值 2 倍，這是我們幫他爭取的一些產值，這塊，它們不懂得珍惜，社區你要動起來才有產

頂菜園，頂菜園獨特的地方就是我們在新港、港中間，我們有歷史、文化、在地文化，具歷史記載，有農村景觀，要把古笨港榮耀找回來。
(B-1-2)

其實社區是沒有能力能夠帶產業，是社區帶著產業走，社區經營本身如果不自立自強，社區你要動起來才有產值，社區你要有能力去帶，你才有產值。那企圖心帶動人口發展，如果沒有帶動幹麼要做現在一個月一、二萬人 平日、六、日都有人，團體平日較多散客，周六、周日較多團體有跟其它的結合，我們就是套裝

值，社區你要有能力去帶，你才有產值，你一點能力都沒有，人民團體的缺點就是募款、捐款還有寫企劃書。如果三個都沒有，那牌子會躺在那裏睡覺，政府靠人民團體募款、捐款、寫企劃書他才會看到，才會給你錢，這是目前我所看到的幾乎都是這樣，我們如果跟別人不一樣，我常常說人民團體是拖累人的團體，它必須要仰賴政府，但企業是加害團體，它是有一種企圖心，我要錢賺多一點，你要來抗日打戰，捐錢沒關係，企業要有企圖心，你沒有看到同行在相殘的那一幕，社會就是這樣那賺得那麼辛苦，為什麼要捐錢出來，他有背後不為人知的一些東西，那企圖心帶動人口發展，如果沒有帶動幹麼要做現在一個月一、二萬人平日、六、日都有人，團體平日較多散客，周六、周日較多團體有跟其它的結合，我們就是套裝行程，就是我們看你們進來的時間、經費有沒有。

歷史保存也要透過搶救、編列、修繕，造成因為這個東西的完整，故事性的改造是什麼，透過這些把他連接起來串聯起來所以我們有搶救農村古文物，其實你要做這些目的一定要有文化來包裝，人才會有感情，要有文化才會有人情味，如果太勢力，如果用錢，講的話令人聽不下，人跟人的關係就不好，人情味就沒有了。

讓人家看見頂菜園；這就要透過怎麼去行銷，人就要去透過總檢討，怎樣多管齊下，到現在，我們創造在那上班一二十個人也把青年帶回來，現在要的是人才，不是青年返鄉，你要的人才可以馬上進來達到你要的或所謂二次行銷，你要的效率，他就叫人才，那如果短期上來講，青年返鄉那還太粗糙，現在因為他現在走的路還在皮毛上，還在皮毛上打滾，還在鋪路；不過我們現在已吸引一些人才，但不能把他認為是青年返鄉，它有一定的過程，如果你透過這樣願景慢慢實，現老農這塊、外配這塊，你就知道，從照顧服務從創業到永續發展，你會在這紮根，外配的問題，外配媽媽的文化，多元族群的全部再一起講了，

行程，就是我們看你們進來的時間、經費有沒有。(B-1-3-1)

歷史保存也要透過搶救、編列、修繕，造成因為這個東西的完整，故事性的改造是什麼，透過這些把他連接起來串聯起來所以我們有搶救農村古文物，其實你要做這些目的一定要有文化來包裝，人才會有感情，要有文化才會有人情味。(B-1-3-2)

讓人家看見頂菜園；這就要透過怎麼去行銷，人就要去透過總檢討，怎樣多管齊下，到現在，我們創造在那上班一二十個人也把青年帶回來。(B-1-3-1)

就可走向社區企業，而不是社區，就像我之前講的，它要募款、捐款要資源進來，要做一個假象那不是踏實的，如果像我所說的社區有一個營收去改善社區，有沒有會計師？我怎樣讓這筆錢用的很清楚？還可以去檢討你的初衷？你的計劃是什麼？你的願景是什麼？這是我長時期一直在做這一塊，最基本的是，你看這些假象很好看，面對那些弱勢他們需要關懷，我是更深入那個核心，如果我走訪一個社區，我會直接點名，其實社區產業要獨立，它才有辦法養這些人。

我們用多管齊下的方式行銷，現在正在做的是精采第二條路，這條是通往板頭車站到北港糖廠，這條是我開關的，從這裡一直開到蒜頭糖廠到故宮；這條路如果打出去會很響，因為它穿透六個社區。

這地方從前是雜草廢棄物、荒村，環境我們已經改變，為什麼會有人潮？因為有觀光我們透過廢棄物，替他伸冤，讓它永續經營發展，它是永續發展的原動力，我們透過搶救、修繕，它們一定可以賣錢，至於，人潮多造成的交通問題一定有的，但這只是一個過程問題，不用擔心。這是一個社區發展必然的現象，我們已經在解決。

因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。

人口外移問題你知道的，因為工商業發達，人們到外地工作造成人口外移，目前頂菜園已經有一二十個人回來，加上板陶窯的，共有三四十個回來。社區很蕭條，青年人~~不~~回來社區，只剩下醉漢和及老人，那你如何去評估他們對社區的滿意度？老人都在我們社區裡做關懷照顧，每兩個禮拜就在一起，他們當然看到我們會很高興，他們覺得社區有希望，他們也得到關懷。

4.社區居民對於地方特色發展其認同度如何？請舉例說明？

但是現在社區居民在觀望，有點酸葡萄心理，它們覺得我們在賺錢；但是我覺得你有能力就出來，不要在那裏講，那人家在做人家付出的相當地大，耐力、毅力、其社會責任，這樣才能把家園建成它的來源、它的故事性。

我們用多管齊下的方式行銷，現在正在做的是精采第二條路，這條是通往板頭車站到北港糖廠，這條是我開關的，從這裡一直開到蒜頭糖廠到故宮；這條路如果打出去會很響，因為它穿透六個社區。(B-1-3-3)

因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。(B-1-3-4)

人口外移問題你知道的，因為工商業發達，人們到外地工作造成人口外移，目前頂菜園已經有一二十個人回來，加上板陶窯的，共有三四十個回來。社區很蕭條，青年人~~不~~回來社區，只剩下醉漢和及老人，那你如何去評估他們對社區的滿意度？老人都在我們社區裡做關懷照顧，每兩個禮拜就在一起，他們當然看到我們會很高興，他們覺得社區有希望，他們也得到關懷。(B-1-3-4)

但是現在社區居民在觀望，有點酸葡萄心理，它們覺得我們在賺錢；但是我覺得你有能力就出來，不要在那裏講，那人家在做人家付出的相當地大，耐力、毅力、其社會責任，這

二、地方特色意象行銷

1.請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

我覺得是車站，車站是是共同記憶的地方。其實，車站蓋好了，我把它還原了，這個車站做起來，也代表產業回來，也代表人才回來，我們的標語是「相信有一天火車會回來」，但是在我內心深處，我不希望火車回來，我要的是那塊牌子永遠不要切下來，那是我永遠的願景，因為 20 年後他們看到那塊牌子，因為他們不夠努力，才看到那塊牌子，他們看到那塊牌子才能繼續努力，如果你讓他回來，第一個，那個站太小了，台灣太多的站比你強、比你大，對你是不利的，你根本比不上別人 那如果你不讓它回來，那那個缺憾是永遠的，他們才會記住，有的人他不懂，不知道我在玩什麼。

2.貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品？其原因為何？

每個社區都有一些商品、在地性，本身在生產的這一塊，它們要主動去推，不是我們幫他推，我們本身也在推，我們自己的我們跟別人推的不一樣，我們推的是什麼是產業，人就是產業，有很多人說你不賣這個、你不賣那個，我們也把農產品是做當成配套，禮拜六、禮拜日，阿公、阿嬤會來這裡賣，他們賣他們的農產品，外配會把它們的文化、特色帶進來賣，外配這一塊我們正在推。

三、社區互動關係、社區發展規畫

1.社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何？請舉例說明？

這裡定位為交趾剪黏藝術村、農村。老人參與，就是禮拜六、禮拜日出來打掃環境。

2.您認為：目前板頭地區社區發展的成功因素為何？

目前，文建會，即三個壁畫。還有，農村再

樣才能把家園建成它的來源、它的故事性。(B-1-4)

我覺得是車站，車站是是共同記憶的地方。其實，車站蓋好了，我把它還原了，這個車站做起來，也代表產業回來，也代表人才回來，我們的標語是「相信有一天火車會回來」。

(B-2-1)

每個社區都有一些商品、在地性，本身在生產的這一塊，它們要主動去推，不是我們幫他推，我們本身也在推，我們自己的我們跟別人推的不一樣，我們推的是什麼是產業，人就是產業，有很多人說你不賣這個、你不賣那個，我們也把農產品是做當成配套，禮拜六、禮拜日，阿公、阿嬤會來這裡賣，他們賣他們的農產品，外配會把它們的文化、特色帶進來賣，外配這一塊我們正在推。

(B-2-2)

這裡定位為交趾剪黏藝術村、農村。老人參與，就是禮拜六、禮拜日出來打掃環境。(B-3-1)

目前，文建會，即三個壁畫。還有，農村再生，就是水保局，但範圍僅限

生，就是水保局，但範圍僅限於板頭村我這裡沒有我這裡要受助農村這一塊我要保有我的特色，這是我的唯一，是別人無法取代東西，如果我們一直跟別人一樣我們就垮了，憑什麼我們要考量要跟人家一樣，因為到處都有，因為你有的別人無法取代，所以我要推薦別人去看一下，看一下別人沒有的產業，希望我們能做出我們的唯一及特色。

產業一發達，就會把整個觀光帶起來，我敢說是因為我們頂菜園有特色起來，才帶動這裡的觀光。

很少參與，是因為它們藉我們地方辦活動。

我們這個地方，網路行銷自己做。整個板頭社區是我先用網路行銷打天下。

四、地方特色活化觀光發展產業

1.就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？

肯定有，我們這一塊做起，帶動整個地方觀光。我敢說是因為我們頂菜園有特色起來，才帶動這裡的觀光。

2.貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

我們的策略聯盟就是我們的套裝行程，我們會分配出去。那剛才你看的火車就是我們在叫的，跑過去的，這個小火車是我們三個空的一個瘋子提出來，陳建勳他只是一個概念來做，社區產業是一個概念，我們用青年返鄉，那社區小火車來幫我們帶到青年返鄉創業的地方下去消費，那每一個青年返鄉都要有一個返鄉的故事他當年怎麼離開，為什麼要回來，回來的目的是什麼，那感動的故事是什麼，我一直在強調，那如果你沒有故事，你不要做，比如說你是回鄉人一號，你是回鄉人二號，那你想想看，如果你講完一天的故事，遊客要花一天的錢，那可以回想當年的我是怎麼離開？可以拍一部紀錄片讓人去點閱，看如何離開的？那回來的企圖心是什麼？那故鄉有希望、有願景，那就可以訪問他。所以我們的套裝行程是先在頂菜園然後再在過去板陶窯 我們在過去的比較多它們再過來的比較少因為它們交趾陶的文化跟我們有點不相稱，而

於板頭村我這裡沒有我這裡要受助農村這一塊我要保有我的特色，這是我的唯一，是別人無法取代東西。
(B-3-2)

產業一發達，就會把整個觀光帶起來，我敢說是因為我們頂菜園有特色起來，才帶動這裡的觀光。大型活動參與—很少參與，是因為它們藉我們地方辦活動。(B-3-2)

我們這個地方，網路行銷自己做。整個板頭社區是我先用網路行銷打天下。(B-3-3)

肯定有，我們這一塊做起，帶動整個地方觀光。我敢說是因為我們頂菜園有特色起來，才帶動這裡的觀光。(B-4-1)

且也有因為環境的關係，被拖著走，不然它們不用靠我們， 整個產業就是我們把人帶到他那裏去，我們還是要付錢給他。

3.貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

我們的套裝行程就是參觀頂菜園、用餐、板陶窯、社區、北港、全部一個人下來多少錢，然後我們在做利益分享，那現在精彩第二條開在那邊，我也是跟每個社區做利益分配及分享，未來這個市場它會讓人感到，我不是用嘴巴講，我一定要讓你看，不要紙上談兵，你要畫貓成虎。

4.貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

公部門他們想要做他們就來做，我們會配合，協辦他們要辦的活動。

五、未來發展計畫

1.目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

其實每個人都會每個人都有生活習性，每個人到外地工作，例如我去台北，台北就是我第二故鄉，他有他的生活習慣，那他為什麼要回來，他有他的父母。他的祖先牌位，他必須要回來， 那為什麼離開？因為家庭，如果能逃離故鄉，如果能輸出一人，寄生活費，那這家庭經濟就能改變，但是生活習慣已經習慣了，我們不真的希望他們能夠回來，但後來經濟蓬勃，就要透過後來有新的這些人， 我的網頁裡，有一個個人觀點，有一個很強的個人批判，故鄉只剩下老人和醉漢，另外剩下的是祖先牌位，公媽爐、靈堂，人死掉你不回來不行，後來就有祖先牌位在這裡，它不管你要不要回來，它都很無奈地等你，用這個牌位去訴求這裡的蕭條， 就算你 50 年後回來，祖先牌位還是在這等你，所以 我們要去凸顯這一塊要找出故鄉的榮耀，我們有沒有能力把故鄉找回來，這是一個強烈的批評，就好像一個故鄉的幽魂來到異鄉—不是在地人的地方，後來因為母親重病，就回來。效法母親開墾土地的精神，回到故鄉，重新開始，用把故鄉找回來的概念慢慢還原，後來回到童年的記憶，想想共

我們的套裝行程就是參觀頂菜園、用餐、板陶窯、社區、北港、全部一個人下來多少錢，然後我們在做利益分享，那現在精彩第二條開在那邊，我也是跟每個社區做利益分配及分享。(B-4-3)

公部門他們想要做他們就來做， 我們會配合， 會協辦他們要辦的活動。(B-4-4)

同記憶是什麼，幕幕現前，就像電影情節一般，慢慢倒帶，就像走向時光機一樣，慢慢回想、回味。

因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。

對於人潮多，造成路面擁擠，在地居民抱怨的問題，我覺得是每一個有新發展的社區必經的過程，你不用去在意它，每個社區在經過衝突、掙扎、毀壞然後再改善，它們不可能一下就改善；會慢慢改善，這是一個過程，沒有什麼，遇到這個問題，被罵也好，就享受寂寞，晒然一笑，沒有絕對，水保局的農村再生，只有做到板頭，我這裡沒有，因為拿進來，我的故鄉就沒有了，我不要，我不要做的特色都一樣，這樣，我們就沒有故鄉，我要守住農村這一塊，如果出現你有，而別人沒有，人家才會去看一下，我們會解決停車場的問題，這只是一個過程。至於觀光潮流，我敢大聲的說，是我們先做起來，才帶動整個社區。

2. 政府相關政策是否有效協助發展?

其實他們也在觀察，他們應該也會看見透網路它們可以快速的了解我們這裡，但是，我覺得是我們這裡做起來後，它們來參一腳。

但是 這個地方沒有教育 我這裡結合農村體驗 今年拿到一個環保署小學堂 要讓國中一、二年級學生來參觀，他們有鄉土教材，公部門也要進來。

3. 貴單位未來的短、中、長期發展計劃為何?

我們多管齊下，目前希望新住民這塊進來，大約 8-10 個，成立攤位，賣他們國家的東西，不僅是這樣，我希望把他們國家文化帶進來；然後成立文化走廊，成立他們的美食文化街，從產業到就業，把比較勤快、具有領導力人拉進來，加入頂菜園。

還有就是我們的精采二條路，我們怎麼去拉國寶所在地與社區的關係？故宮與我們與糖廠的關係是什麼？每個社區能夠與另一個社區如何結合？我們跟社區的關係怎樣去做？是我們在思考的。

因為沒有人才，我們才會找尋專業，希望他們留在這裡，成為我們的一員。(B-5-1-1)

對於人潮多，造成路面擁擠，在地居民抱怨的問題，我覺得是每一個有新發展的社區必經的過程，你不用去在意它，每個社區在經過衝突、掙扎、毀壞然後再改善，它們不可能一下就改善；會慢慢改善，這是一個過程，沒有什麼，遇到這個問題，被罵也好，就享受寂寞，晒然一笑，沒有絕對。我們會解決停車場的問題，這只是一個過程。(B-5-1-2)

其實他們也在觀察，他們應該也會看見透網路它們可以快速的了解我們這裡，但是，我覺得是我們這裡做起來後，它們來參一腳。但是這個地方沒有教育 我這裡結合農村體驗今年拿到一個環保署小學堂 要讓國中一、二年級學生來參觀，他們有鄉土教材，公部門也要進來。(B-5-2)

我們多管齊下，目前希望新住民這塊進來，大約 8-10 個，成立攤位，賣他們國家的東西，不僅是這樣，我希望把他們國家文化帶進來；然後成立文化走廊，成立他們的美食文化街，從產業到就業，把比較勤快、具有領導力人拉進來，加入頂菜園。還有就是我們的精采二條路，我們怎麼去拉國寶所在地與社區的關係？故宮與我們與糖廠的關係是什麼？每個社區能夠與另一個社區如何結合？我們跟社區的關係怎樣去做？是我們在思考的。

訪談編號：C

訪談對象：舊河道負責人

訪談時間：民國 100 年 7 月 28 日上午 10 點

訪談地點：頂菜園

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>二、地方特色的發掘與認同</p> <p>1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p>社造是要以人本精神，將來是一種分享，社造不是在社造自己，是要做一個所謂社區的整個領域，是要做分享，我最喜歡的也要讓大家都同步提升，大家都好，不要搞個人分裂。我都很喜歡，我整個社造就是要讓它多元化，所以你問特愛哪一個，每一個環節都相當重要，所以我常常在社造裡講說：是誰在經營？經營者相當有關係，這是多元的，然後我們透過整套的套裝的，你單單一一個…。<u>板頭社區現在是以交趾剪黏為藝術空間為架構是對的，那是核心價值是對的，但是如果單單這個太薄弱了，在整個社造來講，我常常在說為什麼那時候在我來了以後會把它們做一個大的構圖，就是要所謂人人設計一個。單一個園區要經營不好經營，一定要是透過分工，每一個人分工出去了以後，個人擔綱他領域裡的專業！像交趾剪黏我們就無法去跟它期待，陳忠正和謝東哲兩個可以互相交流。包括農區文物你也不可欠缺嘛！</u>為什麼我都不要展現？因為我人力單薄，我也不要，因為我都守住在社造(在地)的精神。那在地文化我就是要讓它們先紅起來，讓他們知道他們本身有什麼，我來的時候跟他們說不通阿，社區的發展不是只有我們這社區發展者而已，別的社區也會遇到這些事情，同樣的都是這種事情，都人性的觀點，這個是常態的、常性的，也不是那麼奇怪。問題是說，經營者如何去把它排除障礙，要看誰在經營啦！人家在用的時候，他們不</p>	<p>我都很喜歡，我整個社造就是要讓它多元化，板頭社區現在是以交趾剪黏為藝術空間為架構是對的，那是核心價值是對的，但是如果單單這個太薄弱了，在整個社造來講，我常常在說為什麼那時候在我來了以後會把它們做一個大的構圖，就是要所謂人人設計一個。單一個園區要經營不好經營，一定要是透過分工，每一個人分工出去了以後，個人擔綱他領域裡的專業！像交趾剪黏我們就無法去跟它期待，陳忠正和謝東哲兩個可以互相交流。包括農區文物你也不可欠缺嘛！（C-1-1）</p>

用寫通告的，人家馬上用而已，傳播就知道哪一天要做什麼事，可以集結三百多人，你相信嗎？你若去網路搜尋黃水水，我的事蹟都在那，我不會使用網路的喔！那都人家說的喔！好壞話都有，我都沒再看，爲什麼？我不理會比較輕鬆啊！我可以幫你們，你們不可理解我就退出，很簡單的一個哲學。

2.與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？

所謂交趾剪黏。交趾剪黏第一次其實是一個人說，你要透過產業和文建會去申請案子，然後他就竄起了嘛！也是本社區的一個特色產業！是這樣建構起來的，然後加上陳忠正師他自己有時又花一些錢來…，是這樣結盟來的耶！

最獨特的地方就是人才很多，鬼頭腦的人很多，上到博士下到販夫走卒，我們都善用這些人才。

在各觀光景點，有看到板頭村的塑膠獅頭，結果在板頭村裡看不到獅頭，今天你走到觀光區，關仔嶺，北港、新港街上，塑膠獅頭很多人在買，雖然這時不是很興盛的時期，若早期你來看，板頭出產獅頭，另外也有業者私人的獅子在板頭，這些社區難道都不知道嗎？！社區還有很多產業我都不要講，因爲有時候就是如何跟旅遊客有關係的…遊客來才有用啦！再來是人(產業)有在才有效啦！你看那尢仔頭我庄裡也有出產很多啊！這就是你地方的產業啊！社區發展協會只要做交趾剪黏觀念，的確，那首要工程要…，但是算是已經有基礎，地利工作做好之後開始，回過頭來就是一些人文歷史，包括當地的產業，不是只有說那種可以賺錢的就都顧那些會賺錢的，是這樣…。扶弱，你知道要扶那比較弱勢的，包括他們會的不會的，社區的責任就是你要去幫助他們包裝品銷，這樣你產業才會復興阿！他們沒有這觀念啦，所以…我來這幾年了，我一路觀察，也投入很多啊！也不是說一定要照我說的，這是因爲我個人的見解跟理念，我不能一定要別人接受。社區既然若肯這樣，枉費你擁有這樣，你還不知道好好去珍惜，很可惜！

所謂交趾剪黏。交趾剪黏第一次其實是一個人說，你要透過產業和文建會去申請案子，然後他就竄起了嘛！也是本社區的一個特色產業！是這樣建構起來的，然後加上陳忠正師他自己有時又花一些錢來…，是這樣結盟來的耶(C-1-2-1)

最獨特的地方就是人才很多，鬼頭腦的人很多，上到博士下到販夫走卒，我們都善用這些人才(C-1-2-2)

交趾剪黏是在這個人文社區裡面…社造在現行公部門來講，有總體在裡面建言，花那麼多錢了，其實社區裡有很多馬頭，但後來都倒了，包括在文創部分啦！文創部分就是說關係到我們在地的文化和一些產業問題，大部份也都倒了，(訪談者：因為沒有錢?)社區很多人都是有錢好辦事，如果有錢都很會辦啦！但是我們社區有個特色就是一各自耕耘，像我剛講的，社區是有人尊重你，爲了…，譬如這樣說，在各產業來講，一定都會有紛爭，分爭下一定要有一個較公正的仲裁者來化解。認真講起來產業也有紛爭阿，我們在招商的過程，有人出 100 有人出 150，有人出 200，這樣就已經有不對了啊！這樣就要有社區的協調者來，可是沒有人來做，放著給他們「狗咬狗」，我就是看到這樣我才不要的。我那時是想說，跟它們各產業說，我們要合作，雖然年輕人不會，但我們要合作讓板頭社區興起。但是興起後看回去，「目無尊長」，他不懂得…這一路走來，你問他們做了什麼，問板頭社區看他們做了什麼，我們剛剛要塑造這個不是只有在交趾剪黏，當然這是在地的一個產業，這都有淵源，後面還有更多是在爲社區默默奉獻的人，有現在沒有在台灣，也有不是嘉義縣的，也有不在新港鄉的啦！那些都…拿出來大家公共討論了以後，所謂願景，板頭社區在交趾剪黏藝術村差不多在中段的啦！在前期的時候我們定位在歷史建築物復興鐵橋，我們這個屬於公共領域，這個才是社區啦！

3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

包括新生遊覽公司的板頭山寨火車，他們每次出來一趟都捐給社區 200 塊；志工隊的路上行舟，也有一點收入，那也對社區有幫助”訪談者：那是志工隊開的？”這志工隊是透過很多人先投款，然後再打造這個，讓它們志工隊有田嘛！那這就儘量不要動到以前早期所謂社區發展協會的基金，成爲自籌款就對了，要自己去動一動，然後你有了田，你要做一些社區的公益還是照顧老人，你就

包括新生遊覽公司的板頭山寨火車，他們每次出來一趟都捐給社區 200 塊；志工隊的路上行舟，也有一點收入，那也對社區有幫助”訪談者：那是志工隊開的？”這志工隊是透過很多人先投款，然後再打造這個，讓它們志工隊有田嘛！然後你有了田，你要做一些社區的公益還是照顧老人，你就有基金嘛！當然陳忠正、謝東哲 那些比較

有基金嘛！這是那時候大家一個很重要的動機、想法。至少還有一些老人出來賣一些農產品，他們也可以增加一些收入，這些都是對社區好的。當然陳忠正、謝東哲 那些比較大的產業它們是行銷全台的，他們在賺錢比較快，但是對社區來說它們也是有在回饋。如果有座社區遊園車出去，這是社區志工一起捐出來買的，我們的營收就由社工團隊去盡心，這是屬於聯合社區的，透過社區志工的力量去執行。還有很多產業啦，但是他們都沒有把它們浮現出來，因為我常常在說如果你需要什麼的話你要提供出你的需求，那有需求你才提供物品出來阿！不然他沒有需求你提供那個物品也沒有用。

這一點還有待努力啦！跟你說啦，這大部分都公部門來做不是社區，社區現在所欠缺的這都沒有做好，但是後來有一個文建會的案子，將來是要做的，那比較屬於包裝與行銷。好像是一個亮點計畫延伸的，那是要由前理事長來講，確實是在板頭社區執行，只是剛啟動而已。

像我會留下一些要當見證的，但他們都不知道要做，但是我也都先自己先做起來，整調整裡的漂亮舒適讓人家來看，我有留一兩點遺憾表示就是以前就都是這樣，做一個整個鐵道的早道，留下一些以前就是這樣的…”以前的遺跡啦！” 嗯，大家都叫我那個搬走，我就不要…“訪談者：這樣才有故事好講阿”不用說故事，是說你在做可不要一直往前衝，而忘了以前是怎麼樣，包括你現在擁有的，你也要去回顧以前，要去爭取以前某一些人的意見要去尊重人家，不要只是當一個利益享受者，所以我才說社造是要有一個人本精神的原因。現在還有一個問題是解說人員沒統一，這我也曾跟它們提供意見過，解說員要訓練和有統一版本，不要各自說各自的，該說的沒說，不該說的胡亂說，亂無章法，這我不去參予他們的核心。當然社區是很尊重我，但不是我在下主導權，我是以我的經驗跟它們說，你們要接受就接受，就拿歡喜心來做。以前我們常常就是公共討論阿，公共討論大家都在閒聊的時候，

大的產業它們是行銷全台的，他們在賺錢比較快，但是對社區來說它們也是有在回饋。如果有座社區遊園車出去，這是社區志工一起捐出來買的，我們的營收就由社工團隊去盡心，這是屬於聯合社區的，透過社區志工的力量去執行。

(C-1-3-1)

這一點還有待努力啦！跟你說啦，這大部分都公部門來做不是社區 (C-1-3-2)

像我會留下一些要當見證的，但他們都不知道要做，但是我也都先自己先做起來，整調整裡的漂亮舒適讓人家來看，我有留一兩點遺憾表示就是以前就都是這樣，做一個整個鐵道的早道，留下一些以前就是這樣的…”以前的遺跡啦！ (C-1-3-3)

不管本身是有喝酒還是茶敘都沒有關係，但是大家都有一個管道可以溝通阿！

我女兒就是青年返鄉阿，其實這是配合公部門在走，它的一個政策上的推行，然後也要他們意願度高阿，其實人家高興地配合他們，看到社區這樣在做，也想自己回來經營自己的事業，那這樣就鼓動後面的人，先做一個指標。像我們常常在講的，先做給人看，後面的人就漸漸來了。像現在也很多年輕人回來阿，本來他們在這個社區沒有什麼…沒法賺錢他們怎麼會回來，腳踏車…這都年輕的，你看憨文的店，賣咖啡的，在復興鐵橋。坦白說我們就是要他們幫我們造一條橋，現在這座橋已經規畫好設計好 7000 多萬，它那是懸壁型的，從北港那跨越到我們本社區，這就是我們在講的，我們看的視野是遼闊的，不是只有板頭社區或是聯合社區都而已。

社區發展協會者這個角色相當重要，是跨越協會個產業—你是老大，你就有責任、義務，他們不做；我就說你就派志工出來指揮交通，他都沒，才叫派出所出來指揮，那是不對的思維啦！他說志工怎樣怎樣，我說那就他出席一次(小時)就記一點，他說沒錢，我說怎會沒錢，那艘船有在賺錢阿！你就是把賺來的錢，支付給出來值勤的人，有替社區做事的人，這樣怎會…，那整個社區就誤嘎嘎，也不會聽。其實青年返鄉也是一個賣點，包括我們提供東西我們也是有相當的競爭力啦，也是有很文化性的，包括甜力筍農燈…。那他們懂也不懂，還要指定怎樣怎樣的。我跟他說，你要去爭取車頭，這要建一間廁所啦，我那間文化廁所只花 1000 塊，廁所是讓人方便沒錯，但是你要知道社區要怎做配套，你旅遊客來就是你要去做這公園、公共事務是這社區發展協會要去做，我裡面也有四間廁所啦，但不開放而已，因為我無法去應付那些客人。所以有一些觀念我慢慢去看後來唾棄他，我跟他們說，你們都不要找我開會，而我也不要理，跟你們說都聽不懂，我不要再和你們玩了啦！之後我要做一條民俗街，裡面要做一個嘉義市的雕刻石

以前我們常常就是公共討論阿，公共討論大家都在閒聊的時候，不管本身是有喝酒還是茶敘都沒有關係，但是大家都有一個管道可以溝通阿！（C-1-3-4）

我女兒就是青年返鄉阿，其實這是配合公部門在走，它的一個政策上的推行，然後也要他們意願度高阿，其實人家高興地配合他們，看到社區這樣在做，也想自己回來經營自己的事業，那這樣就鼓動後面的人，先做一個指標。像我們常常在講的，先做給人看，後面的人就漸漸來了。像現在也很多年輕人回來阿，本來他們在這個社區沒有什麼…沒法賺錢他們怎麼會回來，腳踏車…這都年輕的，你看憨文的店，賣咖啡的，在復興鐵橋。（C-1-3-1）

我就說你就派志工出來指揮交通，他都沒，才叫派出所出來指揮。（C-1-3-4）

猴，這間我要提供給嘉義市的一些…，因為這事在我裡面，所以我自己發落，我也沒有要跟人收錢，我都說你們如果有賺錢就捐給社區啦，我不是在收你們一攤多少的，有賺錢就捐給社區，因為你是來社區賺錢的，所以捐錢捐給社區，我不是基金會你不用捐給我，而我會做一些配套出來。這是我私領域的，可以隨我怎做，說一句直的，爲了要參加這個社造，我第一個提供土地的，這公共場域啦，他們說是圖利到我啦，所以我要自己回復啦！有這種觀念沒關係，陳忠正的一個來我這裡整理，我之後就回絕它，我沒申請你不要來經營，因為他們的觀念完全都不對，要如何經營，我在說經營者很重要，要懂得經營，阿你若聽他們講，說的滿腹的理想，要怎樣要怎樣，那他們有做嗎？像星期六的交通那麼混亂的時候它們就沒辦法出來處理了，它們都說你們這產業是要賺錢的，你們要去負責，那觀念真的就天差地差很多了，”訪談者：你的思想胸襟比較大啦！”不是，我在社造的理論，這句話可以成爲一個箴言，”你要騙人的話要有一些故事，不然沒有辦法。但是你沒有三兩三不可上梁山。現在的人你要去騙他不可能啦！”所以我就當社造當成一個社區運動啦，你要得標要訓練啦，養成實力要加油才可奪標。這都是一個過程啦！老化是一定有的啦，差不多 80 年代就開始老化。”訪談者：那他們這裡各個產業就是都有觀光客互相來來去去嗎？”他們是有開放啦！資金現在應該是不會啦，凡事都要靠自己來，你不要說想做什麼事情就要靠跟人借錢，沒有錢你要做什麼事情，縮短一下就夠了，我們社區這個競爭力是很大的，像頂菜園是從無到有，是很好社造的一個 idea。一路走來其實我還在雲林的時候，頂菜園理事長他說要搞什麼東西，他要怎樣是我下主導權的啦，這個不要講啦！我下主導權啦，就是我說要怎做怎做。你一定要依循漸進的，你哪個時候要搞什麼東西什麼時候接下來做什麼。我們的默契啦，執行是他在執行啦，主導權、idea 不要說都是我啦，這是兩個臭皮匠來做的。他最可

老化是一定有的啦，差不多 80 年代就開始老化。(C-1-3-4)

資金現在應該是不會啦，凡事都要靠自己來，你不要說想做什麼事情就要靠跟人借錢，沒有錢你要做什麼事情，縮短一下就夠了，我們社區這個競爭力是很大的，像頂菜園是從無到有，是很好社造的一個 idea。(C-1-3-5)

憐啦，他又不像陳忠正，有產業的資助為後盾，它是從沒有開始的，田地也不是它的，是後來再買的，那都是向人家租的啦。包括現在有某企業家，也提供一個六分地給他做田資產，為什麼人家會願意出資讓你當田資產？就是他做了人家感動，不是說我很有錢，又怕錢被人家剝削掉，一直在維護自己不用做，社造不是這樣，社造就是從無到有，什麼都沒有，我把她營造出來，而且又有產值，你才可以繼續永續經營阿。

4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

毀譽參半，各占五分，有的人說你們很好，有的人說你們在賺，

為什麼建構月台？月台的功能性是什麼？這個案子是我跟公所，然後配合頂菜園去建構的所謂月台，你有車站(以前的月台沒有那麼大)提供我老人設攤、街頭藝人的表演區，本來設定你不要光光有一個月台的影子，也要讓它有功能性。但是社區都不理睬我，”訪談者：那個東西我覺得應該要在做豐富一點，你說板頭醋厝車站產什麼?”我這個月台啦，然後我在前面利用這個在道路裡面的綠地我設一個攤提供給老人擺賣農產品，也沒人可以持續賣，已經有9個經營者來到這邊沒辦法經營。我再來說板頭阿兄從十塊開始賣，怎樣創造的，當然是有故事性的賣點，有東西，就是你提供的物品，是不是客戶需要的，但是也要透過包裝跟行銷，通路要與什麼結合？車子讓你們在這邊停泊一下，跟你們講一些故事然後在這邊消費一下，這樣才能夠經營，這就是社區的…。我女兒多聰明，讓一個獨居阿婆，它也是使用大我一個看板，雖然它不缺錢，但如果一天讓它賺50-100塊它也很高興…。包裝跟行銷這些都是社區要去處理的，它們都沒有，再來，那些阿婆出來，我跟他們說，買便當給他吃，他活了這一大把年紀，還要出來賺錢，中午時分不能回家吃午餐，你送一個便當…「不行不行，他們在賺錢怎麼可以發便當給他們吃!」錯誤，等我們停車場做好，你要把它整

毀譽參半，各占五分，有的人說你們很好，有的人說你們在賺。(C-1-4)

個引導進停車場，很簡單對不對，這也才有社造的人本精神，你有去關懷這些老人，他活了這一大把年紀，也不是非要賺這個，他還有勇氣出來做你就得給他鼓掌鼓勵，他們有沒有做？不做！這是要板頭社區做，不是頂菜園，頂菜園有在做老人關懷，一年也是花不少錢，他是說以前有人做，阿它們還不會做。我跟他們說，這也是我下的主導啦，你在做的人家也會妒忌，人家會說…都是你在賺，你要做一些所謂公益的…它是第一家嘉義縣成立的第一家關懷老人社區站，不要等到賺到錢才回饋做公益，你要同步進行，而且讓人家知道。陳理事長是沒有後裔的人，所以我才說有人會講阿我買土地讓你去 做停車場，人家是真的在做，而你們只是出一張嘴，又要說你們怎樣怎樣，這不通啦，都沒個社區倫理、沒給人尊重，人家打造了一片天，有拱手讓你們做一個享受者，你們還不珍惜。所以我現覺得就是把整個社區畫分為兩區塊一南北韓，紅綠燈過去就是屬於板頭社區的核心那叫北韓(共產的)，我們這邊是南韓啦。這樣的題材，那這也很真實的，很人性化，你要如何去克服他？不要到事情發生，現在都到這邊了，你還不處理，不處理會變成什麼樣？你處理了以後，會變成什麼樣？選一個，看你要不要去克服、突破它。你說都不處理，我老實講，我們都很勇，三空二肖都很勇，我們都是自己拼過來的啦。我們是拱板頭社區發展協會比較正當公正性的，但是不是說認任務交給你，是要讓你…更有作為，但是你有一些社區產業，向我說那 100、150 就是你要出來僑” 訪談者：還有僑時間、車，不要說你現再到這哩，而別人又到那一段就整個塞住這樣”，要拿出辦法啦，這個都有辦法解決，這沒有什麼啦，小事情一樁你就沒辦法解決，還想當老大，不行啊！

二、地方特色意象行銷

1.請問您認為板頭社區適合以何種地方文化特色，做為地方意象行銷的符號？

先前是交由文建會來做，因為要尊重專家

先前是交由文建會來做，因為要尊重專家啦！

啦！

2.貴單位是否願意推出配合地方意象行銷的特色商品?其原因為何?

我跟你說，現在我行銷是行銷我的，那他們是自由運用他們的，那他們是行銷他們的農村文物嘛，而我的行銷我的。

三、社區互動關係、社區發展規畫

1.社區居民對於地方特色相關推廣活動參與度如何?請舉例說明?

每一年大概公所都會來辦一個花海，去年是 100 多人，零零落落的。居民參予度其實都要溝通啦。

2.您認為:目前板頭地區社區發展的成功因素為何?

相關產業計畫支持.政府單位重視.產業潮流趨勢.大型活動參與都有。

四、地方特色活化觀光發展產業

1.就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?

當然是有，但是都還沒有包裝，還不懂得包裝，所謂板頭本身的一些產業，也沒透過社區發展協會發展起來，所以產業沒經營權，都是公益產品啦！

2.貴單位是否與板頭社區其他地方產業有策略聯盟關係或行爲？

本來我們是聯合社區就都是一個產業聯盟阿，我也走過溪到北港的醫院阿，為什麼要做那座橋？用意就是要利用北港觀光潮方便過來板頭這，那 1+1=2，包括我現在都在外面，在地沒人才，我都從外地吸收一些外在文化來，就是類似填充，來增設，不是說要來給他刺激，因為你們都沒，就像我說嘉義市的石猴，我們也是提供一個平台讓它們去展示，那也是嘉義縣市內的。但是旅遊客來，既然你不受惠，至少也吸取一下人文氣息，讓遊客感覺你們好有人文喔，來這也可以看到嘉義市的石猴，那我自己裡面的一些文物

我跟你說，現在我行銷是行銷我的，那他們是自由運用他們的，那他們是行銷他們的農村文物嘛，而我的行銷我的。

(C-2-2)

每一年大概公所都會來辦一個花海，去年是 100 多人，零零落落的。居民參予度其實都要溝通啦！（C-3-1）

相關產業計畫支持.政府單位重視.產業潮流趨勢.大型活動參與都有。(C-3-2)

當然是有，但是都還沒有包裝，還不懂得包裝，所謂板頭本身的一些產業，也沒透過社區發展協會發展起來，所以產業沒經營權，都是公益產品啦！

(C-4-1)

也可以透過這樣…，既然要做喔，我現在還在籌備當中，我做起來了，我不是以利為優先，是想讓遊客可以有一個比較優質的場域。

3. 貴單位是否與鄰近其他地區有旅遊實質串聯合作？

招商的窗口應該都有啦，尤其是山寨板頭火車比較優勢啦，因為他在旅遊圈裡面已經很久了…其實我常常在講，今天如果板陶窯、頂菜園沒出來，但是社區裡面，新興山寨小火車有四台五台，這樣也是好，不管是他賺的誰賺的我們就是…經濟就再進來了阿，人潮就是錢潮阿。

4. 貴單位是否配合中央政府，或縣政府，或鄉公所舉辦具地方特色的活動？

縣政府、鄉公所、水保局、文建會、研考處都有案子但我不是執行者，以我不知，鄉公所每年辦活動，水保局有農村再生與培根計畫金鐘子獎，文建會有壁畫，我看的是古笨港，不是新港，重返古笨港榮耀古笨港是康熙年間漢人開墾地。

五、未來發展計畫

1. 目前板頭地區以文化特色活化地方觀光發展的困境為何？

要人和…其實板頭村也很多企業家，他不缺錢，這個村落就是不缺錢，你要想辦法讓當地的產也回來然後包裝行銷，你幫他賺錢，社區要他做什麼他就都可以配合，比如說家庭用品、農具什麼都有，可現在板頭連獅頭都沒有了啊！北港街上賣的獅頭都是板頭的，我也曾跟社區建議阿，你就教人怎樣玩，在這座體驗，兼賣獅頭，然後聯合社區也都沒罪阿！那跟我有何相干，又不是我要賣獅頭，那都要經過包裝行銷的，不別人來就都”便便”，你要讓人家覺得原來這獅頭是板頭的，我就跟板頭買的，因為這是本來的產地啊！和外面買的不同，我偏偏要來你們這邊買。義工隊成立，我看他們在做喔，老人沒有錯，都很感心但是沒有效率，你面積的面積越來越廣，一定要機械化，所以我

招商的窗口應該都有啦，尤其是山寨板頭火車比較優勢啦，因為他在旅遊圈裡面已經很久…其實我常常在講，今天如果板陶窯、頂菜園沒出來，但是社區裡面，新興山寨小火車有四台五台，這樣也是好，不管是他賺的誰賺的我們就是…經濟就再進來了阿，人潮就是錢潮阿。

(C-4-3)

縣政府、鄉公所、水保局、文建會、研考處都有案子但我不是執行者，以我不知，鄉公所每年辦活動，水保局有農村再生與培根計畫金鐘子獎，文建會有壁畫。(C-4-4)

要人和… (C-5-1-1)

<p>也買機械，送給志工隊，那是我做得到的，但是志工隊不敢跟我收，我拿回來沒用處就拜託志工隊來跟我收，因為在期限沒用會壞掉，我拿的一些東西(工具)志工隊都說不好意思不敢跟我收我就又拿回來，我們是用心在交陪，阿他們都沒在收，你投入我們的團隊裡面，因為他們沒支薪，你就要想出一套叫好的來安撫人嘛，讓人高興。<u>雖然說這裡是自願社造，但是他要有一個領導者才可以把一個東西做得很好”因為之前都是自己撐起來的，之後公帑資源進來，業績大家都做得不錯沒有錯，但是內部要強化，也要提升內部的旅遊，透過公部門的資源進來，包括你教育一些當地的居民，你鼓動很多人來投入這個社造，沒復興至少智慧提升也好。</u></p> <p>2.政府相關政策是否有效協助發展? 都有，這在觀光來講都相當重視的。很多啦！所以去問其他人會比較清楚。</p> <p>3.貴單位未來的短、中、長期發展計劃為何? 那是我個人長期的計畫，我可能會先做一部分，整條從這裡到後面可能就看大家有沒有在一起共襄盛舉，也要讓大家參與了，那熱度如果夠的話，才有可能串連到整條啦！</p>	<p>義工隊成立，我看他們在做喔，老人沒有錯，都很感心但是沒有效率，你面積的面積越來越廣，一定要機械化。(C-5-1-2)</p> <p>雖然說這裡是自願社造，但是他要有一個領導者才可以把一個東西做得很好”因為之前都是自己撐起來的，之後公帑資源進來，業績大家都做得不錯沒有錯，但是內部要強化，也要提升內部的旅遊，透過公部門的資源進來，包括你教育一些當地的居民，你鼓動很多人來投入這個社造，沒復興至少智慧提升也好。(C-5-1-3)</p>
---	---

訪談編號：D
 訪談對象：板頭社區發展協會總幹事
 訪談時間：民國 100 年 9 月 30 日下午 5 點
 訪談地點：民雄餐廳
 訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>三、地方特色的發掘與認同</p> <p>1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼?其原因為何? <u>最喜歡的是開台第一庄，因為衍生出許多歷史，這是漢人定居在這裡的歷史，從顏思</u></p>	<p>最喜歡的是開台第一庄，因為衍生出許多歷史，這是漢人定居</p>

齊、鄭芝龍渡海來台建立笨港十案，由原本笨港的港口，從幾萬人到現在只剩 700 多人，這是值得回味的地方。一百多年前，清朝在這建立縣承署，民國成立後就消失了，到現在，人人紛紛遷居。最具代表性的是林為朝，是林懷民的祖父，原本住在這裡，後來搬去新港，每當廟宇有祭祀活動時，在祭祀之前，我們會先去他那裡，他會準備豐盛的食物給我們吃。可惜 50 年代時，因發生人事糾紛就搬走了，廟宇活動也停頓了。喜歡這裡的原因是從漢人移居來這，建立開台第一庄，後又沒落，又帶出今日發展社造的板頭地區。

2. 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？

板頭社區發展到現在，這沒有別的農產品跟別的社區做比較，因為以目前來說，新港相 23 個村裡面，它是唯一沒有農產行銷這一塊，其他各村都有，因為以前公所與我們沒有配合得很好，所以不論一級或二級加工，是我們比較弱的地方，後來用交趾陶做出一家一故事，目前效果很好，將整個農村生活各種生態、生產、生活，以農村生活做背景，以交趾陶做一個呈現，可把這個地區呈現的好一點。

3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

每個禮拜都有幾千人來，一日可多達 2 仟到 3 仟多人，無形中帶動地方上農作物直接販售，因為一些老人家會把他們家的農產品拿出來賣。目前這裡農產品很多，但是沒有農產加工廠，所以我們沒有農產加工的東

在這裡的歷史，從顏思齊、鄭芝龍渡海來台建立笨港十案，由原本笨港的港口，從幾萬人到現在只剩 700 多人，這是值得回味的地方。一百多年前，清朝在這建立縣承署，民國成立後就消失了，到現在，人人紛紛遷居。最具代表性的是林為朝，是林懷民的祖父，原本住在這裡，後來搬去新港，每當廟宇有祭祀活動時，在祭祀之前，我們會先去他那裡，他會準備豐盛的食物給我們吃。可惜 50 年代時，因發生人事糾紛就搬走了，廟宇活動也停頓了。喜歡這裡的原因是從漢人移居來這，建立開台第一庄，後又沒落，又帶出今日發展社造的板頭地區。(D-1-1)

板頭社區發展到現在，這沒有別的農產品跟別的社區做比較，因為以目前來說，新港相 23 個村裡面，它是唯一沒有農產行銷這一塊，其他各村都有，因為以前公所與我們沒有配合得很好，所以不論一級或二級加工，是我們比較弱的地方，後來用交趾陶做出一家一故事，目前效果很好，將整個農村生活各種生態、生產、生活，以農村生活做背景，以交趾陶做一個呈現，可把這個地區呈現的好一點。

(D-1-2)

每個禮拜都有幾千人來，一日可多達 2 仟到 3 仟多人，無形中帶動地方上農作物直接販售，因為一些老人家會把他們家的農產品拿出來賣。目前這裡農產品很多，但是沒有農產加工廠，所

西，而且我們想與糕餅店結合，增加行銷這一塊。

這裡以前是清朝縣承署所在地，後來大水一來，成為被遺忘的歷史，有時因牽涉到政治因素，及地方保存上沒有用心，使得大家漸漸遺忘縣承署的這個區塊及歷史。這個歷史議題如果坐大，發展起來，再加上交趾陶，就能促進歷史文化保存及傳承。

其實整個地方特色的形成是需要居民討論的，如果公家機關幫我們做一個東西，我們本身對它沒有感情，這地方髒了，我們還會埋怨公所為什麼不幫我們清掃；但如果是居民討論出來，做出來的，那不一樣了，我們會維持環境清潔，居民會幫忙打掃、除草、澆水，因為那是有感情的。

而除了交趾剪黏是我們的主要外，我覺得還可再多元一點，可以發展北港溪生態、河堤，還有渡船頭都是我們的特色，可以一點一點，從點慢慢擴充到面，像河堤也是我們的特色之一，只不過還沒有做起來。居民會在上面散步、慢跑、放風箏；另外，嘉南大圳是這裡農田灌溉的水源來源，以上都是我們的特色。

靠活動可以凝聚共識，像我們當地有很多廟宇會有一些慶典活動，人們平日忙碌，就靠廟宇的活動來增進彼此的感情，除此之外，還有舉辦一些體驗活動及農村市集，幫助大家彼此交流意見及討論，凝聚感情及共識。

來我們這裡觀光的，剛開始都是家庭成員，以小家庭居多，他們來觀光主要是喜歡交趾

以我們沒有農產加工的東西，而且我們想與糕餅店結合，增加行銷這一塊。(D-1-3-1)

這裡以前是清朝縣承署所在地，後來大水一來，成為被遺忘的歷史，有時因牽涉到政治因素，及地方保存上沒有用心，使得大家漸漸遺忘縣承署的這個區塊及歷史。這個歷史議題如果坐大，發展起來，再加上交趾陶，就能促進歷史文化保存及傳承。(D-1-3-2)

其實整個地方特色的形成是需要居民討論的，如果公家機關幫我們做一個東西，我們本身對它沒有感情，這地方髒了，我們還會埋怨公所為什麼不幫我們清掃；但如果是居民討論出來，做出來的，那不一樣了，我們會維持環境清潔，居民會幫忙打掃、除草、澆水，因為那是有感情的。而除了交趾剪黏是我們的主要外，我覺得還可再多元一點，可以發展北港溪生態、河堤，還有渡船頭都是我們的特色，可以一點一點，從點慢慢擴充到面，像河堤也是我們的特色之一，只不過還沒有做起來。居民會在上面散步、慢跑、放風箏；另外，嘉南大圳是這裡農田灌溉的水源來源，以上都是我們的特色。(D-1-3-3)

靠活動可以凝聚共識，像我們當地有很多廟宇會有一些慶典活動，人們平日忙碌，就靠廟宇的活動來增進彼此的感情，除此之外，還有舉辦一些體驗活動及農村市集，幫助大家彼此交流意見及討論，凝聚感情及共識。(D-1-3-4)

來我們這裡觀光的，剛開始都

陶特色、童年記趣，及一家一故事裡 Q 版可愛活潑人物玩偶和椅子。遊客可在園區消費，但不一定一定要消費。但透過接觸與生活經驗相結合，精神層面獲得極大的滿足，無形中就能將我們在地交趾陶文化宣傳出去。

我們這裡會成名，有政府的幫忙，以及各電視台、平面媒體都有來參觀、採訪。像食尚玩家，時報週刊都有來這裡採訪；三大報—聯合、自由、中國時報都有報導。另外，還有台灣社區通，將我們特色介紹於網路上引起廣大迴響。

這地方剛開始居民的認同度很低，以前要上班、唸書，交通工具靠的是火車及兩條腿步行，念個書要走到新港街上念；買菜也要走路到新港街上買，生活條件不好，在新港鄉 23 個村落中，居民想要來這居住的比率是敬陪末座的，居民長大後就想逃離這裡。後來，因為經濟繁榮，家家戶戶開始有車，生活機能才沒有這麼不便利，但是我們的社區還是很髒亂，而實行社區營造以來，我們致力於把社區變得乾乾淨淨，營造舒適的點讓居民休閒；加上有交趾陶的特色，假日時，有人潮。現在居民願意住在這裡，而且住在別村的人，也會投以羨慕的眼光，希望能夠住在這裡。

真正在屬於青年返鄉回來的只有 3.4 個人，其他的是看見板頭地區發展起來，從外地來這裡做生意，大概有十幾、二十幾個。

是家庭成員，以小家庭居多，他們來觀光主要是喜歡交趾陶特色、童年記趣，及一家一故事裡 Q 版可愛活潑人物玩偶和椅子。遊客可在園區消費，但不一定一定要消費。但透過接觸與生活經驗相結合，精神層面獲得極大的滿足，無形中就能將我們在地交趾陶文化宣傳出去。(D-1-3-2)

我們這裡會成名，有政府的幫忙，以及各電視台、平面媒體都有來參觀、採訪。像食尚玩家，時報週刊都有來這裡採訪；三大報—聯合、自由、中國時報都有報導。另外，還有台灣社區通，將我們特色介紹於網路上引起廣大迴響。(D-1-3-5)

這地方剛開始居民的認同度很低，以前要上班、唸書，交通工具靠的是火車及兩條腿步行，念個書要走到新港街上念；買菜也要走路到新港街上買，生活條件不好，在新港鄉 23 個村落中，居民想要來這居住的比率是敬陪末座的，居民長大後就想逃離這裡。後來，因為經濟繁榮，家家戶戶開始有車，生活機能才沒有這麼不便利，但是我們的社區還是很髒亂，而實行社區營造以來，我們致力於把社區變得乾乾淨淨，營造舒適的點讓居民休閒；加上有交趾陶的特色，假日時，有人潮。現在居民願意住在這裡，而且住在別村的人，也會投以羨慕的眼光，希望能夠住在這裡。(D-1-3-1)

真正在屬於青年返鄉回來的只有 3.4 個人，其他的是看見板頭地區發展起來，從外地來這裡做生意，大概有十幾、二十幾

每到假日，來參觀的人一日都有二、三仟人，不論遊覽車、自用小客車、遊園車一在路面上開起來，整個交通動線大亂，沒有位子可以停車。目前在板陶窯附近、長天宮前面有設立停車位，能讓遊客有停車的空間，未來希望能在堤防邊蓋停車場。我們爲了這個問題曾經與當地居民協調過，但因為政治勢力介入，協調上有些困難，希望透過公權力來規劃動線和交通。目前有跟縣府、鄉公所談過，正在處理當中。

目前板頭社區發展協會運作有心無力，參與的志工人很多，但缺乏專門、專業從業人員，使得有點很難幫上忙。主要缺規劃、設計活動的人才，如如何規畫設計活動使活動更圓滿、更熱鬧而且具有組織。其實社區裡有一些人才潛藏，但他們不願出來。

社區從我小時候 4000 多戶變成現在 200 多戶，人口集中在 60~80 歲，10 年前還有 800 多戶，現在只剩 200 多戶，人口外移相當嚴重。

4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

其實社區居民對我們愈來愈認同的，其實與他們是需要溝通的，常參加的大概有 10-20%，來來去去，有時有加入，有時又退出，維持大概 10-20%。居民參與活動有花現新港、原鄉四季成果發表會、老人關懷活動，社區居民有些也回來在假日擺攤。

二、地方特色意象行銷

1. 請問您認爲板頭社區適合以何種地方文化「交趾剪黏」特色，「交趾剪黏」特色是在地產業、在地文化，這是唯一我們與其他社區不同的特色。我希望能利用當地產業來呈

個。(D-1-3-1)

每到假日，來參觀的人一日都有二、三仟人，不論遊覽車、自用小客車、遊園車一在路面上開起來，整個交通動線大亂，沒有位子可以停車。目前在板陶窯附近、長天宮前面有設立停車位，能讓遊客有停車的空間，未來希望能在堤防邊蓋停車場。我們爲了這個問題曾經與當地居民協調過，但因為政治勢力介入，協調上有些困難，希望透過公權力來規劃動線和交通。目前有跟縣府、鄉公所談過，正在處理當中。(D-1-3-6)

社區從我小時候 4000 多戶變成現在 200 多戶，人口集中在 60~80 歲，10 年前還有 800 多戶，現在只剩 200 多戶，人口外移相當嚴重。(D-1-3-8)

其實社區居民對我們愈來愈認同的，其實與他們是需要溝通的，常參加的大概有 10-20%，來來去去，有時有加入，有時又退出，維持大概 10-20%。居民參與活動有花現新港、原鄉四季成果發表會、老人關懷活動，社區居民有些也回來在假日擺攤。(D-1-4)

「交趾剪黏」特色，「交趾剪黏」特色是在地產業、在地文化，這是唯一我們與其他社區不同的

現我們村內的特色，而不是靠政府力量幫忙，如果哪一天政府沒有經費補助，社區的產業就不能生存下去。所以我希望我們是有意識主動爭取扶持社區產業，而非藉助政府的幫助。

三、社區發展團隊的互動關係

1.板頭社區的社造主要開始過程為何？

其實，是社區裡有一群人，如陳忠正、陳明惠及其他一些人，他們從小在這長大，看到社區及村莊變得很髒亂、很落後不忍心，決定從自己開始，進行家園改造及社區營造，他們本身有產業在這裡，遊產業帶動社區經濟，一步一步地改進，改善社區環境、社區生活、生產層面。

2.板頭社區之主要社區發展協會，其個自運作與互動情形為何？

各自個別運作良好，會定期開會，討論社區該做的議題，及從事工作進展，彼此間的互動很不錯，會一起喝茶聊天，互接案子討論工作及進度。

3.社區居民對社造活動的參與度為何？請舉例說明。

社區民眾參與度愈來愈好，從開始不知如何開會，不懂得開會流程、不懂發言，只會站在會場後面聽，到現在想開會就進來開會、想發言就發言，他們的進步很大，參與度也愈來愈好。

特色。我希望能利用當地產業來呈現我們村內的特色，而不是靠政府力量幫忙，如果哪一天政府沒有經費補助，社區的產業就不能生存下去。所以我希望我們是有意識主動爭取扶持社區產業，而非藉助政府的幫助。

(D-2-1)

其實，是社區裡有一群人，如陳忠正、陳明惠及其他一些人，他們從小在這長大，看到社區及村莊變得很髒亂、很落後不忍心，決定從自己開始，進行家園改造及社區營造，他們本身有產業在這裡，遊產業帶動社區經濟，一步一步地改進，改善社區環境、社區生活、生產層面。

(D-3-1)

各自個別運作良好，會定期開會，討論社區該做的議題，及從事工作進展，彼此間的互動很不錯，會一起喝茶聊天，互接案子討論工作及進度。(D-3-2)

社區民眾參與度愈來愈好，從開始不知如何開會，不懂得開會流程、不懂發言，只會站在會場後面聽，到現在想開會就進來開會、想發言就發言，他們的進步很大，參與度也愈來愈好。

(D-3-3)

4.您認為目前板頭社區發展的成功因素為何?

板陶窯、頂菜園及這裡歷史背景，讓它一夕瞬間成功。要改善家園，維持社造，一定要有經費，而且是持續不斷，這樣，不會因為經費不足，而中途中止社造的工作。目前水保局與我們配合得不錯，只要我們一提計畫、寫企劃書，它會滿足我們的相關需求，把經費撥下來給我們。雖然不管多少，可是他們會持續給經費。而其他政府單位，如縣府、鄉公所，我們提計畫，但經費不一定下得來，原因是要平衡各地資源，不一定要得到。像文建會也是每年要申請案子，不是長期補助，需有申請並且通過審核，才能獲得經費。

現在的人都很注意休閒，在工作閒暇之餘，每到六、日就想放下工作，到戶外踏青，紓解工作、生活壓力。而且也剛好配合政府政策，它們會給我們上課，會讓我們去社區觀摩學習、觀看別人有的特色，以及要想自己農村獨特的特色，希望我們要模仿自己，把屬於我們的農村特色找出來，要模仿自己，不要模仿別人。

我們曾參與藝術介入空間的活動，還有國際研討會，邀請國內外學者來這裡觀摩學習，還有辦過花海節，居民配合度很高。

從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像 TVBS、三立都有來我

板陶窯、頂菜園及這裡歷史背景，讓它一夕瞬間成功。要改善家園，維持社造，一定要有經費，而且是持續不斷，這樣，不會因為經費不足，而中途中止社造的工作。目前水保局與我們配合得不錯，只要我們一提計畫、寫企劃書，它會滿足我們的相關需求，把經費撥下來給我們。雖然不管多少，可是他們會持續給經費。而其他政府單位，如縣府、鄉公所，我們提計畫，但經費不一定下得來，原因是要平衡各地資源，不一定要得到。像文建會也是每年要申請案子，不是長期補助，需有申請並且通過審核，才能獲得經費。現在的人都很注意休閒，在工作閒暇之餘，每到六、日就想放下工作，到戶外踏青，紓解工作、生活壓力。而且也剛好配合政府政策，它們會給我們上課，會讓我們去社區觀摩學習、觀看別人有的特色，以及要想自己農村獨特的特色，希望我們要模仿自己，把屬於我們的農村特色找出來，要模仿自己，不要模仿別人。

(D-3-4-1)

我們曾參與藝術介入空間的活動，還有國際研討會，邀請國內外學者來這裡觀摩學習，還有辦過花海節，居民配合度很高。

(D-3-4-2)

從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東

們這參觀採訪。

四、.產、官、學的合作效益

1.請問是否曾與中央、或縣政府、或鄉公所配合舉辦地方特色活動?其成效如何?

每年鄉公所都會辦活動，如曾經有辦過新港鐵道火車產業文化之旅，其中有一站就是介紹板陶窯的特色，還有花海節，參觀民眾很捧場。另外，今年6月29日，水保局有舉辦國際研討會，邀請國內外學者來參觀我們的壁堵，反應很好，他們很驚訝，我們怎能
把交趾剪黏藝術轉化成現代生活藝術。
還有也有配合水保局發展培根成果發表會，效果很好，來參加的人很多。

2.是否具體透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

會，要看政府單位是什麼需求，我們再因應他們的需求配合它們，像環保局有清淨家園的案子，它是要求要打掃，然後撥一筆經費下來；社會局主要是與老人照顧有關；而警察局就是鄰里治安，關懷鄰里有關。

3.是否具體透過學術單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

有，如水保局就曾調查過我們的社區產業及人文歷史，然後請嘉大團隊來協助我們調查，規劃社區產業及人文歷史，進行社區改造工作，當然他們會有給嘉大一些經費，而雲科大也協助我們拿到藝術介入空間的案子。另外，社規師也跟我們一起上課，了解我們的地方，協助我們找到社區的社造點，進行社區改造。

西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。(D-3-4-3)

每年鄉公所都會辦活動，如曾經有辦過新港鐵道火車產業文化之旅，其中有一站就是介紹板陶窯的特色，還有花海節，參觀民眾很捧場。另外，今年6月29日，水保局有舉辦國際研討會，邀請國內外學者來參觀我們的壁堵，反應很好，他們很驚訝，我們怎能
把交趾剪黏藝術轉化成現代生活藝術。
還有也有配合水保局發展培根成果發表會，效果很好，來參加的人很多。(D-4-1)

會，要看政府單位是什麼需求，我們再因應他們的需求配合它們，像環保局有清淨家園的案子，它是要求要打掃，然後撥一筆經費下來；社會局主要是與老人照顧有關；而警察局就是鄰里治安，關懷鄰里有關。(D-4-2)

有，如水保局就曾調查過我們的社區產業及人文歷史，然後請嘉大團隊來協助我們調查，規劃社區產業及人文歷史，進行社區改造工作，當然他們會有給嘉大一些經費，而雲科大也協助我們拿到藝術介入空間的案子。另外，社規師也跟我們一起上課，了解我們的地方，協助我們找到

<p>五、地方特色活化觀光產業發展</p> <p>1. 就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化？</p> <p><u>有板頭社區現在一到假日都有 2、3 仟人進來旅遊、觀光，從 5 年前的荒村，到現在是遊客觀光旅遊景點，促進地方觀光產業活化。</u></p> <p>2. 就您的觀察，板頭社區的地方觀光產業未來發展的方向、定位？</p> <p><u>繼續做交趾剪黏特色，希望更全面性做好我們的特色。</u></p> <p>六、未來發展計畫</p> <p>1. 貴單位未來的短、中、長期發展計畫為何？</p> <p><u>短期，希望改善交通問題，紓解人車問題。另外能將居民種的農產品轉化成經濟價值產業，除了賣得出，還可變成加工產業，讓他們辛苦種植的成果不會白費。以長期來說，慢慢做好每一面向、每一個特色，慢慢做、慢慢想，不要做太快，要審慎思考，然後將生活、生產、生態三個面向均衡發展。</u></p> <p>2. 板頭社區的未來發展藍圖</p> <p><u>能以交趾剪黏的特色為主，繼續發展多文化的特色，把社區人民的經濟、地方的生態、人民的生活顧好，最重要是能讓下一代永續生存下去。</u></p>	<p>社區的社造點，進行社區改造。 (D-4-3)</p> <p>有板頭社區現在一到假日都有 2、3 仟人進來旅遊、觀光，從 5 年前的荒村，到現在是遊客觀光旅遊景點，促進地方觀光產業活化。(D-5-1)</p> <p>繼續做交趾剪黏特色，希望更全面性做好我們的特色。(D-5-2)</p> <p>短期，希望改善交通問題，紓解人車問題。另外能將居民種的農產品轉化成經濟價值產業，除了賣得出，還可變成加工產業，讓他們辛苦種植的成果不會白費。以長期來說，慢慢做好每一面向、每一個特色，慢慢做、慢慢想，不要做太快，要審慎思考，然後將生活、生產、生態三個面向均衡發展。(D-6-1)</p> <p>能以交趾剪黏的特色為主，繼續發展多文化的特色，把社區人民的經濟、地方的生態、人民的生活顧好，最重要是能讓下一代永續生存下去。(D-6-2)</p>
--	--

--	--

訪談編號：E
訪談對象：板頭社區發展協會副總幹事
訪談時間：民國 100 年 7 月 27 日下午 3 點
訪談地點：板陶窯
訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>四、地方特色的發掘與認同</p> <p>1. 在眾多的板頭社區地方文化特色中，您最喜歡的是什麼？其原因為何？</p> <p><u>其實我比較喜歡我們村子(社區)裡的小公園。原本充滿垃圾堆剛開始，那是令我們頭痛的地方。每個人在那個地方丟垃圾，村子裡的中心便成一個髒亂地，從小看到大那個東西，由小到大都希望把這個問題解決，直到我們水保局幫我我們承諾解決，97年我們得到水保局第一名，剛開始爭議很大，因為那個垃圾堆的地已賣給別人了，剛開始有權利在那堆瓦斯，宣示主權，後來又堆竹子，這樣使得那個地方非常髒亂，後來透過培根計畫，我們盡量把他整理成一座公園，村子裡很多人出來那裡做休閒，最難得可貴的是許多村民主動出來整理那個水池，水池裡的蓮花開得漂漂亮亮的，草皮有人定期在割，這東西是居民主動出來的，因為長期以來，居民一把門打開，就是一堆垃圾，現在變成一座公園，使人感到心曠神怡，當初這裡從許多紛爭到把垃圾解決掉，這個對我而言，最有感覺最值得、最有成就感。</u></p> <p>2. 與其他社區相比，您覺得板頭社區適合發展哪一項獨特的社區特色？</p> <p><u>在社區的定位上，我們定位「交趾剪黏藝術村」之後，把一些藝術品放入社區後，最明顯的就是把觀光人潮帶進來，人潮進來以後就是會有一些商機。社區老人家會拿自己種的東西如大豆、綠豆、黑豆自己出來賣，多少為她們增加一點生機，這東西也是我們期待的，因為一個社區要永續發展，要有一些商機，透過社區營造，能讓商機進來，讓這個社區能夠永續發展下去，在整個過程</u></p>	<p>其實我比較喜歡我們村子(社區)裡的小公園。原本充滿垃圾堆剛開始，那是令我們頭痛的地方。每個人在那個地方丟垃圾，村子裡的中心便成一個髒亂地，從小看到大那個東西，由小到大都希望把這個問題解決。</p> <p>(E-1-1)</p> <p>在社區的定位上，我們定位「交趾剪黏藝術村」之後，把一些藝術品放入社區後，最明顯的就是把觀光人潮帶進來，人潮進來以後就是會有一些商機。社區老人家會拿自己種的東西如大豆、綠豆、黑豆自己出來賣，多少為她們增加一點生機，這東西也是我們期待的，因為一個社區要永續發展，要有一些商機，透</p>

中，一定會遇到相當多的困擾，大家一起討論社區的特色，透過開會，才慢慢的做出特色，居民看到她們做，居民向心度也愈來愈高，

3. 請問您覺得目前板頭社區的地方特色發展，對社區本身產生哪些影響？

以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。

有提升當地文化產業的價值，以前這個地方叫古笨港，以前很少人了解這個地方叫古笨港，透過社區營造，訪問過一些老人，查一些書籍，了解一些她們敘述的狀況，這個地方的繁榮榮景透過地方去一一敘述出來查書，證實這個地方就是古笨港，證實這個地方，有一個南潭，一個地方叫北潭，這是古笨港的南邊和北邊。在嘉義的蘭潭叫南潭，北港有一個媽祖醫院，這個地方叫做北潭，這就是以前的古笨港區域，古笨港在1621年在顏思齊登陸後，在這建立一個笨港時代，同時也帶動漢人開墾，這是漢人登陸最早、有聚落的地方，這裡成為笨港原鄉開台第一庄，我們做了一些梅花鹿和白鷺鷥據史料記載，居民上岸後最先看到的就是梅花鹿和白鷺鷥，因此梅花鹿和白鷺鷥成為我們入口意象，再用當地的交趾剪黏工藝與材料，設計圖騰，受到當地民眾與遊客一些好評。

文化是種意識形態，一般是摸不著的，所以透過牆面藝術及解說員，帶領民眾了解村內的文化。剛開始是蘇國彰先生先訓練解說員，解說員必須了解村內的文化。除了敘述歷史外，還有農村文化，這裡還有交趾剪黏藝術文化。陳明惠先生說的好，「挑戰農村輕型」。如果只有農村，台灣傳統農村太多了，無法凸顯特色；如果只有綠美化，那每個農村都一樣。所以，在村民思考下，開會討論後，決定提「交趾剪黏藝術村」為企畫書，這是我們社區第一本企畫書。目前蘇國彰先生打算再為社區培訓一批解說員，透過解說員的解說，讓參觀的人更了解社區文化產業及特色。

復興鐵橋是百年鐵道，建造於1911年，全長878公尺，由於我們有保存下來，目前是

過社區營造，能讓商機進來，讓這個社區能夠永續發展下去。

(E-1-2)

以前從人煙稀少的地方到假日時，出現幾千人潮，這是對我們社區的付出的一種肯定。

(E-1-3-1)

有提升當地文化產業的價值，以前這個地方叫古笨港，以前很少人了解這個地方叫古笨港，透過社區營造，訪問過一些老人，查一些書籍，了解一些她們敘述的狀況，這個地方的繁榮榮景透過地方去一一敘述出來查書，證實這個地方就是古笨港。(E-1-3-2)

文化是種意識形態，一般是摸不著的，所以透過牆面藝術及解說員，帶領民眾了解村內的文化。剛開始是蘇國彰先生先訓練解說員，解說員必須了解村內的文化。除了敘述歷史外，還有農村文化，這裡還有交趾剪黏藝術文化。(E-1-3-2)

目前蘇國彰先生打算再為社區培訓一批解說員，透過解說員的解說，讓參觀的人更了解社區文化產業及特色。(E-1-3-2)

復興鐵橋是百年鐵道，建造於1911年，全長878公尺，由於我們有保存下來，目前是全台最長的5分車鐵道，他曾是最長、最

全台最長的 5 分車鐵道，他曾是最長、最彎、最賺錢的鐵道，以前常載全台旅客來拜媽祖，因為有奉天宮與朝天宮，興盛時期一天有幾千人到上百人進香，媽祖文化與鐵道文化息息相關。

青年人口返鄉是目前積極做努力的目標，舊河道黃水水先生兩個女兒回來賣冰，她們從十元冰品開始打天下，這社區有兩個代表，這是一個，另一個是腳踏車租賃，有二三十台腳踏車。每個假日時提供遊客租賃，增加收入，還有一位也賣冰。他的父母是這裡的居民，爸爸不幸過世，媽媽生病需要人照顧，參個小孩都在外地工作，他與兄弟商量後，決定在這蓋一間房子賣冰，養活自己也照顧老母親，而我們也給他們許多的幫助，希望他們開一間店賣一些冰品，變成我們這個地方的特色，目前大概有六七個人回來，我們希望透過社區營造讓更多人返鄉 年輕人留在這裡生根老年人在外地工作已到退休的階段他不要在外地退休，回來這裡享受有一個優美環境可以讓他退休，維持青年返鄉階段，讓以前曾生長在這塊土地上的人，回來愈來愈多回來，以前我記得比我們大一輩的長輩們，雖然在外地工作，每逢假日就會回來看他們的父母親，後來隨著老人家走了，他們漸漸就不回來，人口數一直凋零，小時候每逢假日，非常熱鬧，很多人，但是現在人口凋零，如人口數非常少，我們希望社區以前居民能夠回到熟悉的地方，繼續幫忙，讓社區愈來愈好，我在 98 年中秋節前後，曾經自己騎著腳踏車逛一圈社區，發覺自從社區營造後每年回到社區的人相當的多 我問他們為什麼回來，他們說在電視上看到自己的家鄉變得那麼漂亮，別人都來了，自己怎麼不回來看看，還有人把自己的房子整修後，假日回來度假人潮，愈來愈多。99 年，做過統計，在這登記的人口數有 739 人，200 多戶，實際上只有 500 多人住在這裡，我們希望，愈來愈多的人能夠回來住在這個地方。我們的希望是讓這個地方觀光人潮進來，返鄉人潮回來讓這個地區繁榮愈來愈有希望。我們現在屬於聯合社區，剛開始營造

彎、最賺錢的鐵道，以前常載全台旅客來拜媽祖，因為有奉天宮與朝天宮，興盛時期一天有幾千人到上百人進香，媽祖文化與鐵道文化息息相關。(E-1-3-2)

另一個是腳踏車租賃，有二三十台腳踏車。每個假日時提供遊客租賃，增加收入，還有一位也賣冰。他的父母是這裡的居民，青年人口返鄉是目前積極做努力的目標，舊河道黃水水先生兩個女兒回來賣冰，她們從十元冰品開始打天下。目前大概有六七個人回來，我們希望透過社區營造讓更多人返鄉 年輕人留在這裡生根老年人在外地工作已到退休的階段他不要在外地退休，回來這裡享受有一個優美環境可以讓他退休，維持青年返鄉階段，讓以前曾生長在這塊土地上的人，回來愈來愈多回來。

(E-1-3-1)

在板頭社區內有二個車站，一是板頭厝車站；一是灣仔仔車站(96 年建好)。97 年由於村民提

以板頭村爲主體，結合共和村的頂菜園，以及南港村。南港村是我們這裡居民搬過去的，他們的土地在那裡 在那蓋房子的，我們的主體，結合三各區域，南港、共合板頭，但以板頭爲主體，在我們參加農村再生計畫的時候，也是以這三個區域，去做報告，也獲得共識。以板頭社區爲主體，去營造整個區塊。

在板頭社區內有二個車站，一是板頭厝車站；一是灣仔仔車站(96 年建好)。97 年由於村民提議陳忠正、陳明忠主導，申請經費一起重建板頭厝車站，這二個車站都是蔗埕，都有運送甘蔗，也有運送旅客。板頭厝車站較大，有處理站務的問題，協助民眾購買車票，是民眾上下班、上放學的交通工具，也是兒時的回憶。小時候最喜歡到車站旁玩耍，記得小時候，我們常會偷拔甘蔗，也記得有未對小孩很苛的站長，我們很討厭他，叫他「內山豬」，每一次他一聽到這個綽號，十分生氣，相反地，我們很高興，這是個充滿回憶的地方。

我曾經與旅客談天。其實許多人透過朋友轉述這裏很美，鼓勵他們來，加上這裡有許多報章媒體的幫忙，電視台有來訪問，還有公部門也替我們行銷，這個地方會成功不是只有這個地方的努力，還有透過許多貴人的幫忙，許多的部落客，許多政府單位來我們這裡後，主動把我們的東西 po 上網，讓其他人去了解，甚至有人是從國外的朋友在外國的網站上連到，這個人本身是外國人告訴他後，他才透過網路知道，他才來參觀這個地方，很多人透過轉載，透過取名打響知名度，我們其實有一戶實養羊人家故事，圍牆有一個躲貓貓的小女孩，本來沒什麼，透過拍照、取名，透過轉載，才打響知名度。人家才知道有躲貓貓的小女孩，那曾是網路上最 hitto（夯）的事。

目前還在計畫：因爲活動辦得好，就能凝聚感情，目前在規畫端午節綁粽送給大家；中秋節製作月餅送給全村的人。

97.12.27 花海節是社造後第一次辦的大

議陳忠正、陳明忠主導，申請經費一起重建板頭厝車站，這二個車站都是蔗埕，都有運送甘蔗，也有運送旅客。板頭厝車站較大，有處理站務的問題，協助民眾購買車票，是民眾上下班、上放學的交通工具，也是兒時的回憶。小時候最喜歡到車站旁玩耍，記得小時候，我們常會偷拔甘蔗，也記得有未對小孩很苛的站長，我們很討厭他，叫他「內山豬」，每一次他一聽到這個綽號，十分生氣，相反地，我們很高興，這是個充滿回憶的地方。
(E-1-3-2)

其實許多人透過朋友轉述這裏很美，鼓勵他們來，加上這裡有許多報章媒體的幫忙，電視台有來訪問，還有公部門也替我們行銷，這個地方會成功不是只有這個地方的努力，還有透過許多貴人的幫忙，許多的部落客，許多政府單位來我們這裡後，主動把我們的東西 po 上網，讓其他人去了解，甚至有人是從國外的朋友在外國的網站上連到，這個人本身是外國人告訴他後，他才透過網路知道，他才來參觀這個地方，很多人透過轉載，透過取名打響知名度，我們其實有一戶實養羊人家故事，圍牆有一個躲貓貓的小女孩，本來沒什麼，透過拍照、取名，透過轉載，才打響知名度。人家才知道有躲貓貓的小女孩，那曾是網路上最 hitto（夯）的事。
(E-1-3-3)

97.12.27 花海節是社造後第一次辦的大型活動，由鄉公所舉辦，我們來配合，重了很多波斯菊，那一次，吸引 2000 多人來

型活動，由鄉公所舉辦，我們來配合，重了很多波斯菊，那一次，吸引 2000 多人來參加這個活動，很熱鬧。這讓我們有信心，社區內很多志工民眾出手幫忙，有幾十個出來幫忙，幫忙煮東西、發東西，協助遊客處理問題很成功。每個禮拜六早上 5:30，我們社區志工約 40~50 人。每次出動來打掃大約 30 人，他們把我們村內公共區域分 8 大塊，每次打掃一個區域。我們社區環境能夠維持，志工佔了很大功勞。在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去抱到完成的，他們每天向上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。

其實板陶窯理事長成立板陶窯文化發展協會，主要就是要傳承發展這項工藝，要讓更多人去了解什麼是交趾，什麼是剪粘，同時它們也需要很多人來做體驗，讓這項工藝能夠慢慢再繼續傳承下去，在我們園區也有許多工藝師傅，雖然年紀輕輕，四十多歲但他們工作年數也有三十年，四十多歲都變成老師傅了，新一代的也有現在公司二十幾歲，也有進來，但是它們的工作很多都是要到現場去，像做廟這些，以環境而言，現代人要去適應可能不高，但如果透過我們園區裡面在做，可能稍微好一點啦。

人口外移的情況很嚴重，在我記憶裡面，我今年 46 歲我從小到二十幾歲以前，人口外移並不嚴重，但在我二十幾歲以後，人口數愈來愈少，感覺就是許多人到外地工作，在外地買房子，村子裡的老人家，如果不在，他們就不再回來了，它們沒有誘因回來。

以社區來說本身的硬體建設還不足夠，而經過網友轉載後，人潮湧進來相當相當的多。我們的硬體設備還沒完備之前，湧進來人潮一定打結。現在每個禮拜六日，大約有，三四千人甚至五六千會進來那這麼小的地方，人潮湧進來交通一定很擁塞，這是一

參加這個活動，很熱鬧。這讓我們有信心，社區內很多志工民眾出手幫忙，有幾十個出來幫忙，幫忙煮東西、發東西，協助遊客處理問題很成功。每個禮拜六早上 5:30，我們社區志工約 40~50 人。每次出動來打掃大約 30 人，他們把我們村內公共區域分 8 大塊，每次打掃一個區域。我們社區環境能夠維持，志工佔了很大功勞。在新生遊覽公司那邊的藝術牆面，是社區志工或老人家利用六個月時間，每天到板陶窯去抱到完成的，他們每天向上下班似地到板陶窯貼黏東西，越做越有成就感，經過半年，他們做了很多作品出來，我們幫他們辦了一場大型晚會，大約有幾十個村民出來參加，就是我們的落成典禮。大家每戶出一家一菜，很豐盛熱鬧。(E-1-3-4)

其實板陶窯理事長成立板陶窯文化發展協會，主要就是要傳承發展這項工藝，要讓更多人去了解什麼是交趾，什麼是剪粘，同時它們也需要很多人來做體驗，讓這項工藝能夠慢慢再繼續傳承下去，在我們園區也有許多工藝師傅，雖然年紀輕輕，四十多歲但他們工作年數也有三十年，四十多歲都變成老師傅了，新一代的也有現在公司二十幾歲，也有進來，但是它們的工作很多都是要到現場去，像做廟這些，以環境而言，現代人要去適應可能不高，但如果透過我們園區裡面在做，可能稍微好一點啦。(E-1-3-6)

人口外移的情況很嚴重，但在我二十幾歲以後，人口數愈來愈少，感覺就是許多人到外地工作，在外地買房子，村子裡的老

定的，包括我們自己村民也會抱怨那，麼多人進來後村子裡沒有停車場，很多人都在馬路上走來走去，很多人不論開車騎車都不方便，所以說今年我們找了二個停車場，希望能將車潮帶進停車場，讓我們社區居民不要因為塞車問題造成反感。

目前撰寫方面是一個問題。因為我們做做社區是義務的，所有人都是義務職的，而總幹事，是專門在撰寫這些東西，每個人都有工作在身，有時工作忙一點，要撰寫這些東西是個問題，我們希望社區內有一個專門的人，專門來撰寫這些東西，就執行部而言，是沒有問題的，只是說有時，時間會 delay 到，因為每個人都有工作在身，有時工作忙，撰寫或執行就成了一個問題，當然我們還是盡力去克服啦。所以目前更希望一個專門撰寫的人來幫忙。

4. 社區居民對於地方特色發展其認同度如何?請舉例說明?

剛開始這個地方沒有特色。風頭水尾大水庄沒人耍來，這裡曾是很會淹水的地方每個人住在這裡都提心吊膽，隨時整理好行李就要走了，因為被水淹怕了，我記得，聽老一輩說過，只要這地方颱風要來，他包袱已準備好，準備走了，因為被水淹怕了。曾經在民國 94 年，有一次颱風很大，一早 5 點多我就去看水量怎樣，結果一上去，就看見一個老人坐在上面，我說我 5 點來，已經夠早了。你還比我早，他說我一夜都沒回去，可見這個地方的人被真的水淹怕了，還好政府幫我們做了 堅固堤防讓我們免於受水患之苦。西瓜原來是我們的特色，但是因為水災

人家，如果不在了，他們就不再回來了，它們沒有誘因回來。
(E-1-3-7)

以社區來說本身的硬體建設還不足夠，而經過網友轉載後，人潮湧進來相當相當的多。我們的硬體設備還沒完備之前，湧進來人潮一定打結。現在每個禮拜六日，大約有，三四千人甚至五六千會進來那這麼小的地方，人潮湧進來交通一定很擁塞，這是一定的，包括我們自己村民也會抱怨那，麼多人進來後村子裡沒有停車場，很多人都在馬路上走來走去，很多人不論開車騎車都不方便，所以說今年我們找了二個停車場，希望能將車潮帶進停車場，讓我們社區居民不要因為塞車問題造成反感。

因為每個人都有工作在身，目前撰寫方面是一個問題。因為我們做做社區是義務的，所有人都是義務職的，而總幹事，是專門在撰寫這些東西，每個人都有工作在身，有時工作忙一點，要撰寫這些東西是個問題，我們希望社區內有一個專門的人，專門來撰寫這些東西，因為每個人都有工作在身。(E-1-3-6)

我們特色也沒有了，因為無法耕種。

現在老人家對我們的認同感越來愈有，會跟著我們開會、辦活動，參與度蠻高的，讓他們知道我們在做什麼，透過我們的努力，能營造更好的生活環境讓居住環境改變，我們這一代如果不努力，下一代會更辛苦。

其實這個社區剛開始有成立志工團，沒上班的老人家，剛開始是以這些為主。他們剛開始出來做的事情，就是掃地、割草、整理環境，慢慢地，有一些志工團加入，讓這些力量更大，能夠做的事情也更多，我們每個禮拜六有志工團打掃社區，在圍牆上有一些馬賽克拼貼，這些都出自老人家之手，之前，有利用六個月時間由板陶窯理事長提供材料，社區的阿公阿媽，就像上班一樣，每天去板陶窯報到，一顆顆的馬賽克，一顆顆的拼貼，在我們的牆上，最年輕的六十多歲，最年長的有九十多歲，他們的兒子、孫子，看了以後覺得他們很棒，這是我們藝術村在成立時，就在做的事情，做完之後，我們的特色慢慢地顯現出來，如果沒有他們的幫忙，我們也沒辦法這麼順利做交趾剪黏藝術村。

二、地方特色意象行銷

1. 請問您認為板頭社區適合以何種地方文化

目前還沒有，我們還在努力，陳忠正理事長，有想過這個東西，以前，顏思齊、鄭芝龍渡海來台，因為沒有軍糧，就用一個船型餅隨身帶著，目前正與當地的麵包師傅接洽，交給他去設計，這個師傅曾經得到第一名，希望透過它的糕餅工藝與社區結合，設計出船仔餅，代表我們的庄頭，而圖騰目前雖有想過，但還在設計當中。

三、社區發展團隊的互動關係

1. 板頭社區的社造主要開始過程為何？

我們有一空陳明惠瘋頂菜園，那個地方是一個農村古文物的保存，是共和村，雖然他不是板頭社區的，但他在整個聯合社區內，整個村內，二空是陳忠正，是在板頭村內瘋

現在老人家對我們的認同感越來愈有，會跟著我們開會、辦活動，參與度蠻高的，讓他們知道我們在做什麼，透過我們的努力，能營造更好的生活環境讓居住環境改變，我們這一代如果不努力，下一代會更辛苦。做完之後，我們的特色慢慢地顯現出來，如果沒有他們的幫忙，我們也沒辦法這麼順利做交趾剪黏藝術村。每個禮拜六有志工團打掃社區，在圍牆上有一些馬賽克拼貼，這些都出自老人家之手，之前，有利用六個月時間由板陶窯理事長提供材料，社區的阿公阿媽，就像上班一樣，每天去板陶窯報到，一顆顆的馬賽克，一顆顆的拼貼，在我們的牆上，做完之後，我們的特色慢慢地顯現出來，如果沒有他們的幫忙，我們也沒辦法這麼順利做交趾剪黏藝術村。(E-1-4)

目前還沒有，我們還在努力，陳忠正理事長，有想過這個東西，以前，顏思齊、鄭芝龍渡海來台，因為沒有軍糧，就用一個船型餅隨身帶著，目前正與當地的麵包師傅接洽，交給他去設計，這個師傅曾經得到第一名，希望透過它的糕餅工藝與社區結合，設計出船仔餅，代表我們的庄頭，而圖騰目前雖有想過，但還在設計當中。

(E-2-1)

我們有一空陳明惠瘋頂菜園，那個地方是一個農村古文物的保存，是共和村，雖然他不是板頭社區的，但他在整個聯合社區

交趾剪黏這方面，三空瘋他的版畫創作，所以說，大空瘋農村，二空瘋藝術村，三空瘋他的版畫。

2.板頭社區之主要社區發展協會，其個自運作與互動情形為何？

板頭社區只有一個社區發展協會，叫板頭社區發展協會，而聯合社區有包含三個發展協會，目前各自運作良好那開會，都是以聯合社區在開會，會定期開會，很多議題，我們都提過，也討論公共共同議題，大家互動情形還不錯。

3.社區居民對社造活動的參與度為何？請舉例說明。

水保局 99年度3月17日我們上台北參加一個全國培根競賽 我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行，那時我們有二三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二三十個出來去台北參加。

4.您認為目前板頭社區發展的成功因素為何？

社區民眾的努力加上政府單位的協助。這東西不是只有一個人，就能成就整個地方，一定是一群無私奉獻的人，加上政府單位的幫忙，如文建會、水保局、勞委會、縣政府、鄉公所，很多人幫忙，才能做到。

目前來說我們沒想這麼多，我們只是從一小塊慢慢做起，盡自己的力量，慢慢去耕耘，這個地方一做起來之後，透過許多人幫忙轉述之後，知名度慢慢打開，那人潮剛進來時，我們也產到很意外，後來才了解到，原來周六、周日，很多地方他們已經去過了，這地方對他們來說；是個新生地。很多人沒看過，看了以後，覺得不錯，他們就跟朋友介紹，無形中變成一股潮流，很多人希望看一些不一樣的東西，遊客可能早上遊嘉義，下午就來這，其實我們這個地方最多做到二日遊，也有半日遊，我們在 98、99年由水保局和遠見雜誌配合做，叫深度之旅，甚至明年下鄉。

半日遊的行程，整個社區導覽大約一個小

內，整個村內，二空是陳忠正，是在板頭村內瘋交趾剪黏這方面，三空瘋他的版畫創作，所以說，大空瘋農村，二空瘋藝術村，三空瘋他的版畫。(E-3-1)

板頭社區只有一個社區發展協會，叫板頭社區發展協會，而聯合社區有包含三個發展協會，目前各自運作良好那開會，都是以聯合社區在開會，會定期開會，很多議題，我們都提過，也討論公共共同議題，大家互動情形還不錯。(E-3-2)

水保局 99年度3月17日我們上台北參加一個全國培根競賽 我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行，那時我們有二三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二三十個出來去台北參加。(E-3-3)

社區民眾的努力加上政府單位的協助。這東西不是只有一個人，就能成就整個地方，一定是一群無私奉獻的人，加上政府單位的幫忙，如文建會、水保局、勞委會、縣政府、鄉公所，很多人幫忙，才能做到。(E-3-4-1)

目前來說我們沒想這麼多，我們只是從一小塊慢慢做起，盡自己的力量，慢慢去耕耘，這個地方一做起來之後，透過許多人幫忙轉述之後，知名度慢慢打開，那人潮剛進來時，我們也產到很意外，後來才了解到，原來周六、周日，很多地方他們已經去過了，這地方對他們來說；是個新生地。很多人沒看過，看了以後，覺得不錯，他

時，再配合一個園區像頂菜園，是一個農村園區，像這裡(板陶窯區)有交趾剪粘DIY，陶板彩繪，還有園區導覽，大概要兩個小時，加起來大概三小時，之後就是用餐時間了。就是，社區配合一個園區就是，半日遊的時間。我們社區裡透過志工去每人出一萬元，打造一艘叫陸上行舟，這個收入是準備當社區的公基金，幫助社區弱勢的、小朋友、老人家讓這些東西能夠繼續下去。陸上行舟花了很久的時間才打造好，目前開起來還不錯。是仿造1621年，顏思齊渡海來台的這艘船是屬於社區的，所以營收的收入也是社區的。另外還有兩艘是私人的營收的收入數於自己的(頂菜園)。

許多的部落客透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。

四、產、官、學的合作效益

1.請問是否曾與中央、或縣政府、或鄉公所配合舉辦地方特色活動?其成效如何?

水保局 99年度3月17日我們上台北參加一個全國培根競賽 我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行那時，我們有二三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二三十個出來去台北參加，98年有去彰化的平和社區去參加成果發表會，98或99年有在我們村，舉辦一次，成果發展會，全國的社區都來到這裡來看看我們社區，然後看成果發表會，在97年鄉公所，辦花海。我們這裡經過部落客po上網後，許多人或媒體都來了，包括民視、公視、三立都會台，也有遠見雜誌，漸漸打響知名度。2010年有一個國際研討會，來我們這裡辦。剛開始，我們很訝異，怎麼國際學者都會到我們這裡來，我們想了

們就跟朋友介紹，無形中變成一股潮流，很多人希望看一些不一樣的東西，遊客可能早上遊嘉義，下午就來這。(E-3-4-1)

許多的部落客透過轉載，可將我們社區特色一直轉載出去，讓人家知道我們的特色從參加文建會藝術介入空間的活動後，我們知名度打開，加上水保局的支持，幫我們做一些東西，讓這個地方有愈來愈多的平面媒體來採訪，平面媒體加台灣三大報、時報週刊、電視台採訪，像TVBS、三立都有來我們這參觀採訪。(E-3-4-2)

第一年辦花海時，吸引兩三千人，成果不錯。去年，鄉公所辦，辦一個火車鐵道文化節，也吸引很多人潮進來，只要假日來就吸引，兩三千人，過年時更恐怖，大概有上萬人來。水保局 99年度3月17日我們上台北參加一個全國培根競賽 我們獲得全國金鐘子獎，我們獲得第一名，頒獎在台北新店舉行那時，我們有二三十個出來幫忙，那有打響我們的知名度，大概有二三十個出來去台

一下，盡量把我們的特色介紹出來，我們帶他們去坐小火車去社區參訪，去板陶窯、去頂菜園參訪，讓他們了解一個在地的特色讓他們了解一個農村的改變，從一個小農村如何去轉型、改變，我們將我們的特色給他們看。第一年辦花海時，吸引兩三千人，成果不錯。去年，鄉公所辦，辦一個火車鐵道文化節，也吸引很多人潮進來，只要假日來就吸引，兩三千人，過年時更恐怖，大概有上萬人來。

2.是否具體透過政府單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

有文化處的案子，地方文史的調查，有環保局的，有清淨家園的案子，做兩期各約一萬塊的案子，第一個點做板頭厝的入口，第二個點做在灣內子入口，水保局有做一些鐵道文化，公園還有我們現在所在的公園也是水保局做的，一些排水溝的改善，還有三座小公園，還有復興鐵橋那邊的場景，還有板陶窯文化發展協會去申請的三個案子，藝術介入空間的三個創作，其他如文建會的壁堵，還有那時也不是我們發現的，是他們幫我們做的一個歷史的建築，就是古笨港戶外考古園區，是文建會，總體來說，文建會、水保局、還有縣政府、鄉公所，鄉公所去年幫我們做了一個鐵道百年的活動，還有幫我們做了一個3D地景火車，今年度還有兩個一個是彎腰嫂社區，一個是亮麗過新年，還有建國百年藝術入樹，那還有今年度下半年要去申請的硬體建設包含停車場。

水保局，有舉辦有一個課程計畫，他的課程是較完整。從經濟關懷班開始，到進階班，到核心班，再到再生班。這整個課上下來，讓我們社區去成長，每個班有有不同的課程，其實，他幫我成長很多，剛開始，我們也不知道什麼叫社造，我們能做的只是盡量幫忙，後來透過培根計畫後，我們了解到，你要先去了解你的地方你的社區才有辦法去走下一步，如果自己都不了解，要怎麼去走下一步，所以要找出自己的特色，我們上培根計畫後，去找到自己的特色，還有文化處，它有地方文史資源的調查，他們也讓我

北參加，98年有去彰化的平和社區去參加成果發表會，98或99年有在我們村，舉辦一次，成果發展會，全國的社區都來到這裡來看看我們社區，然後看成果發表會，在97年鄉公所，辦花海。(E-4-1)

有文化處的案子，地方文史的調查，有環保局的，有清淨家園的案子，做兩期各約一萬塊的案子，第一個點做板頭厝的入口，第二個點做在灣內子入口，水保局有做一些鐵道文化，公園還有我們現在所在的公園也是水保局做的，一些排水溝的改善，還有三座小公園，還有復興鐵橋那邊的場景，還有板陶窯文化發展協會去申請的三個案子，藝術介入空間的三個創作，其他如文建會的壁堵，還有那時也不是我們發現的，是他們幫我們做的一個歷史的建築，就是古笨港戶外考古園區，是文建會，總體來說，文建會、水保局、還有縣政府、鄉公所，鄉公所去年幫我們做了一個鐵道百年的活動，還有幫我們做了一個3D地景火車，今年度還有兩個一個是彎腰嫂社區，一個是亮麗過新年，還有建國百年藝術入樹，那還有今年度下半年要去申請的硬體建設包含停車場。

(E-4-2)

們成長，而政府或學術單位，都是站在輔助我們的角色上來協助我們，他們給我們很多幫忙，資金來說剛開始一定不足，我們上培根計畫後，有一個農村培根計畫，目前我們有將社區做一完整的規劃，也是計畫六年時間下去做，包含軟體硬體、基礎建設，像農村再生有一個口號 由下而上，軟硬兼施，計畫導向。它是由我們自己當主人，去想我們要做什麼事，然後跟他們講，它們是有計畫去執行每一案件，他不但做軟體也做硬體，它讓我們能充分去作夢，營造我們自己想要的社區，屬於我們的特色。我在想如果六年能順利推展下去的話，我們這個地方會比現在更好，而且好很多。

3.是否具體透過學術單位，協助社區發展協會進行社區改造工作?成效為何?

雲科大。有一些學術單位都有到我們社區幫忙過，雲科大，有協助我們三期文建會的藝術介入空間的案子；嘉義大學有幫我們做輔導農村再生計畫，剛開始的培根的時候，97年的培根計畫是有一個台中的阿德，他幫我們培訓的，98年換嘉義大學接手。台中逢甲大學也有幫忙，都是配合水保局農村再生計畫，學術單位幫我們很多部論是上課或私底下，大致說來都蠻正面的。

五、地方特色活化觀光產業發展

1.就您的觀察，地方文化特色發展，是否促進地方觀光產業活化?

一定有，剛開始，地方是一個點線面，後來整合成一個區域，像板陶窯、頂菜園、社區，以前是單點單點做，現在是整合成一個區域，像一些公司行號；他們會做遊覽車來旅遊，像最近的同鄉會，它一次來六、七輛，來觀光這個地方。

2.就您的觀察，板頭社區的地方觀光產業未來發展的方向、定位?

更優質化、更人性化。讓來這裡的人，除了看藝術品之外，有賓至如歸的感覺，希

雲科大。有一些學術單位都有到我們社區幫忙過，雲科大，有協助我們三期文建會的藝術介入空間的案子；嘉義大學有幫我們做輔導農村再生計畫，剛開始的培根的時候，97年的培根計畫是有一個台中的阿德，他幫我們培訓的，98年換嘉義大學接手。台中逢甲大學也有幫忙，都是配合水保局農村再生計畫，學術單位幫我們很多部論是上課或私底下，大致說來都蠻正面的。(E-4-3)

一定有，剛開始，地方是一個點線面，後來整合成一個區域，像板陶窯、頂菜園、社區，以前是單點單點做，現在是整合成一個區域，像一些公司行號；他們會做遊覽車來旅遊，像最近的同鄉會，它一次來六、七輛，來觀光這個地方。(E-5-1)

更優質化、更人性化。讓來這裡的人，除了看藝術品之外，

<p><u>望能更完美，希望遊客來到這裡，有來到天堂的感覺，感覺很舒服，有文化有藝術，有人情味的地方。</u></p> <p>六、未來發展計畫</p> <p>1.貴單位未來的短、中、長期發展計劃為何?</p> <p><u>我們有一個水保局的六年計畫叫農村再生計畫，現在目前這個案子已經過了，目前在執行，這個案子是 從 100 年到 105 年。今年是第一年，文建會的藝術介入空間計畫，現在在做的，今年的主題 仲夏夜之夢，是第三期。第一期是古笨港原鄉，第二期是三醉芙蓉，第三期是仲夏夜之夢-牽牛花。</u></p> <p>2.板頭社區的未來發展藍圖</p> <p><u>交趾剪黏藝術村，繼續往這個方面發展。</u></p>	<p>有賓至如歸的感覺，希望能更完美，希望遊客來到這裡，有來到天堂的感覺，感覺很舒服，有文化有藝術，有人情味的地方。</p> <p>(E-5-2)</p> <p>我們有一個水保局的六年計畫叫農村再生計畫，現在目前這個案子已經過了，目前在執行，這個案子是 從 100 年到 105 年。今年是第一年，文建會的藝術介入空間計畫，現在在做的，今年的主題 仲夏夜之夢，是第三期。第一期是古笨港原鄉，第二期是三醉芙蓉，第三期是仲夏夜之夢-牽牛花。</p> <p>(E-6-1)</p> <p>交趾剪黏藝術村，繼續往這個方面發展。(E-6-2)</p>
--	--

訪談編號：F
訪談對象：嘉義縣文化處副處長
訪談時間：民國 100 年 7 月 20 日下午 1 點 半
訪談地點：嘉義縣文化處
訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>五、中央或地方政府輔導地方社區發展政策的規劃與學者合作</p> <p>1.中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導地方社區發展的計畫?</p> <p><u>我們 92 年在做社造，文建會有一計畫叫點工購料，自己僱一個工，自己買材料去做，這樣經費就省很多。那時承辦單位，大概花了 60 萬做了一個公園，但是那個公園沒有用，民眾不常使用；相對地，公園旁邊有一塊畸零地，社區民眾做口袋公園，他們在使</u></p>	<p>我們 92 年在做社造，文建會有一計畫叫點工購料，自己僱一個工，自己買材料去做，這樣經費就省很多。那時承辦單位，大概花了 60 萬做了一個公園，但是那個公園沒有用，民眾不常使</p>

用上就比較順，使用率比較高那是，因為它們有參與，所以，這個構思代表由下而上的精神，所以你提到有沒有實質輔導地方的過程其實是的，就文化的部分，我從 92 年 (2003) 之後才參與文化這一塊，其他東西不是很懂，他社造的概念就是，讓社區參與，所以政府給的經費相當少，我們有課程，初階、進階、再進階，初階課程會對社區做資源調查，所以，社區你要讓他動起來，就是有組織起來，組織沒有動，沒有作用，許多地方文化發展協會沒有在運作，所謂運作就是，經營參與，不是只有理事長、總幹事就行了，沒有居民參與，絕對動不起來。

2. 中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導板頭社區發展的計畫？

我們並沒有特別針對板頭；因為那是一種競爭過程，也是一種養成過程。

3. 學術單位在中央或地方政府輔導社區發展政策中，扮演何種角色？

我們有一個社造中心，由我們政府委託一個學術單位，所以回應到一個學術單位扮演何種角色，像這樣學術團體可以進來，像今年，我們委託南華大學陳政哲老師來標我們的社造中心，社造中心代表政府去跟民間督導的一個小小角色，因為許多時候政府部門沒有哪麼多的時間，一個承辦的課長沒有這麼多的時間面對這麼多的社區，所以就委外，最主要委外給大學，像去年是嘉大，今年是南華，來執行，一般都是學術單位跟社造有關的，包括社區美學。

用；相對地，公園旁邊有一塊畸零地，社區民眾做口袋公園，他們在使用上就比較順，使用率比較高那是，因為它們有參與，所以，這個構思代表由下而上的精神，所以你提到有沒有實質輔導地方的過程其實是的，就文化的部分，我從 92 年 (2003) 之後才參與文化這一塊，其他東西不是很懂，他社造的概念就是，讓社區參與，所以政府給的經費相當少，我們有課程，初階、進階、再進階，初階課程會對社區做資源調查，所以，社區你要讓他動起來，就是有組織起來，組織沒有動，沒有作用，許多地方文化發展協會沒有在運作，所謂運作就是，經營參與，不是只有理事長、總幹事就行了，沒有居民參與，絕對動不起來。(F-1-1)

我們並沒有特別針對板頭；因為那是一種競爭過程，也是一種養成過程。(F-1-2)

我們有一個社造中心，由我們政府委託一個學術單位，所以回應到一個學術單位扮演何種角色，像這樣學術團體可以進來，像今年，我們委託南華大學陳政哲老師來標我們的社造中心，社造中心代表政府去跟民間督導的一個小小角色，因為許多時候政府部門沒有哪麼多的時間，一個承辦的課長沒有這麼多的時間面對這麼多的社區，所以就委外，最主要委外給

以學術單位來說，學術就是幫忙做中間。據我所知，現在有許多學者很喜歡與社區做一些互動，社區要提案來我們這邊，我們會做初審會請相關的貴校學者如陳政哲教授，它是文化資產科委員，就跟文化資產有關，雲科大老師很多，有分文化資產科，藝術介入空間科，附近一些老師都有一些接觸，它們也願意來協助我們。

大學，像去年是嘉大，今年是南華，來執行，一般都是學術單位跟社造有關的，包括社區美學。以學術單位來說，學術就是幫忙做中間。據我所知，現在有許多學者很喜歡與社區做一些互動，社區要提案來我們這邊，我們會做初審會請相關的貴校學者如陳政哲教授，它是文化資產科委員，就跟文化資產有關，雲科大老師很多，有分文化資產科，藝術介入空間科，附近一些老師都有一些接觸，它們也願意來協助我們。(F-1-3)

二、地方特色觀光產業的未來發展

1.中央或地方政府，是否有計畫輔導地方特色觀光發展產業的未來發展?

有，是自然而然，地方自己有活力，然後政府協助他們。地方自己去找一個點，然後政府協助他們，剛開始應該不是觀光，而是一個點，然後形成一個串聯的東西，觀光不是一開始就說觀光，而是當地特色透過資源整合或平台來建立，然後形成觀光資源出來，如果一開始就讓觀光進來，而當地無法整合是很危險的，對於地方，我們一開始是希望生活品質提升，而不是發展觀光，社區產業要培植，文創要產業化，光談文化是吃不飽的，文創就是把有歷史、故事性的東西結合進來，且與當地有關，別的地方是買不到的，結合文創讓當地有飯吃，這樣有工作機會，民眾就會回來，光談文化不持久，不能靠文化吃飯，所以我以文化產業化，產業文化化。

有，是自然而然，地方自己有活力，然後政府協助他們。地方自己去找一個點，然後政府協助他們，剛開始應該不是觀光，而是一個點，然後形成一個串聯的東西，觀光不是一開始就說觀光，而是當地特色透過資源整合或平台來建立，然後形成觀光資源出來，如果一開始就讓觀光進來，而當地無法整合是很危險的，對於地方，我們一開始是希望生活品質提升，而不是發展觀光，社區產業要培植，文創要產業化，光談文化是吃不飽的，文創就是把有歷史、故事性的東西結合進來，且與當地有關，別的地方是買不到的，結合文創讓當地有飯吃，這樣有工作機會，民眾就會回來，光談文化不持久，不能靠文化吃飯，所以我以文化產業化，產業文化化。(F-2-1)

2.中央或地方政府，是否有計畫輔導板頭社

區地方特色觀光發展產業的未來發展?

其實很多社區都不是我們輔導的，都是自發的，自發提案，學術單位來輔助幫忙，像大崙社區，有參加我們的案子，會自己提案，本身會經過北回歸線，所以提案叫北迴律動，像新港板頭社區目前在做牽牛花工程，也是民眾自己決定要做什麼，學術單位雲科大來幫忙，而在參選的過程中，是自然而然，彰顯他們的特色。

三、公部門與社區組織互動關係

1. 地方社區與公部門的配合度為何?政策推行後，在民間執行上有何困難?

我剛一直強調我們從中立度...，所以這個...我們會希望越來越多社區來參與，比如說...像有個社區是屬於國樂的，他每年都來提，但是我們會去開發一些比較屬於...”他們沒有在動的”，我們要去發掘。如果是光是亮點、一些指標性社區可能過度集中，他們非常的會提案。所以有一些就看它的標準性，去著手，像我們去年就 27 個團體，很多都是我們自己找的，所以...也是他們要有意願，我們不能強迫你做阿，如果你沒有意願，那就沒辦法！所以一定要讓他們有意願，這樣才有動力嘛！比如說先從動力開始，這東西你做不好我們就教你應該從哪邊開始，慢慢的一步一步...看他們有什麼問題，包括他們寫計畫、核銷有問題，我們就是要去督導他們或是開課或是就大家集中起來教他們怎麼寫提案計畫、核銷...。

2. 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何?板頭社區是否有相關的成功案例?

其實很多社區都不是我們輔導的，都是自發的，自發提案，學術單位來輔助幫忙，像大崙社區，有參加我們的案子，會自己提案，本身會經過北回歸線，所以提案叫北迴律動，像新港板頭社區目前在做牽牛花工程，也是民眾自己決定要做什麼，學術單位雲科大來幫忙，而在參選的過程中，是自然而然，彰顯他們的特色。(F-2-2)

我剛一直強調我們從中立度...，所以這個...我們會希望越來越多社區來參與，比如說...像有個社區是屬於國樂的，他每年都來提，但是我們會去開發一些比較屬於...”他們沒有在動的”，我們要去發掘。如果是光是亮點、一些指標性社區可能過度集中，他們非常的會提案。所以有一些就看它的標準性，去著手，像我們去年就 27 個團體，很多都是我們自己找的，所以...也是他們要有意願，我們不能強迫你做阿，如果你沒有意願，那就沒辦法！所以一定要讓他們有意願，這樣才有動力嘛！比如說先從動力開始，這東西你做不好我們就教你應該從哪邊開始，慢慢的一步一步...看他們有什麼問題，包括他們寫計畫、核銷有問題，我們就是要去督導他們或是開課或是就大家集中起來教他們怎麼寫提案計畫、核銷...。(F-3-1)

有的社區上初階課，他們連提

有的社區上初階課，他們連提案都不會提，如阿里山上有個十字社區，很靠近阿里山那邊，有一個村落像九份的感覺，一個三四千人的村落，他們剛開始連提案，都不會提，是我們社造中心輔導它怎麼提案，它們的簡報要怎麼做，他們很多是拿鋤頭的，做農的，根本不會，就由政府來輔導輔助他們，教它們怎麼做出自出自己簡報，之後拿簡報來詢求委員們的認同，申請經費，比如說 8 萬或 10 萬，之後再做什麼，社區資源調查，就是說先做提案再做社區資源調查，一個社區內，一定有許多東西是屬於當地社區居民的有些東西，原本不在意，再透過過計畫後，他們開始覺得，怎麼這麼有一棵老樹，這就有一個故事了，故事延伸，不但當地民眾；還有小朋友會去參與，這樣他們就進來了；透過一個腦動的過程，它們發現社區是很漂亮的，以前的他們根本不會去在意，現在很多單位如水保局，他們在做農村再生條例，經費非常龐大，所以那些社區好早以前參與文建會的社區營造，透過腦動過程，他們社區自己就可以提很多案了不需我們。

現在社區最缺的點在哪裡？理事長、總幹事他們都年紀大了，所以他們就很缺行政，那怎麼辦呢？主要是給他一個表去 copy！copy 就變成一個文書，你要寫一個報告，要準備簡報，所以這樣很多就是屬於行政的部分，所以行政在於一個組織包括民間組織、社區組織都是非常重要，所以說我們在相關組織是非常重要的...所以社區主要運作是有包括行政人員，和民眾參與還有一些中青輩也要慢慢進來。

因為政府也將他...可能扭轉過去由上而下那種概念變成由下而上，那這樣一個操作過程是需要時間的。所以政府會從很多的一個政策去讓民眾有參與的機會，所以說也會有很有政策推出讓他們來提案去做。逐步落實、有效的真正的觀念。要由上而下變成由下而上，那就是要核心發揮，本土化、在地化，這就是一種優勢，那需要時間，這就是一種劣勢。

案都不會提，如阿里山上有個十字社區，很靠近阿里山那邊，有一個村落像九份的感覺，一個三四千人的村落，他們剛開始連提案，都不會提，是我們社造中心輔導它怎麼提案，它們的簡報要怎麼做，他們很多是拿鋤頭的，做農的，根本不會，就由政府來輔導輔助他們，教它們怎麼做出自出自己簡報，之後拿簡報來詢求委員們的認同，申請經費，比如說 8 萬或 10 萬，之後再做什麼，社區資源調查，就是說先做提案再做社區資源調查，一個社區內，一定有許多東西是屬於當地社區居民的有些東西，原本不在意，再透過過計畫後，他們開始覺得，怎麼這麼有一棵老樹，這就有一個故事了，故事延伸，不但當地民眾；還有小朋友會去參與，這樣他們就進來了；透過一個腦動的過程，它們發現社區是很漂亮的，以前的他們根本不會去在意，現在很多單位如水保局，他們在做農村再生條例，經費非常龐大，所以那些社區好早以前參與文建會的社區營造，透過腦動過程，他們社區自己就可以提很多案了不需我們。現在社區最缺的點在哪裡？理事長、總幹事他們都年紀大了，所以他們就很缺行政，主要是給他一個表去 copy！copy 就變成一個文書，你要寫一個報告，要準備簡報，所以這樣很多就是屬於行政的部分，所以行政在於一個組織包括民間組織、社區組織都是非常重要，所以說我們在相關組織是非常重要的...所以社區主要運作是有包括行政人員，和民眾參與有

	<p>一些中青輩也要慢慢進來。因為政府也將他...可能扭轉過去由上而下那種概念變成由下而上，那這樣一個操作過程是需要時間的。所以政府會從很多的一個政策去讓民眾有參與的機會，所以說也會有很的政策推出讓他們來提案去做。逐步落實、有效的真正的觀念。要由上而下變成由下而上，那就是要核心發揮，本土化、在地化，這就是一種優勢，那需要時間，這就是一種劣勢。(F-3-2)</p>
--	---

訪談編號：G

訪談對象：水保局農村營造課課長

訪談時間：民國 100 年 9 月 16 日下午 12 點半

訪談地點：板陶窯餐廳

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>六、中央或地方政府輔導地方社區發展政策的規劃與學者合作</p> <p>1.中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導地方社區發展的計畫？</p> <p>有，政府在 99 年 7 月 14 日三讀通過「農村再生條例」，農村再生的基本精神：<u>在於社區自主的精神，社區有需求想要動，政府站在促成的角色來協助。政府透過農村再生條例幫社區籌措經費，基金專款專用，並且透過人力培育訓練，如培根計畫。再透過規劃或發展區計畫來協助。讓社區想要動起來，想要做的軟硬兼施的項目同時在政府促成的角色來達到。然而並非全台 4000 個社區全部要改頭換面，想動（改變）就有機會，不想動（改變）也沒關係，政府也不會強迫社區改變。要動的社區，政府針對社區需求幫他們聘請不同專長的老師來上課，如社區覺得自己的特色在於歷史建築物，他們有三合院來發展古蹟文化，我們會請有這些專長的老</u></p>	<p>有，政府在 99 年 7 月 14 日三讀通過「農村再生條例」，農村再生的基本精神：<u>在於社區自主的精神，社區有需求想要動，政府站在促成的角色來協助。政府透過農村再生條例幫社區籌措經費，基金專款專用，並且透過人力培育訓練，如培根計畫。再透過規劃或發展區計畫來協助。讓社區想要動起來，想要做的軟硬兼施的項目同時在政府促成的角色來達到。然而並非全台 4000 個社區全部要改頭換面，想動（改變）就有機會，不想動（改變）也沒關係，政府也不會強迫社區改變。要動的社</u></p>

師來講解並給他們建議，我們不會強力要求你做甚麼，而是拿出例子讓他們動腦想去討論。農村再生精神強同社區自主；由下而上，居民認定自己要走的路，之前公部門政策是由上而下，就是公部門決定，直接進來，你社區有想法有不行，主導權在社會，現在農再精神就是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼，社區提的計畫是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼社區提的計畫書會是他們開會討論出來的要做甚麼要坐在哪裡會由他們決定。

2.中央或地方政府施行政策中，是否有實質輔導板頭社區發展的計畫？

板頭社區經過水保局四階段的培根課程後，社區自提需求共同討論，討論過程擬定未來優先發展的方向或優先順序，然後寫成計畫書，寫成計畫書的過程會有個人或團體的參與，包括公部門的鄉鎮公所或社區團體…等等。板頭社區於100年7月14日通過「農村再生計畫」，社區可依農村再生計畫內容，逐年向水保局申請經費建設。板頭社區是個非常有活力的社區，我們輔導社區，主要看有否活力，像水保局98年選來，99年版頭就完成農村再生的計畫。對於有活力的社區，我們會一直推，很順利，我們推展有很有成就感，很快就會完成，剛開始陳明惠先生怕我們會毀了農村特色，會跟我們開很多次會，板頭社區之主題並不好做，因為他們很有想法，要討論很久，但一但讓他們做起來他們就會很認同你。

區，政府針對社區需求幫他們聘請不同專長的老師來上課，如社區覺得自己的特色在於歷史建築物，他們有三合院來發展古蹟文化，我們會請有這些專長的老師來講解並給他們建議，我們不會強力要求你做甚麼，而是拿出例子讓他們動腦想去討論。農村再生精神強同社區自主；由下而上，居民認定自己要走的路，之前公部門政策是由上而下，就是公部門決定，直接進來，你社區有想法有不行，主導權在社會，現在農再精神就是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼，社區提的計畫是讓人民來，自己選定自己想走的路是甚麼社區提的計畫書會是他們開會討論出來的要做甚麼要坐在哪裡會由他們決定。(G-1-1)

板頭社區經過水保局四階段的培根課程後，社區自提需求共同討論，討論過程擬定未來優先發展的方向或優先順序，然後寫成計畫書，寫成計畫書的過程會有個人或團體的參與，包括公部門的鄉鎮公所或社區團體…等等。板頭社區於100年7月14日通過「農村再生計畫」，社區可依農村再生計畫內容，逐年向水保局申請經費建設。板頭社區是個非常有活力的社區，我們輔導社區，主要看有否活力，像水保局98年選來，99年版頭就完成農村再生的計畫。對於有活力的社區，我們會一直推，很順利，我們推展有很有成就感，很快就會完成，剛開始陳明惠先生怕我們會毀了農村特色，會跟我

3.學術單位在中央或地方政府輔導社區發展政策中，扮演何種角色？

學術單位是我們的協力團隊之一，由於公部門業務很多，所以只能靠我們的協力團隊幫忙，我們水保局會給他們一些方向、政策，他們幫我們去宣導，當然要給他們經費，他們才會進來，水保局透過學術單位去幫忙社區，就像培根課程也是外包出去給幾個團隊跟，這幾個社區去協調上課時間，排老師，培根團隊幫我們跟社區進行溝通、聯繫，不一定會全是學術單位，像雲科大採列文件惠案子，輔導板陶窯做苦棟樹壁牆，剛開始，他們也不知怎麼做充滿挫折，後來雲科大協助設計，告訴他們圖案之設計要複雜，剛開始，他們想的圖案很簡單，再把作品送出去給文建會，才順利爭取經費，像加大進來也是本著農再才進來協助，逢甲也是。

二、地方特色觀光產業的未來發展

1.中央或地方政府，是否有計畫輔導地方特色觀光發展產業的未來發展？

要是看社區活力，社區沒有活力，也扶不起來，水保局的計畫就是引導地方他們想出他們未來發展，我們的目標是用引導方式想出他們未來發展性及想做的產業，我們不會主動講出他們要如何做，只會給予他們多方面建議給他們參考。在社造花再之前，我們會辦場說明會，宣導理念，跟社區決定自己

們開很多次會，板頭社區之主題並不好做，因為他們很有想法，要討論很久，但一但讓他們做起來他們就會很認同你。(G-1-2)

學術單位是我們的協力團隊之一，由於公部門業務很多，所以只能靠我們的協力團隊幫忙，我們水保局會給他們一些方向、政策，他們幫我們去宣導，當然要給他們經費，他們才會進來，水保局透過學術單位去幫忙社區，就像培根課程也是外包出去給幾個團隊跟，這幾個社區去協調上課時間，排老師，培根團隊幫我們跟社區進行溝通、聯繫，不一定會全是學術單位，像雲科大採列文件惠案子，輔導板陶窯做苦棟樹壁牆，剛開始，他們也不知怎麼做充滿挫折，後來雲科大協助設計，告訴他們圖案之設計要複雜，剛開始，他們想的圖案很簡單，再把作品送出去給文建會，才順利爭取經費，像加大進來也是本著農再才進來協助，逢甲也是。(G-1-3)

要是看社區活力，社區沒有活力，也扶不起來，水保局的計畫就是引導地方他們想出他們未來發展，我們的目標是用引導方式想出他們未來發展性及想做的產業，我們不會主動講出他們要如何做，只會給予他們多方面

主動去動，如果全都幫他們準備好，他們不會動。

2.中央或地方政府，是否有計畫輔導板頭社區地方特色觀光發展產業的未來發展？

當然有，「農村再生計畫」這是有計畫的輔導地方特色觀光發展產業，在培根的程
程當中，我們會針對社區的需求，邀請不同的老師來為社區上課，引導社區找出屬於社
區自己的特色。板頭社區是一個藝術村，社
區居民也非常的認同這一點，在計畫書裡
面，板頭社區未來希望能打造一個「剪粘交
趾藝術村」，在地方產業部份，社區希望能帶
動在地方農業一二三級產業均衡發展。如：
農村資源修繕與保存、鄉土文物教學觀摩、
社區影像記錄計畫、農村生活體驗營等，帶
動地方觀光發展，提升產業競爭力成為社
區發展後盾。我們引導他們想出他們未來想
走的路及產業，像陳忠正理事長，我們跟他
聊停車場的設備，很多東西也是我們給他建
議結果我的想法剛好跟他一樣，這是他們社
區利害的地方。

三、公部門與社區組織互動關係

1. 地方社區與公部門的配合度為何？政策推行後，在民間執行上有何困難？

政府在推行農村再生條例時，就希望社區
能當自己的主人，由社區來決定他們未來的
來，當然有的地方社區配合度相當的好，自
己也很有想法，這樣的社區我們公部門推動
起來也比較輕鬆，當然也有些社區是停留在

建議給他們參考。在社造花再之前，我們會辦場說明會，宣導理念，跟社區決定自己主動去動，如果全都幫他們準備好，他們不會動。(G-2-1)

當然有，「農村再生計畫」這是有計畫的輔導地方特色觀光發展產業，在培根的程程當中，我們會針對社區的需求，邀請不同的老師來為社區上課，引導社區找出屬於社區自己的特色。

板頭社區是一個藝術村，社區居民也非常的認同這一點，在計畫書裡面，板頭社區未來希望能打造一個「剪粘交趾藝術村」，在地方產業部份，社區希望能帶動在地方農業一二三級產業均衡發展。如：農村資源修繕與保存、鄉土文物教學觀摩、社區影像記錄計畫、農村生活體驗營等，帶動地方觀光發展，提升產業競爭力成為社區發展後盾。我們引導他們想出他們未來想要走的路及產業，像陳忠正理事長，我們跟他聊停車場的設備，很多東西也是我們給他建議結果我的想法剛好跟他一樣，這是他們社區利害的地方。(G-2-2)

政府在推行農村再生條例時，就希望社區能當自己的主

過去的觀念，什麼事情都要由公部門來決定來執行，所以我們一直不斷的灌輸新的觀念給他們，希望這次是由他們來當自己的主人，而不是人家都幫他決定好，因為農村是永永遠遠的，由他們自己想出來的社區，才能永久的經營下去。社區有活力與公部門配合度高，我們會優先一直推，很快就可以完成農再。執行的困難是如果社區沒有動力，怎麼推也扶持不起。

2. 對地方社區自主性發起的社造活動，公部門秉持的態度為何？板頭社區是否有相關的成功案例？

當水保局在推動農村再生的過程中，一直強調，農村再生是一個由下而上的政策，讓社區居民自己做主，選擇他們想要走的路，政府只是站在促成的角色來協助輔導，所以地方社區非常極積的與我們配合，要求我們儘速幫他們上課，並完成農村再生計畫。板頭社區是個活力很夠的社區，他們很有自己想法，本若農再由下而上的精神，他們自己決定他們的上課時間，他們的工程要怎麼做，地點要在哪裡，我們今年有兩個活動在板頭做，一是植樹入樹紮根有希望，再來就是 100 年之前讓社區掃地活動，補助一些經費，讓居民來整理家園，二個活動都有跟總統馬英九視訊，去年 98 年，我們辦培根成果發展會辦在頂菜園那裏，頂菜園發展協會會全力配合。目前覺得建議是可朝別的方向走，多方位發展。

人，由社區來決定他們未來的來，當然有的地方社區配合度相當的好，自己也很有想法，這樣的社區我們公部門推動起來也比較輕鬆，當然也有些社區是停留在過去的觀念，什麼事情都要由公部門來決定來執行，所以我們一直不斷的灌輸新的觀念給他們，希望這次是由他們來當自己的主人，而不是人家都幫他決定好，因為農村是永永遠遠的，由他們自己想出來的社區，才能永久的經營下去。

社區有活力與公部門配合度高，我們會優先一直推，很快就可以完成農再。

執行的困難是如果社區沒有動力，怎麼推也扶持不起。(G-3-1)

當水保局在推動農村再生的過程中，一直強調，農村再生是一個由下而上的政

策，讓社區居民自己做主，選擇他們想要走的路，政府只是站在促成的角色來

協助輔導，所以地方社區非常極積的與我們配合，要求我們儘速幫他們上課，並完成農村再生計畫。板頭社區是個活力很夠的社區，他們很有自己想法，本若農再由下而上的精神，他們自己決定他們的上課時間，他們的工程要怎麼做，地點要在哪裡，我們今年有兩個活動在板頭做，一是植樹入樹紮根有希望，再來就是 100 年之前讓社區掃地活動，補助一些經費，讓居民來整理家園，二個活動都有跟總統馬英九視訊，去年 98 年，我們

	<p>辦培根成果發展會辦在頂菜園那裏，頂菜園發展協會會全力配合。目前覺得建議是可朝別的方向走，多方位發展。(G-3-2)</p>
--	--