

花燈作品的評分指標之研究

Title of Thesis : A Study on Rated Quasi According to the Lantern

Works in Taiwan Lantern Festival

萬榮水* 劉錦芳**

Rurng-Shueei Wahn; Jin-Fang Liou

摘要

從民國 79 年開始的台灣燈會活動，每年都為舉辦縣市帶來龐大的觀光人潮與經濟收益。透過節慶活動觀光化、產品化與國際化，也為台灣的觀光產值及國際知名度帶來極大的效益，使台灣燈會成為國際知名的國家級觀光節慶活動。為使創作者、欣賞者與評審對花燈作品的優劣有參考性的指標可循，本研究從評審的觀點建構花燈作品的評分指標，以供參考。

本研究結合兩種研究方法，一是層級分析法(Analytical Hierarchy Process, AHP)，另一是專家判斷法。參考台灣燈會花燈競賽評分標準，自編調查問卷，作為資料收集的工具。

根據 30 位台灣燈會花燈競賽評審專家的意見，主要研究發現如下：

1. 台灣燈會花燈作品的評分指標第一層級構面中，依重要性順序排列為「整體效果」、「造型」、「創意」、「技巧」、「燈光」、「色彩」，這個結果顯示花燈競賽中評審對於作品第一印象所呈現出的整體效果之重視。
2. 針對第二層級 22 個子構面中，較重要的的前八項排名依序為「呈現美感的意象」、「吸引人的亮點」、「兼具日間及夜晚展現之效果」、「造型力求細膩精緻、栩栩如生、神氣活現」、「能跳脫傳統展現創新」、「主題設計要有故事性且寓意雋永」、「作品透光要均勻注重光線擴散的美感」、「作品佈局要有層次感」，值得關注的是前八項排名中有 5 個子構面是屬於第一層級「整體效果」的構面，也呼應了『沒有整體，局部再美也是枉然』的說法，因此，在花燈競賽場中，作品要能脫穎而出，就必須格外重視整體效果的呈現。

關鍵詞：台灣燈會、層級分析、專家意見調查、評分指標

Abstract

Since 1990, the annual Taiwan Lantern Festival always brings a huge amount of people and economic income for the hosting cities or counties. By tourist-orienting, productizing, and internationalizing the activities of the festival, Taiwan's tourism output value and national visibility are

*南華大學文化創意事業管理學系副教授

**南華大學文化創意事業管理學系碩士



brought with massive benefit and making the Taiwan Lantern Festival becomes a world famous national tourism festival. In order to make both the designers and the appreciators to have a standard criterion to follow while watching a lantern, this research see at the point of view of commenting to construct such a standard criterion as a reference.

This research combines two methods, the Analytical Hierarchy Process (AHP), and the Experts' Judgment. According to the scoring standards of Taiwan Lantern Festival, we have edited a questionnaire to collect data.

Advised from 30 of the judges and experts of Taiwan Lantern Festival, here are the major observation and discovery:

1. In the first level of judging the Taiwan Lantern Festival's lanterns, the importance of certain elements are listed in priority as the overall effects, modeling, creativity, lights, and colors. The outcome shows that the judges pay very much attention to the first impact caused by the overall effects.
2. Regarding the 22 sub elements of the second level, 8 of them are of more importance and listed as showing the sense of beauty, attractive highlights, having both effects of exhibited at day and night, modeling with exquisite details and lively, creativity out of the box of tradition, having story and eternal fable of the topic, the transmittance of the lantern should be uniformed and the beauty of lights, and the layering of the settings. What is worth noticing is that 5 of the 8 sub elements are from the overall effects of the first level, and also supports the saying, "There is no use of partial beauty, if without the overall setting." As a result, in the field of the lanterns, works should be paid much attention to the overall effects, if it is wanted to be outstanding.

Keywords: Taiwan Lantern Festival, Analytic Hierarchy Process (AHP), Expert Opinion Survey, Rated Quasi

壹、前言

在傳統藝術中，花燈是閃耀於民俗文化中的瑰寶，隨著台灣燈會的活動，花燈不再只是具有濃厚的文化氣息的傳統工藝品，參與者的創意，甚至能以新的型式、全新的外貌與現代藝術接軌。秉持著傳統的神韻與現代的創新，在科技興盛的社會中創作出更精彩、更多樣的作品。因此，本研究期望藉由花燈作品評分指標的探討，作為探索花燈藝術的重要入手。

一、研究背景與動機

維基百科¹記載：交通部觀光局於 2007 年邀請美國 Discovery 節目製作人來台參訪臺灣燈會元宵活動，經該節目評估，臺灣燈會已具世界級水準，值得向全世界推薦，因而被美國 Discovery 頻道評選為「全球最佳慶典活動」之一，臺灣燈會的璀璨魅力已然躍上國際舞台。透過燈會活動的舉辦，紀錄了傳統藝術的演進與發展，有助於文化的傳承。

¹ 維基百科 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83>



而花燈競賽活動的舉辦，擴大了全民參與，使更多民眾能實際參與燈會活動，有助於花燈藝術推廣與創意的展現。然而，如果花燈作品評分指標能夠明確化並廣為人知，就可以提升花燈欣賞與創作的水平，將有助於花燈藝術性的展現及美感教育的推動，刺激花燈作品不斷的創新，帶領花燈藝術邁向更高的境界，有利於文化的發展。

二、研究問題與目的

本研究基於上述研究背景與動機，擬定本研究之研究目的如下：

- (一) 探討台灣燈會花燈競賽作品評分的構面及項目。
- (二) 探討台灣燈會花燈競賽作品評分的構面及項目之層級架構。
- (三) 了解台灣燈會花燈競賽作品評分的構面及項目之權重體系。
- (四) 呈現評分之構面及項目之相對重要性，以提供花燈教學研習的參考及花燈競賽參賽者創作之依據，以及使欣賞者知道如何欣賞。

三、研究方法與流程

本研究流程結合兩種研究方法，一個是層級分析法，一個是德菲法(Delphi Method)。本研究首先先針對文獻探討與專家諮詢，進行架構層面與要素的確立，再以AHP的架構為問卷設計的主軸，邀請台灣燈會花燈競賽的評審，進行問卷填寫，透過專家的判斷，以獲得研究成果。

貳、文獻探討與研究架構

本研究係以台灣燈會花燈作品為主題，依據參考文獻、專業花燈製作燈藝師之意見調查及自身參與花燈製作的實際經驗，將花燈競賽辦法中的評分標準利用層級分析法歸納出花燈作品評分指標層級因素之權重，建構花燈創作與欣賞的重要指標。

一、燈會活動的多層次意義

(一) 燈會活動的緣由

燈會活動蛻變自傳統的元宵節慶活動，農曆正月十五日是元宵節，為年節活動的最尾聲，有小過年之稱。黃敏芳（2008）整理中國花燈之演進提及，世界上不少國家都有狂歡節，而「正月十五鬧元宵」就是華人的狂歡節，是一個全民歡慶的節日。有吃湯圓、賞花燈、猜燈謎、踩高翹、迎紫姑、舞龍、舞獅等娛樂活動。而花燈一直是元宵節的主旋律，所以元宵節又稱為「燈節」「鬧元宵」的燈節活動，歷經各個朝代的持續流傳，逐漸轉變為以「花燈」為主題的傳統節慶活動。

(二) 文化底蘊深厚的臺灣燈會



廖炯志（2007）的論文指出，元宵節的節慶氛圍突顯於清明、端午、中元、中秋、重陽等節令，承襲了典型具象特色文化，並有高度民眾參與慣性，極具國際推廣價值。

交通部觀光局（2009）在《台灣燈會 20 週年回顧專輯》一書中道出台灣燈會的源起：過去元宵節各大主要廟宇皆有花燈展示，但民眾若想前往賞燈，需勞碌奔波於各廟宇之間。民國 78 年 9 月，時任交通部長張建邦指示：「應將每年元宵節，分別於各地寺廟展示之花燈予以集中，以便民眾觀賞。」希望透過燈會的舉辦，讓工商社會下忙碌一年的民眾，能重拾元宵的歡樂，期待藉此可以塑造出一個國際級的特色活動，能媲美德國慕尼黑啤酒節、日本北海道雪祭、巴西嘉年華等，聞名世界，吸引國際觀光客。因此首屆的觀光節元宵燈會活動孕育而生。

台灣燈會一年比一年精彩，不僅絢麗的燈光讓人目不暇給，更締造了很多的新紀錄。而在燈會中體驗到的感動、歡樂與震撼，令人難忘，更喚起國人對傳統民俗文化的重視。參與燈會 20 多年已退休的交通部觀光局長賴瑟珍說：台灣燈會在不斷的摸索、學習、尋訪、創新，除了成就了世界矚目的燈會活動，更培育出世界級的燈藝師及製燈技術。

（三）燈會活動的多層次意義

李君如（2010）提到燈會活動一直是台灣各地重要的節慶活動，Allen, O'Toole, McDonnell, and Harris (2008) 則指出節慶活動在我們的生活文化中正扮演非常重要的角色。政府為了建構民眾意識、促進經濟、除支持活動外，甚至會扮演主辦者。Getz (1991, 1997)亦認為人們越來越重視節慶活動，其為經濟市場帶來效益，並帶來觀光相關的收益，以及提高當地的就業率。

羅怡楨（2006）亦提到國內外皆以Getz（1991）所提出的廣義定義「節慶活動為公開有主題的慶祝」，而Getz（1989）對節慶提出定義：「節慶是一個在一般例行的活動之外，在組織運作及經費贊助的配合下所形成的一種一次性的或非經常性發生的特殊活動」。Jackson（1997）對節慶活動的定義：「節慶活動是一個特別的、非自發的，而且經過周詳籌劃設計所帶給人們的快樂與享受；也可以是產品、服務、思想、資訊、群體等具有特殊事物特色主張的活動。它蘊含豐富及多樣性，且需要志工的支援與服務，同時也須仰賴贊助者的奧援」。

吳淑汝（1995）認為，節慶觀光可以達成擴展觀光區至傳統景點之外的效益，即時節慶本身不能招來國際旅客，也能列入包辦旅程之中，以提昇國家或地區的整體形象。

綜合以上，燈會活動的辦理，不僅是傳統節慶文化的延續，更具有政治、經濟、宗教、社會、環境、觀光休閒、教育傳承、文創藝術、國際行銷等多層次的意義。

二、花燈的文化與藝術意涵

（一）花燈的文化



花燈是元宵節燈會活動的主角，民間稱花燈為「鼓仔燈」、「燈彩」或「綵燈」，在傳統藝術的領域裡，是一門相當富於巧思，又具古色古香氣息的藝術創作品。文獻紀載，賞花燈的活動源於東漢時期，因漢明帝對佛教的信仰，依循「點燈敬佛」的儀式，以表達舉國上下對神明的最高敬意，這樣的宗教禮儀，由宮廷到民間，由漢代歷經各個朝代的持續流傳，逐漸轉變成以花燈為主題的重要民節慶。

黃敏芳(2008)從文獻及中國古畫中尋探花燈之溯源與演進，讓我們可以看出最早花燈的主要功能是在照明而並非追求藝術，後來因皇帝為中國古代「燃燈表佛」之敬佛儀式，才慢慢的形成一種宗教民俗藝品元宵觀燈的習俗，日後變成花燈配合歡樂的笑聲和喜慶的鑼鼓聲，與吉祥光明的氣氛，人們開始迎接豐收一年來到。

現代社會中，花燈已經成為一種收藏欣賞的傳統工藝品，首屆台北燈會，開啟現代花燈節的新境界，並傳播海外，使得燈會藝術成為國際知名的一項觀光活動。

綜合以上可知，花燈的文化隨著時代變遷不斷的在演變，花燈的功用從原本滿足人們照明的生活實用需求，到實用性與裝飾性兼具的民間工藝，進而演變成快樂氛圍營造的節慶文化，人們的創造力和想像力，讓花燈的樣貌由講求實用，造型簡單，漸漸演變成多種用途、造型複雜優美的藝術花燈，讓花燈在不同的時代呈現不同的神情和樣貌，更加顯得多姿多彩、千變萬化。現代的花燈，更突破以往的靜態展覽，透過複合媒材與科技的結合，演變為動態的展演，不僅豐富了觀賞的視覺饗宴，也讓花燈的創作更具有藝術的意涵。

(二) 花燈的藝術意涵

藝術是什麼？廣義的說法是指：凡是含有技術與思慮的活動及其製作，皆謂之藝術，這和「技術」意義很近；狹義的藝術是指：凡含有審美的價值的活動及其活動的產物，而能表現出創作者的思想及情感，並予接觸者產生共感者，謂之藝術。而對花燈而言，不僅包含創作的技術，亦包含審美的價值活動，兩者說法兼具。

在現今的燈會活動，花燈不再只是燈藝師藝術家的專利，在花燈競賽及研習活動的推廣中，結合各地在地特色及不同團體與人士所集體創作的各式創意花燈，各異其趣，不僅豐富了花燈創作的內容，更創造出許多屬於花燈藝術呈現的公共話題。花燈藝術的教學與欣賞活動，隨著元宵燈節活動的舉辦，在賞燈與創作之間流竄，促進花燈藝術創作者與欣賞者的交流對話，豐富了花燈的藝術內涵。

三、花燈創作與競賽

(一) 花燈創作

花燈的創作，因交通部觀光局燈會活動之舉辦，開啟台灣花燈的新境界，經過二十幾年的發展，台灣現代花燈藝術已經逐漸脫離傳統花燈的做法，創新出具



有台灣獨特風味的藝術品。除了保有傳統花燈內部發光之基本特色，它的創作已融入現代多元媒材以及創作者追求創意的發揮，更融入的技術較複雜點焊技巧，取材也比較寬廣活潑。其最大特色有：

- 1、其題材內容，保有傳統並融入現代藝術巧思，主題寬敞、創意十足。
- 2、採用雕塑手法，線條合理，能呈現具象與抽象，融入結構力、力學、燈學、美學、材料學等專門學科及創意。
- 3、燈光多變，日夜皆美。裱材多元，色彩鮮豔，裝飾精緻，融合民族文化及現代流行，呈現台灣現代花燈獨具之藝術特色。（黃敏芳 2008）

關於花燈的創作程序，依據研究者之一創作花燈及花燈教學的經驗，大致可分為以下六個步驟：選定主題並設計圖稿、花燈造型骨架與結構製作、燈光的配置與電動特效裝置、花燈的配色與裱糊、燈體的裝飾與美化、整體台座的組裝、佈置與固定。

綜觀花燈創作的程序和步驟，可以得知完成一件花燈作品，須具備多方面的知識和技巧，包含材料學、結構學、點焊的技術、電路學、立體雕塑的技巧、動力學、色彩學、美學.....等，集合了所有藝術創作技巧、工藝技能甚至於工程技術綜合而成。

（二）花燈競賽

花燈競賽在燈會活動中是不可或缺的。在全國各地的花燈競賽活動中，以台灣燈會、台北燈節及高雄燈會等三大燈會的競賽最具代表性。此三大燈會之競賽燈區為傳承花燈民俗文化，不僅編列經費辦理花燈研習活動，邀請燈藝師教導民眾花燈創作的技巧，更以高額的獎金吸引民眾共同參與競賽活動，因此，燈會期間，競賽燈區總是吸引眾多賞燈人潮駐足觀賞，經過參與製作的過程，不僅使大家了解花燈創作的技巧與過程的辛苦，更能懂得欣賞花燈之美。

花燈競賽的舉辦，不僅讓參與的民眾打造一輩子難忘的回憶，更培養許多花燈藝術的專業燈藝師、種子教師，年復一年的將花燈的傳統民俗技藝傳承下去。

四、層級分析法與德菲法

（一）層級分析法

層級分析法是由美國作業研究專家、匹茲堡大學教授 T. L. Saaty 於 1971 年所發展的一套有系統的決策模式，可以將複雜且非結構化的問題系統化，由高層次往低層次逐步求得各方案的優先權重，提供決策者選擇適當方案的充分資訊。凡優先權重值愈大的方案表示被採納的優先順序愈高，可降低決策錯誤的風險。無論在一般生活、商業或學術研究上，都有很精采的應用。

（二）德菲法



德菲法是 1950 年代美國藍德公司(Rand Corporation)所發展，其目的在「對未發生的事件，獲取專家可靠而一致之意見」(Dalkey and Helmer, 1963)。是一種經由一連串特定的程序和步驟，整合群體專家的專長和意見，而獲得共識的方法。德菲法也被稱為專家判斷法，可以引導或整理專家的意見，屬於群體決策的方法。

五、研究架構的提出

本研究的目的是為建立花燈作品的評分指標，以文獻回顧與專家訪談發展評估架構確認評估因子，再以層級分析法專家問卷來計算因子間的權重值，建立台灣燈會花燈作品的評審指標之權重。根據以上文獻探討、專家意見的諮詢整合及研究者創作花燈多年的實務經驗，並參酌花燈競賽的實施現況，本研究提出以下六個構面來建立花燈作品的評分準據，其架構圖如下圖示：

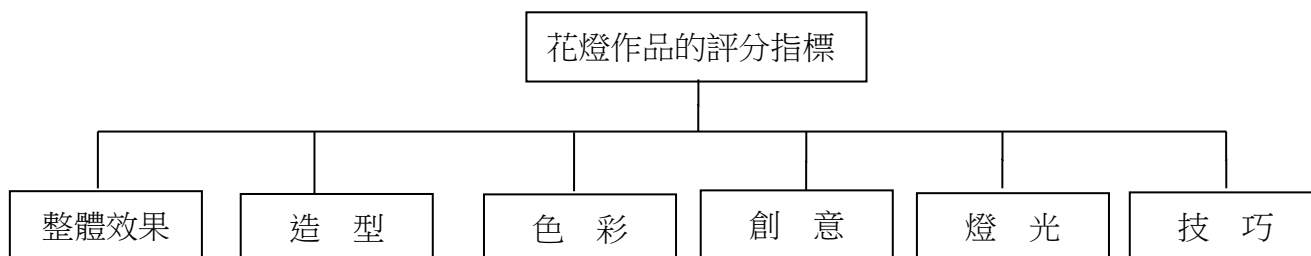


圖 2 研究架構圖 資料來源：本研究整理

- (一) 整體效果：是指花燈作品關於造形、色彩、創意、燈光、技巧等加總起來整體的視覺效果。
- (二) 造型：是指花燈作品的形態、形狀，除視覺可察覺的形象外，還包含知覺所能領悟的範疇在內。
- (三) 色彩：依花燈造型搭配顏色，布料選用注意色彩鮮豔及層次感，適當使用多元媒材突顯作品色彩的華麗。
- (四) 創意：依據個人感觀所創造出來新的思維或構想，作品的創作從新角度、新眼光出發，能挑戰既有的傳統觀念、固定的印象而讓人有耳目一新的特色呈現。
- (五) 燈光：作品能運用各式燈泡的透光性，利用閃爍的燈光透出五光十色的光線效果，增加花燈作品的美感，並達到吸引人駐足觀賞的目的。
- (六) 技巧：指在創作花燈時在骨架之結構、佈燈、裱糊、裝飾、電動裝置等方面的技術或精熟的技能。

參、研究設計與執行

花燈競賽的舉辦，不僅能擴大參與層面、豐富燈會意涵、進而創造活動話題，更能透過競賽的方式激勵創意，讓參與者自我挑戰與能力提升。因此，本研究希望從評審的觀點，探討花燈作品評分指標層級架構與權重體系。

一、研究設計

本研究共分三階段進行，依各階段之目的不同而選取不同之問卷調查對象。

（一）研究問題的處理邏輯

本研究的目的是找出台灣燈會花燈競賽作品的評分指標，因此，採用的方法為層級分析法，以競賽評審專家為問卷的填答對象。

本研究對於問題的邏輯處理分為以下：

1. 本研究主要探討花燈作品評分指標的問題，屬於創新的研究，因此，採用專家意見調查，希望藉由專家的綜合判斷能力，針對本研究問題提出參考性的意見，以建立層級架構。
2. 本研究的研究對象以評審經驗豐富的專家為主，主要分為花燈創作實務經驗豐富的燈藝師，及任教於大學相關科系之教授等二類，以利進行比較與歸納。
3. 層級分析法強迫專家要給出明確的權重答案，以利得出花燈作品評分準據。

（二）問卷設計的條理

在問卷內容設計及編製的過程中，研究者先從相關文獻分析著手，整理出創作及欣賞花燈作品的概念意涵，並參酌歷年來台灣燈會花燈競賽實施計畫及競賽評分標準，依本研究目的加以分析、統整、歸納出六個構面及27項指標，形成本研究可用層級項目調查問卷。

可用層級項目調查問卷編製完成後，先邀請國內幾位知名的台灣燈會創作經驗豐富之燈藝師指導修訂，對於問卷內容不適當或產生模稜兩可之處，提供具體參與見解，據以修訂出相對權重問卷，以確認問卷之指標意涵能簡單明瞭，且能切入重點。問卷採勾選回答的形式，分別就問卷內容的可用性是「保留」、「刪除」或「修改」、「新增」等部份進行專家意見調查，以臻專家權重問卷的內容與指標構面更能符合本研究之目的。

二、研究執行

（一）專家的遴選

本研究以曾擔任民國100至102年台灣燈會花燈競賽評審的專家為對象，彙整其對花燈作品評分指標之意見。分為以下兩類：

- 1、花燈創作經驗豐富且具花燈競賽評審經驗的燈藝師。
- 2、大學藝術創作相關科系且具花燈競賽評審經驗之教授。

（二）研究工具和資料分析方法

本研究所使用的研究工具有二：「台灣燈會花燈作品評分準據」可用層級項目調查問卷及「台灣燈會花燈作品評分準據」相對權重調查問卷，前者之目的在於



建構台灣燈會花燈作品評分準據層級因素之相對權重，後者根據前者之調查結果分析彙整而成。問卷採用層級分析之理論設計，以九點量表比較之型式依序進行構面指標間的兩兩對比，及層級因素間重要性的兩兩成對比較。

(三) 層級架構之確立

經過上述程序，確立了本研究的層級因素。第一層級共分為六大構面：「整體效果」、「造型」、「色彩」、「創意」、「燈光」、「效果」，第二層級則細分為二十二項層級因素。

肆、研究結果

茲將研究結果說明如下：

一、總體權重分析

實際發放 33 份問卷，實際回收 30 份問卷，有效問卷回收率為 91%。所有問卷皆通過一致性指標 (C.I.) 與一致性比率 (C.R.) 之檢定。

在台灣燈會花燈作品評分指標之層級架構中，第一層級共分為六個構面，經過兩兩成對比較及層級分析法計算後，所得的結果及排序如表 1 所呈現。

表 1 花燈作品評分指標第一層級之相對權重 資料來源：本研究整理

第一層級 (評估主準則)	相對權重值	CI 值	CR 值	排序
(A) 整體效果	0.396	0.023	0.019	1
(B) 造型	0.188			2
(C) 色彩	0.072			6
(D) 創意	0.148			3
(E) 燈光	0.092			5
(F) 技巧	0.104			4

第二層級共有二十二個因素，顯現出較重要的的前八項如表 2 所呈現。

表 2 花燈作品評分指標第二層級之相對權重值排序 資料來源：本研究整理

	評估準則-第二層	分層權重	整體權重	排序
A1	花燈作品能呈現美感的意象	0.262	0.104	1
A2	花燈作品能有吸引人的亮點	0.237	0.094	2
A3	花燈作品要能兼具日間及夜晚展現之效果	0.178	0.071	3



B1	造型力求細膩精緻、栩栩如生、神氣活現	0.346	0.065	4
D1	能跳脫傳統展現創新	0.427	0.063	5
A5	主題設計要有故事性且寓意雋永	0.124	0.049	6
E1	作品透光要均勻注重光線擴散的美感	0.511	0.047	7
A4	作品佈局要有層次感	0.098	0.039	8
D2	能融合不同媒材展現特色	0.255	0.038	9
B2	重視骨架結構須紮實牢固	0.213	0.040	10
A6	能表現出創作者的設計理念	0.102	0.040	11
C1	色彩鮮豔能呈現華麗燦爛的感覺	0.417	0.030	12
B3	造型設計具有藝術性	0.177	0.033	13
B5	能巧妙設計與觀賞者互動	0.136	0.026	14
D3	能運用馬達讓作品具有動態美	0.174	0.026	15
B4	造型比例須適當	0.129	0.024	16
C2	同色系深淺之搭配使用顯現層次感	0.336	0.024	17
D4	能有適當的場景佈置襯托主題	0.145	0.022	18
C3	能運用多元媒材進行裝飾	0.2463	0.018	19
E2	燈光效果需變化多端	0.180	0.017	20
E3	能搭配使用各式燈材	0.174	0.016	21
E4	能使用跳機讓燈光搭配題材呈現節奏感	0.135	0.012	22

二、重要發現及其含義

台灣燈會花燈作品的評分指標，經綜合全部專家意見發現：整體效果是的第一層級最重要的構面；美感與亮點是第二層級中最重要兩項指標。整體效果一方面涵示了和諧是為美的觀念，會決定觀賞者要不要仔細再欣賞一番，另一方面難免吸收其他指標的作用在內。根據實務評審經驗，評審會先看整體效果，覺得有可觀之處，才會進一步去考察作品的造型、技巧、色彩、創意等項目。

伍、結論與建議

根據本研究結果與討論分析，提出以下幾點結論與建議：

一、研究結論

(一) 作品評審標準權重不一，以整體效果最重要。以百分比來呈現，依序為整



- 體效果 40%、造型 19%、創意 15%、技巧 10%、燈光 9%、色彩 7%。
- (二) 各類專家看重的層面不一，因為各類專家的背景有所不同，看法有所差異。
 - (三) 本研究問卷中六個構面二十二項指標，涵蓋台灣燈會全國花燈競賽中評審標準的內涵，不僅提供了花燈創作的方向，更有助於提升花燈作品的水平。
 - (四) 本研究借用 AHP 的邏輯概念來處理評分標準，就研究結果來看，此方法是合用的。
 - (五) 透過 AHP 的邏輯概念分析，確認花燈作品評分標準配分比重，並了解評分指標間的相對重要性。

二、研究建議

(一) 對後續研究的建議

花燈藝術是美術與工藝的結合，兼具平面與立體造型及色光變化。因此，研究者建議政府相關單位能正視花燈藝術的傳承課題，鼓勵學術單位開設相關課程，逐步推動花燈產業文創化，讓花燈產業成為台灣文創的新亮點。

本研究從花燈競賽評審的觀點，利用 AHP 及專家意見調查歸納出花燈作品的評分準據，研究主題聚焦於花燈作品的創作。建議未來研究者可以繼續研究此議題，針對花燈的藝術價值和藝術內涵，花燈藝術的文化傳播及花燈產業的發展、花燈與文創議題的結合等不同層面作研究，以其深入了解花燈藝術，提升花燈產業傳承及未來發展。

(二) 實務應用之建議

研究者針對花燈作品的評分標準條列出二十二項指標因素，並透過 AHP 分析出各指標的權重值，依據此評估指標分析結果，可提供如下之實務應用：

- 1、以花燈競賽而言：日後辦理花燈競賽之單位，評審的組合應包含兩類專家。每類專家都具有其領域專業，透過專家差異觀點的交流與互動、溝通與對話進而取得共識，更能決選出好的作品。
- 2、對花燈競賽的評審而言：可依本研究調查結果各個構面之配分比重，作為評分標準之參考。
- 3、對花燈創作者而言：在進行花燈製作時，不論主題的決定、效果的安排、造型、燈光及色彩等，都可依據此評估指標進行檢視，作為作品調整的參考，有利於提升花燈作品的創作水平。

參考文獻

中文部分

1. 交通部 (2009)，台灣燈會 20 週年回顧專輯，台北市：中華民國交通部觀光局。
2. 吳淑女 (1995)，淺談慶典觀光與推展觀光之道，交通建設，第 42 卷，第 9 期，2-9 頁。



3. 黃敏芳 (2008), 台灣現代花燈藝術研究, 國立屏東教育大學視覺藝術學系碩士班碩士論文。
4. 廖炯志 (2007), 公部門辦理節慶活動之組織與網絡整合研究-以台北燈節為例。國立政治大學行政管理碩士學程碩士論文。
5. 羅怡楨 (民 95), 舉辦單位對於節慶活動效益與發展阻礙認知之研究-以台灣燈會為例, 銘傳大學觀光研究所碩士論文。

英文部分

1. Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., & Harris, R.I., (2008). Festival and Special Event Management, 4th Edition, Wiley.
2. Getz, D.(1989), "Special events defining the product ."Tourism Management , June, 125-137.
3. Getz, D.(1991), Festival , Special Event and Tourism . New York : Van Nestrand Reinhold.
4. Getz, D.(1997), Event Management & Event Tourism . New York: Cognizant Communication Corp.

網站資料

- 1.維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83>

