

附錄 C 研究問卷

南華大學出版學研究所函

敬啟者：

您好！我是南華大學出版學研究所的研究生徐嘉政。目前正從事「台灣區佛教團體圖書行銷通路與效益研究」的論文研究，主要目的在探討各佛教團體出版與通路現況，並進行通路效益分析。業經相關人士介紹而知曉貴公司勘為佛教出版品流通之最代表性推手，故有些許議題欲就教之。由於您的作答與否對本研究有決定性影響，敬請撥冗填答，並懇請您於 5 月 8 日前將問卷寄回或傳真！在此先表達十二萬分的謝意，並於論文完成後，寄送相關結論供 貴公司參考，謝謝您！

敬祝 吉祥如意 福慧增長

南華大學出版學研究所

指導教授：王祿旺博士

研究生：徐嘉政 敬上

聯絡地址：357 苗栗縣通霄鎮烏眉里 46-2 號

聯絡電話：0955085313

傳 真：02-29646349 (24H)

E-mail: asuwish@seed.net.tw

研究對佛教團體出版單位之通路現況已進行過全面調查工作，有下列初步之普遍性問題：

1. 佛教團體出版單位，半數以上不重行銷通路策略；
2. 更且，可以說因之完全不關心通路效益。

但，或以為佛教重因緣成熟，尊重個人智慧選擇，較少積極主動傳教，難道其出版品也需要行銷嗎？佛教出版品的編輯、印製與發行，一般都有極崇高理念與樸素動機。因此，在眾多信徒支援贊助下，佛教出版品不會有太大經濟壓力。可是只重印刷發行，忽略行銷策略通路，如此，缺乏市場正常機制，似乎會造成通路成員之互動不良，也便不能發揮出版品應有的教化功能，不無遺憾。

因此，下列諸議題想就教於您，以助益學生瞭解與發掘事實之真相，而後能確實提出可行之建議。

*以下請就每一問題所列的答案，從中選擇符合 貴公司的選項，在該答案前面的方格中以「✓」的記號表現出來。

(一) 請問貴公司目前採行何種主要通路來銷售佛教出版品？

1. 貴公司?????????????????????????????????????? > 讀者
2. 貴公司?????????????????????????????????????? > 零售商?? > 讀者
3. 貴公司???????????????? > 批發商?? > 零售商?? > 讀者
4. 貴公司?? > 經銷商?? > 批發商?? > 零售商?? > 讀者
5. 其他。請說明：.....

(二) 請問貴公司目前採行何種銷售政策？

- 獨家配銷 (係在某一相當大的市場範圍內，由某一中間商獨家銷售)
- 選擇配銷 (係從市場上選出一部份中間商來配銷某一出版品)
- 密集配銷 (係指普遍利用一市場內的中間商，使產品到處有售)

(三) 請問貴公司目前所採行主要通路成員任務？(單選)

- 銷售促進。
- 品牌形象的塑造。
- 現金的週轉。
- 增加對顧客的服務。

(四) 下列問題是想請教貴公司對欲達成之整體通路效益目標的滿意程度，請在適當的空格內勾出。

- | | 非滿 | 滿 | 普 | 不 | 非不 |
|---------------------|----|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | 滿 | 滿 |
| | 常 | 意 | 通 | 意 | 常 |
| 1. 通路能以最小成本達成所要求的功能 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 2. 通路能有較高的投資報酬率 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. 可掌握讀者需求發展之通路能量 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 4. 通路能有效的將產品銷售到許多地方 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 5. 銷售點的分佈很散 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. 銷售點的數目很多 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. 此通路可加以控制，並有達成目標的能力 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. 此通路可加以控制所要傳達的形象（如聲名、顧客需求的合適性），並有能力達成 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. 通路成員有學習能力，用以銷售新產品 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. 貴公司有能力的調整產品，以符合顧客需求 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. 通路成員有穩定的現金流量 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12. 通路成員的管理階層流動性低 | <input checked="" type="checkbox"/> |

(五) 其他相關開放性問題

一、 請問佛教出版品佔貴公司整體營業之比例 _____ %。平均一年之銷售額 _____。若貴公司僅銷售佛教出版品可否維持營運，並懇請說明之。

可，請說明：.....
.....。

否，請說明：.....
.....。

二、 整體而言，您主觀認為哪種通路結構擁有較好的效益？請說明：.....

.....。

三、 請問您會建議佛教團體出版單使用哪些指標來衡量通路的效益？以取得與貴公司最適之配合。請說明：.....

.....。

四、 其他建議：.....

.....。

本問卷到此全部結束，謝謝您的填答。

~請將此問卷放入回郵信封中，立即投郵！謝謝！