

第五節 小結

一、現況總述

台灣地區之音樂資料館從民國七十四年開始，由於文化政策之影響、政府機構業務之需要、民間力量之推動、台北市立圖書館館藏特色之發展等因素，而陸續成立了台南市立藝術中心音樂圖書室、國立中正文化中心表演藝術圖書室、台北市立圖書館西湖分館、國立臺灣交響樂團資料中心、台灣戲劇館戲劇、高雄市立中正文化中心音樂資訊館、南北管音樂戲曲館等音樂資料館。以上這些音樂資料館皆屬於公部門機構，從其發展型態的分類上，可分為音樂圖書館（專門圖書館）、音樂博物館與其附設之圖書室。同時，自民國七十八年開始，台灣地區規模最大之私立音樂資料館——洪建全視聽圖書館結束營運，自此對外開放之音樂資料館步入公部門營運時期。

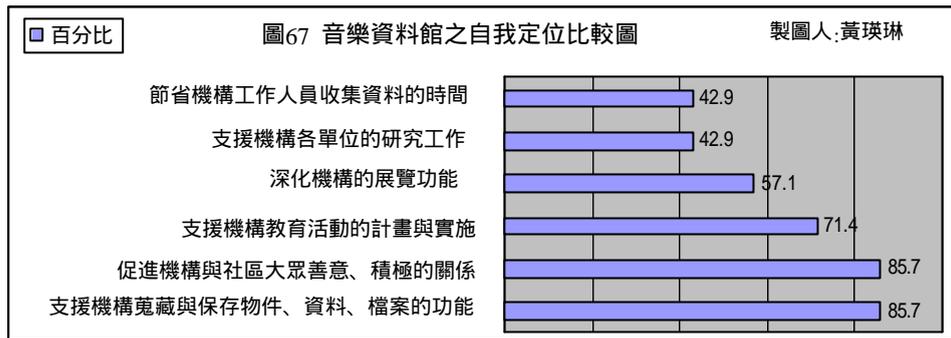
（一）音樂資料館之自我定位

由於目前各音樂資料館興起背景、成立目的不一，因此其各自的營運、發展方向、定位也不盡相同。根據問卷調查，由表 34 顯示，各公立音樂資料館對於其館於母體機構中的功能定位，以「支援機構蒐藏與保存物件、資料、檔案的功能」和「促進機構與社區大眾善意、積極的關係」的比例最高各占 85.7%，其次為「支援機構教育活動的計畫與實施」占 71.4%，「支援機構各單位的研究工作」和「節省機構工作人員收集資料的時間」各占 42.9%。

表 34 各公立音樂資料館在母體機構中的功能定位統計表

功能定位	次數	百分比
支援機構蒐藏與保存物件、資料、檔案的功能	6	85.7
促進機構與社區大眾善意、積極的關係	6	85.7
支援機構教育活動的計畫與實施	5	71.4
深化機構的展覽功能	4	57.1
支援機構各單位的研究工作	3	42.9
節省機構工作人員收集資料的時間	3	42.9

製表人：黃瑛琳



製圖人：黃瑛琳

(二) 當前之困境

由表 35 顯示，各公立音樂資料館在經營管理上所遭遇的困難，依序為人力不足、空間不足、經費不足、缺乏專業人員、專業圖書的獲得、典藏資料不足、未獲本機構上級單位的重視、館舍過於老舊。

面對目前社會經濟的不景氣，各民營、公營機構也都採取裁員、精簡人事的措施，人力不足的普遍現象，若以提高編制的方式來解決，較為困難；因此提高業務處理的資訊化，以及加強運用義工協助業務的方式，應該是值得利用的方法。

表 35 公立音樂資料館當前困境順序統計表

當前困境	名次	順序 1 出現頻率	順序 2 出現頻率	順序 3 出現頻率	順序 4 出現頻率	順序 5 出現頻率	順序 6 出現頻率	順序 7 出現頻率
人力不足	1	2	1	1				
空間不足	2	2		1	1			
經費不足	3	1	1		1			
缺乏專業人員	4	1	1		1			
專業圖書的獲得	5	1						
典藏資料不足	6		1	1				1
未獲本機構上級單位的重視	7					1		
館舍過於老舊	8						1	

製表人：黃瑛琳

(三) 未來經營之方向

由表 36 顯示，各公立音樂資料館未來經營方向，依序為加強教育的功能，加強收藏、保存的功能，加強研究的功能，往現代化資訊中心轉型。

從各館對於教育功能的重視，可以發現音樂資料館在台灣地區所扮演的角色，主要在於教育活動的推廣。因此，必須加強與社區的互動，讓當地及附近

社區民眾都願意經常來參加活動，以發揮音樂資料館的各項功能；而且近年來為了因應當前社會生態之驟變，政府大力推行「社區」的觀念，以作為社會重整的基本單位。而「社區總體營造」這個理念，也是在這個背景下產生（郭禎祥 1996：64）。因而，如何結合社區？使音樂資料館能融入社區居民的生活，為極重要的課題。

表 36 公立音樂資料館未來經營方向順序統計表

未來經營方向	名次	順序 1 出現頻率	順序 2 出現頻率	順序 3 出現頻率	順序 4 出現頻率
加強教育的功能	1	5		1	
加強收藏、保存的功能	2	4	2		
加強研究的功能	3	2	1		
往現代化資訊中心轉型	4	1	1	2	1

製表人：黃瑛琳

二、經營管理上之改進方向

（一）組織與行政管理

1.提高音樂資料館在組織中的地位

組織應分設多少層級取決於組織成員總數的多寡，然而當組織的層級數減少，人力易於調配，互通有無；若組織層級數增多則反之。因此在各館人力不足、經費不夠的情況下，提高音樂資料館在母機構中的組織地位，才能顧及整個機構的政策和計劃。

2.人力的充實

人力不足的現象，在現有的 7 個館中有 4 個館出現這樣的困境，這其中又以缺乏專業人員為最重要的因素。因此專業人員的任用、在職人員的繼續教育與招募具有專業知能的義工等解決人力不足的方法，必須根據各館的實際需要，配合機構組織的經費預算、制度，妥善地運用。

3.顧問組織的設置

設置顧問性質的組織，透過顧問們的意見，作為改進音樂資料館業務之參

考。顧問們的協助能正確而有效地知悉館方應提供那些服務，購買那些資料與設備，使該機構全體職員及所有的讀者、觀眾皆蒙受其利。

（二） 典藏研究

1.使用空間不足之解決

7 個館中有 3 個館出現空間不足的現象，除了就現有的空間做儲存設備的改善以外，如密集書庫的使用；或與母機構內其他辦公室的空間調整，都是暫時性的解決方式。當然，若有足夠的經費能另覓場所，配合整體的規劃，為一個音樂資料館量身訂做是最好的方式。

若是在使用設備空間的不足現象，可考慮如國立台灣交響樂團資料中心一般，增加視聽資料外借的部分，將可減少因例假日人潮遽增，使用設備不足的現象減輕。

2.資料蒐集型態之擴展

目前各公立音樂資料館對於一般音樂圖書、樂譜、期刊都有收集，但對於特殊的音樂資料，如國內音樂家的手稿收藏、田野調查原始錄音母帶、個人遺世捐贈的音樂書籍顯得不足，或是有接受捐贈，但並不能做有效的供大眾利用，在上述這些音樂資料型態上，各館應可擇項辦理，以建立起本館的特色。

3.典藏內容特色之建立

在音樂資料內容的收集上，目前 7 個館中，除了台灣戲劇館、南北館音樂戲曲館有其典藏上的特色外，其餘 5 個館皆是以西洋古典音樂為最大宗。因此各館在內容的蒐集方面，應能在此基礎上，擇一、二項為重點收藏，例如打破音樂學術的主流，蒐集台灣、中國或西洋的流行音樂；雖然流行音樂在唱片行觸目可見，但是若能日積月累的收藏，在收集的完整性上，唱片行應該是比不上，這樣對於社會流行文化的脈絡研究，將可提供一處極佳的處所。或是對世界各民族音樂擇項蒐藏，或是在特定器樂音樂的收藏上建立自己的特色，這樣不僅能建立本館的典藏特色，對於有志於學術研究的讀者而言，也是一大福音。

4.資料採訪途徑之多元化

面對全球性經濟的不景氣，國內經濟低迷不振，各公立部門機構也都面臨經費短缺的現象，除了有效運用經費外，節省經費開支也是一大技巧。在採訪的途徑上，台南市立藝術中心音樂圖書室較其他各館有較多的優勢，因此其典藏資料有一半是來自於接受贈送，無形中增加了館藏與節省了經費。應可多利用接受贈送的方式增加館藏，例如發函各音樂性之相關機構或社團，希望能提供相關之出版品，不僅能提高館藏量，而且對於贈送單位也是提高知名度的一個管道。

5.書目資料之共享

目前各館在西文資料的分類方法使用上較不一致，分為杜威十進分類法、美國國會圖書館分類法，或是將其翻譯為中文後，以中文之中國圖書分類法分類之。這些將不利於互通有無、共享書目資料，節省人力資源的原則；各個音樂資料館間若能有一共同的準則，例如建立起電腦數據庫，以統一分類號，使各館在資訊交流時，有一個統一的分類檢索語言，通過這一共同的檢索點去聯繫各館的數據庫（郭旗 1993：91），這對於音樂資料之共享將是一大幫助。

（三） 教育推廣與傳播行銷

1.增加傳播管道

網際網路傳播媒介，為目前最具獨特優勢的傳播管道，然而各館也應顧及其他習慣使用不同傳播管道的潛在觀眾，配合其他的傳統傳播媒介，例如本館相關出版品、報紙、廣播、雜誌及近些年興起的地方有線電視以提高音樂資料館的使用率。

2.善用行銷策略

各館應對於參與活動群眾背景做了解，統計參與活動群眾背景，進而分析大

眾的需求，兼顧組織本身的使命與宗旨，尋求如何從現有的資源中，或未來的計畫中符合這些需求。也就是在組織使命與宗旨的考量下，建立以顧客為中心的行銷，而非一味地強調以「顧客」為中心，而忽略了行銷真正要達成的目的。