

南 華 大 學

創 意 產 品 設 計 學 系

碩 士 論 文

A Thesis for the Degree of Master of Design

Department of Creative Product Design

Nanhua University

婚 宴 喜 帖 款 式 設 計 與 市 場 喜 好 度 調 查 之 研 究

Wedding Card Design and Market Research

研 究 生：黎修位

Graduate Student: Hsiu-Wei Li

指 導 教 授：陳木杉

Advisor: Mu-Shan Chen

中 華 民 國 一 〇 四 年 六 月

南 華 大 學

創意產品設計學系碩士班

碩 士 學 位 論 文

婚宴喜帖款式設計與市場喜好度調查之研究

研究生： 蔡修位

經考試合格特此證明

口試委員： 李安勝

陳水村
呂植州

指導教授： 陳水村

系主任(所長)： 盧俊宏

口試日期：中華民國 104 年 5 月 18 日

誌 謝

時光飛逝、歲月如梭，在南華大學將近兩年的時間裡，遇見了許多不同的人，不僅是系上的老師及同學，也認識了其他外系的夥伴，讓我的研究所生涯增添更多美麗的詩篇與記憶。

在研究所這條道路上，回想過去的點點滴滴，許多回憶突然湧現。記得師長們總是耳提面命，要我們好好珍惜求學的時光，注意自己的健康；在課堂上總會傳授許多專業領域的寶貴知識；課堂結束後，老師們仍不厭其煩給予指導，甚至還分享許多生活的常識，以及老師們過往的經驗，使我受益良多。

為了兼顧課業與工作，我總是來回奔波新竹到嘉義，這樣的路程常讓我感覺力不從心，腦袋裡不曉得浮現多少次休學的念頭，幸好，我遇到許多良師，指引我方向，帶領我披荊斬棘，終於走完這條漫長的道路。內心的激動無法言喻，想感謝的人事物有太多了，但最要感謝的莫過於我的指導教授陳木杉老師，他講授的課堂總是歡笑聲不斷，他的經驗談是我最寶貴的教材，他的溫暖與關懷是支持我走下去的動力。感謝老師的包容，讓我嘗試許多不同的體驗；感謝老師的體諒，願意讓我以更多元的管道學習；感謝老師的尊重，讓我能同時工作與讀書。感謝口試委員李安勝，對我論文精闢的講解與指導，讓我能有更完善的組織與架構。感謝口試委員呂植圳，給予我詳細的建議，讓我收穫滿載。同時，也要感謝系助黃群智老師提醒研究生們應注意的事項，並提供我們最好的協助。另外，我要感謝我的未婚妻泳君，謝謝你成為我最強而有力的後盾，與我一起並肩作戰，陪著我完成學業、一同畢業。

我想這一切的過往會終將成為我未來的基石，期許自己能一直不斷自我精進、勇於挑戰、永不放棄。

黎修位 謹致於
南華大學創意產品設計學系
中華民國一〇四年五月

中文摘要

論文題目：婚宴喜帖款式設計與市場喜好度調查之研究

研究生：黎修位

指導教授：陳木杉

本研究目的旨在探究創意喜帖圖案設計、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計，為達研究目的，本研究採問卷調查法，以自編「創意喜帖喜好度之調查問卷」為研究工具，針對新竹縣適婚對象，採隨機的方式進行問卷調查。總計發出問卷 130 份，回收有效問卷 120 份，有效回收率 92.3%。根據問卷調查所得資料進行統計與分析，運用方法包含描述性統計、排序題處理與分析等。根據研究分析結果，獲致以下結論：

- 一、不同性別受試者對於中式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 二、不同年齡受試者對於中式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 三、不同最高學歷受者對於中式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 四、不同居住地區受試者對於中式喜帖喜好度，在文字造型、內容編排及外觀設計上意見相同，其他則有差異。
- 五、不同性別受試者對於西式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 六、不同年齡受試者對於西式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 七、不同最高學歷受者對於西式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 八、不同居住地區受試者對西式喜帖喜好度，在圖案種類上意見相同，其他則有差異。

最後根據結論提出建議，以供未來研究之參考。

關鍵詞：喜帖、喜好度、喜帖款式。

ABSTRACT

Title of Thesis : Wedding Card Design and Market Research

Name of student : Hsiu-Wei Li

Advisor : Mu-Shan Chen

This study aimed to explore the creative wedding invitation designs, text, shape, color performance, content layout and design. To achieve the purpose of this study, I adopted "creative wedding invitations preference questionnaire" as a research tool for asking Hsinchu County marriageable people, picking a random manner questionnaire. Total 130 questionnaires were returned 120 valid questionnaires, the effective rate of 92.3%. According to the statistical analysis of the survey and the information available, the use of the method include: descriptive statistics, sort title processing and analysis. The research results were caused by the following conclusions:

1. Different gender preference for Chinese wedding invitations, the same views on the content layout dimension, other dimensions of the there were differences.
2. Different ages preference for Chinese wedding invitations, there were differences in the different dimensions.
3. Different degree recipients for Chinese wedding invitations, the same views on the content layout dimension, other dimensions there were differences.
4. Different residential areas subject preference for Chinese wedding invitation in writing style, content layout and the design were same views, while others had differences.
5. Different gender preference Western style wedding invitations, there were differences in the different dimensions.
6. Different ages preference Western style wedding invitations, there were differences in the different dimensions.
7. Different maximum degree recipients preference Western style wedding invitations, the same views on the content layout dimension, other dimensions there were differences.
8. Different residence preference for Western style wedding invitations, the same kind of comments on the pattern, while others were different.

Keywords : Wedding Invitations, Preference, Wedding Invitation Style.

目 錄

中文摘要	I
英文摘要	II
目 錄	III
表目錄	IV
圖目錄	V
第一章	緒論.....	1
1.1	研究動機.....	1
1.2	研究目的.....	6
1.3	研究假設.....	6
1.4	名詞解釋.....	6
1.5	研究範圍與限制.....	7
第二章	文獻探討.....	8
2.1	喜帖的意涵.....	8
2.2	喜帖款式.....	12
2.3	客製化喜帖.....	30
第三章	研究設計與實施.....	37
3.1	研究架構.....	37
3.2	研究對象與取樣方法.....	39
3.3	研究工具.....	41
3.4	研究程序.....	44
3.5	資料處理與分析.....	47
第四章	研究結果與討論.....	49
4.1	中式喜帖喜好度調查與分析.....	49
4.2	西式喜帖喜好度調查與分析.....	87
4.3	綜合討論.....	126
第五章	結論與建議.....	130
5.1	研究結論.....	130
5.2	研究建議.....	132
參考文獻	134
附錄一	139

表 目 錄

表 2.1	中式喜帖封面款式摘要表	14
表 2.2	西式喜帖封面款式摘要表	23
表 2.3	一般結婚喜帖與客製化喜帖 4P 分析	34
表 2.4	客製化結婚喜帖的 SWOT	35
表 2.5	客製化結婚喜帖與一般結婚 STP 分析	36
表 3.1	有效樣本基本資料之次數分配表	40
表 3.2	專家效度名單	43
表 4.1	中式喜帖性別喜好度之差異摘要表	50
表 4.2	中式喜帖年齡喜好度之差異摘要表	56
表 4.3	中式喜帖最高學歷喜好度之差異摘要表	69
表 4.4	中式喜帖居住地區喜好度之差異摘要表	80
表 4.5	西式喜帖性別喜好度之差異摘要表	88
表 4.6	西式喜帖年齡喜好度之差異摘要表	95
表 4.7	西式喜帖最高學歷喜好度之差異摘要表	108
表 4.8	西式喜帖居住區地喜好度之差異摘要表	119
表 4.9	中式喜帖喜好度調查結果摘要表	127
表 4.10	西式喜帖喜好度調查結果摘要表	128
表 5.1	中式喜帖喜好度分析摘要表	131
表 5.2	西式喜帖喜好度分析摘要表	132

圖目錄

圖 2.1	中式喜帖寫法介紹	15
圖 2.2	中式喜帖格式介紹	17
圖 2.3	中式喜帖以新人名義發出喜帖的內容	18
圖 2.4	中式喜帖結婚註冊儀式及喜宴在同一地點舉行的喜帖內容寫法	19
圖 2.5	中式喜帖強調註冊儀式的喜帖內容寫法	20
圖 2.6	中式喜帖出帖人之稱謂喜帖信封示範一	21
圖 2.7	中式喜帖出帖人之稱謂喜帖信封示範二	21
圖 2.8	西式喜帖的內容格式	23
圖 2.9	西式喜帖的文字編排格式	24
圖 2.10	西式喜帖的格式範例	24
圖 2.11	西式喜帖 RSVP 範例	25
圖 2.12	Lucas 與 Ashley 要上映了！	25
圖 2.13	木頭造型的西式喜帖款式	26
圖 2.14	氣球造型的西式喜帖(不吹開就看不到字)	26
圖 2.15	拖鞋造型的西式喜帖款式	27
圖 2.16	黑白花邊的西式喜帖	27
圖 2.17	菜單造型西式喜帖	28
圖 3.1	研究架構圖	38
圖 3.2	問卷編製流程圖	41
圖 3.3	研究流程圖	45
圖 4.1.1	中式喜帖圖案種類之男性喜好度	51
圖 4.1.2	中式喜帖圖案種類之女性喜好度	51
圖 4.1.3	中式喜帖文字造型之男性喜好度	52
圖 4.1.4	中式喜帖文字造型之女性喜好度	52
圖 4.1.5	中式喜帖色彩表現之男性喜好度	53
圖 4.1.6	中式喜帖色彩表現之女性喜好度	53
圖 4.1.7	中式喜帖內容編排之男性喜好度	54
圖 4.1.8	中式喜帖內容編排之女性喜好度	54
圖 4.1.9	中式喜帖外觀設計之男性喜好度	55
圖 4.1.10	中式喜帖外觀設計之女性喜好度	55
圖 4.2.1	中式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度	58
圖 4.2.2	中式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度	58

圖 4.2.3	中式喜帖圖案種類之 31~36 歲喜好度	59
圖 4.2.4	中式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度	59
圖 4.2.5	中式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度	60
圖 4.2.6	中式喜帖文字造型之 25~30 歲以下喜好度	60
圖 4.2.7	中式喜帖文字造型之 31~36 歲喜好度	61
圖 4.2.8	中式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度	61
圖 4.2.9	中式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度	62
圖 4.2.10	中式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度	63
圖 4.2.11	中式喜帖色彩表現之 31~36 歲喜好度	63
圖 4.2.12	中式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度	64
圖 4.2.13	中式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度	64
圖 4.2.14	中式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度	65
圖 4.2.15	中式喜帖內容編排之 31~36 歲喜好度	65
圖 4.2.16	中式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度	66
圖 4.2.17	中式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度	67
圖 4.2.18	中式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度	67
圖 4.2.19	中式喜帖外觀設計之 31~36 歲喜好度	68
圖 4.2.20	中式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度	68
圖 4.3.1	中式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度	70
圖 4.3.2	中式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度	71
圖 4.3.3	中式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度	71
圖 4.3.4	中式喜帖文字造型之高中畢業喜好度	72
圖 4.3.5	中式喜帖文字造型之大學畢業喜好度	73
圖 4.3.6	中式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度	73
圖 4.3.7	中式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度	74
圖 4.3.8	中式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度	75
圖 4.3.9	中式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度	75
圖 4.3.10	中式喜帖內容編排之高中畢業喜好度	76
圖 4.3.11	中式喜帖內容編排之大學畢業喜好度	77
圖 4.3.12	中式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度	77
圖 4.3.13	中式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度	78
圖 4.3.14	中式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度	79
圖 4.3.15	中式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度	79
圖 4.4.1	中式喜帖圖案種類之都會區喜好度	81
圖 4.4.2	中式喜帖圖案種類之鄉間區喜好度	82
圖 4.4.3	中式喜帖文字造型之都會區喜好度	82

圖 4.4.4	中式喜帖文字造型之鄉間區喜好度	83
圖 4.4.5	中式喜帖色彩表現之都會區喜好度	84
圖 4.4.6	中式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度	84
圖 4.4.7	中式喜帖內容編排之都會區喜好度	85
圖 4.4.8	中式喜帖內容編排之鄉間區喜好度	86
圖 4.4.9	中式喜帖外觀設計之都會區喜好度	86
圖 4.4.10	中式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度	87
圖 4.5.1	西式喜帖圖案種類之男性喜好度	89
圖 4.5.2	西式喜帖圖案種類之女性喜好度	90
圖 4.5.3	西式喜帖文字造型之男性喜好度	90
圖 4.5.4	西式喜帖文字造型之女性喜好度	91
圖 4.5.5	西式喜帖色彩表現之男性喜好度	91
圖 4.5.6	西式喜帖色彩表現之女性喜好度	92
圖 4.5.7	西式喜帖內容編排之男性喜好度	92
圖 4.5.8	西式喜帖內容編排之女性喜好度	93
圖 4.5.9	西式喜帖外觀設計之男性喜好度	94
圖 4.5.10	西式喜帖外觀設計之女性喜好度	94
圖 4.6.1	西式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度	96
圖 4.6.2	西式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度	97
圖 4.6.3	西式喜帖圖案種類之 31~36 歲喜好度	97
圖 4.6.4	西式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度	98
圖 4.6.5	西式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度	99
圖 4.6.6	西式喜帖文字造型之 25~30 歲以下喜好度	99
圖 4.6.7	西式喜帖文字造型之 31~36 歲喜好度	100
圖 4.6.8	西式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度	100
圖 4.6.9	西式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度	101
圖 4.6.10	西式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度	101
圖 4.6.11	西式喜帖色彩表現之 31~36 歲喜好度	102
圖 4.6.12	西式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度	102
圖 4.6.13	西式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度	103
圖 4.6.14	西式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度	104
圖 4.6.15	西式喜帖內容編排之 31~36 歲喜好度	104
圖 4.6.16	西式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度	105
圖 4.6.17	西式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度	106
圖 4.6.18	西式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度	106
圖 4.6.19	西式喜帖外觀設計之 31~36 歲喜好度	107

圖 4.6.20	西式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度·····	107
圖 4.7.1	西式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度·····	110
圖 4.7.2	西式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度·····	110
圖 4.7.3	西式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度·····	111
圖 4.7.4	西式喜帖文字造型之高中畢業喜好度·····	111
圖 4.7.5	西式喜帖文字造型之大學畢業喜好度·····	112
圖 4.7.6	西式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度·····	113
圖 4.7.7	西式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度·····	113
圖 4.7.8	西式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度·····	114
圖 4.7.9	西式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度·····	114
圖 4.7.10	西式喜帖內容編排之高中畢業喜好度·····	115
圖 4.7.11	西式喜帖內容編排之大學畢業喜好度·····	116
圖 4.7.12	西式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度·····	116
圖 4.7.13	西式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度·····	117
圖 4.7.14	西式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度·····	118
圖 4.7.15	西式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度·····	118
圖 4.8.1	西式喜帖圖案種類之都會區喜好度·····	120
圖 4.8.2	西式喜帖圖案種類之鄉間區喜好度·····	120
圖 4.8.3	西式喜帖文字造型之都會區喜好度·····	121
圖 4.8.4	西式喜帖文字造型之鄉間區喜好度·····	122
圖 4.8.5	西式喜帖色彩表現之都會區喜好度·····	122
圖 4.8.6	西式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度·····	123
圖 4.8.7	西式喜帖內容編排之都會區喜好度·····	124
圖 4.8.8	西式喜帖內容編排之鄉間區喜好度·····	124
圖 4.8.9	西式喜帖外觀設計之都會區喜好度·····	125
圖 4.8.10	西式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度·····	125

第一章 緒論

本研究旨在探討喜帖設計之現況，進而探討喜帖設計款式差異。

1.1 研究動機

近年來，我國生育率逐漸下滑。根據內政部統計處的報告中顯示，101年平均初婚年齡，新郎為31.9歲，新娘為29.5歲。新郎初婚年齡與新娘初婚年齡10年來分別增加0.9歲及2.7歲，呈現日趨晚婚的現象。平均人們初婚年齡逐漸攀升，可能的因素包含經濟條件、工作環境、教育政策與離婚率快速成長等。在這樣的環境下，許多人索性宣告「不婚」，導致找不到對象的單身男女，開始對外尋找適合的終身伴侶，促成異國聯姻的現象，甚至時下提倡「多元成家的法案」無論通過與否，勢必也會重重影響我國的婚姻制度。層出不窮的社會現象不禁令人對『結婚』代名詞背後的意義以及婚禮相關物品感到好奇。

傳統概念中，結婚代表一對單身男女的結合，造就兩個家族的聯姻，形成家族融合；結婚典禮即是邀請親朋好友一同分享喜訊，並讓這對新人昭告對婚姻的忠誠。但是隨著社會變遷、物質生活的提升，現代人的婚禮主要講求簡單、方便、迅速的形式，省略許多繁複的禮節，使過去舊有的傳統禮俗漸漸的被遺忘。

李玉倩（2006）提到從以前一直到現代，中國傳統社會十分重視人倫的關係；而人倫關係中最重要的一環就是婚姻，它一方面是人生歷程中最重要轉變階段，另一方面也是人群與人群聯合的重要橋樑之一。所以不管是以個人的立場，或是以社會的觀點來說，婚姻關係都是很重

要的社會事實。

為了能深入了解喜帖的市場，研究者根據內政部統計國內 102 年 1-9 月結婚狀況，列出以下四點：

1. 102 年 1-9 月國人結婚對數共計 10 萬 3,564 對，較 101 年同期增加 4.6%。同期結婚登記對數中，新郎及新娘均為我國國籍者占 86%，中外聯姻占 14%。
2. 外籍與大陸港澳配偶中，為大陸港澳地區者占 60.2% 最多，為東南亞國占 24.1% 次之，其他國籍者占 15.8%。
3. 如與 101 年同期比較，中外聯姻對數減少 6.6%，其中配偶為大陸港澳地區者減少 9.5% 減幅最大，為東南亞國籍者減少 2.6% 次之，其他國籍者亦減少 0.3%；若按性別觀察，新娘數量減少 7.2%，新郎數量減少 4.4%。
4. 102 年 1-9 月中外聯姻之外籍配偶按原屬國籍(地區)分，新娘以大陸港澳地區占 69.2% 最多、越南籍 17.9% 次之、印尼籍 3.8% 居第三；新郎亦以大陸港澳地區占 26.6% 最多、日本籍 15.1% 次之、美國籍 14.3% 居第三。

由上列敘述可發現，國內結婚的狀況正處於變動時期，「不婚」的現象越來越明顯。然而婚姻制度是維繫社會的一個重要文化，一個國家的興盛與其社會的制度有關，而婚姻則是維繫家庭生活的穩定力量。

一個單身男女選擇婚姻的原因不單只因為一個理由而已，面對目前社會離婚率居高不下的現象，為什麼仍然有絕大多數人選擇婚姻？顯然選擇一位異性與之生活擁有一段親密的關係，是世人及雙方都認定且嚮往的。林一真（1993）提出一般人選擇結婚的主要原因，至少可分為六種：

1. 當事人認為愛的最終目的就是結婚。
2. 當事人為了免除社會壓力。

3. 當事人尋求安全的庇護。
4. 當事人為了合法的生兒育女。
5. 當事人為了以社會許可的方式獲得性的滿足。
6. 當事人為了以法律及社會輿論的保障，以確保彼此的關係，防止第三人介入。

由上述看來，在婚姻當中的夫妻親密關係，需要透過學習與了解，營造人與人之間的信任，才能擁有穩定的信賴關係。也由於「結婚」是人生的重要大事，因此過程中所產的消費行為也可能僅有一次機會。面對如此重要決策，對新人來說，選擇婚慶的喜帖、婚紗攝影、喜餅與宴客場所，更是兩造雙方的重要課題。對婚慶產業的業者來說，如何設計符合大眾需求，又能打造企業形象的口碑則是首要任務。

王馨逸（2005）就曾列舉華人婚禮產業的組合要素，其中包括各項商品：

- | | | |
|-----------------|------------|------------|
| 1. 婚禮顧問 | 2. 婚紗攝影 | 3. 喜餅 |
| 4. 婚禮、宴客場地 | 5. 喜帖婚卡設計 | 6. 喜糖盒週邊商品 |
| 7. 婚宴佈置設計印刷 | 8. 新人化妝造型 | 9. 婚紗照相本 |
| 10. 相片製造物 | 11. 婚紗禮服設計 | 12. 製作棚拍 |
| 13. 外景攝影禮車 | 14. 婚禮攝錄影 | 15. 珠寶配飾 |
| 16. 新娘秘書 | 17. 酒水 | 18. 送客禮 |
| 19. 婚宴音樂 | 20. 樂團 | 21. 婚禮主持 |
| 22. 蜜月旅行 | 23. 新房購買修繕 | 24. 結婚費用貸款 |
| 25. 生養子女或教育基金準備 | | |

喜帖婚卡的設計巧思的獨特性與客製化服務，讓婚禮的視覺性邀請，不同以往傳統模式，可以發現新人的用心與婚卡設計師的專業，透過實

際的操作過程將想法付諸實踐，製作成精美的婚宴邀請卡，使婚宴的邀約不再只是簡單、易流於形式的商品。

依照經濟部結婚產業研究暨整合拓展計畫草案看來，台灣結婚需求型態分為基本需求、特殊需求、e化需求與婚後需求四個層面。

1. 基本需求：包含喜餅、喜帖、婚紗攝影、珠寶、婚宴與蜜月等。
2. 特殊需求：包含婚禮顧問服務、婚禮記錄（拍照、錄影）、婚禮秘書、回客禮、美容、保險等。
3. e化需求：包含電子喜帖、相簿、線上謝卡等。
4. 婚後及其他需求：包含結婚週年、生子與慶生、婚前健康檢查、婚後保險等。

隨著新人的需求，許多新興行業應蘊而生，琳瑯滿目的商品，創造出不同以往的結婚儀式。根據經濟部商業司於2007年之「消費與生活型態研究與訓練之策略計畫」中針對上述結婚相關需求對台灣的近兩年結婚者調查之研究資料顯示，台灣的新人於喜餅、喜帖、婚紗攝影、結婚宴的使用比率皆高達九成以上，亦有近八成的新人會進行蜜月旅行，這些項目皆是結婚中必備的消費。

有別於傳統結婚儀式的消費活動，因國際化、數位化與個人化潮流，出現許多特殊服務需求，如婚禮活動企劃顧問、婚禮記錄（當天拍照、攝影）、回客禮發放、珠寶租借、新娘秘書、婚禮樂團或婚禮主持等。其中在婚禮記錄、新娘秘書的使用比率已超過五成，已漸漸成為婚禮中的重要項目。

結婚市場的擴大、消費需求延伸，甚至照顧到婚後及其他需求，如結婚週年慶（含金婚、銀婚）、生子、全家福或慶生，如拍攝結婚紀念照的比率約為21.7%，而婚前進行健康檢查的比率也已達3成，顯見結婚

服務的範圍不斷的擴大。因此，根據經濟部商業司於2007年之「消費與生活型態研究與訓練之策略計畫」之調查資料顯示，對於基本需求，已婚者及未婚者已（想要）使用的比率仍高，在特殊需求及數位需求上，未婚者想要使用的比率較已婚者高，顯見消費者對於結婚的需求已逐漸朝向精緻化及全方位的發展。

根據今生非凡部落格（2005）統計，2004年台灣每對新人的結婚花費平均在70萬元左右，而隨著物價指數連年上漲，到2006年年地，坊間業者估計的婚禮平均花費已經高達80萬元。根據民間的統計，在「台灣結婚市場的消費者行為」這篇分析台灣婚顧市場，訂婚喜餅（7萬）、美容瘦身（2萬）、婚紗攝影（5萬）、家電嫁妝（10萬）、新房裝潢（15萬）、珠寶首飾（15萬）、蜜月旅行（10萬）、婚宴酒席（20萬~30萬），平均每對新人在結婚的過程中，就要消費80到100萬元上下。

陳庭暄（2010）提到，準新人的思維模式及長輩思想隨著時代的轉變以及經濟水準的提升，讓台灣市場的需求逐漸走向年輕化、多元化及精緻化，重質不重量的消費方式讓越來越多新人希望跳脫一般傳統的模式，在一生最重要的時刻，營造值得回憶的感覺。有鑑於此，結婚相關產業商機無窮，但是龐大利潤引發產業內部充滿比較的壓力，但婚宴產品替代性又高，市場的瓜分情形日益嚴重，故業者應該在商品及服務上求新求變，提供量身訂製、精緻手工與行銷年輕化，才能吸引準新人的目光焦點。

從傳統的「銷售商品給消費者」的觀念，演變成「提供消費者所需的商品」觀念，尤其婚禮準備中「喜帖」一直是扮演非常重要的角色。因此，為了滿足消費者的需求，產品設計者必須具備十足的創意，推出各式各樣五花八門的產品，讓客製化喜帖的魅力成為新的文創商機，所

以本研究動機與目的主要以創意喜帖進行相關探討。

綜上所述，喜帖客製化是一種新趨勢，由喜帖視覺性效果，可發現新人的用心與婚卡設計師的專業，透過實際的操作過程將想法付諸實踐，製作成精美的婚宴邀請卡，使婚宴的邀約不再只是簡單、易流於形式的商品。因此本研究透過文獻資料整理，主要是為了瞭解中式喜帖的由來，介紹中式喜帖與西式喜帖封面設計及內容編排，以得知目前適婚年齡者對於中式喜帖與西式喜帖的喜好為何，將其歷史背景作為基底，逐步歸納與分析不同背景變項之受試者對中式喜帖與西式喜帖喜好度之差異。

1.2 研究目的

本研究的範疇以中式與西式喜帖的圖案設計、文字編排為主要蒐集之依據，包括各式各樣與喜帖相關的資料，並廣泛蒐集更多樣本，盡可能取得更多相關的物品，以較具代表性的喜帖圖片，進行分析及比較款式的差異。

1.3 研究假設

根據研究動機與目的，本研究提出下列假設：

假設一：本研究認為不同背景之受試者對於中式喜帖喜好度有差異。

假設二：本研究認為不同背景之受試者對於西式喜帖喜好度有差異。

1.4 名詞解釋

本研究主題為「喜帖設計之研究」。為了能清楚說明研究之內涵與範疇，茲將本研究相關重要名詞，定義如下：

1. 客製化喜帖：意旨研究者製作之符合市場喜好度之實作產品。
2. 市場喜好度：以問卷形式調查本研究者製作之作品的喜好度。
3. 創意喜帖：意旨獨具創意、不同於傳統之特色喜帖之作品。

1.5 研究範圍與限制

本研究主要在探討喜帖設計之相關情形，並分析相關策略。茲就本研究之研究範圍與限制說明如下：

1.5.1 研究範圍

本研究主要在探討客製化喜帖設計之市場調查，因此研究的對象以 18~35 歲適婚年齡的男女，作為研究的母群體。為了便於分析及使樣本具有代表性，將採取隨機抽樣的方式，於新竹縣市進行問卷調查，蒐集相關資料，並加以改良達到最適化與最優化的產品。

1.5.2 研究限制

本研究因受限於研究者時間、人力、物力及經費等的考量，僅以新竹縣市作為研究地區，其研究結果僅能推論於新竹縣市，無法直接類推於其他地區；研究對象以 18~35 歲適婚男女，因此其研究結果不宜過度推論至其他對象，如 35 歲以上的男女；另外，問卷受試者在填答時，可能會受限於個人的認知與情緒，而對喜帖的喜好及對問卷詮釋有所差異，或因外在物理環境的因素影響，而無法呈現最真實的反應，造成問卷測量結果產生誤差。

第二章 文獻探討

本章針對研究目的蒐集有關喜帖設計之相關資料為本研究之理論根據，作為本研究問卷編制及結果分析之討論基礎。

2.1 喜帖的意涵

2.1.1 中式喜帖的由來

中國，紅色意味着吉祥。一切表示喜慶、吉祥的，都離不開紅色。過年過節，要張貼大紅對聯；嫁女娶婦要披紅掛彩；生了孩子要送紅雞蛋；結婚喜帖也不例外，一般都會以紅色為喜帖的主色。其實，中國並不是從一開始就用紅色表示吉慶的；在遠古時代，我們的祖先曾用過黃色代表喜慶，也曾用過黑色和白色代表喜慶。據《史記·高祖本紀》記載的一段話，漢高祖稱自己是天神「赤帝」之子，赤就是紅色。從那時起，紅色就成了中國人崇尚的顏色。而後，即將結婚的新人，選用紅色印製喜帖邀請函，便是中式喜帖的由來。

2.1.2 中式喜帖的意義

喜帖，是即將結婚的新人所印製的邀請函，又稱為喜柬。在英語中稱為Wedding Invitation。此邀請函上通常印有結婚日期和典禮、婚宴舉行時間，通常也會印上男女雙方家長的名字。

中國喜帖由來已久，樣式分為直式與橫式兩種，顏色多為大紅色和金色。喜帖內文撰寫的方式到從古至今大至相同，有一套俗成的禮儀用字，較特別的是日期通常會印上兩種日期，一種是農曆日期，一種是西曆日期。此外，有些家庭也會印上祖父母輩的姓名，表示恭敬地邀請親友參加婚

宴。中國清朝的喜帖稱為「團書」，是結婚時的周公六禮書之一，當男子向女方家訂婚成功，就會印製團書告知眾親友。

邱馨儀(2010)提到傳統喜帖通常只考慮寄送的方便性，大多以平面型式為主。其中以中式及中式喜帖為要：在色彩應用上，中式喜帖慣用大紅色系設計，加上囍字樣、龍鳳、吉祥語彙、植物花卉或唐草紋、雲紋等傳統代表圖騰，中式則以淡色、淺色居多，搭配蝴蝶緞帶、蕾絲或古典圖紋展現優雅品味。

張宥涵(2011)則指出婚禮習俗是人類社會普存的文化現象，其背後包含了許多吉祥意義與美好祝福，目前國內關於婚慶產品之研究對象以喜餅包裝和婚紗攝影產業為多數，尚未出現以喜帖視覺設計為主題之探討。她認為喜帖是婚慶習俗中傳達喜訊的媒介，其重要性不容小覷，因此深入探討臺灣喜帖商品的圖形、文字、色彩和編排等視覺元素，進而瞭解其整體風格之形成，有其研究的必要性與參考價值。

張宥涵(2011)的研究主要收集臺灣中部地區市售的喜帖樣本，經由文獻收集與比較分析，瞭解喜帖設計的表現形式和內在涵意，以期讓產業相關的设计工作者，對於結合傳統禮俗和婚慶市場有更具體的認識。其結果摘述如下：

1.喜帖圖案設計

常用的表現題材依序是「浪漫美好」、「福氣納吉」、「儀式習俗」、「恩愛相配」。表現「浪漫美好」的題材類型在商品中被運用的次數最多，可見喜帖的設計趨勢，與詮釋有情人共譜戀曲之浪漫感息息相關。

2.圖案種類

可以依照運用次數的多寡分成「花卉植物」、「人物」、「動物」、「幾何」、「器物」、「景觀」和等六類。「花卉植物」由於具有吉祥的寓意以及

美好的形態，因此成為設計者豐富的靈感來源。

3. 喜帖文字設計

大多以「美術字體」最多，其次是「書法字」和「基本印刷字體」。「美術字」由於結合了文字情感與圖形創意，因此具有很好的裝飾性，能夠引起觀看動機。

4. 色彩表現類型

以色彩心理感覺為基礎，分成「暖色系」、「中性色」、「無彩色」和「金屬色」進行探討。色彩的象徵往往具有群體性的看法，善用紅、金兩色將有助於增加喜慶的祝賀氣氛。

5. 喜帖編排設計

可以依據圖文的比例分成「圖形為主」、「文字為主」和「圖文並重」三種。受到儒家文化中「圓滿」觀念的影響，中央核心式、上下對稱和左右對稱的編排風格使設計元素之間具有穩定的感受。

6. 外觀設計

為追求較佳視覺感受和商品價值，喜帖普遍會有上光、燙金、壓紋等加工方式。

7. 喜帖設計理念

受到傳統文化影響甚深，不管是在視覺元素的設計或題材意涵的安排，都呈現出一種「構圖完滿、用色艷麗、意必吉祥」的喜慶氛圍，不僅能代表婚姻圓滿順利，也能凸顯新人結婚的喜悅的心情。

2.1.3 西式喜帖的由來

The Dandebion PATCH(2014)提到中式喜帖的起源。西元 1418 年，印刷機尚未發明，小鎮裡的居民大部分是文盲，當時會用敲鑼打鼓的方式，

告知村里的居民即將有婚禮在何時何地舉行，聽到喊話的任何一人人都將被邀請參加這場婚禮，這便是口腔婚禮請柬也是中式喜帖的前身。

西元 1447 年到 17 世紀，貴族開始邀請教士、牧師發揮他們的專長，在口述下協助完成手寫的邀請卡。另外，17 世紀初也開始出現其他更流行及更通用的邀請方式，例如：有些人會將自己即將結婚的消息刊登在報紙上，或是把他們的訂婚公告放在看板上，宣佈他們的好消息。

而 17 世紀中葉，婚禮邀請卡越來越受歡迎，演變成最傳統的婚禮請柬形式。人們開始注意到利用紙片或是請柬的方式邀請他人參加婚禮更令人印象深刻，因此第一次推出這一個產品後廣受好評，而後廠商開始改良紙張的品質，防止墨水汙漬重複沾染，漸漸的活字版印刷術的興起，使得印製請帖更為方便、省時。

在維多利亞女王時代的時代，美國人開始大量使用婚禮請柬，但對於郵件系統卻不怎麼信賴，所以幾乎所有的邀請卡都是親手交付。直到 20 世紀初，為了防止信封在運送過程毀損，雙信封的受到民眾的喜愛。由騎在馬背上的快遞轉交給管家後，便將外層信封撕開轉交給收信人。這樣的邀請卡寄送方式擴展到國與國之間。即使今天的美國郵政系統已比從前可靠，雙信封是仍然是美國民眾最好的選擇，不僅能確保清潔也能於抵達後由郵差傳遞正式的邀請卡。

2.1.4 西式喜帖的意義

西方的喜帖，大多為橫式，顏色以淺白色、淺粉紅色居多，鮮少有大紅色的喜帖。在喜帖用字上，多為手寫字體。不少的中西式喜帖可能採用負責的花式手寫字體，在印刷方式上有浮雕壓印 (Embossing)、凸版印刷 (Letterpress Printing)、熱浮凸印刷 (Thermography)、雕空字體等。

在寄送喜帖同時，許多新人基於西方結婚禮俗，會附上新人所需禮品清單，讓親朋好友勾選。此外，喜帖裡面大多會附上一個回郵信封和簡單的回函，讓賓客利用郵寄的方式，通知新人他們是否參加婚禮和喜宴。在喜帖上也會著名請賓客在婚禮兩週前要寄回回函。回函信封上則會先寫好地址與貼好郵票，可以方便新人統計宴客參加數量和座位。

西方有些喜帖亦為了遠道而來的賓客提供住宿資料、飛機時刻表等詳細貼心的指南，有時還會加上在地觀光的一些重要景點。西方的喜帖通常是很早就寄出的，稱為save the date。這種喜帖通常會在一年前就寄出，預先告知遠道的賓客婚禮日期，並請他們從長計畫觀禮和參加婚宴的行程，但這些不算是正式喜帖，僅是喜宴的提早通知，之後他們還會再寄一份正式的喜帖。

綜合上述傳統喜帖的特性，現代的喜帖與過去大相徑庭。現代喜帖的另一種別稱為婚卡，大多跳脫大紅色和金色的傳統做法，以新人相片印刷成彩色相片喜帖為新的趨勢。另外，由於網路發達，亦有電子喜帖，可免去貼郵資和寫地址的瑣事，亦有信用卡機制，讓收到喜帖的親朋好友可方便的選購禮品等給新人。結婚喜帖隨著科技進步，除了傳統燙金方式外，發揮創意與趣味的客製化喜帖正蓬勃發展。

2.2 喜帖款式

由上述中式與中式喜帖之由來與意涵，可了解喜帖的製作，受到文化背景的影響，而有不同的差異。針對第一節喜帖的意涵，以下將介紹喜帖款式之差異，喜帖封面款式、文字編排、信封格式等。因此，本節內容大致分為中式喜帖與中式喜帖兩類。

2.2.1 中式喜帖封面款式

傳統中式喜帖，顏色大多採用紅色與金色為主。古代紅色代表喜氣，因此家中即將辦喜事的人家，會掛上紅色的燈籠、紅色布幔張燈結綵地大肆舉辦；而金色則代表貴氣，古代君王的龍袍多半採用金黃色的布製造而成，所以富貴人家通常會效法君王，採用金黃色的器皿，讓自己的住所顯得氣派而不失大體。而後，中式喜帖的顏色便以紅色與金色為主。

中式喜帖的封面，主要以囍字作為主軸，讓人一目瞭然，並搭配吉祥用語或是龍鳳的圖騰，凸顯男女締結婚姻的意義；另外，較具有人文氣息的文人雅士，便會選用植物花卉、唐草紋或雲紋等傳統代表圖騰，以古代典雅的氛圍分享新人的喜悅。

關於喜帖內頁的字體使用大多選用隸書、楷書為主，並以燙金的方式印製喜帖。內容說明的部分，主要的內容會提到男女雙方的主婚人，在何時、何地舉辦婚禮。格式編排上也以簡單傳統的方式呈現，因此與過去傳統的中式喜帖差異不大。

隨著時代背景的改變，目前大多依照新人的需求而加以變化，喜帖的顏色不再以紅色與金色為主，可能會選用粉色系作為基底，搭配不同的圖形，襯托出浪漫唯美的風格，彰顯新人的個人特質及形象，再搭配可愛的插圖，使整張喜帖具有畫龍點睛的效果。因此，中式喜帖的漸漸的更新，展現出與眾不同的樣貌。關於喜帖封面的圖片請參閱表 2.1。

表 2.1 中式喜帖封面款式摘要表

			
甜蜜囍事	情繫永恆	心心相印	今生情緣
			
與子偕老	囍宴	雙囍臨門	嫁娶
			
囍宴	愛的盟約	心心相印	喜臨門
			
婚宴	情繫永恆	情繫永恆	龍鳳呈祥
			
絲綢(繡) 喜臨門	真愛一世情	心心相繫	鍾愛一生
			
花好月圓	鸚鵡情深	心心相印	百年好合
			
旗袍禮服喜帖	燙金喜帖	並蒂長生	櫻花喜帖

資料來源：研究者自編

2.2.2 中式喜帖寫法



圖 2.1 中式喜帖寫法介紹

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

一般而言，喜帖公司會提供現成的喜帖封面設計，而內文則由新人自行撰寫。當然，我們可以自行發揮創意，撰寫一些幽默或動人的詞句，給親友留下深刻的印象，但如果您想採用傳統的格式和寫法，可參看以下資料喜帖內容：

1. 啟事語(「謹訂於」、「謹詹於」)
2. 舉行婚禮日期
3. 新郎、新娘名字
4. 舉行婚禮地點(「於」、「在」、「假座」之類)
5. 典禮名稱(結婚或訂婚)
6. 款待方式(「敬備」、「謹備」加「薄酌」、「茶點」之類，如時間與典禮不同，應先註明)
7. 邀請語(「恭請」、「敬請」、「敬希」、「恭候」、「台端」、「闔府」等)

8. 邀請者姓名

9. 附啟語(宴會開始及入席時間之類)

傳統的直式中式喜帖內容通常是直行書寫，並由右至左書寫；橫式中式喜帖內容通常是橫行書寫，並由左至右書寫。而喜帖的內容，可以印英文、中文或兩種文字分別印在帖的左右兩頁。以下將介紹中式喜帖不同用語提供參考：

1. 承嚴命與承慈命

相信很多新人在撰寫喜帖內文時都有一個疑問，就是究竟在何時才需在喜帖內容或喜帖內文裡加入承嚴命與承慈命的字眼。其實，只要我們明白其中的原理，這一個承嚴命與承慈命的喜帖內容、喜帖內文問題是很容易可以解決的。

首先，我們必須明白，一般來說，喜帖/結婚請帖是以新人雙方的父母的名義發出的，而他們(理論上)是受命於自己的父母(即新人的祖父母)而發出喜帖 / 結婚請帖的。這裡就是關鍵所在，所謂嚴父慈母，所喜帖內容、喜帖內文裡的「承嚴命」和「承慈命」就是指受命於父親和母親的意思。要留意的是，這裡所指的父親和母親是新人父母的父親和母親，亦即是新人的祖父母。所以簡單地說，喜帖內文的承嚴命和承慈命的用法應該是這樣的：

- (1) 承嚴命：祖父健在
- (2) 承慈命：祖母健在
- (3) 承嚴慈命：祖父母健在

舉一個例子，如果男方和女方的祖父母都是健在的話，在喜帖內文裡，男方父母和女方父母的字上，便需分別加上承嚴慈命了。

2. 常見的喜帖格式

以下是一些常見的喜帖內容及內文格式，可供參考。主要的內容為舉辦婚禮的時間、新郎新娘的名字、典禮舉辦的地點、邀請詞、邀請人的名字、新郎與新娘家的聯絡電話。



圖 2.2 中式喜帖格式介紹

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

3. 兄弟姊妹的寫法

在喜帖內容、喜帖內文裡，新人名字之上一般都會加上他們在家中的排行，其實要留意的是，家中的兒子和女兒是分開計算的。以下是在一般情況下，在喜帖/結婚請帖上排行的寫法：

(1) 男性的排行順序

長男：家裡兒子排行最大；次男：家裡兒子排行第二；三男：家裡兒子排行第三；四男：家裡兒子排行第四；幼男：家裡兒子排行最小；小兒：家裡只有一位兒子；姊姊及妹妹則不計在內。

(2)女性的排行順序

長女：家裡女兒排行最大；次女：家裡女兒排行第二；三女：家裡女兒排行第三；四女：家裡女兒排行第四；幼女：家裡女兒排行最小；小女：家裡只有一位女兒；哥哥及弟弟則不計在內。

4. 引用句子

「執子之手，與子偕老」這句話在喜帖內容/結婚請帖內容上經常被引用，其實源自《詩經·擊鼓》，內容是「死生契闊，與子成說！執子之手，與子偕老！」首句情感激越，詩人誓言與對方長相廝守，死生與共，永不分離。但是在結婚這事上說到「生與死」似乎並不恰好，所以在內容/結婚請帖內容上一般只會用上第三、四兩句「執子之手，與子偕老」，表現二人對於結為夫婦的承諾和期盼。

5.以新人名義發出喜帖的內容

有些情況下，新人可能需要以自己的名義發出喜帖，以下就是以新人名義發出喜帖的內容寫法：

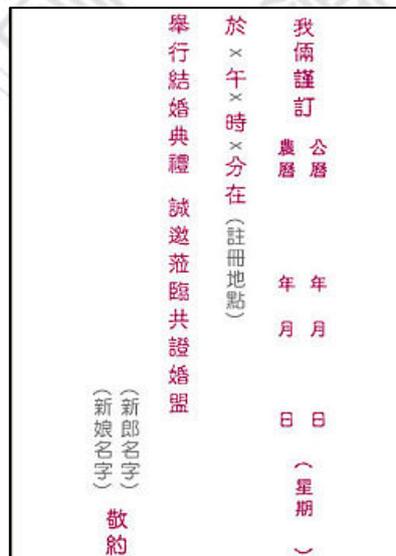


圖 2.3 中式喜帖以新人名義發出喜帖的內容

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

6. 以兄長名義發出喜帖

有些情況可能需要以兄長的名義發出喜帖。其實，這種喜帖內容跟平時以父母名義發喜帖的寫法沒有太大差異，最大的差異就是對新人的稱謂。舉例來說，假設發帖人是新郎 / 新娘的兄長，新郎 / 新娘排行第三，那新郎 / 新娘的稱謂就會是「三弟 / 三妹」(以父母名義發出喜帖時稱謂為「三子 / 三女」)，簡單的話，可以考慮使用舍弟或舍妹。當然，在此情況下，下款的名字就是兄長的名字；而如果新郎 / 新娘的母親仍在堂的話，兄長的名字上便需加上承慈命。

7. 結婚註冊儀式及喜宴在同一地點舉行的喜帖內容寫法

在香港因為多了婚姻監禮人 (律師証婚) 的制度，有些新人可能會在喜宴的地點同時舉行結婚典禮。在這情況下喜帖內容的寫法會是怎樣呢？以下就是其中的一些建議：

(1) 這一個寫法比較自然，跟平常寫的差不多：



圖 2.4 中式喜帖結婚註冊儀式及喜宴在同一地點舉行的喜帖內容寫法

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

(2)如果新人希望強調註冊儀式的話，也可以考慮以下的寫法：



圖 2.5 中式喜帖強調註冊儀式的喜帖內容寫法

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

2.2.3 中式喜帖信封寫法

喜帖信封的寫法，有很多人都可能會覺得困難，因為現代人大都不用書信的方法去溝通，所以對於喜帖信封的寫法亦不免會出現疑問。一般來說，中式喜帖信封格式是以直行，由右至左書寫。在信封右邊會寫上「送呈」，以表示誠意送予的意思。而在人名的下方會加上「台啟」，這是最基本的喜帖信封寫法。

在賓客名字的右上方，一般會加上稱謂；當然，這一般是指發給親人的請帖而言，如果是發給朋友的，就可以不用加上稱謂。在喜帖信封的寫法上，若您希望邀請客人全家出席，便可於底部寫上「闔府統請」。但其字體應比較小一點。如果準備寫上「闔府統請」，就需要放在賓客名稱的左方。如果是同時宴請兩夫婦的話，可以在喜帖信封的賓客名稱下面加上先生夫人字眼。有關啟封詞方面，不同的對象在書寫時會用不同的啟封詞。例子如下：長輩或上級—「鈞啟」、老師—「道啟」、平輩—「台啟」或「大啟」、晚輩—「啟」。

稱謂方面，以書面語為主。但現今，以口語稱謂撰寫也很普遍。而稱謂是以出帖人的身份所寫。例子如下：大哥/大嫂—兄/嫂、弟弟/弟婦—弟/弟婦、姐姐/姐夫—姊/姊丈、妹妹/妹夫—妹/妹丈以下就是一個例子，請看圖 2.6。

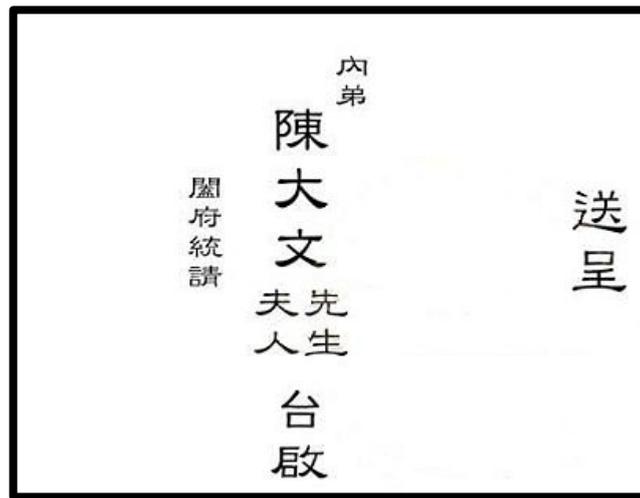


圖 2.6 中式喜帖出帖人之稱謂喜帖信封示範一

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

如果希望簡化一點，也可以把「送呈」二字抽起，而同時把「台啟」二字改為一個「收」字，如以下的例子一樣。

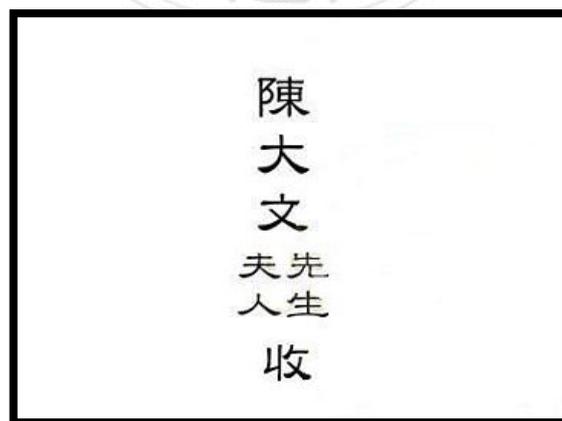


圖 2.7 中式喜帖出帖人之稱謂喜帖信封示範二

資料來源：<http://www.weddingcardpro.com/>

這是一個較為不拘小節的做法，也相當適合朋友之間發帖所使用。

2.2.4 西式喜帖封面款式

1950 年商業列印婚禮邀請卡的技術越來越純熟，其英文字樣的選擇性更加多樣化，增加消費者購買的慾望，價格實惠的婚禮喜帖不斷推陳出新，款式新穎多變，凸版印刷也蔚為流行。近年來，利用數位印製照片印製設計婚禮邀請卡也是多數人的選擇，能讓新人在預算內擁有最獨一無二的喜帖款式！

卓宜彬(2008)提到，在西方的喜帖，顏色以淺白色、淺粉紅色居多，或較為素雅的顏色鮮少，有大紅色的喜帖，大多為簡單大方且得體的款式。此外，喜帖內頁的文字格式編排、字體使用、內容說明都會詳盡地羅列於卡片當中，搭配上浪漫的風格，凸顯新人滿滿的幸福感與喜悅。在喜帖用字上，多為手寫字體。

不少中式喜帖會選擇採用複雜的花式手寫字體，在印刷方面上則有浮雕壓印(Embossing)、凸版印刷(Letterpress Printing)、熱浮凸印刷(Thermography)、雕空字體等。關於中式喜帖摘要，請參考表 2.2。

表 2.2 西式喜帖封面款式摘要表

			
相框喜帖	紫色+雷射雕花	花語的祝福	西式婚卡
			
香檳色蝴蝶結	愛心水鑽蝴蝶結	咖啡金+花型紙雕	Royal Wedding
			
金色心型+燙金邊	新郎新娘(紫紅金)	藍色蝴蝶結+愛心	花束

資料來源：研究者自編

2.2.5 西式喜帖寫法

囍帖鋪(2014)提到西式喜帖大多採用簡單的字句來表達完整的概念。

如下圖 1~10 所示：

Mr. and Mrs. Jonathan River-----1
 request the honor of your presence -2
 at the marriage of their daughter---3
 Elizabeth Anne-----4
 to Joshua James Smith-----5
 Saturday the sixth of May-----6
 at six o'clock in the evening-----7
 Plaza Hotel-----8
 New York-----9
 Reception to follow-----10

圖 2.8 西式喜帖的內容格式

資料來源：研究者自編

以上我們可以看到 1 當然還是要先告知是哪一邊請的，所以先寫父母名稱，2 客氣的邀請對方出席，3 4 5 由於這是女方父母請的，所以表示是他們的女兒 Elizabeth 將嫁給 Joshua，6 7 就是時間跟日期，8 9 地點，10 則是請對方回覆是否會出席。



圖 2.9 西式喜帖的文字編排格式

資料來源: www.belleamour.co.uk/

與中式喜帖相比，最大的差異就是西式喜帖比較簡單。整體的設計方面，配色與風格也不盡相同！西式喜帖大多採用簡單的字句來表達完整的概念。

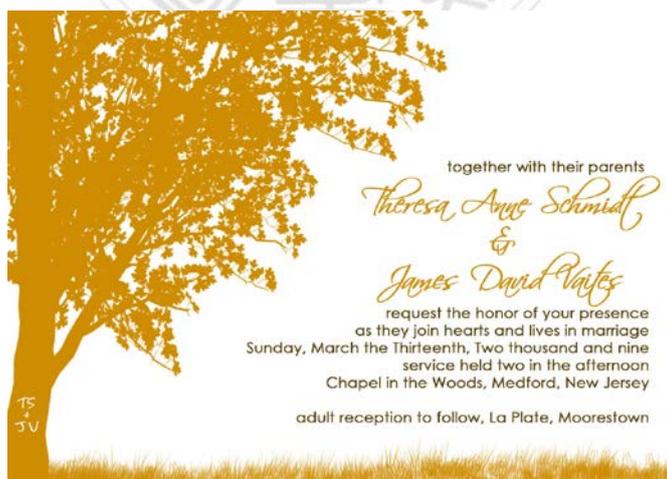


圖 2.10 西式喜帖的格式範例

資料來源: www.yourmomhatesthis.com

多看幾份喜帖就會發現，英文的寫法中最後會有一個 RSVP，也就是

受邀人要回覆的意思，台灣也有人直接這樣寫。



圖 2.11 西式喜帖 RSVP 範例

資料來源：myinspiredwedding.com

總而言之，西式喜帖的重點包含：1.請客的那一方、2.邀請、3 新人姓名、4 時間、5 地點、6 回覆，該有的資訊都與中式喜帖差不多。在整體的設計方面，捨棄中式傳統的格局，配色與風格上當然也千變萬化了！以下列出六個較為特殊的喜帖：

1. 電影海報

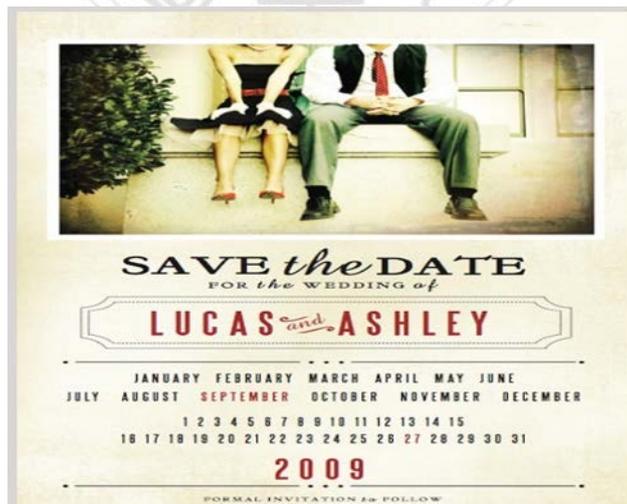


圖 2.12 Lucas 與 Ashley 要上映了！

資料來源：www.weddinginvitations21.com

2. 木頭造型

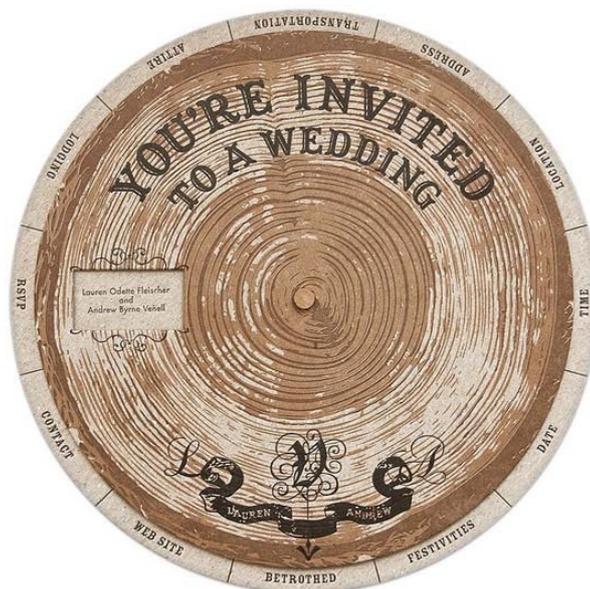


圖 2.13 木頭造型的西式喜帖款式

資料來源: designbeep.com

3. 氣球造型



圖 2.14 氣球造型的西式喜帖(不吹開就看不到字)

資料來源: www.yesbabydaily.com

4.拖鞋造型



圖 2.15 拖鞋造型的西式喜帖款式

資料來源:diy.weddingbee.com

5.黑白花邊



圖 2.16 黑白花邊的西式喜帖

資料來源:www.invitationsflash.com

6. 菜單造型



圖 2.17 菜單造型西式喜帖

資料來源: a-touch-of-luxe.blogspot.com

國外婚禮過後會有 after party，有些並不會供應全餐，因此會在喜帖中備註「提供雞尾酒與甜點」(And afterwards for cocktails and cake)來暗示賓客，如果你也想在婚禮後繼續辦趴，就告訴大家接下來是甜點跟跳舞時間(Dessert and dancing to follow)。

卓宜彬(2008)提到，在寄送喜帖同時，許多新人基於西方結婚禮俗，會附上新人所需禮品清單，讓親朋好友勾選。此外中式的喜帖裏面多會再附一個回郵信封和簡單的回函，讓賓客利用郵寄的方式，通知新人他們是否參加婚禮和喜宴。在喜帖上也會註明請賓客在婚禮兩週前要寄回回函。回函信封上則會先寫好地址與貼好郵票，這樣可以方便新人統計安排宴客餐會數量和座席。

西方有些喜帖亦為了遠道而來的賓客提供住宿資料、飛機時刻表等詳細貼心的指南，有時還會加上在地觀光的一些重要景點。西方也有喜帖是很早就寄出的，稱為 save the date。這種喜帖通常會在一年前就寄出，預先告知遠道的賓客婚禮日期，並請他們從長計畫觀禮和參加婚宴的行程，但這通常不算是正式喜帖，僅是喜宴的提早通知。

2.2.6 西式喜帖信封寫法

一般西式喜帖信封格式是以橫行，由左至右，於信封面的置中書寫。只需要列明客人的姓名(如有需要，可在名字下加上地址)便可。但要注意的是，除數字或 Mr./Mrs./Ms.外，其他字也需要用全寫。若是其中一位是 Dr.，便需要以 Doctor 替代。當中包括「and」及地址中的 Post Office Box, Street, Avenue, Lane, Apartment ... 等等，也需要用全寫。

1. 信封稱謂寫法一

除數字或 Mr./Mrs./Ms.外，其他字也需要用全寫。以下是客人姓名的寫法：

- (1) 若是已婚夫婦，相同姓氏：於同一行列出 Mr. and Mrs.(丈夫的姓名)。
- (2) 若是已婚夫婦，但不同姓氏：於第 1 行先寫 Ms.(婦人的姓名)，第 2 行寫 and Mr.(丈夫的姓名)。
- (3) 若是未婚夫婦：於第 1 行先寫 Ms.(婦人的姓名)，第 2 行寫 Mr.(丈夫的姓名)，並不需要用「and」連接。

2. 信封稱謂寫法二

- (1) 同姓氏已婚夫婦：Doctor and Mrs. Paul Chan
- (2) 不同姓已婚夫婦：(第一行) Ms. Jane Lee-Chan (第二行) and Mr. Paul Chan
- (3) 不同姓未婚夫婦：(第一行) Ms. Jane Lee-Chan (第二行) Mr. Paul Chan

2.3 客製化喜帖

科技進步日新月異，為人類生活帶來重大的變革。文化藝術因資訊科技發展，擴散至世界各地，隨著網際網路的進步，逐漸走入網路行銷的年代。台灣早期以大規模生產形態為主的製造業，已漸漸失去經濟競爭優勢。21世紀是以創新為主、知識為基礎的時代，文化創意產業逐漸成為高附加價值之龐大性利益的產業。為了擁有更多獲益，新產品的推出大量採用媒體與溝通平台，而產品的優劣直接反映在產品銷售情形，促使文化創意產業結合資訊科技，間接提升智慧財產權的地位。

2.3.1 文創產業之客製化喜帖

羅淑宜（2006）提出發展「文化創意產業」則是當前的世界趨勢。「文化創意產業」完全改變過去生產製造的概念，整個產業鏈可以沒有任何實體，例如知識既可以是資本、原料，更可以是產品。同時，文化和創意也可以提高傳統產業的價值，其目標於開拓創意領域，結合人文和經濟以發展文化創意產業。

花建等（2006）在「文化+創意=財富」一書說道，文化創意產業主張的是腦力人力的投入，它用大量的人來完成工作。我們看英國文化創意產業的成功經驗，文化創意產業不但是該國第二大產業（僅次於金融服務業。根據2008年的報告，文化創意產業已成為該國第一大產業，更是該國雇用就業人口的第一大產業（195萬的從業人員），英國失去製造業的歷史比台灣早很多，他們從其他產業的發展，找到內需勞力的生產線，這條路或許不容易，但其帶來的社會安全價值，非常值得追求。

文化是一個時代最主要的精神動脈，是人們不斷成長的果實。文化與資本的結合正是文化和產業的融合現象。超越精神層面孕育出過去未

有的行銷方式，必能激盪出更具豐富性的創意產物。

依經濟價值的演進，由最早期的農業經濟時期，演變成服務業經濟時期，同時也開始重視客製化的思想與概念。以往因為人們民生物資的缺乏，只能被動地接受商家提供的商品，消費者不僅對消費知識薄弱，能購買產品的管道也被受限制。

由於社會結構的變化、國外風潮的影響以及消費者意識崛起等因素，消費者開始重視自己該享有的權利，而商家也逐漸改變舊有的經營模式，以因應現代多樣化的消費需求。

「客製化」意指顧客量身訂製的產品，依照每個人不同的喜好及品味量身設計。商家除了提供產品供消費者做選擇之外，強調客製化的服務，將能滿足消費者確切的需求，而服務差異性越大，服務品質越好，更能大大增加附加價值，儼然成為企業未來的趨勢。賴聖芬（2012）提到所謂客製化即是跳脫對所有客戶「一體適用」的價值訴求，紛紛針對不同客群設計專屬的優質產品。客製化喜帖正是擺脫傳統喜帖大同小異的樣式的缺點而形成的產物。

邱馨儀（2010）的研究便是蒐集彙整喜慶常見之表現元素，強調感性行銷之概念，在創作中思考與現代生活型態之結合，進而應用於客製化喜帖之製作並將之商品化。透過分析過程，加強創作之深度，並鞏固其創作核心，以多方面向發展喜帖之可能模式，並藉由手感效應傳遞出機器無法取代之體驗，以手感之繁複、精緻、華麗、情感為要，呈現不同以往傳統喜帖刻版模式之樣貌，並藉由不同創作媒材之應用，將更豐富的視覺設計帶入其中。

整體來說，客製化喜帖的需求，同時也有多元的樣式，讓喜帖不只是傳遞訊息，而是一件富含重大意義的藝術作品，展現出客製化喜帖的

魅力，能夠帶動文化創意產業的高峰，亦能使國內的結婚產業持續發展。

2.3.2 客製化喜帖面臨的挑戰

當然客製化結婚喜帖也會出現許多問題。針對客製化喜帖可能面臨的問題歸納出四點：

1.價格偏高

喜帖越做越精緻，業者替新人量身打造，這塊市場至少成長了五成以上，但是多了創意，價格也跟著不便宜。若特別指定設計師設計專屬樣式、紙材、後加工或是想要提前工作排程的話，則需另外計費，費用累積起來，將會對顧客造成心理上的壓力，同時也會影響顧客對於客製化結婚喜帖的選擇。

2.顧客與設計師的協調問題

「現在，若要做創意設計工作的領導，在消費者需求與內部設計師創意的管理上，常會出現兩難。」(曠文琪，2012) 若某方的想法過於理想化，那在實務上也許無法百分之百達成心中所想的目標，因此在創意設計上雙方都必須達成良好的溝通。設計師必須了解使用者的需求，顧客也必須盡量提出可實現的想法，雙方才能順利達成共識，完成最好的成品。

3.有時產品成果不如預期

有時會出現設計的成品與印刷出來的成品不符合的情形。例如：色彩差異或者是壓線地方對折後無法對齊的狀況，或是信封大小與卡片尺寸不合等，這些狀況會因為印刷批次不同、紙張不同或者是油墨控制不同等因素所造成。造成雙方還必須耗費時間與原料處理產品缺陷的問題，甚至影響顧客對於業者的觀感。而面臨此狀況時，業者應用最誠摯的態

度面對消費者的意見，並採取積極的行動來改善，以完成最佳的成品。

4.無法大量生產

結婚宴客時，常會發送喜帖給親朋好友，然而一次最多也只需要幾百張的數量。相較於其他製造行業，因為本身已打好樣本，可以一次製造出上千或上萬的數量，並銷售到全國各地甚至是海外。而客製化喜帖市場上，就算一次接到好幾筆生意，還得因應不同的需求，而增加許多成本方面的問題，因此，在消費市場上所賺取的利潤相較之下也會比較少，所擁有的客群僅能集中於中上階級的消費群，客群的數量也會比較不固定。

2.3.3 客製化喜帖之行銷策略

美國學者麥卡錫所提出的產品、價格、推廣和通路，通常稱為企業的「行銷組合」或是「行銷4P」(黃照明、吳碧玉、汪澤龍，2010)。以下節錄自王于萱、吳芳瑤(2011)之分析表，如表2.3。

根據表2.3可知，一般結婚喜帖與客製化喜帖，在產品策略上，客製化喜帖可以突出較符合顧客的需求；在價格策略上，以一般結婚喜帖的價格，市場接受度較高；在通路策略上，客製化喜帖的通路較一般結婚喜帖之通路更多，也較易取得；在行銷策略上，客製化喜帖的行銷方式較多，能透過不同管道行銷自己的商品。

表2.3一般結婚喜帖與客製化喜帖4P分析

	一般結婚喜帖	客製化結婚喜帖
產品策略 (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1.樣式簡潔 2.顏色以紅色為主流 3.以中式格式為主 4.多用燙金以增加喜氣 5.「囍」字為吸睛所在 6.消費者款式選擇有限 	<ol style="list-style-type: none"> 1.樣式多變 2.顏色五花八門，不侷限於紅色 3.主題式的設計 4.紙張的選擇：材質、立體圖案、壓花、防水處理等 5.消費者可依喜好量身訂做 6.強調獨一無二 7.利用感動行銷打動人心
價格策略 (Price)	傳統燙金喜帖單張販售價位多於15~60元不等，是普羅大眾可接受的價格。	紙張加工、特殊印刷及設計費用等收費需另外計算，故價格偏高，因此有些消費者無法接受。
通路策略 (Place)	<ol style="list-style-type: none"> 1.鄰近的喜帖製作店家 2.少數有在販賣的書店 	<ol style="list-style-type: none"> 1.架設網路店面 2.實體店面
行銷策略 (Promotion)	親朋好友的口耳相傳	<ol style="list-style-type: none"> 1.當購買價格達到某一金額的時，即可免收版費。 2.近年來名人的喜帖多樣化，因此備受大眾關注。 3.電視媒體的推薦 4.書報雜誌

資料來源：王于萱，吳芳瑢(2011)，客製化商品-以結婚喜帖為例，P4。

2.3.4 SWOT分析

由學者史庭納(Steiner)於1965年所提出；企業訂定策略前必須先進行內外部環境分析(SWOT分析)(葉伊修，2012)。SWOT分析指的是分析產品的優勢、劣勢、機會與威脅，以下根據王于萱、吳芳瑢(2011)SWOT分析表，如表2.4。

表2.4客製化結婚喜帖的SWOT分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品具有特色，易建立口碑。 2. 專業的技術層面。 3. 商品符合顧客真正的需求。 4. 與顧客有互動，利於與顧客建立關係。 5. 易與時下的流行趨勢結合。 6. 有專人服務以及介紹，具有服務性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 價格偏高，消費者不易接受。 2. 容易拖長製作商品的時間。 3. 創意及想法必須多變。 4. 過程繁瑣。 5. 紙製喜帖保存不易。
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 求新求變的消費者逐漸變多。 2. 網路發達，易拓展市場。 3. 媒體報導增加知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結婚率下降，喜帖使用率降低。 2. 競爭者逐漸出現。 3. 「無紙化」的趨勢。 4. 網友主觀評論會影響喜帖業者。

資料來源：王于萱，吳芳蓉(2011)，客製化商品-以結婚喜帖為例，P5。

根據以上分析可知，客製化喜帖的產品具有特色，能符合顧客的需要，但是價格偏高，因此消費者接受度不高，且製作商品的時間長、製作過程繁瑣，不過通過不同的行銷方式，有利於客製化喜帖市場的拓展，但是在目前的大環境下，電子喜帖可能會取代目前的紙本喜帖，嚴重影響喜帖市場。

2.3.5 客製化喜帖 STP 分析

STP 策略即是指市場區隔化 (Segmentation)、選擇目標市場 (Targeting)、市場定位 (Positioning)。目標行銷是未來的主流行銷方式，

而推動目標行銷可採用 STP 分析的三個步驟（黃照明、吳碧玉、汪澤龍，2010），以下摘自王于萱、吳芳瑤(2011) STP 分析，如表 2.5。

表 2.5 客製化結婚喜帖與一般結婚喜帖 STP 分析

	一般結婚喜帖	客製化結婚喜帖
S 市場區隔 (Segmentation)	自古以來結婚時發放喜帖的習俗，所做的區隔策略。	
T 目標行銷 (Targeting)	針對較保守思想的消費者。	針對喜歡參與喜帖製作過程及求新求變的消費者。
P 市場定位 (Position)	以傳統風格定位	以獨特性定位

資料來源：王于萱，吳芳瑤(2011)，客製化商品-以結婚喜帖為例，P6。

根據以上分析可知，一般結婚喜帖與客製化結婚喜帖，在市場區隔上，兩者之間以發放喜帖的習俗，所做的區隔；在目標行銷上，一般結婚喜帖的顧客群是保守思想的消費者，而客製化結婚喜帖的顧客群，則是以喜歡求新求變，且喜歡參與喜帖製作的消費者；在市場定位上，一般結婚喜帖以傳統風格作為商品定位，而客製化結婚喜帖則是以獨特性作為商品定位。

第三章 研究設計與實施

本研究主要欲瞭解喜帖設計之現況，並探討客製化喜帖的接受度。為了達到上述研究目的，首先對相關文獻進行分析與瞭解，以確定研究架構，同時進行資料蒐集，彙整後加以分析與處理，以達成本研究之目的。接著，擬定研究流程與步驟，並編製研究工具，以利研究進行。

3.1 研究架構

根據第二章有關喜帖的意涵、喜帖的款式、客製化喜帖等相關文獻探討的結果，擬定本研究架構圖，如圖 3.1。首先，本研究透過中式喜帖與中式喜帖的由來作為基礎，了解喜帖款式、內容撰寫、信封寫法，加以整理文獻資料後，依照圖案種類、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計，編制調查問卷。其次，以自編問卷「創意喜帖喜好度之調查」，進行中式喜帖與中式喜帖的喜好度調查。回收數據後，加以分析中式喜帖與中式喜帖之差異，並歸納喜帖設計之元素，根據研究結果，最後提出本研究之結論與建議，以供後續研究之參考。

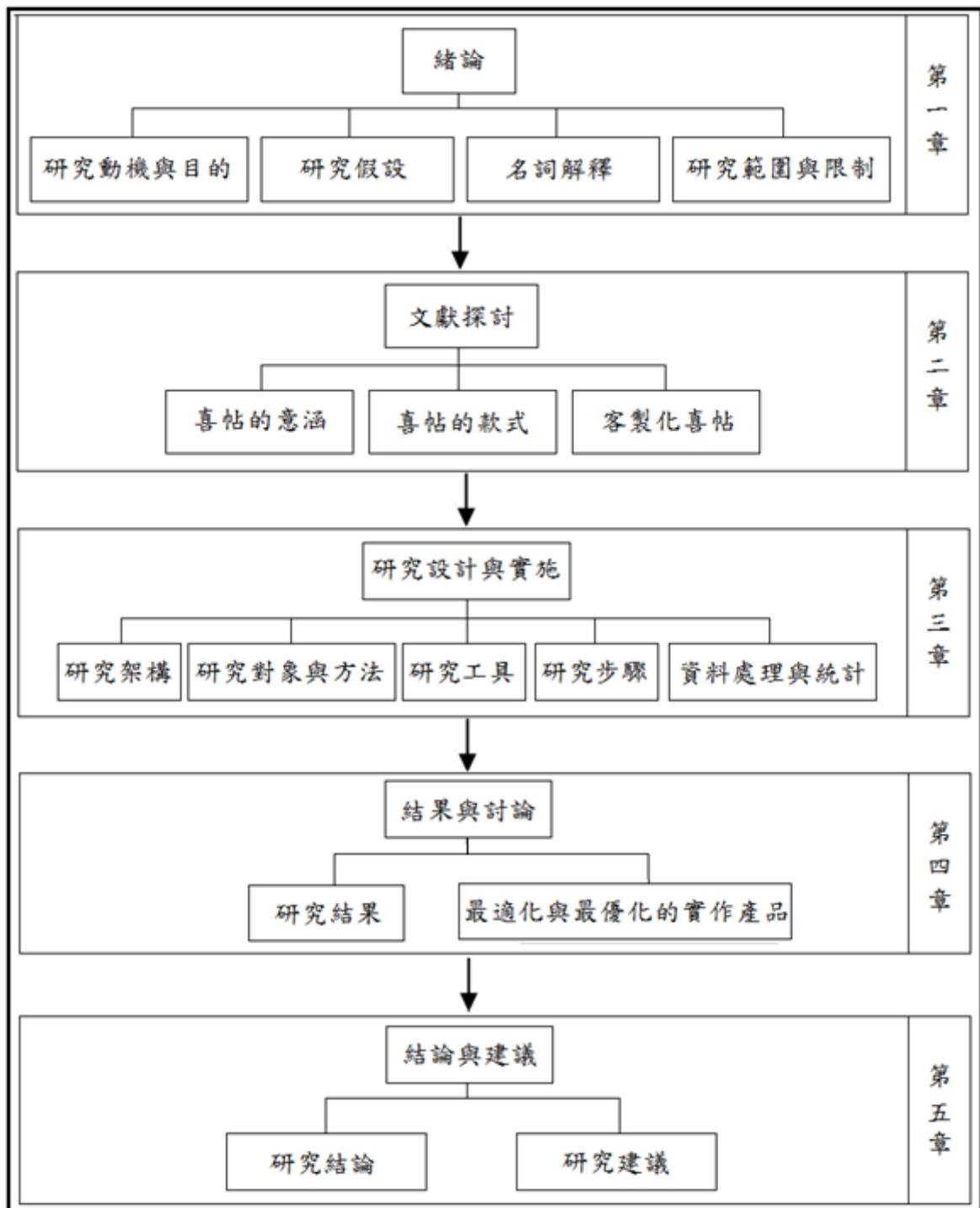


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：研究者自編

3.2 研究對象與取樣方法

本研究主要欲瞭解喜帖設計之現況，並探討客製化喜帖的接受度，採用問卷調查法，以適婚男女為研究對象。針對喜帖設計之看法加以蒐集資料。以下就問卷調查之母群、取樣方法、取樣工具、樣本資料分析加以說明。

3.2.1 研究母群

本研究對象以台灣地區適婚男女為標的母群體 (Target population)，為了方便獲得樣本，而以新竹縣市適婚男女作為研究對象。

3.2.2 取樣方法

本研究以新竹縣適婚年齡之男女為抽樣母群體，對於抽取樣本的數量，根據中央極限定理，為了使母體趨近於常態分配，當樣本數大於等於 30 時，便能使樣本分布趨近為常態分配。為了研究方便性及顧及樣本的代表性與回收率，因此考量各項限制因素後，以隨機抽樣的方式，預計抽取 120 位受試者，填寫「創意喜帖喜好度之調查」。

3.2.3 有效樣本分析

本研究係以新竹縣適婚年齡之男女為抽樣對象，以下將針對受試者有效樣本資料做統整分析，其基本資料包括性別、年齡、最高學歷、居住地區，並將基本資料整理如表 3.1 所示：

表 3.1 有效樣本基本資料之次數分配表

變項	類別	合計	人數	百分比%	累計百分比%
性別	男	120	56	46.7%	46.7%
	女		64	53.3%	100.0%
年齡	24 歲以下	120	22	18.3%	18.3%
	25~30 歲		68	56.7%	75.0%
	31~36 歲		20	16.7%	91.7%
	37 歲以上		10	8.3%	100.0%
最高學歷	國中畢業	120	0	0.0%	0.0%
	高中職畢業		18	15.0%	15.0%
	大學畢業		80	66.7%	81.7%
	研究所(含以上)畢業		22	18.3%	100.0%
居住地區	都會區	120	76	63.3%	63.3%
	鄉間區		44	36.7%	100.0%

N=120

資料來源：研究者自編

1. 性別

男性樣本數佔 50%，女性樣本數佔 50%。顯示本研究樣本之性別，男性與女性的人數一樣多。

2. 年齡

24 歲以下樣本數佔 16.7%，25~30 歲樣本數佔 46.7%，31~36 歲樣本數佔 20%，37 歲以上樣本數佔 16.7%。顯示本研究樣本之年齡以 25~30 歲居多，其次為 31~36 歲，24 歲以下與 37 歲以上最少。

3. 最高學歷

最高學歷為國中畢業樣本數佔 0%，高中職畢業樣本數佔 6.6%，大學畢業樣本數佔 66.7%，研究所以上畢業樣本數佔 26.7%。顯示本研究樣

本之最高學歷以大學畢業者居多，其次是研究所以上畢業者，而國中畢業者則是最少。

4. 居住地區

居住地區為都會區樣本數佔50%，居住地區為鄉間區樣本數佔50%。顯示本研究樣本之居住地區，都會區之樣本數與鄉間居之樣本數相同。

3.3 研究工具

本研究採用「問卷調查法」，透過問卷資料整理、統計分析，以驗證研究假設，瞭解喜帖設計之現況，並探討客製化喜帖的接受度，以達成研究目的。問卷內容分為三大部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為「中式喜帖喜好度之調查」，第三部分為「中式喜帖喜好度之調查」。本節說明問卷編製與內容、問卷填答與計分、建構內容效度及問卷實施與分析如圖 3.2。

3.2.1 問卷編製流程與內容

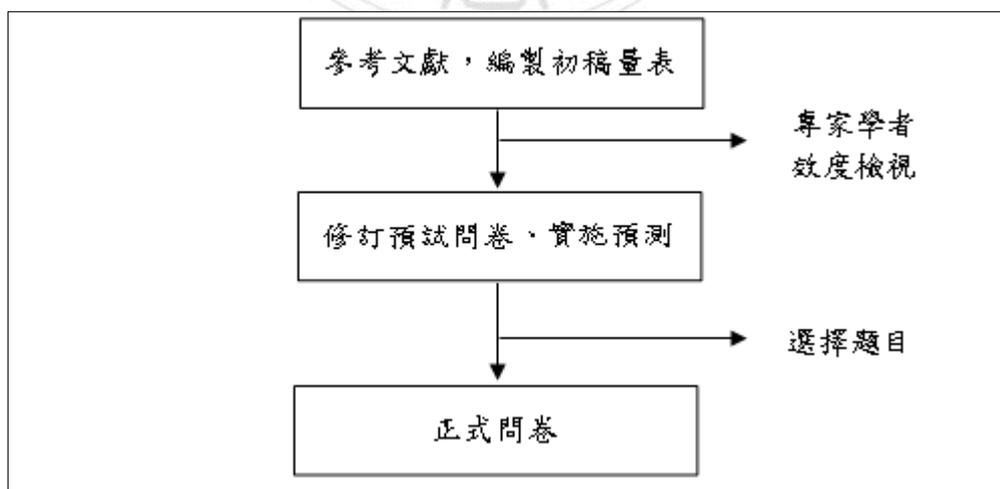


圖 3.2 問卷編製流程圖

資料來源：研究者自編

本量表參考文獻資料，編製「創意喜帖喜好度之調查問卷」，共分為三部分，第一部分為受試者基本資料，第二部分是「中式喜帖喜好度之調查」，第三部分是「西式喜帖喜好度之調查」。經專家學者檢視後，修訂問卷並進行實施預測，最後經由項目分析選擇較適合之題目，形成本研究正式問卷。

1.基本資料

(1)性別：分為「男」、「女」兩個類別。

(2)年齡：分「24歲以下」、「25-30歲」、「31-36歲」、「37歲」四個類別。

(3)最高學歷：分「國中畢業」、「高中職畢業」、「大學畢業」、「研究所以上畢業」四個類別。

(4)居住地區：分為「鄉間區」、「都會區」兩個類別。

2.中式喜帖喜好度之調查

中式喜帖喜好度之調查部分，從相關研究中，整理出五個層面：圖案種類、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計，作為測量內涵。按照受試者的喜好排序，五點量表計分，5分為「您認為最好的」、4分為「你認為第二好的」、3分為「你認為普通的」、2分「你認為還好的」、1分為「你覺得不太好的」。

3.西式喜帖喜好度之調查

西式喜帖喜好度之調查部分，從相關研究中則整理出五個層面：圖案種類、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計，作為測量內涵。按照受試者的喜好排序，五點量表計分，5分為「您認為最好的」、4分為「你認為第二好的」、3分為「你認為普通的」、2分「你認為還好的」、1分為「你覺得不太好的」。

3.2.2 建構專家內容效度

擬定研究問卷初稿後，為了使問卷具有客觀性並切合本研究目的，隨即進行內容效度之建構。由指導教授推薦專家、學者及資深美術教師，進行專家效度之鑑定，如表 3.2 所示。依照量表中題目的內容與研究主題各層面符合性、題目的語氣及文字的使用是否適當，以確定問卷內容具有代表性及適切性。本階段的專家意見調查採「適合」、「須修正」、「不適合」以及「建議修改」四部分，透過彙整專家意見以修正問卷題目，以提高問卷的內容效度。

表 3.2 專家效度名單

編號	服務單位
A	南華大學創意產品設計學系教授
B	南華大學創意產品設計學系教授
C	嘉義大學土木工與水資源工程學系教授
D	新竹縣國小美術教師
E	新竹縣國中美術教師

資料來源：研究者自編

綜合專家學者及實務工作者的意見後，修正題目語句的敘述方式，以更符合調查問卷各層面意涵。再次與指導教授討論後，第一部分「基本資料」修正後，年齡選項第一個選項改為「24 歲以下」；第二部分「中式喜帖喜好度之調查」經圖片更新後，維持五個選項；第三部分「中式喜帖喜好度之調查」經圖片更新後，維持五個選項，最後形成本研究預試問卷。

3.2.3 預試問卷施測與分析

為了瞭解問卷的可用性與實用性，並做為修訂題目與編制成為正式問卷的依據，本研究問卷初稿經內容效度建構後修改編製，進行預試問卷的施測。

1. 預試問卷施測樣本對象

本研究以新竹縣 101 適婚男女作為預設問卷的施測對象，預試問卷發放 70 份，最後回收 60 份，回收率為 85.7%。回收後以 SPSS for Windows 19.0 版統計套裝軟體進行項目分析，再與指導教授討論，形成正式問卷。

2. 形成正式問卷

根據理論建構問卷初稿，建立專家內容效度，經由實施與分析預試問卷，形成正式問卷。由預試問卷之結果，進行相關研究之校對，再經過與指導教授討論後，編製成本研究工具「創意喜帖喜好度之調查問卷」。

3. 填答與計分

本問卷採排序題，五點量表計分，填入 5 分為「您認為最好的」、4 分為「你認為第二好的」、3 分為「你認為普通的」、2 分「你認為還好的」、1 分為「你覺得不太好的」。受試者在量表中排序愈高，表示其喜好度愈高，反之則表示喜好度愈低。

3.4 研究程序

本研究實施程序，可分為以下七個階段，如圖 3.3，茲說明如下：



圖 3.3 研究流程圖

資料來源：研究者自編

3.4.1 確認研究主題與範圍

研究初期，首先廣泛閱讀相關文獻，蒐集欲探討的主題，以切身相關的領域覺察符合之主題，而後決定以中式喜帖喜好度之調查與西式喜帖喜好度之調查，作為研究主軸，找出創意喜帖之設計元素。其次，於蒐集資料過程中，思索中式喜帖設計理念與西式喜帖設計理念之應用。最後與指導教授討論及修正，確立研究題目為「喜帖設計之研究」。

3.4.2 蒐集相關文獻

確定研究主題及範圍後，開始蒐集、整理相關文獻資料，透過國家圖書館與網路蒐集相關期刊、碩博士論文及相關書籍等，蒐集國內中式喜帖、西式喜帖、客製化喜帖等相關資料及資訊，與指導教授討論、修正後，確立本論文探討方向。

3.4.3 擬定研究計畫

為了求得研究的完整性，根據文獻探討之分析結果，擬定研究架構。期間指導教授細心指導，經修正研究重點、確立研究方向及研究範圍，建立本研究之組織架構、進而撰寫並提出本研究計畫。

3.4.4 編製研究工具

研究者依研究的需要，整理「中式喜帖」、「西式喜帖」與「客製化喜帖」之相關文獻，並參考相關研究結果，確立各量表之構面，編製本研究初稿問卷，經專家內容效度擬定預試問卷，再實施預試。回收預試問卷後，進行校對與修正，編製成正式調查問卷。

3.4.5 問卷正式施測

問卷正式完成後，採取「隨機抽樣」，以街頭訪問的方式，隨機邀請適婚男女填寫本研究問卷，並進行正式的施測。

3.4.6 資料處理與分析

問卷回收後，經整理、分類與編碼等步驟，剔除無效問卷，進行登錄以電腦 SPSS for Windows 19.0 版統計套裝軟體進行資料處理，並對所

得結果進行分析。

3.4.7 撰寫研究論文

針對統計資料進行結果分析討論，針對本研究的結果，提出最適合的喜帖範本，作為本研究之結論，並提出本研究之建議，完成研究的撰寫與修正。

3.5 資料處理與分析

研究者將本研究蒐集到的問卷，進行資料檢核。檢視每份問卷的填答狀況，剔除無效問卷。針對有效問卷進行資料整理，再利用 SPSS for Windows 19.0 版統計套裝軟體進行資料統計分析。

3.5.1 描述性統計分析

以次數分配、百分比、平均數及標準差等描述基本資料，分析受試者背景變項及各層面之得分情形，瞭解適婚年齡之男女，對中式喜帖與西式喜帖喜好度之現況進行觀察與分析。

3.5.2 排序題處理與分析

本研究的第二部分中式喜帖喜好度之調查與第三步分析西式喜帖喜好度之調查，皆採用排序題分析。首先，透過定義變數集合，定義順位答案。接著，再以次數分配表，打開排序題複選題集。最後，採用交叉表，取得其結果，以了解受試者在排序題的填答情形，藉此探討中式喜帖與西式喜帖喜好度的相同處與其差異。

3.5.3 獨立樣本 t 考驗

以 t 考驗(t-test)探討不同背景變項之適婚年齡之受試者，對中式喜帖與西式喜帖喜好度之差異情形，其中包含性別與居住地區兩個變項。

3.5.4 單因子變異數分析

以單因子變異數分析(One-way ANOVA)探討不同背景變項之適婚年齡之受試者，對中式喜帖與西式喜帖喜好度之差異情形，其中包含年齡與最高學歷。若差異達顯著水準，則進一步以雪費法(Scheffe' Method)進行事後比較，考驗各組之間顯著差異情形之結果。



第四章 研究結果與討論

本研究主要目的在探討喜帖設計之現況，並探討創意喜帖的接受度，以問卷調查方式蒐集資料。本章將依據問卷調查所得之資料，根據研究目的與研究假設，進行統計分析與討論，以瞭解適婚年齡之男女對中式喜帖與西式喜帖之喜好度，並根據研究結果提出最適合之喜帖款式。

4.1 中式喜帖喜好度調查與分析

本節以新竹縣適婚年齡之男女為研究對象，填寫本研究「創意喜帖喜好度之調查問卷」。根據填答結果分析討論適婚年齡受試者對創意喜帖喜好度的差異。問卷結果採排序題分析，五點量表計分。在「中式喜帖喜好度調查」部分，其選項為「您認為最好的」、「你認為第二好的」、「你認為普通的」、「你認為還好的」、「你覺得不太好的」五個等級，依序給予5分、4分、3分、2分、1分。受試者在量表中排序愈高，表示其喜好度愈高，反之則表示喜好度愈低。

4.1.1 性別之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對中式喜帖喜好度之差異。有關性別喜好度之差異相關內容，請參考表 4.1。

表 4.1 中式喜帖性別喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		青花瓷	花朵	新郎新娘	旗袍	中國圖騰	
性別	男	20	4	16	4	12	56
	女	8	12	16	20	8	64
		文字造型					總數
		華康古印體	華康隸書體	華康行楷體	華康 pop 體	華康綜藝體	
性別	男	15	1	1	11	28	56
	女	28	2	4	18	12	64
		色彩表現					總數
		粉紅色	白色	紅色	金色	綠色	
性別	男	8	12	12	20	4	56
	女	12	16	24	8	4	64
		內容編排					總數
		文字置中 圖案為邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
性別	男	8	16	0	8	24	56
	女	4	24	0	4	32	64
		外觀設計					總數
		奏摺	窗花	卷軸	機票	剪紙	
性別	男	20	12	4	16	4	56
	女	12	2	2	16	32	64

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關性別對於中式喜帖圖案種類部分之喜好度，可參考圖 4.1.1 中式喜帖圖案種類之男性喜好度與圖 4.1.2 中式喜帖圖案種類之女性喜好度。

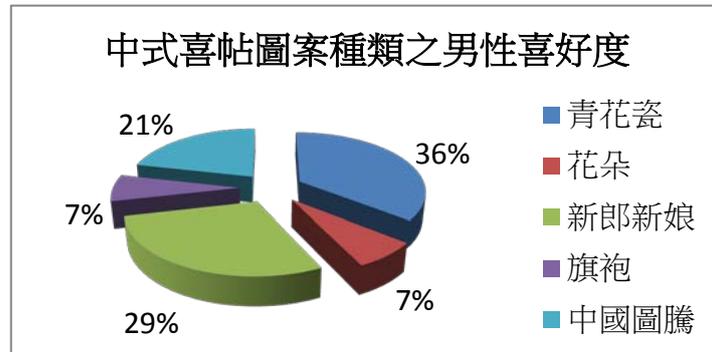


圖 4.1.1 中式喜帖圖案種類之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.1 可知，男性對於中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 36%、花朵佔 7%、新郎新娘佔 29%、旗袍佔 7%、中國圖騰佔 21%。顯示本研究之男性，對於中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為新郎新娘，而花朵與旗袍則最少。

而圖 4.1.2 可知，女性對於中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 12%、花朵佔 19%、新郎新娘佔 25%、旗袍佔 31%、中國圖騰佔 13%。顯示本研究之女性，對於中式喜帖圖案種類部分，選擇旗袍居多，其次為新郎新娘，而青花瓷則最少。

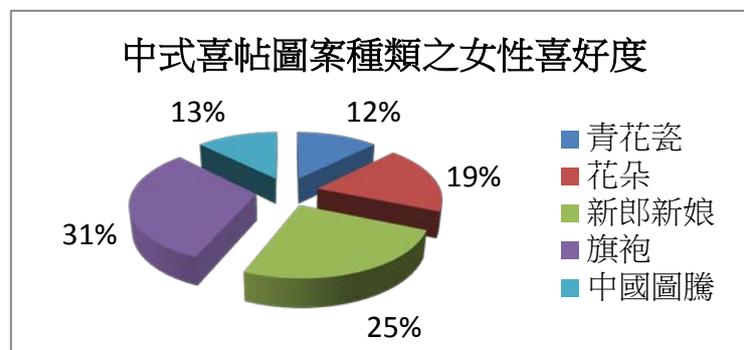


圖 4.1.2 中式喜帖圖案種類之女性喜好度

資料來源：研究者自編

2.文字造型

有關性別對於中式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.1.3 中式喜帖文字造型之男性喜好度與圖 4.1.4 中式喜帖文字造型之女性喜好度。

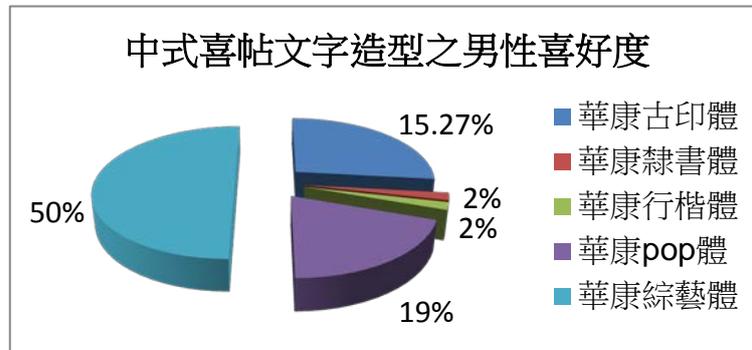


圖 4.1.3 中式喜帖文字造型之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.3 可知，男性對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 15.27%、華康隸書體佔 2%、華康行楷體佔 2%、華康 POP 體佔 19%、華康綜藝體佔 50%。顯示本研究男性，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康綜藝體居多，其次為華康 POP 體，華康隸書體與華康行楷體則最少。

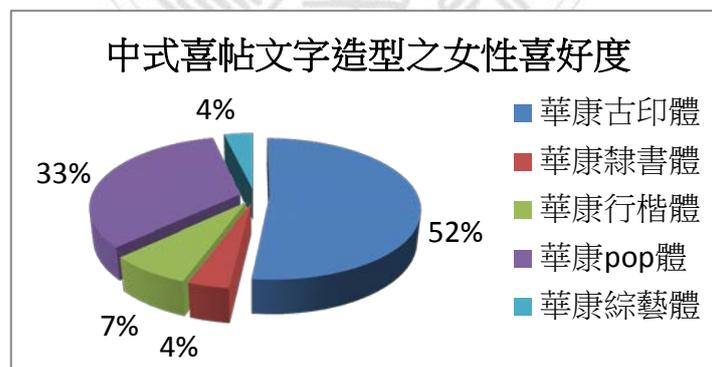


圖 4.1.4 中式喜帖文字造型之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.4 可知，女性對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 52%、華康隸書體佔 4%、華康行楷體佔 7%、華康 POP 體佔 33%、華康綜藝體

佔 4%。顯示本研究之女性，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康古印體居多，其次為華康 POP 體，而華康隸書體與華康綜藝體則最少。

3. 色彩表現

有關性別對於中式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.1.5 中式喜帖色彩表現之男性喜好度與圖 4.1.6 中式喜帖色彩表現之女性喜好度。由圖 4.1.5 可知，男性對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 14%、白色佔 22%、紅色佔 21%、金色佔 36%、綠色佔 7%。顯示本研究之男性，對中式喜帖色彩表現部分，選擇金色居多，其次為白色，而綠色則最少。

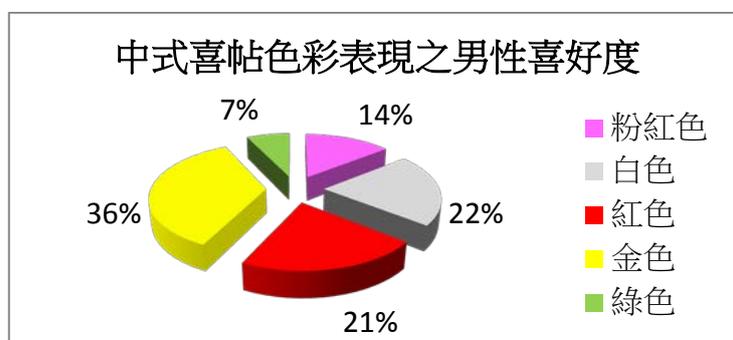


圖 4.1.5 中式喜帖色彩表現之男性喜好度

資料來源：研究者自編

而由圖 4.1.6 可知，女性對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 19%、白色佔 25%、紅色佔 37%、金色佔 13%、綠色佔 6%。顯示本研究之女性，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次白色，而綠色則最少。

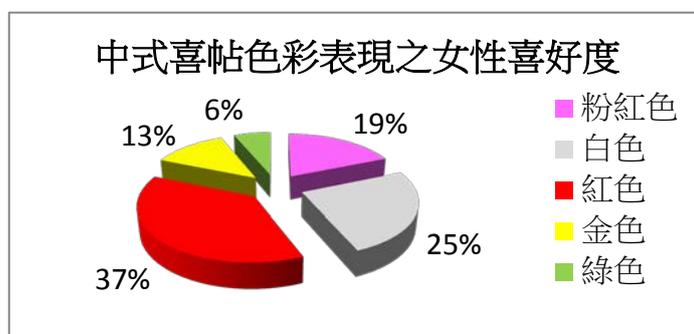


圖 4.1.6 中式喜帖色彩表現之女性喜好度

資料來源：研究者自編

4.內容編排

有關性別對於中式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.1.7 中式喜帖內容編排之男性喜好度與圖 4.1.8 中式喜帖內容編排之女性喜好度。

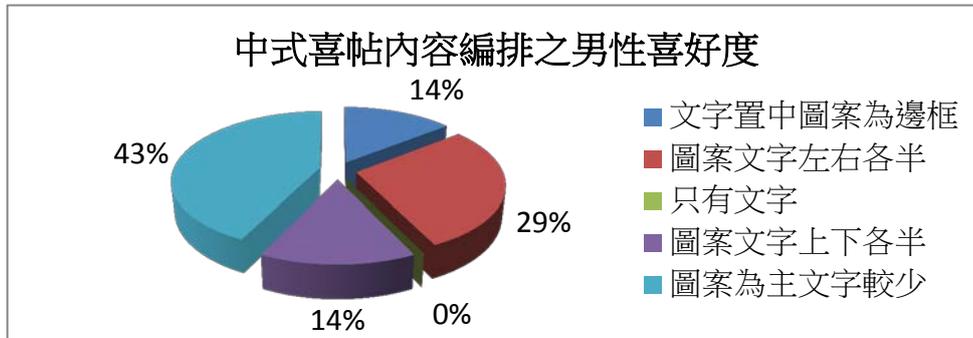


圖 4.1.7 中式喜帖內容編排之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.7 可知，男性對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 14%、圖案文字左右各半佔 29%、只有文字佔 0%、圖案文字上下各半佔 14%、圖案為主文字較少佔 43%。顯示本研究男性，對於中式喜帖內容編排，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

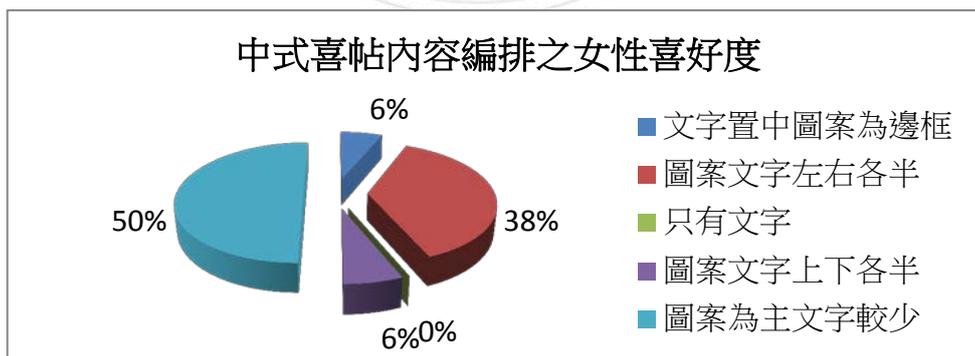


圖 4.1.8 中式喜帖內容編排之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.8 可知，女性對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為

邊框佔 6%、圖案文字左右各半佔 38%、只有文字佔 0%、圖案文字上下各半佔 6%、圖案為主文字較少佔 50%。顯示本研究之女性，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

5.外觀設計

有關性別對中式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.1.9 中式喜帖外觀設計之男性喜好度與圖 4.1.10 中式喜帖外觀設計之女性喜好度。

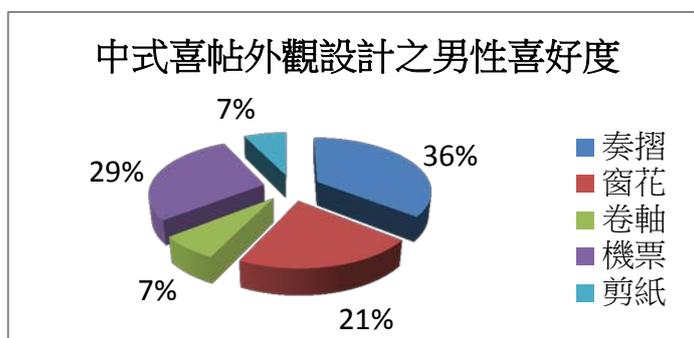


圖 4.1.9 中式喜帖外觀設計之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.9 可知，男性對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 36%、窗花佔 21%、卷軸佔 7%、機票佔 29%、剪紙佔 7%。顯示本研究之男性，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇奏摺居多，其次為機票，而剪紙和卷軸則最少。

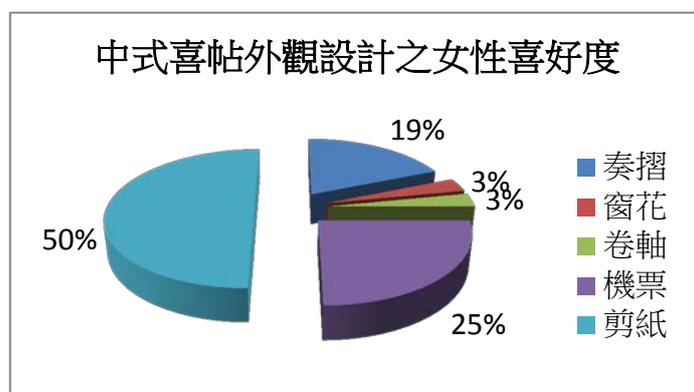


圖 4.1.10 中式喜帖外觀設計之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.10 可知，女性對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 19%、窗花佔 3%、卷軸佔 3%、機票佔 25%、剪紙佔 50%。顯示本研究之女性，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇剪紙居多，其次為機票，而窗花和卷軸則最少。

4.1.2 年齡之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對中式喜帖喜好度之差異。有關年齡喜好度之差異相關內容，請參考表 4.2。

表 4.2 中式喜帖年齡喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		青花瓷	花朵	新郎新娘	旗袍	中國圖騰	
年 齡	24 歲以下	3	6	10	1	2	22
	25~30 歲	20	8	12	24	4	68
	31~36 歲	4	0	4	0	12	20
	37 歲以上	4	1	0	1	4	10
		文字造型					總數
		華康古印體	華康隸書體	華康行楷體	華康 pop 體	華康綜藝體	
年 齡	24 歲以下	5	2	3	10	2	22
	25~30 歲	32	4	0	16	16	68
	31~36 歲	2	1	1	4	12	20
	37 歲以上	2	4	2	1	1	10

		色彩表現					總數
		粉紅色	白色	紅色	金色	綠色	
年 齡	24歲以下	6	3	8	4	1	22
	25~30歲	10	22	24	8	4	68
	31~36歲	2	3	4	10	1	20
	37歲以上	1	2	2	4	1	10
		內容編排					總數
		文字置中 圖案變邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
年 齡	24歲以下	3	4	1	2	12	22
	25~30歲	8	36	2	4	18	68
	31~36歲	3	2	1	4	10	20
	37歲以上	4	3	0	2	1	10
		外觀設計					總數
		奏摺	窗花	卷軸	機票	剪紙	
年 齡	24歲以下	4	2	1	3	12	22
	25~30歲	12	8	4	28	16	68
	31~36歲	12	3	1	2	2	20
	37歲以上	1	3	1	2	3	10

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關年齡對中式喜帖圖案種類之喜好度，可參考圖 4.2.1 中式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.2 中式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度、圖 4.2.3 中式喜帖圖案種類之 31-36 歲喜好度與圖 4.2.4 中式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度。

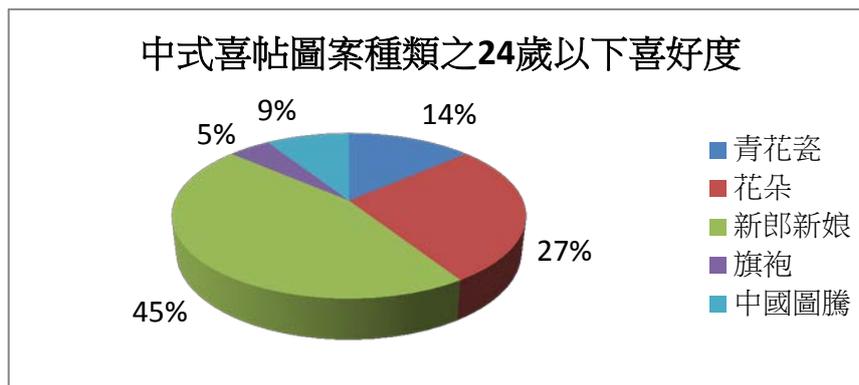


圖 4.2.1 中式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.1 可知，24 歲以下對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 14%、花朵佔 27%、新郎新娘佔 45%、旗袍佔 5%、中國圖騰佔 9%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇新郎新娘居多，其次為花朵，而旗袍則最少。

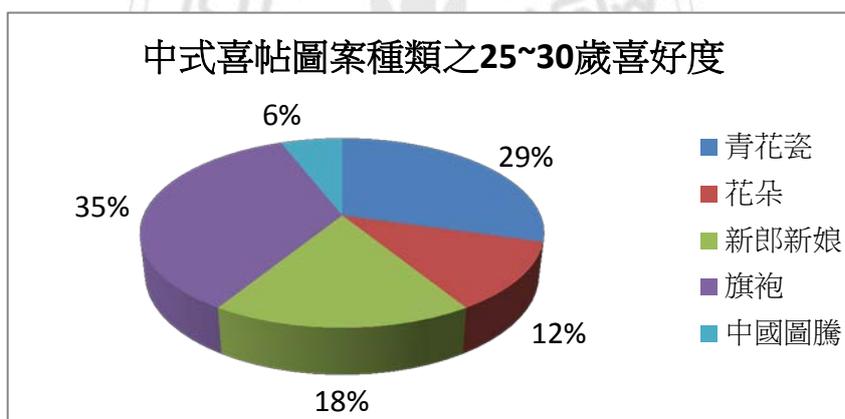


圖 4.2.2 中式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.2 可知，25~30 歲對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 29%、花朵佔 12%、新郎新娘佔 18%、旗袍佔 35%、中國圖騰佔 6%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇旗袍居多，其次為青花瓷，而中國圖騰則最少。

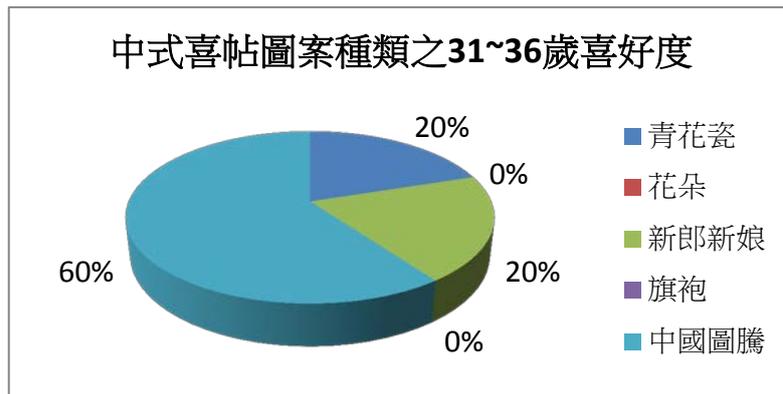


圖 4.2.3 中式喜帖圖案種類之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.3 可知，31~36 歲對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 34%、花朵佔 0%、新郎新娘佔 33%、旗袍佔 0%、中國圖騰佔 33%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為新郎新娘和中國圖騰，而花朵與旗袍則最少。

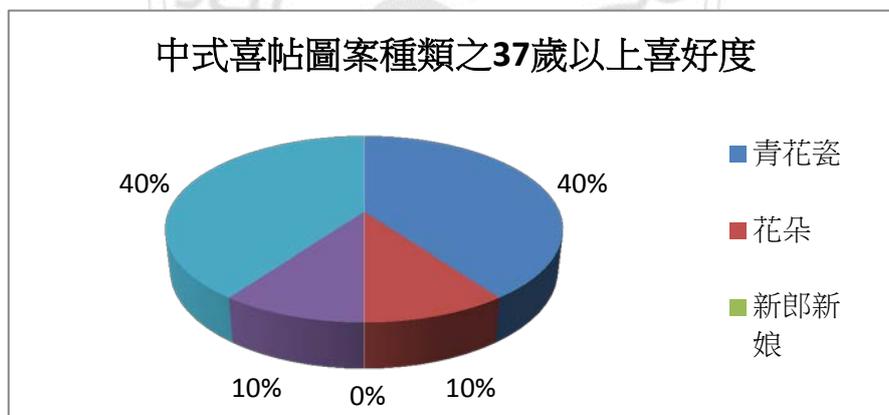


圖 4.2.4 中式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.4 可知，37 歲以上對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 22%、花朵佔 5%、新郎新娘佔 0%、旗袍佔 6%、中國圖騰佔 67%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇中國圖騰居多，其次為青花瓷，而新郎新娘則最少。

2.文字造型

有關年齡對於中式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.2.5 中式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.6 中式喜帖文字造型之 25~30 歲喜好度、圖 4.2.7 中式喜帖文字造型之 31-36 歲喜好度，與圖 4.2.8 中式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

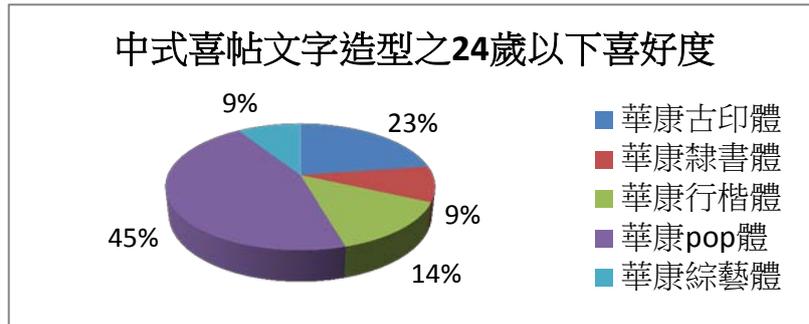


圖 4.2.5 中式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.5 可知，24 歲以下對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 23%、華康隸書體佔 9%、華康行楷體佔 14%、華康 POP 體佔 45%、華康綜藝體佔 9%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康 POP 體居多，其次為華康古印體，而華康隸書體與華康綜藝體則最少。

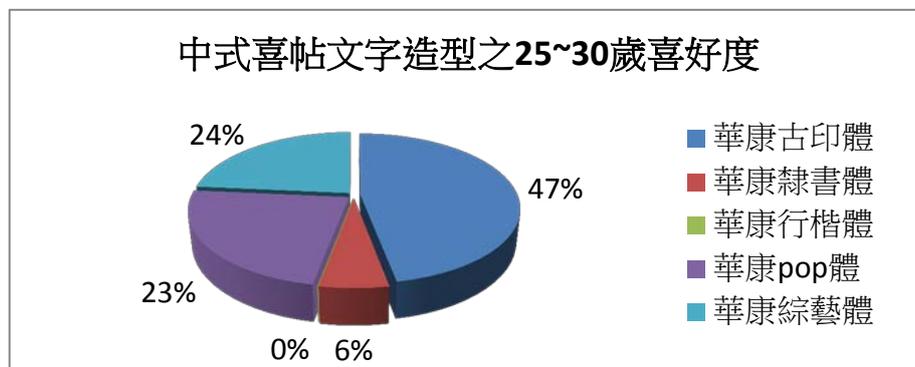


圖 4.2.6 中式喜帖文字造型之 25~30 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.6 可知，25~30 歲對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 47%、華康隸書體佔 6%、華康行楷體佔 0%、華康 POP 體佔 23%、華康綜藝體佔 24%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對中式喜帖文字造型部分，選擇華康古印體居多，其次為華康 POP 體，而華康行楷體則最少。

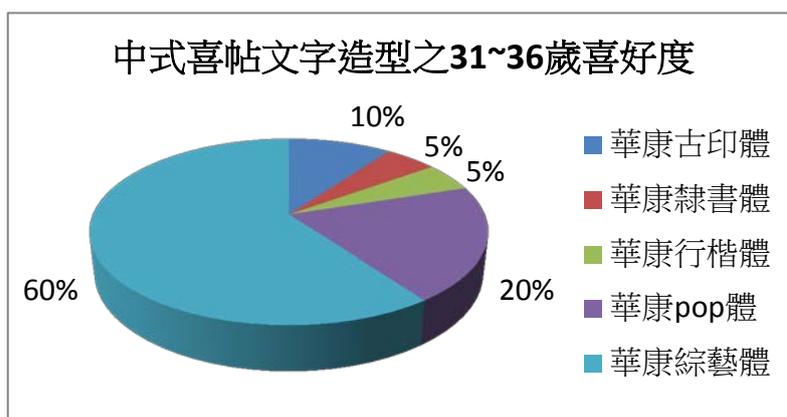


圖 4.2.7 中式喜帖文字造型之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.7 可知，31~36 歲對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 8%、華康隸書體佔 4%、華康行楷體佔 4%、華康 POP 體佔 17%、華康綜藝體佔 67%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康綜藝體居多，其次為華康 POP 體，而華康隸書體與華康行楷體則最少。

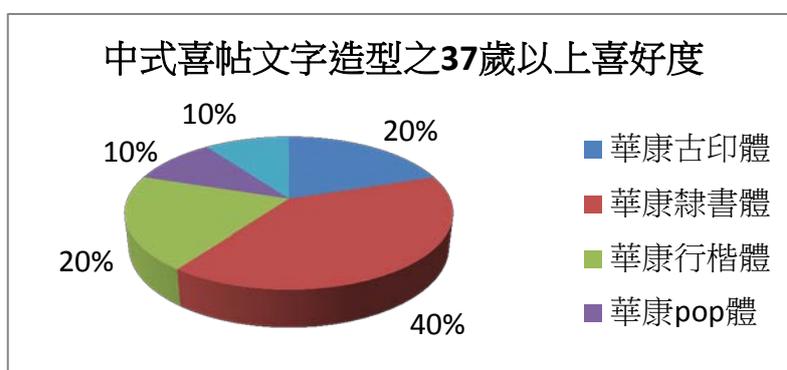


圖 4.2.8 中式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.8 可知，37 歲以上對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 9%、華康隸書體佔 19%、華康行楷體佔 10%、華康 POP 體佔 5%、華康綜藝體佔 57%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對中式喜帖文字造型部分，選擇華康綜藝體居多，其次為華康行楷體，而華康 POP 體則最少。

3. 色彩表現

有關年齡對於中式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.2.9 中式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.10 中式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度、圖 4.2.11 中式喜帖色彩表現之 31-36 歲喜好度，與圖 4.2.12 中式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

圖 4.2.9 可知，24 歲以上對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 27%、白色佔 14%、紅色佔 36%、金色佔 18%、綠色佔 5%。顯示本研究之 24 歲以上受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次為粉紅色，而綠色則最少。

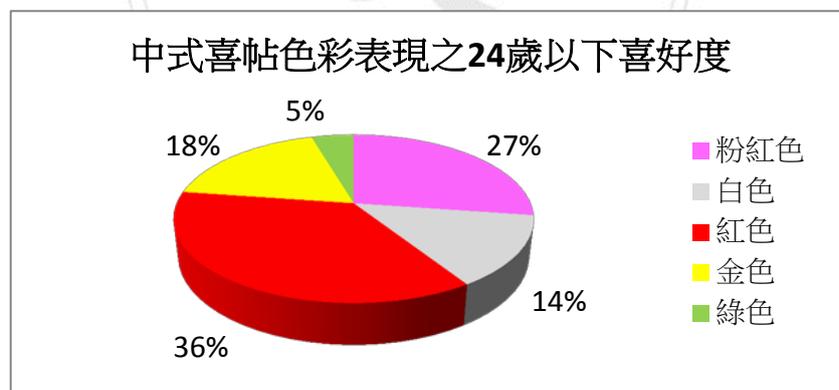


圖 4.2.9 中式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.10 可知，25~30 歲對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 15%、白色佔 32%、紅色佔 35%、金色佔 12%、綠色佔 6%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次

為白色，而綠色則最少。

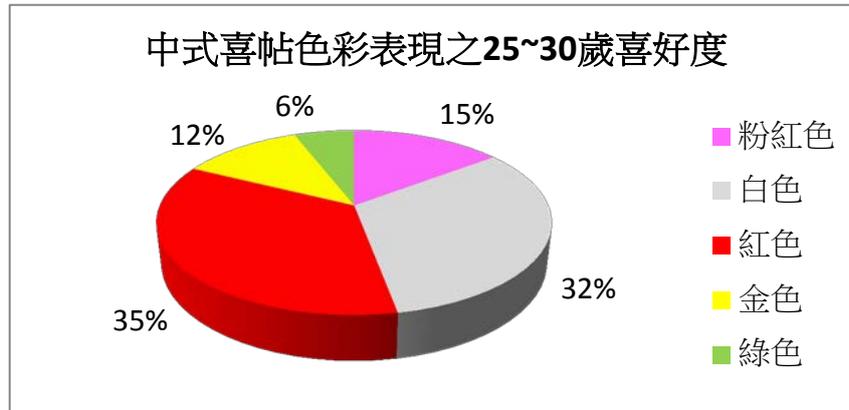


圖 4.2.10 中式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

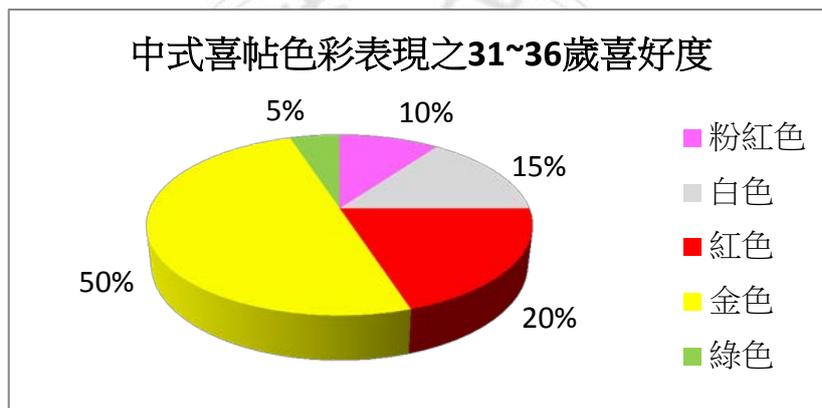


圖 4.2.11 中式喜帖色彩表現之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.11 可知，31~36 歲對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 10%、白色佔 15%、紅色佔 20%、金色佔 50%、綠色佔 5%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇金色居多，其次為紅色，而綠色則最少。

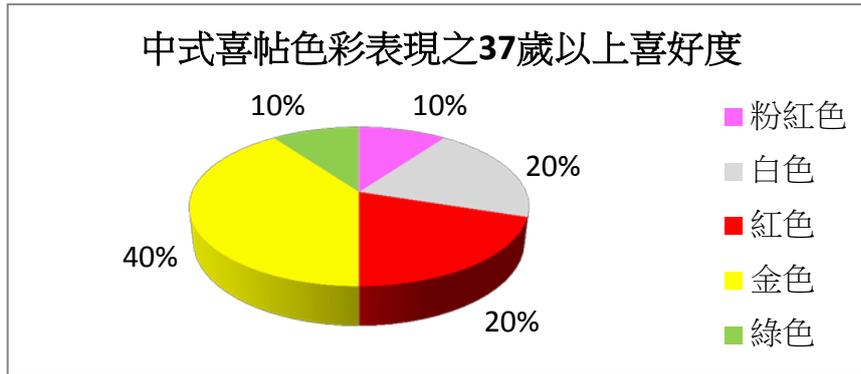


圖 4.2.12 中式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.12 可知，37 歲以上對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 10%、白色佔 20%、紅色佔 20%、金色佔 40%、綠色佔 10%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇金色居多，其次為紅色與白色，而綠色和粉紅色最少。

4. 內容編排

有關年齡對於中式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.2.13 中式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.14 中式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度、圖 4.2.15 中式喜帖內容編排之 31-36 歲喜好度，與圖 4.2.16 中式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

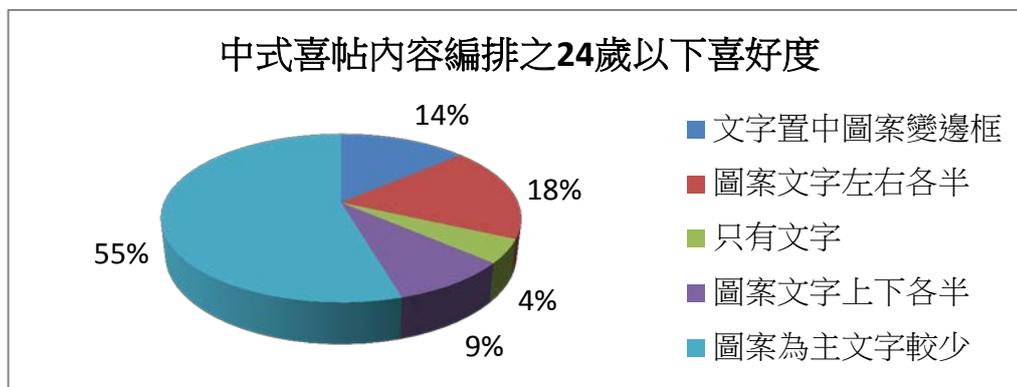


圖 4.2.13 中式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.13 可知，24 歲以下對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 14%、圖案文字左右各半佔 18%、只有文字佔 4%、圖案文字上下各半佔 9%、圖案為主文字較少佔 55%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

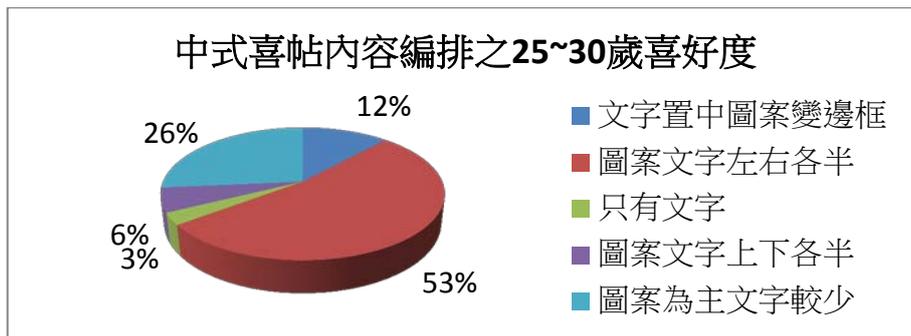


圖 4.2.14 中式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.14 可知，25~30 歲對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 12%、圖案文字左右各半佔 53%、只有文字佔 3%、圖案文字上下各半佔 6%、圖案為主文字較少佔 26%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案文字左右各半居多，其次為圖案為主文字較少，而只有文字則最少。

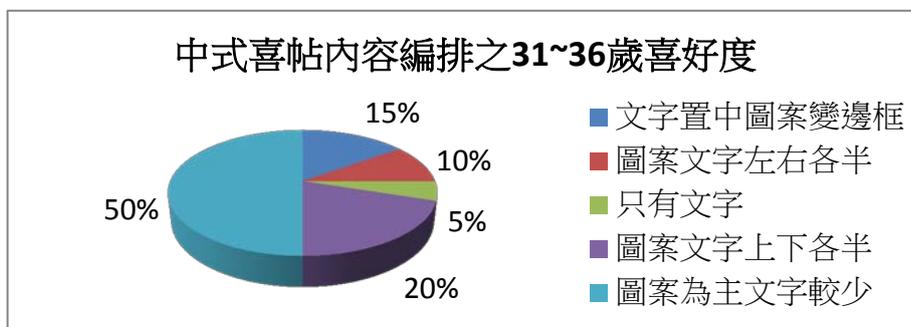


圖 4-2-15 中式喜帖內容編排之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.15 可知，31~36 歲對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 15%、圖案文字左右各半佔 10%、只有文字佔 5%、圖案文字上下各半佔 20%、圖案為主文字較少佔 50%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字上下各半，而只有文字則最少。

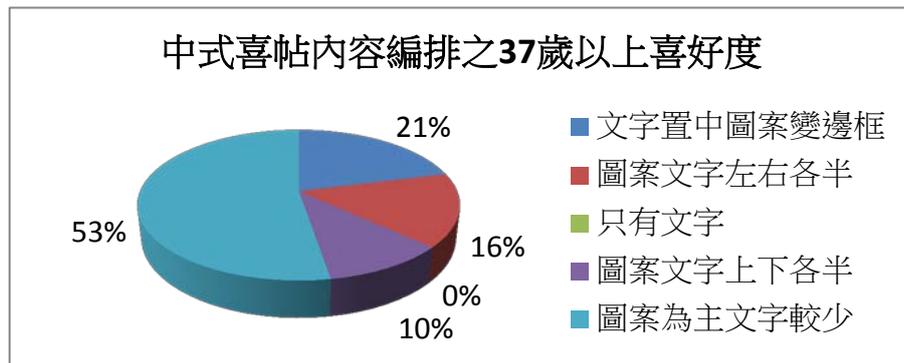


圖 4.2.16 中式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.16 可知，37 歲以上對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 21%、圖案文字左右各半佔 16%、只有文字佔 0%、圖案文字上下各半佔 10%、圖案為主文字較少佔 53%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字上下各半，而只有文字則最少。

5. 外觀設計

有關年齡對於中式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.2.17 中式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.18 中式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度、圖 4.2.19 中式喜帖外觀設計之 31-36 歲喜好度，與圖 4.2.20 中式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

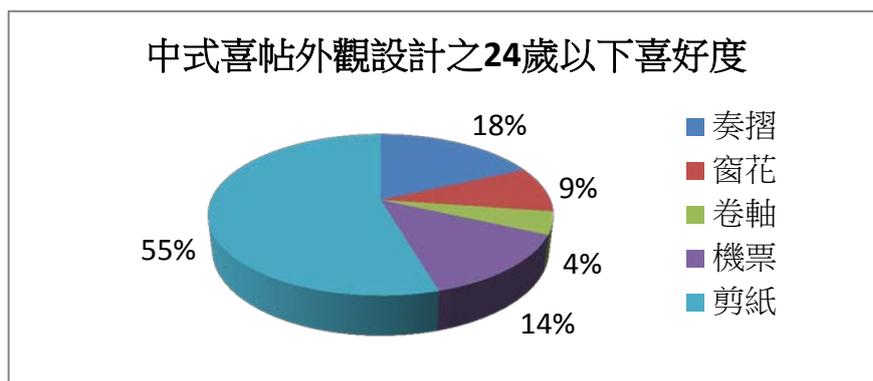


圖 4.2.17 中式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.17 可知，24 歲以下對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 18%、窗花佔 9%、卷軸 4%、機票佔 14%、剪紙佔 55%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇剪紙居多，其次為奏摺，而卷軸則最少。

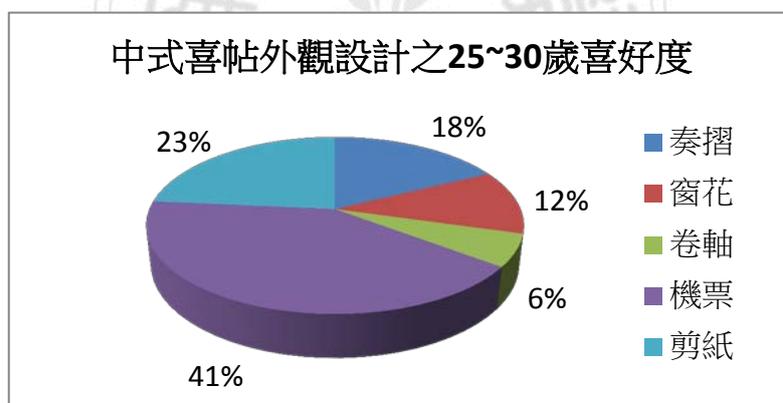


圖 4.2.18 中式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.18 可知，25~30 歲對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 18%、窗花佔 12%、卷軸 6%、機票佔 41%、剪紙佔 23%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇機票居多，其次為剪紙，而卷軸則最少。

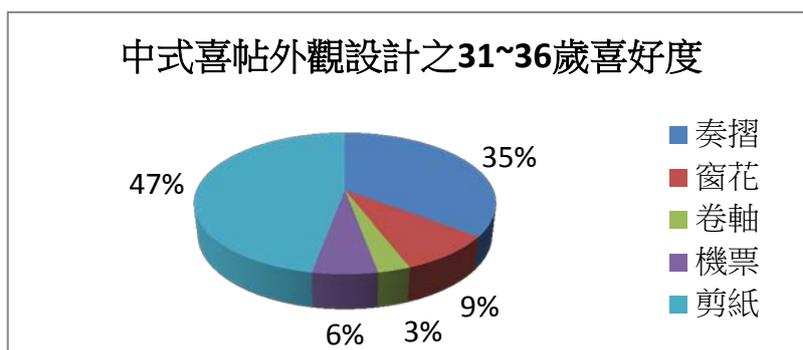


圖 4.2.19 中式喜帖外觀設計之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.19 可知，31~36 歲對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 35%、窗花佔 9%、卷軸 3%、機票佔 6%、剪紙佔 47%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇剪紙居多，其次為奏摺，而卷軸則最少。

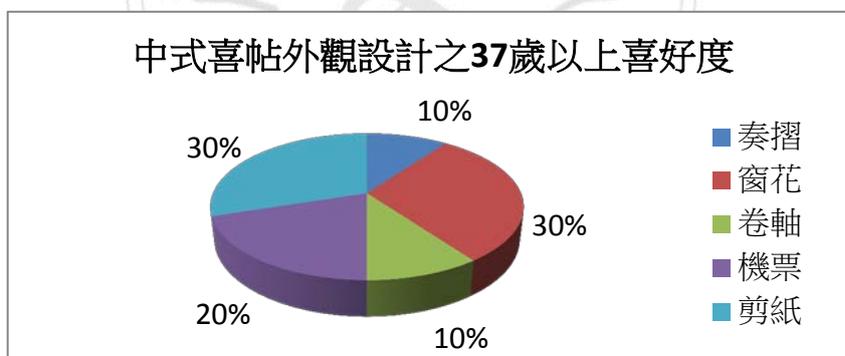


圖 4.2.20 中式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.20 可知，37 歲以上對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 10%、窗花佔 30%、卷軸 10%、機票佔 20%、剪紙佔 30%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇窗花與剪紙居多，其次為機票，而奏摺與卷軸則最少。

4.1.3 最高學歷之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對中式喜帖喜好度之差異。有關最高學歷喜好度之差異相關內容，請參考表 4.3。

表 4.3 中式喜帖最高學歷喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		青花瓷	花朵	新郎新娘	旗袍	中國圖騰	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	8	1	4	2	3	18
	大學畢業	16	14	20	18	12	80
	研究所含 以上畢業	8	4	2	3	5	22
		文字造型					總數
		華康古印體	華康隸書體	華康行楷體	華康 pop 體	華康綜藝體	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	6	3	1	3	5	18
	大學畢業	21	2	6	24	27	80
	研究所含 以上畢業	6	4	3	4	5	22
		色彩表現					總數
		粉紅色	白色	紅色	金色	綠色	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	4	2	6	5	1	18
	大學畢業	22	19	21	17	1	80
	研究所含 以上畢業	6	3	7	4	2	22

		內容編排					總數
		文字置中 圖案變邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	3	3	2	4	6	18
	大學畢業	9	24	4	7	36	80
	研究所含 以上畢業	4	6	2	3	7	22
		外觀設計					總數
		奏摺	窗花	卷軸	機票	剪紙	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	6	2	1	5	4	18
	大學畢業	18	11	6	24	21	80
	研究所含 以上畢業	3	2	4	6	7	22

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對中式喜帖圖案種類之喜好度，可參考圖 4.3.1 中式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度、圖 4.3.2 中式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度和圖 4.3.3 中式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度。

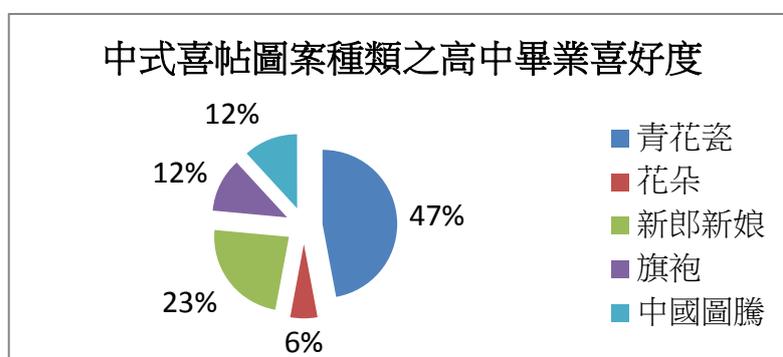


圖 4.3.1 中式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.1 可知，高中畢業對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 47%、花朵佔 6%、新郎新娘佔 23%、旗袍佔 12%、中國圖騰佔 12%。顯示本研究之高中畢業受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為新郎新娘，而花朵則最少。

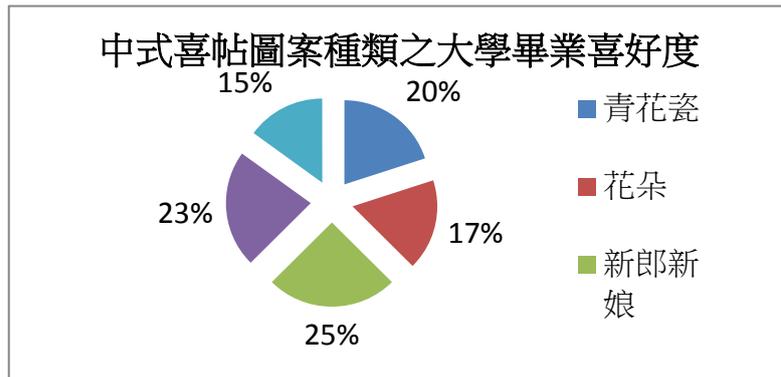


圖 4.3.2 中式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.2 可知，大學畢業對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 20%、花朵佔 17%、新郎新娘佔 25%、旗袍佔 23%、中國圖騰佔 15%。顯示本研究之大學畢業受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇新郎新娘居多，其次為旗袍，而中國圖騰則最少。

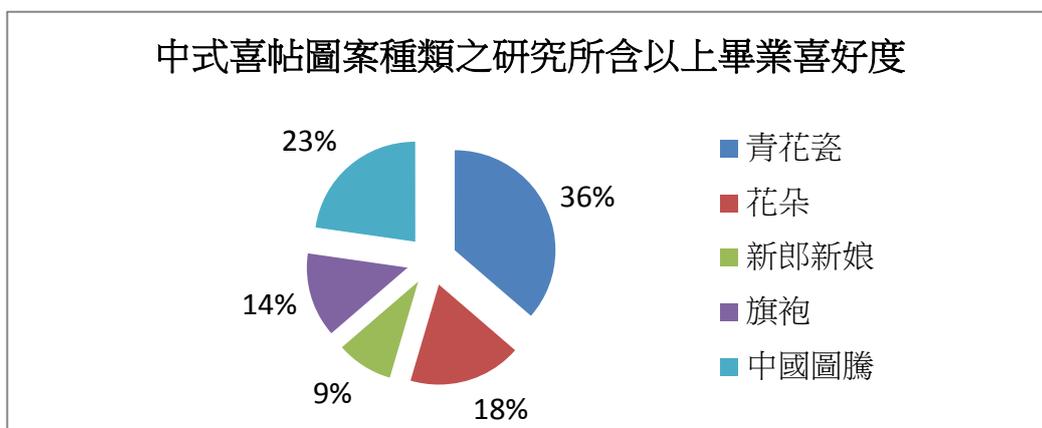


圖 4.3.3 中式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.3 可知，研究所含以上畢業對中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 36%、花朵佔 18%、新郎新娘佔 9%、旗袍佔 14%、中國圖騰佔 23%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為中國圖騰，而新郎新娘則最少。

2.文字造型

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對中式喜帖文字造型之喜好度，可參考圖 4.3.4 中式喜帖文字造型之高中畢業喜好度、圖 4.3.5 中式喜帖文字造型之大學畢業喜好度和圖 4.3.6 中式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度。

由圖 4.3.4 可知，高中畢業對中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 33%、華康隸書體佔 17%、華康行楷體佔 5%、華康 POP 體佔 17%、華康綜藝體佔 28%。顯示本研究之高中畢業受試者，對中式喜帖文字造型部分，選擇華康古印體居多，其次為華康綜藝體，而華康行楷體則最少。

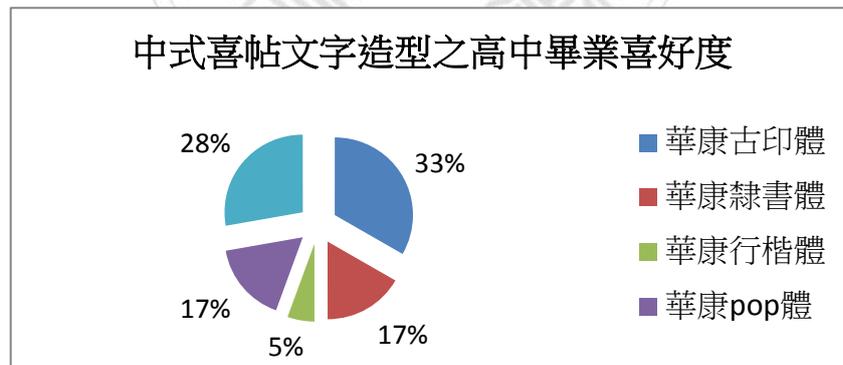


圖 4.3.4 中式喜帖文字造型之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

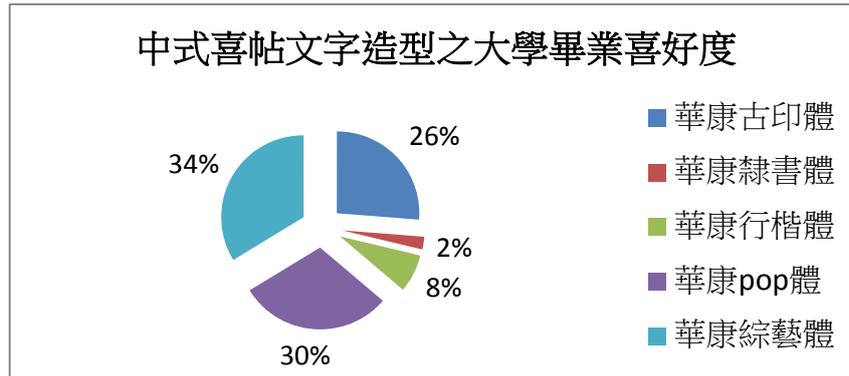


圖 4.3.5 中式喜帖文字造型之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.5 可知，大學畢業對中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 26%、華康隸書體佔 2%、華康行楷體佔 8%、華康 POP 體佔 30%、華康綜藝體佔 34%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康綜藝體居多，其次為華康 POP 體，而華康隸書體則最少。

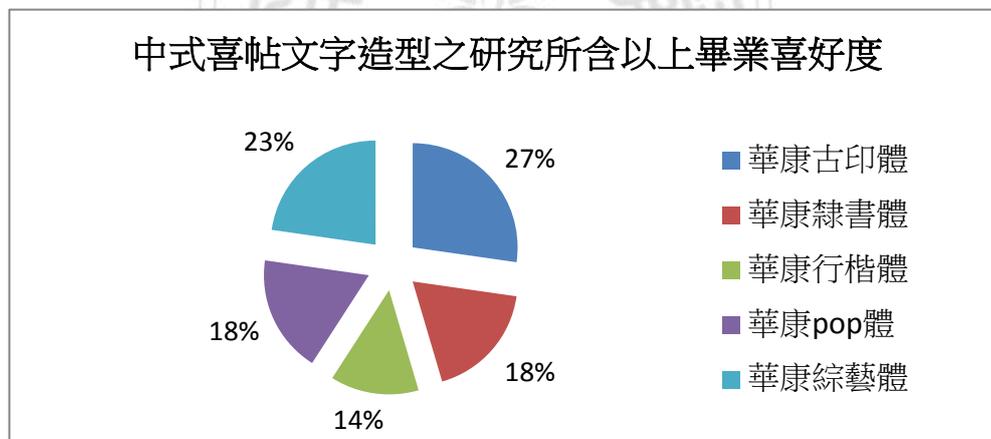


圖 4.3.6 中式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.6 可知，研究所含以上畢業對中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 27%、華康隸書體佔 18%、華康行楷體佔 14%、華康 POP 體佔 18%、華康綜藝體佔 23%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對

於中式喜帖文字造型部分，選擇華康古印體居多，其次為華康綜藝體，而華康行楷體則最少。

3. 色彩表現

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對中式喜帖色彩表現之喜好度，可參考圖 4.3.7 中式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度、圖 4.3.8 中式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度和圖 4.3.9 中式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度。

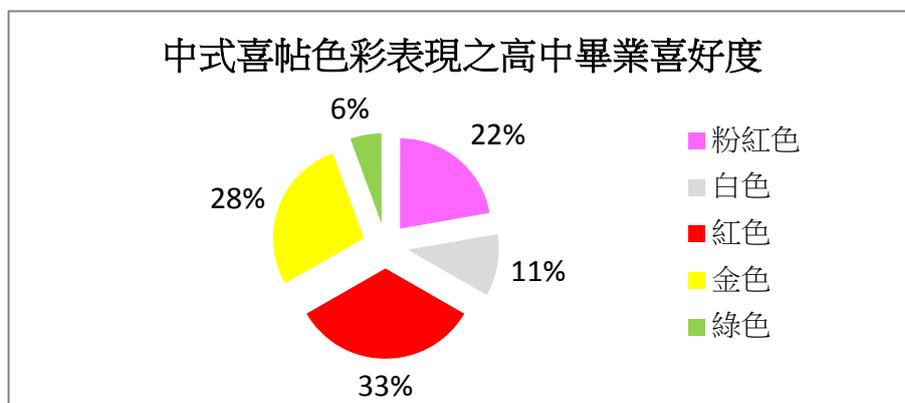


圖 4.3.7 中式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.7 可知，高中畢業對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 22%、白色佔 11%、紅色佔 33%、金色佔 28%、綠色佔 6%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次為粉紅色，而綠色則最少。

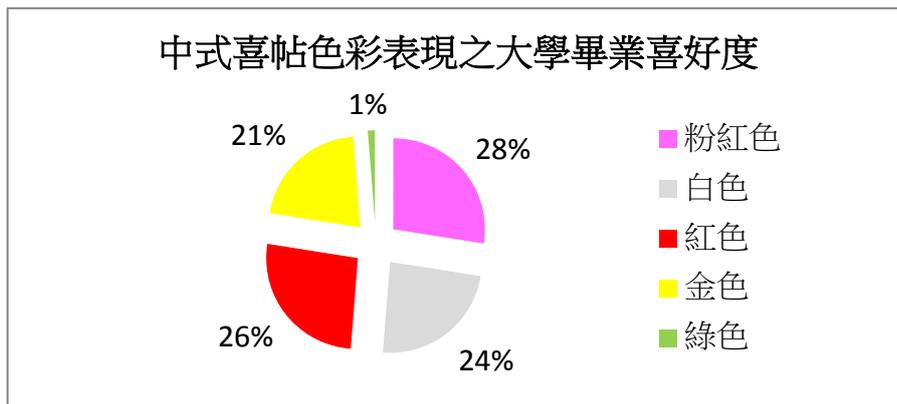


圖 4.3.8 中式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.8 可知，大學畢業對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 28%、白色佔 24%、紅色佔 26%、金色佔 21%、綠色佔 1%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇粉紅色居多，其次為紅色，而綠色則最少。

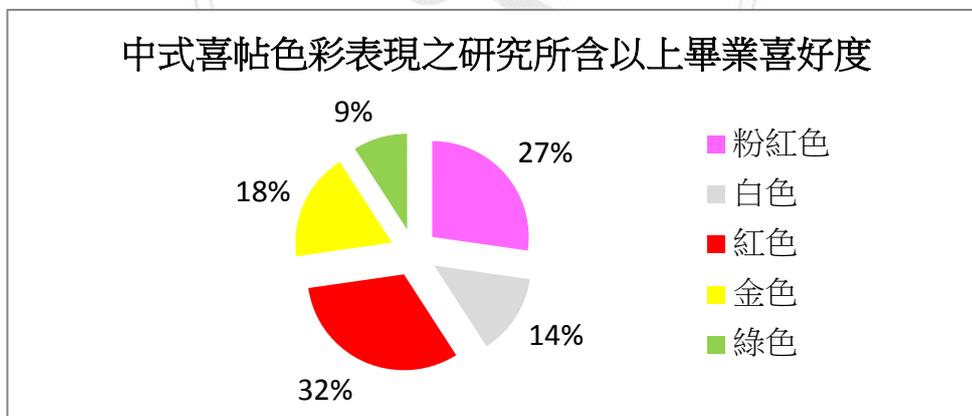


圖 4.3.9 中式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.9 可知，研究所含以上畢業對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 27%、白色佔 14%、紅色佔 32%、金色佔 18%、綠色佔 9%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選

擇紅色居多，其次為粉紅色，而綠色則最少。

4. 內容編排

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對中式喜帖內容編排之喜好度，可參考圖 4.3.10 中式喜帖內容編排之高中畢業喜好度、圖 4.3.11 中式喜帖內容編排之大學畢業喜好度和圖 4.3.12 中式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度。

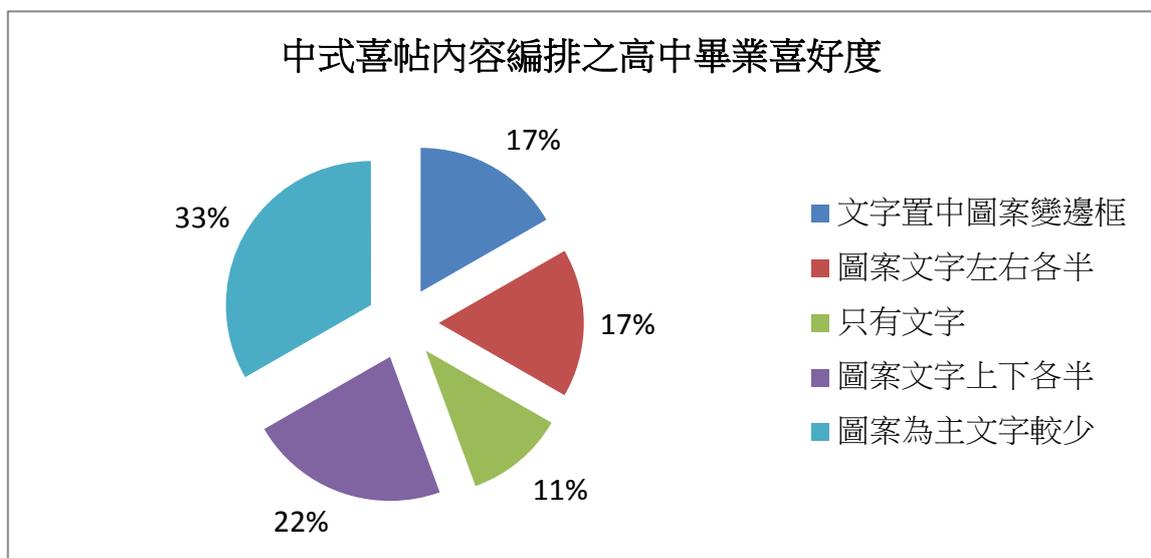


圖 4.3.10 中式喜帖內容編排之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.10 可知，高中畢業對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 17%、圖案文字左右各半佔 17%、只有文字佔 11%、圖案文字上下各半佔 22%、圖案為主文字較少佔 33%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字上下各半，而只有文字最少。

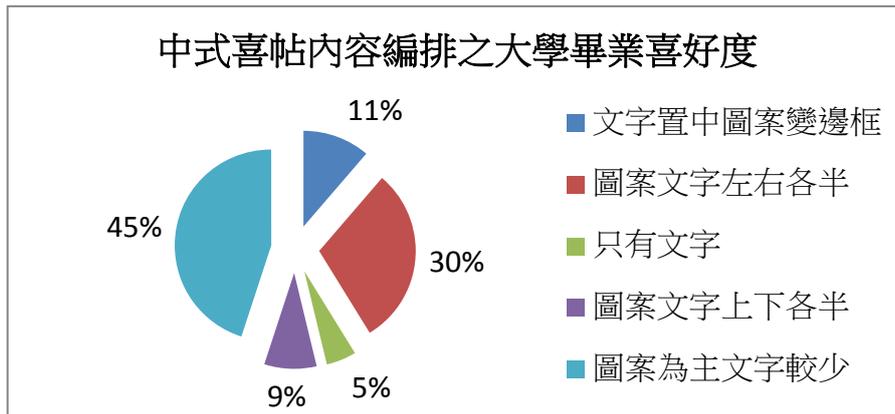


圖 4.3.11 中式喜帖內容編排之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.11 可知，大學畢業對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 11%、圖案文字左右各半佔 30%、只有文字佔 5%、圖案文字上下各半佔 9%、圖案為主文字較少佔 45%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字最少。

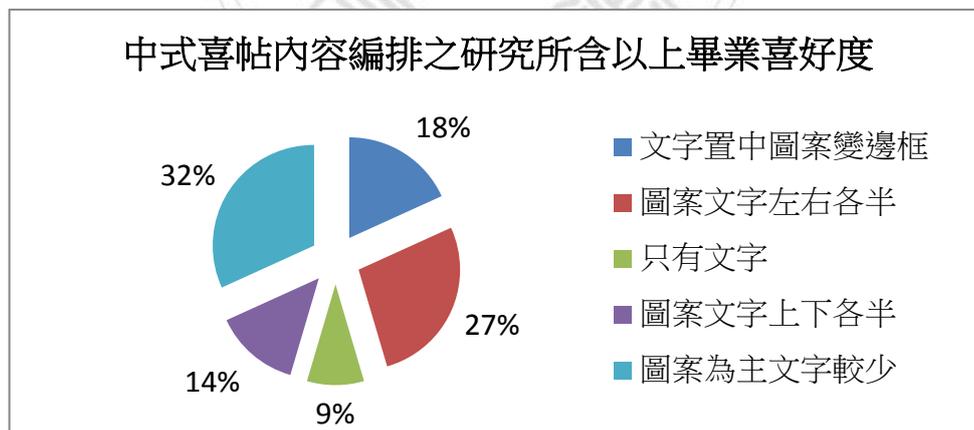


圖 4.3.12 中式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.12 可知，研究所含以上畢業對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 27%、只有文字佔 9%、

圖案文字上下各半佔 14%、圖案為主文字較少佔 32%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，只有文字最少。

5. 外觀設計

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對中式喜帖外觀設計之喜好度，可參考圖 4.3.13 中式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度、圖 4.3.14 中式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度和圖 4-3-15 中式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度。

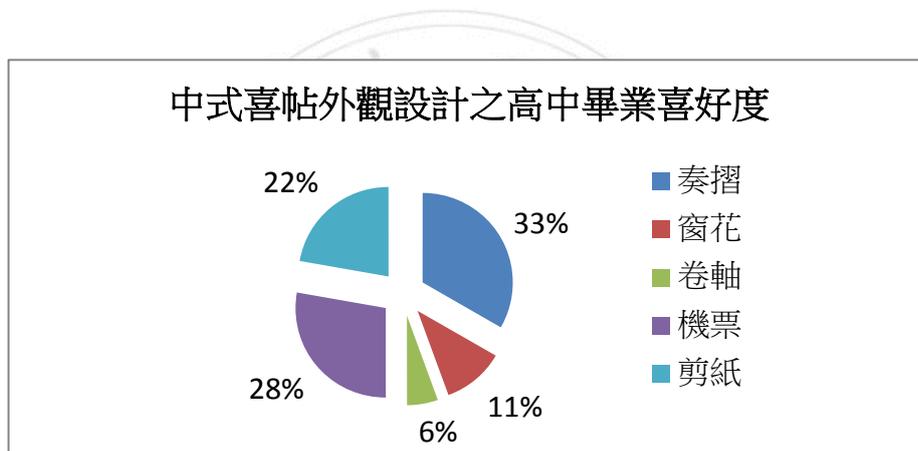


圖 4.3.13 中式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.13 可知，高中畢業對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 33%、窗花佔 11%、卷軸 6%、機票佔 28%、剪紙佔 22%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇奏摺居多，其次為機票，而卷軸則最少。

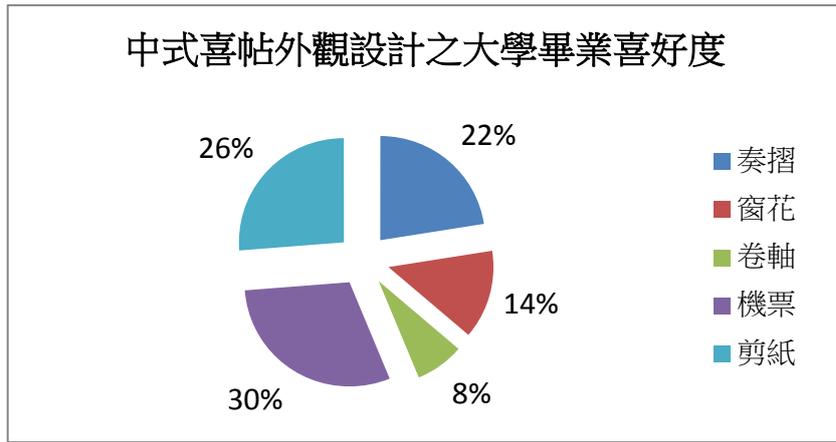


圖 4.3.14 中式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.14 可知，大學畢業對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 22%、窗花佔 14%、卷軸 8%、機票佔 30%、剪紙佔 26%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇機票居多，其次為剪紙，而卷軸則最少。

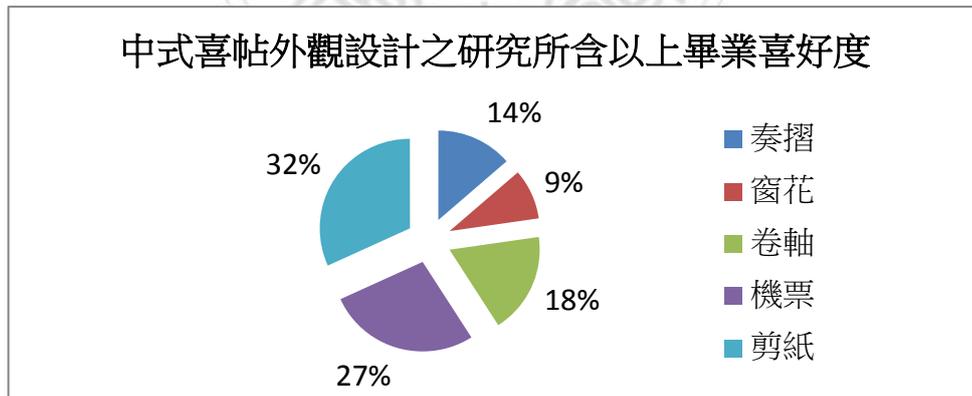


圖 4.3.15 中式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

圖 4.3.15 可知，研究所含以上畢業對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 14%、窗花佔 9%、卷軸 18%、機票佔 27%、剪紙佔 32%。顯示本

研究之研究所含以上畢業受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇剪紙居多，其次為機票，而窗花則最少。

4.1.4 居住地區之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對中式喜帖喜好度之差異。有關居住地區喜好度之差異相關內容，請參考表 4.4。

表 4.4 中式喜帖居住地區喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		青花瓷	花朵	新郎新娘	旗袍	中國圖騰	
地區	都會區	24	8	20	14	10	56
	鄉間區	8	2	14	16	4	64
		文字造型					總數
		華康古印體	華康隸書體	華康行楷體	華康 pop 體	華康綜藝體	
地區	都會區	28	10	6	12	20	76
	鄉間區	16	5	3	8	12	44
		色彩表現					總數
		粉紅色	白色	紅色	金色	綠色	
地區	都會區	16	4	24	20	12	76
	鄉間區	16	8	12	6	2	44
		內容編排					總數
		文字置中 圖案為邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
地區	都會區	4	24	2	6	40	76
	鄉間區	8	16	3	5	12	44

		外觀設計					總數
		奏摺	窗花	卷軸	機票	剪紙	
地區	都會區	22	4	8	18	24	76
	鄉間區	8	6	2	12	16	44

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關居住地區對於中式喜帖圖案種類部分之喜好度，可參考圖 4.4.1 中式喜帖圖案種類之都會區喜好度與圖 4.4.2 中式喜帖圖案種類之鄉間區喜好度。

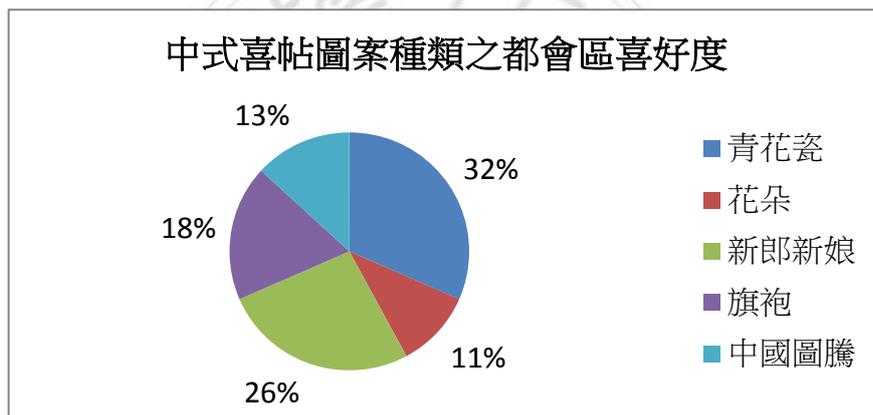


圖 4.4.1 中式喜帖圖案種類之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.1 可知，都會區受試者對於中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 32%、花朵佔 11%、新郎新娘佔 26%、旗袍佔 18%、中國圖騰佔 13%。顯示本研究之都會區受試者，對於中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為新郎新娘，而花朵則最少。

而圖 4.4.2 可知，鄉間區受試者對於中式喜帖圖案種類部分，青花瓷佔 71%、花朵佔 2%、新郎新娘佔 11%、旗袍佔 13%、中國圖騰佔 3%。

顯示本研究之鄉間區受試者，對於中式喜帖圖案種類部分，選擇青花瓷居多，其次為旗袍，而花朵則最少。

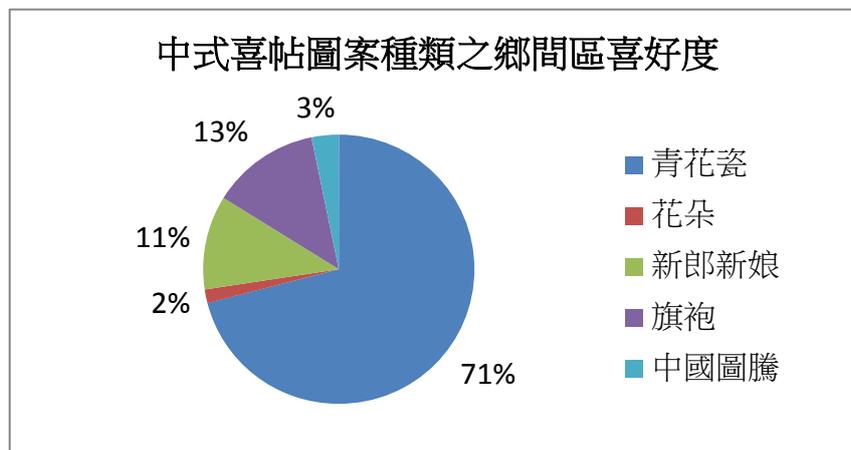


圖 4.4.2 中式喜帖圖案種類之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

2.文字造型

有關居住地區對於中式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.4.3 中式喜帖文字造型之都會區喜好度與圖 4.4.4 中式喜帖文字造型之鄉間區喜好度。

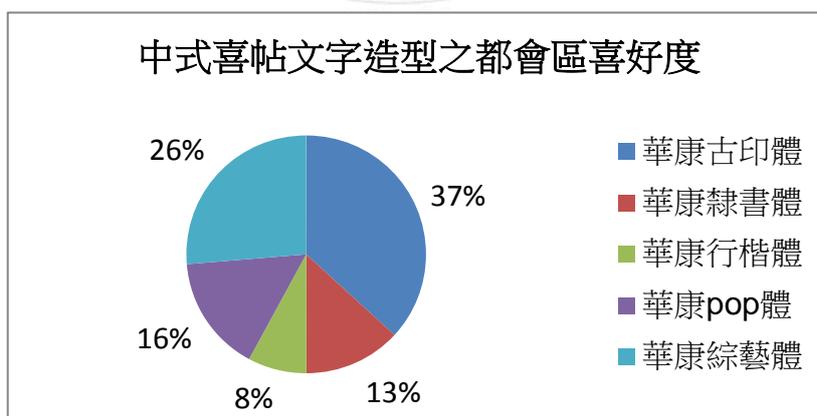


圖 4.4.3 中式喜帖文字造型之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.3 可知，都會區受試者對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 37%、華康隸書體佔 13%、華康行楷體佔 8%、華康 POP 體佔 16%、華康綜藝體佔 26%。顯示本研究之都會區受試者，對中式喜帖文字造型部分，選擇華康綜藝體居多，其次為華康 POP 體，而華康行楷體則最少。

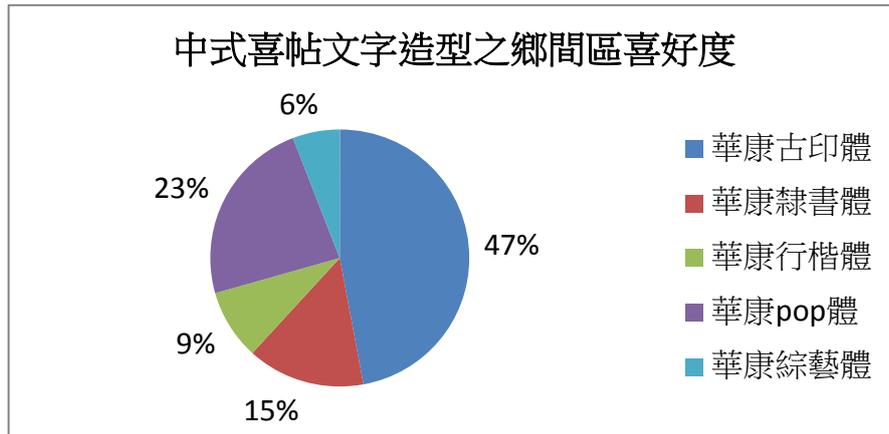


圖 4.4.4 中式喜帖文字造型之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.4 可知，鄉間區受試者對於中式喜帖文字造型部分，華康古印體佔 47%、華康隸書體佔 15%、華康行楷體佔 9%、華康 POP 體佔 23%、華康綜藝體佔 6%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於中式喜帖文字造型部分，選擇華康古印體居多，其次為華康 POP 體，而華康綜藝體則最少。

3. 色彩表現

有關居住地區對於中式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.4.5 中式喜帖色彩表現之都會區喜好度與圖 4.4.6 中式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度。

由圖 4.4.5 可知，都會區受試者對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 21%、白色佔 5%、紅色佔 32%、金色佔 26%、綠色佔 16%。顯示本

研究之都會區受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次為金色，而白色則最少。

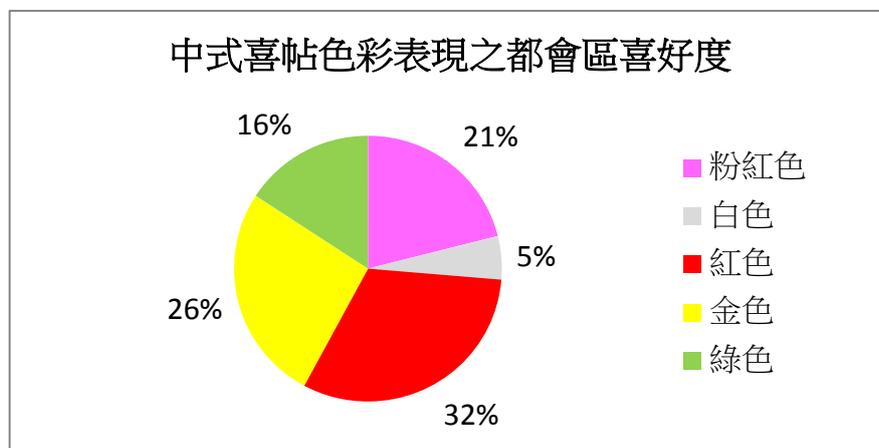


圖 4.4.5 中式喜帖色彩表現之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.6 可知，鄉間區受試者對於中式喜帖色彩表現部分，粉紅色佔 18%、白色佔 36%、紅色佔 27%、金色佔 14%、綠色佔 5%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於中式喜帖色彩表現部分，選擇白色居多，其次為紅色，而綠色則最少。

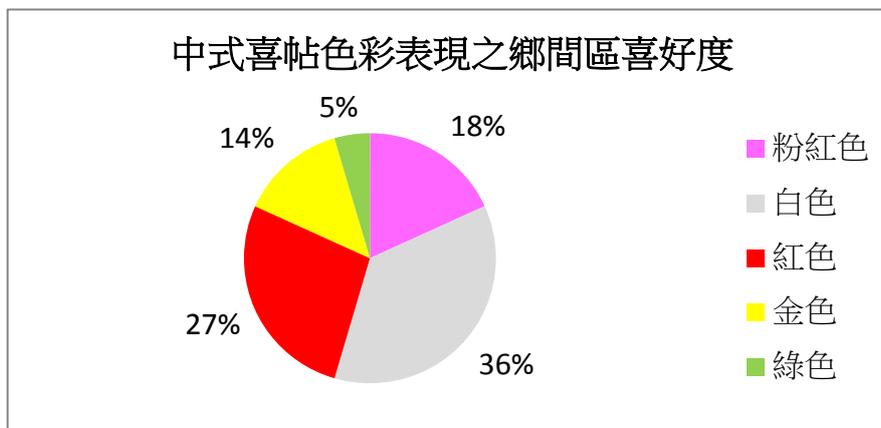


圖 4.4.6 中式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

4. 內容編排

有關居住地區對於中式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.4.7 中式喜帖內容編排之都會區喜好度與圖 4.4.8 中式喜帖內容編排之鄉間區喜好度。

由圖 4.4.7 可知，都會區受試者對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 5%、圖案文字左右各半佔 31%、只有文字佔 3%、圖案文字上下各半佔 8%、圖案為主文字較少佔 53%。顯示本研究之都會區受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

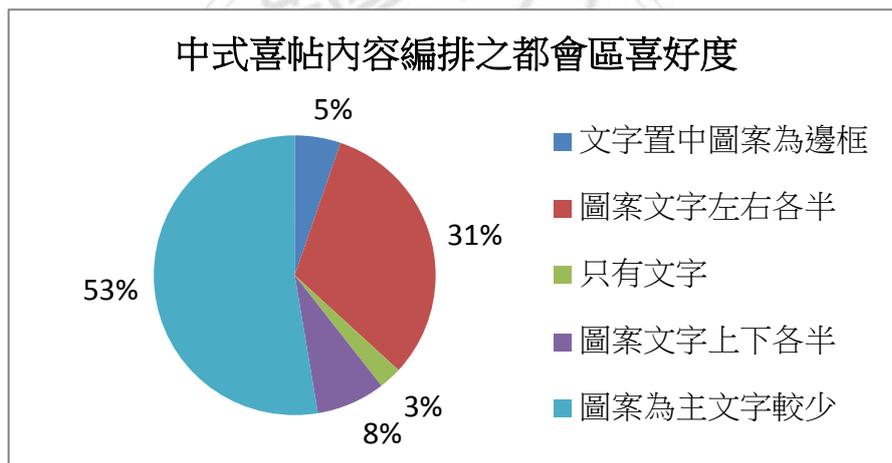


圖 4.4.7 中式喜帖內容編排之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.8 可知，鄉間區受試者對於中式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 37%、只有文字佔 7%、圖案文字上下各半佔 11%、圖案為主文字較少佔 27%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於中式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

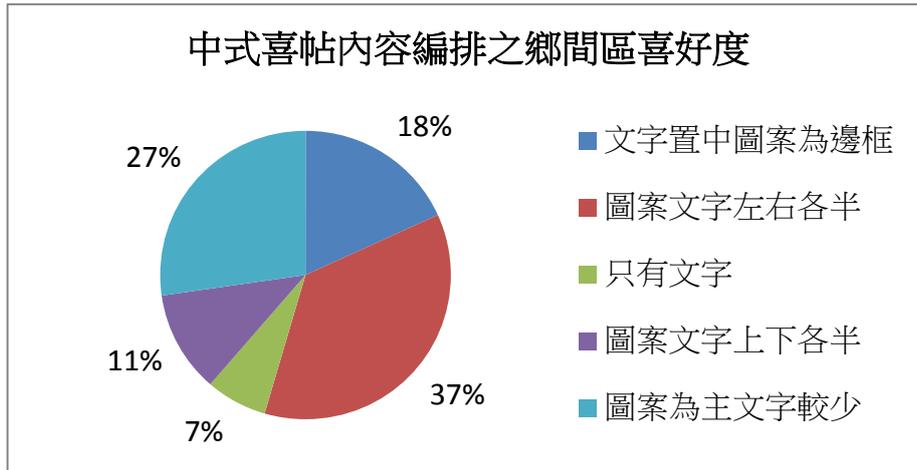


圖 4.4.8 中式喜帖內容編排之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

5. 外觀設計

有關居住地區對於中式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.4.9 中式喜帖外觀設計之都會區喜好度與圖 4.4.10 中式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度。

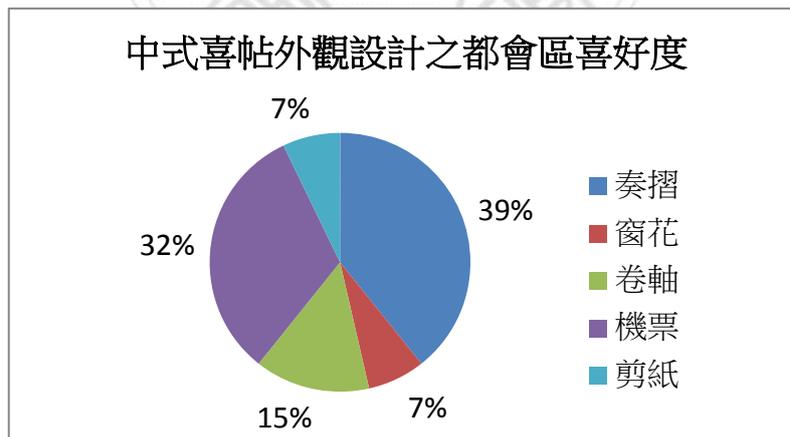


圖 4.4.9 中式喜帖外觀設計之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.9 可知，都會區受試者對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔

39%、窗花佔 7%、卷軸佔 15%、機票佔 32%、剪紙佔 7%。顯示本研究之都會區受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇奏摺居多，其次為機票，而剪紙則最少。

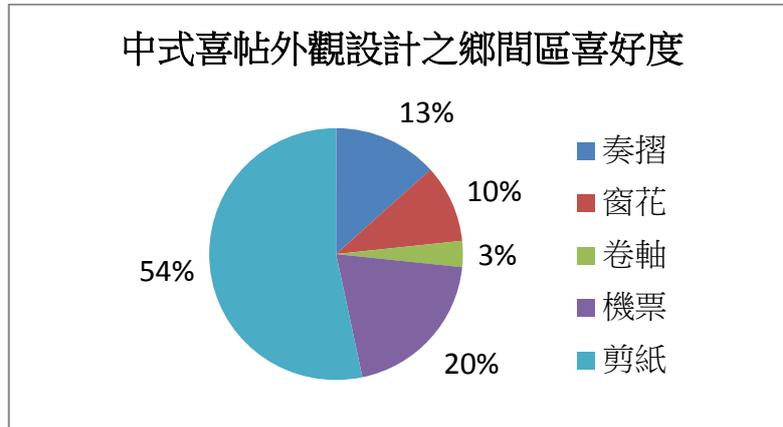


圖 4.4.10 中式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.10 可知，鄉間區受試者對於中式喜帖外觀設計部分，奏摺佔 13%、窗花佔 10%、卷軸佔 3%、機票佔 20%、剪紙佔 54%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於中式喜帖外觀設計部分，選擇剪紙居多，其次為機票，而卷軸則最少。

4.2 西式喜帖喜好度調查與分析

本節以新竹縣適婚年齡之男女為研究對象，填寫本研究「創意喜帖喜好度之調查問卷」。根據填答結果分析討論適婚年齡受試者對創意喜帖喜好度的差異。問卷結果採排序題分析，五點量表計分。在「西式喜帖喜好度調查」部分，其選項為「您認為最好的」、「你認為第二好的」、「你認為普通的」、「你認為還好的」、「你覺得不太好的」五個等級，依序給予 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。受試者在量表中排序愈高，表示其喜

好度愈高，反之則表示喜好度愈低。

4.2.1 性別之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對西式喜帖喜好度之差異。有關性別喜好度之差異相關內容，請參考表 4.5。

表 4.5 西式喜帖性別喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		花朵	愛心	蝴蝶結	新郎新娘	雕花	
性別	男	2	8	18	6	22	56
	女	20	10	16	12	6	64
		文字造型					總數
		Calibri	Times New Roman	Lucida Handwriting	Brush Script MT	Vivaldi	
性別	男	1	15	11	26	3	56
	女	12	2	28	4	18	64
		色彩表現					總數
		米白色	藍色	紅色	紫色	粉紅色	
性別	男	14	20	4	10	8	56
	女	24	8	4	16	12	64
		內容編排					總數
		文字置中 圖案為邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
性別	男	6	10	2	16	22	56
	女	6	32	1	3	22	64

		外觀設計					總數
		木頭	汽球	菜單	電影海報	拖鞋	
性別	男	20	1	12	16	7	56
	女	16	12	4	30	2	64

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關性別對於西式喜帖圖案種類部分之喜好度，可參考圖 4.5.1 西式喜帖圖案種類之男性喜好度與圖 4.5.2 西式喜帖圖案種類之女性喜好度。

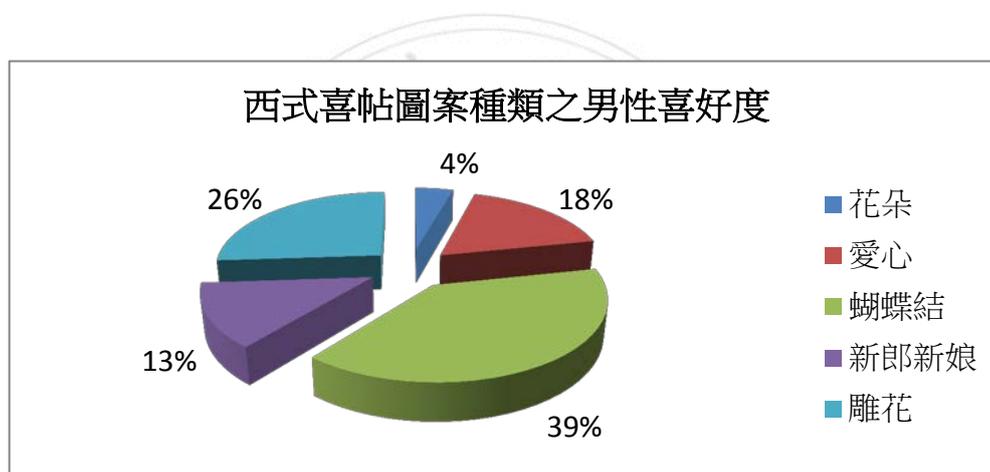


圖 4.5.1 西式喜帖圖案種類之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.1 可知，男性對於西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 4%、愛心佔 18%、蝴蝶結佔 39%、新郎新娘佔 13%、雕花佔 26%。顯示本研究之男性，對於西式喜帖圖案種類部分，選擇蝴蝶結居多，其次為雕花，而花朵則最少。

而圖 4.5.2 可知，女性對於西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 25%、愛心佔 12%、蝴蝶結佔 20%、新郎新娘佔 15%、雕花佔 28%。顯示本研究之女性，對於西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為花朵，而

愛心則最少。

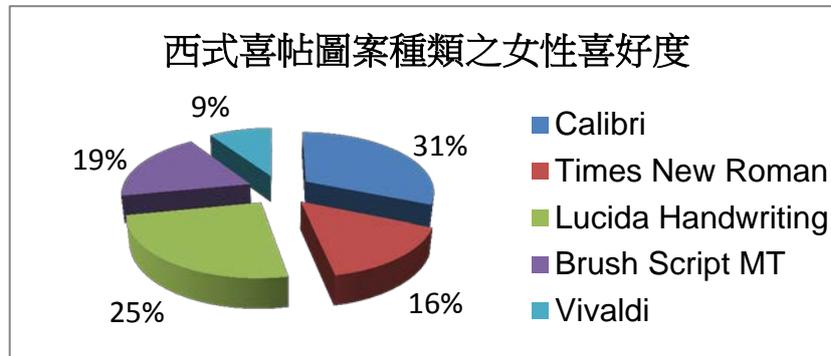


圖 4.5.2 西式喜帖圖案種類之女性喜好度

資料來源：研究者自編

2. 文字造型

有關性別對於西式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.5.3 西式喜帖文字造型之男性喜好度與圖 4.5.4 西式喜帖文字造型之女性喜好度。

由圖 4.5.3 可知，男性對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 2%、Times New Roman 佔 27%、Lucida Handwriting 佔 20%、Brush Script MT 佔 46%、Vivaldi 佔 5%。顯示本研究之男性，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Brush Script MT 居多，其次為 Lucida Handwriting，而 Calibri 則最少。

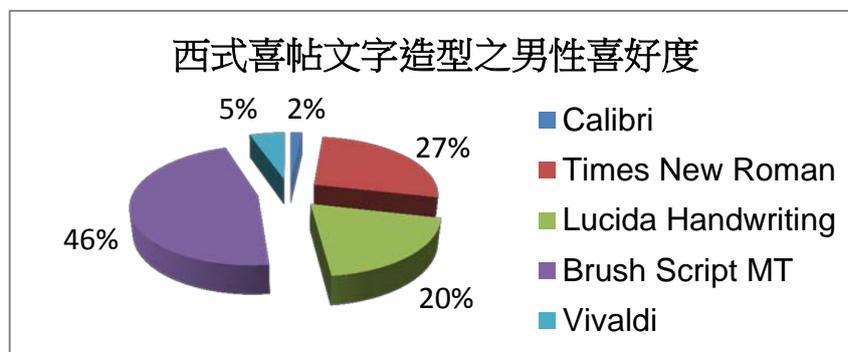


圖 4.5.3 西式喜帖文字造型之男性喜好度

資料來源：研究者自編

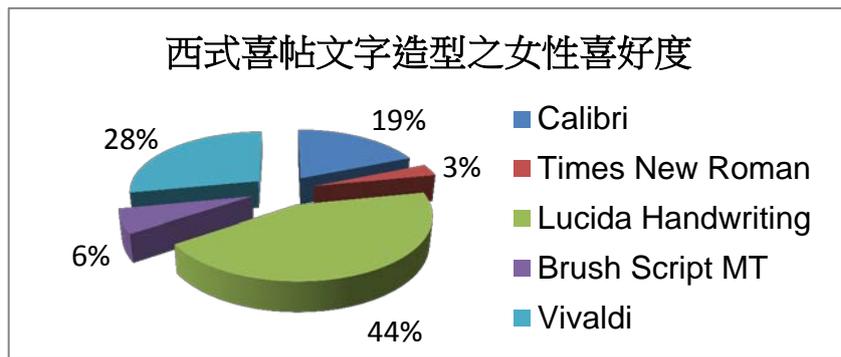


圖 4.5.4 西式喜帖文字造型之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.4 可知，女性對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 19%、Times New Roman 佔 3%、Lucida Handwriting 佔 44%、Brush Script MT 佔 6%、Vivaldi 佔 28%。顯示本研究之女性，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Lucida Handwriting 居多，其次為 Vivaldi，而 Times New Roman 則最少。

3. 色彩表現

有關性別對於西式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.5.5 西式喜帖色彩表現之男性喜好度與圖 4.5.6 西式喜帖色彩表現之女性喜好度。

由圖 4.5.5 可知，男性對西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 25%、藍色佔 36%、紅色佔 7%、紫色佔 18%、粉紅色佔 14%。顯示本研究之男性，對西式喜帖色彩表現，選擇藍色居多，其次為米白色，而紅色則最少。

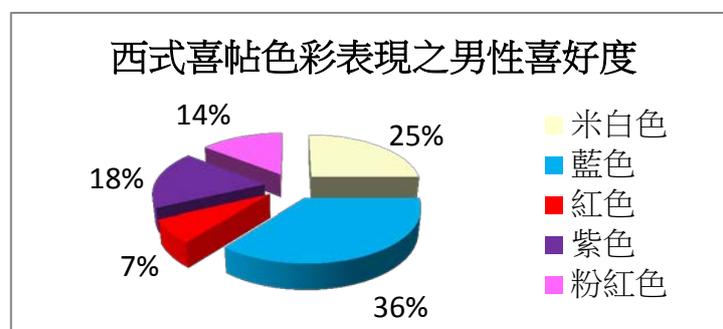


圖 4.5.5 西式喜帖色彩表現之男性喜好度

資料來源：研究者自編

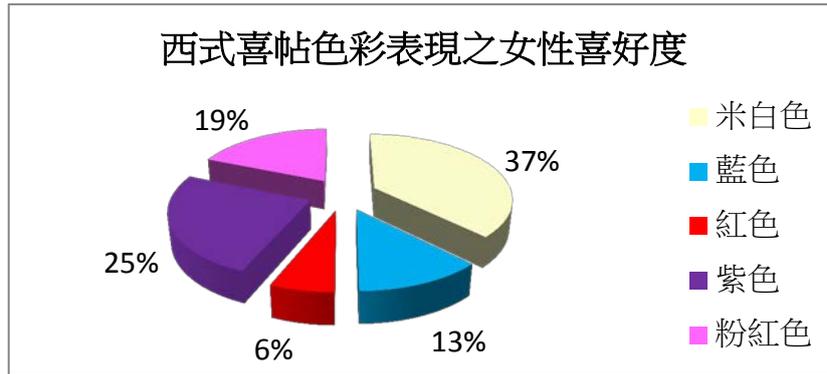


圖 4.5.6 西式喜帖色彩表現之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.6 可知，女性對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 37%、藍色佔 13%、紅色佔 6%、紫色佔 25%、粉紅色佔 19%。顯示本研究之女性，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇米白色居多，其次為紫色，而紅色則最少。

4. 內容編排

有關性別對於西式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.5.7 西式喜帖內容編排之男性喜好度與圖 4.5.8 西式喜帖內容編排之女性喜好度。

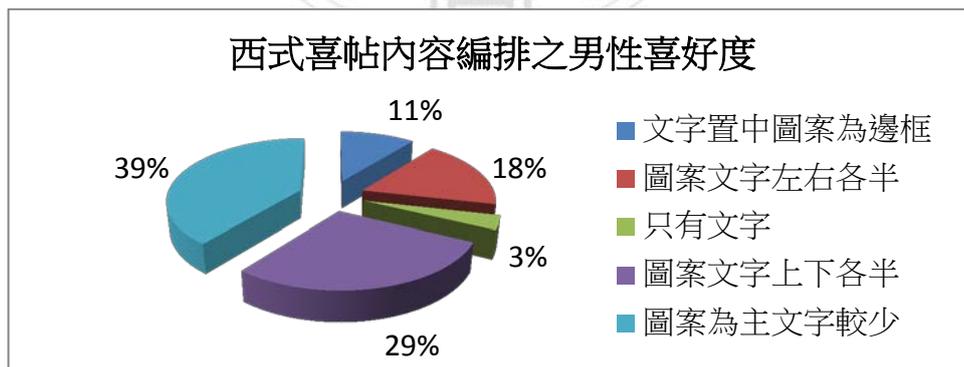


圖 4.5.7 西式喜帖內容編排之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.7 可知，男性對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為

邊框佔 11%、圖案文字左右各半佔 18%、只有文字佔 3%、圖案文字上下各半佔 29%、圖案為主文字較少佔 39%。顯示本研究之男性，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字上下各半，而只有文字則最少。

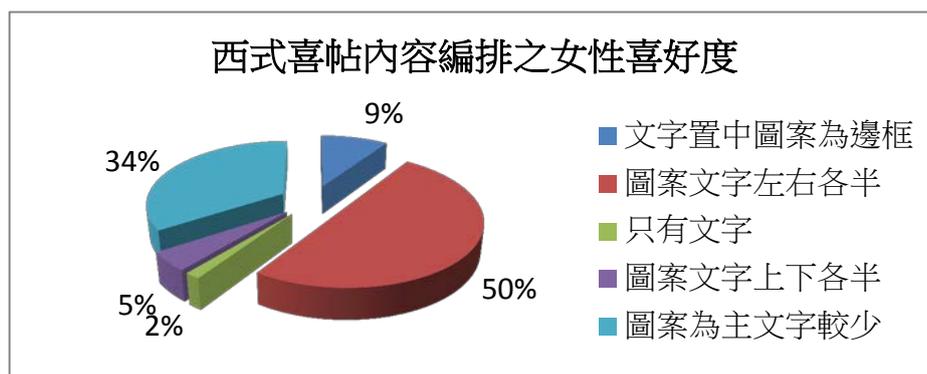


圖 4.5.8 西式喜帖內容編排之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.8 可知，女性對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 9%、圖案文字左右各半佔 50%、只有文字佔 2%、圖案文字上下各半佔 5%、圖案為主文字較少佔 34%。顯示本研究之女性，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案文字左右各半居多，其次為圖案為主文字較少，而只有文字則最少。

5. 外觀設計

有關性別對西式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.5.9 西式喜帖外觀設計之男性喜好度與圖 4.5.10 西式喜帖外觀設計之女性喜好度。

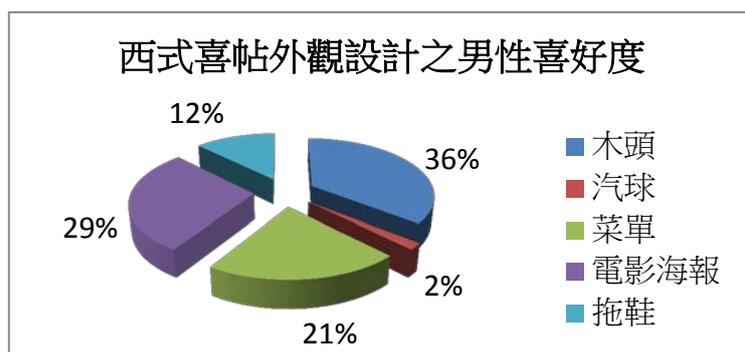


圖 4.5.9 西式喜帖外觀設計之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.9 可知，男性對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 36%、汽球佔 2%、菜單佔 21%、電影海報佔 29%、拖鞋佔 12%。顯示本研究之男性，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇木頭居多，其次為電影海報，而汽球則最少。

由圖 4.5.10 可知，女性對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 25%、汽球佔 19%、菜單佔 6%、電影海報佔 47%、拖鞋佔 3%。顯示本研究之女性，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為木頭，而拖鞋則最少。

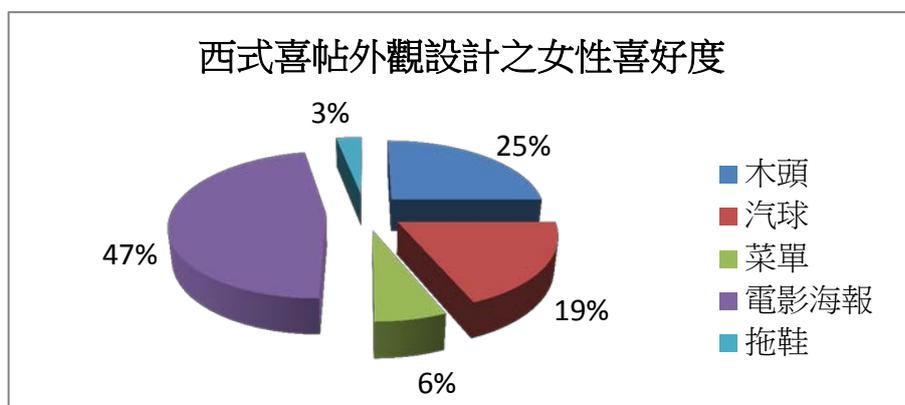


圖 4.5.10 西式喜帖外觀設計之女性喜好度

資料來源：研究者自編

4.2.2 年齡之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對西式喜帖喜好度之差異。有關年齡喜好度之差異相關內容，請參考表 4.6。

表 4.6 年齡喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		花朵	愛心	蝴蝶結	新郎新娘	雕花	
年齡	24 歲以下	2	1	10	6	3	22
	25~30 歲	8	4	12	20	24	68
	31~36 歲	2	1	3	5	9	20
	37 歲以上	1	0	4	3	2	10
		文字造型					總數
		Calibri	Times New Roman	Lucida Handwriting	Brush Script MT	Vivaldi	
年齡	24 歲以下	5	1	10	2	4	22
	25~30 歲	4	2	30	18	14	68
	31~36 歲	2	1	4	3	10	20
	37 歲以上	4	1	2	1	2	10
		色彩表現					總數
		米白色	藍色	紅色	紫色	粉紅色	
年齡	24 歲以下	4	6	1	8	3	22
	25~30 歲	24	8	4	10	22	68
	31~36 歲	2	3	1	4	10	20
	37 歲以上	1	2	1	4	2	10
		內容編排					總數
		文字置中 圖案變邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
年齡	24 歲以下	4	2	1	3	12	22
	25~30 歲	8	4	2	36	18	68
	31~36 歲	4	2	1	3	10	20
	37 歲以上	4	2	0	3	1	10

		外觀設計					總數
		木頭	汽球	菜單	電影海報	拖鞋	
年齡	24 歲以下	1	4	2	3	12	22
	25~30 歲	12	8	4	28	16	68
	31~36 歲	4	3	2	10	1	20
	37 歲以上	3	2	1	3	1	10

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關年齡對西式喜帖圖案種類之喜好度，可參考圖 4.6.1 西式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度、圖 4.6.2 西式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度、圖 4.6.3 西式喜帖圖案種類之 31-36 歲喜好度與圖 4.6.4 西式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度。

由圖 4.6.1 可知，24 歲以下對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 9%、愛心佔 5%、蝴蝶結佔 45%、新郎新娘佔 27%、雕花佔 14%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇蝴蝶結居多，其次為新郎新娘，而愛心則最少。

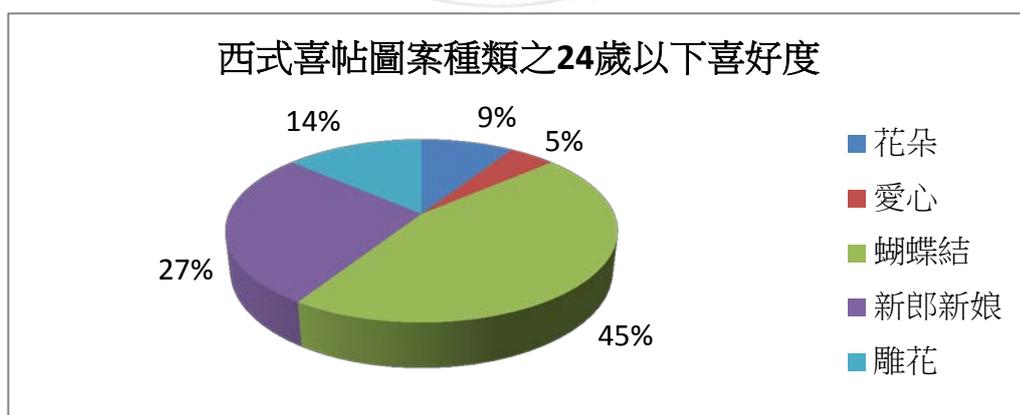


圖 4.6.1 西式喜帖圖案種類之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

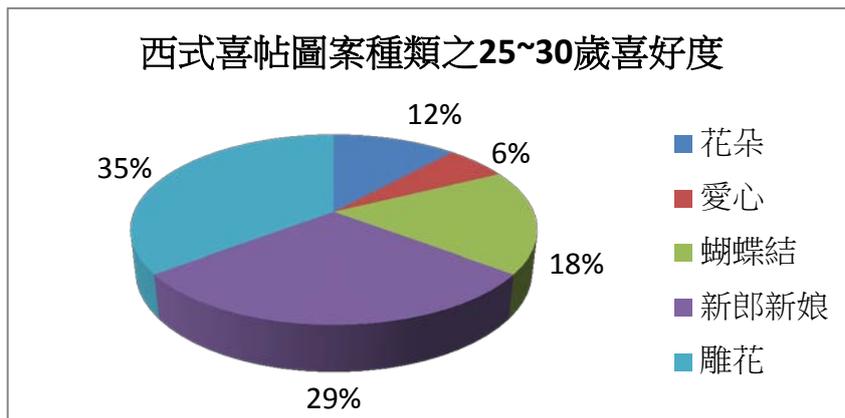


圖 4.6.2 西式喜帖圖案種類之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.2 可知，25~30 歲對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 12%、愛心佔 6%、蝴蝶結佔 18%、新郎新娘佔 29%、雕花佔 35%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為新郎新娘，而愛心則最少。

由圖 4.6.3 可知，31~36 歲對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 10%、愛心佔 5%、蝴蝶結佔 15%、新郎新娘佔 25%、雕花佔 45%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為新郎新娘，而愛心則最少。

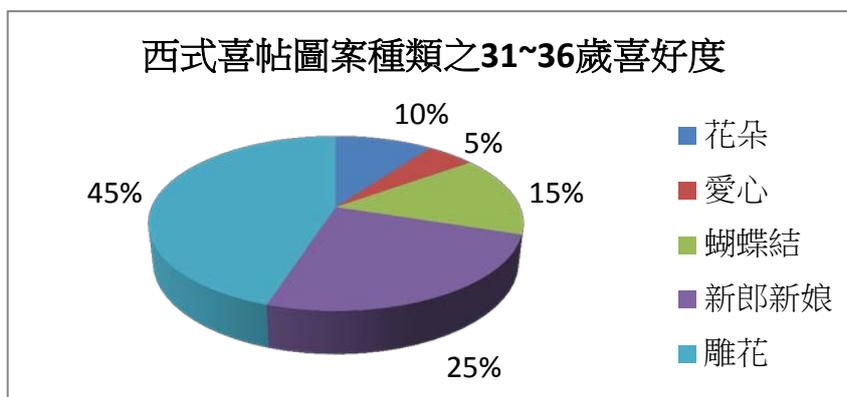


圖 4.6.3 西式喜帖圖案種類之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

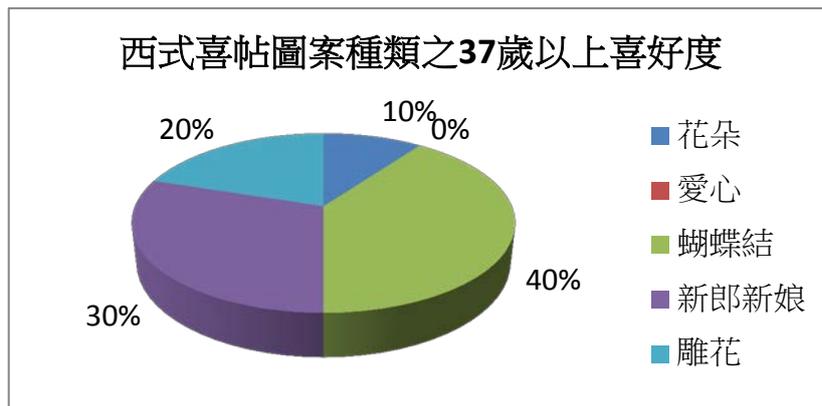


圖 4.6.4 西式喜帖圖案種類之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.4 可知，37 歲以上對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 10%、愛心佔 0%、蝴蝶結佔 40%、新郎新娘佔 30%、雕花佔 20%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇蝴蝶結居多，其次為新郎新娘，而愛心則最少。

2. 文字造型

有關年齡對於西式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.6.5 西式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度、圖 4.6.6 西式喜帖文字造型之 25~30 歲喜好度、圖 4.6.7 西式喜帖文字造型之 31-36 歲喜好度，與圖 4.6.8 西式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

由圖 4.6.5 可知，24 歲以下對於西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 23%、Times New Roman 佔 5%、Lucida Handwriting 佔 45%、Brush Script MT 佔 9%、Vivaldi 佔 18%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Lucida Handwriting 居多，其次為 Vivaldi，而 Times New Roman 則最少。

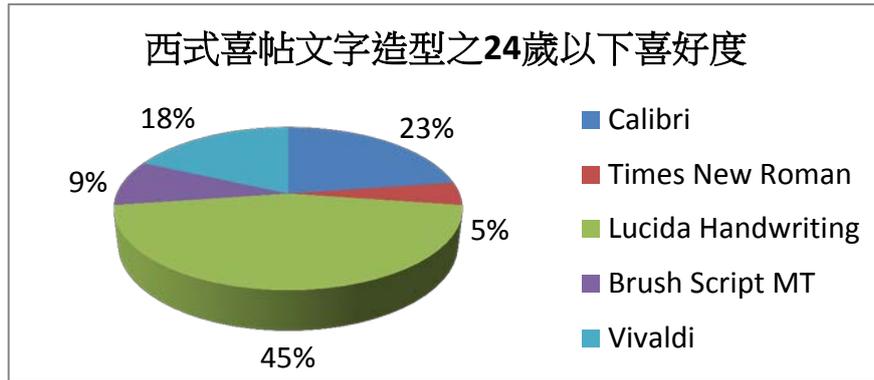


圖 4.6.5 西式喜帖文字造型之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

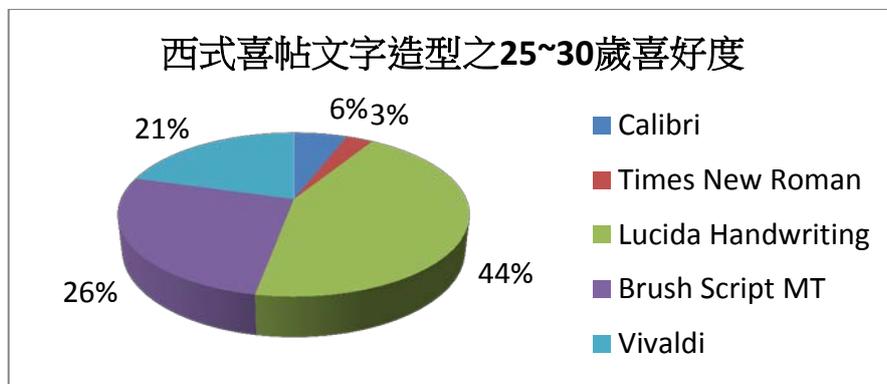


圖 4.6.6 西式喜帖文字造型之 25~30 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.6 可知，25~30 歲對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 6%、Times New Roman 佔 3%、Lucida Handwriting 佔 44%、Brush Script MT 佔 26%、Vivaldi 佔 21%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對西式喜帖文字造型部分，選擇 Lucida Handwriting 居多，其次為 Brush Script MT，而 Times New Roman 則最少。

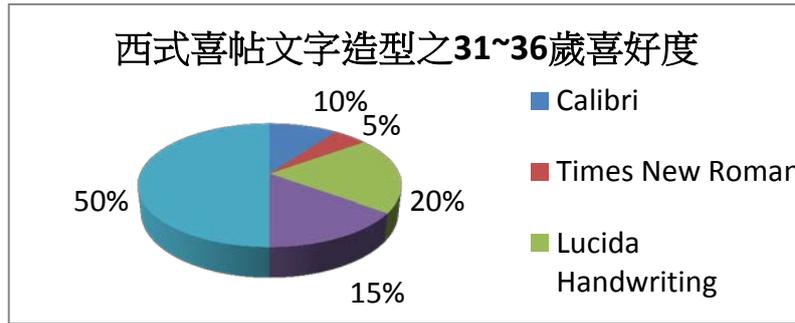


圖 4.6.7 西式喜帖文字造型之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.7 可知，31~36 歲對於西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 10%、Times New Roman 佔 5%、Lucida Handwriting 佔 20%、Brush Script MT 佔 15%、Vivaldi 佔 50%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Vivaldi 居多，其次為 Lucida Handwriting，而 Times New Roman 則最少。

由圖 4.6.8 可知，37 歲以上對於西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 40%、Times New Roman 佔 10%、Lucida Handwriting 佔 20%、Brush Script MT 佔 10%、Vivaldi 佔 20%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Calibri 居多，其次為 Lucida Handwriting 和 Calibri，而 Brush Script MT 和 Times New Roman 則最少。

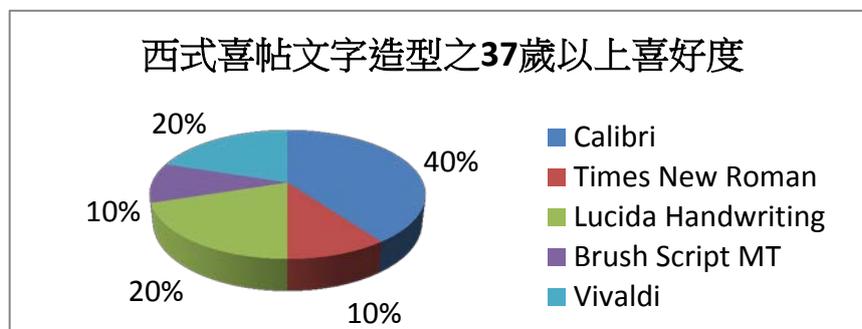


圖 4.6.8 西式喜帖文字造型之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

3. 色彩表現

有關年齡對於西式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.6.9 西式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度、圖 4.6.10 西式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度、圖 4.6.11 西式喜帖色彩表現之 31-36 歲喜好度與圖 4.6.12 西式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

由圖 4.6.9 可知，24 歲以上對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 18%、藍色佔 27%、紅色佔 5%、紫色佔 36%、粉紅色佔 14%。顯示本研究之 24 歲以上受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇紫色居多，其次為藍色，而紅色則最少。

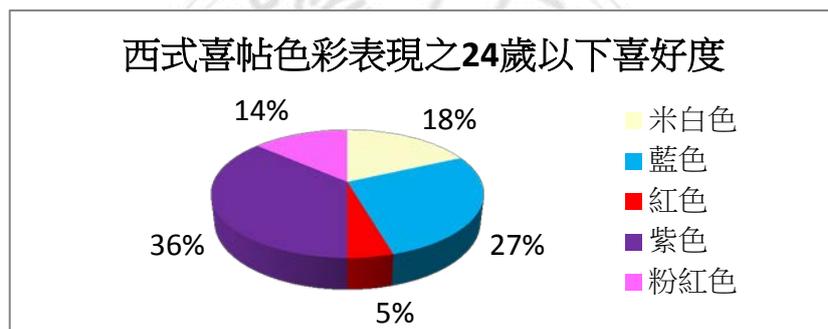


圖 4.6.9 西式喜帖色彩表現之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

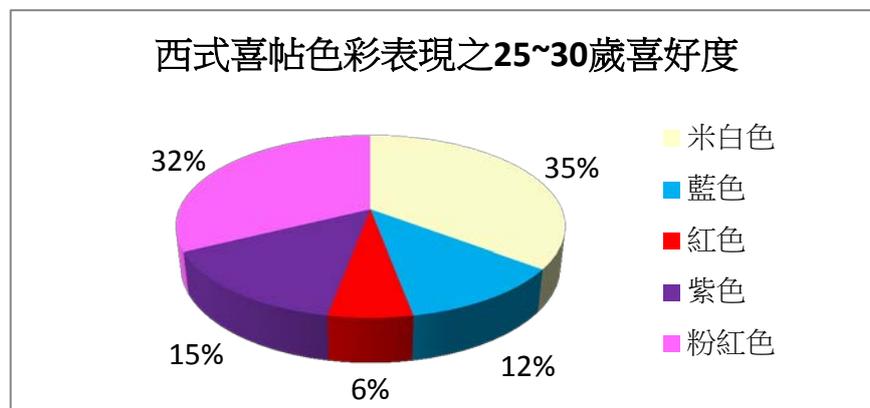


圖 4.6.10 西式喜帖色彩表現之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.10 可知，25~30 歲對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 35%、藍色佔 12%、紅色佔 6%、紫色佔 15%、粉紅色佔 32%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇米白色居多，其次為粉紅色，而紅色則最少。

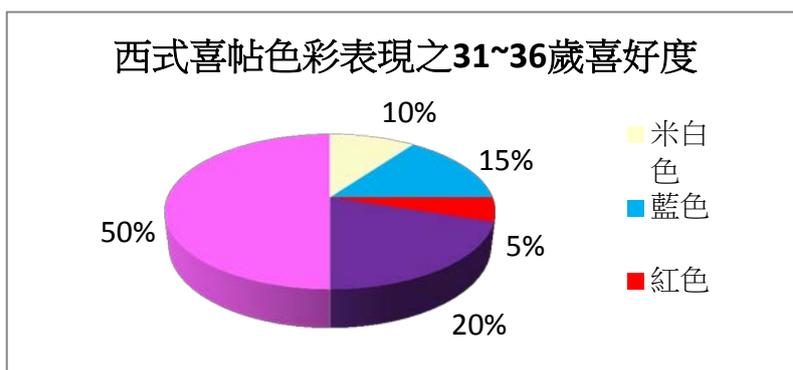


圖 4.6.11 西式喜帖色彩表現之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.11 可知，31~36 歲對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 10%、藍色佔 15%、紅色佔 5%、紫色佔 20%、粉紅色佔 50%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇粉紅色居多，其次為紫色，而紅色則最少。

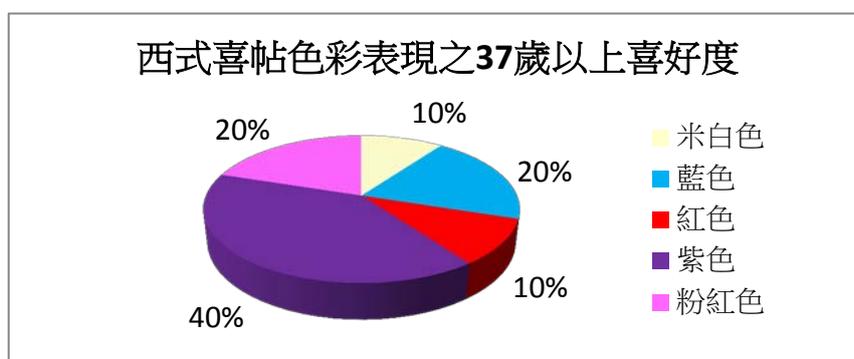


圖 4.6.12 西式喜帖色彩表現之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.12 可知 37 歲以上對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 10%、藍色佔 20%、紅色佔 10%、紫色佔 40%、粉紅色佔 20%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇紫色居多，其次為粉紅色與藍色，而紅色和米白色則最少。

4. 內容編排

有關年齡對於西式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.6.13 西式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度、圖 4.6.14 西式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度、圖 4.6.15 西式喜帖內容編排之 31-36 歲喜好度，與圖 4.6.16 西式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

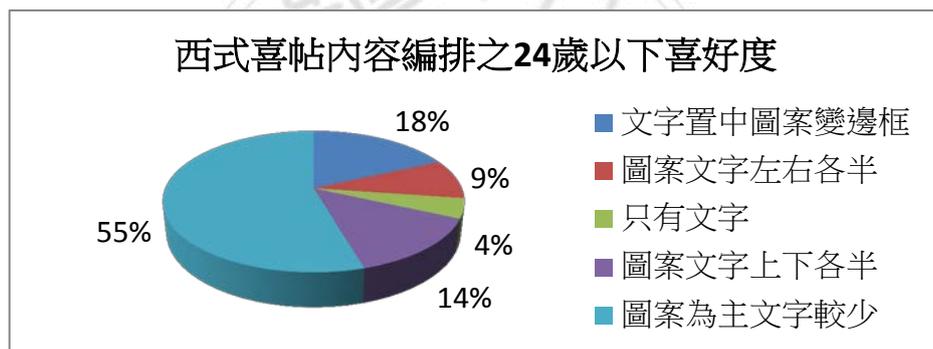


圖 4.6.13 西式喜帖內容編排之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.13 可知，24 歲以下對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 9%、只有文字佔 4%、圖案文字上下各半佔 14%、圖案為主文字較少佔 55%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為文字置中圖案為邊框，而只有文字則最少。

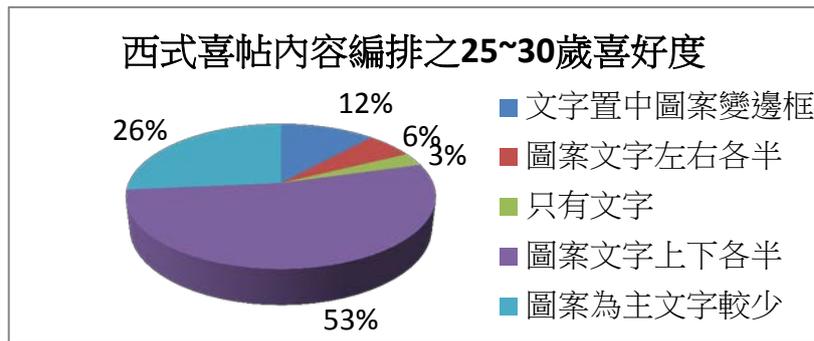


圖 4.6.14 西式喜帖內容編排之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.14 可知，25~30 歲對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 12%、圖案文字左右各半佔 6%、只有文字佔 3%、圖案文字上下各半佔 53%、圖案為主文字較少佔 26%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案文字上下各半居多，其次為圖案為主文字較少，而只有文字則最少。

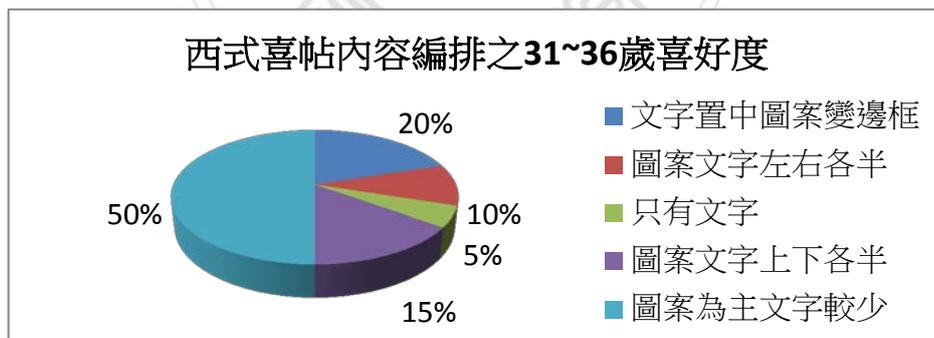


圖 4.6.15 西式喜帖內容編排之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.15 可知，31~36 歲對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 20%、圖案文字左右各半佔 10%、只有文字佔 5%、圖案文字上下各半佔 15%、圖案為主文字較少佔 50%。顯示本研究之 31~36 歲受

試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為文字置中圖案為邊框，而只有文字則最少。

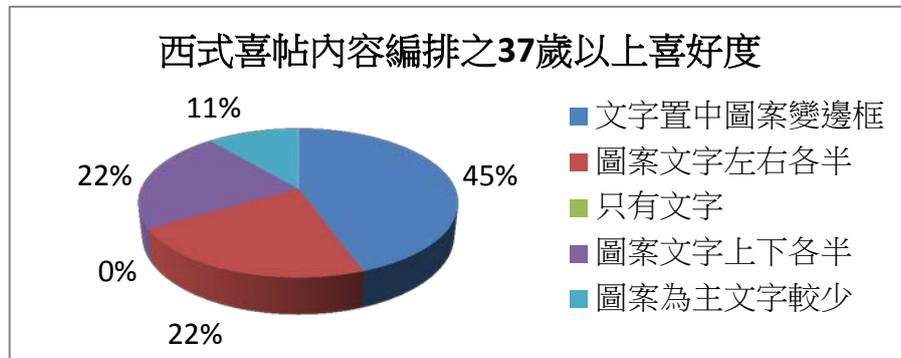


圖 4.6.16 西式喜帖內容編排之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.16 可知，37 歲以上對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 45%、圖案文字左右各半佔 22%、只有文字佔 0%、圖案文字上下各半佔 22%、圖案為主文字較少佔 11%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇文字置中圖案為邊框居多，其次為圖案文字上下各半和圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

5. 外觀設計

有關年齡對於西式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.6.17 西式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度、圖 4.6.18 西式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度、圖 4.6.19 西式喜帖外觀設計之 31-36 歲喜好度，與圖 4.6.20 西式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度，分別敘述如下。

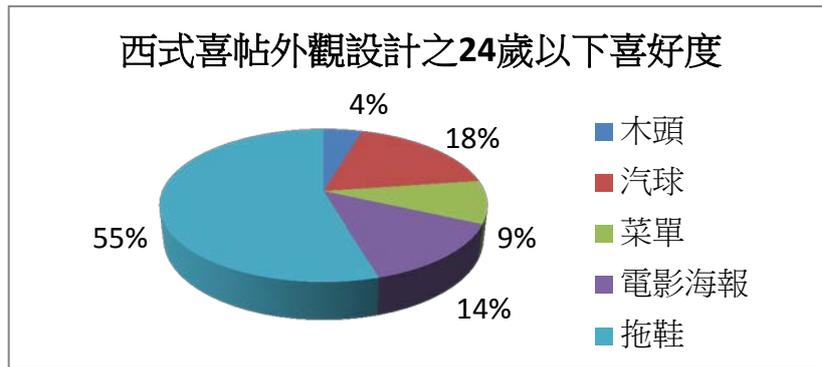


圖 4.6.17 西式喜帖外觀設計之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.17 可知，24 歲以下對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 4%、汽球佔 18%、菜單 9%、電影海報佔 14%、拖鞋佔 55%。顯示本研究之 24 歲以下受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇拖鞋居多，其次為汽球，而木頭則最少。

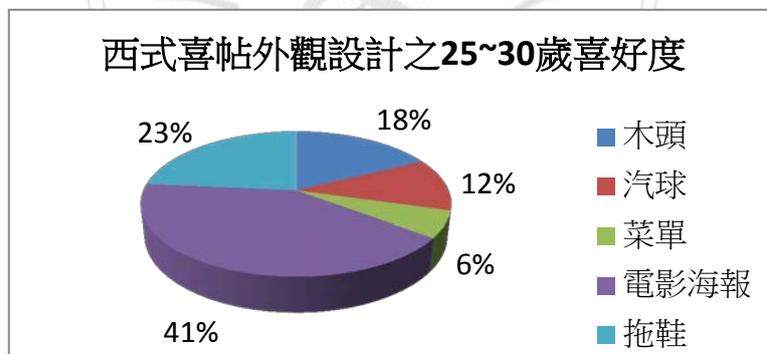


圖 4.6.18 西式喜帖外觀設計之 25~30 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.18 可知，25~30 歲對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 18%、汽球佔 12%、菜單 6%、電影海報佔 41%、拖鞋佔 23%。顯示本研究之 25~30 歲受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為拖鞋，而菜單則最少。

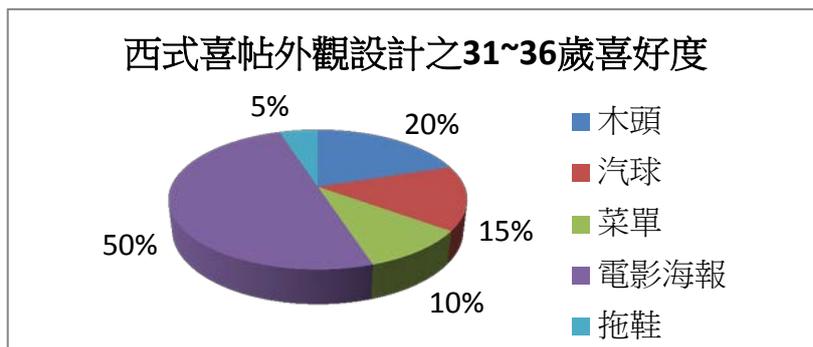


圖 4.6.19 西式喜帖外觀設計之 31~36 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.19 可知，31~36 歲對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 20%、汽球佔 15%、菜單 10%、電影海報佔 50%、拖鞋佔 5%。顯示本研究之 31~36 歲受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為木頭，而拖鞋則最少。

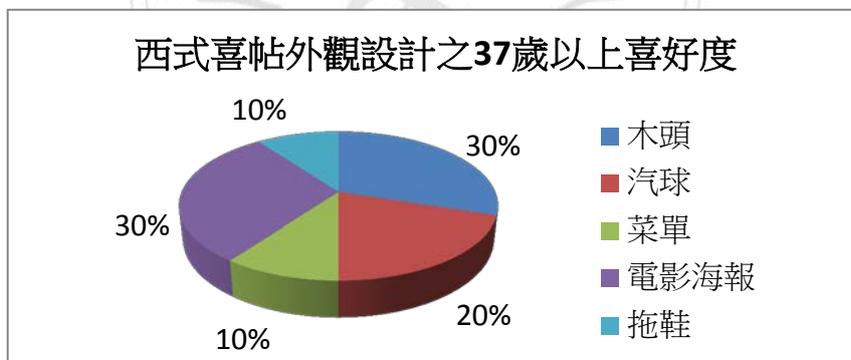


圖 4.6.20 西式喜帖外觀設計之 37 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.20 可知，37 歲以上對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 30%、汽球佔 20%、菜單 10%、電影海報佔 30%、拖鞋佔 10%。顯示本研究之 37 歲以上受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報與木頭居多，其次為汽球，而菜單與拖鞋則最少。

4.2.3 最高學歷之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對西式喜帖喜好度之差異。有關最高學歷喜好度之差異相關內容，請參考表 4.7。

表 4.7 最高學歷喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		花朵	愛心	蝴蝶結	新郎新娘	雕花	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	1	3	4	2	8	18
	大學畢業	14	12	18	16	20	80
	研究所含以上畢業	4	2	3	8	5	22
		文字造型					總數
		Calibri	Times New Roman	Lucida Handwriting	Brush Script MT	Vivaldi	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	2	1	5	7	3	18
	大學畢業	6	2	27	24	21	80
	研究所含以上畢業	7	2	6	4	3	22
		色彩表現					總數
		米白色	藍色	紅色	紫色	粉紅色	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	6	2	1	5	4	18
	大學畢業	21	19	3	22	15	80
	研究所含以上畢業	7	3	2	6	4	22

		內容編排					總數
		文字置中 圖案變邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	3	2	1	5	7	18
	大學畢業	9	24	4	7	36	80
	研究所含 以上畢業	4	6	2	3	7	22
		外觀設計					總數
		木頭	汽球	菜單	電影海報	拖鞋	
學歷	國中畢業	0	0	0	0	0	0
	高中畢業	5	4	1	6	2	18
	大學畢業	11	21	6	24	18	80
	研究所含 以上畢業	7	3	2	6	4	22

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對西式喜帖圖案種類之喜好度，可參考圖 4.7.1 西式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度、圖 4.7.2 西式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度和圖 4.7.3 西式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度。

由圖 4.7.1 可知，高中畢業對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 6%、愛心佔 17%、蝴蝶結佔 22%、新郎新娘佔 11%、雕花佔 44%。顯示本研究之高中畢業受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為蝴蝶結，而花朵則最少。

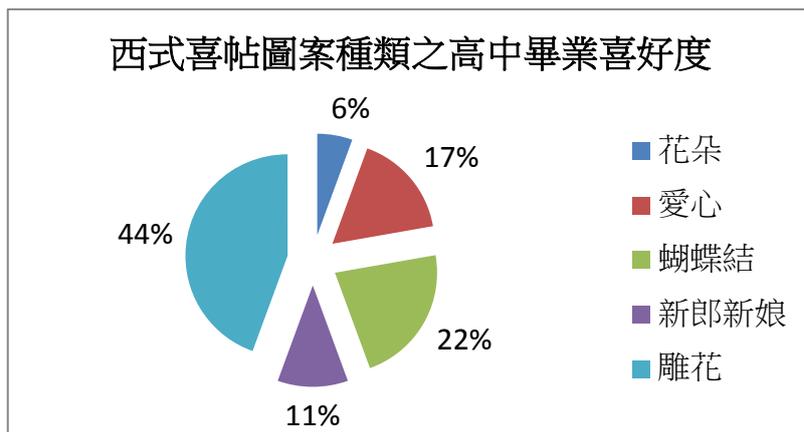


圖 4.7.1 西式喜帖圖案種類之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

而由圖 4.7.2 可知，大學畢業對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 21%、愛心佔 18%、蝴蝶結佔 26%、新郎新娘佔 23%、雕花佔 12%。顯示本研究之大學畢業受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選擇蝴蝶結居多，其次為新郎新娘，而雕花則最少。

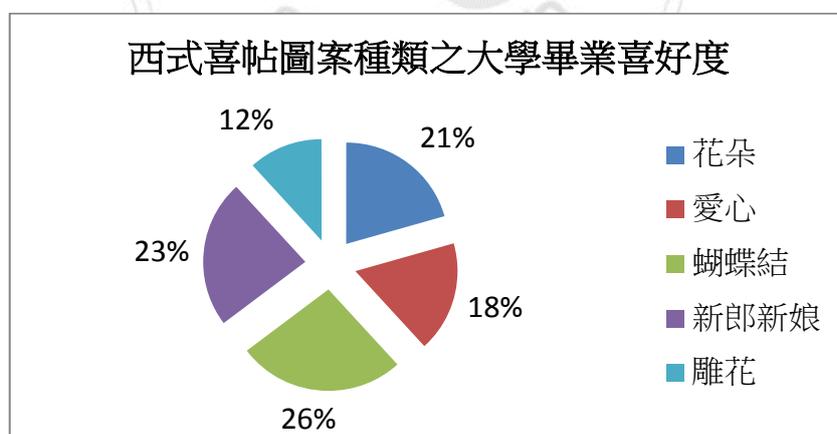


圖 4.7.2 西式喜帖圖案種類之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.3 可知，研究所含以上畢業對西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 18%、愛心佔 9%、蝴蝶結佔 14%、新郎新娘佔 36%、雕花佔 23%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對西式喜帖圖案種類部分，選

擇新郎新娘居多，其次為雕花，而愛心則最少。

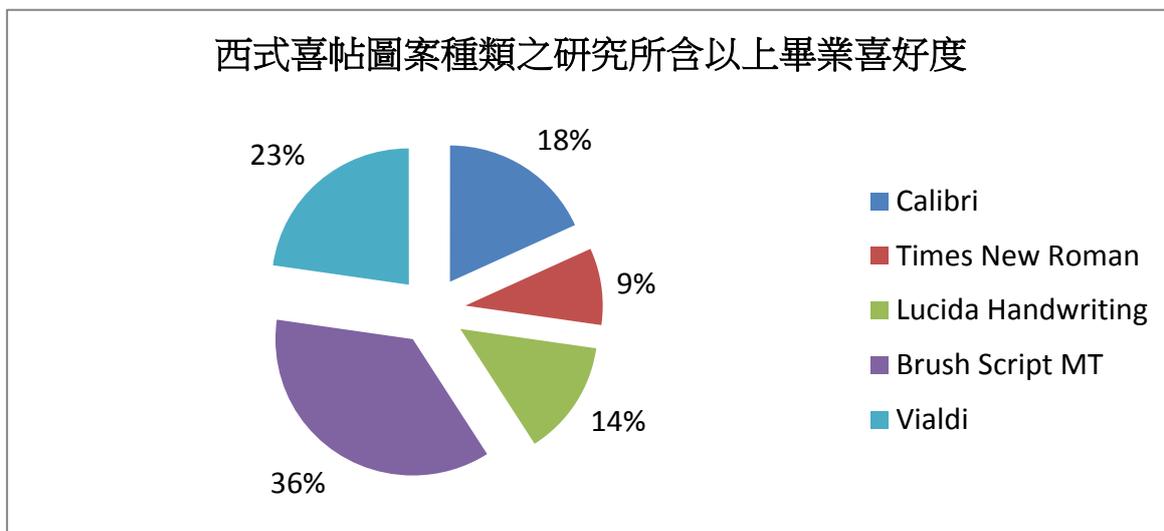


圖 4.7.3 西式喜帖圖案種類之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

2. 文字造型

本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對西式喜帖文字造型之喜好度，可參考圖 4.7.4 西式喜帖文字造型之高中畢業喜好度、圖 4.7.5 西式喜帖文字造型之大學畢業喜好度和圖 4.7.6 西式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度。

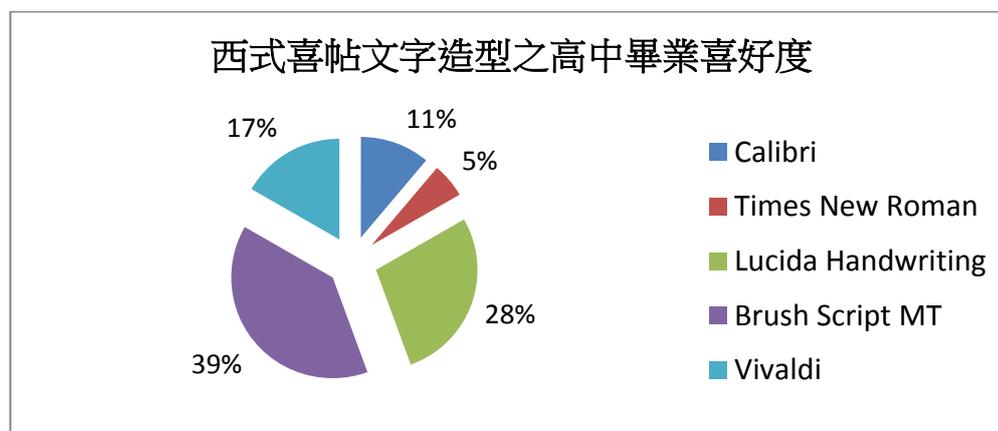


圖 4.7.4 西式喜帖文字造型之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.4 可知，高中畢業對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 11%、Times New Roman 佔 5%、Lucida Handwriting 佔 28%、Brush Script MT 佔 39%、Vivaldi 佔 17%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Brush Script MT 居多，其次為 Lucida Handwriting，而 Times New Roman 則最少。

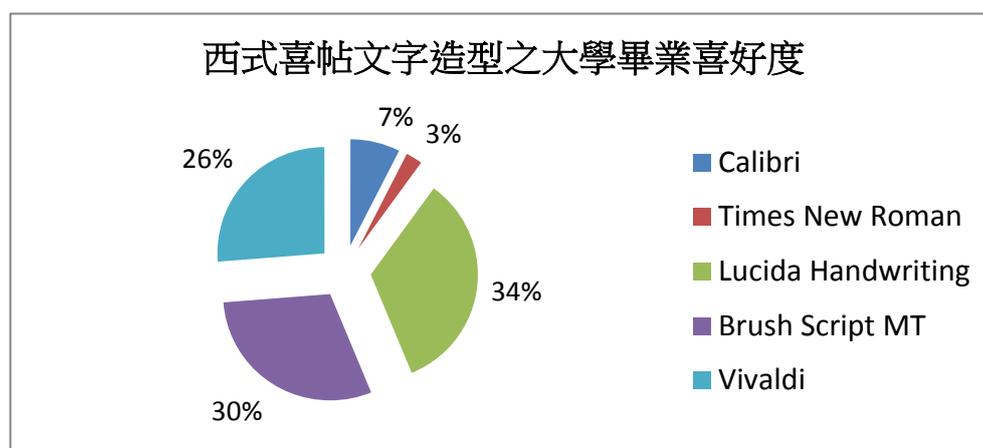


圖 4.7.5 西式喜帖文字造型之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.5 可知，大學畢業對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 7%、Times New Roman 佔 3%、Lucida Handwriting 佔 34%、Brush Script MT 佔 30%、Vivaldi 佔 26%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Lucida Handwriting 居多，其次為 Brush Script MT，而 Times New Roman 則最少。

由圖 4.7.6 可知，研究所含以上畢業對西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 32%、Times New Roman 佔 9%、Lucida Handwriting 佔 27%、Brush Script MT 佔 18%、Vivaldi 佔 14%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Calibri 居多，其次為 Lucida Handwriting，

而 Times New Roman 則最少。

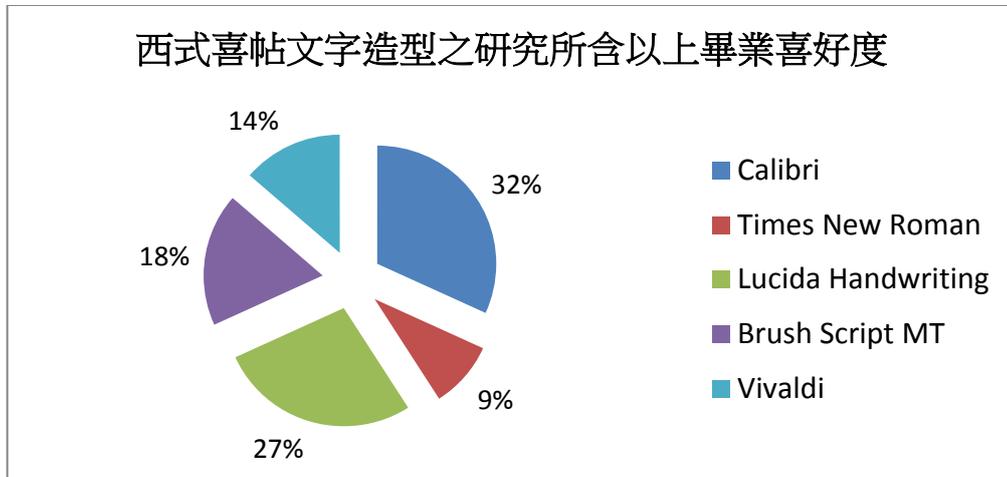


圖 4.7.6 西式喜帖文字造型之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

3. 色彩表現

本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對西式喜帖色彩表現之喜好度，可參考圖 4.7.7 西式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度、圖 4.7.8 西式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度和圖 4.7.9 西式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度。

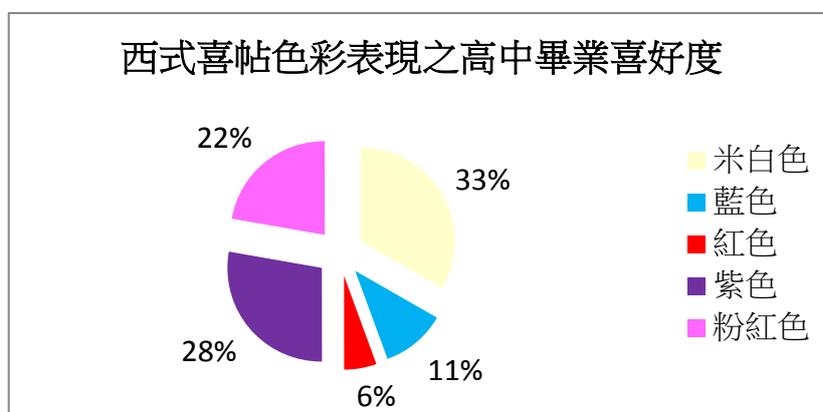


圖 4.7.7 西式喜帖色彩表現之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.7 可知，高中畢業對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 33%、藍色佔 11%、紅色佔 6%、紫色佔 28%、粉紅色佔 22%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇米白色居多，其次為紫色，而紅色則最少。

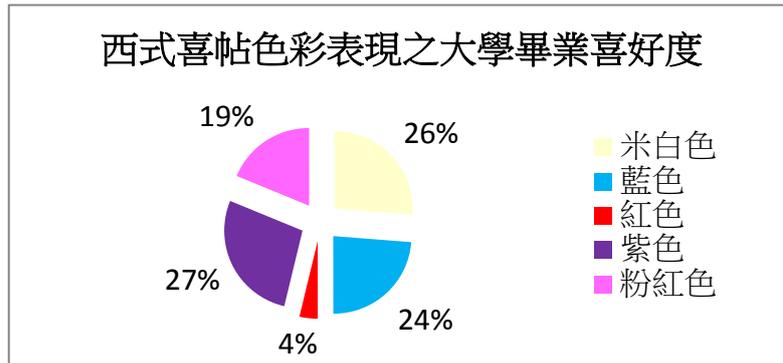


圖 4.7.8 西式喜帖色彩表現之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.8 可知，大學畢業對西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 26%、藍色佔 24%、紅色佔 4%、紫色佔 27%、粉紅色佔 19%。顯示本研究之大學畢業受試者，對西式喜帖色彩表現部分，選擇紫色居多，其次為米白色，而紅色則最少。

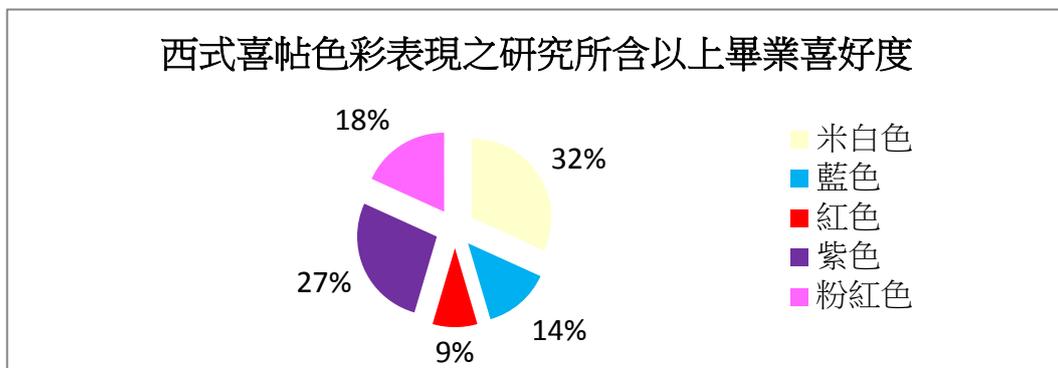


圖 4.7.9 西式喜帖色彩表現之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.9 可知，研究所含以上畢業對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 32%、藍色佔 14%、紅色佔 9%、紫色佔 27%、粉紅色佔 18%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇米白色居多，其次為紫色，而紅色則最少。

4. 內容編排

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對西式喜帖內容編排之喜好度，可參考圖 4.7.10 西式喜帖內容編排之高中畢業喜好度、圖 4.7.11 西式喜帖內容編排之大學畢業喜好度和圖 4.7.12 西式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度。

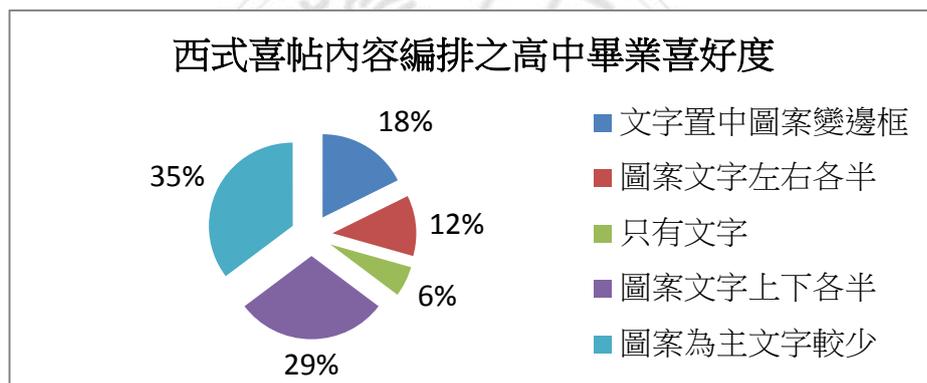


圖 4.7.10 西式喜帖內容編排之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.10 可知，高中畢業對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 12%、只有文字佔 6%、圖案文字上下各半佔 29%、圖案為主文字較少佔 35%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字上下各半，而只有文字最少。

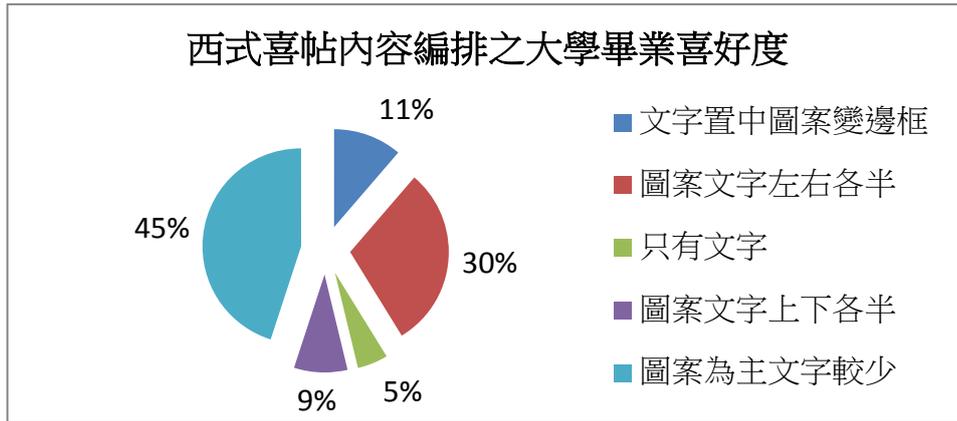


圖 4.7.11 西式喜帖內容編排之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.11 可知，大學畢業對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 11%、圖案文字左右各半佔 30%、只有文字佔 5%、圖案文字上下各半佔 9%、圖案為主文字較少佔 45%。顯示本研究之大學畢業受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字最少。

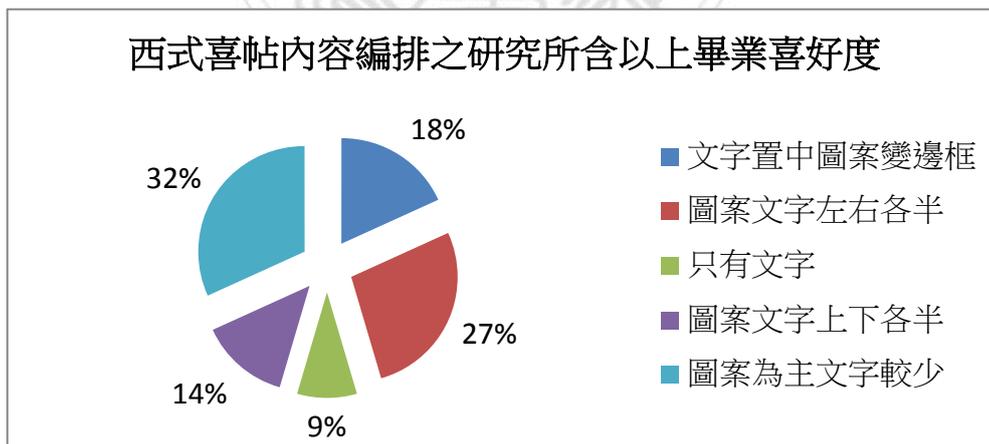


圖 4.7.12 西式喜帖內容編排之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.12 可知，研究所含以上畢業對於西式喜帖內容編排部分，

文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 27%、只有文字佔 9%、圖案文字上下各半佔 14%、圖案為主文字較少佔 32%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於西式喜帖內容編排部分選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，只有文字最少。

5. 外觀設計

由於本研究國中畢業者從缺，因此不納入討論。有關最高學歷對西式喜帖外觀設計之喜好度，可參考圖 4.7.13 西式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度、圖 4.7.14 西式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度和圖 4.7.15 西式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度。

由圖 4.7.13 可知，高中畢業對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 28%、汽球佔 22%、菜單 6%、電影海報佔 33%、拖鞋佔 11%。顯示本研究之高中畢業受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為木頭，而菜單則最少。

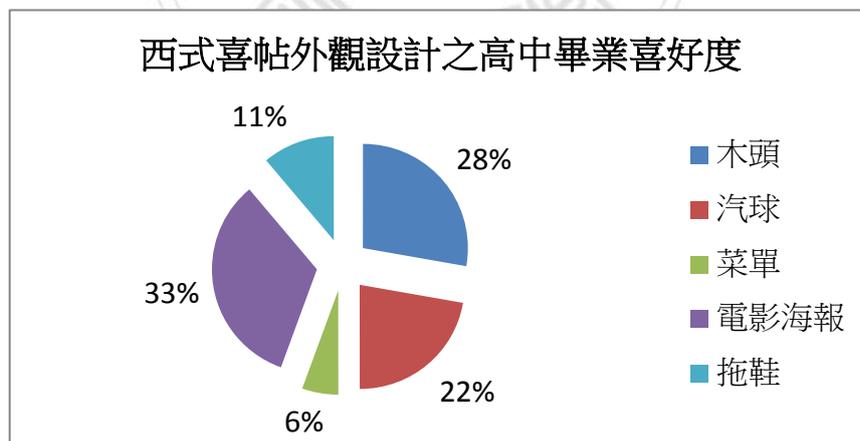


圖 4.7.13 西式喜帖外觀設計之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.14 可知，大學畢業對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 14%、汽球佔 26%、菜單 7%、電影海報佔 30%、拖鞋佔 23%。顯示本研究之大

學畢業受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為汽球，而菜單則最少。

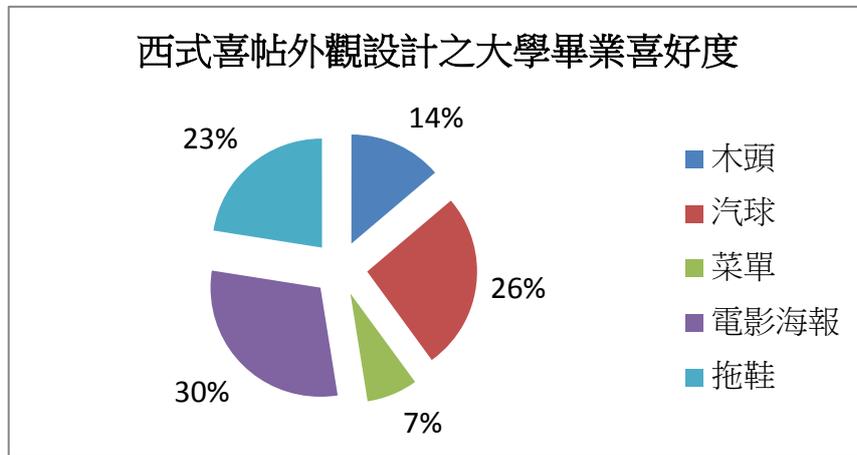


圖 4.7.14 西式喜帖外觀設計之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

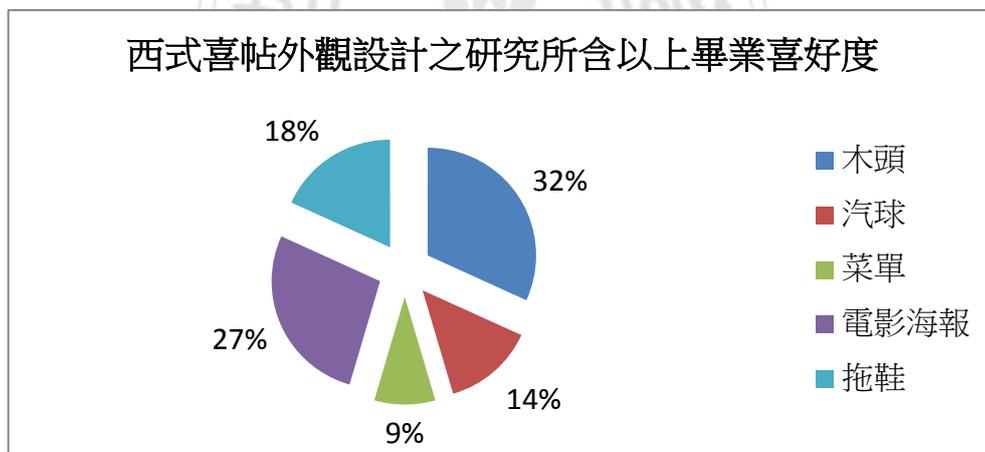


圖 4.7.15 西式喜帖外觀設計之研究所含以上畢業喜好度

資料來源：研究者自編

圖 4.7.15 可知，研究所含以上畢業對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 32%、汽球佔 14%、菜單 9%、電影海報佔 27%、拖鞋佔 18%。顯示本研究之研究所含以上畢業受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇木頭居多，其次為電影海報，而菜單則最少。

4.2.4 居住地區之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對西式喜帖喜好度之差異。有關居住地區喜好度之差異相關內容，請參考表 4.8。

表 4.8 居住地區喜好度之差異摘要表

		圖案種類					總數
		花朵	愛心	蝴蝶結	新郎新娘	雕花	
地區	都會區	10	8	20	14	24	76
	鄉間區	4	2	14	8	16	44
		文字造型					總數
		Calibri	Times New Roman	Lucida Handwriting	Brush Script MT	Vivaldi	
地區	都會區	10	6	28	12	20	76
	鄉間區	5	3	12	8	16	44
		色彩表現					總數
		米白色	藍色	紅色	紫色	粉紅色	
地區	都會區	20	16	4	24	12	76
	鄉間區	16	6	2	12	8	44
		內容編排					總數
		文字置中 圖案為邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少	
地區	都會區	4	24	2	6	40	76
	鄉間區	8	16	3	5	12	44
		外觀設計					總數
		木頭	汽球	菜單	電影海報	拖鞋	
地區	都會區	22	4	8	24	18	76
	鄉間區	6	8	16	12	2	44

資料來源：研究者自編

1. 圖案種類

有關居住地區對於西式喜帖圖案種類部分之喜好度，可參考圖 4.8.1 西式喜帖圖案種類之都會區喜好度與圖 4.8.2 西式喜帖圖案種類之鄉間區

喜好度。

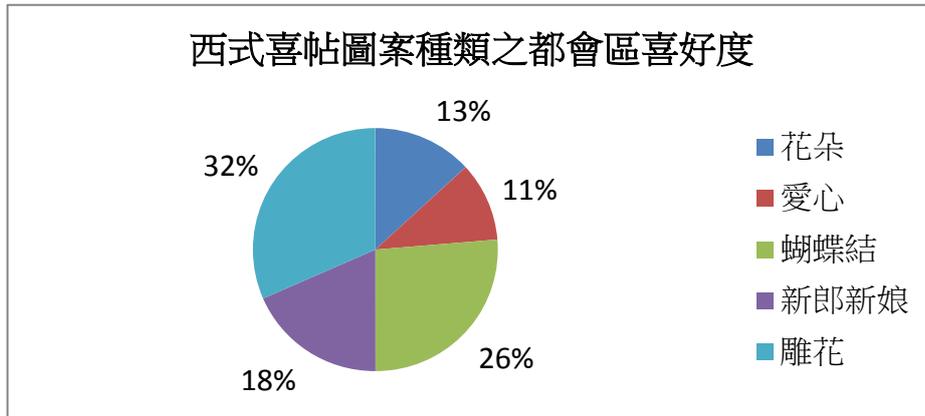


圖 4.8.1 西式喜帖圖案種類之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.1 可知，都會區受試者對於西式喜帖圖案種類部分，花朵佔 13%、愛心佔 1%、蝴蝶結佔 26%、新郎新娘佔 18%、雕花佔 32%。顯示本研究之都會區受試者，對於 1 西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為蝴蝶結，而愛心則最少。

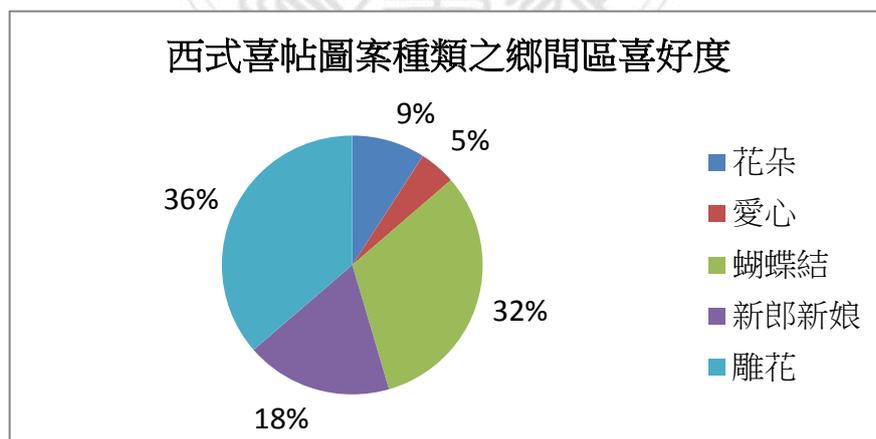


圖 4.8.2 西式喜帖圖案種類之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

而圖 4.8.2 可知，鄉間區受試者對於西式喜帖圖案種類部分，花朵佔

9%、愛心佔 5%、蝴蝶結佔 32%、新郎新娘佔 18%、雕花佔 36%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於西式喜帖圖案種類部分，選擇雕花居多，其次為蝴蝶結，而愛心則最少。

2. 文字造型

有關居住地區對於西式喜帖文字造型部分之喜好度，可參考圖 4.8.3 西式喜帖文字造型之都會區喜好度與圖 4.8.4 西式喜帖文字造型之鄉間區喜好度。

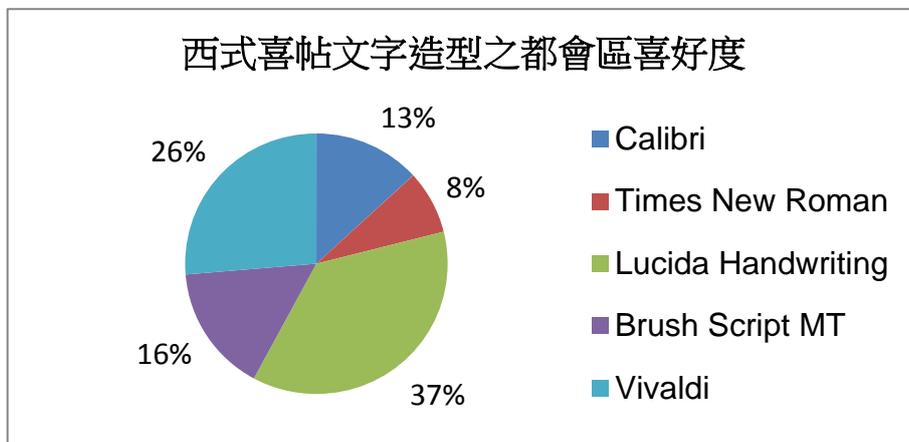


圖 4.8.3 西式喜帖文字造型之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.3 可知，都會區受試者對於西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 13%、Times New Roman 佔 8%、Lucida Handwriting 佔 37%、Brush Script MT 佔 16%、Vivaldi 佔 26%。顯示本研究之都會區受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Lucida Handwriting 居多，其次為 Vivaldi，而 Times New Roman 則最少。

由圖 4.8.4 可知，鄉間區受試者對於西式喜帖文字造型部分，Calibri 佔 11%、Times New Roman 佔 7%、Lucida Handwriting 佔 27%、Brush Script

MT 佔 18%、Vivaldi 佔 37%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於西式喜帖文字造型部分，選擇 Vivaldi 居多，其次為 Lucida Handwriting，而 Times New Roman 則最少。

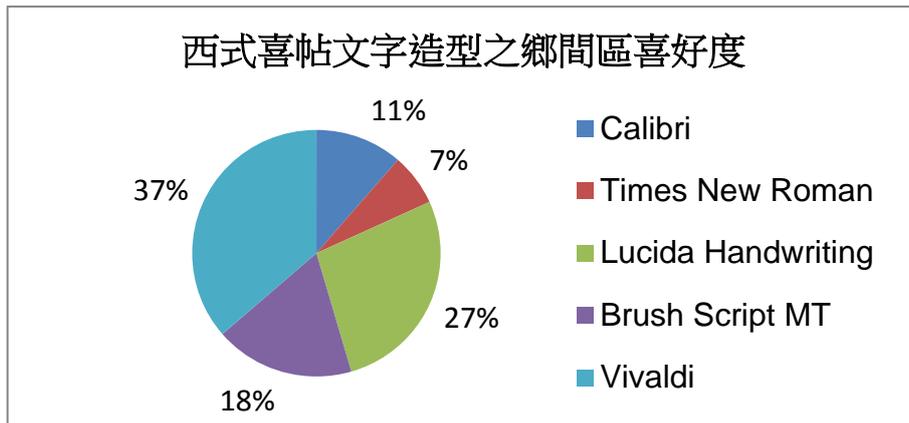


圖 4.8.4 西式喜帖文字造型之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

3. 色彩表現

有關居住地區對於西式喜帖色彩表現部分之喜好度，可參考圖 4.8.5 西式喜帖色彩表現之都會區喜好度與圖 4.8.6 西式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度。

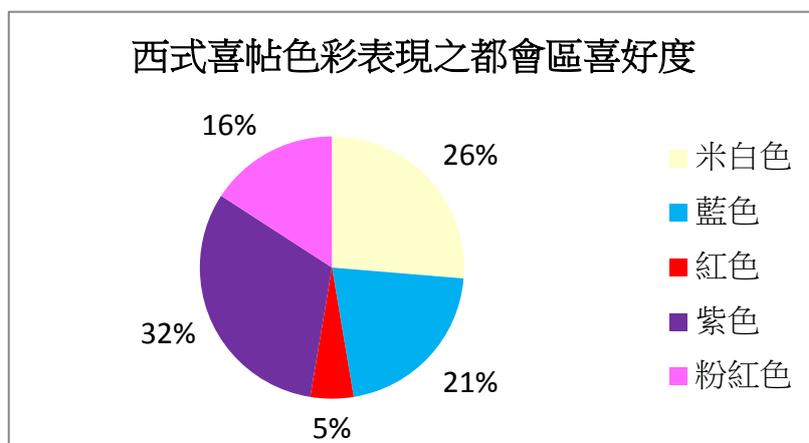


圖 4.8.5 西式喜帖色彩表現之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.5 可知，都會區受試者對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 26%、藍色佔 21%、紅色佔 5%、紫色佔 32%、粉紅色佔 16%。顯示本研究之都會區受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇紅色居多，其次為紫色，而藍色則最少。

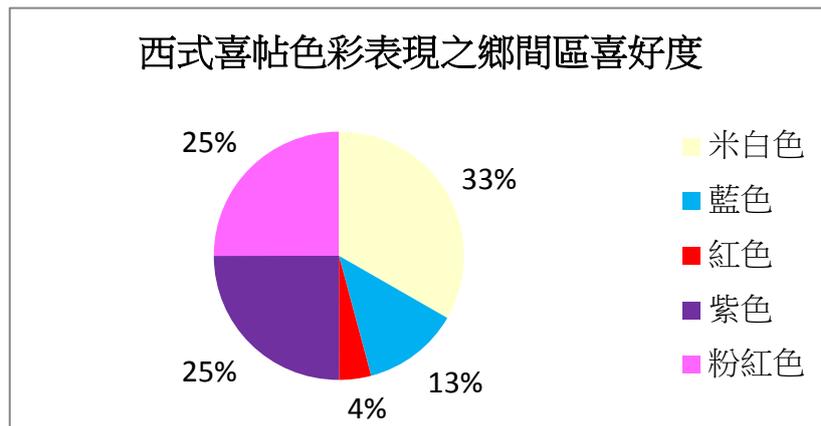


圖 4.8.6 西式喜帖色彩表現之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

而由圖 4.8.6 可知，鄉間區受試者對於西式喜帖色彩表現部分，米白色佔 33%、藍色佔 13%、紅色佔 4%、紫色佔 25%、粉紅色佔 25%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於西式喜帖色彩表現部分，選擇米白色居多，其次為紫色和粉紅色，而紅色則最少。

4. 內容編排

有關居住地區對於西式喜帖內容編排部分之喜好度，可參考圖 4.8.7 西式喜帖內容編排之都會區喜好度與圖 4.8.8 西式喜帖內容編排之鄉間區喜好度。

由圖 4.8.7 可知，都會區受試者對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 5%、圖案文字左右各半佔 31%、只有文字佔 3%、圖案文字上下各半佔 8%、圖案為主文字較少佔 53%。顯示本研究之都會區受

試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

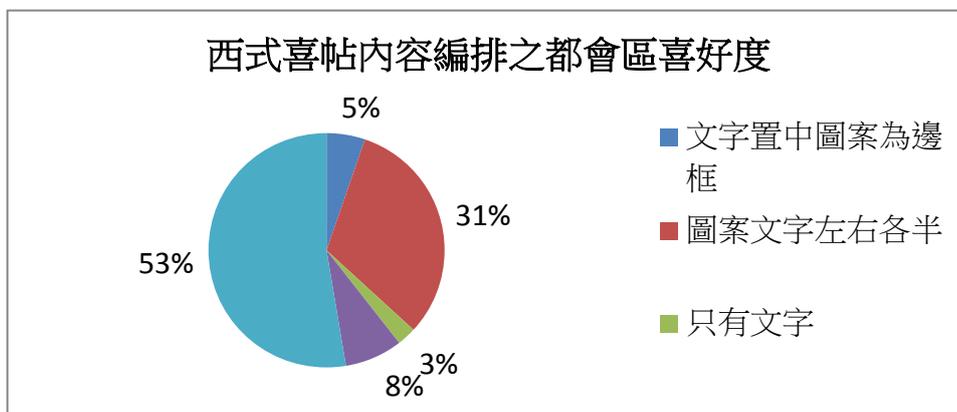


圖 4.8.7 西式喜帖內容編排之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.8 可知，鄉間區受試者對於西式喜帖內容編排部分，文字置中圖案為邊框佔 18%、圖案文字左右各半佔 37%、只有文字佔 7%、圖案文字上下各半佔 11%、圖案為主文字較少佔 27%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於西式喜帖內容編排部分，選擇圖案為主文字較少居多，其次為圖案文字左右各半，而只有文字則最少。

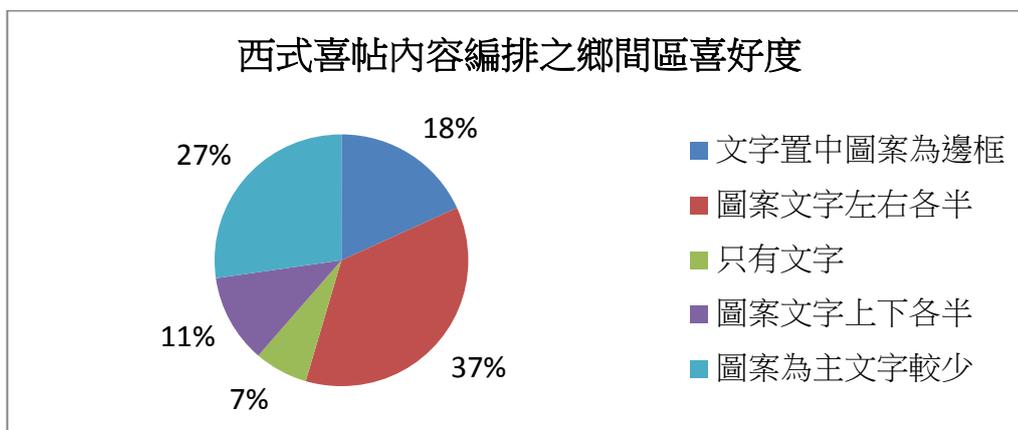


圖 4.8.8 西式喜帖內容編排之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

5. 外觀設計

有關居住地區對於西式喜帖外觀設計部分之喜好度，可參考圖 4.8.9 西式喜帖外觀設計之都會區喜好度與圖 4.8.10 西式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度。

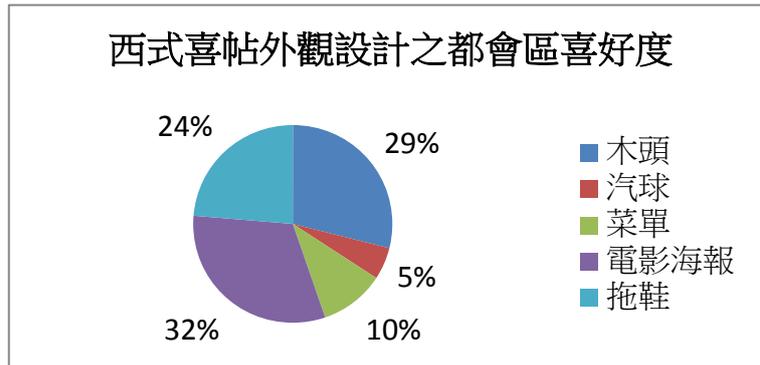


圖 4.8.9 西式喜帖外觀設計之都會區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.9 可知，都會區受試者對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 29%、汽球佔 5%、菜單佔 10%、電影海報佔 32%、拖鞋佔 24%。顯示本研究之都會區受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇電影海報居多，其次為木頭，而汽球則最少。

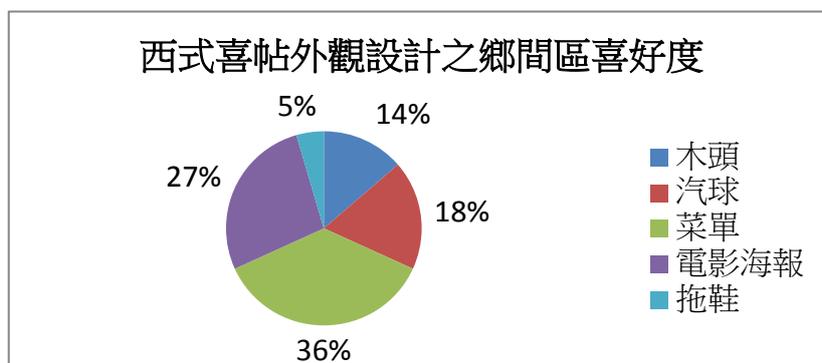


圖 4.8.10 西式喜帖外觀設計之鄉間區喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.10 可知，鄉間區受試者對於西式喜帖外觀設計部分，木頭佔 14%、汽球佔 18%、菜單佔 36%、電影海報佔 27%、拖鞋佔 5%。顯示本研究之鄉間區受試者，對於西式喜帖外觀設計部分，選擇菜單居多，其次為電影海報，而拖鞋則最少。

4.3 綜合討論

本節主要根據本章第一節與第二節之研究分析結果，配合文獻探討、研究目的與研究假設進行綜合討論，以下就中式喜帖與西式喜帖喜好度調查結果加以討論說明。

4.3.1 中式喜帖喜好度調查

依據本章第一節所得之研究分析結果，並配合相關研究進行綜合討論，以下針對中式喜帖喜好度調查之結果加以說明。中式喜帖喜好度調查結果摘要表，如表 4.9 所示。

1. 性別

由表 4.9 可知，男性與女性受試者，在「內容編排」上意見一致；其餘「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」及「外觀設計」則不相同。

2. 年齡

由表 4.9 可知，各年齡層受試者，在「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」、「內容編排」及「外觀設計」皆不相同。

3. 最高學歷

由表 4.9 可知，不同學歷受試者，在「內容編排」上意見一致；其餘「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」及「外觀設計」則不相同。

4. 居住地區

由表 4.9 可知，不同居住地受試者，在「文字造型」、「內容編排」與「外觀設計」上意見一致；其餘「圖案種類」和「色彩表現」則不相同。整體而言，中式喜帖以青花瓷為圖案，文字採用華康古印體，紙卡選用紅色，內容編排採用圖案為主、文字較少的型式，造型選用剪紙樣貌，較受到一般大眾喜愛。

表 4.9 中式喜帖喜好度調查結果摘要表

		圖案種類	文字造型	色彩表現	內容編排	外觀設計
性別	男	青花瓷	華康綜藝體	金色	圖案為主 文字較少	奏摺
	女	旗袍	華康古印體	紅色	圖案為主 文字較少	剪紙
年齡	24 歲以下	新郎新娘	華康 pop 體	紅色	圖案為主 文字較少	剪紙
	25~30 歲	旗袍	華康古印體	紅色	圖案為主 文字較少	機票
	31~36 歲	中國圖騰	華康綜藝體	金色	圖案為主 文字較少	奏摺
	37 歲以上	青花瓷 中國圖騰	華康隸書體	金色	文字置中 圖案變邊框	剪紙 窗花
最高學歷	高中	青花瓷	華康古印體	紅色	圖案為主 文字較少	奏摺
	大學	新郎新娘	華康綜藝體	粉紅色	圖案為主 文字較少	機票
	研究所以上	青花瓷	華康古印體	紅色	圖案為主 文字較少	剪紙
居住地區	都會區	青花瓷	華康古印體	紅色	圖案為主 文字較少	剪紙
	鄉間區	旗袍	華康古印體	粉紅色	圖案文字 左右各半	剪紙

資料來源：研究者自編

4.3.2 西式喜帖喜好度調查

依據本章所得之研究分析結果，並配合相關研究進行綜合討論，以下針對西式喜帖喜好度調查之結果加以說明。西式喜帖喜好度調查結果摘要表，如表 4.10 所示。

表 4.10 西式喜帖喜好度調查結果摘要表

		圖案種類	文字造型	色彩表現	內容編排	外觀設計
性別	男	雕花	Brush Script MT	藍色	圖案為主 文字較少	木頭
	女	花朵	Lucida Handwriting	米白色	圖案文字 左右各半	電影海報
年齡	24 歲以下	蝴蝶結	Lucida Handwriting	紫色	圖案為主 文字較少	拖鞋
	25~30 歲	雕花	Lucida Handwriting	米白色	圖案文字 上下各半	電影海報
	31~36 歲	雕花	Vivaldi	粉紅色	圖案為主 文字較少	電影海報
	37 歲以上	蝴蝶結	Calibri	紫色	文字置中 圖案變邊框	木頭 電影海報
最高學歷	高中	雕花	Brush Script MT	米白色	圖案為主 文字較少	電影海報
	大學	雕花	Lucida Handwriting	紫色	圖案為主 文字較少	電影海報
	研究所以上	新郎新娘	Calibri	米白色	圖案為主 文字較少	木頭
居住地區	都會區	雕花	Lucida Handwriting	紫色	圖案為主 文字較少	電影海報
	鄉間區	雕花	Vivaldi	米白色	圖案文字 左右各半	菜單

資料來源：研究者自編

1. 性別

由表 4.10 可知，男性與女性受試者，在「內容編排」、「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」及「外觀設計」皆不相同。

2. 年齡

由表 4.10 可知，各年齡層受試者，在「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」、「內容編排」及「外觀設計」皆不相同。

3. 最高學歷

由表 4.10 可知，不同學歷受試者，在「內容編排」上意見一致；其餘「圖案種類」、「文字造型」、「色彩表現」及「外觀設計」則不相同。

4. 居住地區

由表 4.10 可知，不同居住地受試者，在「圖案種類」上意見一致；其餘「文字造型」、「色彩表現」、「內容編排」與「外觀設計」則不相同。整體而言，西式喜帖以雕花為圖案，文字採用 Lucida Handwriting，紙卡選用米白色，內容編排採用圖案為主、文字較少的型式，造型選用電影海報樣貌，較受到一般大眾喜愛。

第五章 結論與建議

本章主要根據文獻探討及綜合討論結果，歸納出本研究之研究結果，並提出本研究建議，以作為未來研究者之參考。

5.1 研究結論

本研究主要目的在探討喜帖設計之現況，並探討創意喜帖的接受度，以瞭解適婚年齡受試者對中式喜帖與西式喜帖喜好度之差異，並根據研究結果提出最適合之喜帖款式。根據綜合討論之結果，本研究發現摘要敘述如下：

5.1.1 中式喜帖喜好度調查結果與分析

- 1.不同性別受試者對於中式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 2.不同年齡受試者對於中式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 3.不同最高學歷受者對於中式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 4.不同居住地區受試者對於中式喜帖喜好度，在文字造型、內容編排及外觀設計上意見相同，其他則有差異。

整體而言，中式喜帖以青花瓷為圖案，文字採用華康古印體，紙卡選用紅色，內容編排採用圖案為主、文字較少的型式，造型選用剪紙樣貌，較受到一般大眾喜愛。

根據上述研究結果，本研究由圖案種類、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計五項類別進行問卷調查，其分析資料如表 5.1。

表 5.1 中式喜帖喜好度分析摘要表

1 圖案種類	以青花瓷的圖案較受到歡迎，利用青花瓷圖形的視覺效果，增添富貴吉祥的雅致感。
2 文字造型	以華康古印體的造型較使人喜愛，透露出古色古香的情懷，更能展現文字情感及圖像表徵的意涵。
3 色彩表現	以紅色為底色，如同象徵締結良緣、喜氣洋洋的氛圍，顯得更加莊重。
4 內容編排	以圖案為主、文字較少的格式傳達婚宴邀約，格外俐落大方，讓人一目瞭然。
5 外觀設計	以剪紙的傳統造型，讓人印象深刻，有種別出心裁的感覺。

資料來源：研究者自編

5.1.2 西式喜帖喜好度調查結果與分析

- 1.不同性別受試者對於西式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 2.不同年齡受試者對於西式喜帖喜好度，在不同向度上有差異。
- 3.不同最高學歷受者對於西式喜帖喜好度，在內容編排向度上意見相同，其他向度則有差異。
- 4.不同居住地區受試者對西式喜帖喜好度，在圖案種類上意見相同，其他則有差異。

整體而言，西式喜帖以雕花為圖案，文字採用 Lucida Handwriting，紙卡選用米白色，內容編排採用圖案為主、文字較少的型式，造型選用電影海報樣貌，較受到一般大眾喜愛。

根據上述研究結果，本研究由圖案種類、文字造型、色彩表現、內容編排、外觀設計五項類別進行問卷調查，其分析資料如表 5.2。

表 5.2 西式喜帖喜好度分析摘要表

1	圖案種類	以雕花的圖案較受到歡迎，利用鏤空設計增加花卉圖形的視覺效果，提升喜帖的美感與質感，讓人看了賞心悅目。
2	文字造型	以 Lucida Handwriting 書寫體的造型受到較多人喜愛，融和文字情感及圖像表徵，更能貼近人心，表達新人最誠摯的邀約。
3	色彩表現	以米白色為底色，象徵婚姻的純潔與真摯的情感，而且做為基底色能襯托不同色彩的圖案，更顯得典雅端莊。
4	內容編排	以圖為主，文字為輔，簡潔大方的規格，最受到新人的喜愛。
5	外觀設計	以海報呈現的方式，可以有效傳達邀約說明且讓人印象深刻。

資料來源：研究者自編

根據上述研究結果與分析可知，本研究假設一：「本研究認為不同背景之受試者對於中式喜帖喜好度有差異」達部分符合；另外，本研究假設二：「本研究認為不同背景之受試者對於西式喜帖喜好度有差異」亦達部分符合。

5.2 研究建議

5.2.1 研究對象與方法方面

本研究的文獻資料大多以近代、目前市面上常見的中式與西式喜帖款式作為分析的依據，因受限於人力、物力、時間與經費等因素限制，研究對象抽樣之樣本數較少，建議未來研究者可擴大取樣範圍及增加取樣人數，使研究結果更具有代表性。

5.2.2 中式喜帖研究方面

中式喜帖的市場每下愈況，關於中式喜帖的研究並不多，但是古代傳統的理念與元素應延續，未來建議喜帖印製公司能與創意設計產業結合，將舊有的植物花卉或唐草紋、雲紋等傳統代表圖騰持續流傳，並融入新的流行元素，帶領復古風的創意喜帖之熱潮。

5.2.3 西式喜帖研究方面

西式喜帖的市場大多被相片喜帖與客製化喜帖融合運用，且國內關於西式喜帖的研究甚少，所以未來建議喜帖印製的公司能保留基本的元素與設計理念，並應用數位媒體的設計，將照片喜帖與西式喜帖結合，創造出更適合大眾化需求的喜帖。另外，喜帖印製廠商也可以與婚顧公司、婚紗公司異業結合，將婚禮相關的產業加以整合，形成婚禮企劃市場變出更多樣化的選擇。

5.2.4 研究變項方面

由於許多新睿設計師將不同的媒材及元素，巧妙的運用在不同主題的喜帖設計上，因此中式與西式合併的款式愈來愈多，加上客製化喜帖的普及率已提升，漸漸的西式喜帖大多被相片喜帖及客製化喜帖取代，不同以往所看到的傳統西式喜帖。因此，研究變項方面，建議擴充不同的類別變項，深入探討中式喜帖與西式喜帖設計的理念與應用的元素，加深研究的廣度與深度，以獲得更具價值與意義的研究結果。

參考文獻

中文部分

1. 王于萱，吳芳瑤，2011，客製化商品-以結婚喜帖為例(未出版之高中小論文)，國立彰化高級商業學校，彰化縣。
2. 王炳南，2012，品牌識別與包裝識別關係之研究-以國際知名品牌視覺設計格式架構分析為例(未出版之碩士論文)，國立台灣師範大學，台北市。
3. 江珮綺，2010，桃園地區購買婚禮產品消費行為之研究(未出版之碩士論文)，國立台灣師範大學，台北市。
4. 吳宜真，2005，台灣西式喜餅禮盒包裝視覺設計與包裝意象之研究(未出版之碩士論文)，國立台中技術學院，台中市。
5. 沈訂佑，2014，婚禮顧問公司顧客生活型態與消費者特徵之研究(未出版之碩士論文)，亞洲大學，台中市。
6. 卓怡君，2008，“台灣結婚消費發展趨向”，台灣經濟研究月刊，31卷，12期，頁37-44，12月。
7. 卓宜彬，2008，全球化經濟下的華人文化創意品牌研究-以婚慶產業與喜帖婚卡為例（未出版之碩士論文），國立台灣科技大學，台北市。
8. 林千玲，2007，台灣女性時尚雜誌封面視覺設計之研究(未出版之碩士

- 論文)，銘傳大學，新北市。
9. 邱馨儀，2010，應用傳統喜慶圖騰與語彙之實驗性喜帖創作研究（未出版之碩士論文），台中技術學院，台中市。
10. 施志偉，2014，婚禮樂團之顧客終身價值研究(未出版之碩士論文)，大仁科技大學，屏東縣。
11. 胡珮莉，2014，婚禮小物消費需求與偏好之研究（未出版之碩士論文），國立台灣藝術大學，台北市。
12. 徐于蘋，2012，婚禮創意之企劃與實踐力成及相關因素之探討-邁向創意的紅毯、創造璀璨的回憶(未出版之碩士論文)，國立臺灣師範大學，台北市。
13. 許秋珥，2005，美國女性消費者選購結婚禮服評估準則與造型偏好之研究(未出版之碩士論文)，輔仁大學，新北市。
14. 許閔惠，2012，白紗與花朵的管理-飯店婚禮企劃服務初探(未出版之碩士論文)，國立高雄應用科技大學，高雄市。
15. 郭心慈，2012，婚禮企劃服務對消費者購買行為影響之研究-以大台北地區婚宴會館為例(未出版之碩士論文)，世新大學，新北市。
16. 張金印，2010，大台北都會區消費者對婚禮企劃服務認知之研究（未出版之碩士論文），經國管理暨健康學院，基隆市。

- 17.張宥涵，2011，臺灣中部地區喜帖視覺設計表現之研究（未出版之碩士論文），國立台中教育大學，台中市。
- 18.張致維，2012，都市生活意象之視覺設計創作(未出版之碩士論文)，國立雲林科技大學，雲林縣。
- 19.張祐婷，李慈英，曾思瑜，2011，Green Wedding Party（未出版之碩士論文），元培大學，新竹市。
- 20.黃釋瑱，2012，台灣視覺設計類圖書封面之表現形式與意象研究（未出版之碩士論文），國立台灣藝術大學，台北市。
- 21.劉鳳媛，2000，“打造樸實的婚禮”，新使者雜誌，59期，頁63-64，8月。

外文部分

1. Adrian, B., 2006, Geographies of style: Taiwan's bridal photography Empire, Visual Anthropology, 19, 1, 73-85.
2. Ofra, G. G., 1997, Packaged Japanese: Weddings, business, and brides, Honolulu: University of Hawaii Press.



網路資料

- 1.983 結婚喜帖，2014，結婚喜帖圖片，取自：wedding.983.com.hk/。
2. 內政部，2012，建國百年喜事連連 100 年出生數及結婚對數創下近年新高，取自：<http://www.moi.gov.tw/>。
- 3.婚禮小物~心幸福，2014，西式喜帖的寫法與設計，取自：
<http://leperfectmoment.pixnet.net/blog/post/168173397>。
4. 囍帖鋪，2014，關於喜帖的由來，取自：
<http://www.weddingcardpro.com/>。



附錄一、創意喜帖喜好度之調查問卷

您好：

非常感謝您能在百忙之中，抽空填答本問卷。本研究問卷的目的主要想了解您對喜帖的喜好，作為日後學術研究之參考。本問卷採無記名方式，資料絕對保密，您寶貴的意見對本研究有莫大的幫助，衷心感謝您的協助與填答！

南華大學創意產品設計學系

指導教授：陳木杉 教授

研究生：黎修位 敬上

中華民國 103 年 10 月

作答說明：

- 1.本問卷共有 14 題，作答時間預計約 20 分鐘。
- 2.本問卷分為三個部分，第一部分為個人基本資料，第二部分為中式喜帖喜好度之調查，第三部分為西式喜帖喜好度調查。
- 3.請仔細作答，並於作答結束後，檢查是否有缺漏的答案。

第一部分：基本資料

- () 1.性別：(1)男 (2)女
- () 2.年齡：(1)24 歲以下 (2)25-30 歲 (3)31-36 歲 (4)37 歲以上
- () 3.最高學歷：(1)國中畢業 (2)高中職畢業 (3)大學畢業
(4)研究所(含以上)畢業
- () 4.居住地區：(1)都會區 (2)鄉間區

第二部分：中式喜帖喜好度問卷

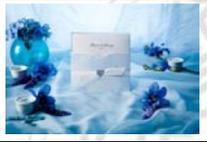
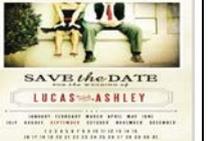
請依照您的認知及直覺將每種指標的喜帖，分為 5 分為「您認為最好的」、4 分為「你認為第二好的」、3 分為「你認為普通的」、2 分「你認為還好的」、1 分為「你覺得不太好的」，在喜帖下方空格處依序(5、4、3、2、1)排列。

一、圖案種類				
青花瓷	花朵	新郎新娘	旗袍禮服	中國圖騰
				
()	()	()	()	()
二、文字造型				
華康古印體	華康隸書體	華康行楷體	華康 pop 體	華康綜藝體
囍帖	喜帖	喜帖	喜帖	喜帖
()	()	()	()	()
三、色彩表現				
粉紅色	白色	紅色	金色	綠色
				
()	()	()	()	()
四、內容編排				
文字置中 圖案變成邊框	圖案文字 左右各半	只有文字	圖案文字 上下各半	圖案為主 文字較少
				
()	()	()	()	()
五、外觀設計				
奏摺	窗花	卷軸	機票	剪紙
				
()	()	()	()	()

第三部分：西式喜帖喜好度問卷

請依照您的認知及直覺將每種指標的喜帖，分為5分為「您認為最好的」、4分為「你認為第二好的」、3分為「你認為普通的」、2分「你認為還好的」、

1 分為「你覺得不太好的」，在喜帖下方空格處依序(5、4、3、2、1)排列。

一、圖案種類				
花朵	愛心	蝴蝶結	新郎與新娘	雕花
				
()	()	()	()	()
二、文字造型				
Calibri	Times New Roman	Lucida Handwriting	Brush Script MT	Vivaldi
Marry Me	Marry Me	Marry Me	Marry Me	Marry Me
()	()	()	()	()
三、色彩表現				
米白色	藍色	紅色	紫色	粉紅色
				
()	()	()	()	()
四、內容編排				
文字置中 圖案變邊框	圖案與文字左 右各半	只有文字	圖案文字 上下兩半	圖案為主 文字較少
				
()	()	()	()	()
五、外觀設計				
木頭	汽球	菜單	電影海報	拖鞋
				
()	()	()	()	()

問卷到此結束，謝謝您的協助！