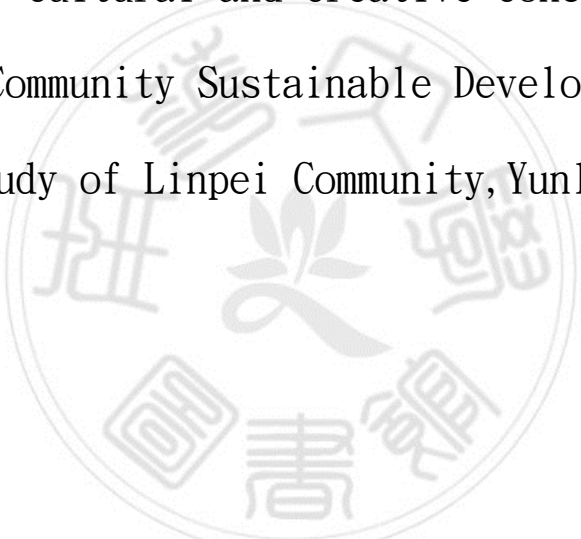


南華大學
視覺與媒體藝術學系碩士班
碩士論文

文化創意融入社區永續之研究-以雲林縣林北社區為例

The Research of Cultural and Creative Concept Integrating
into Community Sustainable Development:
A Case Study of Linpei Community, Yunlin County



研究生：翁子婷

指導教授：洪林伯

中華民國 一〇四 年 六 月

南 華 大 學
視 覺 與 媒 體 藝 術 學 系 碩 士 班
碩 士 學 位 論 文

文化創意融入社區永續之研究-以雲林縣林北社區為例
The Research of Cultural and Creative Concept Integrating into
Community Sustainable Development:
A Case Study of Linpei Community, Yunlin County

研究生： 余子靖

經考試合格特此證明

口試委員： 王中政

洪子怡

曾惠真

指導教授： 洪子怡

系主任(所長)： 謝碧娥

口試日期：中華民國一〇四年六月二十六日

謝誌

本論文歷時四年，終於，邁向了畢業之路，入學時，便告訴自己：「親愛的，兩年，一定可以畢業的！」，以這樣正面的信念，踏進了校園。

感謝子婷的第一位指導教授－胡文淵老師，感謝胡老師持續地給予教導以及協助，從胡老師身上得到了很多對文化的了解，雖因體制問題，而無法持續向老師學習，但在心中，仍有大大的崇拜與感謝。

感謝子婷的第二位指導教授－洪林伯老師，感謝洪老師始終默默地期待與等待，持續地給予前進的希望，才得以使論文有完成的一天。

感謝子婷的家人們，謝謝爸爸、媽媽、弟弟總是靜靜地給予最大的支持，讓任性的孩子，做自己想做的事，成功地當上了「翁家」第一位碩士生，小小的光耀門楣一下 😊。

感謝所上的系助理－沛晴姊，謝謝沛晴姊四年來的照顧與喜愛，總是無私的協助子婷，讓子婷備感窩心。

感謝所上的同學們，四年來給予的關懷，尤其感謝四年來，建華同學的順道接送，因此讓子婷減少了等待的時間，換取了更多與同學相處的時間；謝謝慧鈺，四年來的陪伴，即使沒能一起完成學業，鼓勵的心，從未離開過；謝謝伊利，我們曾經都想放棄，卻總是給予對方最大的支持，恭喜我們，戰勝自己了！；謝謝紫婕，可愛的妹妹，一見如故，彷彿親姊妹的一起前進，謝謝你，子婷做到了！

感謝子婷這些年來的老闆－王志華老師，謝謝你讓子婷接觸了社區，謝謝你讓子婷學會了獨立。

感謝雲林縣內的所有社區夥伴們，因為有你們，才有這本論文的產出，期待你我都變得更好！

謝謝盈秋，在繁忙的工作之餘，能夠互相打氣，一起前進！

感謝昱寧、威廷、如意在論文上給予的協助，子婷，完成了！

感謝子婷的所有朋友，即使不在身邊，仍給予前進的動力。

最後，子婷要大聲的說：親愛的！你很棒，你做到了！

摘要

本論文以「文化創意融入社區之永續發展」為論文主體，特以「雲林縣林內鄉林北社區」內之「傳統笛製商品」為文化創意設計範例，同時研究並採用同質性範本與訪談內容中推敲出「傳統社區」與「文化創意」實際結合的成果，探討社區商品自身價值並非談其真正價值面，並提出文化創意融入社區永續發展之影響。同時藉由本研究提出三點結論：(1)融合在地意識與文化，創造社區特有商品、(2)賦予商品故事性，凸顯地方文化價值、(3)透過社區發展拓展地方意識，以維持產業永續，藉由這三點結論可以得知，產業發展需要藉由「文化」作為其媒介，再藉此建立「產、官、學」機制，以利提升社區產業的附加價值，進而創造永續發展的契機。

關鍵字：文化、文化創意產業、永續發展

Abstract

In this paper, "Cultural creativity into the community of sustainable development" as the main paper, especially with "Forest Township, Yunlin County, North Forest Community" within the "traditional flute manufactured goods" as the cultural and creative design paradigm, while research and the use of homogeneity Model and hammer out interviews in "traditional communities" and "cultural creativity" actual combined results of Community goods themselves are not worth talking about the true value of its surface, and make sustainable development of affected communities into the cultural and creative. This study proposes three conclusions: (1) fusion in consciousness and culture to create a unique community of goods, (2) give the commodity story, highlighting local cultural values, and (3) expand local awareness through community development, in order to maintain industry sustainable, with these three conclusions can be learned, industrial development needs by "culture" as its medium, thereby establishing another "industry, government, academia" mechanism to facilitate value-added industries to enhance the community, thus creating permanent continued development opportunities.

Keywords: Culture, Cultural and Creative Industry, Sustainable Development

目次

摘要	i
Abstract	ii
目次	iii
表目次	iv
圖目次	v
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與研究方法	3
第三節 待答問題	4
第四節 研究範圍與限制	5
第五節 名詞解釋	7
第二章 文獻探討	10
第一節 何謂文化	10
第二節 文化的價值	12
第三節 文化採借	14
第四節 文化創意產業的定義	16
第五節 社區營造的定義	20
第六節 文化創意融入社區之成功案例	20
第三章 研究對象、架構及結果	25
第一節 研究對象	25
第二節 研究架構	26
第三節 研究結果	26
第四章 對照與分析	32
第一節 對照與分析	32
第二節 比較及討論	38
第五章 結論與建議	42
第一節 結論	42
第二節 建議	43
參考文獻	44
一、專書	44
二、論文	44
三、期刊	44
四、其他資源	45
五、網路資源	45
附件	47

表目次

表 2-4-1 各國文化創意產業之定義.....	16
表 2-4-2 文化創意產業 15+1 類.....	18
表 3-1-1 受訪者背景.....	25
表 3-1-2 受訪者背景概述表.....	25



圖目次

圖 2-3-1 清宮公仔-廚房用品	15
圖 2-3-2 趣遊碗-交鋒	16
圖 2-4-1 歷年文化創意產業發展歷程	19
圖 2-6-1 103 年度新故鄉社區營造培力計畫-工項執行圖	22
圖 2-6-2 103 年度山海平原藝綻彩虹橋-伴手禮軸帶計畫-執行工項圖	23
圖 3-2-1 研究架構圖	26
圖 3-3-1 閩豬笛(左)、按摩笛(右) 圖文故事及其曲調	27
圖 3-3-2 林北豬式會社	28
圖 3-3-3 魔女 Do Re Mi 喚起農村舊記憶	28
圖 3-3-4 喚起農村舊記憶	29
圖 3-3-5 林北-笛小龍	29
圖 3-3-6 無人能笛	30
圖 3-3-7 悲傷豬麗葉	30
圖 3-3-8 紫蝶迴聲	31
圖 4-2-1 林北社區理事長-黃秀雲女士	39
圖 4-2-2 林北社區洞簫達人-黃朝慶先生	39
圖 4-2-3 腰封及其襯卡	40
圖 4-2-4 (上)包裝內層設計 (下)包裝外層設計	41
圖 4-2-5 「紫蝶迴聲」實際成品	41

第一章 緒論

「文化創意產業」為現今各國積極推行的文化政策之一，台灣同時也在九十九年一月七日經由立法院三讀通過了「文化創意產業發展法」。當文化與創意相互結合後，是否能夠拉近人們與城鄉之間的連繫關係，就必須藉由在地居民的行動力，齊心協力讓大眾看見地方特色，看見有別於舊農村型態的改變。除此之外，文化創意工作者也成了一個重要的引導人，以「人」為設計中心點，剖析文化面、環境面、產業面，以象徵價值取代物質價值，並將文化裡的每一個人、事、時、地、文、物、景、產等元素進行組合、拆解、轉換，激盪出新的創意，對文化工作者與社區民眾來說，文化的存在，並不只是為了經濟，保有舊有文化的同時賦予新生命，才是最兩全其美的同時能夠源遠流長的傳承。當我們在看「文化創意產業」這個詞彙，會發現是由「文化」、「創意」、「產業」三個區塊相輔相成，文化被引入視覺設計中成為「文化創意」，文化創意工作者會希望產業不要過度影響文化的發展，而研究者本身也會將所學與實務經驗，加上汲取富有特色的傳統文化，來突顯「文化創意產業」強韌的生命力。

第一節 研究背景與動機

文化創意（以下簡稱文創）的論述頗多，前台灣文化創意協會總幹事曾永賓先生，曾於 2007 年就「品牌與行銷~文化創意商品與網路及媒體行銷實務」發表演說：「商品與文化商品間的不同在於商品是指某種勞動產品，商品作為勞動產品，它必須通過市場交換，去實現其使用價值和經濟利益的客觀物件。而文化商品則因商品蘊含文化元素、符碼而必須加以重新審視與省思，運用設計手法將其文化元素尋求適當的設計，以達到商品被消費使用之餘，還能進一步達到文化學

習層面的功能，稱之為文化商品¹」。

奇想創造創辦人謝榮雅也曾電視專訪中發表：「設計來自人性，用『人們』的思維去思考『人們』對事物的看法，一個好的設計產品，必須要能感動人心，而設計的精神，在受了時空與背景的影響之後，也隨著文化不同而有所轉變，設計的出路就必須從文化根源中尋找，同時讓設計美學增加其價值，這時創新便是創造附加價值的來源²」。管理大師彼得·杜拉克(Peter F. Drucker)：「85%的創新，其實是改良自原創」，正足以說明創新是一種源自既有形式的演繹。

朱宗慶打擊樂團創辦人朱宗慶則認為：「文創產業無疑是現階段政府發展文化的重點建設，包括文化、創意、產業三個部份，每個階段都有其重要的功能目的³」。

國立雲林科技大學曾啟雄教授也曾公開分享：「深深覺得設計不單單只是實務而已，要有內涵配合。而內涵包含了文化、歷史、語言、信仰等，不是只有設計或造形領域的知識或技術精進而已。要讓自己的設計路，能走得深且遠、有特色的話，努力累積自己的文化內涵厚度是絕對必要的」⁴。

綜合以上各界文化創意先進言論，可從中得知「文化創意」一詞已儼然成為當今台灣設計界重要的一個熱門詞彙，然《文化創意產業發展法》在2010年2月3日的制定頒佈後，更使文創產業被推升為國家發展方向的重點政策。而眾說紛紜的文創解釋，不僅混淆文創的本質，更多以商品行銷為主的觀點，不識文化的發展原理，任意以文創商品銷售的業績或市場的喜好鑑別文化的價值，更讓消費市場有機會在文化的大旗下濫用文化符號。因而，研究者不得不提出從文化本

¹ 參閱曾永賓撰，2007 品牌與行銷-文化創意商品與網路及媒體行銷實務簡報。
<http://tw.myblog.yahoo.com/robints6017/article?mid=13162&prev=13165&l=f&fid=46>。102.01.03。

² YouTube。謝榮雅：設計要直指人心—借鏡北歐設計論壇。
<http://www.youtube.com/watch?v=J5pKY7bByYU>。100.10.25。

³ 文建會。文化創意產業推動服務網-文化創意產業之展望-朱宗慶。
http://cci.culture.tw/cci/cci/market_detail.php?c=236&sn=4380。100.10.26。

⁴ 鬍子曾。<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000311315069&fref=ts>。101.11.09。

體的立場反思：文創的本質究竟是什麼？又為何文化需要創意？文創商品和文化發展的臍帶關聯為何？過度消費文化的商品是否會造成文化發展的負面因子？一連串的問題，都等待研究的展開去探索答案，是為本研究之動機。

第二節 研究目的與研究方法

為了深入探索社區永續發展的機制，本研究選定「雲林縣林內鄉林北社區」為研究對象，並且採用質性研究法中的個案研究法為研究方法，以支持研究結論的方式，同時提出已納入當地文化意象的文化創意商品設計，作為成果輔助。

透過與社區居民訪談資料的蒐集，目的是希望能歸納出「文化創意融入社區」後是否能對永續發展能有正面助益。因而，本研究之目的為：以社區文化主體性為核心觀點，透過訪談與文化創意商品設計，提出社區藉此朝向永續發展邁進之可能性。

社區永續發展的因素層層堆疊且又彼此牽動，因應社會科學研究的本質，必須要有質化研究的探索精神，因此本研究採以田野調查、個案研究、深度訪談法進行資料蒐集，以實證分析方式對融入社區文化之創意包裝設計進行研究，詳細說明如下：

一、田野調查

「田野調查」屬於一種直接觀察的研究方法，蒐集對象相關之環境現況與基礎資料，由研究者親達現場並藉由實地訪談、攝影、調查、錄音等方式留下訪談內容，並彙整其社區轉變之過程，從中瞭解個案於近年整體發展與看法，而這些經由研究者的發問與訪談者的答覆，所得到第一手資料，稱之為田野調查。

二、個案研究

以一個整體的單位為對象，整理訪談與實地觀察而蒐集到的資料，而個案研究的類別如下⁵：

- (一) 歷史上組織的個案研究
- (二) 觀察的個案研究
- (三) 生活史
- (四) 情境的分析
- (五) 臨床的個案研究

三、深度訪談

「深度訪談」是藉由訪談過程中，有特定目的的對話，由訪談者用以自身經驗與想法敘述出對話內容，由於受訪者的生活經驗、情緒感知、知識背景等的不同，會從訪談中得到不同的回饋，同時透過旁敲側擊的方式來引導受訪者釐清所述資訊是否為研究者所需。

第三節 待答問題

本研究依據研究目的設定研究問題如下：

- 一、 文化創意如何融入社區商品的包裝設計上？
- 二、 在社區商品的文化創意包裝設計上，如何凸顯地方文化的價值？
- 三、 在社區文化發展前提下，如何同時做到延續與創新？

⁵ 參閱王文科著，《教育研究法》，台北市，五南，2012，頁 423。

第四節 研究範圍與限制

一、研究對象與範圍的選定

本研究選定「雲林縣林內鄉林北社區」作為社區永續發展的探討對象，乃肇因於林北社區近十年已陸續導入縣政府社區營造中心、行政院「六星計劃」、水土保持局「農村再生計畫」等豐富的公部門資源，社區營造的進程相當成熟，是一個合適的研究對象。研究範圍則將關注焦點放在文創商品對社區永續影響之探討，不涉及社區產業、社區經濟、社區營造等範疇。

本研究經資料蒐集整理後發現，林北社區近年導入公部門資源及執行社區營造之相關經驗豐富，在社區營造進程方面已臻成熟階段，適合作為觀察研究對象，有關林北社區民國九十三年至一百年之間，其積極參與社區營造相關活動之活動詳細狀況，本研究遂將其整理為附件。

二、研究對象現況概述

雲林縣林內鄉林北村位於林內鄉之西北方，東眺林內山，清水溪和濁水溪在此匯流，濁水溪隔著河堤沿繞著林北社區而流，似在保護著林北社區，也為林北社區這一傳統農村型態的聚落，提供了豐富的自然與人文景觀資源。

林北社區的產業型態分別有網室木瓜、稻穀、時令蔬菜之兼作及菸葉製作等等，客家、閩南人共存共居的融合景況，在居民生活中保有傳統本質的主要建築，客家居民隨口的客家山歌吟唱、客家菜色和作法的交流、農閒時分聚集話家常是平日生活中的樂趣，形成林北社區的聚落特色與生活文化⁶。

⁶ 雲林縣社區產業文化協會。林北產業文化行銷中心。<http://www.linbei.tw>。100.11.05。

而由雲林鄉土史料⁷中，鄭嘉榮先生提及：「林內」地名，顧名思義，在清朝以前是濃密如蔭的大林野，位在山與平原交會的地方，即是所謂的山麓，是林野溪石生成的荒蕪草埔。除了飛禽走獸棲息之外，並無人煙到達，所以是荊棘叢生人煙絕跡的地方，處於林野之內，所以叫做「林內」。

同時於臺灣地名辭書⁸第八章-林內鄉第一節地名緣起中也提到關於林內鄉的地名歷史：林內鄉位於雲林縣東北角，是民國三十五年(1946)使獨立成型的鄉鎮級行政區。鄉境的林內部落附近，雖早在明鄭時代，即有鄭成功步將鄭萃興來此駐軍開屯（安倍明義，1937：233），但迄清代雍乾之際，本鄉漢人仍然不多，絕大部分地區仍為原住民柴裡社和西螺社的生活空間。清朝嘉慶以後，本鄉以虎尾溪（今名新虎尾溪）為界，以南屬嘉義縣斗六門堡，以北則歸彰化縣西螺堡。光緒年間，西螺堡東半部分置溪州堡，本鄉虎尾溪以北之地屬之。光緒十三年（1887），臺灣建省時，割嘉義縣北港溪之北、彰化縣西螺溪以南之地，置雲林縣，並改斗六門堡為斗六堡，本鄉則仍以虎尾溪為界，分屬溪州堡和斗六堡（王世慶，1970：23-44）。

（一）林北村村名由來⁹

林北村位於林內鄉境內之東北，村名起源係因位於林內北方，故稱為林北村。明治三十四年（1901），林北村屬斗六堡林內庄，大正九年（1920）屬於斗六街林內的轄內，光復後正式定名為林北村。林北村以頂庄開發最早，為林內的一個大聚落。林北村北以濁水溪與彰化二水相隔，東以清水溪與南投竹山相鄰，此二溪形成了一道天然的界線。村內有主要道路臺3線及縱貫鐵路經過，另有一彰雲路（縣道141）可經由彰雲大橋通往彰化二水。民國八十八年（1999）6月，林北村人口有男1586人、女1391人，合計703戶、2977人，無明顯的人口外

⁷ 參閱謝嘉梁，《雲林鄉土史料》，南投市，臺灣省文獻委員會，1998。頁248。

⁸ 參閱劉峰松，《臺灣地名辭書》，南投市，國史館臺灣文獻館，2002。頁193。

⁹ 同上參閱劉峰松著，《臺灣地名辭書》。頁200。

流現象。現則有男 1398、女 1276，合計 845 戶，2674 人¹⁰。

而在有形文化資產部分，雲林縣林內鄉林北村原有十八座菸樓，菸草曾是林北社區重要的經濟作物之一，隨著環境改變，菸樓也成為閒置空間，社區志工黃聰文先生，希望為保留農村傳統古早味，捐出菸樓，同時在笑談中替菸樓取了「林北卡好」這諧趣的數位生活館名稱。

第五節 名詞解釋

一、文化（Culture）

儘管字面上要清楚定義「文化」是一件困難的事，研究者仍然必須採取特定的字面解釋以確定研究立場。依據《文化人類學辭典》的解釋：在人類學中，通常指人類社會的全部活動方式。它包括了一個特定的社會或民族所特有的一切內隱和外顯的行為、行為模式、行為的產物及觀念與態度。文化是人類創造出來適應環境，遵循客觀規律改造環境的工具。人類透過勞動方式，使自己的主觀意識客體化為一些對象，也透過勞動，使客觀的物質符合自己的主觀要求。在一過程中，人類不僅創造了文化，而且也同時創造了自己。文化是一種社會現象，也是一種歷史現象。每一個社會都有與其相適應的文化。每一社會的文化都具有些共同的特徵：①超自然性。文化是人創造的，它只與人以及人的活動有關，大自然中的自然物不屬於文化範疇。②超個人性。文化是由人類的全體活體現的，並為人類各群體的成員所共同享有。③傳承性。文化是後天習得的，並可經由一個個個體一代代的傳承下去。④整合性。文化不是各種事物簡單的組合，而是由多元的文化元素互相關連而形成的完整體系。⑤文化是以象徵符號危機的，並以此作為一種標誌，同動物區分開來。⑥民族性。文化由一個個民族享有，也是各民族藉以區別的依

¹⁰ 林內鄉戶政事務所。人口統計。http://linnei.household.yunlin.gov.tw。104.03.06。

據。⑦可變性。由於內、外部的動力如發明與文化傳播，文化會不時地發生量變或質變¹¹。

二、文化創意產業(Cultural and Creative Industry)

「文化創意產業」一詞，各國有不同定義或解釋，有稱為文化產業、創意產業、內容產業等。文化創意產業(Cultural and Creative Industry)，簡稱「文創產業」，最早將文化與創意納入產業發展政策的是英國，1997年由工黨首相參選人布萊爾提出「創意產業」(Creative industries)的概念。1998年，英國上議院議員、文化、媒體、體育部長克里斯·史密斯勳爵 (Rt. Hon. Chris Smith) 為了推崇藝術部門對英國經濟的貢獻，特別提出「創意產業」(Creative industries)一詞¹²，成為官方正式制定使用的名詞。在台灣「文化創意產業(Cultural and Creative Industry)」，簡稱「文創產業」，官方中文詞彙最早由行政院於2002年5月所確定。當時，行政院正式將「文化創意產業」列入「挑戰2008：國家重點發展計畫」其中的子計劃「文化創意產業發展計畫」，並確立擬定《文化創意發展法》簡稱《文創法》¹³。

三、永續發展 (Sustainable Development)

「永續發展」觀念係由聯合國布倫特蘭委員會(Brundtland Commission)¹⁴於西元一九八七年所提。基本內涵為「能滿足當代的需要，而同時不損及後代子孫滿足其本身需要的發展¹⁵」。1980年聯合國大會首次用『永續發展』一詞，呼籲全世界「必須研究自然的、社會的、生態的、經濟的以及利用自然資源過程中的基本關係，確保全球的永續發展」。1983年11月，聯合國成立了「全球環境與發展委員會」，並於1987年提出布得蘭報告書¹⁶。

¹¹ 參閱陳國強著，《文化人類學辭典》，臺北市，恩楷，2002，頁116。

¹² 參閱胡文淵著，《地方文化永續發展之理念與實踐文化研究論文集》，頁III。

¹³ 參閱周德禎主編，《文化創意產業理念與實務》，台北市，五南，2011，頁6。

¹⁴ 維基百科。Brundtland Commission。

http://en.wikipedia.org/wiki/Brandtland_commission#Modern_definition_of_sustainable_development。102.01.10。

¹⁵ 教育部國語推行委員會。教育部重編國語辭典修訂本。<http://dict.revised.moe.edu.tw>。102.01.10。

¹⁶ 蕭宇佳著，《鄉村社區永續發展—以新竹北埔聚落為例》，國立中央大學-客家政治經濟研究所碩士論文，2010。

有關本研究中所使用「社區永續發展」一詞，本研究採用蔡宏進對於「社區永續發展」的解釋：「『社區永續發展』務必強調『永續性』的社區發展或社區的『永續性發展』」，此觀點是延伸永續發展概念於社區之上。



第二章 文獻探討

本章將探討「文化」、「文化創意」在各國所詮釋的價值與意義，透過本章節，將會對這兩個名詞有更深刻的理解，同時也針對「社區營造」做了初步的概念敘述。

第一節 何謂文化

在中國式文化觀底下的所謂「文化」有三大特點：1.自覺性 2.精神性 3.價值性¹⁷。

一、自覺性

文化的內容必定是要有人類自覺參與的創造在內，這樣才算是文化。...。勞思光先生在《中國文化路向問題的新檢討》一書中便將文化解釋為一自覺的創造性活動，與自然相對。便是述說「文化」是由「人」有意識地且自覺性的創造出來的一種活動，而非「自然」的產生，同時具有目的性，因為意識到有些目的需要達成，進而創造出這項活動，再透過實際行動將其目的完成，因此勞思光先生藉此區別出文化與自然性的不同，並強調唯有「人」，才能創造「文化」。

二、精神性

殷海光先生在《中國文化的展望》¹⁸一書所羅列了四十六種文化定義，將西方學者對「文化」的定義列舉出來，而由泰勒(Tylor)始於 1871 年等八名學者所分別提出的「記述定義」，所著重的是文化的整體性，同時包含文化的重要面，以及其他學者提出之「歷史的定義」、「規範性的定義」、「心理的定義」、「結構的定義」、「發生的定義」等，不單單從實質面下結論，而是從文化特色的靜態面來觀察，拆解後重新結合。

¹⁷ 參閱思微。香港人文哲學會網頁。文化是甚麼？
<http://humanum.arts.cuhk.edu.hk/~hkshp/humanities/ph14-03b.txt>。100.10.26。

¹⁸ 參閱殷海光，《中國文化的展望》，臺北市，桂冠，1988。頁 33-49。

三、價值性

文化之所以為文化，如果用以上的意思解釋，則必須帶有價值性。所以本文開始時所說的一般定義，說文化是現象知識的總和，那種說法是沒有意義的。這即是文化的中性說，只是描述一個時期一個地方的現象，而沒有文化的價值創造的意義在內。

因為文化價值包含了兩個面向，一方面是滿足文化的需要，另一方面是被文化需要，當兩者相互結合，並透過某種方式進而衍生變化，便出現了文化的價值性。

而索羅斯比《文化經濟學》在論述「文化」(culture)時，指出文化一詞最原始的意義是指「土地的耕作」。到了十六世紀，此字的意義轉變為「心智的培育」。像這樣的比喻用法至今依然廣為使用。

至今「文化」一詞的種種意義與用法，仍然以不同的樣式存在著。略分為狹義與廣義。「文化」的第一個定義是在人類學及社會學架構下經常用到的，即用來描述任何群體(group)所共有的態度、信仰、習慣、風俗、價值、規範等。第二個定義是比較實用導向的，它標示著人類從事的某種活動，而這些活動的產物與人類生活的知識、道德與藝術層面有關。如此用法上，「文化」一詞較像是形容詞，而非名詞，例如「文化商品」、「文化機構」、「文化產業」，或是「文化部門」(cultural sector)。為了賦予更精確的第二定義，我們可視「文化」這個詞的意義係來自於人類的某些特徵，而這些特徵是具有客觀意義的¹⁹。

由上述對「文化」二字的種種敘述看來，研究者認為「文化」與人們生活是密不可分的，當生命持續傳承的同時，「文化」也應當持續發展，所有人必須釋放出對地方的情感依賴，進而替「文化」添入活水，使得「文化」能夠更源源不絕的流傳下去。

¹⁹ 參閱大衛·索羅斯比(David Throsby)著，張維倫、潘筱瑜、蔡宜真、鄒歷安譯，《文化經濟學 Economics and Culture》，台北市，典藏藝術家庭，2003，頁 5-6。

第二節 文化的價值

文化成份既然在商品消費的過程中可以被識別，並且成為一種可以被交換的價值（value in exchange），研究必須先確立文化的價值包含哪些面向？大衛·索羅斯比(David Throsby)的《文化經濟學》(Economics and Culture)，用以敘述文化價值的特徵，這些價值包括以下六個價值層面²⁰：美學價值(aesthetic)、精神價值(spiritual)、社會價值(social)、歷史價值(historical value)、象徵價值(symbolic value)、真實價值(authenticity value)，詳細說明如下：

一、美學價值（aesthetic value）

若不解構美學的概念，人們可以輕易地將作品的各項美學特色，視為此件作品被賦予了美學成份，倘若再透過作品自體散發出的價值，便可稱之為美學價值。

二、精神價值（spiritual value）

精神價值需藉由「宗教」面向來解釋，透過任一種信仰與種族，該作品便擁有獨一無二「文化」特質及其意義；倘若不以宗教面解釋，便是該作品藉由人們自身的理解及洞察力，進而賦予其精神價值。

三、社會價值（social value）

該作品除了設計者賦予的設計元素，也透過設計作品傳達一種概念，使人們連結到對社會文化的層面。

四、歷史價值（historical value）

文化創意設計所講求的，便是自體營造出的「歷史價值」，設計作品時融入在地文化，使人們感受到文化保存的重要性。

五、象徵價值（symbolic value）

「象徵價值」，具體來說，是以有形事物來表現抽象觀念的性質，透過作品本身散發出來的意象，被不同生活模式的觀者欣賞，同時所賦予的意義，除作品

²⁰ 同上參閱大衛·索羅斯比(David Throsby)著，張維倫、潘筱瑜、蔡宜真、鄒歷安譯，《文化經濟學 Economics and Culture》，頁 36-37。

本質之外，同時也傳達了作品價值。

六、真實價值 (authenticity value)

經由作品自身所展現出的獨一無二及原創的特徵，其價值便是可被驗證，倘若統合六種價值面的作品，便將成為最富有獨特性的作品。

文化創意設計能否彰顯以上六個文化的價值面向，對於社區文化內涵透過商品形式來傳遞至關重要。胡文淵²¹從案例的量化分析中歸納出四個文化創意設計在實際執行層面的考量。這四個層面包括：

一、文化創新設計的四個關鍵因子

文化創新設計包含了「設計的文化詮釋」、「設計的文化意圖」、「設計的文化立場」、「設計的文化採借」等四個因子在設計上必須被考量。這四個因子分別扮演著文化內容的深度展現、宣傳行銷、重視地方的文化立場以及向異文化體採借適當的文化元素等內涵。是從事地方文化設計工作的專業文化人士所應具備的四個思考面向。

二、結合社區意識與地方文化內涵的文化創新設計才能贏得居民認同

結合社區意識與地方文化內涵的文化創新設計才能贏得居民認同，同時也更具有文化正面的引導作用。

三、設計應尊重居民的文化觀並以瞭解文化內容的人做為設計的訴求對象

文化創新設計不僅要讓文化的主人能多方面參與，設計表現上也應符合當地人的文化史觀。

四、政府文化部門應慎思回歸文化自主發展的重要性

政府文化部門應慎思，過度介入宣傳品，或註記活動宣傳主辦單位的必要性，應該讓設計的目的回歸到鼓勵文化自主發展的本質，而不是在強調政府對文化施政的績效。

除透過上述四個關鍵因子之外，研究者認為包裝設計適當的融入文化之意象也將會產生微妙的變化，因此本論文將以「社區文化」、「文化採借」、「文化

²¹ 同上參閱胡文淵著，《地方文化永續發展之理念與實踐文化研究論文集》，頁 91-92。

創意」、「文化元素」、「文化保存」及「其他不可抗力之因素」等六個面向導入訪談再釋出結論。

第三節 文化採借

文化之所以能持續得到發展並且保持內部結構的穩定，其中一個重要的過程是「文化採借」(cultural adoption)。而依據陳國強《文化人類學辭典》對文化採借的解釋：「一種文化對其他文化要素的採借，並不是盲目的，而是經過嚴格篩選的。它總是輸入那些自身文化傳統能夠容納的東西，而排斥那些不利的東西，以保持文化系統的穩定性。文化採借也不僅僅是照搬照抄，而是必須根據文化自身的需要，對採借的異文化元素進行改造或再解釋，然後將他們整合到自身文化體系中，成為自身文化體系的一部分。因此，文化採借對文化發展意義重大，每個文化體的組成中都有很大的一部分採借自其他文化的。一個文化正通過不斷的採借並改造異文化元素，才得到發展的²²」。文化採借是一種常見的設計創意表現形式，藉由對其他文化體的元素採借，使視覺設計作品得到創新的成份。

現舉研究者蒐集之「文化採借」兩筆成功設計案例：一為「ALESSI²³」特別為故宮設計的「清宮公仔」(如圖 2-3-1)，ALESSI 以「創意+美學+工藝」的設計精神聞名至今。自民國九十六年起義大利設計品牌 ALESSI 開始與故宮合作，推出了一系列的「清宮家族 Chin Family」公仔娃娃，雖說是廚房用品，但採借了乾隆時期的服飾作為外觀設計，更以純手繪方式將其繪製，有別於大量翻模的製造方式，特別採用零組件模式單一鑄造、組裝而成。第一波推出了：鹽與胡椒罐、蛋杯、研磨胡椒罐以及計時器，頗受好評，第二波推出了手機吊飾、書籤、鑰匙圈、酒瓶塞、磁鐵等。

²² 同上參閱陳國強著，《文化人類學辭典》，頁 125。

²³ ALESSI。產品。<http://www.alesi-funclub.com.tw>。104.06.17。



圖 2-3-1 清宮公仔-廚房用品
(引用自 ALESSI 官網)

另一案例為「Arty Design彭喜執設計工作室²⁴」之包裝設計，工作室成立至今十二年，承接過許多令人記憶深刻的產品包裝設計，其中一項最為流傳的就是「趣遊碗」（如圖 2-3-2），趣遊碗的概念是「呷碗內，看碗外—看見台灣」，以「使用、審美、文化、社會、經濟」等五個面向，用以傳達台灣文創產業的核心價值。「交鋒」，於民國一百年出碗，費時一年，於碗內繪製了六百零八位設計師，研究者本人也置身於碗內，更實際參與協助。趣遊碗採借的便是「魚眼鳥瞰」，將不同時代的時空背景，由平面繪入立體碗內，創造空間重現。

²⁴ Arty Design彭喜執設計工作室。http://arty-design.com。104.06.17。



圖 2-3-2 趣遊碗-交鋒

(引用自 Arty Design 彭喜執設計工作室官網)

雖上述只列舉國內外各一例案例，卻能夠從盛名中得知「文化採借」對設計者來說，是一種將文化與文化相互結合使用，經由接觸後，激發出一種新文化帶出的力量。

第四節 文化創意產業的定義

全世界對文化創意產業之定義的定義不盡相同，命名也不一，本研究遂將台灣及其他國家的文創定義與發展整理如表 2-4-1：

表 2-4-1 各國文化創意產業之定義

國家	定義	實行時間
聯合國教育、科學、文化組織(UNESCO)的界定	『文化產業』(cultural industries)適用於，『那些以無形、文化為本質的內容，經過創造、生產與商品化結合的產業』。這些內容典型地是被著作權保障著，並且可以採用產品或者服務形式來表現。文化產業與創意產業是相同的，包括文化商品生產，以及提供文化服務，以及受智慧財產權保障的概念 ²⁵ 。	最初是由以阿多諾(Theodor Adorno, 1903-1969)以及霍克海默(Max Horkheimer, 1895-1973)為首的德國法蘭克福學派批判理論(Critical theory)學者所提出 ²⁶ 。
台灣	源自創意或文化積累，透過智慧財產	在台灣「文化創意產業

²⁵ 行政院文化建設委員會，推動文化創意產業之系統服務規劃研究報告。

²⁶ 參閱全人教育百寶箱。詞條解釋。<http://hep.ccic.ntnu.edu.tw/browse2.php?s=1008>。104.03.06。

	之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業 ²⁷ 。	(Cultural and Creative Industry)」，簡稱「文創產業」，官方中文詞彙最早由行政院於 2002 年 5 月所確定。政府於 2010 年制定並頒佈《文化創意產業發展法》，將文化創產業類別定義為 15+1 類。文化部也自 2003 年開始推行「文化創意產業發展年報」，至 2014 年止推行十二期年報。
英國	Landry(2000) 將文化創意定義為智慧與創新，認為它扮演著藝術文化與產業技術間的「協調者」角色，並在經濟、文化、組織及財政等領域促進問題之解決，及成為改變現有體系的動能 ²⁸ 。	1997 年由工黨首相參選人布萊爾提出「創意產業」(Creative industries)的概念。1998 年，英國上議院議員、文化、媒體、體育部長克里斯·史密斯勳爵 (Rt. Hon. Chris Smith) 為了推崇藝術部門對英國經濟的貢獻，特別提出「創意產業」(Creative industries)一詞 ²⁹ ，成為官方正式制定使用的名詞。
韓國	在「文化藝術振興法」(2008 年)與「文化產業振興基本法」(2009 年)中有詳細規定，將「文化產業」明文規定為：“與文化商品的計畫、開發、製作、生產、流通、消費等相關之產業”，並定義了文化商品的範圍：“將文化要素具體化，創造經濟附加價值的有形、無形之財物（包含文化相關的內容、數位文化內容），以及相關服務等”。在這樣的法規定義下，韓國正式賦予文創業高度的任務 ³⁰ 。	韓國的文化產業起源很早，不過早期的相關政策主要集中在大眾文化，並以「規範」為主要策略，到了九〇年代初期，政策才由「規範」改為「振興」。1993 年金泳三所領導的「文民政府」，在當時的文化體育部主導下，訂定了「文化暢達五年計畫」，其中文化產業首度成為重要的政策目標之一 ³¹ 。

²⁷ 文化部，2013 臺灣文化創意產業發展年報，2013，頁 16。

²⁸ 張錦俊，「由英國經驗看文化創意產業文化園區規劃與都市活化」，科技發展政策報導，第 5 期，民 2007。

²⁹ 同上參閱胡文淵著，《地方文化永續發展之理念與實踐文化研究論文集》，頁 III。

³⁰ 郭秋雯，國立政治大學韓國語文學系，韓國邁向文化強國的過去、現在與未來，2010.07.28。

依據文化部於 2012 年出版的臺灣文化創意發展年報³²中更將 15+1 類依照其領域、產業、事業所屬機關製表，如表 2-4-2：

表 2-4-2 文化創意產業 15+1 類

領域	產業	目的事業主管機關
藝文類	視覺藝術產業	文化部
	音樂及表演藝術產業	文化部
	文化資產應用及展演設施產業	文化部
	工藝產業	文化部
媒體類	電影產業	文化部
	廣播電視產業	文化部
	出版產業	文化部
	流行音樂及文化內容產業	文化部
設計類	廣告產業	經濟部
	產品設計產業	經濟部
	視覺傳達設計產業	經濟部
	設計品牌時尚產業	經濟部
	建築設計產業	內政部
	創意生活產業	經濟部
數位類	數位內容產業	經濟部
其他	經中央主管機關指定之產業	

文化創意在全球不斷演進中所扮演的角色日益重要，於同期年報中更列舉了世界上五座善用文化創意的城市，不論是群聚概念亦或是藉由文化創意而使設計品項更加凸顯，更將文創設計業列為發展之核心方向，這五座城市分別為：韓國

³¹ 同上參閱郭秋雯著，韓國邁向文化強國的過去、現在與未來，2010.07.28。

³² 參閱文化部，2012 臺灣文化創意產業發展年報，2012，頁 10。

首爾（韓流 K-POP 發源地）：更是亞洲第一座被聯合國教科文組織獲選為設計之都的城市；加拿大溫哥華（世界公認文創中心）：政府提供便利友善的生活與工作環境，加上明確的賦稅獎勵制度，吸引文創產業進駐；阿根廷布宜諾斯艾利斯（全球第一個設計之都）：於 2001 年開始，文創產業受到政府支持，開始運用策略規劃及培養創意人才、發展文創聚落、整合相關部門，協助文創政策執行與推動；德國柏林（窮得有味道的文化重鎮）：與台灣社區營造概念相同，採取由下而上的發展模式，由文創人才自發性組成文創組織，再向上與政府部門合作；土耳其伊斯坦堡（新興文化觀光典範）³³：文創一詞於 2010~2013 年戰略計畫中首次被提及，爾後包含培訓文創人才、吸引人力進駐、發展文創聚落等都有了具體的措施。透過不同城市所帶來的文化創意思維與展現，更將使台灣的文化創意產業朝永續邁進。

圖 2-4-1 為文化部於 2014 年臺灣文化創意產業發展年報中，將我國歷年文化創意產業發展歷程統整製成。



圖 2-4-1 歷年文化創意產業發展歷程
(引用自文化部-2014 文化創意產業發展年報)

³³ 同上參閱文化部，2012 臺灣文化創意產業發展年報，2012，頁 23-37。

第五節 社區營造的定義

自民國八十三年陳其南先生在文建會提倡「社區總體營造」的新概念之後，歷經時代演進，逐漸改稱為「社區營造」一詞「社區營造」的基本概念為：由下而上、社區自主、居民參與、永續經營，透過「人、文、地、景、產」五大社區發展面向為核心概念，去思考社區的需求，以「人」為本，培養「人」力，面對社區真正的問題，籌組社區志工與建設地方。面對不同的社區議題，日本的總體營造大師宮崎清教授便主張將這些議題區分為「人」、「文」、「地」、「產」、「景」五大類：

- 一、人：意指滿足社區居民共同的需求，在人際與生活的經營及生活福祉的創造。藉由討論了解社區屬性與共同需求，進而解決，簡單來說，其行動內涵便是社區中「人」的營造。
- 二、文：意指延續專屬於社區的歷史文化、藝術表演、講座學習等，宮崎清教授更強調，社區營造應該是一種「內發」的營造，意指「完全以每個社區各自擁有的歷史、個性為基礎」。
- 三、地：意指社區所在地的地理環境與保育特色之維護及發揚，同時強調在地特色。
- 四、景：意指於社區中公共空間的獨特景觀營造，同時可使生活環境永續經營，尤其強調社區居民的「自發性」經營。
- 五、產：意指所在地的產品開發與行銷，亦或結合居民集體推廣展示的經濟活動。

第六節 文化創意融入社區之成功案例

文化終究要成為生活的一部分，因研究者從學生時期至今，不間斷的參與雲林縣各社區營造之相關事務，更因工作內容所經手接觸之計畫案皆與社區有著密切關係，因此特意增加本小節整理近年來文化創意融入社區之成功案例。

全國社區工作教育資源暨社區育成中心也於一〇四年十月二十日由國立中正大學社會福利學系教授張世雄編輯了「我國社區工作中文研究相關文獻彙編」，內容涵蓋了社區研究的相關文獻，這些文獻內容包含了：「社區的工作、組織、發展、營造、健康促進、教育、照顧、社會工作、治理」等九大面向，由此可知「社區」的發展是備受關注的。

在介紹研究案例之前，首先略介紹雲林縣鄉鎮市概況：經由雲林縣戶政人口網查詢得知，至一〇四年五月，全縣人口約有七十一萬。內計有一市一斗六市；五鎮一斗南、虎尾、西螺、土庫、北港；十四鄉一古坑、大埤、蔴桐、林內、二崙、崙背、麥寮、東勢、褒忠、台西、元長、四湖、水林、口湖等，共有二十個³⁴鄉鎮市。

一、103 年度新故鄉社區營造培力計畫-雲林縣社區營造中心

本計畫參與之社區共計有十五個社區加上斗六市公所以及虎尾鎮公所，除推動社區營造更同時推動行政社造化，分有「啟蒙型、A 類基礎型、B 類進階型、C 類鄉鎮市公所整合型、D 類藝術進駐社區及 B+D 類雙提案社區」六種類型共同參與計畫。

此計畫工項主要有：掌握社區現況、培養社區多元發展、鼓勵社區居民主動參與社區事務、建立家族制度等，希冀藉由社區相互交流，整合在地文化資源，達到社區之文化深耕以及行政社造化，執行流程圖如圖 2-6-1：

³⁴ 參閱雲林縣戶政人口資訊網。統計資料。http://household.yunlin.gov.tw/index.asp。104.06.15。

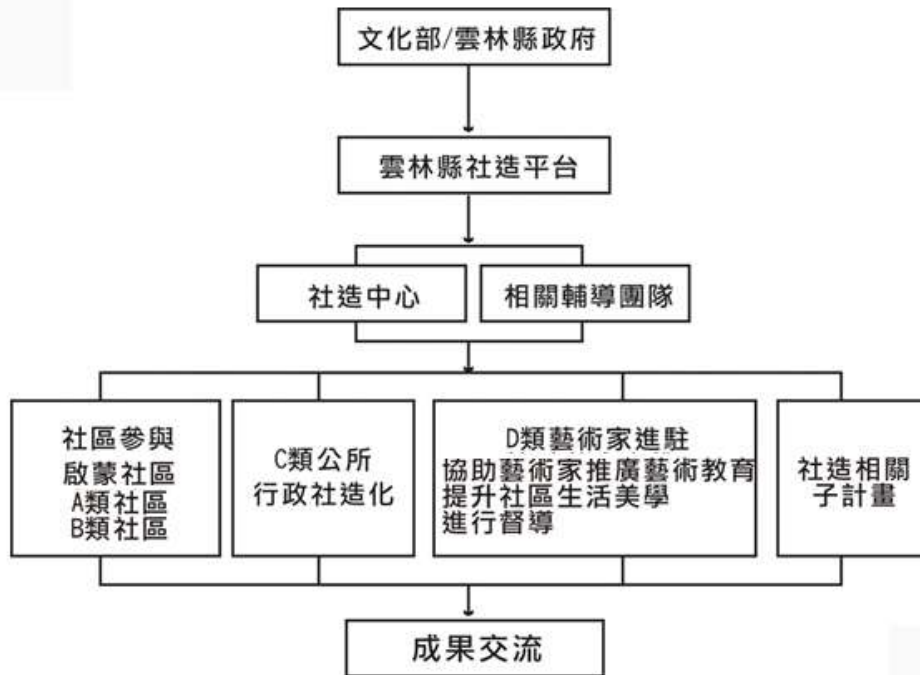


圖 2-6-1 103 年度新故鄉社區營造培力計畫-工項執行圖

二、103 年度山海平原藝綻彩虹橋-伴手禮軸帶計畫

此案連續執行兩年，由一〇二年的執行發展脈絡看來，雲林社區的產業擁有相當的發展潛力，但它的傳承與創新，需要動力，除了在地居民的文化意識外，文化產業成為一個被期待的可能性，文化產業的概念也自此導入了社區工作當中，本年度計畫參與社區也由第一期的十六個增加至三十個社區，同時劃分為山線社區及海線社區，再由三十個社區中遴選出「深化型、推廣型、陪伴型」以及符合遴選條件的山線十二個社區及海線九個社區，共計二十一個社區。

此計畫工項主要為：建立家族交流制度、辦理共學課程及觀摩、研發規劃一社區一系列成果、辦理小農市集、建置農村產業小舖、辦理媒體宣傳等。藉由研發規劃的工項執行時，經由計劃案執行中持續的進入各社區訪視、溝通中了解社區的發展狀況與社區需求，同時藉由工項執行，與社區及設計師三方共同參與討論，將文化創意融入社區意象進而完成伴手禮之包裝樣式，

而農村型社區發展也藉由文化為媒介使在地產業能有市場區隔，本計畫之執行工項圖如圖 2-6-2：



圖 2-6-2 103 年度山海平原藝綻彩虹橋-伴手禮軸帶計畫-執行工項圖

除計畫案實際參與之外，研究者也將文化創意成功融入社區之案例以及相關團隊在此做介紹：

一、 南投縣桃米社區

南投縣桃米社區歷經 921 大地震之後，經由政府與民間團體的各方協助，於重建過程後，發展出十分具有在地化的人文地景產之特色，將傳統農村轉型成為一個結合有機農業、生態保育和休閒體驗富有教育性的社區。桃米社區藉由地方資源與網路推展，將社區營造完美的發揮，並透過人才的培育、社群間的互動及有效運用當地資源，發展出與環境聯結的生態文化，成為社區發展文化產業的最佳案例。

二、台南市菁寮社區

自民國九十四年播出無米樂紀錄片以後，全台灣人關心種田老農的問題，也由於無米樂的主角崑濱伯夫婦諧趣的生活與腳踏實地的精神，更加深了民眾對菁寮社區的認識。

三、透南風工作室

以自然輕盈的風、草原的綠、土地的質感與溫暖、閩南式建築以及在地廟宇的燕尾雕飾引出透南風的誕生，透南風建立起服務品牌，將服務面向設定為體驗型的消費族群，以創意、自然、生活三者合一的經營模式，期望由傳統地方生活文化與產業知識中，發掘可以動人的情感價值與元素，再經由設計與轉化，提供消費者包含文化體驗、生活風格、文創商品等創新服務，同時結合體驗遊程，研發品牌系列文化創意商品及刊物，並透網路分享及影像製作來推廣其理念。

四、風尚旅行

於民國八十三年，創辦人在峇里島設立了「思路行旅規劃事務所」，十年後返台成立了風尚旅行社，這並不是一間單純規劃遊程的旅行社，而是結合了『永續旅行』的理念，在行程中十分注重遊程品質，希冀透過旅行中強調環保自然與傳統文化保存，並藉由遊程使民眾了解在地文化，透過理念與分享，傳遞對土地與生活的熱愛，維繫人與人之前的感情，創造出獨一無二的完美的文化旅程。

第三章 研究對象、架構及結果

透過本章節所使用的的田野調查、個案研究以及深度訪談法進行資料蒐集，交叉運用之後，便會得出第四章的成果。

第一節 研究對象

一、訪談對象

本研究訪談對象是林北社區的居民，共選定 5 位當地居民，受訪者背景概分當地居民及國小退休校長，其背景及敘述如表 3-1-1、表 3-1-2：

表 3-1-1 受訪者背景

職業	年齡區間	居住時間	教育程度
居民 3 人	30~80	5~70 年以上	小學、大學、研究所
教育背景 1 人	20~70	20~60 年以上	大學

表 3-1-2 受訪者背景概述表

姓氏	現職	年齡	居住時間	教育程度
陳先生	耆老	80	80 年	國小
林先生	交趾陶藝師	55	55 年	國小
張小姐	退休校長	55	30 年	研究所
詹小姐	青年返鄉	25	25 年	大學

第二節 研究架構

本研究之研究流程為：將問題與意識確立，再進行相關文獻蒐集與整理，於確認研究對象後，立即擬訂研究方法與架構，同時蒐集個案相關資料，最後經由研究方法歸納其結論，並依循結論提供研究對象及後人之建議。

本研究架構圖如圖 3-2-1：

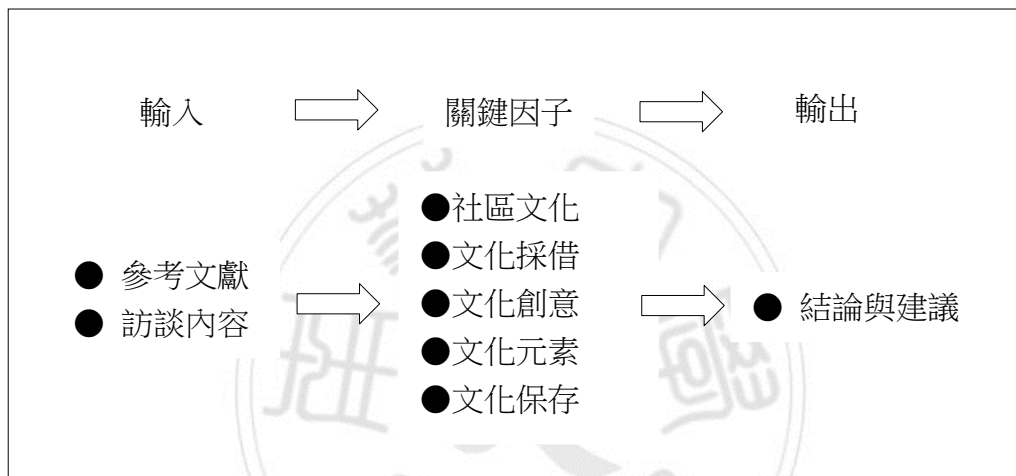


圖 3-2-1 研究架構圖

第三節 研究結果

在開始介紹作品之前，略述一下「商品主體」，商品主體為「傳統笛製品」，由林北社區中國寶級的洞簫達人「黃朝慶」先生，一隻隻採純手工方式製作而成，分為兩款，一為「閩豬笛」，一為「按摩笛」，而這七位設計者恰巧都選用「雙笛」來做包裝設計。

「閩豬」與「按摩」是一種傳統產業，兩者皆透過吹奏曲調，吸引有此需要的人們前來。根據社區耆老的說法，豬崽於閩割後，成長速度便會加快，肉質也

較無腥味，於是產生了「閹豬」的行業，但依現況來看，「閹豬文化」已儼然成為消逝的生活文化；傳統社會中，也存在著盲人按摩師傅，但並不如當今社會型態對盲人按摩師的照顧，當時的盲人多半以按摩為生，但早年沒有專業按摩店鋪，因此他們總是一面摸索向前，一面吹奏曲調引人注意，招攬生意，有按摩需求的人家，一旦聽見了街上傳來悠悠的盲笛聲後，便可以將按摩師請入家中服務，成為早期按摩業的傳統。



圖 3-3-1 閹豬笛(左)、按摩笛(右) 圖文故事及其曲調

圖片由林北社區提供。

在了解了商品主體本身的文化故事之後，設計者們對於文化創意設計，皆認為「文化採借」與「故事性」屬於必須加入的元素之二，而下列七項包裝設計案例，正是融入傳統雙笛文化與創意，加以設計之。

一、「林北豬式會社」(如圖 3-3-2)採借於「人、文、地、景、產」五大面向中的「文」。

以傳統產業「閹豬文化」加以詮釋，由於當今的生活中，「閹豬文化」已儼然成為過去的生活文化，為了讓民眾了解這樣的地方文化特色，此款設計遂將閹豬的意像轉換後，加入新的元素於包裝上呈現，於是取名為「林北豬式會社」，除了採用文化面，更將社區名稱加入，也將日本法定義下的一種商業公司型態「株式會社」改為「豬」式會社，除代表雙笛曾為產業之外，也在音譯上增添了諧趣，且包裝上方加了許多對話框，藉由對話的方式，來加深其記憶點：以豬為主題，使用擬人化的手法—當豬聽到了閹

豬歌的旋律接近時，紛紛化身為忍者豬!!使用影身術，畫面逗趣，且賦予新的文化想像。



圖 3-3-2 林北豬式會社

圖片由設計者提供

商品尺寸 242mm x 80mm x 40mm flute(F 愣)紙板

二、「魔女 Do Re Mi 喚起農村舊記憶」(如圖 3-3-3)採借於五大面向中的「景」。

以「魔女 Do Re Mi」為主要人物，同時也給予「雙笛」及「紫斑蝶」魔法身份：有著 BABYFACE 的小魔女一名為林北卡好，而小魔女正帶著她寶貝的兩支魔笛以及貼身助理來到村上準備喚起村民們即將消逝的記憶。魔女的長魔笛名為林北卡勇笛，短魔笛則名為林北卡爽笛、至於貼身助理則是美麗的紫斑蝶林北卡紫，藉由童話般的畫風，加上紫斑蝶式半開窗，營造出一種吹奏曲調時，紫斑蝶也隨之起舞。



圖 3-3-3 魔女 Do Re Mi 喚起農村舊記憶

圖片由設計者提供

商品尺寸 230mm x 160mm x 25mm flute(F 愣)紙板

三、「喚起農村舊記憶」(如圖 3-3-4)採借於五大面向中的「景」。

以「農村」與「豬」為主題發想，以牛皮紙塑造出「農村懷舊感」，並設計出成功拯救紫斑蝶的「紫斑俠」：拯救林內的紫斑蝶：林內鄉因受到少子化和人口外移之影響，鄉內成功國小面臨被廢校的命運時，在一次優質轉型評鑑前夕，無意識的發現台灣特有的紫斑蝶，於是林內鄉成功國小不但免於廢校，鄉民也自此展開了護蝶計畫：紫斑蝶在林內的居民心中，成為重要的英雄角色，紫斑蝶具有遷徙的習性，蝶道也正好經過林北社區，更凝聚林北社區居民的團結力與面臨危機的精神。



圖 3-3-4 喚起農村舊記憶

圖片由設計者提供

商品尺寸 110mm x 200mm x 15mm 牛皮紙 250 磅

四、「林北-笛小龍」(如圖 3-3-5)採借於五大面向中的「人」。

將林北社區「洞簫大師-黃朝慶」結合「傳奇人物-李小龍」，再加入雙節棍般的「雙笛」，使洞簫大師晉升成為「林北-笛小龍」：林北社區「洞簫大師-黃朝慶」的雙笛宛如「李小龍」的雙截棍一般，希望「笛小龍」的「雙笛故事」也能源遠流長的傳承。



圖 3-3-5 林北-笛小龍

圖片由設計者提供

商品尺寸 110mm x 200mm x 15mm 牛皮紙 250 磅

五、「無人能笛」(如圖 3-3-6)採借於五大面向中的「文」。

為避免豬崽發情變豬哥影響肉質，所以就將小豬崽睪丸切除，一方面閹完的豬隻便會長的又壯又大：以尤仔標上「金剛戰神」做為發想，與「豬」的本體相互結合，使之成為「假面豬豬俠」；另再加入「古早童玩抽當」，使其包裝增添娛樂效果。



圖 3-3-6 無人能笛

圖片由設計者提供

商品尺寸 80mm x 200mm x 15mm flute(F 楞)紙板

六、「悲傷豬麗葉」(如圖 3-3-7)採借於五大面向中的「文」。

以「悲傷茱麗葉」為發想來源，將閹豬直接轉換為悲傷「豬」麗葉：從前，當閹豬笛曲調吹起，豬隻便開始傷心難過，因為牠們即將成為「悲傷豬麗葉」。



圖 3-3-7 悲傷豬麗葉

圖片由設計者提供

商品尺寸 80mm x 200mm x 15mm flute(F 楞)紙板

七、「紫蝶迴聲—吹出讓紫斑蝶自在飛舞的美樂笛」(如圖 3-3-8)採借於五大面向中的「人、文、景」。

雲林縣林內鄉林北村「洞簫大師-阿慶師」長期致力於竹管樂器製作與研究，更把從前的鬮豬笛與按摩笛歷史延續下來。

在包裝外層上方加入社區兩位靈魂人物的 Q 版人物，並採借傳統尪仔標的方式增添其樂趣，欲表示即使包裝新穎，卻不忘卻原有文化，同時延續下去；腰封的部分則採借於日本北海道「熊出沒，注意」的警告標牌，但不同的是，「蝶出沒·愛注意」是希望大眾可以多加留意，使紫斑蝶於遷徙中能夠安然度過，用心去觀賞：將社區中兩位代表性人物轉化製成 Q 版形式並以傳統尪仔標方式呈現，同時將公仔穿上客家花布製成的服飾與長袍，身邊加入翩翩起舞的紫斑蝶群，並落下「紫蝶迴聲」四個字，意旨聽見悠揚笛聲吹奏時，紫斑蝶群便會成群圍繞在側。



圖 3-3-8 紫蝶迴聲

圖片由設計者提供

商品尺寸 212mm x 65mm x 70mm 牛皮紙 240 磅

介紹了七項包含了「人、文、地、景、產」五大面向中的文化創意包裝設計之後，研究者於下一章將針對訪談內容與六個關鍵因子做對照，希冀得出將文化創意融入社區後，對社區的永續發展能夠有著正面的影響力。

第四章 對照與分析

本研究將融入林北社區「傳統笛製品」包裝設計，七項包裝樣式做整理，再從中挑選與林北社區「人、文、地、景、產」五大面向中，符合最多項的一例，做研究及討論之。

第一節 對照與分析

本論文將以「社區文化」、「文化採借」、「文化創意」、「文化元素」、「文化保存」及「其他不可抗力之因素」等六個面向導入訪談再釋出結論，以下為研究者將陳老先生夫婦(耆老)、林進賢先生(藝師)、詹宜芳小姐(青年返鄉)、張瑞娥女士(前國小校長)之訪談內容標以代號「ac、bc、cc、dc」做為譯碼標記，並將其歸類之。

研究者在訪談之前，皆會事先告知訪談者會將其對話內容錄音，也採用聊天方式引導出自在卻有意義的訪談內容，以下便是與四位不同生活形態與職業的訪談者，欲了解關於對「社區文化」、「文化採借」、「文化創意」、「文化元素」、「文化保存」及「其他不可抗力之因素」等六個面向的內容，同時加以整併：

一、「社區文化」

對社區來說，保有文化是永續發展的首要條件，藉著一代傳一代的自體文化，加上每個時期對社區文化的創造與留存，一同朝永續發展邁進：

其實社區沒有什麼發展，因為大多保留著原始樣貌【ac01】，所以以前紫斑蝶都從家門前飛過，一飛就知道要準備祭祖了【ac02】，都飛整群【ac05】，每年三四月都有辦紫斑蝶季的活動【ac07】，平常也會大家相約到練仙台聊天【ac12】，雖然通常是由理事長邀集村民【ac13】，但其實大家自己下午也會到那裏去乘涼聊天【ac14】，比起過去，現在整頓過之後變得比較漂亮【ac15】，就像菸樓，通常都放著當骨董，但整頓之後再利用

就很不錯【ac16】，而且可以留著做紀念也可以讓外人知道歷史【ac17】，像是現在的數位生活館，就是在菸樓辦的，理事長都會邀請大家一起去【ac18】，對於社區永續發展，我們是沒有什麼意見，但是理事長都會告訴我們她的想法，跟大家討論，然後大家再一起參與【ac21】，除了理事長，洞簫達人黃朝慶也時常一起活動【ac23】，我們也是社區的志工【ac28】，都會自己主動去維護社區【ac30】，因為本來就住在社區這裡了【ac31】。自己因為背景關係，學習了藝術，才會因為一場活動而與理事長相遇，聊天之後才知道原來彼此是同學，也被理事長帶來做社區【bc04】，因為理事長經營社區那麼久，我也算是來學習【bc05】，通常是理事長、總幹事還有專案經理跟我三四個，重新整理這裡的社區資源【bc07】，其實只要換個角度想什麼就都會不一樣了【bc10】。

在成立社區以及發展協會之前，就和理事長認識了，所以社區最初的志工就是由七個小孩組成的青年志工【cc01】，後來有分媽媽教室、巡守隊、環保志工，我們就是青年志工這群【cc02】，而且都會跟著理事長去文化局上很多跟社區有關但不同類別的課程【cc03】，像是利用社區之前的宣導旗幟做包包【cc04】，也會主動幫理事長處理社區文書【cc16】，心疼理事長總是一個處里社區事務【cc17】，希望可以組成一個小小的TEAM，至少有一個機制，對社區會比較好【cc18】，很多社區文化的東西都是理事長教我的，不然我也都不懂【cc20】，像是我們這裡就有分散聚落，這裡就是林北聚落【cc46】，就要是要辦一些活動，把居民的心聯繫在一起【cc56】，希望網羅一些好的理念，一起來做社區【cc63】，因為名稱就已經贏人家一半了，一定要做起來的【cc64】。

覺得做社區這就是需要有一股動力【dc01】，自己主動取得社區規劃師執照，希望可以對社區發展盡一點點微薄的心力【dc04】，而且時空的改變都會有差別，尤其在做了社區營造之後，更會去注意社區的文化與綠美化【dc06】，而且社區名字那麼有趣，一定要好好保留這樣的文化呀【dc07】。然後現在文化創意那麼盛行，社區的文化一定要加入創意，才會做的長久【dc13】，所以在社區裡必須多找幾個像理事長一樣熱心的人，一起推動才會快【dc22】，因為會無形中影響了別人【dc23】，所以要凝聚社區居民的共識，社區才能做的更遠更長【dc24】。

透過四位不同背景的受訪者，對「社區文化」陳述的概念與思維，其實不難發現，社區文化不論在保存亦或創造，都需要由單一人物來做召集，而這個人便是理事長，所幸透過理事長的整合與付出，林北社區的社區文化彙整的十分良好，除了讓社區不斷進步，也使社區居民間的關係活絡，才能一起快樂做社區。

二、「文化採借」

自本研究第二章文獻探討開始，一再的提出採借文化是一種必須的要件，當採借了不同文化，便能透過傳播與學習而得到的截然不同的成果，透過異文化的正面加乘，將會使社區源源不斷的流傳下去：

採借有文化意涵的文創商品，真的會讓人印象深刻【cc06】，尤其將文化加上創新的包裝後，可以加深大眾對文化商品的印象【cc14】。

我覺得現代人真的很喜歡新的東西【dc13-1】，就是一個包裝包括像是盒子上面寫了一些比較感性的話就是在盒子上面一個文字的敘述，人家一看到之後會更加深印象，另一方面可能就是說它的附加價值可能會提升很多【dc16】。

雖在對照與分析之後，發現「文化採借」似乎對非來自學界的民眾來說，似乎不是太能夠理解其必要性，但針對訪談內容也得知了，現代人對新事物的喜愛以及對文化商品故事化的情感轉移，都是增加附加價值的一個重要環節。

三、「文化創意」

創意，對當今的任何事物來說，都是需要被展現的，各國針對文化創意都有其定義與解釋，甚至為結合了文化及創意的產業而立下專屬法規條例。將原有的文化賦予新的風貌與價值：

因為年輕氣盛，而造就了不同的自己，將人生道理與藝術做結合【bc02】，依我的思想，我是想在林北這裡，創作一個跟別人完全都不一樣的作品【bc11】，而且靈感從四方八面來，藉由演變，變成別的東西，如果是復古的，就讓它能在生活中使用

【bc13】，而且一定要用在地的藝術家，才有特色，也更加特別【bc14】。

有些就真的是包裝比較活潑的話，對他的印象就會加深很多【cc14】，除了創意還要加入故事性，現在真的很需要這個【cc44】，有了故事就會讓人家更認識【cc45】。

其實文創是它有一些時代意義【dc02】，就是社區更能夠活化起來【dc03】，加入創意以及故事之後，用這樣的一個方式可以讓它的產品打到一個更高的境界【dc14】，例如設計一個一個令生產者賞心悅目的包裝，也會引起他們想要創新的動力【dc15】，要懂得利用具體的東西、成功的案例，把新的想法帶進來，大家才會慢慢的改變【dc17】，像是把菸樓改造成博物館，有教育意義又能保存社區文化意象，同時又可以加入很多創意東西【dc21】。

藉由訪談內容，看見了社區裡的長輩對於「文化創意」這個區塊，不甚了解，但藝師、返鄉青年及退休校長，因為時時在接觸新知，所以對文化創意有著出乎研究者意料思維，這表示著，只要努力推動，有朝一日便能看見成果。

四、「文化元素」

任何的文化，都是從一點一滴的元素累積而成，透過這些元素，結合成為一種類別，用以凸顯的文化與歷史淵源：

傳統社區相同質性的元素過多，無法凸顯自身特色【ac09】。應該不間斷地吸收新知識，才能轉化成元素，實際的運用【bc17】。

利用廢棄的物品，再製成一種新的物品【cc07】，也可以利用不同的生活故事，來創造另一個故事【cc43】。

任何事物在執行之前，應該先建立一種機制，進而加速居民認同【dc12】，尤其在引入新事物的時候，一定要加深印象【dc20】，然後執行者目標也要非常明確【cc25】。

鄰近的社區，通常會有著極雷同的文化，若沒有確立前進的目標，很容易被自己給淘汰，必須熟悉社區、熱愛社區，才能找到有別於其他社區的文化元素，並加以運用，創造社區新的活力來源。

五、「文化保存」

文化的保存，對社區有著偌大的影響力，人們憑藉著文化來產生生活的意識，倘若文化遺失了、忘卻了屬於社區自己的文化，那麼社區又該如何永續下去呢：

因為有建築背景，所以聚落中的菸樓修繕大部份都由我負責【ac37】，會對社區有感情，因為很多事都是習慣就成自然【ac39】，尤其老年人口比例高，很多事我們都想要傳承【ac42】，應該要有一個觀念，不應該為了做景觀而破壞生態【ac43】。

任何計劃案的資金挹注，對社區都是一種幫助【bc03】，而多元就業也是發展社區重要的一環【bc06】，尤其在更生之後，對於回饋社會、文化保存有更多的想法【bc08】，而且要保持歡喜心，有樂觀的心態，很多事都永續了【bc09】，教學活動所得的經費大都捐給社區，讓社區能有更多發展【bc12】，新知識都從四方八面來，然後去演變，變成別的東西，如果是復古的東西，會想辦法讓他演變成生活化【bc13】，而且用在地藝術家，就會有特色，也比較特別【bc14】。

對於單一商品，部分社區民眾沒有想要改變的想法【cc09】，透過長者的分享，文化就能一代傳過一代，就是必須透過學習才能夠傳承【cc21】，如果講軟體都建立起來之後，社區會做的更好，因為凡事都需要靠「人」來做【cc22】，而且社區傳統文化很多，真的需要好好保存【cc23】，我們現在有在上生態課，可能就多認識一些生態，不一定是紫斑蝶還有青斑蝶、樺斑蝶、黑麥樺斑蝶【cc27】，但很多事要看長期的【cc28】，也要很有信念，不然很容易被流言打敗【cc29】，尤其是生態跟文化，真的要好好保存【cc33】，現在有在規劃背包客棧，會規畫遊程，介紹生態跟文化【cc34】，藉由體驗遊程的規劃，也會留下多一點人【cc35】，尤其是青年返鄉，如果他們都可以回來，社區就活起來了【cc37】，還有就是在地人，要保存什麼也要自己先提升好，才會讓人感動【cc38】，要吸收很多正確的觀念，才能了解社區【cc41】，了解社區，就會了解不同聚落的文化【cc47】，然後利用窳陋空間的改造修復，就可以保存更多社區的文物歷史【cc50】，像是一菸草然後一主題這樣，就是一個菸樓一個主題這樣，然後一空間【cc51】，而且現在菸樓越來越少，大約剩十二棟，天災、人為都破壞了很多，雖然它還有一個菸樓的形在這樣子【cc52】，而且菸樓都要有蓋同意書，幾乎都是無償使用比較多，大家也是希望菸樓被保存下來【cc53】，因

為農村再生就是要永續發展嘛【cc55】，還會結合文創跟閒置空間再利用的研習【cc58】，只要是真心喜歡，鄉下也留的住年輕人【cc59】，就像是生態，讓牠們願意飛過來，比起捕抓他們來的好，這就不符合那一種生態【cc62】，很多事需要時間累積【cc65】，就讓我們繼續看下去【cc66】。

經由社造，大家就會多少知道一下這裡是福佬客的社區，也同時初步了解了客家文化跟菸樓【dc08】，如果大家都願意對文化跟景觀做一點付出，納社區就會發展得很快【dc09】，但很多經費會卡到土地使用權，所以如果每家每戶都美化自己的門前景觀，就變成一種特色【dc10】，尤其鄉村型社區，必須要持續不斷擾動，才會一直是活水【dc18】。

從訪談內容可以看出，對於文化保存有著最多想法的，竟是社區中的青年返鄉，一個真心喜愛社區的人，就會有著對社區不同的思維，一心只想讓社區更加完善，想要擾動社區民眾，使社區能夠持續的活動著。

六、「其他不可抗力之因素」

對有心社區參與社區營造事務的人們來說，除了夥伴們的熱情、努力以及持續的相互擾動之外，仍有著一些不可抗力的因素存在，這無非是阻擋社區前進的一大阻礙：

因為過度的工程建設，所以現在紫斑蝶遷徙都會撞到國道，撞到都會散掉【ac03】，所以才又開道給牠們過【ac04】，不過現在還是都沖散了，沒有整群【ac06】，而且人口外流、小孩也變得很少【ac08】，農村社區相同質性的作物太多，通常也都自給自足【ac10】，紫斑蝶季其實是辦給外地人看的，在地農民幾乎天天在耕作【ac11】，如果沒有辦法改變居民餐與社區活動，那閒置空間很可能又變成閒置空間【ac16-1】，某部分民眾對社區發展沒有信心【ac24】，尤其青壯年人都都外流【ac26】，留下來的都在耕作【ac33】，且菸樓文化被科技設備取而代之【ac38】，也因為工程建設，打擾了原本清幽的生活環境【ac41】。

任何事物都有瓶頸，換個心態就會比較好過了【bc16】。

即使規劃了活動空間，還是無法擾動所有的居民【cc10】，且居民對包裝沒有太多的需求【cc12】，聚落社區過於鬆散，居民無法隨時聚合【cc13】，青壯年大都往都市移動，留在社區裡的居民年齡老的老小的小，落差太多【cc19】，導致人力永遠不足【cc24】，城鄉發展的差距尤其大【cc31】，各單位的姿云很多，但人力實在不足【cc36】，聚落種族有時意見不合，容易

造成對立【cc60】。

農村型社區民眾過於保守，對新的事物大多採取排斥態度【dc11】。

由這個區塊可以得知，一般農村型社區碰到的最大問題不外乎：

- (一) 青壯年人口過度流失
- (二) 社區長者多屬於保守思維，無法擾動
- (三) 在工程建設與生態平衡之間做拉扯

但如果換個角度思考，只要用心陪伴，危機也可能變成轉機，採用因材施教、適材適用、適地適用，相信有朝一日，定會有美好成果的。

第二節 比較及討論

由訪談內容與關鍵因子做比較對照後，即得出上述歸納表，並由此可以得知，雖同為在地居民，卻因為不同年齡層、不同生活環境、不同職業、不同學歷而得出某些相同的論述以及對「社區文化」、「文化採借」、「文化創意」、「文化元素」、「文化保存」及「其他不可抗力之因素」等六個面向有著不同的思維模式，因此，由蒐集而得的包裝案例中，挑選與研究對象林北社區的面向較多的作品七加以介紹：

作品七「紫蝶迴聲」，闖豬、按摩雙笛包裝之設計中除結合了「社區文化」、「文化採借」、「文化創意」、「文化元素」及「文化保存」五個面向之外，同時此設計以「一體成型」為設計基本要點，「一體成型」的紙盒攤開之後為一整張完整的版型紙張，完全不需要使用黏貼品來膠合，利用簡單的紙卡榫設計，節省了包裝紙盒的成本，也能夠同時減少了額外開支。

「紫蝶迴聲」設計理念：

一、人物介紹

(一) 林北社區理事長-黃秀雲女士(如圖 4-2-1)

雲林縣林內鄉林北社區理事長－黃秀雲小姐，長時間投入社區營造事務，更以「一菸樓一主題；一聚落一空間」為目標，結合傳統文化與現有資源，努力打造在地特色，在農村再生的課題上十分有經驗，也透過社區營造的過程之中慢慢規劃出屬於林北社區的願景，多次在相關會議場合中見面，和藹的笑容讓人倍感親切，特將其轉化製成 Q 版形式並採借傳統尪仔標方式呈現，同時增添趣味性。



圖 4-2-1 林北社區理事長-黃秀雲女士

(二) 林北社區洞簫達人黃朝慶先生(如圖 4-2-2)

以林北社區洞簫達人黃朝慶先生為包裝設計代表性人物之二，同樣將其轉化製成 Q 版形式並採借傳統尪仔標方式呈現。

黃朝慶先生自小便與洞簫結緣，退伍後來到林內鄉駐足，便開始純手工製作的笛子及洞簫，不只在台灣相當有名，產品更外銷到全世界，也經常與社區做課程連結，待學生也總是親切，與理事長有著共同的信念，便是希冀讓林內鄉成為洞簫的故鄉。



圖 4-2-2 林北社區洞簫達人-黃朝慶先生

二、包裝設計特點

- (一) 整體包裝版型以「一體成型」為設計概念，紙盒成型後，完全不須黏貼便能成為一個完整包裝。
- (二) 腰封(如圖 4-2-3)：上方放置林北社區標誌以及關於紫斑蝶的遷徙過程，加上「紫蝶迴聲」的商品名稱與「蝶出沒・愛注意」之警示標誌，便希望大眾可以用「心」觀賞，使紫斑蝶群的生命得以延續。
- (三) 雙笛襯卡(如圖 4-2-3)：用以固定雙笛，防止在包裝內雙笛晃動。



圖 4-2-3 腰封及其襯卡

三、技法運用

研究者以 Illustrator、PhotoShop 兩款繪圖軟體相互運用繪製，於電腦上完稿後輸出於牛皮色紙張上，裁切摺合而成(如圖 4-2-4)。

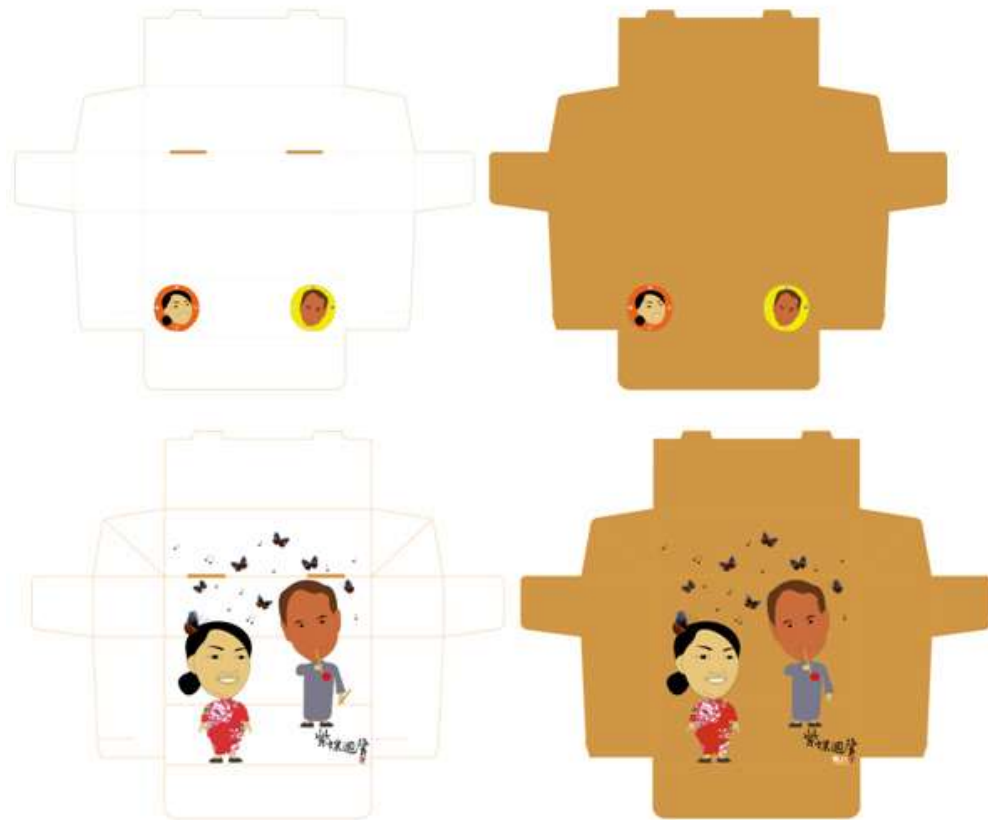


圖 4-2-4 (上)包裝內層設計 (下)包裝外層設計



圖 4-2-5 「紫蝶迴聲」實際成品

第五章 結論與建議

融合上述四章節的描述，將於本章節中得出結論與建議，希冀藉由此章節能對本研究有更深刻的領會。

第一節 結論

本研究融入日本的社區營造大師宮崎清教授五大面向「人、文、地、景、產」的主張，透過上述五個面向，研究者也實地接觸林北社區，了解林北社區的歷史沿革、地理位置、產業文化、文化發展等資訊，遂將社區自身獨特之特色加入文化創意商品的包裝設計當中，希望透過保留人文藝術涵養的同時，也能夠相互激盪出綿延不斷的文化創意，再利用激發出的文化創意，設計於所需包裝之上，以求凸顯其社區之文化價值。現就本論文提出以下三點結論：

一、 融合在地意識與文化，創造社區特有商品。

若要將文化創意與傳統社區結合，必須從社區產業與資源著手，從調查中找尋當地文化特色並將其融入包裝設計上。

藉由「文化採借」的模式，結合異文化元素，使在地文化得以加乘，除透過圖面設計呈現文化意識之外，再加上文字傳達其情感，兩者結合後，變成為一只富含社區文化的包裝設計品。

二、 賦予商品故事性，凸顯地方文化價值。

文化須經由長時間的積累而成，而藝術又為文化之核心，倘若文化缺乏其過程與故事性的賦予，將無法凸顯其價值，因文化創意存在著時代意義，藉由新時代與異文化的融合，進而凸顯其文化價值。

文化創意，是各國政府近年來強力推動及宣傳的重點，但對文化工作者與社區人而言，保留原有舊文化，同時賦予新生命，並加以延續，然而這些

過程，絕非單單只是為了利益而存在的商業性商品，將文化自身價值予以傳承，才是文化創意的一大要點。

三、 透過社區發展拓展地方意識，以維持產業永續。

人們憑藉著文化來產生生活的意識，再透過自然的意識將文化進行拓展，憑藉不斷的學習與領會，演變了原有文化，創新了延續了原有的文化。

社區的文化元素，經由一點一滴的積累而成，同時建立故事機制，利用生活中的故事，將新事物融入其中，以求文化永續性。

第二節 建議

研究者有幸於大學時期便已開始接觸社區，漸漸地培養及建立與社區之間的「陪伴」關係。從學士到碩士、從學生到代課講師、從課業到計畫案，一路以來從未遠離過社區。這麼多年來以不同身分擾動接觸，不難發現雲林縣內的農村型社區，在公部門與計畫案團隊的協助之下，越來越進步，即使青壯年人口仍不斷外流，卻不減有心營造社區的夥伴們的熱情，透過與地方上「產、官、學」三方之合作機制，對在地特色產業有了加乘作用，老師利用「走動式教學」，引領學生進入社區，與社區間培養良好的互動關係，同時藉由實際操作與社區一同來檢視社區自身的發展潛質以及學生的潛在能力。

產業的發展需藉由「文化」為媒介，使在地產業能夠有著一定的市場區隔，社區產業透過「產、官、學」三方之合作機制，拓展農村了多元的物產視野，同時也建立起社區產業的在地特色化與意象化，尤其在「人、文、地、景、產」五大面向融入了創意與創新後，更提升了社區產業的附加價值，也進而創造了社區永續發展的契機。

參考文獻

一、專書

1. 王文科著，《教育研究法》，台北市，五南圖書出版，民 101。
2. 謝嘉梁著，《雲林鄉土史料》，南投市，臺灣省文獻委員會，民 87。
3. 劉峰松著，《臺灣地名辭書》，南投市，國史館臺灣文獻館，民 91。
4. 陳國強主編，《文化人類學辭典》，臺北市，思楷出版社，民 91。
5. 胡文淵著，《地方文化永續發展的理念與實踐文化研究論文集》，台中市，易典實業有限公司，民 98。
6. 周德禎主編，《文化創意產業理念與實務》，台北市，五南圖書出版股份有限公司，民 100。
7. 殷海光著，《中國文化的展望-上／下》，臺北市，桂冠／國立臺灣大學出版中心，民 87。
8. 大衛·索羅斯比(David Throsby)著，張維倫、潘筱瑜、蔡宜真、鄒歷安譯，《文化經濟學 Economics and Culture》，台北市，典藏藝術家家庭，民 92。

二、論文

1. 蕭宇佳著，《鄉村社區永續發展—以新竹北埔聚落為例》，國立中央大學—客家政治經濟研究所碩士論文，民 99。

三、期刊

1. 張錦俊著，《由英國經驗看文化創意產業文化園區規劃與都市活化》，科技發展政策報導，第 5 期，民 96。

四、其他資源

1. 行政院文化建設委員會，《推動文化創意產業之系統服務規劃研究報告》，民 92。
2. 文化部，2013 臺灣文化創意產業發展年報，民 102。
3. 郭秋雯著，國立政治大學韓國語文學系，韓國邁向文化強國的過去、現在與未來，民 99。
4. 文化部，2012 臺灣文化創意產業發展年報，民 101。

五、網路資源

1. 曾永賓撰，2007 品牌與行銷~文化創意商品與網路及媒體行銷實務簡報。
<http://tw.myblog.yahoo.com/robints6017/article?mid=13162&prev=13165&l=f&fid=46>。102. 01. 03。YouTube。
2. YouTube。謝榮雅：設計要直指人心—借鏡北歐設計
<http://www.youtube.com/watch?v=J5pKY7bByYU>。100. 10. 26。
3. 文建會。文化創意產業推動服務網-文化創意產業之展望-朱宗慶。
http://cci.culture.tw/cci/cci/market_detail.php?c=236&sn=4380。100. 10. 26。
4. 鬍子曾。
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000311315069&ref=ts>。101. 11. 09。
5. 雲林縣社區產業文化協會。林北產業文化行銷中心。
<http://www.linbei.tw>。100. 11. 05。
6. 林內鄉戶政事務所。<http://linnei.household.yunlin.gov.tw>。
104. 03. 06。
7. 維基百科。Brundtland Commission。
http://en.wikipedia.org/wiki/Brandtland_commission#Modern_definition_of_sustainable_development。102. 01. 10。
8. 教育部國語推行委員會。教育部重編國語辭典修訂本。

<http://dict.revised.moe.edu.tw>。102.01.10。

9. 參閱思微。香港人文哲學會網頁。文化是甚麼？

<http://humanum.arts.cuhk.edu.hk/~hkshp/humanities/ph14-03b.txt>。100.10.26。

10. ALESSI。產品。<http://www.alessi-funclub.com.tw>。104.06.17。

11. Arty Design 彭喜執設計工作室。<http://arty-design.com>。
104.06.17。

12. 全人教育百寶箱。詞條解釋。

<http://hep.ccic.ntnu.edu.tw/browse2.php?s=1008>。104.03.06。

13. 參閱雲林縣戶政入口資訊網。統計資料。

<http://household.yunlin.gov.tw/index.asp>。104.06.15。



附件

林北社區民國 93 年至 100 年間之積極參與社區營造相關活動之活動詳細狀況表

2004 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2004/02/02	林北社區守望相助隊成立大會
2004/03/06	林務局植樹節擴大植樹活動
2004/03/13	93 詔安客客家文化節林北社區麻糬展演
2004/07/14	雲林縣文化局深度之旅
2004/07/25	雲林縣文化局福佬客社區探勘參訪活動

2005 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2005/04/03	雲林縣社造中心舉辦雲林徵選社造點課程社區實地參訪
2005/04/19	林北社區長青學苑客家山歌教唱每星期五開課
2005/05/29	雲林縣社區產業文化協會再創林北「客家菸樓菸漬菜」 新生命計劃說明會
2005/06/10	參加雲嘉縣市六星計劃說明會
2005/06/23	高公局林北社區認養工作勘查
2005/07/01	代表雲林縣參加內政部社區評鑑實地評鑑預定 8/15 日
2005/07/16	讀林內咱們的故鄉社區活動
2005/07/23	客委會主委副主委林北社區訪視
2005/08/07	林北社區理監事會
2005/08/29	雲林社區大學在社區開設社區有機產業課程每個星期一 上課
2005/09/19	林北社區榮獲 93 年度內政稻台閩地區評鑑甲等

2006 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2006/01/09	台北文建會健康社區報告社區營造員
2006/01/14	台大孫教授拜會邱鄉長、社區休閒農業輔導
2006/01/15	雲林縣休閒農業發展協會籌備會社區活動中心
2006/01/15	雲林縣社區產業文化協會會員大會
2006/01/16	長青學苑一人一菜社區聚餐
2006/01/21	長平社區雲林縣童子軍發展協會推動社區服務工作結盟 簽約儀式青年志工
2006/01/25	信義房屋社區清潔日
2006/01/25	社區關懷據點計畫案通過
2006/01/25	六星計畫社區治安計畫通過
2006/02/07	行動縣府蘇縣長暨各局長林北卡好生活館訪視作社區發 展簡報
2006/02/22	縣府農業局拜訪局長
2006/02/27	社區大學斗六教學中心在社區開課---台語基礎班
2006/02/27	社區大學斗六教學中心在社區開課---食品加工課程
2006/03/02	社區資源回收計畫送審
2006/03/22	會員大會暨第四屆理監事改選
2006/03/26	雲林縣稅捐稽徵處統一發票宣導宮扇彩繪活動
2006/03/28	行政院研考會 95 年資訊服務上網據點建置實施計畫送審
2006/03/30	尹立委玲瑛推動社區城鄉風貌計畫實地訪視
2006/04/30	社區資源回收計畫案通過
2006/04/30	行政院研考會資訊上網據點示範點揭牌
2006/08/30	社區大學斗六教學中心在社區開課---農村產業人才培訓 班
2006/10/01	社區資源會收宣導說明
2006/09/01	六星計畫社區說明會巡迴列車開始
2006/10/14	彭厝(部落討論)第一次
2006/10/20	環保晚會
2006/10/23	水土保持人才培訓，第三所所長蒞臨，6 小時課程
2006/10/23	老人會辦九九重陽
2006/10/24	草莓頒攤位美化討論會
2006/10/25	電腦資訊進階班開課

2006/10/28	六支菸寮，部落討論第一次
2006/10/29	麥寮楊厝，部落社區觀摩及品嚐風味餐
2006/11/02	鉛片厝部落討論會
2006/11/03	社區大學攝影組學生採訪電腦資訊班學員及上課情形
2006/11/04	苗栗改良場為草莓班上用藥觀念須知
2006/11/05	玉蘭花腳部落討論會
2006/11/06	王麗珠老師教導客家美食
2006/11/08	頂庄部落討論會
2006/11/09	草莓班攤位美化孟玲老師參與討論
2006/11/14	觸口部落討論會
2006/11/16	地方風味餐課程
2006/11/19	地方產業醃漬課程及操作
2006/11/21	產業觀摩(大湖草莓園)及苗栗天敵繁殖場，改良場
2006/11/22	部落討論(彭厝)第二次
2006/11/28	景觀課程
2006/11/30	治安課程
2006/12/01	六支菸寮第二次部落討論
2006/12/02	客家電台拍攝草莓攤位美化工作情形
2006/12/03	鉛片厝第二次部落討論會
2006/12/04	雲科大學生協助草莓班進行創意美化
2006/12/05	田園巡狩課程(如何預防農作物被偷採)
2006/12/06	玉蘭花腳部落討論
2006/12/07	台南改良場，場長為草莓班員上生產履歷課程
2006/12/08	景觀老師為美化環境現場指導
2006/12/09	口袋公園整地施工情形
2006/12/10	頂庄部落討論會
2006/12/11	草莓班攤位美化進玲討論
2006/12/13	規劃師為草莓班上產業如何結合社區行銷
2006/12/17	台灣省觀光協會，辦理產業文化，草莓心、菸業情社區協辦
2006/12/20	社區志工及理事長協助口袋公園植樹苗及花苗
2006/12/22	雲科大教授及專業人士，為草莓攤位美化評
2006/12/23	社區青年志工六星成果展示，製作看板及會場佈置
2006/12/24	六星計畫成果展示，鄉長及地方代表，皆表肯定成果

2007 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2007/01/08	客家電視台採訪菸農沒菸可種將轉型何種產業較適合菸樓的再利用，大家還在思考它的用途
2007/01/09	東海大學陳昭志教授和社區討論”雲林蚵寮”
2007/01/11	台中文化局水文化環境計劃報告
2007/01/18	文化局林內鄉社區導覽書。廖育輝
2007/01/25	拜訪水保局第三所所長張新民
2007/02/06	社區大學林北分班開始報名通知學員報名 2 月 8 日，到簡明欽議員服務處，請求協助新任理事長對對務的不了解，易造成對社區組織發生誤解，還有六星計劃款不支付給執行計劃的人
2007/03/06	早上九點召開”小型綠美化工程”討論會
2007/03/07	鄉公所開會、社會局、鄉公所、村辦公室，一同協調六星計劃案應支付的帳及未來應如何運作。
2007/03/11	虎科大開社區大學工作會議
2007/03/21	到文化局討論六星計劃及水文化環境計劃合併辦理
2007/04/10	社區大學林北班開學
2007/04/17	水保局觀摩到”水里上安及苗栗參觀，如何用水生生態工作，處理污水示範點。有張燕輝、李宜居及社區理事長參加
2007/05/11	社區環保志工參觀慈濟資源回收及垃圾分類成果展客語認證報名開始
2007/05/16	台大農村系教授孫樹根博士來社區和居民分享農業如何轉型、農產品外銷的未來性
2007/05/18	請楊永雄總幹事教客語認證注意要點
2007/05/30	早上 9：30 到縣府開林北及湖本城鄉地貌規劃案
2007/06/10	客語認證考試
2007/06/17	彭厝動工
2007/06/20	參加文化局花東參訪活動
2007/06/29	水保局李技正、施課長、孫教授、歐教授來協助林北規

劃永續生態村計劃案	
2007/07/04	邀請張燕輝先生、李宜靜調解委員，協助調解社區內部組織運作，有理事長鄭順長，張裕祥、劉國員、總幹事林淑娟，巡守隊隊長葉庚申，媽媽教室班長吳慧女；地點：張燕輝居民家中
2007/07/05	菸樓想修工程案已發包，承包商、鄉公所相關人員：村長、老人會會長、總幹事、兩棟規劃案主人：張阿滿、張林英妹、黃張有妹，一同討論修一棟的經費及內容
2007/07/06	彭厝、水文化環境整理說明會；地點：彭勝圳家廣場
2007/07/07	早上動工：先除草，社區居民一起動手部份由社區內木工師父陳木圖及社區居民一同施工下午二點台大孫教授來關心林北、坪頂休閒農業區規劃案是否有希望及未來藍圖內容可朝何方向設計
2007/07/10	社區開六星計劃說明會
2007/07/15	參加林內鄉公所舉辦導覽人員培訓、社區居民有張燕輝、林正義、林淑娟、黃秀雲
2007/07/22	參加鄉公所社區導覽人員課程
2007/07/24	彰化縣名間鄉、二崙社區來參訪座訪
2007/07/26	到文化局送已修改過的計劃案經費概算部份
2007/07/27	新上任的文化局長來社區訪視，了解林北社區的產業文化
2007/07/28	青年志工到泰雅渡假村培訓
2007/07/29	晚上和青年志工聚餐，請青年志工分享這次培訓的心得
2007/07/31	台 141 線、草莓園區，高速公路涵洞環境整理，請草莓班班員一起協助
2007/08/05	林內鄉公所社區解說員、戶外實際解說及認識九芎、林南、林中三社區的文化景點
2007/08/07	社區參訪、到苗栗、薑麻園休閒農業區參觀及座談、請劉理事長分享薑麻園的社區營造及產業轉型經驗分享
2007/08/23	水保局第三工程所開會早上 9：30，雲林有四個社區：林北社區、荷苞社區、華山社區、桂林社區。
2007/08/29	早上文化局開會，文化深度之旅計劃
2007/08/30	林北社區活動中心旁的涵洞中的水溝空間經居民討論後，希望在水溝上做溝上舞台，結合社區活動之用

2007/09/04	水保局第三工程所開會，討論 96 年度各社區農村營造員培訓申請說明
2007/09/08	開”柚香柚美月圓人團圓”活動籌備會
2007/09/10	縣府水保課規劃案計劃說明會開會
2007/09/11	縣府農業課游清德來拜訪鄉長及農會理事長、總幹事、協助推動林北、坪頂休閒農業區計劃提案
2007/09/18	開 9/21 日柚香柚美月圓人團圓晚會工作分配事宜及地方特色餐比賽事宜
2007/09/20	林志賢老師來指導 141 線高速公路下涵洞週邊環該如何規劃
2007/09/21	社區舉辦柚香柚美月圓人團圓晚會，邀請鄉長、代表主席、代表、村長、蔡明茂教授來評審地方特色菜
2007/09/23	社區青年志工上水文化環境課程，戶外實地教學、認識清水溪、濁水溪及礦石、植物
2007/09/29	社區動動中心旁涵洞動工，請社區木工師父及居民一起動手。
2007/09/30	社區環保志工整理社區旁涵洞四週雜草及環境清潔
2007/10/01	台 141 線高速公路下涵洞四周整地彭厝老井旁種草皮
2007/10/03	賴明芳老師及學生還有社區居民來看劉家池塘現場，了解環境及現有的水生動、植物及週邊植栽，再和居民討論如何整理
2007/10/04	邀請清水溪生態發展協會總幹事來上課，認識水生植物、動物
2007/10/06	清水溪生態發展協會來上課帶社區青年志工，認識水環境
2007/10/08	賴明茂教授學生來測量劉家池塘基地，請社區居民協助及認識劉家池塘的生態
2007/10/11	到文化局送期中報告書
2007/10/15	縣府觀光局計劃來林北拍文宣推動林北的文文化旅遊資料。
2007/10/17	彭厝古井旁水幫浦已裝好，居民開始討論，要取代表名字，經過大家的討論報名，取名”練仙台”及旁邊取”食水要念水源頭”菸樓整修開始動工
2007/10/19	黃世輝的學生，訪問社區理事長的社區營造的經驗及心

路歷程	
2007/10/20	請陳俊德解說員來上水利環境的課程
2007/10/21	早上在彭厝老井旁和居民一起動手種植植栽
2007/10/24	生態景觀專家來劉家池塘，說明如何施工、評估要用哪些材料
2007/10/26	劉家池塘開始動工，居民一起協助除草，整理
2007/10/27	水文化環境，戶外課程
2007/10/28	客家電視台採訪菸農沒菸可種將轉型何種產業較適合菸樓的再利用，大家還在思考它的用途
2007/11/01	客家電視來拍攝，彭厝老井環境完工及練仙台、食水要念水源頭的揭牌儀式
2007/11/03	清水溪生態協會總幹事鄭志宏來上課，上戶外認識在地植物，還在植物旁掛上名牌
2007/11/08	久安國小低年級學生來觀摩社區及做麻糬
2007/11/11	山門山水客家情文化深度之旅
2007/11/13	文化局開會，文建會 97~102 年社區營造，盤石計劃說明會。
2007/11/18	邀請老師父來創作籠仔篙，有圓篙、四角篙、扁篙三種還有電視台來拍攝
2007/11/17	鄉公所舉辦社區營造演講邀請新故鄉文教基金會董事長廖家展老師來演講。課程結束後，理事長與居民即邀請廖老師到社區練仙台坐坐
2007/11/20	縣府城鄉發展局開城鄉論壇及說明永續住宅及雲林厝設計案申請須知
2007/11/21	社區活動中心旁，涵洞舞台完成
2007/11/25	劉家池塘施工，居民及專業人員一起動手
2007/11/28	雲科大文資所二年級學生 60 人來做調查課程，由劉明俊教授、陳三郎教授帶領，還有分享社區營造的經驗
2007/11/29	到文化局送 97 年度文建會計劃案，申請”創新產業”計劃及”林北客家遷移奮鬥史與在地藝術傳承計劃
2007/11/30	自由時報林國賢記者來採訪彭厝古井練仙台營造過程
2007/12/01	彭厝一年一度的收冬戲大拜拜，晚上邀請計劃團隊聚餐及討論計劃進行報告及調整
2007/12/02	長庚大學學生來社區做地方工藝師調查、記錄

2007/12/03	到彰化平和社區參加水保局第三工作坊課程，水保局計劃案 97 年度計劃說明及核銷注意事項參觀平和社區營造成果
2007/12/05	社區 12/16 日成果展籌備會討論
2007/12/06	菸樓整修工程已趨進窵工，鄉公所承包商及監造商，一起來菸樓會勘，哪些需要加強部份再加以進行確認
2007/12/08	社區媽媽製作林客家菜包及艾草包 300 份，準備 9 日活動品嚐
2007/12/09	林內鄉公所舉辦”林內鄉社區營造聯合成果展”活動，社區長青學院成員 12 位表演”客家本色”攤位提供客家美食品嚐。本社區還提供水利文物籠仔篙 3 座展示
2007/12/10	準備期末報告資料

2008 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2008/04/30	六支菸寮聚落，聚餐討論繫，及計劃案討論
2008/05/01	縣議員謝淑亞來社區參觀指導
2008/05/03	六支菸寮聚落聚餐，一人一道菜培養感情，同時也替聚落媽媽過母親節每人送花苗表示敬意
2008/05/04	彰化縣平和社區來參訪
2008/05/05	林內鄉公所上社區營造課程有八人參加
2008/05/06	水土保持局培根計畫專案班
2008/05/07	農村新風貌規畫案，土地公廟規畫討論
2008/05/08	自由時報全國版賴先生來採訪林北社區
2008/05/09	客家電視台來報導採訪今年菸草產業未來狀況
2008/05/10	社區討論林北客家移民故事劇場計畫內容
2008/05/11	社區和青年志工討論林北活氧進行曲計畫內容
2008/05/12	水保局魏技正，和簡技正來社區討論農村再生計畫、農村需求
2008/05/13	計劃案經費概算修改討論
2008/05/14	到雲科大數位中心請育輝協助計劃案經費修正
2008/05/15	和劇場老師到斗六找劇場衣服
2008/05/16	社區大學來訪，由楊永雄總幹事帶隊，來社區參訪及心

	得分享
2008/05/16	和青年志工討論聚落信箱如何呈現，和青年志工一同前往大潤發看現成的信箱有幾種造形及材料、材質
2008/05/17	秀鳳和紀何到土庫上劇場計劃執行要點說明會
2008/05/18	青年志工討論各聚落的環境角落空間美化，地點選擇及執行
2008/05/19	向理事長報告計劃案的內容及所面臨的問題
2008/05/20	雲林縣政府聯合服務中心主任張正環專訪
2008/05/21	送雲林桐花祭計劃書及經費概算
2008/05/23	正聲電台來訪林北社區營造經驗及成果
2008/05/24	環球技術學院學生來做社區調查
2008/05/25	和青年志工討論成立環保小尖兵、及計劃案課程，社區踏瞰
2008/05/26	雲林縣社區產業文化協會報稅
2008/05/31	雲科大視傳系三部遊覽車來社區參訪
2008/06/01	林內鄉公所上課社區居民 12 人去上課
2008/06/02	送水保局農村體驗營，林北卡好，農村逍遙遊計劃
2008/06/07	環保小尖兵整理清掃社區環境
2008/06/10	育輝、紀何、秀鳳老師，劇場課程，需求討論
2008/06/13	到雲科大參加、文化資產保留座談會，有日本、美國的學術專家分享
2008/06/14	彭厝環保尖兵種花美化，環保小尖兵畫圖海報制作
2008/06/15	林內鄉公所上社區生態課程
2008/06/19	和秀鳳老師討論劇本內容
2008/06/21	青年志工到溪頭培訓
2008/06/22	社區活動中心鐵窗被撬開，和青年志工討論社區問題及如何解決
2008/06/25	筆美、美英老師來林南活動中心，二個社區一起討論劇場課程如何進行及內容
2008/06/28	青年志工舞蹈練習
2008/07/01	文化局深度之旅路線封線
2008/07/02	青年志工培訓舞蹈表演練習
2008/07/03	彭厝練仙台討論自己聚落成立巡守隊及彭厝空間美化
2008/07/04	黃煜婷老師鄉公所開會，青年志工到杉林溪

2008/07/05	喬登美語補習班師生 50 人來參觀
2008/07/06	水保局培根計劃案輔導團隊來討論，社區課程需求
2008/07/10	青年志工參與繪本制作基本概念課程，劉紀何老師用電腦教學及遊戲引導
2008/07/11	張子健教授及黃昱婷來踏堪談糧食保護區的可行性
2008/07/14	到縣府城鄉發展局開培根計劃課程，青年志工一同前往了解農村再生計劃必上培根計劃
2008/07/19	農村再生培根課程開課有四十多人參加課程培訓
2008/07/22	劇場上課在農會三樓
2008/07/23	劇場上課在農會三樓
2008/07/24	劇場上課在農會三樓
2008/07/25	嚴永能來看演唱會會場(社區)
2008/07/26	水保局上課
2008/08/01	打狗樂團來社區演唱
2008/08/02	水保局培根課程
2008/08/03	和培根課程學員討論農村再生推動委員會，及農村再生計畫
2008/08/04	到林內國小上劇場課程，鄉公所上課，張子見
2008/08/05	到林內國小上劇場課程，鄉公所上課，丁仁桐帶國際青年志工來參觀社區
2008/08/06	到林內國小上劇場課程，鄉公所上課，丁仁桐帶國際青年志工來參觀社區
2008/08/07	和秀鳳老師及學員討論劇本內容
2008/08/09	農村再生培根課程
2008/08/10	青年志工一起參加水保局農村逍遙遊台北記者會
2008/08/11	黃衍明教授來討論雲林客家聚落調查
2008/08/12	劇場劇本及調整演員角色排練
2008/08/14	水保局第三工程所嚴義祥來了解林北社區
2008/08/16	文化深度之旅導覽人員培訓，水保局培根課程
2008/08/17	文化深度之旅導覽人員培訓，水保局培根課程
2008/08/19	林北環保志工到環保局講習
2008/08/21	劇場排演
2008/08/22	青年志工協助期中報告資料
2008/08/23	水保局農村再生培根計劃

2008/08/24	青年志工到湖本上課，生態課，青輔會主委來訪
2008/08/25	劇場排演，紀何及青年志工、秀鳳老師
2008/08/28	農村達人于捷騎腳踏車來到林北，劇場排演
2008/08/30	水保局課程，報告
2008/09/02	討論劇場所需的道具，一同前往竹山買道具
2008/09/03	青年志工討論培根課程綠美化計劃書，C 類期中報告
2008/09/04	社區涵洞舞台佈置維修籠仔篙固定
2008/09/05	劇場練習
2008/09/06	台北市中正區龍福社區發展協會來參觀社區
2008/09/08	六星期中報告
2008/09/09	劇場排演
2008/09/15	送林北美莓農村新風貌計劃案
2008/09/18	劇場排演
2008/09/19	到林南討論深度之旅 DIY 及導覽
2008/09/20	龍情鳳意留客情深度之旅活動
2008/09/24	環保小尖兵整理彭厝聚落環境
2008/09/29	雲林縣府觀光局來社區參觀
2008/09/30	信義房屋計畫複審在台中。
2008/10/01	劇場排演
2008/10/03	雲林縣社區童子軍發展協會，來社區及體驗播茶 DIY
2008/10/04	環保小尖兵美化彭厝聚落
2008/10/05	請林志賢老師來教青年志工組合盆栽的重要
2008/10/08	劇場排演
2008/10/10	彭厝入口用竹子做籬芭美化路口
2008/10/11	農村再生專員培訓
2008/10/12	劇場排演及青年志工舞蹈練習
2008/10/13	社區五位志工到荷苞上課再生班，八小時課程
2008/10/15	劇場排演及青年志工練習
2008/10/17	彭厝青年志工培訓
2008/10/20	頂厝聚落社造討論會
2008/10/22	青年志工練舞，劇場排練
2008/10/25	劇場練習，青年志工練舞
2008/10/26	農村再生專員，縣政府上課
2008/10/29	劇場練習，青年志工練舞

2008/11/02	農村再生專員培訓結業典禮
2008/11/03	參與客家委員會中區座談會
2008/11/05	劇場練習，青年志工舞練習
2008/11/07	挪威草根大使來林北社區參觀
2008/11/08	劉紀何上繪本課程
2008/11/09	王志華老師來上社區景觀課程
2008/11/13	劇場練習及青年志工舞蹈練習
2008/11/14	農村再生計劃書討論會，社區媽媽研習黑糖發糕
2008/11/15	和鄭鄧仁先生討論繪本內容，如何編排
2008/11/16	練仙台討論鐘明源先生檢回來那顆(奇特的石頭)，命名叫增產路上的人之初
2008/11/17	參加雲科大在地文化特色論壇
2008/11/19	劇場排演，青年志工舞蹈練習
2008/11/20	鎮西國小校長及老師來參訪社區及體驗播茶 DIY
2008/11/21	青年志工排舞
2008/11/22	文化局年底成果展籌備會
2008/11/23	環保志工及青年志工整理社區環境及美化社區環境
2008/11/24	送農村再生計劃案給水保局
2008/11/25	林內鄉產業文化嘉年華聯合成果展籌備會
2008/11/26	劇場排演及青年志工練舞
2008/11/28	彭厝討論土地公廟工程案之後的維護管理認養概念
2008/11/29	整理彭厝路邊圍牆附近的綠美化工程
2008/12/01	農村再生計劃討論
2008/12/02	劇場排演及青年志工學舞
2008/12/03	台中信義國小來參觀社區
2008/12/04	林內社區產業文化嘉年華記者會
2008/12/05	成功國小師生來社區參訪
2008/12/06	劇場排演及青年志工練舞
2008/12/07	林內鄉社區產業文化嘉年華活動舉行

2009 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2009/01/11	大村平和社區參訪、腳踏車隊來訪
2009/01/17	參加文化局-虎尾布袋劇場
2009/01/19	參加雲林縣政府開會

2009/02/09	台灣工藝研究所提案
2009/02/10	雲林縣文化局社造中心期末簡報
2009/02/14	雲林縣政府審計處來觀及午餐
2009/02/16	彭厝土地公廟開調會
2009/03/05	暑期工讀提案及做報
2009/03/07	六支菸寮聚落座談會(農村再生計劃)
2009/03/14	青年志工到屏東研習
2009/03/22	到土庫上農村再生專員班
2009/03/26	水利文物館上課(歷史建築)
2009/03/28	紫斑蝶季
2009/04/18	桐花祭(荷苞)
2009/04/19	腳踏車遊客莊
2009/04/20	彰化縣政府分享農村再生培根課程的好處
2009/04/23	到立法院開農村再生公廳會
2009/04/28	台北客委會開會
2009/05/01	環保局清愛家園計劃
2009/05/09	張校長家洞簫及笛子音樂會
2009/05/11	慧女及兼豐短期就業上工
2009/05/18	成功國小校外教學來林北
2009/05/21	客家電視台台長來訪
2009/05/28	昆山羅老師協助提客委會計劃
2009/06/01	林北先期規劃說明會
2009/06/07	芬園鄉公所四點來社區參觀
2009/06/15	大專青年暑期工讀面試
2009/06/22	彭厝土地公廟 170 萬工程驗收
2009/06/24	觸口蝶道聚落開會
2009/07/02	林廷隆老師來上課(環境空間規劃)
2009/07/05	打狗樂團來林北表演
2009/07/14	觀光局計劃-到縣府報告
2009/07/26	參與農委會主委陳武雄及水保局局長到荷苞踏訪
2009/08/01	林北社區到三義參加觀摩研習
2009/08/04	到貓兒干開會(精緻文化之旅)
2009/08/10	客委會產業創新計劃報告
2009/08/11	短期就業、農村新風貌計劃案(鼎郁公司規劃定案討論)

2009/08/27	張子建先生要來(低碳社區討論)
2009/09/11	大埔鄉來參訪
2009/09/16	到雲林科大國際會議廳開綠美化計劃案
2009/09/18	雲科大何明佺院長來協助包裝討論
2009/09/26	到嘉義場做信義計劃的簡報
2009/09/27	五寶立和林大哥做先期規劃討論
2009/10/02	雲林縣社區規劃師回訓
2009/10/03	農村再生顧問師團隊來訪
2009/10/15	雲林縣社區幹部參與式活動研習
2009/10/16	到三灣社區研習
2009/10/25	客家點心計劃研習營
2009/10/28	雲林縣政府審查委員及水保局第三分局到林北社區
2009/11/02	參加林務局綠美化計劃提案說明會
2009/11/15	洞簫、笛子及歐開音樂晚會成果展
2009/11/16	到林內圖書館上社區文化特色課程
2009/12/01	成功國小校外教學
2009/12/19	林北產業創新升級嘉年華
2009/12/20	客家美食點心縣府社區成果展(文化處)
2009/12/27	參加平和社區文化活動學習

2010 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2010/01/01	社大攝影班拿照片來給林北(參加社區活動攝影)
2010/01/09	社區客家美食研習
2010/01/13	環境整理及規劃案期未討論會
2010/01/22	南投分局再生計劃報告
2010/01/24	水保局三分局農村再生培根計劃社區成果展
2010/01/27	環保局、客家電視台、佳聯電視台來訪
2010/02/04	農委會副主委來林北
2010/02/06	練仙台砌石、種草皮及花、整理周遭環境
2010/02/09	六支菸寮木材堆整理
2010/02/17	林北農村年節活動
2010/03/05	逢甲大學及社區要來訪

2010/03/12	農委會王敬騰副主委來林北社區
2010/03/15	參加荷苞桐花季
2010/03/25	嘉大博士、碩士要來林北
2010/03/29	雲科大廖志忠教授及學生來訪
2010/04/04	桐花季客家聚落體驗
2010/04/06	雲科大文資系來訪
2010/04/07	到水保局第三工分局領獎及上課
2010/04/08	提工藝所計劃簡報
2010/04/17	桐花季
2010/04/18	桐花季表演
2010/04/20	蘋果日報來採訪
2010/04/24	環球阿蠻帶同學來彩繪社區
2010/05/08	舉辦母親節感恩池活動
2010/05/22	去上紫斑蝶導覽課
2010/05/17	雲林縣農會來林北
2010/06/02	文化生活圈開會-黃朝慶老師開會分享
2010/06/16	環球阿蠻帶學生來當志工
2010/06/23	情人谷農場說明會(農業易遊網)
2010/06/25	勞委會多元就業計劃案
2010/07/03	拜訪劉建國立委(農村再生三讀情形)
2010/07/04	社規師開會(雲科大)
2010/07/08	台大學生來訪
2010/07/11	客家電視台來訪
2010/07/12	客家電視台來訪(56 庄幸福快樂行)
2010/07/23	到文化局開觀光局記者會
2010/07/25	新館社區來訪
2010/07/30	逢甲大學來訪
2010/08/01	雲科大社規師來訪
2010/08/04	玉蘭花腳規劃說明會
2010/08/09	行政院中辨來訪
2010/08/12	農村再生再生班上課
2010/08/20	客家電視台來拍御香園
2010/08/22	成功國小來戶外教學
2010/08/24	農委會副主委到林北社區

2010/09/01	到苗栗研習觀模
2010/09/02	林內文化生活圈計劃討論
2010/09/05	雲林縣政府辦「悠遊雲林」路線到林北
2010/09/06	水保局節能減碳規劃討論
2010/09/14	三立電視台來拍攝笛子及黃朝慶老師
2010/09/18	南華大學學生來訪
2010/09/23	中興大學來看紫斑蝶道規劃
2010/09/24	中天電視台來拍攝林北
2010/09/27	黃朝慶老師到縣府表演
2010/09/28	黃衍明老師及學生來做客家聚落調查
2010/10/05	工藝所計劃期中報告
2010/10/10	烏塗社區腳踏車隊來林北
2010/10/14	綠美化計劃
2010/11/01	雲科大廖志忠老師與學生來做生態調查
2010/11/03	雲林縣社區規劃師計劃-劉家埤塘生態評鑑
2010/11/12	環球科大志工服務隊來林北協助海報設計
2010/12/04	雲科大文資所師生來看菸樓結構調查
2010/12/14	逢甲大學學生來參訪

2011 年林北社區社造活動（資料來源：本研究整理）

2011/01/07	農村再生計劃社區大會
2011/01/22	與馬總統連線。彎腰掃社區亮麗過新年
2011/01/28	逢甲團隊來討論拍攝林北記錄
2011/02/06	新唐人記者廖麗芬來拍攝林北
2011/02/10	長和國小校外教學
2011/02/19	雲林縣政府陳東松計劃處處長&城鄉發展處倪處長來 林北社區
2011/02/25	社區老人關懷訓練
2011/03/12	紫斑蝶工坊開幕、揭牌客家電視台來拍攝
2011/03/13	水保局委外傳播公司來林北拍攝
2011/03/14	苗栗縣政府來訪
2011/03/16	林內國小來訪

2011/03/19	成功國小學生及家長來訪
2011/03/26	紫斑蝶季
2011/03/30	社會處婦女服務中心(兒童節活動開會)
2011/04/02	北投國小來林北 DIY
2011/04/09	雲林縣社區大學胡文淵老師來訪
2011/04/16	到環保局報告低碳簡報、客家電視台採訪客家新聞雜誌
2011/04/17	荷苞桐花祭
2011/04/18	水保局上再生計劃提案教學
2011/04/19	環保局低碳簡報報告
2011/04/21	重興國小校外教學
2011/04/24	彰化社區來參訪
2011/04/30	參加桃米社區成果展
2011/05/14	社大研討會流程
2011/05/23	到縣政府討論 100 年度農村再生計劃
2011/05/27	環球及土庫商工資訊科到生活館做測量
2011/05/28	台大學生到林北
2011/06/04	暑期工讀生到中興大學研習
2011/06/11	小甜甜幼稚園來參觀林北
2011/06/13	林內國小來參觀林北
2011/06/14	林德宗老師來訪
2011/06/20	插花課
2011/06/24	彰化文化局來參訪半天
2011/06/29	暑期工讀生到亞洲大學研習
2011/07/07	勞委會要來「金旭獎」踏堪
2011/07/14	劍湖山飯店簽約(大陸山東省要來訪)
2011/07/24	到烏塗社區上課
2011/08/04	源隆、鄉公所、高工局觀堪紫斑蝶蝶道工程
2011/08/05	張新民及高副來林北
2011/08/07	嘉義中寮社區來訪
2011/08/09	三之三戶外教學
2011/08/10	縣府藝術家介入空間簡報
2011/08/13	嘉義縣嘉大來訪
2011/08/24	林北上紫斑蝶課程
2011/08/25	林北上美食課程

2011/08/27	到崙背阿勸社區上課
2011/08/29	縣府開會
2011/09/01	到台北客委會客家文化館提計劃做簡報
2011/09/03	農會及國合會來林北
2011/09/04	水上社區來訪
2011/09/05	到大埤興安社區上課
2011/09/06	玉芳來談低碳計劃
2011/09/07	有機自然農法課程(推肥)
2011/09/15	雲科大職訓來訪
2011/09/19	文化局開會(高工局)
2011/09/20	到鄉公所開會(紫斑蝶蝶道)
2011/09/25	溪頂社區來訪
2011/09/27	到台南參訪(低碳研習)
2011/09/29	光昌社區來訪
2011/10/02	七股社區來訪
2011/10/06	到鄉公所上社區導覽(技藝傳承)
2011/10/09	和美社區來訪
2011/10/13	黃世輝老師來訪(文資所)
2011/10/21	台大農經系來訪
2011/10/22	產業研習(林進賢)
2011/10/23	產業研習(黃景翔)
2011/10/28	工藝傳承計劃(洞簫成果展)
2011/10/29	產業活化(百年旺旺~頂瓜瓜活動)
2011/10/30	產業活化(百年旺旺~頂瓜瓜活動)
2011/11/05	文化深度之旅(二天一夜)
2011/11/06	文化深度之旅
2011/11/12	古坑綠色隧道活動(多元就業推廣)
2011/11/13	後龍、豐富社區來訪
2011/11/18	義竹鄉傳芳社區來訪
2011/11/23	節能減碳推廣活動(紫斑蝶蝶道)
2011/11/27	莊雅社區來訪
2011/12/05	苗栗南庄逢來社區來訪
2011/12/10	上台北領獎