

南 華 大 學

傳播學系碩士班

碩士論文

慈善團體公關策略之研析：

以嘉義縣嘉惠教養院為例

The Study of Public Relation Strategies of
Chia_Huey Nursing Institution

研 究 生：樂嘉綾

指 導 教 授：蔡鴻濱 博士

中 華 民 國 104 年 7 月

南 華 大 學

(傳 播 系 碩 士 班)

碩 士 學 位 論 文

慈善團體公關策略之研析：以嘉義縣嘉惠教養院為例

研究生：樂嘉綾

經考試合格特此證明

口試委員：黃瓊儀

李鴻濱

廖俊銘

指導教授：李鴻濱

系主任(所長)：李鴻濱

口試日期：中華民國

104年

7月

3日

中文摘要

本企劃之研究動機來自於 2012 年研究者與財團法人嘉義縣嘉惠教養院的邂逅，在實際和學生一起執行公關活動的經驗當中，深深的被該院的院生觸動，也因此開啟慈善團體公關策略之研析的契機。

研究者經由分析嘉惠教養院身處於大環境下的局勢，以及由教養院內部情況觀察後，將本企劃主要研究問題訂立如下：

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院如何藉由公關策略提升其知名度？

根據研究者對嘉惠教養院的觀察、實際參與和分析後發現，教養院地理位置較為偏遠，又屬於極小型的照護機構，沒有足夠的人力進行公關策略的研擬與執行，整體活動屬性較為保守，該如何在眾多非營利慈善機構當中脫穎而出，為目標公眾所發現，因此本企劃在分析完畢後，為嘉惠教養院設計了包含網路及實體的公關活動，替嘉惠教養院提升知名度的方式提出建議，並為院生略盡棉薄之力。

關鍵字：慈善團體、嘉惠教養院、公關策略

Abstract

This strategy plan's motivation comes from the chance of encounter between the author and the members in the foundation of private Chia Huey nursing institution in Chiayi County. The author was deeply touched by the experience carrying out public relation strategy plans with students there and therefore has the idea of researching charity public relation strategy.

After analysing the circumstances of the foundation and practical observation inside it, the author set up the main issue as follows:

How can the foundation get its awareness improved with public relation strategy?

According to the observation, participation and analyzing from the author, the disadvantage of the the foundation was that it was located in remote area, lacking of human resources to plan and execute a public relation strategy due to its extremely small scale, and the whole activity is more conservative. The article is mainly about how to help the institution more famous to publics among many non-profit charity institution. Therefore the author design a public relation strategy plan including internet advertising and practical activity after analyzaion. doing her best to give suggestions in popularity growing.

Key words: Charitable Organization, Chia_Huey Nursing Institution, Public Relation Strategies

目次

第一章 嘉惠教養院與公關問題.....	001
壹、邂逅嘉惠.....	001
貳、公關問題確立.....	004
第二章 嘉惠教養院公關活動.....	008
壹、臺灣的身心障礙者社會福利現況.....	008
貳、嘉義縣身心障礙福利機構概況.....	020
參、嘉惠教養院簡介.....	025
肆、嘉惠教養院活動歷程.....	036
伍、嘉惠教養院公關活動類型分析.....	039
陸、慈善團體與公共關係.....	066
第三章 年度公關策略與企劃.....	069
壹、設立公關目標.....	069
貳、定義公關對象.....	070
參、公關訊息規劃.....	077
肆、行動策略規劃.....	079
伍、效益評估.....	090
陸、結論.....	092
參考書目.....	093
附件一、嘉義縣全日型住宿生活照護機構一覽.....	098
附件二、教養院宣傳 DM.....	100
附件三、商品義賣相關文宣.....	109
附件四、活動類型一覽表.....	111
附件五、善心人士、團體來訪相關說明與企劃.....	125
附件六、其他單位主辦或承辦之活動相關企劃.....	133
附件七、院內主辦節慶活動相關企劃.....	147
附件八、教養院 Facebook 粉絲專頁相關說明.....	150

圖 次

圖 1、歷年身心障礙人口數變化	012
圖 2、45 歲以上身心障礙人口占身心障礙總人口之比例	015
圖 3、志願性服務工作項目比較	019
圖 4、嘉義縣全日型住宿服務機構分佈圖	024
圖 5、創辦人呂賴怡靜女士	025
圖 6、1999 年嘉惠教養院主建築物與前門外之環境	026
圖 7、嘉惠教養院現任呂院長親自開闢環境、1999 年小涼亭還是茅草搭蓋而成	026
圖 8、嘉惠教養院組織架構圖	028
圖 9、嘉惠教養院障礙類別統計	029
圖 10、嘉惠教養院服務對象年齡比例	030
圖 11、嘉惠教養院周遭環境	032
圖 12、教養院室內外多功能教室	033
圖 13、水上嘉年華愛心義賣活動	044
圖 14、嘉惠教養院官方網站招募志工訊息	045
圖 15、yahoo 奇摩公益平台招募志工資訊	045
圖 16、嘉惠教養院志工背心	046
圖 17、義賣商品相關產品	049
圖 18、院內 PPT 簡報	052
圖 19、圍坐茶几瞭解院內情況	052
圖 20、參訪當天播放之影片	053
圖 21、教養院環境參觀介紹	053
圖 22、致贈感謝狀與合影	054
圖 23、參訪院內簡介看板	055
圖 24、手工藝品義賣攤位	055
圖 25、慈濟人醫會至教養院義診	056
圖 26、嘉惠教養院粉絲團截圖	060
圖 27、虎尾高中慈光社及嘉義高工志工社來訪	061
圖 28、工藝活動舞獅面具	062
圖 29、親子旅遊高雄一日遊	063
圖 30、對嘉惠教養院專頁說讚的人	071
圖 31、粉絲所在之城市	071

圖 32、與專頁進行互動的人.....	071
圖 33、不同族群的媒體接觸率.....	072
圖 34、各族群社群使用程度與偏好.....	073
圖 35、兩個世代的女性族群各時段上網人口比例.....	074
圖 36、吃早午餐是一件很 ROCK 的事情！.....	081
圖 37、早午餐海報.....	083
圖 38、發文範例.....	084
圖 39、黃金雨的初夏 校園漫遊·情深意粽愛心義賣活動海報.....	087
圖 40、好荔枝不採嗎?活動海報.....	090



表 次

表 1、SWOT 分析圖	004
表 2、嘉惠教養院 SWOT 分析	006
表 3、身心障礙人口和總人口成長率比較與占比	013
表 4、身心障礙者年齡別與占比	014
表 5、嘉義縣總人口數與身心障礙人數統計及占人口比率	021
表 6、嘉義縣身心障礙者年齡別與占比	021
表 7、2014 年嘉義縣身心障礙福利服務機構概況	023
表 8、嘉惠教養院服務對象性別及年齡	030
表 9、教養院重要紀事年表	034
表 10、新增建院舍公益勸募募款金額	034
表 11、受訪者資料	040
表 12、訪談大綱-教養院之行銷策略	040
表 13、教養院新增建院舍發起公益勸募期數	048
表 14、義診和義剪	057
表 15、院內主辦節慶活動	059
表 16、企業公關與非營利公關比較	066
表 17、目標設定	069
表 18、歷年人民團體概況	076
表 19、定義目標對象	077
表 20、嘉義縣其他機構公關訊息規劃	078
表 21、效益評估	092

第一章 嘉惠教養院與公關問題

「慈濟，請留口飯給『艱苦人』吃。」¹這是前國策顧問戴勝通在網路上留下的呼籲，此舉引起巨大迴響，隨之而來的輿論四起，接著他在隔天早上十點補充道：「我在呼喚這個社會應該多一點的正義感，這個社會應多一點對中下階層的關懷。」

「故人不獨親其親，不獨子其子，使老有所終，壯有所用，幼有所長，鰥寡孤獨廢疾者皆有所養」禮運大同篇的寥寥數語，可以是本文的起點，也是所有論述最終的回歸。

壹、邂逅嘉惠

研究者與財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院的緣分，開始於中正大學管中祥老師在 FACEBOOK 上的一則貼文，管老師的貼文內容多與社會議題、具有公共性的社會問題有關，該則貼文時間是在 2012 年的夏天時節。管老師在該年 6 月 11 日當天的貼文寫道：「各位朋友好。嘉惠教養院出產好吃的荔枝收成囉，歡迎大家訂購支持，除了享受美味，也幫這些朋友加油打氣！」²這是一則關於位在嘉義縣水上鄉私立嘉惠教養院，其所栽種的荔枝收成的消息，FACEBOOK 貼文通常是圖文並茂，因此除了這短短的幾句話之外，還附上了院生摘採荔枝的生活實境宣傳圖片，就像管老師說的：「除了享受美味，也幫這些朋友加油打氣！」

¹ 戴勝通(2014.04.16)在個人 FACEBOOK 頁面寫道：「台灣一年有寶特瓶 45 億支，都是由低下階層的『艱苦人』去撿、整理、回收，然後送到彰化一家紡織廠，做成回收布，做成衣服、毯子。那些『艱苦人』每月可有 5000-6000 元的收入，台灣一年約有 20,000 人左右靠它來過生活。現在變了，慈濟設起回收桶，靠免費的慈濟義工回收，而後自己設起加工廠做起毯子來，而後有很多錢再來買土地。宗教慈善團體應肩負著台灣向上的提升，不應與『艱苦人』爭利。……寫此文，我只想喚起這個社會，正義感大於慈善心。」此貼文引起巨大迴響，至 2014 年 5 月計有 10,502 個讚，4,309 次分享。全文參見戴勝通個人 FB：<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=744941912224255&set=a.123434297708356.26502.100001253598091&type=1&theater>。

² 管中祥轉貼之貼文位置：<https://www.facebook.com/chiahui365/photos/a.345588052179300.80137.143925519012222/345601005511338/?type=1&theater>。

在看到管老師貼文的當下其實還不甚理解這些朋友，指的是甚麼樣的「朋友」，也無法預期研究者會身在其中，和這些「朋友」變成真正的朋友；在看到這則「愛心優質荔枝」貼文的當下，僅覺得可以享用美味的荔枝又可以做愛心，因此即刻撥打了照片上的訂購專線，當時接線的工作人員熱情滿滿的介紹荔枝的相關購買事宜，諸如該如何付款、少量購買如何前往當地取貨等，在得知研究者居住於嘉義北邊的民雄後，也允諾若購滿 30 斤 1000 元整，即可親自開車送至民雄車站面交，可惜當時研究者的同學約十數來位，若靠個人獨自消化則數量驚人也萬萬不能，雖有心也只好打消這個念頭，不過與嘉惠教養院的緣分並未在此結束，這只是故事的開始，以及與院生緣份的第一步。

因為管老師的貼文，雖然當下無法購買荔枝，但因為這則宣傳，研究者將嘉惠教養院在 FACEBOOK 上的粉絲專頁加入追蹤，偶而可以看到教養院所張貼的訊息，其中有些訊息是關於教養院內近期募集物資的需求，比如因為夏天的到來，教養院希望可以徵得一些電風扇供院生使用，另外則是二手衣物、寢具的募集，以及勸募的物資內容更新，院生活動的照片等等。

因時常可以在教養院粉絲頁上看到募集物資的相關訊息，當時又正好因為要搬離原本的宿舍，所以陸陸續續的將家中尚完好卻不會再使用到的衣物、被單和枕套等用品陸續打包收納，寄至教養院。

時至七月，通過論文口考的研究所同學必須返回花蓮家中了，在此他剛好有一台立扇和一台排風扇，因為體積龐大，無法使用價廉又方便的郵局學生包裹寄回花蓮老家，需要另外處理。此時，盛夏的酷暑，使得教養院剛好也需要電扇吹風散熱，研究者即建議同學可以將兩台功能不同的風扇捐贈給教養院使用，但因為風扇的體積，若叫貨運公司協助搬運，則運費又超過了風扇本身的價值，實在不划算，思來想去，決定既然要捐贈了，就好人做到底，親自將風扇拆解開來，用機車載至位於嘉義縣南端的水上鄉吧！

如此一來，這個決定開啟了研究者親自前往教養院一趟的機緣。為了等同學一同出發，時間已經是晚上七點以後了，沿著省道臺一線直至吳鳳北路，繼續往吳鳳南路前進，過了軍輝橋後，這段路程總算到達了三分之二，途中還向教養院

撥了數次電話，希望他們不要提早休息；但鄉下地方路廣人稀，地圖上總是一大片空白，哪裡找得到教養院，只好依循當下認為最正確的方向前進。

軍輝橋過後的一段，人煙越發稀少，路上竟見不到幾台車，在路荒涼心也慌張的時候，總算看到教養院已漸褪色的招牌，以及教養院的建築，在這段路程中共問了三次路，一路上若無人指路，肯定是到不了教養院，也足以顯現教養院地理位置的僻靜。

在親身經歷這段前往教養院的經驗後，漫長的路途和荒涼的景色，以及沉重的包裹，以為至此偶爾寄物資給教養院外，不會再親自踏上教養院了，沒想到就在暑假過後的那個學期，研究者擔任了校內公關畢業製作課程的教學助理，該課程的學生分為數小組，為自己的畢業製作專題尋找案主進行公關活動，這時想起先前載送物資的嘉惠教養院，教養院的粉絲團上，恰好在先前刊登了一則貼文，內容是關於教養院非常歡迎各界至教養院參訪或舉辦活動，即建議該組同學可以試試看與嘉惠合作。

沒想到合作真的談成了，並且公關活動就舉辦在當年(2012年)的12月27日，這是研究者第一次和公關畢製的學生在白天踏上教養院，當時先行場勘的學生曾說過，有些「小朋友」很熱情，果不其然，在場佈時，就有人衝進來拉住學生的手，並且獻上大大的擁抱，活動籌備到正式開始之間，有些閒暇時間容許到處走走，沒想到也有小朋友衝上來拉住本人的手，並且親暱的叫阿姨。

嘉惠的小朋友因為先天的影響，導致精神障礙、肢體障礙或智能障礙等，多種綜合障礙使得他們的行為表現永遠停留在5到10歲之間，卻也使得他們永遠保有孩童的赤子之心，對這個世界的理解是全然的天真與直接，該次活動的合作令本人感觸良多、難以忘懷，嘉惠的大小朋友對恭維與客套話這一種普世的現象並不理解，該次進入研究場域對本人而言是一重要的生命教育體驗機會，讓研究者下定決心應該要為這些真誠的朋友多做些事情。

貳、公關問題確立

很多困難的公共關係問題是因為之前毫無準備，計畫制定者在狀況不明的情況下作出決策，或是沒有考慮到計畫的非意圖結果。因此策略性思考是十分重要的，包括對組織內外部所作的情境分析，也就是 SWOT 分析，SWOT 是由 Strength(優勢)、Weakness(劣勢)、Opportunity(機會)與 Threat(威脅)四個英文字的首字所組成，這種分析模式主要是透過對組織內部的調查以及外部環境的掃描，分別找出組織內部在面臨市場競爭時有甚麼樣的優勢與劣勢，外部環境又提供甚麼樣的機會與存在甚麼威脅(賴沁沁，2005；陳一香，2007)。

策略的擬定始於對兩種策略構面的分析，分別是環境面向與組織面向：

- 一、環境面向：用來找出機會、威脅和趨勢(外部環境)，此為外部因素，所謂機會，就是企業外部被預料的到的事件或是趨勢，如果好好利用，將會開啟進一步表現的可能性，相對的，威脅可能會阻礙策略的實行，增加風險和所需的資源，當目前利益的存續性被減損時，其成果表現也會受到影響。評估每個威脅或機會、短期以及長期的影響，將特別重要的部分找出來，仔細監控那些可能會成為雙面刃的趨勢。
- 二、組織面向：用來找出組織機構的優勢與劣勢(內部環境)，此為企業的內部因素。優勢通常來自於優於其他競爭者的技術與資源，它們能帶來更多或是更好的機會，劣勢是一種不足或限制，它會限制一個商業活動致使無法超越其他競爭者，或是根本無法與其他競爭者處於平等的態勢。

表 1：SWOT 分析圖

	有利	不利
內部	優勢 S 競爭基點 非營利組織獨特能力	劣勢 W 關鍵弱勢 能力缺乏與隱憂
外部	機會 O 契機探詢 外部環境利基	威脅 T 環境趨勢 不利於非營利組織外在環境

資料來源：黃淑鈴(2008)

根據第二章情境分析的內、外部分析模型，可知嘉惠教養院目前在大環境下的機會與威脅分別是：

- 一、網際網路蓬勃發展，小型資金不充裕的非營利慈善機構，可利用免費或低成本的網路平台作為與大眾溝通的工具，進而提升知名度。
- 二、國家進步與否，往往與重視人道和人權正相關，也是衡量國家經濟、社會、政治和文化的指標，社會福利國家為未來臺灣的趨勢。
- 三、根據前文訪談內容，三位訪談者和社會大眾相處過後的經驗，皆表示人性本善，台灣社會不乏具有愛心的善心人士，而非營利慈善團體與善心人士則具有密不可分的關係。
- 四、因詐騙猖獗和不自律的愛心款項使用方式，導致社會大眾對於非營利組織產生不信任感，再加上經濟和環境的不穩定，導致慈善機構資金來源更加窘困。
- 五、全台非營利組織興盛，包含宗教團體和其他大型慈善團體，光身心障礙福利機構便有 274 所，嘉惠教養院身為其中一間極小型的教養機構，該如何脫穎而出是一大難題。
- 六、政府福利政策常因選舉而擺盪不定，齊頭式的平等以及政治人物對於社會福利的不重視，皆對嘉惠教養院形成威脅。

由嘉惠教養院內部組織因素探討優、劣勢則分別如下：

- 一、身心障礙福利機構的評鑑是一種可由表面觀察，一所機構在行政組織及經營管理、會計及財務管理、環境設施及安全維護、專業服務、權益保障和改進或創新方面，能夠維持最基本水準的改進和淘汰措施，嘉惠教養院連續兩年評鑑皆獲得內政部身心障礙福利機構甲等標準，顯示該機構基本服務維持 80 分到 80 分之水準。
- 二、嘉惠教養院環境清幽、花木扶疏，僅收容 24 位院生，屬於極小型之照護機構，小型機構較能人道管理，並且兼顧每位服務使用者適性發展的照護方式。

- 三、嘉義縣本身即屬於農業縣，再加上嘉惠教養院四周皆是草埔，距離市區有一定的距離，無論就醫、就學和外界參觀皆不是這麼方便。
- 四、服務使用者年齡偏高，表示教養院必須投入更多資源來照顧年歲漸長的院生，對於本就財務困難的機構而言，無疑是承重負擔。
- 五、嘉惠教養院院舍空間在二十年前興建完成後，即使用至今，很多空間早已不敷使用，不利於院生學習和相關活動進行。
- 六、教養院人力吃緊，並無配置專業人力進行公關策略與企劃，對於本身知名度即不高的機構而言，是一大劣勢。

表 2：嘉惠教養院 SWOT 分析

優勢 S	劣勢 W
<ul style="list-style-type: none"> • 獲內政部身心障礙福利機構第八次評鑑甲等 • 為小型機構，收容人數少 • 環境清幽花木扶疏 	<ul style="list-style-type: none"> • 地理位置偏遠 • 服務使用者年齡偏高 • 院舍空間不足 • 人力資源不足
機會 O	威脅 T
<ul style="list-style-type: none"> • 網路平台蓬勃發展，近用性良好 • 社會大眾對社會福利愈加重視 • 台灣擁有愛心的善心人士多 	<ul style="list-style-type: none"> • 資金來源不易 • 眾多非營利組織競爭 • 社會福利寡而不均

資料來源：研究者(2015)

嘉惠教養院身為地處偏鄉的小型機構，如何在內外環境的脅迫之下，維持院生的生活品質和精神層面的照顧，為研究者著重的問題，也是本研究終極關懷之目標，期待服務使用者在院方和社會大眾的關懷與照護下，可以達到身心靈和諧的狀態，因此公關問題之立定並非以籌募善款為主，而是希冀由提升知名度來獲取民眾對教養院的關注。

以其他大型慈善團體為例，此類團體最常為人所詬病的，即是善款處理不當的問題，包含善款來源與去向不夠公開透明、善款不當使用在置產、與組織目標立意相左的投資之上和公款私用等；此外要使人透過一兩個活動捐出現金不是這麼容易的事情，因此我們不妨透過循序漸進的方式，先建立起教養院之知名度，

透過知名度的建立而募集物資、邀約參訪和關懷院生，民眾一來可漸漸瞭解該機構的內涵，二來也因為一所慈善機構光靠政府單位的評鑑是不夠的，評鑑項目雖能從表面觀察機構是否符合基本需求，但更進一步較為抽象的生命關懷則無法評鑑出來，這點即須透過社會大眾長期的關注來促成監督之效用了。

在此研究者確立公關問題為：

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院如何藉由公關策略提升其知名度？



第二章 嘉惠教養院公關活動

壹、臺灣的身心障礙者社會福利現況

根據邂逅嘉惠教養院之切身感受，以及要為該院的院生盡棉薄之力的決心，並綜合考量本研究之個案財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院之相關背景，研究者將先由臺灣的身心障礙者社會福利現況和嘉義縣身心障礙福利機構著手，企圖瞭解嘉惠教養院在大環境下的立足點，接著再由嘉惠教養院探討其遭遇之困境，分析教養院因背景和資源的不同發展出的公關活動，反思嘉惠教養院在公關策略應用上的安排與規劃。

一、身心障礙的定義

身心障礙一詞的解釋為：「生理或心理方面有缺陷、不健全。如智能不足，視、聽覺或語言、肢體的障礙，性格、行為異常等。」在學術上的定義如下(黃志成、王淑楨、王麗美，2015)：

(一) 世界衛生組織的定義

根據世界衛生組織的定義，將「殘障」分為三種層面的意義，即是醫學上所認定的「生理、心理或解剖學上的組織結構或功能有任何的損傷或不正常現象」，此稱之為損傷(Impairment)；指「因損傷導致身體某項活動所需能力的限制或缺」導致之障礙(Disability)和具有社會互動意義「個人因損傷或障礙而成為弱勢者，這種狀況將限制或讓個人無法表現出正常的角色，這種正常角色端視年齡、性別、社會及文化的因素而定」的殘障(Handicap)(吳美瑩，2002；黃源協、蕭文高，2013；轉引自黃志成，2015)。

Lonsdale(1990)將上述三層意義的關係串聯如下：

Disease	Impairment	Disability	Handicap
疾病·····	→ 損傷·····	? 障礙·····	→ 殘障
	(指身體某部分或系統失去功能)	(導致此人不能做某事)	(因此成為社會經濟的弱勢)

(二) 國際障礙分類基準

王本榮(1994)以國際障礙分類基準認為，疾患(disorders)可導致種種的一次性生物機能障礙(impairment)，進而導致二次性的能力障礙(disability)，以及三次性的社會障礙(handicap)，比如機能性的智能、肢體等障礙，可能導致行動、人際溝通和移動等能力障礙，又衍生成為社會性的作業能力低落和社會參與困難之社會障礙(轉引自黃志成，2015)。

(三) 臺灣對於身心障礙者之定義

其最具體之定義，應是來自於 1980 年制定的「殘障福利法」，其歷經多次修正，後為顧及法律之周全性於 1997 年更改法規名稱為「身心障礙者保護法」，依據此法總則中第三條所述，對於身心障礙者定義：「本法所稱身心障礙者，係指個人因生理或心理因素致其參與社會及從事生產活動功能受到限制或無法發揮，經鑑定符合中央衛生主管機關所定等級之下列障礙並領有身心障礙手冊者為範圍」。

身心障礙福利法規中有關障礙類別如下³：1.視覺障礙者 2.聽覺機能障礙者 3.平衡機能障礙者 4.聲音機能或語言機能障礙者 5.肢體障礙者 6.智能障礙者 7.重要器官失去功能者 8.顏面損傷者 9.植物人 10.失智症者 11.自閉症者 12.慢性精神病患者 13.多重障礙者 14.頑性(難治型)癲癇症者 15.經中央衛生主管機關認定，因罕見疾病而致身心功能障礙者 16.其他經中央衛生主管機關認定之障礙者。

為求內容能與國際接軌以及周延性的考量，2007 年 7 月 11 日將前法修正公佈為「身心障礙者權益保障法」，此法對於身心障礙者則有以下解釋：「本法所稱身心障礙者，指下列各款身體系統構造或功能，有損傷或不全導致顯著偏離或

³ 取自社會福利資訊：<http://web.it.nctu.edu.tw/~hcsci/service/law.htm>。

喪失，影響其活動與參與社會生活，經醫事、社會工作、特殊教育與業輔導評量等相關專業人員組成之專業團隊鑑定及評估，領有身心障礙證明者」，新法並將以往的 16 項身心障礙分類項目改為目前的 8 個項目如下(全國法規資料庫，2015)⁴：

1. 神經系統構造及精神、心智功能。
2. 眼、耳及相關構造與感官功能及疼痛。
3. 涉及聲音與言語構造及其功能。
4. 循環、造血、免疫與呼吸系統構造及其功能。
5. 消化、新陳代謝與內分泌系統相關構造及其功能。
6. 泌尿與生殖系統相關構造及其功能。
7. 神經、肌肉、骨骼之移動相關構造及其功能。
8. 皮膚與相關構造及其功能。

二、身心障礙福利的意義、內涵與功能

王麗美(1992)指出，所謂「福利」是指在民主國家內，能使最大多數的國民，在物質或精神生活上，獲得最大滿足的狀態，並促進個人高度發展的措施(轉引自黃志成等，2015)。Bradshaw(1977)把需求分為四類 1.規範性需求；2.感覺性需求；3.表達性需求；4.比較性需求。

Siska 與 Habib(2013)認為福利是基於社會公平與正義原則，考量不同文化與確保個人權利。身心障礙福利廣義的來說是對身心障礙者身心發展、潛能發揮及滿足需求所做的努力事業，就狹義的意義而言，則包含以下三項(黃志成等，2015)：

- (一) 提供身心障礙者在物質及精神生活所必需的一切措施，如滿足身心發展的需要。

⁴ 取自全國法規資料庫：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0050046>。

(二) 滿足身心障礙者在日常生活中最大的需求。

(三) 藉助於教育及福利措施，讓身心障礙者潛能得到最大的發揮。

身心障礙福利的內涵雖說千頭萬緒，但主要分為幾個項目：醫療復健、心理復健、教育復健、職業復健、收容照顧，本研究根據黃志成等 (2015)一書中針對收容照顧的進一步解釋，是對於無家可歸或不適合生活在自己家裡的身心障礙者，由政府或民間成立養護中心、教養院妥為照顧。

最後論及身心障礙福利的功能，其重要性為何，整理出以下幾點(黃志成，2015)：

(一) 人道主義的社會福利國家：國家越重視人道、人權，則對身心障礙福利工作將越重視，此甚至被認為是評估國家經濟、社會、政治和文化的重要指標。

(二) 預防減少身心障礙者的產生：公共衛生、傳染病和醫療復健，對預防和減少身心障礙者有一定之關係。

(三) 增進家庭與社會安定：身心障礙者的產生，對於家人在工作、心理、經濟等都是很大的負擔，唯有推展身心障礙福利，在就醫、就學、就養、就業的機會，才能促進家庭及社會的安定。

(四) 減少社會福利預算的支出：給予心理復健和教育及職業復健，可減少醫療費用和轉化依賴人口為生產人口。

(五) 發揮人盡其才的功能：身心障礙者若能給予適當教育、職業訓練及就業輔導，必能發揮人盡其才的功能。

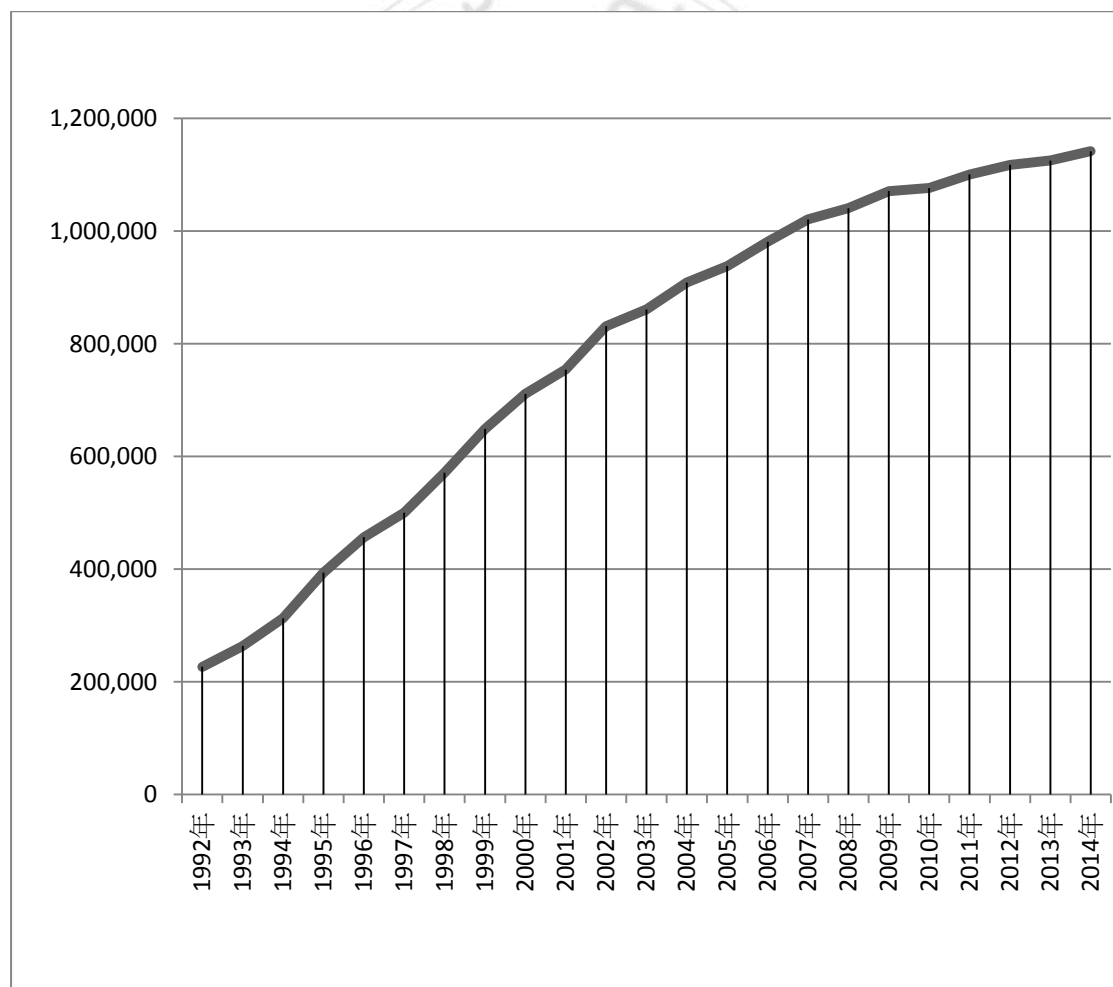
(六) 具有良好的經濟效益：身心障礙者經過職業訓練後，不但能回收訓練費用，且更能發揮所長，創造經濟效益。

三、身心障礙人口變化

(一)身心障礙人口大幅成長

隨社會福利法規之相關演進，身心障礙人口每年皆在持續增加中，圖 1 歷年身心障礙者人口數變化，可知內政部統計，1992 年身心障礙人口數為 22 萬 6,642 人，截至 2014 年已達到 114 萬 1,677 人，占人口總數(2014 年總人口數為 2,343 萬 3,753 人)的 4.87%，陳美燕(2010)就身心障礙人口成長趨勢的觀察中，可得知全臺總人口的成長率雖下降，但身心障礙人口卻不減反增，1 百多萬的身心障礙人口，意味著龐大的社會福利及照護之需求。

圖 1：歷年身心障礙人口數變化



單位：人

資料來源：行政院主計總處(1992-2014)

表 3：身心障礙人口和總人口成長率比較與占比

西元	身心障礙 人數總計	總人口	身心障礙 成長率	總人口 成長率	身心障礙人 口占總人口 數比率
1981 年	128,420	18,193,955	-	-	0.71%
1982 年	128,420	18,515,754	0.00%	1.77%	0.69%
1983 年	133,412	18,790,538	3.89%	1.48%	0.71%
1984 年	136,359	19,069,194	2.21%	1.48%	0.72%
1985 年	138,797	19,313,825	1.79%	1.28%	0.72%
1986 年	140,895	19,509,082	1.51%	1.01%	0.72%
1987 年	142,557	19,725,010	1.18%	1.11%	0.72%
1988 年	143,970	19,954,397	0.99%	1.16%	0.72%
1989 年	148,287	20,156,587	3.00%	1.01%	0.74%
1990 年	154,162	20,401,305	3.96%	1.21%	0.76%
1991 年	204,158	20,605,831	32.43%	1.00%	0.99%
1992 年	226,642	20,802,622	11.01%	0.96%	1.09%
1993 年	263,557	20,995,416	16.29%	0.93%	1.26%
1994 年	312,671	21,177,874	18.64%	0.87%	1.48%
1995 年	393,630	21,357,431	25.89%	0.85%	1.84%
1996 年	456,683	21,525,433	16.02%	0.79%	2.12%
1997 年	500,138	21,742,815	9.52%	1.01%	2.30%
1998 年	571,125	21,928,591	14.19%	0.85%	2.60%
1999 年	648,852	22,092,387	13.61%	0.75%	2.94%
2000 年	711,064	22,276,672	9.59%	0.83%	3.19%
2001 年	754,084	22,405,568	6.05%	0.58%	3.37%
2002 年	831,266	22,520,776	10.24%	0.51%	3.69%
2003 年	861,030	22,604,550	3.58%	0.37%	3.81%
2004 年	908,719	22,689,122	5.54%	0.37%	4.01%
2005 年	937,944	22,770,383	3.22%	0.36%	4.12%
2006 年	981,015	22,876,527	4.59%	0.47%	4.29%
2007 年	1,020,760	22,958,360	4.05%	0.36%	4.45%
2008 年	1,040,585	23,037,031	1.94%	0.34%	4.52%
2009 年	1,071,073	23,119,772	2.93%	0.36%	4.63%
2010 年	1,076,293	23,162,123	0.49%	0.18%	4.65%
2011 年	1,100,436	23,224,912	2.24%	0.27%	4.74%
2012 年	1,117,518	23,315,822	1.55%	0.39%	4.79%
2013 年	1,125,113	23,373,517	0.68%	0.25%	4.81%
2014 年	1,141,677	23,433,753	1.47%	0.26%	4.87%

資料來源：行政院主計總處(1981-2014)

表 3 整理與比較身心障礙人口與總人口成長趨勢，可知全臺總人口成長率下降，但身心障礙人口則每年皆有一定比率的攀升，陳美燕(2010)認為此種現象可能的原因是人口老化所導致身心障礙增加，年齡與身心障礙率呈正相關，其次又因生育率下降造成總人口成長率下降，人口老化與出生率下降，使得身心障礙人口占總人口的比例越來越大。

表 4 行政院主計處身心障礙者年齡別與占比可發現由 2005 年至 2014 年間，65 歲以上之身心障礙者皆超過 30%，一直是整體身心障礙者人數當中比例最高者；另外 45 歲以上者，則超過身心障礙人口 60%以上，除驗證年齡與身心障礙率呈正相關外，也可得知身心障礙人口年齡分佈偏中高齡層。

表 4：身心障礙者年齡別與占比

年度	總計	0-2	3-5	6-11	12-14	15-17	18-29	30-44	45-59	60-64	65 以上
2005	937,944	2,151	7,593	23,782	13,312	14,338	81,212	171,091	232,405	64,361	327,699
	100%	0.23%	0.81%	2.54%	1.42%	1.53%	8.66%	18.24%	24.78%	6.86%	34.94%
2006	981,015	2,188	7,424	24,655	13,764	14,575	81,657	171,099	249,923	65,366	350,364
	100%	0.22%	0.76%	2.51%	1.40%	1.49%	8.32%	17.44%	25.48%	6.66%	35.71%
2007	1,020,760	1,998	7,032	25,182	14,133	15,167	81,872	169,317	267,302	67,669	371,088
	100%	0.20%	0.69%	2.47%	1.38%	1.49%	8.02%	16.59%	26.19%	6.63%	36.35%
2008	1,040,585	1,792	6,660	25,218	14,241	15,598	80,794	166,051	279,376	70,869	379,986
	100%	0.17%	0.64%	2.42%	1.37%	1.50%	7.76%	15.96%	26.85%	6.81%	36.52%
2009	1,071,073	1,727	6,571	24,580	14,566	15,996	79,739	164,809	290,051	76,555	396,479
	100%	0.16%	0.61%	2.29%	1.36%	1.49%	7.44%	15.39%	27.08%	7.15%	37.02%
2010	1,076,293	1,609	6,255	24,219	14,402	16,220	78,173	161,901	296,491	83,244	393,779
	100%	0.15%	0.58%	2.25%	1.34%	1.51%	7.26%	15.04%	27.55%	7.73%	36.59%
2011	1,100,436	1,461	6,015	23,636	14,352	16,369	76,199	161,756	299,857	93,601	407,190
	100%	0.13%	0.55%	2.15%	1.30%	1.49%	6.92%	14.70%	27.25%	8.51%	37.00%
2012	1,117,518	1,510	5,971	22,655	14,954	16,961	75,981	162,745	304,021	101,276	411,444
	100%	0.14%	0.53%	2.03%	1.34%	1.52%	6.80%	14.56%	27.21%	9.06%	36.82%
2013	1,125,113	1,669	5,639	21,281	14,730	16,251	74,514	159,604	303,431	105,636	422,358
	100%	0.15%	0.50%	1.89%	1.31%	1.44%	6.62%	14.19%	26.97%	9.39%	37.54%
2014	1,141,677	1,757	5,698	20,698	14,524	16,060	74,176	158,233	304,708	109,875	435,948
	100%	0.15%	0.50%	1.81%	1.27%	1.41%	6.50%	13.86%	26.69%	9.62%	38.18%

資料來源：行政院主計總處(2005-2014)

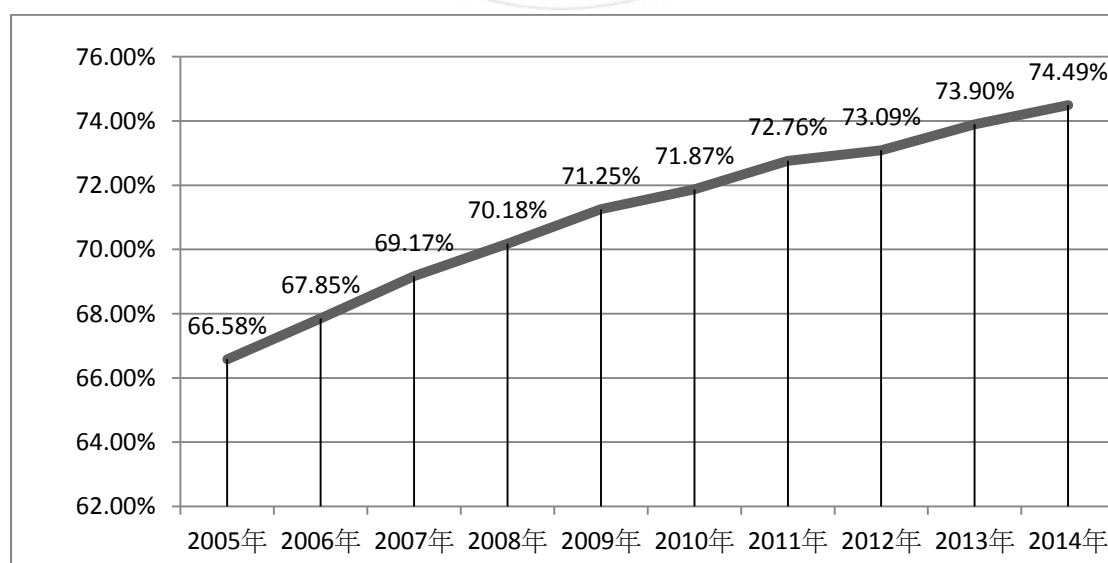
(二)身心障礙人口偏中高年齡層

內政部(2015)人口結構分析，臺灣自 1993 年起邁入高齡化社會以來，65 歲以上老人所占比率持續攀升，2014 年底已達 12.0%。衡量人口老化程度之老化指數為 85.7%，近 10 年間已增加 36.7 個百分點，根據經建會人口中推計估算，我國將於 2018 年進入高齡社會，此時老化指數雖較加拿大、歐洲各國及日本等為低，但較美國、澳洲、紐西蘭及其他亞洲國家為高(內政部，2015)。

上述現象，也同樣呈現在身心障礙人口結構當中，並且有過之而無不及。綜合周耕妃(2014)對於身心障礙者老化評估之相關整理，多數學者認為身心障礙者比起一般人大約提前 10 至 20 年退化，重度障礙者將提前面臨身體提早老化與衰退的問題，在 40 至 46 歲以後，是健康變化最劇烈，也是生活事務處理能力與日常活動自理能力逐漸衰退的時期。

內政部主計總處的資料中，至 2014 年為止，45 歲以上的身心障礙者共 850,531 人，占有身心障礙人口的 74.49%，也就是平均每 4 位身心障礙者，就有 3 位年齡超過 45 歲以上；此外，近十年來，身心障礙者老化的程度是逐年上升的，在 2005 年時，45 歲以上人口約占 66.58%，後十年內成長 7.91%，且不斷持續上升(楊馥宣，2013)。

圖 2：45 歲以上身心障礙人口占身心障礙總人口之比例



資料來源：行政院主計總處(2005-2014)

同期少子化亦將使 14 歲以下人口銳減近半，老化指數快速攀升。在年齡與身心障礙成正比之局勢下，身心障礙者及其家人必須面對的一個現實，即是「雙老」的問題，所謂「雙老」化家庭，是指身心障礙者因醫療進步與科技之快速進展，得以延長壽命，但身心功能卻比一般人提早老化，其仰賴的同居人或父母親同時因年歲漸增，無力負荷其障礙之親人，此現象讓「雙老」家庭面臨巨大危機，親屬加害身心障礙者後自殺之新聞時可所聞（財團法人第一社會福利基金會，2013），此現象尤以身為身心障礙者之長輩最為嚴重，身心障礙者之父母心中最大的痛，即是無法與身為障礙者的孩子一起終老，此外在安排適當的安養中心時，也因為機構服務有年齡限制和住宿名額不足處處碰壁。

公共電視台《有話好說》，「院長痛毆智障生！沒人疼憐的憨兒？」節目內容中，有一位住在新竹地區的重度智能障礙者其親屬談到，他的弟弟在 2007 年因父母年老無法照護後，得在新竹、苗栗等地區尋找收容的處所，但多因額滿、弟弟的歲數問題和僅能體檢候補等因素，無法找到可協助的單位，這對需緊急安置的家屬來說是極其無奈的現實狀況（陳信聰，2013）。此例中，障礙者因著父母年老而失去原有之依靠，又因著自身年齡的問題沒有機構願意接納。

四、身心障礙者社會福利現況

身心障礙者面臨的問題不僅止於個人的身體病痛和生活不便，更要面臨社會問題如失業與貧窮的窘境，根據內政部 2011 年身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查報告⁵指出，身心障礙者父母親狀況以父母雙亡(及其他)者占 53.79%為最多；教育程度則以國小占多數，比起一般民眾，15 歲以上身心障礙者的學歷在國(初)中及以下者達 65.10%，明顯高於一般民眾的 29.49%；在每月收支平衡狀況當中，以支出大於收入者占 45.91%為最多；在就業狀況方面，身心障礙勞動力參與率為 19.13%，平均花在找工作的時間以 52 週以上為最多。以上統計資料顯示出身心障礙者在就學、就養與就業方面皆處於弱勢的地位，然政府政策及社會資源挹注的情況不足，可分為以下兩點探究：

⁵ 取自內政部民國 100 年身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查結果摘要分析：<http://sowf.moi.gov.tw/stat/Survey/%E8%BA%AB%E9%9A%9C/100%E5%B9%B4/100%E5%B9%B4%E8%BA%AB%E5%BF%83%E9%9A%9C%E7%A4%99%E8%80%85%E7%94%9F%E6%B4%BB%E7%8B%80%E6%B3%81%E5%8F%8A%E5%90%84%E9%A0%85%E9%9C%80%E6%B1%82%E8%A9%95%E4%BC%B0%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E7%B5%90%E6%9E%9C%E4%B8%AD%E6%96%87%E6%91%98%E8%A6%81%E5%88%86%E6%9E%90.pdf>。

(一)政府政策

嘉惠教養院常駐志工陳先生曾以親手抄寫的幾段話予研究者建議，其中談到：「資源豐富的大型及知名教養院，應該挺身幫助小型教養院」、「小型教養院經營不易，更需有較多的社會資源支援」，但目前臺灣的社會福利情況是「既患寡，又患不均」，綜觀臺灣身心障礙社會福利資源挹注情形，在有限的社會福利資源分配下，身心障礙者福利的獲得，除了部分須經由資產調查才能請領的補助費用外，皆是憑著身心障礙手冊即可獲得，這種不問需求與資源配置優先性的服務提供方式，必然排擠其他福利與服務的提供，更影響了真正有需求的身心障礙者適足使用各種服務的機會，實有違公平正義的原則(林萬億等，2014)。

身心障礙社會福利政策，常受政治和經濟等因素影響，例如國家的領導者更換，或執政黨輪替等政治因素；國家稅收和經費預算減少，遇到長期經濟不景氣時，社會福利遇到的阻礙自然是比平時更多(黃志成，2015)。尤其長期以來，社福政策似乎不是國家領導者所關注的焦點，如前總統陳水扁曾做過的呼籲「經濟發展優先，社會福利暫緩」和馬英九總統於2014年元旦賀詞提出的「2014只有一個重點，就是拚經濟！」等，在全力「拚經濟」的聲浪中，社會福利有被犧牲的兆頭。

林元淑(2008)統整我國社會福利所面臨的問題將之區分如下：

1. 社會福利行政組織未能整合
2. 社會福利法規繁複或有不足
3. 喊價式社會福利紛起
4. 社會福利運動的迭起

以上問題的關鍵即是在於政府設立相關的福利法規時，並未真正考量身心障礙者實質需求，社會福利政策多因政黨輪替，為爭取選票開出各式支票，如各項津貼補助發放，但多採短線操作，是一種零散破碎式的補助方式。每當選舉時候選人經常對有投票權的族群任意開出社會福利政見訴求，當選後為實現競選承諾，造成社會福利經費未經實際的需求評估，產生諸多弊病的情況發生，如1992年

縣市長選舉時為拉攏選民開創敬老福利津貼，由於各縣市政府財政狀況不一，故金額互有出入，以臺北縣而言，發放了兩個月就喊停，造成朝野議員要求縣長及社會局局長下台，其他縣市所發時間長短不一，能貫徹至縣市長任期屆滿，僅新竹縣一縣而已。

有決策權之政治人物向有投票權的特定族群傾斜，在缺乏整體評估的情況下，濫開社會福利支票，造成政府資源浪費。當中央認為經費都設算到地方，但地方卻因選舉考量提出非長期性社會福利政策，中央卻未及時積極改善發給制度，這使得原本資源有限並且不受關注的社會福利狀況更加低落。

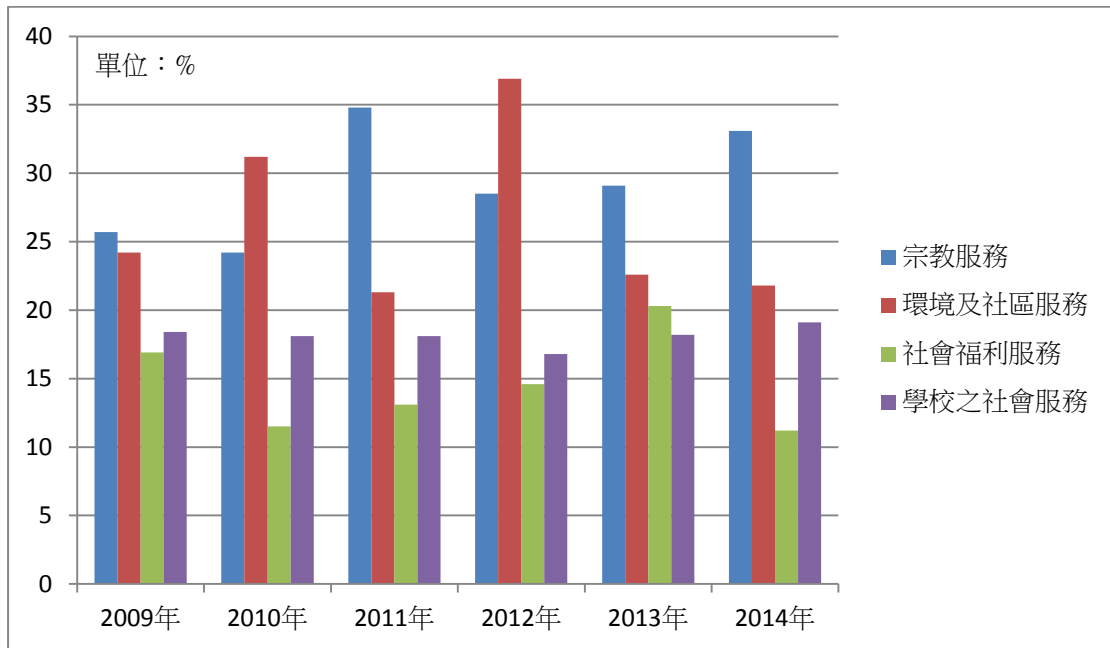
社會福利政策應先評估不同身心障礙者的個別差異，再由中央規劃財政支出，做最有效之運用，但上述政黨政策干預和淪為叫價的方配方式，多忽略社會的實質需求，並且執政者只顧眼前利益，不願放遠目光評估長期性社會福利政策的決策方式，即無法真正落實需求分配原則，對於沒有投票權或無法投票的弱勢族群而言，在政府福利政策與體系無法長期、有效的關照下，更是陷於水深火熱之中。

(二)社會資源挹注

行政院研究發展考核委員會歷年進行的「民眾社會參與情形」民意調查當中，其中一題問道：「請問您最近一年內參與之志願性服務工作是屬於那些項目？」該題由民眾自由回答，結果如圖 3 志願性服務工作項目比較⁶，宗教服務與環保及社區服務項目名列前茅，社會福利服務方面則幾乎敬陪末座，在 2014 年調查之結果，僅 11.2%的民眾參與社會福利志願服務工作，遠低於宗教服務項目的 33.1%。

⁶ 此圖之各年度百分比未達 100%，乃因僅取前四名之服務項目，其他未列入的還有醫院之社會服務、文化休閒服務、行政機關之服務等項目。

圖 3：志願性服務工作項目比較



資料來源：行政院研究發展考核委員會(2009-2014)

臺灣宗教團體的號召力一向不容小覷，以鬧得沸沸揚揚的內湖保護區開發案事主慈濟功德會為例，其於 2013 年之捐款收入達 90 億 3,531 萬元，各項勸募專案的善款則分別為日本震災 22 億餘元、緬甸風災 24 億餘元、四川震災 19 億餘元、八八風災和南亞海嘯則各是 48 億餘元及 29 億餘元⁷，可謂是全球華人最大慈善團體，收入幾乎等於國內大企業一年之營收。這龐大的捐款數字，在慈濟內湖案發生後，引起社會大眾檢視和討論，內容包含財報內容不夠公開透明、善款投資邪惡基金和專款不專用等各項爭議。臺灣的山頭動員能力強，擁有廣大的人脈，如街頭巷尾常出現的藍天白雲慈濟志工，並且十分能夠掌握社會趨勢，除了在全臺設置據點外，也針對不同年齡層的信徒或一般民眾開班授課，以吸引更多人加入其組織，抑或者有自己的電視頻道和報紙等媒介，可傳遞更多組織中的訊息，臺灣的四大山頭動員能力之強，資源之集中，福禍難料(闕正宗，2007)。

由此反觀宗教團體強大的組織性，社會福利團體在人力資源上的運用即相對弱勢，如「身心障礙福利機構設施及人員配置標準」的相關規定，即間接導致身

⁷ 取自佛教慈濟基金會服務成果暨收支報告：<http://tw.tzuchi.org/financial/>。

心障礙教養機構服務人員上配置的窘迫，連法規上的基本要求皆難以達成，又如何能有資源可投注至機構的對外宣傳與勸募上呢？

身心障礙者社會福利需倚靠相關社會政策與法規來保障，卻常因施政者的決策產生變數，又得面對身心障礙者人數逐年攀升、人口偏中高齡、社會資源寡而不均等種種挑戰，在先天弱勢後天不足的情況下，臺灣的身心障礙者社會福利服務要走的路還很長、進步空間還很大。

貳、嘉義縣身心障礙福利機構概況

嘉義縣位於臺灣西南部，地處嘉南平原，為重要農業縣。東倚玉山，西瀕臺灣海峽，南臨臺南縣，北接雲林縣，面積為 1903.6367 平方公里，佔全臺灣總面積的 5.35%。嘉義縣共轄二市二鎮十四鄉，分別為：太保市、朴子市、布袋鎮、大林鎮、水上鄉、民雄鄉、溪口鄉、梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉、中埔鄉、大埔鄉、阿里山鄉、義竹鄉、鹿草鄉、東石鄉、六腳鄉和新港鄉。2014 年全縣人口計 52 萬 3,835 人，同年身心障礙人口數為 3 萬 8,899 人，占全縣人口的 7.43%(邱滿艷等，2010；嘉義縣政府全球資訊網，2015)⁸。

一、嘉義縣身心障礙人口特性

表 5 顯示嘉義縣 2010 年至 2014 年的身心障礙人口持續增加，且 5 年來嘉義縣之身心障礙人口比例均高於全國統計之比例，此外將表 6 和表 4 比較可知，嘉義縣身心障礙者老化情形嚴重，此人口特性與全國身心障礙人口特性相符，在人口數攀升及老化程度方面，則兩者皆較全臺更為嚴重(張玲慧，2007)。

邱滿艷等(2010)研究顯示嘉義縣身心障礙中低收入戶以下者仍占身心障礙總人口數的 31.86%，顯示整體身心障礙者有三成的人口在經濟收入狀況偏低。

⁸ 取自嘉義縣政府全球資訊網-認識嘉義：<http://www.cyhg.gov.tw/wSite/mp?mp=11>。

表 5：嘉義縣總人口數與身心障礙人數統計及占人口比率

年度	區域	身心障礙者人數	總人口數	占人口比率
2010	全國	1,076,293	23,162,123	4.65%
	嘉義縣	37,593	543,248	6.92%
2011	全國	1,100,436	23,224,912	4.74%
	嘉義縣	38,209	537,942	7.10%
2012	全國	1,117,518	23,315,822	4.79%
	嘉義縣	38,821	533,723	7.27%
2013	全國	1,125,113	23,373,517	4.81%
	嘉義縣	38,944	529,229	7.36%
2014	全國	1,141,677	23,433,753	4.87%
	嘉義縣	38,899	523,835	7.43%

資料來源：中華民國統計資訊網(2010-2014)、行政院主計總處(2010-2014)

表 6：嘉義縣身心障礙者年齡別與占比

年度	總計	0-2	3-5	6-11	12-14	15-17	18-29	30-44	45-59	60-64	65 以上
2010	37,593	35	124	535	315	390	2,361	4,920	9,712	2,823	16,378
	100%	0.09%	0.33%	1.42%	0.84%	1.04%	6.28%	13.09%	25.83%	7.51%	43.57%
2011	38,209	28	129	503	312	383	2,250	4,811	9,759	3,155	16,879
	100%	0.07%	0.34%	1.32%	0.82%	1.00%	5.89%	12.59%	25.54%	8.26%	44.18%
2012	38,821	25	125	463	323	359	2,158	4,706	9,822	3,343	17,497
	100%	0.06%	0.32%	1.19%	0.83%	0.92%	5.56%	12.12%	25.30%	8.61%	45.07%
2013	38,944	26	144	414	305	368	2,039	4,606	9,877	3,384	17,781
	100%	0.07%	0.37%	1.06%	0.78%	0.94%	5.24%	11.83%	25.36%	8.69%	45.66%
2014	38,899	28	129	409	309	353	1,916	4,545	9,793	3,400	18,017
	100%	0.07%	0.33%	1.05%	0.79%	0.91%	4.93%	11.68%	25.18%	8.74%	46.32%

資料來源：行政院主計總處(2010-2014)

上述資料顯示嘉義縣身心障礙人口除較全國占比為高之外，更值得注意的是 45 歲以上身心障礙者占人數的 80% 以上，前文提到的雙老化家庭將遭遇的困境，在嘉義縣所影響的範圍則更為廣泛。

二、嘉義縣身心障礙福利機構

身心障礙者的生活照顧，從古代管子的「九惠之教」內中的「養疾」之制，唐代的「悲田養病坊」到宋代的「居養院、安樂坊」，至今的「教養院」皆為收養鰥寡孤獨廢疾者。今日的教養院是較適合身心障礙者作替代性的生活照顧機構，其優點是可以聘僱專人為身心障礙者服務，更可為身心障礙者設計無障礙的行動環境(黃志成、王麗美，2000)。

據 2014 年內政部調查可知，全臺灣目前共有身心障礙福利服務機構 274 所，其中嘉義縣共 8 所機構，分別是財團法人天主教會嘉義教區附設嘉義縣私立聖心教養院、財團法人天主教會嘉義教區附設嘉義縣私立敏道家園、財團法人嘉義縣私立一心教養院、嘉義縣私立嘉義教養院、嘉義縣私立仲埔教養院、財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院、嘉義縣私立大林教養院，以及唯一的日間服務機構財團法人若竹兒教育基金會附設嘉義縣私立若竹兒智能發展中心。可藉表 7 嘉義縣身心障礙福利機構概況作更進一步了解：

表 7：2014 年嘉義縣身心障礙福利服務機構概況

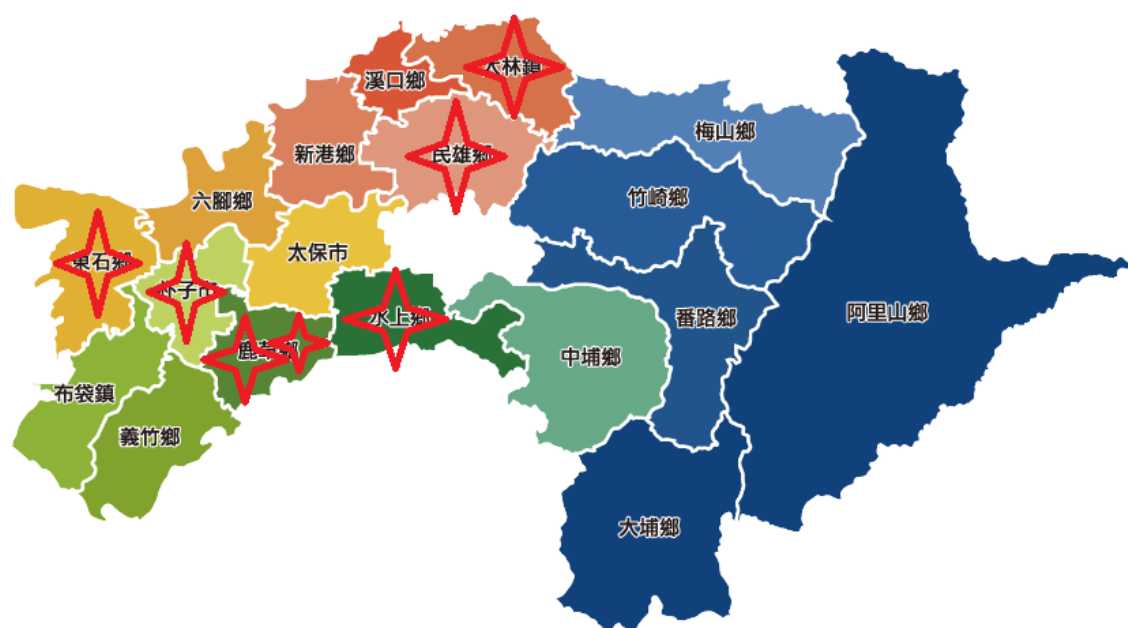
項目	所數	預定 安置人數	實際安置 服務人數	備註
總計	8 所	506 人	368 人 男 204 人 女 164 人	
按辦理方式分				
公立			0 所	
私立			8 所	
公設民營			0 所	
按機構性質分				
夜間型住宿	0 所	0 人	0 人	係指僅提供身心障礙者夜間住宿之機構，如社區家園、團體家庭等。
全日型住宿	7 所	426 人	316 人 男 171 人 女 145 人	係指提供身心障礙者 24 小時服務之機構。
日間服務	1 所	80 人	52 人 男 33 人 女 19 人	係指提供身心障礙者日間照顧、訓練之機構。
福利服務中心			0 所	
部分時制照顧		0 人	0 人	係指提供身心障礙者時段性照顧、訓練服務之機構。
按機構類型分				
生活重建			0 所	
生活照顧			8 所	
福利服務中心			0 所	

資料來源：行政院主計處(2014)⁹

⁹ 取自行政院主計總處-政府統計-全國統計資料-社會保險及福利-社會福利統計：<http://www.dgba.s.gov.tw/ct.asp?xItem=15445&CtNode=4640&mp=1>。

本研究之案主為嘉義縣私立嘉惠教養院，其屬私立全日型住宿的生活照顧機構，相同性質與類型的機構共有 7 所，參考附件一嘉義縣全日型住宿生活照護機構一覽，其分佈如圖 4：

圖 4：嘉義縣全日型住宿服務機構分佈圖



資料來源：嘉義縣社會局(2012.06)

按表 7 所示，8 所身心障礙福利服務機構可安置人數為 506 人，但實際安置服務人數卻僅 368 人，尚可服務 138 人，服務使用率 72.73%，此統計數據表示機構式照顧不虞匱乏嗎？依照嘉義縣 45 歲以上身心障礙人口占比總數達 80% 以上，以及障礙人口占比高於全國標準的情況下，研究者假設機構式服務是有一定之潛在需求人口，但服務安置人數並無出現供不應求的情況，可能是因為各機構服務宣導不足抑或是機構地理位置不均所致，在海線東石鄉、朴子市、鹿草鄉和水上鄉共計 5 間服務機構，反觀山線僅大林鎮與民雄鄉計 2 間機構提供服務。

綜合上述可知，嘉義縣身心障礙者成長和老化情況較全國更為嚴重，全日型住宿照護機構則海線與山線分配不甚均勻；雙老家庭的問題在青壯年人口外移和身心障礙者老化嚴重的農業縣將更為顯著，機構式的照護方式在政府與社會準備

好更完備的福利政策之前，則為眼下所必須的選擇；下一章節將由嘉惠教養院內部環境進行介紹與分析，使教養院在全臺以至於嘉義縣的輪廓更為清晰。

參、嘉惠教養院簡介

一、嘉惠教養院創辦經歷

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院緣起於 1986 年，由呂賴怡靜女士在臺南永康設立嘉惠殘障教養院，收容來自全省各地的身心障礙者，教養院開始時因環境不佳，一年後遷至嘉義縣中埔鄉和睦村，又於 1995 年因院舍興建完成遷至嘉義縣水上鄉三界村現址。創辦人在年輕時生了一場大病，篤信佛教的她因此立下心願，只要自己的病好起來，一定要努力的幫助社會上需要幫助的人，當時已經 50 多歲的創辦人，由於兒女都已長大成人，在沒有後顧之憂的情況下，全心投入教養院的工作，以最精簡的人力，在最艱辛的物質環境下照護一群身障的孩子，全省來回奔波籌募經費，帶病抽空四處張羅、募集養護孩子的資源，探訪需要幫助的家庭，這樣的奔走，篳路經營的窘境下，使得創辦人積勞成疾於 1998 年 1 月因二度中風病逝。

圖 5：創辦人呂賴怡靜女士



資料來源：嘉惠教養院簡報(2012)

呂賴怡靜女士去世後，她的兒子呂嘉來及媳婦呂錢忠華扛起了嘉惠教養院的重責，雙雙放棄了軍旅生涯和西餐廳的生意，開始承擔母親念念在茲的教養院工作，缺乏經費卻始終成為教養院最力不從心的問題。在三界埔的這片土地上雜草叢生、雞舍、豬寮、魚池，處處展現荒蕪原始、泥濘坎坷。站在這片土地上，伴

隨著的是一群嗷嗷待哺的身障孩子。呂院長把妻子兒女安置在貨櫃屋，開始拚割草機割草，用一磚一瓦慢慢把一寸寸路鋪出來，種下一樹一苗的植栽。

圖 6：1999 年嘉惠教養院主建築物與前門外之環境



資料來源：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院全球資訊網(2009)

圖 7：嘉惠教養院現任呂院長親自開闢環境、1999 年小涼亭還是茅草搭蓋而成



資料來源：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院全球資訊網(2009)¹⁰

教養院收容的孩子裡，約有三分之一已經很久沒有家人來探望關心了；三分之二的孩子，家長每月會給予教養院 3 到 5 千元的補助費用，「其實這些孩子的家庭狀況是怎樣，我們也都知道，所以能給就給，不能給我們也不會勉強。」受輔仁大學傳播系生命力新聞訪問的副院長呂錢忠華接著提到，「家境富裕的，可以請裸姆照顧孩子，但貧困的家庭，常因照顧殘障子女無法工作，因此，教養院

¹⁰ 取自財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院-本院簡介-創辦經歷：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/cust_view.aspx?bid=42。

以免費收容貧困家庭的子女為優先。」(輔仁大學新聞傳播系「生命力新聞」, 2012)¹¹

由於經費的拮据,當時院方只能聘請兩位全天候的褓姆來照顧院童,沒有辦法作更進一步的教育工作。因為沒有立案,無法向政府申請補助,也無法對外募款,要成為合法立案的財團法人,除了要有屬於教養院的土地之外,還要有上千萬的基金,這對缺乏外來資源的嘉惠教養院而言,並不是一件容易的事。

教養院於 86 年起在多方協助與縣府極力輔導下,歷經近 7 年之申請,終於在民國 93 年 12 月 6 日完成立案(嘉惠教養院, 2009)¹²。

嘉惠教養院成立至今近 30 年,一本「老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼」的仁愛精神,使身心殘障者,亦能得到關愛和照護,進而從教養中謀得求生、求存之道,以減輕家庭負擔,增進社會福利制度與品質。教養院以愛心、耐心、學習的心,提昇專業服務品質,共同營造一個溫馨、安全、教養並重的生活園地,給服務使用者一個溫暖的家。

二、嘉惠教養院組織架構

教養院人員配置：設立院長 1 人、教保組、社工組、護理組、行政組、會計室、生服組等組別,其功能如下簡介：

- (一) 教保組：掌理服務使用者教學、生活訓練、職業陶冶及職業訓練。
- (二) 社工組：掌理服務使用者個案輔導、各界來賓參觀、諮詢服務及志願服務推展,社區機構互動與融合事項。
- (三) 護理組：掌理服務使用者疾病醫療預防、復健訓練、衛生教育及保健服務事項。

¹¹ 輔仁大學新聞傳播系「生命力新聞」文章：無悔與執著 嘉惠殘障教養院的故事。上網日期 2014 年 4 月 2 日, 取自：http://www.vita.tw/1999/06/blog-post_7598.html#.UzwQW6iSyaw。

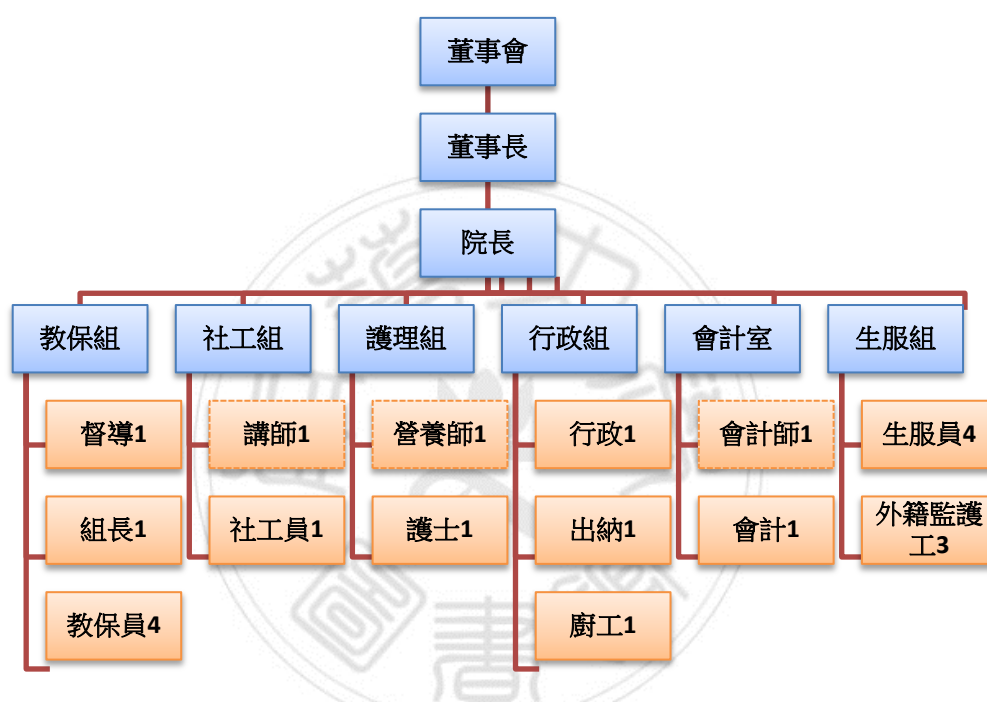
¹² 此介紹來自「財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院全球資訊網」：本院簡介。上網日期：2014 年 4 月 2 日, 取自：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/cust_view.aspx?bid=42。

(四) 行政組：掌理文書、出納、財產購置管理及總務，並依法辦理人事管理及考核、福利事項。

(五) 會計室：依法辦理歲計、會計、統計等事項。

(六) 生服組：掌理服務使用者生活照顧與安全維護，協助教保員實施教養訓練，環境清潔衛生與美化。

圖 8：嘉惠教養院組織架構圖



資料來源：嘉惠教養院網站-組織架構(2009)¹³。

三、嘉惠教養院服務使用者現況

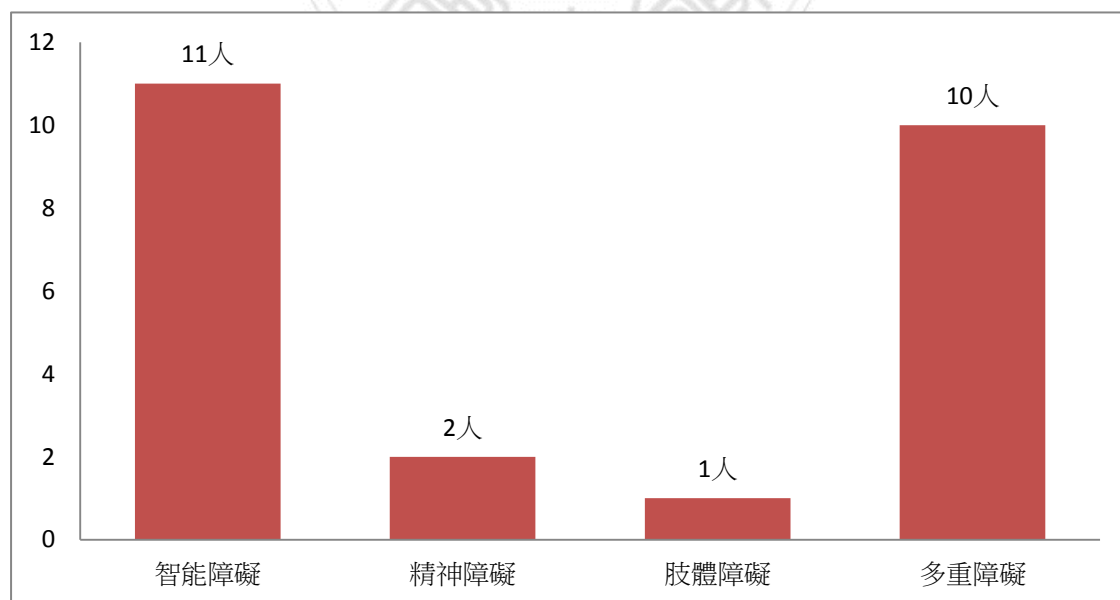
教養院目前收容 24 位院生，又分為學齡班、育齡班、技齡班和愛齡班等四個班級，學齡班為國小至高中可外出就學之院生；育齡班則是 20 至 30 歲之間，重度障礙者；技齡班由功能較高，輕度障礙 30 至 50 歲之間的院生所組成；愛齡班則收容 50 歲至高齡的使用者，說明如下(嘉惠教養院簡報，2012)：

¹³ 取自嘉惠教養院本院簡介之組織架構頁面：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/cust_view.aspx?bid=42&sn=7237638c-e985-4e01-9177-5cd29d92e04a。虛線代表嘉惠教養院外聘人員，實線則是嘉惠教養院本院聘僱。

- (一) 學齡班：負有十二年國教義務，教導社會技能、認知功能和人際關係，培育技藝陶冶和學習生活自理。
- (二) 育齡班：著重生活自理，比如如廁、刷牙洗臉，協助服務使用者完成以上清潔，養成良好的衛生習慣，以及教導生活服務和休閒育樂的能力。
- (三) 技齡班：陪同協助生活自理，可以獨立完成作業，培育技能陶冶和技職能力。
- (四) 愛齡班：維護生、心理健康，提供育樂及休閒活動。

在前面身心障礙文中，已提及我國身心障礙鑑定制度是依循世界衛生組織的定義，將所有的身心障礙種類分為 8 類，嘉惠教養院服務使用者，多為第一類的心智功能類以及第七類的神經肌肉骨骼功能類，或者結合上述種類的多重障礙。第一類的障礙者是嘉惠教養院目前主要的收容對象，可分為智能障礙及精神障礙，智能障礙是一種智商較低，並且在日常生活或是學校生活上，出現適應困難的狀況；根據精神衛生法，精神疾病是「指思考、情緒、知覺、認知、行為等精神狀態表現異常，導致其適應生活之功能發生障礙」，目前教養院之服務使用者障礙類別統計如圖 9 嘉惠教養院障礙類別統計：

圖 9：嘉惠教養院障礙類別統計



單位：人

資料來源：嘉惠教養院簡報(2012)

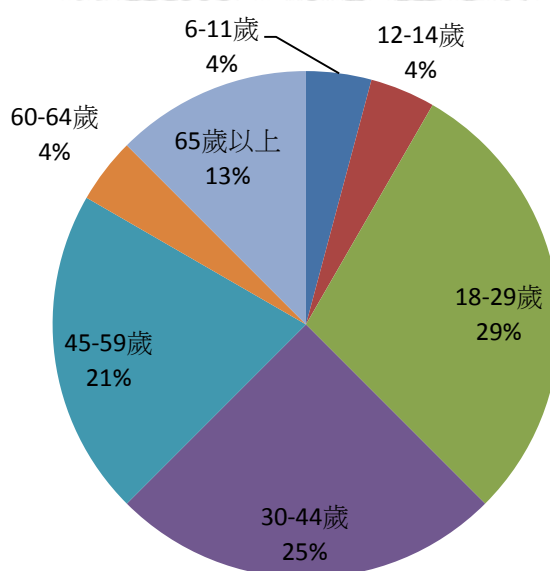
在服務對象年齡與性別方面，2012 年研究者進入研究場域時，在簡單的訪談及活動籌備過程當中，得到的相關資料如表 8 嘉惠教養院服務對象性別及年齡和圖 10 嘉惠教養院服務對象年齡比例：

表 8：嘉惠教養院服務對象性別及年齡

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
性別	男											
出生年	1973	1950	1992	1942	1964	1956	1995	1994	1972	1994	1995	1948
年齡	42	65	23	73	51	59	20	21	43	21	20	67
編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
性別	女											
出生年	1969	1951	1985	1986	1983	1982	1964	1963	2001	1980	1993	2004
年齡	46	64	30	29	32	33	51	52	14	35	22	11

資料來源：嘉惠教養院(2012)

圖 10：嘉惠教養院服務對象年齡比例



資料來源：嘉惠教養院(2012)

四、嘉惠教養院面臨難題

綜合以上嘉惠教養院創辦經歷、組織架構和服務使用者的介紹，可初步了解教養院之組成與概況，要進一步探究非營利組織面臨的難題，根據陳一香(2007)統合指出，非營利組織在不以營利為目的之下，對於資金與資源的來源與整合管理相形顯得重要，並可分為以下幾點：

(一) 眾多同質性非營利組織的競爭：台灣在自由社會的環境下，孕育了許多非營利組織，包括各種基金會、宗教團體、教育機構、慈善團體及工會等，在這麼多同質性的非營利組織團體中，如何讓自己的組織引起社會關注、爭取政府補助、招募義工等，是所有非營利組織目前的重要課題。

(二) 資金的來源不易：一般而言，非營利組織的財源約可分為：

1. 政府補助
2. 個人或企業的不定時捐助
3. 基金孳息
4. 服務收費
5. 經營事業所得利潤

其中又以第二點為財務來源的大宗，但卻屬於最無法掌握的資源。面臨眾多競爭者分食政府補助的大餅，加上沒有知名度就沒有民眾與企業捐款的窘境，況且並非每一個非營利組織都有能力經營服務事業來供養自己，營利組織陷入這樣的惡性循環中，資金的爭取更顯困難。

(三) 義工招募困難：非營利組織從事的工作，大多是一般人不願做的苦差事，例如：照顧喜憨兒與癡呆症老人、環境的清潔與整潔維護，以及輔導受暴受害者心理治療等。前往應徵義工的民眾，大多會在成就感低落的情況下求去，造成組織內部義工的流動率過高；失去一名義工，組織又將對一名新進的義工投注訓練的心血與資源，反而造成組織資源的浪費。

嘉惠教養院位處於農業大縣嘉義縣水上鄉的三界村，因較為偏遠，無論是要向外發展，或是社會大眾有心到訪，都需花費較久的交通車程，其環境四周如圖 11 嘉惠教養院周遭環境，google 街景車由福爾摩沙高速公路所拍攝，箭頭是嘉惠教養院建築位置，可看到多為樹叢和草埔，顯示出城鄉差距。

圖 11：嘉惠教養院周遭環境



資料來源：google 地圖(2013.08)¹⁴

在前述嘉義縣身心障礙福利機構一節提到，與嘉惠教養院同性質的身心障礙福利服務機構全台灣有 274 所，單就嘉義縣來看也有 8 所服務機構，嘉惠教養院僅收容 24 人，無論在全國抑或是嘉義縣都是極小型的機構，也因此較不為人知，能分得的政府補助較少，此外，除了身心障礙福利服務機構需要資源，更有台灣盛行的宗教團體來瓜分非營利組織的資源，某些組織盈餘豐厚，還可置產買地、大興土木的消息時有耳聞，就如同台灣目前的社會現況一般，富者越富、貧者越貧，有盈餘的非營利團體可藉由資金做多項投資，招募有能力的公關人員協助行銷宣傳，利用名氣與企業合作並且招募更多志工投入志業，為組織進行活動；反過來以嘉惠教養院來說，從組織架構與人員編制看來，除了教養院本身的業務需

¹⁴ 取自 google 地圖嘉惠教養院：<https://www.google.com.tw/maps/@23.428643,120.469028,3a,90y,118.3h,84.65t/data=!3m4!1e1!3m2!1s9RbKFy58HUHy1V888-tyLg!2e0!6m1!1e1>。

執行，在以往人力資源更不充足的時期，連小至買菜的工作，也需由院內職員完成，更別說是有多餘的人力可以專心進行教養院的推廣與提升知名度的事項。

由表 9 嘉惠教養院重要紀事年表，可得知教養院興建於 1995 年，至今已過了 20 個年頭，早期興建的空間早已不敷使用，由教養院服務使用者現況可知，超過 45 歲的院生佔多數比例，以醫護站而言僅一小小的空間與一張床，如何應付逐漸老化的院生之緊急臨時需求，再以圖 12 室內多功能教室來說，目前也僅一間，且坪數極小，偶爾若有活動舉辦在院內，需場地準備前置作業，則室內多功能教室還須充當臨時空間供主辦單位使用，院生只能待在多功能戶外教室，依照研究者實地觀察，多數的時間院生都在多功能戶外教室下活動，夏天時節除炎熱之外，因教養院地理位置的關係，還有許多小黑蚊肆虐，大家只能穿著薄長袖應付，但南部的夏天溫度動則 30 度以上，其實還是需要足夠的室內活動空間，才是長久之計。

圖 12：教養院室內外多功能教室



資料來源：嘉惠教養院全球資訊網(2009、2012)

表 9：教養院重要紀事年表

1986 年	呂賴怡靜女士在台南永康設立嘉惠殘障教養院
1987 年	遷至嘉義縣中埔鄉和睦村
1995 年	院舍興建完成遷至嘉義縣水上鄉三界村現址
1997 年	開始積極爭取政府立案
1998 年	創辦人因二度中風病逝，由其子呂嘉來先生接手教養院
2004 年	立案完成
2009 年 9 月	架設官方網站
2011 年 7 月	建立 fb 粉絲專頁
2012 年	開始為新（增）建院舍發起公益勸募
2015 年至今	第四年為新(增)建院舍發起公益勸募

資料來源：研究者整理(2015)

基於上述原因，教養院早在 2012 年 4 月 14 日經主管機關允許後，即開始為新增建院舍發起公益勸募，期待募得 2 千萬元，為院生提供更好的環境，預計工程分為 3 期進行，首要的建築即是與環境衛生、健康有關的護理站、觀護室和盥洗室，然後是多功能教室和綜合大樓，但歷經數年的勸募計畫，至今還是未達成募集 2 千萬元的目標，由表 10 可知教養院各階段募款情況，由 2012 年起至 2015 年 4 月募得金額為 645 萬 6,904 元，尚有 1 千 3 百多萬元沒有著落，若依照每年約 2 百萬元的募款情形，得募集 10 年，也就是約 2022 年才能將增建院舍的部分完全蓋好，對於小型機構來說，是一條漫長又艱辛的路程。

表 10：新增建院舍公益勸募募款金額

年度	勸募期程	募款金額
第一年度	2012 年 4 月 14 日~2013 年 3 月 30 日	2,647,314
第二年度	2013 年 4 月 25 日~2014 年 4 月 19 日	1,902,220
第三年度	2014 年 4 月 20 日~2015 年 4 月 19 日	1,907,370
總募款金額		6,456,904

資料來源：嘉惠教養院簡報(2015)

除新增建院舍外，教養院還須一般捐款和物資募集，來維持院內日常生活的需求，其實在教養院最困難的一段時間當中，是連職員的薪資都發不出來的，除了勉勵大家共體時艱，這樣的情況其實對於院生和職員都是很理想的狀態，院生可能因為資源不足生活品質低落，更不用說精神上的支持從何而來，職員也會因為無法獲得應有的薪資，產生求去的念頭，一旦職員離開，新進職員又需耗費教養院的資源來重新培養，進而產生惡性循環，因此，院內一般行政庶務及院生生活皆可處不虞匱乏的狀態，其實是一間照護機構最基本的要求。

小型機構因為地理位置偏僻、缺乏人力、遭其他非營利組織瓜分資源等種種不利於機構的因素影響，在大環境下求生存是步步維艱，與其他資源充裕、動則數十億元資金流動的非營利組織相較之下，2千萬元僅不過是其零頭數字，但對於嘉惠教養院這樣的機構來說，卻可能是需要10年的歷程才有可能完成的夢想。



肆、嘉惠教養院活動歷程

一、草創期：籌備立案

1986 年嘉惠教養院創辦人呂賴怡靜女士在永康初設嘉惠殘障教養院，在那個年代網際網路並不興盛，全球資訊網也尚未普及，因此只能用人際關係的影響力，先行招募一些志同道合的夥伴，再一起挨家挨戶的登門拜訪，籌措教養院營運資金。

他(創辦人)那個年代，應該是以臨門托鉢的方式，用這個方式去挨家挨戶的募款和作宣導，去跟人家拜託，他那年代是用這個方式慢慢累積的。因為那個年代的網路根本就沒有，只能用這種人力的方式去做這樣的一個宣傳，同時他還有一些志工幫忙。(吳主任)

1997 年創辦人病倒前一年，至現任院長接手教養院後的七年間，是教養院爭取立案的時期，由訪談內容可知，這段時期無異是非常艱辛的，在人事、軟硬體設備、資金皆不充裕或尚未準備齊全的情況下，要建立起一間政府立案通過的機構，其困難度非常高，幸運的是援手的出現，在此階段，嘉惠教養院透過台南心德教養院的協助，依序建立起立案的標準程序，最後如願於 2004 年立案完成。

整個立案的過程中，比較麻煩的就是必須要有營運基金，人員配備的標準都要有，才能符合申請立案的標準，在創辦這個階段的時候，不管人員和整個基金的部分他(院長)剛好是遇到貴人啦!他遇到那個台南心德教養院董事長，王董事長不知道在甚麼機會之下，好像是院長去拜訪他們，董事長可能跟院長講了之後，覺得他(院長)不錯，答應借他三百萬，他在培訓一些專業人員呀!心德教養院王董他們就是負責一些受訓、培訓等活動，就會趕快叫我們過去一起參加。他(院長)要營運基金，當初也不太夠，他買地跟院舍部分都需要資金，透過王董借三百萬給院長，才有辦法立案，整個資料都要準備好。你看他立案之前的過程花了七八年的時間，這過程為什麼要這麼久，可能就是他一些人員沒有到位，資金沒有到位，所以就沒辦法完成立案，若以上都有到位，頂多兩三個月

就可以完成了，不需要七八年，而且他剛開始做，這塊土地都需要開墾，都是荒煙蔓草，他需要再將土地填平、鋪磚、植樹等。(吳主任)

此前這段時間，教養院採取傳統的擴散方式，利用不甚足夠的人力，以及願意雪中送炭的援手，至關重要的是經年累月累積而來的人脈，才得以完成立案通過的心願。此外，教養院在興建目前主建築物時，還有採取一種提升知名度的方式在訪問中未提到，即是當時他們印製了介紹教養院的文宣品，寄發給全國各地的民眾，藉以提升教養院的知名度，在過去詐騙還不這麼盛行的時代，使用這種方式的成效亦不錯，據說目前的主建築，即是依靠此種方式完成工程。

其實我聽很多有來參觀的人，他們都說，我在你們那個院長媽媽那個年代就有來過了，那時候還沒有立案，所以早期的時候，他媽媽就是都有一些志工去外面跑，所以他媽媽在還沒立案，但有這家教養院的時候，就已經陸續有人來參觀，所以他年代算蠻久的，在 75 年草創嘛！你看他在 84 年移到嘉義中埔這邊，他已經歷經十年了，所以這麼長的時間裡面，或多或少人家的口語相傳，我看也都是有人在傳，在附近都知道，所以一傳十十傳百，在十年當中也是會累積不少的人。所以你要我說他用甚麼方式，我想說這是時間的問題啦！我想這麼長的時間，讓他可以在地耕耘來講，可能人家也會傳啦！也會講，他們也是有志工在跑，這也是主要的原因之一，因為志工在跑他們也是有跑一些廟宇呀！一些比較有可能大眾去聚集的地方，比較能達到效益，因為當時也沒甚麼工具可以傳訊息，都是靠大家耳聞相傳才有辦法，除非有一些是很有錢，才能比較有辦法。(吳主任)

二、發展期：數位化行銷

在 2009 年 9 月，嘉惠教養院官網(全球資訊網)正式成立，兩年後的 7 月份，則新增 facebook 粉絲專頁「財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院」，各類活動的照片在官網成立後，才較普遍的被記錄下來，關於教養院的資訊也才有一方平台可供大家點閱。上述兩種網路平台的成立，代表著教養院網際網路與公共關係的開始。網站與粉絲團的成立，皆是希冀與更多群眾溝通，只不過 Facebook 粉絲專頁的

擴散效應，在初成立時未確實掌握，直至 2012 年 5 月替代役何先生至教養院服役，才真正開始推廣院內粉絲專頁。

當初官網的部分的話，就是(教養院工作人員)發覺網際網路大家已經比較常使用了以後，我們看其他單位也都有在使用，我們就想說跟相關的(廠商聯絡)，剛好我們是弱勢團體，有些廠商那時也剛好在推架設官網，想說可以跟我們配合，用比較便宜的方式，可能一年租一次多少錢這樣，我們就可以在上面貼公開的訊息呀!就是我們可以公開教養院的訊息在上面，讓大家更了解我們。(陳社工)

記得(官網)是在 2009 年左右就成立了，那教養院的官網是透過他們嘉義地區有七間教養院，他們七間教養院之間都會有訊息交流，一間有了官網之後，其他間就會覺得他們有官網，可以打聽一下他們官網怎麼作的，就是請人來幫忙作官網，所以其中有兩三間都是使用同一套官網的後台系統，就是已經做好模板的系統，只要直接輸入每一間不同教養院的一些資料、圖片，他就可以自動產生一個官方網站，一個月的成本是 3 千元，一年就是 36,000 元，那這個是租伺服器的費用，廠商是在高雄。(替代役何先生)

FB 是 2011 年的時候，他們之前的社工就有把 FB 成立起來，當時 2012 年 5 月我接手的時候，FB 粉絲團按讚數是 46 位，當時他們只是成立但沒有去作 FB 的使用。(替代役何先生)

教養院在開啟網際網路的公共關係後一年，即正好通過向衛生福利部申請的新(增)建院舍公益勸募活動，此段時間是教養院活動最蓬勃興盛的時期，除官方網站的啟用、粉絲專頁的創立，尚有過去寄發文宣勸募信件、義賣電話和掃街發傳單等方式，將於下文說明分析。

伍、嘉惠教養院公關活動類型分析

本研究以財團法人嘉義縣嘉惠私立教養院為對象，試圖由院內過去曾經舉辦或參與過的活動，分析出教養院公關活動的模式與成效，並於下一章進行公關策略之企劃，故此部份研究將採取個案研究法。Eisenhardt(1989)認為個案研究法注重研究單一背景下的動態狀態，並且訂定了個案研究法的八步驟：1.定義研究問題 2.選擇個案 3.蒐集資料 4.進入研究領域 5.分析單一個案資料 6.找尋跨個案的模式 7.形成假設 8.回顧文獻。其認為個案研究法由多重資料庫的連結、比較、歸納而來，這些資料的來源都與實務結合，從中推論出的假設與理論也較具有可行性(邱世宇，2006)。

本研究的資料來源為符合個案研究法中必須找尋多種資料來源的性質，因此使用以下幾種資料來源：

- 一、嘉惠教養院官方網站：透過嘉惠教養院全球資訊網活動花絮中的活動照片，進行次級資料蒐集。嘉惠教養院自 2009 年 9 月成立官方網站後，便將每次活動的相關照片記錄在這個網頁裡，活動紀錄範圍由 2009 年 2 月 15 日起之「長毛象之旅」至 2015 年 3 月 19 日「新北市新店區愛心會蒞院關懷」為止。活動類型可大致分為 1.善心人士、團體來訪 2.義診、義剪 3.其他單位主辦或承辦之活動 4.院內主辦節慶活動 5.戶外教學 6.社區適應活動、社區服務 7.院內學習和院內其他活動和 8.其他活動(如附件四活動類型一覽表)。

官方網站網址為：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/active_list.aspx?bid=17。

- 二、訪談法：本研究針對 3 位嘉惠教養院院內工作人員進行訪談，上述 2 種資料蒐集不足之處，將可由訪談更進一步了解其執行方式，並以內部執行和參與活動的角度，來了解嘉惠教養院之公關策略。每次訪談時間約為 1 到 1.5 小時不等，受訪者資料和訪談題目請見表 11、12：

表 11：受訪者資料

稱謂與職稱	訪談時間	負責工作項目	年資
吳主任	約 1 小時	負責監督各職的業務，外賓參訪之簡報和院內介紹。	2005 年 9 月 2 日至今，約 9 年
陳社工	約 1 小時	勸募、對外各式活動，FB 和官網管理	兩年半
替代役何先生 (社會役)	約 1.5 小時	各項院內庶務，包含 FB 之管理。	2012 年 5 月 2 日-2013 年 3 月 7 日

資料來源：研究者訪談對象(2015)

表 12：訪談大綱-教養院之行銷策略

<p>(一) 受訪者基本資料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 您在嘉惠教養院服務的職稱為何? 2. 您服務於嘉惠教養院的年資多久? 3. 您目前負責的工作內容為何?
<p>(二) 嘉惠教養院之公關與行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教養院創辦初期，創辦人使用了哪些方式提升教養院的知名度? 2. 教養院介紹文中提到，教養院要成為合法立案的財團法人，除了需要有屬於教養院的土地之外，還需有上千萬的基金，請問在爭取立案時期，創辦人和院長夫婦是如何達到這些基本立案要求? 3. 在網際網路不發達的時代(教養院官網和 FB 尚未創立前)，善心人士抑或是其他非營利機構如何得知教養院的存在? 4. 在開始進行新增建院舍之勸募活動後，有義賣商品和寄發勸募信件的募款方式，可以和我談談這些募款方式嗎?還有其他相關活動? 5. 以上這些行銷活動，你們事後評估，各有甚麼優缺點? 6. 從過去這些行銷或是公關活動的經驗當中，你們認為未來的行銷或公關活動，應該如何執行比較有效益?
<p>(三) 網路公關策略：官方網站，以及 facebook 社群網頁</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教養院官方網站和 fb 各是何時成立? 2. 教養院官方網站和 FB 成立的原因為何? 3. 除此之外，教養院還有使用那些網路平台?這些平台的使用情形為何? 4. 教養院期待透過 FB 粉絲專頁和官方網站達到那些目標或效果?目前達成情況如何? 5. 目前 FB 粉絲專頁是否為教養院主要公關工具?若否，為何?若是，目前還有哪些可以精進之處?

(四) FACEBOOK 進階問題

1. 教養院期待透過 FB 粉絲專頁與那些目標公眾溝通?目前粉絲的人口組成與教養院的期待一致?
2. 您認為粉絲專頁的那些特色，會吸引粉絲加入互動?您是否在網站上張貼這類貼文或提供這類訊息?若否，為何?若是，其原因為何?效益如何呢?

資料來源：林質安(2014)；研究者(2015)

三、嘉惠教養院 FACEBOOK 粉絲專頁：嘉惠教養院粉絲專頁全名為「財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院」，自 2011 年 7 月起成立至統計時間 2015 年 3 月 31 日止，共計有 250 則貼文，本研究將透過貼文之文字、圖片、影片、按讚數及留言內容來進行次級資料蒐集。

網址為：<https://www.facebook.com/chiahui365>。

四、研究者實地參與：研究者曾於 2012 年底至 2013 年初擔任本校公關畢業製作教學助理，參與學生舉辦與嘉惠教養院相關之活動，並於 2013 年 1 月起至教養院擔任志工，除參加與協助教養院舉辦之各式活動，也於其他非正式活動的時間，與院內服務使用者和工作人員進行討論。

本部分將針對嘉惠教養院官方網站、粉絲專頁、訪談和研究者親身參與活動所蒐集來的資料進行分析；任何公關活動都包含四個重要的元素：研究、公關行動規劃、溝通和評估，在此我們僅先處理研究的部分，本研究將採取的方法有線上資料檢索和組織文件分析，線上資料索引隨著網際網路的發達，仰賴電子資料庫的機會也逐漸增加。全球資訊網和粉絲專頁定期更新資訊，並有留言板與網路使用者作更進一步的互動，在此，研究者利用網路搜尋需要的資料，加以整合運用，並預估社會趨勢對於公關運作之影響乃是一重要課題。組織文件分析的對象則是任何關於公關問題或企劃相關的文件，包括：組織過去蒐集的調查資料、年度財務報告、主管的演講稿，或是過去執行過的公關活動相關資料等，進行二手的分析，這部分最主要的目的是要瞭解組織內部狀況，包括該組織運作的文化、歷史脈絡、溝通特點等，這些資訊皆對後面準備的長期公關計畫相關重要(孫秀蕙，2009)，以下將針對各項蒐集而來的資料，進行案例說明。

一、教養院宣傳 DM

宣傳 DM 相關的推展方式早在院長接手嘉惠教養院時，便已開始運作，透過郵寄、沿街發放、索取、夾報等路徑將教養院的訊息釋放出去，藉此提高教養院之知名度，民眾無論是藉由一同寄送的郵政劃撥單捐款、至院內參觀、捐贈物資等，皆是對教養院維繫生計和新增建院舍的一種幫助，以下介紹隨信寄送的信件內容：

(一) 郵政劃撥儲金存款單(附件二之 2)

(二) 教養院 DM

教養院 DM(附件二之 3)提供了一間非營利機構基本上需讓民眾瞭解的資訊，包含教養院地圖位置、聯絡電話、立案字號、銀行帳戶劃撥帳號、服務對象、服務內容、申請流程、創辦經歷與宗旨以及院內日常照片等，並且設計了一些標語如「嘉行懿德、惠賜親愛」、「多一分關愛、多一分溫暖」、「嘉惠弱勢、廣結善緣、惠施良多、永續福德」和「從付出中得到喜悅、從獲得中得到滿足」等放置於 DM 上。

(三) 新增建院舍勸募活動專用傳單

新增建院舍勸募專用傳單(附件二之 4)有正反兩面，正面包含內政部許可字號、教養院簡介、勸募活動計畫緣起、專款劃撥帳號等，背面是「讓愛傳出去『築園』公益勸募活動贊助意願調查表」，提供 9 種籌募新增建院舍經費和物資的方式詢問民眾贊助意願，包含現金捐獻、認建、購買義賣物品、提供義賣商品、主辦或協辦大型公益勸募活動、助印傳單、購買餐券、擔任志工和捐贈發票或舊衣等。

(四) 內政部函與財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院函

內政部函(附件二之 5)的內容即是該次教養院通過「籌募新增建院舍發起勸募活動」之許可，信件內加上此函的用意在於增加收件者的信任程度，函上有內

政部承辦人的姓名與電話，可加強勸募之可信度；嘉惠教養院的函則是在寄送信件給其他非營利機構時，所附上的函文。

(五) 院長的一封信

院長的信件(附件二之 6)是在 2011 至 2012 年間才加入的內容，由院長執筆撰寫一段話給所有收到教養院宣傳信件的民眾，此種方式可提供民眾的認同感，就好像教養院的負責人親自和您說明目前教養院的現況一般，極具價值。

早期新增建院舍勸募尚未開始活動時，郵寄的內容僅有教養院 DM，透過早期郵局類似電話黃頁的地址簿，使用手寫或將地址輸入電腦排版，再輸出成地址貼條，按照每次一個地區的方式寄出，依序寄至嘉義縣、嘉義市、雲林和台南等地，慢慢的擴散出去，後新增建院舍勸募活動發起之後，又新增了郵政劃撥儲金存款單、新增建院舍勸募活動專用傳單、內政部函與財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院函以及院長的一封信。

按照院長的說法，立案之前民國 80 幾年的時候，開始使用寄信的方式，院長的意思是說，每次寄出都是一整個麻袋的份量，份量是很大的，地址則是由郵局取得，有點像是中華電信的電話黃頁。在院長開始接下教養院的工作後，就有開始寄了，陸續都有再寄，但裡面的東西可能會不太一樣，像有勸募開始之後，會再加上勸募的 DM，沒有勸募之前就是一些我們的簡介，還有院長寫的一封信(大約 2011-2012 年間)。(陳社工)

目前教養院郵寄 DM 的宣傳方式已暫時停止，原因為現今臺灣社會的經濟狀況遠不如經濟起飛日進斗金的時期，在院長剛接手教養院的年代，使用此種宣傳方式確實可得到較多的回饋，但目前社會除了貧富差距大、薪資倒退外，各種詐騙模式猖獗，民眾若收到相關勸募信件，則警覺心提高不易實際付出關懷，也因為目前郵局已不再提供地址資訊，相關資源獲得困難；根據院內社工訪談的說法，近期寄至臺北、臺中和高雄的信件 1,500 封成效頗差，整理信件的人力成本、宣傳 DM 的印刷費用和郵資，遠超過得到的效應，因此只好暫停此種做法。

(勸募信件的方面各有甚麼優缺點呢?)優點的部分我是覺得還好欸!因為依照以前院長的經驗,他是說80幾年那年代的時候,那時候經濟還滿好的,然後詐騙也沒這麼多,那時成效真的非常好,好到就是說可以把我們這棟院舍,主建築從80幾年這樣蓋好,那到現在由我接手這樣寄的話,其實回覆還有捐款是非常有限,根本成本和寄信的費用加一加,其實根本算是沒有甚麼效益,因為我們現在找不到郵局提供的地址了,所以我們其實是在網路上去找各個縣市政府,有那種工商團體,寄給他們。(陳社工)

(有針對成效作紀錄嗎?)這個部分的話,因為我們會計查帳的時候,有時候也是跟其他捐款混在一起,我們只差在寄出去會有匯款單,但這樣無從分辨,是去年(2014年)那位替代役,也是想說看可不可以看出這個效益,所以有建議在匯款單上面,在側面加上一個小章寫勸募。(陳社工)

除了郵寄 DM 的方式外,教養院宣傳 DM 還有採取數種方式發送,全部整理如下:

- (一) 參與其他單位主辦之活動時,攜至現場發送:這種方式是有其他單位或非營利組織舉辦活動時,教養院前往現場設攤,順便將院內文宣攜至攤位發放給經過的民眾,或民眾購買義賣商品時主動索取,像是嘉義每年7-8月舉辦的 wake up 音樂會與各單位辦理可設攤的愛心遊園會或義賣活動,如圖 13 水上嘉年華愛心義賣活動。

圖 13: 水上嘉年華愛心義賣活動



資料來源: 嘉惠教養院官方網站活動花絮(2013.12.01)

(二) 暑期志工沿街發放文宣：教養院會透過官方網站和公益平台，徵求寒暑假的短期志工來協助教養院內的活動和技藝教學等事務，如圖 14 和圖 15 即是教養院官方網站以及 yahoo 奇摩公益平台上志工招募的訊息；召集來的志工會兩兩一組，並穿上圖 16 的教養院背心，沿著嘉義市幾個較為熱鬧的街區發放新增建院舍的文宣搭配發票箱募發票，這樣發放文宣的方式速度較為快一些。

圖 14：嘉惠教養院官方網站招募志工訊息



資料來源：嘉惠教養院官方網站最新消息(2012)

圖 15：yahoo 奇摩公益平台招募志工資訊



圖 16：嘉惠教養院志工背心



資料來源：嘉惠教養院官方網站-新增建院舍基金公益勸募 Q&A(2015)

- (三) 善心人士或慈善團體參訪教養院時，提供 DM 發放與索取：此指善心人士和慈善團體到院參訪時，配合院內簡報與參觀所提供給大家的文宣，可使參觀者進一步了解院內情況和獲得相關資訊。

當時因為還是傳統的做法，所以就先是寄文宣，用平信的方式，或者去各個宮廟或各個教養院慈善團體，去把新增建院舍這樣的訊息，透過印文宣的方式去散播出去，那為什麼會用這種方式，是因為院長他過去在民國 93-94 年時，那時就用這種方式來去募款過一次，那他當時認為這種做法是有效的，所以他在 2012 年 6 月的時候就有請人設計了一個文宣的形式(指新增建院舍勸募活動專用傳單)，然後依照他的要求，把他印出來，那時候第一批是印了八千張的文宣，後來在大概 11 月的時候，又印了兩萬張的文宣，那文宣的發放方式是只要任何有人來參觀教養院，以及有出去外面作街頭募款的時候，或參加活動去作募款的時候的使用方式，所以不限於只是印文宣然後寄平信出去，所以沿路這樣去發的話還蠻快的。

我記得在 6 月的時候，第一次去發文宣是嘉義是那邊有一個叫做玉龍宮，然後在那邊就是有一些善心人士，去把這個新增建院舍的訊息散播出去讓他們知道，後來也是有去參加一些弱勢團體以及慈善募款的一

¹⁵ 取自 yahoo 奇摩公益平台「愛的奉獻嘉惠弱勢築園需要您」：https://tw.charity.yahoo.com/project_volunteers.html?project_id=1079。

些活動，就會把這些文宣帶去活動現場，逐一針對來參加活動的民眾去發放這些文宣，7 月開始的話，因為有些暑期工讀生，那就協助來幫忙跑街頭去發文宣，文宣的前期主要是這樣子。(替代役何先生)

沿街發放宣傳 DM 的方式，雖可快速將 DM 發放完畢，但此種方式耗費人力，通常需兩位志工一組花費將近一個下午的時間，可以募到一些零錢和發票，但為數不多，此外路人或許因為對陌生人的警戒心而無法進一步對談認識教養院；若是其他單位主辦的活動，教養院主動申請前往設攤義賣，一來是有主辦單位的許可和保障，可信度較高，二來是攤位是固定的，民眾若有興趣可主動前往進行瞭解，對於提升教養院之知名度有較大的效益。

這沿街的部分其實蠻消耗人力的，因為每個人都是一個成本嘛！他這樣沿街的話，通常出去就是好幾個小時，大概一整天吧！就會有一兩千塊這樣，那妳可以去算一下成本，一天一兩千塊的話其實還蠻少的，那發票的部分也是，這樣零零總總下來，然後去對發票對到的獎金這樣，我記得在某一次嘉義每一年七八月都會辦一個叫 wake up 的音樂會，然後有年輕人樂團的表演，那個活動就是蠻多年輕人，在嘉義文化公園或在嘉義中正公園這邊，每一年不一樣，第一年我就是有提出說可不可以去那邊擺攤讓人家多了解教養院，那主辦單位也同意，同意之後就是讓我們去那邊擺攤，在那個當下去募發票和募款，那次因為嘉義市區嘛！比較多人，所以得到的成果相對於其他比較偏僻地方的募款活動，還要來的有效，你過去到那個活動現場就是半天或一整天的時間你要在那邊，當然過去的話就是會曝光，所以就是把嘉惠教養院這個教養院的名稱把他曝光出去為主，募款和募發票為輔這樣。(替代役何先生)

二、商品義賣

教養院目前新增建院舍勸募活動，如表 13 至今已屆第 4 期了，在經過內政部發給新增建院舍許可勸募的函後，教養院便透過以往的人脈，在台中設立了宣傳服務處，此宣傳服務處主要的功能是透過義工媽媽，用電話直銷的方式，打電話至各家各戶詢問是否願意購買義賣商品，義賣商品一份的金額是 1,000 元整，

扣除成本、黑貓宅配的運送費用和日常庶務費用(如電話費)後，餘額將於每月匯入教養院新增建院舍的募款專戶當中，為新增建院舍多一種開源的方法。

表 13：教養院新增建院舍發起公益勸募期數

期數	年度	日期
第一期	101 年度(2012 年)	101 年 4 月 14 日起至 102 年 3 月 30 日止
第二期	102 年度(2013 年)	102 年 4 月 20 日起至 103 年 4 月 19 日止
第三期	103 年度(2014 年)	103 年 4 月 20 日起至 104 年 4 月 19 日止
第四期	104 年度(2015 年)	104 年 5 月 7 日起至 105 年 5 月 6 日止

資料來源：教養院官方網站(2015)

義賣商品的部分，主要是台中有一個宣導服務處，那邊有請愛心媽媽去打電話，這個部分要合法的話，就是要申請新增建院舍的勸募活動，主要就是 10-20 幾位的愛心媽媽，利用電話黃頁打電話給大家；(這是專屬於教養院的嗎？還是有很多的團體一起做呢？)依照他們來講，目前這個台中的宣導服務處，是只幫嘉惠教養院服務；(當初是由誰來召集台中服務處這樣的一個地方呢？)這是剛好院長他們有認識的朋友，你也知道我們剛好 101 年開始申請勸募，所以有接上線，就是說可以幫我們做這個部分的勸募。(陳社工)

我記得在 10 月左右的時候(2012 年)，因為就是有一些過去有合作的朋友，他們有一些廠商可以供貨來藉由他們招募一些媽媽志工，來打電話詢問，從電話簿裏面找，一一打電話去詢問有沒要做愛心的這種作法，打電話去問說你們可以買這邊的物品，每個月大約會有三萬五千塊的錢，會匯款入新增建院舍的基金裡面，這從 2012 年 6 月開始就談妥有這種的作法，義賣所得的一部分捐贈給嘉惠教養院。(替代役何先生)

義賣商品的業務，嘉惠教養院讓台中宣傳服務處的負責人全權處理，包含義賣產品的供貨來源、志工媽媽的招募、電話直銷、產品配送及相關費用等，此外每 1 至 2 個月定期到教養院和院長與職員一起討論義賣相關問題；台中宣傳服務處共計有 10 至 20 位的愛心媽媽，在每週一至五的早上 9 點至下午 5 點輪班撥話

與接線。接通後主要說的內容是介紹嘉惠教養院、說明本案已通過衛生福利部的申請許可、新增建院舍的目的和義賣商品內容金額配送方式等。

(義工的愛心媽媽也是由台中這個服務處招募來的嗎?)對,院長他們的意思就是說讓他台中的朋友全權處理這件事情,來成立這個服務處,定期可能1-2個月至教養院和院長談論相關的事宜,看有遇到甚麼相關的問題。(愛心媽媽是每天都打電話嗎?)他們主要是禮拜1-5,上9點到下午5點的部分(那他們在撥打這樣的愛心電話時,會說甚麼樣的話和對方介紹教養院,讓他們可以購買義賣商品)他們會先介紹說他們是幫嘉義縣嘉惠教養院募款,是愛心媽媽,然後養院有向衛生福利部申請核准通過的勸募活動,活動目的是要新增建院舍,讓院生有更好的環境,也可以收容更多需要服務的人,大概是這些。就看對方能不能接受,有些可能在忙就聽不下去,有些就可以接受,因為其實有愛心的人還滿多的。(陳社工)

圖 17：義賣商品相關產品



資料來源：嘉惠教養院官方網站義賣商品(2012)

義賣相關產品可見圖 17，選擇有沐浴洗髮組、米類禮盒、咖啡、香皂禮盒、餅乾、蜂蜜和洗潔精等可供選擇。若民眾願意購買教養院義賣商品的話，產品將會由黑貓宅配使用貨到付款的方式配送，在寄送至民眾手上的商品包裹當中，還

會有教養院的 DM 和裝著感謝狀的信封袋，此部分教養院同時搭配官方網站的頁面介紹，做了更詳細的說明義賣商品相關內容網頁和勸募 Q&A(附件三)，此舉可讓對於僅接到電話直銷半信半疑的民眾，有一個可供查詢求證的地方。

在義賣商品的效益方面，根據陳社工的說法看來，確實可增進一些參訪的機會和收入的來源，民眾雖有電話詐騙的疑慮，但官方網站上(附件三)提供了內政部許可字號以及相關的詳細說明，或者民眾也可親自撥打教養院官方網站提供的電話進一步確認；慈善機構受到詐騙集團的影響其實很深，雖有上述方式確認消息正確性，但還是因詐騙的影響，讓民眾和主管機關投訴，此外也真的有其他單位利用慈善的名義，進行斂財的惡行。

其實義賣商品的部分感覺起來是蠻有效益的(接到這樣電話的民眾不會以為是詐騙集團嗎?)有些會，但有些會試著聽你講完，然後自行上網搜尋資料，再打電話來跟我們詢問，到底有沒有這樣的一件事情，其實電話黃頁他們這樣每個每個打的話，其實量蠻大的，所以接觸到的人和層面其實蠻廣的。剛說優點就是接觸層面廣，但缺點就是現在詐騙集團比較盛行，所以就是會有人打去我們的主管機關投訴，還有其他缺點就是有其他人，比如有個在高雄的雜誌社，他們有再發行一些雜誌，不知道他們從哪裡得到我們的一些簡介還有網路上的一些資料，變成雜誌的一部分內容，再利用這份雜誌，他們也是有請一些員工，變成是挨家挨戶去拜訪，變成是小額的勸募，這個就真的算詐騙了。接獲民眾的詢問我們到底有沒有這樣做，我們才知道。有些民眾也是很熱情，比如我們義賣的東西蠻多的嘛!有沐浴乳呀!或者香米、黑木耳茶等很多，民眾接到電話以後，有些會打來說這些商品他們不需要啦!但願意捐一點錢給我們，以及有些人是說覺得滿肯定我們的，會想要直接來了解更多一點，就會促進一些參訪的機會。(陳社工)

三、教養院各類型活動

除了上述宣傳 DM 和義賣商品兩種過去主要持續推行的勸募方式外，尚有其他數種較為龐雜的活動類型，因院內過去並無人手可針對曾經舉辦過的活動做一資料的整理與紀錄，所以在此的活動來源，主要是依靠教養院官方網站活動花絮

中的活動照片進行整理與分類，選取的時間是由 2009 年 9 月開始至 2015 年 3 月 19 日為止，接著再針對每一類型的活動做內容與執行方式的說明，活動類型則表列於附件四。

針對官方網站的活動照片記錄，研究者將曾舉辦過的活動類型分為 1.善心人士、團體來訪(帶活動、捐款或捐贈物資)；2.義診和義剪；3.其他單位主辦或承辦之活動(搭配義賣和院生表演)；4.院內主辦節慶活動；5.戶外教學；6.社區適應融合活動、敦親睦鄰社區服務；7.院內學習和院內其他活動；8.無法歸類，等八種類型，於以下分析：

(一) 善心人士、團體來訪(帶活動、捐款或捐贈物資)

善心人士或團體來訪無疑是支持教養院的重要活動之一，無論是捐贈物資、捐款或帶領院生進行活動，對於教養院的實質需求和院生精神層面的關照都有很大的助益；附件四第一類表格列出 2010 年至 2015 年的來訪清單，共計有 133 次的團體或個人來院愛心關懷，這裡又可分為兩種蒞院協助的模式，一種是單純參訪、捐物資和捐款，另外一種則是帶領團康活動、畫圖、唱歌和遊戲等，以下分別說明：

1.參訪、捐物資和捐款

多數團體會選擇此種蒞院關懷的方式，尤其是初來乍到的善心人士，對於教養院的一切都還不熟悉的時候，此種方式確實是簡便快速的貼近教養院的蒞院模式之一，通常僅需一個上午或下午 2-3 個小時的時間，便可以很快的瞭解院內目前的需求、遭遇的困境和環境設施狀況，教養院為接待來訪的善心團體，也發展出了一套接待的方式，說明如下：

(一) 來訪前的預約：教養院為方便十方大眾來院參觀，特別在官方網站設置了「參訪辦法」的相關說明，附件五之 1 即是參訪報名流程圖，教養院在此設計了簡單易懂的圖片說明，基本上依照文字內容看來，院內接待參訪活動的時間是全年無休的，僅依「注意事項與報名方式」頁面的時間規定在每天的早上 9 點至晚上 8 點間接待訪客，於頁面下方再次留下了院內聯絡電話和電子郵

件，此外還製作「交通方式」的地圖索引，在事前預約參觀的部分可說是十分完整。

(二) 參訪當天的院內簡報(約 10-15 分鐘)：教養院接待訪客的方式其實是充滿人情味的，通常會切水果、準備餅乾或泡茶給善心人士享用，接著依照人數的多寡，決定接下來是使用簡報的方式和民眾介紹教養院(圖 18)，或人數較少時會直接圍坐於院內大廳的茶几旁(圖 19)，用較為輕鬆談話的方式介紹院內情況。

在此若是使用 PPT 輔助簡報，則包含附件五之 2 當中的機構簡介、組織架構、人員現況、專業服務、未來展望和結論，在研究者於教養院擔任志工的時期，院內簡報尚未成形，當時僅簡單的介紹新增建院舍勸募活動計畫、歷程、特色和贊助意願調查等項目。

圖 18：院內 PPT 簡報



圖 19：圍坐茶几瞭解院內情況



資料來源：日煜精密部件股份有限公司來訪(2013.02.06)

資料來源：嘉義縣生命線社工實習生機構參訪(2012.08.27)

(三) 參訪當天的影片介紹(約 5-10 分鐘)：在簡報完成後，院內會安排簡短的影片欣賞，內容是和教養院相關的媒體露出，影片介紹除了可讓來賓用不同的角度瞭解教養院，對於往後想要持續關懷院內的方式，也可有所瞭解，在研究者於院內擔任志工的時期，院內多撥放生命電視台所製作的「【生命報導】

101-08-09 嘉義嘉惠教養院揚真愛，擴建院舍亟待援手」¹⁶一片，以及北港高中或本校承辦院內公關活動的新聞採訪片段「世新新聞鼓勵社會參與南華大學生送愛到嘉惠」¹⁷。

圖 20：參訪當天播放之影片



資料來源：youtube 截圖(2015)

(四) 參訪當天的院內參觀(15-20 分鐘)：在觀看影片後，室內靜態的介紹即告一段落，接著會由院內社工或主任帶領大家參觀教養院的設施與空間，教養院主建築僅一棟，分別是一樓的醫護室、辦公室、大廳、多功能教室、廁所、服務使用者的房間，二樓則皆是服務使用者的房間、未使用的廚房和盥洗室，三樓則是陽台和收納物品的地方。

圖 21：教養院環境參觀介紹



資料來源：教養院官方網站活動花絮(2012)

¹⁶ 取自 youtube 【生命報導】101-08-09 嘉義嘉惠教養院揚真愛，擴建院舍亟待援手：<https://www.youtube.com/watch?v=b7Lks1qvLuo>。

¹⁷ 取自 youtube 世新新聞 鼓勵社會參與 南華大學生送愛到嘉惠：<https://www.youtube.com/watch?v=W1UKho616pA>。

- (五) 參訪當天院生舞蹈表演與院生互動：會由 3 首歌曲「I 服了 You」、「讓愛傳出去」和「Encore Lala」選 1 至 2 首表演；表演後來賓可隨意與院生互動或和院內職員進一步詢問教養院相關問題，院生通常非常開心有訪客來訪，尤其願意與院生擁抱和真正關心院生的訪客，更是會受到院生熱烈的歡迎。
- (六) 參訪當天致贈感謝狀結束行程：若來訪的嘉賓有捐贈物資和捐款，則教養院會準備裱框感謝狀，致贈給來訪的善心人士，並且留下合影。

圖 22：致贈感謝狀與合影



資料來源：財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會來訪(2013.02.01)

- (七) 其他細節說明：教養院在準備接待訪客的前置作業方面，會利用印表機印出來訪團體的單位名稱，並且剪裁放置於紅布條和立牌看板上；訪客交通工具抵達院區和離開時，也會在教養院門口親自迎接和歡送離開；若訪客人數較多，還會租用帳篷讓善心人士可於帳棚下休息與談話。偶而教養院會擺設如圖 23 介紹院內的看板，後續還發展出如圖 24 的手工藝品攤位，讓訪客可自由挑選義賣手工藝品。整體而言，教養院接待訪客的程序算是十分純熟，每位來訪的賓客皆能感受到院內職員和院生的熱情與誠意。

圖 23：參訪院內簡介看板



圖 24：手工藝品義賣攤位



資料來源：嘉惠教養院官方網站活動花絮(2012)

資料來源：新北市關懷社會協會來訪(2014.04.12)

2. 帶領團康活動、畫圖、唱歌和遊戲等模式

此種蒞院關懷的方式，通常是學生團體和再次訪院的善心人士會選擇的模式，主要是帶領團康活動、畫圖、唱歌、舞蹈或者其他美術勞作活動，皆須事前的準備和相關人力的安排，在此以附件五之 3，2013 年 1 月 12 日研究者、同學和學弟帶領的紙膠帶創作活動為例。

該次活動是帶領院生進行小型創作活動，僅針對院生的需求進行安排，因此後來取消新聞稿的撰寫以及後續發行明信片的計畫。此外該活動配合本校傳播系學生在 2013 年 1 月 10 日截止的物資募集計畫，將募集到的二手衣物和電視兩台一起載運至教養院；活動當天則是以紙膠帶創作、手部保養和致贈賀年卡的茶會三個部分為主，事前研究者花了很多時間瞭解與詢問院生的飲食習慣、生活作息和勞作可理解與進行的程度，在此說明，帶領院生進行活動需特別注意的事項是務必事前瞭解院生的生活習慣，畢竟此模式的活動以院生為主體，研究者強烈建議一定要事先清楚這部分，以免一片好心反造成院生的困擾，詳細作息時間與飲食習慣請見附件五之 3 的備註說明。

此模式對於帶領活動的訪客而言，需花費較多的時間籌備，但對於院生來說實際的關心和互動，是一層不變的日常生活中最棒的事情，也才能真正關照到院生精神層面，研究者反而鼓勵善心人士使用這種模式持續拜訪教養院。

(二) 義診和義剪

此類型的活動需專業的團隊進行，主要是協助院生剪髮或檢查牙齒，也因此
在教養院活動類型當中的次數較少，卻非常必要。表 14 顯示來院義剪或義診的
團體多以國際佛光會、慈濟人醫會為主，偶而也有一般民眾與店家協助剪髮。下
文節錄王淑如(2013)於嘉義報導的「人醫溫馨情讓愛如暖陽」新聞內容¹⁸：

圖 25：慈濟人醫會至教養院義診



資料來源：慈濟全球社區網(2013)

6月9日來到位於嘉義縣水上鄉嘉惠教養院，進行潔牙義診…今天
是人醫會第六次到教養院關懷潔牙義診，慈濟嘉義區志工和人醫會一同
到院所關懷院生，並歡樂的帶動院生活動筋骨，唱唱跳跳，讓等待就診
的院生，可以快樂的等候。

院所會計錢忠華表示，嘉惠教養院收容智能障礙的院生，年紀從六
十九歲阿公至九歲的兒童，目前院所共有二十四位，院生的生活起居，
大部份仰賴工作人員照顧，其中部份院生有癲癇病徵，情緒安撫和安全
照護，是應注意的重點。院方缺乏醫療衛教資源，尤其口腔衛生是院方
需要支援的項目，感謝人醫會長期的關懷，守護健康，拔苦予樂。

¹⁸ 取自慈濟全球社區網「人醫溫馨情讓愛如暖陽」：http://www.tzuchi.org.tw/community/index.php?option=com_content&view=article&id=45819:0BD715F8957A842148257B8A002942FE&catid=164:2010-01-22-03-41-46&Itemid=197。

呂嘉來院長表示，非常感謝慈濟人醫會長期的照顧和關懷，牙齒的護理和口腔的衛生，對院方的醫保員而言，是比較難照護的項目，還好社會上還有默默為弱勢團體付出的人，也希望 未來能每半年，為他們做一次的關懷服務。

表 14：義診和義剪

序列	日期	項目	團體名稱
1	2009.05.30	佛光會義剪	國際佛光會
2	2010.07.20	國際佛光會嘉義民生分會慈善關懷義剪	國際佛光會
3	2010.08.22	慈濟人醫會義診(牙齒)	慈濟人醫會
4	2010.09.15	志工媽媽素玉姐義剪	善心人士
5	2010.09.18	國際佛光會民生分會義剪	國際佛光會
6	2011.03.13	大林慈濟牙醫義診	慈濟人醫會
7	2011.03.19	慈善關懷義剪	國際佛光會
8	2012.04.01	國際佛光會義剪	國際佛光會
9	2012.07.08	慈濟人醫會牙齒義檢	慈濟人醫會
10	2012.07.15	國際佛光會嘉義民生分會義剪活動	國際佛光會
11	2012.09.22	國際佛光會民生分會義剪	國際佛光會
12	2012.11.01	李婉鈴(玩髮客)小姐來院義剪	店家
13	2013.03.03	國際佛光會民生分會義剪活動	國際佛光會
14	2013.06.09	慈濟人醫會牙齒義檢	慈濟人醫會
15	2013.08.25	彰化黃帝慈善會蒞臨參訪與義剪	彰化黃帝慈善會
16	2014.01.12	慈濟人醫會牙齒義診	慈濟人醫會

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2009-2014)

(三) 其他單位主辦或承辦之活動(或搭配義賣和院生表演)

附件四第三類項目是由其他單位主辦或承辦的活動一覽表，嘉惠教養院一般來說會收邀參加並由院生演出舞蹈表演，或主動爭取設攤義賣的機會，另外則是由其他單位主動協助嘉惠教養院舉辦的公關活動；若是受邀參加的活動，指導單位多為公家機關，承辦單位則是同為非營利組織的機構或協會。

附件六之 1 是研究者擔任公關畢業製作課程助理時，課程學生承辦的記者會和募集物資活動，該組公關團隊 SECRET 在 2012 年 12 月 27 日至 2013 年 1 月 10

日間舉辦了「讓愛傳出去『築園』公益勸募活動」，首先記者會是在 27 日當天於嘉惠教養院舉辦，期待透過結合新年氣氛的寫春聯書法活動而有媒體露出的機會，藉此提升嘉惠教養院知名度，並且致贈先前活動募集而來的款項，達到拋磚引玉的效果，當天配合院生舞蹈表演和迎新春過好年的寫春聯活動，後有世新電視台、人間福報、聯合報和中廣新聞網刊登報導；隔日緊接著開始進行「募愛心送溫暖」的物資募集活動，公關目標是要募集到二手衣物、寢具和電視兩台，該活動執行期間是 2012 年 12 月 28 日至 2013 年 1 月 10 日共計 2 個星期，透過 fb 的建立活動方式、平面海報和校內黑板書寫等宣傳方式，成功為嘉惠教養院募集到超過 8 箱的衣物、寢具和電視兩台。

附件六之 2 為南華大學傳播系 HAPPINESS 公關團隊協助嘉惠教養院舉辦的公關活動「小小一瓶大大滿足-愛在嘉惠」，記者會時間舉辦在 2013 年 5 月 14 日，此為一系列之活動，分別結合募款、院生與學生一同製作希望心沙瓶義賣會和成果發表，期望透過此系列活動喚起大眾對社會弱勢的關懷與重視，同時解決教養院知名度不足和義賣院內不適用物資的問題，後獲公視 peopo 公民新聞網、聯合新聞網、自由時報和聯合報之報導。

(四) 院內主辦節慶活動

此類活動教養院會邀請社區居民和院生家屬一同參與，在端午、中秋、歲末、新年、元宵或院生生日時舉辦；如歲末聯歡或迎春聯歡晚會，主要是回饋這一年來曾經協助過嘉惠教養院的善心人士，同時也給院生加菜，附件七舉 2011 年歲末親子暨社區聯誼活動的案例，該活動舉辦在 2011 年 1 月 28 日，主要希望透過此類活動讓院生感受年節氣氛，並且邀請家屬與社區民眾同樂，促進彼此情感和融合，活動內容包含院生迎賓舞、餐點和卡拉 OK 歡唱等。

第五類至第八類活動分別是戶外教學、社區適應融合活動(敦親睦鄰社區服務)、院內學習(其他活動)和無法歸類的活動，此四類活動性質較屬於對內的教學和適應社會的模擬，一般來說與外界互動較少，在此僅表列於附件四供參考。

表 15：院內主辦節慶活動

序列	日期	項目
1	2009.05.22	98 年度慶祝端午佳節；親子暨社區聯歡活動
2	2009.09.27	慶祝 98 年度中秋、親子暨社區康樂活動
3	2009.12.31	98 年度週年慶暨歲末跨年餐會
4	2010.06.05	99 年度慶祝端午節親子暨社區聯誼活動
5	2011.01.28	迎春聯歡晚會(本院尾牙活動)
6	2011.02.17	元宵節猜燈謎暨 1、2 月份服務對象慶生會
7	2011.04.04	清明節慶活動
8	2011.04.22	三、四月份慶生同樂會
9	2011.05.29	粽望所歸慶端午親子暨社區聯誼
10	2011.12.28	慶生同樂會 (11-12 月)
11	2011.12.30	週年慶暨跨年親子感恩聯誼晚會
12	2012.01.19	歲末年終尾牙餐會
13	2012.02.06	慶祝元宵節活動
14	2012.02.24	101 年度 1-2 月慶生會
15	2012.04.26	101 年度 3-4 月慶生會
16	2012.05.15	101 年度 5-6 月慶生會暨母親節活動
17	2012.06.16	端午節活動-包肉粽與划龍舟
18	2012.08.17	台灣高鐵贈票活動暨七、八月慶生會
19	2012.09.27	馨之饗宴 中秋晚會暨永美獅子會、群英獅子會來訪
20	2012.12.22	聖誕節活動暨慶生會
21	2013.01.11	一、二月份慶生會
22	2013.04.02	南華大學通識課程參訪暨 3-4 月慶生會
23	2013.12.24-25	聖誕節活動
24	2013.12.26	跨年感恩餐會
25	2014.02.14	歡慶元宵 Happy Day!
26	2014.12.05	立案 10 週年馨之饗宴感恩惜福餐會

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2009-2014)

四. 教養院 Facebook 粉絲專頁

教養院 Facebook 粉絲專頁成立於 2011 年 7 月間，可算是目前教養院主要對外宣傳的窗口，但初成立粉絲專頁時因院內並無相關人員可維護，在替代役何先

生 2012 年 5 月接手時，粉絲團的按讚人數僅 46 位，直至 2015 年粉絲專頁按讚人數已達 2,554 位，研究者將針對粉絲專頁當中的重要內容進行說明。

圖 26：嘉惠教養院粉絲團截圖



資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲頁(2015)

院內當時成立粉絲專頁的考量是因為 FB 已趨近成熟，台灣的使用人數越來越多，更重要的是，以往官方網站提供的 E-mail 並無法即時互動，但 FB 粉絲頁上的私訊功能、訪客留言功能以及貼文回覆功能，皆可與粉絲即時互動，更快的傳遞訊息和解答疑問。

FB 的方面是到 FB 很多人使用的時候，那時的社工想說可以創立一下我們的粉絲團，想說如果使用的人越來越多的話，效益其實也不錯，跟官網比起來，比如我們官網有意見信箱，FB 還是比較有即時性的互動，FB 的話粉絲團上面如果有甚麼疑問或是想要了解的，就可以及時用訊息，比較比較快的互動。(陳社工)

教養院於粉絲專頁上的貼文主要有四類，主要是感謝、紀錄與拋磚引玉的善心人士來訪、讓社會大眾更加理解院內規劃的教保組院生課程活動(美食活動和手工藝活動等)、同樣也是介紹院內的社區互動與融合的對內、對外活動和募集物資等尋求協助方式的公告，以下即針對四類貼文介紹：

(一) 感謝、紀錄與拋磚引玉的善心人士來訪貼文

如圖 27 即是此類型的貼文分享，除了可留下相關紀錄外，也是對於參訪之善心人士的一種表達謝意的方式，最重要的是，每個善心團體來訪時或許是單純參訪，或許是帶領活動團康等，都可以給看到這則訊息的粉絲一些拋磚引玉的效果。

圖 27：虎尾高中慈光社及嘉義高工志工社來訪



資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲頁(2015)

團體參訪，參訪就單純是人家外面，像今天就有一個新北市的淡水區老人會中心委員會，像這種特定的單位，來作關懷，可能會捐贈物資，一次來可能就是一兩台或三台遊覽車，像今天就是三台遊覽車。這部分是他們來關懷院生，那我們是希望可以拋磚引玉，因為像我們跟其他機構比起來，我們是大門都不關的，也就是說歡迎大家來參訪關懷這些院生，就是說今天有誰來參訪，也歡迎大家都可以來。(陳社工)

(二) 教保組院生課程活動貼文

粉絲專頁的維繫不僅於需要物資時拋出訊息，院內日常的訊息，也是增加粉絲認同感的方式之一，因此教養院會張貼院內院生學習的相關影片和圖片，如圖 28。

教保組院生的課程活動(美食活動、手工藝活動)，想要讓社會大眾知道我們到底是怎麼去服務、教導身心障礙者，因為可能就是像院長呀！他們想說大家對於教養院的認知還是以身心障礙者為主，所以是社會大眾比較關心的部分。(陳社工)

圖 28：工藝活動舞獅面具



資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲頁(2015)

(三) 社區互動與融合的對內、對外活動貼文

此類別的效果與第二類一樣，皆是讓社會大眾更加認識教養院的方式之一，如圖 29 親子旅遊高雄一日遊的貼文即是此類貼文。

圖 29：親子旅遊高雄一日遊



資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲頁(2015)

(四) 募集物資等尋求協助之貼文

此種貼文雖是最少出現的貼文類型，但對教養院的幫助是直接且立即的，舉一個最顯著也是當初研究者因此得以認識嘉惠教養院的例子，即是每年 6 月份荔枝的販售，據替代役何先生的訪談內容得知，當初在新增建院舍勸募活動開始前，教養院附近有一荔枝園的農民因年事已高，因此將四十株荔枝苗和荔枝園捐贈給教養院，在過去未使用網際網路的行銷方式前，院內在採收荔枝後，就會將荔枝載至阿里山公路上叫賣，同時阿里山公路兩旁也會有其他荔枝的來源與競爭對

象，這樣的叫賣方式約需花 20 幾天的時間，過程因悶熱的天氣其實很辛苦，更要面對其他對手削價競爭的販賣方式，原本 3 斤 100 元的荔枝，到後來會變成 5 斤 100 元或 6 斤 100 元，這樣的過程消耗大量人力成本，得到的效益也不明顯。

教養院販售荔枝貼文如附件八，透過軟體的影像編輯加上文字的說明後，的替代役何先生請了中正大學和台灣大學法律系的教授幫忙轉貼訊息宣傳，其中中正大學教授的個人 FB 頁面有 11,329 人追蹤，因此訊息很快的傳散出去了，隔天幾乎每五分鐘教養院就會接到訂購與詢問的電話，該貼文後來共計 1,549 次分享和 410 個讚，大約五天就將原本三個禮拜才能販售完畢的荔枝銷售一空。

在荔枝貼文以後，教養院又在 2012 年 7 月 1 日貼出募集物資的需求，該貼文共計得到 2,335 個讚和 4,954 次的分享，這次的擴散效果是因為替代役何先生在工作空閒之餘，發出訊息給 FB 上較具知名度的名人，希望對方能夠協助將該則貼文分享出去，當然很多石沉大海，當時何先生還有將傳播訊息的名人設為幾個群組，在此將他分為以下幾種名人：

1. 政治人物：此種名人為最冷漠的一種，包含立法委員、議員和民意代表等，他們比較不會協助宣傳訊息，更常已讀不回，推斷的原因是可能政治人物的粉絲專頁是他人協助經營，因此後來便不再傳訊息給政治人物協助分享；政治人物在選舉時，較容易出現在歲末年終的餐會上，各桌逐一敬酒。
2. 部落客以及網路上比較知名的人士：此種名人會先瞭解教養院勸募物資的真實信，查證訊息正確後，才會協助分享訊息，分享後會有較多的擴散效果。
3. 社福團體以及善心團體的粉絲專頁：教養院在嘗試詢問是否願意協助分享募集物資的訊息後，才發現此種團體有些是需要收費才能發文的，因此也有一則訊息協助發佈需收 2 至 5 萬元的情況，因此這部分到後來也終止詢問。
4. 社會上一些有名的人士：如明星等，有些會協助傳散消息。

你有一段時間經營這個網路的話他是會有擴散性的，我到今年二月還有人打電話問我說，我在粉絲專頁上面看到你要新增建院舍的訊息，

那我們現在有個募款活動，可不可以你來參加這個活動，我記得之前那個粉絲頁上的訊息，我連續好幾天喔！每天都去這樣子複製貼上好幾千到一萬個訊息，雖然很多都是石沉大海，但那個效益到後來也都是有出現，到 2014 年的時候，教養院的社工還會說因為我的名義而有人去教養院參觀，他們就說有一個替代役傳訊息給我，所以我就來這裡參觀，所以那個效益是真的會有的，粉絲專頁或名人按讚數至少一萬個讚以上，不然我會覺得沒有效益，名人的話會有好友數跟追蹤數，複製貼上也是需要幾秒鐘的時間，但是這樣子傳散的話，有發就有希望，那如果不耗時間，又不花甚麼成本的話，那就去發這樣子。（替代役何先生）

在發送給以上不同分類的社群名人時，也會針對不同的目的做不同的說明，請見附件八不同目的之擴散訊息內容一覽表。

在 FB 粉絲專頁的成果效益方面，現階段來說，因郵寄宣傳 DM 的方式已終止，寒暑期工讀生發放文宣或義賣活動皆是偶發性的宣傳方式，所以粉絲專頁的經營算是持續、主要且成本相對較低的對外窗口，在替代役何先生退伍後，接續的替代役、教養院社工和教保員仍會更新粉絲專頁的內容，但有時為什麼同樣類型的貼文，分享與按讚數量會有很大的差別呢？在此可分為兩方面探究，外在環境方面為 FB 總公司將粉絲專頁的運算邏輯做了調整，所以粉絲專頁的貼文在粉絲頁面上露出的機率改變了，以往或許每則貼文都會出現在粉絲的頁面上，但現在可能貼 5 則貼文露出的機率是 1，這方面須支付推廣費用給 FB 公司，才能得到相對應的回饋，目前來講，若想要零元經營粉絲專頁是相對困難的；內部環境方面，則是教養院應有專人專門管理 FB 粉絲頁面和相關的公關活動，此人須持續更新粉絲專頁的資訊，若訊息沒有更新，假設網友主動點入粉絲專頁查看物資募集的情況，但一直是舊的訊息，那麼社會大眾很快就會轉而尋找其他有在更新訊息的社福單位去支持和援助了，此外，除了持續更新貼文，也需主動的傳播教養院的重要訊息，向 FB 上的名人爭取分享貼文的機會；最後是貼文內容的編輯和圖片的選擇，若是單純的照片分享，毫無文字說明的貼文按讚數是最少的，再來是照片過多、過於雜亂和僅有簡單標題的貼文也吸引不了太多粉絲的關注，這方面需要專人下功夫瞭解 FB 粉絲專頁貼文的生態，以及配合以上的種種條件，才能讓粉絲專頁達到最佳的營運狀態。

主要是網路上面的串聯還滿快的，尤其現在社群網站串聯滿快的，其實在這十多個月的教養院執行一些募款活動經驗得知道說，其實滿多民眾他們是有心，但他們不知道要把錢捐給誰，那他如果生活中、生命中看到這則訊息，看到有人要求助的話，就可以伸出援手，我相信人是本善的，其實他心目中有那個捐款的意願，但他不知道要捐給誰，那近幾年常常報導說某些慈善團體，或某些其他單位假借社福團體的名義，去把這筆錢作其他的挪用，因為這樣的訊息，導致真正有善心的人他們就會害怕說把這筆錢捐贈出去沒有辦法真正落實到需要求助的人的身上。（替代役何先生）

陸、慈善團體與公共關係

慈善團體與公共關係，指的是公共關係在慈善團體組織情境中的操作，可如同企業公關，針對組織的使命、任務與環境等需求，進行組織形象建立、危機溝通、議題管理、社區關係、員工關係、媒體關係等公關工作，藉以與組織建立良好關係，並發揚組織理念(謝維琳，2012)。

但與企業不同的是，慈善團體等非營利組織公關常常會因為人力與資源不足等弱勢，權宜運用許多迥異於企業組織的公關策略。一般而言，企業公關與非營利公關的相異處，如表 16 企業公關與非營利公關比較(孫秀蕙，2009)：

表 16：企業公關與非營利公關比較

	企業組織	非營利組織
公關目標	建立、包裝形象	打開知名度
社會資源	鞏固社會資源	拓展社會資源
扮演角色	捐款者、贊助者	募款者、活動籌辦者
政治公關	政治遊說目標以企業利益為主	政治遊說目標以公眾利益為主
組織編制	大部分企業均有常設公關人員	大部分非營利組織的領導人身兼公關角色

資料來源：孫秀蕙(2009：23)

慈善團體面對內部人力缺乏，外部政治、經濟環境變遷等所遭遇的困境，王振軒(2006)便認為在這個競爭的過程中，非營利組織應設法善用「公共關係」引起社會關注、獲得公部門與民間社會的支持，進而持續的呼應及支持其理念，以爭取該有的資源(轉引自謝維琳，2012)。

在非營利團體進行公共關係策略的研究當中，謝維琳(2012) 非營利組織運用社群媒介之公眾溝通策略 一以 Facebook 粉絲專頁為例指出，台灣的非營利組織皆能有效揭露組織基本訊息，以保持組織的公開性與透明度；而資訊傳播策略部分，塗鴉牆與相片為組織主要傳播資訊的功能頁面，訊息內容類型則多以活動邀請為主；至於互動策略部分，則發現大部分的組織並不會回覆公眾留言，且未能有效發揮 Facebook 互動之特性，顯示台灣非營利組織在 Facebook 與公眾互動的情形仍須加強。

陳彥君(2015)則歸納出以下條列：一、媒體曝光對非營利組織非常重要，短期直接影響捐款的收入，長期影響則組織的形象和知名度。二、組織中執行方案人員也扮演著公共關係人員的角色，他必須負責將組織內各個面向加以包裝，將最好的一面呈現出來給社會大眾。三、透過媒體宣傳公益活動的方式塑造良好的機構形象讓社會大眾對機構組織有更深入的了解，即可提高組織知名度，有利於志工之招募與社會大眾捐款支持。四、組織知名度提昇能得到更多合作夥伴的關注，透過合作聯盟使雙方知名度的提升能得到比透過廣告花費更加有效的正面形象。

羅叡婷(2014)之研究則是針對勵馨基金會推動的「台灣女孩日」，分析探討其成功的因素是，倡導價值觀與政府部門立場接近、持續提供專業服務與公眾宣導活動、在全球化的潮流下，掌握國際情勢成為行動策略、關係網絡之經營、從核心價值出發，發展行動策略；此外，本研究歸納出結論為：機構或專案領導人之態度為影響關鍵、倡議與行銷的目標對象依不同階段而有所不同、基礎公眾教育為主、政策倡議為輔，分進合擊之模式。

林翹緹(2005)之公共關係策略研究指出，非營利組織大都是在地組織，規模較小且成立時間較短，公關策略由組織領導人所主導，認知與看法有明顯差異，因經費考量，人力或資源都僅能做最經濟之利用。呈現公益實際面是最能獲得公

眾認同的方式，建構議題與舉辦活動是組織爭取媒體曝光度的主要策略。除經費不足外，與政府部門之間的溝通障礙和媒體報導方式之不確定性，是組織較感困擾之問題。

綜合上述，許多非營利組織在預算有限的情況下，通常都依靠公共關係做為一種有效成本的方式來與公眾接觸(Taylor, Kent & White, 2001)。非營利組織公共關係的重要性在於，其不但可協助非營利組織與外在環境進行互動，並且能夠幫助其發展社會網絡關係之資源，更能協助組織順應大環境趨勢變遷來進行調整(謝維琳，2012)。



第三章 年度公關策略與企劃

身心障礙福利機構要在激烈的競爭中建立一個有利的立足點，應從公共關係方面著手。與民眾和企業建立良好的公共關係，打響組織本身的知名度，如此有利於爭取政府補助與企業、民眾的捐獻(陳一香，2007)。

壹、設立公關目標

公關目標可分為大目標(Goal)和細部目標(Objective)兩種。Goal 是一個長期目標、方向性目標或稱為質化目標，是問題陳述的轉換，以更明確的陳述來表達組織的使命或目的，訂定大目標的目的是要指出公關企劃案能為企業解決何種問題？帶來哪些利益？整體而言，Goal 是用來說明需要努力企劃，意圖完成的事情，設定這個目標的用意，在於指出整體目標的方向感，當大目標界定清楚，同時進一步區隔出不同的目標公眾之後，抽象程度較高的大目標，就可以有效轉化為可測量的形式(陳一香，2007；孫秀蕙，2009)。

Objective 是一個短期目標、細部目標或稱為量化目標，是將問題陳述轉化為可以測量的目標，同時是指為了達成長期目標(Goal)，因此需要數個短期目標的設定，細部目標的撰寫必須：1.提出一個特定想要傳播的行為效果；2.找出想要促使那些公眾引發其行為效果，也就是明確定義個別目標公眾，所要具體達成在訊息揭露或態度、意見、行為上的結果；3.表明時間範圍，也就是發生效果的時間範圍。總而言之，細部目標必須將目標具體量化，界定出一個明確的數字範圍，並在執行過程中盡力完成這個可測量的目標(陳一香，2007)。

表 17：目標設定

質化目標	提高財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院知名度。
量化目標 (1 年內)	1. 粉絲專頁按讚人數達 3,500 人； 2. 每星期至少 1 組團體參訪教養院。

資料來源：研究者(2015)

質化目標可解決嘉惠教養院因地處偏遠知名度低乏人問津的問題，當知名度提高後，參訪之各類團體皆會隨之提升，促使教養院自我監督環境、設施及使用者狀況；另外團體參訪所帶來之附加效應是隨團體而來的物資、資金之援助。

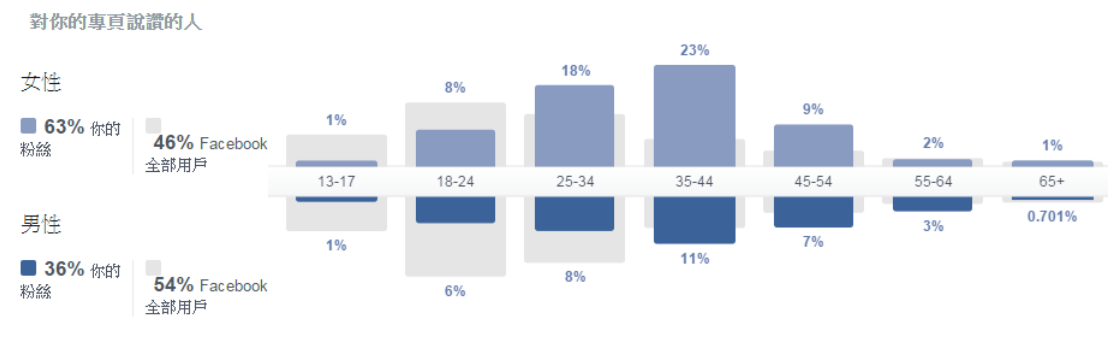
貳、定義公關對象

公關活動的目標對象可以依照公關活動性質與公關目標加以界定並分類，界定目標對象的方式有兩種，一是依照人口學變項來分類；二是以心理變項來界定，在此通常是以生活型態與消費價值觀來界定，生活型態指的是目標對象的人格特質與外在行為之結合，表現在消費型態的過程。區隔出目標對象後，則進一步分析這些目標公眾的心理特性、平日的訊息接觸管道，以及所從事的相關活動，在特定問題上的態度與意見，找出他們所爭論的問題，來瞭解甚麼樣的訴求才是可以有效打動他們的訊息，以便進一步擬定公關策略、設計訊息，與規劃相關的活動事件(陳一香，2007；孫秀蕙，2009)。

根據嘉惠教養院 FB 粉絲專頁洞察報告的統計，對專頁按讚的性別與年齡層如圖 30 所示，以 35 到 44 歲的女性占 23% 為主，25 到 34 歲女性居次占 18%，再來才是 35 到 44 歲的男性占 11%，而粉絲所在的城市則如圖 31，以臺北有 811 位為最多，嘉義 407 位居次。

圖 32 則是在過去 28 天，曾對嘉惠教養院的貼文按讚、留言或分享，或和粉絲專頁進行互動的人，同樣是以 35 至 44 歲的女性占 31% 為最多，第二則是 25 至 34 歲的女性占 18%，35 至 44 歲的男性占 13% 為第三。

圖 30：對嘉惠教養院專頁說讚的人



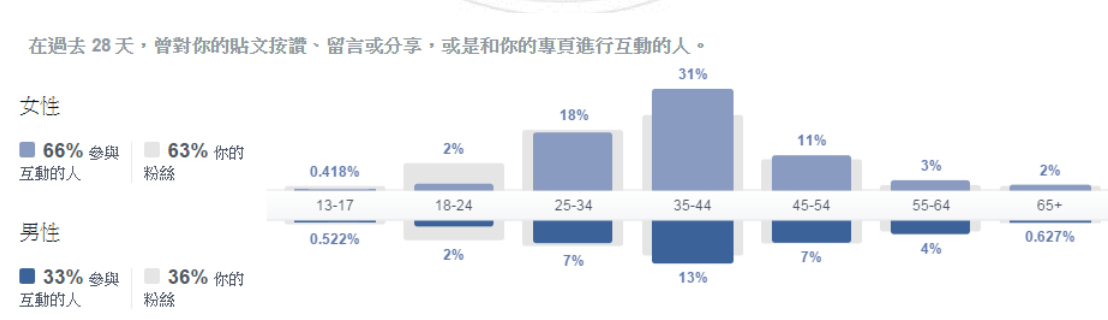
資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲專頁洞察報告(2015)

圖 31：粉絲所在之城市

城市	你的粉絲
Taipei Taipei	811
Tainan Chiayi	407

資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲專頁洞察報告(2015)

圖 32：與專頁進行互動的人



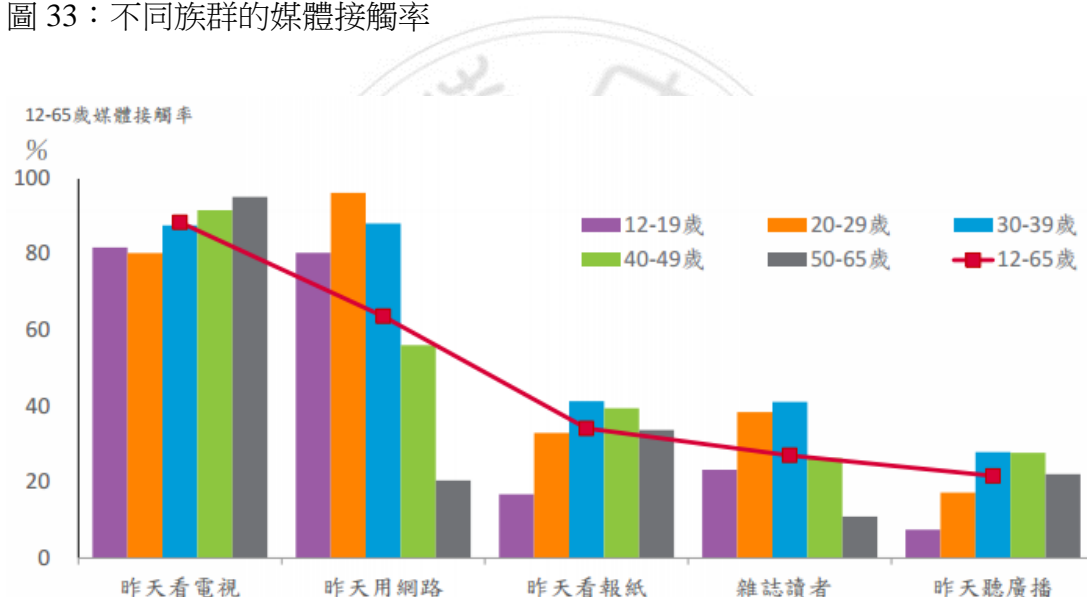
資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲專頁洞察報告(2015)

嘉惠教養院雖身在嘉義縣水上鄉，但由上述 FB 洞察報告看來，反而是台北的粉絲為多，嘉義地區的粉絲竟只有四百多位，這可能和 FB 使用習慣，以及先前的行銷方式有關，即是過去願意分享貼文的人，或許是以居住於臺北地區為主，

其連帶關係的朋友自然也以臺北為多；在此界定公關對象若以網際網路的訊息傳遞，則以 FB 洞察報告顯示的主要互動者 25 至 44 歲的女性為主。

25 到 44 歲女性在嘉惠教養院粉絲頁留言、按讚或分享的互動比率達 49%，約占整體互動人數的一半左右，根據圖 33 不同族群的媒體接觸率顯示，昨天使用網路的族群以 20 至 39 歲為最多，較電視、報紙、雜誌和廣播皆為高；此外，從各媒體使用者平均使用時間看來，網路使用者每天所花在網路的時間相當高，20 至 39 歲的使用者每天約使用 4 小時網路，倚賴強度極高；該年齡層網際網路使用用途方面，則社群網頁的使用率達 72.7%到 78%左右(尼爾森調查，2014)，在網路使用用途比率中占比超過五成以上。

圖 33：不同族群的媒體接觸率



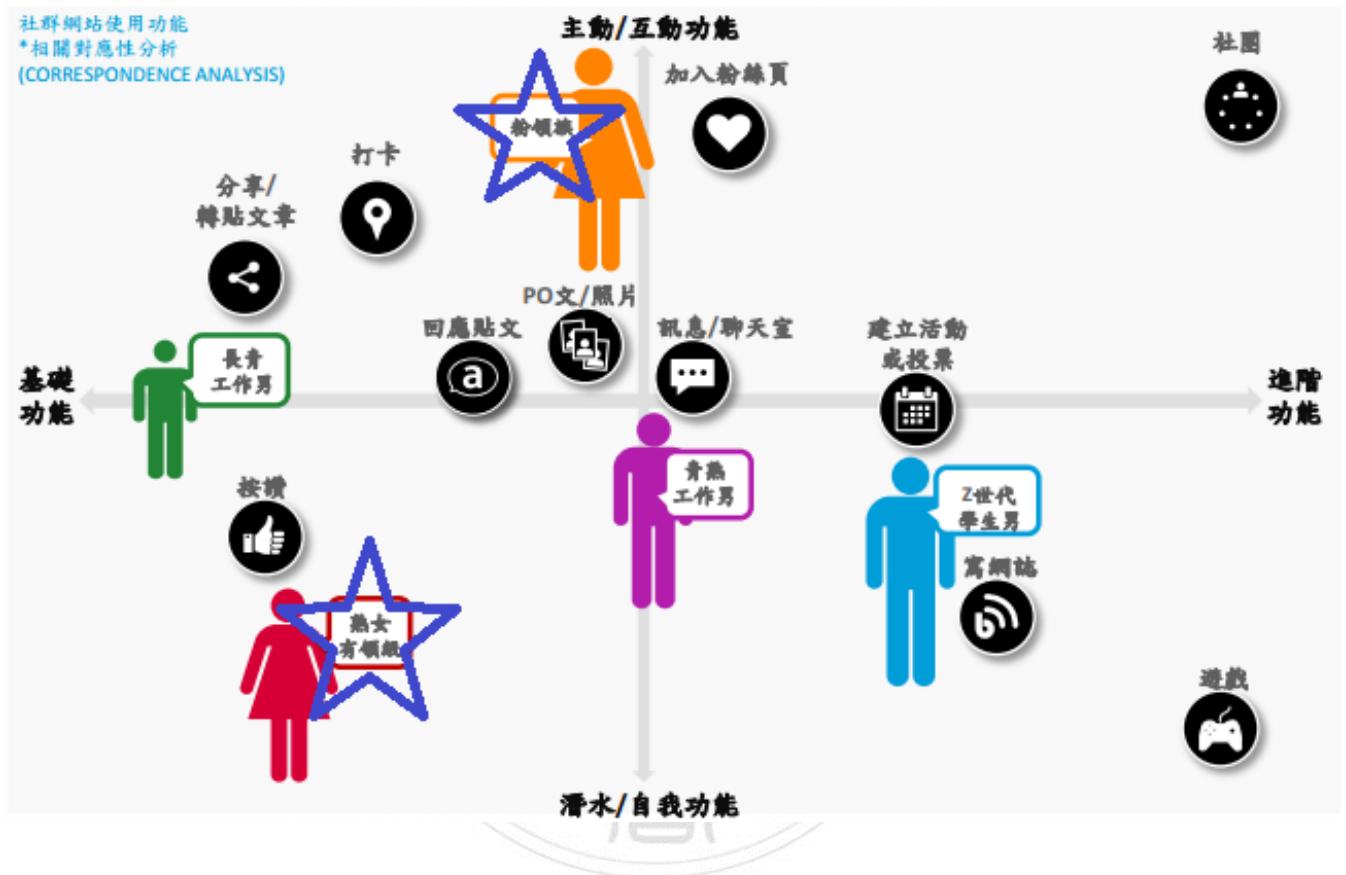
資料來源：尼爾森調查(2014)¹⁹

在此可進一步證明社群媒體是近年來快速成長且為多數人所使用的媒介，其優點是可以和目標對象進行更多且直接的對話，且目標對象掌握了前所未有的資訊傳遞力量，此模式顛覆了以往傳統媒體的行銷模式，人手一台的智慧型手機，也催化了消費者在資訊傳遞和接受過程中的重要性；研究者界定出的目標公眾是跨越粉領族和有領階級熟女兩類，圖 34 各族群社群使用程度與偏好，則可顯示出該類別之目標公眾於社群網站上的使用習癖，在此粉領族與有領階級熟女皆較

¹⁹ 取自尼爾森-迷網時代的媒體接觸-10、20、30 世代：<http://www.nielsen.com/content/dam/nielsen/nielsen/tw/docs/taiwan-generation-10-20-30-media-behaviour-2014.pdf>。

偏向於社群網站之基礎功能，也就是較為簡單的貼文、照片、回應貼文、打卡、按讚和分享轉貼文章，而不是其他較為進階的功能；但有領階級熟女相較於粉領族則更低調喜歡潛水的功能，如按讚而不是公開貼文(尼爾森調查，2014)。

圖 34：各族群社群使用程度與偏好



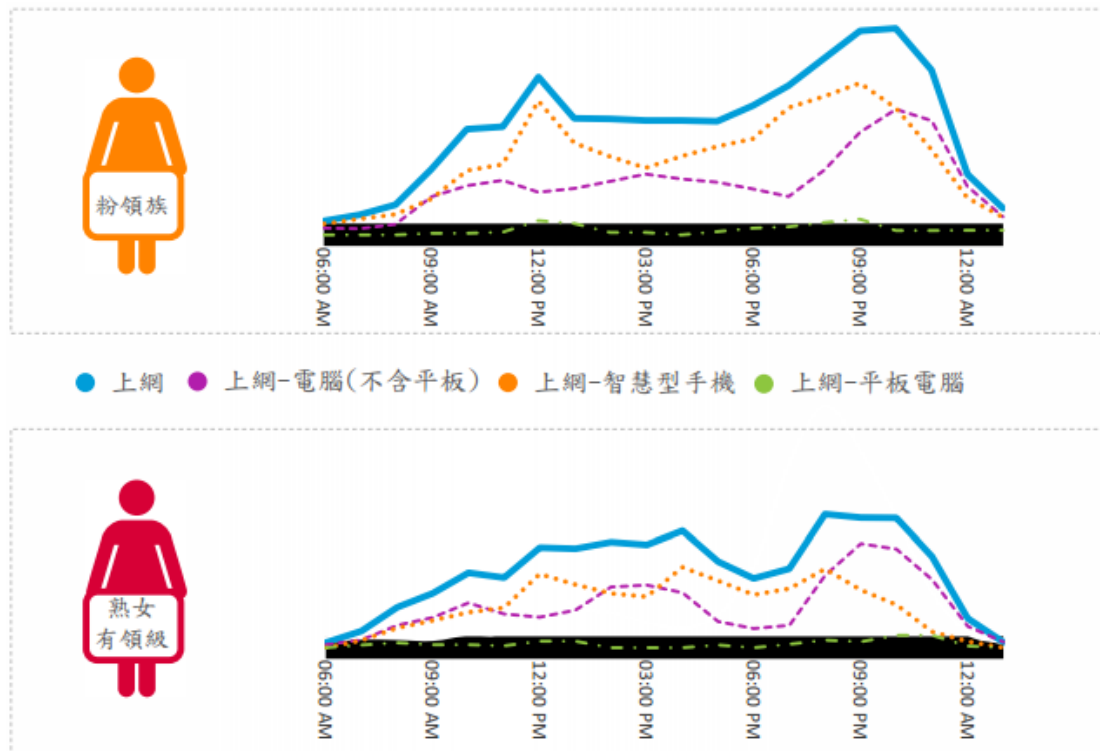
資料來源：尼爾森調查(2014)²⁰

在轉貼文章和回應貼文的情形，以粉領族最為活躍，因此粉領族在此訊息傳播網絡中扮演重要角色，若是可以吸引粉領族對貼文做出回應，就可藉由此族群進行親友分享的傳遞程序，提升貼文在其他族群的回應意願；在官方貼文部分，標題或是摘錄的內容決定粉領族是否願意專貼文章，掌握高傳播力的消費群，可以更有效率的強化官方訊息在社群中的傳播(尼爾森調查，2014)。

²⁰ 取自尼爾森調查-新媒體世界:掌握社群行銷關鍵：<http://www.nielsen.com/content/dam/niensglobal/tw/docs/social-media-insights-by-generation-2014.pdf>。

在此研究者構思粉領族與有領階級熟女的網路資訊偏好，則應以美食、生活消費、流行時尚和影視娛樂(如韓劇)等為主；不同目標族群的消費者使用裝置的型態各有差異；圖 35 以兩個世代的女性族群為例，粉領族透過智慧型手機充分發揮其在網路上的黏著力，一整天的上網人口數都相當高，可說是無時無刻都不能離開網路、具有手機成癮的特質；而面對不同人生階段與任務的熟女有領階級，透過智慧型手機上網的比例分別在中午 12 點、下午 4 點及晚間 8 點會有三個高峰時段，晚間 9 點過後此族群則轉由透過桌機或筆電上網，呈現出風格迥異的上網及多螢行為模式。

圖 35、兩個世代的女性族群各時段上網人口比例



資料來源：尼爾森調查(2014)²¹

實體公關活動方面，嘉惠教養院可先由地方建立起知名度，根據附件四第一類活動之參訪團體，從 2010 年至 2014 年四年間，來訪者以慈善團體為最多有 49 次、工商行號同業公會居次 29 次，最後是高中和大專院校的學生團體 13 次。在此，實體公關活動，研究者欲以慈善團體為主要目標對象，工商行號同業公會、

²¹ 取自尼爾森調查-新媒體世界-數位生活精準行銷：<http://www.nielsen.com/content/dam/niensenglobal/tw/docs/digital-era-target-marketing-by-groups-2014.pdf>。

大專院校之學生團體為次要目標對象，主要是因為由附件四第一類活動中可發現，慈善團體秉持慈悲為懷的人道精神，多數團體皆不只一次的拜訪教養院，是固定的教養院支持團體，也是大宗物資捐助的主要來源；工商行號同業公會則擁有較多的財力；學生團體雖在現金捐款方面或許較為使不上力，但對於院生心理上的實際關懷，則絕對不亞於前兩類團體，也是院內辦理院生相關活動的主力。

根據內政部 2015 年所發佈的人民團體概況統計通報，表 18 依類別來分，社會團體²²至 2014 年底共計有 4 萬 4,293 個占整體類型的 79.65% 為最多，其中又以社會服務及慈善團體 1 萬 3,578 個占 30.7% 最高；而職業團體²³則是 1 萬 1,009 個占整體比例的 19.8%，其中以工會 5,382 個占 48.9% 最多；此外，社會團體增加快速，以社會服務及慈善團體來說較去年增加了 275 個；嘉義縣市的社會團體則共計有 1,003 個，職業團體則有 526 個。

社會服務及慈善團體的成立宗旨多是以助人為本，比如教養院來訪團體中的財團法人嘉義縣仁愛慈善會，其宗旨即是「以發揮人溺己溺，人飢己飢之精神，老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼的美德，啟發我國倫理道德，發揚社會仁風義舉，造福社會人群為目的」²⁴、嘉義玉龍宮之介紹則是「玉龍宮並附設有愛心慈善總會，另成立嘉義市分會、台中市烏日區喀哩分會、屏東縣琉球鄉小琉球分會等愛心慈善會，救濟社會上困苦無依的老人以及殘障者和孤兒等。」²⁵基本上此類團體多是如上述之創立宗旨和精神來維繫社團成員，若加入此類團體的成員原先即具備有做好事、積陰德的基本想法，這樣一來，教養院所需做的事情是在適當的時間地點將院內需大眾關懷的消息散播出去，並且維持好與此類團體的關係。

²² 社會團體係以推展文化、學術、醫療、衛生、宗教、慈善、體育、聯誼、社會服或其他以公益為目的所組成之團體。

²³ 職業團體係以協調同業關係，增進共同利益，促進社會經濟建設為目的所組成之團體。

²⁴ 取自社團/財團法人資料檢索：<http://foundations.olc.tw/foundations/view/544137a9-d55c-4d8b-b00c-2b20acb5b862>。

²⁵ 取自嘉義玉龍宮 FB 粉絲頁：https://www.facebook.com/pages/%E5%98%89%E7%BE%A9%E7%8E%89%E9%BE%8D%E5%AE%AE/548508251831363?sk=info&tab=page_info。

表 18：歷年人民團體概況(單位：個)

團體別		93年底	97年底	98年底	99年底	100年底	101年底	102年底	103年底	較102年底 增減數	較93年底 增減數
總計		33,935	42,348	44,658	46,086	48,898	51,448	53,540	55,608	2,068	21,673
政治 團體	合計	147	187	201	218	252	274	291	306	15	159
	政黨	108	144	158	175	209	231	247	260	13	152
	全國性政治團體	39	43	43	43	43	43	44	46	2	7
職業 團體	合計	9,485	10,167	10,286	10,476	10,620	10,867	10,895	11,009	114	1,524
	農會	303	302	302	302	302	302	302	302	-	-1
	漁會	40	40	40	40	40	40	40	40	-	-
	工會	4,317	4,663	4,759	4,924	5,042	5,225	5,285	5,382	97	1,065
	工商業團體	2,478	2,542	2,555	2,559	2,575	2,595	2,567	2,578	11	100
	自由職業團體	2,347	2,620	2,630	2,651	2,661	2,705	2,701	2,707	6	360
社會 團體	合計	24,303	31,994	34,171	35,392	38,026	40,307	42,354	44,293	1,939	19,990
	學術文化團體	4,021	5,557	5,920	6,050	6,540	6,992	7,395	7,718	323	3,697
	醫療衛生團體	769	1,065	1,107	1,146	1,239	1,320	1,355	1,423	68	654
	宗教團體	1,062	1,526	1,684	1,816	2,059	2,253	2,431	2,614	183	1,552
	體育團體	2,779	3,763	4,104	4,395	4,697	4,946	5,145	5,374	229	2,595
	社會服務及慈善團體	7,846	10,228	10,800	11,245	12,041	12,630	13,303	13,578	275	5,732
	國際團體	2,218	2,425	2,454	2,445	2,506	2,550	2,620	2,700	80	482
	經濟業務團體	2,675	3,676	3,973	4,126	4,484	4,827	5,096	5,374	278	2,699
	其他	2,933	3,754	4,129	4,169	4,460	4,789	5,009	5,512	503	2,579
	按級 別分	中央級	6,509	9,148	9,874	9,894	11,057	11,960	12,567	13,203	636
地域性		27,426	33,200	34,784	36,192	37,841	39,488	40,973	42,405	1,432	14,979
省(市)級		5,645	6,464	6,680	6,948	18,781	19,946	20,234	21,038	804	15,393
縣(市)級		21,781	26,736	28,104	29,244	19,060	20,042	20,739	21,367	628	-414

資料來源：內政部(2015)²⁶

工商行號同業公會的成立基礎則是以增進共同利益為主，行有餘力則可藉由協助慈善機構來回饋社會，並且增進企業形象。企業的社會責任來自於企業領袖所堅持的願景，認為企業不僅有能力也應該扮演賺錢之外的角色，包括了解企業的所作所為對企業內外、顧客、與環境的影響，所以需將企業的使命、目標、政策與這些利益關係人的利益結合在一起。Marx(1996)指出，許多學者認為企業界在贊助公益活動時，越來越傾向「策略性慈善」的取向，這是指企業將贊助與企業的策略性目標結合在一起，也就是企業贊助同時要滿足企業的經營目標與受助者的需求，目的是藉由做善事將事情有效率的完成，也就是要營利性的企業與非營利性的公益慈善組織建立起夥伴關係(陳一香，2007)。

在嘉義縣市的大專院校共計有 9 所，分別是國立中正大學、國立嘉義大學、國立臺灣體育運動大學、南華大學、吳鳳科技大學、大同技術學院、稻江科技暨

²⁶ 取自內政統計通報 104 年第 15 週-103 年底人民團體概況：http://www.moi.gov.tw/files/news_file/week10415.pdf。

管理學院、長庚科技大學嘉義分部和崇仁醫護管理專科學校等，學生較其他團體比起來擁有較多的熱情活力，能夠策畫帶領與院生的團康活動，雖在經濟上不如前兩類團體，但比較沒有功利性質的考量，此外，配合學校各種課程需社會參與和機構合作或是服務學習課程的要求，學生是很有機會走入慈善機構付出一給之力。

表 19：定義目標對象

活動性質	網路	實體
主要目標對象	25 到 44 歲	慈善團體
次要目標對象	粉領族 有領階級熟女	工商行號同業公會 學生團體

資料來源：研究者(2015)

參、公關訊息規劃

對於訊息接收者而言，訊息必須具有顯著性，能夠吸引其注意，同時必須具有相關性，與訊息接收者正在思考或所要進行的可能決策有關，有具有心理上的接近性，因此有效的訊息規劃，必須運用傳播者和接收者雙方都具有的共同知識和經驗，共同理解的文字或符號，提高製碼與解碼的效率(陳一香，2007)。

位於嘉義縣其他六家同屬於私立全日型照護機構的相關訊息規劃，請見表 20 所整理與比較：

表 20：嘉義縣其他機構公關訊息規劃

機構名稱	公關訊息	機構 logo
財團法人天主教會嘉義教區 附設嘉義縣私立聖心教養院	以心體心、以愛還愛	
財團法人天主教會嘉義教區 附設嘉義縣私立敏道家園	天主保佑、平安喜樂 用愛守護身心障礙兒	
財團法人嘉義縣 私立一心教養院	以愛人的精神，維護人 性尊嚴的態度，提供身 心障礙者身、心、靈及 社會性服務，使其享有 優質的生活。	
嘉義縣私立嘉義教養院	天使心、嘉院情 關懷弱勢希望家園	
嘉義縣私立仲埔教養院	陽光、溫馨、關懷	
財團法人嘉義縣私立嘉惠教 養院	愛的奉獻、嘉惠弱勢	
嘉義縣私立大林教養院	用我們溫暖的雙手，打 造一個充滿健康、快 樂、希望的溫馨家園， 攜手邁向陽光的未來!	

資料來源：研究者整理(2015)

一、主題訊息：愛無罣礙—體驗、嘗試，探索嘉惠

二、主題訊息概念：嘉惠教養院的院生，因為先天或後天的障礙，致使生理上的歲數雖逐年逐月的增長，但心理上的年齡卻一直維持在 5 到 10 歲之間，這使得他們保持了童年時代的天真模樣。還記得小時候最讓人開心的事情是甚麼嗎？是因為有客人來訪，所以得到晚睡的豁免權、菜色比平時更豐富，抑或聖誕節時在裝飾樹下憑空出現的禮物、嚐到美味食物時在舌尖上掀起的滔天駭浪，這些如同涓涓細流、微不足道的小事，最後匯集成大江大海、匯集成大家嘴邊的一抹微笑，心裡頭的美好記憶；但這些經驗和體驗，對教養院的院生而言，因為其生命中的特殊遭遇，顯得困難與不可及。鑑於此，研究者設計了「敞開心胸、敞開大門—體驗、嘗試，探索嘉惠」的主題訊息，目的在於讓教養院的院生能夠得到更多體驗與嘗試的機會，不因其先天的限制，限制了探索這個世界的契機。此外，「探索嘉惠」也包括了期待社會大眾能夠蒞臨參訪，瞭解教養院的意涵。

在此將嘉惠教養院過去使用的主題訊息放置於此，為：「嘉行懿德惠賜親愛」、「愛的奉獻嘉惠弱勢」和「嘉惠弱勢、廣結善緣 惠施良多、永積福德」，這些訊息雖較為勞舌，但因過去長期使用，或已在部分受眾當中留下印象，因此在活動當中還是可以搭配使用。

肆、行動策略規劃

透過上述各項分析，以及對公關問題、公關目標、公關對象和訊息規劃的確立，在本篇中，將針對嘉惠教養院規劃出六項行動方案，主軸環繞在「體驗、嘗試，探索嘉惠」上，個別發展出針對不同目標公眾(25-44 歲粉領族、有領階級熟女，慈善團體、工商行號同業公會和學生團體)和不同通路(網路、實體)的活動。

活動事件規劃包含一系列的計畫、執行和評估的過程，目的在傳遞資訊、營造話題、鼓勵銷售或者提高顧客滿意度，藉由行動參與，傳達符合目標對象需求、期望、關心與利益的訊息與印象(陳一香，2007)。

一、體驗、嘗試【美食】探索嘉惠系列活動

- (一) 活動名稱：吃早午餐是一件很 ROCK 的事情！
- (二) 活動宗旨：院生的三餐通常是由院方準備與製作，偶而點心時間可享用參訪團體攜帶而來的小蛋糕等茶點，但其實院生十分嚮往各種不同口味的食物，對於沒有嚐試過的美食是好奇而充滿期待的；此活動藉由與餐飲業者合作，提供教養院內的院生享用一頓與生活日常不同的餐點，事後將餐點與院生的照片與用餐情況，放置於粉絲專頁上，搭配分享、按讚獎勵活動，讓更多人認識嘉惠教養院，也可使餐飲業者之品牌曝光，形成雙贏之效果。
- (三) 活動目的：
1. 使院生在社區融合方面能夠獲得真實的體驗，透過外出享用不同於教養院內提供的食物，培養用餐禮儀、促進社區適應，此外，也可品嚐食物的美妙滋味，形成難忘的回憶。
 2. 藉由與餐飲業者合作，達成雙贏的局面，一方面院生可享用美味的料理，二方面業者也可透過類似圖 36 教養院於粉絲團張貼的相關訊息，以及按讚和分享獎勵活動，提升雙方知名度。
- (四) 活動時間：2016 年 3、5、7、9、11 月各一場活動。
- (五) 目標對象：FB 粉絲專頁內 25 至 44 歲的粉領族及有領階級熟女。
- (六) 活動地點：嘉義縣市願意配合之餐飲業者營業場所。

圖 36：吃早午餐是一件很 ROCK 的事情！



資料來源：研究者(2015)

(七) 活動內容：

1. 首先需先與業者談妥合作方式，比如院生可免費享用一頓餐點，相對的教養院可協助張貼業者相關資訊與介紹於官方網站和 FB 粉絲專頁提升其形象與知名度。
2. 張貼訊息內容將標示用餐店家，以便粉絲可藉由訊息點選對方連結，粉領族與有領階級熟女對於接收網路資訊方面，較偏好軟性訊息，並且搭配相關活動如按讚及分享，可抽店家小禮物等方式，提升訊息串聯擴散的速度和效益，訊息內容舉例如下，搭配圖 36 一同分享於 FB 粉絲專頁上：

吃早午餐是一件很 ROCK 的事情！

感謝 OOOOO Brunch²⁷在明媚的早晨，提供這樣美好的機會讓嘉惠教養院的小朋友們，可以至餐廳內享用豐盛的佳餚。小朋友們今天

²⁷ OOOO 為餐廳名稱。在 fb 粉絲頁面上可使用「@」符號標記對象，無論是餐廳和人物皆可以標註；此外也可以選擇「在貼文內新增一個地點」來將合作廠商的位置標示出來；視需要可「在

品嚐的是頭好壯壯的挪威煙燻鮭魚波菜蛋捲、以及高纖健康的奶油南瓜鮮蔬匯雞腿，大家吃得津津有味一下子就盤底朝天了；OOOOO Brunch 是一間很漂亮的咖啡廳，地點在嘉義車站前的中山路上，感謝老闆娘協助院生完成【體驗、嘗試】的夢想。

我們希望大家能多給我們的小朋友【體驗、嘗試】的機會，任何企業、公司有任何活動或合作的機會，都懇請您與我們聯繫，謝謝。

配合店家釋出的小禮物，我們將由協助按讚 OOOOO Brunch 和我們教養院粉絲頁以及分享訊息的善心人士中，抽出 5 位幸運兒，跟大家分享我們今天享用的好吃餐點一份喔!!

請持續關注「體驗、嘗試，探索嘉惠」系列活動 謝謝大家。

弱勢因大家而更展笑顏，不吝付出的善心，讓天使人生倍感溫馨。

3. 目前 FB 粉絲頁之運算邏輯和以往已不同，若欲增加觀看到此則貼文的曝光度，則同時需配合購買 FB 廣告推廣貼文。

(八) 預算規劃：

項目	單價	數量	金額	備註
製作布條永久使用	1,200	1 條	1,200	薄帆布-彩 200*300 公分
往返餐廳車資	600	2 趟	1,200	
海報	300	1 張	300	A1 張貼於店門口
FB 廣告	600	1 則	600	1 則消息為單位
總計			3,300 元	

- (九) 其他：以此行動策略規劃之內容，較適合於假日發佈貼文，早午餐是一種介於早餐和午餐之間的餐點，若上班族來說，則於假日享用較為適合；若與不同業者合作則因餐點性質決定發佈貼文時間。

你的貼文內標註人們」，這樣一來，粉絲專頁內的使用者，只要點選此設定之超連結，即可連至對方的 FB 關聯頁面。

圖 37：早午餐海報



資料來源：研究者(2015)

二、體驗、嘗試【我是主角】探索嘉惠系列活動

(一) 活動名稱：「關於我-我是 OO」徵文活動

(二) 活動宗旨：每一位院生都有說不盡的故事、道不完的人生歷程，在被安置於嘉惠教養院前，院生們各自的生活百態，以及入院後，在院內的生活歷程，都是值得被描繪書寫下來的，但院生多不具備自我表述的能力，關於自己，無法用太多詞彙形容；每一院生皆是獨立的主體，若能由參訪教養院的訪客、帶領團康活動的學生和志工，紀錄下院生的點點滴滴，將適當的文章放置於 FB 粉絲團或教養院官方網站上，除了可讓社會大眾對於院生增添一份理解之情，更可藉由此活動，讓院生擔任主角，對於執筆者，這也是探索嘉惠最佳的方式之一。

(三) 活動目的：

1. 邀請社會大眾至院內參訪。
2. 透過觀察描繪院生的生活百態，讓院生擔任文章的主角。

3. 分享於粉絲團或官方網站內，使得閱讀的觀眾能夠透過立體的描繪，更加深刻的理解院生的生活，而不僅是「院內服務使用者」這樣扁平的概念，透過理解院生，則更能發揮同理心，切身關注院生的狀況。

圖 38：發文範例



資料來源：嘉惠教養院 FB 粉絲團(2012)

- (四) 活動時間：2016 年 2、7、8 月
- (五) 活動對象：FB 粉絲頁的粉領族和學生團體。
- (六) 活動地點：海報發送至嘉義縣市大專院校共計 9 所張貼，投稿者於 word 撰寫文章後郵寄至教養院信箱或 FB 粉絲頁私訊傳送。
- (七) 活動內容：透過 FB 粉絲專頁、官方網站以及教養院內外的海報、口頭宣傳，邀請善心人士來訪，並透過曾經到訪的善心人士、帶領團康的學生團體或寒暑假志工，與院生的相處和與院內職員的對談，簡單的描繪出院生的故事；若被刊登於教養院內平台上，則可獲得小禮物一份。

(八) 預算規劃：

項目	單價	數量	金額	備註
獲選文章之獎品	0	20	0	由院內義賣產品支持
海報	100	20 張	2,000	A1 拼貼，張貼院內 和發送嘉義各大專院校
總計			2,000 元	

三、體驗、嘗試【校園漫步】探索嘉惠系列活動

- (一) 活動名稱：黃金雨的初夏 校園漫遊・情深意粽愛心義賣活動
- (二) 活動宗旨：南華大學校內種植的阿勃勒，在初夏時節滿樹金黃，隨風搖曳則花瓣落下，就好像黃金雨一般；在端午時節前夕，透過教養院和學校方面的配合，可至校內擺攤義賣，並且邀請院生體驗阿勃勒盛開的美好時節。
- (三) 活動目的：透過校園義賣活動，使院生可順道探訪嘉義縣市校園的美麗與特殊之處，體驗校園內優閒愜意的氛圍、青春活力的氣息，並且透過一日遊的方式將校園之美撰寫成遊記放置於院內平台，與其他民眾一同分享；此外配合端午節前夕的節慶氛圍，教養院每年皆會在院內舉辦包粽子共享的活動，此時不妨將包粽子的活動移師至校園舉辦，同時可義賣端午應景產品粽子、香包等。
- (四) 活動日期：2016 年 5 月 30 至 6 月 8 日之間，6 月 9 日至 6 月 12 日為端午連續假期。
- (五) 活動對象：學生團體
- (六) 活動地點：南華大學，或其他大專院校校園
- (七) 活動內容：首先需取得校內相關單位的同意與協助，若可與相關課程結合，如服務學習課程、社會參與式之相關課程，並且協議出合作關係，則可以省去很多不必要的行政干擾；此活動主要內容有三個部分，如下說明：

1. 教養院在接受物資捐贈時，有時會因為善心人士對院內之院生生活習慣的不理解，因此捐贈不是這麼適合的物資，比如女生穿的裙子、瓷器和不適合院生食用的食物，此時教養院會先詢問善心人士，是否可將其捐贈物資轉為義賣商品的用途，獲得同意後，才當成義賣商品；配合端午節慶氛圍，院內每逢端午即會包肉粽與大家共襄盛舉，因此除了一般的義賣，還可搭配粽子、院生手工藝掛飾等一同進行情深意粽愛心義賣活動。
2. 南華大學於初夏時節校內的阿勃勒會開滿金黃色的花朵，配合校內特色可安排活動如下：

08:00-09:00 義賣攤位布置

09:00-10:00 院生漫遊校園，沐浴在黃金雨的花瓣之下

10:00-12:00 義賣活動開始

12:00-13:00 本校學舍 30 元蔬食用餐

13:00-15:00 義賣活動並搭配院生舞蹈表演 2 首

15:00- 場復、賦歸
3. 簡短記述漫遊校園的過程，分享至 FB 粉絲專頁上，或可增加與其他單位的合作機會。

(八) 預算規劃：

項目	單價	數量	金額	備註
往返校園車資	600	2 趟	1,200	
租借場地	3,000	1	3,000	若有課程合作則免
海報	100	10 張	1,000	為節省預算使用拼貼海報一張錦收費 100 元，張貼於校園公佈欄
午餐	30	20 份	600	南華大學蔬食 30 元
肉粽材料	20	100 顆	2,000	
總計			7,800 元	

圖 39、黃金雨的初夏 校園漫遊・情深意粽愛心義賣活動海報



資料來源：陳河忠(2012)²⁸；研究者(2015)

四、體驗、嘗試【嘉年華】探索嘉惠系列活動

(一) 活動名稱：嘉惠年華 遊園愛心義賣活動

(二) 活動宗旨：邀請嘉惠教養院的舊雨新知，一同參加農曆年前夕的嘉惠年華遊園愛心義賣活動，除了可讓院生體驗一日店長的販售方式外，為達到機構間交流觀摩的目的，也邀請嘉義縣市其餘六間慈善團體至院設攤。

(三) 活動目標：很多善心團體來訪嘉惠教養院已不只一次，教養院一方面需拓展新的人際關係，另一方面也須顧及曾經來訪過的客人，因此，教養院除了被動的接受善心人士來訪的關懷外，也可主動辦理遊園愛心義賣

²⁸ 阿勃勒圖片取自明日中國晚報-新化虎頭埤阿勃勒花季：<http://www.cnnews.com.tw/cnnews/0106tn/w3/images/hea-05.htm>。

活動，邀請舊雨新知同樂；院生平時在院內也會有一日店長的學習活動，何不透過此一真實機會，讓院生實際上場，老師從旁協助，真正的嘗試擔任老闆、老闆娘的機會；在歲末年終的時節，更是成果展現的良機，透過邀請其他嘉義縣市的照護機構，除設攤義賣外，更可在攤位附近設立展版，展現過去一年來努力的成果，也可促成機構間互相觀摩交流的機會。

(四) 活動時間：2016 年 1 月，此時天氣涼爽小黑蚊的問題也會比較和緩。

(五) 活動對象：慈善團體、工商行號同業公會、學生團體、院生家長和當地居民。

(六) 活動地點：嘉惠教養院

(七) 活動內容：

1. 透過 FB 粉絲專頁、官方網站以及平時善心人士蒞院參訪時所建立之資料庫，以邀請函或電話的方式邀請各類團體前來參加活動。
2. 活動當日針對從未來訪的善心人士，安排簡單的院內參訪介紹。
3. 除院內設攤義賣商品外，也可邀請嘉義縣市其他六所照護機構共襄盛舉，除增加攤位多元性，同時也可達到交流分享的目的。

(八) 預算規劃：

項目	單價	數量	金額	備註
租借帳篷	6,000	1 批	6,000	10 頂
簡易舞台帆布輸出	7,000	1 批	7,000	
邀請卡印製	10	100 張	1,000	
海報輸出	60	100 張	6,000	A1 海報大量輸出
總計			20,000 元	

五、體驗、嘗試【一日果農】探索嘉惠系列活動

(一) 活動名稱：好荔枝不採嗎? 愛心採果活動

(二) 活動宗旨：藉由開放採果活動，讓民眾擁有動機探訪嘉惠教養院，並搭配半日配套行程，除採果外，也可享用院內種植之有機蔬食餐。

(三) 活動目的：每年 6 月嘉惠教養院的荔枝紅透成熟了，以往都是院生和院內工友協助照顧與採收的工作，透過開放採果的活動，讓社會大眾更有動機來探索嘉惠教養院，也因此有機會親近土地、瞭解植摘與農夫的辛勞的機會，除此之外，嘉惠教養院有菜圃種植了有機的蔬菜，透過風味餐的享用，也可進一步認識嘉惠教養院，在體力勞動付出後，則果實更加甜美。

(四) 活動日期：2016 年 6 月

(五) 活動對象：慈善團體、工商行號同業公會與學生團體

(六) 活動地點：嘉惠教養院

(七) 活動內容：

08:00-08:15 荔枝 23 事

08:15-10:00 整裝採果

10:00-11:30 回院內休息，享用茶水、水果，聽取院內簡報參觀教養院

11:30-12:30 享用院內無毒蔬食餐

12:30 賦歸

注意事項：1.院內夏天小黑蚊較多，請務必穿著薄長袖和長褲，做好防蚊準備；2.採果若荔枝果實位置較高，切勿爬上樹枝摘取，以免發生危險；3.本活動報名費每人 300 元整，包含活動保險、茶水、荔枝一斤和午餐等費用。

(八) 預算規劃：

項目	單價	數量	金額	備註
午餐材料	50	1 人	50	當日預約人數決定購買數量
荔枝一斤	30	1 斤	30	
茶水點心	50	1 人	50	
保險	27	1 人	27	
總計			157 元	

圖 40：好荔枝不採嗎?活動海報



資料來源：研究者(2015)

伍、效益評估

過去嘉惠教養院辦理和參加的許多活動，比如郵寄 DM、商品義賣、FB 信息傳遞等，因無法估量與分辨捐款者、捐贈物資者和來訪者究竟是透過何種管道得知訊息，所以無法做出每項活動的效益評估。

我現在最感覺的缺點就是說，就是這些活動，比如我們今天透過這個廣播的時候，那他捐款的數量，都沒有分的很清楚，這幾項下來一直都有在做宣傳，但我們分不清哪個效益比較大，因為同時進行，這個部份我們不能把它分析出哪個效益比較大，我覺得這是我們的缺點，就是沒有把他分析好。(吳主任)

在這方面，改進的方式或許像是後期郵寄 DM 的劃撥單上，蓋章分辨出這是由郵寄 DM 獲取相關訊息並捐款的來源，另外也可透過物資捐贈者詢問細節時，順道在 FB 上私訊詢問從何得知募集物資的消息；若是來訪的善心人士，則可在活動最後加上一簡單的紙本回饋問卷，請來訪者填寫，一方面可得知消息來源，二方面則是透過問卷的調查，更進一步改善接待訪客的流程，以上是初步評估既有之活動的方式。

而本研究所規劃的公關活動，其評估方式如下：

- 一、可藉由媒體露出的數量，如報紙採用新聞稿與照片數量、電視新聞播放時段與秒數換算公關效益。
- 二、公關產製品：如新聞稿篇數、宣傳海報至少每活動一張、活動展照片以及成果報告手冊編輯一本。
- 三、活動參與率：如 FB 粉絲案讚人數是否達到 3,500 人次、每週參訪團體數量是否達到 1 組等。

表 21：效益評估

公關產製品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公關新聞稿 4 篇 2. 宣傳海報 5 張 3. 成果展照片 4. 徵文活動文章 10 篇
活動參與率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嘉惠教養院粉絲團按讚、分享數量，官方網站點閱率 2. 黃金雨的初夏 校園漫遊・情深意粽愛心義賣活動靠攤人次、購買人次 3. 嘉惠年華 遊園愛心義賣活動參加人數 4. 好荔枝不採嗎? 愛心採果活動報名人次、詢問人次
報導內容分析	計算刊登於媒體報導則數、版面，正負面或中立評價
公關價值量化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報紙採用新聞稿、照片數量換算公關效益 2. 電視新聞播放時段、秒數換算公關效益
公關和組織目標達成：提升知名度	調查法：民眾對於嘉惠教養院認知是否提升

資料來源：研究者、南華大學螺絲帽公關團隊(2015)

陸、結論

本研究企圖透過洞察非營利慈善機構所處之局勢，以及機構內部概況來研擬出最適切的公關策略，期望透過相關行動提升教養院之知名度，以及最原始的關懷對象，即是處於院中的一群小天使。

在最後，引用陳一香(2007)的誠摯建議，即是「形象」是任何非營利機構的生存命脈，「形象」這個資本的重要性遠大於任何捐款，機構不論在做任何議題的推動或與企業合作時，都應格外謹慎，愛惜羽毛。只有良好形象的非營利組織才能長久的經營與生存，這是每一個在經營非營利組織的公關人員應了解的首要共識。

參考書目

壹、中文書目

內政部(2011)。《中華民國 100 年身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查報告》。臺北：內政部統計處。

吳美瑩(2002)。《身心障礙福利機構運用 ISO9000 品質保證制度之個案研究》。國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系碩士論文。

邱世宇(2007)。《中國主要 3C 通路經營模式之比較-以國美電器、宏圖三胞、百腦匯為例》。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。

邱滿艷、韓福榮、洪琴淑、貝仁貴、簡宏生(2010)。《身心障礙需求分析、資源盤點與政策規劃-嘉義縣》。國立臺灣師範大學受內政部委託研究報告。

邱大昕(2011)。《誰是身心障礙者：從身心障礙鑑定的演變看「國際健康功能與身心障礙分類系統」(ICF)的實施》。社會政策與社會工作學刊，15(2)，190-197。

周月清(2000)。《障礙福利與社會工作》。臺北市：五南。

周耕妃 (2014)。《抉擇之愛~雙重老化智障者家庭父母之愛與痛》。東海大學社會工作學系碩士論文。

林翹緹(2005)。《非營利組織產業化過程公共關係策略之研究—以多元就業開發方案個案為例》。大葉大學人力資源暨公共關係學系碩士在職專班碩士論文。

林元淑(2008)。《政黨政治與社會福利政策-以社會福利基本法草案為例》。玄奘大學公共事務管理學系碩士班碩士論文。

林萬億、劉燦宏(2014)。《臺灣身心障礙者權益與福利》。臺北市：五南。

林質安(2014.02)。《臺灣現代劇團經營 Facebook 粉絲專頁之公關溝通策略應用分析》。國立臺北藝術大學文化資源學院藝術行政與管理研究所。

- 陳一香(2007)。《公共關係：理論、策略與應用》。臺北市：雙葉書廊。
- 陳美燕(2010)。《近年臺灣身心障礙人口之類別及成因探討》。國立暨南國際大學經濟學系碩士論文。
- 陳彥君(2015)。《非營利組織服務專案設計與組織知名度—社團法人中華民國更生少年關懷協會行動研究案例》。輔仁大學非營利組織管理碩士學位學程在職專班碩士論文。
- 郭展榮(2010)。《走不出去的他者：精神病患社會化過程的問題探究》。國立東華大學族群關係與文化研究所碩士論文。
- 張玲慧(2007)。《嘉義縣國小特教班學生福利需求之研究》。國立臺東大學特殊教育學系碩士班碩士論文
- 黃志成、黃麗美(2000)。《身心障礙者的福利服務》。臺北市：亞太圖書。
- 黃淑鈴(2008)。《非營利組織策略性行銷之研究-以財團法人宜蘭縣私立蘭馨婦幼中心為例》。中國文化大學青少年兒童福利研究所碩士論文。
- 黃志成、王淑楨、王麗美(2015)。《身心障礙者福利服務》。新北市：揚智文化。
- 楊馥宣(2013)。《智能障礙雙重老化家庭使用住宿型機構之決策歷程》。高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學系碩士班碩士論文。
- 賴沁沁(2005)。《節慶活動公關策略之研究—以2004年宜蘭國際童玩藝術節為例》。佛光人文社會學院傳播學研究所碩士論文。
- 謝維琳(2012)。《非營利組織運用社群媒介之公眾溝通策略—以Facebook粉絲專頁為例》。世新大學公共關係暨廣告學研究所碩士論文。

貳、網路部分與其他

- Yahoo 奇摩公益(2012)。〈愛的奉獻嘉惠弱勢 築園需要您〉。上網日期：2015年6月2日，取自：
https://tw.charity.yahoo.com/project_volunteers.html?project_id=1079
- 內政部(2011)。〈民國100年身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查結果

摘要分析)。上網日期：2015 年 4 月 18 日，取自：

<http://sowf.moi.gov.tw/stat/Survey/%E8%BA%AB%E9%9A%9C/100%E5%B9%B4/100%E5%B9%B4%E8%BA%AB%E5%BF%83%E9%9A%9C%E7%A4%99%E8%80%85%E7%94%9F%E6%B4%BB%E7%8B%80%E6%B3%81%E5%8F%8A%E5%90%84%E9%A0%85%E9%9C%80%E6%B1%82%E8%A9%95%E4%BC%B0%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E7%B5%90%E6%9E%9C%E4%B8%AD%E6%96%87%E6%91%98%E8%A6%81%E5%88%86%E6%9E%90.pdf>

內政部戶政司全球資訊網(2014)。〈人口資料庫快速下載〉。上網日期：2015 年 3 月 15 日，取自：<http://www.ris.gov.tw/346>

內政部統計處(2015)。〈104 年第 3 週內政統計通報(103 年底人口結構分析)〉。上網日期：2015 年 4 月 16 日，取自：

http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=9148

內政部統計處(2015.4.11)〈104 年第 15 週內政統計通報(103 年底人民團體概況)〉。上網日期：2015 年 6 月 28 日，取自：

http://www.moi.gov.tw/files/news_file/week10415.pdf

輔仁大學新聞傳播系生命力新聞(2012)〈無悔與執著 嘉惠殘障教養院的故事〉。上網日期：2014 年 4 月 2 日，取自：

http://www.vita.tw/1999/06/blog-post_7598.html#.UzwQW6iSyaw

行政院主計總處(2013)〈社會福利統計〉。上網日期：2014 年 5 月 11 日，取自：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=15445&CtNode=4640&mp=1>

行政院研究發展考核委員會(2009-2014)〈民眾社會參與情形〉。上網日期：2014 年 4 月 18 日，取自：

<http://archive.rdec.gov.tw/lp.asp?ctNode=12142&CtUnit=1786&BaseDSD=7&mp=100>

全國法規資料庫(2015.02.04)〈身心障礙者權益保障法〉。上網日期：2015 年 3 月 15 日，取自：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0050046>

社會福利資訊(2003)。
〈身心障礙者保護法〉。上網日期：2014年3月15日，取自：
<http://web.it.nctu.edu.tw/~hcsci/service/law.htm>

佛教慈濟基金會(歷年)。(服務成果暨收支報告)。上網日期：2015年5月5日，
取自：<http://tw.tzuchi.org/financial/>

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院全球資訊網(2009)。
〈本院簡介〉。上網日期：2014年4月2日，取自：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/cust_view.aspx?bid=42

陳信聰(製作人)(2013)。
有話好說：院長痛毆智障生！沒人疼憐的憨兒？【影片】。
(公共電視，臺北市內湖區康寧路三段75巷70號)

慈濟全球社區網(2013)。
〈人醫溫馨情 讓愛如暖陽〉。上網日期：2015年6月9日，取自：

http://www.tzuchi.org.tw/community/index.php?option=com_content&view=article&id=45819:0BD715F8957A842148257B8A002942FE&catid=164:2010-01-22-03-41-46&Itemid=197

嘉義縣社會局(2012.06)。
〈身心障礙福利團體及機構〉。上網日期：2015年3月1日，取自：<http://www.sabcc.gov.tw/tabledata.aspx?mid=198>

嘉義縣政府全球資訊網(2015)。
〈認識嘉義〉，上網日期：2015年5月6日，取自：
<http://www.cyhg.gov.tw/wSite/mp?mp=11>

臺大意識報(2014)。
〈機構化與去機構化，不是一個單選題〉。上網日期：2015年5月8日，取自：http://cpaper-blog.blogspot.tw/2014/10/blog-post_35.html

闕正宗(2007.08.03)。
〈大山頭擴張 小山頭倒閉〉。上網日期：2014年5月20日，
取自：

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20070803/3697515/%E5%A4%A7%E5%B1%B1%E9%A0%AD%E6%93%B4%E5%BC%B5%E5%B0%8F%E5%B1%B1%E9%A0%AD%E5%80%92%E9%96%89>

戴勝通(2014.04.16)。
〈慈濟，留口飯給「艱苦人」吃〉。上網日期：2014年5月7日，取自：

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=744941912224255&set=a.123434297708356.26502.100001253598091&type=1&theater>

參、英文書目

- Bradshaw, J. (1977). The concept of social need. In N. Gilbert & H. Specht (eds.). *Planning for Social Welfare: Issues, Tasks, and Models*. 290-296. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Lonsdale, S. (1990). *Women and disability : The experience of physical disability among women*. New York : St. Martin' s Press.
- Marx, J. D. (1996). *Strategic philanthropy : an opportunity for partnership between corporations and health/human service agencies*. *Administration in Social work*, 20(3), 57-73.
- Siska, J., & Habib, A. (2013). Attitudes towards disability and inclusion in Bangladesh: from theory to practice. *International Journal of Inclusive Education*, 17(4), 393-405.
- Taylor, M., Kent, M. L., & White, W. J. (2001). *How activist organizations are using the Internet to build relationships*. *Public Relations Review*, 27, 263-284.

附件一、嘉義縣全日型住宿生活照護機構一覽

機構名稱	負責人 聯絡人	地址	電話傳真	立案床數 (立案年月)	樓地板 總面積	電子郵件位址
財團法人天主教 會嘉義教區 附設 嘉義縣私立聖心 教養院	鍾安住 吳敏華 蔡昆煌	嘉義縣東石鄉港墘 村 60 之 40 號	3795465 3793381	養護 70 床 早療 20 人 日托 30 人 (77 年 11 月)	3131.3 平方公尺	sacheart@ms51.hinet.net
財團法人天主教 會嘉義教區 附設 嘉義縣私立敏道 家園	鍾安住 劉振旺 涂淑錦	嘉義縣朴子市大葛 里學府路 2 段 92 號	3628895 3625344	養護 200 床 (99 年 2 月)	11000.45 平方公尺	mindao.home@msa.hinet.net
財團法人嘉義縣 私立一心教養院	李振榮 陳柏宇 楊淑梅	嘉義縣鹿草鄉鹿東 村 1 鄰 1 之 5 號	3750877 3755855	養護 60 床 (91 年 12 月)	1329.72 平方公尺	ye.chin@msa.hinet.net
嘉義縣私立嘉義 教養院	廖春崧 廖梅君 陳莉樺	嘉義縣鹿草鄉後堀 村 23 鄰山子腳 6 之 10 號	3751891 3753596	養護 22 床 (92 年 1 月)	421.68 平方公尺	chiayi0920011864@yahoo. com.tw
嘉義縣私立仲埔 教養院	黃宏玉 李依蓁	嘉義縣民雄鄉北斗 村 21 鄰北勢子 1 之 111 號	2203799 2131699	養護 28 床 (92 年 6 月)	926.51 平方公尺	a2308877@yahoo.com.tw
財團法人嘉義縣	呂佩珊	嘉義縣水上鄉三界	2390069	養護 24 床 (93 年 12 月)	621.08	chiahui365@yahoo.com.tw

私立嘉惠教養院	呂嘉來 吳國祥	村 10 鄰三界埔 218 之 9 號	2306965		平方公尺	
嘉義縣私立大林 教養院	劉美玲 陳佳瑩	嘉義縣大林鎮中坑 里 3 鄰沙崙路 68 號	2950191 2950581	養護 22 床 (94 年 1 月)	363.4 平方公尺	dalin.a1234@msa.hinet.net

資料來源：嘉義縣社會局(2012.06)²⁹



²⁹ 取自嘉義縣社會局：<http://www.sabcc.gov.tw/tabledata.aspx?mid=198>。

附件二、教養院宣傳 DM

1. 郵寄宣傳 DM 範本



資料來源：嘉惠教養院(2012)

2. 郵政劃撥儲金存款單

98-04-43-04 郵政劃撥儲金存款單		◎寄款人請注意背面說明 ◎本收據由電腦印製請勿填寫	
收 款 帳 號	31530158	金額	壹仟萬伍萬拾萬 萬 仟 佰 拾 元
通訊圖 (限與本次存款有關事項)		收 款 人	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
新(增)建院舍籌募基金 核准文號內投中社字第1015001332號		寄 款 人	<input type="checkbox"/> 他人存款 <input type="checkbox"/> 本戶存款
姓 名		郵局收據號	
地 址			
電 話		主管:	
虛線內備供機器存摺用請勿填寫		郵局收據號	

資料來源：嘉惠教養院(2012)

3. 教養院 DM 正反面

機構互動與社區聯誼

慶祝端午節聯歡活動

香傳情

溫暖人間 讓愛傳出去

來院路線圖

本院現址

立案字號：府社數字第0930150259
 院址：嘉義縣水上鄉三界村10鄰三界埔218-9號
 電話：(05)239-0069 · 230-4739 · 239-9495
 傳真：(05)230-6965
 ATM轉帳：京城銀行中埔分行054-033125004178
 郵政劃撥：31530158
 戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
<http://www.chiahui.artcom.tw> e-mail: chiahui365@yahoo.com.tw

財團法人
嘉義縣私立嘉惠教養院

嘉行懿德 惠賜親愛

多一分關愛 ♥ 多一分溫暖

創辦經歷與宗旨

經歷

本院前身為「嘉惠殘障教養院」緣起於民國七十五年由故院長 呂賴怡靜女士在台南永康成立，本著宗教犧牲奉獻的大愛精神，關懷弱勢族群，克盡一己之力。

卻因積勞成疾，謹慟於民國八十七年元月三十一日不幸辭世，為不使其善行義舉就此中斷，這份工作就此停頓，排除萬難，歷經六年多的申請，於民國九十三年十二月六日完成立案，這份立案證書事實上是帶著感動、感激、感謝、悲喜交織而屬於大家的。

宗旨

一本「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」的仁愛精神，發揚我固有文化承續國人美德，使身心障礙者得到關愛和照護，進而從教養中謀得求生、求存之道，以減輕家庭負擔，增進社會福利制度與品質。

嘉惠弱勢，廣結善緣
嘉惠良多，永積福德

服務對象

一、凡年滿三歲以上至六十五歲，領有身心障礙手冊之輕、中、重、極重度身心障礙及多重二、障礙者。

經由各直轄市、縣（市）政府轉介者【以列冊低收入戶及嘉義縣政府轉介之個案為優先收容】

服務內容

本院為全日型住宿教養機構提供院生各項服務

- 一、入院諮詢、檢測及轉介。
- 二、個案教學評估及個別化需求服務。
- 三、多元化之教養訓練。
- 四、復健護理、衛教訓練及保健預防等服務。
- 五、職業陶冶及社會適應能力訓練。
- 六、生活飲食照顧與室內外休閒育樂活動。

申請流程

準備必要文件，先向戶籍所在地之鄉鎮公所提出就養申請

- 一、經各縣市政府轉介
- 二、資料審查合格，通知辦理檢測。
- 三、檢測合格，即可辦理入院。



復健護理與專業教學



休閒育樂與親子活動



從付出中
得到喜悅♥
從獲得中
得到滿足✿

資料來源：嘉惠教養院(2012)

4.新增建院舍勸募活動專用傳單

愛的奉獻 嘉惠弱勢

籌建溫馨家園 請伸出您的援手

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 籌募新(增)建院舍基金公益勸募

募款活動日期 自101年4月14日起至102年3月30日止

預計募款金額 新台幣貳仟萬元整

內政部許可文字號 內授中社字第1015001332號



本院榮獲內政部身心障礙福利機構第8次評鑑甲等



新(增)建院舍預定地

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

本院前身為「私立嘉惠殘障教養院」，於民國七十五年由故創辦人 呂賴怡靜女士草創，後歷經多年之申請於民國九十三年十二月六日完成立案，這張立案證書事實上是帶著感動、感激、感謝、感恩社會大眾共同努力而得來的。本院的服務宗旨是以愛心、耐心、學習心提昇專業服務品質，共同營造一個溫馨、安全、教養並重的生活園地，給身心障礙者一個溫暖的家。

籌募新(增)建院舍發起勸募活動計畫緣起

本院於民國93年完成立案，然追溯草創期已逾二十餘年，每每侷限、經費問題形成枷鎖，導致裹足不前欲伸難為，更在諸多等待安置個案中，突顯積極建設與改善之重要，為提升本院服務品質及創造更優質之生活環境，以達合乎現代化及多元化，增加專業空間及服務人數，籌建新院舍，然因經費不足，極需向社會大眾募集方能完成。

郵政劃撥帳號：31530158

戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

勸募基金專戶：國泰世華銀行嘉義分行

戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

立案字號：府社教字第0930150259號

院址：嘉義縣水上鄉三界村10鄰三界埔218-9號

電話：(05)239-0069 傳真：(05)230-6965

網址：<http://www.chiahui.artcom.tw/>
e-mail: chiahui365@yahoo.com.tw

※需註明新(增)建院舍籌募基金
帳號：036-03-500155-1



用手機掃瞄
即可瀏覽本院網站

具體實際的布施 · 源遠流長的服務

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 讓愛傳出去「築園」公益勸募活動贊助意願調查表

本人願意透過以下方式協助財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院為籌募新(增)建院舍經費，辦理公益勸募活動，嘉惠弱勢。

(請在以下意願方式 中，勾選如：)

一、現金捐獻：

(一)親臨本院或匯款至國泰世華銀行嘉義分行 帳號：036-03-500155-1

(二)郵政劃撥：31530158 戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院。

※需註明新(增)建院舍籌募基金

二、認建(以認養方式協助本院興建院舍或設施，待其竣工後，將以認

建人或單位意願提供名稱命名，如玉龍慈善會協助興建寢室，該寢室

可命名為玉龍居)本院所需建物有寢室、衛浴間、多功能教室、聯誼廳、

廚房、餐廳、辦公室、電梯與坡道、消防設備、無障礙設施…等等。

三、購買義賣產品。

四、提供義賣商品(如愛心筆或其它)。

五、主辦或協辦大型公益勸募活動(如園遊會、演唱會、義演…等)。

六、助印勸募傳單海報或文宣。

七、購買餐券參加募款餐會。

八、擔任活動志工

九、捐贈發票或舊衣回收。

無論您用何種方式贊助，我們均由衷感謝！敬請在勾選完畢，並填寫基本資料後，寄至本院 (地址：(608)嘉義縣水上鄉三界村 10 鄰三界埔 218-9 號)或交由志工攜回。

點亮愛心之燈

照亮弱勢之光

贊助人 或單位		聯絡 電話	
通訊地址			

❤ 人為善、福雖未至、禍已遠離！

資料來源：嘉惠教養院(2012)

5.內政部函與財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院函

正本

內政部 函

機關地址：540南投縣南投市中興新村府西路71號
聯絡人：
電 話：04-2201113
傳 真：04-2201113
電子信箱：

嘉義縣水上鄉三界村10鄰三界埔218-9號

受文者：嘉義縣私立嘉惠教養院

發文日期：中華民國101年04月11日

發文字號：內投中社字第1015001332號

類別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如說明十二

主旨：有關 貴院申請辦理「籌募新（增）建院舍發起勸募活動」公益勸募活動，預計籌募新臺幣2,000萬元，本部許可自101年4月14日至102年3月30日辦理，復請 查照。

說明：

- 一、依據嘉義縣社會局101年4月2日嘉縣社人團字第1010009655號函辦理，兼復 貴會101年2月29日惠嘉字第101022902號函。
- 二、勸募活動地區：全國地區。
- 三、勸募活動方式：透過信函、電視、廣播、文宣、平面媒體網路等公開募款方式進行義賣或宣傳。
- 四、勸募活動所得財物使用目的：籌措 貴院新（增）建院舍建築及設施設備費。
- 五、捐款專戶應於郵局或金融機構開立，並於勸募活動開始後7日內（含專戶封面及內頁）報本部備查。
- 六、貴院及所屬人員進行勸募活動時，應主動出示單位工作證明及本部許可文件，另以媒體方式宣傳時，應載明本部勸募許可文號。
- 七、收受勸募所得財物所開立之收據，應載明勸募許可文號、捐贈人、捐贈金額或物品及捐贈日期。
- 八、勸募活動期滿之翌日起30日內，應將捐贈人捐贈資料（含收據編號、姓名、捐贈日期、捐贈金額、財產或物品）、勸募活動所得與收支報告應於所屬網站、發行刊物或相關新聞媒體公告及公開徵信，並報本部備查。
- 九、貴院辦理勸募活動所得財物，應依本部許可之勸募活動所得

財物使用計畫使用，不得移作他用。如有騰餘，得於計畫執行完竣後3個月內，依原勸募活動之同類目的擬具使用計畫書，報經本部同意後動支。前項之騰餘款項再執行期限，不得超過3年。

- 十、貴院應於勸募活動所得財物使用計畫執行完竣後30日內，將其使用情形提經理事會通過後公告及公開徵信，連同成果報告、支出明細及相關證明文件，報本部備查。但有正當理由者，得申請延長，其期限不得超過30日。貴會並應將前項備查資料在本部網站公告。
- 十一、本部得隨時檢查勸募活動辦理情形及相關帳冊，貴院及所屬人員不得規避、妨礙或拒絕。
- 十二、檢附貴院勸募活動啟動帳號、密碼及授權碼各1組（如附件），請於活動開始7日內逕上本部社會司網站「勸募管理」申請機構登入欄（<http://donate.moi.gov.tw/>）啟動登載並傳送相關表件，另「公益勸募條例」等相關規定亦公布於上揭網站，請自行閱覽及下載。

正本：嘉義縣私立嘉惠教養院

副本：本部社會司（中）職業團體科

部長李鴻源



與正本相符

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 函

院址：嘉義縣水上鄉三界村10鄰三弄路210-4號
聯絡電話：05-2210006 傳真電話：05-2210005
聯絡人：F
電子郵件：chiahui365@yahoo.com.tw

842

高雄市旗山區復新東街79號

受文者：財團法人高雄縣私立仁祿社會福利慈善事業基金會

發文日期：102年02月07日

發文字號：惠嘉字第102020730號

類別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：勸募文宣、內政部核可勸募公文、郵政劃撥儲金存款單

主旨：敬仰 貴會關懷弱勢族群，特敦請 貴會在本教養院籌募工程款遭逢瓶頸困厄時，鼎力惠予點滴支援並敬請惠允見覆，如說明，請查照。

說明：

- 一、貴會長久關懷弱勢族群，竭盡所能，推衣解食，佳評如潮，由衷敬佩，確係弱勢族群的最好庇護，也是我們教養院仰慕之標竿。
- 二、遵奉佛慈悲之心，我們嘉惠教養院孜孜不懈，致力於服務無依，又為低收入戶，又為身障的弱勢族群；用愛心提供愛的關懷及教保照護；秉承創辦人的點滴初衷，累積眾人熱愛心力量，克勤克儉，筭路經營，始能獲內政部身心障礙福利機構第八次評鑑甲等。
- 三、惟以每每侷限經費問題形成不能更進一步努力的枷鎖。目前已獲內政部核准籌募貳仟萬元建設基金，卻在全力籌措十個月中，挫於社會景氣低迷，遭受頗多困厄，不能突破瓶頸。
- 四、懇祈貴會，在本教養院籌募工程款困頓之急，能鼎力惠予點滴支援，不勝感激！

正本：財團法人高雄縣私立仁祿社會福利慈善事業基金會

副本：本院行政室

董事長 呂佩珊

資料來源：嘉惠教養院(2012)

6.院長的一封信

敬啟者您好：

我們帶著一份誠摯、隨緣、善喜之心邀請您加入讓愛傳出去『築園』公益勸募活動，首先敬請您惠閱資料後，提供寶貴意見並適度地給予支持、鼓勵與協助，而「協助」不一定侷限於「財物」為避免造成您的困擾與負擔，只要在「能力」所及的範圍內就是最好，也就是「施之者以心，受之者溫馨」。

本院以服務身心障礙者使其得到關愛和照顧，進而從教養中謀得求生、求存之道，減輕伊家庭負擔，增進社會福利與服務品質為宗旨；多年來慘澹經營，承蒙社會各界善心人士的用心支持與鼓勵，略有所成；當然這要感謝他們無私的奉獻，而這份「愛」儼然成為積極有效的改善動力，當下感恩、感激之意，無以言表。

「社福工作」乃長期永續之事，就整體而言仍有許多尚待加強改進之處，諸如：專業空間、服務需求、收容人數、就業職場、無障礙設施設備、及.....等，在多造受惠及真、善、美的前提下，期能結合社會資源，善盡一己之力；然因經濟不景氣、建設經費不足，極需向社會大眾募集方能完成。

目前院方已獲內政部許可(如附件)，發起勸募活動，相信在您的參與和支持下必能「嘉惠弱勢」，不論您用何種方式，我們均由衷感謝(一件舊衣、溫馨關懷；一張發票、祈創未來；一元捐獻、愛心無限)，請協助我們讓愛傳出去！謹此。

謝謝您！並敬祝您



用手機掃瞄
即可瀏覽本院網站

身體健康 萬事如意

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

全體人員 敬上

資料來源：嘉惠教養院(2015)

附件三、 商品義賣相關文宣

1.義賣商品相關內容網頁

義賣商品相關內容

相關義賣活動及商品購買請洽本院中區服務處

聯絡人：徐小姐 04-35055848。

服務時間：每週一至週五 早上9:00~下午5:00

我們會有專人為您服務，謝謝。

- ※ 當您接到我們的來電宣傳義賣商品，目的為提升本院硬體設備及創造更優質的生活環境，故本院籌建新院舍增加服務使用人數，以回應身心障礙者家庭日益增多的照顧養護需求，因此向衛生福利部提出新(增)建院舍勸募活動計畫，已經由衛生福利部許可
- ※ 許可文號為衛部救字第1040112676號，募款活動期間為104年5月7日至105年5月6日止，預定勸募金額為新台幣一仟四百萬元整。
- ※ 當您購買嘉惠教養院的義賣商品後，您將會在商品箱內，附上嘉惠教養院簡介、信封袋、袋內裝著感謝狀(感謝大德發揮慈悲愛心，贊助本院等等字樣。並會註明是為籌募新(增)建院舍建築及設施設備費而發起的義賣活動。

感謝狀上也會註明勸募核准字號：

衛部救字第1040112676號。



資料來源：嘉惠教養院官方網站義賣商品(2015)

2.新增建院舍基金公益勸募 Q&A

問題 1、一般捐款與專戶捐款的定義差異為何？
回答：一般捐款乃針對院內的購買日常用品和照顧其生活所需的花費使用，以提升本院的服務品質為捐款目的，而設立的捐款帳戶；專戶捐款為本院經內政部許可同意，為本院新(增)建院舍發起勸募活動進行募款事宜所特別開立的專戶。
問題 2、一般捐款的捐款方式為何？
回答：一般捐款可透郵政劃撥帳戶：31530158 戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院進行捐款。
問題 3、匯款、轉帳方式捐款，可以拿到捐款收據嗎？
回答：可以！您可在捐款後打電話與我們連繫，告知姓名、聯絡方式、寄件地址。當我們確實收到捐款金額後，即會寄出捐款收據給您。可做為抵稅證明
問題 4、是否有公益勸募活動委請中區宣導服務處(台中辦事處)義賣商品？
回答：有的，為提升本院硬體設備及創造更優質的生活環境，故本院籌建新院舍增加服務使用者人數，以回應身心障礙者家庭日益增多的照顧養護需求，因此向內政部提出新(增)建院舍勸募活動計畫，已經由內政部許可，許可文號為內授中社字第 1025931423 號。
問題 5、向中區宣導服務處(台中辦事處)購買義賣商品，所開立的感謝狀為何不能抵稅？
回答：財政部臺灣省北區國稅局表示：民眾參加前揭機構或團體舉辦之義賣所取得之義賣收據，因有取得義賣物品，並非完全無償之捐贈性質，故不得適用可扣除稅金之規定。
問題 6、中區宣導服務處(台中辦事處)之前都在協助其他家教養院或是社福機構做義賣，怎麼會變成協助嘉惠教養院做義賣？
回答：本院因獲內政部許可進行新(增)建院舍勸募活動計畫，故今年始與中區宣導服務處(台中辦事處)合作，讓其協助本院進行相關義賣活動。
問題 7、中區宣導服務處(台中辦事處)的義賣商品是由廠商提供做為此次義賣活動，但為何感謝狀上有寫扣除成本呢？
回答：因為商品是由廠商所提供給我們發起此次籌募新建院舍之義賣活動，但須自行委由黑貓宅急便代送至府上並收回善款，所以必須扣除相關費用後才能做為新建院舍之經費。
問題 8、我以往未曾參與過為何會有我的資料？
回答：此次活動是由台中辦事處&愛心媽媽幫忙做宣導，是透過中華電信電話簿一戶一戶將這活動訊息傳達給每位善心人士知道，若有打擾到也請見諒！也藉由此次活動讓你能認識到我們機構，爾後若有到嘉義來，也歡迎到我們嘉惠教養院走走。
問題 9、如何分辨是由財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院進行勸募宣傳？
回答：坊間有許多不肖人士假借機構募款，實際上在騙錢，請大家務必要經過確認後，再行捐款。本院及所屬人員進行勸募宣傳時，會主動出示我們的勸募服務證（工作證）及提供內政部許可文件；當我們以院長領軍進行定點勸募時，人員會穿著本院黃色背心，上有〈嘉行懿德。惠我弱勢〉的字樣，也會說明我們來自於財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院。在本院所有拍攝影片、文宣海報上皆會加上內政部勸募許可文號，以茲證明是本院製作的宣傳品。另外，愛心發票箱上，也會註明〈財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院〉字樣。
問題 10、是否會透過各類活動參與宣傳新(增)建院舍勸募活動？
回答：本院目前規劃僅會以參與地方性廟宇、政府、基金會、社福團體等機構舉辦的定點活動進行宣傳與合作，以及與企業接洽進行拜訪或合作，本院將由院長領軍、或召募募款志工進行勸募活動。

資料來源：嘉惠教養院官方網站(2015)

附件四、活動類型一覽表

第一類 善心人士、團體來訪(帶活動、捐款或捐款物資)

序列	日期	項目	團體名稱	備註
1	2010.01.08	金蘭廣濟會來訪	金蘭廣濟會	捐贈物資
2	2010.03.24	生命電視台 「手語表演活動」	生命電視台	手語舞蹈教學
3	2010.06.09	嘉義縣仁愛慈善會來訪		捐贈物資
4	2010.07.17	台南縣群英獅子會來訪	台南縣群英獅子會	
5	2010.07.24	慈濟功德會來訪	慈濟功德會水上分會	
6	2010.07.24	竹崎高中志工來訪	竹崎高中學生	帶領畫圖、 跳舞和吃點心
7	2010.08.01	高雄縣鄉里慈善會來訪 -高雄縣鄉里慈善會 99 年度會員慈善慰問活動	高雄縣鄉里慈善會	捐贈物資、捐款
8	2010.08.15	99 年度身心障礙者口腔 預防保健服務計畫-機 構服務模式潔牙活動 (貝氏刷牙)	牙醫師全聯會	指導單位:行政院衛 生署國民健康局 主辦單位:社團法人 中華民國牙醫師公會 全國聯合會 承辦單位:嘉義縣牙 醫師公會
9	2010.08.26	明山清秀慈善會來訪	昇達科技股份 有限公司	捐贈物資
10	2010.08.29	聖安宮天上聖母來訪	信眾	捐贈物資
11	2010.08.29	龍善寺來訪	龍善寺紫蓮 談心共修會	捐贈物資、 刷牙教學活動
12	2010.09.01	福添福基金會來訪	福添福基金會	關懷院生
13	2010.09.10	愛心音樂活動	江老師音樂 才藝教室	音樂表演服務院生
14	2010.09.11	觀世音慈心會來訪	觀世音慈心會	捐贈物資
15	2010.09.12	高雄縣普晨慈善會來訪	普晨慈善會	捐贈物資
16	2010.09.15	元亨寺慈仁慈善會來訪	慈仁慈善會	
17	2010.09.26	天慈普濟會來訪	天慈普濟會	捐贈物資
18	2010.09.26	竹崎高中志工	竹崎高中學生	帶領畫圖、

序列	日期	項目	團體名稱	備註
				說故事與遊戲
19	2010.11.18	嘉義空軍基地和台南市書法學會來訪		
20	2011.01.23	明山代天府來訪	明山代天府 萬善爺信眾	捐贈物資
21	2011.01.23	社會團體協助教養院活動		捐贈物資
22	2011.01.30	蘭潭國際同濟會來訪	蘭潭國際同濟會	捐贈物資
23	2011.04.24	明山岱天府來訪	明山之愛社團	捐贈物資
24	2011.05.20	鎮興慈善會來訪	嘉義市政府人民團體鎮興慈善會	捐贈物資
25	2011.05.29	聖化堂佛祖救急基金會 蒞院參訪	台南市南區灣裡省躬社聖化堂-佛祖 急救基金會	捐贈物資
26	2011.06.04	嘉義後備軍人輔導中心 蒞臨參訪	後備軍人輔導中心	捐贈物資
27	2011.06.12	高雄市救國團鼓山區團委會來訪	高雄市救國團鼓山區團委會	捐贈物資
28	2011.11.08	玉龍宮來訪	玉龍宮信眾	捐贈娃娃
29	2011.11.13	100年幹部研習暨關懷弱勢活動	台北縣樹林市嘉義同鄉會	捐贈物資、捐款
30	2011.11.13	高雄縣工業會 愛心團來訪	高雄縣工業會 愛心團	捐贈物資
31	2011.12.08	台北縣汐止市戶外登山協會來訪	台北縣汐止市戶外登山協會	捐款
32	2011.12.13	信吉電視台來院拍攝	信吉電視台	
33	2011.12.17	艾菲爾可麗餅來訪	艾菲爾可麗餅	製作可麗餅供院生享用與贈送佛珠
34	2011.12.18	新營龍虎宮天恩堂來訪	新營龍虎宮 天恩堂廟眾	捐贈白米、米粉、衣物和捐款
35	2011.12.18	台中市善心人士來訪	散客	林先生等一行四人
36	2012.01.04	台中市善心人士來訪	散客	
37	2012.01.14	100 社會團體協助教養院物資		捐贈物資
38	2012.02.10	蘭潭國際同濟會來訪	蘭潭國際同濟會	捐款
39	2012.02.15	財團法人華濟醫學教育基金會來訪	財團法人華濟醫學教育基金會	協助健康諮詢
40	2012.02.21	社團法人台灣大愛社會福利關懷協會來訪	台灣大愛社會福利關懷協會	捐贈物資

序列	日期	項目	團體名稱	備註
41	2012.03.03	雲林縣啟智協會來訪	雲林縣啟智協會	互動交流
42	2012.03.04	天主教崇仁醫護管理專科學校志工來訪	崇仁護校學生	進行團康活動
43	2012.03.04	國際慈濟人醫會來訪	慈濟人醫會	牙齒檢查
44	2012.03.11	嘉義靈山宮 慈善功德會來訪	嘉義靈山宮 慈善功德會	捐贈物資
45	2012.04.01	虎尾高中華馨社	虎尾高中學生	帶領舞蹈活動
46	2012.04.08	靈山宮慈善功德會來訪	嘉義靈山宮 慈濟功德會	捐贈物資、捐款
47	2012.04.17	明山代天府來訪	明山代天府 萬善爺信眾	捐贈物資
48	2012.04.23	嘉義天后宮來訪	嘉義天后宮信眾	捐贈物資
49	2012.05.07	嘉義善心人士來訪	個人名義	捐贈物資
50	2012.06.12	嘉義縣警察局愛心急難 救助會來訪	嘉義縣警察局愛心 急難救助會	捐款
51	2012.6.16 -17	愛心關懷弱勢公益宣導 研習活動 新北市新莊 區嘉義同鄉會來訪	新北市新莊區嘉義 同鄉會	指導單位: 新北市政府 主辦單位:新北市新 莊區嘉義同鄉會 說明:兩天各 10 輛遊 覽車, 共計 20 輛車, 約有 800 人次參觀本 院, 本活動製作海報 版, 內容為創辦經 歷、服務對象簡介、 院內相關照片和未來 機構營運發展計畫及 願景, 表演舞蹈讓愛 傳出去。
52	2012.07.08	虎尾高中慈光社來訪	虎尾高中學生	教保組長向同學們說 明嘉惠教養院的歷史 與理念。接著唱歌帶 團康活動
53	2012.07.18	水上就服台來訪	生命電視台	帶領唱歌活動
54	2012.07.28	水上就服台暨三鎮村黑 比歌唱團來訪	水上就服台暨三鎮 村黑比歌唱團	帶領歌唱活動

序列	日期	項目	團體名稱	備註
55	2012.08.02	颱風天消防隊來關懷	嘉義縣消防	防災措施宣導
56	2012.08.07	崇仁護校來院 教學如何防曬	崇仁護校學生	防曬教學、 舞蹈和點心享用
57	2012.08.27	嘉義縣生命線社工實習生機構參訪		嘉義縣生命線社工
58	2012.08.30	嘉義新鮮事協會來訪	嘉義新鮮事協會	
59	2012.08.30	彰化念佛堂來訪	彰化念佛堂信眾	捐贈物資
60	2012.09.15	觀世音慈心會來訪	觀世音慈心會	捐贈物資
61	2012.09.16	天妃慈善功德會來訪- 關懷鄉親、愛心物資發 放活動	財團法人高雄市天 妃慈善功德會	捐贈物資
62	2012.09.16	正天德濟會來訪	正天德濟會	捐贈月餅
63	2012.09.20	嘉義市新鮮事協會來訪	嘉義市新鮮事協會	捐款、捐贈物資
64	2012.09.21	中華金蘭廣濟會來訪	中華金蘭廣濟會	捐贈物資
65	2012.09.21	正聲廣播電台記者來訪	正聲廣播電台記者	
66	2012.09.22	玉天慈善會來訪	玉天慈善會	捐贈物資
67	2012.09.22	明燈慈善會來訪	明燈慈善會	捐贈物資
68	2012.09.23	竹山天慈普濟會來訪	竹山天慈普濟會	捐贈物資
69	2012.10.06	台灣省慈音慈善會嘉義 分會暨鐵道志工團來訪	慈音慈善會嘉義分會、鐵道志工團	
70	2012.10.08	新北市樹林紅麴推廣協 會暨新北市福利旺扶輪 社來訪	新北市樹林紅麴推 廣協會、新北市福 利旺扶輪社	捐款(使用 2012.6.16-17 宣傳看 板)
71	2012.10.14	宏仁女中學生來訪	宏仁女中學生	捐贈物資、帶領活動
72	2012.10.17	台中玉玄宮管理委員會 暨社團法人中華慈愛長 春老人協會來訪	台中玉玄宮管理委 員會、社團法人中 華慈愛長春 老人協會	主辦單位:台灣玉玄 宮慈善功德會 協辦單位:中華慈愛 長春老人協會 捐贈物資
73	2012.10.27	嘉義市 青年創業協會來訪	嘉義市 青年創業協會	捐贈物資
74	2012.10.28	善心老師帶領做 手工香皂活動	散客	善心人士來帶領製作 手工香皂活動
75	2012.11.01	祥和計畫 誠慈志願服 務隊 嘉義市城隍廟慈 善會來訪	誠慈志願服務隊	捐贈物資
76	2012.11.06	嘉義市嘉邑行善團來訪	嘉義市嘉邑行善團	捐贈物資

序列	日期	項目	團體名稱	備註
77	2012.11.07	生命電視台來訪	生命電視台記者	帶活動、唱歌
78	2012.11.11	善心人士丁老師幼稚園 老師與家長們前來參觀 本院	家長、老師和幼稚園 小朋友	捐款
79	2012.11.11	明山代天府萬善爺廟暨 明山清秀慈善會來訪	明山代天府萬善爺 信眾	捐贈物資
80	2012.11.05	丁老師再次帶慈光幼稚園 園學生及家長來參觀	家長、老師和幼稚園小朋友	
81	2012.11.30	台南市承恩功德會來訪	台南市承恩功德會	捐贈物資
82	2012.12.09	嘉義市玉皇宮冬令救濟 活動	嘉義市玉皇宮信眾	捐贈物資
83	2012.12.14	大林天德寶宮 妙修堂來訪	大林天德寶宮妙修堂信眾	
84	2012.12.15	環島行善王來本院關懷	承天府環島行善王	
85	2012.12.22	嘉基志工隊與大同社福 系聖誕節報佳音	嘉基志工隊與大同 社福系學生	帶領表演活動、唱 歌、樂器
86	2012.12.26	嘉義縣國際同濟會來訪	嘉義縣國際同濟會	捐款
87	2012.12.31	春風化雨社蒞院參訪	奉獻愛心二十餘年的善心人士	
88	2013.01.12	南華大學帶領活動	南華大學 傳播系學生	帶領院生擦乳液和使用 紙膠帶創作，捐贈 衣物及電視
89	2013.01.20	北港高中同學 一起送愛到嘉惠	北港高中學生	舉辦系列活動，發票 箱與巧克力分享
90	2013.01.23	一天宮善心大德來訪	一天宮信眾	
91	2013.01.23	高雄市源生慈善會來訪 -感恩慈悲喜捨、惜種福 田善果	高雄市源生慈善會	捐款
92	2013.01.26	三鎮村黑比歌唱 班帶活動	三鎮村黑比歌唱班	帶領歌唱活動
93	2013.01.27	諸羅社會團體來訪	諸羅社會團體	捐贈物資
94	2013.01.28	北門同心社來訪	北門同心社	
95	2013..02.0 1	財團法人台灣省私立統 一企業社會福利慈善事 業基金會來訪	財團法人台灣省私 立統一企業社會福 利慈善事業基金會	捐贈物資
96	2013.02.06	虎尾高中慈光社來訪	虎尾高中慈光社學生	
97	2013.02.06	日煜精密部件股份	日煜精密部件股份	捐贈物資、捐款

序列	日期	項目	團體名稱	備註
		有限公司來訪	有限公司	
98	2013.02.07	國泰人壽慈善基金會來訪	國泰人壽慈善基金會	
99	2013.03.10	社團法人嘉義市慈仁慈善會	嘉義市慈仁慈善會	
100	2013.03.10	國際獅子會 300D1 區嘉南 17 個分會聯合送愛嘉惠弱勢	國際獅子會 300D1 區嘉南 17 個分會	六美、桃城、阿里山、群英、蕙蘭獅子會會長參訪
101	2013.03.14	中華布施關懷協會來訪	中華布施關懷協會	捐贈物資
102	2013.03.23	救國團嘉義團委會來訪	救國團嘉義團委會	捐贈物資
103	2013.04.02	三商巧福午餐義煮	三商巧福公司	
104	2013.04.28	高市東光國小來訪	高市東光國小學生與家長	
105	2013.05.04	南華同學與院生一同製作義賣品	南華大學學生	
106	2013.05.22	臺北錢櫃志工帶活動	臺北錢櫃志工	帶領畫圖活動
107	2013.05.26	板橋愛心會來訪	板橋愛心會	
108	2013.05.31	皂福自然社來訪	皂福自然社	製作防蚊液、紓壓霜
109	2013.06.01	圓通慈善會來訪	圓通慈善會	捐贈物資
110	2013.06.23	慈光幼兒園來院參訪	慈光幼兒園家長與學生	捐款
111	2013.07.01	新北市三重區退伍軍人協會來院參訪	新北市三重區退伍軍人協會	
112	2013.07.28	台南市極天宮愛心慈善會來訪	台南市極天宮愛心慈善會	義剪、義賣串珠商品
113	2013.08.15	弘光科大嘻哈特戰隊	弘光科大學生	帶領舞蹈活動、團康遊戲
114	2013..09.8	正天德濟會來訪	正天德濟會	
115	2013.09.17	嘉義市中小企業跨業交流協會來訪	嘉義市中小企業跨業交流協會	捐贈物資
116	2013..10.1 2	新北市北極玄天上帝功德會來訪	新北市北極玄天上帝功德會	捐贈物資
117	2013.11.23	真珠堂慈善會來訪	真珠堂慈善會	
118	2013.12.17	遠東機械集團和銘光文教基金會	銘光文教基金會	捐贈物資
119	2014.01.12	嘉義玉皇宮蒞臨參訪	嘉義玉皇宮信眾	捐贈物資
120	2014.01.27	欽瑞工業股份有限公司周董事長來院關懷	欽瑞工業股份有限公司	

序列	日期	項目	團體名稱	備註
121	2014.02.07	天主教會 2014 領袖訓練營來訪	天主教會 2014 領袖訓練營學員	帶領畫圖活動
122	2014.02.23	動樂團團體來院義演	動樂團團體	
123	2014.03.26	志工廣播站-愛心兒童節禮物	志工廣播站	物資捐贈
124	2014.04.12	新北市關懷社會協會來訪	新北市關懷社會協會	此次參訪院內設有攤位義賣手工藝品
125	2014.04.19	和嵩金屬建材有限公司來訪	和嵩金屬建材有限公司	捐贈物資
126	2014.05.04	龍鳳兒文理補習班來訪	龍鳳兒文理補習班員工	捐贈文具用品
127	2014.07.06	林森國小家長會來訪	林森國小家長會	
128	2014.12.23	南華大學-創意廣告與實作課程服務學習	南華大學學生	團康活動、舞蹈表演和院內布置
129	2014.02.15	梅黛子公益團體、龍鳳兒舞蹈團、龍鳳兒文理短期補習班來訪	補習班學生	來院慶祝迎新年與院生同樂
130	2014.02.15	台南應用科技大學校友會來院關懷	台南應用科技大學校友會	
131	2014.03.15	佛教十方關懷基金會蒞院關懷	佛教十方關懷基金會	
132	2014.03.19	新北市新店區愛心會蒞院關懷	新北市新店區愛心會	捐贈物資
133	2015.02.05	正德文理短期補習班蒞院關懷	正德文理短期補習班學生	

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2010-2015)

第三類 其他單位主辦或承辦之活動

序列	日期	項目	地點	備註
1	2009.10.17	「愛很大、礙不怕」嘉義縣 2009 年國際身心障礙者保齡球大賽	新佳保齡球館	主辦單位:嘉義縣政府、協辦單位:朴子市公所, 承辦單位: 社團法人嘉義縣精神康扶之友協會

2	2009.10.31	彩券樂活，公益同在-創意踩街活動	朴子市	新聞報導 http://cy.news.tnn.tw/news.html?c=1&id=10503
3	2009.11.21	進步嘉義、感謝有你 2009 嘉義縣國際身心障礙者日-愛很大、礙不怕 障礙者綜藝大集合	嘉義縣	活動標語-嘉惠弱勢、惠施良多；從工作中學習、從學習中成長，指導單位:內政部，主辦單位:嘉義縣政府 承辦單位:財團法人嘉義縣私立一心教養院
4	2009.11.29	國際獅子會 300-D1 區 「國際身障日」才藝、趣味、畫畫、槌球比賽 聯合社會服務	台南縣	指導單位:內政部、台南縣政府，主辦單位:台南縣心智障礙者關懷協會，承辦單位:國際獅子會 300-D1 區
5	2010.01.23	財團法人台南縣私立育愛教養院 六週年「師生聯合歡唱賽」暨歲末親子聯誼慶祝活動		台南縣育愛教養院
6	2010.04.25	福虎昇 平安降臨愛心園遊會 疼惜家人、建立和諧家園	竹崎 親水公園	嘉惠教養院販售關東煮 指導單位:嘉義縣政府 主辦單位:財團法人嘉義縣昇平關懷弱智人協進會
7	2010.06.13	99 年度粽香飄揚暨身心障礙者社區樂活補給站訓練成果展	嘉義縣 竹崎鄉 灣橋村	指導單位:嘉義縣政府、嘉義縣衛生局，主辦單位:社團法人嘉義縣精神康扶之友協會，協辦單位:灣橋榮民醫院、福添福社會福利基金會、聖心教養院、嘉義縣扶緣服務協會、私立大林教養院、一心教養院、台南縣私立菩提林教養院、嘉惠教養院
8	2010.09.18	慶祝 99 年度「與嫦娥有約、歡度中秋夜暨支持電源開發」系列活動	心德教養院	http://goo.gl/6OkhDw
9	2010.10.30	99 年全國身心障礙運動會-身心障礙者保齡球大賽活動		新佳坡 保齡球館
10	2011.01.16	「田園有情，城市有愛」 迎春送暖傳遞幸福過好年活動	創新學院	餐敘，新聞稿: http://www.sabcc.gov.tw/informationshow.aspx?mid=24&pid=1629 http://news.cts.com.tw/nowne

				ws/society/201101/201101160653813.html
11	2011.01.23	參加仲埔教養院尾牙活動		仲埔教養院
12	2011.02.28	環保園遊會		太保長庚醫院旁
13	2011.03.13	100 年度金嗓盃身心障礙者歌唱比賽	朴子市東石高中禮堂	指導單位:嘉義縣政府 主辦單位:嘉義縣殘障自強活動
14	2011.06.04	粽情粽藝暨身心障礙者社區樂活補給站成果展		指導單位:嘉義縣政府 主辦單位:社團法人嘉義縣精神康扶之友協會
15	2011.11.26	參與嘉義縣國際身心障礙者日「超越障礙 讓愛傳遞」踩街嘉年華活動	嘉義縣立新港國民中學活動中心	2011 年嘉義縣身心障礙者機構暨推行身心障礙福利有功人員表揚 file:///C:/Users/nhu/Downloads/100.11.26%E8%BA%AB%E9%9A%9C%E8%B8%A9%E8%A1%97%E6%B4%BB%E5%8B%95.pdf
16	2011.12.11	參與老祖功德會 100 關懷南台灣活動	聖心教養院 敏道家園	主辦單位:老祖功德會、敏道家園 http://goo.gl/Q56uoe
17	2011.12.17	關懷弱勢慈善愛心園遊會	稻江管理學院	販售飲料及關東煮
18	2011.12.25	100 年度彩券樂活、公益同在 嘉義縣「田園城市、日安嘉義」公益彩券暨優先採購形象宣導園遊會活動	朴子市	販售關東煮
19	2012.01.07	福添福社福基金會 101 年「祝你幸福 圍爐餐會」	嘉義市 北興國中	http://www.ftf.org.tw/print_news.asp?p_id=215
20	2012.04.07	參與福添福社福基金會「捐血助人 造福添福」公益活動		嘉義市 家庭教育館
21	2012.05.27	參與嘉義市 玉龍宮表演活動	玉龍宮	義賣仙草茶、舞蹈表演和享用辦桌
22	2012.06.21	101 年度端午粽飄香-身心障礙者服務宣導活動		指導單位:嘉義社會局, 主辦單位: 嘉義縣精神康扶之友協會, 擺攤為籌募新建院舍經費, 販售愛心筆與串

				珠手工藝品
23	2012.10.09	有愛無礙騎心傳愛,自行車逍遙遊暨愛心園遊會記者會兼捐贈儀式	嘉義縣議會	嘉義縣議會捐贈二手電腦一組,院長接受新唐人電視台會後訪問, https://www.facebook.com/2012bikinglove/timeline
24	2012.10.20	有愛無礙齊心傳愛活動擺攤、跳舞	嘉義縣議會	擺設義賣攤位
25	2012.11.24	嘉義縣環保局活動-蒜頭糖場		娃娃義賣擺攤
26	2012.11.25	水上鄉社區愛心嘉年華	水上鄉	義賣米粉、飲料、娃娃等物資
27	2012.12.01	參加國際身心障日踩街活動	大林鎮	擺攤販售飲料、泡麵等物資
28	2012.12.22	嘉義縣私立大恩精神護理之家機構交流舞蹈表演		大恩精神護理之家
29	2012.12.24	北港高中表演"讓愛傳出去"舞蹈		北港高中
30	2012.12.27	南華大學公關團隊		春節春聯揮灑活動
31	2013.05.14	小小一瓶大大滿足-愛在嘉惠		南華大學
32	2013.07.19	嘉義東石漁人碼頭音樂祭	嘉惠教養院	擺設攤位
33	2013.08.11	福添福基金會『熱血助人賜福添福週年慶』活動	港坪體育館	http://www.ftf.org.tw/show_news.asp?p_id=267
34	2013.11.09	國際身障日踩街活動	嘉惠教養院	擺攤義賣
35	2013.11.20	南華感恩節活動&義賣	南華大學	https://www.facebook.com/NHUHAPPINESS
36	2013..12.01	水上嘉年華愛心義賣	水上鄉	擺攤義賣
37	2014.05.28	南華大學-玖玖五睛行畢業展覽		南華大學
38	2014.06.01	103 年度我愛端午身心障礙者服務宣導活動精神康扶之友協會-端午節活動		指導單位:嘉義縣社會局、台中榮總嘉義分院,主辦單位:社團法人嘉義縣精神康扶之友協會,承辦單位:嘉義縣身心障礙團體及機構

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2009-2014)

第五類 戶外教學活動

序列	日期	項目	地點
1	2009.02.15	長毛象之旅	台中市國立自然科學博物館
2	2009.08.16	彰化寺廟之旅	彰化鹿港天后宮
3	2010.03.03	2010年嘉義市台灣燈會戶外教學	嘉義市嘉義公園旁
4	2010.05.07	99年度上半年戶外旅遊- 竹崎親水公園	竹崎親水公園
5	2010.07.22	淨德寺戶外旅遊	淨德寺
6	2010.12.25	99年度戶外旅遊活動-仁義潭	仁義潭
7	2011.03.14	烏樹林之旅-100年上半年度戶外旅遊	台南市後壁區台灣國際蘭展
8	2011.12.27	100年下半年度 高雄佛光山戶外旅遊活動	高雄佛光山
9	2012.04.27	觀賞嘉義縣表演藝術中心 「曉劇團」之『十歲』表演	嘉義縣表演藝術中心
10	2012.08.09	白人牙膏工廠戶外旅遊	白人牙膏工廠
11	2012.09.13	下半年戶外旅遊-高鐵讓我們出去玩	高雄
12	2012.10.06	觀看如果兒童劇團 「媽媽咪噢」表演活動	嘉義市立博物館
13	2013.03.11	Marketplace 市集義大利麵店 愛的料理。嘉惠弱勢	市集義大利麵店
14	2014.03.14	台灣國際蘭花展-戶外活動	嘉惠教養院

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2009-2014)

第六類 社區適應融合活動、敦親睦鄰社區服務

序列	日期	項目	地點
1	2010.09.03	社區適應_靜德寺一遊	
2	2010.12.25	社區適應融合活動-成功國小校慶	成功國小
3	2011.03.23	技齡班社區打掃	嘉惠教養院
4	2012.07.27	社區服務打掃-三祝宮廟大樹下	嘉惠教養院
5	2012.07.27	社區適應-購物教學(三祝宮旁柑仔店)	附近社區
6	2012.10.11	社區打掃-技齡班	附近社區
7	2012.10.12	社區適應-三祝宮	
8	2012.12.24	社區適應一起來板陶窯一遊-跳舞班	板陶窯
9	2014.07.22	社區適應	成功國小

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2010-2014)

第七類 院內學習和院內其他活動

序列	日期	項目
1	2010.08.04	99 年度第 5 場 CPR 暨哈姆立克宣導(觀摩)活動
2	2010.08.05	串珠教學
3	2010.08.13	串珠教學
4	2010.11.22	教學活動
5	2010.11.29	院內衛教課程指導_燙傷急救處理
6	2011.02.11	洗車訓練-技齡班
7	2011.03.10	教學烹飪課-蛋土司
8	2011.03.18	愛齡班-泡茶活動
9	2011.03.31	口腔衛教
10	2011.04.12	實習商店(愛齡班)
11	2011.05.04	技齡班資源回收
12	2011.01.21	烤蕃薯控窯
13	2011.04.20	荔枝園整理
14	2011.05.27	體適能測試-柔軟度
15	2011.05.28	服務使用者洗粽葉
16	2011.06.03	資源回收-技齡班
17	2011.06.01	技齡班零用金領取
18	2011.06.09	技齡班農藝-採茄子
19	2011.06.09	廚餘清除
20	2011.06.14	協助搬運磚頭-技齡班
21	2011.06.14	阿池洗腳踏車
22	2011.06.15	阿暉清洗毛巾與阿敏清洗杯子
23	2011.06.15	刷牙與洗臉服務
24	2011.06.15	曬衣服-齡班
25	2011.11.24	國際身心障礙日踩街表演練習
26	2012.03.19	草地滾球大作戰
27	2012.04.07	團體活動-卡拉 OK
28	2012.04.18	園藝教學(技齡班)
29	2012.04.27	繪圖美勞教學指導(技齡班)
30	2012.05.03	休閒活動大家來投球
31	2012.05.09	實習商店(愛齡班)
32	2012.05.18	跳舞指導三首
33	2012.06.07	我們的荔枝收成囉
34	2012.07.26	動物頭套日

35	2012.07.31	畫畫課
36	2012.08.01	串珠教學
37	2012.08.01	大家一起來學有品味的穿衣方式
38	2012.08.06	剪貼課、園藝、滾輪胎-育齡班
39	2012.08.06	資源回收-技齡班
40	2012.08.06	閱覽課_愛齡班
41	2012.08.07	跳舞拍片把愛傳出去-跳舞班
42	2012.08.07	打擊樂器-育齡班
43	2012.08.08	投籃遊戲-全體服務使用者
44	2012.08.09	唱歌、繪圖美勞-技齡班
45	2012.08.10	泡茶活動-愛齡班
46	2012.08.13	泡茶活動-愛齡班
47	2012.08.19	投籃活動
48	2012.08.29	手工藝-技齡班
49	2012.08.29	實習商店-愛齡班
50	2012.08.30	製作表演服裝
51	2012.09.02	吹氣球之假日休閒活動
52	2012.09.03	草地丟球
53	2012.09.16	製作造型氣球
54	2012.10.05	資源回收-技齡班
55	2012.10.24	院生聯誼活力四射活動(台南教養院)
56	2012.11.13	我們的開心農場收成囉
57	2012.11.28	舞蹈練習-技齡班
58	2012.11.28	靜態休閒-看故事書(育齡班)
59	2012.12.12-13	聖誕佈置
60	2013.01.09	大家練新歌 Encore lala
61	2013.	我們的繪圖課著色作品
62	2013.02.20	折紙教學-折衣服與褲子
63	2014.03.02	假日歡樂控窯趣
64	2014.03.19	體適能總檢查
65	2014.03.25	植樹節-來種希望之樹
66	2014.07.29	父親節卡片製作
67	2014.08.01	情人節巧克力製作
68	2014.11.08	拔河比賽

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2010-2014)

第八類 無法歸類

日期	項目	地點	備註
2010.10.02	大同技術學院-大專生至企業職場實習博覽會	大同技術學院	招募人才

資料來源：嘉惠教養院官方網站、研究者整理(2010)



附件五、善心人士、團體來訪相關說明與企劃

1. 參訪報名流程圖



我們歡迎大家來參觀嘉惠教養院，平日、假日、寒暑假由大朋友帶小朋友、學校社團、老師帶隊、團體、公司行號、機構單位來參觀、帶活動、唱歌跳舞、技藝教學、義剪。參訪後，一定可以獲得特別的感受。

※您可透過以下步驟的方式和我們聯繫。※





1. 電話
 2. 電子信箱(本報名方式附報名表)
 3. 傳真(本報名方式附報名表)
- ※如果您想透過電子信箱或傳真方式預約參訪，可下載報名表。
- ※財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院參訪服務專線：05-2304739 陳燿喙
傳真：05-2306965 e-mail：chiahui365@yahoo.com.tw
- ※本院專由社工處理參訪事宜。
- ※如報名後三日，我們未回電，請您來電給我們再次確認。

資料來源：嘉惠教養院官方網站參訪辦法(2015)

2. 院內最新簡報用 PPT

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

歡迎蒞院考察參訪

報告人：副院長 匡啟新

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

簡報綱要

壹、機構簡介
貳、組織架構
參、人員現況
肆、專業服務
伍、未來展望
陸、結論

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

機構簡介

嘉惠教養院於1987年成立，2004年立案迄今已有11年歷史，在各界慈善團體及善心人士的關懷，使我們有更多的資源，盡一份心力來照顧這一些弱勢團體及低收入家庭，並減輕社會的負擔及家庭經濟的困擾。

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

組織架構

```

    graph TD
      A[董事會] --> B[董事長]
      B --> C[院長]
      C --> D[會計室]
      C --> E[行政組]
      C --> F[社工組]
      C --> G[教保組]
      C --> H[醫務組]
    
```

其各組室業務職掌依衛生福利部規定訂定相關作業職掌，以推動各項業務執行。

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

人員現況

服務對象人數及年齡

障礙別	智障	多障	肢障	精障
人數	11	10	1	2



財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

服務對象年齡

年齡	6-12歲	13-18歲	19-30歲	31-45歲	46-60歲	60歲以上
人數	1	1	9	6	5	2



財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

專業服務

※依服務對象個別需求經由評估、設計個別化的教養服務。

※愛齡班

維護生、心理健康，提供育樂及休閒活動。

※技齡班

陪同協助生活自理可以獨立完成作業，培育技能陶冶、技職能力。

※育齡班

著重生活自理：如廁、刷牙洗臉，協助服務使用者完成清潔度，養成良好的衛生習慣，教導生活服務、及休閒育樂的能力。

※學齡班

十二年國教義務，教導社會技能、認知功能、人際關係，培育技藝陶冶、學習生活自理。

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

專業服務

- 定期辦理衛生教育及性別教育課程，協助服務對象自我保護與照顧能力。
- 安排體適能時間，減緩退化及增進體能。



(體適能檢測)



(性別教育課程)

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

專業服務

- 定期安排健康檢查並做健康管理。
- 服務對象接受口腔照護。
- 膳食設計符合營養師建議並有紀錄。



(施打流感疫苗)



(醫師問診)



(緊急送醫演練)

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

專業服務

- ※藉由家訪、電訪及家屬來訪晤談，進行家庭需求評估，並擬定家庭支持服務目標。
- ※辦理親子活動及親職教育。
- ※定期家庭訪視。



(103年歲末年歡晚會)



(102年歲末年歡晚會)

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

未來展望

為提升本院服務品質及創造更優質之生活環境，以達合乎現代化及多元化，增加專業空間及服務人數，故申請新(增)建院舍勸募計畫。而新(增)建院舍工程共分三期進行：

第一期：護理站、觀護室及盥洗室

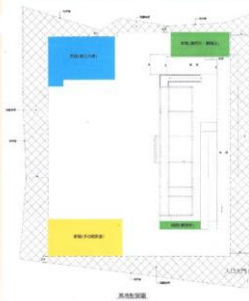
第二期：多功能教室

第三期：綜合大樓



財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

院舍增建



新增建院舍地點(共三期)

- 第一期：護理室、觀護室及盥洗室預計103年11月動工
- 第二期：多功能教室預計104年7月動工
- 第三期：綜合大樓預計105年10月動工

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院


勸募計畫

新(增)建院舍公益勸募

本院自101年度開始申請新(增)建院舍公益勸募活動(一年度一期)，預計勸募金額為2000萬元，至今為第三年度勸募計畫，截至103年度為止，募款金額如下表：


勸募期程	募款金額
第一年度 101年4月14日-102年3月30日	2,647,314
第二年度 102年4月25日-103年4月19日	1,902,220
第三年度 103年4月20日-104年4月19日	1,907,370
總募款金額	6,456,904

距離募款總額尚有1400萬元，仍需繼續努力，並於今年度申請第四年度勸募計畫。

 財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

結 論

本院以服務身心障礙者使其得到關愛與照顧，進而從教養中謀得求生、求存之道，減輕伊家庭負擔，增進社會福利與服務品質為宗旨。承蒙社會各界善心人士的用心支持與鼓勵，這份感恩、感激之心，無以言表，而這份「愛」也將成為本院積極有效的改善動力。

 財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

資料來源：嘉惠教養院(2015)

3. 2013年1月12日紙膠帶創作活動

活動名稱	新春報喜 嘉惠愛你	
活動時間	2013年1月12日(六) 13:25-15:30	
團隊成員	樂嘉綾、高瑩芬和何岳儒	
會議紀錄	第一次會議記錄	
	時間：20130108 (二) 10:00P.M	地點：facebook 聊天室
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊名稱：報喜俠團隊 2. 活動名稱：新春報喜 嘉惠愛你 3. 紙膠帶創作活動名稱：拼貼感恩—謝謝你愛我 4. 手部保養活動名稱：擦擦手，變成好朋友 5. 第三個活動名稱下次再議，並且確定有無要舉辦生日會（樂樂聯繫 6. 公關稿撰寫（高高來寫，樂樂給文案） 7. 手作活動決定用A 4硬紙創作 8. 手作活動需要的東西有：紙膠帶、印台、粉蠟筆、旋轉雙面膠、色紙、破報、舊報紙、舊雜誌等，其他待補 9. 下次開會時間 0109(三)9:00P.M，開會內容要決定 	
	時間分配	
	運載物資時間分配	
	有沒有要辦生日會以及第三階段活動名稱	

第二次會議記錄	
時間：20130109（三）9:00P.M	地點：facebook 聊天室
<ol style="list-style-type: none"> 1. 因為人手不足決定不辦生日會，第三個活動名稱訂為：排排坐，甜蜜在心頭 2. 手作活動參加人數須再和社工老師聯絡（樂樂聯繫） 3. 活動流程安排如下： <ul style="list-style-type: none"> 13:30-14:30 拼貼感恩-謝謝你愛我 14:30-15:00 擦擦手，變成好朋友 15:00-15:30 排排坐，甜蜜在心頭 4. 早上九點在樂樂家集合，去金品吃早餐，十點先去雅築居搬電視再去學校搬捐贈物資，十一點出發去嘉惠 5. 詢問電視大小（樂樂聯繫） 6. 需要購買的東西： <ul style="list-style-type: none"> 蘋果 6 顆、香蕉 15 條、橘子 10 顆、低糖豆漿 2 瓶、紅茶(鋁箔包)1 瓶、沙其馬一袋、巧克力派 2 盒、幾米路蛋捲 1 包、牛奶餅 1 袋(高高供應)、文具(色紙、卡片、膠帶等其他需要的東西，樂樂決定) 7. 卡片內容(高高中午以前想好後給樂樂) 8. 海報製作(星期五之前做好，樂樂把文案給高高製作) 9. 下次開會時間 0110(四)10:00P.M 	
第三次會議記錄	
時間：20130110（四）10:00P.M	地點：facebook 聊天室
<ol style="list-style-type: none"> 1. 當天 10:10 到雅築居，搬運電視和物資，10:30 左右到南華搬運物資（雅築居地址：嘉義縣民雄鄉豐收村好收 90-16 號） 2. 星期五早上 9:00 社工陳先生會跟樂樂聯絡，告知有幾個人可以參與手作活動 3. 高高要把車子裡的東西清空，才有地方塞物資 4. 電視有募到兩台，如果第一台順利抵達，第二台就變賣成現金直接捐款 5. 物資當天如果塞不完就用郵局寄送 6. 嘉惠屬於山腳會有許多小黑蚊，所以請大家穿長袖長褲，另外準備藥膏 7. 後續發展或許可以請跟金音洽談提供免費紙膠帶給嘉惠創作 8. 樂樂會把要放在海報上的資訊給高高以做海報，高高必須在星期五做出來 9. 目前公關新聞稿暫停撰寫，帶明信片確實做出並且觀察成效後再決定 10. 星期五下午 14:30 出發採買，樂樂會列好購買清單 11. 樂樂會做名牌，簡單大方就好 	

活動企劃	主題 ：關懷嘉惠教養院院生生活動企劃書		
	標題 ：新春報喜 嘉惠愛你 宗旨 --以「手」的概念，結合手作、手部保養等活動，傳遞愛的訊息 目標 --新的一年即將到來，藉由紙膠帶等媒材拼貼創作活動，訴說這一年來心中的感恩與愛意		
	內容 拼貼創作活動 讓院生以各種素材包含紙類、紙膠帶、蠟筆等工具，創作拼貼圖畫，以表達內心對某人的愛意，簡單的拼貼創作不僅可以促進手腦協調發展，還可以進行大腦組織與邏輯訓練，將不同的材質放在一起做拼貼，既簡單又容易達到成就感。		※活動時間 2013年1月12日 星期六
	手部保養活動 由於天氣的關係院生的手比較粗糙，藉由手部清潔與保養的動作，可以達到院生之間互相合作、以及建立良好衛生與清潔的習慣。		※活動地點 嘉義縣私立嘉惠教養院
茶會+贈送賀卡 茶會的輕鬆氣息可以讓院生放鬆身心，並且交換手做禮物表達心中的愛意，活動團隊也準備每人一張卡片，祝福院生新的一年有新的願景與達成自我期許。		※活動對象 嘉惠內部院生	
後續活動 未舉辦 義賣明信片 將院生創作之圖畫掃描後調整，用 A4 大小版面排版成四張圖一頁，送印刷製成明信片義賣，所得全部贈與嘉惠教養院，以求達到實質上的幫助。 (不列入預算之內)		※活動流程 13:30-14:30 拼貼感恩，謝謝你愛我 14:30-15:00 擦擦手，變成好朋友 15:00-15:30 排排坐，甜蜜在心頭 (時間請視情況調整)	
組織 報喜俠 團隊	預算 ※茶會 600 元 水果(蘋果、香蕉、橘子、豆漿) 餅乾(沙其馬、巧克力派、蛋捲、牛奶餅) ※創作素材-500 元 紙類(A4 硬紙、色紙)、 卡片、耗材 ※手部保養 300 元 乳液、濕紙巾 ※文宣品 100 元 海報 <hr/> 共計：1500 元		

新春報喜

嘉惠愛你

春節即將到來，報喜俠團隊將與嘉惠的大小朋友們以「手」的概念為出發，揮別過去，歡喜擁抱新年的到來以感恩、惜福和心中有愛為出發，與大小朋友一同完成「拼貼感恩、謝謝你愛我」、「擦擦手、變成好朋友」和「排排坐、甜蜜在心頭」三項活動
希望大家都能開心健康又順利的度過每一天

時間：2013年1月12日(六) 13:25-15:30

地點：嘉義縣私立嘉惠教養院

參加人員：嘉惠全體院生

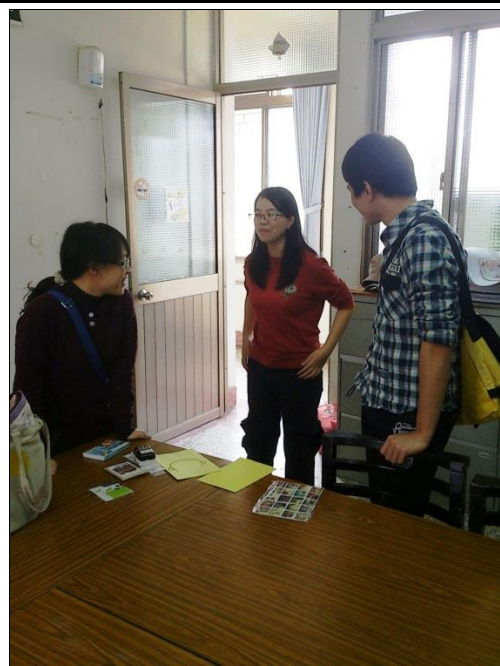
活動流程表

時間	活動名稱	活動內容
13:25-13:30	嘉惠 代表人引言	由嘉惠代表人，為活動揭開序幕 並且讓我們感謝嘉惠予我們服務的機會
13:30-14:30	拼貼感恩 謝謝你愛我	以紙膠帶等媒材，創作一張卡片 對最愛的人表達謝意，而後也會製成明信片，讓愛不間斷
14:30-15:00	擦擦手 變成好朋友	大小朋友一起使用護手霜，在寒冷的冬天，既可保護雙手 透過保養的過程，也同時滋潤了內心的小幼苗 即使大寒將至也渾身暖呼呼的，你心中有我、我心中有你
15:00-15:30	排排坐 甜蜜在心頭	準備了既營養又豐盛的午茶饗宴，五彩的鮮果 滑潤滋養的低糖豆漿、甜蜜蜜的蛋糕和濃郁香脆的蛋捲 還有每人一張新年賀卡，盼望"蛇"麼事情都順心如意

主辦單位\財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

承辦單位\報喜俠團隊-高高俠、儒儒俠和樂樂俠

活動照片



活動當天事前籌備



創作成果



紙膠帶創作解說



致贈新年賀卡

備註

作息

時間	事項	可互動時間
08:10	做完早操	08:10-11:10
11:10	午餐後午睡	
13:00	午睡完畢 起床	13:00-15:45 (15:00 須用點心)
15:00	點心時間	
15:45	洗澡(女生先洗)	
17:30	晚餐	17:30-20:30
20:30	上樓睡覺時間	

飲食習慣

1. 茶水以無糖/低糖為佳，或喝開水
2. 難以咀嚼的食物不可供應，如麻糬
3. 食物須注意是否會太乾，如乾糧類的餅乾、水煮雞蛋
4. 油炸類不適合

資料來源：研究者整理(2013)


附件六、其他單位主辦或承辦之活動相關企劃

1.讓愛傳出去「築園」公益勸募活動

活動名稱	讓愛傳出去「築園」公益勸募活動 1. 讓愛傳出去「築園」公益勸募活動記者會 2. 募愛心 送溫暖 嘉惠歡喜迎新年
活動日期	1. 2012年12月27日(四)11:00-12:00 2. 2012年12月28日至2013年1月10日
活動宗旨	因機構地處偏遠，知名度不足，透過系列活動積沙成塔、愛心募集，讓更多人認識嘉惠教養院，串聯更多愛心。
指導單位	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
主辦單位	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
承辦單位	南華大學公民素養陶塑計畫-社會參與式學習課程 南華大學學務處服務學習組
受贈單位	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 內政部許可文字號：內授中社字第1015001332號 嘉行懿德 惠賜親愛 新(增)建院舍募款專戶 ■ 國泰世華銀行嘉義分行 ■ 帳號：036-03-500155-1 劃撥帳號：31530158 ■ 戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 ※ 需註明 新(增)建院舍籌募基金
協辦單位	南華大學 SECRET 團隊
活動地點	1. 財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 2. 南華大學學海堂 S321
活動內容	1. 搭配新年氛圍的春聯揮毫活動，達到拋磚引玉的功效。 2. 募集二手物資： 請將您尚完好，但可捐助給嘉惠教養院大小朋友的二手衣物、寢具，放置於S321小聚會所之「募愛心送溫暖」專用紙箱內，並於便利貼上留下您捐贈的件數/姓氏/電話/系所等資訊，以便我們感謝您的愛心。 募集物資相關說明： (1) 夏、冬日舊衣、浴巾(裙子及國小以下的童衣較不需要) (2) 寢具相關用品(枕頭、枕/被套、床包/單、被/毯子等) (3) 電視2台，二手即可款式不拘
會議記錄	【臨時小型會議】 公民素養陶塑計畫—計畫四：社會參與式之學習 101年度第一學期 公關畢業製作 會議記錄 會議名稱：第一組 臨時小型會議 時 間：民國101年12月27日(星期四) 早上08：30-09：00

	<p>地點：嘉義縣水上鄉嘉惠教養院</p> <p>會議內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 101年12月19日，募款演講活動－【新獨立音樂時代-當代台灣獨立音樂與青年文化】活動成果報告與檢討。 工作分配說明，以電子郵件方式寄至助理信箱，以便製作結案報告。 募二手衣、二手寢具活動說明，以及細節討論。 <p>截止日期 宣傳方式 存放地點 整理人員 其他補充說明</p> <p>嘉惠教養院募物資相關說明－ 【夏、冬日二手衣、浴巾】</p> <p>希望定期或不定期能有您出清的夏、冬日舊衣、浴巾，主要是因為幾位服務對象無法自理生理行為，所以常會造成衣服、床、浴巾的髒污，而造成傳染病，如果無法清洗就會處理掉，因此隨時希望能得到您捐贈的二手衣物。</p> <p>我們的服務使用者有 9~65 歲，所以男、女生及老、少都接受喔，大小尺碼都很可能需要，不過裙子及國小以下的童衣較不需要。</p> <p>4. 臨時動議</p>
<p>宣傳方式</p>	<p>Secret 團隊希望在 2013 年春節前夕，為嘉惠教養院盡一份心力，讓嘉惠的大小朋友們歡喜迎新年，特別發起此「募愛心送溫暖」之活動。在校園內張貼海報，同時在民雄和大林鎮的店家、校外學生宿舍、網路活動頁面上張貼訊息，希望能把愛和溫暖送進嘉惠教養院。</p> <p>1. 網路宣傳:系網頁和 fb 活動網頁</p>  <p>The screenshot shows a Facebook event page titled "【募愛心 送溫暖 嘉惠歡喜迎新年】". The event is public and was created by "Secret". The dates are from 2012年12月28日 12:00 to 2013年1月10日 17:00. The description mentions that the event is for the Jiahui Residential Home in Tainan, aiming to provide warmth and care for the residents during the New Year. It lists the location as "南華大學 學海堂" (Nanhua University, Xuehai Hall) in Chai, Taiwan. The page shows 44 participants and lists the organizers and invitees.</p>

	<p>2. 平面海報: (1) 校內:學海堂(佈告欄、餐桌夾頁)、成均館、學慧樓、文會宿舍、雲水居 (2) 校外:租屋處、民雄餐廳、大吃餐廳、大林餐廳 3. 各系班級宣導:黑板宣傳(學海堂和學慧樓 1-5 樓上課教室)</p>																																																	
活動流程	<p>讓愛傳出去「築園」公益勸募活動記者會</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>活動內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10:30-11:00</td> <td>媒體接待/來賓進場</td> </tr> <tr> <td>11:00-11:05</td> <td>主持人開場</td> </tr> <tr> <td>11:05-11:10</td> <td>[嘉惠教養院院友] 迎賓舞 I服了 YOU</td> </tr> <tr> <td>11:10-11:15</td> <td>[嘉惠教養院代表致詞] 院長呂嘉來</td> </tr> <tr> <td>11:15-11:20</td> <td>[南華大學代表致詞] 課程助理樂嘉綾</td> </tr> <tr> <td>11:20-11:25</td> <td>[嘉惠教養院院友] 把愛傳出去手語歌表演</td> </tr> <tr> <td>11:25-11:50</td> <td>迎新春 過好年(寫春聯)</td> </tr> <tr> <td>11:50-12:00</td> <td>贈送支票</td> </tr> <tr> <td>12:00</td> <td>活動結束</td> </tr> </tbody> </table>	時間	活動內容	10:30-11:00	媒體接待/來賓進場	11:00-11:05	主持人開場	11:05-11:10	[嘉惠教養院院友] 迎賓舞 I服了 YOU	11:10-11:15	[嘉惠教養院代表致詞] 院長呂嘉來	11:15-11:20	[南華大學代表致詞] 課程助理樂嘉綾	11:20-11:25	[嘉惠教養院院友] 把愛傳出去手語歌表演	11:25-11:50	迎新春 過好年(寫春聯)	11:50-12:00	贈送支票	12:00	活動結束																													
時間	活動內容																																																	
10:30-11:00	媒體接待/來賓進場																																																	
11:00-11:05	主持人開場																																																	
11:05-11:10	[嘉惠教養院院友] 迎賓舞 I服了 YOU																																																	
11:10-11:15	[嘉惠教養院代表致詞] 院長呂嘉來																																																	
11:15-11:20	[南華大學代表致詞] 課程助理樂嘉綾																																																	
11:20-11:25	[嘉惠教養院院友] 把愛傳出去手語歌表演																																																	
11:25-11:50	迎新春 過好年(寫春聯)																																																	
11:50-12:00	贈送支票																																																	
12:00	活動結束																																																	
活動細流	<p>讓愛傳出去「築園」公益勸募活動記者會</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>活動名稱</th> <th>器材</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>07:45-08:00</td> <td>豐收村全家集合</td> <td>攝影機、相機、記者禮品、新聞資料袋、公關稿、支票、厚紙板</td> </tr> <tr> <td>08:00-08:40</td> <td>出發嘉惠教養院</td> <td></td> </tr> <tr> <td>08:40-10:00</td> <td>場佈</td> <td>新聞資料袋、茶水、水果、架攝影機、掛布條、音響、麥克風</td> </tr> <tr> <td>09:30-10:00</td> <td>聯絡記者</td> <td>記者通訊錄</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">10:00-10:30</td> <td>與主持人核對流程</td> <td>流程表</td> </tr> <tr> <td>最終確認</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:30-11:00</td> <td>媒體接待/來賓進場</td> <td>新聞資料袋</td> </tr> <tr> <td>11:00-11:05</td> <td>主持人開場</td> <td>麥克風</td> </tr> <tr> <td>11:05-11:10</td> <td>迎賓舞 I服了 U</td> <td>音響</td> </tr> <tr> <td>11:10-11:15</td> <td>嘉惠教養院代表致詞</td> <td rowspan="2">麥克風</td> </tr> <tr> <td>11:15-11:20</td> <td>南華大學課程助理致詞</td> </tr> <tr> <td>11:20-11:25</td> <td>讓愛傳出去手語歌表演</td> <td>音響</td> </tr> <tr> <td>11:25-11:50</td> <td>迎新春過好年(寫春聯)</td> <td>毛筆用具、春聯紙</td> </tr> <tr> <td>11:50-12:00</td> <td>贈送支票</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:00-12:30</td> <td>場復</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16:00 前</td> <td>發新聞稿</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	時間	活動名稱	器材	07:45-08:00	豐收村全家集合	攝影機、相機、記者禮品、新聞資料袋、公關稿、支票、厚紙板	08:00-08:40	出發嘉惠教養院		08:40-10:00	場佈	新聞資料袋、茶水、水果、架攝影機、掛布條、音響、麥克風	09:30-10:00	聯絡記者	記者通訊錄	10:00-10:30	與主持人核對流程	流程表	最終確認		10:30-11:00	媒體接待/來賓進場	新聞資料袋	11:00-11:05	主持人開場	麥克風	11:05-11:10	迎賓舞 I服了 U	音響	11:10-11:15	嘉惠教養院代表致詞	麥克風	11:15-11:20	南華大學課程助理致詞	11:20-11:25	讓愛傳出去手語歌表演	音響	11:25-11:50	迎新春過好年(寫春聯)	毛筆用具、春聯紙	11:50-12:00	贈送支票		12:00-12:30	場復		16:00 前	發新聞稿	
時間	活動名稱	器材																																																
07:45-08:00	豐收村全家集合	攝影機、相機、記者禮品、新聞資料袋、公關稿、支票、厚紙板																																																
08:00-08:40	出發嘉惠教養院																																																	
08:40-10:00	場佈	新聞資料袋、茶水、水果、架攝影機、掛布條、音響、麥克風																																																
09:30-10:00	聯絡記者	記者通訊錄																																																
10:00-10:30	與主持人核對流程	流程表																																																
	最終確認																																																	
10:30-11:00	媒體接待/來賓進場	新聞資料袋																																																
11:00-11:05	主持人開場	麥克風																																																
11:05-11:10	迎賓舞 I服了 U	音響																																																
11:10-11:15	嘉惠教養院代表致詞	麥克風																																																
11:15-11:20	南華大學課程助理致詞																																																	
11:20-11:25	讓愛傳出去手語歌表演	音響																																																
11:25-11:50	迎新春過好年(寫春聯)	毛筆用具、春聯紙																																																
11:50-12:00	贈送支票																																																	
12:00-12:30	場復																																																	
16:00 前	發新聞稿																																																	
工作分配	<p>1. 讓愛傳出去「築園」公益勸募活動記者會 聯絡教養院人員、文宣品製作:支票、會議記錄、撰寫新聞稿、發稿、聯絡記者、影像紀錄、網路公告、準備禮品。</p>																																																	

	<p>2. 募集二手物資 設計海報、送印海報、張貼海報、放置大箱子、整理募集物資、製作感謝狀、載運物資、郵寄物資</p>																				
<p>經費概算</p>	<p>1. 募集二手物資</p> <table border="1" data-bbox="408 376 1335 555"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>單價</th> <th>數量</th> <th>小計</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>海報</td> <td>10</td> <td>40</td> <td>400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>行政支出</td> <td>1,000</td> <td>1</td> <td>1,000</td> <td>郵資等</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td></td> <td></td> <td>1,400</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	單價	數量	小計	備註	海報	10	40	400		行政支出	1,000	1	1,000	郵資等	總計			1,400	
項目	單價	數量	小計	備註																	
海報	10	40	400																		
行政支出	1,000	1	1,000	郵資等																	
總計			1,400																		
<p>公關稿</p>	 <p>【新聞資料】 發布日期：12月24日 熱血大學生 送愛到嘉惠</p> <p>【嘉義訊】</p> <p>南華大學 SECRET 團隊為照顧嘉義地區弱勢團體度寒冬，特邀請台灣第一個在美國得獎的獨立樂團——拷秋勤與南華大學學生分享音樂，吸引數百位熱血學子參與，門票所得將於 27 日全數捐給慈善團體嘉義縣嘉惠教養院。</p> <p>由南華大學生組成之 SECRET 團隊希望藉由在地大學生串連愛心，響應嘉義縣嘉惠教養院「讓愛傳出去『築園』公益勸募活動」，因此於講座總門票收入及現場義賣物品所得共六千元整，亦一併捐給慈團體嘉義縣嘉惠教養院。</p> <p>嘉惠教養院表示，為讓南華大學生將熱血送愛到嘉惠，特別排除萬難，教導學生跳新舞蹈迎接來賓，雖然動作、音樂有些跟不上節拍，但在老師的帶動下，學生們熱情害羞的樣子，卻博得大家的歡喜！</p> <p>南華大學 SECRET 團隊說，為感謝嘉惠師生的熱情款待，特別贈送「春聯」給院方，祝福院內所有師生蛇年快樂，歡喜迎新春！大學生更力邀院方的唐氏症寶寶「嬋嬋」與南華學生一同寫春聯，在大學生的幫忙下，害羞的嬋嬋一筆一畫完成有別於一般風味的春聯，靦腆的「嬋嬋」更拿著寫好的春聯，笑著說：「要貼在院方的大門上！」</p> <p>嘉惠教養院並以「把愛傳出去」手語歌傳遞他們的感恩與祝福，現場師生滿心歡欣！最後，由院長呂嘉來代表接下支票，並感恩的說，希望藉由此次大學生的熱血送愛到嘉惠能夠拋磚引玉，讓更多</p>																				

	<p>學子、社會大眾能夠同認識嘉惠，幫助更多需要援助的弱勢團體。</p> <p>歡迎媒體朋友採訪刊登！謝謝！</p>																				
<p>邀請函</p>	<p>【熱血大學生 送愛到嘉惠】邀請函</p> <p>活動時間：2012年12月27日(星期四) 11:00~12:00</p> <p>活動地點：嘉義縣私立嘉惠教養會</p> <p>交通方式：開車前往</p> <p>活動流程：</p> <table border="1" data-bbox="405 577 1335 1214"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>活動內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10:30~11:00</td> <td>媒體接待/來賓進場</td> </tr> <tr> <td>11:00~11:05</td> <td>主持人開場</td> </tr> <tr> <td>11:05~11:10</td> <td>【嘉義縣嘉惠教養院院友】迎賓舞</td> </tr> <tr> <td>11:10~11:15</td> <td>【嘉義縣嘉惠教養院代表致詞】 嘉義縣嘉惠教養院院長呂嘉來</td> </tr> <tr> <td>11:15~11:20</td> <td>【嘉義縣南華大學代表致詞】 南華大學傳播系主任蔡鴻濱</td> </tr> <tr> <td>11:20~11:25</td> <td>【嘉義縣嘉惠教養院院友】 把愛傳出去手語歌表演</td> </tr> <tr> <td>11:25~11:50</td> <td>迎新春 過好年</td> </tr> <tr> <td>11:50~12:00</td> <td>支票捐贈儀式</td> </tr> <tr> <td>12:00</td> <td>活動結束</td> </tr> </tbody> </table> <p>竭誠歡迎媒體朋友前來採訪！</p>	時間	活動內容	10:30~11:00	媒體接待/來賓進場	11:00~11:05	主持人開場	11:05~11:10	【嘉義縣嘉惠教養院院友】迎賓舞	11:10~11:15	【嘉義縣嘉惠教養院代表致詞】 嘉義縣嘉惠教養院院長呂嘉來	11:15~11:20	【嘉義縣南華大學代表致詞】 南華大學傳播系主任蔡鴻濱	11:20~11:25	【嘉義縣嘉惠教養院院友】 把愛傳出去手語歌表演	11:25~11:50	迎新春 過好年	11:50~12:00	支票捐贈儀式	12:00	活動結束
時間	活動內容																				
10:30~11:00	媒體接待/來賓進場																				
11:00~11:05	主持人開場																				
11:05~11:10	【嘉義縣嘉惠教養院院友】迎賓舞																				
11:10~11:15	【嘉義縣嘉惠教養院代表致詞】 嘉義縣嘉惠教養院院長呂嘉來																				
11:15~11:20	【嘉義縣南華大學代表致詞】 南華大學傳播系主任蔡鴻濱																				
11:20~11:25	【嘉義縣嘉惠教養院院友】 把愛傳出去手語歌表演																				
11:25~11:50	迎新春 過好年																				
11:50~12:00	支票捐贈儀式																				
12:00	活動結束																				
<p>活動海報</p>	<p>募集二手物資</p>  <p>活動時間：即日起至102年1月10日 下午五點截止</p> <p>活動地點：傳播系辦寮小聚會所 學海堂 S321</p> <p>活動方式：請將您尚完好，但可捐助給嘉惠教養院小朋友的二手衣物、寢具 放置於S321小聚會所之“募愛心 送溫暖”專用紙箱內，並且於便利貼 上留下您捐贈的件數/姓氏/電話/系所等資訊，以便我們感謝您的愛心！</p> <p>募集物資相關說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 夏、冬日舊衣、浴巾(裙子及國小以下的童衣較不需要，感謝您) 2. 寢具相關用品(枕頭、枕/被套、床包/單、被/毯子等等...) 3. 電視 2台，二手即可，款式不拘 <p>(請洽 聯繫)</p> <p>受贈單位：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 內政部許可立案字號：內授中社字第1015001332號 嘉行懿德 惠賜組室 新(增)建院委募啟事 ■ 國泰世華銀行嘉義分行 ■ 帳號：036-03-500155-1 ■ 劃撥帳號：31530158 ■ 戶名：財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院 ※ 需註明 新(增)建院委募基金</p> <p>承辦單位：T01-1公民榮養潤腔計畫：社會參與式之學習 南華大學 學務處 服務學習組</p> <p>協辦單位：傳播系 公開專業製作 secret團隊</p>																				

活動照片



1.2012年12月27日 世新新聞



2.yahoo 奇摩

媒體露出

13/12/4

南華熱血 活動募款盼積砂成塔 - Yahoo!奇摩新聞

YAHOO! 奇摩

南華熱血 活動募款盼積砂成塔

中國時報 中國新聞網 - 2012年12月27日 下午1:06

字+屏

經濟不景氣捐助少，許多弱勢團體資源嚴重不足。嘉義縣南華大學一群熱血學生自組團隊串連愛心，以辦音樂會募善款方式，將所得全數捐給嘉義縣嘉惠教養院，並與教養院院生們一起共舞高歌、寫春聯同樂。雖然所捐金額不多，但學生積極參與社會關懷值得鼓勵，他們也期盼能積砂成塔，讓弱勢團體都能獲得必要的援助。

(龐清康報導)

嘉義縣嘉惠教養院成立近三十年，專門收容來自中低收入戶的重度和多重障礙者，目前有二十八位院生，每月經常開銷至少在四十萬元以上。由於經濟不景氣，來自各界捐助日益減少，教養院運作倍感吃力。

嘉義縣南華大學大傳系多位學生得知嘉惠教養院情況後，立即組成團隊籌辦愛心活動，邀請台灣第一個在美國得獎的獨立樂團一捲秋勤到校演出舉辦講座，吸引數百位學子參與，而門票所得則全數捐給嘉惠教養院。

參與學生王梓榕感動的說，從最初活動的發想到落實捐款，有這麼多人熱情參與，奉獻愛心，真的超乎他們的預期。學生李季儒也表示，大學生關懷弱勢主動參與學習，其實他們的收穫比付出的多更多。

這群熱心大學生將籌募所得捐助給嘉義縣嘉惠教養院的同時，也與院生一起唱歌共舞，寫春聯同歡，院生們臉上全是笑容。教養院院長呂嘉來極為肯定學生們的用心和對弱勢的關懷，也期盼這正向的力量能夠不斷延續。

雅虎資訊 版權所有 © 2013 Yahoo! Taiwan All Rights Reserved. | Yahoo! News Network | /

3.人間福報

南華學生團隊 演唱募款助弱勢

電子報紙

2012/12/28 | 作者：本報嘉義訊 | 點閱次數：145 | 推薦朋友 | 新聞評分 | 環保列印



【本報嘉義訊】南華大學「SECRET團隊」為嘉惠教養院募款，日前邀請獨立樂團「烤秋勤」演出，並舉辦勸募講座，吸引數百位熱血學子參與。昨天將募款轉贈，還和院童一起揮毫寫春聯。

嘉惠教養院成立近三十年，是全日照護機構，為身障者服務，優先收容中低收入戶重度和多重障礙者。近年不景氣，捐助日益減少，經營倍感吃力。南華大學生透過臉書得知後，組成「SECRET團隊」，邀請長期關心社會議題的獨立樂團「烤秋勤」，十九日在南華大學，舉辦售票演唱及公益勸募講座，以學生能夠負擔的五十元票價賣出六十張，並於演講現場募得三千元。



SECRET團隊學生和唐氏症寶寶「燁燁」（前）一起揮毫寫春聯。圖／南華大學提供

昨天SECRET團隊將善款捐出，還贈送「春聯」給院方，祝福院內所有師生蛇年快樂。學生也和唐氏症寶寶「燁燁」揮毫寫春聯。靦腆的她拿著寫好的春聯，開心地比出「讚」！

嘉惠教養院演出「把愛傳出去」手語歌表達感謝，師生滿心歡欣喜！院長呂嘉來感恩說，希望藉由活動拋磚引玉，讓更多學子、社會大眾參與公益，幫助更多需要援助的弱勢團體。

執行情形

1. 在前往位於嘉義縣水上鄉之嘉惠教養院前，學生於 9、10、11 和 12 月皆充分的討論研議社會參與內容及方式，小組討論次數共計 11 次以上，不包含於 FB 社團平台和課程 FB 教學平台上之溝通，此組組長積極且盡責，搭配有良好之平面設計專長同學，嘉惠教養院與同學間合作愉快，也另闢一條往後可供合作之途徑。
2. 同學們態度可算是積極認真，另外具有獨立思考、發現問題癥結和解決問題之意識，在 12 月 27 日和 1 月 10 日兩次社參過程皆受到嘉惠教養院的讚許，算是非常成功的一組小隊。
3. 在嘉惠教養院前，原先的協力單位對象本是嘉義市再耕園，可惜因溝通和立場相左，導致中途更換協力單位，幸而並無大礙。
4. 學生在大學三年來的歷練和學習後，此為第一次實際有機會參與社會公眾議題，對於溝通方式和遭遇問題的解決能力，因為

	<p>這次的社會參與實踐過程，而獲得了進步，實屬難能可貴之事。</p> <p>5. 第一組隊員具備解決問題之能力，在活動當中遭遇了相當的困難，但也順利化解柳暗花明又一村，並且具備積極的態度與特質，並無未解決之難題需要協助處理。</p>
--	---

2.小小一瓶大大滿足-愛在嘉惠公關活動

活動名稱	小小一瓶 大大滿足-愛在嘉惠
活動日期	2013 年 05 月 14 日 09:30-15:30
活動宗旨	以募款費用為材料費，讓院童與南華學子一同完成「希望心沙瓶」，於南華大學學慧樓彰銀前與教養院捐贈之義賣物一同義賣，並將義賣所得全額捐至嘉惠教養院，以喚起大眾對社會弱勢的關懷與重視，進而達到公益目的，並解決嘉惠教養院經費不足與無法使用之物資過多之問題，同時有效提升南華大學之形象。
指導單位	南華大學傳播學系
主辦單位	南華大學通識教育中心公民素養陶塑計畫
承辦單位	南華大學傳播學系 HAPPINESS 公關團隊
協辦單位	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
活動地點	南華大學學慧樓彰銀前
活動內容	<p>此次活動共有三個單元，分別結合募款、院生與課程同學一起製作「希望心沙瓶」義賣會、以及成果發表，讓所有人瞭解義賣金額流向。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 募款 <ol style="list-style-type: none"> (1) 活動主題:「一塊向前行・Walk Together」 (2) 活動日期:102 年 4 月 19 日至 102 年 5 月 3 日 (3) 活動時間:09:00-14:30 (4) 活動內容:將製作 15 至 25 個存錢筒，置於南華大學各系辦公室，並以網路與海報等宣傳方式，方便同學捐出零錢，與我們一起做公益，幫助嘉惠的院生一起向前。 2. 義賣 <ol style="list-style-type: none"> (1) 活動主題:「小小一瓶大大滿足」-愛在嘉惠 (2) 活動時間:11:40-12:00、12:40-13:00 (3) 活動內容:於南華大學學慧樓彰銀前設攤，把院生與南華學子一同製作的「希望心沙瓶」，以及嘉惠提供的捐贈物等，由課程同學以每小時八人為一組之方式顧攤義賣，並於當天活動結束前清算金額，全額捐出。 3. 成果發表會 <ol style="list-style-type: none"> (1) 活動主題:「小小一瓶大大滿足」-愛在嘉惠成果發表會 (2) 活動時間:102 年 6 月 14 日 14:30-15:30 (3) 活動內容:於公關策略與企劃課堂中，發表本次公關活動策劃之發想與過程，並向與會師生報告整個公關活動所花費金額與義賣流向，最後請指導老師傳播學系系主任蔡鴻濱講評、切蛋糕，畫下完美句點。

合作說明	前置募款作業將由南華大學傳播學系 Happiness 團隊與南華大學通識中心公民素養陶塑計畫之團體溝通與談判課程同學合力完成；其中「希望心沙瓶」的部分，由嘉義縣私立嘉惠教養院的院生將標籤貼紙貼於瓶身，再由課程同學將星沙置於瓶內與進行繫繩、包裝之作業；義賣活動當天，嘉惠院生會到場表演，課程同學也將輪流顧義賣攤位。本團隊藉由與嘉惠院生到校演出將義賣所得全額捐出，讓教養院之院生感到關愛與達到接觸人群的目的，並邀各報社與校內傳播學系之同學前來撰寫新聞稿，為此次公關活動增加媒體曝光度，以創雙贏之合作關係。					
贊助方式	因學生尚無自主的經濟能力，雖想學以致用來推動雲嘉南地區之公益活動，但能力終究有限，因此需各方的慷慨解囊，歡迎各界以金錢、實物、或是勞力等方式熱情贊助。贊助方式如下，若有不明之處，歡迎來電垂詢： 1. 物資贊助:承貴公司提供活動當天義賣之產品「希望心沙瓶」的材料。 2. 活動經費:此項活動籌備所需花費經費，均向貴公司實報實銷。					
活動流程	5/14		活動流程			
	09:30-10:00	開幕式-傳播學系主任蔡鴻濱致詞				
	10:00-11:50	義賣活動				
	11:50-12:05	嘉惠院生表演 1				
	12:05-12:50	義賣活動				
	12:50-13:05	嘉惠院生表演 2				
	13:05-14:50	義賣活動				
	14:50-15:10	摸彩抽獎、清算義賣金額				
	15:10-15:30	將義賣金額贈予嘉惠教養院				
活動細流		時間	活動	內容	道具	備註
	集合	08:00-08:15	集合、簽到	集合、確定相關課群學生到場	簽到表	先與課群助教拿名單
	場佈	08:15-08:50	義賣活動現場布置	帶領相關課群學生協助場佈 確認當天所有器材就緒		大桌子、椅子、麥克風、音響
	接待	08:50-09:30	協助嘉惠院生抵達並接待	先帶院生瞭解學慧樓一樓環境，之後讓他們試跳一次表演舞蹈，最後帶到學慧樓一樓教室休息至義賣活動開始	衛生紙、杯水	借教室
	義賣活動	09:30-11:40 12:00-12:40 13:00-14:00	義賣活動開始	帶領相關課群學生進行義賣活動，並控管現場工作人員協助院生進行義賣活動與注意院生需求	義賣商品、記帳本	其他工作人員幫忙協助義賣活動
表演活動 1	11:40-12:00	嘉惠院生表演	協助嘉惠院生至場中央演出並帶動現場氣氛	聲效音響	其他工作人員協助帶動現場氣氛與	

	表演活動 2	12:00-13:00				義賣活動
	摸彩	14:00-14:20	摸彩	進行摸彩活動並頒獎	摸彩箱	幫忙記錄得獎名單並通知
	清算義賣金額	14:20-14:30	結餘	清算當天義賣金額	計算機	
	惠贈	14:30-14:50	贈當天義賣所得	贈予嘉惠教養院當天義賣所得	紅包袋	
	場地整理	14:50-15:20	協助嘉惠院生賦歸場地復原器材歸還	協助院生回水上帶領學生場復協助器材歸還		協助場復
	檢討	15:20-16:00	檢討會議	活動結束後，檢討當天狀況及討論結案報告內容		
經費概算	此活動合計需經費一千八百元整					
	費用別	項目		金額		
	美宣	活動道具		200		
		海報(影印)		305		
	材料	刺繡線		480		
		空玻璃瓶		500		
		沙子		300		
書籤卡		15				
總計		1800				
公關稿	<p>愛在嘉惠公關稿：5月14日義賣活動</p> <p>發起銅板公益 送愛到嘉惠</p> <p>Happiness 舉辦愛心義賣活動 捐出所得 10772 元</p> <p>為落實課堂所學的公關策略於公關活動，南華大學傳播學系公關團隊 Happiness 打造「銅板公益」，掀起校園公益風潮，並於5月14日舉辦「小小一瓶·大大滿足」-愛在嘉惠的認購希望心砂瓶及愛心義賣活動，將義賣所得 10,772 元，全數捐給私立嘉惠教養院。</p> <p>沒有大筆資金與龐大資源，Happiness 從一開始的「一塊向前行·Walk Together」募款活動，先向校內各系所師生募款，將募來的金額拿來購買心砂瓶材料，於5月4日至嘉惠教養院與院生一同完成，並在5月14日當天舉行愛心義賣，Happiness 總召劉語淇談到：「買走心砂瓶的同時，也能留下一個希望給嘉惠院生，這意義已經遠超於一般公益活動」，嘉惠教養院主任吳國祥說，感謝南華</p>					

	<p>學子的愛心。盼日後能繼續合作，此外，也很肯定 Happiness 舉辦活動的實力。</p> <p>資管系學生趙輝鴻，在活動當天買了兩隻大熊娃娃及其他商品，他表示，能夠藉由本次義賣活動做公益，抱走娃娃的同時幫助嘉惠院生，是值得的。突破一般傳統的上課模式，鼓勵學生反思後行動，傳播學系講師郭躍棻談及：「我看到南華傳播系學生將課堂所學，發揮在公益活動上，由內而外散發出愛的光芒幫助嘉惠教養院，令人感動。」</p> <p>Happiness 在校園發起「銅板公益」，從心砂瓶一直到愛心義賣物品，樣樣單價不超過百元，採用「積少成多」的策略，在大學生能力所及的範圍內呼朋引伴一起做公益，不僅掀起一股公益風潮，也盼更多學子能夠響應這種別具意義的活動，南華大學傳播學系系主任蔡鴻濱指出，Happiness 第一次舉辦公關活動就有亮眼佳績，非常不易，希望這種精神能夠持續，並支持繼續帶動公益熱潮，讓大學生們能夠為社會盡份力量，幫助需要受幫助的人。</p> <p>「所有看到的任何現象，無時無刻都要懂得去反思，有了反思就要去行動」，Happiness 總召劉語淇表示，從活動構想一直到實踐、舉辦，過程雖然辛苦，但將課堂所學落實於義賣活動，並投身公益，頓時覺得自己與社會、社區有更進一步的連結，期待日後能有更多機會，讓 Happiness 能夠繼續送愛、送幸福。</p>
邀請函	<p>記者邀請函：</p> <p>親愛的記者 道鑑：</p> <p>本校傳播系玖玖級學生將於五月十四日舉辦「小小一瓶·大大滿足」-愛在嘉惠的公益活動，當天會販售與嘉惠院生共同製作的希望心砂瓶，希望大家在認購的同時，留一個希望給嘉惠院生；此外，除了將傳播系課堂所學的公關策略學以致用外，也落實南華大學的公義與公益宗旨；誠摯邀請您來參加本活動，一同分享我們的銅板公益，綻放出大家友愛的璀璨與美麗。</p> <p>謹 獻上最誠摯的感謝與祝福！</p> <p>-活動訊息-</p> <p>活動主題：「小小一瓶·大大滿足」-愛在嘉惠</p> <p>時間：2013/5/14(二)09:30-15:00 11:40 嘉惠院生用心演出 12:00 嘉惠院生現場製作希望心砂瓶</p> <p>地點：南華大學學慧樓 1F 彰銀前(地址:嘉義縣大林鎮南華路一段 55 號)</p> <p>聯絡方式(略)</p> <p style="text-align: right;">南華大學傳播學系公關團隊 HAPPINESS 敬邀</p>

1. 活動海報-募款



2. 活動海報-義賣活動

活動海報



<p>粉絲專頁</p>	 <p>「愛X無限大」- Happiness X 嘉惠教養院 非營利組織</p> <p>讚 追蹤中 發訊息</p> <p>動態時報 關於 相片 說讚的粉絲 影片</p>
<p>活動照片</p>	
<p>媒體露出</p>	<p>公視 PEOPO 公民新聞 2013.05.07 8:09AM³⁰</p> <p>南華傳播系 Happiness 學以致用假日做公益 盼影響更多年輕人</p> <p>嘉義三界埔訊/南華大學傳播學系公關團隊 Happiness，與社會科學院所開設的團體溝通與談判課程的同學，於 5 月 4 日至嘉義縣嘉惠教養院，與院生一同製作「希望心砂瓶」，為 5 月 14 日的「小小一瓶大大滿足·愛在嘉惠」義賣活動做準備，落實公益與社會關懷。</p> <p>從開始與嘉惠教養院接洽，一直到今日與院生共同製作「希望心砂瓶」，Happiness 活動陳佩芬表示，在沒有經費的前提下要完成這樣的公關活動，對第一次參與的她，備感困難，所幸之前的「一塊向前行·Walk together」募款活動成效有彰，活動才能順利進行；然而，團體溝通與談判課程同學江翊稜也說，雖然萬事起頭難，但只要堅持就一定可以達成，況且這是公益活動，一定要熱心參與。</p> <p>嘉惠教養院主任吳國祥在今日製作「希望心砂瓶」時指出，嘉惠教養不像其他大機構有固定的捐款及資源，對於這次公關活動，實在無法於資金上給予太大的幫助，所幸 Happiness 的所有團員與課程同學都抱有莫大的熱忱，才能使整個前製作業順利進行，他也談</p>

³⁰ 取自 PEOPO 公民新聞網-「愛在嘉惠行動」 南華生用愛裝滿「希望心砂瓶」：<https://www.peopo.org/news/111469>。

到，現在願意利用假日時間做公益的大學生已經不多了，希望 Happiness 能繼續做公益，也盼未來能有更多合作的機會。

「大學所學的，不會只有自覺、反思與對這個社會的批判，我想，參與這個公關活動讓我學到的，是自己與這個社會的連結」，Happiness 總召劉語淇表示，很慶幸這次能有這個機會與嘉惠教養院合作，落實南華大學公益與公義的理念，希望能藉此影響更多大學生，將想法化為行動；也希望大家能在 5 月 14 日，一同參與「小小一瓶大大滿足·愛在嘉惠」的義賣活動，和他們一起做公益，與嘉惠院生一塊向前行。

1. 聯合新聞網³¹

銅板公益 應用所學

【聯合報／文／陳永順】

私立南華大學傳播系學生，把課堂所學應用做公益，公關團隊 Happiness 打造「銅板公益」活動，昨天與嘉惠教養院院生合力製作「希望心砂瓶」，院生要把細砂放進狹窄瓶口，起初手抖而散落桌面，經過學生慢慢引導後成功裝瓶，讓心砂瓶成為義賣主角，一個上午募得 3000 多元，全數捐給嘉惠教養院。



文／陳永順攝影

2. 2013/5/15 自由時報 B1

義賣捐教養院 南華生響應

大林：南華大學傳播學系公關團隊 Happiness 6 人小組為嘉惠教養院規劃義賣活動，昨天在學慧樓廣場與教養院學員一起製作與義賣希望心砂瓶，獲得許多學生熱烈支持，義賣所得全數捐贈給嘉惠教養院。

(記者林宜樟)

3. 2013/05/08 自由時報

學子助嘉惠 義賣心砂瓶

大林：南華大學傳播學系公關團隊 Happiness 協助嘉惠教養院，訂 5 月 14 日上午在南華大學學慧樓前廣場舉辦「小小一瓶大大滿足·愛在嘉惠」義賣活動，由於教養院並沒有固定捐款及物資，團隊因此設計「希望心砂瓶」飾品，由學生到教養院和院生一起製作。Happiness 總召劉語淇說，大學所學的不只有自覺、反思與對社會的批判，希望能用實際行動與社會連結。5 月 14 日義賣，期盼有更多的人能夠一起來做公益。

(記者林宜樟)

資料來源：本校傳播系 Happiness 公關團隊(2013)

³¹ 取自聯合新聞網-銅板公益 應用所學：http://mag.udn.com/mag/vote2007-08/storypage.jsp?f_ART_ID=455769。

附件七、院內主辦節慶活動相關企劃

2011 年歲末親子暨社區聯誼活動

活動名稱	2011 年歲末親子暨社區聯誼活動
活動主旨	本院為促進服務使用者與親屬間之關係擬於 01 月 28 日(星期五)辦理「100 年度歲末親子暨社區聯誼活動」，詳如說明；請鑑核。 讓服務使用者感受年節氣氛、增進親子情感；促進與社區之融合，共享本院成長的喜悅；了解、認同、支持機構，作為機構的後盾，強化院內建築物、設施、設備等軟硬體建設，為服務使用者提供更高品質服務。
活動說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據本院業務計畫辦理。 2. 為增進本院與社區結合的互動配合節慶擬請家屬與社區居民參與院內活動。 3. 活動日期：2011 年 01 月 28 日下午 18：00 - 20：00。 4. 活動地點：本院戶外活動區。 5. 參加對象：全體服務使用者暨家屬及社區民眾、全體同仁。 6. 核可後，依計劃確實實施，並按規定核銷。
指導單位	嘉義縣政府
主辦單位	財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
協辦單位	國姓村村長、三界村村長
各組工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政組：請製作海報標語、標示牌及卡拉 ok 器材的準備。 2. 教保組：規劃服務使用者當日座位、協助用餐等。 3. 財務組：採購及活動所需之其他物品。 4. 護理組：協助相關業務。 5. 總務組：協助佈置場地之擺設及搬運。
邀請對象	本院服務使用者暨其家屬、社區人士、本院工作同仁

親愛的家屬、貴賓您好：

謹訂於中華民國 100 年 01 月 28 日(星期五)下午 18:00 ~20:00，舉辦「100 年度歲末親子暨社區聯誼活動」，假本院一樓活動區舉行尾牙宴。

誠摯邀請各位撥冗蒞臨，與服務使用者同樂，相信有您的參與能使整個活動更加圓滿、成功。敬邀

蒞臨指導

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院

董事長 呂佩珊 董事 敬邀
院長 呂嘉來 暨全體員工

活 動 流 程

時間	活動內容	備註
17:30~18:00	報到	
18:00~18:05	迎賓舞	
18:05~18:15	主持人/來賓致詞/頒獎、感謝狀	感謝資源提供者
18:15~19:45	餐點/卡拉 OK 活動	音樂、歌唱、舞蹈
19:45~20:00	圓滿閉幕、歡送嘉賓、賦歸	

回條請寄回、傳真、電洽皆可

服務使用者姓名：(非家屬者此欄免填)	家屬、來賓姓名：
<input type="checkbox"/> 參加 人數共_____人 <input type="checkbox"/> 不參加	
附註： 本表填妥後請於 12 月 21 日(星期五)前寄回本院(嘉義縣水上鄉三界村 10 鄰三界埤 218-9 號)，或者傳真(05-2306965)，或者電洽(05-2390069)社工組，如有疑問亦請洽，歡迎踴躍參加。	

邀請回條

預期效益

1. 藉由舉辦活動，分享本院之教學成果，促進社區對本院的認同與支持。
2. 增加親屬間之互動，拉近家屬與機構之聯誼。
3. 表揚有功人員，激勵員工士氣，提高工作效率。

經費預算

材料	單位	數量	單價	價格
辦桌	桌	10	3,000	30,000
飲料	箱	3	550	1,650
感謝狀	份	3	300	900
行政文書資料	份	3	50	150
合計				32,700

活動照片



資料來源：嘉惠教養院(2013)



附件八、教養院 Facebook 粉絲專頁相關說明

1. 教養院販售荔枝貼文

財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
2012年6月11日 · 🌐

!! 我們的荔枝賣完囉!!
號外~號外~嘉惠教養院出產好吃的荔枝, 由本院蔡大哥領軍細心照顧, 與所有人認真的愛心加持。
不過!!!! 感謝大家的熱情支持, 荔枝在五天內全數賣完囉。
謝謝大家, 希望有吃到荔枝的朋友, 可以感受到我們用心栽培的荔枝, 我們有講求品質、衛生的。但難免也有不良品, 歡迎與我們告知不良品情況喔, 讓我們明年的訂購服務可以有改進空間。
這是我們第一年做全台訂購服務, 謝謝大家熱情支持。我們主要仍為農耕技能教學荔枝園, 荔枝數量很多, 但大家的熱情更多, 我們感受到滿滿的愛。謝謝大家。
當然第一次難免有些疏漏之處, 我們會盡力改進^^。
以下是作業新進度回報(要訂購前, 麻煩看一下唷):
6/15 我們的荔枝全數賣出囉!! 謝謝大家。
6/14 謝謝大家支持, 目前若要下訂單, 需排到下週以後才能送到您手上。我們都還是以電話訂購喔, 因為統一用電話紀錄掌握荔枝出貨量與存量。
6/13 教養院全體工作人員總動員, 但仍以提供教養院服務使用者優質服務為主。(賣荔枝不是我們的本行, 我們仍會以教養院該做的事為主要業務。)
6/12 一早全天下大雨, 也影響到採收進度, 希望大家平安, 各地積水快退。本日大量電話擁入, 更改提供本院所有電話號碼加入訂購專線, 謝謝大家支持。討論摘荔枝志工事宜, 因為怕踩梯子很高採收危險, 除非有經驗者, 否則不建議大家來擔任志工。
6/11 因為大家揮汗採收好辛苦, 下午開始在網路發佈訊息, 傍晚討論將3斤100元更改價格為4斤100元, 但不知道怎麼更換照片上錯誤的訊息。
目前最新消息:
已寄出大部份荔枝, 有些朋友已經吃到荔枝囉!
我們的荔枝也賣完囉。謝謝大家熱情支持, 感恩~



3斤100元!
財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院
訂購專線: (05)239-0069

加強推廣無法使用

收回讚 · 回應 · 分享

👍 財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院、莊靜涵、劉婉婷、周明賢以及其他 406 人都說讚!

🔗 1,549個分享

資料來源：嘉惠 FB 粉絲專頁(2012)

2.不同目的之擴散訊息

目的	訊息內容
募集物資用	<p>您好： 冒昧打擾您，我是在嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役一職。因為教養院設備有許多不堪使用、或使用上具有危險性，希望懇請您協助可否替我們轉貼、轉知下面連結的訊息，將下面連結的訊息分享一下給大家知曉。我們僅在於需要這些物品，若大家身邊有多的、舊的、還可以使用的物品，希望可以捐給我們。</p> <p>傳遞這個訊息的也不是我的工作，但在這邊服務看到很多愛的故事，所以我願意為這裡奉獻，希望能請您協助，謝謝。若有打擾到您，也請多包涵。 也歡迎您及好友能撥空前來關懷嘉惠教養院的天使們 :D 。</p> <p>謝謝 替代役男 何振誠 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=356056607799111&set=a.345588052179300.80137.143925519012222&type=1&theater</p>
募集新基金用	<p>您好： 冒昧打擾您，我是在嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役一職。因為教養院雖有好的服務品質但硬體設備匱乏，慘澹經營，成本常常入不敷出，希望懇請您協助可否替我們轉貼、轉知下面連結的求援訊息，將下面連結的訊息分享一下給大家知曉。</p> <p>傳遞這個訊息的也不是我的工作，但在這邊服務看到很多愛的故事，所以我願意為這裡奉獻，讓天使們能有更好的環境，希望能請您協助，謝謝。若有打擾到您，也請多包涵。 也歡迎您及好友能撥空前來關懷嘉惠教養院的天使們 :D 。</p> <p>謝謝 替代役男 何振誠 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=417434741661297&set=a.345588052179300.80137.143925519012222&type=1&theater</p>
募集新基金發文到社團用	<p>(公益求援訊息，請大家幫忙，若有違反板規請和我說，謝謝！) 嘉惠教養院懇請大家幫忙，因為雖有好的服務品質但硬體設備匱乏，慘澹經營，成本常常入不敷出，希望請大家協助可否替我們轉貼、轉知下面圖片的求援訊息，將下面連結的訊息分享出去給大家知曉。</p> <p>傳遞這個訊息雖不是我的工作，但在這邊服務看到很多愛的故事，所以我願意為這裡奉獻，讓天使們能有更好的環境，希望能請大家協助，謝謝。若有打擾到大家，也請多包涵。 也歡迎大朋友帶小朋友，有空的話，也可以到嘉惠教養院參觀，或來親身體驗上一堂生命教育課程，關懷我們的天使們 :D 。</p> <p>https://www.facebook.com/photo.php?fbid=417434741661297&set=a.345588052179300.80137.143925519012222&type=1&theater</p>

	<p>00.80137.143925519012222&type=1&theater</p> <p>您好： 冒昧打擾您，我是在嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役一職。 下面敘述我所看到的弱勢社福機構困境，弱勢的社福機構懇請協助。</p> <p>-----</p> <p>事由如下： 由於今年嘉惠教養院獲得內政部許可(許可字號：內授中社字第 1015001332 號)，可針對"新增建院舍"進行勸募活動，因為教養院滿床位，仍有很多中低收入戶的身心障礙者及家庭在排隊等床位，嘉義雲林地區仍有很多中低收入戶家庭負擔沉重，無力扶養家中的身心障礙者。而內政部核可的勸募活動預計到 102 年 3 月 30 日止，勸募預算為兩千萬元，預計新增建院舍是能增加收容人數，替社會、弱勢家庭減少負擔。</p> <p>我服役的嘉惠教養院，雖然只是小機構，我認為是滿優質的教養院，在這邊也看到很多很有愛心的故事，但嘉惠教養院名聲不夠，教養院的員工們不太懂得如何提升知名度，以致資金物資募集困難、募款會以為是詐騙集團，且台灣大部份的善款都由慈濟、聯勸兩大體系所有，致使弱勢的社福機構雖有愛心，卻無力承擔經營成本，這是所有弱勢的社福機構共通有的問題。</p> <p>我看到許多優質的社福機構在營運上困難重重，雖有好的服務品質但硬體設備匱乏許多，我也看到台灣其實有很多善心人士，但是卻被猖獗的詐騙集團嚇得不敢差出愛心，我願意為弱勢的社福機構努力，但我也不懂得如何有效將教養院愛的故事給更多人知曉。</p> <p>陳述了一個即使我努力也很難改變現狀的情況，若有打擾到您，也請多包涵。也歡迎您及好友能撥空前來關懷嘉惠教養院的天使們 :D 。</p> <p>感謝！ 替代役男 何振誠 05-2390069(教養院聯絡電話)</p> <p>我們的官網：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/index.aspx 我們的 FB 粉絲專頁：https://www.facebook.com/chiahui365?ref=tn_tnmn</p>
<p>老 閩 募 款 用</p>	<p>您好： 冒昧打擾您，我是在嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役一職。 下面敘述我所看到的弱勢社福機構困境，弱勢的社福機構懇請採訪報導。</p> <p>-----</p> <p>事由如下： 由於今年嘉惠教養院獲得內政部許可(許可字號：內授中社字第 1015001332 號)，可針對"新增建院舍"進行勸募活動，因為教養院滿床位，仍有很多中低收入戶的身心障礙者及家庭在排隊等床位，嘉義雲林地區仍有很多中低收入戶家庭負擔沉重，無力扶養家中的身心障礙者。而內政部核可的勸募活動預計到 102 年 3 月 30 日止，勸募預算為兩千萬元，預計新增建院舍是能增加收容人數，替社會、弱勢家庭減少負擔。</p> <p>我服役的嘉惠教養院，雖然只是小機構，我認為是滿優質的教養院，在這邊也看到很多很有愛心的故事，但嘉惠教養院名聲不夠，教養院的員工們不太懂得如何提升知名度，以致資金物資募集困難、募款會以為是詐騙集團，且</p>

	<p>台灣大部份的善款都由慈濟、聯勸兩大體系所有，致使弱勢的社福機構雖有愛心，卻無力承擔經營成本，這是所有弱勢的社福機構共通有的問題。</p> <p>我看到許多優質的社福機構在營運上困難重重，雖有好的服務品質但硬體設備匱乏許多，我也看到台灣其實有很多善心人士，但是卻被猖獗的詐騙集團嚇得不敢送出愛心，我願意為弱勢的社福機構努力，但我也不懂得如何有效將教養院愛的故事給更多人知曉。</p> <p>陳述了一個即使我努力也很難改變現狀的情況，若有打擾到您，也請多包涵。也歡迎您及好友能撥空前來關懷嘉惠教養院的天使們 :D 。</p> <p>感謝！ 替代役男 何振誠 05-2390069(教養院聯絡電話)</p> <p>我們的官網：http://www.chiahui.artcom.tw/ap/index.aspx 我們的 FB 粉絲專頁：https://www.facebook.com/chiahui365?ref=tn_tnmn</p>
記者新聞稿 - 個案故事	<p>嘉惠教養院懇請您的協助，由於這次很希望_____電視台同仁能夠前來本院採訪，讓更多人知曉嘉惠教養院目前的處境，以及我們確實有在「教養」身心障礙者。我們的教保老師主要以「互相扶持」的概念，教導服務對象要像家人一樣幫忙，由行為功能高(四肢健全的服務對象)幫忙行為功能低(坐輪椅的服務對象)處理生活大小事，因此在嘉惠教養院內生活，有家的感覺。相較於院內許多服務對象，有的沒有親人，有的是親人久久才會來看一次，更有家中父母把小孩放在這邊後，已經好久都沒有來看他們了。</p> <p>除了學習互相扶持之外，我們這邊也會依照服務對象的身心障礙不同，會教導耕種、園藝、串珠、整理環境等生活大小事，讓服務對象除了在這邊如同家的生活，也習得一技之長。</p> <p>值得做為個案進行採訪的有本院的"阿祥"、"阿慧" (為了保護個案隱私，下面都用稱呼代替)</p> <p>阿祥(如附圖)是重度智能障礙者，聽說他從小是個高材生，考試都得心應手，只是不知為何國小時就舉止怪異，就醫診斷出是重度智能障礙。被送到嘉惠教養院時 50 多歲，什麼都不吃，過瘦的身軀，生活無法自理也不願意說話，後來慢慢的由老師教導，現在會回應、會講話，氣色不錯，每天早上六點起床梳洗後，就會開始一個人打掃院區。他哥哥現在定居高雄，是他唯一的親人，已經很久都沒來找他了。</p> <p>除了打掃，我們也有慢慢在教阿祥耕種、書法，他常怡然自得坐在椅子上休憩，已經看不出那個什麼都不吃瘦骨如柴的狀況。</p> <p>另一位阿慧(如附圖)</p> <p>我們今年的暑期工讀生有將她的故事圖文寫出來，給您參考： http://tw.myblog.yahoo.com/chiahui-365/article?mid=450&prev=473&next=-1</p> <p>如果還需要我們提供其它資料，懇請與我們告知，我們會盡力配合。 懇請您安排採訪嘉惠教養院，謝謝。</p>

<p>導演 拍 紀 錄 片 用</p>	<p>您好： 冒昧打擾您，我是在嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役一職。 下面敘述我所看到的弱勢社福機構困境，弱勢的社福機構懇請採訪報導。</p> <p>-----</p> <p>事由如下： 由於今年嘉惠教養院獲得內政部許可(許可字號：內授中社字第 1015001332 號)，可針對"新增建院舍"進行勸募活動，因為教養院滿床位，仍有很多中低收入戶的身心障礙者及家庭在排隊等床位，嘉義雲林地區仍有很多中低收入戶家庭負擔沉重，無力扶養家中的身心障礙者。而內政部核可的勸募活動預計到 102 年 3 月 30 日止，勸募預算為兩千萬元，預計新增建院舍是能增加收容人數，替社會、弱勢家庭減少負擔。</p> <p>我服役的嘉惠教養院，雖然只是小機構，我認為是滿優質的教養院，在這邊也看到很多很有愛心的故事，但嘉惠教養院名聲不夠，教養院的員工們不太懂得如何提升知名度，以致資金物資募集困難、募款會以為是詐騙集團，且台灣大部份的善款都由慈濟、聯勸兩大體系所有，致使弱勢的社福機構雖有愛心，卻無力承擔經營成本，這是所有弱勢的社福機構共通有的問題。</p> <p>傳遞這個訊息的也不是我的工作，但在這邊服務看到很多愛的故事，所以我願意為這裡奉獻，希望能請您協助，謝謝。若有打擾到您，也請多包涵。</p> <p>也歡迎您及好友能撥空前來關懷嘉惠教養院的天使們 :D。我們更希望能邀請導演您能透過來嘉惠教養院參觀，與劇組一起來將教養院當拍攝場景或協助拍攝紀錄片，歡迎來看看我們的小天使們:D。</p> <p>謝謝 替代役男 何振誠</p>
<p>替代役 男 文 稿</p>	<p>○○您好： 我今年 5 月開始在財團法人嘉義縣私立嘉惠教養院擔任替代役男，很高興能與嘉義有緣份替這邊的弱勢社福單位服務，讓我 28 歲的今年第一次踏上嘉義的土地。(之前都路過而已)</p> <p>除了嘉義地區較有名氣的聖心教養院、敏道家園之外，其實嘉惠教養院或其它嘉義地區的社福機構都差不多，物資匱乏、資金少少，成本不堪負荷，慘澹經營的狀況很常見，也因為名聲不夠，連在地人都不知曉附近的教養院。</p> <p>剛好內政部讓我來這邊擔任替代役，在這邊半年發現嘉義地區的鄉民好熱情(我是宜蘭蘇澳人)，真的很不錯，身在教養院也看到與外面環境截然不同的情況，弱勢的確需要我們幫助，雖然我沒錢，但我努力替弱勢發聲，冀望能給予他們較完善的硬體設備及環境。</p> <p>我想這是我這一年替代役生活，唯一努力的目標，我本身學資訊，在嘉義地區沒人脈、沒社會資源，只能透過網路邀請大家一起幫助身障社福機構，這邊是我替嘉惠教養院弄的粉絲專頁：https://www.facebook.com/chiahui365?ref=hl也邀請○○按個”讚”給予弱勢朋友一些支持與鼓勵，謝謝。</p> <p>有空的話，也歡迎可以來參觀嘉惠教養院喔！</p> <p>謝謝 替代役男 何振誠</p>

資料來源：替代役何先生(2013)