

南華大學
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University

親子天下雜誌議題企劃之內容分析研究

Content Analysis of Issues in Commonwealth Parenting Magazine

指導教授：洪林伯博士

ADVISOR : Oliver L. Hung, Ph.D

研究生：楊曉潔

GRADUATE STUDENT : Hsiao Chieh, Yang

中 華 民 國 1 0 5 年 1 月

南 華 大 學

文化創意事業管理學系碩士在職專班

碩 士 學 位 論 文

親子天下雜誌議題企劃之內容分析研究

Content Analysis of Issues in Commonwealth Parenting Magazine

研究生：楊曉潔

經考試合格特此證明

口試委員：吳 志 君

洪 子 怡

楊 聰 仁

指導教授：洪 子 怡

系主任(所長)：楊 聰 仁

口試日期：中 華 民 國 104 年 12 月 12 日

南華大學文化創意事業管理學系 104 學年度第一學期碩士論文摘要

論文題目：親子天下雜誌議題企劃之內容分析研究

研究生：楊曉潔

指導教授：洪林伯博士

論文摘要內容：

由於少子化的趨勢，臺灣的出生率持續下滑，但是臺灣父母在子女身上的投資，與對教育的重視與日俱增，更加重視孩子的教育和學習，對於養育子女的資訊需求隨之增多。依據 2012 年雜誌銷售排行榜（文化部，2013），親子天下雜誌在親子育樂類的銷售排行榜佔居第 1 名，可見親子天下雜誌是關心教養、教育之讀者的重要資訊來源。因此本研究以親子天下雜誌為研究對象。本研究旨在運用內容分析法探討親子天下雜誌 2012~2014 年度所報導之文章，整理出各議題分布的比例，瞭解其內容特色，並分析親各議題報導的主軸方向。

研究結果發現，親子天下雜誌主要側重的主類目議題是「家庭與教養」及「學習與教育」，二者合計達總文章總篇數的 65.1%，而次類目部分出現次數最多的前五名依序為「教養觀點」、「教學資訊」、「教育議題」、「休閒活動」、「保健資訊」，與邱華鑫(2008)的研究結果，家長最需要的親職教育內容為「建立良好教養子女的知能與技術」及林晏瑢(2008)的研究發現，家長最需要的親職教育活動內容為「瞭解有關幫助兒童有效學習的方法」相符合。

親子天下雜誌在報導議題的企劃上具有一致性，並且透過專題及系列的方式，對議題進行深入的報導，從各個角度提供詳細的資訊給讀者，是一本定位明確的專業雜誌，建議親子天下雜誌能繼續維持其議題企劃的一致性。

關鍵詞：內容分析、家庭教育、親職教育

**Title of Thesis : Content Analysis of Issues in Commonwealth
Parenting Magazine**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University**

Graduate date : Jan. 2016 Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : HsiaoChieh, Yang Advisor : Oliver L. Hung, Ph.D.

Abstract

The purpose of this study is to analyze the distributions and frequencies of article issues in Commonwealth Parenting Magazine. In 2012, this magazine was top of sales charts of parenting magazines. The research utilized the method of content analysis to examine the theme characteristics of the articles from the thirty-third to the sixty-third issues. The categories for parenting information need are based on the contents of Family Education Act in Taiwan and other relative parenting education research.

There are some findings in this research. First, in the main category, the articles mainly focused on “family and upbringing” and “learning and education”. Second, in secondary category, “upbringing view” has the most frequency, and the followings are “teaching information”, “education topics”, “leisure activities”, and then “health care information.” The findings meet to the conclusions of the other parenting education researchs. Third, the arrangement of article issues in Commonwealth Parenting Magazine is consistent in 2012-2014.

On the whole, Commonwealth Parenting Magazine is professional, it provides detailed informations in different points of view to readers through in depth coverage. The magazine should maintain the arrangement of article issues.

Keywords: Family Education, Parenting Education, Content Analysis

目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目錄	iii
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景與動機.....	1
1.2	研究目的.....	2
1.3	研究流程.....	2
第二章	文獻探討.....	4
2.1	家庭教育相關研究.....	4
2.1.1	家庭教育的意義.....	4
2.1.2	家庭教育的重要性.....	7
2.1.3	家庭教育的內涵.....	9
2.2	育兒資訊需求.....	11
2.2.1	育兒的概況.....	12
2.2.2	父母的資訊需求.....	13
2.2.3	育兒資訊來源.....	17
2.3	雜誌的特性與閱讀動機.....	19
2.3.1	雜誌的特性.....	19
2.3.2	雜誌的閱讀動機.....	21
2.4	親子天下雜誌簡介.....	24
第三章	研究方法與實施.....	27
3.1	研究架構.....	27
3.2	研究對象.....	28
3.3	研究工具.....	28
3.3.1	分析單位.....	28
3.3.2	研究類目.....	28

3.4	研究信度與效度.....	30
3.5	研究資料處理.....	30
第四章	研究結果.....	31
4.1	各議題企劃之分布情形.....	31
4.1.1	親子天下雜誌 2012 年度各期議題分布情形.....	31
4.1.2	親子天下雜誌 2013 年度各期議題分布情形.....	34
4.1.3	親子天下雜誌 2014 年度各期議題分布情形.....	36
4.1.4	親子天下雜誌 2012-2014 年度議題總次數分佈情形.....	38
4.1.5	各年度封面主題分布情形.....	40
4.1.6	小結.....	40
4.2	各年度議題分布比較.....	41
4.2.1	各年度報導議題分析比較.....	41
4.2.2	次類目次數分析.....	46
4.2.3	小結.....	48
4.3	親子天下雜誌的報導議題分析.....	50
4.3.1	教養觀點.....	50
4.3.2	教學資訊.....	56
4.3.3	教育議題.....	59
4.3.4	休閒活動.....	63
4.3.5	保健資訊.....	64
第五章	結論與建議.....	65
5.1	研究發現與結論.....	65
5.2	研究限制.....	67
5.3	研究建議.....	67
參考文獻	69

表目錄

表 2.1	國內外學者對家庭教育的論述.....	5
表 2.2	家長的資訊需求相關研究.....	14
表 2.3	資訊來源相關研究.....	18
表 2.4	雜誌讀者的閱讀動機.....	22
表 3.1	分析類目表.....	29
表 4.1	2012 年各期主類目次數統計表.....	32
表 4.2	2012 年各期次類目次數統計表.....	33
表 4.3	2013 年各期主類目次數統計表.....	34
表 4.4	2013 年各期次類目次數統計表.....	35
表 4.5	2014 年各期主類目次數統計表.....	36
表 4.6	2014 年各期次類目次數統計表.....	37
表 4.7	總次數統計表.....	39
表 4.8	各年度封面主題分布統計表.....	40
表 4.9	保健醫療資訊各年度出現次數統計表.....	41
表 4.10	生活資訊各年度出現次數統計表.....	42
表 4.11	學習與教育各年度出現次數統計表.....	43
表 4.12	家庭與教養各年度出現次數統計表.....	44
表 4.13	孕期資訊各年度出現次數統計表.....	44
表 4.14	消費選購建議各年度出現次數統計表.....	45
表 4.15	新聞資訊各年度出現次數統計表.....	45
表 4.16	各年度次類目次數最多前五名.....	46
表 4.17	家長資訊需求程度與次類目對照表.....	47
表 4.18	「教養觀點」的分布次數.....	50

圖目錄

圖 1.1	研究流程.....	3
圖 3.1	研究架構.....	27
圖 4.1	各年度主類目次數統計折線圖.....	48
圖 4.2	各年度次類目次數統計折線圖.....	49



第一章 緒論

本研究旨在探討 2012~2014 年度，親子天下雜誌報導文章的內容特色，以及各議題的內容主軸。第一節為研究背景與動機、第二節為研究目的，第三節為研究流程。

1.1 研究背景與動機

家庭是每一個人出生之後第一個接觸的環境，也是每個人最早接受教育與學習的場所，更是我們人生觀、道德觀、價值觀建立的啟蒙學校，它是個人成長與社會進步的基石（黃月純，2003；張玲瑜，2000）。近年來，社會環境急速變遷，家庭型態的複雜、多元化，家庭教育功能逐漸式微，產生重度失能現象，導引出許多的社會問題（張玲瑜，2010），因而愈加突顯出家庭教育的重要性。

家庭教育在個體的成長過程中，所扮演的角色是相當重要的，家庭教育猶如水一般，能載舟亦能覆舟，家庭是否會和諧安詳，與是否會成為社會問題的根源，端賴在家庭教育上深耕的程度而定（周新富，2006）。因此父母給予孩子正確的教導，孩子自然能夠成為有品德的人，若父母疏忽孩子的教育發展，孩子可能會因而學壞。家庭教育對每個人的影響深大，因此不只是從小開始的教育，更要在平常時給孩子正確的觀念（王錦惠，2012）。

由於少子化的趨勢，臺灣的出生率持續下滑，但是臺灣父母在子女身上的投資，與對教育的重視與日俱增，更加重視孩子的教育和學習，對於養育子女的資訊需求隨之增多。在資訊爆炸的時代裡，每天接受的訊息琳瑯滿目，吸取所需的知識管道可說是來自四面八方，每個人皆是從日常生活中的電視、廣播、網路、書籍、雜誌、報紙中獲取所需的知識及訊息來源（王錦惠，2012）。

台灣每年出版超過 5,000 種雜誌，雜誌業進入一個競爭激烈且成熟擁擠的產業週期中。由於社會環境、產業競爭環境、市場需求環境、技術趨勢的衝擊，使得臺灣雜誌產業產生結構性的劇烈變化，迫使臺灣雜誌產業經營環境面臨前所未有的衝擊變動和嚴峻考驗。根據高見文化行銷、如翊文化行銷、萊爾富及臺北市雜誌

商業同業公會資料顯示，2008 年計有 84 種雜誌停刊，停刊數量創新高。但同時仍有新創刊雜誌，以尤其以著重親子關係類的雜誌一出刊即有亮眼成績，可以顯示出少子化下，父母對下一代的學習教育及家庭與生活的重視（黃蓓伶，2009；王錦惠，2012）。

依據親子天下雜誌 2011 年 11 月訂戶大調查，父母對於教養、教育等議題的需求均達 30% 以上，顯見家長對於吸收教養孩子的資訊有迫切的需要。王錦惠(2012) 的研究結果顯示，讀者會訂閱雜誌的最主要的原因是「雜誌內容豐富」，因此，本研究希望從親子天下雜誌的報導文章中進行歸納分析，整理出各議題的內容特色及主軸，並根據研究結果提出具體建議。

1.2 研究目的

根據上述研究動機，本研究旨在針對親子雜誌中的文章議題作內容分析，研究目的如下：

- 一、歸納分析親子天下雜誌文章中各議題分布的比例，瞭解其內容特色。
- 二、分析親子天下雜誌中各報導議題的主軸方向。
- 三、根據研究結果提出建議。

1.3 研究流程

本研究的研究流程為：1. 決定研究問題與對象。研究者以「親子教養」資訊做為研究方向，搜尋資料後，發現以親子雜誌做為對象之相關研究的數量較少，因此決定研究親子雜誌中的親子教養相關議題。2. 利用圖書、期刊、博碩士論文、網路搜尋等，進行家庭教育、親職教育、親子雜誌等相關文獻蒐集與探討。3. 探討相關文獻做為建構分析類目的依據，並決定分析單位。4. 依類目表進行親子天下雜誌資料歸類、登錄。5. 統計各類目次數、百分比，接著進行分析。6. 撰寫研究結論與建議。本研究的研究步驟如圖1.1所示。

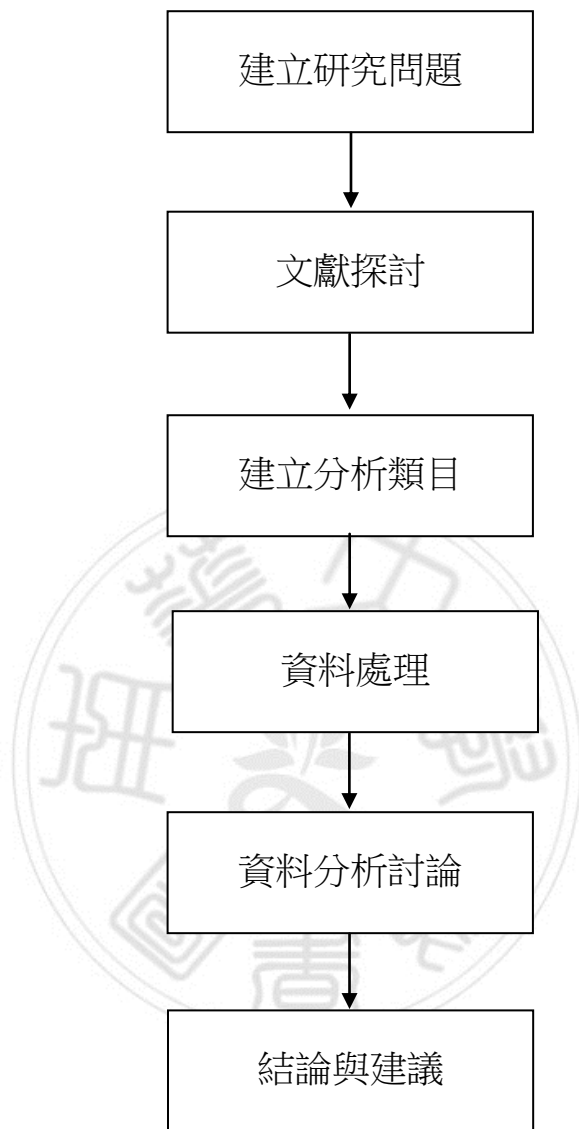


圖 1.1 研究流程

第二章文獻探討

本章根據前文所列之研究目的，探討相關文獻資料，以支持本研究的内容與方法。全章共分三節，第一節為家庭教育的相關研究，第二節為育兒資訊需求，第三節為雜誌閱讀動機研究，第四節為親子天下雜誌簡介。

2.1 家庭教育相關研究

家庭教育是個人的啟蒙教育，對個人學習、人格成長與社會進步，都扮演著相當重要的角色。家庭教育法在2003年公布，經過四次條文修改，顯然隨著時代的變遷，家庭教育的意義和內涵也有所轉變（張玲瑜，2010）。以下將分別探討家庭教育的意義、重要性及內涵。

2.1.1 家庭教育的意義

家庭教育法（2003）所稱之家庭教育，係指具有增進家人關係與家庭功能之各種教育活動，是為增進國民家庭生活知能，健全國民身心發展，營造幸福家庭，以建立祥和社會。

國內外有諸多探討家庭教育的相關文獻，與我國「家庭教育」一詞相當的名詞是美國的「家庭生活教育」（familylife education）。茲將國內外各專家學者對家庭教育的論述分述如表2.1：

表2.1 國內外學者對家庭教育的論述

學者	論述
王連生 (1988)	<p>狹義：指出學齡前兒童在家接受父母管教的活動或生活訓練，父母藉此對兒童施予之情感生活的指導，與道德觀念之養成，俾使子女長大後能適應社會生活並服務人群。</p> <p>廣義：指出一個人自出生到死，受到家庭環境、成員、氣氛的直接薰陶或間接影響，在情感生活的學習上、倫理觀念的養成、道德行為的建立，獲得身心健全發展的指導效益。</p>
黃迺毓 (1991)	<p>強調家人彼此的互動關係，父母與子女是互相教育的，家庭裡發生的事件都能讓家人們學到一些經驗，家人們也在日常家庭生活裡接受最基本的教育。家庭教育的目的是要達到父母與子女、子女與子女、父母之間更好的關係；家庭教育亦是一種非正式的學習，是指在家庭中進行，學習家庭生活的適當的知識和技能。</p>
楊國賜 (1992)	<p>認為家庭教育是訓練兒童標準生活的中心，也是培養兒童正確觀念及倫理的開端。</p>
黃意舒 (1992)	<p>指出家庭是一種人與人或結構之間的關係及相互影響。包括發生在家人之間的互動及相互的影響與成長；及家庭之外的人或社會結構所產生的影響，可以促進個人之社會化、文化習俗及個人生命週期的發展。</p>
林淑玲 (2000)	<p>我國在家庭教育的定義上有三個不同的階段：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.家庭以內的教育：在早期，認為家庭教育是家庭以內的教育，是由父母對子女所施予的教育，其定義多偏重在家庭世代倫理教育，以及家庭中人際之上下對應關係。 2.家庭社會化：因社會變遷，核心家庭增多，家庭教育由家庭中的人際關係擴展至家庭與社會的關係。因此家庭教育不再只是家庭中人際間的事，而是由社會發展的角度來看家庭教育的意義。 3.終身學習觀點：家庭教育的定義由社會發展的角度來看，由家庭和社會的關係，擴展為終身學習的觀點。而政府對於其在家庭教育推展上的定位與認知，也從過去由人民自行執行轉變為政府積極介入的觀點。

表2.1(續)國內外學者對家庭教育的論述

學者	論述
家庭教育法 (2014修正)	家庭教育是為增進國民家庭生活知能，健全國民身心發展，營造幸福家庭，以建立祥和社會之目的，具有增進家人關係與家庭功能的各種教育活動。
梅鳳珠 (2005)	為個人從出生到死，受家庭環境、成員互動、氣氛的影響，使人們的認知、行為、態度產生改變。這些改變是為使人們的身心獲得健全的發展，進而在每個人人生發展階段裡，都能適應良好，成為有價值的人。
廖永靜 (2005)	家庭教育，就學生而言，是指家庭生活的教育，所以與家庭生活教育概念可以互通。 家庭生活教育是一個社區教育的形式，本質上兼具預防的和發展的屬性。其主要目標是減少家庭和社會問題，提升協調的人際關係並且有效地提昇家庭功能。
施炎基 (2006)	家庭教育係指透過各種教育形式，提供個人型家庭所需之知識、態度與能力，以增進家人關係與家庭功能，並提高家庭生活品質之各種教育活動。其目的旨在達成增進國民家庭生活知能，健全國民身心發展，營造幸福家庭，以建立祥和知社會。
林芬玲 (2007)	家庭教育是為促進個人身心健全發展，營造溫馨和諧家庭氣氛，建立祥和社會，而透過各種不同場所和教育方法增進個人行家庭生活所需之知識、態度與能力的教育活動。
林佩蓉 (2009)	綜合學習的教育，是提供家庭生活所需的知能，以增進家人關係與互動，提升家庭生活品質。其場域不限於在家庭中，其對象是全國每一個國民，是引導每一個人過著更健康、更幸福的生活。
Kreckhoff (1964)	家庭教育包括家庭生活互動、親職有關的各項事實、態度與技能，其構成份子有親子、夫妻、兒女等，目的在幫助個人及家庭學習人類成長發展和整個生命的延續。
Cromwell and Thomas (1976)	指出家庭教育應能促進社會資源與家庭的協調統合及發展，以利改善家庭生活。(引自Arcus, Schvaneveldt & Moss, 1993)
Thomason Arcus (1992)	家庭生活教育是指個人行家庭生活所需要的認知、情意和技能，其內容為人類發展和性、人際關係、家人互動、家庭資源管理、親職教育、道德、家庭和社會等。

資料來源：研究者參考王錦惠(2012)整理

林淑玲（2000）也指出，隨著社會變遷的加劇，家庭教育的定義也有所不同，家庭教育不能只視為「家務事」，它已成為「官務事」，家庭教育可能發生在家庭之內，也可以發生在家庭之外，即家庭以外的人或社會機構所產生的影響，例如學校、大眾媒體、社教機構或福利機構等。而在相關的家庭綜觀上述可知家庭教育涵蓋內容非常廣，家庭教育的範圍已經由個人擴展至整個社會，從學齡前的教育擴展至終身教育，並且將人的一生之身心發展、情感培養、倫理觀念與道德行為的建立都包含在其中（張玲瑜，2010）。

2.1.2 家庭教育的重要性

大部分的孩子都是從家庭中學會說話、走路、守規矩、發展人際關係等等，更重要的是，孩子從父母、家人的身上學到價值觀、信仰和處事態度，所以家庭是教育的中心，對一個人的影響最為長久深遠（黃迺毓，1991）。

施炎基（2006）也指出家庭是個體最早的教育場所，個體在家庭的時間較長，孩子從家庭中學會說話、學會走路、學習守規矩，發展人際關係，學到價值觀和處事態度等等，顯然家庭是教育的中心，對一個人的影響最為長久而深遠。

既然家庭是人類文化傳承的最基本單位，協助個體完成社會角色學習，在自我概念形成和社會化歷程中，具有關鍵的影響力，可見家庭生活中教育功能的重要（曾憲政、戴淑芬，2003）。

但近年來社會急速變遷，導致家庭的教育功能式微，台灣家庭面貌出現以下幾個趨勢（蔣士棋、何琦瑜、王芃，2005）

- 1.家庭規格越來越少，越來越老，越來越小：台灣的育齡婦女生育率1.18%，已經名列全世界最低國之一了，其中代表小孩愈來愈少而老人愈來愈多。從內政部統計數據中可預測台灣將成為世界上人口老化速度最快的國家之一。家庭成員愈來愈單薄，傳統大家族的支援照顧體系崩解，造成老人與子女同住比例愈來愈低。
- 2.家庭結構趨勢偏向於單親、雙薪、多元：台灣離婚率亞洲第二，導致單親家庭劇增，父母都在工作的雙薪家庭增長快速。非婚生子女比率逐年上升，顯見收養子女、未婚生育家庭、繼親家庭等等多元家庭觀念也逐漸被接納。

- 3.家庭結構崩離對家庭的衝擊及其帶來的影響：離婚率、兒虐率、家暴率統計數字快速攀升。十八歲青少年離家出走人口數，也快速增加，而青少年們最大的壓力來源以家長居首。
- 4.新貧家庭驟增是令人擔憂：經濟不景氣，近十年來失業率上升一倍，低收入戶戶數也上升一倍；貧富差距愈來愈大，而家庭對教育的支出，顯然富者投入家庭教育愈高，貧者投入家庭教育是愈低。

而這些日益嚴重的家庭問題，往往會衍生為社會的問題，再加上少子化帶來愛與管教兩難，也因此現代的父母對子女教育及親子關係愈加重視，因而突顯出家庭教育的重要性（王錦惠，2012）。

聯合國在西元1994年發動「國際家庭年（International Family Year）」，指出「家庭」正面臨歷史上最困難的挑戰，世界各地的家庭，都需要支援，才能適應未來的變化。過去認為是私領域的「家務事」，首度被帶到政府公部門與國際公共論壇上來討論，世界各國紛紛把家庭政策當成國家優先議題來處理（何琦瑜、陳雅慧，2005）。

全球先進國家已經認知到有活力、具生產力的家庭，是國家未來發展的基礎，是下一個世代的搖籃，家庭的強弱，將大幅反映國家社會的競爭力，於是莫不大舉投資於「家庭政策」，把「家庭」的需求納入國家發展計畫中，透過公共體系提供援助，減少家庭問題的產生（何琦瑜、陳雅慧，2005）。例如家庭政策的發源地—法國制訂家庭教育政策首重教育父母，並提倡倫理與兩性教育、婚姻教育；英國於2010年綠皮書(Support for all: The families and relationships Green Paper) 提出支持所有家庭的策略，包括預防和解決破裂婚姻關係及有效能的親職教育；澳洲設立了專責的部會來統合支持家庭的工作，包括從0歲開始的親職活動與教育；新加坡則從硬體到軟體，從預防到補救，全面構築完整的支援體系，包括「促進婚姻與親子方案」等福利補貼措施，並開辦家庭經營課程、「企業家庭生活大使計畫(FamilyLife Ambassador) J 與學校家庭教育計畫等（林如萍，2004；吳明珣、張雅淳、黃迺毓，2013）。

在全球化的時代，所有的人都需要家庭的支持，家庭是人類在激烈競爭下的避風港，傳統家庭價值在此時，更有一股強大的復興力量，家庭教育才是教育成功的關鍵。有鑑於此，政府為加強落實家庭教育，增進國民家庭生活知能，在2003年公佈施行了「家庭教育法」。這項法案彰顯政府積極介入家庭教育的決心，也正式賦予學校推動家庭教育的法定地位，而學校的家庭教育受到重視，其目標也是希望透過從兒童的家庭教育進行紮根工作，以預防社會問題，增進家庭功能（張玲瑜，2010）。

2.1.3 家庭教育的內涵

既然家庭教育的意義已經擴及到人的一生之身心發展、情感培養、倫理觀念與道德行為的建立，那麼家庭教育的內涵也會隨時代變遷而有所不同。

張玲瑜（2010）、吳沂家（2013）將我國家庭教育的推展時程整理如下：

1. 推行家庭教育辦法（1945公布，2005廢止）

主要的目的是加強倫理道德教育，改進國民生活，以其建立現代化的家庭。實施的內涵包括家政管理、孝親事長和姻親睦鄰、尊師重道、敬老尊賢、家庭醫藥衛生、家庭副業及職業技能、家庭實行新生活、體育及康樂活動、兒童教育、育嬰、婚姻、禮俗改良、美化環境及庭園佈置等指導，選拔模範家庭，各項家事比賽、家庭訪問、懇親會及母姊會等（全國法規資料庫）。

2. 「加強家庭教育，促進社會和諧」五年計畫實施方案暨修正計畫(1986)

強化親職教育功能，結合公私立機關、學校、團體的力量，加強倫理觀念，協助父母扮演良好角色，引導青少年身心之健全發展，增進社會整體和諧。

3. 「家庭教育工作綱要」（1990）

主要的目的是發揮家庭功能，強化家人關係及家庭與社群關係，建立現代化家庭，以促進民主、和諧、積極進取的社會。實施的內涵包括：（1）家庭世代生活倫理教育：生活禮儀、孝親事長、愛子慈幼、兄友弟恭、婚姻關係及其他。（2）夫妻婚姻關係教育：婚前教育、新婚適應與家庭計畫、夫妻性生活、夫妻溝通與

調適、婚姻衝突與危機處理及其他。(3) 親職教育：父母角色與職責、兒童發展與保育、親子溝通與調適、子女教育及其他。(4) 現代化家庭生活教育：居家環境、家庭管理、家庭經濟、休閒生活、生活藝術及其他。(5) 家庭和社區關係教育：家庭學校與社區關係建立、社區資源運用、社區環境維護與美化、社區活動關心與參與及其他(周新富，2006)。

4.加強家庭教育、強化親職教育功能計畫(1991)

加強國民建立幸福家庭之正確觀念與能力，並進一步建立整體性家庭教育推廣工作網路體系。

5.國民中小學推展社區家庭教育實施要點(1996)

主要的目的是促進學校與社區資源結合，共同推動家庭及親職教育，強化學校與社區、家庭的整體發展，使學校成為社區與家庭的學習、諮詢、支持及發展場所。實施的內涵包括：(1) 預防性措施：有家庭生活倫理教育、性教育、親職教育、婚姻及親密關係教育。(2) 支持性措施：有家庭溝通及問題解決、家庭危機調適、家庭生活適應等教育。(3) 發展性措施：有家庭發展、個人成長、家庭資源管理及中老年家庭生活等教育。

6.家庭教育法草案(1996)

主要的目的是為增進國民家庭教育知能，健全國民身心發展，促進家庭和諧，建立祥和社會。實施的內涵包括：(1) 家庭倫理教育：孝親事長、愛子慈幼、兄弟弟恭、姻親關係及子女或晚輩對於父母或其他長輩應有之態度及責任等。(2) 婚姻教育：婚前教育(婚前講習四小時)、新婚適應與家庭計畫、夫妻溝通與調適、婚姻衝突與危機處理等之態度與責任。(3) 親職教育：父母(含單親)角色與職責、態度與責任、親子溝通與調適、子女教養等。(4) 性教育：指有關兩性生理、心理、情緒、社會及倫理等層面之知識，內容包括生理發育、性別角色、異性相處、兩性間親密人際關係相處之道等課題。(5) 其他有關家庭教育事項：家庭經營教育、家庭生活教育、家庭休閒教育、家庭保健教育等(引自梅鳳珠，2005)

7. 推展學習型家庭，建立祥和社會中程計畫（1998）

結合終身學習的理念，協助民眾建立現代化的健康家庭。

8. 家庭教育法（2003公布，2014修正）

主要的目的是為增進國家庭生活知能，健全國民身心發展，營造幸福家庭，以建立祥和社會。實施的內涵包括：（1）親職教育：指增進父母職能之教育活動。（2）子職教育：指增進子女本分之教育活動。（3）性別教育：指增進性別知能之教育活動。（4）婚姻教育：指增進夫妻關係之教育活動。（5）失親教育：指增進因故未能接受父母一方或雙方教養之未成年子女家庭生活知能之教育活動。（6）倫理教育：指增進家族成員相互尊重及關懷之教育活動。（7）多元文化教育：指增進家族成員對多元文化理解及尊重之教育活動。（8）家庭資源與管理教育：指增進家庭各類資源運用及管理之教育活動。（9）其他家庭教育事項。

家庭教育的內涵發展經過不同時期的演變，但可發現倫理教育、婚姻教育、親職教育一直是家庭教育最主要的核心議題，而隨著時代與社會變遷，家庭教育內涵有日漸擴展的趨勢，其中新增加的子職教育項目彰顯了中國社會中的「孝道」，內容包括子女或晚輩對於父母或其他長輩應有的態度與責任；性別教育則是順應時代潮流發展的新項目，指有關兩性生理發展的知識，包括兩性關係、兩性溝通與兩性交往等主題(張玲瑜，2012)。

2.2 育兒資訊需求

現今社會以核心家庭與獨生子女的家庭為主的情況下，多數家長欠缺教養的經驗，對親職角色與教養能力都感到無力與困擾。而家長學習親職知能的方式，大多以「打聽親友的經驗」為主（徐貴蓮，1993；楊政勳，2000；林晏蓉，2008），因此在教養時也就無從為準則。林晏蓉（2008）指出，現代父母對教養子女常感到不確定與焦慮，家長希望學習到正確、有效率的教養方式，減少親職壓力。以下分別探討育兒的概況、父母的資訊需求及育兒資訊來源。

2.2.1育兒的概況

聯合國兒童權利公約前言揭示：「兒童應予以特別之照顧與協助，兒童應在家庭中，在快樂、有愛與了解的環境裡成長，其人格始能充分與和諧的成長，認為兒童應受教養使日後得於社會獨立生活」；我國兒童及少年福利與權益保障法第三條規定：「父母或監護人對兒童及少年應負保護、教養之責任」（陳霽瑀，2014）。通常育兒(Parenting)的責任為父母親，是指養育及教育小孩的過程，包含懷孕期間以及小孩出生後，一直到小孩長大可以獨力照顧自己，是一項複雜的活動(Darling,1999；陳霽瑀，2014)。

吳君黎(2009)將「Parenting」譯為「親職」，指的是保障兒童生存與最適發展，所從事有目的性的行為，且源於人類社會中最原始的情操。陳富美和利翠珊(2004)將親職分工為「育兒勞務」與「親子教養」，「育兒勞務」指的是小孩生活上的照顧，如洗澡、吃飯等，「親子教養」則是指養成小孩規律的生活習慣、做人處事及處理情緒等，兩者會隨小孩年齡的差異在內容及需求上而有所不同。雲惠勤(2011)探討幼兒父親的親職教養分為「生活照顧」、「親子互動」及「學校參與」三方面討論，「生活照顧」指的是有關幼兒食、衣、住、行、育、樂的生活照顧，「親子互動」為父親與孩子共同從事非學校活動，包含靜態與動態的互動，「學校參與」如聯絡簿交流、學校親子活動參與等學校事務(引自陳霽瑀，2014)。

培養健康的下一代從懷孕就開始了，父母必須避免有害胎兒的種種因素(劉建和，1998；陳霽瑀，2014)，等到小孩出生之後，因為在生活上無法自理，得仰賴父母滿足其生理需求，而在智能發展及學習啟發的階段，亦需靠大人的幫助，父母在孩子成長過程中，一直扮演著重要的角色(雲惠勤，2011；陳霽瑀，2014)。

張耐(2009)指出O'Brien曾針對413位嬰幼兒父母調查他們在養育子女時之困難，發現不論父母之教育程度、收入多寡或其他個別不同的支持需求，結果都一致同意「養育嬰幼兒是一件困難的任務」。育兒是一個影響深遠且意義重大的工作，攸關子女身心健康、語言能力、良好生活習慣的建立、人格發展、正確價值觀和人際關係等，不僅是個人家庭生活的幸福，也關係社會文明與發展，因為孩子是國家未來主人翁，關係著國家的興旺與衰退(劉建和，1998；陳霽瑀，2014)。

2004年【讀者文摘】曾經做了一份亞洲八國的父母評比大調查，結果台灣的父母表現評為八國之末，評比揭曉各界譁然，家庭議題頓然成為最夯的討論議題，台灣父母真的有那麼差嗎？天下雜誌（2005）在「家庭生活體驗大調查」中發現台灣父母與子女相處的時間並不少，但相處的品質和方式卻有待提昇。調查數據顯示孩子與父母聊天的話題全繞在「學校課業」和「學校生活」而不是孩子最想聊的「心情和情緒」；看電視是親子共處時最常從事的活動，也就說電視宰制了家庭生活的重心，其實孩子們最希望爸爸媽媽陪伴的活動前三位順序是戶外旅遊、逛街買東西、以及打電動或上網。令人遺憾的是親子相處時間充裕，但是只是「在一起」，卻沒有深度的互動（何琦瑜，2005；林芬玲，2007）。

家庭教育最該培養孩子的能力是養成其生活自理的能力、品格與價值觀、與人相處的能力，但事實不然，根據調查顯示課業升學仍是父母為孩子花最多時間處理的問題，課業成績是父母與孩子最主要的焦慮，這也反應整個社會價值觀的扭曲和貧乏。教育改革首要社會先改革，而社會改革不僅僅針對個人的行為，而是觀念、價值觀，和思想，而父母應該是第一優先接受改革的對象，因為父母是孩子的第一個老師，父母的教導角色的重要性是不容小覷（廖永靜，1998；林芬玲，2007）。

隨著社會文化的變遷，傳統的父母角色已不足以應付子女教養的需要，必須尋找更好的方法來幫助父母把每一個子女教養成材，使個人、家庭、社會、國家都能蒙受其利（林芬玲，2007）。

2.2.2 父母的資訊需求

由於對家庭教育的重視與少子化的社會趨勢下，父母角色更勝以往；現代父母需承擔更多的任務與挑戰（蘇森永，2005；林晏榕，2008）。不僅是新手父母，甚至已有教養經驗的父母也感受到教養的不易！在教育現場的教師發現學生的家庭教育，最主要三大問題分別是家長沒有時間、家長價值觀偏差和家庭經濟和資源不足（何琦瑜，2005；林芬玲，2007），現代的父母不僅應對子女盡到「養」的責任，更應該重視「教」的責任，而家長被認為最需要改變的是：多點時間和孩

子相處、改變親子教養的方法、學習更多相關知識以及學著讓孩子有生活自理的能力。而方法、知識正是家長最迫切需要的，因為父母在家庭教育最大的困境就是：無法理解現在小孩的心理、不知道怎麼教、不懂管教方法（林芬玲，2007）。

而參與親職教育活動可以有效的幫助父母親學得正確教養知識、技巧與能力。鄭宛靜(2013)分析國內的學齡前親子網站（Babyhome 寶貝家庭親子網、信誼奇蜜討論區）、學齡前兒童專屬雜誌（媽媽寶寶親子雜誌、BabyLife、媽咪寶貝）及教育部出版的「解開孩子成長的密碼—0-6 歲嬰幼兒發展手冊」中，就家長較關注的討論區、專題報導、爸媽Q&A及重點內容，整理出三大學齡前幼兒父母的資訊需求，分別為知識、教養、與社交等三類需求。

- 1.知識需求：餵母乳、營養問題、疾病與健康、飲食（換奶）、自理能力培養。
- 2.教養需求：教養觀、發展常見問題（動作發展、語言發展、認知能力）、情緒與氣度（獨生子）、行為問題處理、社會情緒的發展、親子互動。
- 3.社交需求：幼稚園選擇、學習才藝、外語學習、潛能開發、親子共讀、居家教育（教具 DIY）、如何玩玩具。

茲將家長在育兒資訊需求的相關研究分述如下：

表2.2 家長的資訊需求相關研究

研究者	論文名稱	家長的資訊需求
陳俐樺 (2007)	嘉義市民眾家庭教育需求及參與意願之相關研究	嘉義市民眾對於家庭教育的需求程度由高至低依序為「親職教育」、「子職教育」、「婚姻與家庭倫理教育」、「家庭資源與管理」、「家庭生活規劃教育」、「性別教育」
林晏榕 2008	臺北市公立幼稚園家長參與親職教育活動現況與需求之調查研究	家長對親職教育活動內容需求程度，由高而低分別為： 1.瞭解有關幫助兒童有效學習的方法 2.瞭解有關兒童心理、情緒的特質與需求 3.瞭解有關適當的管教方式 4.瞭解有關親子成長的相關訊息 5.瞭解有關兒童生理發展的特質與需求 6.瞭解有關親子互動的態度與方法 7.瞭解有關兒童營養與健康的訊息 8.瞭解有關父母職責與角色任務 9.瞭解有關經營家庭與婚姻的方法

表2.2(續)家長的資訊需求相關研究

研究者	論文名稱	家長的資訊需求
邱華鑫 2008	臺北市國小學生家長對親職教育的認知與參與需求之調查研究	<p>家長最需要的親職教育內容，程度由高而低依序為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立良好教養子女的知能與技術。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 指導子女如何適當紓解壓力。 (2) 指導子女如何避免偏差行為產生。 (3) 指導子女如何增進人際互動。 (4) 指導子女學習的方法。 (5) 兒童心理發展特質與需求。 (6) 適當管教與獎懲子女之方法。 (7) 親子關係的調適與溝通。 (8) 兒童生理發展特質與需求。 (9) 正確指導性教育之方法。 (10) 教育子女之方法與新知。 (11) 指導子女如何從事正當休閒活動。 (12) 家庭結構改變對教養子女的知能與技術。 2. 獲得學校教育的各項資訊與溝通機會。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 父母如何指導子女有效學習。 (2) 父母如何指導子女進行升學輔導。 (3) 父母應如何與學校溝通配合。 (4) 父母如何獲得學校各項教育資訊。 (5) 父母可利用何種管道與學校教師溝通。 (6) 父母對子女學校教育的權利與義務。 (7) 父母如何獲得選擇安親或才藝班之資訊。 (8) 父母參與學校教育的權利與義務。 (9) 父母如何參與學校各項活動。 3. 建立良好家庭關係的知能與技術。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 自我情緒管理。 (2) 維繫良好家庭關係方法。 (3) 家庭經營與規劃。 (4) 家庭營養與健康管理。 (5) 家庭休閒活動規劃。 (6) 家庭成員心理衛生。 (7) 家庭的意義與家庭關係。 (8) 家庭經濟管理。 (9) 家庭理財與保險規劃。 (10) 家庭社會福利。 (11) 正確婚姻觀念。 4. 提供家長成長進修與學習之管道。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 個人自我成長與生涯規劃。 (2) 家庭健康養生與保健之道。 (3) 知識管理與運用技巧。 (4) 網路搜尋與資訊應用。 (5) 成長進修學習團體與機構。 (6) 終身學習法規與政策宣導。 (7) 學習型家庭與機構單位。

表2.2(續) 家長的資訊需求相關研究

研究者	論文名稱	家長的資訊需求
鍾瑞蓉 2011	苗栗縣國民小學家長參與親職教育情形及需求之調查研究	家長對於建立良好親職教育能力的需求程度由高至低依序為： (1)子女的行為輔導與溝通管教的方法。 (2)協助孩子學習成效與課業輔導知能 (3)教導自我情緒管理。 (4)營養與健康的保健常識。 (5)維繫良好家庭關係的方法。 (6)成功扮演爸爸、媽媽的職責和角色。 (7)如何有效的運用社會資源。 (8)如何公平對待所有子女。 (9)建立正確的婚姻觀。
黃慧中 2012	台北市私立幼兒園家長親職教育需求之探究 --檢視家庭教育中心功能	家長對親職教育內容的需求有： 1.兒童身心發展 (1)兒童發展遲緩的知識 (2)兒童社會發展的知識 (3)兒童營養與健康的知識 2.父母親職任務 (1)協助孩子有效學習 (2)幫助孩子開發多元智慧 (3)管教與獎懲孩子的方法 (4)親子溝通與調適的方法 (5)處理孩子偏差行為的策略 3.理想家庭的建立 (1)家庭時間管理的技巧 (2)家庭理財與保險的規劃技巧 (3)家庭危機處理的方法 (4)家庭休閒活動的規劃 (5)代間相處的技巧 (6)正確的婚姻觀念 4.社會資源的運用 (1)善用社區有形及無形資源 (2)家庭福利與法令權益 (3)建立家庭與社區的人際關係脈絡
吳沂家 2013	家庭教育廣播節目協助婦女親職教育之研究 --以漢聲電台「愛家總動員」節目為例	婦女聽眾最需要的家庭教育主題內容：婚姻經營、溝通技巧、兒童發展、教養策略、性教育、親子互動、自我成長。

研究者自行整理

綜上所述，父母的育兒資訊需求甚多，但仍可大至羅列幾大項：兒童健康、照顧技巧、學習資訊、身心發展行為、教養方式、教養態度、父母自身健康需求等，而大多數的父母在面臨以上的資訊需求時，會透過不同的資訊管道獲取符合自身需要的資訊，解決問題以求育兒過程順利。

2.2.3 育兒資訊來源

現代父母瞭解教養不再是過去父（母）權的傳統指導方式，家長尋求更佳的教育方法，幫助兒童有完好的發展，並減少家長之親職壓力，坊間許多的教養書籍與親職專家，被父母視為親職教育重要的參考工具。所以當父母缺乏育兒知識或經驗時，往往依賴親朋好友網絡與專業醫護人員，或自行上網、找書解決育兒問題(鄭宛靜，2013)。因此，在資訊科技發達的今日，即使便利的網路育兒網站討論版，提供了育兒者尋求解決育兒問題的管道，隨時隨地皆可尋求育兒資訊，但育兒、教養類相關書籍的出版仍未減少。

研究者於2015年11月份自網路書店博客來網站上搜尋親子教養類書籍，自1996年至2015年共4000多筆，1996-2005年間共1100多本，平均每年出版約11本，而2006-2015年間共出版3300多本，平均每年出版約33本，兩者相差約3倍之多。

而在2000年成立的「新手父母出版社」也為家有 0 到 12 歲孩子的新手父母，分門別類提供嬰幼兒及孩子的養育及教育相關的各種知識、資訊與情報，希望能幫助所有父母解決幼兒學習的各種困擾與難題，養育出身心智均衡發展的好孩子(新手父母，2012)。上述統計資料一方面顯示育兒知識相關書籍因應資訊時代的需求而大量、快速的產出，一方面也間接暗示了育兒者對於書籍這個資訊管道的需求與依賴。

內政部在臺閩地區家長育兒知識來源重要度比較調查研究中顯示父母獲取育兒資訊的重要管道前三項分別為：1.長輩親友傳授；2.自己帶孩子的經驗累積；3.自己閱讀育兒相關書籍(內政部兒童局，2010)

曾逸仙(2009)指出，文獻顯示個人獲取資訊的管道可區分為：1.傳統大眾媒介(例如電視、報紙、廣播、雜誌)；2.人際通道(例如醫護人員、朋友、親人、

鄰居、同事) (Schmitt-Back, 1994; 曾逸仙, 2009); 及3.新科技媒介(例如電腦網路、手機行動通訊網絡) (Johnson, 1997; 曾逸仙, 2009)。茲將國內外各專家學者對個人資訊來源的論述分述如下:

表2.3資訊來源相關研究

作者、年代	資訊來源
李俊龍(2004)	認為遊客獲得旅遊景點資訊來源之管道媒介, 包含口碑也算是口耳相傳(朋友、親戚、社會團體)、網際網路、旅遊書籍、報紙與雜誌、電視節目介紹、廣告(印刷品、廣播、媒體)六項來源。
張阿蘭 (2001)	認為旅遊資訊來源共有九種, 分別為報紙、雜誌書籍、國際旅展、旅行社、電視電台、旅館、機場、我國駐外機構及電腦網際網路。
Berkman and Gilson (1986)	將資訊來源分為: 1.行銷人員可支配之來源: 如廣告、零售據點、促銷。 2.人際來源: 如親戚、朋友、同事、銷售人員。 3.專業來源: 消費者報導、新聞報導。
Fodness & Murrary 1997	在研究中將遊客資訊的來源以「人際/非人際」、「商業/非商業」兩構面區分成四種分類, 其中包括: 小冊子 (Brochures)、導覽書籍、地方旅遊辦公室、國家旅遊導覽、雜誌、報紙、汽車俱樂部、導遊、親戚朋友、高速公路休息站及個人經驗等
Kotler and Armstrong (1999)	將消費者資訊來源歸類為以下四種: 1.個人來源: 包括家庭、朋友、鄰居及熟人; 2.商業來源: 包括廣告、銷售人員、經銷商、包裝及展示; 3.公共來源: 包括大眾傳播媒體、消費者評鑑機構; 4.經驗來源: 包括處理、檢查及使用產品經驗。

引自張裕崇(2011)、簡志宇(2000)

綜合而言，個人獲取資訊的來源以口耳相傳、大眾傳播媒體、個人經驗為主。目前臺灣市場面對一群史上教育程度最高的父母。他們明白環境變化如此之快，再也不能用口耳相傳的、上一代的教養方式，教養下一代的子女。他們對教育有主張、有選擇權，他們會尋求能夠符合自己價值與主張的知識型產品，幫助他們做更好的父母（王彩雲，2010）。

2.3 雜誌的特性與閱讀動機

雜誌是一種平面媒體的類型，具有即時性，與報紙相較又更加深入，因而雜誌內容通常會反映當代現象與社會價值觀程度表現（李淑貞，2006）。王錦惠（2012）指出，現代人偏愛能即時應用的知識與資訊，因而閱讀雜誌的比例日益增加。而一份優質雜誌的編輯構思和呈現方式包含：對讀者的定位要清楚，編輯內容要切合讀者的需求，版面編排要能活潑有創意，單元設計詳細豐富，主要的議題要能即時性及整體的延續性。

2.3.1 雜誌的特性

雜誌是定期出版的一種印刷品，介於報紙與書籍之間，兼有兩者的長處。它最大的特點在於對一件事物的報導或研究，能集合眾多的看法和想法，以生動的文字傳給廣大的讀者。英文magazine的本義就是倉庫，因為一本雜誌往往蒐集許多性質不同的精采文章，內容廣博，無所不包，猶如豐富的大倉庫一樣。（新聞局，2007）

現在雜誌可以是多樣性的，雖然其組織結構很像報社，但其出版日程，卻又不如報紙那麼緊迫，所以它們的組織結構又很像圖書出版公司，並可歸納出以下6個特性（馬驥伸，1984；林逸潔、陳彥佑、涂芳菁，2000；王彩雲，2006）：

- 1.可充分深入報導議題：由於雜誌不像報紙一天發行一次，可能為週刊、月刊，甚至是季刊。所以其報導多屬於深入的探訪，使資訊得以完整報導，從而達到讀者完整瞭解議題的目的。

- 2.能滿足特殊興趣：針對不同興趣族群，創辦不同的雜誌，滿足多元社會中不同閱聽人的需求，進而達到小眾傳播、分眾行銷的目標。
- 3.較長的出版壽命：雜誌比報紙的壽命長。精緻的印刷裝訂方式，也使它較具保存價值。
- 4.出刊時間較具彈性：各雜誌可視本身的主觀條件及客觀現實，決定適當的刊期。
- 5.可在較少財力下發行：報紙需要龐大的人力及昂貴的機器設備，投資動輒上千萬。但是雜誌卻可在較少的財務負擔下，達到出刊的目的。
- 6.較精緻的印刷品質：由於出刊時間較充裕，可運用不同的紙張、美術設計與印刷技術等，發行較精緻的出版品長期保存。且因容易保存，可以讓消費者反覆地閱讀。

由於雜誌刊期至少在7日以上的限制，使雜誌不能在「提供快速的最新消息及分析」這方面與報紙競爭。即使是新聞性雜誌也得另闢蹊徑，走和報紙不太相同的路線。因此，雜誌必須在新聞以外擴大它的取材範圍(馬驥伸，1984)。

根據吳昌碩（1999）研究指出雜誌媒介具有下面的特性：

- 1.雜誌類型可專業、多元的發展，可以符合特殊讀者的需求。
- 2.雜誌並非每日出刊，出版時間較長（週刊、月刊、甚至更久時間），因而有更多時間處理資料，報導可更為深入而完整。
- 3.雜誌可以清楚區隔讀者，走向可以大眾化，也可以小眾化。

親子雜誌出版者即是想運用雜誌傳達親子教育的目的，而雜誌媒介的面向又較一些專業性期刊為大眾化(王錦惠，2012)，因此，親子雜誌對許多迫切需要取得育兒、教育、教養新知的父母而言，便成為方便又具專業信任的資訊來源。

2.3.2 雜誌的閱讀動機

閱讀是學習的基礎，經由閱讀，人們能學習到許多新的知識與經驗（劉孟佳，2013）。陳佩慈（1996）將閱讀動機歸納為五大方向：

1.與工作相關

個人必須不斷的學習，吸收新知，充實專業知識，才能勝任工作內容和方法的改變。即與工作相關動機為(1)解決工作發生的問題；(2)專業的追求；(3)二度就業做準備。

2.與學習相關

學習者可透過閱讀完成學習活動，為了滿足學習的需求，個人從事閱讀的相關動機可歸納為(1)吸收新知、新觀念，避免與社會脫節；(2)完成教育需求。

3.與生活相關

日常生活中遭遇到的問題，除了可以和他人交換意見外，圖書也提供很大的幫助，閱讀相關書籍可以找到解決的方法。

4.與休閒娛樂相關

許多人因休閒時間的增加，藉由閱讀活動來打發時間，以達娛樂目的。另一方面，閱讀過程因讀者對作品的投入有助個人感情的轉移，忘記不愉快的經驗；而閱讀美好的作品，個人則可獲得情緒的安慰。

5.與心靈提昇相關

多讀好書，無形中可以得到影響，提昇個人心靈層次，增加個人的智慧，充實精神生活。

由大眾傳播的角度來看，由於不同的需求，閱聽人會針對各種類型的媒介主動找尋資訊，如觀看電視影集、收聽廣播節目、閱讀報紙或雜誌等(宋玉寧，2007)。

蔡雅芳（2010）對文學雜誌的研究發現，讀者在閱讀動機、閱讀重要性及閱讀滿意度皆是以「資訊學習」向度為最高。

宋玉寧（2007）在「全球防衛雜誌」的研究中發現讀者閱讀的動機以「求知性」動機所佔比例最高。

而王錦惠（2012）的研究則指出，讀者購買親子天下雜誌的原因大部分是「為獲取教養新知」，其中也有「因工作需要」而購買親子天下雜誌，可見關心教育與教養的父母與國小教師，為因應目前教育環境與體制，有迫切的「學習的需要」。因此出版商在出版雜誌時，應精選編製適合的主題，更貼近讀者的獲取新知的需求，並且提供更多親子溝通和教養的資訊與資源，以滿足現代父母與教育者愈來愈迫切的學習的需要。

表2.4列示雜誌閱讀動機的相關研究，歸納發現不論哪一類型的雜誌，獲取新知都是讀者的閱讀動機向度之一。

表2.4雜誌讀者的閱讀動機

年代	研究者	雜誌/刊物	閱讀動機
2003	方采禾	科普雜誌	<ol style="list-style-type: none"> 1.興趣／休閒 2.資訊／學習 3.人際互動 4.自我肯定 5.資訊運用。
2007	宋玉寧	軍事類雜誌	<ol style="list-style-type: none"> 1.可以增進新知。 2.為了搜集資料。 3.工作專業上需要。 4.可做為與朋友討論的主題。 5.純粹個人興趣。 6.無聊打發時間。 7.為了休閒娛樂。 8.看他人閱讀而引發自己的興趣。 9.受到封面及標題吸引。 10.內容豐富、印刷精美。

表2.4(續) 雜誌讀者的閱讀動機

年代	研究者	雜誌/刊物	閱讀動機
2008	余俊熹	台灣山岳雜誌	1.閱讀興趣 2.求知欲 3.與親友分享
2010	蔡雅芳	文學雜誌	1.為了獲取文藝新知 2.為了蒐集資料 3.工作專業上需要 4.可作為與別人談話的話題 5.純粹個人興趣 6.無聊打發時間 7.為了休閒娛樂 8.看他人閱讀及標題吸引 10.內容豐富、印刷精美
2013	張勁梅	兒童雜誌	兒童雜誌家長的消費動機 1.求知與學習 2.多元能力 3.興趣與休閒 4.閱讀環境
2012	王錦惠	親子天下雜誌	1.獲取新知 2.資料搜集 3.工作需要 4.談話的話題 5.個人興趣 6.打發時間 7.休閒娛樂 8.閱讀興趣 9.貼近生活 10.受標題吸引
2012	劉孟佳	女性時尚雜誌	1.資訊學習：為尋求資訊而閱讀 2.休閒興趣：為休閒娛樂而閱讀 3.社交人際：為社交生活而閱讀

研究者自行整理

2.4 親子天下雜誌簡介

《親子天下》雜誌於2008年8月以雙月刊創刊，2010年4月改成月刊，一年發行11期。為所有關心下一代未來的父母，與所有積極於成長學習的教師、教育界意見領袖們，提供前瞻、積極、也更實用、親和的資訊與知識。

雜誌報導內容有四大主軸：世界與視野、學習與教育、家庭與教養、生活，提供「有意義、有權威感、有系統性」的內容與知識，不同於市面上競爭者或網路上常見的一般性資訊。例如，世界與視野，每期介紹各國的教育、趨勢，每期有焦點人物專訪，例如宮崎駿談他的創意，蔣勳、魏德聖、賴聲川、嚴長壽等人談對教育的看法、自身成長的歷程、生活的體會(王彩雲，2010)。

《親子天下》雜誌針對家有5-15歲小孩的父母，以及中小學相關的教育工作者。即時提供更貼近的親子互動，更實用的教養對策，更多元的家庭生活，更豐富的教育趨勢與視野，希望讓教育從家庭開始；教育下一代，從自我學習啟動。王錦惠(2012)對親子天下雜誌做了相關介紹如下：

1.雜誌內容：

- (1) 封面故事：每期選定一主題做系列報導，涵蓋教育、學習、家庭、教養……等議題。
- (2) 世界視野：報導世界最先進教育趨勢與行動，包含國際趨勢、焦點人物、小學生百人調查、教育反思、世界的小學生、同村協力等內容。
- (3) 家庭與教養：提供家長實用的家庭教養法則，貼近親子家庭每日面對的實際需求。包含教養一點通、親密關係、家有特殊兒、家有學前兒、家有青少年、爸媽教養習作簿、爸爸這條路、友善家庭、家庭故事、健康家庭、玩具小家庭、B+媽媽等內容。
- (4) 學習與教育：探討教育領域，強化親師、親子間的深度溝通。包含教育現場、學習工具箱、翻轉老師、政策放大鏡、校園新視界、徐薇up學堂、校園新視界、親師SOS等內容。
- (5) 生活：以「友善家庭」為價值核心，提供高品質與全方位的「家庭與生活」資訊。包含親子小旅行、在家帶孩子玩、選品與居家、身體農民曆、

生活筆記、歡樂點子簿、悅讀、親子音樂盒等內容。

- (6) 專欄與短波：包含新鮮事、活動快報、專欄……等內容，專欄作家有洪蘭、吳靜吉、柯華葳、黃迺毓、李偉文、王浩威……等專家學者。

2.編輯理念：

- (1) 清楚的内容定位：

報導內容聚焦於「學習與教育」、「家庭與生活」兩大區塊，希望讓教育從家庭開始，教育下一代，從自我學習啟動。延續天下雜誌集團對教育領域的優勢，以及國際趨勢報導；但更強調實用、親和的資訊，切中家長與教師的焦慮與需要。

- (2) 具有時事性及新鮮話題：

每月出刊一次，能及時提供時事話題，提供閱讀者能更深入了解教育時事議題。

- (3) 重要紀事：

2008《親子天下》雙月刊正式發行

2010年4月《親子天下》雙月刊改月刊。

2010年10月《親子天下雜誌》與教育部合辦「晨讀種子學校」徵選活動，推動晨讀風氣。

2010年9月「品格力國際教育論壇」邀請全美最佳教師雷夫·艾斯奎來台專題演講。

2010年7月公布「2010年25縣市教育力大調查」，並引發各縣市政府高度關注，各縣市教育局積極尋求改進之道。

2011年5月首度進行大規模五都友善家庭幸福指數評比調查，從「托育支持指數」、「教育品質指數」、「幸福安全指數」，與「經濟負擔輕鬆指數」四大面向，四十一個指標，全面檢視五都友善家庭幸福指數。

2012年9月舉辦「親子天下國際教育論壇－教出學習力」，邀請在日本推行「學習共同體」逾三十年的學者佐藤學，及上海PISA研究中心閱讀項目負責人鄒一斌來台，分享日本及中國的教育改革經驗。

2013年8月公布「2013年六都托育力調查」。

2013年10月啟動國中閱讀元年，針對國內九百三十七所國中校長進行「國中閱讀教育現況」調查。

2014年9月公布「2014年22縣市教育力大調查」，引發各縣市政府高度關注，各縣市教育局處積極尋求改進之道。

2014年4月舉辦全台首次「教出好情緒」國際教育論壇，邀請美、日、台三國之情緒教育專家分享推廣經驗與成功案例。

2015年2月推出全台最大教育資源分享平台「翻轉教育」(Flip Education)網站。

(4) 與讀者互動：

每期雜誌均設計有「讀者問卷」，提供編輯設計理念，以及蒐集讀者回饋機制，讓讀者也可以表達自己有興趣的話題，以及讀後感想與建議。

(5) 親子天下網站：

除了紙本雜誌之外，同時推出「親子天下網站www.parenting.com.tw」，以因應讀者即時的需求。

3. 榮獲獎項：

- (1) 2014年金鼎獎 年度雜誌大獎（親子天下雜誌）
學習類雜誌獎（親子天下雜誌）
專欄寫作獎（親子天下雜誌專欄作家：顏擇雅）
- (2) 2012年金鼎獎 最佳教育與學習雜誌獎（親子天下雜誌）
亞洲卓越新聞獎卓越解釋性報導獎優等獎
（親子天下雜誌：「家，變了」友善家庭系列報導）
- (3) 2009年金鼎獎 最佳新雜誌獎（親子天下雜誌）

第三章研究方法與實施

本研究採內容分析法，透過質與量的分析，以客觀及系統的態度，對內容進行分析與研究。本章分為五個部份說明：一、研究架構，二、研究對象，三、研究工具，四、研究信度與效度，五、研究資料處理。

3.1 研究架構

本研究意欲分析「親子天下雜誌」報導議題的內容特色，研究者歸納整理家庭教育相關理論及家庭教育、親職教育之內涵，整理出主類目及次類目，再進行親子天下雜誌內容分析。分析內容包括保健醫療資訊、生活資訊、學習與教育、家庭與教養、孕期資訊、消費選購建議、新聞新知等向度在雜誌中所呈現的情形，以及各年度呈現之差異。研究架構圖如圖3.1所示。

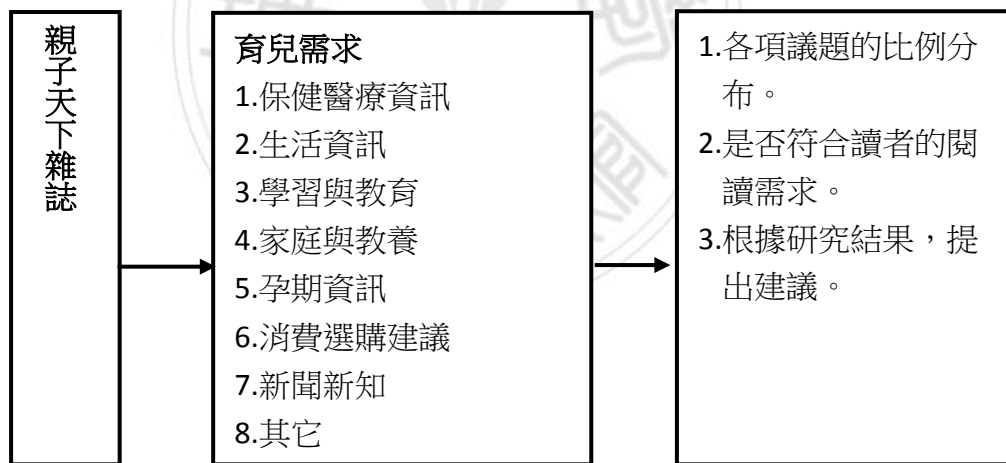


圖 3.1 研究架構

3.2 研究對象

依據 2012 年雜誌銷售排行榜（文化部，2013），親子天下雜誌位居總排行第 9 名，而在親子育樂類的排行榜更佔居第 1 名，可見親子天下雜誌是關心教養、教育之讀者的重要資訊來源。因此本研究以親子天下雜誌為研究對象，採用 2012~2014 年度之出刊期數作為研究樣本，共計三十三本。

3.3 研究工具

本研究採用內容分析法針對親子天下雜誌的篇章議題分析歸納，並使用內容分析法最常用的「次數分析」，統計雜誌中各項議題出現次數。

3.3.1 分析單位

分析單位是內容量化時依循的標準，常見的分析單位有字、主題、人物、項目、時間及空間單位、課、章、段、詞、句、頁等等（歐用生，1991）。不同的分析單位各有其優缺點，分析單位過大易導致分析粗糙，單位過小容易造成斷章取義的情形，應依照研究目的而訂定（張玲瑜，2010）。本研究以雜誌中的「文章」為分析單位。

3.3.2 研究類目

本研究類目表參考家庭教育法中有關家庭教育、親職教育的內涵以及育兒、教養相關書籍，整理出分析類目表作為研究工具，以進行量化的分析與描述，類目如表 3.1 所示。

表 3.1 分析類目表

主類目	次類目	類目之概念說明	文獻
保健醫療資訊	飲食安全	母乳哺育、副食品、換奶、餵食、食譜、食品添加物	華人育兒百科(2015) 黃璫寧(2014)、周雅雲(2013)
	保健資訊	疾病、肥胖、過敏、運動、生長發展、用藥安全、疫苗、尿布疹、長牙換牙、戒奶嘴	華人育兒百科(2015) 黃璫寧(2014)、王宏哲(2015)
生活資訊	休閒活動	旅遊、親子共讀、親子互動、藝術資訊	施錦蓉(2013)、洪媛琪(2012)
	理財	金錢觀、消費觀、儲蓄、理財計畫	林滿秋(1996)、孫玉梅(2012)
	家務處理	家務技巧、孩子參與家務、家務分工	糠明珊(2012)、洪加芳(2006) 郎亞琴、吳妙玲(2012)
學習與教育	教育議題	教育政策、學習障礙、學制、特殊教育、師資培訓、教師專業評鑑、國內外經驗分享	華人育兒百科(2015)
	教師教學	教學計畫、教學策略、教學評量、翻轉教室、教學經驗分享、輔導策略	鍾代君(2014)
	學習資訊	學習技巧、閱讀理解、學習方法、時間管理、讀書計畫、學習經驗分享	林奕臻(2015)
	學校生活	人際關係、學習適應、常規、情緒表現	謝雅如(2011)、邱郁宸(2014) 桂竹青(2014)
家庭教養	日常照護	尿床、睡眠、兒童安全、沐浴、	華人育兒百科(2015)
	身心發展	發展遲緩、早期療育、社會行為、感覺統合、生活自理	華人育兒百科(2015)
	教養觀點	隔代教養、單親教養、行為問題(攻擊行為、情緒困擾、不良習慣、學習適應.....)、親子相處、親子溝通、手足相處	周舜瑩(2008) 黃麗娟(2011)
	自我反思	父母自我省思、教師自我省思	吳麗娟(2011)
	婚姻	夫妻關係、夫妻溝通	陳奕吟(2015)
懷孕生育	懷孕前	體質調養、不孕症、產檢、鼓勵生育	華人育兒百科(2015) 田吉順(2015)
	懷孕中	孕期飲食、胎教、孕期用藥、待產、生產包	華人育兒百科(2015) 田吉順(2015)
	生產後	坐月子、產後瘦身、產後憂鬱症、回歸職場、育嬰假	華人育兒百科(2015) 田吉順(2015)
消費選購建議	生活消費	安全坐椅、奶瓶、奶粉、玩具、挑選保姆、挑選幼稚園	華人育兒百科(2015) 黃璫寧(2014)、王宏哲(2015)
	學習相關	學習建議、教養書	
新聞知識		人物專訪、新聞、知識	
其它	不屬於上述七項主類目者		

3.4 研究信度與效度

本研究由三位評分員擔任內容分析工作。除了研究者本身外，另兩位評分者皆為年資十多年的國民小學階段教師。在研究閱讀親子天下雜誌內容，將文章依議題內容分析編碼時，持續其他兩位評分員討論類目歸類，並且檢視前後是否一致，同樣的概念是否歸入同一類目，以達到編碼前後一致及研究分析結果的可靠度。

3.5 研究資料處理

本研究以文章主題為分析單位，在反復閱讀親子天下雜誌內容後，根據讀者育兒需求內容類目表和類目的定義，分析歸類再登錄畫記。

本研究在資料處理方面分為「量」和「質」兩個部分，量的分析以次數、百分比等統計方式，進行親子天下雜誌中各項議題的分析比較，分析讀者育兒需求議題分佈的數量和百分比情形。在質的分析方面，則引用雜誌文章內容，以文字論述、評析和比較親子天下雜誌的議題企劃，俾使研究結果更加周延深入。

第四章研究結果

本研究以101~103年度出刊之親子天下雜誌為研究對象，包含31~63期，共計33期，包含1,713篇文章，旨在研究親子天下雜誌中各文章之議題分佈情形。

雜誌中有3類文章不列入分析，以下說明：

- 一、各年度1月分出刊之非常態性的議題文章，包含第31期「一〇一個改變人生的學習經驗」，共102篇文章；第42期「生涯探索的故事」共50篇文章；第53期「家書36，分享5堂人生必修課」共36篇文章。
- 二、「編者的話」為雜編輯對當期內容的簡介，故不列入分析文章。
- 三、「活動快報」多為有時效性的活動介紹，故不列入分析文章。

4.1 各議題企劃之分布情形分析

研究者依類目表就親子天下雜誌各期之報導文章逐一計算次數，分析雜誌中各議題出現的頻率。以下就2012~2014年度的分析說明如下：

4.1.1 親子天下雜誌 2012 年度各期議題分布情形

依表4-1顯示，2012年度親子天下雜誌一共有560篇文章，其議題出現次數由多至少依序為：「學習與教育」佔32.5%、「家庭與教養」佔30.7%、「生活資訊」佔13.6%、「新聞新知」佔8.9%、「保健醫療資訊」佔8.0%、「消費選購建議」佔3.4%、「其它」佔2.0%、「孕期資訊」佔0.9%。

「學習與教育」在32期、35期、37期、39期、40期出現的次數最多，共5次；「家庭與教養」31期、34期、36期、41期出現的次數最多，共4次；而33期、38期則是二者同列第一位。

表 4.1 2012 年各期主類目次數統計表

主類目	31 期	32 期	33 期	34 期	35 期	36 期	37 期	38 期	39 期	40 期	41 期	合計	百分比
保健醫療資訊	1	5	3	6	6	5	3	4	4	6	2	45	8.0%
生活資訊	4	4	8	11	10	7	5	8	6	6	7	76	13.6%
學習與教育	5	21	18	16	15	15	21	17	17	15	22	182	32.5%
家庭與教養	10	14	18	17	10	18	18	17	15	12	23	172	30.7%
孕期資訊	0	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	5	0.9%
消費選購建議	1	1	2	1	0	8	2	1	0	2	1	19	3.4%
新聞新知	1	4	2	4	4	5	8	7	6	7	2	50	8.9%
其它	2	1	1	0	4	0	1	0	0	0	2	11	2.0%
合計	24	52	53	55	49	58	58	55	48	49	59	560	100.0%

研究者自行整理

在次類目部分，前十名依序是「教養觀點」佔22.9%、「教育議題」佔15.5%、「教學資訊」佔11.4%、「休閒活動」佔10.4%、「保健資訊」佔5.7%、「新聞新知」佔5.0%、「學習資訊」佔4.6%、「人物專訪」佔3.9%、「學習相關」佔3.4%、「婚姻」佔3.2%，而「生產後」及「生活消費」二個類目，出現次數為0。

「教育議題」在34期、35期、39期出現的次數最多，共3次；「教養觀點」在31期、32期、33期、36期、37期、38期、40期、41期，共8次。

表 4.2 2012 年各期次類目次數統計表

主類目	次類目	31期	32期	33期	34期	35期	36期	37期	38期	39期	40期	41期	小計	百分比
保健醫療資訊	飲食安全	1	2	0	2	3	2	0	1	1	1	0	13	2.3%
	保健資訊	0	3	3	4	3	3	3	3	3	5	2	32	5.7%
生活資訊	休閒活動	3	4	8	6	7	6	4	5	5	5	5	58	10.4%
	理財	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	3	0.5%
	家務處理	1	0	0	5	2	1	1	3	0	1	1	15	2.7%
學習與教育	教育議題	4	7	5	12	12	3	8	11	11	7	7	87	15.5%
	教學資訊	1	9	9	3	3	12	6	4	4	6	7	64	11.4%
	學習資訊	0	3	3	1	0	0	7	1	2	2	7	26	4.6%
	學校生活	0	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	5	0.9%
家庭與教養	日常照護	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	3	0.5%
	身心發展	0	0	3	3	1	0	2	2	3	0	1	15	2.7%
	教養觀點	8	10	10	11	9	15	13	12	9	11	20	128	22.9%
	自我反思	1	0	2	0	0	2	1	1	0	1	0	8	1.4%
	婚姻	1	4	3	2	0	1	1	2	2	0	2	18	3.2%
孕期資訊	懷孕前	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0.5%
	懷孕中	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0.4%
	生產後	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
消費選購建議	生活消費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	學習相關	1	1	2	1	0	8	2	1	0	2	1	19	3.4%
新聞新知	新聞新知	1	1	2	2	3	4	5	3	4	2	1	28	5.0%
	人物專訪	0	3	0	2	1	1	3	4	2	5	1	22	3.9%
其它		2	1	1	0	4	0	1	0	0	0	2	11	2.0%
合計		24	52	53	55	49	58	58	55	48	49	59	560	100.0%

研究者自行整理

4.1.2 親子天下雜誌 2013 年度各期議題分布情形

依表4-3顯示，2013年度親子天下雜誌一共有558篇文章，其議題出現次數由多至少依序為：「家庭與教養」佔38.7%、「學習與教育」佔27.2%、「生活資訊」佔9.9%、「保健醫療資訊」佔9.0%、「新聞新知」佔6.8%、「消費選購建議」佔6.5%、「孕期資訊」佔1.6%、「其它」佔0.4%。

「學習與教育」在46期、49期、50期、52期出現的次數最多，共4次；「家庭與教養」42期、43期、44期、45期、47期、48期、51期出現的次數最多，共7次。

表 4.3 2013 年各期主類目次數統計表

主類目	42期	43期	44期	45期	46期	47期	48期	49期	50期	51期	52期	合計	百分比
保健醫療資訊	4	3	2	5	3	6	4	10	4	6	3	50	9.0%
生活資訊	4	3	5	2	9	3	5	6	6	7	5	55	9.9%
學習與教育	6	15	15	11	20	10	6	17	21	12	19	152	27.2%
家庭與教養	11	22	16	30	17	18	30	15	19	20	18	216	38.7%
孕期資訊	0	2	0	0	1	0	6	0	0	0	0	9	1.6%
消費選購建議	2	4	6	2	3	8	5	3	0	1	2	36	6.5%
新聞新知	1	4	2	1	4	5	2	2	4	5	8	38	6.8%
其它	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0.4%
合計	28	53	46	52	57	50	58	54	54	51	55	558	100.0%

研究者自行整理

在次類目部分，前十名依序是「教養觀點」佔30.3%、「教學資訊」佔15.9%、「休閒活動」佔8.1%、「教育議題」佔7.7%、「保健資訊」佔6.1%、「婚姻」佔4.1%、「學習相關」佔3.9%、「新聞新知」佔3.6%、「人物專訪」佔3.2%、「飲食安全」及「學習資訊」各佔2.9%。

「教學資訊」在46期出現的次數最多，共1次；「教養觀點」在42期、43期、44期、45期、47期、48期、50期、51期、52期，共9次；而49期則是二者同列第一位。

表 4.4 2013 年各期次類目次數統計表

主類目	次類目	42 期	43 期	44 期	45 期	46 期	47 期	48 期	49 期	50 期	51 期	52 期	小計	百分比
保健 醫療 資訊	飲食安全	2	1	0	2	1	1	2	2	1	2	2	16	2.9%
	保健資訊	2	2	2	3	2	5	2	8	3	4	1	34	6.1%
生活 資訊	休閒活動	3	3	3	2	9	3	3	5	4	5	5	45	8.1%
	理財	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2%
	家務處理	1	0	2	0	0	0	2	0	2	2	0	9	1.6%
學習 與 教育	教育議題	1	8	4	5	4	3	5	3	5	2	3	43	7.7%
	教學資訊	5	7	8	4	16	7	1	13	13	5	10	89	15.9%
	學習資訊	0	0	3	1	0	0	0	1	0	5	6	16	2.9%
	學校生活	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	4	0.7%
家庭 與 教養	日常照護	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0.4%
	身心發展	1	0	0	1	2	2	1	0	2	0	1	10	1.8%
	教養觀點	8	16	14	19	13	15	25	13	14	16	16	169	30.3%
	自我反思	1	2	1	4	0	0	2	0	0	2	0	12	2.2%
	婚姻	1	3	1	6	2	1	2	2	2	2	1	23	4.1%
孕期 資訊	懷孕前	0	1	0	0	1	0	5	0	0	0	0	7	1.3%
	懷孕中	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2%
	生產後	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2%
消費選購 建議	生活消費	0	4	2	1	3	0	1	1	0	1	1	14	2.5%
	學習相關	2	0	4	1	0	8	4	2	0	0	1	22	3.9%
新聞 新知	新聞新知	1	2	0	1	3	4	0	0	0	3	6	20	3.6%
	人物專訪	0	2	2	0	1	1	2	2	4	2	2	18	3.2%
其它		0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0.4%
合計		28	53	46	52	57	50	58	54	54	51	55	558	100.0%

研究者自行整理

4.1.3 親子天下雜誌 2014 年度各期議題分佈情形

依表4-5顯示，2014年度親子天下雜誌一共有595篇文章，其議題出現次數由多至少依序為：「家庭與教養」佔36.1%、「學習與教育」佔29.9%、「生活資訊」佔10.1%、「新聞新知」佔9.7%、「保健醫療資訊」佔7.2%、「消費選購建議」佔6.1%、「孕期資訊」佔0.5%、「其它資訊」佔0.3%。

「學習與教育」在53期、55期、58期、60期出現的次數最多，共4次；「家庭與教養」54期、56期、57期、59期、61期、62期、63期出現的次數最多，共7次。

表 4.5 2014 年各期主類目次數統計表

主類目	53期	54期	55期	56期	57期	58期	59期	60期	61期	62期	63期	小計	百分比
保健醫療資訊	2	4	3	5	4	6	1	6	8	4	0	43	7.2%
生活資訊	6	5	9	5	5	9	4	4	4	3	6	60	10.1%
學習與教育	14	12	24	11	16	18	11	26	14	16	16	178	29.9%
家庭與教養	12	27	13	22	24	11	27	13	19	22	25	215	36.1%
孕期資訊	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0.5%
消費選購建議	2	4	1	3	3	8	5	3	2	2	3	36	6.1%
新聞新知	6	3	3	8	4	7	5	4	5	8	5	58	9.7%
其它	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0.3%
合計	42	55	53	54	57	59	53	57	54	55	56	595	100.0%

研究者自行整理

在次類目部分，前十名依序是「教養觀點」佔28.1%、「教學資訊」佔14.3%、「教育議題」佔9.7%、「休閒活動」佔8.7%、「保健資訊」佔5.2%、「學習資訊」佔4.9%、「新聞新知」佔4.9%、「人物專訪」佔4.9%、「身心發展」佔3.4%、「生活消費」佔3.0%、「學習相關」佔3.0%。

「教學資訊」在55期出現的次數最多，共1次；「教養觀點」在54期、56期、57期、59期、61期、62期、63期出現的次數最多，共7次；53期、60期是「教學資

訊」及「教養觀點」同列第一位；58期則是「教育議題」及「教養觀點」同列第一位。

表 4.6 2014 年各期次類目次數統計表

主類目	次類目	53期	54期	55期	56期	57期	58期	59期	60期	61期	62期	63期	小計	百分比
保健醫療資訊	飲食安全	1	1	0	1	0	2	0	1	4	2	0	12	2.0%
	保健資訊	1	3	3	4	4	4	1	5	4	2	0	31	5.2%
生活資訊	休閒活動	5	5	8	5	5	8	3	3	3	2	5	52	8.7%
	理財	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5	0.8%
	家務處理	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0.5%
學習與教育	教育議題	4	2	6	6	7	9	5	8	1	3	7	58	9.7%
	教學資訊	9	7	16	4	6	7	4	11	4	9	8	85	14.3%
	學習資訊	1	2	0	1	3	2	0	6	9	4	1	29	4.9%
	學校生活	0	1	2	0	0	0	2	1	0	0	0	6	1.0%
家庭與教養	日常照護	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	0.5%
	身心發展	0	3	3	3	4	0	0	0	0	1	6	20	3.4%
	教養觀點	9	18	9	17	15	9	25	11	16	19	19	167	28.1%
	自我反思	1	4	0	0	3	1	0	0	2	0	0	11	1.8%
	婚姻	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	0	14	2.4%
孕期資訊	懷孕前	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2%
	懷孕中	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	生產後	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0.3%
消費選購建議	生活消費	2	4	0	1	2	2	2	1	1	1	2	18	3.0%
	學習相關	0	0	1	2	1	6	3	2	1	1	1	18	3.0%
新聞新知	新聞新知	6	1	1	3	1	7	1	2	1	4	2	29	4.9%
	人物專訪	0	2	2	5	3	0	4	2	4	4	3	29	4.9%
其它		0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0.3%
合計		42	55	53	54	57	59	53	57	54	55	56	595	100.0%

研究者自行整理

4.1.4 親子天下雜誌 2012-2014 年度議題總次數分佈情形

依表4-7顯示，親子天下雜誌2012-2014年度一共有1713篇文章，其議題出現次數由多至少依序為：「家庭與教養」佔35.2%、「學習與教育」佔29.9%、「生活資訊」佔11.2%、「新聞新知」佔8.5%、「保健醫療資訊」佔8.1%、「消費選購建議」佔5.3%、「孕期資訊」佔1.0%、「其它資訊」佔0.9%。

在次類目部分，前十名依序是「教養觀點」佔27.1%、「教學資訊」佔13.9%、「教育議題」佔11.0%、「休閒活動」佔9.0%、「保健資訊」佔5.7%、「新聞新知」佔4.5%、「學習資訊」佔4.1%、「人物專訪」佔4.0%、「學習相關」佔3.4%、「婚姻」佔3.2%、「身心發展」佔2.6%。



表 4.7 總次數統計表

主類目	次類目	合計	全體百分比
保健醫療資訊	飲食安全	41	2.4%
	保健資訊	97	5.7%
	小計	138	8.1%
生活資訊	休閒活動	155	9.0%
	理財	9	0.5%
	家務處理	27	1.6%
	小計	191	11.2%
學習與教育	教育議題	188	11.0%
	教學資訊	238	13.9%
	學習資訊	71	4.1%
	學校生活	15	0.9%
	小計	512	29.9%
家庭與教養	日常照護	8	0.5%
	身心發展	45	2.6%
	教養觀點	464	27.1%
	自我反思	31	1.8%
	婚姻	55	3.2%
	小計	603	35.2%
孕期資訊	懷孕前	11	0.6%
	懷孕中	3	0.2%
	生產後	3	0.2%
	小計	17	1.0%
消費選購建議	生活消費	32	1.9%
	學習相關	59	3.4%
	小計	91	5.3%
新聞新知	新聞新知	77	4.5%
	人物專訪	69	4.0%
	小計	146	8.5%
其它		15	0.9%
合計		1713	100.0%

4.1.5 各年度封面主題分布情形

依據表4-8可看出，親子天下雜誌封面主題著重於「學習與教育」及「家庭與教養」二項，在33期中，「學習與教育」共出現16次(48.5%)，「家庭與教養」共出現17次(51.5%)。

表 4.8 各年度封面主題分布統計表

主類目	2012 年	2013 年	2014 年	小計	百分比
保健醫療資訊	0	0	0	0	0.0%
生活資訊	0	0	0	0	0.0%
學習與教育	7	5	4	16	48.5%
家庭與教養	4	6	7	17	51.5%
孕期資訊	0	0	0	0	0.0%
消費選購建議	0	0	0	0	0.0%
新聞新知	0	0	0	0	0.0%
其它	0	0	0	0	0.0%
合計	11	11	11	33	100.0%

研究者自行整理

4.1.6 小結

綜合以上發現，主類目「學習與教育」及「家庭與教養」是親子天下雜誌在議題企劃時較著重的部份，在 33 期中，「學習與教育」總共出現 512 次，佔了 29.9%，而「家庭與教養」總共出現 603 次，佔了 35.2%。封面主題的議題更只有分布於「學習與教育」及「家庭與教養」二項，顯示親子天下雜誌是以報導家庭教養及教育學習資訊為主軸的專業雜誌。

4.2 各年度議題分布比較

研究者統計親子天下雜誌 2012-2014 年間共 33 期的文章，一共有 1713 篇，2012 年共 560 篇(32.7%)，2013 年共 558 篇(32.6%)，2014 年共 595 篇(34.7%)。

4.2.1 各年度報導議題分析比較

研究者統計 2012-2014 年度報導議題的次數及百分比。以下分別就保健醫療資訊、生活資訊、學習與教育、家庭與教養、孕期資訊、消費選購建議、新聞新知及其它資訊之分布異同作比較。

1.保健醫療資訊

表 4-9 列示「保健醫療資訊」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 45 次，2013 年出現 50 次，2014 年出現 43 次，一共出現 138 次（8.1%）。三個年度的次類目都以「保健資訊」出現最多次，2012 年出現 32 次，2013 年出現 34 次，2014 年出現 31 次，共 97 次。「飲食安全」2012 年出現 13 次，2013 年出現 16 次，2014 年出現 12 次，共 41 次。

表 4.9 保健醫療資訊各年度出現次數統計表

年度 類目		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
主類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
保健 醫療 資訊	飲食安全	13	2.3%	16	2.9%	12	2.0%	41	2.4%
	保健資訊	32	5.7%	34	6.1%	31	5.2%	97	5.7%
合計		45	6.0%	50	9.0%	43	7.2%	138	8.1%

研究者自行整理

2.生活資訊

表 4-10 列示「生活資訊」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 76 次，2013 年出現 55 次，2014 年出現 60 次，一共出現 191 次（11.2%）。三個年度的次類目都以「休閒活動」出現最多次，2012 年出現 58 次，2013 年 45 次，2014 年 52 次，共 97 次。「理財」在 2012 年出現 3 次，2013 年出現 1 次，2014 年出現 5 次，共 9 次。「家務處理」在 2012 年出現 15 次，2013 年出現 9 次，2014 年出現 3 次，共 27 次。

表 4.10 生活資訊各年度出現次數統計表

類目		年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
		主類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
生活 資訊	休閒活動	58	10.4%	45	8.1%	52	8.7%	155	9.0%		
	理財	3	0.5%	1	0.2%	5	0.8%	9	0.05%		
	家務處理	15	2.7%	9	1.6%	3	0.5%	27	1.6%		
合計		76	13.6%	55	9.9%	60	10.0%	191	11.2%		

研究者自行整理

3.學習與教育

表 4-11 列示「學習與教育」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 182 次，2013 年出現 152 次，2014 年出現 178 次，一共出現 512 次(29.9%)。2012 年以「教育議題」出現最多次，有 87 次，2013 年有 43 次，2014 年是 58 次。2013 年和 2014 年以「教學資訊」出現最多次，各有 89 次、85 次，2012 年是 64 次。「學習資訊」在 2012 年出現 26 次，2013 年有 16 次，2014 年是 29 次。「學校生活」在各年度出現次數都很少，2012 年出現 5 次，2013 年有 4 次，2014 年是 6 次。

表 4.11 學習與教育各年度出現次數統計表

年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
學習 與 教育	教育議題	87	15.5%	43	7.7%	58	9.7%	188	11.0%
	教學資訊	64	11.4%	89	15.9%	85	14.3%	238	13.9%
	學習資訊	26	4.6%	16	2.9%	29	4.9%	71	4.1%
	學校生活	5	0.9%	4	0.7%	6	1.0%	15	0.9%
合計		182	32.5%	152	27.2%	178	29.9%	512	29.9%

研究者自行整理

4.家庭與教養

表 4-12 列示「家庭與教養」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 172 次，2013 年出現 216 次，2014 年出現 215 次，一共出現 603 次(35.2%)。2012 年以「教育議題」出現最多次，有 87 次，2013 年有 43 次，2014 年是 58 次。三個年度的次類目都以「教養觀點」出現最多次，2012 年出現 128 次，2013 年 169 次，2014 年 167 次，共 464 次。「日常照護」在各年度出現的次數都很少，2012 年出現 3 次，2013 年有 2 次，2014 年是 3 次。「身心發展」在 2012 年出現 15 次，2013 年有 10 次，2014 年是 20 次。「自我反思」在 2012 年出現 8 次，2013 年有 12 次，2014 年是 11 次。「婚姻」在 2012 年出現 18 次，2013 年有 23 次，2014 年是 14 次。

表 4.12 家庭與教養各年度出現次數統計表

年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
家庭 與 教養	日常照護	3	0.5%	2	0.4%	3	0.5%	8	0.5%
	身心發展	15	2.7%	10	1.8%	20	3.4%	45	2.6%
	教養觀點	128	22.9%	169	30.3%	167	28.1%	464	27.1%
	自我反思	8	1.4%	12	2.2%	11	1.8%	31	1.8%
	婚姻	18	3.2%	23	4.1%	14	2.4%	55	3.2%
合計		172	10.0%	216	12.6%	215	12.6%	603	35.2%

研究者自行整理

5. 孕期資訊

表 4-13 列示「孕期資訊」主類目在各年度出現次數統計表。孕期資訊不論主類或次類目出現的次數都相當少，在 2012 年共出現 5 次，2013 年出現 9 次，2014 年出現 3 次，一共出現 17 次（1.0%）。2012 年和 2013 年以「懷孕前」出現最多次，各有 3 次及 7 次，2014 年有 1 次。「懷孕中」在 2012 年出現 2 次，2013 年出現 1 次，2014 年 0 次，共 3 次。「生產後」在 2012 年出現 0 次，2013 年出現 1 次，2014 年出現 2 次，共 3 次。

表 4.13 孕期資訊各年度出現次數統計表

年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
主類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
孕期 資訊	懷孕前	3	0.5%	7	1.3%	1	0.2%	11	0.6%
	懷孕中	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.2%
	生產後	0	0.0%	1	0.2%	2	0.3%	3	0.2%
合計		5	0.9%	9	1.7%	3	0.5%	17	1.0%

研究者自行整理

6.消費選購建議

表 4-14 列示「消費選購建議」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 19 次，2013 年出現 36 次，2014 年出現 36 次，一共出現 91 次（5.3%）。三個年度的次類目都以「學習相關」出現最多次，2012 年出現 19 次，2013 年出現 22 次，2014 年出現 18 次，共 59 次。「生活消費」在 2012 年出現 0 次，2013 年出現 14 次，2014 年出現 18 次，共 32 次。

表 4.14 消費選購建議各年度出現次數統計表

年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
消費 選購 建議	生活消費	0	0.0%	14	2.5%	18	3.0%	32	1.9%
	學習相關	19	3.4%	22	3.9%	18	3.0%	59	3.4%
合計		19	3.4%	36	6.4%	36	6.0%	91	5.3%

研究者自行整理

7.新聞資訊

表 4-15 列示「新聞資訊」主類目在各年度出現次數統計表。在 2012 年共出現 50 次，2013 年出現 38 次，2014 年出現 58 次，一共出現 146 次（8.5%）。「新聞新知」在 2012 年出現 28 次，2013 年出現 20 次，2014 年出現 29 次，共 77 次。「人物專訪」在 2012 年出現 22 次，2013 年出現 18 次，2014 年出現 29 次，共 69 次。

表 4.15 新聞資訊各年度出現次數統計表

年度		2012 年 (總次數 560)		2013 年 (總次數 558)		2014 年 (總次數 595)		合計 (總次數 1713)	
類目	次類目	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
新聞 資訊	新聞新知	28	5.0%	20	3.6%	29	4.9%	77	4.5%
	人物專訪	22	3.9%	18	3.2%	29	4.9%	69	4.0%
合計		50	8.9%	38	6.8%	58	9.8%	146	8.5%

研究者自行整理

4.2.2 次類目次數分析

1.各年度次類目出現次數最多與最少前五名

表 4-16 列示各年度中，出現次數最高之前五名類目，各個年度報導議題次類目次數最多都是「教養觀點」，2012 年依次是「教育議題」、「教學資訊」、「休閒活動」、「保健資訊」；2013 年依次是「教學資訊」、「休閒活動」、「教育議題」、「保健資訊」；2014 年依次是「教學資訊」、「教育議題」、「休閒活動」、「保健資訊」。

表 4.16 各年度次類目次數最多前五名

排序 年度	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名
2012	教養觀點	教育議題	教學資訊	休閒活動	保健資訊
2013	教養觀點	教學資訊	休閒活動	教育議題	保健資訊
2014	教養觀點	教學資訊	教育議題	休閒活動	保健資訊

研究者自行整理

各年度報導議題出現次數最少的次類目略有不同，2012 年出現最少的依次是「理財」、「日常照護」、「懷孕中」、「生活消費」、「生產後」，2013 年出現最少的依次是「懷孕前」、「學校生活」、「日常照護」、「理財」、「懷孕中」、「生產後」，2014 年出現最少的依次是「家務處理」、「日常照護」、「生產後」、「懷孕前」、「懷孕中」。

2.與家長資訊需求相關研究比較

在二十一個次類目中，總次數出現最多的前十名依序為「教養觀點」、「教學資訊」、「教育議題」、「休閒活動」、「保健資訊」、「新聞新知」、「學習資訊」、「人物專訪」、「學習相關建議」、「婚姻」。

表 4.17 列出家長育兒資訊需求相關研究中，家長親職教育需求程度最高前 5 名，與本研究之次類目對照。由表中可看出，家長親職教育需求最高前 5 名，高度符合本研究結果中，出現次數最高的「教養觀點」、「教學資訊」、「教育議題」、「休閒活動」、「保健資訊」等項目，顯示出親子天下雜誌的議題企劃確實符合讀者需求。

表4.17家長資訊需求程度與次類目對照表

研究者	研究對象	家長親職教育需求程度最高前5名	本研究次類目
林晏瑢 2008	臺北市公立 幼稚園家長	<ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解有關幫助兒童有效學習的方法 2.瞭解有關兒童心理、情緒的特質與需求 3.瞭解有關適當的管教方式 4.瞭解有關親子成長的相關訊息 5.瞭解有關兒童生理發展的特質與需求 	學習資訊 教養觀點 教養觀點 教養觀點 身心發展
邱華鑫 2008	臺北市國小 學生家長	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立良好教養子女的知能與技術 <ol style="list-style-type: none"> (1)指導子女如何適當紓解壓力 (2)指導子女如何避免偏差行為產生 2.獲得學校教育的各項資訊與溝通機會 <ol style="list-style-type: none"> (1)父母如何指導子女有效學習 (2)父母如何指導子女進行升學輔導 3.建立良好家庭關係的知能與技術 <ol style="list-style-type: none"> (1)自我情緒管理 (2)維繫良好家庭關係方法 	教養觀點 教養觀點 學習資訊 學習資訊 教養觀點 教養觀點
鍾瑞蓉 2011	苗栗縣國小 學生家長	<ol style="list-style-type: none"> 1.子女的行為輔導與溝通管教的方法 2.協助孩子學習成效與課業輔導知能 3.教導自我情緒管理 4.營養與健康的保健常識 5.維繫良好家庭關係的方法 	教養觀點 學習資訊 教養觀點 保健資訊 教養觀點

表4.17(續) 家長資訊需求程度與次類目對照表

研究者	研究對象	家長親職教育需求程度最高前5名	本研究次類目
黃慧中 2012	台北市私立 幼兒園家長	1.協助孩子有效學習 2.幫助孩子開發多元智慧 3.管教與獎懲孩子的方法 4.兒童發展遲緩的知識 5.親子溝通與調適的方法	學習資訊 學習資訊 教養觀點 身心發展 教養觀點

4.2.3 小結

依據圖 4-1、圖 4-2 的折線圖可看出，親子天下雜誌的報導議題次數分布，不論是在主類目或次類目上差異並不大，各年度的趨勢一致。主類目著重於「學習與教育」及「家庭與教養」，而次類目偏重「教育議題」、「教學資訊」及「教養觀點」。

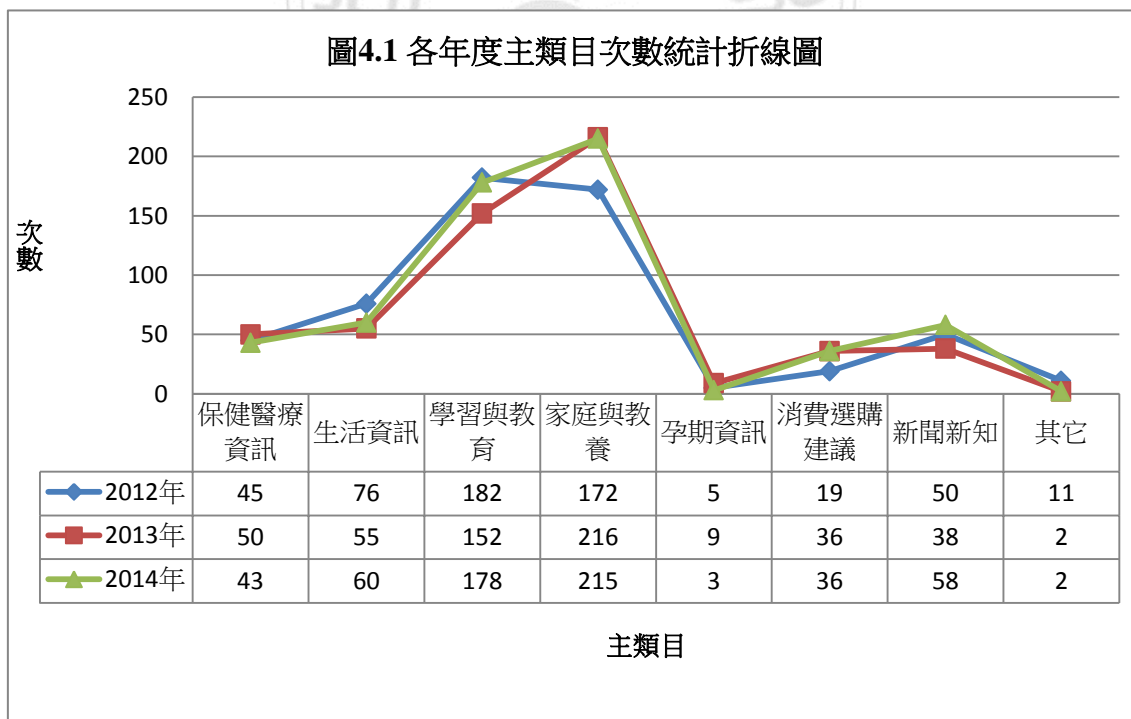
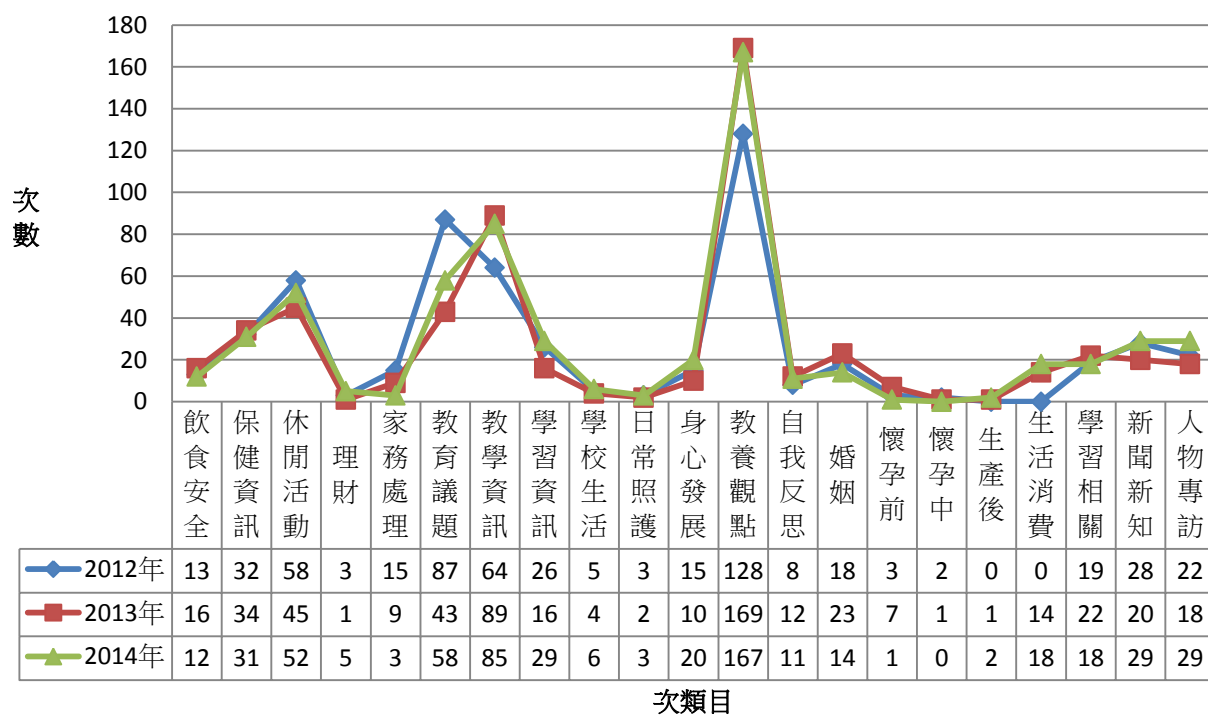


圖4.2 各年度次類目次數統計折線圖



4.3 親子天下雜誌的報導議題分析

本節依次類目中出現次數最多的教養觀點、教學資訊、教育議題、休閒活動及保健資訊分別進行質性內容分析。

4.3.1 教養觀點

「教養觀點」一共有 464 篇，是各年度出現次數最多的次類目，佔全體篇數的 27.1%，顯示「教養觀點」為親子天下雜誌報導的議題主軸。由表 4-15 可發現，在 33 期刊物中，教養觀點出現次數在 20% 以上者高達 25 期，其中佔 30% 以上者有 12 期。主要報導內容包含父母教養方式、親子溝通、陪伴孩子、偏差行為輔導、正向態度、培養創造力、家有小忙孩.....等。

表 4.18 「教養觀點」的分布次數

期別	次數	當期篇數	比例(%)	期別	次數	當期篇數	比例(%)	期別	次數	當期篇數	比例(%)
31 期	8	24	33.33	42 期	8	28	28.57	53 期	9	42	21.43
32 期	10	52	19.23	43 期	16	53	30.19	54 期	18	55	32.73
33 期	10	53	18.87	44 期	14	46	30.43	55 期	9	53	16.98
34 期	11	55	20	45 期	19	52	36.54	56 期	17	54	31.48
35 期	9	49	18.37	46 期	13	57	22.81	57 期	15	57	26.32
36 期	15	58	25.86	47 期	15	50	30	58 期	9	59	15.25
37 期	13	58	22.41	48 期	25	58	43.1	59 期	25	53	47.17
38 期	12	55	21.82	49 期	13	54	24.07	60 期	11	57	19.3
39 期	9	48	18.75	50 期	14	54	25.93	61 期	16	54	29.63
40 期	11	49	22.45	51 期	16	51	31.37	62 期	19	55	34.55
41 期	20	59	33.9	52 期	16	55	29.09	63 期	19	56	33.93

少子化使得現代父母對孩子期望高，寵溺程度也更高，親子天下雜誌各期均有篇章，提供現代父母正確有效的教養觀念。固定專欄「教養一點通」還提供了互動管道，由專家為父母提出的教養問題解答。以下就本研究範圍內所分析的主要報導內容說明：

1. 父母教養方式

第 36 期專題報導《斷捨離三心法，父母學放手培養獨立自主好小孩》

現代父母比以前做得更多，安排更周詳，用心用力、挫敗感卻更深。第 36 期《斷捨離三心法，父母學放手培養獨立自主好小孩》以封面故事專題報導，指出父母要常常思考的三大「斷捨離」心法是：「斷」絕對孩子不需要的幫助、「捨」棄對孩子多餘的安排、「離」開「不能沒有我」的執著。父母能區分「孩子的需要」與「自己的需要」，才能掌握管教分寸和界限，進退得宜，在焦慮的氛圍中享有「淡定的教養人生」。

第 45 期專題報導《小孩不壞，只是愛生氣》

第 45 期專題報導《小孩不壞，只是愛生氣》，透過網路問卷調查找出令台灣父母抓狂的小孩行為 Top 10，首先由孩子的角度切入，藉由小孩的 6 大情緒問題分析，提供資訊讓父母了解孩子行為背後的原因，「先懂他才能教好他」。再由父母的角度來看，介紹父母自我情緒控制的方法，以及與孩子溝通的技巧；接著介紹特殊兒童的情緒輔導方法；最後推薦書單給讀者。

第 48 期專題報導《搞定刺蝟小孩》

第 48 期《搞定刺蝟小孩》以封面故事專題報導，由親職教養專家針對青春期間孩子的行為分析，再介紹名人教養經驗，然後提供相關書單、影片，以及家長、老師面對青春期間孩子的應對技巧。

第 51 期專題報導《終結媽寶，搶救軟弱兒培養正向勇敢的心》

近年來新聞報導常見「叫我媽來」這類的標題，顯示出意志薄弱、遇事呼天搶地、自大臭屁、凡事怪別人……等「媽寶」型的孩子愈來愈多，父母苦惱之餘卻沒發現，孩子的行為表現其實與家長教養方式大有關係。第 51 期專題《終結媽寶，搶救軟弱兒培養正向勇敢的心》指出現在的孩子被愛很多，但生活力、思考力、問題解決能力跟學習熱情卻不高。有陣子教養看重「自尊」，父母過多的讚美卻讓孩子面對挫折更顯脆弱。幫孩子建立自我肯定感，打造一顆正向、勇敢的心，在孩子受挫時給予鼓勵、親子關係穩固的「正向教養」型父母，容易養出樂觀、不怕難的孩子。台北教育大學心理與諮商學系教授曾端真認為，不管教養流派如何轉變，培養孩子的勇氣與行動力，奠定「如何學的能力跟態度」，絕對比學什麼更重要。文中提出正向教養法 4 招：(a)正向的愛讓孩子變勇敢、(b)愛孩子前要先愛自己、(c)改用「空拍式」思考法、(d)用高層次稱讚，避免「扯後腿式教養」(李宜蓁，2013)。

第 54 期專題報導《爸媽戒吼，有效的教養說話術》

第 54 期《爸媽戒吼，有效的教養說話術》介紹父母教養時有效的說話技巧，首先在《科學教養術，不讓小屁孩激怒你》文中分析「孩子為何講不聽？」的五大卡關：

- (1)聽不懂：爸媽說的話超出孩子認知範圍。
- (2)做不到：當爸媽一次拋出太多訊息，孩子無法一次到位。
- (3)答不出來：大人氣頭上說話，孩子不知怎麼回應。
- (4)聽不進去：反覆叨唸，孩子自然當成背景音樂。
- (5)被誤會：爸媽不給機會說明，孩子乾脆關閉溝通大門。

接著透過《3 步驟，拒做「怒吼媽」、「不准爸」》釐清父母本身在教養時須注意的事項，再以分齡的篇章分析，面對不同年齡層的孩子，父母該使用的教養說話術。

59 期專題報導《聰明教養 3C 小孩》

第 59 期《聰明教養 3C 小孩》專題報導，科技時代的小孩幾乎無可避免的會接觸到 3C 產品，「怎麼玩」比「不准玩」更重要，父母必須重新思考 3C 教養的策略。專題內容分為：

觀念篇：分析 3C 產品快速發展下，父母的應對觀念及方式。

教養篇：經由實際案例分享網路世界可能帶來的傷害，提醒父母如何教養孩子安全的使用網路。

國際篇：透過他國經驗，提供父母不同的 3C 教養觀念，禁玩不如「選好的遊戲」玩。

資源篇：分齡整理出幾款優質數位產品，有 app、有遊戲機，提供家長們參考。

第 62 期專題報導《用對獎懲，有效管教》

第 62 期《用對獎懲，有效管教》專題報導指出，有定見的管教才能給孩子方向感，也能避免家長咆哮，找回愛孩子的能力。報導篇章分為：

打破迷思篇：先釐清父母的管教方式，觀念是否正確。

實用技巧篇：介紹實用的獎懲方式。

學校實例篇、家庭實例篇：透過實例介紹，提供父母更明確的教養方向。

第 63 期專題報導《大人該懂的過動世代》

第 63 期《大人該懂的過動世代》以專題報導介紹人數正在快速增加的「過動世代」孩子，文中指出對待過動世代的關鍵轉念在於：把他們的傾向看成是「特質」而非「疾病」，因為它們確實不會好。但是由於過動世代認知正常，可以透過學習逐漸改善目前的困境，可以透過練習覺察做到有效的自我提醒(李宜蓁，2014)。報導篇章有現況篇、家庭篇、學校篇及資源篇。

上述各專題報導詳細篇章列示於附錄一。

2.親子溝通

父母在行使教養語句的挑戰，不只是「怎樣說孩子才會聽」，還有「如何不造成負面影響」，以及「怎樣說才能正向引導孩子」(蘇岱崙,2013)。詹志禹(2012)指出「有感讚美」的三大策略是誠懇、讚美孩子後天可改變的特性、讚美孩子時不要涉及人際比較。伊麗莎·麥德哈斯(Elisa Medhus)則在《無心的壞話，會寄放孩子一輩子》一書中提供了七種健康句型，讓父母可以練習運用(蘇岱崙,2013)：

- (a)沒有偏見的言論：不帶有負面、主觀評價，陳述事實，就不會讓孩子感覺受到攻擊。
- (b)有限的選擇：提供選項讓孩子做決定，等於告訴他大人相信他做決定的能力。
- (c)「我」代替「你」：例如「『你』怎麼這麼不小心打翻果汁！」換成「果汁潑到『我』的衣服上面了，『我』感到不舒服。」
- (d)客觀說法：這種說法也是不帶批評意味，提供孩子額外訊息，並且可以鼓勵孩子進行邏輯思考。
- (e)幽默法：可以有效軟化大人和孩子的紛爭，孩子執拗的場面變成一齣搞笑喜劇，但要小心，不要讓孩子覺得你在嘲諷他。
- (f)開放式提問：可讓孩子動腦自己想出答案。
- (g)極簡表達法：就是最簡單的「主詞+名詞」或「主詞+動詞」組合，最好還能搭配「超殺眼神」，表達你堅強的心志，例如回家時孩子脫襪子亂丟，你可以提醒：「小安，襪子！」

在親子溝通方面的報導篇章包含：

- 第 40 期 《不發飆不累垮，上班族媽媽的對話心法》
- 第 41 期 《讚美的風險》
- 第 46 期 《親子完美溝通 3 大祕訣》
- 第 47 期 《4 招，化解親子價值衝突》
- 第 48 期 《有效解決價值衝突 4 部曲》
- 第 49 期 《媽媽請先別說「你為什麼做不好」》
《親子一同用餐，吃出溝通能力》

- 第 50 期 《父母常犯的 5 種 NG 句型》
《7 句型，這樣說就 OK！》
《親子間如何健康的吵架？》

3. 陪伴孩子

《零悔恨教養》(No Regrets Parenting) 的作者算出，從孩子出生到他滿 18 歲之間，親子能共度的週末是 940 個；當孩子滿 5 歲時，260 個週末已過去(李岳霞，2013)。現代人的生活忙碌，假日父母愈來愈多，但孩子的成長最需要父母的陪伴，親子天下雜誌透過下列報導提醒家長「陪伴孩子」的重要性：

- 第 31 期 《我不要玩具，只要陪伴》
第 37 期 《新手「帶子郎」，孩子擺第一》
第 38 期 《有限時間的親子加溫術》
《假日父母的親子互動祕訣》
第 44 期 《940 個週末的童年》、
第 55 期 《孩子需要真心情願的陪伴》、
第 61 期 《爸爸多「伴遊」，小學生腦力更好》

4.3.2 教學資訊

「教學資訊」一共有 238 篇，佔全體篇數的 13.9%，在第 46 期(28.07%)、49 期(24.07%)、53 期(21.43%)、55 期(30.19%)、60 期(19.30%)是出現次數最高的次類目。主要報導內容有教師教學經驗分享、教學方法、實驗學校、他國教學現況經驗……等。

1.教學方法

第 46 期專題報導《滑世代來了》

拿起手機、平板電腦，輕輕一滑連上全世界，「滑」世代把世界和改變，放在口袋裡。科技，正以超乎你我想像的速度和方式，改變孩子的生活與學習型態(賓靜蓀，2013)，第 46 期以《滑世代來了！新科技·新世代 X 新教養·新學習》為主題，報導一系列數位學習浪潮的資訊，分別從學校端、教師、學生、家長的角度切入，分析親師生如何因應數位教育時代的來臨。

第 49 期專題報導《學習動機》

第 49 期封面故事主題「學習動機」，探討如何讓孩子維持高度學習動機，並為家長介紹提昇孩子學習動機的策略。報導篇章分為：

學習動機篇：從研究發現與親師經驗彙整出提升學習動機的六大守則，激發孩子的學習動機。

觀念篇：介紹維持孩子學習動機的相關教養觀念以及迷思，並以實例分享。

對策篇：介紹學校老師的有效方法，以及實際案例分享，並提供相關書目給讀者參考。

第 53 期專題報導《用對方法，他們教會了被放棄的孩子》

第 53 期以特別企劃-「用對方法，他們教會了被放棄的孩子」探討補救教學及合適的教學方法，提昇孩子學習的信心。報導篇章有：

《用對方法，他們教會了被放棄的孩子》

《熱血替代役男，掀起後山教學革命》

《只教一半，教出「外國人」》

《打造沒有「客人」的第八節》

第 55 期專題報導《情緒教養 EQ UP！霸凌 OUT！》

第 55 期封面故事-「情緒教養 EQ UP！霸凌 OUT！」探討情緒問題，教導孩子學習管理情緒，學習溝通。心理學家丹尼爾·高曼憂心這一代孩子「在有史以來最容易分心的環境中長大」，他用大腦科學提出「情緒智商」(EQ)，證實情緒並非善變的心情，是大腦與心互動的結果，是智能的一部分，深刻影響學習、工作與人生(賓靜蓀，2014)。

上述各專題報導詳細篇章列示於附錄二。

2. 教師教學經驗分享

作家蘇明進的「親師 SOS」專欄，以第一線教師的身分，分享教學技巧、班級經營、親師溝通.....等教學經驗，相關報導篇章列示於附錄三。

各期均有相關教師教學經驗分享的報導，現今熱門的「翻轉教育」在第 60 期封面故事進行了深入探討。在《老師自我革命，啟動新教改》文中提出三個行動鼓勵老師自我改革，

行動 1. 開放觀課-打開教室，也打破怕被改變的心牆；

行動 2. 調整角色-從給知識變成教孩子怎麼學；

行動 3. 找到夥伴-更多老師加入，才是翻轉關鍵。

專家獻策篇專訪翻轉教育的兩大推手-台北市中山女高國文教師張輝誠及台大電機系副教授葉丙成。葉丙成指出要教出有創意的學生，老師自己要先能創新，張輝誠則認為「老師的責任是要幫助學生，看清楚他的未來是什麼，讓他自己知道自己生命的意義與責任感是什麼」。

翻轉養分篇介紹台灣版的可汗教室-「均一教育平台」，以「免費、均等、一流」的概念架設一個提供教學者互相交流，學習者免費學習的教育平台，以科技為翻轉教育注入一股活力。

成功關鍵篇專訪策略管理名師李吉仁，以組織變革與策略思考角度，指出讓這一波教師自我改革成功的四關鍵：

- 要素 1. 領導者要有一個清楚的立場。
- 要素 2. 有沒有往下的力量，設計出鼓勵和支援方法。
- 要素 3. 預留時間和資源溝通價值觀。
- 要素 4. 形成社群和支持團體。

相關翻轉教育報導篇章列示於附錄三。

3. 實驗學校

第 40 期專題報導《華德福教育》

第 40 期以封面故事介紹「華德福教育」專題，報導內容包含：

趨勢篇：介紹什麼是華德福教育，以及目前台灣接受華德福教育的趨勢。

資源篇：提供目前台灣華德福學校的相關資訊。

實作篇：介紹「四要二不」原則給有意進入華德福教育的家長，讓家長在家也能自己進行華德福教育。

人物篇：介紹華德福教的實例分享。

第 54-64 期系列報導《「教育實驗」全紀錄》

專欄作家陳安儀在第 54-64 期主筆「『教育實驗』全紀錄」，以自身經驗分享孩子就讀體制外學校的心路歷程，提供家長、教師不同的學習和教學觀念。

第 52 期專題報導《不一樣的學校》

第 52 期封面故事《不一樣的學校》探討另類學校，文中指出台灣自學人數 10 年成長 5 倍，公辦民營學校法源即將通過，平價優質的教育選擇將更普及，報導內容包含：

新趨勢篇：專訪全美最成功、最大特許學校體系 KIPP（知識就是力量計畫）創辦人麥克·芬柏格，介紹另類學校給讀者。

課程篇：介紹台灣目前幾個自學團體及實驗學校，包含赤皮仔自學團、磊川華德福學校、道禾實驗中學、小草旅人共學團。

學校篇：介紹正規體制學校裡的「體制外教育」。

實用篇：提供有意願參與另類教育的父母自我檢核的 9 個問題，以及相關的另類教育資源。

第 63 期專題報導《實驗教育將加速公校改革？》

第 63 期因應 2014 年 11 月通過的實驗教育三法，以特別企劃報導《實驗教育將加速公校改革？》專題。

上述各專題報導詳細篇章列示於附錄四。

4.3.3 教育議題

「教育議題」一共有 188 篇，佔全體篇數的 11.0%，在次類目總排序中位居第 3 名，在第 34 期(21.82%)、35 期(24.49%)、38 期(20.0%)、39 期(22.92%)、49 期(24.07%)、58 期(15.25%)是出現次數最高的次類目。報導內容包含我國教育政策、國際教育趨勢、教育改革……等。

1.十二年國教

十二年國教在 2014 年正式上路，關心孩子升學的家長及老師迫切需要相關的資訊，親子天下雜誌自 2011 年起便陸續報導相關資訊，研究者分析的雜誌出刊時

間正是十二年國教如火如荼推展的時程，因此親子天下雜誌在 33-59 期陸續報導了相關內容。第 34 期《十二年國教正式上路：四個一定要知道的改變》、《十二年國教起跑：該免試還是特招？家長必做的準備》、第 47 期《家長必知！十二年國教的 5 個變化》介紹十二年國教的變革。第 38 期《12 年國教來了 9 成 5 國中老師想變不到 2 成有行動》從教師的角度來探討十二年國教在教學上帶來的衝擊，分析教師在因應十二年國教時所需做的改變及困難。第 39 期《想進特招窄門必備「學習素養」》報導學生在十二年國教下應具備的學習能力。

《十二年國教正式上路，四個一定要知道的改變》一文中提及十二年國教鼓勵多數學生參與免試入學，登記就近的高中職或五專。若登記人數多於該校提供的名額，則以各分區的「超額比序」原則，決定錄取與否（張瀨文，2012）。親子天下雜誌接連以下列篇章介紹相關的資訊：

第 33 期《【十二年國教進展】「超額比序」究竟在比什麼？》

第 36 期《十二年國教超額比序：決戰「志願序」——如何填好志願？》

第 38 期《十二年國教超額比序：體適能不用補習》

第 40 期《十二年國教超額比序：多元學習表現力求公平，比序項目變簡單》

第 41 期《十二年國教超額比序：比賽計不計分？15 區各唱各的調》

第 43 期《十二年國教超額比序：會考成績仍是入學關鍵》

第 44 期《十二年國教：PR35~85 中間學生的學習與升學》

第 50 期《12 年國教最新動態：試填志願，10 月起跑！》

第 53 期《超額比序，3 大亂象與真相》

第 58 期《12 年國教民怨背後的 4 個真相》

2. 教育改革

2014 年十二年國教的開始，適逢教改二十週年，自 1994 年台灣民間團體發動了「410 遊行」，教育部召開「全國教育會議」、行政院成立「教育改革審議委員會」，教育改革正式啟動。近幾年在學習共同體、翻轉教育、PISA(Programme for International Student Assessment，國際學生能力評量計劃)、PIRLS(Progress in

International Reading Literacy Study，促進國際閱讀素養研究)等熱門話題的引領下，教改期望培養出具有創造力、能思考、會表達的孩子，以學生為學習主體。相關報導有：

第 43 期專題報導《十二年國教考題大革命》

改革趨勢《看見「人」而非「成績」》

《什麼是「好的評量」？》

學校變革《閱讀素養，考你有沒有在思考》

《數學素養，考你解決問題的能力》

《新北市中正國中現場：原來學生這麼怕「錯」》

《高雄市鳳翔國小現場：扮航海王魯夫攻破算式錯誤》

《誰把老師考笨了？》

父母應對《孩子應考，父母的 12 個煩惱》

《分數丈量不出孩子的好》

陳雅慧、張瀨文（2012）指出，基北區特招考試的革命，對於台灣所有國中生的學習會帶來四大重要影響。

- (a)打破科目界限：考試科目只考「閱讀理解素養」及「數學素養」兩個領域。以生活中發生的情境為題，題目長，學生必須具備相當的推理和閱讀理解能力。
- (b)從為考試而學轉為真：仿 PISA 的考題著重解決問題和思辨過程，題目從生活中取材，也沒有完全一致的標準答案。不只對學生而言是新的測驗方式，對於學校老師也是一個全新的改變，過去單打獨鬥的方式必須改變，未來學校老師間是否能形成彼此的交流分享和支持的氣氛也是關鍵。
- (c)閱讀是關鍵：老師的教學分二個層次，第一個層次，各領域都應該加強學生閱讀理解能力，讓學生面對長文敘述，有能力讀懂文本。第二個層次，在理解文本之後，以提問方式引導學生建立自己的見解，並拿來解決現實生活問題。
- (d)學生成為學習主體：以學生為主體的學習，讓孩子養成主動學習的態度和習慣。一個喜歡閱讀、能夠思考、善於提問、樂於探究的學生，會在這樣的考試中勝

出。

相關報導篇章有：

第 39 期專題報導《十二年國教基北區最新變革》

現況解析《想進特招窄門必備「學習素養」》

專家看門道 《柯華葳談閱讀理解素養：打開書，鍛鍊自學功夫》

《林福來談數學素養：用數學思考，聰明過生活》

國外經驗《法國中小學從不考選擇題》

陳雅慧（2014）指出，好學歷不再是取得好工作的保證，現在台灣大學生反而是失業率最高的族群。美國《紐約時報》專訪 Google 資深人資副總裁拉斯洛·柏克（Laszlo Bock），整理出 Google 對於人才的四個條件：

- (a)學習的能力比 IQ 更重要：學習的能力指的是執行力和整合訊息的能力。
- (b)彈性的領導力：能在恰當的時機挺身而出，並在對的時間退出，讓更適合的人領導。因為能夠捨棄權力，更是關鍵的領導力。
- (c)謙虛和當責：同時具有性格以及智識的謙虛特質才能不斷學習。
- (d)最後才是專業。

因此，2013 年，美國密西根州立大學教授樸亞·米夏（Punya Mishra）和團隊研究發現二十一世紀學習有三個主要目標：

- (a)基礎知識力。包括：基礎核心知識、數位閱讀素養及跨領域的知識。
- (b)知識執行力。指的是知道如何運用基礎知識的能力。包括：解決問題和批判思考力、溝通和合作力以及、創意和創新力。
- (c)人文素養。包括：領導力、文化素養及倫理和情緒的覺察力。

綜上所述，在這個「從重視學歷到重視能力」的時代，台積電董事長張忠謀也在《天下雜誌》經濟論壇中提醒：「學校的畢業典禮應該都改成開始典禮。讓我們從學校畢業後，仍舊主動為自己而學、為樂趣而學。這樣一代以後，我們就會培養出好的人才了！」。就如同 IB（國際文憑，International Baccalaureate）課程對「IB 學習者」要具備的十個屬於世界公民個人和人際的特質，我們也期望能培

養我們的孩子：好奇探索、知識豐富、會思考、能溝通、正直、心胸開放、懂得關懷、勇於冒險、身心平衡、能夠反省。相關報導篇章有：

第 56 期 《能力取代學歷的時代》

《為何全球學校都在瘋 IB 課程？》

《七個習慣打造領導力》

3.國際教育趨勢

「世界與視野」單元每期報導各國的教育現況及先進教育趨勢，提供關心教育的讀者最新的國際教育資訊。茲列舉以下篇章介紹：

第 31 期 《瑞典性教育，融入各科教學》

第 34 期 《厄瓜多小學生「山脊之花」的品德教育》

第 36 期 《丹麥小學生我的自然課本是森林》

第 38 期 《捷克小學生露營兩週訓練獨立》

第 41 期 《希臘小學生用演戲學表達》

4.3.4 休閒活動

「休閒活動」一共有 155 篇，佔全體篇數的 9.0%，在次類目總排序中位居第 4 名，亦是親子天下雜誌報導議題中相當重要的項目。主要報導內容有「跟著課本去旅行」、「親子小旅行」及「在家帶孩子玩」、「悅讀」、「食農小旅行」等。

「跟著課本去旅行」單元配合課本教學單元，提供相關的旅遊資訊，讓家長、老師能帶孩子實地走訪，對於學習內容能有更深切的認識。「親子小旅行」單元則提供國內外各地的旅遊景點資訊，以及藝術展覽資訊，除了各觀光景點的基本資料，還有「貼心小提醒」提供讀者在安排旅行的參考。另外隨著綠色消費時代來臨，飲食教育也愈來愈受重視，33-42 期特別規劃「食農小旅行」專欄，讓親子家庭能認識更多熱情、用心的在地小農，帶著孩子一起參與食農體驗，親近土地。

「在家帶孩子玩」由專欄作家 Selena 主筆創意遊戲，提供親子之間在家裡可進行的創意活動。「悅讀」單元則報導親子共讀相關訊息。

除了戶外休閒活動，室內或靜態展覽訊息雜誌中也都有報導，對於注重休閒生活的現代家庭是相當實用的資訊。

4.3.5 保健資訊

「保健資訊」一共有 97 篇，佔全體篇數的 5.7%，在次類目總排序中位居第 5 名。以黃瓏寧醫師專欄為主，「新鮮事」專欄每期也會提供 1-2 則保健訊息，報導內容涵蓋幼兒保健、過敏、肥胖、疾病、保健觀念……等。其中保健觀念的篇章最多，但主題廣泛沒有特定，涵蓋腸病毒、視力保健、戒含糖飲料、拍痰迷思、疫苗施打、牙齒保健……等。

在 33-43 期推出「身體農民曆」單元，諮詢雲門舞集舞蹈教室研發長謝明霏，配合當月節氣設計身體律動，讓家長能與孩子隨著大自然的節律一起舒活伸展。

第五章結論與建議

本研究旨在分析親子天下雜誌，以2012年~2014年度出刊期別為研究對象，共計三十三期。研究方法採用內容分析法，參考家庭教育的內涵、家長對親職教育的需求以及育兒、教養相關書籍，整理出分析類目「育兒需求類目表」為研究工具，對資料進行量化及質性的分析整理。

本章共分三節。第一節為歸納本研究之重要發現，第二節說明研究限制，第三節則根據本研究的發現提出建議。

5.1 研究發現與結論

研究者將讀者閱讀需求編製為八個類目，分別為保健醫療資訊、生活資訊、學習與教育、家庭與教養、孕期資訊、消費選購建議、新聞新知及其它資訊。針對親子天下雜誌 31-63 期進行分析統計。

1.雜誌文章議題特色

針對親子天下雜誌的文章議題特色，本研究發現，是以「家庭與教養」及「學習與教育」二項為主，在文章中出現的次數為前二名，分別佔 35.2%及 29.9%，二者合計達總文章總篇數的 65.1%，比例相當高。而另六個類目依序是生活資訊、新聞新知、保健醫療資訊、消費選購資訊、孕期資訊及其它資訊。

顯示親子天下雜誌著重在報導「學習與教育」及「家庭與教養」的內容，提供讀者有關孩子的學習資訊及教養問題的解答，與邱華鑫(2008)的研究結果，家長最需要的親職教育內容為「建立良好教養子女的知能與技術」及林晏瑢(2008)的研究發現，家長最需要的親職教育活動內容為「瞭解有關幫助兒童有效學習的方法」相同。

2.各議題報導內容

在二十一個次類目中，出現次數最多的前十名依序為「教養觀點」、「教學資訊」、「教育議題」、「休閒活動」、「保健資訊」、「新聞新知」、「學習資訊」、「人物專訪」、「學習相關建議」、「婚姻」。與親子天下雜誌在 2011 年訂戶大調查中，訂戶最希望增加或加強的主題前十名依序為「消費與採購建議」、「親子旅遊」、「青少年教養資訊」、「教育政策分析與報導」、「親子生活」、「各科別學習方法」、「學前幼兒教養」、「健康」、「家務處理術」、「世界趨勢與報導」相符合，顯示該雜誌在內容編排時能依據讀者需求進行報導議題的企劃。

「教養觀點」一共有 464 篇，佔全體篇數的 27.1%，在次類目總排序中位居第 1 名，為親子天下雜誌報導的議題主軸。主要報導內容包含父母教養方式、親子溝通、陪伴孩子、偏差行為輔導、正向態度、培養創造力、家有小忙孩.....等。

「教學資訊」一共有 238 篇，佔全體篇數的 13.9%，在次類目總排序中位居第 2 名，主要報導內容有教師教學經驗分享、教學方法、實驗學校、他國教學現況經驗.....等。

「教育議題」一共有 188 篇，佔全體篇數的 11.0%，在次類目總排序中位居第 3 名。報導內容包含我國教育政策、國際教育趨勢、教育改革.....等。

「休閒活動」一共有 155 篇，佔全體篇數的 9.0%，在次類目總排序中位居第 4 名。主要報導內容有「跟著課本去旅行」、「親子小旅行」及「在家帶孩子玩」、「悅讀」、「食農小旅行」等。

「保健資訊」一共有 97 篇，佔全體篇數的 5.7%，在次類目總排序中位居第 5 名。報導內容涵蓋幼兒保健、過敏、肥胖、疾病、保健觀念.....等。

3.專題式報導

親子天下雜誌因應當前的時事議題，進行各類專題式報導，有系統的從各個面向進行探討，包含：現況分析、迷思概念澄清、專家看法、提供資源、實例分享、他國經驗，深入的專題式報導讓讀者能獲取充分的資訊。

4.雜誌定位明確

親子天下雜誌主要鎖定家中有 5-15 歲孩子的家長及教師讀者，而本研究結果發現雜誌內容以「家庭與教養」及「學習與教育」為主，且在各年度的議題企劃上具有一致性，顯示其對本身的雜誌定位明確。

5.2 研究限制

- 1.本研究只針對親子天下雜誌 31~63 期進行內容分析，並未納入其它期數的內容，資料上不完整，研究結果未能推論到其它年度。
- 2.目前針對親子雜誌報導議題做內容質性分析者並不多見，此乃研究之價值所在。本文有關讀者需求的分析內容，在資料處理時，研究者力求嚴謹，不斷反復對照檢視文獻與資料，期達到客觀適切，但在編碼整理分析相關資料過程中，可能仍難完全避免主觀認定。

5.3 研究建議

- 1.親子天下雜誌是一本定位明確的專業雜誌，能明確的區隔讀者，報導議題的企劃具有一致性且符合讀者需求，相較於市面上多數定位為家有學齡前幼兒家長的親子雜誌，親子天下雜誌可繼續維持其企劃模式，提供適切資訊給予讀者。
- 2.本研究類目分別從保健醫療資訊、生活資訊、學習與教育、家庭與教養、孕期資訊、消費選購建議及新聞知識七個面向進行探討，建議研究類目可再進一步細分，在進行分類時能更精確。
- 3.建議後續研究者可配合讀者問卷調查，瞭解讀者閱讀親子天下雜誌的需求與雜誌報導內容是否相符合。
- 4.研究對象可再擴及到其他親子教養類雜誌，如「學前教育」、「康軒學習雜誌」等，並進行分析比較。
- 5.可針對親子天下雜誌中的文章不同的年齡層(幼兒、兒童、青少年、終身學習等)，進行各類別研究比較探討。

6.可以與天下雜誌發行的教育專輯書本及親子天下雜誌進行細部質性研究，對相關議題做更深入的分析及瞭解。



參考文獻

中文部分

書籍

- 王連生（1988）。**親職教育**。台北市：五南。
- 王宏哲（2015）。**跟著王宏哲，早期教育 so easy！：0~3 歲 Baby 聰明帶的 84 個技巧**。台北市：天下雜誌。
- 田吉順（2015）。**婦產科醫生跟妳聊懷孕：懷孕期間的必備寶典**。台北市：四塊玉文創。
- 吳昌碩（1999）。**傳播理論：期刊論文導讀**。初版，臺北市：高點文化。
- 林滿秋（1996）。**孩子一生的理財計畫**。台北市：天衛文化。
- 林淑玲（2000）。家庭與家庭教育。載於中華民國家庭教育學會主編，**家庭教育學**，台北市：師大書苑。
- 林如萍（2004）。**The Best Home for Families :新加坡的家庭生活教育**。(江綺雯主持)，家庭生活教育跨文化專題。**健康婚姻與家庭國際研討會**，國立國家圖書館，臺北市。
- 林淑玲（2005）。台灣地區家庭教育研究之回顧與前瞻。載於中華民國家庭教育學會主編，**家庭教育學**（287-322 頁），臺北：師大書苑。
- 林逸潔、陳彥佑、涂芳菁(2000)。思維過程在傳播管理之應用研究—以雜誌業為例。**傳播管理發展與趨勢之全國學術性研討會迎接二十一世紀之平面傳播媒體會議論文集**，世新大學傳播管理學系。
- 林奏延（總策畫）（2015）。**華人育兒百科**。台北市：天下雜誌。
- 周新富(2006)。**家庭教育學—社會學取向**。台北市：五南。
- 孫玉梅（2012）。**猶太媽媽這樣教思考：教出守信用、能分享、會理財的好孩子**。新北市：野人。
- 黃迺毓（1988）。**家庭教育**。臺北：五南。
- 黃迺毓（1991）。**家庭教育**。台北市：五南。

- 黃璫寧 (2014)。輕鬆當爸媽，孩子更健康：超人氣小兒科醫師黃璫寧教你安心育兒 (新修版)。台北市：時報。
- 歐用生 (1991)，內容分析法，載於黃光雄、簡茂發主編，教育研究法，台北：師大書苑。
- 劉建和 (1998)。育兒雙贏寶典。台北：尚宇出版社。
- 馬驥伸 (1984)。雜誌。臺北市：允晨。
- 楊國賜 (1992)。臺灣地區家庭教育的現況與展望。第一屆家庭生活教育研討會專輯—重尋家庭美境 (頁 27-46)，教育部社教司。東海大學幸福家庭研究推廣中心發行。

期刊、雜誌

- 王彩雲(2010)。臺灣雜誌分眾市場的趨勢與挑戰。2010年中華民國出版年鑑。
- 何琦瑜 (2005)。台灣父母做得好嗎？天下雜誌，335，120-127。
- 何琦瑜、陳雅慧 (2005)。家庭，全球未來的挑戰。天下雜誌，335，48-55。
- 李岳霞 (2013)。940 個週末的童年。親子天下雜誌，44，16。
- 李宜蓁 (2013)。正向教養，養出不怕難的孩子。親子天下雜誌，51，156-161。
- 李宜蓁 (2014)。過動世代，爸媽教養新挑戰。親子天下雜誌，63，154-159。
- 郎亞琴、吳妙玲 (2012)。中部地區國小高年級學童家務參與與自我概念之研究。家庭教育與諮商學刊。12，29-53。
- 吳明珣、張雅淳、黃迺毓 (2013)。澳洲與新加坡的家庭政策發展與家庭教育策略—經驗與啟示。人類發展與家庭學報，15，1-24。
- 梅鳳珠 (2006)。台灣地區家庭教育中心的發展與推動-以臺北縣為例。北縣教育，55，44-45。
- 張耐 (2009)。親子情緣—寫給嬰幼兒父母及幼保人員。師友月刊，505，65-69。
- 陳珮慈 (1996)。成人閱讀之研究—以台北市立圖書館永春分館讀者為例。圖書與資訊學刊，18，41-61

- 陳富美、利翠珊 (2004)。夫妻的育兒經驗：親職分工與共親職的探討。中華心理衛生學刊，17(4)，1-28。
- 陳雅慧 (2014)。能力取代學歷的時代。親子天下雜誌，56，184-188。
- 黃意舒 (1992)。我國社會變遷中家庭教育的探討。台北市立師範學院學報，23，381-396。
- 黃怡瑾 (1999)。家庭教育之界定與其資源分配指標之發展：以臺南市為例，台南師院學報，32，1-45。
- 黃月純 (2003)。英國推動家庭教育之作法與啟示。臺灣教育，619，62-66。
- 黃蓓伶 (2009)。九十七年雜誌市場概況。2009 出版年鑑，104-118 頁。
- 曾憲政、戴淑芬(2003)。二十一世紀家庭教育的新課題及其推動策略。國家政策季刊，2 (3)，103 - 124。
- 廖永靜 (1998)。親職教育與父母參與。家庭教育雙月刊，1，15-22。
- 廖永靜 (2005)。國民小學的家庭教育。教師之友，2 (46)，21-32。
- 臺北市雜誌商業同業公會 (2013)。2012 年雜誌銷售排行榜。2013 出版年鑑。128-139。
- 蔣士棋、何琦瑜、王芃(2005)。從數字看台灣家庭變貌。天下雜誌，335，130-134。
- 蘇岱崙 (2013)。父母常犯的 5 種 NG 句型。親子天下雜誌，50，66-69。

學位論文

- 方采禾 (2003)。科普雜誌之讀者研究。元智大學管理研究所碩士論文。
- 王彩雲 (2006)。數位時代下平面媒體轉型之策略模式研究。國立政治大學商學院經營管理碩士學程非營利事業管理組碩士論文。
- 王錦惠 (2012)。親子天下雜誌讀者閱讀動機與滿意程度相關之研究 -以嘉義地區教師為例。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 李俊龍 (2004)。大陸遊客對金門意象認知與訊息傳播媒介認知關係之探討。銘傳大學觀光研究所碩士論文。

- 李淑貞（2006）。就時代脈絡分析女性健康雜誌出版選題企劃之轉變研究。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 宋玉寧（2007）。我國民間軍事類雜誌內容分析及讀者閱讀動機、滿足程度之研究——以「全球防衛雜誌」為例。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
- 余俊熹（2008）。「台灣山岳」雜誌內容分析及讀者閱讀動機、閱讀行為、閱讀滿意程度相關性研究。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
- 吳君黎（2009）。照顧安排、家庭育兒環境與兒童早期發展。台灣大學衛生政策與管理研究所博士論文。
- 吳麗媚（2011）。教師情緒管理與師生關係之敘事研究：一位教師的自我省思。國立屏東教育大學教育學系碩士論文。
- 吳沂家（2013）。家庭教育廣播節目協助婦女親職教育之研究--以漢聲電台「愛家總動員」節目為例。世新大學廣播電視電影研究所碩士論文。
- 林長嵩（2007）。幼稚園大班學童家長訂購綜合性兒童雜誌之購買決策研究—以嘉義市公私立幼稚園為例。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。
- 林芬玲（2007）。台南縣市國民中學家庭教育課程內涵及實施策略之研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。
- 林晏瑢（2008）。臺北市公立幼稚園家長參與親職教育活動現況與需求之調查研究。國立臺北教育大學幼兒教育學系研究所碩士論文。
- 林佩蓉（2009）。家庭教育議題之親子討論與學習需求的關係-以台北市高職學生為例。中國文化大學生活應用科學研究所碩士論文。
- 林浚臻（2015）。學習策略教學對國小二年級數學課程學習成效之研究-以「快樂」國小為例。國立臺南大學教育學系課程與教學教學碩士論文。
- 邱華鑫（2008）。臺北市國小學生家長對親職教育的認知與參與需求之調查研究。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文。
- 邱郁宸（2014）。高職生青少年次級文化與學校生活適應關係之研究-以屏東縣為例。南臺科技大學企業管理系人力資源管理所碩士班碩士學位論文。

- 周舜瑩（2008）。國小兒童氣質與行為問題之相關研究。國立嘉義大學家庭教育與諮商研究所碩士論文。
- 周雅雲（2013）。國民小學健康與體育教科書食育內容分析研究。南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
- 施炎基（2006）。台北市國民小學實施家庭教育之研究—以家庭教育法為例。台北市立教育大學教育行政與評鑑研究所論文，未出版，台北市。
- 施錦蓉（2013）。家庭休閒生活對國中小學生的家庭功能與主觀幸福感關係之研究。國立中正大學運動與休閒教育研究所碩士論文。
- 洪加芳（2006）。彰化縣鼓勵國民小學高年級學童參與家務之政策研究。逢甲大學公共政策研究所碩士論文。
- 洪媛琪（2012）。金門地區家長參與親子休閒活動及效益之研究。銘傳大學觀光學院觀光事業學系碩士論文。
- 徐貴蓮（1994）。臺北市幼兒父母對親職教育需求之研究。臺灣師範大學社會教育學系碩士論文，未出版。
- 桂竹青（2014）。國中學業低成就學生之學校生活經驗研究:以陪讀學生為例。國立臺南大學教育學系教育經營與管理碩士論文。
- 張阿蘭（2001）。日本觀光客來華消費行為之研究。輔仁大學應用統計學研究所碩士論文。
- 張玲瑜（2010）。國民小學綜合活動教科書家庭教育教材內涵之分析。國立中正大學教育學研究所碩士論文。
- 張裕崇（2011）。旅遊資訊來源與可信度關聯之研究。開南大學資訊學院碩士論文。
- 張勁梅（2013）。國小低年級學童家長訂購兒童雜誌考量因素之研究。南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
- 陳俐樺（2007）。嘉義市民眾家庭教育需求及參與意願之相關研究。國立中正大學成人及繼續教育所碩士論文。
- 陳霽瑀（2014）。社群網站的氛圍對購買意願的影響—以育兒網站為例。國立中山大學企業管理學系碩士論文。

- 陳奕吟 (2015)。夫妻原生家庭溝通姿態、婚姻溝通姿態、婚姻調適策略與婚姻滿意度之對偶分析研究。國立高雄師範大學諮商心理與復健諮商研究所碩士論文。
- 梅鳳珠 (2005)。家庭教育方案規劃內涵之研究—以台北縣申請學習型家庭教育方案為例。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文，未出版，嘉義市。
- 曾逸仙(2009)。女性美容整形者的動機、影響與資訊尋求。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
- 黃麗娟 (2011)。正向行為支持方案對國小一年級學童行為問題改善之研究。樹德科技大學兒童與家庭服務系研究所碩士論文。
- 黃慧中 (2012)。台北市私立幼兒園家長親職教育需求之探究--檢視家庭教育中心功能。國立屏東教育大學幼兒教育學系碩士班碩士論文
- 雲惠勤 (2011)。幼兒父親的社會支持、教養參與及父職效能之關係研究。屏東教育大學幼兒教育學系碩士論文。
- 楊政勳 (2000)。基隆市國民中小學實施親職教育現況研究。國立花蓮教育學院國民教育研究所碩士論文，未出版。
- 蔡雅芳 (2010)。文學雜誌閱讀者閱讀動機、閱讀行為與滿意程度之研究—以雲嘉南五縣市國文教師為例。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 鄭宛靜 (2013)。臺灣學齡前幼兒父母之育兒資訊需求與資訊焦慮。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究碩士學位論文。
- 劉孟佳 (2013)。女性時尚雜誌閱讀者之閱讀行為、閱讀動機及滿意程度研究。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 鍾瑞蓉 (2011)。苗栗縣國民小學家長參與親職教育情形及需求之調查研究。國立新竹教育大學教育心理與諮商學系輔導教學碩士班碩士論文。
- 鍾代君 (2014)。教師運用教學策略提升幼兒的視覺觀察力。國立臺南大學幼兒教育學系碩士論文。
- 簡志宇 (2000)。Pub 消費者休閒需求、資訊來源與消費決策型態之研究。國立體育大學休閒產業經營學系碩士論文。

謝雅如 (2011)。國小學童學校生活適應與幸福感之相關研究。國立屏東教育大學教育學系碩士論文。

糠明珊 (2012)。家有學齡前子女之已婚就業女性其家務工作、支薪工作與自我效能對生活滿意之影響：自我效能的中介效果。國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系博士論文。

英文文獻

Arcus, Schvaneveldt & Moss(1993). The nature of family life education. In M.E. Arcus;

J.D. Schvaneveldt & J. J. Moss(Eds), *Handbook of family lifeeducation:*

Foundations of family life education- vl. USA:Sage Publications,Inc.

Berkman, H., & Gilson C. (1986). *Consumer behavior: Concept andstrategies.* Boston, MA: Mass Kent.

Darling, Nancy(1999), Parenting Style and Its Correlates, Retrieved Jan. 10, 2014, from<http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED427896.pdf>

Fodness, D. & Murray, B. (1997). Tourist information search. *Annals of Tourism Research*, 24, 503-523.

Johnson, J. D. (1997). *Cancer-related information seeking.* Cresskill, NJ: HamptonPress, Inc.

Kreckhoff, R. K. (1964). Family life education in America. In H. T. Chrstensen(Ed.), *Handbook of marriage and the family*, 881-911. Chicago: Rand McNally.

Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). *Principles of marketing.* New Jersey,NJ: Prentice-Hall.

Thomason, J., & Arcus, M. (1992). Family life education: An analysis of theconcept. *Family Relations*, 41, 3-8.

Schmitt-Back, R. (1994). Intermediation environments of west German and east German voters: Interpersonal communication and mass communication during the first all-German election campaign. *European Journal of Communication*, 9(4), 381-419.

網路資料

內政部兒童局 (2010)。中華民國九十九年臺閩地區兒童及少年生活狀況調查報告-兒童報告書。2015年10月14日，取自

<http://www.mohw.gov.tw/cht/DOS/DisplayStatisticFile.aspx?d=28198&s=1>

行政院新聞局(2007)。2015年10月14日，取自：

<http://internationalnewsstation.tw/ct.asp?xItem=35325&ctNode=3950&mp=20>

推行家庭教育辦法 (1945)。全國法規資料庫。2015年10月14日，

取自<http://law.moj.gov.tw/>

家庭教育法 (2014修正)。全國法規資料庫。2015年10月14日，

取自<http://law.moj.gov.tw/>

張靜文 (2012)。十二年國教正式上路：四個一定要知道的改變。親子天下雜誌。

2015年10月14日，取自<http://www.parenting.com.tw/magazine/648>

陳雅慧、張靜文 (2012)。想進特招窄門必備「學習素養」。親子天下雜誌。2015

年10月14日，取自<http://www.parenting.com.tw/magazine/1010>

新手父母 (2012)。新手父母出版社。2015年10月14日，取自：

<http://www.cite.com.tw/about.php?about=parent>

詹志禹 (2012)。讚美的風險。親子天下雜誌。2015年10月14日，取自：

<http://www.parenting.com.tw/magazine/1039>

賓靜蓀 (2013)。直擊美國數位教育浪潮——最自由也最焦慮的時代。親子天下雜

誌。2015年10月14日，取自：<http://www.parenting.com.tw/magazine/1093>

賓靜蓀 (2014)。專訪EQ大師丹尼爾·高曼：史上第一個「分心時代」讓情緒混亂。

親子天下雜誌。2015年10月14日，取自：

<http://www.parenting.com.tw/magazine/1187>

蘇森永（2005）。父母天生？--親職教育新思維。南華大學社會研究所網路社會通訊期刊、44。2015年10月14日，取自
<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/44/44-18.htm>



附錄一

「教養觀點--父母教養方式」相關報篇章

第 36 期專題報導《斷捨離三心法，父母學放手培養獨立自主好小孩》

- 《淡定的教養智慧——斷捨離三心法，父母學放手》
- 《斷／斷絕不需要的幫助——從貼身保母變指導教練》
- 《人物分享／繪本作家徐玫怡：寶貝，我們沒時間生氣了！》
- 《捨／捨棄多餘的安排——認清不安，管大不管小》
- 《人物分享／大學教授高淑貞：我要活得精采，不讓孩子為我遺憾》
- 《離／離開「不能沒有我」的執著——放下了，在一起更開心》
- 《人物分享／親職教養作家番紅花：給孩子一對相愛的父母》
- 《斷捨離座談會／黃璫寧×王宏哲×邱永林：好父母，從學做好夫妻開始》

第 45 期專題報導《小孩不壞，只是愛生氣》

- 《6 大情緒真相／愛頂嘴：叛逆的過程是在找自己》
- 《6 大情緒真相／常打人：說話不靈光才會用拳頭》
- 《6 大情緒真相／會說謊：他已懂得分辨真和假》
- 《6 大情緒真相／老耍賴：原來是先天氣質在作怪》
- 《6 大情緒真相／輸不起：小挫折對他卻是大否定》
- 《6 大情緒真相／很倚賴：軟弱是對安全感的呼救》
- 《當爸媽自覺快崩潰……管好嬰兒我，變身「戒吼媽」》
- 《當孩子需要輔導……顧好情緒障礙兒的 4 個祕訣》
- 《小孩不壞情緒教養推薦書單 30+》

第 48 期專題報導《搞定刺蝟小孩》

《孩子轉大人父母換腦袋——青春期，親子間最精采的探險！》

《父母要習慣「失戀」的過程——王浩威醫師談青春期父母功課》

- 專家獻策
- | | |
|---------------|-------------------|
| 《對策 1 就愛唱反調 | 放下對錯批判，軟化刺蝟小孩》 |
| 《對策 2 好想談戀愛 | 失戀肯找你哭，就是最棒的父母》 |
| 《對策 3 朋友擺第一 | 當孩子顧問，協助他社會化》 |
| 《對策 4 變成省話一族 | 善用「鏡子公式」拉近親子距離》 |
| 《對策 5 就是要名牌 | 拜金心理背後，因為找不到自己》 |
| 《對策 6 生涯規劃沒想法 | 陪他冒險，扭轉無動力狀態》 |
| 《對策 7 整天泡網路 | 幫孩子找興趣，戒除成癮行為》 |
| 《對策 8 自我傷害 | 關心「輕一點」，孩子更能自我悅納》 |

名人分享《高學歷媽媽林漢維給「出走」的兒子：人生不只念書，要能感受生活》

《插畫家唐唐給追夢的兒子：希望你享受寫作，不一定要當作家》

《作家蔡美瑤給直率的女兒：如果我嚴苛了，提醒我也有過 13 歲》

實用資訊《探索未來 讀好書，儲備面對世界的的能力》

《情感表達 6 部電影，親子輕鬆談性說愛》

《身體變化 面對身體變化，用恭喜取代尷尬》

第 51 期專題報導《終結媽寶，搶救軟弱兒培養正向勇敢的心》

現況解析《正向教養，養出不怕難的孩子》

《親子天下大調查：缺乏自信的孩子，4 成是「媽寶」》

名人分享《專訪林書豪母親：愛與陪伴教出林書豪》

《保羅·塔夫：要失敗，才能成功》

實戰對策《實戰演練，搶救 9 種軟弱兒》

《台中市慈馨兒少之家：從「錯」中學，我是值得被愛的》

《台北市敦化國小：給資優生上一堂失敗學》

第 54 期專題報導《爸媽戒吼，有效的教養說話術》

搞懂小孩《科學教養術，不讓小屁孩激怒你》

釐清自己《3 步驟，拒做「怒吼媽」、「不准爸」》

實際演練《親子說出好關係／4～7 歲：看著我，讓我自己來》

《親子說出好關係／7～12 歲：幫助我，養成好習慣》

《親子說出好關係／12～15 歲：聽我說，讓我自己決定》

59 期專題報導《聰明教養 3C 小孩》

觀念篇 《4 大新守則，帶小孩駕馭數位噴射機》

《朱學恆：沒打疫苗去非洲，穩得病》

《原來，這樣管教更糟糕》

教養篇 《小心！友情、霸凌並存的世界》

《言語暴力比刀刃還傷人》

《戒數位就像減重，要慢慢來》

《七年前，我很廢的躲在遊戲裡》

《電玩達人揭露孩子在瘋什麼？》

國際篇 《禁玩不如「選好的遊戲」玩》

資源篇 《10 款 3C 童玩，邊玩邊成長》

第 62 期專題報導《用對獎懲，有效管教》

打破迷思《你的管教有「方向感」嗎？》

實用技巧《獎勵方式：集點、讚美與啟發動機》

《懲罰方式：責備、剝奪與自然後果》

《獎懲也能很有創意：家庭篇》

《獎懲也能很有創意：學校篇》

學校實例《有信任的「處罰」孩子也能感受愛》

《為每個青少年「客製化」溝通方式》

《大聲讚美、小聲處罰，激發榮譽心》

家庭實例 《態度夠堅定簡單規矩就能奏效》

《明確實行家規孩子做事有效率》

《跟女兒比「盧」收服愛哭公主》

第 63 期專題報導《大人該懂的過動世代》

現況篇 《過動世代，爸媽教養新挑戰》

《漫畫家朱德庸：亞斯伯格讓我更能安頓自己》

《陳佩琪：他們帶我看見更真誠的世界》

家庭篇 《從「氣質理論」看過動世代》

《李佳燕：勇敢加定見，消除教養焦慮》

《善用過動特質，中輟生變哈佛博士》

學校篇 《特殊生，不是導師一個人的事》

《班級就是家，家人沒有好壞之分》

資源篇 《進入特殊兒的世界》

《班有特殊生，親師怎麼溝通？》

附錄二

「教學資訊—教學方法」相關報篇章

第 46 期專題報導《滑世代來了》

《新科技·新世代 X 新教養·新學習》

學習趨勢《直擊美國數位教育浪潮：最自由也最焦慮的時代》

《專訪可汗學院創辦人薩曼·可汗：創造不用怕丟臉的學習世界》

美國現場

• 學校在改變《學校帶頭衝的瘋狂實驗》

《iSchool 拒當科技展示櫃把學習自主權還給學生》

《KIPP 運用科技讓弱勢孩子更想學打造個人專屬上大學計畫》

• 老師的轉變《教師變身學習經驗設計師》

《可羅西老師的天文課：分站解任務突破設備不足》

《阿姆斯特壯老師的歷史課：每個人都是蘇格拉底》

• 學生的機會《我的學習沒有下課鐘》

《超強學生社團滑鼠幫：學生修電腦讓 IT 部門丟飯碗》

《哈克孩子的美麗靈魂用科技學合作從分享長智慧》

台灣現場《專訪台灣數位教學元老韓長澤：我期待學生逼著老師改變》

實用法寶《老師別擔心！5 步驟開始你的第一堂數位教學課》

《家長別焦慮！分齡把脈教養數位小孩有撇步》

第 49 期專題報導《學習動機》

學習動機《6 把鑰匙，開啟自動自發的求知欲》

觀念篇 《破除 4 大迷思養出學習好胃口》

《深入「敵營」向電玩學吸心大法》

《心理測驗分類啟動，找出最適激勵法》

《人物故事三個女兒的藝人媽媽傅娟：讓兔子做兔子、烏龜做烏龜》

《人物故事最年輕的總編輯涂峻清：心裡有熱情看什麼都好玩！》

《學者觀點史丹佛教授談動機：有意義的目標讓動機生生不息》

- 對策篇 《6把鑰匙，開啟求知欲：給他一個「合理的高標準」》
《教師分享把實驗當魔術的李美惠老師：玩真的！理化不再硬梆梆》
《教師分享家裡常有學生的黃敏惠老師：孩子要的是「有人在乎」》
《實戰問答解決7個狀況題，拯救教室裡的「趴趴熊」》
《實用資源 14本祕笈教你樂在學習》

第55期專題報導《情緒教養 EQ UP! 霸凌 OUT!》

- 《親子天下情緒力大調查：面對負面情緒，6成孩子束手無策》
《專訪EQ大師丹尼爾·高曼：史上第一個「分心時代」讓情緒混亂》
《在0.1秒內壓住怒氣 5種有效的情緒教學》
《舊金山·紐葉樺私校：每兩個月寄出「情緒成績單」》
現場故事《日本 Second Step 課程：孩子別忍，請大膽學「生氣」！》
《台南永信國小：八人「合作畫」改變校園小霸王》
《台北延平國小：情緒教育打造友善校園》
《芯福里影響近十五萬人的兒童EQ課》
實戰演練《學校裡的9堂人際課》
《25本情緒書單從故事中學相處》

附錄三

「教學資訊—教師教學經驗分享」相關報篇章

蘇明進「親師 SOS」專欄篇章

第 31 期《克服數學恐懼感》

第 32 期《作業缺交大作戰》

第 33 期《教室在窗外》

第 34 期《給新手老師的 10 個建議》

第 35 期《創意教學撇步大公開》

第 36 期《親子自助旅行成長大體驗》

第 37 期《營造融洽的班級氣氛》

第 38 期《搞懂 3 類型，數學不可怕》

第 39 期《和爸媽的 10 個約定（上）》

第 40 期《和爸媽的 10 個約定（下）陪他找到一生的勇氣》

第 41 期《3 道考驗磨出好習慣》

第 43 期《讓孩子對自己的錯誤負責》

第 44 期《給孩子童年的歡笑聲》

第 45 期《老蘇老師給小姪子的 10 個期待》

第 46 期《零體罰，老師怎麼教學生？》

第 47 期《5 招教孩子談戀愛》

第 48 期《放手，孩子會學到更多》

第 49 期《喚醒自學力的 4 個法寶》

第 50 期《從生活細節中找回專注力》

第 51 期《避開教養盲點收服小搗蛋》

第 52 期《犯了錯，反思比悔過重要》

第 53 期《這樣說，孩子搶著做》

第 54 期《床邊故事達人拚搏記》

- 第 55 期《玩集點，帶動內在榮譽心》
- 第 56 期《教養，要溫柔又堅定》
- 第 57 期《給孩子「教會自己」的能力》
- 第 58 期《一起來練「轉念」功》
- 第 59 期《6 步驟，化解排擠》
- 第 60 期《老師的歲月成績單》
- 第 61 期《善用每一次「無聊」時間》
- 第 62 期《讓 4 歲小娃偷學閱讀素養》
- 第 63 期《孩子一再犯錯怎麼辦？》

第 60 期專題報導《翻轉教育》

《老師自我革命，啟動新教改》

專家獻策《翻轉，從不打斷孩子發問開始》

翻轉養分《科技人打造台灣「可汗教室」》

翻轉養分《一生必參加的教師盛會》

《明星老師分享最菜的一堂課》

成功關鍵《四項要素，教育才能「翻轉」過去》

教改省思《三把鑰匙，下一波教改成功關鍵》

《6 個教育開放，卡關在哪裡？》

第 61 期 《台灣翻轉教師與世界過招》

《上百老師笑淚中熱情翻轉》

第 62 期 《辦一場「翻轉家長」的班親會》

《張輝誠：用「青春第二課」練好作文》

第 63 期 《好老師要能翻轉自己》

附錄四

「教學資訊—實驗學校」相關報篇章

第 54-64 期系列報導《「教育實驗」全紀錄》

第 54 期《不為考試而讀書，我決定離開！》

第 55 期《原來，真的有這樣的教室》、

第 56 期《不可思議的 5 天》、

第 57 期《當孩子「閒到最高點」》、

第 58 期《教學簡單，教「人」難》、

第 59 期《動手做，腦筋跟著動》、

第 60 期《走出校門「上課去」！》、

第 61 期《沒有 100 分的學校》、

第 62 期《還好！我「浪費」時間讀閒書》、

第 63 期《坐不住其實是動不夠》、

第 64 期《別「補」壞孩子的英文胃口》

第 40 期專題報導《華德福教育》

趨勢篇 《台灣父母「島內移民」尋找不一樣的學習》

《為什麼華德福學校的存在如此重要？》

《什麼是華德福教育？》

《我的孩子該不該念華德福學校？》

資源篇 《台灣華德福學校哪裡找？》

實作篇 《「四要二不」在家也能華德福》

人物篇 《章純如×方達文老爸轉業，為小孩找自由》

《廖婉如×林佳龍兩張曲線圖，發現學習的祕密》

第 52 期專題報導《不一樣的學校》

- 新趨勢 《另類教育如何翻轉體制？》
《不只成績，我們教孩子面對人生》
- 課程篇 《生活是門學不完的課赤皮仔自學團×家務課》
《從一件作品養出意志力磊川華德福學校×藝術課》
《靜下心跟我對話道禾實驗中學×人文課》
《放學後我們「補玩」不補習小草旅人共學團×旅行課》
- 學校篇 《國內學校的試與轉變學校也能有「另類魂」》
《另類教育裡的老師把講台讓給孩子當舞台》
《另類教育下的孩子一段懷疑到自我肯定的旅程》
《體制內教師可以這樣做 7 招打造你的另類教室》
- 實用篇 《我家適合另類教育嗎？走出體制前先自問 9 個問題》
《免跟團在也能另類教育》

第 63 期專題報導《實驗教育將加速公校改革？》

- 樂觀派《未來每個人都能辦教育》
- 憂心派《新法恐造成公校弱化》
- 家庭篇《家長對實驗教育的 7 個疑惑》
- 學校篇《師資、考試是公校改革關鍵》