

## 從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建

—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

### **Floating Identities : Me, Her and Us – An Interactive Site-Specific Art Installation Based on Adler’s Inferiority Complex to Conclude the Detachment and Reform of Modern Females**

曹筱玥、林昱君、吳可久

Saiiau-Yue Tsau、Yu-Chun Lin、Ko-Chiu Wu

國立臺北科技大學設計學院 互動媒體設計所 專任副教授

Assistant Professor of Department of Interaction Design, National Taipei University of Technology

國立臺北科技大學設計學院 互動媒體設計所 碩士

Graduate student of Department of Interaction Design, National Taipei University of Technology

國立臺北科技大學設計學院 互動媒體設計所 專任副教授

Assistant Professor of Department of Interaction Design, National Taipei University of Technology

#### 摘 要

隨著科技愈趨發展快速的現今社會，人們的生活相較於過往來的更為便利及進步，伴隨而來的壓力卻也跟著與日俱增，在探討現代人的心理層面中又以女性最具，其在社會中所扮演的角色，使之更容易成為被他人所凝視的客體，其中外貌與身材便經常成為女性自卑感的來源。現代都會女性常以病態的方式，來追求完美的自我，藉由過度的裝扮及掩飾，來補償自己對於外在的自卑感，而其中最缺乏的即是自信心。根據阿德勒的「自卑情結」理論基礎，提出每個個體生來皆有不同程度的自卑感，藉由各種形式的缺乏與填補，形成一種重覆的補償機制和無法滿足的迴圈；而探究都會女性內心慾望的自卑與補償，即為本研究創作主要探討之核心。

本研究實作之發展以互動藝術創作的方式進行，試圖詮釋現代女性在社會環境中，所面臨的處境及心靈狀態；創作藉由不同層次的互動機制，逐步讓觀眾體驗及轉換思考，最後留給觀眾詮釋與想像的權利。在創作展出期間，透過質性研究的方式來訪談 10 位女性觀眾，歸納出其參觀之心理狀態大致可分為「空間」、「過程」及「反思」，並依據此三階段之間的關係，最終建構出觀眾心理的剝離及重建，以及到最後重組及恢復自我過程的關係模式，並對未來相關創作提出具體之建議。

**關鍵詞：**阿德勒、自卑情結、自卑與補償理論、都會女性、互動藝術

#### Abstract

Take a look into the mental state of the females in our society; they are typically regarded as freely accessible objects with superficial looks and physiques due to the roles they play. The judgments that come



從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

along inevitably trigger inferiority. To overcome the thought of it, modern females become overtly conscious about their appearance, which lead to a morbid fascination to achieve perfection. Some females shop obsessively to work on their dressing style while others work on their makeup skills. According to Alfred Adler's theory of "Inferiority complex", all individuals were born with different levels of sense of inferiority. People are usually unsatisfied with where they stand so they try ways to make up for what they do not own, thus forming a chain of compensation. This concept is focus on exploring the variety of symptoms caused by the compensation mechanism in females. This project use common psychological conditions usually seen in females to portray different levels of self-awareness. Include the viewers by taking them through a journey of mental stages using interactive demonstration, so they can experience the difference in intensity during different stages, leaving the viewer's options to interpret and imagine themselves in such stages which in turn offering them a chance to rebuild and reform their confidence. Through qualitative analysis, we conclude the three mental stages, which are "space", "process" and "introspection". After reviewing the relationship between the three stages, we then observe and construct the psychological stages of denial, rebuild, reform, and reconstruction of self-relationship. The conclusion and achievement obtained are hoped to have the value of feasibility for future reference.

**Key Word: Alfred Adler、Inferiority complex、Inferiority and compensation theory、Modern women、Interactive art**

## 一、前言

現代人身處於資訊爆炸的媒體環境中，對整體人們的意識與行為造成巨大的影響及改變，就心理方面而言，自我要求過高、人際與同儕關係出現困難、心理衝突、工作或環境所帶來的緊張焦慮都是常見的壓力源。在資本主義的現代社會中，有關女性身體的論述，比歷史上任何一個時代都更嚴謹的從社會及文化規範方面管束及規訓女性的身體，以致女性不管在社會活動，職場及家庭生活，甚至在個人生活中的各方面隨時必須承受著有形與無形的壓力，迫使著女性得要按照流行社會中的各種消費娛樂標準來約束自己的身體(高宣揚，2002)。本研究創作試圖透過女性創作者的角度剖析女性的內心，從當下的都會環境、媒體生態、以及當代互動藝術創作的文獻經分析歸納後，提出觀點來做為創作主題之元素，進行後現代女性觀點的互動裝置創作，以現代都會中女性族群做為被觀看客體的心理自卑狀態，為自我探索的歷程來創作，讓觀者透過都市漫遊者的心境，在探究過程中發掘與檢視自我內在的真正價值，藉此重新凝視自身的心境。

## 二、文獻回顧

### 1. 阿爾弗雷德·阿德勒(Alfred Adler)「自卑情結」(Inferiority Complex)

阿爾弗雷德·阿德勒(Alfred Adler)在其論述中尤其強調自卑感，並認為每個人都有不同程度的自卑感，因為沒有一個人對其現處的地位感到滿足；而自卑感是所有人都具有的一種正常的狀態，也是人們之所以努力奮鬥的源頭。人類都有對優越感的追求，這是所有人的通性，然而阿德勒也提出：不管有無器官



上的缺陷，兒童的自卑感總是一種普通存在的事實，這是因為他們常仰賴成年人的生活，且一舉一動受到成年人的控制。當兒童利用這種自卑感作為逃避行動的藉口時，便發展成神經性的傾向，特別是在幼年時期，在自卑感的驅動之下，人們的發展才能夠持續地往更高層次邁進，如果這種自卑感在以後的生活中繼續存在下去，它便會形成「自卑情結」。如果人們使用正確的方式來補償這種「自卑情結」，就能在另一方面找到出路，爭取成功及完美，更能因此戰勝自卑，反之如果訂定了不適當的目標，使用了錯誤的方式作為補償，便會將自己的人生轉向無用或者失敗者的一面，於是開始逃避困難，透過避免挑戰逐漸得到了一種虛構而壯大的自信與安全感，而這種優越感是他們用來逃避自卑感的方法，透過不斷錯誤的補償而造成嚴重的「自卑情結」，使心中真正應該被解決的問題被虛構的優越感掩蓋起來。阿德勒論述中所描述的自卑與補償形成的結構圖如(圖 1)所示。現代都會中有些女性以病態的手法來過度的追求完美的自我，以誇張或病態的方式裝扮自己的外表，補償自己對於外表的自卑，甚至透過化妝術與整形術來偽裝真實自我。這些透過各種形式的缺乏與填補，因不管如何填補都無法戰勝自卑感，阿德勒稱這種自卑感與優越感的反常現象為自卑情結與優越情節，即是自卑感與優越感的過度補償。

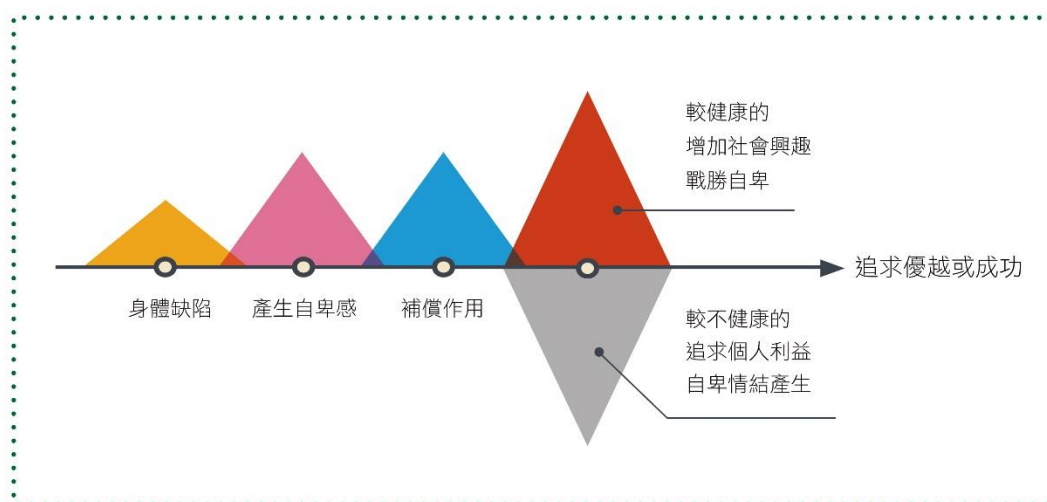


圖 1.自卑與補償形成圖(本研究繪製)

## 2. 消費社會

回顧消費主義最初的意義，原本交易所指的是欲購買物品的一方付出同等價值的經濟物品，而自另一方獲取所需物品的一種象徵供需的活動。隨著科學技術及經濟的蓬勃發展，消費於是也跟著迅速的成長，由資本主義所興起的消費文化，透過大眾媒體的傳播以及現代社會的生活方式，逐漸形成現代消費文化的模式，消費文化最初的發展即是為了滿足資本主義商業發展的需求，在資本主義奢侈的生活方式下所產生的(高宣揚, 2002)。現代的消費意義已遠超出了經濟的範疇，更包含了複雜與匱乏的慾望符碼，無人能否認消費社會所帶給人們生活中龐大的物質滿足與便利，透過金錢的消費，即可富足各種形式的物質需求和慾望。生活是人與世界的連結，包含了環境及人的主體性，然而女性如何為其意識所定義，必須看她如何從所處的社會中形成其意識(de Beauvoir, 1947)。然而「消費社會」的特質在女性身上尤為顯著，Linda McDowell(2006)認為都市做為消費場域的意義，不僅是將性別介入商業的體制中，更是將女性固定於消費者的定位，在此消費社會的性別文化所參與的特徵中，女性的消費透過回溯歷史上，長期

從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

對於女性在社會公領域各種形式的排斥所形成，西方父權文化的核心要素之一即是將女性視為展示觀看的對象，接受(男性)觀眾的窺視。自古以來女人在男性掌控的社會中淪為他者，意即第二性的處境，儘管女性與全體人類一樣享有自由而獨立的存在，卻也發現自己在世上為男性所逼迫，不得不轉為「他者」(the Other)的身分(de Beauvoir, 1949)。

### 3. 被凝視的都會女性

在現代資訊爆炸的時代中，不管是媒體廣告、商業銷售女性的身體被當作為飾品的現象卻愈趨頻繁，Zoonen, L. van (2001)提出在流行文化中都普遍存在為了「藝術」，女性的身體不斷被類似的方式剝削，顯示了西方社會中，被凝視是女人的命運而看的動作只保留給男性，女性縱使有看的動作，也不是透過她們自己的眼睛。Lacan (1978)對於凝視的觀點曾提出：「他者的凝視與人們希望看見的之間，涉及了誘惑。主體所呈現的並不是他自己，而別人讓他看的卻不是他希望見到的。因此，眼睛可以作為小客體，*objet a*，是匱乏(*lack*,  $-\Phi$ )的層次上而言的小客體」。同時也有許多女性主義者指出被觀看(to-be-looked-at-ness)可能會對女性產生不良的影響。Wendy Chapkis(1986)曾提出外在的美貌與瘦身等文化訊息如何對她自己以其他女性理解「幸福」與「女性化」的想法產生負面的作用，以及 Kathryn Morgan (1991)認為對美貌的盲目追求，以及外在微調手術的龐大工業所體現的是社會對女性身體的殖民行動。隨著消費主義的興起，不僅將女性的身份固定於消費者，也亦被作為觀看與凝視的對象，女性的形象逐漸被用來銷售與展示。Naomi Wolff (1990)的觀點中指出，文化工業為了滿足人們觀看的樂趣，要求女性必須擁有美麗以及苗條的身材，但卻也逐漸造成這一代的女性容易患有精神上的嗜食與厭食等飲食失調症的現象。從外在的衣著上來說，女性的絲襪、高跟鞋等，雖然是美麗的象徵，但實際上卻是脆弱的打扮的動作不僅是修飾外在，更是表名女性所處於的社會處境，符合它的身份地位，女性的身體逐漸被放在供人觀看的位置，而女性一旦接受了被觀看客體的命運，就會藉由外在的服裝來掩飾或是裝扮自己的身體，追求身體曲線的更趨完美。

女性做為一個被凝視的客體，而凝視者永遠是男性，當女性在社會中成為一個被觀看的對象時，意味著女性應該符合凝視者的眼光和標準，雖然女性擁有自己的身體，但做為一個被凝視的對象彷彿失去了看自己的能力，因此被凝視的對象總需要小心翼翼地檢視自己夠不夠好，能否符合被凝視者的眼光和期待，造成被觀看的女性永遠都害怕自己的不足，心生自卑的心理，消費社會成就了社會文化發展的進步，卻也同時產生了環境中更多觀看的力量，使被凝視的角色呈現出永遠都在檢視自我的狀態，而此狀態正是本研究創作中所要探討及創作的意圖，透過藝術創作再現壓抑後的心理，達到意識自我的過程，創作藉由互動科技藝術之形式，與觀者透過身體的介入，交流內在的心理狀態，讓觀者自身的敘事性與作品的故事性的相互連結中，與自身產生鏡射與對話，展開屬於自我的觀看與被觀看的層次，更思考讓觀眾多了創作者身分的可能性，重新譯寫有關自身、與他者之間的關係和反視。

## 三、創作規劃與設計

### 1. 創作理念 - 我想我是她/我想我不是她

「我想我是她/我想我不是她」透過在「她的五個衣櫥」數位策展的展出，以喚醒女性自我意識為出



發點，進而探究女性身處在都會中的意識自我的歷程與階段。由衣櫥宛若是每個女人微縮的社交場為展覽主軸，藉由衣櫥的意象比喻為女性隱密的內心，作為連結女性與自我意識的中間橋樑，進入展間如同進入創作的意識中。此展將五個衣櫥串連成女性意識自我的不同歷程。由外而內，個人對於周遭環境的詮釋，仰賴著自我與他者間的不斷鏡射、解構與重組，「她的五個衣櫥」一展創作即是藉由阿德勒（Alfred Adler）「個體心理學」(individual psychology)中的「自卑情結」為基礎，由於人的自卑感(inferiority feeling)造成人們感覺到自己的卑下、不如人，作為所有人類的正常狀態，也成為是人類奮鬥向上的原動力；由此亦產生補償(compensation)，是一種想要克服自卑感，想要努力達成更高水準的動機，「補償」是因自卑感而來，然而補償是否成功，關鍵在於其方法是否正確。在此次創作中，嘗試以互動科技結合藝術的創作，以此做為此次創作主軸轉換與發展可能的延伸模式，從先前意識自我為一完整之本體後，進而期望觀眾能再提升至對於周圍環境，以及重新對自我檢視。

## 2. 創作架構

本研究創作〈我想我是她 / 我想我不是她〉架構與步驟可分為三個發展階段，以下分別為各創作階段發展內容之詳述說明：

### 創作理念發展

本創作內容之理念發展根據前章文獻探討的理論經整理與分析後，依據文獻中精神分析脈絡的延續下，進一步歸納出本研究之數位藝術創作展覽作品之創作核心，進行整體創作內容之設計。

### 創作規劃

整體創作理念及主題完成後，依據其規劃進行影像內容創作與互動裝置的實體製作，創作也會進行評估測試與反覆的修正，本研究之創作架構發展的過程如下：

創作空間規劃：進行空間大小量測後，確定互動影像之製作尺寸，以及規劃影音器材設備、互動裝置及感測器之設置位置。

互動影像內容設計：互動影像方面利用影像後製軟體Adobe After Effects來製作互動影像所需的所有動畫。

互動程式設計：互動程式方面則利用Max/Msp/Jitter撰寫即時互動的影音程式，透過程式將動畫串接及整合，呈現作品所需之互動模式。

展場佈置：投影機及其它影音設備架設，以及互動裝置架設後，進行互動作品最後確認之測試，最後進行展場空間整理及所有設備確認。

### 作品公開發表

本研究之創作完成後將於 2014 年國立臺灣美術館數位藝術方舟，「她的五個衣櫥」數位藝術策展進行公開展示與發表。並藉由觀眾訪談紀錄，以此了解觀眾之看法、建議與回饋。將觀察及訪談結果統整後，作為本創作之適用性評估與結論。

## 3. 創作空間規劃

此研究之創作作品「我想我是她/我想我不是她」主要展間位置為「她的五個衣櫥」數位藝術策展中



從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
一以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

之第一展間如(圖 2) 所示。經由現場空間的場勘後，考量空間與創作所要呈現的手法及傳達理念後，故本研究創作規劃原因如下：

### (1) 將創作置於展覽位置一

此展覽空間為一長型的場域，且出入口僅有一個，觀眾參觀皆需由同一個出入口進出，也形成展間一較容易成為觀眾第一個觀看的展品，觀眾參觀完展覽的最後要走向出口時，也會再次的經過所有展品，最後走到展間一才會出去，所以展間一的位置也宛若此展覽的出入口一般，正如創作理念藉由自卑情結為理論基礎的描述，將創作置於展覽的第一件展品，其中除了考量到展示空間的需求外，也透過展覽由我們宛如住在個人的衣服裡帶出，讓觀者透過第一件展品的觀看，做為讓意識自卑為起頭，藉由尋找自我的外衣作為補償的機制也象徵觀者觀看完整個自卑與補償的過程後，提升到更高層次及位置去觀看展覽的整體。

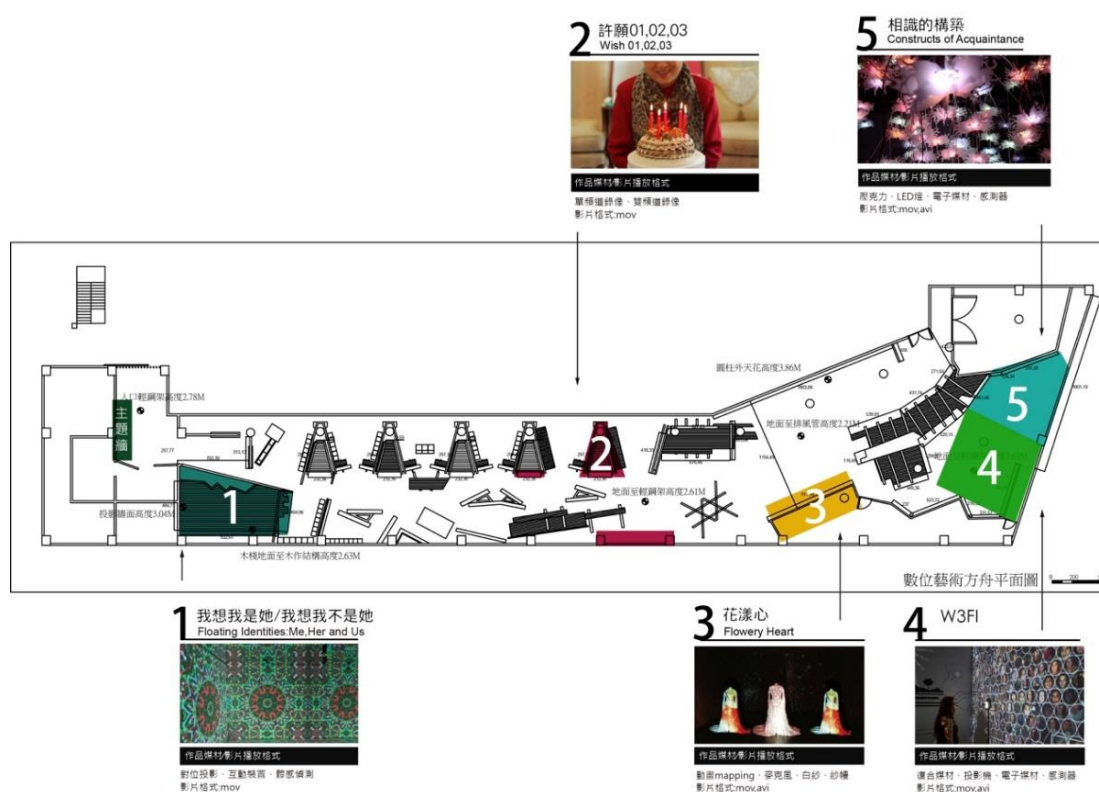


圖 2. 創作空間規劃圖 (本研究繪製)

### (2) 將創作置於展間一

有別於展場的其他位置，展間一的本身為一個長型的房間，除了有利於投影空間的架設外，更能讓觀者採逐漸進入展間的方式觀看，而透過此空間的封閉性，給予觀者一個較能保有自我思考及詮釋的空間，觀者能自由的在展間中體驗及參觀裝置，也有利於創作將此空間設計成觀者內心微縮的都會場域，讓觀眾透過與展間外的環境切割後，漸漸進入一個屬於較私人的空間中，藉由進入衣櫥中尋找外衣的意



象，將此比喻為觀者進入隱密的內心尋求補償的幫助。

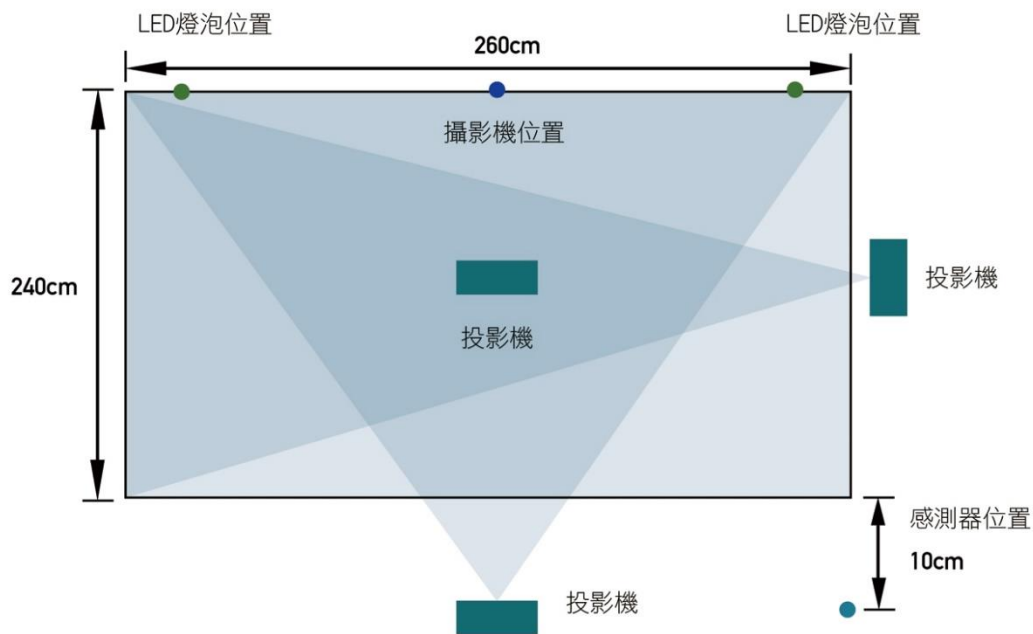


圖 3.創作空間裝置規劃圖(本研究繪製)

#### 4. 創作研究方法

由展示空間所串接的經驗，是一偶然性的存有關係，而觀者透過空間所營造的情境巧妙的將展品、觀者記憶與文化三方面的構築，其結果為一開放性且不可預測的歷程(曹筱玥，2010)。因此，創作展出後將利用訪談法的方式，針對展出期間參觀展覽之觀眾進行訪談，根據訪談的內容蒐集及整理，後續將資料透過編碼，進行質化的研究及歸納訪談所蒐集之內容，彙整出創作之可行性與探討其價值與貢獻。期望能透過對觀眾進行面對面直接深度訪談的方式，更了解觀眾對於參觀創作之感受與想法，能對於此創作有更深入之探討，其中將訪談對象設定為針對女性的觀眾，從參觀展覽後的女性觀眾並在所進行訪談中，記錄觀眾參觀之心理感受，隨著訪談中深入的探討，期望能獲得較深入且更廣泛的資料，於訪談結束後將訪談製作逐字稿，並將結果分類整理使其條理化，從歸納及分析中研究出本創作之價值與結論。

### 四、創作實作與發展

#### 1. 創作媒體內容設計

本創作「我想我是她 /我想我不是她」做為展覽開端之作品其目的在讓觀眾首先意識封存於內心的自我，創作由「她」為故事的主角，當觀者走進四面漆黑的長廊中，意味觀眾成為了「她」的角色踏入了衣櫥中，逐步尋找能拼湊出自我的外衣，白光閃爍同時也代表著情節的轉換，揭開封塵久的內心後，出現那些曾經我們選擇性的不願被揭露，卻又游移在不安與自卑的靈魂中飄移、滿佈、崩解所拼湊而成的深層意識，唯有正視自卑的當下，才能遇見真實的自我。

從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

創作故事描述：

*這一刻她是一個最快樂的人，  
我想我不是她，  
我們都不認識的她，*

*擁有五個衣櫥的她，  
披上最能符合今天身份的外衣，  
她要在別人眼中得到價值，  
這是她的宿命，  
她住在她的衣櫥裡，*

*這一刻她是一個最自卑的人，  
我想我是她，  
我們都認識的她。*



圖 4. 創作情境節錄(本研究拍攝，2014)

## 2. 創作互動模式製作

### 互動影像製作

創作之互動影像是透過影像後製軟體 Adobe After Effects 製作，整體動畫長達一分半鐘，動畫的基底先由一張高彩度的影像作為底圖，並將其動畫的時間軸中設定其轉換的角度，以及影像位置之遠近，並





同時設定尺寸的縮放，即呈現出不停變換宛如萬花筒一般的華麗影像，用其不停變換的模式以及加上輪播的機制，詮釋出現代都會女性在消費社會環境下，在被觀看的狀態中隨著身份之轉換，所追求的那些外在也會跟著不停快速的變換。互動影像中製作的基底圖形為(圖 4)所示，創作以基底圖為主，再將其製作成動態影像，而動畫的其中幾種變換示意圖如(圖 5)呈現。

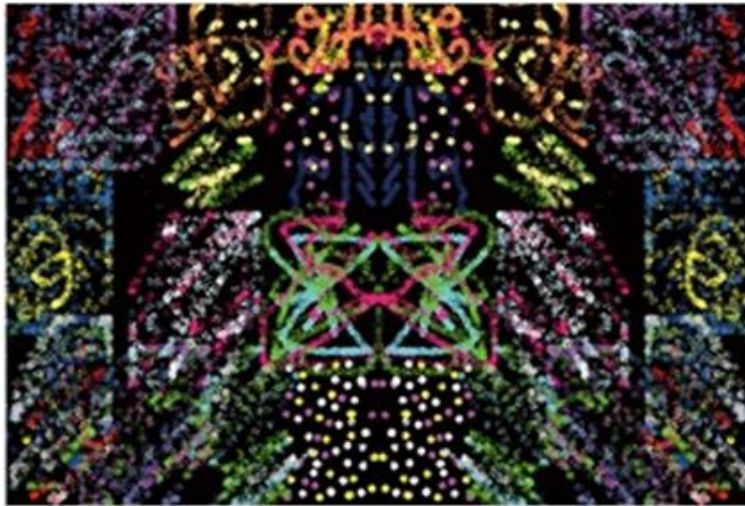


圖 5. 互動影像基底圖 (本研究繪製)

#### 互動模式製作

互動模式的製作透過互動程式之撰寫以及製作感測器裝置來呈現，當使用者經過感測器前方，即觸發裝置，影像將會由原本輪播之影像動畫，在裝置設定的燈光閃爍後，逐漸轉換至裝置中的攝影機模式，接著畫面即呈現出環視整個空間的觀者身影，以此呈現創作中被觀看的自我階段。感測器被觸發後的燈光閃爍，為預先給觀者一種預期的心理，以及留白的空間，隨即畫面呈現出環視的自我如(圖 6)所示。

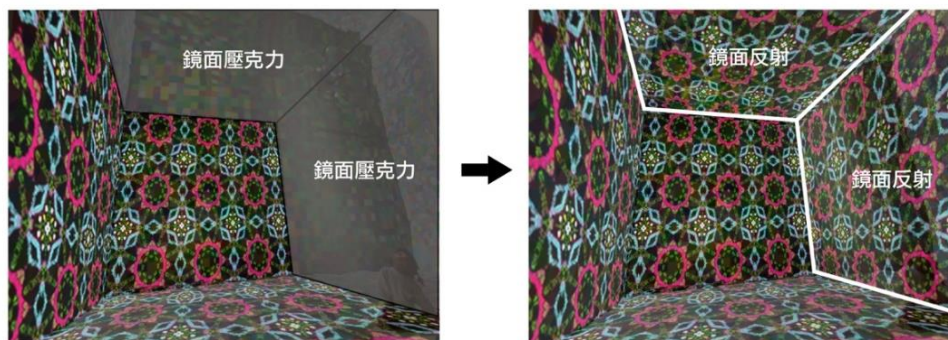


圖 6. 空間鏡射圖 (本研究繪製)

#### 觀眾參觀之互動模式

現代都會中女性存在的方式與男性截然不同，女性的身份在都會的場域中往往建構於他人的觀看之下，是在觀者與自我的期待下完成，而以東方社會普遍屬較為含蓄的姿態，通常不會願意大鳴大放的直接談論自卑，而是透過觀看的方式談論自卑，承受自卑，甚至接受自卑。



從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

此創作透過別人眼中的她，來建構出完整的自我，觀眾在一開始進入展間脫去鞋子，便開始以觀看的方式承受著自卑，也象徵剝離的自我身體的自主性，以此作為觀眾與原先環境切割的第一步，而最終互動模式的達成是由站在中間的觀眾(參與者)，與外圍的觀眾(觀看者)同時並存於此空間中，而此空間也象徵著微縮的都會場域，由此關係詮釋出都會女性作為被觀看的對象，在面臨觀看者的窺視下所呈現的自卑心理狀態為何。觀看互動模式關係圖由圖 7 所示。

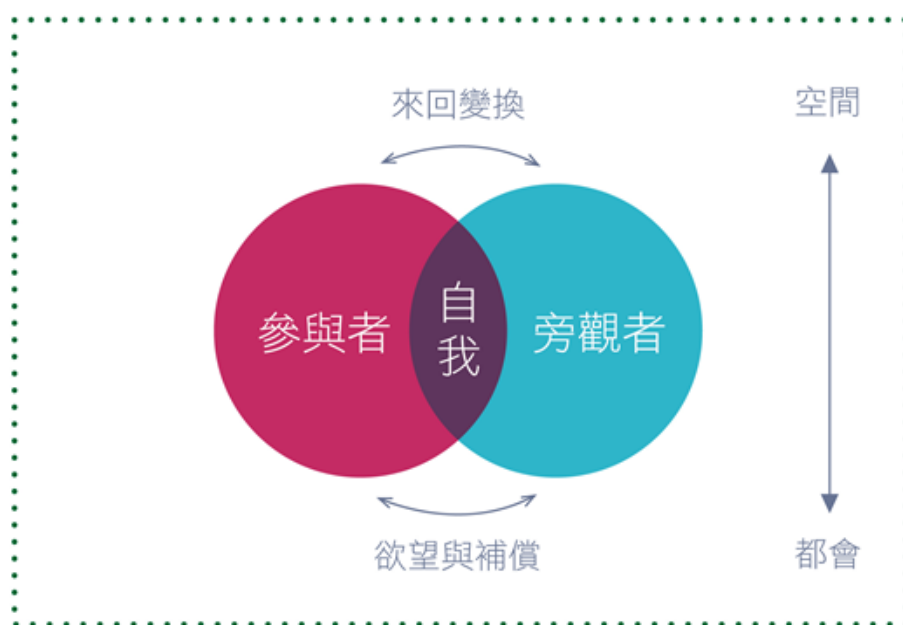


圖 7. 互動模式關係圖(本研究繪製)

### 3. 『我想我是她/我想我不是她』創作展出

本研究創作於國立台灣美術館數位藝術方舟 2014 數位藝術策展案「她的五個衣櫥」中展出，此章節介紹展覽的整體展示與詳細規劃，並於展示期間訪談參觀觀眾以及同時進行專家訪談。



圖 8. 國立台灣美術館數位藝術方舟入口意象(本研究拍攝，2014)



本研究創作成果於國立台灣美術館數位藝術方舟「她的五個衣櫥」展出，展出過程與觀眾參觀的實況如圖示。

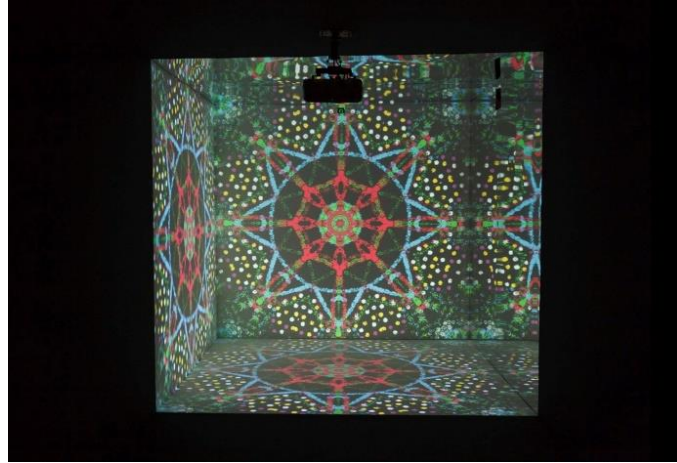


圖 9. 整體展出實況圖一(本研究拍攝，2014)



圖 10. 整體展出實況圖二(本研究拍攝，2014)

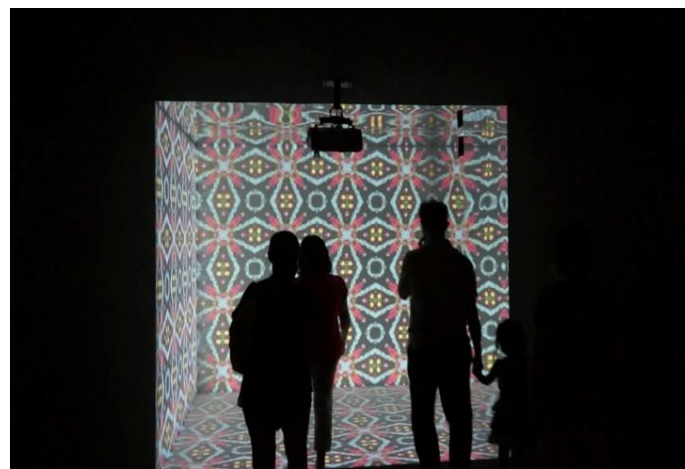


圖 11. 整體展出實況圖三(本研究拍攝，2014)

從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例



圖 12. 整體展出實況圖三(本研究拍攝，2014)

#### 4. 創作訪談結果

在觀眾的訪談內容經過整理及分析後，觀察到觀眾參觀的整個歷程，大致可分為三個層次，分別為「空間」、「過程」以及「反思」等三個階段。

##### (1) 空間

透過創作空間的視覺營造，觀眾實則是在空間所創造出的都會場域中，進行與自我身體的切割，此切割推論為環境迫使觀眾與自我在此場域中的剝離的過程，觀眾並從中觀察到觀眾在此剝離後的心理感受，會被所空間所營造的氛圍影響，從好奇心的驅使到被影像色彩的吸引，以及較有隱密性的私人空間，也會給觀眾沉澱心情，轉換情緒的感受，能因此拉近觀眾與展品的距離，更能讓觀眾靜下心來觀賞作品，也是為觀眾營造預期心理的階段，而此階段的身體切割，也讓觀眾預先有了心理階段的準備後，更能進入創作所要表達意象的情境之中。

##### (2) 過程

身體切割到重新著色: 觀眾與自我身體切割後進而重建自我的外衣

觀眾在與自我身體切割後，內心經歷了一次淺層的剝離，接著觀眾走進展間後因為切割後的不安，亦或是觀者本身憶起過往的不安，而這樣的契機也成為進入下一階段的重要因素，而正因為經歷了切割後的不安則開始尋求重建外衣的可能性，然而此階段的重建，卻僅是屬於因為環境的迫使，而有的被動重建。

重新著色到自我剝離: 觀眾重建自我的外衣到歷經自我的剝離感

此剝離的過程有別於先前觀者因為環境因素的第一次切割，這裡的剝離象徵著觀眾與自我切割的過程，觀眾在先前逐步重建自我的外衣後，又在互動裝置被觸發後，透過視覺影像的切割，而也從觀眾這次剝離的感受觀察到，藉由快速的重建與剝離，會讓觀眾的心理狀態感受到安全感的降低，進而產生了不安的情緒，以及擔心他人注視的眼光，甚至顧及到會被他人檢視自己不好的地方。

自我剝離到重組自我: 觀眾經歷自我剝離後進而重組自我的過程



觀者經歷自我剝離的感受後，視為一次更深層的內在剝離，觀者穿上鞋子走出展間，也代表著角色的轉換，成為了觀看他人與自我的狀態，而重組自我的契機是要透過換位思考，驚覺自我對於思維掌控力的喪失後，而逐步的將自我重建起來。

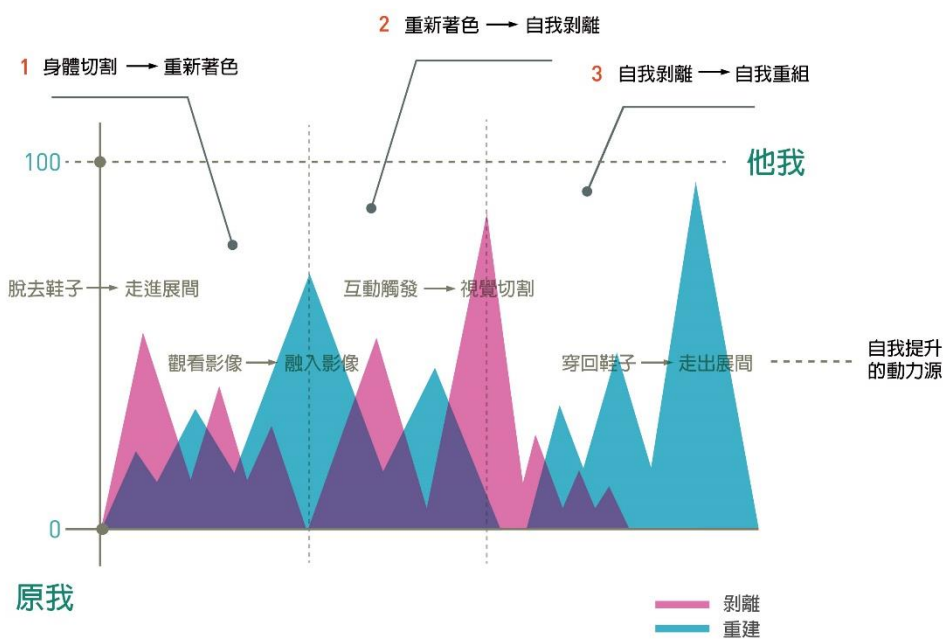


圖 13. 過程範疇架構圖(本研究繪製)

### (3) 反思

觀眾藉由經歷先前的過程的反思中發現，原來觀者內心所感受到的自卑感，在經過不同階段的過程中，其實是一條有內外、立場以及浮動的曲線，透過內外在的思考，剝離及重建的浮動性，以及立場的轉換及思考來達到反思的過程，而此過程分別為下列說明：

#### 期望自我符合社會的期待

由身體切割到重新著色所重建自我的過程，實為觀者內在與外在反思的過程，觀者的逃避及不願被他人觀看，經由此階段的觀察，也能發現觀眾自我所呈現的雙面性，觀眾透過與心生的自我從剝離的那一刻起，就開始來回的比較與掙扎，而背後的原因推論為深怕自我會成為群體中的特例，甚至擔心會在人際關係中受到傷害，視為由環境因素所造成的重建，進而期望自己的內在與外在皆能符合他人的期待。

#### 人生形象的易碎性

重新著色到自我剝離的過程，為透過環境的因素在觀眾被動的重建出保護自我的外衣後，又再次的讓自我被剝離開來，此階段透過快速的剝離及重建，觀眾在此過程實則體會到，原來僅依靠著他人的眼光，所建立出的認同，以及自我的人生形象是脆弱的、易碎的，也實則是以一種浮動、虛幻的界線存在的。



從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

### 恢復自我的價值

自我剝離到重組自我的過程，為觀眾透過自身的力量轉換立場來思考，其角色分別為「參與者」以及「旁觀者」，而當觀眾為不同的角色時，會因為所扮演的角色為觀看他人或是被他人所觀看，而影響到觀眾產生不同的心理狀態，而最後走出展間的自我，穿梭於觀看他人與觀看自我之間，藉由此方式的反思，將自我的角色置於在不同的高度及深度，也象徵著自我轉換到新層次的他我，逐漸脫離自我需要獲得他人的認同，最終恢復自我的價值。

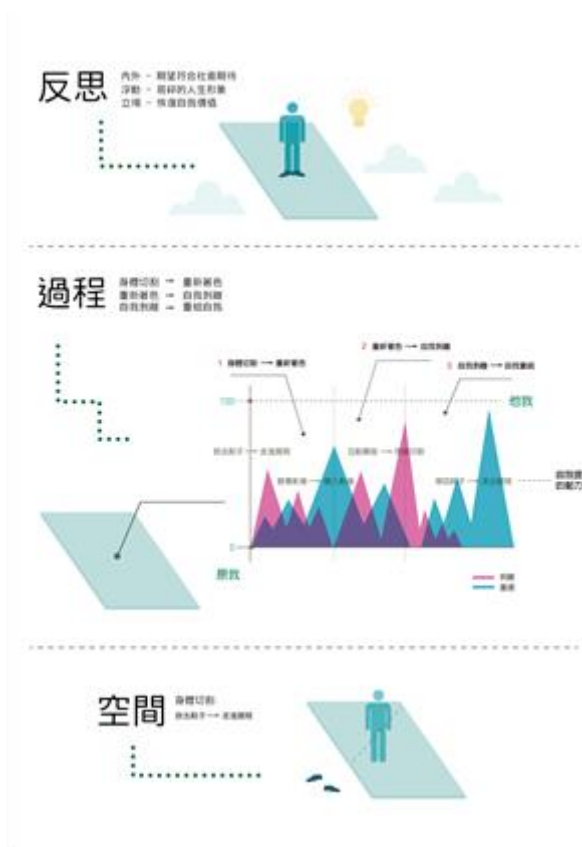


圖 14. 理論架構概念圖(本研究繪製)

## 五、結論

隨著科技的愈趨發展快速的現今社會中，人們的生活相較以往來的更為便利及進步，然而伴隨而來的壓力，卻也隨著社會進步的趨勢，而逐漸的與日俱增，更成為了現代人心中的棘手議題，其中女性在社會中所扮演的角色，讓女性更容易成為他人凝視的對象，透過本研究分析發現，作為這樣的生命客體，容易造成女性內心產生反覆的剝離與重建，也正是阿德勒論述的「自卑情結」(Inferiority complex)中，所提及之透過反覆補償的機制，尋求自我提升的動力源。

本研究透過互動藝術創作的方式，詮釋現代人所面臨的心靈處境，並發揮互動藝術創作原先之優勢，不僅只是人與展品間產生互動，更是人與人之間，甚至是人與自我內心的互動模式，創作藉由觀者與展品產生互動的契機，逐漸地讓觀眾本身參與，甚至進一步的融入展品之中，藉由不同層次的互動機制，逐步讓觀眾體驗與轉換思考，也留給觀眾詮釋與想像的權利，並讓觀者與自我產生對話，透過自身的力量，與展品甚至是他人產生連結和情感，更是一次給觀者重組及恢復自我的契機。本研究在進行對觀眾



的訪談後，整理出觀眾參觀時所面臨之心理歷程共分為「空間」、「過程」、及「反思」，而在這些階段中，透過分項組織觀眾參觀的心理感受及回饋後，也更加清楚的歸納出觀眾心境的轉變歷程，以及為觀者與自我建構出向上提升的動力源。

研究者回顧本研究創作之歷程，在此就互動藝術創作方面提出以下幾點創作之結論：

#### 1. 空間設計

本研究創作空間雖以既有空間大小之限制的規範，但也因為在如此限制下規劃，更能發揮其空間之優勢，利用空間的隱密性及封閉性，更能表現及傳達出創作所要給觀者的感觀體驗，展示空間的營造如同創作本身的外衣，透過鋪成及氣氛的創造，讓觀者更容易專注，以及沉浸在創作之中。

#### 2. 過程設計

在創作的過程設計中，不單是規劃觀者與展品之間的互動模式，更建造出觀者與他人，以及觀者和自我內在的互動模式，透過階層式的來回互動、觀看及轉換思考的方式，不僅存有以往互動藝術展品的優勢，更在無形的互動模式中，增加了觀者本身的意念及詮釋。

#### 3. 觀眾反思

藉由後續觀眾訪談的方式，讓觀者提供自身的思考及回饋，而從其訪談資料的分析中，發現及歸納出觀者反思的動力源，更提升為是激發自我向上的能力，反思的過程不僅為是觀眾，也為觀者本身帶來了不小的影響力。

### 參考文獻

1. Alfred Adler (2001)。超越自卑(Overcome inferiority complex 劉泗譯)。台北縣：鴻泰，頁 389-401。(原著出版於 1932 年)。
2. Liesbet van Zoonen (2001)。女性主義媒介研究(Feminist Media Studies 張錦華、劉容玫譯)。台北市：遠流，頁 121-123。
3. Linda McDowell (2006)。性別、認同與地方(Gender, Identity and Place: Understanding Feminist Geographies 國立編譯館主譯，徐苔玲、王志弘譯)。台北市：群學，頁 218-221。
4. Simone de Beauvoir (1999)。第二性 (Le Deuxieme Sexe 陶鐵柱譯)，台北市：貓頭鷹出版，490-491
5. 曹筱玥(2010)。探討 21 世紀展示設計的互動價值－以精神分析結構學詮釋美術館參觀行為之個案研究。現代美術學報，第 20 期，頁 113-142。
6. 葉綠屏、林珮淳(2009)，新媒體藝術中的女性身體意象探討，2009 第一屆台灣女性藝術協會跨藝術研討會。
7. 管倖生(2006)，設計研究方法，台北市：全華。
8. 高宣揚(2002)，流行文化社會學，台北市：揚智文化，頁 330-331。
9. 張愛玲(1995)，〈更衣記〉，《留言》。台北市：皇冠出版社，1995，頁 74。
10. 李秋玫(2010)，PAR 表演藝術雜誌 2010.1，205 期，頁 84-85。
11. 顧燕翎主編(1996)，女性主義理論與流派，台北市：女書文化。
12. Adler, A. (1979). *Superiority and social interest*. (H. L. Ansbacher & R. R. Ansbacher, Eds.). New York: Norton.



從阿德勒的自卑情結論都會女性的剝離與重建  
—以「我想我是她/我想我不是她」創作為例

13. de Beauvoir, S (1947), *Pour une Morale de L'ambiguite*, Paris: Gallimard, Translated by Bernard Frechman as *The Ethics of Ambiguity*, New York: Philosophical Library, 1948.
14. de Beauvoir, S (1949), *Le Deuxieme Sexe*, Paris: Morihien, Translated by H. M.
15. Baudrillard, J. (1976). *L'échange symbolique et la mort*. Paris: Gallimard.
16. Berger, J. (1972). *Ways of Seeing*. London: BBC and Penguin
17. Books.Campbell, C. (1987), *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*
18. Chapkis, W. (1986) *Beauty Secrets*, London: The Women's Press (Oxford; New York: B.Blackwell), pp. 1-35; 202-227.
19. Lacan, J(1977). *Écrits. A Selection*. Trans. Alan Sheridan . London: Tavistock, p.286.
20. Lacan, J (1978). "Of the Gaze as *Objet Petit a*," *The Four Fundamental Concepts of Psycho-Analysis*. Trans. By Alan Sheridan, New York, London: W.W. Norton & company.
21. Lemaire, A. (1977). *Jacques Lacan*. New York: Routledge, p.162.
22. Mansfield, N. (2000). *Subjectivity : Theories of the Self from Freud to Haraway*. New York: New York UP, p.46.
23. Strauss, A.L.& Corbin, J. (2007).*Basic of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory. (3<sup>rd</sup> ed)*, Thousand Oaks : Sage.
24. Morgan, K. P. (1991). *Women and the knife: Cosmetic surgery and the colonization of women's bodies. Hypatia*, 6(3), 25–35.
25. Karen J. W. (1990). *The Power and the Promise of Ecological Feminism .Environmental Ethics* 12 (2):125-146.
26. Eagleton, T (1983).*Literary theory: An introduction*. Oxford : Basil Blackwell.

