

南 華 大 學

宗 教 學 研 究 所

碩 士 論 文

從 佛 陀 紀 念 館 的 社 教 與 休 閒 功 能

探 討 人 間 佛 教 的 理 念 與 實 踐

Social Education and Leisure Functions of Buddha Memorial Center :

Perspectives from the Ideals and Practices of Humanistic Buddhism

研 究 生：張嘉容（釋知晟）

指 導 教 授：釋如常 法師

黃國清 博士

中 華 民 國 一 〇 五 年 七 月

# 南 華 大 學

宗教學研究所

碩 士 學 位 論 文

從佛陀紀念館的社教與休閒功能－

探討人間佛教的理念與實踐

研究生：張嘉容 (釋知晟)

經考試合格特此證明

口試委員：關正宇

釋依昱  
賴凱慧

黃國清

指導教授：賴凱慧 黃國清

系主任(所長)：黃國清

口試日期：中華民國 105 年 6 月 13 日

## 摘要

佛陀紀念館開館至今已成為國際聞名的觀光朝聖聖地，每年超越一千萬的參觀人次，成為台灣各界熱烈討論研究的博物館。國際化趨勢之下，博物館成為文化指標及城市標誌的象徵，以佛陀紀念館為台灣的文化窗口，關心當代公共議題，生態環境以及國際關係，是現代博物館重視的。以「人」為本的理念，全然發揮宗教與博物館應有的服務社會、社會教育的任務，顯發人性善美的一面，成為參觀者在休閒中學習的「終身教育」、「生命教育」之場域，滿足知識、生活上的需求，更是提升自我心靈上的淨化，進而影響家庭、社會、國家。博物館的休閒功能，是博物館吸引觀眾大量湧入的重要原因之一，佛陀紀念館以人間佛教的思想理念為營運核心，不斷與時俱進，契理契機發揮實踐菩薩道「自利利他」的終極目的。

休閒、社教與人間佛教，都是以「人」為主體的日常生活的實踐，三者之間有相應之處。本研究從佛陀紀念館的社教與休閒功能角度，第一，探討人間佛教的理念如何呈現與實踐在佛陀紀念館；第二，作為當代弘法度眾方便的應機性，其對普羅大眾能否作為一個「終身教育」的場域；第三，發揮的社會任務與創造出的影響與價值為何。

研究結果，佛館落實人間佛教組織宗風及創辦人本身的行誼典範與理念，使佛館成為一個有別於一般博物館的場域，特別能感受人間的溫暖、歡喜與希望。以休閒及社教的弘法方式符合當代人心需求，在發揚休閒與社教上還有許多可發展的空間。以及豎立年輕、活力、積極正向、心胸開闊的佛教形象，不斷的創新、創意帶來大量人潮，因此除了能吸引大眾來館的好奇心、普遍被社會大眾接受外，也創造讓大眾重新認識佛教，顛覆大眾對佛教既定的印象，對整個佛教界都有實質的幫助。

因此，應透過佛館加強推廣「休閒教育」，培養全民正當的休閒習慣以及休閒心態，提升美感生活，並使佛館成為全民經常造訪的「終身教育」場域。並依不同學習需求，將人間佛教結合多面向的全球公共議題，如全球生態環保，規劃專題活動、戶外教學、系列講座、展覽，促進人對所處環境的全面認識與情感。對於尋求內在寧靜和宗教神聖性的觀眾，可以加強推廣修持活動成為其休閒生活。

關鍵字：佛陀紀念館、星雲大師、人間佛教、社教、休閒

## Abstract

The Buddha Memorial Center since the opening has become known internationally as a place of pilgrimage for many tourists. With more than 10 million tourist visits every year, it has become a heated topic for discussion and research about the Museum among Taiwanese. Under the trend of internationalization, the symbolism of a museum becoming a cultural index and a trademark in the town, the Buddha Memorial Center as a window of Taiwanese culture; concern about contemporary public issues, ecological environment as well as international relations. These are important aspects of a contemporary museum. With a main focus on “humans”, demonstrating the due services religion and museums ought to have for societies and responsibilities for social education. Bringing forth the beautiful side of human nature, becoming a place of learning “lifetime education” and “life education” for the visitors’ while they leisure, and satisfying knowledge and living needs, even more so uplifting their purified spirit so that their family, society and the nation will be influenced. One of the important reasons for why museums are attractive to visitors to flood in is the leisure function of the museum. The Buddha Memorial Center operating with the ideals of Humanistic Buddhism as its core, continuously advancing with times, depending on situation and opportunities - presenting the practices of the Bodhisattvas’ paths of “Benefit oneself and others” as its final goal.

The results of this research, the Buddha Memorial Center has implemented Humanistic Buddhism within its organization protocol and the founder himself is a role model of ideals and practices, and so the Buddha Memorial Center has become one museum that differs from the others, especially being touched by the warmth, joy and hope. Using leisure and social education methods to meet the needs of people. In terms of promoting and developing leisure and social education, there are rooms for improvement. Not only that, to stand up for an image of Buddhism that is youthful, energetic, pro-active and open heart. Continue to innovate, as creativity will bring in big crowd, and apart from attracting their curiosity, the Buddha Memorial Center has basically been accepted by the public. Through the creativity, many have begun to understand Buddhism and overturn their stereotypes of Buddhist image, in concrete this have helped Buddhism as a whole.

Hence, Buddha Memorial Center has become a “Lifetime Education” place for the residents to visit on a regular basis, through the strong promotion of “Leisure Education”, instigating all to develop the habit and attitudes of leisure, and elevating artistic living. Also through meeting the learning needs of all, integrating Humanistic Buddhism in the world, such as public issues like eco-

system environmental protection, plan for activities of special topics, outdoor education, series talks, exhibitions, and promoting our understanding and feelings about the environment. For those searching for inner peace and religious divinity, one may proactively promote cultivation activities as one of their leisure living.

Keywords: Buddha Memorial Center, Venerable Master Hsing Yun, Humanistic Buddhism, Social Education, Leisure



# 目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 研究方法.....	4
第三節 文獻回顧.....	5
第四節 研究架構.....	11
第二章 博物館與佛陀紀念館.....	12
第一節 博物館的社教與休閒功能.....	12
第二節 星雲大師人間佛教的社教與休閒思想理念.....	30
第三節 佛陀紀念館與星雲大師人間理念的結合.....	52
第三章 佛陀紀念館的社教與休閒功能.....	67
第一節 佛館的民生服務.....	67
第二節 佛館的公共空間與便民服務.....	76
第三節 佛館的戶外教學.....	88
第四節 佛館的展覽、劇場與活動.....	96
第四章 佛陀紀念館的人間實踐.....	114
第五章 結論.....	118
參考書目.....	122

## 表目錄

表 2-1 佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月每月總參觀人數統計表.....	62
表 2-2 佛陀紀念館年度獲獎、認證及各界交流.....	63
表 3-1 佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月各項便民服務統計表.....	82
表 3-2 佛光山佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月展覽統計一覽表.....	105
表 3-3 佛光山佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月大覺堂年度統計表.....	108
表 3-4 2014 年 12 月 25 日世界神明聯誼宮廟檢表.....	111

表 3-5	2014 年 12 月 25 日世界神明聯誼工作動員.....	111
表 3-6	2015 年 12 月 25 日世界神明聯誼宮廟檢表.....	111
表 3-7	2015 年 12 月 25 日世界神明聯誼工作動員.....	111
附表 1.	佛光山於海內外世界各地推廣的信眾教育工作.....	130
附表 2.	佛館建築空間意涵表.....	133

## 圖目錄

圖 2-1	休閒、遊憩與觀光概念.....	20
圖 2-2	時間、休閒、遊憩與旅遊.....	22
圖 2-3	人類自由時間休閒參與利用概況.....	23
圖 2-4	佛陀紀念館的使命.....	57
圖 3-1	佛館的服務精神.....	80
圖 3-2	二眾塔「三好兒童館」2014 年 7 月~2015 年 6 月進館人次.....	97

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機與目的

台灣高雄的「佛陀紀念館」(以下簡稱「佛館」)，每年創造出突破 1000 萬的參觀人次，超越巴黎羅浮宮每年約 800 萬人次<sup>1</sup>的紀錄，這在一個無論是博物館領域、宗教聖地或旅遊勝地來說，都是相當引人注目的表現。

根據台灣觀光局調查統計年滿 12 歲以上國民，103 年國人國內旅遊數據顯示：國人旅遊目的以「觀光、休憩、度假」為主。國人旅遊時主要從事的遊憩活動是「自然賞景」：景觀、健行、觀賞動植物等；其次是「文化體驗」：觀賞古蹟、節慶活動、藝文展覽、宗教活動、參觀有特色的建築物等。就細項遊憩活動來看，主要從事的是「品嚐當地特產、特色美食」；其次是「逛街購物」。<sup>2</sup>由此可知國人對於休閒旅遊有以上需求，這些與佛館所呈現的環境，以及提供的服務和功能，是相符合的，諸如建築、園景、藝文、活動、展覽、餐飲...等，皆有妥善合理的規劃，開館至今也已成爲全球矚目的世界級博物館，獲得 ICOM 國際博物館協會認證最年輕的正式會員殊榮，擁有文化、教育、藝術、信仰的內涵，可說是一部立體的佛法概論，更獲得「北有故宮，南有佛館」<sup>3</sup>的美譽。

以參訪者來說，進入一個藝術、文化的博物館場域，一般在參觀、休閒的過程中，能夠獲得潛移默化的教育。現代人重視休閒，對知性和美感的休閒生活有更多的需求。<sup>4</sup>休閒生活可以幫助我們調節精神與心靈的平衡，擴展生活經驗，激發創造力，促進自我實現。

法國社會學家杜馬斯蒂耶認為，休閒有三大不可分的部分或功能：即放鬆、娛樂和個人

---

<sup>1</sup> 星雲大師：〈2014 年星雲大師致護法、朋友的一封信〉，《人間福報》宗教版，2014 年 1 月 1 日。

<sup>2</sup> 〈觀光市場調查摘要—2014 年國人旅遊狀況調查〉，《觀光局行政資訊系統》，2015 年 8 月 5 日，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133> (取得日期：2016.1.11)

<sup>3</sup> 〈佛館及史博館結盟，共同與世界接軌〉，《佛光山佛陀紀念館》，2016 年 1 月 25 日，[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201601093](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201601093) (取得日期：2016.6.29)

<sup>4</sup> 轉引自：陳宗玄、張瑞琇，〈博物館〉，《休閒遊憩產業概論》，台北：揚智文化，2008 年 4 月初版，第十四章第 370 頁。

發展。放鬆是休閒之始，因為人們需要消除疲勞；娛樂提供了休閒的轉移功能，讓我們的頭腦暫時脫離自身和所關注的事務上；而個人發展是讓休閒持久的成分，使我們視野開闊，讓生命更有意義。換言之，休閒是個人解放的活動，讓人從功利的、現實的世界解脫，和有時間獲得資訊，發展新觀點，讓情緒的深度和廣度加大，並在休閒領域內超越生存溫飽的侷促，進而發現真正的自我。<sup>5</sup>

可以了解到，休閒在我們每一個人的生活中都是不可或缺。許多研究休閒的學者認為，休閒無論在個人行動與經驗的意義，及與社會脈絡間的關係，都反應出休閒存在於社會中，並且是人類生活經驗的重要元素。<sup>6</sup>在資訊發達的現代，人們有不斷追求知識，自我提升的需求，而政府為提升國民素質，在社會教育上也明定了「終身學習法」，鼓勵全民終身學習，博物館即是所提倡的社會教育機構之一。當我們觀察休閒的品質與內容，以及博物館的營運是否成功……等等面向，這些不只是象徵了一個積極發展的國家與社會實力的展現，也關係到大眾生活是否幸福的根基<sup>7</sup>。因此選擇良好的休閒環境，培養正確的休閒認知與心態，就相對深具重要性，足以影響一生的價值觀。

以上，在蒐集佛館資料的過程中，觀察到佛館所做的一切都是為了大眾，除了有休閒的功能，還具有教化社會大眾的功能；它的興建及營運是「非營利目的」；星雲大師以及佛光山僧團，秉持「非佛不作」的原則，將人間佛教的佛法，與佛光山的宗風、思想理念，將弘法利生、自利利他的菩薩行，貫徹在硬體及軟體的精神內涵與服務上。誠如星雲大師說：

佛陀紀念館是歷史的建設，是人心的建設。它是十方的，是大眾的，只要有人需要它，誰都可以來親近它；它也是文化的，是教育的，無論個人、家庭、學校、機關團

---

<sup>5</sup> 轉引自：周錦宏、程士航、張正霖，〈休閒的定義〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第二章第7頁。

<sup>6</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈休閒的定義〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第3頁。

<sup>7</sup> 參見黃光男：〈文化、休閒、博物館的關係是如何？〉，《樓外青山—文化·休閒·類博物館》，台北：典藏藝術家庭，2012年12月初版，第41頁。

體，都可以在這裡團聚、聯誼，都可以在這裡圍繞、教學。<sup>8</sup>

充分發揮人間佛教人本、平等的佛法真義，來館者不受性別、年齡、國籍、社會階級、宗教信仰等的限制，皆可以休閒的心境，輕鬆愉悅進入佛門聖地，由淺入深地與佛教結緣。博物館與宗教對於社會，皆有服務社會、社會教育的任務。

然而也會看到，一般大眾對於佛館的認識，有部分不盡相同的見解，例如瀏覽全球最大的旅遊評論網站 TripAdvisor<sup>®</sup>，大部分參訪者對佛館的評論雖多為正面，例如：值得重遊、舒服、方便、令人感動等，但也有部分不明佛館定位者，即使評價分數給予正面，細看評論內容，卻認為佛館是很商業化、很華麗不像是佛寺、當成觀光景點即可...等評價，與佛館蘊含的人間佛教深厚教育意涵有別，反而質疑佛館的所作所為都是別有目的，失去宗教的神聖性。

因此，這兩者之間的出入，激發筆者深入探討：第一，星雲大師人間佛教的「社教」與「休閒」理念，以及具體在佛館的實踐。第二，佛館在當代弘法度眾上，透過「社教」與「休閒」功能，能否作為大眾「終身教育」的場域。第三，佛館如何透過「社教」與「休閒」功能發揮社會任務，以及對大眾的影響，值得一探究竟。

本文的研究目的，希望探討出佛館主要的「社教」與「休閒」功能，並從中研究星雲大師的人間佛教思想理念與佛館硬體及軟體服務的結合，因而達到使人們接受，創造出每年一千多萬的入館人次。並且在高度發展的現代社會，大眾有終身學習的需求，希望從佛館的「社教」與「休閒」功能，探討佛館能否做為大眾終身學習的對象和選擇，藉由佛館的休閒教育，重視休閒生活的益處及層次，休閒心態的轉變，自覺在學習上的提升注意力，進而深入造訪，促進精神與心靈生活的超越。也希望研究結果，能夠使人們透過佛館的「社教」與「休閒」功能，更加深入理解佛光山星雲大師的行誼典範及人間佛教的法益內涵。

---

<sup>8</sup> 〈認識佛館·星雲大師興建佛陀紀念館的因緣〉，轉自佛光山佛陀紀念館網站：[http://www.fgsbmc.org.tw/intro\\_origin.html](http://www.fgsbmc.org.tw/intro_origin.html)。(取得日期：2015.10.5)

## 第二節 研究方法

本研究以適用於專門性、歷史性、系統性及比較性的「文獻分析法」，透過蒐集有關之調查報告、產業動態等文獻資料，客觀且系統的界定、分析、歸納，剖析本研究主題之事件淵源、背景動機、因緣條件、影響及其意義…等，閱覽、整理、描述、分類、詮釋。文獻資料可以是部門的報告、組織資料、業界的相關研究、圖書館中的書籍、論文與期刊、報章新聞、網站資料……等等。

本文以佛光山佛陀紀念館為研究對象，透過佛館的「社教」與「休閒」功能，探討創辦人星雲大師的人間佛教思想理念與實踐。資料蒐集除了專書，並加入國內外學者與本文相關的研究論文……等等，因此將蒐集文獻分成兩部分：

### 1. 星雲大師著作

由於星雲大師一生重視「教育」，創辦的佛教事業也是從「辦教育」起家，因此本文首先研究大師最初興起辦教育的因緣與動機，並從大師所著書籍，蒐集大師談過與社教、休閒有關的文獻，接著探討星雲大師人間佛教的社教理念及休閒觀。再將分析結果與佛館之社教與休閒功能比較分析，進而探討佛館軟體與硬體的人間佛教內涵。包括：早期《覺世論叢》、《星雲日記》、《星雲法語》、《佛教叢書》、《佛光教科書》、《人間佛教序文選》、《迷悟之間》、《人間佛教何處尋》、《人間佛教的藍圖》、《當代人心思潮－歷年主題演說》、《人間佛教當代問題座談會》、《百年佛緣》、《星雲智慧》、《「貧僧」有話要說》、《貧僧說話的回響》、《慈悲思路·兩岸出路：台灣選舉系列評論》、《人間佛教佛陀本懷》、《星雲學說與實踐》、《星雲大師致護法、朋友的一封信》。

### 2. 佛陀紀念館相關文獻資料

包含《休閒社會學》、《博物館學》、《人間佛國》、《佛光山全球資訊網》、《佛光山佛陀紀念館網站》、佛陀紀念館館訊《喬達摩》、《2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告》、《人間佛教——學報·藝文》、《人間福報》、相關政府法規。

(1) 本研究之研究理論有《休閒社會學》、《博物館學》：

- A. 休閒社會學的意義也就是透過休閒來了解社會學，亦是將休閒解釋為社會現象。包含休閒的基本意義、相關的基礎理論，休閒與社會之間諸多面向的探討。諸如：休閒文化的變遷與內在意義的轉變，工作、教育、社會互動、休閒教育與休閒之間的關係。
- B. 博物館學包含博物館的緣起與發展、類型與功能、角色定位、展示設計與詮釋、教育特性、參訪者經驗、文化遺產、經營管理與行銷、建築與社會空間建構、社會功能及社會關係、地方社區特色、建築空間與訊息意象的關連、未來發展方向。

本文從休閒以及博物館的定義及範疇，了解佛陀紀念館的功能與特性。

- (2) 台灣相關法規：《博物館法》、《社會教育法》、《終身學習法》、《觀光局發展觀光條例》。
- (3) 相關統計數據：於佛陀紀念館行政室取得《2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告》、於觀光局行政資訊系統網站取得《觀光市場調查統計報告》。
- (4) 參訪者迴響：公開於佛陀紀念館館訊《喬達摩》之訪客迴響，蒐集、整理、歸納、分析佛館對參觀訪客實際體驗後之影響。

以上，探討出星雲大師的思想理念後，將佛館相關資料，以及硬體、軟體功能結合，再次探討與重新詮釋，以獲得研究結果。

### 第三節 文獻回顧

在人間佛教相關研究論文上，參考《人間佛教高峰論壇》專家學者的文獻。國內的學位研究論文，目前與佛陀紀念館有關的，以研究宗教觀光吸引力、旅遊者參與動機、滿意度、忠誠度、重遊意願為多，在遊客的基本資料分析上結果相當；另有以佛塔建築、劇場經營管理、非營利組織之研究方向。

## 一、 人間佛教相關論文

1. 《二〇一四·人間佛教高峰論壇》收錄由佛光山人間佛教研究院舉辦之「人間佛教座談會」，邀請海峽兩岸知名佛教學者、精英人士，對於人間佛教發展的議題，客觀發表的真知灼見，系統且全面地結合人間佛教的歷史經驗，理性、科學地分析環境和趨勢，以及規劃未來走向，為人間佛教累積高端的思想和智慧能量。筆者依本研究之需求參考以下學者之發表：
  - (1) 尤惠貞，〈對佛光山人間佛教的理論傳承與實踐推廣的建議〉
  - (2) 王雪梅，〈我對星雲大師人間佛教的四個理解〉
  - (3) 釋永本，〈試析星雲大師弘化的特質〉
  - (4) 杜保瑞，〈文字如山的佛光山人間佛教〉
  - (5) 林清玄，〈人天眼目〉
  - (6) 涂豔秋，〈星雲大師人間佛教對傳統佛教的修正〉
  - (7) 張文良，〈人間佛教與宗教對話〉
  - (8) 陳堅，〈星雲大師與中國大乘佛教的三大傳統〉
  - (9) 陳永革，〈星雲大師與佛光山佛教之我見〉
  - (10) 程恭讓，〈星雲大師對佛教的十大貢獻〉
  - (11) 黃國清，〈人間佛教思想與當代管理之道〉
  - (12) 楊玉輝，〈人間佛教—中國佛教當代發展的方向〉
  - (13) 翟本瑞，〈人間佛教改變了世人對佛教的看法〉
  - (14) 劉立夫，〈星雲大師的講經說法藝術〉
  - (15) 劉成有，〈佛光山佛教實踐的當代價值〉
  - (16) 廣興法師，〈我對星雲大師人間佛教的理解〉
  - (17) 賴永海，〈星雲大師人間佛教的實踐貢獻與理論特質〉
  - (18) 韓國茹，〈方便之道—佛光山對大陸寺廟功能拓展的啟示〉
2. 樓宇烈，〈人間佛教的理念與實踐〉，此篇專論刊載於 2009 年人間佛教學術研

討會《「人間佛教及參與人間佛教的模式與發展」論文集》，人們應正視人文精神，提升自我醒覺。將「自覺覺他，自度度人」的實踐，與「入世、出世」精神，以及宗教的「世俗化、神聖性」的實質意義釐清。

樓宇烈教授是著名國學大師，長期從事於中國哲學史方面的教學和研究工作，是當代中國傳統文化的中流砥柱，發表了多部有關傳統哲學和佛學方面的論著。

3. 學愚，〈佛法詮釋學與人間佛教的建立〉，此篇專論刊載於《佛學研究論文集：佛教與當代人文關懷》。人間佛教的佛法詮釋學就是以緣起法為指導、對治當前人生社會之苦並為出發點，建立以人為本、行菩薩道、修六度萬行、由人成佛的現代佛教。佛法在當今社會人生中的新化現，那麼它強調的就是契機性。歷史上各種佛教都是佛法在當時當地的化現，並各有其特徵，那麼人間佛教與傳統佛教之間存有共同性，即契理，但又有時代的創新，即契機。

學愚教授主要從事原始佛教、中國佛教及人間佛教思想和歷史方面的研究。自2004年起任職於香港中文大學。2005年佛光山文教基金會與香港中文大學合作創立「人間佛教研究中心」，任該中心主任。2006年獲香港中文大學傑出研究獎。2008年任該校人間佛教研究中心主任，負責主編《人間佛教研究叢書》和《人間佛教研究期刊》。

## 二、 相關學位論文

1. 黃耀德，《宗教旅遊者動機、滿意度、忠誠度之研究—以佛陀紀念館為例》  
研究結果顯示來訪者大多非虔誠的宗教朝聖者。經由旅遊動機與滿意度的驗證，建議佛館善加利用文宣，以現代傳媒及語言引起青壯年來訪動機，多引發心靈信仰動機及宗教利益與人文知識動機，並改善交通、導覽、文化與設施便利性以增進滿意度，藉此提升旅遊者忠誠。對未來研究的建議，研究對象可向國際及銀髮族發展，以及從景觀、財務、餐飲、旅宿等，與休閒管理之方向進行探討。
2. 蔡佩璇，《宗教觀光涉入、旅遊動機、體驗及忠誠度之相關研究—以佛陀紀念館為

例》

研究結果與建議中，「旅遊動機」以享受宗教莊嚴氣氛及人際社交為主，並且不全然是為了表達信仰而來。因此除了教化功能外，建議加強予各對象的體驗措施，以助遊客實際獲得啟發；「宗教涉入」的部份，對遊客來說，參與宗教活動之吸引力為正面看法，期許民眾打破宗教藩籬，領略佛法生活化，實踐三好運動，肯定、提升自己。「體驗」研究顯示，佛館之建築外觀以及體會佛教積極走入社會並發揮淨化人心的用心，帶給遊客們印象深刻且愉快的美好經驗，卻較難引起受訪遊客產生信仰的動機及參與相關的宗教活動。因此建議遊客多加體驗佛法的美好並落實於生活中。建議佛館針對各種性質之遊客，提出各種參觀路線規劃以供選擇，觸動廣大群眾。「忠誠度」方面，建議佛館突顯與鄰近景點之特色，增加重遊意願。以及設法讓大眾清楚認知興建佛館的宗旨及理念，以顛覆”商業化”的刻板印象，提升認同。從研究調查得知，遊客對於佛館引入商業行為抱持正反兩極的看法，如：認為具便利性，或「為何不將興建經費用來救濟失業的人？」。後續研究建議，可發展國際對象、財務方面之經營管理策略、以及佛館與道場的不同之處。

3. 王常琳，《二十一世紀新式佛塔：佛陀紀念館及其宗教、文化與教育功能的研究》探討佛館佛塔的流傳演變，以及現代化、藝文化弘法理念，和近百年來的佛教復興淵源關係。佛塔信仰源於佛陀涅槃至今興盛不衰。佛塔具收藏功能，塔寺雕刻成為建築的藝術精華，象徵佛陀精神的指標性，智慧、圓滿、慈悲、平等，成為不同於其他場域的特色。佛教重新走入社會，透過各種活動、交流，以及現代化建築和科技，以現代語言、生活化，能被大眾接受，教化人心。建議未來可從佛館的宗教、建築、藝術、教育、中華文化、交流活動、展演、展覽等，深入研究星雲大師的人間佛教建設理念如何落實於佛館的各種面向上。
4. 許雅鈞，《非營利組織品牌經營策略導入平衡計分卡之研究－以佛光山佛陀紀念館為例》

本研究認為宗教型非營利組織在經營上，傳遞與建構服務品牌、公益品牌讓來訪

者與信眾滿意，可導入「平衡計分卡(The Balanced Scorecard，簡稱 BSC)」管理工具，四大構面：財務構面、顧客構面、內部流程構面、學習與成長構面，加上使命與願景作探討，以彌補過去單一財務構面衡量之不足。整體建議包括：一、專業服務人員，強化組織品牌識別；二、提升服務價值，塑造專業服務形象；三、重視行銷，提升組織品牌形象；四、善用資訊科技，增進創新管理；五、推展公共關係，爭取更多資源。

5. 李淑芝，《以劇場理論應於佛陀紀念館之經營管理之探討》

佛陀紀念館要再吸引更多的人前往參訪，除了重視佛陀紀念館的整體環境營造、提高服務人員的接待能力外，應加深及加厚其教育、宗教互動參與體驗，引發參訪者對佛教、佛法的思考及認同。經營理念符合體驗經濟裡所強調「將體驗融入顧客的消費經驗中」的概念；而吸引人潮的另一個重要關鍵因素是不收門票；佛光山、政府部門、社區居民或臨近觀光據點經營者等這些局外人對佛陀紀念館的經營管理會帶來影響與幫助，因此互動情境與角色關係掌握也成為佛陀紀念館經營管理重要的課題。

6. 白少琦，《博物館觀眾藝文生活型態與休閒滿意度相關研究－以台北市立美術館為例》

文獻探討資料豐富，對各種角度的闡述架構清晰。研究結果顯示參觀北美館已是一種大眾化的休閒活動，偏向藝文生活型態的參觀者也會起帶頭作用，與朋友家人相約參觀，使其融入休閒和社交生活。

7. 梁筱梅，《私立博物館經營與管理－兼論樹火紀念紙博物館》

對於現代博物館的經營環境、營運壓力，有趨勢性之見解，並包含休閒與博物館之間的特殊關係。本文強調：一、非營利組織博物館的行銷觀念，二、私立博物館開創文化休閒產業的一貫立場與初衷。近年來，新博物館學的理論，已強調博物館與社會環境之間的關係，以多元開放的行銷作為經營理念。因此，台灣私立博物館的經營與管理，實務上更需要依據市場環境的變遷調整營運方向，與公立博物館的市場訴求、營運風格有所區隔，除了肩負起博物館的社會功能之外，在

台灣文化建設中，扮演著社區文化創意產業的創造者與傳播者的角色，成為當代人文對話論述的空間，更是一般民眾文化性的消費場所，朝向永續發展的經營之路。

8. 賴凱慧，《大化無形的弘法媒介——佛光山「宗教美術」之理念與實踐》

佛光山是人間佛教體現的範例，它強調人間化、生活化、現代化、社會化、大眾化、藝文化、事業化、制度化、國際化與未來化，並以大化無形的信念推動文化藝術事業。藝術是文化實踐的核心，宗教藝術則是佛光山人間佛教文化事業具體呈現的一環，而美術館的設立即為「佛教藝術化」的實踐。隨著社會環境的變遷，走在時代脈動尖端，落實「藝術弘揚佛法」的目標，擺脫過往各館各行其事，改進昔日資源重疊浪費的弊病，將博物館以往典藏、研究、展示與教育的典型功能發揮，並以「寓教於樂」的作法，再創宗教美術館新局。

9. 歐正中，《臺灣地區民眾休閒活動參與之研究》

本研究主要是探討台灣地區民眾參與休閒活動的現況，藉此了解國人較常參與哪些休閒活動，進而推展優良並且能提升生活品質的休閒活動。研究發現，對台灣地區民眾而言，最常參與的休閒活動為藝文型的休閒活動，其次較少參與的是益智型和運動型的休閒活動，而且益智型和運動型的休閒活動的參與比例是差不多的。從研究結果可以得知，「有無工作」對於台灣地區民眾參與藝文型、益智型和運動型的休閒活動，沒有顯著影響存在。經濟所得的高低並不會影響台灣地區民眾參與藝文型的休閒活動。台灣地區民眾在參與休閒活動時是呈現多樣性的結果，除了參與不同種類的休閒活動之外，在參與休閒活動的同時，也受到了不同因素的影響而導致了不同的結果。

從目前的學位研究論文發現對於來佛館參訪者的背景及動機研究較多，顯示大眾來到佛館，想要享受宗教莊嚴氣氛，以及有人際社交的需求。在研究結果上，雖然佛館對民眾具有吸引力，但大眾對於佛館的認知還是有不明確的地方，參訪者對於佛館引入商業行為抱持正反兩極的看法，建議佛館加強教育、宗教互動參與體驗，要多引發大眾，尤其是青壯年的宗

教、心靈信仰與人文知識上的動機，企圖使民眾領略佛法生活化的益處，設法讓大眾清楚認知興建佛館的宗旨及理念，以顛覆”商業化”的刻板印象，提升認同。對於未來的研究方向，可以朝休閒管理、佛館與道場的不同之處、國際和銀髮族的趨勢前進，從宗教、建築、藝術、教育、中華文化、交流活動、展演、展覽，深入研究星雲大師的人間佛教建設理念如何落實於佛館的各種面向上。

本研究深入探討星雲大師人間佛教理念，以及在佛館的實踐。並設法從佛館契合民眾需求的社教與休閒功能，在世間法與出世間法之間，探討出佛館可以讓大眾清楚認知佛館內涵與建立正確觀念的方法和角度，進而引發宗教、信仰、人文知識上的動機，與領略佛法生活化的益處，能夠補足前人的研究發現與建議。

#### 第四節 研究架構

本文共分五章，第一章緒論共分四小節，描述研究動機與目的、研究方法、文獻回顧與研究架構。

第二章博物館與佛陀紀念館共分三個小節，第一節探討博物館的社教與休閒功能，內容以博物館學和休閒社會學對本文名詞定義，以及博物館的休閒教育。第二節從星雲大師人間佛教思想、星雲大師的社教思想啟蒙，到星雲大師人間佛教的社教觀與休閒觀。第三節佛陀紀念館與星雲大師人間理念的結合，探討星雲大師人間理念與佛館的創設。

第三章探討佛陀紀念館的社教與休閒功能，以大眾的角度作為分類，探討其設立動機與目的，以及所要傳達的佛法理念，以佛館統計數據及社會大眾和各界的評價與迴響作為對照。第一節佛館的民生服務，內容探討博物館商店與餐廳；第二節公共空間與便民服務，以無障礙空間、「給」的服務精神、戶外休閒環境作探討；第三節探討戶外教學，功德碑牆、立體浮雕、生態環境與女羅漢像；第四節從展覽、劇場與活動探討。

第四章佛陀紀念館的人間實踐，將第二章和第三章的內容結合，統整論述。

第五章提出結論。

## 第二章 博物館與佛陀紀念館

許多來到佛陀紀念館的參訪者，可以清楚知道佛館是以佛教為主題的一個場所。依據「2015年行政院國情簡介」表示，台灣的「宗教信仰」在教育、文化上，發揮了龐大的社會教化與力量。<sup>9</sup>但是也有許多人並不知道，佛館不只是一個宗教場所，它更確切的定位是博物館，因此它所呈現的方式與傳統寺院有明顯的不同。本章就將博物館一詞的緣起、定義與營運功能，賦予的社會任務，以及所扮演的社會關係做釐清。當參訪者來到博物館，一般在休閒當中獲得學習，因此本章也探討博物館的休閒功能與社會教育。最後探討佛館與創辦人星雲大師人間佛教理念的結合與展現。

### 第一節 博物館的社教與休閒功能

本節對博物館和休閒的相關名詞、概念、功能作定義，並且探討與當代社會人心的需求與關注。

#### 一、博物館的定義與功能

##### （一）名詞定義與功能

##### 1. 字根原意

博物館（Museum）一辭來自兩個字根，一是希臘神話中，分別掌管文藝、詩歌、繪畫、音樂、舞蹈、哲學、愛情…等九位繆思女神（Muse）的名稱，她

<sup>9</sup> 〈宗教信仰在台灣〉，《行政院中華民國國情介紹》，2016年3月24日：  
[http://www.ey.gov.tw/state/News\\_Content3.aspx?n=186F65C3242E46A1&sms=29D1A6CC2883568E&s=2A8C94127546D3AC](http://www.ey.gov.tw/state/News_Content3.aspx?n=186F65C3242E46A1&sms=29D1A6CC2883568E&s=2A8C94127546D3AC)（取得日期：2016.7.5）

們的職責是統籌天上人間一切美好的事物。在歐美，博物館被視為「知識的殿堂、繆思的女兒」，具有保存人類珍貴遺產與傳遞知識的神聖使命。另一字根是來自娛樂（amusement），通常與休閒、放鬆等相關，顯示當觀眾進入博物館後，是在休閒娛樂當中獲得美感的認知。<sup>10</sup>

## 2. 國際博物館協會

博物館目前最被全世界普遍接受的定義為國際博物館協會（International Committee of Museums，簡稱 ICOM）：「博物館，乃一非營利之永久性機構，在其服務的社會，為大眾開放，促進社會發展，並以研究、教育及娛樂為目的，致力於蒐集、保存、研究、傳播與展示人類及其環境的物質證據。<sup>11</sup>」

## 3. 台灣「博物館法」

台灣在 2015 年 7 月 1 日立法院三讀通過之「博物館法」公布全文，於總說明中開宗明義：「博物館為具有高度精神價值之文化機構，世界各國不僅重視其收藏、研究、展示、教育的傳統功能，更將博物館視為文化指標及城市標誌。全球化浪潮下，博物館不單是個人終身學習的寶庫，博物館日益彰顯的文化觀光與創意加值的角色功能，也成為民眾觀光朝聖或休閒娛樂的熱點。」第三條定義：「本法所稱博物館，指從事蒐藏、保存、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證據，以展示、教育推廣或其他方式經常性開放供大眾利用之常設機構。」<sup>12</sup>在總則第一條闡明定法目的：「為促進博物館事業發展，健全博物館功能，提高其專業性、公共性、多元性、教育功能與國際競爭力，以提升民眾人文歷史、自然科學、藝術文化等涵養，並表徵國家文化內涵，特制定本法。」

綜合以上定義，可以歸結出博物館具有研究、典藏、展示、保存的傳統功能，而參觀者可以從中獲得人類物質及非物質文化所傳遞出來的知識。這些典藏品可以呈現出博物館對於人類而言，具有高度凝聚社會意識的精神價值。而博物館本自具有的

<sup>10</sup> 林香琴：〈博物館與休閒風—波士頓當代美術館〉，《博物館研究—臺灣博物季刊》，第 120 期（台北：國立臺灣博物館，2013 年），頁 94-99。

<sup>11</sup> 黃光男：〈人文生活場域—類博物館〉，《樓外青山——文化·休閒·類博物館》，台北：典藏藝術家庭，2012 年 12 月初版，第七章第 195 頁。

<sup>12</sup> 〈博物館法總說明〉，《中華民國文化部》網站，2015 年 7 月 1 日：  
<http://mocfile.moc.gov.tw/files/201606/b5af4f72-a708-465a-ba0d-bb9097543231.pdf>（取得日期：2016.7.3）。

社會任務，就是「服務社會、發展社會」(ICOM 宗旨)。學者黃光男在《博物館行銷策略》中提到：

無論如何作為非營利事業的博物館，是社會服務最高層次的標的，同時它的服務性應具備了宗教性、教育性、社會性與歷史、文化性的內涵，在非營利中的公益本質才是他的生命動能。<sup>13</sup>

以它非營利、永續性向大眾開放的特質，能夠顯發博物館的大眾性格，它不是只為某特定對象開放，在服務社會上，不分貧富貴賤、國籍種族、年齡性別、宗教信仰……等，都是博物館所包容及服務的對象，而這樣的性格和人間佛教的平等、人本的真理是相應的。因此，博物館能夠肯定人性善美的價值，這點在保存人類物質及非物質文化遺產上也能看到。除此之外，這些被保留下來的歷史和文化痕跡，以及凝聚的社會意識，也能夠為人類的生存產生信心與力量，重新詮釋出一個國家、族群的文化、認同、自我尊重與生活方式，建構了當代社會的文化意象，以及各項人類經驗的傳承。

## (二) 當代博物館的社會任務

博物館的平等性，使得博物館場所成為文化傳遞、充實心靈的媒介，教育大眾則成為必然的使命，準備好學習環境，提供學習的資訊，成為完善的教育學習組織。它所建立的社會價值，是終身學習、生命教育與顯發人性善美的一面。博物館的功效已由靜態的貯藏或維護，成為「立體的教科書、激發思維和創造才能的場所」，更是文化層次的指標。<sup>14</sup>

博物館的能量展已不限定在有形的數量統計，而是質性所表現的內涵，在於觀眾、藏品、學術、活動與公益的關係，著重在精神價值的準則。所以當代的博物館，已經從傳統上對「物」的保護、展示功能（以物為主），昇華為「人」的需要（新博物館

<sup>13</sup> 黃光男：〈公益性文化傳播—博物館的人道精神〉，《博物館行銷策略》，台北：藝術家，2003年5月再版，第五章第133-136頁。

<sup>14</sup> 黃光男：〈台灣經驗〉，《博物館行銷策略》，台北：藝術家，2003年5月再版，第三部分第114-115頁。

學), 反思博物館的本質, 在觀眾與互動的實踐上重視要達到的社會任務。在這些「物」的搜集與保護, 到被人參予的過程當中, 運用到諸多的方法、技巧、科技、研究、教育、展示到美學、藝術學的倡導, 就有很多很大的事情要規劃要實踐。<sup>15</sup>

博物館要維持正常運作, 本身需要具有高度專業的團隊與人才, 和規劃完善的場所與制度, 但它的設立本身就是以非營利為目的, 因此儘管在營運上有成本的考量, 大眾也不能完全以消費者的視角, 視為是為求利益的商業化行徑。博物館為融合及服務大眾「知識」、「生活」、「心靈」上的需求, 以及讓文化藝術得以開創、延續生命力所發展出的文化創意商品、餐廳、建築空間、活動、展演…等, 是以人類的精神文明及基本人性為基礎, 開展相關的事業及服務, 其動機並不在利益上計量, 相對的, 人與社會的關係更為重要。

傳統的博物館功能在走向社會實踐當中, 「新博物館學」應運而生, 它的人本觀念, 重視人與物、人與社會的關係, 在全球化的趨勢之下, 席捲了全球文化領域, 進一步要求一種更貼近世界現況、社會現實、人與環境之間同體關係的「公共博物館學」興起。

不同社會文化對公眾議題的理解與詮釋方式。將博物館視為提供包容性公共空間 (inclusive public space) 的公領域 (public sphere), 公共博物館學的目標是與更廣泛的觀眾、更深刻的社會關懷進行對話, 而不同文化脈絡中的新博物館實踐, 便是亟需關心的議題。<sup>16</sup>

博物館的包容度及平等的特性更加顯發, 重視公共服務, 積極成為社會可以期待的場所, 鼓舞人們為了啟發、學習、愉悅的目的而進入博物館探索, 並支持自然與人類環境的保護。現今全球最關注的問題就是環境污染與生態浩劫, 在所有生態系統中, 不論是人類、動物還是植物, 都為了生存而相互依賴, 也同樣都倚靠自然環境而活。對生態系統所做的檢視透露出兩件事: 第一, 許多自然資源的供給是有限的; 第二,

---

<sup>15</sup> 黃光男:〈人文生活場域—類博物館〉,《樓外青山——文化·休閒·類博物館》,台北:典藏藝術家庭,2012年12月初版,第七章第197頁。

<sup>16</sup> 王嵩山:〈臺灣的博物館與博物館學:導論〉,《博物館與文化》,第2期(台北:中華民國博物館學會,2011年),頁1-18。

如果生態系統中任何一個要素被干擾，整個系統都會受到影響，<sup>17</sup>這與佛教法界融合、同體共生的宇宙真理是相同的。

當代社會越來越多人開始注意到，我們必須面對比過去社會更複雜的挑戰與問題，如氣候變遷、自然資源的浩劫與生活環境品質的低落，甚至精神生活的躁鬱。許多人認為以上種種問題的根源，都導源於人們扭曲的價值觀、與自然的疏離，以及民眾沒有掌握環境品質的能力所致。為了能夠透過教育，協助不同對象去學習了解環境，參與環境的改善，環境教育已經很廣泛的在世界各國展開多年，協助市民具備主動關切環境問題的適當知識與能力，並且知道如何去解決問題，已經是各界對於解決當代人類環境問題所共同關切和努力的方向。<sup>18</sup>優質有意義的遊憩體驗中，友善環境、親身體驗、直接對話的服務產品型態，已經變得非常重要。<sup>19</sup>

除此之外，台灣「博物館法」已正式上路，博物館的社會任務應扣接法令，如台灣的博物館之未來發展方向，第十條闡明：「博物館應提升教育及學術功能，增進與民眾之溝通，以達文化傳承、藝術推廣及終身學習之目的。」為達成目的，其方式以進行與其設立宗旨或館藏主題相關之研究，並將研究成果轉化為展示內容或進行典藏，以及辦理教育推廣活動或出版相關出版品。<sup>20</sup>第十一條則鼓勵館際交流：「博物館為蒐藏、保存、修復、維護、研究、鑑定、展示、教育推廣、公共服務、人才培育及行銷管理等業務之需要，促進國內外館際合作交流、資源共享及整合，得成立博物館合作組織，建立資訊網路系統，或以虛擬博物館方式加強偏遠地區之博物館教育，主管機關及目的事業主管機關，並得提供必要協助。」<sup>21</sup>

總結上述，未來博物館可透過研究、展示與教育推廣等方式，達到文化傳承、藝術推廣及終身學習目的，並且要促進博物館之間資源整合及相互合作功能，以及

---

<sup>17</sup> Margaret L. Andersen, Howard F. Taylor 著，齊力、黃儀娟譯：〈第十六章—人口、環境與社會變遷—枯竭中的資源〉，《社會學》，台北：新加坡商聖智學習，2013年初版，第447頁。

<sup>18</sup> 周儒：〈更新的环境教育機會與可能〉，《實踐環境教育：環境學習中心》，台北：五南，2012年2月初版，第一章第2頁。

<sup>19</sup> 同上註，第8頁。

<sup>20</sup> 〈博物館法〉，《中華民國文化部網站》，2015年7月1日：[http://www.moc.gov.tw/information\\_306\\_37430.html](http://www.moc.gov.tw/information_306_37430.html)（取得日期：2016.7.8）

<sup>21</sup> 同上註。

加強偏鄉地區之博物館教育。<sup>22</sup>

## 二、休閒的定義與功能

### (一) 名詞定義與功能

#### 1. 字根原意

「休閒」(LEISURE) 義務事項以外的時間，例如：工作、個人生計、家務、為人父母及其他無自由裁量性的事務。<sup>23</sup>

根據文字的記載，古雅典人是第一個發現休閒的人，至於是否在希臘文明時代已首先形成這個概念，依據希臘哲學家（特別是亞里斯多德）的文獻，他們是最早談論這個主題（希臘文「schole」）的人。<sup>24</sup>亞里斯多德：

休閒是人類生活的三大目標（哲理智慧、幸福、與休閒）之一。而休閒不僅是完成另兩個目標的前提——它代表的是對真正沒有利益的興趣之滿足，了解它是人類至高目標。<sup>25</sup>

<sup>22</sup> 參見〈博物館法總說明〉，《中華民國文化部網站》，2015年7月1日：

<http://mocfile.moc.gov.tw/files/201606/b5af4f72-a708-465a-ba0d-bb9097543231.pdf>（取得日期：2016.7.8）

<sup>23</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈休閒的語源與語義〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第4頁。

<sup>24</sup> 英語”Leisure”，和古代希臘語的”Schole”及拉丁語的”Licere”有著密切的淵源。就字源來看”Leisure”一詞源於拉丁文的”Licere”，意指「被允許」(to be permitted)或「自由」(to be free)。而希臘語的”Schole”亦指”Leisure”，後來引申出英語的”School”和”Schole”，指無拘無束的行動，或指擺脫工作之後所獲得的自由時間，或所從事的自由活動。古希臘人視餘暇為追求幸福的第一要素，亞里斯多德(Aristotle)稱之為「手邊可用的時間」(available time)，除此之外的時間則為「非餘暇」或「勞動」。周錦宏、程士航、張正霖：〈休閒的語源與語義〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第4頁。

<sup>25</sup> Stephen L.J. Smith 著，王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯：《休閒遊憩專業字典／Dictionary of Concepts in Recreation and Leisure Studies》，台北：品度，2007年2月初版，第167頁。

休閒的基本特性，除了覺知自由、無利益的、趣味，還須有三個基本人性需求：休息、娛樂、自我超越。<sup>26</sup>

## 2. 休閒的相關概念

休閒的詮釋，常與遊憩（Recreation）、遊戲（Play）、觀光（Tourism）等概念有關，這些名詞之間的關係，做以下釐清：

### (1) 遊憩（Recreation）

遊憩（Recreation）顧名思義，Re-create 指的是重新創造、復原及恢復的意思。<sup>27</sup>通常是藉由提供他們一種機會（散心、娛樂），讓人們可以在休息之後，重新出發繼續工作。<sup>28</sup>

### (2) 遊戲（Play）

遊戲（Play）是一種帶有自發性與自我表達的活動，是自由意志的展現，是人類用來理解其他事物的一種特殊方式。遊戲少了嚴肅性，所以使其內容能因應需求自由發展；不受傳統規範約束，互動形式和發展範圍可以更加擴大。<sup>29</sup>

在遊戲中自由地探索天賦，展現了非凡的創意和活力四射的想像力，這些勇於冒險的純真之情，可以說是人類異於其他生物最可貴的特質。<sup>30</sup>

<sup>26</sup> 轉引自：Stephen L.J. Smith 著，王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯：《休閒遊憩專業字典／Dictionary of Concepts in Recreation and Leisure Studies》，台北：品度，2007年2月初版，第170頁。

<sup>27</sup> 李力昌：〈休閒的社會學觀點〉，《休閒社會學》，台北：偉華，2005年7月一版，第一章第14頁。

<sup>28</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈休閒的相關概念〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第15頁。

<sup>29</sup> 轉引自同上註，第16頁。

<sup>30</sup> 嚴長壽：〈老師可以更勇敢〉，《教育應該不一樣》，台北：天下遠見，2013年，第55頁。

### (3) 觀光 (Tourism<sup>31</sup>)

世界觀光組織 (World Tourism Organization) 對觀光的定義為：「一種利用休閒時間的方式，從事與旅遊相關的活動。(A Way of using leisure, and also with other activities involving travel)。」<sup>32</sup>

Stephen L.J. Smith 認為觀光是：「人們旅行到自家社區以外地點時所涉及的旅行行為和一組行動，和所有直接提供商品或服務，以促進自家社區以外地區商業、娛樂、和休閒活動的商業總和。」<sup>33</sup>

傳統上，觀光是指遊歷的經驗或行為。不過自二次世界大戰結束，觀光成為重要的經濟、環境、和社會影響活動，這個字也被應用在觀光產業中，定義比較明顯談的是需求、提供需求的供給、和兩者的影響，它也承認從觀光起點到終點的流動。<sup>34</sup>

Miecz Kswki 以圖形展示休閒、遊憩和觀光之間的關係。圖中顯示三者有交集與聯集之關係，休閒的範圍最廣，觀光的 80% 與遊憩交集，遊憩的主題為休閒，介於觀光與休閒之間。<sup>35</sup>

<sup>31</sup> 觀光 (Tourism) 是從希臘文的 *torus* 這個字發源出來，是一種用來畫圓的工具 (像是一般的繪圖圓規)，在此必要的概念就是「圓」—離開後又回到原點。最晚到了 1700 年在英文裡「旅程」(tour) 這個字就已經有短時間迂迴旅行的意思。觀光在 18 世紀和 19 世紀前半期是屬於上流社會的活動，遊歷全歐洲的方式特別是年輕紳士們教育的一部分。「觀光」(Tourism) 這個字本身的出現是在剛過 1800 年以後，《牛津英文字典》最早是在 1811 年從英國的《運動雜誌》(Sporting Magazine) 中引述觀光這個字。

大眾觀光的發明要歸功於 19 世紀中葉的 Thomas Cook，他發展和銷售乘坐新發明的蒸汽火車遊全英國的套裝旅程。在發明這種提供勞工及中產階級的評價旅程之後不久，社會菁英份子就開始用 Cookites 這個字來輕蔑地形容大眾觀光客。不過，Cookites 這個字並未用多久，就被觀光客 (Tourist) 這個較一般性、但也有點輕蔑性的字眼所取代。

Stephen L.J. Smith 著，王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯：《休閒遊憩專業字典／Dictionary of Concepts in Recreation and Leisure Studies》，台北：品度，2007 年 2 月初版，第 303-304 頁。

<sup>32</sup> 李力昌：〈休閒的社會學觀點〉，《休閒社會學》，台北：偉華，2005 年 7 月一版，第一章第 14 頁。

<sup>33</sup> 同上註。

<sup>34</sup> 同上註。

<sup>35</sup> 陳宗玄、張瑞琇：〈休閒與遊憩的定義〉，《休閒遊憩產業概論》，台北：揚智文化，2008 年 4 月初版，第一章第 7 頁。

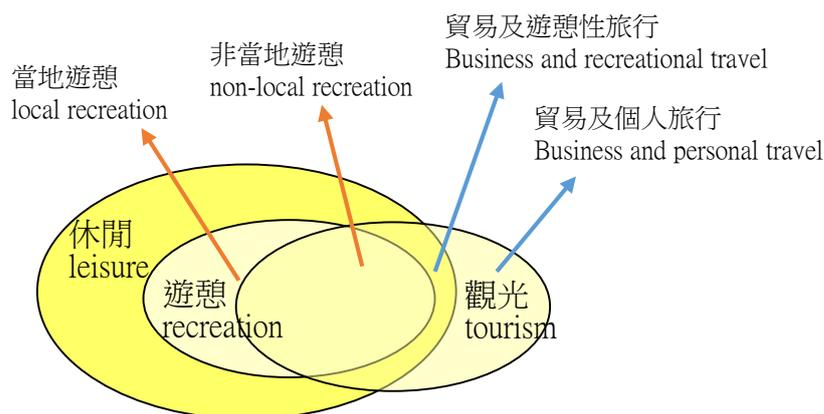


圖 2-1 休閒、遊憩與觀光概念

周文賢 (1991)

資料來源：陳宗玄、張瑞琇 (2008)

從上圖可以看到，「休閒」能夠包容許多相關的意義。自工業革命起，休閒的數百種理論及敘述，都已經在二十世紀發展成形，從那時就開始記錄一直到現在。休閒在不同的背景下，可歸納的概念為：時間、活動、存在狀態或是心靈狀態、「整體性」的概念、一種生活方式。<sup>36</sup>從個體的整體性來看，是不能用單一指標來代表。依研究者的研究目的與旨趣，而賦予休閒不同脈絡的意義。<sup>37</sup>

筆者在本文所指涉的休閒，是綜合上述的一種生活方式，重視「休閒心態」，也就是人們用何”心境”去融入休閒時光。若將人們一天中的時間做分類，大致可以分做工作、休閒與睡眠，但是人在從事任何一項活動時，都可以存有休閒的心境，例如：在工作的時候，同時可以感到趣味、自我超越，甚至是放鬆自在、做的樂此不疲。反之，若在休閒的時候沒有正確的休閒心態，也可能達不到休閒的效果，甚至更加疲勞，例如：原本在假期規畫了有興趣的休閒活動，休息與恢復身心的同時，也在所選擇的休閒活動上期待獲得新知與自我提升，但過程當中人們的心常會不自覺地隨著外境，無限制的攀緣，而沒有察覺，比方為了獲得心目中的物超

<sup>36</sup> George Torkildsen 著，王昭正譯：〈休閒-各種方式、敘述及定義〉，《休閒與遊憩管理（上）》（Leisure and Recreation Management(Fourth edition)），台北：品度，2003年9月初版，第82-83頁。

<sup>37</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈休閒的定義〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第9頁。

所值而斤斤計較；明明追求健康的身體，出門休閒、觀光、遊憩時，原本就是最佳的機會可以活動、享受大自然，不必另外花時間、花金錢，卻又不願意健行促進身體健康，反而要求多搭接駁車、少走路，結果回到城市又再花錢加入健身課程或節食減肥……等等。諸如此類的矛盾，迷失在周而復始的習慣中，猶如「唯識學」所說分別計較的心和執著頑固的心，形成「習氣薰種子，種子薰習氣」，這些模式使人自己忽略了原本的初衷，深深影響了自己的行為模式和價值觀念，是很不值得的。尤其是在資訊發達、行事便利的現代，為了工時增加而縮減的休閒生活，以取代的心態追求享樂、彌補心中的不滿足，如此的休閒結果，常常導致不正確的思想見解，障礙自己接收正確知識與觀念的機會，這樣不知滿足的結果，久而久之自然會讓人要求越來越多，因為欲望是無窮無盡的，徒加勞形，甚至是與自己同行者，也會被這樣的氛圍不知不覺受影響，成為一種集體的意識形態。

因此，「休閒心態」能夠主導人們對一個休閒環境與自己休閒生活的視角，筆者認為，這是需要被正視、轉化、教化的關鍵，對人來說是相當具有重要性的生命教育。

## （二） 休閒生活

休閒生活之所以重要，是因為它佔了我們生活中除了睡眠、工作以外所有的時間，它代表著讓我們面對生活當中，無論是工作壓力、人我之間的壓力、生計壓力、家庭壓力、……等等的現實狀況時，讓疲憊的身心得以恢復，重新產生力量。在休閒的時光中，可以讓我們自由追求知識與幸福，發揮無限的創造力，實現自我、超越自我，產生智慧，進而圓滿人生。人不是機器，是需要休息、休閒的，如果沒有休閒生活，難以想像我們會變成何等的無趣。學者黃光男表示：

休閒並非消遣，它是透過身心放鬆，藉以重新出發，作些創造性的事情，如此，

生命才能深刻、充實。真正的休閒生活，必須是無所為而為的身心活動；是知識的再生泉源；是精神放鬆後的興奮；是自發的自由學習活動；是不定性而有秩序的進展；是使人的生存價值感受到幸福的。<sup>38</sup>

以此類推，休閒生活應用在生活上的現實，並不只是隨著五欲六塵，向外境攀緣，而是使自我能感覺到生活的意義與價值，並且充滿希望，進而融入社會整體，把自身的幸福推廣到社會各階層。<sup>39</sup>

因此，休閒是以人為主體的一種日常生活的實踐。<sup>40</sup>就時間的分配使用情形，人們可以將日常的時間分配於工作、休閒與睡眠。在休閒的時間中，人們可選擇從事室內遊憩活動，如閱讀、聽音樂、看電視等；亦可到戶外從事遊憩活動如釣魚、衝浪、觀賞娛樂活動、運動等；也可以選擇更遠的地方從事旅遊、觀光之活動。<sup>41</sup>

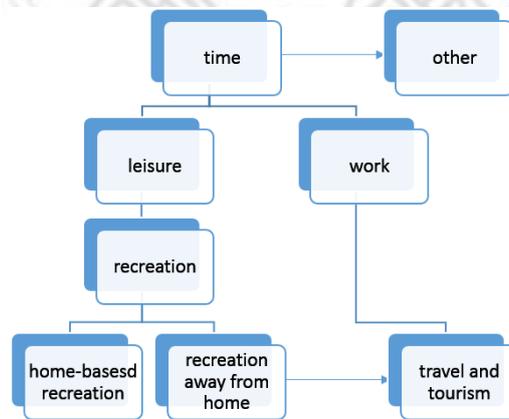


圖 2-2 時間、休閒、遊憩與旅遊

John Tribe (1999), *The Economics of Leisure and Tourism*, p.3.

資料來源：陳宗玄、張瑞琇 (2008)

<sup>38</sup> 黃光男：〈文化休閒與其產業發展〉，《樓外青山——文化·休閒·類博物館》，台北：典藏藝術家庭，2012年12月初版，第二章第54頁。

<sup>39</sup> 參見黃光男：〈高度文明發展的表徵—博物館休閒文化〉，《博物館行銷策略》，台北：藝術家，2003年5月再版，第三部分第122-123頁。

<sup>40</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈消費與休閒〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第十章第320頁。

<sup>41</sup> 陳宗玄、張瑞琇：〈觀光、旅遊與遊憩等相關名詞之界定〉，《休閒遊憩產業概論》，台北：揚智文化，2008年4月初版，第7頁。

從以下 Jay B. Nash 發展出一個休閒參與模型，他以自由時間的運用為基礎，以自我投資或自我成長之觀點，將休閒利用在一個連續體中劃分開來。<sup>42</sup>

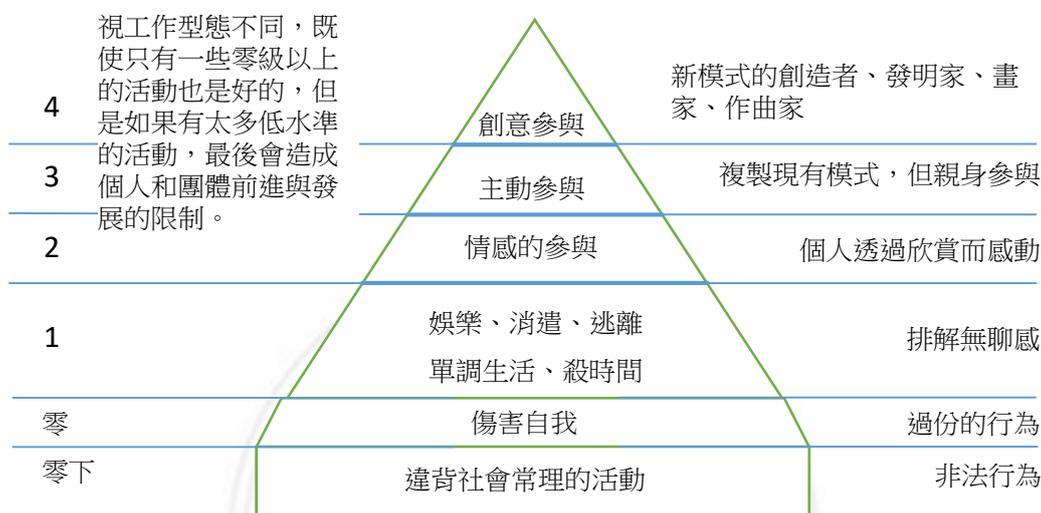


圖 2-3 人類自由時間休閒參與利用概況

Nash Jay B. (1953). *Philosophy of recreation and leisure* (p.89).

Dubuque, IA: William C. Brown Co. Reprinted with Permission.

資料來源：Geoffrey Godbey (2005)

從這張圖可以了解休閒這件事本身是無善惡分別的，隨著人們本身的行為發展，涉入休閒的程度、層次有所不同，才會產生不同的結果。由正向發展來看，能夠深化與昇華、創造，自我實現。<sup>43</sup>但若放縱自己的欲望，則會不知不覺從事損害到自我之活動，甚至產生反社會行為侵犯到他人，例如：不知節制、過量、遊蕩、破壞公物、蓄意毀損財貨、暴力行為。故在社會上具有維持秩序，幫助端正社會風氣功能的正派宗教信仰，對於人們的人生、生活、生命有相當程度的重要性，尤其是佛教所說的五戒內容，不殺生、不偷盜、不邪淫、不妄語、不飲酒，即是從個人道德價值觀的實用規範，也就是一種運用在休閒生活中的休閒心態。

<sup>42</sup> Geoffrey Godbey 著，葉宜矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯：〈從殺時間到生命的中心目標〉，《休閒遊憩概論—探索生命中的休閒》，台北：品度，2005年10月初版，第四章第87頁。

<sup>43</sup> 自我實現 (Self-Actualization) 是一種心理學的情境，在其中個人可以感到最幸福、最完整、心理的完整，並接近其自我和存在的中心點。  
Stephen L.J. Smith 著，王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯：《休閒遊憩專業字典／Dictionary of Concepts in Recreation and Leisure Studies》，台北：品度，2007年2月初版，第257頁。

談到現代休閒的生活應用，除了吃飯、睡覺、工作，善加了解「休閒」，對人生是有幫助的，內心也要自我投資、提升，才能更加開展生活的品味與深度。

### （三） 休閒功能

Witt&Bishop、余嬪歸納出休閒的四個主要功能：淨化、放鬆、補償、類化。<sup>44</sup>

「淨化」可從休閒中解除某些負面的、負擔過重的情緒，有助我們維持情緒的平衡；「放鬆」能夠恢復精力，並從原本疲乏的心境跳脫出來，至煥然一新的境界；「補償」生活中的不足或缺憾，例如：維繫家人或朋友關係；「類化」意指持續原有的工作，與休閒時間能夠結合在一起，例如：音樂老師可能傾向於彈奏樂器，或是唱歌的休閒方式；藝術家以創作為日常休閒。星雲大師曾在書中表示：

佛教徒能以休閒育樂為修行，修行是和生活打成一片，在日常生活裡實踐佛法，就是修行，而不是離開生活之外別有修行。<sup>45</sup>

這也是創造自我生命價值，也是應追求的生活品味，豐富的精神生活，帶給他無比充實的人生，因為生活中有情趣、有意義。<sup>46</sup>

人的生活，應該要有藝術生活的品味，要有服務人群的品味，也要有休閒運動的生活品味。能夠自我創造生命的價值，這才是吾人所應該追求的生活品味。<sup>47</sup>

---

<sup>44</sup> 轉引自：周錦宏、程士航、張正霖，〈休閒的功能與社會性〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第一章第19頁。

<sup>45</sup> 星雲大師：〈佛教徒的一日行〉，《佛光教科書6—實用佛教》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.29）

<sup>46</sup> 星雲大師：〈生活的情趣〉，《迷悟之間7—生活的情趣》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.29）

<sup>47</sup> 星雲大師：〈生活的品味〉，《迷悟之間4—生命的密碼》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.29）

綜合上述，生活當中隨時可以以正確的休閒的心境面對一切，關鍵則在於人們如何去認識及使用它。

### 三、 博物館的休閒教育

#### (一) 休閒態度的重要

談到人對休閒的認識與運用，必定是生活息息相關的調劑，因此善加了解「休閒」，對我們的人生是有幫助的。在現代，休閒能增加我們的創造力，<sup>48</sup>然而大量的休閒參與，並不必然意味著人們已培養出了良好的「休閒素養」。理想的休閒必須具發展與創造性，能使人投入其中不斷學習，並使自己有所改變的過程。<sup>49</sup>

「休閒需要教育嗎？」此一課題是弔詭的、複雜的。之所以弔詭，原因在於，休閒從廣義來說，是平衡生活的調劑，在我們日常生活中垂手可得，如呼吸一般自然。但若以人生、生命的自我超越、昇華的目的來看，它必需要有正確的認知。<sup>50</sup>休閒教育關聯到影響個人做出休閒抉擇的價值觀。就此而言，休閒教育本身就是一種「價值教育」。休閒教育的目的應著重在，個人的休閒態度的教育。<sup>51</sup>

現在的社會最缺乏的不是休閒活動，也不是休閒場所，而是休閒的正確態度與觀念。

日本趨勢專家大前研一提出的《OFF 學》，談到人們應從年輕的時候開始，對於「ON（工作）」與「OFF（休閒）」有所重視。當人們談論到休閒的話題，總是有三項反應—無時間、無金錢、無悠閒。但是若能對休閒有正確的認知與積極的態度，

---

<sup>48</sup> 大前研一著，陳柏誠譯：〈調整生命時鐘的單位——劉維公序〉，《OFF 學》，台北：天下雜誌，2006 年第一版，第 9 頁。

<sup>49</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈社會變遷中休閒文化的演變〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007 年 8 月二版，第三章第 144-145 頁。

<sup>50</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈社會變遷中休閒文化的演變〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007 年 8 月二版，第三章第 144-145 頁。

<sup>51</sup> 轉引自同上註。

就能夠創造不一樣的結果。談到該如何充實休閒的生活呢？他認為，最大的重點就是，有計畫的休閒方式。

總比不努力，等到退休之後，就算有了一些時間與金錢，到時，也不會徹底地享受休閒生活。最後，只有在漫無目標、慵懶的生活之中，結束了自己的人生。<sup>52</sup>

現代人存在一種休閒現象，積極參與「休閒性消費」和「消費性休閒」活動，為跳脫因工作所加諸的規約與限制，以及作為逃離或舒緩生活壓力的一種方式。如心理學家佛洛姆所說，消費具有曖昧的本質：他紓解了焦慮，卻會讓人欲求得多，每次消費的滿足都將是短暫的。<sup>53</sup>簡言之，異化的休閒，是以佔有與需求來定義。在消費型社會當中，為求豐富的休閒生活而努力工作，來換取累積的假期與金錢；反過來，在休閒中追求眼、耳、鼻、舌、身、意的刺激，把時間過度花在外在的追求，執著自己失去了些什麼、應該擁有些什麼，反而看不清自己本自具足的東西。這種形式的休閒，容易讓人在無形中被教育如何消費、被教育凡事都要爭取消費者權益，不管是否有理無理，慣於這樣的生活模式，久而久之，無論身在何處，總是以這樣的角度去看待自己所選擇的休閒空間、休閒環境與休閒活動，誤認為生活上的成功，等同於對物質的擁有。就算工作時數減少，也不意謂著會利用多出的時間來完善自我。因此，休閒教育是需要，<sup>54</sup>人們更應當為休閒生活做好各方面的準備。

休閒教育是一種改變態度的企圖，此種改變將關聯著個人的休閒信念、感受和

---

<sup>52</sup> 大前研一著，陳柏誠譯：〈前言〉，《OFF 學》，台北：天下雜誌，2006 年第一版，第 19 頁。

<sup>53</sup> 轉引自：周錦宏、程士航、張正霖，〈消費與休閒〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007 年 8 月二版，第三章第 307-308 頁。

<sup>54</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈社會變遷中休閒文化的演變〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007 年 8 月二版，第三章第 144-145 頁。

行動。<sup>55</sup>休閒教育是休閒服務必要的構成要素之一，人們必須清醒，瞭解在一個休閒場所或休閒活動當中，真正的休閒服務目的，以及自我在休閒中要達到何目標。積極的休閒態度會使個人主動參與休閒，擴展參與領域，從而累積大量的休閒經驗、休閒滿足，並且在此過程中，獲得充實自我、肯定自我的機會，最後達到自我實現的終極目標。

因此，認知自己的休閒心態以及正在執行的休閒行為，對於做一項休閒活動的動機相當重要，與佛教所說的「自覺」有異曲同工之妙。人們可以透過接受引導而調整做一個休閒活動的心理動機，更可以自己教育自己，在心裡建立良好的休閒價值觀念，懂得規範自己的身心，與周遭一切和諧共處，讓從事的休閒活動不只是當下的放鬆與滿足，更可以透過休閒自我創新，提升自己的身心靈與興趣技能。換句話說，成功的休閒教育，將使人們在從事休閒活動時理解到：雖然可以擁有自己的自由選擇，但個人選擇最終必須符合，身為一個人，在這世界上基本的倫理道德。在增進個人素養的同時，也會促進整個國家文明的向上提升，而在這樣的出發點之下，休閒教育的結果是否成功，可以從人們之間是否能夠尊重他人、合群相處來觀察。

休閒存在於每個人的心境，盡其一生追求幸福與智慧是人類與生俱來的本能，人們用休閒來調整身心達至自在的境界，在生活中尋找樂趣，體驗生命的存在價值，超越自我的束縛，找到屬於自己的理想天地。

## （二） 終身學習

我國從 1953 年公布的「社會教育法」以實施全民教育及終身教育為宗旨，第五條即明定博物館為社會教育機構之一，以推展各項社會教育及文化活動。1998 年教

---

<sup>55</sup> 轉引自：周錦宏、程士航、張正霖，〈社會變遷中休閒文化的演變〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007 年 8 月二版，第三章第 139 頁。

育部提出「教育改革行動方案」，第六項為推動終身教育及資訊網路教育，其執行內容為強化社會教育機構功能，輔導各社教機構研訂中長程計畫，發展其特色，使成為終身學習之主要場所。2002年公佈「終身學習法」明定以鼓勵終身學習，推動終身教育，增進學習機會，提升國民素質；終身學習機構提供學習之內容，依其性質，應加強正規教育與非正規教育之整合。<sup>56</sup>

非正規學習是指在非一般正規的學校等學習場所進行的學習活動，目的是符合一般社會大眾的行動性社會參與需求，也是提供個人在閒暇時間學習機會的一種教育，<sup>57</sup>就在每個人終身的經驗過程中，在日常休閒生活及環境生活中的教育。

### （三） 休閒教育

休閒教育是一種對比於現實中主流教育的另一種教育方式。休閒教育的基本元素乃是：對等溝通、開放情境、自我導向學習及趣味傾向。從時間角度切入，休閒教育是終生的、持續的、成長的過程；從課程的觀點來描述，休閒教育是培養休閒興趣、訓練休閒技巧、陶冶休閒態度與增進休閒認知的課程；從活動的面向來解釋，休閒教育提供了多元化的休閒活動，以滿足個人的需求；從功能的取向來著手，休閒教育是在提昇個人的休閒品味與休閒品質，並增進自我選擇的能力，激發無窮的潛能；從整體的觀點出發，休閒教育是一種基本人權，也是一種自由學習、自主自決、自給自足的動態過程，並應照顧到每一位個體的需求。<sup>58</sup>

學者陳國寧在其《博物館學》中提到：「博物館的觀眾一般想兼具兩方面的效果：一是休閒；二是在觀賞中學習。因此，博物館運用適當的娛樂方式引導觀眾參

<sup>56</sup> 王嵩山：〈臺灣的博物館與博物館學：導論〉，《博物館與文化》，第2期（台北：中華民國博物館學會，2011年），頁1-18。

<sup>57</sup> 張德永：〈非正規學習成就認證的理論與現況〉，《T&D 飛訊》第105期（2010年10月），第3頁，下載自台灣文官學院網站：<http://www.nacs.gov.tw/NcsiWebFileDocuments/db71d2e8292eaefe34f4228435ca7ec6.pdf>（取得日期：2016.5.10）

<sup>58</sup> 周錦宏、程士航、張正霖：〈社會變遷中休閒文化的演變〉，《休閒社會學》，台北：華立圖書，2007年8月二版，第三章第142頁。

觀是有必要的。」<sup>59</sup>當觀眾進入博物館後，自然在休閒娛樂當中獲得美感的認知。人們以”發現”和”學習”為樂，當個人情意與認知活動相契合，才能真正領略自然，懂得自重，化為行動解決問題，樂於成為終生學習者，健全人格發展和實現自我生活教育機會，培養環境素養。<sup>60</sup>

博物館提供社會大眾教育與歡樂，近年來隨著全球化與人們生活型態的改變，博物館同時也必須順應社會的文化思潮與脈動，開發文化創意產業，經營商店與休閒餐廳，使之成為觀眾所期待的公共場域，當然也蘊含觀眾所需求的休閒風。「以人為中心」的博物館經營觀點，表現博物館服務意識與服務的人性化，博物館成功的關鍵為：能否為觀眾或使用者設想。參觀博物館的休閒經驗是一趟美好的心靈旅行與精神饗宴，博物館的建築如何提供觀眾一個輕鬆、休閒又充滿知性的學習環境，是當代博物館設計師的重要課題，建築設計給予觀眾休閒的想像空間。由此可知，博物館已經打開以往的制式框架，不僅是吸收新知的地方，同時也是文化休閒的好去處。<sup>61</sup>

因為生活是全面性的關照，環境與飲食是博物館文化產業的附加價值與服務，對於具有文化象徵的博物館，它所提供的服務，不僅是典藏品的展示，更重要的是環境條件的高貴、優雅。在博物館用餐飲或是喝咖啡，一部分是為觀眾生活服務，一方面是所營造的氣氛，讓人性得到尊重，能吸引大批觀眾。博物館的休閒功能，正是博物館吸引觀眾大量湧入的重要原因之一。休閒除了是觀光或體力上的補充外，更重要的是可以得到心靈上的放鬆與舒展。博物館如何藉由建築美學空間，將美學教育蘊含在文化創意產業與餐廳服務等，成為獨有的風格與休閒化的當代特

---

<sup>59</sup> 轉引自：陳宗玄、張瑞琇，〈博物館〉，《休閒遊憩產業概論》，台北：揚智文化，2008年4月初版，第十四章第370頁。

<sup>60</sup> 周儒：〈更新的環境教育機會與可能〉，《實踐環境教育：環境學習中心》，台北：五南，2012年2月初版，第一章第20頁。

<sup>61</sup> 林香琴：〈博物館與休閒風—波士頓當代美術館〉，《臺灣博物》第120期（2013年12月），第94-100頁，下載自國立臺灣博物館網站：  
[http://www.taiwanmuseum.tw/tw/compilation/com\\_d.aspx?d=684&no=118&tp=%E5%AD%A3%E5%88%8A](http://www.taiwanmuseum.tw/tw/compilation/com_d.aspx?d=684&no=118&tp=%E5%AD%A3%E5%88%8A)（取得日期：2015.10.1）

徵，有助於提升社會大眾生活美學，而且也不違背博物館原有的社會使命。<sup>62</sup>

## 第二節 星雲大師人間佛教的社教與休閒思想理念

要了解佛陀紀念館以前，本節先探討星雲大師人間佛教思想，再探討大師的社教與休閒思想理念。

### 一、 星雲大師人間佛教思想

#### 1. 人間佛教是「以人為本」

星雲大師在其開示演講及著作中經常提到：「佛教是以人為本」<sup>63</sup>的，何以見得？因為「佛陀是『人』不是神」<sup>64</sup>，並且佛陀在各種經論中也強調：「我是眾中的一個」<sup>65</sup>，他的「出生、出家、修道、弘法、度眾、成道、涅槃」，所有事跡都是在人間完成的，因此說明了：佛陀的教法，就是「人間佛教」，這也隱藏很深的一個涵意，也就是要破除迷信，身為人的佛陀，都能夠透過修行而證悟，示現給眾生的是一個典範。

#### 2. 人間佛教是「佛陀本懷」

---

<sup>62</sup> 林香琴：〈博物館與休閒風—波士頓當代美術館〉，《臺灣博物》第 120 期（2013 年 12 月），第 94-100 頁，下載自國立臺灣博物館網站：

[http://www.taiwanmuseum.tw/tw/compilation/com\\_d.aspx?d=684&no=118&tp=%E5%AD%A3%E5%88%8A](http://www.taiwanmuseum.tw/tw/compilation/com_d.aspx?d=684&no=118&tp=%E5%AD%A3%E5%88%8A)（取得日期：2015.10.1）

<sup>63</sup> 星雲大師：〈用錢之道〉，《星雲日記 41—生死一如》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.5）

<sup>64</sup> 星雲大師口述／妙廣法師等紀錄：〈序〉，《人間佛教佛陀本懷》，高雄：佛光文化，2016 年 5 月初版，第 6 頁。

<sup>65</sup> 星雲大師：〈人間佛教的基本思想〉，《佛教叢書 10—人間佛教》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.5）

現今的人間佛教，就是要把從佛陀時代到現代的佛教，通通統攝起來，不論是小乘的、大乘的、南傳的、北傳的、西藏的、中國的佛教。<sup>66</sup>因為從佛陀時代至今歷時了 2600 年，激發出各宗各派的立論，來解釋佛陀的用意和修行法門；而佛法的妙用透過實際體證，方有體悟與經驗的傳承，修行者無不將「自利利他」的菩薩道精神發揮極致，以期幫助一切眾生在生命的輪迴裡，能夠解脫苦痛，得歡喜自在、得幸福安樂，同時也是自我實現，皆共成佛道。

不過，現代生活的豐富與多樣性，訊息眼花撩亂。並且在佛教裡，本身就已成這麼多種的宗派，各自有各自的殊勝，使得尚未證悟的信仰者彼此之間，都覺得自己的信仰最好，形成互相比較、計較的現象，反倒使人反思，是否該化繁為簡，更直接的回歸原始初衷，去除複雜與分別，回歸遵循佛陀最初的本懷？因為，不管哪一宗、哪一派，不都是佛教嗎？不都是依循著佛陀的教法而行佛嗎？然而卻互相批判與紛爭，原本應達到安詳、和平、自在、解脫的目的，結果卻易偏離。

在資訊發達的現代，所有知識都是共享的、無國界的，人們對於佛教的認識，也已從山林的佛教，進展到城市的佛教；從談玄說妙，走到社會服務的佛教。人間化、現代化、科技化、國際化……等等煥然一新的人間佛教樣貌，雖然已漸漸讓華人圈認識到，但若想要佛教興隆，並且佛法真正達到廣利眾生的目的，佛教應去除複雜的異說，取得一個單純化的平衡點，大家都能夠接受的、同體共生、共存共榮的立場，在這個立基點，就是能夠總攝一切說法的「人間佛教」，也就是回歸到佛陀的本懷。

佛陀的本懷是什麼？是「示教利喜」、「予樂拔苦」，因此「重在對整個世界的教化」<sup>67</sup>，如大師所訂「給」的精神。因為大師覺得：「肯給人的，肯服務的，肯

---

<sup>66</sup> 星雲大師：〈人間佛教的基本思想〉，《佛教叢書 10—人間佛教》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.5)

<sup>67</sup> 參見星雲大師：〈人間佛教的藍圖（上）〉，《人間佛教何處尋》，台北：遠見天下文化，2012 年，第 15-17 頁。

助人一臂之力的，肯跟人結緣的，肯給人歡喜的，就是佛陀在人間所給我們的教導」<sup>68</sup>，這就是佛陀的本懷，都為利益一切眾生。

### 3. 人間佛教是「契理契機」

星雲大師曾在第一屆和第二屆「人間佛教高峰論壇·人間佛教座談會」中開示：

談到人間佛教，這也不是我星雲的佛教，我只是隨著這個時代，和歷史的發展，覺得人間佛教在這一個時代的佛教裡，是更昇華一層，更重要、更直接直指本心的佛教，就跟隨大家一起擁護。<sup>69</sup>

人間佛教是從佛陀時就一直傳承下來，而佛光山也只是尊重佛教的傳統。傳到現在，我們也配合現代化的方式來弘揚，人間佛教基本上就是佛教。<sup>70</sup>

佛光山長老慈惠法師也在人間佛教座談會中表示：

人間佛教是契理契機的佛教，人間佛教也是生活的佛教。如何在生活裡面體現佛法？關鍵是我們的佛法要有所調整。佛教就是要研究如何把適合人們思想、心理，人們感覺需要的佛法，提供出來給大家作為參考。<sup>71</sup>這個時代，我們分布在世界五大洲不同區域、人種的人們都感覺這種模式的佛教

<sup>68</sup> 參見星雲大師：〈人間佛教的基本思想〉，《佛教叢書 10—人間佛教》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.5)

<sup>69</sup> 星雲大師：〈人間佛教本來就是佛教—人間佛教座談會專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014年出版，第24頁。

<sup>70</sup> 參見星雲大師：〈人間佛教座談會—專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第33頁。

<sup>71</sup> 參見釋慈惠：〈總編輯序—告訴你佛光山的人間—人間佛教座談會總結講話〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第14頁。

很好，所以我們相信，人間佛教確實是這個時代所需要的。<sup>72</sup>

人間佛教並非獨創，而是屬於全人類的。星雲大師為使佛法契理契機，讓佛法能真正幫助到大眾、對人生起作用，因而費盡苦心使佛法以現代人可以理解的方式來詮釋。佛光山永本法師也表示：

綜觀大師一生的弘化，以「給人懂」為理念，不同根機、不同因緣的眾生，廣施方便門，無非是要令眾生入佛智；在契理中，更重「契機」，所呈現的「示教利喜、方便無限、樂觀進取、方便即真實」的特色，正是從實踐人間佛教中，回歸佛陀度化眾生的本懷，去完成人間淨土的理想，而達到普世的和平與安樂。<sup>73</sup>

星雲大師進一步為大眾闡述關於「信仰」與人間佛教是否太過生活化而落於世俗化的問題：

所有的宗教，都是為了人而存在，每一個人心中都需要有一個主宰。佛教需要迎合人生的需要，把不好的去除，好的保留，從正面說，不從反面講。人間佛教是推行喜悅，推行報恩主義的。我不希望人家說人間佛教是世俗的、是庸俗的，我覺得人間佛教是通俗的、是大家的，他不是庸俗。庸俗的佛教是次一等，人間佛教不次一等。<sup>74</sup>

人間佛教並非一般人的表面誤解為世俗化，諸多學者對於星雲大師人間佛教也

---

<sup>72</sup> 同上註，第 10 頁。

<sup>73</sup> 釋永本：〈試析星雲大師弘化的特質〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 109 頁。

<sup>74</sup> 參見星雲大師：〈人間佛教本來就是佛教——人間佛教座談會專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014 年出版，第 30-39 頁。

有相同的看法：

程恭讓：

人間佛教本來就是佛教，為什麼在「佛教」前要加個「人間」？然後大師講「法久則生弊」。為了改變佛教歷史上的弊端，他要來發揚人間佛教。<sup>75</sup>星雲大師所闡釋的人間佛教既凸顯佛陀的本懷，也呼應現代社會注重「以人為本」、強調「社會參與」的價值關切。<sup>76</sup>

賴永海：

有人質疑人間佛教太過於注重世間，太生活化了，失卻了其宗教的特性，或曰宗教的超越性。人間佛教的宗教性或曰超越性，所注重的是一種內在的超越性，這種內在的超越性最大的特點，是把宗教的超越性、宗教的超越精神內在於人倫道德，注重人格的完善與人生境界的提升。以及注重當下的超越，在入世中出世。<sup>77</sup>

黃國清：

星雲大師倡導的人間佛教，對於傳統佛教的消極避世流弊具有對治作用，使佛教植基於其深邃的般若智慧，能積極走入社會人群以從事濟世事業，尋求在利他活動當中實現生命人格的圓滿。<sup>78</sup>

---

<sup>75</sup> 程恭讓：〈人間佛教本來就是佛教——人間佛教座談會現場提問與回應〉，〈人間佛教本來就是佛教——人間佛教座談會專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014年出版，第40頁。

<sup>76</sup> 程恭讓：〈星雲大師對佛教的十大貢獻〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第337頁。

<sup>77</sup> 參見賴永海：〈星雲大師人間佛教的實踐貢獻與理論特質〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第444-445頁。

<sup>78</sup> 黃國清：〈人間佛教思想與當代管理之道〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第372頁。

星雲大師倡議佛教的入世實踐，使佛教倫理精神可作為種種世間活動的優良指引，從而提升人類的精神品質，營造國土的清淨利樂。佛教活耀於華人社群，人間佛教提供生活修學範式，是涵育高尚品格的優良資源。<sup>79</sup>

王雪梅：「人間佛教思想是契理深刻、契機平易、易於踐行、重於人本。」<sup>80</sup>

杜保瑞：「人間佛教是佛教與時俱進的出路、生路，適應現代化社會的佛教應走之路，就現狀而言，走入社會，建立佛化社會事業是它的具體作法。」<sup>81</sup>

陳堅：「『越是傳統的就越是現代的』，至少在星雲大師的人間佛教上可以看出這一點。」<sup>82</sup>

翟本瑞：「星雲大師所推動的人間佛教，不是佛教的一個派別，它是佛教面對現代社會的核心價值，人間佛教就是佛教面對當代世界的具體展現！」<sup>83</sup>

因此，人間佛教是在外顯上有其人間性、社會性，內在具有超越性、神聖性，是於現代契理契機的存在。

#### 4. 人間佛教是「生活實踐」

---

<sup>79</sup> 同上註，第 374 頁。

<sup>80</sup> 王雪梅：〈我對星雲大師人間佛教的四個理解〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 98 頁。

<sup>81</sup> 杜保瑞：〈文字如山的佛光山人間佛教〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 200 頁。

<sup>82</sup> 陳堅：〈星雲大師與中國大乘佛教的三大傳統〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 298 頁。

<sup>83</sup> 翟本瑞：〈人間佛教改變了世人對佛教的看法〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 406 頁。

星雲大師所提倡的人間佛教是合乎常理的，並沒有脫離、沒有放棄正常的生活，因為人生存在這世間，有生活要過是再正常不過的事了。生活則必定離不開家庭眷屬、離不開社會人群的互動往來，尤其離不開食衣住行等各種資生物用的營求。

人間佛教一方面要隨順現實人生的需要，不否定世俗生活對物質、感情的追求，繼而再用佛法引導大家進一步充實心靈的生活、擴大精神的世界。<sup>84</sup>

這說明了，人間佛教一切的教化，包含「精神生活」和「日常生活」，要使人生活幸福快樂，這兩者要調和至身心合一，並且同步提升。

為何分為精神和日常生活？我們的念頭飛快，然而現實生活有種種的障礙與限制，常使我們因為這種得不到、放不下、捨不得、過不去而升起種種的無明煩惱與痛苦。精神世界是無障礙的，有想像力、創造力，所以我們要趨向精神世界的健全、完整與高使用率，從精神世界為出發點，主導自己面對現實，如此正向心念還能扭轉現實原本的狀況，這種種的障礙與限制，將不再是障礙與限制，反而能開發無限的潛能、希望與未來。因此外在與內心、現實與理想、實與虛之間，需要趨向正向、善美的統合。

信仰人間佛教需要肯定日常生活中基本的、正常的、現實的需要，不否定、不偏廢，沒有放棄、沒有離開、沒有脫離、沒有否定，不應為了修行、淨化心靈而與世隔絕。六祖慧能大師云：「佛法在世間，不離世間覺，離世求菩提，猶如覓兔角。」希望參禪論道者，莫離「世間、人生、生活、本心」之外，另有所談論也，這就是原則。

在精神生活方面，要有藝術、娛樂、感情、道德、信仰等生活；甚至對家庭的義務，對國家社會的責任，對世界人類的關懷等等，這些都是世俗生活中不可或缺

---

<sup>84</sup> 星雲大師：〈我推動人間佛教〉，《百年佛緣 12—行佛篇 2》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.6.5）

的要素，而個人生命的意義與價值，往往也就從中得以實現與提昇。所以，在此星雲大師對於人間佛教的落實，有清楚的理念：

很早以前我就立願要弘揚人間佛教，我的理念是，佛教一定要走向人間化、生活化、現代化、社會化、大眾化、藝文化、事業化、制度化，甚至走上國際化、未來化。我的想法是，唯有讓佛教人間化、生活化、它才能深入家庭、社會、人心，才能與生活結合在一起，成為生活需要的佛教，如此佛教才會有前途。也就是說，佛教一定要與時代結合，要對國家社會有所貢獻，它才有存在的價值，否則一定會遭到社會的淘汰。<sup>85</sup>

滿義法師在其《星雲學說與實踐》中也表示：

人間佛教立足人間，關懷生命，是重視生活的佛教，所以星雲大師主張，人間佛教雖然是從淨化心靈的根本之道做起，但並不因此而偏廢物質方面的建設，而是教人以智慧來運用財富，以出世間的精神來做入世的事業，從而建立富而好禮的人間淨土。<sup>86</sup>

因此，人間佛教呈現多元化、多功能的弘化，舉辦各種活動，並非離經叛道，而是依大家的根機需要，作為一種接引的方便，以「非佛不作」的原則，施設種種法門來實踐佛陀的「觀機逗教」，如此佛教也才能被大眾接受，讓大眾能夠受用。學者劉立夫：「能夠立足生活實踐、深入淺出、在平凡中見功力，這恰恰是『星雲模式人間佛教』最可貴的品質。」佛法在自己的日常生活以及精神生活完全使用，將它成為深刻的信仰，因此會在高度的理智上建立起全新的精神世界，由內而外的

<sup>85</sup> 參見星雲大師：〈星雲法語—自序〉，《人間佛教序文選》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.5）

<sup>86</sup> 釋滿義：〈緒論—人間佛教立足人間，關懷生命〉，《星雲學說與實踐》，臺北：遠見天下文化，2015年，第44-45頁。

影響外在的呈現，進而讓現實世界有所轉機。因此，佛法在實踐上很重要的，凡事起心動念，都要用正向的念頭。

## 5. 人間佛教是「知足歡喜」

正向的念頭所隱含的性格即是「歡喜」，歡喜是人間佛教特有的思想，星雲大師說：

一個家庭的經營，因歡喜的緣，必能凝聚包容，共創未來；一個社會，能夠有歡喜的因素，必然有強力的後盾；一個國家能夠歡喜，必然來自於人民的安居樂業。能知覺到歡喜，進而能夠創造歡喜，散布歡喜滿人間，這就是人性的開發，人類素質的提昇。<sup>87</sup>

佛教所說的歡喜，和一般人所說的歡喜有不同之處。一般世俗之人若站在欲望的出發點上追逐快樂，則終究會因為得不到而失落、失望的地步。然而佛教所說的歡喜，是站在知足的立基點上所產生的，也就是內心有自覺，認知到自己是「足」的這件事，自我肯定自己擁有，不缺少什麼。最基本的比方，一個人若能明白，比起戰爭中、飢荒中的國家，我們能好好吃一頓飯、睡好覺，親朋好友和睦共處，有一份可以正常收入、自我成就的工作，有休閒的時間可以自我規劃，是相當幸福、得來不易的了。甚至有很多人過的生活更是豐富，那麼以知足的歡喜心來面對，一切都會有希望；反之，總是已經有了還都不滿意，就會欲求不滿、貪得無厭，終究得不到快樂，縱使有也只是一時的。「人因知足而喜樂，非因佔有而喜樂，提升心靈入於喜樂」<sup>88</sup>，有歡喜則能生信，有歡喜就有推進的力量。佛陀證悟後初轉法輪所

<sup>87</sup> 星雲大師：〈佛光學〉，《佛光教科書 11—佛光學》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.8）

<sup>88</sup> 鄭石岩：〈升兜率天宮品〉，《華嚴經講義》，台北：財團法人佛陀教育基金會，2016年，第162頁。

說的四聖諦苦、集、滅、道，其中代表解脫之道的「八正道」以及《華嚴經》的〈淨行品〉，它們的實踐就是念念正向的代表。心理學家更是常用正念思考來做心靈導引，可以說「歡喜」對於人來說是相當重要的一件事，人活在世間無不為了離苦得樂而探索生命存在的價值與意義。

筆者將星雲大師人間佛教的思想歸納五點，以人為本、佛陀本懷、契理契機、生活實踐、知足歡喜，是現在佛光山正在實踐中的佛教社會責任、多元佈教方式、佛法生活化的基礎。

而大師也為教團將具體實踐的理念收錄於著作中，在《佛光學》<sup>89</sup>中可以看到，對於當代思潮的發展方向，如何建立人間真正的安樂與和平提出了四點：第一、平等：要有「同體共生」的認知，彼此立場互易、相互尊重，方知萬法緣生、一多不異，才能帶來永久和平。第二、人本：是「以人為本」，以家為基點鞏固人倫，不違反自然，不造成社會問題。第三、環保：解決生態失衡問題，人類要有地球全面環保的覺醒，「惜福、惜緣、惜物、惜生」。第四、自然：「緣起性空」是宇宙的因果綱常，四季的運行、生老病死的輪迴、生住異滅的心念遷流、物質的成住壞空，都是世間實況，人類要覺知自然的定律，才能體會生命的尊嚴。

對佛光學的內涵精神提出了四點：第一、「菩薩叢林」，以菩薩道精神為任務，有組織、有制度，能夠接引十方大眾的寺院。第二、「般若生活」，強調在家庭、人際關係的日常互動中，以智慧為導引圓滿人生。第三、「法界融和」，佛光山及佛光會不僅提倡男女、貧富貴賤、士農工商、國家種族的融和，也積極謀求宗教、派別、傳統與現代的融和、僧眾與信眾的融和，更兼顧佛法與世學的融和、佛法與生活的融和，這些都是法界融和思想的實踐。第四、「人間歡喜」，《法華經》指出：佛陀降誕在人間、出家在人間、修行在人間、證悟在人間，是為了「示教利喜」，十方諸佛菩薩也以歡喜的修行來成就佛道，歡喜是佛教真理的本質，歡喜是佛法修行的精髓。人間歡喜的修持法門：佛光會信條中「現證法喜安樂，永斷煩惱無明」。

---

<sup>89</sup> 星雲大師：〈自序：我對人間佛教的思想理念〉，《佛光學》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.15)

## 二、 星雲大師社教思想啟蒙

佛光山開山宗長星雲大師是以「教育」起家，筆者從早期《覺世論叢》，以及大師親自口述歷史之《百年佛緣》，先探討星雲大師辦教育的動機，以及從當時佛教教育環境所發現的問題，而形成的思想，並探討出星雲大師的社教理念。

### （一） 辦教育的動機

大師在 11 歲時跟隨志開上人出家，於焦山佛學院的十年中雖然沒有和社會接觸，但「為社會服務、辦社會教育」的想法，始終存在於他的心中。一直到 1949 年隨著僧侶救護隊來到台灣，雖逢白色恐怖時代，然而大師秉持著正派的立場，認為僅就良心為國家社會盡一點棉薄之力，提供適度的釋懷之道又有何不可？並且由於自己沒有讀過正規的社會學校，但又覺得佛教能透過教育幫助人，希望社會要提升，儘量地給大家都有機會受教育，能在社會上出人頭地，因此就更堅定的辦起社會教育，不曾放棄過投入教育的志業。<sup>90</sup>

後來星雲大師在 1953 年 1 月到了宜蘭，1956 年第一次正式向政府立案，申請社會教育，創辦了「慈愛幼稚園」和「光華文理補習班」，提倡文藝、寫作，鼓勵青年歌唱、弘法。爾後五十年以來，創辦佛學院、大學、職業學校、中學，建校期間投資的費用可觀，從來沒有向一個董事拿過一塊錢路費，所有心血都歸於學校，甚至佛光山常住，還要常常補貼學校的費用不足。<sup>91</sup>

因此，為國家社會盡心力，以「辦教育」來幫助人心從世間的苦難中釋懷，是星雲大師興起辦教育的動機。

---

<sup>90</sup> 參見星雲大師：〈我辦大學等社會教育〉，《百年佛緣 4—社緣篇 2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.1）

<sup>91</sup> 同上註。

## （二） 早期台灣佛教環境問題

### 1. 體認佛教需要人才

大師在民國 46 年（1957），於創辦壽山佛學院（1964）以前，就對於台灣佛教界的現況常常關注，擔憂佛教界雖然在文化以及宣傳方面漸漸有了成績，但是教界之間的互動以及教育都做得不夠。在一次「中國佛教會台灣分會」<sup>92</sup>，於第五屆第二次會員代表大會之「佈教師講習會」<sup>93</sup>後，提及當時缺乏廣大願為佛教奉獻的人才，欠缺良好管理制度，以及組織完善、長期的佛教教育機構。並且有感當時應是領導全國佛教徒的最高機構中國佛教會，該主動發起佛教興革的決策與施行，卻毫無解決困難的積極力量。

迫於這樣憂心如焚的情況之下，大師逐漸提出自己的想法與看法：

佛教復興之道，固有賴於教育、文化、慈善，但從事教育、文化、慈善的佛教人才，更是不可或缺！所以，我們要大聲的呼籲：「佛教需要人才！」  
需要人才就需要先辦教育。<sup>94</sup>

辦教育是一項需要長久耐心與耐力的事，開頭投注成本後，還需要時間的醞釀，才能在未來看到結果。但是星雲大師不被困難影響而猶豫，反而充分發揮青

<sup>92</sup> 台灣在日據時代光復以後，民國 34（1945）年 10 月「台灣佛教會」組織成立。民國 37（1948）年冬中壢圓光寺廟果和尚，聘請慈航法師來台創辦佛學院，招收男女學僧有六、七十名，是台灣佛教教育的開始。民國 38（1949）年春又在基隆靈泉寺開辦佛學院，從此掀起佛教青年僧尼，或在家信眾普遍探究佛法的熱潮。同年改稱為「中國佛教會台灣省分會」，繼各縣市支會成立，分別展開宣教弘法，施診育兒工作。民國 40（1951）年夏季，大醒法師繼慈老之後，在新竹青草湖靈隱寺創辦佛學講習會，之後台灣之佛學苑、佛學專修班、佛學講座、講習會...相繼在全省各地設立，蔚然成風。  
釋東初：〈了解臺灣佛教的線索〉，《中國佛教史論集（八）—臺灣佛教篇》。轉自法鼓文理學院當代臺灣佛教文獻網站：<http://buddhisminformatics.ddbc.edu.tw/taiwanbuddhism/tb/md/xfxc/v87-art07.htm>（取得日期：2016.3.20）。

<sup>93</sup> 參見星雲大師：〈希望—進步、成績、不夠〉、〈會議—佈教師講習會〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988 年，第 1、14-15 頁。

<sup>94</sup> 星雲大師：〈中國佛學院—佛教需要人才〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988 年，第 45-46 頁。

年為教的熱忱，勇敢說出自己的看法。

## 2. 佛教的社會責任需正常發揮

佛教在社會上之所以重要，是其天生具有社會責任，以佛法化導大眾，引發人類善性，營造安全平等、相互尊重、同體共生的社會良好風氣，以期改善一生。

我們佛教對社會的責任，是使社會受佛教的影響，趨向光明與善良的化境，所謂移風易俗，這該是教育家與宗教家最主要的使命。<sup>95</sup>

但星雲大師觀察當時社會現象，卻存在著影響佛教發展的狀況，許多不正信的觀念助長了迷信，譬如求籤問卜，企圖利用他力來改變命運；焚燒紙錢，以滋養看不見的神鬼能夠保佑他衣食無缺，至少不惱亂他的生活安穩。未正信人士對佛教如此要求，影響出家人為了生活，為了做到不給人失望，也管不得這是否合乎佛法，只得為難應付、包容，反給社會同化了。並且面對名利權勢信徒的為所欲為、不恭敬三寶，卻不敢化導他。外界的批評聲浪，像這樣寺院失去化導的力量，僧眾不斷受到社會輿論的抨擊，是非瑣事的煩擾，難免影響佛教事業發展，佛法衰微的窘況令人憂心忡忡。因此大師嚴正提出一段言論：

寺院僧眾，應該明白自己的使命是什麼，不可隨俗浮沉；社會大眾應該知道宗教的尊嚴，不可任意胡為，彼此自尊自重，佛教能有所為，也就是社會光明與善良有日了。<sup>96</sup>

---

<sup>95</sup> 星雲大師：〈自尊自重〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第72頁。

<sup>96</sup> 星雲大師：〈自尊自重〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第73頁。

只有彼此相互尊重、包容，佛教的社會責任才能正常運作，這也是後來大師發展佛光山教團制度化管理的思想之一，規範和教育僧信能在佛教事業、道業上和平共處，凝聚團結的信任與默契，發揮集體創作的力量，有了和諧，才有光明的希望。如同現在的佛陀紀念館，我們能在那裡看到出家眾和在家眾，呈現相當自然的工作景象，這也是佛法「平等」、「同體共生」觀念的發揚，對每個生命都是同樣的包容與尊重。

### 3. 佛教需要更多人護教

先前提到過佛教缺乏人才，是由於欠缺良好管理制度，以及組織完善、長期的佛教教育機構。有感於上述社會狀況，大師在他撰寫的文章裡，也透露佛教要有前途，就需要有更多人護教：

對佛教前途，有時我們難免有悲觀之感，感覺護教的人太少，自私自利，自甘墮落的人太多。<sup>97</sup>

任何一項事情的完成，都和周遭因緣有相互關聯，佛教的前途在當時社會的時空背景之下難免讓人灰心，要讓人能夠歡喜在佛教裡，為佛教犧牲奉獻，也要激發大眾的信心、共識。

### 4. 佛教需要永不消失熱情的人辦教育

為何「教育」需要相當具有熱忱的人來堅持下去？因為教育的成果是無法立即收成的，需要耐心與毅力長期從事，才能在未來看到效果。

---

<sup>97</sup> 星雲大師：〈哀悼與聲援〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第121頁。

從事推動佛教文化，和佛教教育的人，要具有永不消失的熱情。<sup>98</sup>

又為何「教育」如此的重要？因為，唯有「教育」，能夠從根本淨化心靈；<sup>99</sup>唯有「教育」，能帶來不變質的法財；<sup>100</sup>唯有「教育」，能培養理性之人；<sup>101</sup>救濟是一時的，並不能長久、永恆，唯有「教育」，能讓佛法延續，讓人類的精神生命得以擴大、昇華；<sup>102</sup>唯有「教育」，能改變人的一生，救得了下一代。<sup>103</sup>

大師以教育為目標，並且以佛法為力量，不畏懼艱困，勇敢的面對，全力以赴。大師的性格就具有這樣的熱忱，對於與大眾有關的事，對大眾好的事，不計一切辛苦，無私奉獻自己的生命，並且誠信、誠懇待人，一直以來感動不少群眾，自發性的跟隨大師學佛、行佛。大師的身體力行、行誼風範，也是帶給群眾的一項教育。

## 5. 佛教無法留住人才的原因

佛教需要人才的情勢刻不容緩。然而培育人才是一回事，要如何吸引人才？如何留住人才？也是需要解決的問題。大師發現，原來造成佛教留不住人才的原因，是因為當時青年在佛教裡無從發揮：

---

<sup>98</sup> 星雲大師：〈熱情悲願〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第88頁。

<sup>99</sup> 星雲大師：〈國際佛光會的宗旨和理念〉，《佛光學》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.3)

<sup>100</sup> 參見星雲大師：〈平常心〉，《星雲日記 21—慈悲是寶藏》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.3)

<sup>101</sup> 星雲大師：〈傳家之寶—知書達禮〉，《星雲法語 10—歡喜滿人間》卷二，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.3)

<sup>102</sup> 星雲大師：〈把握因緣〉，《星雲日記 26—把握因緣》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.4)

<sup>103</sup> 星雲大師：〈我感念佛陀的祖國—印度〉，《百年佛緣 10—道場篇 2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.4)

在家佛教青年，初信佛教，雄心萬丈，那佛教美麗的憧憬，給他無限嚮往，一旦這裡碰壁，那裡碰壁，他空有為教獻身之心，其實佛教裡沒有一處要用得著他，他除失望以外，就再沒有獲得其他什麼了。<sup>104</sup>

星雲大師描述，當時在台灣有位長老比丘，數十年前收了不少青年出家，他將一半安置國內佛學院讀書，另一半送去日本留學。兩處青年學成回台後，在國內佛學院讀書的僧青年，因為寺院不注重運動和營養，大都身體瘦弱得病而亡；日本留學歸國的僧青年，因為不甘每日做勞務，紛紛改裝走入社會，最後進到大學、中學裡做教職了。有人就感歎台灣佛教無人才，其實不少人才曾經一度做比丘，受過佛教的教育。<sup>105</sup>

佛教為什麼無法留才？當時大師將原因歸結為：「佛教裡沒有什麼可做」<sup>106</sup>，因此大師呼籲教界，要多多創辦佛教事業，讓青年能有服務的機會，讓他們一展抱負，表現所長，如此，佛教人才才能夠安住下來，各界優秀的人才也會自然被佛教吸引而來。

筆者從早期《覺世論叢》中整理並分析出大師早期初來到台灣，對當時弘法環境的觀察，主要有五點感觸與想法啟發了他的教育理念：一、體認到佛教需要人才；二、佛教的社會責任需正常發揮；三、佛教需要更多人護教；四、佛教需要永不消失熱情的人辦教育；五、佛教無法留住人才的原因。

再從以上五點歸結出一個重點：唯有解決人們對佛教錯誤的認識及打壓，佛教才能夠發展，才有未來。並且依據此五點推演出星雲大師為使佛教有未來，實踐的解決方法？第一，佛教的社會責任需要正常發揮。要使佛教能夠盡情發揮社會使命，就要營造適合現代育才、留才的佛教事業機構以及管理制度。第二，為使佈教能夠深入家庭、社會，積極創新多元化的佈教方式，吸引大眾的好奇心，進一步了解佛教，如此才能夠廣開方便法門，接引不同層

<sup>104</sup> 星雲大師：〈做什麼〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第112頁。

<sup>105</sup> 星雲大師：〈做什麼〉，《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年，第112頁。

<sup>106</sup> 同上註。

面的大眾。第三，發揚平等、尊重、融合的佛教真理，讓「佛法生活化」，使佛法與人生產生關連，致力於讓佛法容易被大眾領會、接受，如此才能讓「生活佛法化」，發揮淨化人心的效果，才能真正幫助到人，也才有更多人護教與傳承。而這一切最根本的，都要從「教育」著手。

### 三、 星雲大師人間理念的社教觀

然而教育並不是只有在學校才叫做教育，佛光山所做的是「全民的教育」，為了讓佛教走出去，星雲大師在辦學上提出了一個「寺院學校化」的理念：

我對於辦教育充滿熱忱，為了提升信眾對佛學的認識，也依人間佛教走出去的理念，我就提出「寺院學校化」做為各道場弘化的方針。<sup>107</sup>

後來，佛光山在教育事業發展出包含僧伽教育、社會教育、信眾教育。僧眾教育為佛教培養了具領導與專業素養的僧眾。社會教育開辦大學高等教育、國高中中等教育與幼稚教育等學校，培養學子成為人格道德、身心健全的社會棟樑。信眾教育的部分從兒童到老人，提供了終身學習的環境與路徑。如今，在全球別分院道場開辦了「都市佛學院」、「社區大學」…等，以及契理契機的開設「電視佛學院」節目，「讓家庭成為學校，客廳就是教室」，透過電視媒體將佛法普及人間。在網路方面，開設「天眼網路佛學院」打破傳統教育地域上的限制。後來社會型態的改變，產生許多單身貴族的現象，大師也為這些有心想到佛學院受教育，但卻超過入學年齡的人設立了「勝鬘書院」，四個月為一期，以旅行行腳方式參學，藉由到世界各地雲遊，進而拓展見識，並重新思考生命意涵，找到屬於自己的人生價值和方向。

---

<sup>107</sup>星雲大師：〈我辦大學等社會教育〉，《百年佛緣4—社緣篇2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.1）

以上佛光山多元化的教育已行之有年，但其中發展的過程不容易，大師描述過他也曾經歷重重的挫折，例如起初用白話文寫作、率領佛教青年出外佈教、組織佛教歌詠隊、使用幻燈機佈教、在市區的高樓裡成立寺院接引民眾學佛、電視弘法節目、在廟口市街佈教，都遭到教界保守人士，以及外界強烈的批評與刁難，但他並不放棄，<sup>108</sup>星雲大師說：

我知道，要改變社會惡劣的風氣與貪欲的人心，必得從教育上來給予淨化，至於成果多少我也不計，只求努力以赴。<sup>109</sup>

因此大師綜觀當下的因緣，眼前已相當清楚必須以教育為目標，並且以佛法為力量，不畏懼艱困，勇敢的面對，全力以赴。如此的行誼風範感動不少群眾，自發性的願意跟隨星雲大師修學人間佛教。大師也觀察到信眾願為佛教盡心盡力的心和需求，為讓更多在家信眾有因緣在佛門貢獻，能夠凝聚共識、集中力量、安身立命，發起了具代表性的信眾社團組織「國際佛光會」，在信眾的發心與同心協力之下，這廣大的、活躍生命力的群體被統籌起來，透過舉辦的各種活動護法衛教與傳承，將人間佛教深入民間，廣化群眾。星雲大師認為：

沒有社團活動，佛教不容易走向人群，走向社會。因此，要讓佛教廣為弘傳，除了寺院一般性的法會共修以外，還需要組織社團，舉辦各種活動，透過活動才能動員廣大信徒，影響社會大眾。<sup>110</sup>

佛教所教育我們的，不只是顧及自我在日常生活當中的行住坐臥、待人處事、人格道德觀念……等等的正道而已，事實上，從出生、幼兒、兒童、青年、成年、老年到死亡，我們的一生都順應著宇宙自然的真理在運行，我們與周遭的自然環境、一切生命，都是同體共生

---

<sup>108</sup> 參見星雲大師：〈舉重若輕〉，《往事百語》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.2)

<sup>109</sup> 星雲大師：〈我辦大學等社會教育〉，《百年佛緣 4—社緣篇 2》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.1)

<sup>110</sup> 星雲大師：〈玖、社團活動篇—社會服務類〉，《佛教叢書 7—儀制》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.2)

的關係，應該要關心。這個過程讓我們思考、探索生命存在的價值何在？我們能夠為自我的生命提升、超越、創造出多少的可能性？我們能夠為國家社會發揮多少力量服務貢獻？我們又能夠在這地球上做些什麼，而讓整個世界變得更美好？這一切生命、生活、人生的深奧問題，在佛教裡都能夠統攝，找得到答案。

然而一般普羅大眾，若是沒有去除對於舊時代發展脈絡底下，佛教給人消極、迷信、悲觀、厭世的錯誤印象，就沒有辦法於現在接受並認識人間佛教的真相。人間佛教的真相，是積極、歡喜、友愛、正派、融合、平等、非迷信的，星雲大師是運用善巧方便，將佛陀所說的教法結合當代思潮，對人間問題作了妥善的指引與回應：

我走入群眾，學會了觀機逗教；士、農、工、商、老、弱、婦、孺，矜、寡、孤、獨，都是我說法的對象。<sup>111</sup>

佛光山發展迅速，大家對外界應有相當的認識，不可閉門造車，唯有走向世界，貼近人群，佛教始能深入社會民間，契合人心所需。我期許佛門弟子皆能發心立願，為佛教擴展新路，讓世界各地重新展現佛教的光輝。<sup>112</sup>

綜合以上，佛教本來就具有社會責任，佛教的主要使命，就是使社會的化境趨向光明、善良。如今人間佛教的宏傳，如同信眾社團的發展上，重視以「活動」來讓大眾親自參與，讓大眾實際感受人間佛教的法益，進而自發性的成為淨化社會的行列，如此走向社會、大眾，反映了星雲大師最初辦教育的動機：為了使佛教能夠盡情發揮社會使命，讓世人正確的認識佛教，建構了適合現代的佛教事業機構和管理制度後，要透過弘法佈教方式的多元表現，也就是「活動」，讓人間佛教能夠被人接受，自然而然的深入家庭、社會，也就是「佛法生活化，生活佛法化」，於是便得以正常發揮其本自具有的社會功能，才有改變世間的可能。

<sup>111</sup> 星雲大師：〈星雲法語—自序〉，《人間佛教序文選》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.4)

<sup>112</sup> 星雲大師：〈我感念佛陀的祖國—印度〉，《百年佛緣 10—道場篇 2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.4)

大師於「第二屆人間佛教座談會」中開示的人間佛教的四個宗要：「家國為尊、生活合理、人事因緣、心意和諧」<sup>113</sup>，可以說是人間佛教教化社會，貼近大眾生活最息息相關的要點。

1. 家國為尊：佛教很重視家庭，所以提倡三好（做好事、說好話、存好心）、四給（給人信心、給人歡喜、給人希望、給人方便）、五和（自心和悅、人我和敬、家庭和順、社會和諧、世界和平）。在人間生活要以家庭、國家為依靠，所以人間佛教重視的是「國」和「家」，家庭的團聚，國家的強盛。信仰人間佛教就要對家庭、對國家負責任。
2. 生活合理：人的欲望是無限的，所以生活要有所節制，不論是金錢的生活、感情的生活、物質的生活、群我的關係，都要合理，建立倫理與道德觀念。
3. 人事因緣：因緣就是人與人、人與事、人與物之間的相互關係。和他人建立融洽的關係和良好的溝通，是謂結緣。
4. 心意和諧：在世間生活不是為了痛苦而來，在世間做人，總希望能感到很平安、安全，人生很快樂、很喜悅。講苦是通過苦而獲得快樂、未來；因為懂得無常，而知道努力改善自我。

以上，大師提過人間佛教就是「佛說的、人要的、淨化的、善美的」，在「佛說的」人間佛教理念之下，當人心經過佛法薰陶，把「人要的」欲望追逐、執著愛染，轉為欣慕解脫自在的善法欲；把自私小我，昇華為人我皆共同體，這種「淨化的」、「善美的」佛性顯發，當下就是人間淨土的實現，這就是人間佛教所要達到的最終目標，並且重視的是現世人生的富樂，讓人當生就能「現證法喜安樂」，而不是把希望寄託在死後才要往生西方極樂淨土。<sup>114</sup>因此說：「佛法可以做為人生的指南」，舉凡財物資用、家庭人倫、社群關係、娛樂休閒，乃至養兒育女、侍親奉老、立身處世、工作創業等，都需要有佛法的指導；尤其人生最後面對

<sup>113</sup> 參見星雲大師：〈人間佛教座談會—專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第33頁。

<sup>114</sup> 參見星雲大師：〈我推動人間佛教〉，《百年佛緣 12—行佛篇 2》星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.4）

「生死」交關的重要時刻，更需要有佛法的智慧來超脫、圓滿。<sup>115</sup>因此星雲大師提出：「佛教人間化，人間佛法化，佛法生活化，生活信仰化，信仰理智化。」<sup>116</sup>的實踐方向，確實是大眾可以依循，人間佛教在社教上所要努力的。

筆者總結星雲大師的社教理念，第一，佛教的社會責任需正常發揮；第二，佛教的佈教方式需多元化創新；第三，佛光山做的是「全民教育」，致力於「佛法生活化，生活佛法化」。以上，以「寺院學校化」作為弘法方針。

#### 四、 星雲大師人間理念的休閒觀

人間佛教既然重視生活，當然也重視生活中的休閒，「休閒」並不是要我們躲避繁忙的事業，而是讓生活獲得歡喜愉悅，讓內心獲得安然自在，是一種重新再出發。<sup>117</sup>現代社會進步，一般人較能享有適意的生活條件，擁有較多的資源，若以一日生活做時間規劃，基本可以分為工作、休閒、睡眠，除了睡眠以外，其餘包含了飲食、通勤，想達到滿意的生活，生活上的目標、品質、品味、情趣就很重要。我們的生活，是從物質的食、衣、住、行基本所需，到精神上的音樂、閱讀、思想自由、情感，還有藝術上的審美、情調、布置，最後是具有宗教性、生活美德的心靈淨化、自我超越的修行生活。可以選擇過服務奉獻的生活、藝術休閒的生活等等，加入趣味以及學習、創造的生活，同樣是穿衣、吃飯，味道就不一樣了。人生追求幸福是本能，但重心不應全然的放在追求富有、享樂，不要做金錢的奴隸，對於自己和環境的照顧，要忙閒適中，整潔、安寧、安全，對社會關懷服務，培養閱讀、欣賞藝術及音樂，多與文化、教育接觸。<sup>118</sup>星雲大師表示：

---

<sup>115</sup> 滿義法師：〈結論—人間佛教的生命教育〉，《星雲學說與實踐》，臺北：遠見天下文化，2015年，第299-301頁。

<sup>116</sup> 星雲大師：〈我推動人間佛教〉，《百年佛緣 12—行佛篇 2》星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.4）

<sup>117</sup> 參見星雲大師：〈休閒的生活〉，《星雲法語 10—歡喜滿人間》星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.8）

<sup>118</sup> 星雲大師：〈生活品質〉，《迷悟之間 7—生活的情趣》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.10）

人的生活裡，少不得休閒與娛樂。娛樂的生活並非紙醉金迷、放浪形骸，而要能陶冶性情，淨化身心，才是正當的休閒生活。<sup>119</sup>

休假時，應儘量減少應酬，多陪伴家人共同參與有益身心的休閒活動，培養全家共同的休閒樂趣。<sup>120</sup>

一般人則可以選擇宏偉幽美的寺院建築、美術館以及博物館，從這種可以提升生活品味的參觀來展開。在各種觀光事業中，佛教塔寺洞窟的景觀，最富宗教藝術之美，所以觀光資源充沛。到佛教的寺院觀光朝聖，除了眼看耳聽之外，心靈上會有不同世俗的深刻感受，精神上更有無比的提昇。佛教的教義、儀規、文化、古蹟等，都能帶給人們思想的開展、身心的安定。即使沒有佛教信仰的人，也會喜愛這一個清淨祥和的地方。<sup>121</sup>到美術館、博物館參觀，參加專題講座、展演活動，甚至加入做義工行列，能把自我融入工作或大自然之中，如花朵般給人歡喜，如山水般與人遊玩，如橋樑般供人溝通，如樹蔭般讓人乘涼，如甘泉般解人飢渴；來創造生命的價值。<sup>122</sup>

也可以進一步體驗佛門的生活方式，是具有神聖性、自我超越的休閒生活。修行人借助每天跑香、經行、禪坐、念佛等來調節身心，到處行腳雲遊、旅行參訪、禮佛朝山、出坡作務，或是叢林裡時興茶道、書法、抄經、繪畫、梵唄等藝術，都是調適生活的方法。<sup>123</sup>事實上，修行也不一定只有侷限在寺院裡，因為「修行」簡單來說就是修正自己的行為，所以不分出家眾和在家居士，只要具有高尚的道德、慈悲心，能作為他人典範者，通常就會被稱之為有修行的人。因此日常生活中的念念之間，都是修行的下手處，無時無刻心念都是繫在佛法上頭，是淨化身心的實踐，人間佛教的休閒，隨時隨地都在。外境的遭遇都有各自的因緣

---

<sup>119</sup> 星雲大師：〈生活的開展〉，《星雲法語 7—人生的錦囊》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.10)

<sup>120</sup> 星雲大師：〈佛教徒的一日行〉，《佛光教科書—實用佛教》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.10)

<sup>121</sup> 星雲大師：〈佛教與觀光〉，《佛光教科書 8—佛教與世學》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.10)

<sup>122</sup> 參見星雲大師：〈生活的品味〉，《迷悟之間 4—生命的密碼》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.15)

<sup>123</sup> 參見星雲大師：〈佛教對「青少年教育」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.15)

業果，但唯有自己的心可以超越有質礙的物質世界，可以達到精神、心靈無所障礙的清淨境界。

因此，透過「休閒」可以實踐星雲大師「佛教人間化，人間佛法化，佛法生活化，生活信仰化，信仰理智化」<sup>124</sup>的人間佛教思想理念，任何年齡層都能從中獲益，以家庭為單位，進而正向的擴大視野，並且終身受益。

### 第三節 佛陀紀念館與星雲大師人間理念的結合

#### 一、 星雲大師人間理念與佛館的創設

佛教從過去的山林走到社會，從寺院走向家庭，從出家走向在家，從講說走向服務<sup>125</sup>，重視與每個人的因緣、家庭、社會的關係，為大眾做出服務、貢獻，結合社教與信眾社團為佈教種子深入民間。如今，佈教的方式更趨向國際化與創新，近年來佛光山在台灣具有國際性的佛教事業創辦上，以「佛陀紀念館」最具有代表性，創立者身為宗教家、教育家，能夠徹底發揮博物館本自具有的公益特性、服務社會，將有益的知識傳遞給社會大眾。

從早期影響星雲大師教育理念的因緣演變，來看至今的佛陀紀念館，雖然佛館的建立是以博物館為定位，但以佛光山僧團為管理組織，以佛光山宗風為領眾處事方針，它自然散發出的靈魂全然與其他博物館呈現出不同的風格氛圍。有了人間佛教佛法的指引，以及創辦人身教言教的典範，透過佛館，將「寺院學校化」這樣的社教理念，導入、融合於博物館這座文化、藝術的殿堂。

現代大部分的寺院建築，都不只是建一個佛殿、供一尊佛像而已，不但保有傳統的制度、內涵，<sup>126</sup>更是接引信眾學佛的地方，要讓寺院確實發揮度眾的功能，就要讓寺院成為具

<sup>124</sup> 星雲大師：〈我推動人間佛教〉，《百年佛緣 12—一行佛篇 2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.15）

<sup>125</sup> 釋如常：〈什麼是「人間佛教」〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 1 頁。

<sup>126</sup> 星雲大師：〈佛教現代化〉，《星雲法語 3—身心的安住》，星雲大師文集網站：

有教育功能的學校，成為四眾（比丘、比丘尼、優婆塞、優婆夷）融和共有的道場，成為注重研究交流的會議中心、有聯誼功能的活動場所，而不再停留在過去吃齋拜佛的信仰上。<sup>127</sup>

佛陀紀念館有別於以往寺院道場及社團的佈教方式，在文化、藝術、教育方面，以「博物館」這個資源豐富的場域與社會大眾共享，立體的教材以及經常舉辦大眾化的參與活動，吸引更廣大的群眾主動聚集來佛陀紀念館學習、休閒、交流。

在星雲大師的心中，佛陀是最偉大的教育家，因此大師以「一座學校」為概念，把佛陀紀念館設計成一個大教室。例如，南北廊道的外牆上有八十六幅彩畫，選自豐子愷先生《護生畫集》，星雲大師推崇豐子愷是倡導“環保生態”的先驅，家長可以帶孩子來欣賞，學校老師可以帶學生來生命教育，增長他們的慈悲心，對他們的成長會有很好的影響。佛陀紀念館建築本身就是一部佛教史、生態史和文化史。<sup>128</sup>

佛館不僅能提供學子學習，其蘊含的佛法是普濟性的，能利益全人類，並且在佛教輪迴的世界觀之下，佛法不僅在現世受用，生生世世也都受益。

## 二、 成立宗旨

佛陀紀念館的創立，最初是源自於一顆珍貴的佛陀真身舍利而發展的因緣。目前在人間尚存的佛牙舍利共有三顆，一顆現在被珍藏在錫蘭坎底市（Kandy）的馬拉葛瓦寺（MalagaWa）。一顆於南朝劉宋元徽年間（西元 420 年—479 年），由法獻法師帶回中國，歷經一千多年，幾度兵荒戰亂，現在被供奉在北京西山靈光寺佛牙舍利塔中。第三顆佛牙是從印度那蘭陀聖地佛寺中，經歷回教侵入印度，由西藏國王丘極泊巴迎請至西藏，供奉在西

---

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.5）

<sup>127</sup> 星雲大師：〈寺院建築〉，《佛光教科書 7—佛教常識》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.5）

<sup>128</sup> 金蜀卿、陳昱臻：〈台灣建築經典之作佛陀紀念館〉，《鳳凰網華人佛教網站》，2011 年 12 月 29 日：  
[http://fo.ifeng.com/liangan/detail\\_2011\\_12/29/11650755\\_0.shtml?\\_from\\_ralated](http://fo.ifeng.com/liangan/detail_2011_12/29/11650755_0.shtml?_from_ralated)（取得日期：2016.7.7）

藏薩迦遮塘楚秋的「囊極拉齋寺」。後來文化大革命時「囊極拉齋寺」遭毀，佛牙舍利由貢噶多傑仁波切撿獲密藏。為了守護佛牙舍利，貢噶多傑仁波切歷經艱辛，長途跋涉，將佛牙再度奉迎回印度，並經薩迦廷勤法王、頂果欽哲法王、覺吉體欽仁波切等高僧認證無疑，他們一致勸他興建佛塔供奉，以利眾生有福報瞻仰佛陀的真身。<sup>129</sup>

1998年星雲大師至印度菩提伽耶傳授國際三壇大戒，當時西藏喇嘛貢噶多傑仁波切(Kunga Dorje Rinpoche)，感念佛光山寺長期為促進世界佛教漢藏文化交流，創設中華漢藏文化協會，並舉辦世界佛教顯密會議，乃至創立國際佛光會等，是弘揚人間佛教的正派道場，於是表達贈送護藏近三十年的佛牙舍利心願，期盼能在台灣建館供奉，讓正法永存，舍利重光。<sup>130</sup>泰國的僧王頌德帕雅納汕瓦拉，在佛牙舍利交給星雲大師的當天，曾語重心長的跟大師說：「佛牙很小，不過他需要的地方很大。」他的一番話，更堅定了大師要建設佛陀紀念館的決心。<sup>131</sup>

據《長阿含經》記載，佛陀在臨入涅槃時，曾囑咐弟子，將其荼毘後之舍利於四衢道中，興塔建寺供大眾瞻仰禮拜，以生起向道之心。<sup>132</sup>在《小品般若經》記載，舍利是由甚深般若波羅蜜多功德熏修而成，具足無漏功德，可為人天表率，亦是人天一切眾生禮敬供養之對象，禮拜舍利，尊重讚歎，就如同恭敬禮拜供養一切種智，也就是佛智，能獲得大福德，

<sup>129</sup> 1.舍利的意義：舍利的梵語 *śarīra* 為遺骨之意，巴利語則為 *sarīra*。為遺骨之意。它的形成原因，既非生理上的關係，也非食物的結晶，而是日積月累長年修持，功德昭著的成就標誌，是戒、定、慧三學熏修的成果，如《金光明經》卷四〈捨身品〉云：「舍利者，是戒定慧之所熏修，甚難可得，最上福田。」

2.佛舍利的由來：《長阿含經》卷三的《遊行經》記載，釋迦牟尼佛將近涅槃時，囑咐弟子阿難：你安葬我時，先用香湯洗浴，以新劫貝（指比丘眾能著用的十種衣服之一，為棉布所製成。）纏遍周身，再用上妙白氈五百張重新纏裹。預備棺槨三重，最裡層的金棺以麻油灌滿，放入第二重大鐵槨中，鐵槨外再套一重旃檀香槨。在香槨上鋪蓋華衣名香，點火焚化，然後收取舍利，在道旁建立塔廟，懸掛彩繒，供奉舍利，使眾多行人都能觀瞻佛塔，從而宣揚如來佛法。

3.四顆佛牙的流傳：佛陀入滅荼毗火化後，全身碎為細粒舍利，留下四顆牙齒不壞，三顆舍利遺留人間，一顆由忉利天帝迎至天庭。忉利天主帝釋天手持七寶瓶和供養具，來到佛陀荼毗的地方，此火瞬間自然熄滅。帝釋天開啟如來寶棺，想請出佛牙。阿那律就問天神說：「您不要自己取，可以等待大眾來共同分配。」帝釋天說：「佛陀先前答應要給我一顆牙舍利，因此我一來，火自熄滅。」帝釋天說完此話，馬上打開寶棺，在佛口上領取一顆牙舍利，於忉利天宮起塔供養（出自《大般涅槃經》）。另外，在《觀虛空藏菩薩經》中，也記載著忉利天城北駕御園供有佛牙舍利之事。

〈佛牙舍利報導〉，2016.3.2，轉自佛光山佛陀紀念館網站：

[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_04.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_04.aspx)

<sup>130</sup> 參見〈興建緣起〉，2015.10.20，轉自佛光山佛陀紀念館網站：

[http://www.hkbuddhist.org/magazine/483/483\\_14.html](http://www.hkbuddhist.org/magazine/483/483_14.html)。

<sup>131</sup> 〈佛陀紀念館建立因緣〉，《百年佛緣 9—道場篇 1》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.3.15）

<sup>132</sup> 《長阿含經》，CBETA, T01, no. 1, p. 28, b3-17。

禮拜舍利從此而更加賦予了神聖性。<sup>133</sup>西元前三世紀時，阿育王更於各地興建八萬四千座佛舍利塔，讓朝拜者如睹聖容，進而啟發內心之慈悲與智慧。<sup>134</sup>自此以後，佛弟子們莫不以瞻禮佛陀的真身舍利為念。

佛經中記載供養舍利的功德列舉如下：《福報經》云：「供養皈依舍利者，死後百劫不墮地獄，受天上人中富樂，終得羅漢果。舍利變化無方，或現佛界，神通力自在故。」<sup>135</sup>；《大智度論》云：「供養舍利人常受天福，不墮三塗，生天得果如無上尊。」<sup>136</sup>；《作佛形像經》云：「若有人住慈悲心，叉手禮拜舍利塔者，命終後往生西方佛國。」<sup>137</sup>；《最勝王經》云：「諸眾生於舍利興供養者，生生世世遠離八難處，值遇諸佛，令出離生死。」<sup>138</sup>。綜合上述經典所言，供養舍利的功德如下：遠離八難，不墮三途；世世出生富貴之家；增福增慧，可證得阿羅漢果；精進修行，往生淨土有分；於未來世可當釋天王、梵天王，或轉輪聖王；值遇諸佛，令出離生死。佛教徒對於佛陀的舍利，普遍存有難遭難遇之想。因此若能值遇，無不興起虔誠禮敬供養之心；且更深信舍利所在，即法身所在。供養舍利，如同禮拜佛，可植大福田，種下成佛的因緣，成就大菩提。<sup>139</sup>

興建佛陀紀念館的宗旨，秉持了佛陀的本懷，在於淨化人心、啟發善念上，帶來社會安定、秩序和諧、道德提昇的功能，佛牙舍利的存在，具有啟發眾生向上、向善之力量，於人類有感化教育之作用與恩德，今天佛光山興建「佛陀紀念館」，不僅供養佛陀的真身舍利，並結合現代科技與傳統藝術，讓佛陀的弘化偉業與歷代高僧的行佛事蹟再現人間，使其行誼成為全世界人類的精神指標。<sup>140</sup>

<sup>133</sup> 《小品般若波羅蜜經》，CBETA, T08, no. 227, p. 542, b25-c7。

<sup>134</sup> 《雜阿含經》，CBETA, T02, no. 99, p. 164, c17-21。

<sup>135</sup> 《佛說造立形像福報經》，CBETA, T16, no. 693, p. 789, b21-27。

<sup>136</sup> 《大智度論》，CBETA, T25, no. 1509, p. 477, c3-7。

<sup>137</sup> 《佛說作佛形像經》，CBETA, T16, no. 692, p. 788, c8-13。

<sup>138</sup> 《金光明最勝王經疏》，CBETA, T39, no. 1788, p. 196, b3-8。

<sup>139</sup> 〈佛牙舍利報導〉，轉自佛光山佛陀紀念館網站：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_04.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_04.aspx)。（取得日期：2016.3.2）

<sup>140</sup> 參見〈興建宗旨〉，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2015.10.20）

### 三、 興建理念與任務

不論佛塔或佛像的興建，就目的上來說，多為思念佛陀而建造的，以功能來說，一般佛塔的設立，人多不能進入塔身，除了樓閣式的佛塔，人可進入登高遠眺，如大雁塔，塔中有供奉舍利、佛像，或經藏等，塔的外觀有著當地文化建築的風貌。就佛塔如此單純性的功能，於現今已不敷現代的需求，又佛光山在興建道場的方向之一為「傳統與現代融和」，因此這樣的理念延續在「佛陀紀念館」的興建上。<sup>141</sup>

「佛陀紀念館」的外觀與量體的設計上，歷經四年多的討論，以供奉「佛牙舍利」，因此取名為「佛陀紀念館」，一份懷念、一份感恩佛的恩德，因此在設計思考的方向上扣緊著佛陀的主題。佛教之所以能流傳下來，是佛陀組織了教團，教團中有著佛陀的弟子、佛陀所流傳下的智慧法語，及佛陀一生的行誼。因此佛傳故事、佛弟子與佛教的教義，自然成為「佛陀紀念館」設計的主要思考方向。<sup>142</sup>

星雲大師對於規劃佛陀紀念館的想法與心聲，在心中已醞釀多時：

多年來我一直希望能在臺灣建立佛教文化藝術館，妥為保存文物，同時宣揚佛教文化藝術。雖然，目前在佛光山已經設有佛光山文物陳列館、佛光山文物展覽館，但是我的理想是要建一座可以傳揚千秋萬世的佛教文化藝術館，裡面的收藏不但可以媲美故宮博物院，亦能集教學、展覽、收藏等功能於一體。<sup>143</sup>

「48 個地宮」、「生命教育」、「兩岸交流」、「佛教藝術」、「公共服務」的使命任務，為佛館有別於其他博物館，鮮明的主要特點，使人們不僅在休閒生活上獲得照顧，精神生活也能充電，使心靈得到深度的充實。

---

<sup>141</sup> 〈佛陀紀念館的設計〉，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_02.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_02.aspx)。（取得日期：2015.10.20）

<sup>142</sup> 同上註。

<sup>143</sup> 〈真修行〉，《星雲日記 27》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.6.7）

48個地宮	持續保存人類文明的智慧，建構人類共同記憶。
生命教育	透過文化藝術推動生命教育，及綠能環保。
兩岸交流	兩岸交流，促進中華文化的復興。
佛教藝術	致力於佛教藝術展覽，舉辦學術研討會，將佛教文化延續與創新。
公共服務	尊重包容、共享資源、熱忱服務。

圖 2-4 佛陀紀念館的使命  
資料來源：佛陀紀念館網站<sup>144</sup>

所以「佛陀紀念館」的興建正是實現星雲大師於宗教美術上的心願。關於佛陀紀念館的定位，星雲大師說：

佛陀紀念館是歷史的建設，是人心的建設。它是十方的，是大眾的，只要有人需要它，誰都可以來親近它；它也是文化的，是教育的，無論個人、家庭、學校、機關團體，都可以在這裡團聚、聯誼，都可以在這裡圍繞、教學。<sup>145</sup>

從這段佛館的理念中可以明白，它發揮出平等、人本的性質，並具有廣大的包容與尊重，將佛法發揮極致。佛館因佛牙舍利的因緣而建，佛牙舍利是屬於大眾的，因此，佛館也是大眾共同成就、共有的。

#### 四、 發展方向

星雲大師在《往事百語》中寫道：

<sup>144</sup> 〈佛陀紀念館的使命〉，轉自佛光山佛陀紀念館網站：[http://www.fgsbmc.org.tw/intro\\_origin.html](http://www.fgsbmc.org.tw/intro_origin.html)。(取得日期：2015.10.20)

<sup>145</sup> 〈興建理念〉，轉自佛光山全球資訊網：[http://www.fgsbmc.org.tw/intro\\_origin.html](http://www.fgsbmc.org.tw/intro_origin.html)。(取得日期：2015.10.20)

出家之後，受了幾年關閉式的叢林教育，有一天居然異想天開，在日記上寫著「佛教需要文藝化，佛教需要電影化，佛教需要人間化，佛教需要國際化」，日後當我「實踐」稍有成績的時候，才恍然覺悟到：這一切的一切雖然在當初只是小小的一念，卻在自己未來的一生當中，成為「理想」的果實。<sup>146</sup>

可以見得，念頭的影響力是很大的，所以宗教常常引導人向善，不管是由外到內的規範去影響心理，或是由內到外的心念去影響行為，在在處處都是在修我們的一顆心。念頭雖然很小，但是發揮的力量卻大如天地，可以轉化面向陽光、積極、正派；也要學習克制消沉、避世、沒有希望的念頭，一個念頭可以改變命運，凝聚共識，更可以改變萬物共同生存的環境。以下為四化的意義與緣起：

## 1. 文藝化

在《百年佛緣》中星雲大師說，在他 23 歲剛到台灣時，有一件事件讓他心心繫念，佛教必須文藝化。有一次當紅演員顧正秋在台北永樂戲院在演出時唱了一些誣衊佛教的戲劇，這樣的事件讓對於弘法利生滿懷理想抱負的星雲大師，還曾經寫信向她抗議。後來他覺悟到：

要弘揚佛法，光是在寺院裡講經，這是不行的。佛教必須電影化、佛教必須文藝化、佛教必須大眾化、佛教必須藝術化，就是在那個時候初生起的念頭。<sup>147</sup>

到現在，由於佛光山推動佛教文藝化，主張佛教與文藝結合，不但成功的讓佛教走向社會，融入生活，讓社會大眾普遍認識佛教。尤其因而開拓文人學佛的空

<sup>146</sup> 星雲大師：〈有理想，才有實踐〉，《往事百語 5—永不退票》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>147</sup> 星雲大師：〈我對戲劇的淺識〉，《百年佛緣 6—文教篇 2》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

間，促使文人與佛教結緣。<sup>148</sup>

## 2. 電影化

大師在《往事百語》中寫道，他生長的年代正逢默片流行，在他十歲左右曾經走上很長一段路，看了一齣抗戰宣傳的默片，小小年紀心中已深受影響。十一歲出家後，有聲電影問世，然而在閉關的學習環境中，只能在報章雜誌上閱讀影評，心中對電影越加嚮往，進而萌生了「把佛教故事搬上銀幕，將佛教電影化」的想法。雖然在實現電影化的過程中歷經了不少挫折，但他依然不灰心：

「佛教電影化」雖是我的一念奇想，但也是我終生努力實踐的「理想」。<sup>149</sup>

因為一場電影，可以有百萬人收看的效果，如果用在佛教裡，其弘法度眾的功能更大。<sup>150</sup>

在我的心中，視聽傳教的重要性未曾稍減。在我的觀念裡，什麼事都有一個開頭、草創時期，通常不能完美，因此我在忍耐，我在等待，希望佛教電影真的能契合佛心，為佛教深入社會，揚眉吐氣。<sup>151</sup>

直至今日，在佛陀紀念館的「佛陀的一生」常設展，以及六度塔「星雲大師一筆字公益信託」常設展，二眾塔「三好兒童館」的互動遊戲，都是實現了電影、科

<sup>148</sup> 星雲大師：〈佛教與文人〉，《佛教叢書 8—教用》，高雄：佛光，1998 年 8 月二版一刷，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>149</sup> 星雲大師：〈有理想，才有實踐〉，《往事百語 5—永不退票》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>150</sup> 星雲大師：〈彩色世界〉，《星雲日記 38—低下頭》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>151</sup> 星雲大師：〈添油香〉，《星雲日記 29—生活禪》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

技的現代方法，將佛陀的行誼，以及淨化人心的佛法，讓佛教可以讓人接受並了解。

遠見·天下文化事業群創辦人高希均迴響：

佛館以現代的科技、文明與感覺跟二千多年的佛教結合在一起，它透過電影、照片、大師的文字等傳遞佛教，把一般不是讓人容易理解的佛教，表現得生活化、生動化，這很了不起。人的本性真善美、同情、大愛在佛館都有，當人們看了佛陀的故事之後，把人生最美的地方都激發出來。<sup>152</sup>

宜昇科技股份有限公司經理許靜娟：

佛館帶動臺灣觀光業，非常感動也不簡單！尤其我對佛館與科技聯結很感興趣，這也是此次來訪的原因之一。<sup>153</sup>

現在我們從迴響中可以看到大師的努力終於獲得一點成果。

### 3. 人間化

星雲大師將佛陀的本懷重現人間，改變了佛教原本與社會脫節的窘況，將佛教從寺院走向城市、從靜態到動態、從本土到世界，以順應時代潮流與需要，並使佛教能正常發揮社會責任，使佛教徒能盡情發揮社會使命，勉勵全體佛教人士：

<sup>152</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 5 頁。

<sup>153</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

佛陀出生於人間，以出世的心性，做入世的事業。真正佛子也應當積極進取地從事佛教文化、教育、慈善和弘法的事業，轉娑婆為人間淨土，達到「人間佛法化，佛法人間化」的目標。<sup>154</sup>

佛教人間化影射出一個重要的背後意涵：「佛教並非迷信的」，許多人至今還停留在一個錯誤的觀念，以為拜佛如同拜神，只要有所求，獻上供品以及強烈的祈禱，神佛都會成全他，那是一種交換條件的心態，事實上宇宙的真理並非如此。佛陀所發現的是宇宙真理，是科學的，告訴我們「因果」，自己怎麼做，結果就會如何；告訴我們「緣起性空」、「成住壞空」、「生滅變異」的自然循環；告訴我們「四聖諦」、「十二因緣」，拆解我們心念的所思所想如何造成現在的結果，以及改變結果的「八正道」...等方法，所以我們的身口意行為，都要對自己負起最大的責任。

佛教不是神權的，佛教不是迷信的，是現代科學可以驗證的，例如香港理工大學榮退校長潘宗光教授在其「佛教與科學」專題演說中表示：

科學家透過相對論、量子力學、及弦論等宇宙觀應證了佛法，佛教不是迷信，只是因不了解而有誤解，在生活上無處不是佛法，無處不是科學。<sup>155</sup>

潘教授舉例，科學家觀察細菌與細菌之間會彼此溝通，加強攻擊性。從這裡便可說明，宇宙中的一切，都不是各自獨立存在，而是互相影響，同體共生的，並且人類的意識是可以創造及改變所認識的世界。最近三十年新興的弦論則認為，宇宙一切的事物和現象可以看成是交響樂的演奏，交響樂團成員各依樂譜演奏和諧之樂章，曲終人散，再開始下一個循環，如同佛法「因緣合和而生」的宇宙真理，因此科學是能夠印證佛法的，佛法並非迷信玄想。

---

<sup>154</sup> 星雲大師：〈宗派總論〉，《佛光教科書 5—宗派概論》，轉自佛光山全球資訊網：[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>155</sup> 潘宗光：《佛教與科學》專題講座，高雄：佛光山叢林學院女眾學部，2016年3月29日，人間通訊社網站：<http://www.lnnews.com/news/佛教與科學%20不一亦不二.html>。（資料取得日期：2016.4.2）

一般普羅大眾，若是沒有因緣去除對於舊時代發展脈絡底下，佛教給人消極、迷信、悲觀、厭世的錯誤成見，就沒有辦法於現在接受並認識人間佛教的真相。因此在佛教人間化的過程中，大眾應透過佛陀紀念館的教化，正確認識佛教的真相。人間佛教的真相，是積極、歡喜、友愛、正派、融合、平等、非迷信的。

#### 4. 國際化

佛館接納所有大眾，不分國籍、年齡、種族、性別、社會階級……等等，發揮宗教與博物館的本質，因此佛館的觀眾來自世界各國，在佛館能看到世界各國的人來此參觀，也提供各種語言的導覽服務，2014年7月~2015年6月總參觀人數為10,177,967人次。2014年7月~2015年6月預約團體導覽：12,043團 預約導覽人數：341,283人。年度預約導覽團體洲際分析：1、亞洲：11,482團，248,286人。2、美洲：239團，2,359人。3、歐洲：87團，582人。4、大洋洲：63團，554人。5、非洲：8團，61人。

表 2-1 佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月每月總參觀人數統計表

月份	總參觀人數	月份	總參觀人數
2014/07	676,651	2015/01	696,025
2014/08	650,561	2015/02	2,031,737
2014/09	600,856	2015/03	1,558,080
2014/10	697,244	2015/04	631,329
2014/11	727,831	2015/05	627,912
2014/12	717,923	2015/06	561,818
總計		10,117,967	

資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

從佛館的觀眾來分析，一般民眾、成年人、家庭人數都很多，顯現了終身環境

學習的趨勢。人潮的流通代表一個重要的意義，越是流通就越被接受、重視，越有意義與價值，所以有沒有被不斷的吸收，可以看出佛館的存在具有影響力。

佛館在短短四年間得到多項的肯定（表 2-2），與他館建立館際合作，並且與國內外各專業領域交流，因此佛館不只是宗教聖地，還能對國家社會產生實質的作用，發揮正向的影響力。

表 2-2 佛陀紀念館年度獲獎、認證及各界交流

2012 年	榮獲第 13 屆「國家建築金獎」之文化教育類金獅獎
2013 年	獲選內政部「台灣宗教百景」之列
2014 年	榮獲國際博物館協會 ICOM 認證，成為最年輕的正式會員
	榮獲全球最大旅遊網站 TripAdvisor「2014 年旅行者之選大獎」，排行台灣高雄景點第一名
	10 月 25 日 榮獲高雄市政府頒贈觀光風景區年度「優良公廁獎」
	11 月 13 日 成為第一個通過 ISO 50001 能源管理系統驗證的宗教團體和博物館
	12 月 16 日 巴士淨房榮獲行政院環保署列名優質特色公廁，正式發布在「幸福守廁—便所王國的奇幻旅程」公廁電子書
2015 年	1 月 高雄市政府首長團隊共識營、全國大專校院校長會議在佛館舉辦
	2 月 「中華傳統宗教總會」總部設於，內政部台內團字第 1041401341 號正式通過立案。2011 年佛光山佛陀紀念館 12/25 落成後連續三年舉辦四次世界神明聯誼會，得到諸多宮廟支持，為落實三好運動，發揮宗教融合、社會和諧的功能，因緣成熟而籌組成立。
	6 月 躍登新加坡 SCOOT 酷航機上雜誌、「金身合璧、佛光普照—河北幽居寺佛首捐贈儀式」新聞上《博物館簡訊》專欄報導、與安徽博物館成為友好博物館
	8 月 6~11 日 第二屆玄覽論壇，兩岸圖書館交流
	8 月 10 日 榮獲高雄市政府環境保護局列管廁所評鑑「特優」殊榮
	9 月 11 日 與蘇州博物館締結友好博物館
2016 年	1 月 23 日 與國立歷史博物館締結友好博物館

資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

星雲大師說：

佛法不分種族、宗教、國家，因此在世界的每一個地方，都要努力推動淨化人心，福利群生的工作，甚至要結合各地人士的力量，共同為世界和平、社會福祉來努力。同時更要擴大胸襟，包容異己，群策群力，以法界為心，以地球人自居。<sup>156</sup>

我們唯有走出去，將佛教人間化、國際化及現代化，不分彼此，團結一心，未來在世界上，才能更好地展現佛教淨化人心的力量。<sup>157</sup>

不丹前總理吉美·廷禮（Jigmi Y. Thinley）迴響：

佛館建築詮釋佛法又傳遞慈悲喜捨，讓人震撼與歡喜，希望「人間佛教」繼續在台灣發揚光大，和不丹的幸福國度遙遙相應<sup>158</sup>。

聯合國新聞部非政府組織青年代表團執行主席 Daniel Coviello：

佛館不只建築外觀美麗，更重要的是處處人性化的設計，皆可感受到建館者對小細節的用心，走一趟佛館收穫無窮<sup>159</sup>。

2004 年諾貝爾化學獎得主 Dr. Aaron Ciechanover：

---

<sup>156</sup> 星雲大師：〈宗派總論〉，《佛光教科書 5—宗派概論》，轉自佛光山全球資訊網：  
[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.20）

<sup>157</sup> 星雲大師：《2005 年新春告白（致護法朋友們的一封信）》，轉自佛光山全球資訊網：  
[https://www.fgs.org.tw/subject/subject\\_stupa\\_011.aspx](https://www.fgs.org.tw/subject/subject_stupa_011.aspx)。（取得日期：2016.3.17）

<sup>158</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 2 頁。

<sup>159</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 2 頁。

來到這裡，就像為自己開啟另一扇認識佛教的大門<sup>160</sup>。

日本加賀屋老闆小田禎彥伉儷：

佛館的建設很了不起，星雲大師的功德十分殊勝<sup>161</sup>。

佛陀紀念館自落成以來，致力於推廣國際學術與文化交流，藉由多樣交流形式與世界接軌，落實星雲大師佛教要「國際化」的理念。大師向來重視傳統中華文化、尊重文化史蹟，人間佛教在國際化上，徹底發揮同體共生、平等的佛法義理，在文化的交流上，仍秉持給人歡喜的理念。

從佛館的發展目標「文藝化、電影化、人間化、國際化」，可以看見弘法的現代接引方式，是精進行佛的表現，讓觀眾現證法喜安樂。

翟本瑞：

透過制度化、生活化、現代化、大眾化、藝文化、事業化、國際化、人間化的方式，人間佛教逐漸為普羅大眾所接受，也讓佛教成為能夠引領現實生活、提升生命意義的指導方針，不再是與人世間對立的另一世界原則。<sup>162</sup>

學愚：

<sup>160</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 3 頁。

<sup>161</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 3 頁。

<sup>162</sup> 翟本瑞：〈人間佛教改變了世人對佛教的看法〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 406 頁。

如果說人間佛教的建立是一貫之佛法在當今社會人生中的新化現，那麼它強調的就是契機性，即從社會人生方面，來觀察和建立新佛教。社會變化的步伐加快了，佛法契機的方便也相應地加速轉變，創造出新的適應法門。<sup>163</sup>

一切資生事業，皆不違諸法實現，皆是佛法化現於世間的一部分。宗教修習，社會實踐，個人生活都是相即不離、相入不違，即個人生活和社會實踐即是宗教修行，並在具體的實踐中實現入世與出世的不二。<sup>164</sup>

如《中論·觀四諦品》云：「諸佛依二諦，為眾生說法，一以世俗諦，二第一義諦。若人不能知，分別於二諦，則於深佛法，不知真實義。若不依俗諦，不得第一義，不得第一義，則不得涅槃。」<sup>165</sup>

從訪客迴響與各界肯定中，可以看到佛館給予大眾歡喜與希望。

下一章節將探討人間佛教如何落實在佛館的社教與休閒功能，並且作為一個具有教化群眾、淨化人心之社會責任的場域，是否能夠作為全民終身教育的場所。

---

<sup>163</sup> 學愚：〈佛法詮釋學與人間佛教的建立－佛教的人本倫理〉，《佛學研究論文集：佛教與當代人文關懷》，高雄縣大樹鄉：財團法人佛光山文教基金會，2008年8月初版，第514頁。

<sup>164</sup> 學愚：〈佛法詮釋學與人間佛教的建立－對治：個人主義〉，《佛學研究論文集：佛教與當代人文關懷》，高雄縣大樹鄉：財團法人佛光山文教基金會，2008年8月初版，第516-517頁。

<sup>165</sup> 《中論》，CBETA, T30, no. 1564, p. 32, c16-19。

### 第三章 佛陀紀念館的社教與休閒功能

一般來說，影響觀眾走入博物館的動機有：學習、休閒、社交；影響觀眾決定到訪博物館的原因有：生活便利、地點方便、內容實用。理想的藝術展示、節慶活動、學習場域，搭配一個優質的生活空間顯得重要，包含順暢的交通網路、便利的公共設施、乾淨的環境、豐富的自然景觀、特殊的人文空間等，這樣的空間營造，便有機會發展區域功能與任務，樹立形象並建立區域內的休閒風格。而觀眾也應先做好心理調整，以正確的休閒態度進入博物館參觀、休閒，才能避免自身對於出遊意義的模糊，迷失原本的初衷，亦或是對博物館所要傳達的教育意涵產生不明究理的誤解。

來到佛館休閒，可以說是「六根」眼、耳、鼻、舌、身、意的饗宴，本章探討佛陀紀念館作為一個社教與休閒功能的場域，究竟要傳遞給大眾的人間佛教理念為何，能否作為一個全民終身教育的場所。

#### 第一節 佛館的民生服務

大眾進入佛館，映入眼簾的是開闊的建築視野，以及在禮敬大廳令人印象深刻的民生服務。一般人對於佛門的印象可能是青燈伴古佛，順理成章會期待寺廟的一切呈現及功能，應符合傳統寺廟的印象，但卻顛覆了許多人的想法。其實，大眾應重新認識佛館的定位是博物館，非一般民間寺廟。

事實上，佛館所做的一切皆是回歸佛陀的本懷，秉持佛陀在人間「示教利喜」的菩薩精神，為廣利眾生，以佛法做服務社會、淨化人間的基礎，觀機逗教、契理契機所施設的方便。以下作分析：

## 一、佛館商店「非佛不作」的菩薩精神

博物館是為公民而存在的永久性機構，不以營利為目的，但並不表示不可以經營營利項目，例如：博物館餐廳與商店。未必所有人一開始皆能理解「美學經濟」，因為文化與藝術品在人類文明精神上的價值，是無法用金錢全然的衡量，但隨著時代的推移，藝術融入於生活品味，提升社會大眾的審美觀，以及將藝術品真正所要傳達的精神意涵讓人懂、讓人理解、與人互動、與人發生關係，成為重要的價值課題。現代的博物館不僅只是展示美，而且要行銷美，甚至開發紀念品，但是並非將商業上的行銷觀念直接套用到博物館上，有違博物館的本質，因此博物館在經營營利項目，留意的是終極目的，並非在「消費」上，而是藉由文化創意產業，將藝術與文化弘揚光大，提供一種輕鬆、愉悅、可接觸的知識經驗，提高大眾對博物館的認知與興趣，並且延續藝術與文化的生命。前英國文化媒體體育部部長克里斯·史密斯（Chris Smith）曾說：「文化創意產業定義的特質包括文化創意產業的產品，不一定是可見或是可觸碰的物體，而是能夠使我們感到興奮、深受感動，或是娛樂吸引我們的一個『東西』。在文化創意產業中，資產不是來自大地，而是來自頭腦。」<sup>166</sup>

在佛館禮敬大廳除了有提供遊客用餐的餐廳，一般人也會注意到在裡頭的藝品店。佛館裡的藝品店是星雲大師為體恤大眾來到佛門聖地參觀，難免希望能帶一點伴手禮回去，與親朋好友分享在旅程中體驗到的喜悅經驗，因此是「給人方便」的安排。一般無論是公立或私立、國內或國外的博物館，本身也有這樣的服務，少了這些服務就少了人性上的關照。然而，佛館這些安排的背後，還蘊藏了有別於一般博物館之佛法的美意和故事，是以出世的精神做入世的事業。

追溯星雲大師過去的心路歷程，他經常幫助從事佛教相關事業的商人，期許自己

---

<sup>166</sup> 「文化創意產業」就是在商品中加入文化內涵，提高它的附加價值，藉由創意的行銷策略與商品的通路，讓文化順勢推廣到大眾生活當中，發揮其影響力，提升民眾的美感生活。文化創意的產生就是知識經濟的啟動，當文化成為經濟力量，便可以活化博物館場域，使博物館迎入更多的人潮，不僅達到博物館的文化價值，更能促成文化觀光，讓文化不只是消費，而是具有生產力的經濟活動。  
林香琴：〈博物館與休閒風—波士頓當代美術館〉，《博物館研究—臺灣博物季刊》，第 120 期（台北：國立臺灣博物館，2013 年），頁 94-99。

實踐「小小布施」的心願，讓他們有收入經營下去。比方剛來到台灣，當時羅漢鞋一雙二十五元，他每次都以五十元去購買，希望賣方因此有利潤可賺，進而用心於品質改良，大眾就不用擔心買不到羅漢鞋穿<sup>167</sup>。當遇到素食攤販，小麵店裡一碗一元五角的素食陽春麵，大師都付給五塊錢；到外地參訪、弘法佈教，即使沒有自己喜歡的東西，還是給攤販金錢；率團出國觀光，也總是率先購物，其實大師相當節儉，並不需要那些紀念品，只是他知道隨行的信徒看到他買就會跟進，讓他們跟那些小販結緣。在香港當時坐計程車，出家人經常被拒載，因此給予雙倍車資，希望改變這種風氣。對於這一些作為，有些人感到不以為然，用奇異的眼光看待，但大師覺得，因為當時佛事業並不普遍，身為佛子僅想盡一份微薄力量，期能拋磚引玉，鼓勵商人多從事相關佛教事業，如此一來不但商人可因佛教受惠，也便利了佛教徒購買佛教用品、方便大家吃素，不就是一舉兩得的結果？星雲大師說：

我沒有購買的習慣，但要買時，從未想買便宜貨，總怕商人不賺錢。我以為：本著一種歡喜結緣的心去消費購買，將使商人因經濟改善而從事產品品質的改良創新。錢，與其購買自己的方便，不如用來購買大家的共有、大家的富貴。如此一來，「錢，用了才是自己的，也是社會大家所共有的。」<sup>168</sup>

年輕時就感覺到佛教需要理念思想的傳播，因此以文物流通處將佛法廣為流傳。<sup>169</sup>

佛教與一般社會買賣不同，不以營利為目的，我們要賺的是佛法和人緣，因此

<sup>167</sup> 參見星雲大師：〈把握因緣〉，《星雲日記 26》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.7)

<sup>168</sup> 星雲大師：〈錢，用了才是自己的〉，《往事百語 1—心甘情願》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>169</sup> 星雲大師：外界序文《人間佛教讀書會》創辦人的話，《人間佛教序文選》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

「非佛不作」，不販售一些與佛教無關的紀念品。<sup>170</sup>

讓佛教徒及社會人士方便獲得各類佛教出版品、法物等，以帶動佛教文物流通，使佛教文化得以弘揚，提供廣大群眾接觸佛教的因緣，藉此利樂十方眾生。<sup>171</sup>

從這裡來看，星雲大師在使用淨財時，全然的站在為大眾著想的立場，從中深入思考，如何能夠藉由有形的財，去昇華、提升、超越可見的價值，創造出”皆大歡喜”的結果。所謂的淨財，意指正當獲取的財富，用於正當之處，是越多越好，可以推動各種事業的發展，使社會安和樂利。如果是不正當的錢財，雖一分一毫，也是不可取的。星雲大師：

佛教也非常重視經濟，主張發展淨財、善財，甚至推廣開來還有智慧財。佛教對財富的看法，非常重視均富、共、施他、利濟。佛陀當初實施僧侶托鉢乞食制度，主要是因為他對財富的觀念，主張「裕財於信眾」，讓僧侶藉托鉢時，信徒布施飲食，僧侶施予教化，所謂「財法二施，等無差別」。<sup>172</sup>

世間成功的企業經營，不僅要具有專業知識與職業道德，更要有創辦事業的理想和精神。為了成就事業，必須去偽存誠，言行一如；如果想進一步利益社會大眾，更要有堅毅不移的信念，凡事實事求是，一步一步地實踐理想。而佛教徒的經營則在於大我的完成，希望能為人間社會留下建設、發心、奉獻；為朋友留下親切、服務、善緣；為生命留下信仰、證悟、功德。將一切的「光榮歸於佛陀，成就歸於大眾，利益

<sup>170</sup> 星雲大師：〈我對佛教的寧靜革命〉，《百年佛緣 11—行佛篇 1》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>171</sup> 參見星雲大師：〈化世與益人〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>172</sup> 星雲大師：〈佛教對「經濟問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會—社會議題探討（上冊）》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

歸於常住，功德歸於信徒」。現代化的弘法方式顯然是時代潮流所需，也是每個時代的佛教都必須面對的課題，在以人為本的社會中，唯有以適合人們需要的方式存在者，才能對當代做更大的服務和貢獻，這也是契理契機的具體示現。儘管佛教行事有組織、有規劃，但終究不同於民間的企業以營利為目的。因為佛教徒的發心都是為了利益大眾，為了紹繼如來家業。佛教徒以佛法的智慧及奉獻的無我精神創造恢宏的利生事業，回饋社會，<sup>173</sup>只要足以支付生活所用，存著回饋社會、廣結善緣的心來經營，佛法事業會更有發展。

由此可瞭知，佛館安置商店，終極目的並非在「消費」上，而是藉由文化創意產業幫助大眾，並且將藝術與文化弘揚光大，延續生命。即便是一般的博物館，也需要順應時代，提供大眾真正需要的服務。

國立臺灣博物館館長陳濟民迴響：

佛館翻轉了對佛教的印象，招待非常周全，令人感動，我定會再回佛館！<sup>174</sup>

國立歷史博物館張譽騰館長：

「博物館的存在剛開始是為了文物，現在是為了觀眾」，他以大英博物館為例，藏品雖豐富進館人次卻遞減，後蓋了一座大中庭休閒區，並和英國國家廣播合力打造博物館形象傳達史博故事，成功吸引英國一千一百萬人口收聽增加參觀人次。古老的博物館怎麼利用現代媒體增加觀眾？現代的博物館要如何讓觀眾得到更有品質參觀經驗。當了解遊客在想什麼時，透過設置飲食、休閒、文創專賣店等多元需求，來延續他們意猶未盡的參觀經驗。<sup>175</sup>

<sup>173</sup> 星雲大師：〈佛教與企業〉，《佛教叢書 8—教用》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>174</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>175</sup> 編輯部：〈當佛陀紀念館遇上國立歷史博物館—佛館如何與觀眾互動〉，《喬達摩》第 39 期（高雄：財團法人

學者韓國茹：

佛陀紀念館在整體的設計上，就強調給信眾以方便，甚至被譽為「佛教中的迪斯尼樂園」，可以接引不同階層、不同年齡層、不同根基、不同機緣等的人群。其設禮敬大廳，讓來參訪的信眾首先可以照顧自己身心的不適，然後得以舒適、安詳、清淨的心參訪。<sup>176</sup>

從以上可瞭知，佛館的所做所為並不是一味的討好，而是站在大眾的立場設想，先讓大眾得以安頓身心，再循序漸進地達到提供大眾契理契機的佛法體驗與學習之目的。

## 二、滴水坊素食餐廳的「報恩」、「布施」意涵

所謂「民以食為天」，飲食是生命維持的基本需求，在衣食豐饒的台灣社會，融合多采多姿的人文風貌，由於兼融不同的族群，無論在宗教信仰、建築、語言、生活習慣及飲食風味上，處處均展現和諧共榮的繽紛景象，使臺灣「美食王國」之名備受肯定。

在一般大眾心目當中，肉食普遍被認為是富裕生活的食物，生活貧困地區往往逢年過節時才能吃到肉。但是時代走到今日，社會發展迅速，天天如同過年，於是越來越多人飲食上，不再以飽足為目的，更多時候是以自然、健康、營養、衛生為取向，以及響應公共環保議題，所以也造就了素食成為現代的飲食新潮流，在烹飪上也越加美味、專業，素食已越來越被接受與重視。星雲大師說：

---

人間文教基金會，2015年），第9頁。

<sup>176</sup> 韓國茹：〈方便之道—佛光山對大陸寺廟功能拓展的啟示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第459頁。

「素食」在中國是葷食的對稱；在日本，稱為「精進料理」；在西方國家，叫做「健康食物」，從不同國家對「素食」名稱的詮釋，即可看得出素食對現代人來說，是有利身心的飲食觀念。<sup>177</sup>

一般人經常會將佛教與素食畫上等號。對於初學佛者是否一定要吃素的疑問，大師開示：「學佛不一定要吃素，但是吃素確實比較接近道德，也可增加慈悲心、柔軟心、耐力。」素食是一種生活習慣，生活的觀念，是道德上的問題，吃素的重點並不在於吃菜或吃肉，佛教提倡素食，用意是讓發心信佛、學佛的人都能培養心地清淨、善良、簡樸，「素心」才是重點。事實上，回歸佛陀時代，在當時環境條件是以托鉢維生，修持心行平等的戒律，無論托到什麼食物是不能揀擇的，因此並沒有規定僧人不許食肉。但是在《大般涅槃經》裡，佛陀有提到：「食肉者，斷大慈種。」<sup>178</sup>後人依據此理念而倡導吃素，南朝梁武帝即制定〈斷酒肉文〉<sup>179</sup>，提倡僧伽全面吃素，並鼓勵在家信眾學習，從此，佛教與素食的關係才更加密切。也就是說，佛教勸人不要殺生，為實踐佛陀的慈悲精神。後來素食之所以能流傳中國，與儒家思想的融合也有關係。儒家主張仁愛、孝道，孟子說：「見其生，不忍見其死；聞其聲，不忍食其肉，所以君子遠庖廚。」當遇上重大祭典或婚喪喜慶時，布衣蔬食、禁斷酒肉、齋戒沐浴成為禮俗。佛教傳入中國後，「戒殺放生」的觀念與儒家「仁愛」思想結合，也使素食風氣更加興盛。<sup>180</sup>

在佛門，寺院有「金客堂、銀庫房、珍珠瑪瑙下廚房」的美喻，「客堂」是寺院接待來客的地方；「庫房」是寺院儲備物料的地方；「大寮」就是廚房的意思，是供養大眾三餐的地方，和信徒都有直接的關係。<sup>181</sup>

<sup>177</sup> 〈佛教對「素食問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》生死關懷探討（下冊），星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.14）

<sup>178</sup> 《大般涅槃經》，CBETA, T12, no. 374, p. 386, a15-16。

<sup>179</sup> 《佛祖歷代通載》，CBETA, T49, no. 2036, p. 545, c11-12。

<sup>180</sup> 參見星雲大師：〈佛教對「素食問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》生死關懷探討（下冊），星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.14）

<sup>181</sup> 星雲大師：〈美好人生〉，《星雲日記9—觀心自在》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.14）

來到佛門用餐不僅只是在吃，還要感受到其中的用心，給人的歡喜、慈悲、親切，有佛法作為核心理念的服務，無論是在廚房典座者，做飯菜時相當注重要有供養心；招待來客者要有音聲、有笑容，給人賓至如歸的感受。

在佛陀紀念館設有多處提供餐飲服務的地點，分別是小品店、禮敬大廳、樟樹林、雙閣樓、佛光樓以及解脫小吃。「滴水坊」<sup>182</sup>遠近馳名，在 2015 年獲得 DailyView 網路溫度計—全台素食餐廳大評點網路票選第三名，ETtoday、中時電子報、DailyView 均報導「滴水坊」是網路評價最高的素食餐廳，顯示「滴水坊」推出道地的健康素食受到廣泛歡迎。<sup>183</sup>在滴水坊服務的大都是義工，他們並非為錢而來，純粹是一份奉獻，為歡喜、結緣而來，自然在工作中就流露出來，很多人都稱讚滴水坊不同於一般的茶藝館，因為在品茶之餘，可以感受到祥和與溫馨。<sup>184</sup>

現在佛光山佛陀紀念館裡設立的「樟樹林滴水坊」，沒有訂價，用餐者可隨喜贊助投功德箱，心中也不必有所罣礙。一進門就端上一碗平安粥，這是滴水坊「以粥代茶」的特有文化，為了回饋十方大眾的成就，取「滴水之恩，湧泉以報」之意，以佛法所講的「結緣、布施、報恩」思想做為實踐，除了提供素食餐點，更充實信眾的心靈世界，為大眾提供一個方便的談話場所，藉此讓沒有信仰的人和佛教建立一個因緣、一個關係，甚至還可以結合書香、茶藝、花藝、書畫，推廣高尚的生活藝術，<sup>185</sup>也獲得廣大回響。

每間滴水坊的建築與空間環境設計皆不相同，讓人感受不一樣的用餐風格。小品店在通往佛光山的佛光大道入口不遠處，小品店滴水食堂主推「中式輕食」的概念，雅緻的空間設計，營造以書香、花香、咖啡香為主要的氛圍，可以享受幸福快意的休

---

<sup>182</sup> 星雲大師設立「滴水坊」，始於一九九四年「佛光緣美術館」成立之時，為回饋十方大眾的成就，於美術館旁設立「滴水坊」，提供信眾在欣賞名家書畫作品後，有一個澄淨身心的寧靜去處。

星雲大師：〈佛光學問題初探〉，《佛光教科書 11—佛光學》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>183</sup> 〈全台十大好評素食餐廳 佛光山滴水坊榮獲第三〉，2015 年 4 月 11 日，轉自佛光山佛陀紀念館網站：  
[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201504045](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201504045)。

<sup>184</sup> 星雲大師：〈人生舞臺〉，《星雲日記 34—領眾之道》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>185</sup> 星雲大師：〈淨財信施〉，《僧事百講 3—道場行事》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

閒風。

禮敬大廳一樓的滴水坊，內部設計以西式的風格，明亮寬敞，門前設有極具現代感的藝術水箱，不時冒出繽紛水泡，是一處用餐人潮眾多的地點，開張至今已多次接受媒體採訪，店內名人牆上已累積滿滿的簽名。禮敬大廳二樓有百味軒自助餐廳和禪悅齋，提供一卷吃到飽和工商聯誼、家庭聚餐、喜慶宴會的合菜圓桌服務。

金黃色的雙閣樓，與日本金閣寺的造型相仿，建築風格古色古香、園林造景優美，周圍的生態池是戶外教學，體驗自然生態中蘊含生命教育的最佳場所。一樓是滴水坊還有提供兒童套餐，讓許多小朋友可以在此享用快樂的一餐。

全台唯一在大佛座下的餐廳「佛光樓一滴」，提供日式、西式、中式創意料理，來訪者在享用美味素食時，也能細細品味料理的用心。「解脫小吃」的銅板美食，提供人們簡食、方便的戶外空間。

大眾可依自己的參觀瀏覽停留時間以及各項需求做規劃，若沒有特別規劃，佛館各處的用餐地點，都可以讓人們解決自己的生理需求，這樣體貼用心、給人方便的方式，也是讓人們透過休閒生活，在飽餐一頓後可以安心於場域內學習、交流，不會因為民生問題而草草結束難得的旅程，難得的團聚時間，難得的學習機會，特別是在佛館，每個服務、每個安排，都有它背後深厚的佛法意涵，這種核心思想、理念是以人為本的出發，透過信仰的實踐，才能真實感動到人心，影響人心，淨化人心，因此有許多人可以感受得到佛館與其他博物館不同之處，也更值得大眾深入體會、探討佛館與其他博物館不同之處。

國立海洋科技博物館館長吳俊仁迴響：

抵佛館之際，對法師和工作人員列隊歡迎的真情流露，感到非常溫暖。這裡的素食美味又創意，顛覆對素食刻板的印象；我時刻提醒執行長葉乃維「要走出自己博物館的特色，就要與佛館這種國際級的博物館交流學習、激發創意。」<sup>186</sup>

素食不僅對自己身體健康，心靈培養慈悲心，對環境的保護也有益處。佛館的素食餐廳提供了大眾諸多選擇與方便，使大眾對素食能心生歡喜，這也達到了大師所說過的：「人間佛教是推行喜悅，推行報恩主義的。」<sup>187</sup>如報父母恩、報國家恩、報眾生恩、報社會恩，從生活中也達到了佛法教化的目的。

## 第二節 佛館的公共空間與便民服務

### 一、無障礙空間「同體共生」的「平等」意涵

佛館全館皆為「無障礙空間」，無障礙空間相較於佛館的意義特別重要，因為佛教本質即是平等、慈悲，不分男女老幼、種族階級、富貴貧賤、宗教信仰，都是被接納的對象。殿堂門口沒有傳統中國式建築的門檻，展示空間輪椅或娃娃車都能到達。星雲大師在佛館建設時甚至親自測量無障礙淨房（衛生間）的寬度，因為自己年紀大了常坐輪椅，深體不便，因此都為人設想便利。<sup>188</sup>大師在《百年佛緣》中談到：

佛陀紀念館的每一個建設規劃，都是以人的需要、教化的功能為主。例如：從山門進來，不管是車行環館道路，或經由禮敬大廳、成佛大道，或循著風雨走廊、八塔到本館，都是無障礙空間。尤其我在環館道路上寫了『向前有路』四

<sup>186</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

<sup>187</sup> 星雲大師：〈人間佛教本來就是佛教—人間佛教座談會專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014 年出版，第 36 頁。

<sup>188</sup> 星雲大師審定／潘煊撰文：〈當你深深體會「八塔」〉，《人間佛國》，台北：天下遠見，2011 年，第 99 頁。

個字，意思是只要向前，循著遵循的方向，就會有路，也不容易迷路了。其實，如同我們待人接物，要積極進取，人我之間要能尊重包容，凡事清楚明白，必定人事平安，所到之處都能通行無阻。<sup>189</sup>

在菩提廣場前方，大師也細心考量到大家來到佛館，需要一個可以照相的地方，因此設計了一個長五十公尺、寬三十五公尺，共三十七階的「萬人照相台」，無論是團體或小眾結伴同行，朝佛光大佛的方向，或禮敬大廳的方向，背景猶如渾然天成，都能拍照將珍貴的回憶留下，與佛結緣。三十七階，是取意佛法「三十七道品」，為修學菩薩道的基礎方向。為了方便老人及行動不便者都可以輕鬆的在階梯上行走，星雲大師在建設之初，還親自上去走過每一道階梯。<sup>190</sup>

風雨長廊的緩坡，使人們即使走在上坡也不覺疲勞，反而有一種錯落的層次感，烈日時遮陽，下雨時可避雨，即使全家出遊，需要推輪椅或娃娃車，寬敞的走道都讓人不受障礙，也是大師體貼大眾的設計。

國際知名水墨畫大師李奇茂迴響：

在佛館內，小到一張椅子的擺放、一間廁所的設置，在在考慮到一個人的基本需求。這是星雲大師慈悲、細膩的心，看到每一個人的需要。「全世界美術館最好的聖地是佛館，我把作品放在佛光山而終生為傲」。(李奇茂於2012年將蒐藏五十多年300多把紫砂壺捐贈佛光山，也在佛館展出。「百畫齊芳—百位畫家畫佛館特展」也捐贈水墨畫作「龍天護佑」予佛館。)<sup>191</sup>

星雲大師給大眾的無障礙空間，不只是空間上的規劃，甚至於在心靈世界也給予

---

<sup>189</sup> 星雲大師：〈佛陀紀念館建立因緣〉，《百年佛緣 9—道場篇 1》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>190</sup> 星雲大師審定／潘煊撰文：〈當你深深體會「八塔」〉，《人間佛國》，台北：天下遠見，2011年，第100頁。

<sup>191</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第48期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015年），第4頁。

大眾平等、無障礙的規劃，期許來館者皆能透過建築及服務將「佛法生活化、生活佛法化」的呈現方式，無門檻、自由自在地進入，從中獲得法益，在無障礙的環境裡淨化身心而獲得解脫。從環館的動線上來看，由禮敬大廳右手邊的「自在門」進入，左手邊的「解脫門」出來，便是蘊藏了這樣的佛法意涵。

## 二、「給」的服務精神

佛館的「公共服務」在佛光人工作信條「四給」：「給人信心、給人歡喜、給人希望、給人方便」的熱忱服務上得以徹底發揮。星雲大師說：

我要實踐真正的「給他」，不可以貪求要他給我，所以我就立下佛光人「四給」工作信條。我不覺得他受我多少的方便接待，只覺得自己還有諸多不周、不到，沒有滿其所願。我恐怕雨水淋濕，讓人行路不便，就在山門口放置雨傘；我想到人進入殿堂，諸佛菩薩也沒有跟他講話，必須要有殿主、香燈師父，給他歡迎、釋疑；看到道路狹窄，行走不便，我想到應該給予拓寬；看到父母帶著嬰幼童前來，我設立哺乳室、提供嬰兒車給予他們方便。我也想到老人行動不便，我為他們準備輪椅代步，乃至身障人士行動不便，我設想如何讓他們擁有無障礙空間的便利。<sup>192</sup>

「給」是一份有溫度的心，在佛館的建築空間，都能深刻感受到佛館是一個特別有溫度的地方，在服務上細心體貼的表現，就像這裡就是「我的家」，有回到家的感覺，如此的關懷人心，能讓進到這個場域的人們，漸漸地將現實功利放下，讓冷漠傲視的心轉化為柔軟心，讓懷疑猜忌轉為信任，讓自我融入在以佛陀、佛法為主題的情境當中優遊徜徉。這些好因帶來善果的循環與珍惜，也是佛光學當中所提，自然的緣

---

<sup>192</sup> 星雲大師：〈我的發心立願〉，《「貧僧」有話要說》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.14）

起法則。

2010 年諾貝爾化學獎得主鈴木章迴響：

對於佛光山及佛館殿堂有電梯非常感動，如此方便貼心的設施，有機會將再帶家人同遊。<sup>193</sup>

學者韓國茹：

佛光山的方便之道是隨時隨處的，在各大道場，有志願者與法師隨時解疑答問，隨時陪伴，讓參訪者有回家的感覺，回家則沒有任何不方便之處。<sup>194</sup>

在服務精神的背後，是深厚的信仰支持著佛光人的服務與一般世間事業不一樣的地方，因為在「給」的過程當中是調和世間與出世間法，心中保有謙卑、恭敬、供養的心，發覺別人的好、有所需要，全心全意為了他人與社會付出，是不貪求回報的，在佈施的時候，不因為不被認同甚至誤解等狀況而灰心退轉，這就是「菩提心」的展現，行菩薩道，誠心為人，「最重要的是信仰的力量讓大家勇往直前，這股信仰的力量更源自於家師星雲大師」<sup>195</sup>。星雲大師說：

我不認為一個信徒前來禮拜，他就是我的弟子、我的徒眾，我都把他們當成諸佛菩薩迎接。一直到現在，我雖然二次中風、手腳不便，但是有人歡喜與我照相，我總是盡量的站起來，讓他知道我對他的尊重。我的發心立願，就這樣慢慢的隨著歲月增長。<sup>196</sup>

---

<sup>193</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 3 頁。

<sup>194</sup> 韓國茹：〈方便之道—佛光山對大陸寺廟功能拓展的啟示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 460 頁。

<sup>195</sup> 釋如常：〈主編的話〉，《喬達摩》，第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年）。

<sup>196</sup> 星雲大師：〈我的發心立願〉，《貧僧有話要說》，星雲大師文集網站：



圖 3-1 佛館的服務精神

資料來源：筆者整理

國立金門大學閩南文化研究所兼任副教授徐純迴響：

佛館與其他博物館最不同的地方在於「信仰」，因為信仰，讓來館的人感受許多善美的事。佛館有星雲大師給大家共同的理念，所有人朝著同一個目標前進，是一件很棒也很了不起的事。<sup>197</sup>

學者劉成有：

當佛教成為活生生的人群堅定信仰的時候，就一定會成為這個人群認識人生、認識世界的思維方式，進而也會成為他們完善人生、改造世界的生活方式、生產方式。所以，佛教跟人的生活是密切相關的，跟信仰它的人群的情感是密切相關的。<sup>198</sup>

大師現在雖然已年長，視力及身體漸退化，但他說他「沒有悲傷的權利，更沒有低潮的權利」<sup>199</sup>，還不斷的勇猛精進，為這世間付出，是所有人可以作為終身學習的

---

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>197</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

<sup>198</sup> 劉成有：〈佛光山佛教實踐的當代價值〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 419 頁。

<sup>199</sup> 釋如常：〈主編的話〉，《喬達摩》，第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年）。

榜樣。

為了山區民眾看病的艱難辛苦，我卯足全力送醫療到偏遠地區；為了偏鄉兒童的讀書，我為他們建圖書館，增加雲水書車。掛念義工來寺院發心交通不便，我鼓勵山上的徒眾，要關心義工的交通往來，現在山上的大巴士、中巴士，就是這樣子設立起來了。對來山的信徒，怕他們走路辛苦勞累，我準備許多電動車，希望為老弱行動不便的朋友服務，給予他們一些方便。我聽到吃飯的板聲，就想：今天的飯菜，不知道大眾吃得歡喜不歡喜？滿意不滿意？我聽到鐘聲、鼓聲，就想：大眾聽得到嗎？他們能獲得啟發嗎？甚至後來，當我看到天上的烏雲，就想：民眾知道快要下雨了嗎？一到了夏秋季節，我掛念颱風會不會給民眾帶來災害呢？我祈願天上的太陽不要太過炎熱，我也希望夜裡的月光不要那麼微弱，滿天閃耀的星斗，新鮮流動的空氣，不只是台灣，甚至全世界地球的人類都需要啊！<sup>200</sup>

這是星雲大師的真心誠意，是人間佛教真實的樣貌，這樣的精神和實踐，也就是「菩薩道」的實踐，星雲大師說：「佛光人的工作信條，也是本著義工報恩思想而訂定。」<sup>201</sup>因此大眾在參觀佛館時，可以用心體會、看見從深厚信仰所孕育出的「給」的精神。

---

<sup>200</sup> 星雲大師：〈我的發心立願〉，《貧僧有話要說》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>201</sup> 星雲大師：〈菩薩與義工〉，《當代人心思潮－歷年主題演說》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

表 3-1 佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月各項便民服務統計表

服務項目	數量	單位	平均每日受理	單位
輪椅借用服務	6,525	輛	18	輛
娃娃車借用服務	2,434	輛	7	輛
寄放行李服務	18,682	件	52	件
茶水服務	131,304	杯	340	杯
自助餐用餐統計	250,214	人	686	人
圓桌用餐桌數	5,552	桌	15	桌
B1 員工餐廳用餐人數	157,858	人	433	人

資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

佛館提供的各項便民服務，讓全家大小可以安心共同享受休閒時光。

晉江市政府副市長曾獻禮：

將「四給」記起來，希望能夠運用在屬下的帶領。<sup>202</sup>

成都市防震減災局局長肖壓西：

大師提倡四給理念真的很好，充滿了人生哲學與智慧，從法師、服務人員身上讓我看到了最好的典範。<sup>203</sup>

中國文化院院長許嘉璐：

第一次踏進佛陀紀念館時，令我震撼，並不是因為它的規模，而是佛光山的出家眾、在家眾、義工，發自內心，把一片荒山在短短時間裡開墾完成，不知道

<sup>202</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 17 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>203</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 17 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

付出了多少辛勞。<sup>204</sup>

2012 年諾貝爾文學獎得主、佛館駐館文學家莫言迴響：

「佛光」這兩個字，讓我覺得很溫暖。在佛光山參觀、作客，我當成一次開悟，開啟心智，開拓眼界的旅途。能夠認識星雲大師，能夠和他坐到一起談話，是莫大的榮幸。<sup>205</sup>

四給精神，融入在佛光人的工作精神中，身體力行的影響來館的參訪者，也展現  
在提供的服務項目中，值得大眾細細品味。

### 三、 戶外休閒環境的「生活教育」

離開繁華的城市，遠離都市大量交通工具排放的廢氣，進入佛陀紀念館的空間，  
在佛館沒有機械運轉的噪音，建築融入在大自然的山河花草樹木中，每個人的眼前都  
會為之一亮，因為所有的建築景觀、藝術空間，它們的線條、顏色都相當的協調，景  
觀和空間會隨著太陽的運行以及氣候的變化自然轉變光影，天與地、山與建築融合在  
一起，彷彿隨時都是全新的畫作呈現眼前。

走過禮敬大廳見到佛光大佛，所有人皆會被它的壯麗驚豔，發出讚嘆聲，巨大莊  
嚴的佛光大佛，是星雲大師用建築表達了「我是佛」的意涵，走進佛館的每個人，被  
吸引的當下，都是開發自心的行動過程，藉由對佛的崇敬，以這樣的心境提升與開發  
自我，「以覺性的啟發來面對每一天的生活」<sup>206</sup>。

館內環境一塵不染，很難看見滿地垃圾，這是由於佛門特別重視「生活教育」，對

<sup>204</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 5 頁。

<sup>205</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

<sup>206</sup> 星雲大師審定／潘煊撰文：〈當你仰望「佛光大佛」〉，《人間佛國》，台北：天下遠見，2011 年，第 73 頁。

於修行人來說，外在環境的整齊和清潔代表著一個人內心的精進修行、內外一如，擴大於整個僧團以及宗風，就體現在環境的維護上，相當的用心、細心。耳邊可以聽見各種鳥語，風和日麗，不只是室內的展廳，戶外開放空間更令人心曠神怡，令人有放鬆、開闊、寬廣、親切的感受，彷彿回到家一般的自在，這是佛陀紀念館特色之處。

作家林清玄：

佛陀紀念館以「壯觀」不足以形容，它讓我們有身處泱泱大國之感，中國有大雁塔等古寺，佛館即散發出雷同的「漢唐氣象」之姿。<sup>207</sup>

旺報社長黃清龍：

旺報在佛館這裡辦活動覺得很感恩、感謝，我來佛館十幾次，每次來都感受到寧靜的力量相當大。<sup>208</sup>

鳳凰衛視文化大觀園主持人王魯湘：

佛陀紀念館好像是佛選的地不是人選的，佛光山是坐北朝南，佛館是坐西朝東，二邊天然環境形成，讓人感受佛在天地之間的壯闊胸懷。八個塔代表人間佛教遵循的內涵，佛陀紀念館是世紀千載的建築。<sup>209</sup>

八塔之間、祇園、榕樹林的綠色草地，全館共有九處親子小舞台，<sup>210</sup>和樹下的石桌椅提供大眾休閒互動，開放的空間使人放鬆，不管是散步、休憩、親子同樂、戶外

<sup>207</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

<sup>208</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

<sup>209</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

<sup>210</sup> 釋如常：〈親子舞台，說唱逗跳樣樣來〉，《喬達摩》第 19 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年）。

教學，都可以讓人悠遊其間。祇園的園林保留原生老樹，以阿彌陀經極樂國土的概念規劃，<sup>211</sup>親子小舞台附近有羅漢像，使園區增添修行休閒風。各種動物像不只是點綴綠油油的生態環境，發現他們的孩子會發出讚嘆聲，全家人歡喜的合照，留下生命中難以忘懷的童年回憶。

法國市議員黎輝發表迴響：

佛館設置多處親子舞台、祇園等互動平台，皆能看見星雲大師以「人」為本的慈悲精神。<sup>212</sup>

新竹市立南華國中校長吳文昌：

感謝佛光山給南華國中在親子舞台表演「三好歌」的機會，也讓同學從音樂當中學習三好。表演過後，做好事、說好話、存好心還要繼續在校園、社區推動，再擴及到新竹市、台灣，最後達到整個社會都能和諧，人人都能行三好！<sup>213</sup>

在通往佛光山的佛光大道途中設有「施茶亭」，氣氛和環境的幽雅令人流連，施茶亭免費提供大眾品茗、休憩，以竹製為主的庭園設計令人感到舒服放鬆，可以遠眺高屏溪及斜張橋，視野開闊，小孩在草坪遊玩父母在旁可看得到因此安心。佛光山所提供的「佛光茶」相當講究，不會因為免費而隨意提供，因為佛光山對於待客之道是很重視的，因此非常講究泡茶的細節，讓大眾透過喝茶靜心澄慮，體會禪的意境，所有來到這裡的人，都能學習佛陀的慈悲智慧，將平安與幸福帶回家。

<sup>211</sup> 星雲大師審定／潘煊撰文：〈當你悠遊在「祇園」〉，《人間佛國》，台北：天下遠見，2011年，第198頁。

<sup>212</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第19期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014年），第13頁。

<sup>213</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第19期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014年），第13頁。

詩人余光中迴響：

佛館的環境氛圍能淨化心靈，是個沉澱心情的好地方，三十年前剛搬到高雄，就來拜訪星雲大師，他是佛光山的精神，和天主教及其他宗教都能融和，可見胸襟之大。<sup>214</sup>

國立歷史博物館館長張譽騰：

博物館氛圍很重要，要讓他們感到沒壓力，建立觀眾的自信，把這樣經驗帶到生活去，讓他們認為學習可以很快樂。佛館是個非常歡樂的地方，製造快樂環境，能讓學習更好，佛館是讓人覺得生命很有意義的地方。<sup>215</sup>

五觀藝術總監桂雅文：

來佛光山非常特別，能放鬆心情，整個佛館園區的氛圍，難以用文字形容，它是用生命、情感來營造的。<sup>216</sup>

在這裡我碰到最多笑臉的人，這不是展覽可以做得到的。<sup>217</sup>

整體佛館建築以及公共藝術是一個「立體的佛法概論」，如此豐富的資源，提供給全民「寓教於樂」，安心休閒、學習的好環境，需要人們自覺，細細品味。為維持館內行人安全，以及空氣品質、減少噪音，因此並不適合開放環館交通車服

---

<sup>214</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 4 頁。

<sup>215</sup> 編輯部：〈當佛陀紀念館遇上國立歷史博物館—佛館如何與觀眾互動〉，《喬達摩》第 39 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 9 頁。

<sup>216</sup> 編輯部：〈當佛陀紀念館遇上國立歷史博物館—佛館如何與觀眾互動〉，《喬達摩》第 39 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 9 頁。

<sup>217</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

務，並且最適合的瀏覽方式就是自由自在的健行，從中享受佛館的宗教氣氛，將歡喜與幸福帶上，樂活於當下，體會佛館友善環境，而非當作商場淺白的逛完，這樣不僅達不到給自我在假期中獲得恢復身心的機會，更失去提升自我層次的機會。

大陸北京故宮博物院院長單霽翔：

佛館設計蘊藏佛教理念，館內工作人員服務品質良好，硬體設計更是處處充滿體驗互動，動線完全展現無障礙空間，真可謂「人間佛國」。<sup>218</sup>

文學大師、佛館駐館文學家余秋雨：

全世界的精神場所，如梵蒂岡都很輝煌，佛陀紀念館是我看到在世界佛教領域裡，既美麗又莊嚴的道場，我特別看到的是很多僧侶充滿快樂接待各方的來客。看到佛陀的雕像，但看到更多當代僧侶的笑臉和佛陀莊嚴的佛像，橫跨神人之間都能溝通的精神力量。佛陀紀念館是在星雲大師指導下開啟了一個非常好的旅程，這個旅程就是當代僧侶的熱情，讓當代參觀者受到滋養。

219

期許大眾在佛館賺回的是健康與歡喜，當下清淨的一念便是人間淨土的顯現。

2015年10月位於佛陀紀念館前的台29線省道，由高雄市政府斥資打造的「自行車道·景觀天橋」正式啟用，提供了民眾更豐富的休閒空間。佛陀紀念館外是龐大年輕自行車族的集結點，每每清晨或夜晚，車族總會在山門外集合休息後再繼續衝刺。

<sup>220</sup>來到佛館參觀的信徒及遊客人數眾多，每遇農曆春節及連續假期，經常造成山門前

---

<sup>218</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第48期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015年），第4頁。

<sup>219</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第48期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015年），第5頁。

<sup>220</sup> 〈佛館外自行車道·景觀天橋—單車族最愛〉，《佛光山佛陀紀念館》，2015年10月25日，  
[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201510067](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201510067)（取得日期：2016年4月26日）

台 29 線省道上人車壅塞，周邊交通打結，人車大排長龍，因此高雄市工務局興建銜接佛光山園區道路之自行車及人行景觀天橋，整體造型以輕巧的藤蔓弧線穿越，以保障行人及自行車騎士通行安全。與周邊觀光景點結合，構成一條景觀廊帶，如義大遊樂世界、旗山車站老街、美濃小鎮、陶窯、花海等，沿著國道 10 號沿途的交流道從仁武交流道、大樹交流道至旗尾端交流道，並形塑周邊地景地標建築景觀，提昇本市國際能見度與優質環境空間與帶動週遭觀光效益。<sup>221</sup>

近期，美國國家博物館雜誌報導高雄是一個適合騎腳踏車的城市，佛陀紀念館是亞洲 top 騎腳踏車景點之一，今年 3 月「2015 國際自由車環台公路大賽 Tour de Taiwan」，特地增設賽段點在佛陀紀念館，104 年高雄郵局「0419 佛光 99」郵山環水百里騎自行車挑戰活動也選在佛館舉辦，這正是說明佛陀紀念館是一處自行車比賽安全的好景點，也是健康運動的形象。中華民國自由車協會秘書長李開志表示，將自由車環台公路大賽的衝刺點設於佛館，希望藉此讓善美的人間佛教理念廣為散播。<sup>222</sup>

### 第三節 佛館的戶外教學

佛館為發揚中華文化，提升生命、品德教育與道德觀念，倡導三好運動—「做好事、說好話、存好心」，培養尊重包容，學習互動及達成淨化心靈為目標。佛館的戶外教學從 2014 年 7 月~2015 年 6 月共計有 575 所學校、36,874 名學員參與。

以下從功德碑牆、立體浮雕、女羅漢像、生態環境來談戶外教學，以及其所顯發的佛法意涵。

#### 一、功德碑牆「回向十方」的「惜福、惜緣」理念

---

<sup>221</sup> 〈佛陀紀念館跨越台 29 線人行自行車橋〉，《台灣省工務局》，  
<http://pwbgis.kcg.gov.tw/BikeBridgeTai21/BikeBridge2.aspx>（取得日期：2016 年 4 月 26 日）

<sup>222</sup> 同上註。

佛陀紀念館是宗教非營利事業，既無財團支援，又無董事會贊助，不開工廠，不經營商業，這座建築所有的一切，都是「千家寺院·百萬人士」共同發心完成的一個傑作，在佛館的碑牆上，鐫刻著布施者的功德芳名，捐贈者有全球各地信眾、友寺道場，甚至跨宗教人士。佛光山並非很有錢，而是相當珍惜每個信施的真心誠意，因為星雲大師堅持「來自十方，回向十方」，對於信眾布施的點滴感恩，佛光山都將功德芳名刻在功德碑牆上，不只是對每個善緣的重視，所有功德都歸於壇那，也是讓全體社會大眾明白，佛光山的任何一個佛教事業，都是由十方信施自主發心護持而來，因此星雲大師在《貧僧有話要說》中表達：

十方來，十方去，共成十方事；萬人施，萬人捨，同結萬人緣。<sup>223</sup>

並且，雖然佛陀紀念館每年上千萬人次到訪參觀，但是大師堅持不收任何門票費，不收停車費，預約團體導覽、戶外教學、語音導覽、輪椅與娃娃車借用、育嬰室、行李寄放、茶水服務皆不收費；到「樟樹林滴水坊」也是免費供餐，提倡隨喜布施的善行義舉、以及滴水之恩湧泉以報的感恩心；施茶亭的「佛光茶」是免費品茗；本館大覺堂劇場，每年從海內外邀請來的各項精彩國際表演，開放大眾隨喜；專業展覽、參與活動、休閒空間、場地使用……等等，也都是免費提供大家各種方便。

佛館堅持不收門票費是博物館中的一大特點，如何說佛館的堅持是別具一格的？我們知道要經營博物館需要相當專業的團隊，研究、維護藏品、以及場域的基本運作，還有舉辦大型活動……等等，都會產生大筆的開銷，並且早從它的規劃及建設開始，工程、人力、物資等就已需要龐大的經費。每天僅三百餘位的法師、職員、菩薩義工，為每天數千，甚至在重要節日時，數萬的來客導遊、解說、服務。如此可觀的成本，仰賴十方大眾的共同成就，以及法師、工作人員不計辛勞唯為大眾服務奉獻的大乘菩薩道精神。

---

<sup>223</sup> 星雲大師：〈佛陀館的是非風雲〉，《貧僧有話要說》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.14）

文化部文化資產保存研究中心主任李麗芳迴響：

宗教團體向來是「受捐贈」單位，星雲大師卻秉持「來自十方，回向十方」的氣度與智慧，值得同為受贈單位的博物館效法，強化布施文化善知識的能量。佛館兼具博物館和宗教場域雙重角色，所呈現給大眾的，徹底落實了博物館核心精神。<sup>224</sup>

無比珍惜每位信眾的付出，重視群我關係，這是星雲大師的睿智與善巧方便，和大眾結下善緣，為大眾種下出世的善根福德因緣，為每個生命延續希望與光明。

## 二、立體浮雕「以人為本」的「終身教育」與「品德教育」

在本館周邊文化、藝術上的表現，戶外風雨長廊的立體浮雕，有豐子愷護生畫、禪畫禪話、佛陀行化圖，以文化、藝術傳達人倫道德意涵，都是佛館啟發生命教育中「立體教科書」的代表。古德偈語、菜根譚、除了欣賞中國書藝，也是品格教育的代表，行人通過時無意間讀個兩句，有道理的法語使人啟發思考，建立正確價值觀，在自己生活當中隨時隨地可以作為啟示，啟迪著大眾受用一生的價值觀。

北京，王春艷：

沿路塔燈上的「佛光菜根譚」，句句都深有感觸，佛館不只是宗教信仰的呈現，還包含了人文元素在裡頭，淨化人心。<sup>225</sup>

<sup>224</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>225</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 18 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

山西省人大常委副書記李政文：

「佛光菜根譚」句句讀來都是積極正向、做人處事的基本道理，我以相機拍下每一句，口中反覆說著，謹記心中。<sup>226</sup>

深圳市規劃和國土資源委員會寶安管理局調研員王心梅：

佛光菜根譚的字句深得人心，都在教化，一幅幅的看，一幅幅的拍，從禮敬大廳走到風雨走廊，一段短短的距離就轉了個心境，從「商場」到「教育」，啟發人們對佛教的信心。<sup>227</sup>

新疆醫院院長溫浩：

佛光菜根譚中「佛在心中，道在當下」，許多人、連我自己都會捨近求遠、求神拜佛，但往往忽略自己就是佛。<sup>228</sup>

澳洲南天大學顧問／尚良文：

佛館處處有禪機，沿路走著，看到星雲大師菜根譚真的很好，告訴我們：人我之間該如何相處及自處。<sup>229</sup>

人的內在力量不同於動物的本能，人要求內在價值和內在潛能的實現乃是人的本性，人的行為是受意識支配的，人的行為是有目的性和創造性的，觀眾能夠透過理

<sup>226</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 18 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>227</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 18 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>228</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 18 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>229</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 18 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

解，進而實踐淨化道德思想，昇華精神、心靈、人際和諧，將人性的三毒五蓋，用歡喜、戒定慧來對治，得證自在解脫、安樂富有、慈悲忍耐、智慧歡喜，法語便有這樣的啟發作用。

國小六年級張詠昕迴響：

對「佛陀行化圖」印象最深刻，因為佛光老師說每幅圖都是用水泥雕刻而成，我覺得製作的老師很厲害。<sup>230</sup>

福特汽車中國經銷商代表團徐勝龍：

佛陀紀念館是親切、自在、帶有教育性的藝術文化之地，令人收穫良多，光是聽導覽人員講佛陀行化圖的故事就有所啟發了。<sup>231</sup>

南亞新港公司產業工會理事吳文祥：

「佛陀行化圖」的設計不僅用眼睛看，也要用心體會，每一幅壁畫都是要我們反省自己的行為。<sup>232</sup>

從迴響中可以看到，這些立體教材在社教弘法上是平等與大眾化的，人人都能奉行，從小孩到老人，皆能使用佛法，都能在同一個佛法義理中，獲得各自的體證與實用性，因此也是「終身教育」的代表。

<sup>230</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 20 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>231</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 20 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>232</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 20 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

### 三、 生態環境與女羅漢像的「生命教育」與「環境教育」

#### (一) 女羅漢像「同體共生」的平等觀

本館前的菩提廣場，設有十八羅漢、八宗祖師像；在十八羅漢當中，特別增加了三位女羅漢，這些人物即代表：佛法僧三寶具足、行解並重、宗派融和、男女平等的深厚意涵。星雲大師說：

我一生推動「人間佛教」，就是希望讓每個人都獲得尊嚴、平等，不要以為只有自己了不起，別人的好心好意都不算什麼，把自己的偉大建立在他人的渺小上。事實上，每個人都很崇高，沒有誰比誰差。雖然三尊女眾羅漢是佛教弘傳史上的創舉，但事實上，早在佛陀時代就有女眾修道成就的記載。所以，無論男性、女性，公平正義是很重要的，基於佛陀的教示，強調男女平等，佛光山也重視「四眾弟子，僧信平等」，相互尊重。<sup>233</sup>

佛陀紀念館的服務對象不分男女老幼、貧富貴賤、士農工商、國家種族，0~99歲皆能在此找到屬於自己的天地，安心的接受佛法淨化。

佛館的建築和服務，整體來說，要傳遞給大眾的是平等、同體共生、萬法緣生的佛法意涵。萬物都是「同體共生」的關係，若人人懂得互相尊重，共同扶持，則任何角色都能在適合的位置發揮自己的潛能。「平等」與「和平」是一體兩面的，在平等的條件下能達到和平共存，就能理解「萬法緣生」，任何人存在這世界上都是眾緣和合的，無法靠自己一個人單獨存在。因為一切眾生都能成佛，我們能尊重一切眾生都有生命的自主權，都有生存的權利，這就是佛教的主旨所在。<sup>234</sup>

<sup>233</sup> 星雲大師：〈僧情不比俗情濃—我對感情的看法〉，《百年佛緣 2—生活篇 2》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.14)

<sup>234</sup> 星雲大師：〈人間與生活〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：

## (二) 生態環保「緣起性空」的自然定律

當代環境保護與綠色旅遊的趨勢，可以看見佛館是一座綠色的島嶼、一個呼吸的開放空間，理想的環境教育場域，可以讓人們感受室外的綠色活力，在大自然中，萬物依從自己的節奏，生命的流向，覺醒地自在生活，如果心靈平靜自由，時時刻刻都是人間的良辰美景。

館內的天然植物以及優良的空氣品質，吸引來各種鳥類及蝴蝶，園區裡營造的溼地，在雙閣樓以及樟樹林周圍的生態池更是戶外教學絕佳之地，有青蛙、樹蛙棲息，夜晚時叫聲嘹亮；還有野生動物主動棲息，使得祇園的自然生態環境更加豐富，多期《喬達摩》<sup>235</sup>中皆有刊登介紹。星雲大師說「生命的誕生是宇宙間最奧妙的事，每個生命從降誕開始，莫不為自己的生存而努力奮鬥，從而帶動世間的欣欣向榮。」<sup>236</sup>，佛館的「生命教育」，教化人們認識這個世間不光是人有生命，動物、植物，甚至山河大地、日月星辰，整個地球都有生命，蘇東坡的詩偈：「溪聲盡是廣長舌，山色無非清淨身。」，世間一切有情、無情都在示現宇宙真理，一片生意盎然，這也是佛光學自然的緣起以及生命平等的道理。

佛館的開發維持了良好的水土保持，在節能環保的實踐上，佛陀紀念館在 2014

---

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.21)

<sup>235</sup> 佛陀紀念館館訊《喬達摩》：「生命、生活、生死，是每一期生命每一個人必須面對的課題。《喬達摩》半月刊創刊號在 2013 年 7 月 1 日開始發行了！這份扮演佛光山、佛陀紀念館和十方大眾的橋樑，提供深度的活動報導以及訊息的傳播。透過人間佛教的弘揚，讓佛法生活化、普及化及大眾化。人間佛國：配合封面故事，向星雲大師邀稿，與大師交心。；大覺有情：文化、教育方面的活動報導。；禪悅藝聞：提供藝術、美學等展覽訊息。；漫畫禪話：由佛光山僧眾將星雲禪話以四格漫畫詮釋禪話內容。；佛國巡禮：佛教道場交流專欄。；雲水遊方：透露『佛光山雲水書坊』行動圖書館五十部雲水書車故事。；十方行腳：分享義工感人故事。；諦聽眾生：佛陀紀念館參觀者所留的幸福迴響。；素味食堂：公開佛館美食食譜，由佛光山首席蔬食料理達人蕭碧霞師姑所研發。吃的、看的、體驗您的五體感觀，盡在《喬達摩》半月刊。」(如常法師：〈如是我聞 | 主編的話〉，《喬達摩創刊號》，第 1 頁。)

佛陀紀念館的環保、自然環境，詳見第 25、34、43 期。

<sup>236</sup> 星雲大師：〈佛教對「殺生問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》族群倫理探討(中冊)，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.4.21)

年取得國際標準組織能源管理系統 ISO50001<sup>237</sup>的認證，普查了電力系統、照明、空調、鍋爐等系統設備，進行能源審查，透過每日巡檢使用紀錄，共同發掘節能空間，提高能源使用的效率，降低能源消費成本，功能顯著。大批遊客的參訪和廣大綠地面積需要用到大量水資源，佛館內的汗水經過十二道以上的繁複程序處理，變成可用的回收水，再使用於沖廁、噴灌植栽、道路灑水，或景觀生態池，使水資源得以循環利用。節能減碳的部分，推動「健康蔬食」、無車空間、使用 LED 燈、大眾運輸工具。除此之外，在環保與信仰的表達之間，佛館還有一項別具特色的作為，也就是在殿堂「不燒香」，以「花」及「燈」為主的供佛方式，因為心念才是最重要的，在環保與佛法的立場下，外在的形式都是會變化的方便法。

以上都展現了佛光學環保的「惜福、惜緣、惜物、惜生」觀念。建立「惜福愛物」的道德情操，不只是外在環境的生態環保，人類心靈的環保則有賴每個人淨化自己的身、口、意三業，開發自己的慚愧心、感恩心、歡喜心、感動心，節省自己的貪欲瞋心，提升心靈層次。

現在社會各界都在提倡「生命教育」，所謂「生命」，舉凡一花一草、一沙一石，乃至一件衣服、一張桌椅，都有生命。一件衣服本來可以穿上三、五年，若不愛惜、不善加使用，二、三個月就壞了，它的生命就結束了。所以不光是人有生命，動物、樹木花草等植物也有生命，乃至山河大地都有生命，甚至時間就是生命，因為生命是時間的累積，所以浪費時間如同殺生。相同的，隨便浪費物品也是廣義的殺生，尤其現在提倡環保，重視生態，唯有尊重生命，平等對待一切生命，重視生命的尊嚴，<sup>238</sup>才是活在現代應當有的基本觀念條件。

人若懂得珍惜與尊重萬物，如此循環不已，也教化了人們理解「因果」觀念並非迷信，而是人的命運與日常生活、精神生活是可以自己掌握的，並非交由神權主

---

<sup>237</sup> 國際標準化組織（International Organization for Standardization）簡稱 ISO，總部設於瑞士日內瓦，是一個成立將近七十年的全球性非政府組織。該組織特別針對各行各業節能措施制定 ISO50001，藉由導入能源管理系統，達到改善能源績效、提升能源使用效率、及降低能源消費成本的永續目標。

<sup>238</sup> 星雲大師：〈人間與生活〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。（取得日期：2016.4.21）

宰自己的一生。般若的生活，重視以理智生活，觀念教化，肯定正常生活，淨化日常生活、精神生活，開發歡喜佛性。「以人為本」的出發點，與社會人群生活息息相關，重視家庭的互動交流，強調人倫道德觀念的建立。

在國際化之下，地球村不再只是一個概念，而是必然趨勢。有關環保以及減緩地球暖化的人類共同課題，「護生」的觀念也透過佛館的教化成為具體的守護地球行動。

佛館作為一個非正規教育、完善的環境學習平台，他的出現與提供的服務包含了社會教育的面向，將終身教育、成人教育與民眾有意義的休閒遊憩經驗，一併納進來考量<sup>239</sup>，無疑地可以滿足社會各個對象終身學習的需求，促進學習、人際社交、鼓勵追求自我實現與挑戰。諸如：有優質的設施、戶外活動設計、友善環境、專業環境解說、環境教育方案、景觀、...等去服務使用者，使人們透過學習，達到人與自己、人與人、人與自然的和諧與發展，這與台灣教改方向：「學習和生活互為關聯，而非脫節」不謀而合<sup>240</sup>。人們以”發現”和”學習”為樂，當個人情意與認知活動相契合，才能真正領略自然，懂得自重，化為行動解決問題，樂於成為終生學習者，健全人格發展和實現自我生活教育機會，培養環境素養<sup>241</sup>。

#### 第四節 佛館的展覽、劇場與活動

透過硬體設施、建築以及軟體的表演藝術，能夠讓人們透過各項文化與藝術對中華文化、佛教藝術在休閒娛樂中的學習，以及從美感中提升人們的休閒層次，也促進了對兩岸交流、國際關係的了解，拓展視野與知性的精神饗宴。

---

<sup>239</sup> 周儒：〈更新的环境教育機會與可能〉，《實踐環境教育：環境學習中心》，台北：五南，2012年2月初版，第4頁。

<sup>240</sup> 同上註，第15-17頁。

<sup>241</sup> 同上註，第20頁。

## 一、 體驗互動式

在發展方向這部分「文藝化、電影化、人間化、國際化」讓人們可以了解佛法，其中如佛陀的一生常設展的 4D 電影院、二眾塔 3D 互動遊戲及六度塔 3D 電影，實現了星雲大師「把佛教故事搬上銀幕，將佛教電影化」的想法，在歡喜、娛樂中，將佛陀的行誼以及淨化人心的佛法，達到佛教讓人接受並了解的目的。



圖 3-2 二眾塔「三好兒童館」2014 年 7 月~2015 年 6 月進館人次  
資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

從圖表中可以觀察得到，在 1 月到 3 月之間兒童館的入館人數是最多的，而這三個月剛好是過農曆新年以及學校放寒假、放春假的期間，在佛館會舉辦為期大約一個月的春節平安燈會，因此入館人數較多，也可以從這裡理解，台灣民眾會利用休假的日子，攜家帶眷到佛館一遊，而佛館的方便與開放被人所接受，讓人潮源源不絕，也讓佛館藉此與大眾結緣，增加對佛館的認識，也就增加了佛館教化普羅大眾的機會。

英國 Transmedia Storyteller Ltd 執行長 Robert Pratten 迴響：

打從進入佛館的第一站—禮敬大廳就可顯見，佛館將佛教與人類生活作完美的結合，沒有距離。佛館的科技也非常先進，無論是 3D 電影、硬體互動設施，都令人感到驚艷、新奇。<sup>242</sup>

湖北省審計廳副部長周德剛：

三好、四給太重要了，許多人擁有很多錢卻不幸福快樂，總是在爭奪名和利，這樣人生有何意義呢？<sup>243</sup>

學者劉立夫：

現代人都很忙碌，各種資訊鋪天蓋地，讓人應接不暇，頭腦都麻木了，人們很難高效地記住某些詞彙、觀點，更何況是深奧難懂的佛法！現在很多法師甚至在家眾也在講經弘法，又是出書，又是刻光碟，但平心而論，有多少人的話讓人永生難忘？還真找不出幾個。星雲大師過人之處，就在於他能夠根據現代社會生活的實踐，從佛法中提煉出這幾條深入淺出、簡潔明瞭的理念。「三好四給」運動，正是以佈施為核心的大乘精神。星雲大師這一看似簡單平常的「三好四給」，卻給佛法注入了一種現代氣息和「正能量」。<sup>244</sup>

三好兒童館，透過 3D 互動遊戲推廣「做好事、說好話、存好心」的三好運動，培養孩子尊重包容的道德觀念從小紮根，對身心有很大的助益。豐富的展覽呈現佛館的生命力，參觀人次也反應了佛館與大眾結緣的能力，也讓參訪者透過互動體驗，更加容易體會佛法內涵，並加深印象。

<sup>242</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>243</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 17 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>244</sup> 劉立夫：〈星雲大師的講經說法藝術〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 409-410 頁。

## 二、四大常設展與文化展演

博物館雖包羅萬象，然而衍生在歷史、文化、社會生命價值與生活美感的功能，卻與人類文明層次息息相關。<sup>245</sup>佛陀紀念館的重要使命之一，保存「非物質文化遺產」<sup>246</sup>，是人類文化遺產中重要的組成，體現出特定民族、群體或地域的歷史、文化傳統、生活方式及美學的獨特性，要人類重新面對及思索己身的傳統文化價值，以及如何守護、傳承、保存發展傳統文化的重要課題。不僅具有參觀價值，還是人類文明智慧的永續維護，建構人類共同記憶，促進中華文化與佛教文化的延續、交流與創新。

本館一樓的四大常設展，分別是「地宮還原館」、「宗史館」、「佛陀的一生」、「佛教節慶館」，以下探討它們的佛法及教育意涵。

### 1. 地宮還原館

「地宮還原館」蒐集、珍藏的佛教文物，傳播與展示人類及環境的物質證據，讓人們了解人類文明價值，傳遞「以人文本」的訊息，每個文化、民族都值得被珍惜，因此自重，也要互相尊重。佛館地下的「48個地宮」向全球大眾徵集具有歷史性、知識性、當代性及紀念性之各種文物，研究、典藏、保存、維護了佛教及中華文化歷史古文物，以及具有代表性的當代人類發展史的相關

<sup>245</sup> 黃光男：〈人文生活場域—類博物館〉，《樓外青山——文化·休閒·類博物館》，台北：典藏藝術家庭，2012年12月初版，第193頁。

<sup>246</sup> 聯合國教科文組織（UNESCO）於2003年通過《保護無形文化遺產公約》（Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage），追求文化多樣性，持續尊重人類的創造力，於2006年生效。UNESCO「無形文化遺產」之定義為：「被各社區、群體、有時是個人，視為其文化遺產組成部分的各種社會實踐、觀念表述、表現形式、知識、技能以及相關的工具、實務、手工藝品和文化場所。」

「文化表現形式」包括五項：1.口述傳統和表現形式；2.表演藝術；3.社會實踐、儀式、節慶活動；4.有關自然界和宇宙的知識及實踐；5.傳統手工藝。

〈無形文化資產介紹〉，《文化部文化資產局網站》，[http://twh.boch.gov.tw/non\\_material/](http://twh.boch.gov.tw/non_material/)（引用日期：2016年1月29日）

物件，能提供未來的人研究這個時代的生活、文化…等。它特別的是，規劃了每一百年要開啟一座地宮，充滿未來感與時間永恆的希望，這是其他博物館所沒有的，蘊含了佛教輪迴的世界觀，也代表著佛陀紀念館對於人間的關懷，是相當具有永不放棄的熱忱，以及在博物館本身的使命任務上，團隊有決心與實力來永續經營，能夠無所畏懼的執行文化傳承。

國際博物館協會（ICOM）博物館學委員會亞太分會理事長 Olga Truevtseva 迴響：

我對地宮特別感興趣，實地參觀多功能場地大覺堂後，希望未來能在佛陀紀念館召開 ICOM 會議。<sup>247</sup>

法門寺博物館前館長韓金科迴響：

佛陀紀念館的地宮還原館，我看了十分感動。有一句話：「五百年必有度世者，期間必有大師出」，這位大師就是我們星雲大師，他把佛教的天上世界，運用到人間，把眾生帶領到佛陀紀念館，帶領到佛國世界，使我們世世代代，受到偉大佛陀的護佑。<sup>248</sup>

英國 CAN 執行長 Ali Hossaini 迴響：

最初我認為所謂的博物館，展示的都是過去的文物，佛館一行，我卻看到了兼具過去、現在與未來於一體的博物館，也顛覆了我對博物館的定

---

<sup>247</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 3 頁。

<sup>248</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 4 頁。

義，漫步在佛館，也讓人感受到內心的平靜。<sup>249</sup>

透過文物述說歷史、文化、藝術，讓文物的生命力展現，也讓來到這裡的大眾，從中學習知識與獲得心靈的滿足，如大師所說：「地宮收藏的不是金銀財寶，而是教育的價值。<sup>250</sup>」

## 2. 宗史館

記錄了當代佛光山人間佛教教團的發展歷史脈絡，以及為社會、國家、世界所做的一切貢獻，人間佛教在台灣社會，創辦許多佛教事業，已經可以發揮宗教使命與社會任務，服務與淨化社會，人間佛教的存在，具有相當重要的意義。

學者翟本瑞：

時至今日，星雲大師主張的人間佛教，透過佛光山教團，已經在全球開展出新的氣象，一改過去學界、俗界認為佛教與資本主義、與現代化不相容，甚至是反現代化的看法。<sup>251</sup>

探險家、攝影家、作家、佛館駐館攝影家黃效文迴響：

走進佛館宗史館，感受到星雲大師弘法利生的願心，散布於全世界各角落的華人，可從人間佛教找到身心平衡的支撐點。希望能拍攝一部星雲

<sup>249</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>250</sup> 星雲大師審訂、潘煊撰文：〈當你這樣預見「地宮」〉，《人間佛國—佛光山佛陀紀念館紀事》，台北：天下文化，2011 年，第 121 頁。

<sup>251</sup> 翟本瑞：〈人間佛教改變了世人對佛教的看法〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版，第 404-405 頁。

大師揮毫一筆字的記錄片。(榮獲第5屆星雲真善美新聞獎「華人世界終身成就獎」)。<sup>252</sup>

大師的一生弘法事蹟，以及佛光山教團開展出的各項佛教事業，將佛教從山林帶入城市，將傳統與現代融合，從僧眾到信眾，將人間佛教不斷的突破、提升。

### 3. 佛陀的一生

「佛陀的一生」常設展運用科技技術、聲光效果，將佛陀在人間修行的八相成道立體呈現，讓人們深入其境的學習。4D 電影院播放的「佛陀的一生」電影，傳達佛陀為眾生修行的大願心，佛陀是人不是神，是發現宇宙真理的覺者，佛教的信仰是理智的，並非神權主宰人的一生，自我的心靈層次可以藉由修行提升，每個人都有本自具足的佛性，都可以修行證佛果，因此要自我肯定，正視自我佛性的價值。「貧女一燈」傳達並匡正孝道的真義與層次，以及佛教的世界觀，真正的孝順除了供養父母親衣食飽暖、光耀門楣，對世間的愛可以更加昇華擴大，愛自己的父母，也愛一切眾生，看見世間苦的實相，救度一切眾的大悲心，佛教的「點燈」重點在於真誠的心念，並非透過有形的儀式就能與神佛交換自己欲求的東西，願力才是信仰要提升的價值。從迴響中可以看出觀眾的感動與啟發：

北京書法家劉輝：

看貧女一燈，看到星雲大師在我眼前講故事，內心有種想法，把事情做好、做大，能帶給人們一點意義是很可貴，而且大師是為大眾而做的。

---

<sup>252</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第48期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015年），第5頁。

故事結尾時，大師又出現講貧女點燈時，我的眼淚不知為何就掉了下來。<sup>253</sup>

黑龍江大慶巨鷹集團董事長楊昌仁：

觀賞完貧女一燈 4D 電影，剛好遇上金佛殿點燈祈福法會，立即為每個家人點上一盞光明燈，跪在佛前祈願所有人都能發菩提心。<sup>254</sup>

總統府導覽志工王長利：

從佛陀的一生影片及展示中，發現學佛很簡單，人們若能了解生活中的佛法，人生就能活得很有意義。<sup>255</sup>

演拓空間設計師殷崇淵：

在佛陀的一生展覽館，感覺佛教沒有想像中莫測高深，反而平易近人，這裡的內容真是豐富又多元。<sup>256</sup>

#### 4. 佛教節慶館

「佛教節慶館」以趣味的互動設施讓人們認識常見的佛菩薩，各個節日有它特殊的佛門儀式，以及各個佛菩薩所代表的意義，要給人們什麼樣的教化，皆是啟發人們善念的方式，無論是什麼年齡的人，都可以受用無盡。佛教在東漢明帝傳入中國後，佛教慶典和民間節日便相互融和，成為大眾生活的一部

<sup>253</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 16 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>254</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 16 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>255</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 17 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

<sup>256</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 20 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

分。例如：農曆正月除了春節，還有「供佛齋天」及「元宵提燈大會」，農曆正月初九即民間的拜天公，民間感謝天神護佑，使得風調雨順，五穀豐收；佛門則擴大感謝的對象，以「供佛齋天」的儀式，禮謝諸佛菩薩及護法龍天，期許人心走向光明，弘法諸事順遂。農曆七月十五是僧寶節，民間稱中元節當天，佛門卻稱為佛歡喜日；農曆七月民間俗稱鬼月，佛門稱報恩月與孝道月。佛教豐富大眾心靈生活，民間活動助長佛法的流傳，佛教節慶尊重與包容的意涵，希望根植在生活中流傳實踐，<sup>257</sup>便是中華文化的傳承。

瓜地馬拉共和國前總統暨 FUNDACIÓN ESQUIPULAS、中美洲整合基金會創辦人 Vinicio Cerezo 迴響：

體驗佛教儀禮、節慶非常棒，期待下次再度拜訪佛館，來趟深度之旅。

258

佛陀紀念館的本館除了一樓規劃有四個常設展廳外，二樓另設有四個特展展廳，自 2011 年落成後，即與中國文物交流中心簽署五年合作協議，2012 年首推中國北方佛教藝術，展出山東青州龍興寺佛教造像。2013 年則匯集中國西方佛教藝術，計十六家博物館聯合展出絲綢之路出土的重要文物。2014 年五大博物館首度聯合來館舉辦中國南方佛教藝術展。2015 年展出明清水陸畫，2016 將展出東方佛教藝術，讓大家全面了解佛教從印度傳入中國的途徑及本土化發展。此外，佛陀紀念館還展出「佛國墨影—河南鞏義石窟寺拓片」等佛教藝術及非物質文化遺產。非物質文化遺產是以人為本的活態文化遺產，其內容大抵可分為口頭傳說和表述、表演藝術、社會風俗、禮儀、節慶、有關自然界和宇宙的知識和實踐，以及傳統的手工藝技能。佛館展出與非物質文化遺產相關展覽，涵蓋了為 2012 年「霓裳之會—中國非物質文化遺產少數民族服裝

<sup>257</sup> 〈佛教節慶與民間習俗〉，《人間福報網站》，2012 年 7 月 18 日：<http://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?Unid=267116>（取得日期：2016 年 5 月 29 日）

<sup>258</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 2 頁。

展」、「楚風湘韻—湖南民藝民風民俗特展」，2013年「永遠的孔子—走進行聖公府」，2014年「河南非物質文化遺產」、2015年「山東文化交流節」、「福建文化寶島行」、「美麗廣西—少數民族文化展演週」，未來亦將展出更多中國地區的人文風采。<sup>259</sup>

全館的文化展演，從2014年7月到2015年6月共舉行17個展覽，觀展人數逾5,413,895人。

表 3-2 佛光山佛陀紀念館 2014 年 7 月～2015 年 6 月展覽統計一覽表

序號	日期	展覽內容	人數
1	2014/7/6-2014/8/31	伯夷藝術大圓滿—稀世珍寶創作國際巡迴特展	160,704
2	2014/7/20-2014/10/26	菩薩在哪裡—王卉娟創作展	3,271
3	2014/8/9-2014/10/19	河南民俗藝術展演—黃河孕育的古文明·中華文字展／千年文化·中華古代書院教育展	207,285
4	2014/9/14-2014/12/7	七寶瑞光—中國南方佛教藝術	984,521
5	2014/11/1-2014/11/30	五色天華礪金中國畫—鄭希林個展	22,938
6	2014/11/1-2014/12/14	國際佛光緣小藝術家獎—1~9屆得獎作品暨兒童美術教育專書展	333,915
7	2014/11/16- 2014/12/21	法雨禪風—田青書畫展	103,362
8	2014/12/8-2015/1/8	科舉制度在台灣—台灣進士專題展	85,168
9	2014/12/12-2015/2/25	喜氣洋洋—洪易地景裝置展	1,834,027
10	2014/12/20-2015/2/1	三千大千—周錫璋個人油畫展	140,026
11	2015/1/1-2015/4/5	華美之囍—中式婚禮服飾展	33,709
12	2015/1/25-2015/3/22	指掌春秋—閩台木偶藝術展	727,558
13	2015/1/29-2015/3/31	山東文化交流節	710,666

<sup>259</sup> 釋如常：〈佛陀紀念館營運的核心理念之三：以文化弘揚佛法〉，《人間佛教——學報·藝文》第三期（高雄：佛光山人間佛教研究院，2016年），第26~47頁。

		山東木版年畫展	
14	2015/2/14-2015/5/10	江南風情－上海民間繪畫展	11,076
15	2015/3/28-2015/5/10	禪心朗笑千江月－月照上人禪畫世界巡展台灣佛光山展	20,852
16	2015/5/17-2015/6/21	第十屆國際佛光緣小藝術家獎－全民三好同樂繪兒童巡迴美展	20,475
17	2015/5/30-2015/6/28	福建文化寶島行－非物質文化遺產精品展演	14,342

資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

2014 年，信眾把一尊北齊佛首捐贈給佛光山。經查證史料發現，這尊佛首造於北齊天保七年（556 年）的釋迦牟尼佛佛首，為河北省幽居寺塔供奉的三尊佛像之一，1996 年被盜。星雲大師知道此事後表示，「佛教文物是人類重要的文化資產，屬於全人類共同所有，應該讓佛首回歸原處。」2015/5/23-2015/8/20 期間的佛光普照－河北幽居寺塔石佛暨佛塔寶藏藝術展，在佛首捐贈儀式活動共計 3,000 餘貴賓與會，全程 67 間媒體採訪，3 間電視台全程轉播，共露出近 600 條新聞（含概 CNN、歐美及中東區域新聞），網路搜尋更高達 41,100 項，讓佛館更加邁向國際。並於 2016 年，在北京舉辦回歸。這樣的善舉已成為國際上共同遵守宗教遺產屬於全人類共同保存的議題。

世界宗教博物館館長陳國寧迴響：

現今博物館界很關切「文物竊盜回歸議題」，佛館舉辦河北幽居寺佛首捐贈和回歸儀式，即是促進國際交流的重要一環。<sup>260</sup>

中華民國博物館學會理事長暨國立歷史博物館館長張譽騰迴響：

<sup>260</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

佛館的服務非常細心，讓人感到溫暖、放鬆。佛館交流活動之多，見識「北有故宮，南有佛館」的美譽，尤其近幾年來，與大陸往來互動時，總是聽到他們對佛館讚譽有加。<sup>261</sup>

中華民國博物館學會常務監事徐天福：

學會 25 年一路走來已 13 屆了，第一次到南部開會員大會，拉近了南北距離。佛館的接待和公共服務令人感到窩心，非常值得博物館界學習，佛館是博物館界交流的平台，更是國際性的平台。<sup>262</sup>

人間衛視國寶檔案主持人戴忠仁：

佛陀紀念館裡面重要的藏品和展覽，讓我十分訝異！我訝異的是，出家人做事情居然比現代化的企業更有效率；我訝異的是，出家人對藝術、對美感要比一般人更加的敏銳，這是我過去從來沒想到的事情，我也自嘆不如。如果你從來沒有來過佛陀紀念館，那麼你一定要來一趟，此生必遊之地，就是佛光山佛陀紀念館。<sup>263</sup>

金門縣文化園區管理所所長盧根陣：

得知佛館與歷史博物館簽定友好博物館，心生嚮往，若有因緣能與佛館簽定友好博物館，是無上榮幸。<sup>264</sup>

---

<sup>261</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>262</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 14 頁。

<sup>263</sup> 編輯部：〈國際名人看佛館〉，《喬達摩》第 48 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2015 年），第 6 頁。

<sup>264</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

展覽場地移到戶外，成佛大道延伸至菩提廣場的大片綠色草皮不僅是空地、走道，還可提供藝術家使用的公共空間，如 2014/12/12~2015/02/25 展出的「洪易『喜氣洋洋』地景裝置展」，2015/01/29~2015/02/08「Hello Kongzi 公益巡展」，2015/02/28~2015/03/22「三陽和諧-高通通地景裝置展」，都是將藝術結合建築空間的表現，讓人們可以近距離欣賞、接觸藝術，平易近人使人歡喜，在歡喜中感受人間佛教的平等和現代化、人間化。

佛館能夠吸引大量人潮，透過展示與教育推廣等方式，尤其在館際交流的卓越表現，符合政府「博物館法」所要達到的文化傳承、藝術推廣及終身學習目的，並且也開拓了群眾的視野。透過「佛教藝術」的展示，不只是展現「文化」的生命力，也促進了學術研究，藉由此文化溝通的場域，給予相關人員發揮專業，是發展中華文化最好的基石。和平與共的「兩岸交流」，也透過館際交流，促進彼此的共享共榮，顯發了人間佛教的特性，「一切有利於人類福益、社會正義、世界和平的活動皆是人間佛教的實踐。<sup>265</sup>」。

### 三、 表演藝術與活動

#### (一) 大覺堂

大覺堂 2014 年 7 月~2015 年 6 月年度活動及演出共 92 場，觀賞人數近 9 萬人。

表 3-3 佛光山佛陀紀念館 2014 年 7 月~2015 年 6 月大覺堂年度統計表

序號	日期	展覽內容	場次	人數
1	2014/8/5	無獨有偶 神奇的彩虹雨	1	1,100
2	2014/8/9-8/12	2014 河南民俗藝術展演	14	11,444

<sup>265</sup> 學愚：〈佛法詮釋學與人間佛教的建立—顯正：菩薩思想和實踐〉，《佛學研究論文集：佛教與當代人文關懷》，高雄縣大樹鄉：財團法人佛光山文教基金會，2008 年 8 月初版，第 519 頁。

	2014/8/14-8/17	河南雜技特演		
3	2014/9/23-2014/9/25	千手觀音大型舞劇	3	5,603
4	2014/9/27	普中音樂班音樂公演	1	874
5	2014/10/3	情漫海峽 北京金帆青少年民樂團音樂會	1	639
6	2014/10/7	第三屆星雲人文世界論壇	1	1,700
7	2014/10/11-2014/10/12	秋生秋笙 2014 北京京劇院第八屆慈善公益展演 北京京劇團	2	1,785
8	2014/11/8-2014/11/9	2014 全民閱讀博覽會(南區.北區)	2	3,000
9	2015/1/1	幸福與安樂 佛化婚禮暨菩提眷屬祝福典禮	1	1,500
10	2015/2/6、2015/2/8 2015/3/28、2015/3/29	奇人密碼：古羅布之迷	4	3,429
11	2015/2/19-2015/3/6	吉星高照 2015 山東雜技新春特演	45	43,604
12	2015/2/28	歡樂慶元宵－上海新春特演	3	3,567
13	2015/3/14	龍天護佑 2015 新春特演 宋坤傳藝、南非天龍隊聯合演出	1	1,213
14	2015/5/16	天空之旅 福智青年讚頌團	1	1,113
15	2015/5/17	般若讚頌音樂會－夢蓮花合唱團.交響 樂團	2	2,138
16	2015/5/30-2015/5/31	絲海夢尋	2	2,423
17	2015/6/6-2015/6/7	河南豫劇－玄奘	2	2,412

資料來源：2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

大覺堂的各项國內外劇團表演，皆是免費提供大眾自由進入，隨喜功德。除了提供表演者專業的舞台，主要要表達給觀眾的佛法意涵是歡喜與平安，並使人們透過表演藝術、大型論壇、音樂會、活動的方式，接觸與正視人類非物質文化的重要與價值。

## （二） 知性活動

佛館推動佛教文藝化，主張佛教與文藝結合，不但成功的讓佛教走向社會，融入生活，讓社會大眾普遍認識佛教，每年定期舉辦幾個大型全民活動：

### 1. 國際書展暨蔬食博覽會

為提升讀書風氣，培養大眾閱讀休閒的習慣，高雄 2014 年國際書展暨全民閱讀·蔬食博覽會，共計 37 間出版社參展、30 萬人參觀；72 所學校、7,167 位學童參與戶外教學。<sup>266</sup>尤其因而開拓文人學佛的空間，促使文人與佛教結緣，<sup>267</sup>在佛陀紀念館雙閣樓舉辦系列名家講座，邀請文藝及各界專業人士進行講演。

### 2. 世界神明聯誼會

2011 年起在佛光山佛陀紀念館發起「世界神明聯誼會」，來自國內外上千尊的神明與其宗教團體都來到佛陀紀念館的場域來交流，促進了世界各地不同宗教相互認識與和平。

---

<sup>266</sup> 2015 佛光山佛陀紀念館弘法報告

<sup>267</sup> 星雲大師：〈佛教與文人〉，《佛教叢書 8—教用》，高雄：佛光，1998 年 8 月二版一刷，第 509 頁。

表 3-4 2014 年 12 月 25 日世界神明聯誼宮廟檢表

	北區	中區	南區	中國	亞洲	小計
宮廟	52	92	262	6	1	413
神明	43	412	1541	14	2	2012
陣頭	43	159	298	0	0	500
信徒	6191	20265	33479	44	30	60009
神轎	4	13	56	0	0	73

資料來源：佛陀紀念館行政室

表 3-5 2014 年 12 月 25 日世界神明聯誼工作動員

接待人員	佛館內部人員 含金剛、知賓	總計
1000	1673	2673

資料來源：佛陀紀念館行政室

表 3-6 2015 年 12 月 25 日世界神明聯誼宮廟檢表

	北區	中區	南區	中國	亞洲	小計
宮廟	120	83	283	31	3	520
神明	376	483	1108	33	3	2003
陣頭	37	98	68	0	0	203
信徒	14998	18450	26537	413	50	60448
神轎	9	9	63	0	0	81

資料來源：佛陀紀念館行政室

表 3-7 2015 年 12 月 25 日世界神明聯誼工作動員

接待人員	佛館內部人員 含金剛、知賓	總計
1300	1673	2973

資料來源：佛陀紀念館行政室

神明聯誼每年定在 12 月 25 日舉行，從統計數據上可以看到這個活動的動員力及影響力。它不僅是國際的交流平台，同時，藉由法會的舉辦與各種信仰力量的凝聚，達到心靈淨化。神明聯誼會雖然是宗教性的聯誼，然其內涵是文化的、藝術的、教育的、美學的、生活的、宗教的經典盛會；其影響的氛圍逐步由國內而兩岸與華人地區，進而觀照到全世界的每一個角落。未來，「世界神明聯誼」希望向聯合國教科文組織申報將其列入「人類非物質文化遺產代表作名錄」。並申請入選台灣文化部文化資產局的「非物質文化遺產」。<sup>268</sup>

### 3. 星雲人文世界論壇

「星雲人文世界論壇」於 2012 年創辦，每年於佛館大覺堂舉辦一次，宣揚「智慧·慈悲·開放·創新」的理念，邀請與主題有關的各界專家，讓思想的力量成為佛館與時俱進的動能。在 2014 年~2015 年一年間的統計數據，第二屆 2014 年 9 月 15 日參與人數 1,757 人次，第三屆 2015 年 9 月 19 日參與人數 1,692 人次。

光泉食品公司監察人葉淑貞迴響：

我是基督徒，但對佛光山十分熟悉，特別認同星雲大師利益大眾所做的種種活動，這次拜學會之便與先生汪林洋同行來館，對佛館的大格局感到非常驚艷。<sup>269</sup>

佛館的知性活動，滿足人們追求知識與心靈上自我提升的需求，人們也從參與中，體會人間佛教的正向影響力與融入於日常休閒生活中。

<sup>268</sup> 釋如常：〈佛陀紀念館營運的核心理念之三：以文化弘揚佛法〉，《人間佛教——學報·藝文》第三期（高雄：佛光山人間佛教研究院，2016 年），第 26~47 頁。

<sup>269</sup> 編輯部：〈從博物館界看佛館〉，《喬達摩》第 61 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2016 年），第 15 頁。

### （三） 修持活動

在本館的「普陀洛伽山觀音殿」、「金佛殿」、「玉佛殿」，可以拜佛安定心靈，欣賞佛像藝術，在「金佛殿」設置的抽法語，給人生在迷茫時一個方向，要教育大眾自己的人生由自己掌握，而不是卜卦斷吉凶。尤其是「玉佛殿」引導大眾體驗禪修，禮拜佛牙舍利，與佛接心。以及繞塔、抄經活動，在休閒中體驗佛門的修行方式，使心靈沉靜，開發佛性，與佛相應。佛法要能付諸完全的實踐，就是要結合在生活、生命、人生當中。要能夠成功的實踐，就要合理的與世間萬物融合、整合，佛法的可達性、實用性、合理性、普遍性、平等性、無利益性、真正的信仰自由、活出自我的趣味性。

台南林秀芬中醫師迴響：

為人看病之餘，總會來佛館巡禮四聖塔，朝拜四大菩薩。看到觀音菩薩以慈悲度眾，讓我心心相印。文殊菩薩，讓我文思泉湧，生出好多智慧，跨越時間與空間，放下一切執著。普賢菩薩走在人生旅途上，一步一腳印，言行合一，帶領眾生一起去行佛。地藏菩薩，教我以願力轉化心念，「轉念」，凡事就心甘情願。<sup>270</sup>

休閒生活如信仰與修行都有層次，在佛教輪迴的世界觀點，無形的法財更能受用生生世世，佛法引導人止惡修善，認識與體驗佛教透過禪修、抄經、茶禪、繞塔……等等的修行方式調節身心，攝善澄神、摒除雜念，顯發佛性，悟得生活智慧，減少煩惱。

<sup>270</sup> 編輯部：〈幸福迴響〉，《喬達摩》第 15 期（高雄：財團法人人間文教基金會，2014 年），第 11 頁。

## 第四章 佛陀紀念館的人間實踐

以「人間佛教」理念興建與發展的佛館，以有別於其他博物館的宗風、組織，創辦人星雲大師的身教、言教，將佛法理念實踐在佛館的硬體（建築、公共空間）及軟體（活動、服務、展覽、表演），實現理想。理想的呈現，讓人們有了希望，對人間產生信心。豎立年輕、活力、積極正向、心胸開闊的佛教形象，做到平易近人，將教化的使命融入歡樂的氣氛中，讓美感與知識的傳達能與觀眾的經驗結合，讓觀眾自然地去參與，使人逐漸地產生興趣，深入了解，也帶動了人潮的發展。

若站在客觀的立場來觀察佛館，會發現佛館本來就不是以傳統佛寺的方式來向社會大眾開放。佛館將佛教的傳統與現代結合，以契理契機的方便法引導人們嚮往，使對人有幫助的佛法真理沒有距離，使生活中實用的佛法，可以易於被理解、接受與運用。回顧佛陀紀念館的興建緣起，星雲大師說：

佛陀並不需要我們禮拜供養，但眾生需要藉此啟發善念、淨化心靈。透過禮拜佛塔，與佛陀的法身接觸，將思慕之情昇華為學習佛德，實踐於日常生活。佛陀並不需要寶塔，而是眾生需要，我憑著這句話而建寶塔。<sup>271</sup>

為了大眾而建的佛館，提供社會大眾一個寓教於樂的休閒與學習環境，人間佛教是希望用佛陀的開示教化作為改善我們人生的準繩，用佛法來淨化我們的思想，讓佛法作為我們生活的依據，透過佛陀的智慧，認識、肯定、實現自己，使我們過得更有意義、更有價值，<sup>272</sup>進而發揮淨化社會人心、推動人間善美、建設人間淨土的影響力。

能夠做到成功吸引人潮，是星雲大師致力於「讓人懂」的強烈思想，他說：

<sup>271</sup> 星雲大師審訂、潘煊撰文：《人間佛國——佛光山佛陀紀念館紀事》，台北：天下文化，2011年，第21頁。

<sup>272</sup> 參見星雲大師：〈如何建設人間佛教〉，《佛教叢書 10—人間佛教》，高雄：佛光，1995年初版，第393-394頁。

我一生做事，演講，都要讓人懂，我演講要讓人家懂，做事也要讓人家懂。<sup>273</sup>

佛光山長老慈惠法師：

大師一生最辛苦的就是這個「懂」字。以佛法來講，「懂」，就是契理、契機，再好的佛法，不契機能有用嗎？<sup>274</sup>

佛教的高僧、前輩很聰明，他們一進到中國，就把佛教調整成中國人看得很習慣、心理可以接受的佛教。所以佛教可以走到今天，成為中國人的文化，成為人間佛教，是佛教在「契機」上特別用心所致。<sup>275</sup>

人間佛教是契理契機的佛教，人間佛教也是生活的佛教。如何在生活裡面體現佛法？關鍵是我們的佛法要有所調整。譬如，大師經常講「三好」，我們研究佛學的人都知道，那就是身、口、意三業。如果你跟大家講「三業」，他們不理你，覺得那是你們宗教的事；而如果你跟他們講：做好事、說好話、存好心，他們就會覺得：很對！人人都應該如此。所以，佛教就是要這樣，研究如何把適合人們思想、心理，人們感覺需要的佛法，提供出來給大家作為參考。<sup>276</sup>

因此，一般人看似商業化的建設，對照博物館的服務社會、發展社會的公益性質，以及人間佛教天生具有的社會教化任務，其動機並非部分群眾所誤解的營利導向，目的更不會是營利導向。可見人們的認知與產生的休閒行為，受其觀念的影響很重要。

佛館實踐星雲大師辦社教的理念有三點，第一，佛陀紀念館在發揮佛教的社會責任上，

---

<sup>273</sup> 釋慈惠：〈總編輯序—告訴你佛光山的人間—人間佛教座談會總結講話〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第12頁。

<sup>274</sup> 釋慈惠：〈總編輯序—告訴你佛光山的人間—人間佛教座談會總結講話〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第12頁。

<sup>275</sup> 釋慈惠：〈總編輯序—告訴你佛光山的人間—人間佛教座談會總結講話〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第13頁。

<sup>276</sup> 釋慈惠：〈總編輯序—告訴你佛光山的人間—人間佛教座談會總結講話〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015年初版，第14頁。

能夠發揮社會任務，執行淨化社會的「全民教育」，透過進館人次與迴響，國內外各界的肯定，人間化、現代化提升信仰層次，致力去除大眾對佛教舊有的印象。第二，多元化的佈教方式上，佛館以佛教文藝化、電影化、人間化、國際化走入社會生活，加速了佛教的宣傳，逐漸達到讓人接受、改變對佛教舊有印象的目標。第三，在「寺院學校化」的弘法方針之下，致力於「佛法生活化，生活佛法化」。現代社會大眾的生活模式重視社會參與的需求，也就是個人在閒暇時間學習的終身教育需求。來到博物館場域，就是在身心的放鬆、愉悅、恢復中，以正確的休閒心態在觀賞中學習。尤其佛陀紀念館有佛法作為核心思想，在此場域中隨時隨地與任何人、環境接觸交流互動，都有佛法蘊涵在內，因此能夠讓人人心靈充電，並學得運用佛法啟發、轉念，開發、淨化、超越自我，滿足人類追求哲理智慧、幸福的生活目標，達到休閒的「淨化、放鬆、補償、類化」功能。休閒在我們的人生中之所以佔有很重要的地位，是因為我們每個人的夢想，通常是在休閒時間內去思考、計畫出來的，因此我們應該運用它，而不是被它用。休閒生活可以決定未來人生，打造正當的休閒生活是必要的，休閒並非消費玩物，因為具有各自的遠景為核心，與自己有關，才會懂得深入，並承擔、保護。星雲大師：「陶冶性情，淨化身心，才是正當的休閒生活」。<sup>277</sup>

佛館實踐人間佛教理念上，以「社教」與「休閒」功能角度分析，能夠符合多元化的佈教：

1. 佛館環境氛圍在眼、耳、鼻、舌、身、意的觸受上，營造出令人感到放鬆、開闊、寬廣、親切、寧靜、家的溫暖感覺。佛教的建築、教義、儀規、文化、古蹟，都能開展人們思想、安定身心，即使沒有佛教信仰的人，也會喜愛這一個清淨祥和的地方。功德碑牆、立體浮雕、生態環保的戶外教學，主要教育大眾「惜福、惜緣、惜物、惜生」的觀念，無論年齡、國籍，皆可獲得各自的體證與實用性，因為它是品德與生命的終身教育。
2. 書展、講座、宗教聯誼...等具有社教功能的休閒活動，能滿足人們培養美感、追求知識、互動交流、提升自我的善法欲。具有休閒功能的修持活動，能調節身心，結合日常生活

---

<sup>277</sup> 〈生活的開展〉，《星雲法語 7—人生的錦囊》，星雲大師文集網站：  
<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。(取得日期：2016.3.10)

之中，提升心靈、精神生活。透過體驗佛門的休閒方式來學習佛教文化，在佛門也有許多調節身心的方法，跑香、經行、禪坐、念佛、旅行參訪、禮佛朝山、出坡作務、茶道、書法、抄經、繪畫、梵唄等藝術，心與佛法相應，便是淨化身心的實踐。

3. 佛館商店、素食餐廳，透過「生活化」與「便利性」，實踐「戒殺護生」、「廣結善緣」、「布施」、「報恩」的佛法意涵。
4. 便民服務的無障礙空間，透過「給」的「布施」、「報恩」精神，實踐「平等」、「慈悲」、「以人為本」的佛法意涵。
5. 展覽以地宮還原館，透過博物館蒐集、珍藏、傳播與展示的基本功能，保存人類及環境重要的物質文化證據；佛教節慶館除了傳承「民間習俗」與「佛教慶典」融合的「中華文化」，和文化展演皆呈現人類非物質文化的延續。傳遞「以人文本」以及民族文化應互相「尊重」、「珍惜」、「交流」的訊息。<sup>48</sup> 座地宮，規劃每一百年開啟一座，蘊含佛教「輪迴」的世界觀，時間永恆的「希望」，也呈現出組織團隊「佛教靠我」的信心與實力。這些串聯人們對於在地文化藝術、休閒生活方式、社會主流意識、自然環境記憶的行動，如：故事、歌曲、語言、戲劇這樣的形式及功能，也就是博物館能夠與人們的生命記憶產生關聯、緊密結合的關鍵，傳承及保存了人類文明之物質及非物質文化遺產。
6. 宗史館則紀錄當代人間佛教的重要發展與貢獻，為佛教留下歷史。
7. 佛陀的一生館除了以佛陀八相成道讓人們認識娑婆世界教主的行誼，也讓人們正視人間佛教是「理智」的宗教，以佛陀的教法為本懷，有憑有據可考證，人間佛教非神權、神秘的新興宗教。「貧女一燈」<sup>4D</sup> 電影也傳達「孝道」的正確觀念以及「善念」的無限力量。體驗互動式的設施，讓佛法匡正人心的觀念，對孩子向下紮根，並對成人有啟發和肯定自我善念、佛性的作用。

歸納佛館主要實踐的佛法義理，第一，以菩薩心廣結善緣、布施、平等、報恩。第二，以法界融和的思想觀念迴向十方、同體共生、互相尊重包容。第三，人與人、人與環境、國家社會之間的相處，要以般若智慧來生活，個人也以「覺性」的啟發來面對每一天的生活。第四，以人間歡喜的心境與方式，積極現證法喜安樂。

## 第五章 結論

佛館在 2015 年 1 月~12 月總入館人數有 10,118,861 人次。2015 年 12 月 25 日「神明聯誼會」，來自亞洲 520 個宮廟，2003 尊神明，總共吸引來了 60,448 人次的信徒。2015 年本館的「宗史館」入館人數 204,622 人次；「佛陀的一生」入館人數 356,573 人次；「4D 劇院」入館人數 243,688 人次；「佛教節慶館」入館人數 327,681 人次；「佛教地宮還原館」入館人數 233,673 人次。本館二樓展廳 2015 年度總共 15 個展覽，參觀總人數 3,769,370 人次。「大覺堂」總共 97 場次有 105,177 觀賞人次。戶外教學 285 團，共 35,291 人次。<sup>278</sup>從數據上可以看到佛館絡繹不絕的人潮，對於一個博物館來說，有人潮就代表它的營運及內涵是成功的。

研究結果歸結三點：

第一、佛館豎立年輕、活力、積極正向、心胸開闊的佛教形象，它的國際化，以及不斷的創新、創意帶來大量人潮，證明除了能吸引大眾來館的好奇心、普遍被社會大眾接受外，也顛覆了大眾對人間佛教既定的印象，創造讓大眾重新認識佛教、佛陀本懷的機會，並且對整個佛教界都有幫助，因此佛陀紀念館在當代具有重要的影響力。

第二、佛館落實人間佛教組織宗風及創辦人本身的行誼典範與理念，使佛館成為一個有別於一般博物館的場域，特別能感受人間的溫暖、歡喜與希望。大師的行誼及人間佛教的佛法可作為大眾「終身學習」的依據。佛館的多元化及完善規劃，也能夠作為大眾的終身學習場域。

第三、佛館以「社教」及「休閒」的弘法方式符合當代人心需求，可以使大眾從佛館的「社教」與「休閒」中易於理解「佛法生活化」，因此在發揚「社教」與「休閒」上還有許多充滿希望的可能。

對於佛館「社教」與「休閒」的發揚，有以下看法：

1. 在「社教」與「休閒」功能上，可以加強「休閒教育」，培養全家正當的休閒習慣以及休閒心態。

---

<sup>278</sup> 佛光山佛陀紀念館行政室

人間佛教可以是一種生活態度，佛館重視社會互動、家庭倫理，可推展成為全民的休閒風氣，可以滿足人們在休閒上追求知識、恢復、幸福、趣味、自我超越的需求，隨時隨地關心國際，健全日常及精神生活，鼓勵使用者追求有意義的戶外休閒活動經驗，滿足人們對精神淬鍊和愉悅身心的需求，也是提升全民休閒的品質、休閒品味，培養全家人休閒的習慣，創造全家人的共同回憶。

人間佛教的佛法在多元佈教的方便法之下雖然能夠落實，也符合大眾對學習、休閒、交流的需求，讓人們來到佛館時有初步的理解，但是要使一般大眾願意深入，於生活中應用所學習到的佛法，則尚待努力。因為人潮多並不代表人們就會將佛法帶回自己的日常生活中運用，即使佛法本身是終身受用的，大眾若回到自己平常的生活環境，沒有習慣繼續薰習，對於佛館與人間佛教雖然留下好印象，但依然與自己的生活沒有關聯，久而久之也可能被淡忘，並且若沒有再進一步深入，也可能不見得是真正了解人間佛教的法義，而是以自己的理解去詮釋。

因此佛館可以加強教育社會大眾培養正當的休閒習慣以及休閒心態進行，明確教育大眾信仰及休閒的層次，並使大眾明白人間佛教的「非佛不作」與一般世俗的差異在哪裡。佛館可以做為最佳的學習、交流、資源共享場域，教育大眾使用正確的「休閒心態」，善加了解「休閒」，生活當中隨時可以有休閒的心境去面對一切，而在佛館獲得的一切教化，就是日常生活中最佳的方向與依準，應當正視、繫念它。

## 2. 推廣佛館為優質「終身教育」的場域。

佛館除了有傳統博物館的研究、典藏、展示、保存功能，在服務大眾「知識」、「生活」、「心靈」的需求上，特色還在於人間佛教「佛法生活化」、「寺院學校化」的人間性格。這個「生活」和「學校」，代表了佛教的法益，讓人的一生能有個正確的依止，建立與調整正確的價值觀，時刻心繫，培養好的自我學習習慣，這也就是「終身學習」很重要的要點。人間佛教重視家庭、生活、人際、心意和諧，佛館的公共空間、民生服務、便民服務都提供了家庭很方便的學習環境，在各項國際化的活動、藝術展覽、文化表演上，以及佛館本身的佛法意涵，值得作為提升美感的休閒生活，拓展視野，成為全民經常造訪的「終身教育」場域。

3. 將人間佛教結合多面向的全球公共議題，如全球生態環保，規劃專題活動、戶外教學、系列講座、展覽，促進人對環境的全面認識與情感。

在時代的變遷之下，科技日進、資訊氾濫、資源失衡、生態瀕危、人際淡薄……等等的全球問題越趨嚴重。佛館除了積極舉辦凝聚社會共識，促進社會大眾共同關心國家公共議題的大型國際活動以外，對於環境的倫理與認識，也應透過佛教舉辦的活動，重新認識現在的地球生態環境，培養全民共同維護、愛護自然的道德情操，活化我們對所生存的地球的歸屬感，也是落實「同體共生」、「法界融合」的佛法，認識「緣起性空」的自然因果法則，如此對於萬物，人們才會真正感受到它的重要性，與我們的息息相關。懂得尊重，真正的和平也才會顯現。許多環保人士發現佛教的教義與實踐，在倡導以非人類為中心的世界觀方面，是極為有用的。<sup>279</sup>

因此，佛館可加強生態環境的相關戶外教學、主題展示、專題活動、佛法義理的宏揚。人們從參與當中學習負責任、尊重，懂得如何與環境相處、如何與他人相處、如何與自己相處。人們在了解個人行為與觀點會對環境和社會有不利影響後，就會多考量自身的行動與環境之間的關係，懂得遵守紀律、配合、互助，並將自身充滿的希望、積極進取的人生觀作為人生指南，自我挑戰與實現，感覺生活的有意義與恆常，並將希望與歡喜融入群體，散發至每個角落。符合當代人心思潮，反應當代博物館關心全球公共議題的趨勢，也闡揚了人間佛教宇宙真理的可驗證性與重要的存在。

4. 對於尋求內在寧靜和宗教神聖性的觀眾，可以加強推廣修持活動成為其休閒生活。

佛館與其他博物館不同之處，還有佛教信仰上的魅力，使佛館成為大眾「心靈的加油站」，大眾在休閒生活當中，調整正確認知，得以終生持續成長。多元化的休閒活動，滿足大眾在休閒娛樂中自由學習，獲得知識與體驗。培養自己的休閒品味與品質，提升休閒的層次，從日常的滿足，到精神美感的滿足，到宗教性、神聖性的心靈提升、超越，具有修行的意義。無論是何種需求，透過休閒生活，都能開展生命的潛能，當個人情意

---

<sup>279</sup> 瑪莉·塔克 (Mary Evelyn Tucker)、鄧肯·威廉斯 (Duncan Ryuken Williams) 編／林朝成、黃國清、謝美霜譯：〈導論〉，《佛教與生態學：佛教的環境倫理與環保實踐》，2010年4月初版，台北：法鼓文化，第34頁。

與認知活動相契合，就能真正領略自然，懂得自重，落實在日常生活中，也能受用一生。

5. 需要更多人才加入，共同推動人間佛教，故加強招募、吸引博物館服務人員及義工。佛館扮演學校教育以外的「生命教育」與「終身教育」、生態環保綠能的「環境教育」的角色。但戶外教材若沒有人導覽，事實上對於不熟悉佛館，自行來館參觀的群眾，較無法深入理解這些藝術作品所要傳達的意義。這也關係到，佛館雖提供給全民寬廣的「寓教於樂」休閒活動空間，營造適合現代育才、留才的佛教事業機構以及管理制度，有優質的設施、戶外活動設計、友善環境、專業解說、教育方案、景觀、展覽、...等去服務使用者，但是諾大的館區，尚須更多人才、人力加入團隊，才能服務。因此，在導覽方面，還有人力上的發展空間。

佛光山佛陀紀念館的一切努力，皆是秉持自利利他、自度度人的「非佛不作」菩薩精神，期許大眾在佛館賺回的是健康與歡喜，當下清淨的一念便是人間淨土的顯現。佛館以社教及休閒功能作為方便，發揮服務社會、淨化人心的作用，彰顯出人間佛教「佛法生活化，生活佛法化」的理念，也成為「寓生活於學習、寓修行於休閒」的美學優質場所<sup>280</sup>。

---

<sup>280</sup> 釋如常：〈佛光山佛陀紀念館發展的幾個核心理念〉，《人間佛教—學報·藝文》第三期（高雄：佛光山人間佛教研究院，2016年），第26~47頁。

# 參考書目

## 一、學位論文

王常琳：《二十一世紀新式佛塔：佛陀紀念館及其宗教、文化與教育功能的研究》（嘉義：南華大學宗教學研究所碩士論文，2015年）

白少琦：《博物館觀眾藝文生活型態與休閒滿意度相關研究－以台北市立美術館為例》（台北：國立臺灣師範大學社會教育與文化行政碩士論文，2012年）

李淑芝：《以劇場理論應於佛陀紀念館之經營管理之探討》（國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系碩士論文，2001年）

林美嬌：《宗教觀光旅遊動機、涉入、滿意度關係之研究－以佛陀紀念館為例》（嘉義：南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班，2013年）

徐子皓：《旅遊動機、滿意度及重遊意願之相關研究－以佛陀紀念館為例》（台中：亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士在職專班，2013年）

許雅鈞：《非營利組織品牌經營策略導入平衡計分卡之研究－以佛光山佛陀紀念館為例》（高雄：國立高雄第一科技大學運籌管理系企業管理碩士班碩士論文，2014年）

梁筱梅：《博物館推動社會藝術教育之研究－以國立歷史博物館為例》（台北：國立臺灣師範大學社會教育與文化行政碩士學位班在職專班碩士論文，2008年）

黃建彰：《博物館參觀動線研究－以國立故宮博物院展示空間為例》（台北：國立臺灣師範大學美術學系碩士論文，2007年）

陳慶坤：《私立博物館經營與管理---兼論樹火紀念紙博物館》（台北：國立臺灣師範大學美術系在職進修碩士學位班，2004年）

張雅翠：《宗教觀光吸引力、旅遊動機、旅遊意象與滿意度關係之研究－以佛陀紀念館為例》（嘉義：南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班，2012年）

黃耀德：《宗教旅遊者動機、滿意度、忠誠度之研究－以佛陀紀念館為例》（屏東：大仁科技

大學休閒事業管理研究所，2013 年)

蔡佩璇：《宗教觀光涉入、旅遊動機、體驗及忠誠度之相關研究—以佛陀紀念館為例》（高雄：國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所，2012 年）

賴凱慧：《大化無形的弘法媒介——佛光山「宗教美術」之理念與實踐》（宜蘭：佛光人文社會學院藝術學研究所碩士論文，2001 年）

歐正中：《臺灣地區民眾休閒活動參與之研究》（台北：國立台北大學社會學系碩士論文，2006 年）。

謝金燕：《宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係模式之研究---以高雄佛光山為例》（嘉義：南華大學旅遊事業管理研究所論文，2003 年）

詹明娟：《休閒學習內涵初探》（南投：國立暨南大學成人教育研究所論文，2009 年）

## 二、專書

### （一）休閒、博物館

周儒：《實踐環境教育：環境學習中心》，台北：五南，2012 年 2 月初版。

陳宗玄、張瑞琇：《休閒遊憩產業概論》，台北：揚智文化，2008 年初版。

黃光男：《樓外青山—文化·休閒·類博物館》，台北：典藏藝術家庭，2012 年 12 月。

黃光男：《博物館行銷策略》，台北：藝術家，1997 年 10 月初版，2003 年 5 月再版。

### （二）外文中譯

Margaret L. Andersen, Howard F. Taylor 著，齊力、黃儀娟譯：〈第十六章—人口、環境與社會變遷—枯竭中的資源〉，《社會學》，台北：新加坡商聖智學習，2013 年初版。

瑪莉·塔克（Mary Evelyn Tucker）、鄧肯·威廉斯（Duncan Ryuken Williams）編／林朝成、黃國清、謝美霜譯：〈導論〉，《佛教與生態學：佛教的環境倫理與環保實踐》，2010 年 4 月初版，台北：法鼓文化，第 34 頁。

- American Association of Museums 著／徐純譯：《經營公民權的參與：博物館的挑戰》，台北：中華民國博物館學會，2005 年初版。
- 喬治·艾里斯·博寇 (G.Eills Burcaw)：《博物館這一行 Introduction to museum work》，台北：五觀藝術管理，2000 年 8 月出版，2011 年 9 月八刷。
- Mary Evelyn Tucker、Duncan Ryuken Williams 編／林朝成、黃國清、謝美霜譯：〈導論〉，《佛教與生態學：佛教的環境倫理與環保實踐》，台北：法鼓文化，2010 年 4 月初版。
- Stephen L.J. Smith：《休閒遊憩專業字典 Dictionary of Concepts in Recreation and Leisure Studies》，王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯，台北：品度，2007 年 2 月初版。
- 大前研一：《OFF 學》，陳柏誠譯，台北：天下雜誌，2006 年第一版。
- Geoffrey Godbey：《休閒遊憩概論－探索生命中的休閒》，葉宜矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯，台北：品度，2005 年 10 月初版。
- Charles R.Goeldner J.R. Brent Ritchie：《觀光學總論》，台北：桂魯，2005 年。
- George Torkildsen：《休閒與遊憩管理（上）Leisure and Recreation Management（Fourth edition）》，王昭正譯，台北：品度，2003 年 9 月初版。
- John H.Falk & Lynn D. Dier king 著／林潔盈等譯：《博物館經驗》，台北：五觀藝術，2001 年。

### （三）人間佛教

- 星雲大師口述／妙廣法師等紀錄：《人間佛教佛陀本懷》，高雄市：佛光文化，2016 年。
- 星雲大師口述：《貧僧有話要說》，臺北市：福報文化，2015 年。
- 釋慈惠：《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯二·人間佛教宗要》，高雄：佛光文化，2015 年初版。
- 釋慈惠：《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014 年初版。
- 高希均等作：《貧僧說話的回響》，臺北市：福報文化、中華佛光傳道協會，2015 年。

滿義法師：《星雲學說與實踐》，臺北市：遠見天下文化，2015年。

趙無任：《慈悲思路·兩岸出路：台灣選舉系列評論》，臺北市：遠見天下文化，2015年。

星雲大師：《星雲智慧》，臺北市：天下遠見，2015年。

星雲大師：《百年佛緣 9—道場篇 1》，高雄：佛光出版社，2013年5月。

星雲大師：《百年佛緣 12—行佛篇 2》，高雄：佛光，2013年。

星雲大師：《人間佛教何處尋》，臺北市：天下遠見，2012年。

星雲大師審定／潘煊撰文：《人間佛國》，台北：天下遠見，2011年。

鄭石岩：《華嚴經講義》，台北：財團法人佛陀教育基金會，2016年。

許仟：《佛光山與教育》，台北：台灣學生，2012年初版。

和綿山：《台灣佛教》，北京：九州，2010年。

星雲大師：《佛教叢書》，高雄：佛光，1995年初版。

星雲大師：《覺世論叢》，高雄：佛光，1988年

### 三、期刊、專論

釋如常：〈佛光山佛陀紀念館發展的幾個核心理念〉，《人間佛教——學報·藝文》第三期（高雄：佛光山人間佛教研究院，2016年）。

黃貞燕：〈台灣《博物館法》與博物館事業〉，《典藏·今藝術》第270期（台北：聯華書報社，2015年）。

星雲大師：〈人間佛教本來就是佛教——人間佛教座談會專題開示〉，《人間佛教高峰論壇·二〇一四·輯一·開放》，高雄：佛光文化，2014年初版。

釋如常：〈到美術館上課去！〉，《佛光緣美術館館訊》第39期夏季館訊（高雄：佛光緣美術館總部，2013年）。

林香琴：〈博物館與休閒風——波士頓當代美術館〉，《臺灣博物季刊》120 32卷·第4期（台北：國立臺灣博物館，2013年）。

王嵩山：〈臺灣的博物館與博物館學：導論〉，《博物館與文化》，第 2 期（台北：中華民國博物館學會，2011 年）。

莊育振、周文修、洪于潔：〈以情境式學習觀點探討數位媒體應用於互動展示設計〉，《科技學刊》第 20 卷—人文社會類第 2 期，第 163-179 頁（雲林：雲林科技大學科技學刊編審委員會，2011 年）。

張德永：〈非正規學習成就認證的理論與現況〉，《T&D 飛訊》第 105 期（台北：國家文官學院，2010 年）。

樓宇烈：〈人間佛教的理念與實踐〉，《2009 年人間佛教學術研討會「人間佛教及參與人間佛教的模式與發展」論文集》（台灣宜蘭：佛光大學，2009 年）。

學愚：〈佛法詮釋學與人間佛教的建立〉，《佛學研究論文集：佛教與當代人文關懷》（高雄：佛光山文教基金會主編，2008 年）。

滿義法師：〈「星雲模式」的人間佛教（四之一）〉，《普門學報》第 26 期，2005 年。

洪櫻純：〈博物館與休閒規劃：閒暇時間與自由感〉，《博物館學季刊》第 19 卷第 3 期，（台中：國立自然科學博物館，2005 年）。

李明宗：〈人類從事休閒活動層級圖（原載「戶外遊憩研究」2(4):51~53,1989）〉，《休閒·觀光·遊憩論文集》（台北：地景企業，1994 年）。

佛光山佛陀紀念館：《2015 年度弘法報告》，2014.7~2015.6（高雄：佛光山佛陀紀念館，2015 年）。

佛光山佛陀紀念館：《喬達摩》全 70 冊，2013.7.1~2016.7.1（高雄：財團法人人間文教基金會）。

遠見雜誌：《佛陀紀念館深度遊》12 月慢活專刊（台北：遠見天下，2013 年）。

#### 四、網路資料

《佛光教科書》第 5、6、7、8、11 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《迷悟之間》第 4、7 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《星雲日記》第 9、21、26、27、29、34、38、41 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《佛教叢書》第 7、8、10 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《百年佛緣》第 2、4、6、9、10、11、12 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《人間佛教序文選》，《星雲大師文集網站》：<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《僧事百講》第 3 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

《星雲法語》第 3、7、10 冊，《星雲大師文集網站》：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

〈化世與益人〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

〈菩薩與義工〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

〈人間與生活〉，《當代人心思潮—歷年主題演說》，星雲大師文集網站：

<http://www.masterhsingyun.org/article/articlelist.jsp>。

〈博物館法〉，《中華民國文化部網站》，2015 年 7 月 1 日：

[http://www.moc.gov.tw/information\\_306\\_37430.html](http://www.moc.gov.tw/information_306_37430.html)（取得日期：2016.7.8）

〈博物館法總說明〉，《中華民國文化部網站》，2015 年 7 月 1 日：

<http://mocfile.moc.gov.tw/files/201606/b5af4f72-a708-465a-ba0d-bb9097543231.pdf>（取得日期：2016.7.8）

〈觀光局發展觀光條例〉，《法務部全國法規資料庫》，2015 年 2 月 4 日：

<http://law.moj.gov.tw/Law/LawSearchResult.aspx?p=A&t=A1A2E1F1&k1=%E8%A7%80%E5%85%89> (取得日期：2015 年 9 月 7 日)

〈宗教信仰在台灣〉，《行政院中華民國國情介紹》，2016 年 3 月 24 日：

[http://www.ey.gov.tw/state/News\\_Content3.aspx?n=186F65C3242E46A1&sms=29D1A6CC2883568E&s=2A8C94127546D3AC](http://www.ey.gov.tw/state/News_Content3.aspx?n=186F65C3242E46A1&sms=29D1A6CC2883568E&s=2A8C94127546D3AC) (取得日期：2016.7.5)

〈國民幸福指數統計〉，《行政院主計處國民幸福指數網站》，2015 年 8 月 31 日：

<http://happyindex.dgbas.gov.tw/index.htm?y=201506>

〈2013 年青少年休閒生活現況調查報告〉，《兒童福利聯盟文教基金會》，2013 年 8 月 14 日：

[http://www.children.org.tw/news/advocacy\\_detail/1063](http://www.children.org.tw/news/advocacy_detail/1063) (取得日期：2015 年 10 月 30 日)。

〈佛教節慶與民間習俗〉，《人間福報網站》，2012 年 7 月 18 日：<http://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?Unid=267116>

(取得日期：2016 年 5 月 29 日)

〈台灣人休閒活動 最愛吃美食〉，《中央通訊社》，2011 年 10 月 17 日：

<http://www.cna.com.tw/news/FirstNews/201110170049-1.aspx> (取得日期：2015 年 10 月 27 日)

〈全台十大好評素食餐廳 佛光山滴水坊榮獲第三〉，《佛光山佛陀紀念館》，2015 年 4 月 11

日：[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201504045](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201504045)。(取得日期：2016.4.14)

〈佛館外自行車道・景觀天橋—單車族最愛〉，《佛光山佛陀紀念館》，2015 年 10 月 25 日：

[http://www.fgsbmc.org.tw/news\\_latestnews\\_c.aspx?News\\_Id=201510067](http://www.fgsbmc.org.tw/news_latestnews_c.aspx?News_Id=201510067) (取得日期：2016 年 4 月 26 日)

〈佛陀紀念館跨越台 29 線人行自行車橋〉，《台灣省工務局》：

<http://pwbgis.kcg.gov.tw/BikeBridgeTai21/BikeBridge2.aspx> (取得日期：2016 年 4 月 26 日)

〈無形文化資產介紹〉，《文化部文化資產局網站》：[http://twh.boch.gov.tw/non\\_material/](http://twh.boch.gov.tw/non_material/) (取得日

期：2016 年 1 月 29 日)

《長阿含經》，CBETA, T01, no. 1, p. 28, b3-17，取得日期：2016 年 7 月 9 日。

《小品般若波羅蜜經》，CBETA, T08, no. 227, p. 542, b25-c7，取得日期：2016年7月9日。  
《雜阿含經》，CBETA, T02, no. 99, p. 164, c17-21，取得日期：2016年7月9日。  
《佛說造立形像福報經》，CBETA, T16, no. 693, p. 789, b21-27，取得日期：2016年7月9日。  
《大智度論》，CBETA, T25, no. 1509, p. 477, c3-7，取得日期：2016年7月9日。  
《佛說作佛形像經》，CBETA, T16, no. 692, p. 788, c8-13，取得日期：2016年7月9日。  
《金光明最勝王經疏》，CBETA, T39, no. 1788, p. 196, b3-8，取得日期：2016年7月9日。  
《中論》，CBETA, T30, no. 1564, p. 32, c16-19，取得日期：2016年7月9日。  
《大般涅槃經》，CBETA, T12, no. 374, p. 386, a15-16，取得日期：2016年7月9日。  
《佛祖歷代通載》，CBETA, T49, no. 2036, p. 545, c11-12，取得日期：2016年7月9日。



附表 1. 佛光山於海內外世界各地推廣的信眾教育工作

名稱	開辦年代	設立地點	說明	內容	活動
都市佛學院	1984	佛光山全球各分別院道場	在大都會提供無法到佛學院就讀者研讀佛法，建立正知正見。	<ol style="list-style-type: none"> <li>佛學</li> <li>法務、梵唄</li> <li>佈教</li> <li>兒童班</li> <li>才藝班</li> <li>遠距教學</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>共修會：禪坐...等</li> <li>座談會：婦女法座會...等</li> <li>佛學會考</li> <li>辯論比賽</li> <li>旅行</li> <li>社教成果展</li> </ol>
佛光山人間大學	1992	佛光山金光明寺	「寺院學校化，學校寺院化」社區教育深耕，多元領域課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>佛學研修</li> <li>服務知能專業進修</li> <li>第二專長養成教育</li> <li>海外參學</li> <li>遠距教學</li> <li>與南華大學合作辦理推廣教育，「非營利組織管理研究所」、「生死學系」</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>專案教育—「長青書苑」人間生活禪</li> <li>文化饗宴遊學之旅</li> </ol>
勝鬘書院	1994	佛光山教育院	各行各業優秀中青年單身女性，有心學佛卻超過佛學院入學年齡，	<ol style="list-style-type: none"> <li>解門—佛學、行儀...等。</li> <li>行門—抄經、禪坐、念佛、出坡作務...等。</li> </ol>	海內外旅行參學，不只是風景旅遊，主要為佛門的學習，了解當地文化、風俗民情、僧伽修行方式...等，並發心為信徒服務。
電視佛學院	1997	佛光山電視中心	「讓家庭成為學校，客廳就是教室。」以多元化的內容，透過電視媒體，讓佛法普及人間，幫助每一位觀眾開啟人生智慧	《佛光教科書》、《佛教叢書》為教材，有系統地介紹佛教，製播由法師主講的佛學講座、經論選要、佛門儀軌、專題講座、禪門公案卡通動畫，傳達佛學精隨。	
人間網路佛學院（前	2009	結合人間衛視影音	線上影音教學平台	學程多元，包括佛學經典、生命教	積極投入社區關懷如新住民教育、長

身：天眼 網路學院 (2003)		資源，與 佛光山人 間大學暨 社區大學 共同合作 建置		育、藝文美術、社 會應用、保健養 身、心靈生活、親 子共學、國際參 學、義工服務專業 知能等學程，並運 用遠距科技從事教 學交流，同時與南 華、佛光及西來大 學合作，規劃各種 專業學程提供社會 人士學習	者關懷、清寒青年 學子海外學習、中 輟生輔導、社區總 體營造等，讓社區 在地人士能有一個 進修學習、分享經 驗、豐富生命以及 社區參與的園地。
社區 大學	2004	佛光山全 台各地講 堂、禪淨 中心、寺 院、社區	課程涵蓋各年 齡層	1. 生命教育課程 (佛學課程) 2. 人文藝術課程 3. 學童課程 4. 體能健身課程 5. 生活美學課程	1. 婦幼成長營 2. 親子成長營 3. 青少年成長營 4. 長青成長營
其他教育	1970	中華學校 —全球各 別分院	協助海外華僑 信徒照顧共修 時無暇關照的 兒童	中國傳統文化及佛 教因果觀念作教育 理想方向	學習中文 各項表演
	1988	佛光山短 期出家修 道會	讓有心學佛的 信眾有機會短 期出家共修	戒壇儀禮：懺摩、正授、講戒、捨戒 佛學、梵唄、出坡作務、座談...等 透過戒會，深入體會修道，啟發人生	
	1990	世界佛學 會考	海內外各道 場、監獄	推動全民共同薰修，國際弘法	
	1967	朝山禮佛 修持	對佛法修證具 堅定信念，身 心健全。	之所以舉辦「朝山禮佛」，星雲大師 說：「修持是佛光山的根本」、「佛光山 因朝山而有。」五十年前，佛光山開山 未久，為帶動信眾前往禮佛，每周籌組 朝山團，南下佛光山禮佛的信徒很多。	
	1993	禪淨法堂		佛光山修持中心： 長年舉辦禪坐、念佛、抄經等行門修 持，來增進僧俗二眾的心地工夫，改善 社會風氣，淨化社會人心。	
	1994	抄經堂		配合政府週休二日，特別開闢每週六、 日修行活動。	
	1997	淨業林			
	2008	福慧家園	護法信徒、佛 光會員，及一 般社會大眾	融和傳統共修內容，並以說、唱、讀、 演多元方式攝心修持。 上午主題式修持；下午各類的社教課 程，抄經、禪坐、念佛、講座、素食烹 飪班...等，提供現代人一座修身養性、	

				長養「福德智慧」的法身慧命之家，以實踐「佛法生活化，生活佛法化」，的人間佛教理念。
--	--	--	--	---



附表 2. 佛館建築空間意涵表

佛陀紀念館坐西朝東，占地總面積一百餘公頃，自安基至竣工，歷經九年，光外觀設計圖便繪製了百餘張。主要建築位於中軸線上，從東至西依序如下表：

建築空間		功能	內涵
佛光塔	問道堂	明顯地標，諮詢、定點 導覽、禮佛、休憩區等	給人方便
禮敬大廳	門口獅象	空間造景	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 象－紀念佛陀降誕</li> <li>● 獅－敘述佛陀的無礙辯才，可以催破眾生的煩惱無明。</li> </ul>
		諮詢服務 預約導覽 輪椅借用 素食餐廳 小吃、地方特產 文創藝品 多功能會議廳	<p>取代天王殿的格局，彰顯了以人為本的深遠意涵，也表達了對佛陀的尊崇恭敬。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「禮敬」：普賢十大願中：「一者禮敬諸佛」的精神與實踐。透過對諸佛菩薩的禮拜、恭敬與朝禮的心，才得契入佛國淨土的境界，置身其中。</li> <li>● 「離境」：空間轉換，才能安心飛往另一國度。要深入探索如佛國淨土般的佛陀紀念館，也先在禮敬大廳備辦各項雜事，安頓自己身心，才能以安穩清淨的心，展開朝聖之旅。</li> </ul>
八塔	中國式七層寶塔，塔基座設有簡報室、接待中心，提供各種資訊及陳列文物、書籍等，讓來山參觀的遊客可在這裡歇息、閱讀、聊天、休息或喝茶。		
	一教	會議、會客、交流空間	人間佛教，人間需要之教、善美之教、佛陀之教
	二眾	三好兒童館：3D 互動 遊戲、兒童刊物	出家眾與在家眾所共有

	三好	佛館館訊《喬達摩》編輯處、國際組	做好事、說好話、存好心
	四給	佛光文化的書籍及文物展售	給人信心、給人歡喜、給人希望、給人方便
	五和	喜慶之家，可舉辦佛化婚禮，亦可舉辦生日及毓麟之禮等不同的祈福活動	自心和悅、家庭和順、人我和敬、社會和諧、世界和平
	六度	公益信託星雲大師教育基金及一筆字展，大師墨寶拓印、三好祈願卡等文教活動	布施、持戒、忍辱、精進、禪定、般若
	七誠	提供茶水、休憩、會議、諮詢及簡報等服務	誠煙毒、誠色情、誠暴力、誠賭博、誠偷盜、誠酗酒、誠惡口
	八道		正見、正思惟、正語、正業、正命、正精進、正念、正定
菩提廣場	十八羅漢	佛陀十大弟子	
		降龍、伏虎羅漢	
		大愛道、妙賢和蓮花色比丘尼三尊女性羅漢	象徵佛教倡導「男女平等」的精神
		八宗祖師	八宗兼弘，藉祖師風範作為僧信二眾立身處世的楷模。 ● 「行門」：禪宗初祖達摩、淨土宗慧遠大師、律宗道宣律師、密宗善無畏大師。 ● 「解門」：天台宗智者大師、華嚴宗賢首大師、三論宗吉藏大師、法相宗玄奘大師。

	<p>往前『本館』是印度式的風格，往後的『八塔』是中國式造形，象徵佛法從印度傳播到中國，而在這一時空中呈現出人間佛教。</p>	
	<p>萬人照相台</p>	<p>當人們站在這裡照相，往本館方向拍攝，是印度式的背景；如果轉個身，往山門的方向取景，則能把中國式的塔樓及宮殿造形，攝入畫面。這是大師的創意，創意裡隱含佛教流傳的時間過程，佛教東傳二千年的概念就在空間裡流動。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 三十七階象徵三十七道品：四念處、四正勤、四如意足、五根、五力、七覺支與八正道，是追求智慧、解脫成佛的菩薩法。</li> </ul>
<p><b>本館</b></p>	<p>「本館」，代表「本師釋迦牟尼佛」；館內軟、硬體設計皆如星雲大師所說：「融合古今、中印文化，展示手法結合尖端多媒體科技，先讓民眾喜歡，進而願意接受佛陀教誨。」</p>	
	<p>藏經閣</p>	<p>奉納的塔剎</p> <p>「百萬心經入法身」活動，將百萬部《心經》永久奉納塔剎，祈佑世界和平。</p>
	<p>玉佛殿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 禮拜佛陀真身舍利</li> <li>● 緬甸珍奇白玉雕成的臥佛</li> <li>● 香木塔林</li> <li>● 彩色玉雕經變圖</li> </ul> <p>全世界僅存的三顆佛牙舍利之一</p>
	<p>金佛殿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 禮佛</li> <li>● 「古德法語箱」分別以中、英文字樣供人抽取，並有法師可幫忙解答疑惑</li> <li>● 點燈祈福</li> </ul> <p>2004年，泰國19世僧王90大壽時，皇室為他舉行慶祝大典，製作了19尊金佛，其中一尊後來贈予星雲大師，此尊泰國金佛可謂東南亞最高的金佛坐像，大師也允諾將金佛供奉在佛陀紀念館中。</p>
	<p>普陀洛伽山觀音殿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 禮佛</li> <li>● 祈求大悲咒水</li> </ul> <p>主尊千手觀音為藝術家楊惠姍女士所創作，以莫高窟元代觀音為模本塑造；四周環繞三十</p>

		三觀音，則為施金輝老師所繪。
大覺堂	多功能專業劇場： 可舉辦音樂會、戲劇、 講座、論壇等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大覺堂的建築內部採用各項先進設備及精良材質，可容納兩千人次，並以提升融合宗教藝術為首要目標。</li> <li>● 天花板設計：中央造型主燈，利用漸進式燈光效果，呈現蓮花的一開一合；散佈在蓮花周圍的祥雲，則利用燈光色彩變化，營造出七彩雲朵效果，以表達「海會雲來集」的義涵。</li> <li>● 蓮花及雲朵中間有全台第一座 360 度外投式環型螢幕，可以看到從天而降的巨幅紗幕，及動態影像，提供民眾不一樣的視覺饗宴。</li> </ul>
四大常設展	佛光山宗史館	以時序為主軸，透過沙畫藝術、歷史照片、影像與文物，加上模擬具有代表性的實景，帶領參觀者深入了解星雲大師的成長背景與思想，以及佛光山在「以文化弘揚佛法，以教育培養人才，以慈善福利社會，以共修淨化人心」的四大宗旨下，如何將佛教帶往現代化的新里程碑，並將人間佛教從台灣傳播到全球五大洲。
	地宮還原館	融合了文化、教育、藝術，歷史的內涵，跨越時空，承接未

		<p>來，期盼這批聖物再現世人，繼續發揮教化的功能，呈現人間佛教真善美的時代理念。</p> <p>向全球大眾徵集具有歷史性、知識性、當代性及紀念性之各種文物，每百年開啟一室。藉由大眾共同的徵集，讓佛陀紀念館成為一座台灣史上，人類共同生活記憶最重要的文化地標。</p>
	佛教節慶館	<p>佛教與民間固有文化、習俗、思想相融發展的信仰特色。</p> <p>佛教節慶遍全球，佛光山全球各地的別分院致力於佛教本土化，邀請當地人士參與佛教節慶的活動，如新春祈福、佛誕節、法寶節等。</p>
	佛陀的一生	<p>佛陀紀念館「佛陀的一生 4D 電影院」，將此運用在宗教上可謂創舉。</p> <p>實景布置佛陀一生的事蹟。</p>
2樓 四展覽廳	展覽	<p>星雲大師說：「宗教如藝術，人在生活中離不開美感。」我們在世間上生存，除了物質需求外，更重要的是精神層面，它可以透過音樂、繪畫、雕塑等淨化心靈。</p>
四聖塔	<p>共修—繞塔、祈福</p> <p>每天下午由法師帶領大眾修持，唸佛號「南無本師釋迦牟尼佛」，並行繞塔，見塔如見佛，印度自古即盛行「右邊</p>	<p>「四聖諦」出自於原始佛教教義，象徵著佛教的「苦、集、滅、道」，四大菩薩就以「四聖諦」廣化教育：「苦」要靠觀音菩薩的悲心救度，「集」要靠文殊菩薩的智慧消除，「滅」需要普賢菩薩的實踐圓</p>

		三匝」，以表示對佛、塔之尊敬。	滿，「道」要有地藏菩薩的莊嚴大願。從四聖塔到四大菩薩，圓滿實踐菩薩行。
佛光大佛	大佛平台	禮佛	世界最高銅構坐佛。許多遊客總希望能再近一點禮拜佛光大佛，故佛光山開山宗長星雲大師秉持「給人歡喜、給人方便」的理念，連接本館三樓與大佛座下佛光樓啟建了「大佛平台」，開放一處可容納兩千人禮佛的寬廣之地。
風雨走廊	護生圖	教育、藝文	浮雕設計來自星雲大師構思，源於弘一大師題寫詩文、豐子愷作畫，以人道主義為旨趣，提倡仁愛，勸人戒殺從善的《護生畫集》。
	禪畫禪話		1993 年大陸知名畫家高爾泰、蒲小雨夫婦在美國西來寺掛單期間以《星雲禪話》為體裁畫下百幅禪畫。葉先鳴老師以水泥工法雕塑，陳明啟老師彩繪上色。
	佛陀行化圖 搭配古德偈語 千家寺院百萬 人士碑牆		以書畫、半浮雕展現，發揚佛陀覺人救世精神 佛館為大眾共同成就，呈現佛教融合、平等的廣大胸懷，和創立者的感恩心及無私。
祇園	親子舞台	遊戲、休憩	戶外公共空間
	雙閣樓	茶禪一味	體驗茶道