

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF TOURISM
MANAGEMENT DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT
NAN HUA UNIVERSITY

老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討-

以民雄鄉菁埔社區貓世界為例

A DISCUSSION ON THE FACTORS OF THE OLD COMMUNITIES WHICH
PROMOTES COLORED DRAWINGS BRINGING CROWDS OF VISITORS-TAKE THE
EXAMPLE OF THE CAT WORLD OF JING-PU COMMUNITY IN MINHSIUNG
VILLAGE

研究生：簡瑩儀

GRADUATE STUDENT : YING-YI JIAN

指導教授：趙家民博士

ADVISOR : CHIA-MING CHAO PH.D.

中 華 民 國 一 〇 五 年 六 月

南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討-以民雄鄉
菁埔社區貓世界為例

研究生：閻瑩儀

經考試合格特此證明

口試委員：

黃昱凱

趙象凡

蘇雅君

指導教授：

趙象凡

系主任(所長)：

旅遊管理學系
系主任 丁誌敏

口試日期：中華民國 105 年 6 月 17 日

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班

104學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討-以民雄鄉菁埔
社區貓世界為例

研究生：簡瑩儀

指導教授：趙家民

論文摘要：

台灣鄉村社區最常見的就是人口外流，希望可以藉由發展地方文化或產業，讓年輕人可以回流。而社區總體營造已是國家文化政策很重要的一環，許多熱心人士利用各自的專長，在台灣各個角落努力的推動社區活化的工作，彩繪社區就是近年來台灣社區常見的社區再造，彩繪使社區帶來了觀光人潮，創造就業機會，也使年輕人回流。

菁埔社區內除了當地農業特產，近年來還打造了「菁埔社區貓世界」，將原本社區老舊房屋、牆壁及空地，有效運用予以彩繪牆、種植花草及裝置藝術，將社區再生，帶來動觀光人潮。

本研究以彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素，針對相關理論文獻與專家學者進行腦力激盪後，確認評估分析層級架構之依據，同時依據分析層級法，設計正式問卷，以專家問卷方式進行調查，在針對所得之結果進行資料分析，確定「視覺藝術」、「財力支援」、「人力資源」、「環境便利性」及「推廣宣傳」五大評估構面與二十二項評估指標之影響權重，來探討彩繪活化菁埔社區貓世界帶動觀光人潮因素。

關鍵字：社區、社區總體營造、社區美學、閒置空間再利用、關鍵成功因素

Title of Thesis : A Discussion on the Factors of the Old Communities which Promotes Colored Drawings Bringing Crowds of Visitors-Take the Example of the Cat World of Jing-Pu Community in Minhsiung Village

Name of Institute : Master Program of Tourism Management, Department of Tourism Management, Nan Hua University

Graduate Date : June 2016

Degree Conferred : M.B.A

Name of Student : Ying-Yi Jian

Advisor : Chai-Min Chao Ph.D.

Abstract

The common situation of Taiwan rural communities is population outflow. The communities hoped youngsters would return hometown through developing local culture or industry. While community empowerment had already been an important issue of national culture policy, many enthusiasts made great efforts to promote the work of communities vitalizing in all places of Taiwan by taking advantage of their own specialties. Colored drawing in communities is the common method of reconstructing communities in Taiwan in recent years. Colored drawings brought the communities crowds of visitors, which created job opportunities and made youngsters return to their hometown.

Besides of owning local agricultural specialties, Jing-Pu community had built “*the cat world of Jing-Pu community*” in recent years. They made effective use of the old houses, walls and vacant lots in the community to serve as walls for colored drawings, planting flowers and grass and decorating arts etc., which regenerated the community and brought crowds of visitors.

This research confirmed the basis of assessing analytic hierarchy structures on the key success factors of the colored drawings vitalizing old communities, which brings crowds of visitors after brainstorming with specialists and scholars through relevant theoretical literatures, and at the same time designed official questionnaires on the basis of the analytic hierarchy process to make an investigation in the mode of expert

questionnaires, and made data analysis on the result of investigation to confirm the impact of 5 evaluation criteria of “*visual arts*”, “*financial support*”, “*human resource*”, “*environmental convenience*” and “*promotion*” and 22 items of evaluation indexes, to discuss the factors of the colored drawings vitalizing the cat world of Jing-Pu communities bringing crowds of visitors.

Keywords: Community, Community Empowerment, Reuses of Vacant or Unoccupied Spaces, Community Aesthetics, Key Success Factor.



目錄

| | |
|---------------------|------|
| 中文摘要 | I |
| 英文摘要 | II |
| 目錄 | IV |
| 表目錄 | VI |
| 圖目錄 | VIII |
| 第一章 緒論 | 1 |
| 1.1 研究背景與動機 | 1 |
| 1.2 研究範圍 | 2 |
| 1.3 研究目的 | 5 |
| 1.4 研究流程 | 6 |
| 第二章 文獻探討 | 8 |
| 2.1 社區 | 8 |
| 2.2 社區彩繪 | 17 |
| 2.3 文化觀光 | 26 |
| 2.4 行銷推廣 | 29 |
| 2.5 關鍵成功因素 | 36 |
| 第三章 研究方法 | 38 |
| 3.1 研究架構 | 38 |
| 3.2 修正式德爾菲法 | 41 |
| 3.2.1 問卷設計與抽樣 | 42 |
| 3.2.2 問卷調查結果 | 43 |

| | |
|------------------------|-----|
| 3.3 層級分析法..... | 48 |
| 第四章 研究結果與討論..... | 64 |
| 4.1 樣本資料分析..... | 64 |
| 4.2 一致性檢定結果..... | 65 |
| 4.3 評估構面及評估指標權重分析..... | 68 |
| 第五章 結論與建議..... | 79 |
| 5.1 結論..... | 79 |
| 5.2 建議..... | 80 |
| 參考文獻..... | 82 |
| 附錄一 菁埔社區貓世界彩繪照片..... | 89 |
| 附錄二 菁埔社區貓世界相關部落格..... | 94 |
| 附錄三 全台彩繪村分佈現況..... | 104 |
| 附錄四 修正式德爾菲法專家問卷..... | 122 |
| 附錄五 層級分析法正式問卷..... | 127 |

表目錄

| | |
|------------------------------------|----|
| 表 2.1 國內外學者對社區之定義 | 9 |
| 表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況 | 21 |
| 表 2.3 國人旅遊資訊來源 | 33 |
| 表 2.4 菁埔社區貓世界相關報導 | 34 |
| 表 3.1 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之初步擬定評估架構..... | 38 |
| 表 3.2 平均數決斷參數 | 44 |
| 表 3.3 修正式德爾菲法專家問卷調查結果統計 | 45 |
| 表 3.4 修正式德爾菲法專家問卷調查意見回應對照 | 46 |
| 表 3.5 修正後之評估架構內容說明表..... | 46 |
| 表 3.6 層級分析法評估尺度意義與說明 | 57 |
| 表 3.7 層級分析法問卷受訪者基本資料 | 58 |
| 表 3.8 層級分析法隨機性指標值 | 62 |
| 表 4.1 產官學專家問卷基本資料統計..... | 65 |
| 表 4.2 評估構面之一致性檢定結果 | 66 |
| 表 4.3 評估指標之一致性檢定結果 | 67 |
| 表 4.4 評估構面之成對比較矩陣 | 68 |
| 表 4.5 「視覺藝術」之成對比較矩陣..... | 69 |
| 表 4.6 「財力支援」之成對比較矩陣..... | 69 |
| 表 4.7 「人力資源」之成對比較矩陣..... | 69 |
| 表 4.8 「環境便利性」之成對比較矩陣 | 70 |
| 表 4.9 「推廣宣傳」之成對比較矩陣..... | 70 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 表 4.10 評估構面之權重值分析結果..... | 71 |
| 表 4.11 「視覺藝術」評估指標之權重值分析結果..... | 72 |
| 表 4.12 「財力支援」評估指標之權重值分析結果..... | 73 |
| 表 4.13 「人力資源」評估指標之權重值分析結果..... | 73 |
| 表 4.14 「環境功能性」評估指標之權重值分析結果..... | 74 |
| 表 4.15 「推廣宣傳」評估指標之權重值分析結果..... | 75 |
| 表 4.16 評估構面與評估指標在全體層級絕對權重及排序..... | 77 |



圖目錄

| | |
|--------------------------------------|----|
| 圖 1.1 嘉義縣民雄鄉菁埔村地理位置圖 | 4 |
| 圖 1.2 菁埔社區導覽地圖 | 5 |
| 圖 1.3 研究流程圖 | 7 |
| 圖 3.1 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之初步擬定層級架構圖 | 40 |
| 圖 3.2 AHP 層級結構示意 | 50 |
| 圖 3.3 層級分析法分析程序與步驟之流程圖 | 53 |
| 圖 3.4 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之層級架構圖 | 55 |
| 圖 4.1 層級分析法問卷全體評估指標絕對權重分配 | 78 |



第一章 緒論

本研究的研究目的在探討民雄菁埔社區推動社區彩繪對觀光影響為何。其中第一節為研究背景與動機，第二節為研究範圍，第三節為研究目的，第四節為研究流程。

1.1 研究背景與動機

台灣社區總體營造一直是國家文化政策重要的一環，台灣經歷了政治解嚴、民主選舉，進而演變成了一個多元化的社會。然而，生態環境、歷史遺產、生活環境、地方文化都不斷地在消失，因此許多熱心人士利用各自的專長，在台灣各地進行著社區再造，並與政府、專業人士、地方組織與當地居民一起將社區打造出全新風貌（文建會，1998）。

社區總體營造不只是營造一個實質的環境，而是要讓社區居民參與社區事務以及提升社區居民對生活空間的美學層次。因此，以社區共同體最為前提，藉由社區居民參與社區活動、地方公共事務，產生社區共識，再藉由社區營造的理念，打造屬於自己地方上的文化特色。在社區居民的參與，使生活空間美化、生活品質提升，讓原有地景地貌煥然一新，進而使得社區活力再現（文建會，1995）。

喚醒社區居民的在地文化意識，並鼓勵社區由「人、文、地、產、景」五大面向（宮崎清，1999），營造出屬於社區的特色，創造在地價值。社區營造不止是社區環境景觀再造，還有社區居民的觀念態度轉變為具有共同理念並付諸實際行動，使得社區提高了價值，也提升居民的生活品質。

彩繪村更是近年來社區改造很常出現的現象，民雄古名打貓，其音源自平埔族打貓社之稱呼，雖經日本人更為雅名「民雄」，但老一輩仍自稱「打貓人」，加以在台灣諺語也有「貓來富，狗來起大厝」的說法，因此菁埔社區發展協會理事長蔡榮錦先生，便以「貓」為主題，發想菁埔之特色，以結合本地藝術家-何文豐先生，與外地文創家-田榮鈐先生，以平凡石磚牆面為畫布，透過彩繪在社區的三合院、平房及矮牆中呈現活靈活現的貓咪，也有利用 3D 技巧創造出實體的「貓手」，讓遊客與彩繪貓咪互動。另有一幅呈現貓咪走在早期的街道，遊客可以站在前方，透過 3D 立體的效果，拍出與貓咪走在一起的有趣照片，為社區多了分活力，並為社區打響知名度，進而發展出「菁埔社區貓世界」的名號，引進觀光人潮，彩出菁埔亮麗的一面。

藉由菁埔社區貓世界推動社區彩繪帶動觀光人潮活化老舊社區的案例之提出，期能供台灣老舊社區營造之參考，帶動觀光人潮與經濟產值，此為本研究動機。

1.2 研究範圍

本研究以民雄鄉菁埔彩繪貓世界為研究範圍，民雄鄉昔稱「打貓」具有悠遠豐富的歷史沿革，係舊時洪雅平埔族之打貓社，為當時洪雅族之中樞，是平埔番社之所在，打貓係取其台語近音譯字(民雄鄉公所網站，2016)。

菁埔村是民雄鄉廿八村之一係以舊有的菁埔聚落為主體，因此以「菁埔村」為名。至於原來菁埔莊名，乃漢人開台之初，本地區水源豐富，土

地肥沃，林木扶疏，荒草茂盛，乃青翠埔地，而稱為菁埔。本村由內菁埔、大碑底、客人仔等部落駟成，1920年為民雄庄青埔保，光復後改名「菁埔村」。菁埔村為民雄鄉通往新港、北港之西部交通樞紐，北面民雄大排，南為菁埔大陂(大埤底)如圖 1.1，聚落富庶，由舊部落名稱「大灶腳」、東港、巷仔內、投前厝，菁埔水源豐富，土地肥沃，耕作成果豐碩，因而有「甘願做菁埔牛，也不願做有錢人的媳婦」的諺語。本村農作除了水稻以外，聖女小番茄、美濃瓜、黑美人西瓜等高產植作物，更為豐盛。

菁埔社區貓世界導覽地圖如圖 1.2，社區彩繪請到了何文豐老師與田榮鈴老師來創作，何文豐先生乃菁埔村人，原先於台灣最大偶戲-黃俊雄布袋戲組中擔任棚景彩繪師一職，目前已退休加入社區發展協會擔任志工，而田榮鈴先生亦曾是黃俊雄布袋戲組棚景彩繪師，現為專業文化創意人員。二為老師畫功的結合，加入蔡理事長的創意思維，遂造就出「15公尺的奇蹟」菁埔貓世界，如圖 1.2，在這短短的 15 公尺裡，老師充分展現畫技，以「化平面為深度，擴單向為互動」二原則，讓每為參訪者激賞不已，後經各媒體的報導，引起各界一片巡禮風潮。

目前菁埔彩繪是社區主題創作的第一步，所使用之經費除申請自本縣文化觀光局外，社區也研發環保洗劑、米餅、米肥皂及環保肥料等特產，不足處另由協會自籌於地方士紳，方成之精彩。而如此做法亦符應社區營造之理念—社區之改變始於資源之引進，輔以社區內部之支援，引出社區團體意識，終能永續啟動。環觀菁埔貓世界的成功，已有逐步形成社區團體意識，因此，未來將賡續朝主題式與藍海型創作發展，讓更多的亮點去點燃菁埔社造永續啟動的能量。

目前菁埔村戶數為 588 戶，人口數：約 2003 人(民雄戶政事務所網站，2016 年 4 月)。

菁埔村位於交通重要樞紐之處，從中山高民雄交流道下往新港方向，沿 164 線道即可到達，因此社區周邊結合許多知名觀光景點及小吃，更是吸引遊客前來觀光的原因。菁埔社區周邊景點與美食：民雄鵝肉街、旺來山、金桔農莊、松田崗休閒農莊等；往新港方向有新港奉天宮、板陶窯、香藝文化園區等；往嘉義市方向有檜意森活村、北門車站、嘉義市噴水圓環、雞肉飯等。



圖 1.1 嘉義縣民雄鄉菁埔村地理位置圖

資料來源：民雄鄉公所網站地圖（2015）



圖 1.2 菁埔社區導覽地圖

資料來源：本研究自行整理與拍攝（2015）

1.3 研究目的

依據上述之研究背景與動機，歸納本研究欲探討之議題，本研究目的，具體而言如下：

- 一、根據修正式德爾菲法專家問卷結果，確立本研究「彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素」之評估構面與評估指標。
- 二、使用層級分析法（Analytic Hierarchy Process；AHP）分析出彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素之權重。
- 三、提出彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素提供相關單位推動活化老舊社區之參考。

1.4 研究流程

本研究流程（如圖 1.3），簡述如下：

- 一、擬定研究的主題
- 二、確定研究動機與研究目的。
- 三、確定研究主題與方法。
- 四、文獻探討：針對社區、社區總體營造、社區彩繪等相關理論及研究進行整理，作為本研究之理論基礎。
- 五、依據所得之文獻資料，初擬本研究之層級結構。
- 六、以修正式德爾菲法問卷，整理出產、官、學界專家之意見與建議，確立本研究之評估構面及評估指標。
- 七、以層級分析法設計專家問卷並發放。
- 八、問卷回收後，以層級分析法進行資料整理與分析。
- 九、以分析結果做出本研究之結論與建議。

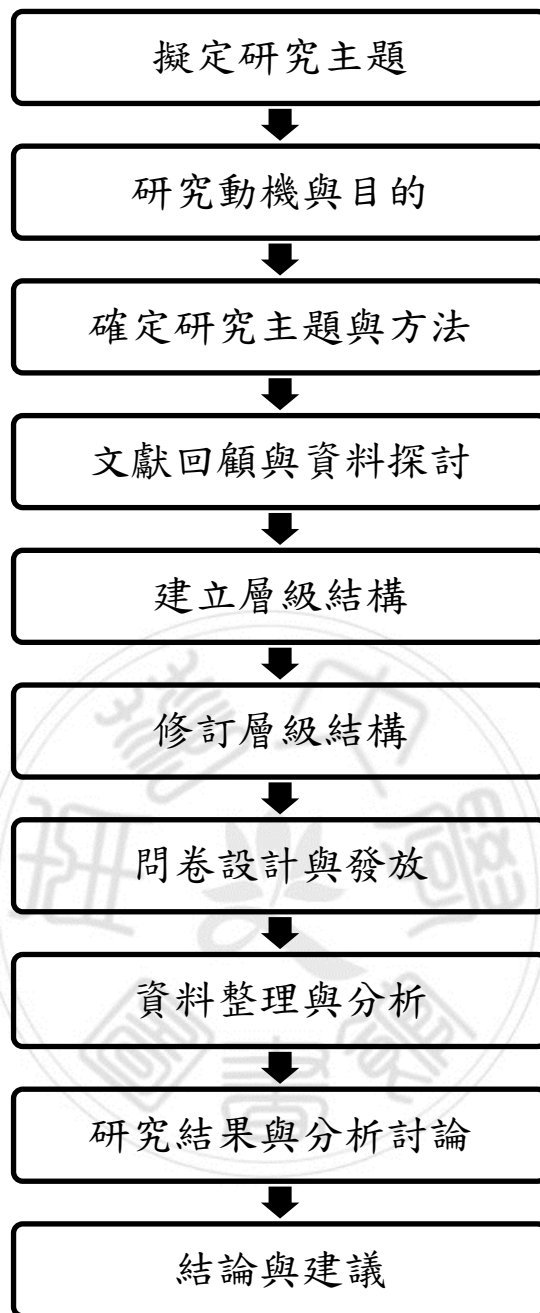


圖 1.3 研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 社區

社區一詞來自英文 (Community) 所直譯而來，社區的範圍可大可小，小至村落，大至整個國家，在台灣對社區沒有明確的劃分，台灣地域劃分單位為：村里、鄉鎮、縣市。內政部於社區發展工作綱要第二條：「本綱要所稱社區，係指經鄉 (鎮、市、區) 社區發展主管機關劃定，依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政支援、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。社區居民係指設戶籍並居住本社區之居民。」(社區發展工作綱要，1999)。

一般來說，「社區」的形成應包含五種要素：居民、地域、共同關係、社會組織及社區意識，即「社區為一群人，居住在某一地理區域，擁有共同關係、服務體系及社會互動。」(徐震，1992)。

林振春 (1993) 認為社區的概念包括：

- (1) 一個地理位置，其規模大小可分為：村落、城鎮、都市、大都會。
- (2) 一種可以沒有固定的地理區域的心理互動團體組織，如：學術社區、文化社區、宗教社區等。
- (3) 一個包含各單位功能的系統，這些社區單位在社區內互動，其功能在為社區居民提供各種服務，如社區理事會、社區守望相助、學校、醫院等。

社區定義較接近於「社群」或「共同體」，社區非行政體系也非單純的空間地域單位，應是指一群具有共識也就是「社區意識」的社區單位。社

區具備「共同體」的性格，對外關係甚至可視為一個具備「法人」人格的團體（陳其南、陳瑞樺，1998）。國內外學者給予不同的定義，根據各學者對社區之定義歸納如下表 2.1：

表 2.1 國內外學者對社區之定義

| 專家學者 | 年代 | 社區定義 |
|---------------|------|---|
| Warren, R. L. | 1978 | 社區需具備五項功能：一、經濟及生產功能；二、教育功能；三、社會服務功能；四、政治及治安功能；五、參與及投入功能。並指出任何社區皆需維持上述五種功能有效且正常運作。 |
| Clark, D. | 1987 | 社區：一、一個群體；二、社區範圍為一個固定的疆界；三、共同分享的活動；四、密切關係的一群人；五、社區有凝聚力及認同感。 |
| 蔡宏進 | 1991 | 社區為一群人對一個地理區域、社會性活動及現象的總稱。 |
| 陶藩瀛 | 1994 | 社區是一個社會單元有三種面向的含意：地理空間單元、社會關係網絡以及集體認同的單元。 |
| 林振春 | 1995 | 社區所處地理位置、居民互動與社會結構、居民所具有的心理狀況和特性，這三種層次是一種社區居民對社區認同感產生，也是一種社區意識的提升。 |

表 2.1 國內外學者對社區之定義 (續)

| | | |
|--------------------------------|-------------|--|
| <p>李增祿</p> | <p>1997</p> | <p>社區含義有：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、側重地理的、結構的、空間的與有形的社區； 二、側重心理的、過程的、互動的與無形的社區； 三、側重社會的、組織的、行動的與發展的社區。 |
| <p>Atkinson & Cope</p> | <p>1997</p> | <p>社區具備以下要素：特定地域上的共同體、擁有組織的社會、居住在共同體上的居民、居民擁有共同的特徵、特質及認同感。</p> |
| <p>Innes</p> | <p>1999</p> | <ul style="list-style-type: none"> 一、某一個可在地理或社會上所界定的區域，讓居民認為在某種程度上的規範是屬於此地的； 二、具有讓居民聚集活動的場所、空間； 三、除了圍牆，還有可辨別之界線； 四、居民具有共同生活經驗； 五、居民對財產權及安全性具有共同顧慮； 六、社區名稱及社區標示為居民心理所認同的； 七、擁有便利的鄰里商業服務以及生活上的服務； 八、居民可完全走入社區人群； 九、居民間有社交性； 十、社區中有治理制； 十一、社區有規劃資訊傳播的管道。 |
| <p>宮崎清</p> | <p>1999</p> | <p>社區乃是各自有歷史的人類生活空間。</p> |

表 2.1 國內外學者對社區之定義（續）

| | | |
|-----|------|--|
| 林明地 | 2002 | <p>強調社區多面向意涵，大致可區分五大類：</p> <p>一、地理區域；</p> <p>二、人際社會互動關係；</p> <p>三、一群人具有共享價值、歷史及文化；</p> <p>四、外在於學校的大眾、政治世界；</p> <p>五、學校生活的凝聚本質。</p> |
| 吳招月 | 2003 | <p>社區指一社會單元，含一個地理上有一群人、一個組織、一個擁有特定目標的團體結合而成，並且居民在互動中建立出新文化與新空間。</p> |
| 徐蒼 | 2005 | <p>一、居住在同一地理區域；</p> <p>二、擁有共同的文化習俗及歷史背景；</p> <p>三、認同一種信仰、職業；</p> <p>四、擁有共同理想與利益；</p> <p>五、解決共同的問題。</p> |
| 盧思岳 | 2005 | <p>一群人生活在同一區域內，彼此間有共同利害關係，並且居民擁有社區共同意識，參與社區改造。</p> |

資料來源：本研究整理

綜合上述文獻資料對社區之定義，在形成一個社區須具備多項條件，居住在某一個地理區域內、擁有緊密關係結合的生活形態及歷史文化、居民們對社區的認同感及參與投入社區的熱忱，都是形成社區重要的條件。

一、老舊社區-閒置空間再利用

閒置空間 (Vacant or Unoccupied Spaces) 之定義常與歷史建築、古蹟、廢棄空間、過渡空間有部分重疊，但又未被確實的釐清。依文建會「九十年試辦閒置空間再利用實施要點」第二條定義，係指閒置空間為「係依法指定為古蹟、登錄為歷史建築或未經指定之舊有閒置之建築物或空間，在結構安全無虞，仍具有可再利用以推展文化藝術價值者」。

依據上述之定義，閒置空間可分為三大類別：「登錄有案的歷史建築」、「列管造冊的古蹟」、「尚待發掘的地方文化資產」。

政府在推動閒置空間的工作時，若能給予民眾參與的機會，積極爭取社區認同及民間資源投入，則成功機率相對會提升（張玉璜，2001）。

近年來，文建會將閒置空間再利用為施政要點，政府以經費補助與資源協給有計畫的社區民眾或地方組織，用於聘請技術工匠或購買材料，或以「自立營造」的方式，由民眾親手執行，將會在工作過程中凝聚社區意識，達到地方文化永續經營的理念，獲得更大的效益。

在文建會推動閒置空間再利用計畫中提到基本原則為：將硬體文化建設調整為軟體文化建設、保有原有空間特性，再加以發揮創意、結合民間力量永續經營、將企業管理與經濟效益之概念與具體作法導入。

康旻杰（2001）認為對於閒置空間，無論是政府、專家或是一般民眾，都對其空間意涵與土地使用的歷史、美學、產業、社會、社區、經濟發展、都市發展、永續經營的各方面來詮釋未來定位，簡述如下：

1. 由歷史來看，閒置空間在發展過程中，伴隨著集體記憶。
2. 由美學來看，建築結構及使用功能老舊剝落。

3. 由產業來看，連結了某項產業的興衰變遷與環境脈絡。
4. 由社會來看，改變了政治經濟與社會關係。
5. 由社區來看，可能潛藏社區資源及公共設施。
6. 由經濟發展來看，可能是投資者的天堂，也有可能是地方稅收的遠景。
7. 由都市發展來看，包含都市更新及設計的契機。
8. 由永續經營來看，雖然與形式上的斷裂，但本身卻有與時間軸銜接延續的機會。

綜合上述文獻，閒置空間再利用就是用各種方式來修改或保存讓這些空間或建築物再度得新生命，搖身一變成為新景點，這樣不只可以上記憶留存，還能讓歷史與現代結合，永續經營，創造新風貌。

二、社區總體營造

社區總體營造一詞是由文建會 1994 年提出，依據文建會政策：「社區總體營造為整體性社區經營規劃的過程，以社區意識及社區共同體為前提，透過社區居民參與，凝聚社區共識，再由社區自主能力，使生活品質向上，空間美化，也使地方文化產業復甦，並使原有地景煥然一新，進而使地方活力再現。」(文建會，1994，文化環境基金會，1999)。而英文譯名「Community Empowerment」則取自文化部官網。

台灣「社區總體營造」分為三個時期：

醞釀播種期 1945-1987：社區總體營造從戒嚴時期到有民間組織，如：義消、寺廟組織等。

百花齊放時期 1988-1999：台灣政府各部會都有跟社區總體營造相關的

工作。

整合落時期 2000-2001：行政院組織「社區總體營造工作推動極協調委員會」來統整各部會的執行成效及預算，避免重復、浪費並檢討；政府只是政策制定，確實落實還是得靠地方縣市政府本身（陳錦煌，2001）。

2002-2007：文建會推動新故鄉社區營造成果，透過空間整頓和社區居民共同經營的方式，提升生活品質。

2008-現在：推動新故鄉社區營造第二期，透過藝文參與的方式，帶動社區居民參與，凝聚居民間的情感，進而參加公共事務，提升社區文化品質（陳欣如，2010）。

社區總體營造主要可分為五個主題：人、文、地、產、景，「人」指人與人之間的關係，「文」指社區歷史、文化及社區活動，「地」指一個地區的特殊地理環境，「產」指社區經濟與社區特色結合的社區產業，「景」指社區的景觀、生活空間（曾旭正，2001），陳其南（1998）表示社區總體營造不只是營造「社區」，實際上是要透過社區參與與教育，許多文獻也都強調營造社區共同體的重要性（Christenson & Robinson，1980；陳其南，1996，1998；陳亮全，1996，2000；文化環境基金會，1999）。

社區總體營造需仰賴各界協助支持才能發會最高效能，其中為社區總體營造的重要參與角色：

(1). 社區居民：社區居民為社區發展的主體人物，也是最瞭解社區的需求為何。社區居民的意見為社區營造規劃的運作方向與執行程度。因此，社區總體營造以社區居民為主體，鼓勵社區居民表達意見並協助社區居民參與地方公共事務，再進一步整合居民們的公共意見。

(2). 社區動力：社區動力係由社區居民所主導，社區動力正向或是負向發展，均會影響社區總體營造的成效。正向發展的社區動力包括信任、協調、溝通與參與；負向發展的社區動力包括衝突、散漫、猜忌及劃分勢力。因此，一個好的社區必須提高正向動力發展，消除負向動力發展。使社區居民擁有共同意識，達到參與的目的。

(3). 公部門與私部門：政府與地方的關係，從過去的由上而下的方式，轉變為由下而上的互補關係。因此，大幅提高社區居民對公共事務的參與與意見表達，政府也能將資源適度分配，為社區爭取最大福利。

(4). 專業介入：社區總體營造初期，借助專業人士的協助達到成效。專業人士包括有建築師、景觀建築師、環保人士、藝術家等專業人才。社區透過專業人才，使社區居民認識社區總體營造。

以社區居民瞭解並肯定社區文化資源，再以「由下而上」、「居民參與」、「永續發展」、「自立自主」的原則，創造美麗的家園，在藉由藝文活動，凝聚社區居民的意識，改造社區環境，建立文化特色，提升在地文化產業。

社區以現有資源進行多樣化的合作，使居住環境改善、提高社區活力使生活品質向上的社區活動。社區營造歷年來累積不少的成果，奠定了社區營造 10 原則：(1)地域性、(2)公共福利、(3)由下而上、(4)場所歷史脈絡、(5)多主體協調互動、(6)永續性與區域內循環、(7)相互編輯、(8)個別啓發與獨特性、(9)環境共生、(10)全球化與在地化，雖非每項都實現才叫「社區營造」，但絕不可違反以上原則。

現代社區營造基本目標十要項：(1)該地區活動中心場域再生、(2)任何人都可安心居住的社區、(3)街道景觀整備與文化、藝術、歷史場所的創造

再生、(4)日常生活圈以步行為中心、(5)多元文化共生、(6)社區結構緊密且不浪費資源、(7)社區街道與自然生態共存在生、(8)以社區事業帶動地方經濟、(9)迎接外人居住使社區具有多樣交流機會、(10)社區系統以共治為基盤，社區當然無法一次就達到目標，但是地方社區可以自身條件逐一達成目標，社區營造就是要永不間斷（文建會，2000）。

社區營造對重要的就是社區本身的自主精神與認知意識，台灣社區營造工作以前都是「由上而下」的模式在推展，造成社區組主性低、依賴性高，進而失去了社區的自主精神與發展意願。而以「由下而上」的模式，若是社區本身自主精神無法突破，就很難對社區發展有所進展，以下就以實務層面歸納出原因：社區村里長與社區理事長意見不一致、鄉村青壯年人口外流，導致人口結構失調、社區發展能力與程度不一致、社區組織鬆散、民眾對政府資源補助觀念扭曲、社區居民缺乏社區意識與認同感、社區資源分散有待整合、政府部門專業人力不足。

因此，很難呈現「由下而上」的社區自主發展，若是將社區居民對社區認同感提升，福利社區化，將是推動社區發展的動力（陳燕禎，2011）。

專家學者給予不同的定義，根據各學者對社區總體營造之定義歸納如下：

翁徐得、宮崎清（1997）認為社區總體營造分為五個環節：居民參與、地方歷史文化、居民與自然生態共生、居民間的相互扶助、以創新與宣揚提高社區資源的價值。

陳錦煌（2001）居住在某一固定區域的一群人，因生活上的需要，為解決共同難題及對未來一致期望，透過社區組織產生的營造過程。並且社

區總體營造最重要的就是地方居民「由下而上」決定他們的公共事務（陳其南，1997）。盧思岳（2005）社區總體營造其根本在於「人」，營造「人」才能營造其文化與生活，因此居民參與為社區總體營造的主要操作重點。

綜合上述文獻，社區總體營造必須先認識整個社區，建立社區文化，並找出社區特色，而在社區特色中要有人、文、地、產、景，五個主題，還須具備「由下而上」的社區發展工作，透過社區居民共同參與、凝聚居民的共識、提升社區自主能力及社區整體空間美化，將提高社區居民的生活品質及復興社區特有文化產業，使得社區煥然一新、注入新氣象。

2.2 社區彩繪

一、塗鴉

塗鴉是指在公共、私有或牆上留下標記，塗鴉有圖畫也有文字。但未經許可私自塗鴉者，一般都是違法的行為。塗鴉最早的證明是從史前時期人類在洞穴裡的手掌印、壁畫。但第一個可被稱為「現代塗鴉」是在古希臘，由此可知，塗鴉已存在上千年的歷史。人類的文化史中，古埃及、羅馬、土耳其等好幾個國家，都有將畫畫、題字表現在建築物表面上的痕跡。

六〇年代美國許多少年幫派的爭鬥，一些社會邊緣的青少年將不同效果的因為字母用來標榜自己的符號圖在牆上，用來劃分幫派領地。

七〇年代，塗鴉者開始表達自我，使塗鴉大量出現在建築物、橋樑，且這時期開始噴漆罐的考究，塗鴉也呈現不同的書寫方式，呈現豐富的視覺藝術，這時期塗鴉被稱之為「噴漆灌藝術」。這時的塗鴉開始有影響力，高品質的塗鴉被藝術機制所認同，開始被稱之為「作品」，但是還是遇到兩

難的局面，有人說這是一種表達自由的藝術，反對的人說這會是文化破壞。

八〇年代，陸陸續續出現了受過正統訓練的塗鴉者，創造出不同的新風格，塗鴉不止呈現出藝術感，也開始著重與公眾交流，重新被看待成新的公共藝術。此時的塗鴉有了新的名詞-「街頭藝術」，也有人稱之為「後塗鴉」(廖方瑜，孟成瀚，2005)。

塗鴉在法律上引起不少的社會壓力，塗鴉者大多都是在不屬於作者的平面，有些人認為塗鴉地區較髒亂，犯罪事件多，也有人認為塗鴉是騷擾，他們需要付昂貴的費用清理與修補。有些城市為了打擊塗鴉，在美國最大型反塗鴉活動之一，就是禁止販售噴漆給 18 歲以下的人士，並且店家必須將噴漆鎖在箱內或是擺放在小偷不可及的位置；在英國，塗鴉成為反社會行為法案之一，次年進行活動，建議將塗鴉者施以罰款及禁止販售噴漆；美國墨西哥州，反塗鴉運動最為激烈，除了嚴禁販售噴漆及將噴漆所至箱內，刑罰包括社會服務、罰款或者是入獄 (MBA 智庫百科，2015)。

二、社區美學

文建會在文化創意產業上扮演了領航者與推廣者的角色，文化創意產業為生活環境整體提升，創意文化的累積，透過智慧財產權的運用，創造財富以及就業機會，台灣文化創意產業與文建會結合，推出了四個範疇：「視覺藝術」、「音樂及藝術的表達」、「工藝」、「文化展演設施」。

文建會自 2000 年起對視覺藝術施政方向為：提升大眾之美感經驗、鼓勵推動視覺藝術創作、當代藝術創作的培育、促進國際藝術的交流 (文建會，2004)。視覺藝術不再侷限於美術館、畫廊，而是在都市到鄉村，建築

到巷弄。在台灣，我們接觸的老舊建築街道風貌雜亂，造成生活品質降低，若是經過景觀上的雕琢，創造建築或巷弄的藝術公共空間，此公共空間涵蓋了食衣住行，因此，提倡「生活美學」也是藝術與生活結合，創造生活藝術化。

社區空間在理論上，已慢慢捨棄傳統的視覺偏好，不只在設計者的美感偏好，更為在意使用者的集體偏好與社區集體的美感經驗，從使用者的角度重新定義環境價值及空間美觀。社區應符合社區需求來架構新的空間，甚至將需求加以創新；在新的空間配置上，應與當地文化及歷史結合，讓使用者能在時空之中清楚的分辨地方文化；而空間配置上應令人感覺舒適的，並透過不同材質創造地方特質與歷史連結（曾旭正，1999）。

地方美學的建構於地方認同感上：地方的地理形勢，存在著幻思與身體經驗；地方上歷史及發生場景，確立歷史階段及變遷；地方產業前，先將日常結構與現代環境結合（李謁政，1999）。

社區藝術對一個地域產生的作用在於透過藝術及想象力，將一個地方的內在價值重現與定義。社區藝術也意味著政府、民眾及藝術家三方良好的互動，並由策劃人將有形、無形的資源結合，讓藝術得以發揮成一個具有指標的地方（廖億美，2009）。

綜合上述文獻，台灣在社區內的閒置空間進行再利用，將荒廢空地、剝落牆面由地方組織進行有計畫運作，以彩繪塗鴉創作在一個特定空間，更結合當地文化特質，推動社區新風貌。

三、台灣彩繪社區之現況分佈

台灣社區彩繪分佈於全台如表 2.2 所示，這些彩繪村熱潮，除了有融入在地文化的特色彩繪外，但也有很多知名卡通彩繪，但卻涉及到著作權及商標權的問題，未授權的彩繪會有「抄襲」的疑慮，失去台灣觀光的在地特色，更有可能使國際藝術創意產業人士的撻伐，使台灣形象受損，短時間確實會有話題性，但會使台灣的觀光價值降低，台灣若想發展彩繪村應需要加入台灣當地特色產業才能發展永續觀光。

菁埔貓世界是結合本地藝術家-何文豐先生，與外地文創家-田榮鈴先生來創作在地特色彩繪，以民雄舊名「打貓」，以「貓」作為彩繪主題，以平凡石磚牆面為畫布，透過彩繪在社區的三合院、平房及矮牆中呈現活靈活現的貓咪，發展當地觀光旅遊，除了目前彩繪村的風貌，社區發展協會也持續的增加更多彩繪牆與觀光景點，更發展更多在地特色商品，方能使地方觀光永續發展。

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況

| 縣市 | 地區 | 社區/巷/街 | 彩繪主題 | 網頁出處 |
|-----|-----|----------|------------------|---|
| 嘉義縣 | 民雄鄉 | 菁埔村 | 創作古厝壁畫， 彩繪貓社區 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1739 |
| 基隆市 | 信義區 | 中正公園 | 龍貓公車站 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32803 |
| 基隆市 | 八斗街 | 新蠶貨 | 地方特色又超立體的彩繪 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/619338.htm |
| 宜蘭縣 | 蘇澳鎮 | 江夏路 | 祝大漁物產文創館 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33143 |
| 新北市 | 板橋區 | 力行新村 | 新村的彩繪在老房子的牆上 | 餅乾人生 http://tanya413.pixnet.net/blog/post/88849657 |
| 新北市 | 蘆洲區 | 環提大道 | 彩繪狗樓梯 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3240 |
| 新北市 | 板橋區 | 435 藝文特區 | 天燈、獨創畫作 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3063 |
| 桃園市 | 蘆竹區 | 坑口彩繪村 | 3D 立體彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32741 |
| 桃園市 | 大溪區 | 仁和路 | 小小兵彩繪牆 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33032 |
| 桃園市 | 中壢區 | 內壢國小 | 3D 暴龍彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33144 |
| 苗栗縣 | 三義鄉 | 建中國小 | 3D 地景彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33155 |
| 新竹縣 | 竹東鎮 | 軟橋社區 | 社區彩繪 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=2012 |
| 臺中市 | 沙鹿區 | 國王社區 | 3D 立體彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33041 |
| 臺中市 | 南屯區 | 春安里 | 彩虹眷村 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=8419 |
| 臺中市 | 霧峰區 | 五福社區 | 四季彩繪道出農村序曲 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32804 |
| 臺中市 | 新社區 | 馬力埔社區 | 當地特色彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33105 |
| 臺中市 | 西區 | 林森路 | 動漫彩繪巷 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32949 |

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況 (續)

| | | | | |
|-----|-----|---------|--------------------|---|
| 臺中市 | 西區 | 林森西路 | 動漫彩繪巷 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1686 |
| 臺中市 | 南區 | 文創園區 | 彩繪大酒桶 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1962w |
| 臺中市 | 沙鹿區 | 美仁里 | 全台首創台灣味復古牆 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33004 |
| 臺中市 | 健行路 | 忠明 13 鄰 | 以怪獸為主題 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32801w9 |
| 南投縣 | 竹山鎮 | — | 竹山「熊」幸福彩繪牆 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32817 |
| 南投縣 | 鹿谷鄉 | — | 溪頭松林町(妖怪村) | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=753 |
| 彰化縣 | 田尾鄉 | 海豐彩繪村 | 卡通彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32809 |
| 彰化縣 | 田中鎮 | — | 3D 立體陶塑貓 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1985 |
| 彰化縣 | 竹塘鄉 | 長安國小 | 3D 超大鬥牛犬立體彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33015 |
| 彰化縣 | 埔鹽鄉 | 南新彩繪村 | 3D 彩繪、卡通彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32876 |
| 彰化縣 | 福山里 | 福山社區 | 老皮彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32971 |
| 彰化縣 | 福興鄉 | 福寶村 | 乳牛彩繪村 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32693 |
| 彰化縣 | 大村鄉 | 村東國小 | 童趣味十足的「村東國小社區閱讀中心」 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3010 |
| 彰化縣 | 鹿港鎮 | 桂花巷藝術村 | 結合日式建築的彩繪村 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=1512 |
| 彰化縣 | 芬園鄉 | 寶山社區 | 農村彩繪巷 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33214 |

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況 (續)

| | | | | |
|-----|-----|-----------|------------------------|---|
| 雲林縣 | 二崙鄉 | 浦仔社區 | 鐵道文化 3D 立體彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://123blog.tw/c.php?id=33072 |
| 雲林縣 | 水林鄉 | 蔦松國小 | 當地特色彩繪 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1476 |
| 雲林縣 | 斗南鎮 | 石龜 | 熊貓 3D 彩繪牆 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32731 |
| 雲林縣 | 斗六鎮 | 7-11 保庄門市 | 魔法貓屋 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33061 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 | 北溪里 | 剪紙藝術村 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32578 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 | 頂溪社區 | 屋頂上的貓 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33211 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 | 堀頭里 | 農村風光與特產融入壁畫中 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/390102.htm |
| 雲林縣 | 北港鎮 | 劉厝社區 | 釘畫村(蒐集各色舊鋁罐，再鑲在牆上) | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32884 |
| 雲林縣 | 口湖鄉 | 成龍村 | 環保素材裝飾藝術 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1355 |
| 雲林縣 | 台西鄉 | 海口彩繪村 | 以討海人生活為主的彩繪 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1477 |
| 嘉義市 | 民生路 | 童話彩繪巷 | 愛麗絲、小甜甜、瑪莉兄弟 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3772 |
| 嘉義縣 | 布袋鎮 | 好美里 | 3D 立體瀑布彩繪、鄉村海洋風、海洋彩繪世界 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33035 |
| 嘉義縣 | 新港鄉 | 埤子 | 大象彩繪村 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=4272 |
| 嘉義縣 | 新港鄉 | 北崙彩繪村 | 青蛙彩繪村 | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32748 |
| 嘉義縣 | 新港鄉 | 南崙 | 龍貓彩繪村 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32865vup e;3 |

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況 (續)

| | | | | |
|-----|-----|----------|------------------------|--|
| 嘉義縣 | 新港鄉 | 板頭村 | 交趾燒和馬賽克拼貼 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=838 |
| 嘉義縣 | 溪口鄉 | 愛溪口秘密通道 | 愛麗絲夢遊仙境 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3259 |
| 嘉義縣 | 民雄鄉 | 鄉公所 | 貓咪彩繪牆 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3982 |
| 台南市 | 大內區 | 石林里 | 龍貓公車站 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33020 |
| 台南市 | 善化區 | 胡家里 | 外婆家的彩繪牆 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3125 |
| 台南市 | 下營區 | — | 小熊維尼彩繪村 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32735 |
| 台南市 | 永康區 | 復興老兵文化園區 | 台南彩虹巷 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32428 |
| 台南市 | 後壁區 | 土溝村 | 農村美術館 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32706 |
| 台南市 | 新美街 | 125 巷 | 融入了在地風情 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=4104 |
| 台南市 | 關廟區 | 新光里 | 以四季風情的風景畫為主題 | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3458 |
| 台南市 | 南區 | 水交社 | 警察、貓捉老鼠 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/593903.htm |
| 台南市 | 官田區 | 大崎 | 馬賽克拼貼、鳳毛菱角 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/102191449-country-colorful-walk |
| 台南市 | 北門區 | 水晶教堂 | 婚紗拍攝點 | 阿春仔 in 台南 http://www.ipeen.com.tw/comment/733334 |
| 台南市 | 七股區 | 龍山 | 彩繪當地蚵農在地生活、蚵殼做出黑面琵鷺的意象 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/102191449-country-colorful-walk |
| 台南市 | 中西區 | 新美街 | 新美街的記憶 | 蘋果愛玩耍 http://aaling.pixnet.net/blog/post/200480226 |
| 台南市 | 西區 | 中成路 | 耶穌和諾亞方舟動物畫 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況 (續)

| | | | | |
|-----|-----|--------|----------------------------|---|
| 台南市 | 西區 | 銀同里 | 小巷兩旁用水管 盆栽造景結合可 愛的彩繪 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 西區 | 西門路 | 藍晒圖文創園區 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33175 |
| 台南市 | 東區 | 東寧路 | 老皮彩繪牆 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 東區 | 衛民街 | 抽象畫 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 東區 | 86 綠園巷 | 3D 立體的旋轉 木馬和立體住宅 | 壞波妞耍盧 http://nikitarh.pixnet.net/blog/post/5035258 |
| 台南市 | 東區 | 孔廟 | 立體孔廟彩繪畫 的超真實 | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 南區 | 大成路 | 台南警察新村彩 繪牆 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1593 |
| 高雄市 | 左營區 | 自助新村 | 眷村裡迷路 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=922 |
| 高雄市 | 前金區 | 新田路 | 栩栩如生的動物 彩繪 | 【Milly 貪吃鬼。大胃米粒】 http://millichun.pixnet.net/blog/post/33006115 |
| 高雄市 | 橋頭區 | 白樹村 | 老房屋彩繪 | 跟著尼力吃喝玩樂 http://nellydyu.pixnet.net/blog/post/37301293 |
| 高雄市 | 仁武區 | 後安彩繪村 | 卡通彩繪 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33043 |
| 高雄市 | 永安區 | 鹽田社區 | 童年回憶 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/605517.htm |
| 高雄市 | 甲仙區 | — | 貓、郵筒上的貓 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/597755.htm |
| 屏東縣 | 萬巒鄉 | 萬金教堂 | 聖誕節造景 | 【Milly 貪吃鬼。大胃米粒】 http://millichun.pixnet.net/blog/post/31689302 |
| 屏東縣 | 竹田鄉 | 通明路 | 老夫子彩繪村 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33046 |

表 2.2 台灣彩繪社區分佈之現況（續）

| | | | | |
|-----|-----|-------|-----------|---|
| 屏東縣 | 鹽埔鄉 | 高朗村 | 海賊王 | may's食食嗑嗑 http://maylin5677.pixnet.net/blog/post/372869666 |
| 屏東縣 | 九如鄉 | 昌榮社區 | 各式童趣彩繪 | 自由時報 http://week.ltn.com.tw/Travel/DC1525.html |
| 台東縣 | 東河鄉 | 都蘭村 | 都蘭糖廠 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1224 |
| 台東縣 | 成功鎮 | 白守蓮部落 | 當地特色的裝置藝術 | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32611 |
| 台東縣 | 大武鄉 | 彩虹街 | 運用幾何圖形創造 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/408123.htm |
| 台東縣 | 台東市 | 鐵花路 | 鐵道藝術村 | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1229 |
| 花蓮縣 | 新城鄉 | 嘉里國小 | 候機室 | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/625174.htm |
| 小金門 | 烈嶼鄉 | 西方社區 | 「親子彩繪」的成果 | 奇摩旅遊 https://tw.travel.yahoo.com/scene/article/1383087239734-b45a0d30-a309-4565-abe8-a1035bd19e15 |
| 澎湖縣 | 湖西鄉 | 許家村 | 澎湖在地美景 | They All Laughed http://taiwan319.pixnet.net/blog/post/25321138 |

資料來源：本研究整理

2.3 文化觀光

文化觀光事業最重要的就是與地方文化結合，創造出屬於自己的特色，文化觀光是地方振興的一大利器，為了向遊客呈現在地文化活動風貌，包括：風俗習慣、藝術、節慶、畫家、音樂家、建築等等，都是吸引遊客前來旅遊的主因（田佳靜，2000）。

文化觀光發展目的為一個綜合發展的產業，不僅可以提升地方所得，

創造就業機會，還可透過地方特色文化與產業結合，吸引遊客，其目的是為了發展文化觀光，不只是遊客，更是讓社區居民更認同自己的文化，提升社區品質（林慧雯，2002）。

聯合國科教文組織針對文化觀光提出：與文化環境，包含視覺、景觀、生活形態、世間活動等，與文化創造有關的觀光旅遊活動。狹義而言，係指個人對特定的文化活動產生觀光的行為；廣義而言，涵蓋所有人的活動，藉由新知識、經驗、體驗，進行多元化的觀光需求。

施沛琳（2008）認為文化觀光對國家、社會與文化的發展重要性：對社會的經濟貢獻，增加地方生產，助於收支平衡，帶動觀光發展的經濟並提供地方發展的機會；文化及歷史遺跡的貢獻，文化觀光增加人潮與經費，以平衡古蹟維護及保存的經費；鞏固並強化地方自我認同；建立國家都市正面的形象；推動人與人之間瞭解及和諧貢獻，以文化溝通降低誤解及衝突，以達到和諧美好的世界；對文化及歷史的貢獻，帶動地方傳統產業的復興。

李謁政（2008）認為觀光旅遊的活動不同場所空間而有不同變化，例如：古蹟、博物館、城市魅力點、購物中心、主題遊樂園、風景名勝、歷史建築、文明遺址等。觀光旅遊中，存在著三個交換關係：

- (1). 使用離開本身生活空間的暫時權力地交換關係，如：飯店房間、餐廳，促使飯店業的市場化。
- (2). 以消費來交換視覺產業的交換關係，如：風景欣賞、城市漫遊。
- (3). 以交通工具移動所需場所的交換關係，由一地到另一地，如：飛機、船、巴士等。

Richards (2001) 提出文化觀光發展的類別如下：遺址基地（考古地點、古鎮、博物館）；節慶與特別事件（音樂季、運動會、嘉年華會）；表演藝術會場（音樂廳、劇場、文化中心）；視覺藝術（畫廊、雕塑公園、建築）；特別興趣活動（繪畫、攝影）。

創意與經濟結合，建構出服務性與消費性，透過視覺凝視為中介，追求美學或風格特性，引發文化產業的多樣性。在追求美學或體驗未經驗過的事物，可促進文化活動及文化產業，並加強觀光效益的重要發展策略，文化觀光的規劃基本策略如下：文化復興與活化、社區總體營造、閒置空間再利用、生態環境永續利用、產業轉型、農業精緻休閒化、地方節慶經營與創新。

觀光產業的發展有幾下特質（林秀芳，2010）：

- (1). 精緻內涵：將在地文化、歷史、節慶和觀光，讓觀光吸引力與文化資產有密切的連結，是行銷旅遊的賣點。
- (2). 交通便利性：交通順暢是帶動觀光的關鍵，透過鄰近觀光景點及主要道路、當地特色小吃等，都是便利的交通網路，強化觀光吸引力。
- (3). 體驗當地空間：體驗讓遊客對當地產生深刻的印象，會是決定是否重遊的意願，在地歷史、文化資產、生活環境的連結，使文化、社會及經濟層面都融入生活中。
- (4). 在地故事吸引力：以故事製造氛圍，以導覽的方式向遊客介紹當地歷史、文化、故事，創造想象的情境，讓遊客身歷其境，彷彿置身其中。
- (5). 學習與成長：利用文化創意將特色建築、民俗活動、歷史文化等，都是在地歷史記憶，讓遊客與居民互動，使文化產業可由觀光帶動整體社

區的發展。

- (6). 休閒性：將建築轉化成藝術空間，結合參觀、藝術活動，吸引追求觀光休閒的遊客，建築及古蹟再利用後可增添更多元化的資源。

地方在舉辦或行銷文化事件時，政府部門扮演著調控、積極及決策的角色，並以永續觀光為決策基礎。

2.4 行銷推廣

一、行銷

行銷是指組織或個人與他人交換產品及價值，其中所獲得所需的服務或物品的過程。Kotler(2000)認為行銷是透過當事人雙方交換有形或無形的標的物或商品的轉移過程，滿足當事人雙方需求或慾望的活動，並提出行銷管理四大核心：市場定位、顧客需求、整合行銷、獲利目的。

美國行銷協會（American Marketing Association；AMA）認為：「行銷乃是創造一種溝通、傳遞一種品牌價值，在針對市場定位後，以獲利為目的的過程。」

行銷的核心概念有七種：

- (1). 行銷需滿足消費者的需要、慾望與需求三種，而三者之間具有層次上的關係。

需要：係指個人感覺的生理上需要、社會上需要、安全上需要等。

慾望：係指將需轉化成對特定商品引發出慾望的形式。

需求：係指有能力及意願去購買特定產品的慾望。

- (2). 產品、服務、理念：產品係指可滿足慾望或需求的事物，藉由產品來滿

足其慾望與需要的人們。在行銷人員的觀點上，人為產品乃為提供消費者的物品；在消費者的觀點上，產品為滿足需求及慾望的物品。

- (3). 成本、滿足與價值：係指消費者在評估商品時能滿足需求的整體能力。
- (4). 交易與交換：交換乃一種正常交換行為將會使當事人雙方在交換後變好，若達成協議，則當事人雙方發生交易。行銷為一種價值創造的交換活動，用溝通、創造與傳達將商品與價值給對方。
- (5). 網路關係：關係行銷就是與重要的顧客建立長期的滿意關係，維持雙方長期合作與業務來往。
- (6). 市場：有能力及意願從事交換以滿足慾望及需要的顧客所組成。
- (7). 行銷人員及顧客：雙方都積極的將某一物品銷售給對方，雙方都可稱之為行銷人員。

行銷組合策略以行銷組合來達到獲利的目的。行銷 4P 為：

- (1). 產品 (Product)：用來滿足顧客的提供物。產品主要為新產品開發、品牌策略，是價格策略及通路策略的基礎。產品策略包含品質、設計、特性、服務、包裝、保證及退貨等。
- (2). 訂價 (Price)：用來建立定價目標，定價策略又稱為價格策略，主要為訂價、折扣、付款期限等。在行銷 4P 裡，是唯一不用花錢的。
- (3). 推路 (Place)：乃介於在廠商及顧客間的中介，通路在運作時就是要在適當的時間上，將商品送到適當的地點，並以適當的方式，將商品陳列在顧客面前，讓廠商獲得最大效益，並且讓顧客滿意。通路策略包含地點、分類、運輸及存貨。
- (4). 推廣 (Promotion)：又稱促銷，針對顧客進行商品的告知，推廣活動與

商品、價格、通路都需互相搭配。推廣策略包含廣告、公共關係、人員銷售等。

行銷 4C：由消費者的需求角度為出發點，4C 為 4P 的核心能力。行銷 4C 為：

- (1). 顧客的慾望與需求 (Customer's Needs and Wants)：「產品」的生產就是為了滿足「顧客的慾望與需求」。
- (2). 顧客的成本 (Cost to Customer)：「價格」應訂定於顧客的成本。
- (3). 便利性 (Convenience)：「通路」應考量顧客在獲得產品服務的「便利性」。
- (4). 溝通 (Communication)：「推廣」為達成與顧客的共識，藉由在「溝通」上達到互利的目的。

行銷 4V 為：為消費者來提出行銷組合概念，將「產品」與「顧客慾望與需求」兩項變數提升為考慮產品面及顧客面的策略。在觀念上由「滿足需求」提升為「提供更有效率的服務及商品」。意指在整體市場的變通性創造顧客價值，並將市場多元化，與顧客產生共鳴。行銷 4V 為：

- (1). 變通性 (Versatility)：「產品」需滿足消費者的需要與慾望為主，並以環境趨勢的變通性為考量。
- (2). 價值感 (Value)：傳統「定價」以成本或競爭為考量，忽略了消費者獲得的滿足感和價值感，建立續購忠誠。
- (3). 多元化 (Variation)：「通路」設計以消費者可便利購買外，還能擁有多元化選擇。
- (4). 共鳴感 (Vibration)：從過去單向的「推廣」，到傾聽消費者意見的雙方

互動方式，從中獲得消費者的共鳴。

二、推廣

現今社區的推廣方式主要是以網路宣傳、新聞報導、親友介紹、專案活動。利用網際網路與新聞報導向外推廣社區的特色，並與附近知名觀光景點、特色小吃進行策略聯盟（李恆任，2011），或與政府單位或企業進行當地產業文化及彩繪村的相關活動，進而將與社區達成聯合行銷推廣。

社區參觀人數與社區特色關係著社區閒置空間再利用的成敗，漢寶德、劉新圓（2008）表示可利用媒體機制將此曝光，例如學術展覽、旅遊雜誌、觀光雜誌等等，利用廣告行銷將社區擴大推廣。

觀光旅遊的熱潮，引發旅遊經歷的多樣性內容，根據不同的度假類性，旅遊節目的增加，媒體提供不同的節目內容與資訊，使旅遊從文化、藝術、零售、教育、休閒、運動中整合在一起（Lash & Urry，1994）。

台灣近年來因科技的進步，資訊文化載體發達，國人在獲取觀光旅遊的訊息十分便捷，例如報紙、雜誌、電視、網際網路、手機等。

國人旅遊資訊來源如表 2.3，以「親友、同事、同學」為主，而旅遊的資訊來源為「手機上網」及「電腦網路」的比率分別較 102 年增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」得知的比率最多，有 52.5%，其次是「電腦網路」(38.0%)，再其次是「電子媒體」(10.0%)；

表2.3 國人旅遊資訊來源 (單位：%)

| 資 訊 來 源 | 103年 | 102年 | 101年 |
|------------|------|------|------|
| 親友、同事、同學 | 52.5 | 53.3 | 52.9 |
| 電腦網路 | 38.0 | 36.3 | 36.1 |
| 電子媒體(電視廣播) | 10.0 | 13.3 | 12.5 |
| 平面媒體(報章雜誌) | 6.0 | 7.4 | 4.3 |
| 手機上網 | 9.2 | 5.0 | 1.7 |
| 旅行社 | 2.4 | 2.1 | 2.8 |
| 觀光,遊憩政府單位 | — | 3.8 | 3.3 |
| 旅遊服務中心 | 1.5 | — | — |
| 旅遊展覽 | 0.5 | 0.4 | 0.8 |
| 其他 | 0.3 | 0.2 | 0.5 |

資料來源：(交通部觀光局，2014)

由此可知，國人在旅遊資訊來源前五項主要為「親友介紹」、「電腦網路」、「電視媒體」、「平面媒體」、「手機上網」。

文建會推動「優質社區體驗之旅」，從政府與民間企業、企業與社區的結合，發展社區觀光，擴大社區總體營造之成果(文建會，2004)，社區自製專利，內容涵蓋社區散步地圖，附近知名觀光景點及美食，可使民眾輕鬆安排一趟完美的旅程。

菁埔貓世界彩繪主題是由民雄舊地名「打貓」而來，新聞記者也都報導菁埔的歷史意涵、旅遊資訊及周邊景點與小吃提供給民眾。

相關報導整理如表 2.4：

表 2.4 菁埔社區貓世界相關報導

| 相關報導 | 網站出處 |
|--|--|
| <p>嘉義民雄 多樣旅遊選擇好去處 (圖)</p> <p> 中央社 – 2016年2月13日 下午7:51</p> <p>相關內容</p>  <p>觀賞相片</p> <p>嘉義民雄 多樣旅遊選擇好去處 (圖)</p> <p>春節期間，民眾前往嘉義縣民雄鄉旅遊，除了可以到廣播博物館外，還能品嚐道地土鳳梨酥、雞肉，而民雄菁埔貓村，則會讓人駐足與彩繪的多樣貓咪互動。中央社記者黃國芳攝 105年2月13日</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/嘉義民雄-多樣旅遊選擇好去處-圖-115101725.html</p> |
| <p>春節連假 新港民雄彩繪村輕鬆遊 (2) (圖)</p> <p> 中央社 – 2015年2月23日 上午10:58</p> <p>相關內容</p>  <p>觀賞相片</p> <p>春節連假 新港民雄彩繪村輕鬆遊 (2) (圖)</p> <p>春節連假，民眾想闔家輕鬆在鄉村散步，嘉義縣民雄鄉菁埔村的彩繪，則是不錯的選擇；活靈活現的貓咪呈現在眼前，成為名符其實的貓村。中央社記者黃國芳攝 104年2月23日</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/春節連假-新港民雄彩繪村輕鬆遊-2-圖-025851425.html</p> |
| <p>春節連假 新港民雄彩繪村輕鬆遊 (1) (圖)</p> <p> 中央社 – 2015年2月23日 上午10:58</p> <p>相關內容</p>  <p>觀賞相片</p> <p>春節連假 新港民雄彩繪村輕鬆遊 (1) (圖)</p> <p>春節連假，民眾想闔家輕鬆在鄉村散步，嘉義縣民雄鄉菁埔村的彩繪，則是不錯的選擇；一幅作品占據整個古厝牆壁，呈現出貓咪走在早期農村社會的街道。中央社記者黃國芳攝 104年2月23日</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/春節連假-新港民雄彩繪村輕鬆遊-1-圖-025851141.html</p> |
| <p>春節連假 民雄具多樣旅遊選擇</p> <p> 中央社 – 2016年2月13日 下午3:04</p> <p>(中央社記者黃國芳嘉義縣13日電) 春節期間，民眾前往嘉義縣民雄鄉旅遊，除了可以到廣播博物館、電影KANO場景外，還能品嚐道地土鳳梨酥、雞肉，而民雄菁埔貓村，則會讓人駐足與彩繪的多樣貓咪互動。</p> <p>國家廣播文物館是一座活的廣播博物館，名列全國歷史建築百景之一；館內展示有機齡近70年的廣播發射機、大型真空管、收音機等，民眾可進行錄音體驗及參觀電台運作情形，為寓教於樂的活文物館。</p> <p>民雄日式招待是嘉義縣少見、完整的日式建築群，修復後，偶爾辦活動會開放，更是棒球電影KANO片中的場景之一，古色古香的建築，被登錄為歷史建築。</p> <p>民雄鄉古名「打貓」，菁埔村打造友善貓村，社區邀畫家創作古厝壁畫，全面啟動彩繪貓社區，或坐或臥或蹲跳的壁畫貓咪，栩栩如生，遊客與壁畫貓咪互動，玩的不亦樂乎，為社區注入活力。</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/春節連假-民雄具多樣旅遊選擇-070416380.html</p> |

表 2.4 菁埔社區貓世界相關報導 (續)

| | |
|---|--|
| <p>打貓壁畫 成民雄市區新亮點</p> <p>中時電子報 作者呂妍庭／嘉縣報導 中時電子報 - 2015年6月1日 上午6:36</p>  <p>位於民雄鄉公所停車場內的3D立體打貓意象壁畫，已成民雄市區新亮點。(呂妍庭攝)</p> <p>中國時報【呂妍庭／嘉縣報導】民雄鄉公所為改善停車場髒亂點，請來菁埔彩繪畫師田榮鈞花了1個月創作，成功畫出3D立體感十足的貓群盤據階梯意象，儘管打貓意象壁畫位置不顯眼，但透過臉書分享，意外成為民雄市區新亮點，不僅外地人特地來朝聖打卡，連附近居民也揪朋引伴到壁畫下聊天、談八卦，公部門與民眾距離瞬間拉近。</p> <p>民雄鄉舊名「打貓」，繼菁埔村為提倡舊地名，打造友善貓村，創作一系列貓村意象壁畫打響知名度，鄉公所5月分也悄悄完成一面打貓意象壁畫，看起來精緻又寫實的3D壁畫，長長階梯讓人忍不住想走上去尋訪一番。</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/打貓壁畫-成民雄市區新亮點-223617204.html</p> |
| <p>春節連假 新港民雄彩繪村輕鬆遊</p> <p>中央通訊社 中央社 - 2015年2月23日 上午8:40</p> <p>(中央社記者黃國芳嘉義縣23日電)春節連假，民眾想闖家輕鬆在鄉村散步，嘉義縣新港鄉北崙村及民雄鄉菁埔村的彩繪，是不錯的選擇。</p> <p>北崙村從電線桿、水溝蓋、門板到河堤，四處可見畢卡索、梵谷等名畫，還有蜘蛛人、探險活寶、海賊王、布袋戲人偶等插圖，色彩繽紛的作品，遊客到訪都覺得趣味十足，透過網路傳播，聲名大噪，週末假日都吸引大批遊客參觀。</p> <p>北崙村成為彩繪村，人氣超旺，鄰近的南崙村、埤子村也加入彩繪行列，分別以龍貓、大象為主題進行彩繪，假日也吸引大批遊客到訪。</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/春節連假-新港民雄彩繪村輕鬆遊-004016473.html</p> |
| <p>「打貓」民雄 菁埔打造友善貓村</p> <p>民視新聞 民視 - 2014年12月2日 上午8:01</p> <p>嘉義縣民雄鄉早期有「打貓」之稱，菁埔村的社區發展協會，最近就以貓咪為主題，把村裡的公共空間彩繪，在畫家何文豐等人的協助下，一幅幅可愛的貓咪圖案點綴老舊社區，成為新亮點。</p> <p>嘉義縣民雄鄉的菁埔村，最近大變身。一幅幅生動活潑的壁畫，把老村落妝點的格外亮眼，不少遊客流連其中，不忘帶著寵物和貓壁畫一起拍照，趣味橫生。</p> <p>參觀民眾：「讚，很逼真，畫得超好的，(漂亮嗎)很漂亮。」</p> | <p>https://tw.news.yahoo.com/打貓-民雄-菁埔打造友善貓村-000101993.html</p> |
| <p>貓來富 菁埔村打造友善貓村</p> <p>2014年11月29日 04:10 王瑋琪 / 嘉縣報導</p> <p>點閱 989 4/10 我要評比 ☆☆☆☆☆</p> <p>分享至Facebook 分享至Google+ 分享至Twitter 分享至Weibo</p>  | <p>http://www.chinatimes.com/newspapers/20141129000534-260107</p> |

資料來源：本研究整理

2.5 關鍵成功因素

一、關鍵成功因素之定義

關鍵成功因素 (Key Success Factors, KSF 或 Critical Success Factors, CSF)，主要是在探討企業策略與產業特性之間的關係，Daniel (1961) 表示，大部分產業都應具有三到六項關鍵因素，若是一個公司能將做好這些關鍵成功因素，方能成功。經濟學者 Commons (1974) 提出「限制因子」，將關鍵成功因素應用於經濟體系中的談判及管理。Barnard(1976)將關鍵成功因素運用在管理決策理論，認為所需之分析工作就是在尋找「策略因子」。雖然學者探討方向不一，但觀念卻是一致的。以下為各學者專家對關鍵成功因素之定義：

關鍵成功因素係指一些條件、特性、變數，若對公司在特定產業中競爭成功產生顯著的影響，就是要讓這些條件能夠適當並且持續維持和管理 (Leideeket & Bruno, 1984)。

大前研一 (1985) 認為關鍵成功因素為策略家尋找策略優勢的途徑之一，即確認關鍵成功因素後，再將企業的資源集中投入，就可獲得競爭優勢的特定領域。

吳思華 (1988) 認為關鍵成功因素為在特定產業中，所需具備的技術或資產能夠成功的與其他競爭者競爭。

黃營杉 (1996) 係指一門產業最重要之競爭能力或資產而言，廠商惟有把握住產業之關鍵成功因素，才能建立持久的競爭優勢。通常關鍵成功因素來自於：產業特性、競爭形勢、總體環境、組織發展 (Miller, 1998)。

二、關鍵成功因素之特性

關鍵成功因素特性 Aaker (1984) 及 Ferguson & Dickinson (1982) 如下：回隨著時間而改變；會因市場、產品及產業之研究對象不同而有差異；須考慮未來發展趨勢；尚未瞭解關鍵成功因素前，貿然投入會導致企業失敗的風險；會隨著產業的生命週期變化改變；管理者應該將重心集中在關鍵成功因素上；管理者須對關鍵程度有相當的瞭解，並致力作為策略的基礎。

關鍵成功因素功能如下 (孟德芸, 1992)：作為管理規劃資訊系統時之溝通工具；作為經營企業之績效的偵測系統；高階管理者之工作簡化；作為可分析競爭者之強弱的工具；組織在分配資源的指導原則。

三、關鍵成功因素之篩選步驟

關鍵成功因素法的篩選步驟 (王士峰, 1999)：

- 步驟一、組織的成功。
- 步驟二、成功領域。
- 步驟三、成功因素。
- 步驟四、最重要的關鍵因素。

而 Hofer & Schendal (1978) 指出，尋找關鍵成功因素的步驟：確認產業與競爭環境相關的因素；每個因素將針對相對重要程度，給予不同的權數；依據產業相對重要程度，給予不同的權數；計算每一因素之加權分數；每一因素與實際比較其優先順序。

每一產業在分析時，第一目的在於分析產業及相關企業是否有吸引，第二目的則是確認產業的關鍵成功因素。

第三章 研究方法

本研究依據第二章文獻探討彙整相關文獻，初步擬定出彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮因素之評估架構，並使用修正式德爾菲法專家問卷確立彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵成功因素來結合相關領域之專家、學者寶貴經驗及有效資料，所得之結果。再依此結果將各評估構面及評估指標之相關性分類後建立層級分析架構並設計問卷，隨後發放給十八位產業界、行政界、學術界等專家填答；問卷回收後以層級分析程序法（AHP）使用 EXCEL 軟體 2007 版設計分析與推算結果。

3.1 研究架構

本研究依據第二章文獻探討，整理出本研究初步擬定出彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之五項評估構面二十三項評估指標，及初步擬定層級架構圖，如表 3.1 及圖 3.1。

表 3.1 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之初步擬定評估架構

| 評估構面 | 相關文獻出處 | 評估指標 | 相關文獻出處 |
|------|--------------------------|-------------|--|
| 視覺藝術 | 康旻杰 (2001) 李謁政 (1999) | 美感經驗 | 康旻杰 (2001) |
| | | 引起共鳴 | 康旻杰 (2001) |
| | | 個人藝術喜好 | 康旻杰 (2001) |
| | | 身歷其境，彷彿置身其中 | 康旻杰 (2001) 林秀芳 (2010) 李恆任 (2011) |

表 3.1 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之初步擬定評估架構 (續)

| | | | |
|---------------|--|-----------|--------------------------|
| 財力 支援 | 張玉璜 (2001) | 政府補助 | 張玉璜 (2001) |
| | | 地方組織 | 陳錦煌 (2001) |
| | | | 張玉璜 (2001) |
| | | 自製特色商品銷售 | 康旻杰 (2001) 徐蒼 (2005) |
| | | 捐款 | 張玉璜 (2001) |
| 人力 資源 | 林振春 (1993) 徐震 (1992) 盧思岳 (2005) | 官部門支持 | 張玉璜 (2001) |
| | | 社區發展協會 | 陳錦煌 (2001) |
| | | | 張玉璜 (2001) |
| | | 學校團體支援 | 林明地 (2002) 張玉璜 (2001) |
| | | 居民參與認同 | 陳其南 (1997) |
| 志工支持 | 陳錦煌 (2001) | | |
| 環境 功能 性 | 文建會 (2004) | 鄰近知名觀光景點 | 李恆任 (2011) |
| | | | 文建會 (2004) |
| | | 當地特色小吃 | 李恆任 (2011) |
| | | | 文建會 (2004) |
| | | 交通便利 | 林秀芳 (2010) |
| | | 停車公共設施完善 | 文建會 (2004) |
| 社區整體環境資源有效運用 | 康旻杰 (2001) 李恆任 (2011) | | |
| 環境氛圍 | 李恆任 (2011) | | |
| 推廣 宣傳 | 文建會 (2004) | 新聞報導平面媒體 | 李恆任 (2011) |
| | | | 漢寶德、劉新圓 (2008) |
| | | 網路社群部落格行銷 | 李恆任 (2011) |
| | | 親友介紹推薦 | 林秀芳 (2010) |
| 專案活動 | 田佳靜 (2000) 林秀芳 (2010) 漢寶德、劉新圓 (2008) | | |

資料來源：本研究整理

目標

評估構面

評估指標

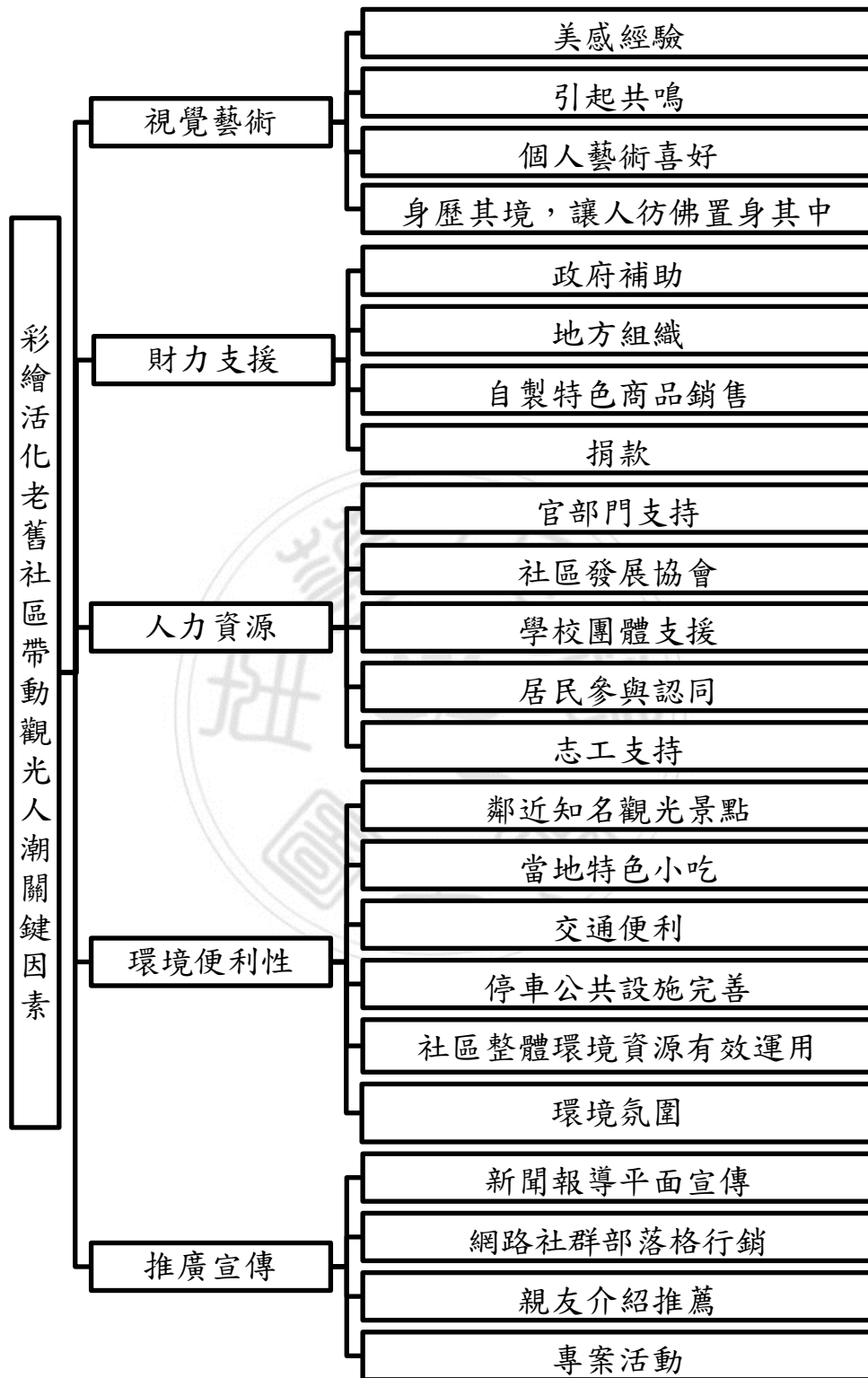


圖 3.1 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之初步擬定層級架構圖

3.2 修正式德爾菲法 (Modified Delphi Method)

一、德爾菲法

傳統德爾菲法是一種團體溝通之過程，溝通過程中以問卷方式進行，每位專家可提供專業知能與經驗，就某議題可充分表達意見，是一種突顯與尋求與政策上、需求上有關之共識的意見反應與交流方式。傳統德爾菲法採用以匿名式之群體參與的方式進行，一方面可保有專家集體決策並集思廣益的優點，另一方面也可避免專家在面對面表達意見時，對討論議題可能產生之干擾。德爾菲法為一種主觀的方法，不僅可用於預測領域，也可應用於各種不同評價指標結構的建立和確定過程。

德爾菲法能發揮的優點為：

- (1). 可充分發揮專家學者的意見，集思廣益，準確性高。
- (2). 可將各位專家意見的分歧點表達出來，取各家之長，避各家之短。

德爾菲法的特點：

- (1). 充分性的資源利用。吸收不同專家學者意見，充分利用了專家學者的經驗和知識；
- (2). 最後結果的可靠性。採用匿名的方式，使每一位專家學者可獨立的做出判斷，不受到其他因素的影響；
- (3). 最後結果的統一性。預測過程須經過幾輪後，使專家學者意見趨同。

二、修正式德爾菲法

本研究採行修正式德爾菲法，修正式德爾菲法由傳統德爾菲法修正而來，Murry & Hommons (1995) 提出修正式德爾菲法的作法，其實施作法、統

計方式與傳統德爾菲法大致相同，相異之處在於修正式德爾菲法省略第一回合開放式問卷施測的繁複步驟，將原有第一回合開放式之問卷調查改以由參考文獻中相關研究結果或研究者之規劃，亦或是專家訪談的方式來取代，直接發展出結構性問卷，作為第一回合的問卷調查。

修正式德菲法可以節省許多時間，讓參與研究的專家群可將注意力集中在研究主題上，省去對開放性問卷的臆測，並提高問卷之回收率，達到專家群一致性的共識。藉由專家學者的經驗與專業知能來進行相關研究議題，以改善傳統德爾菲法所遭遇到的問題。

本研究採用修正式德爾菲法，先透過參考文獻中收集與彙整出相關議題之資料，並在無干擾的情況下，採取匿名式專家集體決策，利用統計分析與系統化的資料處理，進行整合相關領域的專家群之意見，藉以建構彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮相關因素之共識。

3.2.1 問卷設計與抽樣

依據本研究初步擬定之評估架構有五個構面，分別為：視覺藝術、財力支援、人力資源、環境功能性、推廣宣傳；而評估指標有二十三項，分別為：美感經驗、引起共鳴、個人藝術喜好、身歷其境，彷彿置身其中、政府補助、地方組織、自製特色商品、捐款、官部門支持、社區發展協會、學校團體支援、居民參與認同、志工支持、鄰近知名觀光景點、當地特色小吃、交通便利、停車公共設施完善、社區整體環境資源有效運用、環境氛圍、新聞報導平面媒體、網路社群部落格行銷、親友介紹推薦、專案活動。

設計修正式德爾菲法專家問卷，採用李克特量表，每題有五個選項，分別是 1~5 個等級，各等級表示「非常不重要」、「不重要」、「普通」、「重要」、「非常重要」，以評估重要性程度，數字越大表示重要性越高，。

本研究抽樣對象為學術界、產業界、行政界專家共六位，專家學者依據彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素進行修正式德爾菲法專家問卷調查與意見彙整，作為評估架構之確立。

本研究之修正式德爾菲法專家問卷於 105 年 1 月 10 日發放 6 份，於 105 年 1 月 30 日回收 6 份，均為有效問卷。

3.2.2 問卷調查結果

本研究選取專家認同之指標，以平均數作為評估指標篩選判斷之標準。平均數為統計資料集中趨勢量數，主要表示資料集中程度，在修正式德爾菲法專家問卷調查中，平均數可用於表示每一課題之重要性程度或不同課題重要性排序之依據，故專家回答重要性等級平均數越大，代表重要性程度越高。本研究以平均數 X 表示，若平均數落於 3.5 以上之重要區間，即表示篩選通過，如表 3.2。

表 3.2 平均數決斷參數

| 重要區間 | 決斷 | 意涵 |
|--------------------|----|-------|
| $X \geq 4.5$ | 很高 | 非常重要 |
| $3.5 \leq X < 4.5$ | 高 | 重要 |
| $2.5 \leq X < 3.5$ | 中 | 普通 |
| $1.5 \leq X < 2.5$ | 低 | 不重要 |
| $X < 1.5$ | 很低 | 非常不重要 |

資料來源：陳素卿（2012）

彙整專家問卷調查結果，將六份資料整理後以使 EXCE 軟體 2007 版分析結果進行量化分析，求得各評估指標之平均數。該平均數作為重要性評估指標之依據並進一步瞭解專家意見之共識。

依據調查結果如表 3.3 所示，由表中可得知專家對於「環境氛圍」之共識程度為普通，未能通過篩選，其餘評估指標取得一致性共識。

表 3.3 修正式德爾菲法專家問卷調查結果統計

| 目標 | 評估構面 | 評估指標 | 平均數 | 一致性 |
|--------------------|-----------|--------------|-----|-----|
| 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素 | 視覺藝術 | 美感經驗 | 4.3 | 高 |
| | | 引起共鳴 | 4 | 高 |
| | | 個人藝術喜好 | 4.2 | 高 |
| | | 身歷其境，彷彿置身其中 | 4.2 | 高 |
| | 財力支援 | 政府補助 | 4.2 | 高 |
| | | 地方組織 | 4 | 高 |
| | | 自製特色商品銷售 | 4 | 高 |
| | | 捐款 | 4.2 | 高 |
| | 人力資源 | 官部門支持 | 4.5 | 很高 |
| | | 社區發展協會 | 4.7 | 很高 |
| | | 學校團體支援 | 4 | 高 |
| | | 居民參與認同 | 4.2 | 高 |
| | | 志工支持 | 4 | 高 |
| | 環境 功能性 | 鄰近知名觀光景點 | 4 | 高 |
| | | 當地特色小吃 | 4 | 高 |
| | | 交通便利 | 4.5 | 很高 |
| | | 停車公共設施完善 | 4.7 | 很高 |
| | | 社區整體環境資源有效運用 | 4.2 | 高 |
| | | 環境氛圍 | 3.3 | 普通 |
| | 推廣宣傳 | 新聞報導平面媒體 | 4.7 | 很高 |
| 網路社群部落格行銷 | | 4.5 | 很高 | |
| 親友介紹推薦 | | 4 | 高 | |
| 專案活動 | | 4 | 高 | |

資料來源：本研究整理

本研究修正回應在評估指標部分，專家建議修正「捐款」及「環境氛圍」等評估指標之內容。相關意見及回應如表 3.4 所示。

表 3.4 修正式德爾菲法專家問卷調查意見回應對照

| 評估構面 | 評估指標 | 具體建議 | 修正方向 |
|-------|------|--------------------------------|--------------------|
| 財力支援 | 捐款 | 因「捐款」容易與「地方組織」混淆，可考慮註明財力來源。 | 修正評估指標「捐款」為「外界捐款」。 |
| 環境功能性 | 環境氛圍 | 「環境氛圍」與「社區整體環境資源有效運用」意象相同，可合併。 | 刪除「環境氛圍」評估指標 |

資料來源：本研究整理

依據專家問卷調查之結果及建議，修正本研究之整體評估架構，共有五項評估構面即二十二項評估指標。各評估指標說明如表 3.5。

表 3.5 修正後之評估架構內容說明表

| 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素 | | |
|--------------------|------|-------------|
| 評估構面 | 評估指標 | 說明 |
| 視覺藝術 | 美感經驗 | 指對於美和藝術的感應。 |
| | 引起共鳴 | 指對此彩繪打動人心。 |

表 3.5 修正後之評估架構內容說明表（續）

| | | |
|-------|--------------|----------------------------------|
| 視覺藝術 | 個人藝術喜好 | 個人對彩繪的喜好不同而有不同結果。 |
| | 身歷其境，彷彿置身其中 | 指彩繪栩栩如生，讓人彷彿置身其中。 |
| 財力支援 | 政府補助 | 由政府補助社區營造計劃之款項。 |
| | 地方組織 | 由社區發展協會成員自行捐款。 |
| | 自製特色商品銷售 | 當地農作物加工後進行商品販售。 |
| | 外界捐款 | 當地與非當地支持社區營造而捐款的熱心人士。 |
| 人力資源 | 官部門支持 | 政府支持社區營造之活動。 |
| | 社區發展協會 | 鄉鎮社區發展主管機關依法設立社區發展協會推動社區發展工作之組織。 |
| | 學校團體支援 | 當地學校教職員、學童對社區營造的支援。 |
| | 居民參與認同 | 當地居民支持並認同社區所辦的社區營造。 |
| | 志工支持 | 當地與非當地關心支持活化老舊社區熱心人士。 |
| 環境功能性 | 鄰近知名觀光景點 | 因社區地理位置的關係，讓遊客也方便到其他觀光景點。 |
| | 當地特色小吃 | 指社區附近有當地特色小吃。 |
| | 交通便利 | 社區所屬地理位置交通便利。 |
| | 停車公共設施完善 | 指社區空間的設備、動線、停車場等配置。 |
| | 社區整體環境資源有效運用 | 社區老舊房屋、牆壁、空地，有效運用予以彩繪、種植花草及裝置藝術。 |

表 3.5 修正後之評估架構內容說明表（續）

| | | |
|------|-----------|-------------------------------------|
| 推廣宣傳 | 新聞報導平面媒體 | 遊客透過新聞、報紙或雜誌得知此景點。 |
| | 網路社群部落格行銷 | 遊客透過網路在社群網站（如：facebook）或部落格文章得知此景點。 |
| | 親友介紹推薦 | 遊客透過親友參觀後滿意度高的推薦。 |

資料來源：本研究整理

3.3 層級分析法(AHP)

一、理論介紹

層級分析法(AHP)為美國學者 Thomas L. Saaty(匹茲堡大學教授)在 1971 年所發展出來的一套決策理論，並於 1980 年將此理論整理成專書。AHP 的理論簡單，在實務上甚具實用性，同時又能擷取各界專家之意見，自發展以來，應用相當廣泛。層級分析法發展目的為使複雜的問題系統化、層級化，並使用層級分析將複雜問題評估後簡化成數個要素層級，使研究結層各要素交互影響，將各層級以名目尺度做成對比較，建立成對比較矩陣，在依據成對比較矩陣之特性向量，作為該層級各項指標之重要性程度，再評定對比矩陣之一致性，作為參考指標。

目前國內外已將 AHP 應用於以下十三種決策問題：

1. 產生可行方案 (Generating a Set of Alternatives)
2. 決定需要條件 (Determining Requirements)
3. 績效衡量 (Measuring Performance)
4. 最適化 (Optimizing)
5. 資源分配 (Allocating Resources)

6. 系統設計 (Designing a System)
7. 衝突解決 (Conflict Resolution)
8. 決定優先順序 (Setting Priorities)
9. 確保系統穩定性 (Ensuring System Stability)
10. 規劃 (Planning)
11. 選擇最佳方案 (Choosing the Best Policy Alternative)
12. 預測結果-風險評估 (Predicting Outcomes-Risk Assessment)
13. 根據成本效益分析制定決策 (Making Decision Using Benefits and Costs)

層級分析法的基本假設，主要以下列九項為主(鄧振源、曾國雄，1989)：

1. 一個系統可被分解成許多種類或成份，並形成有向網路之層級結構。
層級結構中每一層級要素均假設具獨立性。
2. 每一層級內的要素，可使用上一層級內某些或所有要素作為評準，進行評估。
3. 進行比較評估時，可將絕對數值尺度轉換成比例尺度。
4. 進行成對比較後，可使用正倒值矩陣處理。
5. 偏好關係滿足遞移性，不僅需要優劣關係滿足遞移性(A 優於 B，B 優於 C，則 A 優於 C)，同時也需要強度關係滿足遞移性(A 優於 B 二倍，B 優於 C 三倍，則 A 優於 C 六倍)。
6. 完全具遞移性不容易，因此容許不具遞移性的存在，但必須測試其一致性之程度。
7. 可經由加權法則而求得要素的優勢程度。
8. 只要任何要素出現在階層結構中，不論其優勢程度是如何小，均被認為

與整個評估結構有關，而非檢核階層結構之獨立性。

層級結構將影響系統之要素加以分解成數個群體，再將每一群體分成數個次群，逐級建立所有的層級結構，其關係如圖 3.2 所示（鄧振源、曾國雄，1989 年）。

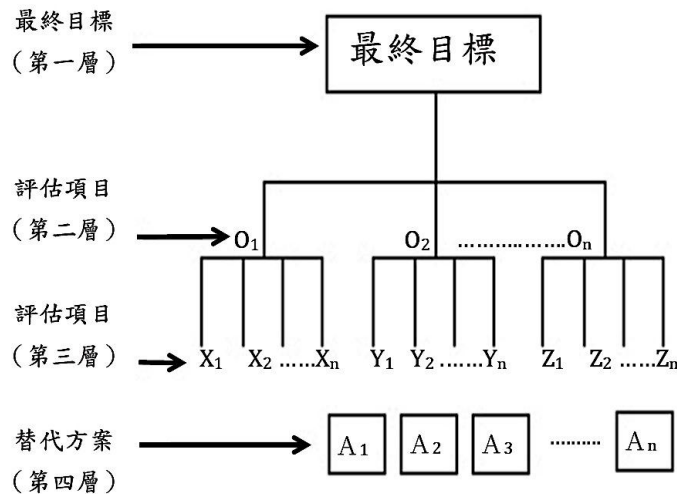


圖 3.2 AHP 層級結構示意

資料來源：(鄧振源、曾國雄，1989 年)

在分析組群時，須注意事項如下：

1. 最高層級代表評估問題之最終目標。
2. 儘量將重要性程度相近之要素置於同一層級
3. 依 Saaty 的建議，層級內要素不宜超過七個，超出者可在進行分層解決，避免影響層級之一致性。
4. 層級內的各要素應具備獨立性，若是有相依性 (Dependence) 存在時，可先將獨立性和相依性各自分析後，再進行兩者合併分析。

Saaty(1980) 認為建立層級結構以解決複雜之問題，其優點如下：

1. 要素個體形成層級行事，有利於達成工作。
2. 有助於描述各要素間的影響程度。
3. 自然系統以層級方式而組成，且為一種有效方式。
4. 能詳細描述系統結構面與功能面。
5. 層級具有賦彈性與穩定性，微量的改變能形成微量影響，對於結構完整之層級而言，加入一個層級並不會影響整個系統之有效性。

層級分析法的決策特性可歸納為四項，說明如下（馮正民、李穗玲，2000）：

1. 結構性：評估目標、評估構面級評估指標的設定具有層級架構，將人的條列式決策之思考習性，建構成具有層級結構系統的思考架構。並由上至下逐一計算評估構面及評估指標間之重要性程度。
2. 複雜的尺度：以九種尺度來表達兩評估構面、兩評估指標間之成對比較的評比尺度，以此受訪者的選擇偏好可被切割成九種程度上的差異。
3. 理性的成對比較：由層級分析成對比較的處理程序，可使受訪者在評估上更合乎理性，使所選擇之評估構面與評估指標無邏輯上之錯誤。
4. 加權平均值：由加權平均數整合不同決策的認知，將每位受訪者對評估構面與評估指標之權重值平均。

層級分析法分析程序及步驟流程可區分為六個步驟，分別為：

1. 問題之界定；
2. 建立層級結構；
3. 設計問卷與調查；

4. 計算成對比較矩陣之特徵向量及特徵值；
5. 一致性之檢定；
6. 替代方案選擇或整體層級權重之計算；(鄧振源、曾國雄，1989年)，如圖 3.3。



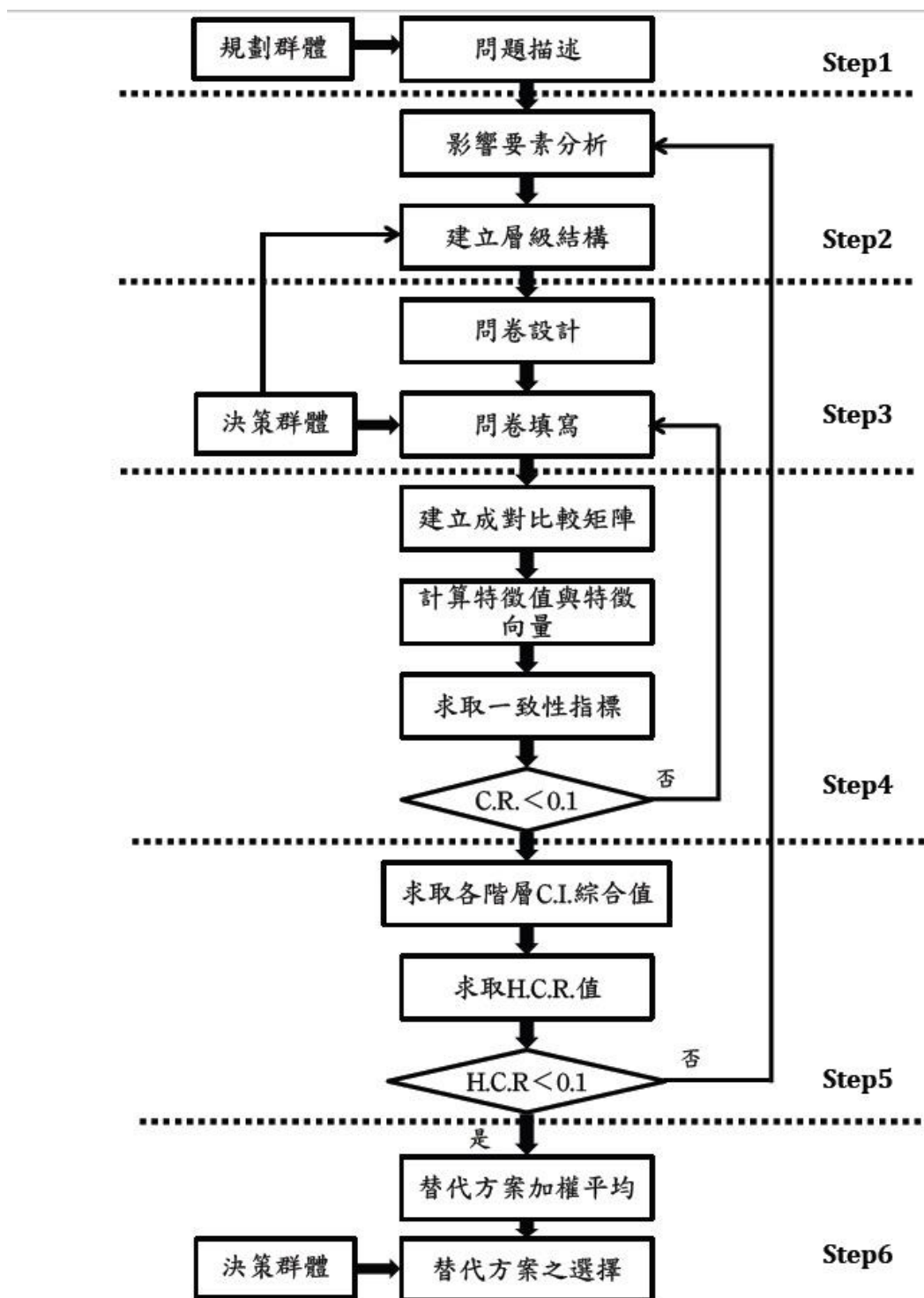


圖 3.3 層級分析法分析程序與步驟之流程圖

資料來源：(鄧振源、曾國雄，1989 年)

二、層級結構

透過文獻探討法及腦力激盪法，蒐集各專家學者之建議，針對欲評估之問題，整理出評估構面及評估指標，建構出整體層級結構，為了避免受訪者對評估構面及評估指標之相對重要性程度產生判斷上的偏差，每一層要素最好不超過七個。

本研究參照修正式德爾菲法專家問卷結果，確立五大評估構面（視覺藝術、財力資源、人力支援、環境功能性、推廣宣傳）及二十二項評估指標（美感經驗、引起共鳴、個人藝術喜好、身歷其境彷彿置身其中、政府補助、地方組織、自製特色商品銷售、外界捐款、官部門支持、社區發展協會、學校團體支持、居民參與認同、志工支持、鄰近知名觀光景點、當地特色小吃、交通便利、停車公共設施完善、社區整體環境資源有效運用、新聞報導平面媒體、網路社群部落格行銷、親友介紹推薦、專案活動），整體評估層級架構如圖 3.4。

目標

評估構面

評估指標



圖 3.4 彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮之層級架構圖

三、設計問卷與抽樣

每一層級要素，在上層級某一要素作為評估基準下，將兩兩評估構面及評估指標間之相對重要性程度進行成對比較。因此針對成對比較設計問卷。在 1 至 9 尺度下，讓受訪者以評估尺度填寫，依據求得之數值，建構成對比較矩陣，範例如下。

例：當您在購買手機時，所要考慮的原因很多，現假設其中有兩個評估指標是品牌與價格。如果您認為品牌是重要性『極為重要』於價格評估指標，則請您於尺度表左方的極為重要(9)尺度上打勾。

| 評估 指標 A | 絕 對 重 要 | 8 | 極 為 重 要 | 6 | 頗 為 重 要 | 4 | 3 | 稍 為 重 要 | 2 | 1 | 2 | 3 | 頗 為 重 要 | 5 | 6 | 7 | 8 | 絕 對 重 要 | 評估 指標 B |
|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 品牌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 價格 |

評估尺度可劃分為：「同等重要」、「稍重要」、「頗重要」、「極為重要」、「絕對重要」五個等級，將名目尺度衡量值表示為：1、3、5、7、9；其餘之評比尺度則介於這五個尺度之間，衡量值表示為：2、4、6、8。各尺度代表意義與說明如表 3.6。

表 3.6 層級分析法評估尺度意義與說明

| 評估尺度 | 定義 | 說明 |
|---------|----------|-------------------|
| 1 | 同等重要 | 兩比較方案之貢獻程度具有同等重要性 |
| 3 | 稍重要 | 經驗與判斷稍微傾向喜好某一方案 |
| 5 | 頗重要 | 經驗與判斷強烈傾向喜好某一方案 |
| 7 | 極重要 | 實際顯示非常強烈傾向某一方案 |
| 9 | 絕對重要 | 具有足夠證據肯定絕對喜好某一方案 |
| 2、4、6、8 | 相鄰尺度之中間值 | 需要折衷值時 |

資料來源：(Saaty, 1980)

設計出結構式問卷調查表後，與彩繪結合社區營造的政府機關、學術界與民間團體相當了解之專家進行問卷調查。

本研究問卷對象針對老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素進行探討，以行政界、學術界、產業界之專家進行問卷調查，共計發放 18 份問卷，其中包括 6 位行政界代表、6 位學術界代表及 6 位產業界代表(如表 3.7)。

層級分析法專家問卷於 105 年 2 月 13 日發放 18 份，於 105 年 3 月 30 日回收 18 份，均為有效問卷。

表 3.7 層級分析法問卷受訪者基本資料

| | 受訪者 | 產官學背景 | 職稱 |
|----|-----|-------|---------------|
| 1 | A | 產業界 | 理事長 |
| 2 | B | 產業界 | 理事 |
| 3 | C | 產業界 | 理事 |
| 4 | D | 產業界 | 常務監事 |
| 5 | E | 產業界 | 監事 |
| 6 | F | 產業界 | 志工隊長 |
| 7 | G | 行政界 | 村長 |
| 8 | H | 行政界 | 民雄鄉公所社會科科員 |
| 9 | I | 行政界 | 民雄鄉公所社會科科員 |
| 10 | J | 行政界 | 民雄鄉公所社會科科員 |
| 11 | K | 行政界 | 嘉義縣文化局科員 |
| 12 | L | 行政界 | 嘉義縣警察局○○派出所所長 |
| 13 | M | 學術界 | ○○大學餐旅管理系助理教授 |
| 14 | N | 學術界 | ○○大學餐旅管理系助理教授 |
| 15 | O | 學術界 | ○○大學旅遊管理系教授 |
| 16 | P | 學術界 | ○○大學旅遊管理系教授 |
| 17 | Q | 學術界 | ○○大學餐遊管理系教授 |
| 18 | R | 學術界 | ○○大學餐遊管理系教授 |

資料來源：本研究整理

四、計算成對比較矩陣之特徵向量及特徵值

依據問卷調查，將各要素成對比較後之相對強度值（1 至 9）列入成對比較矩陣中，數值區分為 9、8、7、6、5、4、3、2、1、1/2、1/3、1/4、1/5、1/6、1/7、1/8、1/9，再以名目尺度設定其相對重要性比值，接著再將 n 個要素成對比較結果之衡量值，主對角線為要素本身之比較，故數值均為 1，衡量值放置在成對比較矩陣上三角部分；成對比較矩陣 A 則是下三角形部分為上三角形部分相對位置之倒數，其計算過程說明如方程式（1）所示：

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \cdots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \cdots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \cdots & w_n/w_n \end{pmatrix} \quad (1)$$

其中 $a_{ij} = w_i/w_j$ ， w_i, w_j 各為評估構面及評估指標 i 與 j 的權重。

將取得之成對比較矩陣 A，進而求出元素間之相對權重，則採用特徵向量法計算出其特徵值與特徵向量。

計算過程如下：將評估構面及評估指標製作成對比較矩陣 A 為一正倒值矩陣，符合矩陣中各要素皆為正數，並且具有倒數之特性，如方程式（2）與（3）：

$$a_{ij} = 1/a_{ji} \quad (2)$$

$$a_{ij} = a_{ik} / a_{jk} \quad (3)$$

將各評估構面及各評估指標權重所成之向量 w 乘上評估構面及評估指標之成對比較矩陣 A ，如方程式 (4)：

$$w = (w_1, w_2, \dots, w_n)^t \quad (4)$$

可得方程式 (5)、方程式 (6) 及方程式 (7)：

$$Aw = \begin{pmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \dots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \dots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \dots & w_n/w_n \end{pmatrix} \begin{pmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{pmatrix} \quad (5)$$

$$Aw = n \begin{pmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{pmatrix} \quad (6)$$

$$\text{亦即 } (A - nI)w = 0 \quad (7)$$

因 a_{ij} 則為決策者進行成對比較時主觀判斷後所給予的評比，所以與真實的 w_i/w_j 值，必定有某程度上的差異，因此 $Aw = nW$ 便無法成立，故 Saaty 建議以 A 矩陣中的最大特徵值 λ_{\max} 來取代，如方程式 (8)：

$$\text{亦即 } Aw = \lambda_{\max} w \quad (8)$$

各評估構面及評估指標之權重則由矩陣 A 的最大特徵值之求法，所得之最大特徵向量，即為方程式 (9) 求算出來：

$$(A - \lambda_{\max} I) w = 0 \quad (9)$$

最大特徵值之求算，Saaty 提出四種近似法求取最大特徵值，分別為：(1) 行向兩平均值標準化、(2) 列平均值標準化、(3) 行向量與倒數標準化、(4) 列向量幾何平均值標準化；其中又以行向量平均值的標準化求得較精確之結果，如方程式 (10)：

$$w_i = \frac{1}{n} \sum_j \frac{a_{ij}}{\sum_{i=1}^n a_{ij}} \quad i, j = 1, 2, \dots, n \quad (10)$$

五、一致性之檢定

評估指標的優先順序是由兩兩成對比較的方式形成，假設矩陣 A 符合一致性，但有可能因為受訪者主觀之判斷與比較後，使得矩陣 A 有可能不符合一致性，因此評估結果必須通過一致性檢定，方能顯示受訪者的前後判斷與比較一致，否則將為無效問卷。

因此 Saaty 建議以一致性指標 (Consistency Index; C.I.) 與一致性比例 (Consistency Ratio; C.R.) 來檢定成對比較矩陣之一致性。一致性指標由特

徵向量法中求得之 λ_{\max} 與 n (矩陣維數) 兩者的差異程度可作為用來判斷一致性程度高低的衡量基準。

當一致性指標 C.I. =0 代表判斷前後完全具一致性，而一致性指標 C.I. >0 則代表判斷前後不一致，必須重新評估。

因此 Saaty 認為一致性指標 C.I. ≤ 0.1 則為可容許之偏誤，如方程式 (11)：

$$C.I. = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (11)$$

從評估尺度 (1 至 9) 所產生出的正倒值矩陣，會在不同的階數下所產生不同的一致性指標 (C.I.)，稱之為隨機性指標 (Random Index; R.I.)，如表 3.8。

表 3.8 層級分析法隨機性指標值

| 階數 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| R.I. | 0.00 | 0.00 | 0.58 | 0.90 | 1.12 | 1.24 | 1.32 | 1.41 | 1.45 |

資料來源：(Saaty, 1980)

當在相同階數的矩陣下，一致性比率 C.R. 為一致性指標 C.I. 值與隨機性指標 R.I. 值所產生的比率。

若一致性比率 $C.R. < 0.1$ 時，矩陣則符合一致性程度，如方程式 (12)：

$$C.R. = \frac{C.I.}{R.I.} \quad (12)$$

整體層級一致性比例值 (Consistency Ratio of the Hierarchy; C.R.H.)，

若是 $C.R.H. = \frac{C.I.}{R.I} < 0.1$ ，則整體層級一致性程度表示為即可接受。

整體層級的一致性比例值 C.R.H.，如方程式 (13)、方程式 (14)、方程式 (15) 及方程式 (16)：

$$C.H.R = \frac{M}{\bar{M}} = \frac{\sum_{i=2}^g M^{(\ell)}}{\sum_{i=2}^g \bar{M}^{(\ell)}} \quad (13)$$

$$M^{(\ell)} = \begin{cases} CI^{(2)} & , \forall \ell = 2 \\ \beta C^{T(\ell)} & , \forall \ell = 3 \\ S^{(\ell-1)} C^{T(\ell)} & , \forall \ell > 3 \end{cases} \quad (14)$$

$$\bar{M}^{(\ell)} = \begin{cases} RI^{(2)} & , \forall \ell = 2 \\ \beta R^{T(\ell)} & , \forall \ell = 3 \\ S^{(\ell-1)} R^{T(\ell)} & , \forall \ell > 3 \end{cases} \quad (15)$$

$$S^{(\ell)} = \left(\prod_{k=1}^3 W^{(k)} \right) \beta , \forall \ell \geq 3 \quad (16)$$

六、替代方案選擇或整體層級權重之計算

各層級要素間之權重計算後，再計算整體層級權重，最後依照各方案權重來決定最終目標最適之方案。

第四章 研究結果與討論

本研究依據相關文獻探討及修正式德爾菲法透過專家意見確立評估構面及評估指標，並依評估指標之特性與相關性分類，建立層級架構後設計問卷，再由十八位產業界專家、行政界專家、學術界專家進行層級分析法（AHP）建立成對比較矩陣並計算其特徵值，檢視一致性檢定數值，求出彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素指標之權重。

4.1 樣本資料分析

本研究之人口統計變項包括「性別」、「教育程度」與「年齡」等三項。全體屬性分析結果如表 4.1 所示，並加以敘述如下：

- 一、 性別：男、女樣本所佔人數為男性佔 72%，女性佔 28%。顯示受訪樣本中性別比例以男性居多。
- 二、 教育程度：受訪樣本的教育程度以研究所（含）以上比例最高，佔 33%；其次是大學（專），佔 28%；再其次為高中/高職，佔 22%，再其次為國中（含）以下，佔 17%。
- 三、 年齡：受訪樣本的年齡分佈以 51 歲以上歲最多，佔 56%；其次是 31~40 歲及 41~50 歲，均佔 22%。

表 4.1 產官學專家問卷基本資料統計

| 產官學專家 | | 數量 | 百分比 |
|-------|---------|----|-----|
| 性別 | 男 | 13 | 72% |
| | 女 | 5 | 28% |
| 年齡 | 31~40 歲 | 4 | 22% |
| | 41~50 歲 | 4 | 22% |
| | 51 歲以上 | 10 | 56% |
| 教育程度 | 國中(含)以下 | 3 | 17% |
| | 高中職 | 4 | 22% |
| | 大學(專) | 5 | 28% |
| | 研究所 | 6 | 33% |

資料來源：本研究整理

4.2 一致性檢定結果

一、評估構面及整體層級之一致性檢定

本研究以 EXCEL 軟體 2007 版彙總後求得幾何平均數，並依據評估構面各個特徵向量中的元素之相對比重求出相對權重值，並進行一致性檢定。

根據 Saaty (1980) 提出 C.I. 值不宜超過 0.1，若 $C.I. < 0.1$ ，則視為滿足一致性準則， $C.R. < 0.1$ 則滿足一致性比率， $C.R.H. < 0.1$ 則滿足整體層級結構一致性。反之，則必須重新填寫或剔除問卷。

本研究在評估構面之一致性分析結果，如表 4.2 所示，C.I. 值、C.R. 值

均小於 0.1。

整體層級：C.R.H.值為 0.067，C.R.H.小於 0.1，表示本研究問卷資料均已通過一致性檢定。

表 4.2 評估構面之一致性檢定結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | C.I. | C.R. | C.I. | C.R. | C.I. | C.R. | C.I. | C.R. |
| 視覺藝術 | 0.072 | 0.064 | 0.088 | 0.078 | 0.098 | 0.088 | 0.059 | 0.052 |
| 財力支援 | | | | | | | | |
| 人力資源 | | | | | | | | |
| 環境功能性 | | | | | | | | |
| 推廣宣傳 | | | | | | | | |

資料來源：本研究整理

二、評估指標之一致性分析

評估指標有二十二個變項，分別為：美感經驗、引起共鳴、個人藝術喜好、身歷其境，彷彿置身其中、政府補助、地方組織、自製特色商品販售、外界捐款、官部門支持、社區發展協會、學校團體支援、居民參與認同、志工支持、鄰近知名觀光景點、當地特色小吃、交通便利、停車公共設施完善、社區整體環境資源有效運用、新聞報導平面媒體、網路社群部落格行銷、親友介紹推薦、專案活動。求出一致性準則 (C.I.) 及一致性比率 (C.R.)，C.I. 值及 C.R. 值均小於 0.1，代表問卷資料均已通過一致性檢定，如表 4.3 所示。

表 4.3 評估指標之一致性檢定結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | C.I.值 | C.R.值 | C.I.值 | C.R.值 | C.I.值 | C.R.值 | C.I.值 | C.R.值 |
| 美感經驗 | 0.063 | 0.070 | 0.086 | 0.095 | 0.024 | 0.027 | 0.089 | 0.099 |
| 引起共鳴 | | | | | | | | |
| 個人藝術喜好 | | | | | | | | |
| 身歷其境，彷彿置身其中 | | | | | | | | |
| 政府補助 | 0.082 | 0.091 | 0.087 | 0.096 | 0.089 | 0.099 | 0.085 | 0.095 |
| 地方組織 | | | | | | | | |
| 自製特色產品銷售 | | | | | | | | |
| 外界捐款 | | | | | | | | |
| 官部門支持 | 0.070 | 0.063 | 0.088 | 0.079 | 0.050 | 0.044 | 0.094 | 0.084 |
| 社區發展協會 | | | | | | | | |
| 學校團體支持 | | | | | | | | |
| 居民參與認同 | | | | | | | | |
| 志工支持 | | | | | | | | |
| 鄰近知名觀光景點 | 0.056 | 0.050 | 0.099 | 0.088 | 0.065 | 0.058 | 0.077 | 0.069 |
| 當地特色小吃 | | | | | | | | |
| 交通便利 | | | | | | | | |
| 停車公共設備完善 | | | | | | | | |
| 社區整體環境資源有效運用 | | | | | | | | |

表 4.3 評估指標之一致性檢定結果 (續)

| | | | | | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 新聞報導 平面媒體 | 0.073 | 0.081 | 0.088 | 0.097 | 0.089 | 0.098 | 0.050 | 0.055 |
| 網路社群 部落格行銷 | | | | | | | | |
| 親友 介紹推薦 | | | | | | | | |
| 專案活動 | | | | | | | | |

資料來源：本研究整理

4.3 評估構面及評估指標權重分析

一、評估構面及評估指標之相對權重值

本研究經由十八位專家問卷所獲得之資料，運用 EXCEL2007 版軟體加以計算，得出成對比較矩陣。成對比較矩陣為兩兩配對比較，矩陣對角線右上部分為問卷評量值，而左下部分數值則為右上部分相對位置數值之倒數，左上至右下對角線則為自身比較，數值故為 1，依照相同步驟，求出評估構面與評估指標之相對權重值，如表 4.4 至表 4.9 所示。

表 4.4 評估構面之成對比較矩陣

| | 視覺藝術 | 財力支援 | 人力資源 | 環境功能性 | 推廣宣傳 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 視覺藝術 | 1 | 1.363 | 1.252 | 1.631 | 1.970 |
| 財力支援 | 0.734 | 1 | 2.102 | 1.783 | 2.621 |
| 人力資源 | 0.799 | 0.476 | 1 | 3.031 | 3.457 |
| 環境功能性 | 0.613 | 0.561 | 0.330 | 1 | 2.725 |
| 推廣宣傳 | 0.508 | 0.382 | 0.289 | 0.367 | 1 |

資料來源：本研究整理

表 4.5 「視覺藝術」之成對比較矩陣

| | 美感經驗 | 引起共鳴 | 個人藝術喜好 | 身歷其境，彷彿置身其中 |
|-------------|-------|-------|--------|-------------|
| 美感經驗 | 1 | 1.240 | 1.035 | 1.696 |
| 引起共鳴 | 0.807 | 1 | 2.717 | 2.038 |
| 個人藝術喜好 | 0.966 | 0.368 | 1 | 2.353 |
| 身歷其境，彷彿置身其中 | 0.589 | 0.491 | 0.425 | 1 |

資料來源：本研究整理

表 4.6 「財力支援」之成對比較矩陣

| | 政府補助 | 地方組織 | 自製特色產品銷售 | 外界捐款 |
|----------|-------|-------|----------|-------|
| 政府補助 | 1 | 0.556 | 0.430 | 1.161 |
| 地方組織 | 1.800 | 1 | 2.873 | 2.060 |
| 自製特色產品銷售 | 2.324 | 0.348 | 1 | 3.069 |
| 外界捐款 | 0.861 | 0.485 | 0.326 | 1 |

資料來源：本研究整理

表 4.7 「人力資源」之成對比較矩陣

| | 官部門支持 | 社區發展協會 | 學校團體支持 | 居民參與認同 | 志工支持 |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 官部門支持 | 1 | 0.709 | 0.827 | 1.555 | 1.972 |
| 社區發展協會 | 1.410 | 1 | 2.677 | 2.288 | 2.411 |
| 學校團體支持 | 1.209 | 0.374 | 1 | 3.201 | 3.457 |
| 居民參與認同 | 0.643 | 0.437 | 0.312 | 1 | 2.632 |
| 志工支持 | 0.507 | 0.415 | 0.289 | 0.380 | 1 |

資料來源：本研究整理

表 4.8 「環境便利性」之成對比較矩陣

| | 鄰近知名觀光景點 | 當地特色小吃 | 交通便利 | 停車公共設備完善 | 社區整體環境資源有效運用 |
|--------------|----------|--------|-------|----------|--------------|
| 鄰近知名觀光景點 | 1 | 0.455 | 1.156 | 1.281 | 1.355 |
| 當地特色小吃 | 2.200 | 1 | 3.383 | 2.631 | 2.494 |
| 交通便利 | 0.865 | 0.296 | 1 | 2.188 | 1.746 |
| 停車公共設備完善 | 0.781 | 0.380 | 0.457 | 1 | 2.471 |
| 社區整體環境資源有效運用 | 0.738 | 0.401 | 0.573 | 0.405 | 1 |

資料來源：本研究整理

表 4.9 「推廣宣傳」之成對比較矩陣

| | 新聞報導平面媒體 | 網路社群部落格行銷 | 親友介紹推薦 | 專案活動 |
|-----------|----------|-----------|--------|-------|
| 新聞報導平面媒體 | 1 | 0.614 | 0.745 | 1.478 |
| 網路社群部落格行銷 | 1.628 | 1 | 3.286 | 2.611 |
| 親友介紹推薦 | 1.343 | 0.304 | 1 | 3.414 |
| 專案活動 | 0.677 | 0.383 | 0.293 | 1 |

資料來源：本研究整理

二、評估構面權重值分析

評估構面有五個變項，分別為視覺藝術、財力支援、人力資源、環境功能性、推廣宣傳；依據全體專家及各界專家問卷之權重值計算與排序後，如表 4.10 所示。

表 4.10 評估構面之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 視覺藝術 | 0.257 | 2 | 0.170 | 3 | 0.246 | 2 | 0.317 | 1 |
| 財力支援 | 0.272 | 1 | 0.267 | 2 | 0.264 | 1 | 0.266 | 2 |
| 人力資源 | 0.242 | 3 | 0.348 | 1 | 0.203 | 3 | 0.217 | 3 |
| 環境功能性 | 0.145 | 4 | 0.135 | 4 | 0.173 | 4 | 0.132 | 4 |
| 推廣宣傳 | 0.084 | 5 | 0.080 | 5 | 0.115 | 5 | 0.068 | 5 |

資料來源：本研究整理

表 4.10 所示，在五項評估構面中，「財力支援」(0.272) 高於其他各項，得到全體專家一致性認同。此結果代表「財力支援」對彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮因素有顯著的影響，對於社區營造工作時，財力支援視為主要訴求，也受到行政界專家的重視。評估構面中「視覺藝術」(0.257) 居次，受到學術界專家的重視，再其次為「人力資源」(0.242) 為第三順位，受到產業界專家的重視。

三、評估指標之權重值分析

而「視覺藝術、財力支援、人力資源、環境功能性、推廣宣傳」其評估指標之二十二個變項權重值，如表 4.11 至表 4.15 所示，其分述如下：

表 4.11 「視覺藝術」評估指標之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|-----------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 美感經驗 | 0.288 | 2 | 0.289 | 1 | 0.157 | 3 | 0.377 | 1 |
| 引起共鳴 | 0.345 | 1 | 0.281 | 2 | 0.440 | 1 | 0.327 | 2 |
| 個人藝術喜好 | 0.227 | 3 | 0.251 | 3 | 0.251 | 2 | 0.189 | 3 |
| 身歷其境， 彷彿置身其中 | 0.140 | 4 | 0.179 | 4 | 0.153 | 4 | 0.107 | 4 |

資料來源：本研究整理

表 4.11 所示，視覺藝術之評估指標有美感經驗、引起共鳴、個人藝術喜好、身歷其境，彷彿置身其中等四個變項，依權重分析後依序為引起共鳴 (0.345)、美感經驗 (0.288)、個人藝術喜好 (0.227)、身歷其境，彷彿置身其中 (0.140)；此結果代表選擇「視覺藝術」時，首要考量為「引起共鳴」，亦為行政界專家認同，而學術界專家及產業界專家則偏重於「美感經驗」。

表 4.12 「財力支援」評估指標之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|--------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 政府補助 | 0.165 | 3 | 0.118 | 4 | 0.227 | 3 | 0.134 | 4 |
| 地方組織 | 0.411 | 1 | 0.456 | 1 | 0.375 | 1 | 0.421 | 1 |
| 自製特色產品 銷售 | 0.286 | 2 | 0.278 | 2 | 0.288 | 2 | 0.279 | 2 |
| 外界捐款 | 0.138 | 4 | 0.148 | 3 | 0.110 | 4 | 0.166 | 3 |

資料來源：本研究整理

表 4.12 所示，財力支援之評估指標有政府補助、地方組織、自製特色商品銷售、外界捐款等四個變項，依權重分析後依序為地方組織 (0.411)、自製特色產品銷售 (0.286)、政府補助 (0.165)、外界捐款 (0.138)，此結果代表選擇「財力支援」時，首要考量為「地方組織」，亦為產官學專家認同。

表 4.13 「人力資源」評估指標之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|--------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 官部門支持 | 0.202 | 3 | 0.141 | 3 | 0.308 | 2 | 0.112 | 4 |
| 社區發展協會 | 0.330 | 1 | 0.307 | 2 | 0.312 | 1 | 0.351 | 1 |
| 學校團體支持 | 0.248 | 2 | 0.338 | 1 | 0.154 | 3 | 0.321 | 2 |
| 居民參與認同 | 0.134 | 4 | 0.136 | 4 | 0.125 | 4 | 0.138 | 3 |
| 志工支持 | 0.085 | 5 | 0.077 | 5 | 0.101 | 5 | 0.078 | 5 |

資料來源：本研究整理

表 4.13 所示，人力資源之評估指標有官部門支持、社區發展協會、學校團體支援、居民參與認同、志工支持，依權重分析後依序為社區發展協會 (0.330)、學校團體支持 (0.248)、官部門支持 (0.202)、居民參與認同 (0.134)、志工支持 (0.085)，此結果代表選擇「人力資源」時，首要考量為「社區發展協會」，亦為學術界專家及行政界專家認同，而產業界專家則偏重於「學校團體支持」。

表 4.14 「環境功能性」評估指標之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|--------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 鄰近知名觀光景點 | 0.177 | 3 | 0.091 | 5 | 0.211 | 2 | 0.182 | 3 |
| 當地特色小吃 | 0.393 | 1 | 0.337 | 1 | 0.459 | 1 | 0.350 | 1 |
| 交通便利 | 0.180 | 2 | 0.213 | 2 | 0.142 | 3 | 0.202 | 2 |
| 停車公共設備完善 | 0.145 | 4 | 0.196 | 3 | 0.109 | 4 | 0.154 | 4 |
| 社區整體環境資源有效運用 | 0.106 | 5 | 0.163 | 4 | 0.079 | 5 | 0.112 | 5 |

資料來源：本研究整理

表 4.14 所示，環境功能性之評估指標有鄰近知名觀光景點、當地特色小吃、交通便利、停車公共設備完善、社區整體環境資源有效運用，依權重分析後依序為當地特色小吃 (0.393)、交通便利 (0.180)、鄰近知名觀光景點 (0.177)、停車公共設備完善 (0.145)、社區整體環境資源有效運用

(0.106)，此結果代表選擇「環境功能性」時，首要考量為「當地特色小吃」，亦為產官學專家認同。

表 4.15 「推廣宣傳」評估指標之權重值分析結果

| | 全體專家 | | 產業界專家 | | 行政界專家 | | 學術界專家 | |
|---------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 | 權重 | 排序 |
| 新聞報導平面 媒體 | 0.204 | 3 | 0.102 | 4 | 0.223 | 3 | 0.265 | 2 |
| 網路社群 部落格行銷 | 0.434 | 1 | 0.527 | 1 | 0.397 | 1 | 0.399 | 1 |
| 親友介紹推薦 | 0.244 | 2 | 0.255 | 2 | 0.256 | 2 | 0.228 | 3 |
| 專案活動 | 0.118 | 4 | 0.116 | 3 | 0.124 | 4 | 0.108 | 4 |

資料來源：本研究整理

表 4.15 所示，推廣宣傳之評估指標有新聞報導平面媒體、網路社群部落格行銷、親友介紹推薦、專案活動，依權重分析後依序為網路社群部落格行銷 (0.434)、親友介紹推薦 (0.244)、新聞報導平面媒體 (0.204)、專案活動 (0.118)，此結果代表選擇「推廣宣傳」時，首要考量為「網路社群部落格行銷」，亦為產官學專家認同。

四、所有評估指標在整體層級權重值分析

本研究中評估構面有五個評估構面，評估指標有二十二個變項，當求出評估構面權重值及評指標在各層級權重值後，再將兩者權重相乘，求出

評估指標變項在整體層級之權重值，如表 4.16 所示。

以「視覺藝術」評估構面的「美感經驗」評估指標為例，參考表 4.10 及表 4.11 可得知，「視覺藝術」評估構面的權重值為 0.257，「美感經驗」評估指標的權重值為 0.288，因此可求得「美感經驗」評估指標在整體層級之權重值為 $0.257 \times 0.288 = 0.074$ ，同理可求出其他變項在整個層級之權重值，如表 4.16 及圖 4.1 所示。

由表 4.16 中可知，以評估構面之權重與評估指標之權重相乘，可得評估指標之整體權重。由結果得知，「地方組織」(0.112) 為整體權重排序中的第一位，可見地方組織的財力支援為彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮時的首要考量；第二順位為「引起共鳴」(0.089)，「社區發展協會」(0.080) 為第三順位，「自製特色產品銷售」(0.078) 為第四順位，「美感經驗」(0.074) 為第五順位；

結果顯示，彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮主要評估構面以財力支援，其評估指標如下：地方組織（第一順位）、自製特色產品銷售（第四順位）；彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮主要評估構面以視覺藝術，其評估指標如下：引起共鳴（第二順位）、美感經驗（第五順位）；彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮主要評估構面以人力資源，其評估指標如下：社區發展協會（第三順位）。由此可知，該評估構面越被重視，其評估指標亦被相對重視。

表 4.16 評估構面與評估指標在全體層級絕對權重及排序

| 第一層評估構面 | | | 第二層評估指標 | | | 整體 | |
|---------|-------|----|--------------|-------|----|---------|----|
| 名稱 | 權重(A) | 排序 | 名稱 | 權重(B) | 排序 | 權重(A*B) | 排序 |
| 視覺藝術 | 0.257 | 2 | 美感經驗 | 0.288 | 2 | 0.074 | 5 |
| | | | 引起共鳴 | 0.345 | 1 | 0.089 | 2 |
| | | | 個人藝術喜好 | 0.227 | 3 | 0.058 | 7 |
| | | | 身歷其境，彷彿置身其中 | 0.140 | 4 | 0.036 | 13 |
| 財力支援 | 0.272 | 1 | 政府補助 | 0.165 | 3 | 0.045 | 10 |
| | | | 地方組織 | 0.411 | 1 | 0.112 | 1 |
| | | | 自製特色產品銷售 | 0.286 | 2 | 0.078 | 4 |
| | | | 外界捐款 | 0.138 | 4 | 0.038 | 11 |
| 人力資源 | 0.242 | 3 | 官部門支持 | 0.202 | 3 | 0.049 | 9 |
| | | | 社區發展協會 | 0.330 | 1 | 0.080 | 3 |
| | | | 學校團體支持 | 0.248 | 2 | 0.060 | 6 |
| | | | 居民參與認同 | 0.134 | 4 | 0.032 | 14 |
| | | | 志工支持 | 0.085 | 5 | 0.020 | 19 |
| 環境功能性 | 0.145 | 4 | 鄰近知名觀光景點 | 0.177 | 3 | 0.026 | 16 |
| | | | 當地特色小吃 | 0.393 | 1 | 0.057 | 8 |
| | | | 交通便利 | 0.180 | 2 | 0.026 | 15 |
| | | | 停車公共設備完善 | 0.145 | 4 | 0.021 | 17 |
| | | | 社區整體環境資源有效運用 | 0.106 | 5 | 0.015 | 21 |
| 推廣宣傳 | 0.084 | 5 | 新聞報導平面媒體 | 0.204 | 3 | 0.017 | 20 |
| | | | 網路社群部落格行銷 | 0.434 | 1 | 0.037 | 12 |
| | | | 親友介紹推薦 | 0.244 | 2 | 0.021 | 18 |
| | | | 專案活動 | 0.118 | 4 | 0.010 | 22 |

資料來源：本研究整理



圖 4.1 層級分析法問卷全體評估指標絕對權重分配

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

5.1 結論

本研究以老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素，根據相關文獻探討，初擬「彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素」之層級架構，藉由修正式德爾菲法作為評估構面及評估指標篩選，確立評估分析層級之依據，在使用層級分析法設計正式問卷並施測，將所得之結果以 Excel 軟體 2007 版進行設計量化分析，確定五項評估構面（視覺藝術、財力支援、人力資源、環境功能性、推廣宣傳）與二十二項評估指標（美感經驗、引起共鳴、個人藝術喜好、身歷其境彷彿置身其中、政府補助、地方組織、自製特色產品銷售、外界捐款、官部門支持、社區發展協會、學校團體支持、居民參與認同、志工支持、鄰近知名觀光景點、當地特色小吃、交通便利、停車公共設備完善、社區整體環境資源有效運用、新聞報導平面媒體、網路社群部落格行銷、親友介紹推薦、專案活動）之影響權重。

分析結果歸納如下：彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮評估構面中，以「財力支援」權重最高，顯示社區做社區營造時，須先有財力上的支援，才能進一步推動社區活化，因此，財力支援會是社區社區進行社區彩繪帶動觀光人潮時的主要訴求；「視覺藝術」位居第二，顯示社區彩繪主題符合一般大眾的喜好，才能夠有美感經驗，引起共鳴，進而帶動觀光人潮，提高社區發展永續觀光。

在整體評估指標權重中，以「地方組織」為首要考量。全體專家認為彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素為「引起共鳴」及「社區發展協

會」分居第二及第三位；產業界專家也以「地方組織」為首要考量；但行政界專家卻認為「引起共鳴」為首要考量，「地方組織」僅居於第五位，顯示行政界較偏向彩繪主題引起大眾共鳴來做為決策依據；在學術界認為「美感經驗」為首要考量，「地方組織」居於第二位，顯示學術界專家篇偏向遊客的美感經驗，但地方組織也受到學術界專家所重視的。

社區在推動社區彩繪時，財力支援評估構面中的「地方組織」最為重要，須先有財力支援，社區活化才有辦法進行，社區彩繪經費來源主要為地方協會自籌於地方士紳，方成之精彩。

提供相關單位活化老舊社區之參考，主要地方上的「人」是非常重要的，社區的地方組織是非常有計劃性的發展社區，才能提供社區未來發展與前景。而社區美學要能符合一般大眾的喜好，才有夠有美感經驗，引起共鳴，帶動觀光人潮。要帶動地方經濟，「自製特色產品銷售」及「當地特色小吃」是可帶動經濟提升的要素，但政府的補助也相當重要，因地方人士用自己的力量來發展社區是有限的，還需仰賴政府的支持，才能讓社區永續發展。

5.2 建議

一、政策性建議

- (1). 建議政府為了促進社區發展，應提供相關的補助，鼓勵民間藝術家投入社區彩繪，塑造台灣一鄉一鎮一特色，將藝術生活化。
- (2). 培養社區營造於藝術創作的專業人才。
- (3). 結合學術單位加強社區營造的教育，做更有效率的規劃並提供研習，落

實老舊社區再活化。

- (4). 社區地方組織可將社區環境營造出「當地文化特色」做為市場區隔，提高社區的附加價值。

二、未來研究建議：

擴大研究範圍為全台灣彩繪社區，研究對象為未來觀光群眾，提供研究數據之參考，做量化之研究。



參考文獻

一、中文部分

1. 大前研一（1985），21世紀企業全球戰略，台北市：天下文化。
2. 王士峰（1990），管理學，台北市：文京。
3. 文化環境基金會（1999），台灣社區總體營造的軌跡，台北市：行政院文化建設委員會。
4. 文建會（1994），行政院文化建設委員會工作報告，台北市：行政院文建設委員會。
5. 文建會（1998），文化白皮書，台北市：文化建設委員會。
6. 文建會（2000），社區營造的方法，台北市：文建會文化資產總管理籌備處。
7. 文建會（2004），文化白皮書，台北市：行政院文化建設委員會。
8. 內政部（1991），社區發展工作綱要 第二條，中華民國 80 年 5 月 1 日內政部臺內社字第 915261 號令發布。
9. 方世榮譯，Philip Kotler 原著（2000），行銷管理學，台北市：東華書局。
10. 田佳靜（2000），俄羅斯文化觀光：歷史背景與展望。
11. 李恆任（2011），原住民部落發展生態旅遊經營策略之研究—以新竹司馬庫斯部落共同經營模式為個案，社區、文化與產業。
12. 李增祿（1997），社會工作概論，台北市：巨流。
13. 李謁政（1999），建構社區美學，社區美學研討會論文集，嘉義縣：南華大學。

14. 李謁政 (2008) , 文化, 觀光的凝視與美學建構, 喜新 戀舊—創造產業文化資產新價值, 文建會文化資產籌備處, 280-297 頁。
15. 吳招月 (2003) , 公私部門協力參與社區總體營造之研究-以九二一重建區為例, 東海大學公共事務碩士學程在職進修班論文。
16. 吳思華 (1998) , 產業政策與企業策略, 中華經濟研究, 台北。
17. 林秀芳 (2010) , 文化創意與觀光產業發展—以恆春半島觀光為例。
18. 林明地 (2002) , 學校與社區關係, 台北市: 五南圖書。
19. 林振春 (1993) , 社會工作, 台北市: 師大書苑。
20. 林振春 (1995) , 凝聚社區意識, 建構社區文化, 社區發展季刊, 第六十九期。
21. 林慧雯 (2002) , 推展文化觀光策略之研究—以阿罩霧地區再開發為例。
22. 孟德芸 (1992) , 企業關鍵成功因素之研究—以個人電腦產業為實證, 國立中興大學企業管理研究所碩士論文。
23. 施沛琳 (2008) , 文化觀光產業—歷史古蹟、觀光旅遊業、民俗及宗教節慶, 文化創意產業概論, 台北市: 五南圖書。
24. 宮崎清 (1999) 傳統工藝品產業與地域振興, 社區總體營造的理念與實例, 台北市: 文建會。
25. 陳欣如 (2010) , 當藝術介入社區以神農街 57 藝術工作室為例, 文化創意產業永續與前瞻研討會, 國立屏東教育大學, 51-64 頁。
26. 陳其南 (1996) , 社區總體營造的意義與使命, 建築與環境。
27. 陳其南 (1997) , 社區總體營造的意義, 社區總體營造與生活學習,

宜蘭：仰山基金會。

28. 陳其南、陳瑞樺（1998），臺灣社區營造運動之回顧，研考報導。
29. 陳其南（1998），縣市層級社區總體營造共作手冊，新竹市：市立文化中心。
30. 陳亮全（1996），社區總體營造在台灣，空間雜誌。
31. 陳亮全（2000），近年台灣社區總體營造之展開，住宅學報
32. 陳素卿（2012），齊心打拼織家計 後山姊妹站起來-家扶家長創業資產累積的實踐歷程，社區發展季刊，137期，208-217頁。
33. 陳錦煌（2001），建構台灣本土「社區總體營造」之幾項思考，產業、文化、藝術：產、官、學合作下的社區總體營造研討會。
34. 陳燕禎（2011），社區治理發展模式之比較分析：以全國三個優等社區為例，社區、文化與產業，元智大學社會暨政策科學學系出版。
35. 翁徐得、宮崎清（1997），社區總體營造的理念，南投：臺灣手工業研究所出版。
36. 徐震（1992），社區與社區發展，台北市：正中書局。
37. 徐蒼（2005），社區番仔火，台北市：中華民國社區營造學會。
38. 陶藩瀛（1994），社區發展工作的基本原則，社會發展研究學刊。
39. 張玉璜（2001），閒置空間再生使用的魅力形塑-空間的規劃與整修，藝術進駐經營與管理：建構藝文發展契機與閒置空間之關係研討座談會實錄，文建會藝術村籌備處。
40. 康旻杰（2001），閒置空間再利用的想像與實踐，藝術進駐經營與管理：建構藝文發展契機與閒置空間之關係研討座談會實錄，文

建會藝術村籌備處。

41. 馮正民、李穗玲（2000），由決策習慣探討 AHP 之評估方法，中華管理學報，1 卷 1 期，21-26 頁。
42. 曾旭正（1999），社區空間營造中「美感歷程」的經營，社區美學研討會論文集，155-172 頁。
43. 曾旭正（2001），社區協力政策對社區公共空間改造的影響，產業、文化、藝術：產、官、學合作下的社區總體營造研討會。
44. 黃營杉（1996），策略管理學，台北市：華泰文化。
45. 廖方瑜、孟成瀚（2005），塗鴨 城市糖果地圖，田園城市文化事業有限公司出版。
46. 廖億美（2009），從自溺的中心出走-社群藝術及其台灣實踐圖，在社區營造藝術。
47. 鄧振源、曾國雄（1989），層級分析法（AHP）的內涵特性與應用（上），中國統計學報，27 卷 6 期，5-20 頁。
48. 鄧振源、曾國雄（1989），層級分析法（AHP）的內涵特性與應用（下），中國統計學報，27 卷 7 期，1-20 頁。
49. 漢寶德、劉新圓（2008），閒置空間再利用政策之檢討，國家政策研究基金會。
50. 蔡宏進（1991），社區原理，三民書局。
51. 盧思岳（2005），社區總體營造概論，台灣社造聯盟。
52. 民雄鄉公所網站（2016），<http://www.msch.gov.tw>
53. 民雄戶政事務所網站，2016 年 4 月人口調查，

<http://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/index.asp>

54. MBA 智庫百科 (2015) 塗鴉, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/塗鴉>。

55. 交通部觀光局 (2016)。中華民國 103 年國人旅遊狀況調查, 資料引
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>。



二、英文部分

1. Aaker, D.A. (1984), Strategic Market Management, John Wiley & Sons Inc, New York.
2. Atkinson,R. & Cope,S. (1997), Community Participation and Regeneration in Britain, in Contested Communities Experiences, Struggles, Policies, ed.P. Hoqgett. The Policy Press, London.
3. Barnard, C.S. (1976), Farm Planning and Control, 2nd Edition, Camrid-ge Boseman Gleen, New York.
4. Christenson, J.A. & Robinson, J.W. (1980), Search of Communtiy Development, The Iowa University press, Ames, Iowa.
5. Clark, D. (1987), The concept of community education, In Allen, G. Bastiani, J. Martin, I. & Richards, J.K. (eds) Community Education: An agenda for educational reform, Open University Press, England.
6. Commons, J.R. (1974), The Economics of Collective, Macmillan, New York.
7. Daniel, D.R. (1961), Management Information Crisis, Harvard Business Review.
8. Ferguson, C.R. & Dickinson, R. (1982), Critical Success Factor for Directors in the Eighties, Business Horizons.
9. Hofer, C.W. & Schendel, D. (1978), Strategy Formulation: Analytical Concepts, West Publishing Co, St. Paul, MN.
10. Innes, J. (1999), The Elements of Good Communities, Class notes on

community development, Department of Urban and Regional Development, University of California, Berkeley.

11. Lash, S. & Urry, J. (1994), Economies of Signs and Space, Sage, London, pp, 270-274.
12. Leidecker, J.K. & Bruno, A.V. (1984), Identifying and Using Critical Success Factors, Long Range Planning, 17, No.1.
13. Miller, J.G. & Roth, A.V. (1998), A Taxonomy of Manufacturing Strategies, Management Science.
14. Murry, J.W. & Hommons, J.O. (1995), Delphi: A versatile methodology for conducting qualitative research, The Review of Higher Education, 18(4), pp, 423-436.
15. Richards, G. (2001), THE development of cultural tourism in Europe, pp, 3-29.
16. Saaty, T.L. (1980), The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill, New York.
17. Warren, R.L. (1978), The community in America, 3rd, University Press of America, New York.

附錄一 菁埔社區貓世界 彩繪照片

菁埔社區貓世界彩繪情形



菁埔社區貓世界彩繪後



主題：貓



主題：貓與魚



主題：3D 貓掌



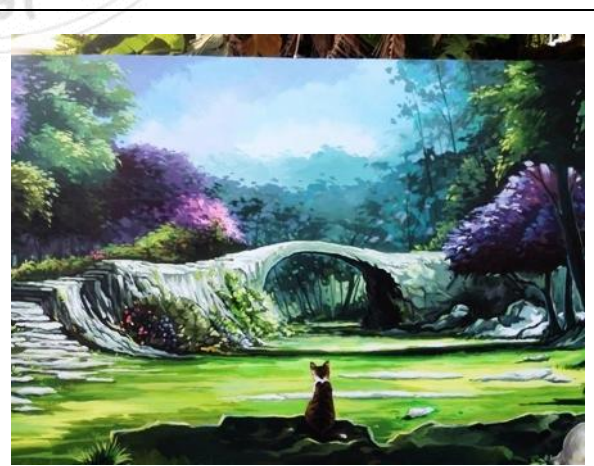
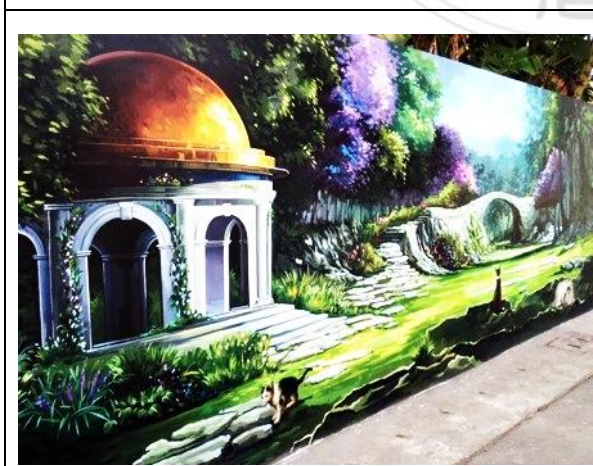
主題：貓與海



主題：貓



主題：懸崖與貓



主題：貓公園



主題：衝浪與貓



主題：貓

主題：貓



主題：貓

主題：貓



主題：貓



菁埔社區貓世界之專案活動

資料來源：本研究整理與拍攝

附錄二 菁埔社區貓世界 相關部落格

| 相關部落格網頁 | 網站出處 |
|--|---|
|  <p>【嘉義菁埔貓世界】嘉義貓村~菁埔彩繪村。迷你版貓村，立體貓掌好俏皮！</p> <p>再一新貓村~ 「嘉義「菁埔貓世界」 迷你版的彩繪貓村 就是要你感受貓咪各種迷人的形態及魅力！</p> <p>CHIAYI 嘉義 菁埔彩繪貓村~新登場！小巧精緻的彩繪貓村！ * Via viablog.okmall.tw</p> | <p>【嘉義菁埔貓世界】嘉義貓村~菁埔彩繪村。迷你版貓村，立體貓掌好俏皮！</p> <p>http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1739</p> |
|  <p>小玉兒//趴趴走</p> <p>愛心、愛花、愛音樂的信箱as660707@gmail.com, 引用、轉載、請註明出處！</p> <p>Mar 30 2013 00:30</p> <p>嘉義民雄景點))菁埔貓世界</p> <p>菁埔社區貓世界</p> <p>嘉義縣民雄鄉早期有「打貓」之俗</p> | <p>嘉義民雄景點))菁埔貓世界 @小玉兒//趴趴走 :: 痞客邦 PIXNET ::</p> <p>http://as660707.pixnet.net/blog/post/401179816</p> |
|  <p>【民雄景點】菁埔貓世界。迷你版貓村，立體彩繪超上鏡!</p> <p>40240</p> <p>100 人讚賞，成為你好友中第一個讚賞的人。</p> <p>嘉義民雄 - 菁埔貓世界</p> <p>以民雄舊名「打貓」為題材 把社區景點透過你眼睛世界 繽紛、活潑、可愛的彩繪貓村 正以百瓦的電力驅馳眾人 天啊! 這麼cute的貓村怎能錯過 快點帶著y仔一起到菁埔貓村囉!</p> <p>【嘉義民雄】菁埔彩繪貓世界 http://pink.123blog.tw/</p> | <p>【民雄景點】菁埔貓世界。迷你版貓村，立體彩繪超上鏡! - pink 旅遊美食日記</p> <p>http://pink.123blog.tw/c.php?id=32957</p> |

【嘉義民雄】菁埔貓咪彩繪村~ 栩栩如生的迷你貓村

Leave a comment

246 人說這讚，成為你朋友中第一個說讚的人。



嘉義民雄·菁埔社區-『貓世界』，在這裡~有著栩栩如生的貓咪彩繪
雖然只是短短的一條巷子，約一百公尺左右

[嘉義民雄] 菁埔貓咪彩繪村~
栩栩如生的迷你貓村 | YUN 美
食旅遊日記

<http://blog.cutebox.org/> 嘉義菁埔
貓彩繪村

Xuite 日誌
一輪明月
離鳥雲飛去
歲月無聲



日誌 相簿 影音 留言

好友 名片

關於我

外表隨著年紀的增長而
老化
思想卻沒有跟著成長
因此取名為慈直
日誌 相簿
影片 留言板
好友 留言板

舞台,茂林原住民部落之旅day1之1:民雄菁埔社區貓世界 2013-12-30 14:49



霧台·茂林原住民部落之旅 day1
之 1：民雄菁埔社區貓世界

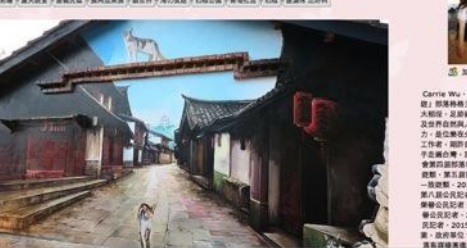
[http://blog.xuite.net/lsg2006/moo
n/364067724](http://blog.xuite.net/lsg2006/moon/364067724)

旅人 Carrie 愛旅遊



Blog
Photo
Vlog
GBook
Friend
Card

2013-12-18 18:42 【嘉義民雄】菁埔社區~貓世界彩繪-石磨公園-「嘉濃味 出好料」-農再成果展露天晚宴-
海の食遊 2740



關於我

Carrie Wu: 「旅人Carrie愛旅遊」部落格主。從小就對旅遊大無畏，並舉辦台北大湖、野合聲及世界自然與人文遺產有獎徵集活動。是位極富好奇心的旅遊攝影工作者。目前自己與兒子大手牽小手走遍台灣。旅遊心得、旅遊攝影、旅遊心得與旅遊攝影Top100-旅遊、第五屆旅遊季得獎Top200-旅遊類、2013TTF台北國際旅展第八屆公益記者、2014TTF第九屆華公公益記者、2015TTF第十屆華公公益記者、2015第一屆旅公公益記者、2015 Xuite優質大獎入選、政府專員、旅遊旅行社總經理、專業旅遊攝影指導者。4276427

【嘉義民雄】菁埔社區~貓世界
彩繪·石雕公園·「嘉濃味 出
好料」-農再成果展露天晚宴·
海の食遊

[http://blog.xuite.net/carriewu0925
/carrie/366114183](http://blog.xuite.net/carriewu0925/carrie/366114183)

天生寶家族
 把鮮豔的色彩帶到，把綠花在海邊上，走遍台灣吃遍美食，打聽屬於我們的回憶，是我的理想，請跟我
 一起行走台灣—試吃、試用、活動、民宿體驗預約請留言或寄信至fbuon2881@yahoo.com.tw

真心實意 真心實意
旅日免費5日Wifi 真情實意 真情實意
 真心實意 真心實意

AUG 31
 MON **★【嘉義民雄】菁埔社區貓世界五彩繽紛獨具匠心彩繪
 3D立體可愛喵星人/一日遊/親子遊**



嘉義菁埔社區貓世界五彩繽紛獨具匠心彩繪可愛喵星人/一日遊/親子遊

★【嘉義民雄】菁埔社區貓世界
 彩繪村五彩繽紛獨具匠心彩繪
 3D立體可愛喵星人/一日遊/親
 子遊 @ 天生寶家族 ...

[http://fbuon2881.pixnet.net/blog/
 post/198229137](http://fbuon2881.pixnet.net/blog/post/198229137)

嘉義民雄貓村-菁埔社區貓世界》引爆熱潮的新景點 喵星人必拍朝聖的彩繪貓村【旅人狂潮 @玩拍札記】

107 人說讚，成為你朋友中第一個說讚的人。



嘉義民雄貓村-菁埔社區貓世
 界》引爆熱潮的新景點 喵星人
 必拍朝聖的彩繪貓村【旅人狂潮
 @玩拍札記 ...

[http://car0126.pixnet.net/blog/pos
 t/41840692](http://car0126.pixnet.net/blog/post/41840692)

Apr 20 Mon 2015 20:12
【嘉義民雄景點】菁埔貓社區彩繪村，免費親子遊景點，屋頂上的貓畫家在菁埔的作品

分享: 89 人說讚，成為你朋友中第一個說讚的人。

嘉義民雄景點，菁埔貓社區彩繪村，免費親子遊景點，屋頂上的貓畫家



【嘉義民雄景點】菁埔貓社區彩
 繪村，免費親子遊景點，屋頂上
 的貓畫家在菁埔的作品

[http://niniblue.pixnet.net/blog/pos
 t/196864617](http://niniblue.pixnet.net/blog/post/196864617)

民雄 | 菁埔社區貓世界，來找喵星人 GIVE ME FIVE

分享: 89 人說讚，成為你朋友中第一個說讚的人。

虎尾頂演社區的貓咪們跑到民雄菁埔社區了？
 菁埔社區以民雄地名轉稱「打貓」作為主題，請來在地藝術家何文丰與虎尾頂演社區的畫師田傑的聯手
 打造新創貓咪彩繪村！短短幾十公尺的巷弄小道上繪了多隻不同表情與姿態的可愛喵星人，不管雞神突突或楚楚
 可憐的模樣都討人喜愛，更有立體貓擊與遊客們 GIVE ME FIVE!



民雄 | 菁埔社區貓世界·來找喵
 星人 GIVE ME FIVE

[http://doll1027.pixnet.net/blog/po
 st/193278006](http://doll1027.pixnet.net/blog/post/193278006)

小浪の美食小天地

小浪特刊用工作之餘帶著寶貝四處吃喝玩樂 並藉由小浪記錄寶貝的成長
美食+試用文章分享給寶貝人體驗心得並不代表大派心得
● 貴商合作及邀稿請寄信：sant628@yahoo.com.tw
● 目標每星期刊登四到五篇文章，歡迎小環境
● 2013年7月27日起以痞客邦為主站
● 歡迎加入小浪の美食小天地粉絲團 [f](#) [t](#)

Mar 24 Tue 2015 21:56

『嘉義·民雄』菁埔貓咪彩繪村 | 尋找立體貓掌來個Give me five，融入超萌的貓世界~(嘉義·員林八小時走透行程)

分享: [f](#) [t](#) (58)



『嘉義·民雄』菁埔貓咪彩繪村
| 尋找立體貓掌來個Give me five。融入超萌的貓世界~(嘉義·員林八小時走透行程)
<http://sant628.pixnet.net/blog/post/415548394>

Jun 02 Tue 2015

【嘉義】民雄 | 菁埔社區貓世界 | 3D彩繪 | 迷你版貓村

分享: [f](#) [t](#) [G+](#) [+1](#) (155)

[f](#) 185 人讚這讚，成為你朋友中第一個讚讚的人。

喜歡貓咪的朋友有福了！繼雲林虎頭頂屋頂上的貓引起觀光熱潮後，在嘉義民雄菁埔社區也出現一處新彩繪景點，這裡不僅有彩繪3D畫作，還有更立體與遊客大玩互動，喜愛喵星人的朋友一定要來這裡朝聖囉！



菁埔貓咪彩繪村 | 尋找立體貓
【嘉義】民雄 | 菁埔社區貓世界 | 3D彩繪 | 迷你版貓村
<http://nancyik2001.pixnet.net/blog/post/199150866>

合作邀約請寄信給壞波妞: badboniu@gmail.com
或應到粉絲團留訊息: <https://www.facebook.com/BadBoNiu>
只要不是廣告信，我都會回覆，若沒回覆可能被擋信了


Dec 08 Mon 2014

【遊】【嘉義】民雄菁埔社區貓彩繪·喵星人必去!


分享: [f](#) [t](#) [G+](#) [+1](#) (441)



【遊】【嘉義】民雄菁埔社區貓彩繪·喵星人必去! @ 壞波妞耍盧 :: 痞客邦 PIXNET ::
<http://nikitarh.pixnet.net/blog/post/5094391>


『嘉義♥民雄』菁埔貓世界

景點名稱：菁埔貓世界
 發表日期：2014-12-14 13:00:50
 同步發表：<http://vanovov04.pixnet.net/blog/post/427298347>
 評分：★★★★★
 遊玩價值：非常棒 交通便利：非常便利 環境氣氛：非常滿意



『嘉義♥民雄』菁埔貓世界
@ShanChen — iPeen 愛評網

<http://www.ipeen.com.tw/comment/777508>

Jul 08 Wed 2015 08:43
【嘉義景點·民雄】菁埔貓咪彩繪村/菁埔社區貓世界·超可愛的貓咪站牌 每隻貓的表情都超療癒的~嘉義旅遊/嘉義一日遊/嘉義推薦景點/民雄旅遊

分享：[X](#) [D](#) [f](#) [t](#) [G+](#) [f](#) [15](#)



Abby & Ryan 旅遊·品味生活

【嘉義景點·民雄】菁埔貓咪彩繪村/菁埔社區貓世界·超可愛的貓咪站牌 每隻貓的表情都超療癒的~嘉義旅遊 ...

<http://abby0318.pixnet.net/blog/post/427776707>

Dec 15 Mon 2014 嘉義民雄-菁埔社區貓世界彩繪

分享：[X](#) [D](#) [f](#) [t](#) [G+](#) [f](#) [15](#)



嘉義民雄~菁埔社區貓世界彩繪
@ 追夢の翅膀~生活點滴 :: 痞客邦 PIXNET ::

<http://suhajai0630.pixnet.net/blog/post/402233989>

Nov 25 Tue 2014 帶狗狗旅行趣-嘉義民雄貓咪彩繪村，菁埔社區貓世界

分享: 1,998

出遊日: 2014.11.24(一)

噁噁噁~在嘉義民雄即將誕生出貓咪彩繪村了，不僅有彩繪、3D畫作，還有立體肉區彩繪村不同，這裡不用左閃右閃車子的來來往往，只須轉角遇到真假貓，喜愛喵

【入口意象公園】

只要GOOGLE MAP「菁埔派出所」就能輕鬆找到貓村，在大馬路轉入村內有個白地有個手提水果籃的大石貓，是菁埔社區貓世界的入口意象，只是吼~~~~選舉當景，還好社區裡的畫作沒有這些東西干擾，也沒有機車停靠，即使畫作還未完成，人的我們也不要亂停車唷！

帶狗狗旅行趣-嘉義民雄貓咪彩繪村，菁埔社區貓世界 @ Love me,love my dog! :: 痞客邦
PIXNET ::
<http://nasaspace1.pixnet.net/blog/post/59374333>

辣媽的幸福世界
歡迎光臨... 辣媽在痞客邦的小天地... 這裡記錄著一辣媽與家人相處生活力點點滴滴

JAN 22 THU 2015 民雄~菁埔貓彩繪村

分享: 3



民雄 ~ 菁埔貓彩繪村 @ 辣媽的幸福世界 :: 痞客邦
PIXNET ::
<http://q2673485.pixnet.net/blog/post/407154562>

Dec 18 Thu 2014 嘉義.民雄~菁埔貓世界

分享: 48



嘉義.民雄~菁埔貓世界 @ 錦靜的料理廚房 :: 痞客邦
PIXNET ::
<http://lkk279.pixnet.net/blog/post/44312554>



【嘉義 景點】貓彩繪村★菁埔社區貓世界★ @ 兩株小豬 :: 痞客邦 PIXNET ::
<http://rebecca1003.pixnet.net/blog/post/252672925>



嘉義民雄菁埔貓世界 - bluezz 旅遊筆記本
<http://bluezz.tw/c.php?id=32866>



【嘉義】菁埔社區貓世界 菁埔貓彩繪村 @ 捲捲和土豆拿鐵 :: 痞客邦 PIXNET ::
<http://nigi33kimo.pixnet.net/blog/post/108537259>



嘉義好好玩*民雄彩繪街道。菁埔彩繪村貓世界 用立體寫實所彩繪出的貓村 @ 菲行部落。隨拍日記 :: 隨意窩 ...

<http://blog.xuite.net/phil0317/blog/301185520>



[嘉義/民雄] 菁埔貓咪彩繪社區 --去見喵星人~ @ 安娜♥最愛飛行旅遊喇低賽♥ :: 痞客邦

PIXNET ::

<http://idahoanna.pixnet.net/blog/post/285507460-%5b>



201412 菁埔社區貓世界彩繪 @ 幸福人生萬入輕鬆 eye 台灣-不是你生活過得怎樣，而是你怎樣去過生活 :: 痞客邦 PIXNET ::

<http://m2ango.pixnet.net/blog/post/191302533-201412-菁埔社區貓世界彩繪>



旅遊『嘉義 民雄』卡哇依喵星人出沒【菁埔社區貓世界 (菁埔貓彩繪)(菁埔貓咪彩繪村)】~ @轉角(Mable~) の吃 ...

<http://cheng0073.pixnet.net/blog/post/5138209>

【嘉義 民雄】菁埔貓村 菁埔社區 可愛貓咪 3D



小女子的食光記 造訪民雄菁埔社區貓彩繪
 本次滿意度：4.10☆☆☆☆☆ 環境設備 4.00 交通便利 5.00
 2016/03/23 07:32:51 41篇 563

近幾年熱潮-彩繪村
 嘉義民雄也加入行列囉!! ●●●●●
 很喜歡這種文化♥♥
 讓各個地方增添很多色彩,也能促進觀光
 更能讓長期住在都市的人們走進鄉下,了解農村的世
 接下來會為大家介紹台灣更多彩繪村世界
 敬請期待♥♥

【嘉義 民雄】菁埔貓村 菁埔社區 可愛貓咪 3D 立體貓彩繪村 推薦景點 - 民雄菁埔社區貓彩繪 - 嘉義縣 - 民雄 ...

<https://www.walkerland.com.tw/article/view/107828>

2014年12月10日 星期三
 『嘉義貓世界』菁埔貓咪彩繪村~立體貓掌超可愛!

嘉義菁埔 貓咪世界 (Chiayi Cat World) VOL.458



chiayi cat world painting village

『嘉義貓世界』菁埔貓咪彩繪村 ~立體貓掌超可愛! - 小兔小安旅遊札記

<http://kgs710522.blogspot.com/2014/12/rabbitvol458.html>

『嘉義·民雄』菁埔貓咪彩繪村 || 尋找立體貓掌來個Give me five。融入超萌的貓世界~

發表於2015-04-17 13:00:00



『嘉義·民雄』菁埔貓咪彩繪村 || 尋找立體貓掌來個Give me five。融入超萌的貓世界~- 小涼の美食小天地 ...

<http://blog.fashionguide.com.tw/4245/posts/202730>



『嘉義 民雄』菁埔貓世界 @ ♥ 環遊世界的小羊兒♥ :: 痞客邦 PIXNET ::

<http://yangyoyo84.pixnet.net/blog/post/247298347>

菁埔社區貓世界

綜合評價：★★★★★ (0) 成為你朋友中第一個按讚的人。

相片集 簡介

菁埔社區貓世界








菁埔社區貓世界 - 美美網 | 旅遊、景點、住宿、美食、活動、優惠、線上訂房資訊盡在美美網




<http://mmweb.tw/88007>

資料來源：本研究整理

附錄三 全台彩繪村分佈現況

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|-------------|----------------------|--|---|
| 嘉義縣 | 民雄鄉 菁埔村 | 創作古厝壁 畫，彩繪貓社 區 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm all.tw/blogview.ph p?blogid=1739 |
| 基隆市 | 信義區 中正公園 | 龍貓公車站 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.p hp?id=32803 |
| 基隆市 | 八斗街 新蠶貨 | 地方特色又 超立體的彩 繪 |  | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday .net/article/619338. htm |
| 宜蘭縣 | 蘇澳鎮 江夏路 | 祝大漁物產 文創館 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.p hp?id=33143 |
| 新北市 | 板橋區 力行新村 | 新村的彩繪 在老房子的 牆上 |  | 餅乾人生 http://tanya413.pix net.net/blog/post/8 8849657 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|---------------------|-------------|--|--|
| 新北市 | 蘆洲區 環提大道 | 彩繪狗樓梯 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3240 |
| 新北市 | 板橋區 435 藝文 特區 | 天燈、獨創畫 作 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3063 |
| 桃園市 | 蘆竹區 坑口彩繪 村 | 3D 立體彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32741 |
| 桃園市 | 大溪區 仁和路 | 小小兵彩繪 牆 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33032 |
| 桃園市 | 中壢區 內壢國小 | 3D 暴龍彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33144 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|-------------|----------------|--|--|
| 苗栗縣 | 三義鄉 建中國小 | 3D 地景彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33155 |
| 新竹縣 | 竹東鎮 軟橋社區 | 社區彩繪 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=2012 |
| 臺中市 | 沙鹿區 國王社區 | 3D 立體彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33041 |
| 臺中市 | 南屯區 春安里 | 彩虹眷村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=8419 |
| 臺中市 | 霧峰區 五福社區 | 四季彩繪道 出農村序曲 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32804 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|------------------|----------------|------|---|
| 臺中市 | 新社區 馬力埔社 區 | 當地特色彩 繪 | | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33105 |
| 臺中市 | 西區 林森路 | 動漫彩繪巷 | | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32949 |
| 臺中市 | 西區 林森西路 | 動漫彩繪巷 | | Via's 旅行札記 http://viablog.okm.all.tw/blogview.php?blogid=1686 |
| 臺中市 | 南區 文創園區 | 彩繪大酒桶 | | Via's 旅行札記 http://viablog.okm.all.tw/blogview.php?blogid=1962w |
| 臺中市 | 沙鹿區 美仁里 | 全台首創台 灣味復古牆 | | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33004 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|------------------|----------------|---|---|
| 臺中市 | 健行路 忠明13 鄰 | 以怪獸為主 題 | <p>《台中》忠明13鄰塗鴉社區</p>  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32801w9 |
| 南投縣 | 竹山鎮 | 竹山「熊」幸 福彩繪牆 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32817 |
| 南投縣 | 鹿谷鄉 | 溪頭松林町 (妖怪村) |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=753 |
| 彰化縣 | 田尾鄉 海豐彩繪 村 | 卡通彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32809 |
| 彰化縣 | 田中鎮 | 3D 立體陶塑 貓 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1985 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|------------------|--------------------|--|--|
| 彰化縣 | 竹塘鄉 長安國小 | 3D 超大鬥牛 犬立體彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33015 |
| 彰化縣 | 埔鹽鄉 南新彩繪 村 | 3D 彩繪、卡通彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32876 |
| 彰化縣 | 福山里 福山社區 | 老皮彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32971 |
| 彰化縣 | 福興鄉 福寶村 | 乳牛彩繪村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32693 |
| 彰化縣 | 大村鄉 村東國小 | 童趣味十足的「村東國小社區閱讀中心」 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3010 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|---------------|--------------|--|---|
| 彰化縣 | 鹿港鎮 桂花像藝術村 | 結合日式建築的彩繪村 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=1512 |
| 彰化縣 | 芬園鄉 寶山社區 | 農村彩繪巷 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33214 |
| 雲林縣 | 二崙鄉 湳仔社區 | 鐵道文化 3D 立體彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://123blog.tw/c.php?id=33072 |
| 雲林縣 | 水林鄉 蔦松國小 | 當地特色彩繪 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1476 |
| 雲林縣 | 斗南鎮 石龜 | 熊貓 3D 彩繪牆 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32731 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|----------------------|----------------------|--|--|
| 雲林縣 | 斗六鎮 7-11 保庄 門市 | 魔法貓屋 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33061 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 北溪里 | 剪紙藝術村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32578 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 頂溪社區 | 屋頂上的貓 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33211 |
| 雲林縣 | 虎尾鎮 堀頭里 | 農村風光與 特產融入壁 畫中 |  | 東森旅游雲 http://travel.ettoday.net/article/390102.htm |
| 雲林縣 | 北港鎮 劉厝社區 | 釘畫村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32884 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|--------------|----------------------------|--|---|
| 雲林縣 | 口湖鄉 成龍村 | 環保素材裝飾藝術 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm-all.tw/blogview.php?blogid=1355 |
| 雲林縣 | 台西鄉 海口彩繪村 | 以討海人生活為主的彩繪 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm-all.tw/blogview.php?blogid=1477 |
| 嘉義市 | 民生路 童話彩繪巷 | 愛麗絲、小甜甜、瑪莉兄弟 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3772 |
| 嘉義縣 | 布袋鎮 好美里 | 3D 立體瀑布 彩繪、鄉村海洋風、海洋彩繪世界 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=33035 |
| 嘉義縣 | 新港鄉 埤子 | 大象彩繪村 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=4272 |



| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|----------------|---------------|--|---|
| 嘉義縣 | 新港鄉 北崙 | 青蛙彩繪村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://pink.123blog.tw/c.php?id=32748 |
| 嘉義縣 | 新港鄉 南崙 | 龍貓彩繪村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32865vup |
| 嘉義縣 | 新港鄉 板頭村 | 交趾燒和馬 賽克拼貼 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=838 |
| 嘉義縣 | 溪口鄉 愛溪口秘密通道 | 愛麗絲夢遊 仙境 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3259 |
| 嘉義縣 | 民雄鄉公所 | 貓咪彩繪牆 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3982 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|---------------------|---------|--|--|
| 台南市 | 大內區 石林里 | 龍貓公車站 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33020 |
| 台南市 | 善化區 胡家里 | 外婆家的彩繪牆 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3125 |
| 台南市 | 下營區 | 小熊維尼彩繪村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32735 |
| 台南市 | 永康區 復興老兵 文化園區 | 台南彩虹巷 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32428 |
| 台南市 | 後壁區 土溝村 | 農村美術館 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32706 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|--------------|----------------------|--|--|
| 台南市 | 新美街 125 巷 | 融入了在地 風情 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=4104 |
| 台南市 | 關廟區 新光里 | 以四季風情 的風景畫為 主題 |  | 青青小熊 http://yoke918.com/?p=3458 |
| 台南市 | 南區 水交社 | 警察、貓捉老 鼠 |  | 東森旅游雲 http://travel.ettoday.net/article/593903.htm |
| 台南市 | 官田區 大崎 | 馬賽克拼 貼、鳳毛菱角 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/102191449-country-colorful-walk |
| 台南市 | 北門區 水晶教堂 | 婚紗拍攝點 |  | 阿春仔 in 台南 http://www.ipeen.com.tw/comment/733334 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|------------|--------------------------------|--|--|
| 台南市 | 七股區 龍山 | 彩繪當地蚵 農在地生活 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/102191449-country-colorful-walk |
| 台南市 | 中西區 新美街 | 新美街的記 憶 |  | 蘋果愛玩耍 http://aaling.pixnet.net/blog/post/200480226 |
| 台南市 | 西區 中成路 | 耶穌和諾亞 方舟動物畫 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 西區 銀同里 | 小巷兩旁用 水管盆栽造 景結合可愛 的彩繪 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 西區 西門路 | 藍晒圖文創 園區 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33175 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|--------------|-----------------|--|---|
| 台南市 | 東區 東寧路 | 老皮彩繪牆 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 東區 衛民街 | 抽象畫 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 東區 86 綠園巷 | 3D 立體的旋轉木馬和立體住宅 |  | 壞波妞耍盧 http://nikitarh.pixnet.net/blog/post/5035258 |
| 台南市 | 東區 孔廟 | 立體孔廟彩繪畫的超真實 |  | 阿春仔 in 台南 http://gugugu4411.pixnet.net/blog/post/101149037 |
| 台南市 | 南區 大成路 | 台南警察新村彩繪牆 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm-all.tw/blogview.php?blogid=1593 |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|------------------|---------------|--|---|
| 高雄市 | 左營區 自助新村 | 眷村裡迷路 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm.all.tw/blogview.php?blogid=922 |
| 高雄市 | 前金區 新田路 | 栩栩如生的 動物彩繪 |  | Milly 貪吃鬼 http://millichun.pixnet.net/blog/post/33006115 |
| 高雄市 | 橋頭區 白樹村 | 老房屋彩繪 |  | 跟著尼力吃喝玩樂 http://nellydyu.pixnet.net/blog/post/37301293 |
| 高雄市 | 仁武區 後安彩繪 村 | 卡通彩繪 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33043 |
| 高雄市 | 永安區 鹽田社區 | 童年回憶 |  | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/605517.htm |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|-------------|-------------|--|--|
| 高雄市 | 甲仙區 | 貓、郵筒上的 貓 |  | 東森旅遊雲 http://travel.ettoday.net/article/597755.htm |
| 屏東縣 | 萬巒鄉 萬金教堂 | 聖誕節造景 |  | Milly 貪吃鬼 http://millychun.pixnet.net/blog/post/31689302 |
| 屏東縣 | 竹田鄉 通明路 | 老夫子彩繪 村 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=33046 |
| 屏東縣 | 鹽埔鄉 高朗村 | 海賊王 |  | may's食食嗑嗑 http://maylin5677.pixnet.net/blog/post/372869666 |
| 屏東縣 | 九如鄉 昌榮社區 | 各式童趣彩 繪 |  | 自由時報 http://week.ltn.com.tw/Travel/DC1525.html |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|--------------|---------------|--|---|
| 台東縣 | 東河鄉 都蘭村 | 都蘭糖廠 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm-all.tw/blogview.php?blogid=1224 |
| 台東縣 | 成功鎮 白守蓮部落 | 當地特色的 裝置藝術 |  | Bluezz 旅遊筆記 http://bluezz.tw/c.php?id=32611 |
| 台東縣 | 大武鄉 彩虹街 | 運用幾何圖 形創造 |  | 東森旅游雲 http://travel.ettoday.net/article/408123.htm |
| 台東縣 | 台東市 鐵花路 | 鐵道藝術村 |  | Via's 旅行札記 http://viablog.okm-all.tw/blogview.php?blogid=1229 |
| 花蓮縣 | 新城鄉 嘉里國小 | 候機室 |  | 東森旅游雲 http://travel.ettoday.net/article/625174.htm |

| 縣市 | 地區 | 彩繪主題 | 照片介紹 | 資料來源 |
|-----|-------------|---------------|---|---|
| 小金門 | 烈嶼鄉 西方社區 | 「親子彩繪」 的成果 |  | 奇摩旅游 https://tw.travel.yahoo.com/scene/article/1383087239734-b45a0d30-a309-4565-abe8-a1035bd19e15 |
| 澎湖縣 | 湖西鄉 許家村 | 澎湖在地美 景 |  | They All Laughed http://taiwan319.pixnet.net/blog/post/25321138 |

資料來源：本研究整理

附錄四 修正式德爾菲法專家問卷

修正式德爾菲法專家問卷

感謝您撥空填寫本問卷，本問卷目的是「老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討」。這是一份利用層級分析法為研究方法之學術問卷，研究中主要探討彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素，透過文獻探討初步擬定評估架構，希望透過您寶貴的意見，作為第二階段層級分析法專家問卷之基礎。問卷採匿名方式，您在問卷中所提供之意見，僅作為學術研究使用，不做其他用途。您的意見將成為彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮因素之評估基礎，回答之內容將絕對保密。懇請您收到問卷後，依照個人狀況或感受填答。感謝您的支持與協助！

在此，對您百忙中抽空填寫這份問卷，謹致最誠摯的謝意之外，更對您在工作上的辛勞與奉獻致上最高敬意！

敬祝 身體健康，平安愉快！

南華大學旅遊事業管理研究所

指導教授 趙家民 博士

研究生 簡瑩儀 敬上

一、基本資料：

1. 請問您的性別？ 男女
2. 請問您的職稱？ 職稱：_____
3. 請問您的教育程度？ 國中以下國中高中大學研究所以上
4. 請問您的年齡？ 20歲以下21-30歲31-40歲41-50歲51歲以上
5. 請問對於彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮，您的看法與建議？

二、問卷填答說明：

1. 本問卷之目的，在於借助專家意見修正本研究「老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討」所擬定之評估架構。為選定重要性評估指標，本研究初步經由文獻搜集整理及分析後，擬定評估構面，包括五個變項，而評估指標有二十二個變項。請您就本研究擬定之評估指標提供意見，俾利後續研究順利進行。
2. 本問卷分為五大評估構面，每題都有五個選項，分別以1~5個等級評估其重要性程度，數字越大表示重要性程度越高。如贊成請勾選個項目之重要性等級，如不贊成，請述明建議修正方向。
3. 範例說明：

本研究在「財力資源」項目下擬定評估要素，您是否贊成？

贊成，請溝選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|----------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 政府補助 | | | | | ✓ |
| 社區組織 | | | | ✓ | |
| 自製特色商品銷售 | | | | ✓ | |
| 捐款 | | | ✓ | | |

不贊成，建議修正：_____

三、 評估架構：



「彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素」初擬層級架構圖

四、問卷：

1. 本研究在「視覺藝術」項目下擬定評估指標，您是否贊成？

贊成，請勾選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|---------------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 美感經驗 | | | | | |
| 引起共鳴 | | | | | |
| 個人藝術喜好 | | | | | |
| 身歷其境，讓人彷彿置身其中 | | | | | |

不贊成，建議修正：_____

2. 本研究在「財力支援」項目下擬定評估指標，您是否贊成？

贊成，請勾選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|----------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 政府補助 | | | | | |
| 地方組織 | | | | | |
| 自製特色商品銷售 | | | | | |
| 捐款 | | | | | |

不贊成，建議修正：_____

3. 本研究在「人力資源」項目下擬定評估指標，您是否贊成？

贊成，請勾選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|--------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 官部門支持 | | | | | |
| 地方發展協會 | | | | | |
| 學校團體支持 | | | | | |
| 居民參與認同 | | | | | |
| 志工支持 | | | | | |

不贊成，建議修正：_____

4. 本研究在「環境便利性」項目下擬定評估指標，您是否贊成？

贊成，請勾選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|--------------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 鄰近知名觀光景點 | | | | | |
| 當地特色小吃 | | | | | |
| 交通便利 | | | | | |
| 停車公共設施完善 | | | | | |
| 社區整體環境資源有效運用 | | | | | |
| 環境氛圍 | | | | | |

不贊成，建議修正：_____

5. 本研究在「推廣宣傳」項目下擬定評估指標，您是否贊成？

贊成，請勾選重要性等級

| 評估指標 | 非常不重要 | 不重要 | 普通 | 重要 | 非常重要 |
|-----------|-------|-----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 新聞報導平面宣傳 | | | | | |
| 網路社群部落格行銷 | | | | | |
| 親友介紹推薦 | | | | | |
| 專案活動 | | | | | |

不贊成，建議修正：_____

附錄五 層級分析法正式問卷

『老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討-以民雄鄉菁

埔社區貓世界為例』相對權重問卷

感謝您撥空填本問卷，本問卷主要目的是『老舊社區推動社區彩繪帶動觀光人潮因素之探討-以民雄鄉菁埔社區貓世界為例』之研究。這是一份利用分析層級法（Analytic Hierarchy Process，簡稱 AHP）為研究方法的學術問卷，研究中主要探討彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素之內涵，極需專家學者的意見以建立學術倫理。問卷採匿名的方式，僅作為學術研究之用，不做其他用途。您的意見將成為彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮所影響權重之評定基礎，回答之內容將絕對保密。您的賜答對此研究具有莫大的貢獻。懇請惠允收到問卷後依照您個人狀況感受填答，俾利分析工作之進行。感謝您的支持與協助！

在此，對您百忙之中抽空填寫這份問卷，謹致最誠摯的謝意之外，更對您在工作上的辛勞與奉獻至上最高敬意！

敬祝 身體健康、萬事如意

南華大學旅遊事業管理研究所

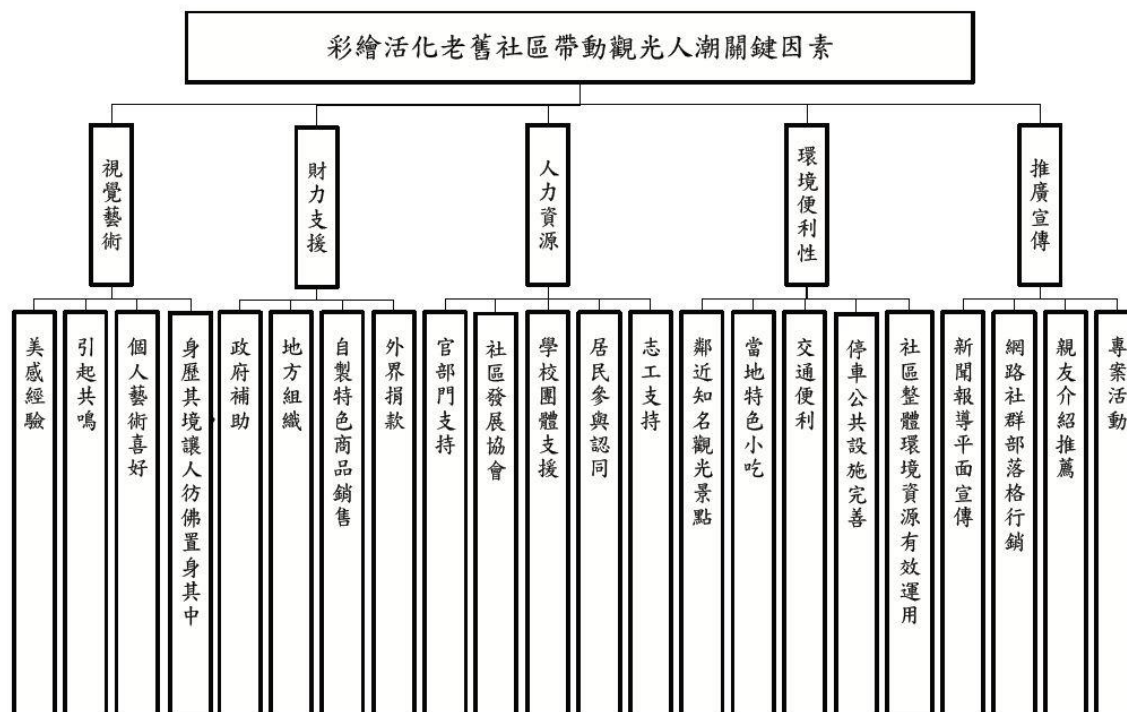
指導教授 趙家民 博士

研究生 簡瑩儀 敬上

一、問卷填答說明：

本問卷係採用分析層級程序法(AHP)進行分析，藉以評估構面及評估指標的相對重要性，其評估尺度基本劃分為五個等級，即同等重要、稍重要、頗重要、極重要及絕對重要，分別賦予1, 3, 5, 7, 9的衡量值；另有四個介於五個基本尺度間的等級則賦予2, 4, 6, 8的衡量值。各評估尺度所代表的意義如下表所述：

| 評估尺度 | 定義 | 說明 |
|---------|----------|------------------|
| 1 | 同等重要 | 兩比較要素的貢獻程度具同等重要 |
| 3 | 稍微重要 | 經驗與判斷稍微傾向喜好某一要素 |
| 5 | 頗為重要 | 經驗與判斷強烈傾向喜好某一要素 |
| 7 | 極為重要 | 實際顯示非常強烈傾向喜好某一要素 |
| 9 | 絕對重要 | 有足夠證據肯定絕對喜好某一要素 |
| 2、4、6、8 | 相鄰尺度之中間值 | 要折衷值時 |



彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮關鍵因素層及分析架構圖

二、問卷填寫例示：

當您在購買手機時，所要考慮的評估指標很多，現假設其中有兩個評估指標是品牌與價格。如果您認為品牌是重要性『極為重要』於價格，則請您於尺度表左方的極為重要(9)尺度上打✓，如下表所示：

| 評估 指標 A | 絕 對 重 要 | | 極 為 重 要 | | 頗 為 重 要 | | 稍 為 重 要 | | 同 等 重 要 | | 稍 為 重 要 | | 頗 為 重 要 | | 極 為 重 要 | | 絕 對 重 要 | 評估 指標 B |
|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 品牌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 價格 |

為求精細，於每一重要等級（例如『頗為重要』欄）再區分成兩尺度4及5，選擇4或5則依您專業經驗主觀判斷。如下所示：

| 評估 指標 A | 絕 對 重 要 | | 極 為 重 要 | | 頗 為 重 要 | | 稍 為 重 要 | | 同 等 重 要 | | 稍 為 重 要 | | 頗 為 重 要 | | 極 為 重 要 | | 絕 對 重 要 | 評估 指標 B |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 品牌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 價格 |

1. 請問您的性別？ 男女
2. 請問您的職稱？ 職稱：_____
3. 請問您的教育程度？ 國中以下國中高中大學研究所以上
4. 請問您的年齡？ 20歲以下21-30歲31-40歲41-50歲51歲以上
5. 請問對於彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮，您的看法與建議？

6. 在『彩繪活化老舊社區帶動觀光人潮』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 視覺藝術 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 財力支援 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 人力資源 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 環境功能性 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 推廣宣傳 |
| 財力資源 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 人力資源 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 環境功能性 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 推廣宣傳 |
| 人力資源 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 環境功能性 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 推廣宣傳 |
| 環境功能性 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 推廣宣傳 |

7. 在『視覺藝術』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 美感經驗 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 引起共鳴 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 個人藝術喜好 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 身歷其境 |
| 引起共鳴 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 個人藝術喜好 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 身歷其境 |
| 個人藝術喜好 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 身歷其境 |

8.在『財力資源』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 政府補助 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 地方組織 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 自製特色商品銷售 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 外界捐款 |
| 地方組織 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 自製特色商品銷售 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 外界捐款 |
| 自製特色商品銷售 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 外界捐款 |

9.在『人力資源』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 官部門支持 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 社區發展協會 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 學校團體支援 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 居民參與認同 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 志工支持 |
| 社區發展協會 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 學校團體支援 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 居民參與認同 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 志工支持 |
| 學校團體支援 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 居民參與認同 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 志工支持 |
| 居民參與認同 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 志工支持 |

10.在『環境功能性』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 鄰近知名觀光景點 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 當地特色小吃 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 交通便利 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 停車公共設施完善 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 社區整體環境資源有效運用 |
| 當地特色小吃 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 交通便利 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 停車公共設施完善 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 社區整體環境資源有效運用 |
| 交通便利 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 停車公共設施完善 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 社區整體環境資源有效運用 |
| 停車公共設施完善 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 社區整體環境資源有效運用 |

11.在『推廣宣傳』之中，各項？

| 評估指標 A | 絕對重要 | 極為重要 | 頗為重要 | 稍為重要 | 同等重要 | 稍為重要 | 頗為重要 | 極為重要 | 絕對重要 | 評估指標 B | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 新聞報導 平面媒體 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 網路社群 部落格行銷 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 親友介紹推薦 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 專案活動 |
| 網路社群 部落格行銷 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 親友介紹推薦 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 專案活動 |
| 親友介紹推薦 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 專案活動 |