

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班碩士論文
A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF TOURISM
MANAGEMENT DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT
NAN HUA UNIVERSITY

綠島梅花鹿生態旅遊推動之經驗、衝擊與管理

**Sika Deer Ecotourism's Experience, Impact and Management in Green
Island, Taiwan**

研究生：張勝淇

GRADUATE STUDENT :Sheng-Chi Chang

指導教授：許澤宇博士
ADVISOR :Che-Yu Hsui Ph.D.

中華民國一〇五年六月八日

南 華 大 學
旅遊管理學系旅遊管理碩士班
碩 士 學 位 論 文

綠島梅花鹿生態旅遊推動之經驗、衝擊與管理

研究生：張勝淇

經考試合格特此證明

口試委員：王嘉淳
傅偲賢
許澤宇

指導教授：許澤宇

系主任(所長)：旅遊管理學系主任 丁誌勳

口試日期：中華民國 105 年 6 月 8 日

謝

誌

一百多頁的論文，終於寫到了最後一章節。一年的努力，成就了碩士生涯這一本完整的扉頁。一路上的點滴，除了自己的不放棄，更有許多人給予我最溫暖的幫助。教學、行政十二年的歲月裡，我都一直擁有研究生的身分，當初只是為了能順利把任教學生順利帶畢業而讀研究所，也因此換了四間研究所，最後也在自己最有興趣的旅遊管理碩士班畢業。

最感謝的莫過於我的指導教授許澤宇老師，這些日子以來老師上課時的鼓勵，在我最無助的時候給予最多的溫暖與協助。當我徬徨不安時，聽見老師告訴我：「你一定可以的！加油！」這樣一句短短卻又振奮人心的話語，猶如給我一記強心針，就可以讓我更有勇氣的走下去。當然丁誌紋老師上課幽默風趣，更讓人印象深刻。感謝口考委員陳儒賢老師、王嘉淳老師在口試過程中的諸多指導，讓我更明白自己的盲點，找出錯誤所在，並且讓我見識到崇高且專業的研究精神，在在值得我效法學習。

感謝我的家人在這段期間給予我的支持。爸爸媽媽從小對於我們姐弟的學習總是毫不吝惜的全力力挺，讓我們可以在學習的殿堂裡毫無顧忌的飛翔。最知己的朋友和同學們，豪誠、金才、澤宗、希谷、家伸，謝謝你們永遠站在我的身後，讓我從不感孤單，你們是我永遠的精神堡壘。也謝謝任教學校孩子們和同事的鼓勵和祝福，總是希望我能順利畢業。學習永無止境，但願我能夠繼續堅強的走下去。僅將這一份喜悅和每一個愛我的人、和我愛的人分享……

張勝淇 謹誌

105年7月19日

中文摘要

野生動物觀光是以自然資源為基礎的活動，遊客可在野外觀賞野生動物迷人的外表、觀察其覓食行為，或攝影、觸摸、餵食等，因此是具永續性的活動。本研究之目的在探討綠島的梅花鹿生態旅遊情形，期望藉由本研究結果對未來綠島梅花鹿生態旅遊發展提出建議。本研究採文獻回顧、參與觀察、深入訪談等質性研究方法，探討梅花鹿生態旅遊推動之經驗、衝擊與管理。

研究結果發現，綠島梅花鹿觀光分成兩種型式，一是到鄉公所委外經營之梅花鹿生態園區體驗、另一則是野外的夜觀行程。其中生態園區經營三年(2007-2010)，業者在無法負荷虧損的情況下已結束營業，目前屬於休園情況。究其原因包含規劃不良及無法獲得當地社區支持有關。進一步來說，在園區之體驗，遊客沒有辦法直接和梅花鹿有近距離的互動，加上梅花鹿的數量不足，因此無法吸引遊客入園參觀。至於夜觀活動，主要由民宿業者推動。然調查亦發現，影響夜觀品質有諸多因素，在無法確保遊客看得到梅花鹿之情況，遊客多所抱怨。此外，本研究亦提出綠島梅花鹿觀光所可能面臨之衝擊，研究結果可以提供國內其他地區推動梅花鹿觀光之參考。

關鍵詞：野生動物觀光、梅花鹿、生態旅遊

英文摘要

Abstract

Wildlife tourism is a natural resource-based activity where tourists can appreciate attractive wildlife outdoors, observe their foraging behavior or take photographs, touch and feed them. Therefore, it is a sustainable activity. The purpose of this study is to investigate the ecotourism of sika deer in Green Island. This study intends to propose suggestions for the future development of ecotourism of sika deer in Green Island according to the research results. This study used qualitative research methods, such as literature review, participant observation, and in-depth interviews, to investigate the experience, impact, and management of promotion of ecotourism of sika deer.

This study found that, the tourism of sika deer in Green Island is divided into two types. One type is to experience outsourced sika deer ecological park, and the other type is to go sightseeing tour at night in the wild. Ecological park was operated for 3 years (2007-2010), and the operator terminated operation due to financial loss. At present, the ecological park is closed. The causes of failure of the ecological park were poor planning and lack of support from local communities. Moreover, in terms of the experiencing of park, tourists were unable to directly interact with sika deer in a close distance. In addition, insufficient number of sika deer could not attract tourists to pay a visit to the ecological park. Sightseeing activities at night are mainly promoted by operators of B&Bs. However, the investigation also discovered that, many factors affect the quality of sightseeing at night. Under the situation where the tourists are not guaranteed to watch sika deer, tourists tend to file complaints. Furthermore, this study proposed the

potential impacts faced by sika deer tourism in Green Island. The results can be provided as reference for other areas in Taiwan to promote sika deer tourism.

Keywords: Wildlife Tourism, Sika Deer, Ecotourism



目錄

謝誌	i
中文摘要	ii
英文摘要	iii
目錄	v
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究背景.....	1
1.3 研究目的.....	3
1.4 研究流程.....	4
第二章 文獻回顧	5
2.1 生態旅遊.....	5
2.2 野生動物觀光.....	6
2.3 台灣梅花鹿現況.....	8
2.4 野生梅花鹿觀光的衝擊與管理.....	10
第三章 研究方法	12
3.1 質性研究.....	12
3.2 個案研究法.....	13
3.3 資料收集方式.....	13
3.3.1 參與觀察法.....	13
3.3.2 訪談.....	14

3.3.3 訪談對象.....	14
3.4. 研究的信度與效度	17
第四章 資料分析與結果	20
4.1 綠島梅花鹿園區之歷史沿革.....	20
4.1.1 綠島梅花鹿起源.....	20
4.1.2 綠島梅花鹿生態園區起源.....	22
4.1.3 梅花鹿生態旅遊之管理.....	28
4.2 綠島梅花鹿生態旅遊所面臨的問題.....	29
4.3 綠島梅花鹿生態旅遊之衝擊	44
4.3.1 梅花鹿所致之人身傷害、健康問題.....	44
4.3.2 財產、農損之衝擊.....	49
4.3.3 生態旅遊對生態、環境的衝擊.....	50
第五章 管理意涵及討論	53
5.1 討論	53
5.2 建議	54
參考文獻	56
中文文獻	56
外文文獻	59
附錄一：訪談大綱.....	61
一、業者(前梅花綠生態園區經營者蔡小姐)	61
二、政府單位(鄉公所陳先生)	62
三、專家(林先生、陳先生)	62
四、遊客(洪小姐、張小姐)	63
五、當地居民(小安)	63
附錄二：訪談逐字稿.....	65

一、業者 李小姐.....	65
二、鄉公所 陳先生.....	86
三、專家 林先生.....	89
四、專家 陳先生.....	105
五、遊客 洪小姐.....	107
六、遊客 洪小姐.....	111
七、當地居民 小安.....	114



表目錄

表 3.1 受訪者代號與背景屬性	16
表 4.1 綠島歷年遊客量統計表	22
表 4.2 綠島 104 年遊客各月旅遊人數	23



圖目錄

圖 1.1 研究程序流程圖	4
圖 2.1 野生動物觀光的概念性架構定意圖	8
圖 3.1 綠島梅花鹿生態園區之利害關係者示意圖	17
圖 4.1 研究地點	24
圖 4.2 夜訪花鹿	27
圖 4.3 綠島生態園區導覽圖	31
圖 4.4 綠島生態園區內部	37
圖 4.5 遊客餵食梅花鹿	38
圖 4.6 遊客餵食梅花鹿	38
圖 4.7 野放區	41
圖 4.8 綠島民眾飼養的梅花鹿	43
圖 4.9 綠島民眾飼養的梅花鹿	43
圖 4.10 告示牌	48
圖 4.11 綠島上大量的機車	48

第一章 緒論

1.1 研究動機

臺灣梅花鹿(*Cervus nippon taiouanus*)為臺灣特有亞種，過去曾有大量族群生活於中低海拔的平原及丘陵地，由於受到大量的狩獵，其棲地又因農業開發而遭到破壞，導致野外族群銳減。根據 McCullough(1974)在臺灣進行大型哺乳類調查報告指出，臺灣梅花鹿已於 1969 年在野外絕跡，所幸在動物園及民間養鹿場尚有大量飼養的族群，使得種源得以保存。為保存臺灣梅花鹿之固有品系，並使其回復野性重返山林，墾丁國家公園管理處於 1984 年進行臺灣梅花鹿復育，自 1994 至 1997 年陸續在社頂地區野放三批共 50 隻，族群野放後族群持續繁殖(陳順其、王穎，2004)，至今其族群數量變多、活動範圍變廣(陳順其、王穎、顏士清，2007)。而綠島也是跟墾丁一樣，利用島內的梅花鹿去推動梅花鹿生態旅遊觀光，但結果卻是乏人問之，導致 2010 年梅花鹿生態園區停業。有鑑於此，本文透過檢討過去綠島推動梅花鹿生態園區之過程，期能為梅花鹿生態旅遊所可能引致之衝擊及管理提出建議，希望對綠島梅花鹿生態園區重新經營或其他地區如果想推動梅花鹿觀光能有所幫助。

1.2 研究背景

鹿科(Cervidae)動物種類繁多且分佈範圍廣泛，全世界約有44種，從凍原到熱帶雨林皆有適應的種類分佈(Wemmer, 1998)。多數鹿科動物或因體態優美，或因肉、毛皮、鹿茸和鹿角可供人類使用，一直是許多地區重要的狩獵物種或居民的經濟來源之一。然而過度的獵捕往往造成鹿隻數量減少或分佈範圍越來越侷限，甚至導致野生族群滅絕。許多國家開始

明令禁止獵捕或對族群數量稀少的種類進行復育計畫，讓瀕臨絕種的族群數量回升或活動區域擴大。

台灣有三種原生的鹿科動物，其中山羌(*Muntiacus reevesi micrurus*)與水鹿(*Cervus unicolor swinhoei*)多分佈在山區森林或林草交界處，而棲息在中低海拔平原丘陵之梅花鹿的原生族群則已自野外滅絕，目前僅剩恆春半島及綠島兩處有經復育或飼養後野放的族群。過去台灣對鹿科動物的相關研究有限，多半是為評估梅花鹿復育計畫之成效而進行的研究，且在草生地或次生林進行的研究為主，少有探討其與森林間關係之研究。近年來由於山區水鹿與山羌的數量漸增，才開始有對森林內鹿科動物的生態調查研究(李玲玲和林宗以, 2003; 梁又仁, 2005; 李玲玲等, 2006; 陳怡君, 1992, 2001)，而恆春半島上野放後的梅花鹿當地森林之植群生態間的交互作用，目前仍無人探討。台灣梅花鹿在三、四百年前曾廣泛分佈在台灣低海拔森林與丘陵草原上，然而在獵捕壓力與棲地破壞等因素影響下，野生的梅花鹿已宣告滅絕，至1960年代僅剩動物園及民間養鹿場保有圈養的鹿群(江樹生, 1987)。國際自然保育協會(IUCN)在1974年成立遭受生存威脅的鹿隻復育小組，使得世界上瀕臨絕種的鹿科動物受到大眾關切，而梅花鹿復育計畫亦是在這種輿論與保育浪潮之下開始規劃進行的。自1984年起，墾丁國家公園著手規劃梅花鹿復育計畫，參考蘇鴻傑(1985)提出適合梅花鹿生存的棲地應包含榕楠林、半落葉林及開闊草地鑲嵌之環境的評估結果，選定墾丁的社頂自然公園北側為復育地點。復育初期以22頭鹿隻為核心族群進行復育，期望能重新建立野生的梅花鹿族群。其後在1994~97年間又陸續野放47頭梅花鹿。在台灣目前除墾丁地區有梅花鹿族群分佈外，綠島亦有因居民飼養而後釋放的野生族群，多集中在島上外緣的開闊草地(李佩珍, 1998)。

綠島，原來並不產梅花鹿，但三十多年前開始有人引進梅花鹿畜養，割茸出售，爾後並發展為綠島特有的養鹿事業。其最興盛時期為民國66年至72年間，全島擁有二千頭以上的梅花鹿。惜好景不常，待台灣的養鹿事業一窩蜂跟進，鹿茸價格大跌之後，綠島的養鹿事業也因而一蹶不振。民國74年，鄉公所將公共造產飼養的二百餘頭梅花鹿放入山野，讓其回歸山林生活，於是已經在台灣本島野外絕跡多年的梅花鹿，又在綠島的山林間重覓生機，其境遇耐人尋味。民國81年國家風景區委託中山大學生物系調查估算全綠存活的台灣梅花鹿尚有200~250隻左右，為陸域生態貧乏的綠島增添不少野生動物風情。

綠島動物生態裡，野放十多年的梅花鹿也受到威脅。野放梅花鹿數量劇減，大概從四百隻減到只剩兩百多隻。綠島街上的餐廳常常大刺刺的掛著「炒鹿肉」招牌，宣稱是進口的鹿肉。但是很多綠島人都傳述著鹿之輓歌的獵殺行為。

1.3 研究目的

本論文研究之目的在探討綠島梅花鹿園區對梅花鹿生態旅遊推動之現況、衝擊與管理，期望藉由本研究結果對未來綠島的梅花鹿生態旅遊發展提出建議，以達到永續發展的目標。本研究採文獻回顧、參與觀察、深入訪談等質性研究方法，探討梅花鹿生態旅遊推動之現況、衝擊與管理。

1.4 研究流程

根據本主題欲探討的方向，本研究流程圖說明如下：

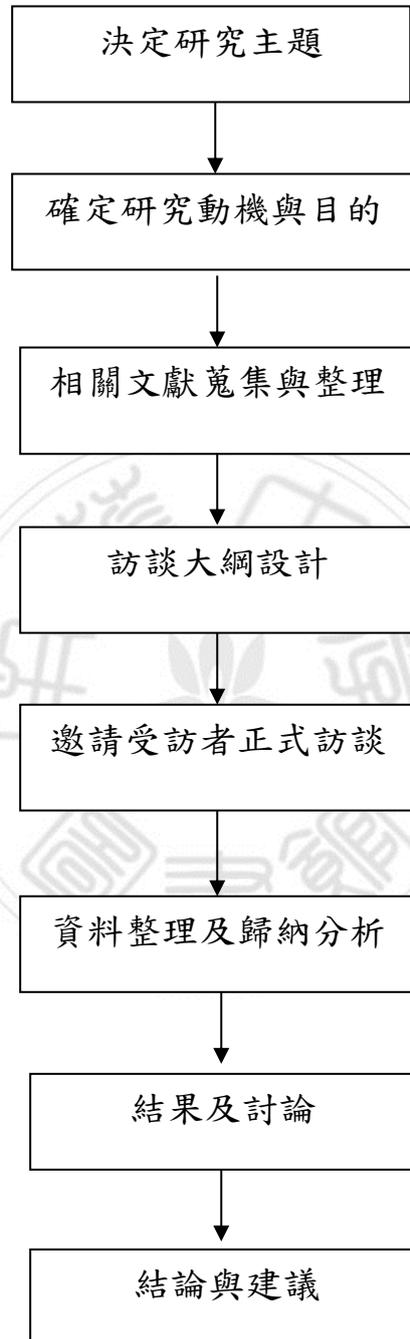


圖 1.1 研究程序流程圖

第二章 文獻回顧

2.1 生態旅遊

生態旅遊(ecotourism)一詞最早出現在至1965年，學者Hetzer(1965)建議對文化、教育以及旅遊業再省思，並倡導所謂的生態旅遊，發展至今生態旅遊已成國際保育和永續發展之基礎概念。1983年，學者Hetzer將生態旅遊歸結出三大特點：1. 生態旅遊是一種仰賴當地資源的旅遊；2 生態旅遊是一種強調當地資源保育的旅遊；3. 生態旅遊是一種維護當地社區概念的旅遊。人們想藉由生態旅遊來解決保育、觀光、當地社會發展三者之間的衝突。生態旅遊乃是目前旅遊業相當熱門的產品之一。

Ceballos-Lascurain(墨西哥保育專家)於1983年第一次創造使用

“Ecotourism”這個名詞以遊說保護北猶加敦的濕地做為美洲紅鶴繁殖地，在與開發者談到終止碼頭建設時，他提到保育該濕地以吸引觀光客來此賞鳥，藉著生態保育來活絡當地的經濟活動。自其提出生態旅遊的概念後，相繼出現形形色色的定義來解釋生態旅遊。Ziffer(1989)認為生態旅遊是一種啟發性的旅遊形式，主要建基於當地的自然歷史與固有文化。生態觀光客為了欣賞、參與而來到一尚未開發的地區，對野生動物或自然資源採行非消耗性使用，並透過經濟或勞力的方式直接貢獻於當地的保育活動與居民的經濟福利。同時，生態觀光也是一種經營管理的策略，藉由經費補助、立法、民眾參與等方式，管理當地土地的利用方式，進而達到社區發展的目的。Boyd & Butler(1993)認為生態旅遊是負責任的自然觀光體驗，不僅對保育有貢獻亦能兼顧社區的完整性，同時盡可能的採行與環境和諧並存的活動。宋秉明(1995)認為生態旅遊是一種特殊的遊程規劃，選擇具有生態特色者為對象，使遊客在遊程中瞭解生態環境之奧妙，進而產生愛護之心，此外在接觸之過程不破壞

資源，而其所產生的經濟利益能做為資源保護之經費來源。

2.2 野生動物觀光

隨著經濟的發展使得環境遭受破壞，一直到最近三十年環境議題才逐漸受到大家的關注。隨著大眾的環境意識高漲，以及旅遊人次增加，伴隨著對環境友善的觀光活動也隨之興起，越來越多的遊客前往國家公園或生態保護區從事遊憩活動(Newsome and Lacroix, 2011)。由於國家公園或生態保護區內常有特殊物種，因此也不乏以觀賞動物為主要目的的遊客(Pickering and Hill, 2007)。這種到特定地點以觀賞或了解動物為目的的行為即可稱為野生動物觀光(wildlife tourism)。

國際上已常藉由推廣野生動物觀光來維持棲息地永續性，Ballantyne et al., (2011)調查遊客參與野生動物觀光的經驗，用情緒的角度去探討在野生動物觀光的過程中那些經驗是讓他們印象最深刻的，代表這項活動最能讓遊客對保育有深刻的印象；Ballantyne et al., (2009)探討澳洲昆士蘭 Mon Repos 保育園區遊客的偏好和保育意識。以上研究皆顯示野生動物觀光對個人學習保育有顯著的影響，但若從整體社會福利來看，遊客的造訪可謂創造遊憩需求，當遊憩需求提升，野生動物觀光價值提升，物種的保育自然不需多費力氣。這樣的作法不僅提升遊客福利，也提升動物的生存福利。由此可見，過往文獻皆顯示野生動物觀光對維持棲息地或環境有正面影響。Higginbottom (2004)則發現建立野生動物保護區帶動了外圍服務業和零售業的大幅成長，不但顯著減少人類對自然環境的剝削，總經濟效益也是原來的十倍以上，因此，遊客帶來的財源也是野生動物保護區不可或缺的支持。

文獻上 Ballantyne et al., (2011)認為野生動物觀光是在自然或人工環境下，能從遠處觀看動物或是與動物有密切互動。Russell and Hodson

(2002)則認為拍攝野生動物、尋找或追逐野生動物的足跡，甚至透過解說了解野生動物相關知識等都足以稱為野生動物觀光。這種觀光形式對遊客的意義在於體驗、滿足人類想與大自然互動的一種方式，是一種可增加遊客保護自然資源心態的正面接觸(Jenner and Smith, 1992; Reynolds and Braithwaite, 2001)。

Ballantyne and Packer (2005)的研究也認為，若妥善管理和精心設計旅遊方案，野生動物觀光可潛在的教育遊客保育知識和應有的態度行為。由上述學者對野生動物觀光的敘述可知，遊客從事野生動物觀光的主要目的為「與動物互動」和「認識動物的習性、棲地」。發展野生動物觀光可滿足人類想接觸動物之需要，以及藉由這些「造訪」的有形無形收穫來維持野生動物棲息地的永續性。管理單位若要有效保育野生動物，必須評估野生動物觀光效益，並設法使效益提高，但過去研究大多是從遊憩體驗和解說服務滿意度探討遊客的保育支持度(Ballantyne, Packer, and Falk, 2011; Ballantyne et al., 2009; Ballantyne, Packer, and Sutherland, 2011)。

Reynolds 與 Braithwaite (2001)認為野生動物觀光之議題涉及「生態旅遊」、「自然取向之旅遊」、「鄉野旅遊」、「人類與動物的關係」及「野生動物之消耗性使用」，因此也可以說是這些元素的交集(圖 2.1)。

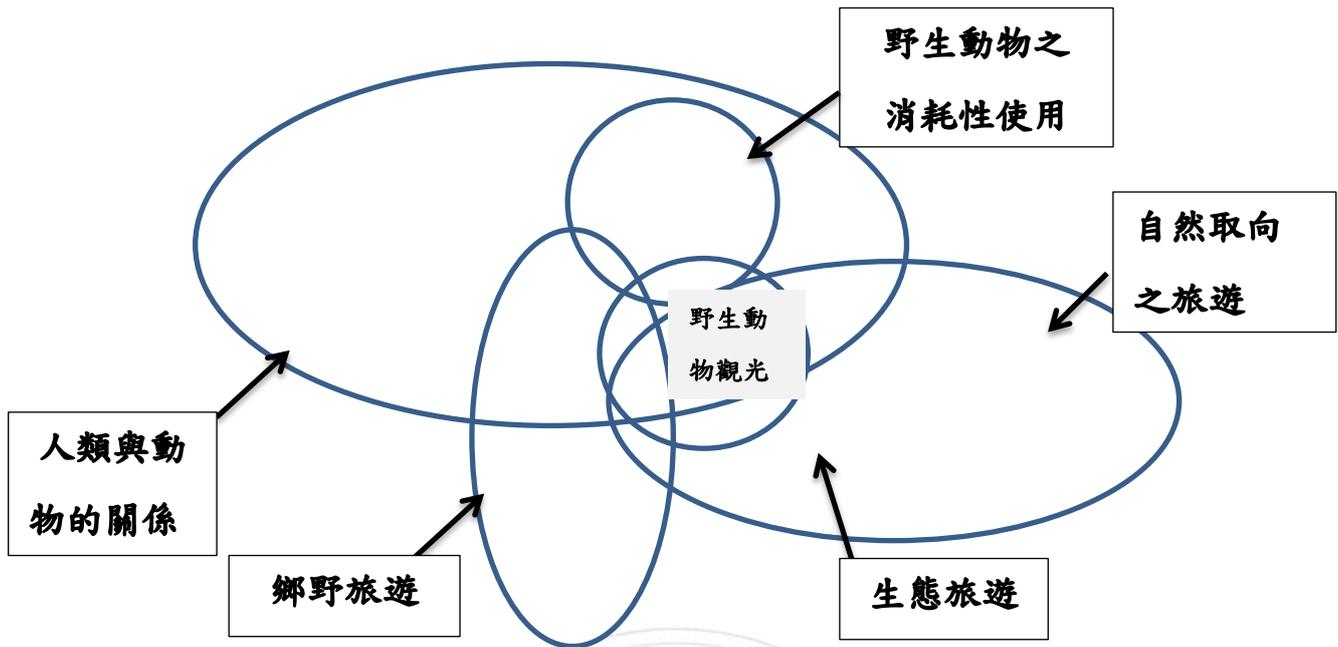


圖 2.1 野生動物觀光的概念性架構定意圖

資料來源: 改編 Reynolds 與 Braithwaite(2001)

2.3 台灣梅花鹿現況

梅花鹿，其命名的來源主要是背上的白色的梅花斑點而得其名。在西元 1603 年（明萬曆 31 年）作者陳第的《東番記》中，對於台灣梅花鹿有記載到，是最早有記錄到台灣梅花鹿的文獻之一。一直到了台灣荷蘭與西班牙殖民時期的時候（西元 1624-1662 年），人們對於鹿皮的需求量大增，台灣梅花鹿受到人類大量的濫捕濫殺，幾乎瀕臨絕種，到了西元 1969 年之後，台灣梅花鹿因為棲息地受到人類的破壞與大量的獵捕，台灣梅花鹿的量慢慢的減少當中(Liu et al., 2002)，日治時期時，在景美、木柵、烏來等山區一帶，仍然可以見到不少的梅花鹿群沿著水源而棲息，不過隨著都市化後，最近幾十年來，台灣梅花鹿群也逐漸消失了。目前台灣梅花鹿，可以見到的地方，最大來源是在墾丁國家公園的復育計畫，主要為人工飼養的梅花鹿群。

台灣梅花鹿，學名：*Cervus nippon taiouanus*，英文名：*Formosan sika*

deer)，屬於鹿科的草食性動物，是台灣特有的亞種之一。大部分的野外族群已在 1969 年的時候，有滅絕的跡象，而現在目前在墾丁國家公園與綠島的野生梅花鹿族群，主要來自人工的復育與野放(McCullough, 1974)，是屬於再引入的成功繁殖的案例之一。目前台灣梅花鹿的血統為純種族群，其中的母群主要來自於台北市立動物園，而台北市立動物園在早期曾贈送台灣梅花鹿給予金門農畜所飼養，因此全臺灣純種的台灣梅花鹿飼養的地方，目前有台北市立動物園以及金門，但目前台灣梅花鹿已經沒有的完全的純種野生台灣梅花鹿。梅花鹿屬偶蹄目(Artiodactyla)、鹿科、花鹿屬(Cervus)，共有十三個亞種，分佈在亞洲東南部，包括台灣、日本、韓國、中國、越南等地，台灣梅花鹿(Cervus nippon taiouanus)是台灣的特有亞種。梅花鹿雌雄個體的形態差異明顯，成熟雄鹿平均肩高 90.1cm、體長 158.7cm，雌鹿的分別是 80.2 公分與 145.7 公分。梅花鹿的體色呈淡栗色，背部中線有一條黑帶，兩側腹部有以縱列排列的白斑，由背分佈至胸和腰側；腹部、四肢內面和尾腹面則均為白色，尾腹面的白斑稱為臀斑，警戒時尾巴會豎起露出，在群體中有示警作用。雄鹿頭上有角，每年的四至六月間落角而後發茸，到九至十月間鹿角長成，此時雄鹿會在樹幹上磨去茸皮，留下明顯的磨痕。鹿角是雄鹿在十一月至隔年一月間發情期時爭取社群地位，獲得與雌鹿交配機會的工具。雌鹿在每年的十至十二月交配，懷胎八月後，約隔年六月至八月生產，每年僅產一仔鹿(王穎，1987；祈偉廉，1998)。

至於墾丁國家公園當中的野生台灣梅花鹿族群，其母群主要來自於台北市立動物園的飼養，在二十幾年前，在墾丁國家公園裡的社頂自然公園進行了台灣梅花鹿的復育野放計畫，這二十幾年來，其結果目前是成功的例子。復育野放計畫當中，主要經過多次野放與定期調查，墾丁國家公園中的野生梅花鹿總數已經突破了兩百隻，並且有持續上升之趨勢，

同時間也引起野放在其他原棲地的其他計畫。另一個台灣梅花鹿野生族群則是位於台東縣綠島鄉，由要是在以前為島民飼養後野放出來的個體組成的野生梅花鹿族群，總數也已經超過兩百隻，但是梅花鹿對於綠島來說仍是外來種，也引起不同的意見。

台灣梅花鹿原始分佈情況區域之南端（張哲豪，1997）。現今的梅花鹿總共有 14 個亞種，依緯度高低可區分為南鹿（southern races）及北鹿（northern races）二者，臺灣梅花鹿以微衛星標誌之核型分析鑑定的結果為墾丁國家公園的社頂自然公園、台北市立動物園與綠島的台灣梅花鹿屬於同一基因型之亞種，與日本、俄羅斯和諸國大陸等地一帶的梅花鹿族群有明顯差異性（Wilson）。台灣過去曾有大量梅花鹿族群生活於中低海拔的平原及丘陵地帶，像是鹿港與鹿谷，皆因有大量的梅花鹿，因而得其命名。但是後來受到人類的大量狩獵加上棲息地因農業開發而遭人類而破壞，導致於台灣梅花鹿的野外族群數量大量銳減（江樹生，1987）。根據台灣所進行的大型哺乳類調查報告中指出，野生的台灣梅花鹿可能已於 1969 年在野外絕跡，所幸在台北市立動物園及民間養鹿場尚有飼養梅花鹿族群使得其種源得以保存下來。

2.4 野生梅花鹿觀光的衝擊與管理

野生動物觀光過去被歸類上是對生態較無害的非消耗資源之觀光型式，活動特質為能與動物有所互動，因此受觀光客喜愛，雖然在過去非消耗性之野生動物觀光被視為對野生動物相對無害之觀光形式，然而近年來隨著科學的進步，已有諸多文獻，如 Boyle 與 Samson (1985)、Gutzwiller (1995)、Larson (1995) 的研究指出，雖然只是觀賞野生動物、攝影，甚至只是走過動物所棲息之場所這樣簡單的行為，都可能對野生動物造成嚴重負面的衝擊。特別是在動物繁殖季節，大量遊客產生的干

擾對那些較脆弱的物種來說，會造成較高的壓力。值得注意的是，非消耗性野生動物的觀光市場有很大的比例都是針對瀕臨絕種的物種進行 (Shackley, 1996)，而這些野生動物觀光絕大多數發生的地點則在保護區內 (Ceballos-Lascurain, 1987)。



第三章 研究方法

本研究以綠島梅花鹿生態園區為個案探究的對象，採質化取向的敘說研究方法，進行資料的收集與分析。首先以半結構式的訪談大綱對綠島梅花鹿生態園區之利害關係者進行深度訪談，之後將訪談內容整理成逐字稿，再以敘說分析方法中的「整體－內容」取向進行資料的分析，並以觀察法為輔助，希望能以實地參與觀察與親身的經歷呈現出貼近事實的真相，並藉由訪談的方式，聽取各方的意見進行歸納與分析。

3.1 質性研究

社會科學研究方法包含量化與質化方法，這兩種研究方法雖然有共同的基本科學原則，但仍存在一些差異。一般而言，量化研究採取自然科學研究模式，對研究問題或假設，以問卷、量表、測驗或實驗儀器等作為研究工具，蒐集研究對象有數量屬性的資料，經由資料處理與分析之後，提出研究結論，藉以解答研究問題或假設的方法(陳向明，2009)。質化研究是研究者在自然情境下以觀察、深入訪談或分析私人文件，廣泛蒐集資料，深入探討某個問題，來分析受試者的內心世界與價值觀等。研究者需要進入研究實際情境，與受訪者長期接觸，觀察其言行，比較能深入剖析研究問題。研究者必須融入研究情境，以既是局外人、又是圈內人的角色，來瞭解研究對象的語言與行為。

根據文獻探討，在國外對於野生動物觀光有很多的研究，但對於梅花鹿生態旅遊等議題的探討相對比較少，加上綠島的梅花鹿生態園區已經停業多時，曾經參觀過的遊客很難去找尋受訪談，若以量化研究來探討此議題，恐怕很難去深入了解實際狀況。所以研究者採質性研究的方式來探討此議題。

3.2 個案研究法

質化研究有很多類型，個案研究即為其中之一，它是一種研究策略，在於處理現象和情境中複雜的交互作用。個案研究是指對某一個體、某一群體或某一組織在較長時間裡連續進行調查希望去瞭解其中的獨特性與複雜性，從而研究其行為發展變化的全過程。研究者的興趣通常在於瞭解過程而非結果，因而研究者會著重整體觀點，瞭解現象或事件的情境脈絡而不只是特殊的變項(林佩璇，2000)。我們可以說個案研究就是一種研究策略，選擇單一個案，採用各種方法如觀察、訪談、調查、實驗等，以此蒐集完整的資料，掌握整體的情境脈絡與意義、深入分析真相、解釋導因、解決或改善其中的方法(邱憶惠，1999)，亦即個案研究能夠幫助研究者釐清特定的真實情境脈絡，達成整體而通盤的瞭解。

3.3 資料收集方式

3.3.1 參與觀察法

參與觀察法就變成一種人類學的獨特研究方式。參與觀察法是一種跨學科的研究方式，舉凡社會學、醫學、教育學等研究領域的學者也都採用這樣的一種研究方式。

鍾倫納（1997）曾指出「參與觀察法」，就是要求研究者投身自然環境，從整體的脈絡和當事人的角度，去理解事情或行動對個人及整體的意義。本研究基於能親身體驗遊客賞梅花鹿的過程，為了增加研究者對賞梅花鹿的情境中所發生問題的瞭解與掌握，因此採取「參與觀察法」，以協助深度訪談的進行及內容的深度。

3.3.2 訪談

Miller and Crabtree(1992)指出質性研究的資料蒐集方式，主要可經由觀察、錄製及訪談三種方式取得。Malhotra(1993)認為深度訪談法是由面談者使用非結構性、直接的方式與受訪者接觸，是一種單獨的、個人的互動方式，用來發覺受訪者基本的動機、信念、態度等。在深度訪談的過程中，訪談者應儘可能使用最少的提示和引導問題，鼓勵受訪者在一個沒有限制的環境裡，針對訪談主題儘可能談論自己的意見。至於深度訪談，根據學者文崇一的定義，深度訪談指的是希望透過訪談取得一些重要因素，而這些重要因素並非單純用面對面式的普通訪談就能得到結果(文崇一、楊國樞，2000)。深度訪談目的在於透析訪談的真正內幕、真實意涵、衝擊影響、未來發展以及解決之道。一般而言，深度訪談能比一般訪談要花費更多的時間，但是其所得到的結果更具能深入描述事物的本質，以做為進一步分析的依據。

為求切合研究的目的，本研究採使用面對面的訪談作為蒐集資料的方法，希望能蒐集到較深入且豐富的訊息，並能讓研究參與者以說故事的方式充分描述自身經驗，以盡可能完整呈現自己所知道的事實。且為使研究參與者有足夠的空間抒發自己對綠島梅花鹿生態園區的觀點、感受與經驗，研究者使用半結構式的訪談大綱進行深度訪談，訪談大綱的內容多為主題式或方向性的界定，必要時再跟隨研究參與者的敘說方向做進一步詢問(Smith, 2003)。

3.3.3 訪談對象

Miller and Crabtree(1992)指出質性研究的資料蒐集方式，主要可經由

觀察、錄製及訪談三種方式取得。Malhotra(1993)認為深度訪談法是由面談者使用非結構性、直接的方式與受訪者接觸，是一種單獨的、個人的互動方式，用來發覺受訪者基本的動機、信念、態度等。在深度訪談的過程中，訪談者應儘可能使用最少的提示和引導問題，鼓勵受訪者在一個沒有限制的環境裡，針對訪談主題儘可能談論自己的意見。至於深度訪談，根據學者文崇一的定義，深度訪談指的是希望透過訪談取得一些重要因素，而這些重要因素並非單純用面對面式的普通訪談就能得到結果(文崇一、楊國樞，2000)。深度訪談目的在於透析訪談的真正內幕、真實意涵、衝擊影響、未來發展以及解決之道。一般而言，深度訪談能比一般訪談要花費更多的時間，但是其所得到的結果更具能深入描述事物的本質，以做為進一步分析的依據。

為求切合研究的目的，本研究採使用面對面的訪談作為蒐集資料的方法，希望能蒐集到較深入且豐富的訊息，並能讓研究參與者以說故事的方式充分描述自身經驗，以盡可能完整呈現自己所知道的事實。且為使研究參與者有足夠的空間抒發自己對綠島梅花鹿生態園區的觀點、感受與經驗，研究者使用半結構式的訪談大綱進行深度訪談，訪談大綱的內容多為主題式或方向性的界定，必要時再跟隨研究參與者的敘說方向做進一步詢問(Smith,2003)。

表 3.1 受訪者代號與背景屬性

身份	受訪者代號	性別	選擇標準	訪談日期
梅花鹿生態園區業	A	女	經營生態園區的業者	2016.02.28
政府單位	B	男	綠島鄉公所民政課課員	2016.01.15
專家	C1	男	學校教職退休，專門收集綠島文史，當地很有名文史工作者	2015.10.20
	C2	男	當地居民，也有經營潛水與夜晚帶生態導覽	2015.12.21
遊客	D1	女	隨機	2015.10.20
	D2	女	隨機	2015.12.21
當地居民	E	男	經營梅花鹿專賣店業者	2016.01.15

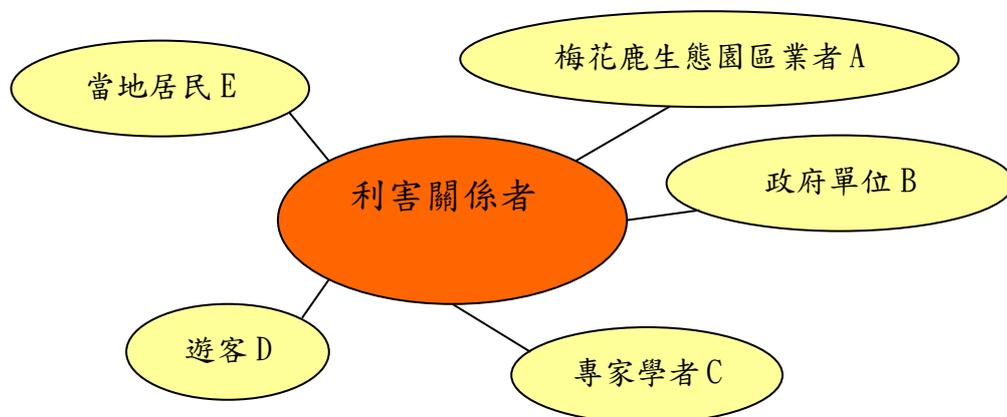


圖 3.1 綠島梅花鹿生態園區之利害關係者示意圖

3.4.研究的信度與效度

本研究對信、效度之掌控，在資料的蒐集過程中，乃依循 Lincoln 和 Guba(1985)兩位學者對信度與效度之見解:確實性(Credibility)、可靠性(Dependability)、可驗證性(Confirmability)以及可轉換性(Transferability)等四項指標來檢核，並搭配一些具體的做法來增加本研究的信效度。分析如下

1.確實性(Credibility):指研究者蒐集資料與研究結果的真實性及完整程度，是一種內部效度。本研究者藉由在研究所的質性研究課程中，進行質性研究的訓練，並大量閱讀質性研究的相關書籍，來增進研究者對質性研究的認識和應用。訪談過程中，重視的是當事人的觀點、重視互動脈絡與時間發展的變化歷程，因此本研究之可信賴性建基於可以尊重及反映出研究對象的真實感受。研究者並詳實紀錄資料的出處、年代、作者及網址，在進行訪談時，運用錄音設備和隨身的筆記本作為訪談紀錄的輔助工具，詳實記錄訪談內容，並反覆聆聽受訪者的錄音檔，並做

成逐字稿，反覆閱讀分析資料。

2.可靠性(Dependability):指研究者如何從收集來的資料中有效得到可靠的資料。本研究以探討綠島梅花鹿生態園區為主，收集記錄當地利害關係者以及專家不同的看法，過程中對於原始資料加以分析，最後將利害關係者與專家的意見、文獻、資料做統整歸納，並藉由同儕做最後確認與檢視，以建立研究結果。

3.可驗證性(Confirmability): 強調綠島梅花鹿生態園區研究資料應可以進行驗證，而非只是研究者本身的主觀想法。本研究中研究者擔任觀察者，親自去綠島參觀梅花鹿生態園區並參與夜訪梅花鹿的活動，並和利害關係者與專家進行訪談，並將訪談內容謄打成逐字稿，避免有個人主觀意識的涉入。初稿完成後，給受訪者閱讀，聽取他們的意見，並把訪問錄音檔、逐字稿、研究相關文件和指導教授討論，依不同資料類型加以建檔，以系統的方式保存，以利研究結果之可驗證性。

4.可轉換性(Transferability):研究者能依據受訪者所陳述的感受與經驗，有效的將訪談的口語資料，轉換成文字性的說明，而增加可轉換性的方法之便是深厚描述。研究者在訪談時會鼓勵受訪者，不用擔心自己是否能條理清晰的表達自己的意見，盡可能的暢所欲言。在整理逐字稿時，嚴謹的將訪談資料的脈絡、意圖，意義、行動轉換成文字資料，盡量不修改受訪者原本想呈現的情感與經驗。忠實記錄訪談情境與內容，希望本研究過程能透明化和嚴謹，並對受訪者的相關背景加以描述，以利讀者能自行判斷研究結果與自身情境脈絡的適當性。

本研究為了能增加研究的信度和效度，運用三角檢核求其客觀程度。三角檢核是運用多元的蒐集資料方式，包括不同的資料來源(報章、官方文件、會議記錄)，訪談不同的人員(如業者、政府單位、學者專家)，及採用不同資料的蒐集方法(如訪談、觀察、非正式討論)。訊息的三角檢核

直接相關於發展個案研究時的資料情境。對於爭議性的描述，研究者應進一步進行三角檢核的確認。當主張看法和關鍵性詮釋出現時，研究就需要再進行確認。研究者可將初步的分析結果或報告大綱拿來與其他研究者討論，以便獲得校正與啟發。三角檢核的使用，在於利用各種不同的方法以蒐集不同來源和型態的資料，以減低研究者的偏見。



第四章 資料分析與結果

本章將訪談來的資料進行分析並呈現結果，本研究選定綠島作為個案研究對象，針對綠島的政府單位、專家、當地居民、遊客等利害關係者的訪談做整理，並根據利害關係者的觀點來探討綠島梅花鹿生態旅遊的現況與未來發展，以及人和梅花鹿的互動、了解目前的管理措施、鄉公所與當地居民各方的看法與期望，以及對未來園區發展所面臨的問題與阻礙，並對於綠島梅花鹿生態旅遊提出建議。

4.1 綠島梅花鹿園區之歷史沿革

4.1.1 綠島梅花鹿起源

梅花鹿在台灣發展的歷史上，曾經佔有極重要的位置。野生梅花鹿在台灣消失已久，卻能在孤懸台東外海的綠島找到新天地，成為島上最受歡迎的明星動物，綠島生態文化工作者林登榮表示，這雖是無心插柳成蔭，在生態貢獻上，綠島依舊值得記下一筆。梅花鹿是個嬌羞溫和的物種，在台灣開發之初，野生鹿群遍布整個台灣，荷蘭據台灣期間，卻因荷蘭與東印度公司大量捕殺，每年出口近二十五萬張鹿皮，綠島外銷鹿皮數量高達十五萬張以上，導致嘉南平原鹿群絕跡，連最後一隻能夠紀錄到的野生鹿，也於民國五十八年在台東泰源消失。日治時期綠島已是台東廳梅花鹿的特產地，戰後初期綠島梅花鹿飼養頭數約維持在二百頭左右。1960年代開始因為梅花鹿的經濟價值提升，綠島梅花鹿飼養數量開始增加，綠島鄉公所便在1963-1973年間，陸續已委託飼養的方式投入養鹿的公共造產。林登榮表示，綠島人從一百五十年前就開始引進

梅花鹿，專門收取鹿茸、鹿肉，在飼養風氣最盛的民國六十年代，3、4000隻的梅花鹿全島趴趴走，形成鹿比人多的局面。根據受訪者 C1 表示：

梅花鹿的分布，其實現在已經算是在整個，整個那個綠島的山區了，幾乎什麼地方都有，像中寮上山以後，阿美山附近山區經常有一大群。(C1:013-015)

然後那個觀音洞附近的那個，以前的那個、那個山坡地阿。觀音洞後面這一帶，從梅花鹿現在梅花鹿園區靠裡面的這一帶，其實梅花鹿這邊的族群也滿大的，然後火燒山這一頭這一邊也滿多的，其實現在整個綠島我們都可以看到梅花鹿，但是沒有實際去調查可能不會很清楚，因為我們都在每一個地方都會看到。(C1:018-022)

對，觀音洞附近柚子湖這個草山埔這個整個平原都有，這邊是最大族群，這邊的那個族群非常大，然後我們在那個什麼，過山湖到這一帶也很多，也常常看到，然後火燒山這一帶也都有，其實連那個，現在連那個燈塔附近都有，海邊的，都還滿大的、滿多的。(C1:023-027)

自此梅花鹿在太平洋的另一頭找到新天地。當時，老師每個月的薪水，只有區區 1700 元，但一隻鹿的價格卻超出薪水的 25 倍，因此家家戶戶都把花生田改種鹿葉，讓綠島的耕作景觀丕變。然而，1980 年代綠島梅花鹿的品質與價格慘跌，以及因為進口鹿茸衝擊，以及人畜共通肺結核大流行，使得養鹿業迅速沒落，居民飼養梅花鹿的意願下降，鄉公所於是在 1986 年回收 250 頭公共遺產委託飼養的梅花鹿，野放於綠島 1200 公頃的保安林地中(李玉芬，2000)，成為目前公館村一帶野生鹿的祖先，即為現今所看到梅花鹿常出沒的地區，也就是無心插柳的起源。根據受訪者 B1 表示：

六十年代以後，因為台灣漸漸轉型成功，然後整個台灣就是農民變得在那個，農村變成老農民的就賺到很多錢啦，土地的關係，所以那時候梅花鹿成了最補的最夯的那個補品。(C1:069-072)

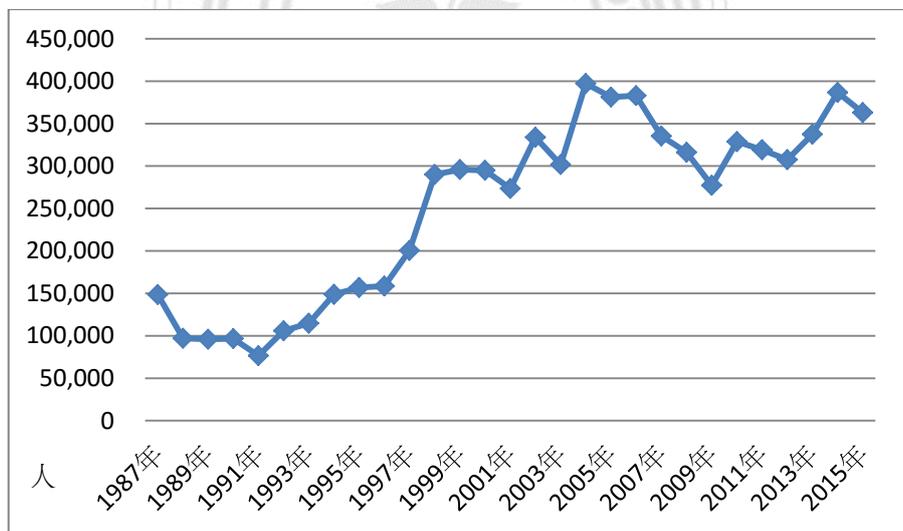
所以民國六十，我記得六十年的時候，一台兩的梅花鹿茸大概有六百塊錢，然後在綠島六百塊錢一兩，然後在台中、台北的話，大概都在兩、三千，三千多吧一台兩。(C1:073-075)

那所以一個公務員一個月的薪水也不過是一、兩千塊錢的時代。(C1:076-077)

4.1.2 綠島梅花鹿生態園區起源

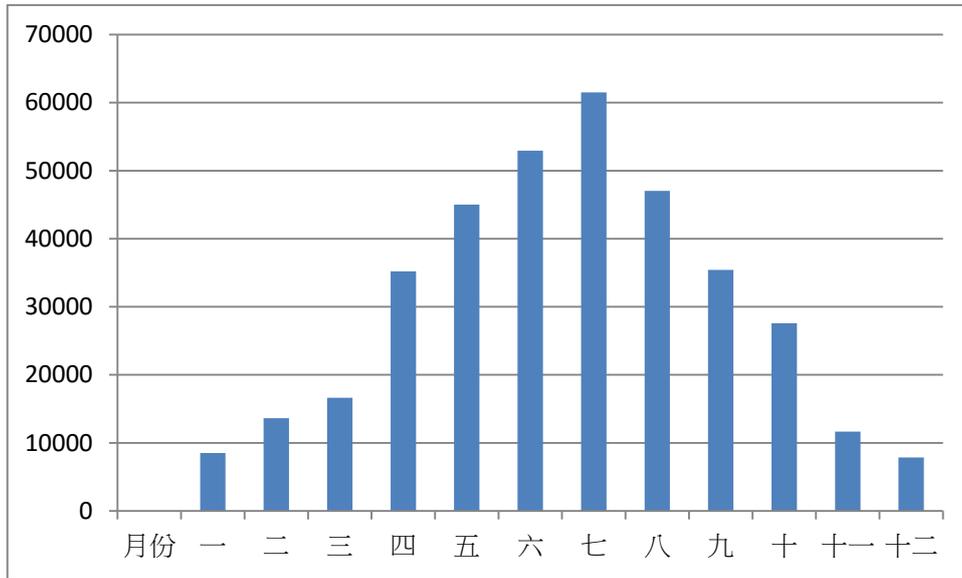
綠島年遊客量在 2005 年逼近四十萬人次，但是觀光旺季集中在六、七、八月暑假期間，其它月份相對減少許多，為了增加淡季觀光熱度，讓綠島成為四季皆宜的理想觀光島，就必須不斷充實遊憩內容，讓遊客不分四季都願意前來綠島觀光。

表 4.1 綠島歷年遊客量統計表



資料來源：東管處(2016)

表 4.2 綠島 104 年遊客各月旅遊人數



資料來源：東管處(2016)

隨著觀光旅遊的發展，為了充實遊憩的內容，綠島鄉公所看到早期野放的梅花鹿後代在野外逐漸成為夜間旅遊行程的觀賞要角，另外居民自家飼養之溫馴仔鹿，則是女性遊客及小孩的最愛。在此思維下，綠島發展梅花鹿觀光則為觀光發展之選項之一。根據本研究之調查，綠島梅花鹿觀光可區分為兩種方式，其一是遊客到訪綠島梅花鹿生態園區、另一則是到野外夜觀梅花鹿，分述如下。

(一) 綠島梅花鹿生態園區

此為鄉公所統一規劃之 BOT 案，期藉由鹿隻及局部區域環境做相當之規劃以帶來商機，便著手辦理梅花鹿生態公園籌設作業，「綠島梅花鹿生態園區」就是在這樣的概念下誕生。首先委托屏東科技大學斐家騏教授於民國八十九年進行初步規劃，並在綠島風景特定區都市計劃時，以機關名義提出生態公園設置案。自民國八十九年開始，前後辦理之規劃及建設經費，是由離島建設基金之經費支付，並由交通部觀光局及農委會共分數年提供經費補助，總經費約在四千萬元。

根據受訪者 B1 表示：

從連土地都沒有，土地的撥用到最後的屏科大的請教授來做規劃，然後後來的設施、然後 BOT 去、然後經營到收回來，然後鄉公所自己沒辦法管理。從請人來規劃到之後 BOT 出去，差不多都是一手、都是他¹（田輝鴻）在鄉公所期間一手處理的。(C1:208-211)



圖 4.1 研究地點

梅花鹿生態園區位於公館村草三埔(環島公路四點六公里附近)之公有地，面積為二十三點五公頃，但是因為梅花鹿警覺性高，當梅花鹿察

¹田輝鴻，綠島生態保育協會總幹事，曾任綠島鄉公所秘書。

覺鄉公所之圈圍及遊客中心等建物建設工程施作後，在該區內出現之野生梅花鹿轉而變少。因此於民國九十五年完工後，鄉公所採取僱工捕捉回籠以及向民間購置方式，設置柵欄集中管理，計約補購四十頭鹿隻左右(密度約每公頃 1.73 隻)。鹿隻除圈養在固定範圍內，其餘區域亦有採取半野放方式，或作為自然觀賞、繁衍區，等作不同之區域劃分。

園區準備大致就緒後，以委託經營方式(租賃)，每個月業者必須要給鄉公所十二萬五千元的權利金，由參與之民間業者(當地開發有限公司)經營，於開放初期入園的票價原價為每人 180 元，優惠價 50 元，為免僅僅從事觀賞梅花鹿過於單調，特別針對園區之動、植物生態資源做相當規劃並劃分區域做整闢，如劃分鹿苑(圈養區)、可愛動物區、BBQ 碳烤區及兒童高空彈跳等設施，並鋪設觀景步道，另整修可俯瞰綠島人權園區絕美全景之眺望台，讓遊客能眺望風景及更親近、瞭解梅花鹿等動物之生態，遊客簡報室並有簡介影片播放，可望塑造成島上熱門的觀光景點之一，期能供作生態或環境教育功能之場域，讓遊客有一個全新體驗的知性之旅。園區內設有一幢美輪美奐的梅花鹿生態史視聽簡報館，可迅速瀏覽綠島珍貴的生態資源；綿延好幾公里的園區步道可觀看綠島的特殊動植物生態，六座觀景涼亭可遠眺最美的綠島山海景，數百坪遊客活動廣場草坪區可舉辦團康活動。另外，梅花鹿一般圈養區和野放梅花鹿特別保護區，更可讓遊客心曠神怡地欣賞梅花鹿飛奔的震撼景象。接手後才發現梅花鹿生態園區裡面沒有販賣部，所以業者自己有加蓋了販賣部。

根據當初經營的業者 A 表示：

然後他有一些硬體上面的設備，還有一個解說中心，還有一些的圍籬。

(A:012-013)

增加的設備就是我們自己自費蓋一個販賣部。(A:014)

我們的經營團隊(本來)就是在經營綠島朝日溫泉，那本來是想要藉著就是說，我們在那邊經營的優勢，然後我們召集我們原來的股東，然後一起經營(梅花鹿生態園區)這樣子。(A1:015-017)

(當初園區)規劃最主要就是一個販賣部，鹿苑(圈養區)、可愛動物區、BBQ 碳烤區及兒童高空彈跳等設施，並鋪設觀景步道，最主要還是要讓遊客能跟梅花鹿有比較親近的互動。(A1:021-023)

業者經營三年(2007 年到 2010 年)，遊客人數一年比一年少，最慘的一個月不到一千人，以一張門票五十元來算，如果一個月只有一千人，一個月收入只有五萬元，連十二萬五千元的權利金都不夠支付，當初業者設定:如果來綠島的遊客中，有三分之一的遊客會前來梅花鹿生態園區，至少就不會虧錢。但事與願違，業者不堪虧損，2010 年底合約到期之後就不再經營。2011 年後，鄉公所對外招標了三次，也都沒有人接手，園區迄今仍屬休園。

(二)野外夜觀梅花鹿

在綠島，遊客要觀賞梅花鹿除了前往梅花鹿生態園區外，另一方式則是在野外夜觀梅花鹿。此乃因梅花鹿生性敏感，會躲避人類，所以需要熟悉生態的人帶路與指引，才有機會看得到他們的身影，故適合在夜間觀察。民宿通常安排有夜訪梅花鹿行程，導遊會帶領大家尋找梅花鹿，夜遊除了找尋梅花鹿以外，也會帶大家看一些夜間生物，如竹節蟲、青蛙…等。目前在綠島，野放的梅花鹿有兩個主要的出沒地區，一在登山步道，鄰近過山古道的地方，另一在觀音洞附近。通常路線安排是去觀音洞附近這一個點觀看，騎摩托車，帶上探照燈，憑著一點運氣，在沿路上搜尋。遇見梅花鹿是很令人興奮的，第一眼只能看到梅花鹿在夜裡發亮的雙眼，訣竅是先把注意力放在這雙眼睛上，再想辦法辨識他的身形，運氣好可以看到一大群。

然而很多時候，如果第一批遊客騎著機車經過梅花鹿出沒的地方，

除了帶來大量噪音，帶隊者把探照燈往草叢堆中一照，雖看到梅花鹿，但是梅花鹿也因此受到驚嚇轉頭離開，下一批夜訪梅花鹿者，因此不易看到梅花鹿，後面來的遊客也抱怨看不到梅花鹿，大失所望，抱怨連連。受訪者 D1、D2 表示：

嗯...喔，我們是坐車上去看，然後他就是會拿很大支的手電筒照。然後沒有看到很多，因為我們比較晚去，好像說大概天色剛暗那時候會比較多，可是我們比較晚去，可是還是有看到一些，好像在吃東西吧之類。(D1:014-017)

我那時候和朋友騎車夜訪梅花鹿，但因為陸續有其他遊客，已經前往，可能驚動到梅花鹿，所以沒有看到，有些失望。(D2:005-006)

在夜遊時，由於梅花鹿是很怕生、敏感的動物，所以白天想看到牠幾乎不太容易；在夜晚，在地導遊拿著遠光燈在山地裡照射，靠著梅花鹿眼球反射的光線找尋野生梅花鹿的踪跡，讓大家可以真的親眼看看綠島的梅花鹿。(D2:007-010)



圖 4.2 夜訪花鹿

資料來源:<http://ppt.cc/VzOpi>

4.1.3 梅花鹿生態旅遊之管理

一、梅花鹿生態園區操作與管理

綠島梅花鹿生態園區一開始的收費是一個人收費一百八十元，98年6月1日至98年12月31日止，僅收取園區清潔三十元，99年1月1日至99年12月31日止，收取園區清潔費50元，憑票根當日不限入園次數。園區內和梅花鹿有關的區域是梅花鹿圈養區、可愛動物區和牧草種植區，梅花鹿分成一般圈養區和野放梅花鹿保護區，可一睹梅花鹿群迷人的風采；可愛動物區則讓遊客享受近距離與梅花鹿、山羊、迷你豬互動的驚喜。未經園區內工作人員引領或許可，並不能任意餵食園區內動物。梅花鹿以牧草與蘭嶼鐵莧為主食，自給自足牧草區提供園區內梅花鹿享用飽餐，不過如果遊客想要能夠更親近梅花鹿的，園區有賣一把30元新鮮牧草，梅花鹿看到新鮮翠綠又好吃的牧草可是會忍不住主動接近遊客呢！另外園區有提供民眾親手餵食小鹿，不過需要收費100元。整體園區並沒有限制遊客的人數或停留的時間。

遊客D2張小姐表示：「進入園區，走一小段路之後，工作人員會徵詢遊客是否想餵食小梅花鹿的意願，雖然需要一些些費用（一百元不限個人拍照，但總人數會控制），但有機會餵食小梅花鹿喝牛奶。再往前走，就有一個野生眷養區，大概十幾隻梅花鹿在戶外也有圈養體型較大一些的梅花鹿供民眾可以購買牧草餵養，一把牧草30元。而這些可愛的梅花鹿們，雖說還是有點怕生但對於工作人員似乎很親近，不知是因為平日照顧牠們的緣故，還是工作人員正在翻動可口的乾牧草。繼續往園區走去，有一大片用鐵欄圍住的區域基本上看過去好像看不到什麼動物在裡面行走，其實用圍欄圍起的一大片區域，是半野放的梅花鹿的生活區域由於有些梅花鹿可能因為受傷或研究等需要，所以提供一區貼近他們生活環境的欄區讓他們自在的生活在這裡，而另一邊，園方也規劃了稀有動物區，在這裡看到了保育類的山羌～這是我第一次看到真的山羌在眼前。」（D2:009-022）

二、野生梅花鹿夜觀活動操作與管理

夜探梅花鹿就成為綠島旅遊的活動之一，許多業者皆有推出夜遊導覽行程，其中就有夜訪梅花鹿，模式是：遊客大約晚飯後，在住宿的地方集合，由民宿業者帶遊客前往，大部分都是兩人一台機車，多時可能一次十幾台車，二三十人，也有民宿業者是用廂型車載遊客前往，一群人浩浩蕩蕩地到達梅花鹿常出沒的地方後，也就是梅花鹿生態園區附近，晚上這一區沒有路燈，帶隊的嚮導會請大家把機車停在路邊，然後會利用手上的探照燈往公路旁的遠處照，尋覓樹叢或草叢中梅花鹿的身影，便會看到很多亮亮的，那就是梅花鹿的眼睛，梅花鹿成群在草原上吃草，不過受到燈光的影響，他們也漸漸的，往遠處跟樹林裡移動。

嗯…喔，我們是坐車上去看，然後他就是會拿很大支的手電筒照。然後沒有看到很多，因為我們比較晚去，好像說大概天色剛暗那時候會比較多，可是我們比較晚去，可是還是有看到一些，好像在吃東西吧之類。(D1:014-017)

此外，綠島的梅花鹿因警覺性高，很少出現在道路上行走，但還是有在環島公路上看到設置注意梅花鹿的標語，為了提醒遊客，在環島公路騎車或開車時，要注意突然出現的梅花鹿，因為遊客往往會車速過快，而忽略了可能撞到梅花鹿。

4.2 綠島梅花鹿生態旅遊所面臨的問題

一、野生梅花鹿夜觀活動之問題

夜訪梅花鹿是島上民宿業者會推的行程之一，每到晚上七點左右，遊客即開始集合準備參與夜觀梅花鹿行程。通常是兩人共同騎乘一台機車，前往梅花鹿生態園區周邊觀察。然在夜間一大群人一起騎乘機車所帶來

的噪音和廢氣，對生態也可能是很嚴重的干擾。

然而由於不只一家民宿業者操作此類行程，通常帶領遊客夜觀之場域大約就是在梅花鹿生態園區附近；如果運氣不好，在來看之前已經有上一批遊客比較早來，梅花鹿可能已經因為剛才的探照燈，有了警覺，便往草叢或樹叢裡走，可能就沒有辦法看到梅花鹿了！有時還真的要靠運氣，才能看到梅花鹿。也造成遊客其實大部分是沒有辦法親眼在夜晚看到梅花鹿。

二、梅花鹿生態園區之問題

綠島梅花鹿生態園區位於綠島北面的公館村，原本即為鄉公所野放梅花鹿的山坡地，過去即吸引遊客賞鹿，但因梅花鹿警覺性高，發現不易，在成立梅花鹿生態園區之後，已設柵欄讓牠們在固定範圍活動，遊客在白天或晚間都能發現鹿蹤。原本成立的梅花鹿生態園區目的是可讓遊客輕易地近距離看到梅花鹿，有別於夜訪梅花鹿時的隨機運氣，園區於 2007-2010 年營業，並於 2010 年歇業。以下是本研究透過訪談、調查，嘗試了解園區停業的原因。說明如下。

1. 遊客人數未達預期

業者當初標下綠島梅花鹿生態園區，就是希望遊客每年四十萬來綠島的遊客，有一定的比率能前來園區，可在一定的區域內看見梅花鹿在山林間奔跑縱躍，甚至部分經長期馴養後幾乎不怕生的梅花鹿，可以拿飼料餵食、摸摸小鹿。但每年深秋到春末，綠島經常遊客稀落，遠不能與盛夏時節相提並論。

這要說到就是...，因為我們的經營團隊就是在經營綠島朝日溫泉，那本來是想要藉著就是說，我們在那邊經營的優勢，然後我們召集我們原來的股東，然後一起經營這樣子。(A:015-017)

業者原本想複製朝日溫泉的經營模式來經營綠島梅花鹿生態園區，但卻沒想到兩者的經營是有差異的，梅花鹿生態園區的遊客是否能真的和梅花鹿互動和看到梅花鹿是遊客能馬上感受到的。



圖 4.3 綠島生態園區導覽圖

遊客人數無法達到預期標準。業者說營運其實一直都很不理想，一直都沒有達到我們的標準，營運標準。(A:036-037)

我沒有辦法跟你抓平均耶，我只能跟你說，淡季的時候大概...，有的時候是個位數，因為淡季的時候一天只有一艘船，甚至有時候風浪不好的時候他沒有辦法開船，幾乎都沒有遊客。(A:075-078)

淡季是在每一年的十一月到隔年的三月，這一段時間是東北季風最強的季节。那旺季的時候，入園人數有的時候會達到三四百人，這已經算是高峰期了，在都是散客沒有團體的情況之下。(A:79-082)

就是租金壓力呀，它每個月的權利金太高了。(A:149)

遊客人數一直沒有達到業者的預期標準，以業者所說的一個月權利金要十二萬五千元的話，如果以一張門票以五十元計算，一個月要二千五百名遊客，才能算打平權利金的部分，但是如果加上聘請的員工、水電支出等等，遊客人數還必須要更多，才有可能不賠錢，更遑論要賺錢。

其實經營方式一直在變化，就是說第一年我們覺得說園區的吸引力不夠，然後又沒有用餐的地方，所以我們就是，第一年我們就是進去以後我們自己蓋了一個販賣區，然後有一個餐廳的部門。那園區他又規定不能使用明火，我們那個時候就是想說，你要吸引遊客進來，你沒有什麼吸引人的地方，所以我們就有做餐，那晚上我們那個時候，我們只有做晚餐，就是做BBQ，然後還有請live band這樣子。(A:038-044)

業者經營初期發現遊客人數未如預期，於是有想辦法解決，但人數還是沒能如預期，後續又改變經營模式，和當地的民宿業者合作，希望能協助一起推銷梅花鹿園區不過成效似乎不是那麼好。業者有拜託鄉公所降低月租金，可是鄉公所並沒有答應，以致合約到期後，便不再續租。

綠島屬亞熱帶季風氣候，全年溫暖、潮濕、多風，海洋性氣候濃厚，年平均溫攝氏23.5度，四至八月多偏南風，不過夏季常有颱風侵襲，加上颱風每挾暴雨而來故雨量較多。十月至翌年三月冬季東北季風強烈，全年強風天多達160餘天，強風除了影響作物與船隻作業之外，也影響對外交通。多變的氣候，也造成綠島旅遊的淡旺季也特別明顯。受訪者A表示：

我沒有辦法跟你抓平均耶，我只能跟你說，淡季的時候大概...，有的時候是個位數，因為淡季的時候一天只有一艘船，甚至有時候風浪不好的時候他沒有辦法開船，幾乎都沒有遊客。(A:075-078)

淡季是在每一年的十一月到隔年的三月，這一段時間是東北季風最強的季節。那旺季的時候，入園人數有的時候會達到三四百人，這已經算是高峰期了，在都

是散客沒有團體的情況之下。(A:079-082)

從訪談過程中，很明顯的感受出業者很想把梅花鹿生態園區做好來，遊客沒有如預期時，就開始想其他的方法，希望能吸引遊客來到梅花鹿生態園區，自費蓋了販賣部，但園區內為保護區，不能用明火，以及梅花鹿生態園區不能隨意增蓋建築物，所以園區內設備不足，設施太少，只有簡報室，而心有餘而力不足的無力感。加上綠島的氣候多變，旅遊夏天旺季有颱風的威脅，冬季有東北季風的威脅，會造成船班停駛，遊客沒有穩定的來源，會造成營運的損失。公部門等到業者已經結束營業後，經過三次招標卻三次流標後，2010年底價由一個月12萬元降至6萬5000元也無法標出，便研議向代表處提議再降價，希望有心人士經營重整。但為時已晚。前鄉長李數妣說，園區再無法標出，鄉公所希望台東縣政府協助爭取離島建設基金，重整園區為梅花鹿博物館，如果能成立梅花鹿博物館，會保留民眾與梅花鹿互動，設計各種梅花鹿展示廳、相關藝品及伴手禮，及深度文化知識。

2. 當地業者與居民抵制

綠島觀光的發展日益蓬勃，因應觀光所衍生的服務性產業也如雨後春筍般出現，觀光產業內容包括機車出租、浮潛、民宿、餐飲、生態旅遊導覽、夜訪梅花鹿等，活絡整個就業市場，帶動鄉內觀光服務產業，成為鄉內居民主要產業型態。但也因此也產生了利益的衝突，外來的經營者和當地居民之間分搶觀光營收的大餅，因此在地居民和外來業者要取得一個平衡點實屬困難，抵制也因此發生。根據前經營業者A表示：

因為業者他覺得說基於...，我們另外一個層面來說，他不願意幫我們推，也不願意跟我們配合，那甚至那個時候我們本來門票是訂在五十塊，可是我們給業

者只有十塊錢的本錢，幾乎就是半買半相送這樣子，然後讓他們去給遊客一個優惠說，你來我們家住，住我的飯店、住我的民宿，我就送你梅花鹿生態園區的門票，讓你可以免費進去參觀，那這個成本只有十塊錢，然後...，嗯。十塊就是說你們會直接就給店家，等於是賣五十塊就對了，但是成本只有十塊。(A:091-097)

本來，因為我們定價、我的定價一定要比較高，那我給業者只有十塊。呃...，對，等一下我想想看，我記得那個時候最低，不知道是三十還是十塊我忘了耶，因為這個年代真的有點久遠。反正我就是給他很低的成本價，讓他去推這個東西。我如果沒有記錯應該是十塊，因為一本一百張票嘛，我只跟他收一千塊，我記得是應該是這樣。然後讓他去...，就是至少他願意去推說我票面這樣五十塊的東西，然後他只要來住我們家，或是甚至說他去租摩托車或是什麼的，因為綠島他有分民宿業者，然後機車業者，還有浮潛業者，雖然這三個最基本的大部分都是同一個人在經營，但是至少我們有這樣的利多消息出去，你的客人來，五十塊喔，你送你的客人，客人至少他是還可以接受，我有五十塊免費的券這樣子。(A:098-110)

但專家 C1 訪問中談到業者不願意推的原因，因為怕它們賣票給遊客之後，遊客進入園區，參觀的經驗沒有想像中的滿意，會把責任推給賣票的民宿業者，所以民宿業者或當地的居民便消極的抵制不幫忙推，就算是票價只有十元，也不願意背負任何責任，而且綠島有些店家在自家門口就有自己飼養梅花鹿，遊客隨時可以看到，因此要遊客花錢買票進梅花鹿生態園區看梅花鹿有其難度。

第一個是遊客如果買票進來，你必須要有足夠的東西讓他們覺得...觀光本來就很簡單就是說，你要給我一個物超所值的那個、那個感覺。(C1:149-151)

嗯，因為你民宿到後來沒有人願意推啊，因為比如說我介紹你去看結果就被嫌，那你回來又如果告訴我什麼被騙了，被騙了不是被他們騙是被我們騙了，是我們請他去看，告訴他那個地方那個不錯，那他就有被騙的感覺，因為就覺得什麼都沒有啊，就看到幾頭梅花鹿在圈養在那邊，那時候圈養、要看圈養的在路邊都有啊。(C1:175-180)

從這些訪談可以了解，遊客是想要看到的是野生的梅花鹿，而不是被圈養在圍籬的，梅花鹿可以很自然地就在在你身邊，遊客可以自由地餵食或拍照，這樣也才具有真實感。

對啊，路邊都有啊，然後晚上又帶去看夜遊的時候，那個梅花鹿多到不行。
(A:181-182)

那大家要看野生還是他要看那個收費又被圈養的，還是不收費看野生的。
(A:183-184)

在訪談中，梅花鹿生態園區業者與當地居民當然都希望梅花鹿能帶來商機，帶動綠島觀光產業，當地餐飲或民宿業者希望透過梅花鹿來吸引更多觀光客，梅花鹿生態園區業者也希望更多觀光客能來到梅花鹿生態園區，來觀賞會消費，才有機會增加營收。

3. 梅花鹿生態園區定位不清

綠島雖經過長年之人類開發之影響，全島植被大多以次生植被為主，但早期之被野放之梅花鹿與其他原有之中大型哺乳動物，在綠島陸域環境中繁衍茁壯，形成另外一種風貌，這些中大型之哺乳動物尤其是梅花鹿與山羌，對來綠島的遊客提供很重要的生態旅遊選項之一。因此綠島鄉為求促進梅花鹿資源之學術研究、教育解說及結合地方發展生態休閒觀光，在民國 88 年委託屏東科技大學著手進行規劃設置「梅花鹿生態園區」，以保存及延續梅花鹿生態資源再利用的理念構想。並依照完成之規劃報告內容分區分期逐年進行開發建設，於民國 95 年陸續完成各項軟硬體設置。但受訪者 C1、C2 表示

梅花鹿生態園區經營定位不清，未能發揮推廣生態教育及休閒觀光目標 梅花鹿生態園區為近年地方重要之計畫，園區定位不清及設施服務不足，委外經營成效不佳，未能發揮推廣生態教育及休閒觀光目標，如何重新定位及經營管理為目前重要之改善課題。(C1:001-006)

嗯...當然因素很多啦，其實最重要的一個因素是經營不善吧。(C1:130-131)

就是原來的規劃嘛，整個二、三十公頃、二十幾公頃的土地，對阿，那裡面根本...那麼大的一塊土地，沒有，確實沒有太多的規劃，因為規劃的人並不懂觀光。(A:134-136)

嘿，因為你像比如說濕生地、濕地、有一塊濕地，那一塊濕地要該怎麼樣去保養、讓他擴大，然後把那一片生態做調查，然後做一個比如說生態解說的教室，就是濕地生態的教育解說的場域，沒有啊，那其他的地方像有他那邊有河谷、河流嘛，那這種河谷、河流也有他的生態系統嘛，其實他裡面還滿、種類還滿多的，可是他沒有建立這樣的一個、一個，就是沒有建立一個解說系統。(A:137-143)

在訪談中，專家對於梅花鹿生態園區有很多看法，認為業者經營不善，裡面沒有太多的規劃，還有說出規劃者不懂的觀光，可見當初規劃梅花鹿生態園區之前，應該沒有找各領域的專家進行評估規畫，不同領域的人來一起集思廣益怎麼運作梅花鹿生態園區。再來就是園區很大，不只是只有梅花鹿，其實還有很多可以讓遊客進行更深度的旅遊的，不過似乎沒有建立一個解說系統，也是值得我們要重新思考的。園區內梅花鹿的數量不多，遊客進去之後可能和預期有所落差，也是很重要的因素之一，專家 C1、C2 表示

第一個是遊客如果買票進來，你必須要有足夠的東西讓他們覺得...觀光本來就很簡單就是說，你要給我一個物超所值的那個、那個感覺。(A:149-151)

嘿，可是他實際上不是，因為他裡面就關那三十幾頭梅花鹿，可是三十幾頭梅花鹿他不是觀光元素。(A:152-153)

對啊，因為圈養在那個一個範圍裡面，在一個地方把牠圈起來養三十幾頭梅花鹿，像這樣的場域的話，到動物園去看更物超所值，因為動物園還不單梅花鹿還有其他東西可看，那台灣有很多的養鹿場啊。(A:154-157)

所以那個根本吸引不了遊客進去，那部分的遊客進去以後，去看只有那幾、一些三十幾頭梅花鹿在那邊跑來跑去又能怎麼樣。(A:162-164)

牠們根本不靠近啊。(A:165)

因為牠很容易受到驚嚇，很多的問題就是了，所以後來好像遊客進去覺得受騙，根本沒東西可看，那幾隻梅花鹿...對。(A:171-173)

既然稱為是梅花鹿生態園區，並不應該只是圈養梅花鹿，然後收費給遊客參觀，這樣和其他動物園或其他大型農場就沒也什麼不一樣了!遊客是想要和梅花鹿有所互動的，當初設計規劃梅花鹿生態園區是想要遊客和梅花鹿之間能有更多的互動，但事實上梅花鹿並沒有讓遊客感受到會主動跑來，大部分時間梅花鹿在離遊客很遠的地方。



圖 4.4 綠島生態園區內部

資料來源:http://wuga.com.tw/travel/wuga_30906_2188



圖 4.5 遊客餵食梅花鹿

資料來源:<http://www.hopetrip.com.tw/news/201403/73757.html>



圖 4.6 遊客餵食梅花鹿

資料來源:<http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=539>

從訪談中，專家點出了梅花鹿生態園區經營不下去的原因，第一就是

梅花鹿生態園區設備不夠，第二最重要的就是園區梅花鹿的數量不夠多，只有少量的三十幾頭，遊客花了門票錢進去梅花鹿生態園區，結果只看到很少的梅花鹿，而且有些梅花鹿根本不會靠近遊客，遊客的感受當然不好，覺得自己被騙了，根本就不會再推薦朋友來梅花鹿生態園區。第三遊客雖然能在園區餵食梅花鹿，但並不是很直接地可以直接餵食，而是隔著圍籬，直接餵食可以成為一種雙方可以近距離接觸的互動方式。餵食行為對遊客來說，一方面是一種提供養育以及協助存活的心理成就，另一方面則是增加近距離觀賞甚至接觸動物的機會。不過遊客來到綠島梅花鹿園區，卻沒有梅花鹿靠近，因而覺得有受騙的感覺。

4. 遊客的體驗與期待有落差

有參觀過梅花鹿生態園區的遊客對於能看到梅花鹿是感覺到興奮的。遊客進來梅花鹿生態園區，就是想輕易的看到梅花鹿，可以和梅花鹿有所互動，可以有機會去撫摸或餵食動物，而不是僅止於觀看，或者只是看著被關在圈養區的梅花鹿，這樣和動物園就一樣。

受訪者 D2 表示：

進入園區，走一小段路之後，工作人員徵尋餵食小梅花鹿的機會雖然需要一些些費用（一百元不限個人拍照，但總人數會控制），我們就有機會餵食小梅花鹿喝牛奶。再往前走，就有一個野生眷養區，大概十幾隻梅花鹿在戶外也有圈養體型較大一些的梅花鹿供民眾可以購買牧草餵養，一把牧草 30 元。而這些可愛的梅花鹿們，雖說還是有點怕生但對於工作人員似乎很親近，不知是因為平日照顧牠們的緣故，還是工作人員正在翻動可口的乾牧草。繼續往園區走去，有一大片用鐵欄圍住的區域基本上看過去好像看不到什麼動物在裡面行走，其實用圍欄圍起的一大片區域，是半野放的梅花鹿的生活區域由於有些梅花鹿可能因為受傷或研究等需要，所以提供一區貼近他們生活環境的欄區讓他們自在的生活在這裡。
(D2:009-023)

隔著一個欄杆，大約 50 公分，有欄杆阻隔著(D2:024)

受訪者 D1 表示:

嗯...我覺得，因為一個好像是野生的，然後另外一個好像是人家養的感覺，就是不太一樣。(D1:025-026)

兩位受訪者在訪談中也都表示有去過日本奈良，因此在日本奈良的梅花鹿體驗給他們很棒的經驗。

喔，會呀，因為本來去綠島的主因並不是因為梅花鹿嘛，但是去奈良會因為那裡可以餵梅花鹿，然後就會想要去這樣。(D1:30-031)

日本奈良是在路上或者在空地就能直接看到梅花鹿在你身邊，沒有束縛的籠牢限制鹿群的活動範圍可以直接餵食和觸碰，也可以直接拍照，但在綠島梅花鹿園區，隔著柵欄，沒有辦法直接碰觸和拍照，但是也是可以餵食，但數量沒有奈良多!(D2:027-031)

會阿!日本奈良相對比較吸引我，而且他的地點相對比較方便，在要去一些寺廟的途中就會經過，可是綠島梅花鹿園區就要騎機車才能去。而裡面就只有一小塊地方眷養梅花鹿，剩下沒有很多地方會吸引人去，加上要收門票，所以會降低去的意願。(D2:032-036)

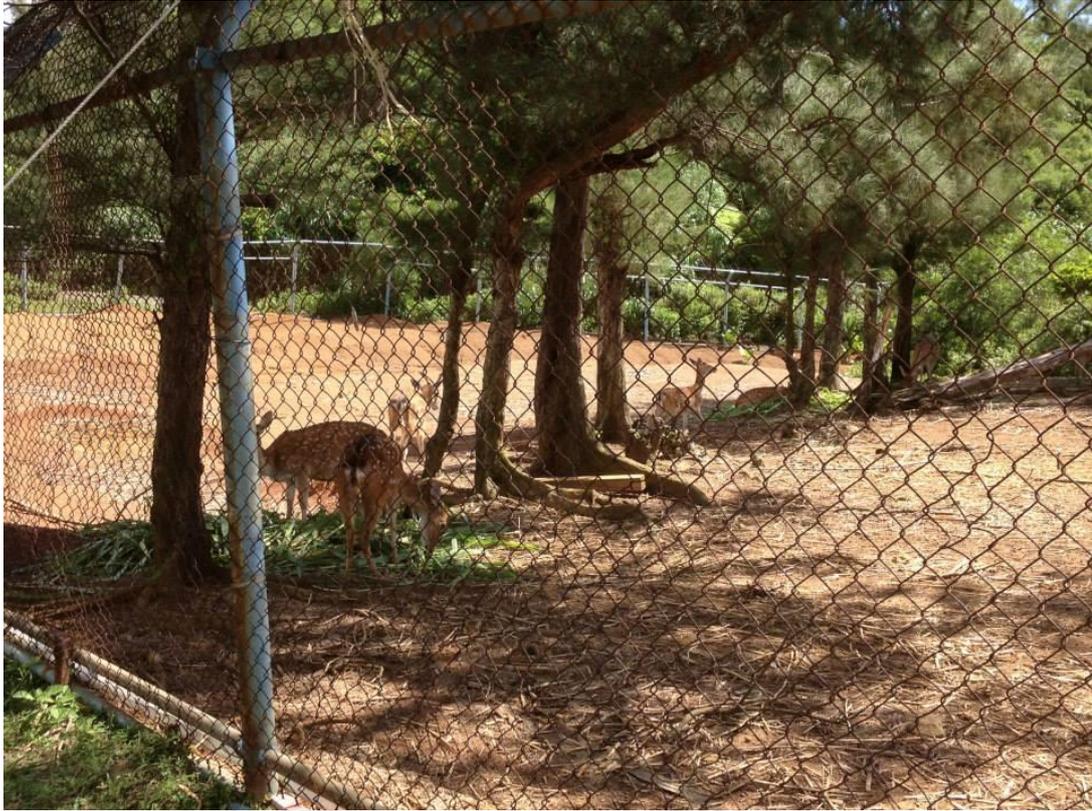


圖 4.7 野放區

在訪談中，遊客對於能近距離梅花鹿，都是很興奮的，受訪的二位遊客，也都去過日本奈良，也都有親自餵食過梅花鹿，也對於奈良梅花鹿的旅遊經驗很難忘。受訪者 D1、D2 表示：

嗯...我覺得，因為一個好像是野生的，然後另外一個好像是人家養的感覺，就是不太一樣。(D1:025-026)

喔，會呀，因為本來去綠島的主因並不是因為梅花鹿嘛，但是去奈良會因為那裡可以餵梅花鹿，然後就想要去這樣。(D1:029-031)

日本奈良是在路上或者在空地就能直接看到梅花鹿在你身邊，沒有束縛的籠牢限制鹿群的活動範圍可以直接餵食和觸碰，也可以直接拍照，但在綠島梅花鹿園區，隔著柵欄，沒有辦法直接碰觸和拍照，但是也是可以餵食，但數量沒有奈良多! (D2:027-031)

會阿!日本奈良相對比較吸引我，而且他的地點相對比較方便，在要去一些寺廟的途中就會經過，可是綠島梅花鹿園區就要騎機車才能去。而裡面就只有一小塊地方眷養梅花鹿，剩下沒有很多地方會吸引人去，加上要收門票，所以會降低去的意願。(D2:032-036)

從上面的訪談資料知道，遊客去過綠島和日本奈良之後發覺，綠島的梅花鹿生態園區，入園要先收門票，進去後二公頃的半野放區用柵欄圍著，裡面圈養了三十四頭的梅花鹿，密度約一公頃 17 隻梅花鹿，奈良縣立都市公園奈良公園」，總面積 502 公頃(平坦部分 39 公頃，山林 463 公頃)。奈良的梅花鹿目前約有 1400 頭，鹿群多出現在平坦的區域來計算，密度約一公頃 35 隻梅花鹿，是綠島的兩倍，綠島的梅花鹿生態園區和日本奈良的梅花鹿數量有些落差，加上綠島梅花鹿生態園區從買完門票，走到半野放圈養梅花鹿的區域，加上有柵欄圍著，柵欄到梅花鹿出現的地方都有距離，遠可以到十幾公尺，近可以到約幾公分，但遊客並沒有辦法像一到奈良公園，隨處可以見到梅花鹿，到處都可以餵食梅花鹿，親近梅花鹿，和梅花鹿拍照，因此對於綠島梅花鹿生態園區沒有良好的遊憩體驗。如果梅花鹿生態園區可以循日本奈良模式讓梅花鹿自由活動，沒有柵欄圈養著，讓遊客與梅花鹿親近零距離，可以增進遊客的來客數。但也因為沒有柵欄圍著，梅花鹿的密度勢必下降，相對遊客的能見到梅花鹿的量也下降，勢必也會有滿意度的落差。遊客對於能親近梅花鹿是很期待的，因為在綠島街上有些店家為了為了吸引遊客招攬生意，還刻意養一兩隻梅花鹿在門口，以便引來大量客人，遊客可以自由的和梅花鹿拍合照，或拿樹葉餵食，梅花鹿那可愛的模樣非常討喜，並想和梅花鹿抱抱。這樣的體驗或許比花錢買門票進到梅花鹿生態園區，有更好的體驗。



圖 4.8 綠島民眾飼養的梅花鹿



圖 4.9 綠島民眾飼養的梅花鹿

4.3 綠島梅花鹿生態旅遊之衝擊

近年來野生動物觀光在世界各地越來越受到重視，被認為對生態較無害的非消耗性利用野生動物資源之觀光型式，觀光餵食是指遊客於旅遊活動中有親身餵食野生動物之體驗，對多數遊客而言，可於旅遊活動中獲得刺激或滿足，部份遊客更因此投入生態保育之行列。但隨著科學的進步，有不少研究指出，雖然只是觀賞野生動物、自然攝影或是走過野生動物棲息地，都可能對野生動物造成負面衝擊(Boyle & Samson, 1985; Gutzwiller, 1995; Larson, 1995)。Orams(2002)認為旅遊活動中遊客提供食物餵食動物會影響動物覓食的行為，會使動物慢慢習慣有人餵食，而喪失覓食的技能，假使餵養來源消失，動物在難以找到食物的情況下，可能就會侵入棲地附近的住家或農地，造成居民的安全問題，而野生動物在進食不良或不適合的食物後也有可能產生疾病，若遊客與野生動物有所接觸或人類遭受攻擊時，可能導致彼此間有疾病互相傳染之風險。Orams (2002) 也同時認為，並非所有遊客餵食野生動物的行為都會帶來負面的衝擊；有許多案例指出，如果野生動物餵食的行為能管理得當，除了可提升遊客的滿意度，提升當地的經濟收入之外，可讓遊客更喜歡親近自然，喜歡親近野生動物，進一步建立人與野生動物間之間良好關係，有些遊客甚至會因此而投入保育野生動物的行列(Orams, 1995)。

4.3.1 梅花鹿所致之人身傷害、健康問題

一、傷害

1. 對人的傷害

台灣曾經是梅花鹿的天堂，但由於人類的濫捕濫殺，及平原和闊葉林的濫墾濫伐，其數量已經越來越少，1969年，台灣最後一隻野生梅花鹿在台灣東部消失了。在隔絕了梅花鹿與人類的接觸，並經過多年的放養復育後，台灣梅花鹿的野性增加了，族群也逐漸繁衍，目前，這些梅花鹿已經能夠在物競天擇的大自然中快樂的生活了。

梅花鹿是綠島珍貴的生態資源，以溫馴的眼神招呼過往的旅人，和野放的山羊和嚼食青草的牛隻，勾勒出綠島的悠閒畫面，原本的梅花鹿園區可讓遊客輕易地近看到梅花鹿，有別於夜遊綠島時的隨機運氣，但在梅花鹿生態園區於2010年休業後，能夠遇見梅花鹿的機會更彌足珍貴。

綠島全島面積只有16.2平方公里，島上人口總數約有3,000多人，綠島屬於「小型島嶼」，生態脆弱、物種消逝及替換率特別高，在觀光過熱發展的現今，生態保育更需謹慎對待。如果綠島想推動梅花鹿觀光，因為會近距離和梅花鹿互動，以觀察、攝影和餵食為主，加上大家通常都認為梅花鹿是安全，更降低戒心，所以安全為最重要。梅花鹿僅雄鹿會長鹿角，出生滿一年之公鹿完整長成之鹿角僅有單叉，滿二年者有二叉，三年以上方有3叉，約4~6年以上達最多4叉。鹿角最長可達約60公分，1.5公斤(甲斐義明，2015)。而依鹿角可區分鹿之年紀，梅花鹿雄鹿的角每年五、六月間脫落，然後重新生長，初期是由皮膚變化而成，內部充滿血管而表面遍生密毛的鹿茸，約經3個月左右開始硬化成鹿角，鹿角每過一年多一分叉，最多可增加到三叉左右，有其危險性。每年鹿角都會重新長成，並脫落。由4月上旬至8月上旬急速生長，至9月進入發情期後，此時鹿角完整長成，呈現最完美的狀態，鹿角為求偶時吸引母鹿之重要工具。每年9~11月為發情期，雄鹿會展現特殊之鳴叫聲，並具有攻擊性。至隔年春天，鹿角會自然脫落(甲斐義明，2015)。發情期的雄鹿攻擊性很強，所以要將鹿角鋸掉來保護遊客以及鹿的安全。

所以在與野生梅花鹿互動前，最好有專業的人員特別與遊客做解說，而生態旅遊之導入，可以模仿日本奈良愛鹿協會固定時間舉辦觀賞小鹿生產和鋸鹿角。

2.對梅花鹿的傷害

如果綠島能將生態園區圈養的梅花鹿完全釋放出來，沒有圍籬限制，完全讓梅花鹿像在綠島在日本奈良一樣可以自由行動，但現代交通無疑會給它們帶來意想不到的危險。據媒體報道，在奈良公園以及周邊地區，每年會發生 100 多起和鹿有關的交通事故，喪生在車輪下的鹿多達 70 多隻。因此，奈良的馬路上，到處都是和鹿有關的交通標誌，到處都是和鹿有關的交通標誌，提醒人們要小心開車，以免誤傷了突然竄出來的鹿。不過其實也可以藉由這個機會，改變綠島觀光的交通模式。每逢假日特別是暑假期間，觀光客蜂擁而至綠島，3 千多輛摩托車全數出動，日夜轟炸，轟隆隆的聲響吵遍全島。白天晚上綠島處處都聽得到機車轟隆隆的噪音，假日更是徹夜擾人。晚上看梅花鹿或觀星的地方也都受到機車噪音與燈光不斷的干擾，路上爬行的蟹類、蛇類、蛙類及昆蟲都慘遭碾斃，而騎車的人尤不自知，影響當地生活與旅遊品質，也對當地生態環境造成破壞。由於機車的機動性，為遊客帶來諸多方便性，卻也因此造成噪音、空氣污染、影響生活與生態等結果，機車速度之快，形成遊客走馬看花的旅遊模式。為了降低對當地影響並提升環境品質，綠島成為生態觀光島嶼的前提，則必預放慢旅遊步調，改變旅遊形式或以慢速旅遊搭配慢速、低污染交通工具替代，例如推動電動車大眾運輸系統。如果梅花鹿能在綠島大街自由行走，也可以順便管控機車的數量，改變大家來綠島的旅遊模式，可以改由環島公車來取代。綠島大街小巷無時無刻不受到噪音與廢氣的污染，綠島要成為國際海洋生態旅遊的示範島，首要解決的問題就是機車退出綠島，還給居民與遊客一個寧靜、清爽與悠然

自得的環境，也能讓綠島的生物能有更合適的環境。綠島有一些野放的梅花鹿，是遊客夜遊必看景物。梅花鹿生性敏感，在梅花鹿出沒的草原路旁卻長年累月有機車群干擾，管理單位應該做好宣導，避免遊客影響梅花鹿。

二、疾病傳染

曾經台灣的鹿場爆發結核病疫情，使得梅花鹿飼養事業式微，綠島民眾也紛紛棄養梅花鹿。綠島鄉公所遂於 1986 年開始，分批將民眾棄養的梅花鹿野放，前後共約兩百四十隻。這些野放的梅花鹿，迄今經過近三十年無約束的野外生活，已成功地繁殖、生存。(斐家騏、梁又仁，2015) 因此有關結核病的問題也是我們必須要關切的，梅花鹿因為容易罹患人畜共通的結核病及口蹄疫傳染病等，家畜疾病防治法中，把牠歸類在家畜裡，從此失去了野生動物的資格，也不在受到野生動物保育法的保護。

台灣地區人結核病之盛行率每 10 萬人為 650 人，發病率 74.6 人，死亡率 5.8 人，高居傳染病死亡之第一位；在動物陽性率近 10 年亦高達 0.22~0.62 %，比已開發國家如美、日等國相比，約高 10~40 倍，且一旦傳入畜群，常很難再加以清除乾淨，造成人、獸極大之威脅。布氏桿菌病(有可發生在人和鹿的病)在牛、羊、鹿等反芻物為重要之人畜共通傳染病。這些疾病一旦感染均有導致全群撲殺而使多年來復育和保育成果毀於一旦之可能，而復育之台灣梅花鹿也已野放多年，野放後之健康情形尤其有無受到傳染病之侵襲，均有加以評估之必要。(吳永惠，2007)

人畜共通傳染病為與動物互動之觀光活動所需關注之重要課題之一，所以在梅花鹿的互動中除了要防止遭受攻擊之外，也要有被感染傳染病的風險，人與梅花鹿有可能會傳染結核病，不過台灣曾經在幾十年前因為梅花鹿感染結核病而撲殺梅花鹿，那時台北市立動物園的梅花鹿由於

感染人畜共通的肺結核而遭到動物園撲殺(陳寶忠, 2004)。不過台灣目前沒有人因為接觸梅花鹿而傳染結核病或口蹄疫的情形發生, 然而遊客與梅花鹿互動中, 並不知道有感染人鹿共通病毒之潛在危險, 如果傳染疾病給遊客, 也會破壞當地生態環境, 最後恐得被迫撲殺近半鹿隻。



圖 4.10 告示牌



圖 4.11 綠島上大量的機車

4.3.2 財產、農損之衝擊

台東的綠島有野生鹿群，在歷史上並沒有梅花鹿，後來都因官方養鹿場結束經營，把養殖的梅花鹿野放，20 餘年來這些鹿在缺少天敵的環境下不斷繁衍，也形成穩定的野生族群。

但隨著梅花鹿野生族群的穩定成長，也開始產生了一些問題，在人與梅花鹿互動與棲息的同一環境下，產生了許多的衝突點，例如附近農民的農作物被梅花鹿啃食，還有過度啃食原生植被，因此農損問題不斷產生，鄉公所後來決定把野生梅花鹿集中，並設立保護區。根據受訪者 B 表示：

野放的梅花鹿有時就會吃農民種的農作物。整座山綿延到大轉角，其實都有圍網，但有時破掉，他們就會出來，牠們的角沒有辦法過網子，就會一直叫得很嚴重，那通常叫得很嚴重第二天就會被抓走。有些會吃農作物，造成農民的損失，公所就要賠償。梅花鹿啃食樹木幼苗，斷絕了幼小樹苗順利成長的機會，影響到森林的天然更新作用，終將導致林木老化，妨礙森林的生態平衡。再者，梅花鹿也可能竄出森林，鹿隻軀體碩大，有橫生道路交通事故的顧慮。(B:004-012)

賠償的金額哦！我們通常賠償都是很少啦！但是我們現在就是把那個經費拿來買網子圍網哦，如果哪邊被梅花鹿損壞，就請我們的人員拿網子再把他補強。(B:043-045)

即乎沒有，我們就是柔性的方法去溝通，溝通來之後我們有編制購買圍網，那邊圍網有遭破壞或是說有空缺的部份，我們再拿圍網去把他們補強。(B:046-047)

早期綠島是自給自足的經濟模式。根據台東縣97年的統計要覽資料，綠島鄉的農業人口戶數 213 人，農業人口 851 人；在耕地方面，水田面積僅有 12.15 公頃，旱田面積則有 220.84 公頃，作物以甘藷、落花生為主要作物，其中又以甘藷佔農產品數量最大宗。綠島的農業不發達，受

限水源與氣候，農地以旱田為主。過去以種植甘藷、落花生為主，目前由於許多物資皆可外運進入綠島，農業在綠島的重要性開始降低，農民大多為老人家，主要種植家用的食用蔬菜或是飼養梅花鹿的植物。近年來，隨著觀光業的日益發展及農業人口老化，從事農業生產者已逐年降低，也因此造成許多農地拋荒現象。(臺東縣第三期 100-103 年度離島綜合建設實施方案《綠島篇》) 農業用地在綠島鄉，占總面積 4.08%。因此梅花鹿造成農業上的損害狀況並沒有想像中嚴重。

台灣並沒有野生動物造成損壞，須由政府賠償的法律規定。不過綠島鄉公所每年都還是有編列農損預算，在中華民國 98 年 12 月墾丁國家公園及鄰近地區台灣梅花鹿調查計畫及其族群經營管理探討調查報告裡有提到關於在台東縣綠島鄉梅花鹿造成農業上損失的補償方法，鄉公所平日會派請兩位巡山員輪值，若有居民反應鹿隻突破圍離傷害農作物時，馬上前去拍照存證，再按照公告規定之補償標準，依面積、作物種類進行補償。不過綠島目前務農的比例其實不高，因此推動野生梅花鹿觀光相對有利。

4.3.3 生態旅遊對生態、環境的衝擊

梅花鹿是草食動物，在生態系中扮演十分重要的角色，既是高階掠食動物的食物來源，也影響了植被的演替與消長。在生態、環境的觀察上，梅花鹿日夜都有活動，一天有 4~6 次活動高峰，每天活動範圍平均約 12 公頃，年活動範圍平均約 160 公頃，在乾季的活動範圍會比濕季大，這可能是因為乾季的食物較缺乏，需要更大的活動範圍以找尋更多食物。梅花鹿復育成功後，我們都樂見梅花鹿重新馳騁在台灣的山林，但現實情況十分複雜。這

些重新引入的鹿群因為缺乏天敵而大量繁衍，很難達成生態平衡。在近幾年的調查中，我們已經觀察到梅花鹿過度啃食原生植被，還常因為食物缺乏轉而啃食林投、雙面刺這類原本不喜歡吃的帶刺植物；而雄鹿進入發情期時會用鹿角磨樹，藉以磨去鹿角外的茸皮，並可能做為領域標識，卻也同時傷害樹木，目前已發現到有小部份的樹木因遭環狀剝皮而死亡，這些情形都可能影響原生植被的生長與演替。此外，對墾丁當地居民的訪查也顯示農作物受梅花鹿損害的比例年年上升，雖然居民普遍喜歡梅花鹿的存在，卻又同時對梅花鹿造成的損失感到憂慮。（顏士清，2014）

因為，只是梅花鹿牠必須要、一定要吃東西呀，那牠要吃東西，當牠的族群過於繁多的時候，牠山上牠沒有東西吃，牠必須要下山，那牠一定會去吃居民的一些農作物，這是居民最不願意見到的。(A:176-179)

路邊蘭嶼鐵莧很多也是當地居民種的，野放的梅花鹿有時就會吃農民種的農作物。整座山綿延到大轉角，其實都有圍網，但有時破掉，他們就會出來，牠們的角沒有辦法過網子，就會一直叫得很嚴重，那通常叫得很嚴重第二天就會被抓走。有些會吃農作物，造成農民的損失，公所就要賠償。梅花鹿嗜食樹木幼苗，斷絕了幼小樹苗順利成長的機會，影響到森林的天然更新作用，終將導致林木老化，妨礙森林的生態平衡。再者，梅花鹿也可能竄出森林，鹿隻軀體碩大，有橫生道路交通事故的顧慮。(B:004-012)

墾丁社頂高位珊瑚礁自然保留區，長有極高保育價值的頻危植物，例如象牙樹、毛柿和港口馬兜鈴等，因此禁止遊客進入。近年，缺乏自然天敵的梅花鹿鹿群闖入保留區，變成了他們的「食堂」——鹿群不斷啃食幼苗和嫩芽，更來回踩踏草地，令地面變得光禿；而公鹿用鹿角磨樹皮，令林木佈滿傷痕，導置林木無法更新，造成生態危機。

梅花鹿嗜食樹木幼苗，斷絕幼小樹苗順利成長的機會，影響到森林的天然更新作用，終將導致林木老化，妨礙森林的生態平衡。雖然綠島沒有梅花鹿過度壞森林的紀錄，但梅花鹿也可能竄出路面，因為梅花鹿軀體碩大，有橫生道路交通事故的顧慮。



第五章 管理意涵及討論

本章將針對第四章資料整理與歸納分析之結果，分別說明本研究之發現並提出實務運作上之建議。

5.1 討論

綠島孤懸海外，屬於「小型島嶼」，擁有與台灣本島不同的獨特生活文化與特殊的歷史記憶，生態脆弱、物種消逝及替換率特別高，在觀光過熱發展的現今，生態保育更需謹慎對待。不過也因為孤懸在海外，比其他台灣地區更適合進行梅花鹿觀光，不用擔心梅花鹿過多，導致其他問題。唯來綠島的遊客多為走馬看花式的旅遊方式，島上的業者為了求快速獲利，不願發展生態、深度旅遊，也影響綠島的旅遊品質。而且遊客重點都擺在環島、浮潛、海底溫泉，通常再加個夜探梅花鹿行程，但只能看到梅花鹿發亮的雙眼，2天1夜行程排滿滿，很難再加上探訪梅花鹿園遊程。走馬看花式的梅花鹿園區和一般動物園沒有差別，再加上綠島村落裡還有不少圈養的梅花鹿、隨處可見，更難以吸引觀光客進園區消費，其實偌大的園區還有很豐富的植物、昆蟲，卻乏人解說導覽，十分可惜。如何能吸引遊客來綠島真正體驗綠島的生態之美，發展梅花鹿觀光呢？綠島是封閉場域，且綠島相對之農作物較少，造成農損的機率比較低，很適合發展梅花鹿觀光。如果想發展近距離之梅花鹿餵食活動，則需做好相關之配套措施，包括切雄鹿的鹿角、懷孕母鹿之收容、警告告示牌設立、梅花鹿檢疫機制、農業損害賠償機制等，皆可參考日本奈良之經驗，考量綠島的特性，設計出適合台綠島之做法。

本研究顯示目前綠島梅花鹿生態園區當初規畫並沒有公部門、業者、當地居民一起討論規劃，僅公部門請大學教授規劃，之後經營權標給民

營業者後，業者也沒進一步做滿意度的調查。根據訪談結果可以知道：鄉公所希望以梅花鹿生態園區在吸引更多遊客來綠島，遊客數增加替當地帶來商機，但梅花鹿生態園區的梅花鹿數量不多，遊客入園之後有被欺騙的感覺，業者苦撐三年後只好認賠休業。

5.2 建議

本研究乃國內首度將綠島梅花鹿生態旅遊與觀光管理之始末完整呈現之研究，這幾年國內對於推動梅花鹿觀光前仆後繼，但隨著墾丁社頂部落梅花鹿復育後所遭遇的鹿害問題依依浮出檯面，以及目前梅花鹿生態旅遊行程之操作時，所遭受到實質操作層面之問題，未來梅花鹿之觀光與管理該如何因應？應該是當局所應該面對與檢討的問題。雖然台灣和日本國情不同，台灣梅花鹿不存在日本奈良神鹿色彩，但奈良對於梅花鹿的相關管理措施、資金籌措運用方式、及委由第三方單位處理損害賠償等方法，都可作為未來無論墾丁或綠島等地，有想發展梅花鹿生態旅遊在管理決策上重要的參考依據。

簡言之，由本研究可衍生對未來台灣推動梅花鹿之建議如下。

(1)本研究認為綠島發展梅花鹿觀光是可行的，但不能只有公部門來做，公部門、當地居民、與業者應該要一起互相討論出更好的方案，更應該邀請生態學者，或是旅遊業者一起來參與，而不是只有地方政府單方面來策畫。

(2)以整個綠島來做規劃，發展梅花鹿觀光，綠島是個很適合發展梅花鹿觀光的地方，不要只侷限在梅花鹿生態園區或只是夜訪梅花鹿，公部門提出改善設備、增設梅花鹿博物館構想，試圖為「蚊子園區」解套，立意雖好，但如果能透過專業旅遊團隊專業評估，和當地居民及公部門互相討論，讓島上的居民都是經營者，共同發展夥伴關係，由居民協助進

行監測及參與經營管理，並確定怎麼做才能營造在地特色、真正吸引觀光客，才能永續經營。

(3)定時做滿意度調查，之前綠島梅花鹿生態旅遊並沒有對遊客做滿意度調查，所以沒能及時了解遊客最真實的感受而去做改善，因此建議之後要對綠島的遊客做滿意度調查，定期分析遊客對夜訪梅花鹿或參觀梅花鹿生態園區內之現場環境與服務、感官體驗滿意度、參與活動後之觀感(如推薦親友意願、再次參訪意願、主動參與及諮詢等整體滿意度之評價調查，才能針對遊客不滿意的部分去做立即的改進。

(4)參考日本奈良的梅花鹿觀光經驗，仿照日本經驗，建議由當地非營利組織承攬業務，仿效日本奈良市成立「財團法人奈良愛鹿協會」，成立綠島愛鹿協會，積極發起綠島島內鹿群的保育工作，可以協助綠島梅花鹿的保育工作，梅花鹿疾病治療、死亡處理、為公鹿除角，或如果遇到母鹿懷孕，隔離懷孕母鹿以免與人衝突，小鹿出生可以舉辦公開見面會，等於是鹿的生老病死，通通都要管。也可以協助梅花鹿復育計畫之推展、復育效益及價值的宣導、研究及民間的募款工作等。另一方面，愛鹿協會也可多培訓在地生態導覽人才，提供詳盡解說，也讓遊客來鹿島賞梅花鹿兼具教育、娛樂、物種保存更多功能。

參考文獻

中文文獻

1. 王相華，孫義方，簡慶德，潘富俊，郭紀凡，游孟雪，伍淑惠，古心蘭，鄭育斌，陳舜英和高瑞卿(2004)。墾丁喀斯勒森林永久樣區之樹種組成及生育地類型。台灣林業科學 19:323-335。
2. 王穎(1987)。臺灣梅花鹿之行為研究。墾丁國家公園管理處保育研究報告第38號:25-51。李麗雪、顏家芝、洪得娟、葉美智(2001)。生態旅遊·永續發展。台北市：地景企業股份有限公司。
3. 文崇一、楊國樞(2000)。訪問調查法，社會及行為科學研究法下冊。台北：東華。郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發(2006)。生態旅遊。台北市：五南圖書出版股份有限公司。
4. 江樹生(1985)。梅花鹿與台灣早期歷史關係之研究。台灣梅花鹿復育之研究七十三年度報告。內政部營建署墾丁國家公園管理處。3-62頁。楊秋霖(2007)。台灣的生態旅遊。新北市：遠足文化事業股份有限公司。
5. 江樹生(1987)。臺灣梅花鹿與台灣早期歷史關係之研究。墾丁國家公園管理處保育研究報告第38號。
6. 李佩珍(1998)。綠島地區台灣梅花鹿之開闢草生地利用模式。國立東華大學自然資源管理研究所碩士論文。
7. 李玉芬(2000)。〈戰後綠島經濟活動的變遷〉，《1999跨世紀海峽兩岸地理學術研討會論文集》：戊5-2，第1-30頁。
8. 李莉莉(2002)。綠島觀光衝擊之探討。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。
9. 李玲玲和林宗以(2003)。台灣水鹿 (*Cervus unicolor swinhoei*) 的食性研究。行政院農業委員會林務局保育研究系列第91-3號。
10. 李玲玲，林宗以和蔡振光(2006)。台灣水鹿食性暨玉里野生動物保護區水鹿族群生態研究(三)。行政院農業委員會林務局保育研究系列第93-2號。
11. 宋秉明(1996)。綠島發展生態觀光之規劃，戶外遊憩研究，9(4)，頁31-40。
12. 林政田(1997)。臺灣梅花鹿(*Cervus nippon taiouanus*)野放個體活動範圍及空間分佈之研究。國立台灣師範大學生命科學研究所碩士論文。
13. 林佩璇(2000)。個案研究及其在教育研究上的應用。載於中正大學教育學研究所(編)，質的研究方法(239-263頁)。高雄：麗文文化公司。
14. 邱憶惠(1999)。個案研究法：質化取向。教育研究，7，113-127。
15. 祈偉廉(1998)。台灣的哺乳動物。大樹文化事業股份有限公司 62-69 頁。
16. 吳永惠(2007)。96年度動物醫療保健勞務計畫。內政部營建署墾丁國家公園管理處委託辦理報告。12頁。

17. 胡正恆，陳佳容和王穎 (1994)。臺灣梅花鹿的採食行為及其與季節之關係。師大生物學報**29**：21-26。
18. 胡正恆和王穎 (1994)。社頂地區台灣梅花鹿之食性初探。師大生物學報 **29**：11-20
19. 梁又仁(2005)。梅蘭林道地區水鹿 (*Cervus unicolor swinhoei*) 與山羌 (*Muntiacus reevesi micrurus*) 食物品質與族群的季節變化。國立屏東科技大學野生動物保育研究所碩士論文。
20. 許正一，王相華，伍淑惠和張英琇 (2004)。墾丁高位珊瑚礁自然保留區土壤之化育作用與分類。台灣林業科學**19**：147-158。
21. 郭國偉(1994)。臺灣梅花鹿野外行為及棲地利用之研究。國立台灣師範大學生命科學所碩士論文。
22. 陳順其、王穎 (2004)。墾丁國家公園臺灣梅花鹿(*Cervus nippon taiouanus*)之族群分布。國家公園學報，14(2)，81-102。
23. 陳順其、王穎、顏士清 (2007)。墾丁國家公園及鄰近地區臺灣梅花鹿(*Cervus nippon taiouanus*)之族群分佈。國家公園學報，17(2)，43-70。
24. 陳怡君 (1992)。台灣山羌(*Muntiacus reevesi micurus*)之生態學研究。國立台灣師範大學生命科學所碩士論文。
25. 陳怡君 (2001)。瓦拉米地區臺灣山羌 (*Muntiacus reevesi micurus*) 之活動習性。
26. 陳向明(2009)。社會科學質的研究。台北市：五南圖書出版股份有限公司。
27. 陳寶忠(2004)。動物園的故事，台北市：時報出版
28. 斐家騏、梁又仁(2015)。臺灣博物季刊, 34卷·第1期42-49
29. 張哲豪(2007)。稀釋液組成分與保存方法對臺灣梅花鹿精液品質之影響。國立屏東科技大學畜產研究所碩士論文。屏東縣。
30. 鄭明修 (2004)。「海上逐鹿-綠島無法承受之重」，《大自然》(台北)，83，44-51。
31. 鍾倫納(1997)。應用社會科學研法，台北市：臺灣商務印書館股份有限公司。
32. 蘇鴻傑(1985)。台灣梅花鹿天然生育地之植群分析及其在墾丁國家公園內富裕地之勘選。台灣梅花鹿復育之研究七十三年度報告。墾丁國家公園管理處。63-99
33. 張存薇 (2009年7月28日)：〈綠島新生鹿 喝奶要狗陪〉，《自由時報》
<http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/322859>。
34. 顏士清(2014):從絕跡到重生 台灣梅花鹿，科學人雜誌
<http://sa.ylib.com/MagCont.aspx?Unit=colums&id=2392>
35. 鄭先祐、范玉玲(民96年12月)。沿海島嶼可持續性發展與生態保育並行之可行性研究-以綠島為例成果報告書。海洋國家公園管理處
36. 夏黎明、李玉芬，趙仁方(民國103年12月)，臺東縣綠島鄉誌。
37. 東部海岸國家風景區管理處，<http://goo.gl/NwqZAY>
38. 臺東縣綠島鄉公所，<http://www.lyudao.gov.tw/history/>
39. 臺東縣綠島鄉公所105年度施政計劃 <http://www.lyudao.gov.tw>

40. 台東縣政府(2010)。臺東縣第三期(100-103 年度)離島綜合建設實施方案《綠島篇》。檢索日期2015年12月19日。
<http://www.taitung.gov.tw/Upload/CP/1256/AttachFiles/634310515833993108.pdf>
41. 奈良的鹿愛護會。檢索日期2016年2月19日。<http://naradeer.com/>
42. 趙仁方(2009)。綠島海洋保育與永續發展推動計畫(一)。檢索日期2015年12月15日。取自海洋國家公園管理處，網址：
http://marine.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_dlarea&view=typel&layout=detail&id=15&Itemid=40
43. 綠島資訊服務網<http://green.taitung.gov.tw/>
44. 綠島鄉誌 <http://www.lyudao.gov.tw/history/index.html>
45. 國內旅遊資訊<http://www.travel-service.com.tw/greenisland-free.php>



外文文献

1. 甲斐義明(2015)。奈良公園のシカの魅力について，「奈良公園特区通訳案内士研修講座」投影片，(一財)奈良の鹿愛護会。
2. Ballantyne, R., & Packer, J. (2005). Promoting environmentally sustainable attitudes and behaviour through free-choice learning experiences: What is the state of the game? *Environmental Education Research*, 11(3), 281-295.
3. Ballantyne, R., Packer, J., & Falk, J. (2011). Visitors' learning for environmental sustainability: Testing short- and long-term impacts of wildlife tourism experiences using structural equation modelling. *Tourism Management*, 32(6), 1243-1252.
4. Ballantyne, R., Packer, J., & Hughes, K. (2009). Tourists' support for conservation messages and sustainable management practices in wildlife tourism experiences. *Tourism Management*, 30(5), 658-664
5. Ballantyne, R., Packer, J., & Sutherland, L. A. (2011). Visitors' memories of wildlife tourism: Implications for the design of powerful interpretive experiences. *Tourism Management*, 32(4), 770-779.
6. Boyle, S. A., & Samson, F. B. (1985). Effects of non-consumptive recreation on wildlife: A review. *Wildlife Society Bulletin*, 13, 110-116.
7. Ceballos-Lascurain, H. (1987). The future of ecotourism. *Mexico Journal*, January, 13-14.
8. Danell K, Bergstrom R (2002) Mammalian herbivory in terrestrial environments. In: Herrera CM, Pellmyr O (Eds) *Plant animal interactions*. Blackwell, Oxford, pp 107-131
9. Gutzwiller, K. J. (1995). Recreational disturbance and wildlife communities. In R. L. Knight, & K. J. Gutzwiller (Eds.), *Wildlife and recreationists: Coexistence through management and research*, 169-181.
10. Hetzer, N.D. (1965). Environment, Tourism, Culture. *Links (July): Reprint in Ecosphere* (1970), 1(2), 1-3.
11. Higginbottom, K. (2004). *Wildlife tourism-impacts, management and planning*: Common Ground Publishing Pty Ltd
12. Jenner, P., & Smith, C. (1992). *The tourism industry and the environment*: Economist Intelligence Unit. Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage
13. Larson, R. A. (1995). Balancing wildlife viewing with wildlife impacts: A case study. In R. L. Knight, & K. J. Gutzwiller (Eds.), *Wildlife and*

- recreationists: Coexistence through management and research*, 257–270.
14. McCullough, D. R. 1974. Status of larger mammals in Taiwan. Tourism Bureau, Taipei, Taiwan, R. O. C. 35pp. Miller, W. L. & Crabtree, B. F. (1992). *Doing qualitative research* . (1st ed.). London: Sage.
 15. Malhotra, N. K. (1993). *Marketing research: An applied orientation*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
 16. Miller and Crabtree (1992) *Doing Qualitative Research*. Newbury Park, CA: sage.
 17. Newsome, D., & Lacroix, C. (2011). Changing recreational emphasis and the loss of ‘Natural Experiences’ in protected areas: An issue that deserves consideration, dialogue, and investigation. *Journal of Outdoor Recreation Study*, 17(2), 315-334.
 18. Orams, M. B. (1995). Development and management of a wild dolphin feeding program at Tangalooma, Australia. *Aquatic Mammals*, 21, 39–51.
 19. Orams, M. B. (2002). Feeding wildlife as a tourism attraction: a review of issues and impacts. *Tourism Management*, 23, 281–293.
 20. Pickering, C. M., & Hill, W. (2007). Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia. *Journal of Environmental Management*, 85(4), 791-800.
 21. Reynolds, P. C., & Braithwaite, D. (2001). Towards a conceptual framework for wildlife tourism. *Tourism Management*, 22(1), 31-42.
 22. Shackley, M. (1996). *Wildlife tourism*. London: International Thompson Business Press.
 23. Smith, R. A. (2003) . Reimer on Music Education: ALL about Feeling, Synergy, and Intelligence. *Art Education Policy Review*, 104(5), 33-39.
 24. Wemmer, C. (1998). Deer. Status Survey and Conservation Action Plan. IUCN/SSC Deer Specialist Group. IUCN, Gland, Switzerland and Cambridge, UK. 106
 25. Yokoyama, N., S., Maeji, I., Ueda, T., Ando, M. & Shibata, E. 2001. Impact of bark stripping by sika deer, *Cervus nippon*, on subalpine coniferous forests in central Japan. *For. Ecol. Manage.* 93-99
 26. Ziffer, K. A. (1989). *Ecotourism: The Uneasy Alliance*. Washington, DC: Conservation International.

附錄一：訪談大綱

一、業者(前梅花綠生態園區經營者蔡小姐)

1. 當初是什麼動機願意標下梅花鹿生態園區的？政府是否有收全權金？收費方式如何？
2. 當初是怎麼規劃梅花鹿生態園區的？
3. 當初是想怎麼經營梅花鹿生態園區？
4. 營運的狀況如何？有統計遊客人數嗎？
5. 實際面臨的困境與阻力是什麼？
6. 園區動物的種類與數量
7. 全盛時期梅花鹿有多少隻？
8. 有專職照顧梅花鹿的人員嗎？有試著繁殖梅花鹿嗎？
9. 遊客餵食的方式是？
10. 園區有販賣餵食得食物嗎？售價多少？
11. 用什麼賣點來吸引遊客？
12. 是什麼原因沒有繼續經營下去？
13. 當初有沒有做遊客滿意度問卷？結果為何？
14. 與鄉公所的互動或與社區居民互動如何？
15. 停止營業後園區的梅花鹿的去處？
16. 綠島鄉公所或台東市政府有什麼協助嗎？
17. 對於重新開發綠島梅花鹿園區的建議？
18. 綠島推梅花鹿生態園區以業者的角度來看，怎麼推才有機會有商機？

二、政府單位(鄉公所陳先生)

1. 對於梅花鹿生態園區的看法？
2. 梅花鹿的擾民狀況？
3. 對於梅花鹿數量越來越多有無因應對策？
4. 對於農民有無補償補助措施？
5. 目前對於綠島梅花鹿的管理如何？
6. 對於綠島梅花鹿園區的觀光建設有何規劃和推動？
7. 當初就是設計用柵欄圍住梅花鹿，再交給廠商的嗎？
8. 你們每年都有編梅花鹿破壞農作物的農損賠償預算，有沒有最近這幾年的賠償資料？
9. 鄉公所對梅花鹿生態園區規劃？

三、專家(林先生、陳先生)

1. 對於梅花鹿生態園區的看法？
2. 是否贊成餵食？
3. 綠島梅花鹿的現況？
4. 對於綠島梅花鹿越來越多 有無因應對策或解決辦法？
5. 規劃餵食區(定點定量餵食)是否可行？
6. 開發人工飼料 餵食綠島梅花鹿是否可行？
7. 對於綠島梅花鹿是否有任何調查資料(例如:遊客人數統計)？
8. 餵食對綠島梅花鹿有何影響？有什麼共通疾病？
9. 人、鹿相處方式何以為佳？
10. 以現況而言，可以有什麼管理作為？
11. 對於重新開發綠島梅花鹿園區的建議？

四、遊客(洪小姐、張小姐)

1. 為何會想來綠島，主要目的是什麼？
2. 知道綠島有梅花鹿嗎？
3. 知道綠島有梅花鹿生態園區嗎？
4. 有去看梅花鹿嗎？
5. 有人幫你做導覽嗎？
- 6 說看看你去看梅花鹿的經驗？
7. 有去過日本奈良看梅花鹿嗎？
8. 有餵食梅花鹿嗎？
9. 對於日本和綠島賞梅花鹿的差別？
10. 對於重新開發綠島梅花鹿園區的建議？

五、當地居民(小安)

1. 請問是什麼時候開始在綠島居住的？
2. 知道綠島有梅花鹿生態園區嗎？
3. 為什麼想把店名取作梅花鹿專賣店？
4. 梅花鹿專賣店的遊客大部分是什麼時候來？
5. 平日假日來客數量與收入狀況？
- 6 你會帶遊客夜訪梅花鹿嗎？
7. 談談你知道的梅花鹿生態園區？
8. 有餵食梅花鹿嗎？是否贊成餵食梅花鹿？
9. 梅花鹿擾民的狀況？
10. 政府有做賠償嗎？
11. 對於重新開發綠島梅花鹿園區的建議？
12. 你自己的店主要是賣什麼？

13. 店裡飼養的梅花鹿是怎麼取得的？



附錄二：訪談逐字稿

一、業者 李小姐

受訪者對象：業者-李小姐

性別：女

訪談日期：2016年2月28日

受訪者 代號：A	問與答	備註
	李小姐嗎？	
001	對。你怎麼不打Line？	
	喔，可以打Line。	
002	打這個電話還蠻貴的耶。	
	喔，沒關係，因為我要錄下這個對話，因為我這個還要做成逐字稿，所以我稍微需要…，對。	
003	喔…，喔，okok，好。	
	我要用逐字稿所以我才必須要錄下來這樣。	
004	蛤？	
	抱歉打擾你，因為你也知道經營…	
005	不會不會，不會。	
	那我現在直接開始。好，我想問一下李小姐呀，請問當初是什麼動機，願意讓你標下這個梅花鹿生態園區的？	
006	嗯，這其實是我老公想要經營的。	
	那就是在還沒有梅花鹿生態園區的時候，你就知道像台東、綠島這邊這方面，他有在對於這個園區做一些規劃，就是…	
007	嗯？你說怎樣？你可不可以大聲一點？	
	當初如果還沒有…，就是綠島他們弄出梅花鹿生態園區呀，那這時候其實是政府他們想要經營，還是說他們有什麼想法，然	

	後就你知道的。	
008	你是說他們有什麼想法？	
	對，就是對於這個…	
009	因為你的聲音不是很清楚，可能要再麻煩你大聲一點。	
	喔，調大。這樣子可以嗎？	
010	這樣有比較好一點。	
	好，對不起，那我再大聲一點。就是說當初綠島他們弄梅花鹿園區的時候，那他們也是給你一個這樣子完整一個空曠的地，還是就已經有鹿在那邊這樣子？	
011	他原來有二十二頭鹿，就只有那二十二頭。	
	二十二頭。	
012	然後他有一些硬體上面的設備，還有一個解說中心，還有一些	
013	的圍籬。	
	那所以就是…，嗯，就大概只有這樣子而已。那你們自己後來有再多增加什麼設備嗎？	
014	增加的設備就是我們自己自費蓋一個販賣部。	
	瞭解。那所以當初就是什麼樣的動機願意標下梅花鹿生態園區？	
015	這要說到就是…，因為我們的經營團隊就是在經營綠島朝日溫	
016	泉，那本來是想要藉著就是說，我們在那邊經營的優勢，然後	
017	我們召集我們原來的股東，然後一起經營這樣子。	
	所以現在朝日溫泉也是，你們這個團隊也持續在經營就對了？	
018	喔，沒有沒有，後來就沒有標到。	
	喔，所以朝日溫泉又換別人經營了。	
019	對。	
	那政府當初是否有收什麼權利金呀，然後收費的方式是怎麼樣？	
020	他就是六個月的押標金嘛，然後每個月十二萬的權利金。	

	那當初你們是怎麼樣子去規劃這個梅花鹿的生態園區？	
021 022 023	規劃最主要就是說我們有一個販賣部，然後我們有一些自有商品，然後就是，最主要還是要讓遊客能跟梅花鹿有比較親近的互動。	
	那你們會有做…，那時候你們有規劃說，譬如說有人去導覽、生態導覽嗎？還是說就只是讓…	
024	有，有生態導覽。夜間跟日間都有。	
	喔，所以有，都有生態導覽。那民眾他需要，等於說他付錢買門票之後就可以免費聽取生態導覽就對了？	
025	對。	
	喔，那是要用預約的方式嗎？還是說有人到了就讓導覽員導覽這樣子，還是說有預約一段時間。	
026 027 028 029 030 031 032	不用預約，不用預約，來就直接…，我們的模式，因為我們那個時候購買了兩台的電動車，然後還有，就是有業者寄在我們那邊的高爾夫球車。那如果說遊客他是…，就是園區比較近的地方他需要導覽的話，我們隨時都有導覽員幫他們做介紹；那如果說遊客他要瀏覽整個園區，因為我們園區有二十三公頃，那他可以付費，一個人頭是五十塊的費用，他可以坐遊園車導覽。	
	然後五十塊就包含車錢跟導覽員的講解。	
033 034	對對對。基本上導覽是免費的，就是說看遊客他是要整個園區，還是說就是只有部分導覽這樣子。	
	那我想問一下，像一開始營運的狀況是怎麼樣？	
035	蛤？你說怎樣？一開始…。	
	營運的狀況，就是你接手標下來這個梅花鹿生態園區之後，開始營業之後整個營運的狀況是怎麼樣？	
036 037	營運其實一直都很不理想，一直都沒有達到我們的標準，營運標準。	

	那你們有怎麼想過去改善嗎？那時候，如果沒有營運標準…。	
038	其實經營方式一直在變化，就是說第一年我們覺得說園區的吸	
039	引力不夠，然後又沒有用餐的地方，所以我們就是，第一年我	
040	們就是進去以後我們自己蓋了一個販賣區，然後有一個餐廳的	
041	部門。那園區他又規定不能使用明火，我們那個時候就是想說，	
042	你要吸引遊客進來，你沒有什麼吸引人的地方，所以我們就有	
043	做餐，那晚上我們那個時候，我們只有做晚餐，就是做BBQ，然	
044	後還有請live band這樣子。	
	所以到晚上都還是持續有在營業就對了。	
045	對對對，我們第一年是…，對，第一年的經營方式。那時候覺	
046	得說還蠻…。	
	喔，所以你們現在晚上運作模式是？	
047	啊？你說怎麼樣？	
	第一年因為你說營業有live band，然後也有BBQ，等於說，因	
	為我記得之前我看你們的營業時間好像只到晚上五點對不對？	
	還是後期才到晚上五點。	
048	後期才到晚上五點。	
	所以第一年的時候營業到晚上更晚就對了。	
049	對，第一年我記得…，因為第一年是我先生在那邊整個handle	
050	全場，他的時間好像到十點還十一點耶。	
	喔，到這麼晚。	
051	嗯，對，因為要做晚餐還有live band嘛。	
	那所以晚上也有夜間的…，那時候也有夜間賞梅花鹿就對了。	
052	第一年我記得應該是沒有。在我接手以後我才有做，就是日間	
053	跟夜間都有，但是夜間需要預約我才有接。	
	所以那時候第一年的時候其實你們…，你接手之後，等於說第	
	二年你才有做夜間賞梅花鹿這個活動就對了？	
054	沒有沒有，我接的時候是第三年。	

	喔，第三年。	
055	對。	
	所以第一年、第二年是你在弄。	
056	第一年是我先生，第二年是我們另外一個股東。	
	喔，那第三年的時候你才…，才有用。	
057	然後第三，第三年我才接手。	
	那其實在這個期間，譬如說第一年經營的時候，其實其他的民宿的業者就已經有夜賞梅花鹿這個活動？因為我不太清楚綠島夜賞梅花鹿這個活動是什麼時候開始。	
058	呃…，這個是有點不太一樣，其實夜賞梅花鹿，它其實一直都	
059	有，但是業者在整個綠島上面去做這個生態導覽的時候，他並	
060	不保證說你可以看得到野生梅花鹿。	
	所以有時候可能看不到。	
061	對，有時候會看不到呀，這是很正常的，因為畢竟牠是野生的，	
062	牠是在全島上面跑，那業者必須要帶著遊客，就是在我們的山	
063	叢那邊，就是牠的出沒率、牠的發現率比較高，那大部分業者	
064	都會集中在我們園區那附近，因為那邊是一個保育區嘛。	
065		
	嗯。所以那邊事實上可以圍起來，還是任何人都可以走進去這樣子看？	
066	在我們園區二十三公頃是有圍起來的。	
	喔，所以他們看的那個夜賞梅花鹿是在二十三公頃之外的。	
067	外面，對，在我們園區的外面。因為那邊遊客比較稀少，然後	
068	他那邊是屬於比較山上，然後水源保護區，所以大部分的梅花	
069	鹿是集中在我們的那一區山頭上面。	
	那你們那時候有去做一些統計遊客的人數嗎？	
070	有有有。因為我們每天都就是會有入園的人數，但是那個資	
071	料，因為我們已經…，那是在六七年前經營，所以那些資料都	

072	已經…，我們電腦都已經換了好幾台了，所以就都沒有了。	
073		
	好，瞭解。	
074	大概…。	
	平均大概一個月…。	
075	我沒有辦法跟你抓平均耶，我只能跟你說，淡季的時候大	
076	概…，有的時候是個位數，因為淡季的時候一天只有一艘船，	
077	甚至有時候風浪不好的時候他沒有辦法開船，幾乎都沒有遊客。	
078		
	所謂的淡季大概是幾月到幾月？	
079	淡季是在每一年的十一月到隔年的三月，這一段時間是東北季	
080	風最強的季節。那旺季的時候，入園人數有的時候會達到三四	
081	百人，這已經算是高峰期了，在都是散客沒有團體的情況之下。	
082		
	那你們有嘗試跟譬如說船的地方的業者…。	
083	喔，我現在跟你說的是我在經營的時候，那我先生在經營那個	
084	時候，因為他們是有做餐，那那個時候人數會更高。	
	喔，這樣子，那…。	
085	你說。	
	你面臨的困境跟阻力是什麼，就是就你經營接手的這一…，或	
	者說你先生經營他有可能跟你說的話，你覺得你實際面臨的困	
	境跟比較大的阻力是什麼？	
086	這個其實還是要追溯到我們後來，我們公司還有在經營另外一	
087	個部分，就是代理船公司的票務的地面業務。對，這個…，我	
088	可不可以私下跟你說，然後你再自己去做一個整理。	
089		
	喔，好，就是你可能…，好。	
090	對，因為有…，那這個部份我就省略，那我就是講後面。後面	

091	大概就是說，因為業者他覺得說基於…，我們另外一個層面來	
092	說，他不願意幫我們推，也不願意跟我們配合，那甚至那個時	
093	候我們本來門票是訂在五十塊，可是我們給業者只有十塊錢的	
094	本錢，幾乎就是半買半相送這樣子，然後讓他們去給遊客一個	
095	優惠說，你來我們家住，住我的飯店、住我的民宿，我就送你	
096	梅花鹿生態園區的門票，讓你可以免費進去參觀，那這個成本	
097	只有十塊錢，然後…，嗯。	
	十塊就是說你們會直接就給店家，等於是賣五十塊就對了，但	
	是成本只有十塊。	
098	本來，因為我們定價、我的定價一定要比較高，那我給業者只	
099	有十塊。呃…，對，等一下我想想看，我記得那個時候最低，	
100	不知道是三十還是十塊我忘了耶，因為這個年代真的有點久	
101	遠。反正我就是給他很低的成本價，讓他去推這個東西。我如	
102	果沒有記錯應該是十塊，因為一本一百張票嘛，我只跟他收一	
103	千塊，我記得是應該是這樣。然後讓他去…，就是至少他願意	
104	去推說我票面這樣五十塊的東西，然後他只要來住我們家，或	
105	是甚至說他去租摩托車或是什麼的，因為綠島他有分民宿業	
106	者，然後機車業者，還有浮潛業者，雖然這三個最基本的大部	
107	分都是同一個人在經營，但是至少我們有這樣的利多消息出	
108	去，你的客人來，五十塊喔，你送你的客人，客人至少他是還	
109	可以接受，我有五十塊免費的券這樣子。	
110		
	ok，瞭解，謝謝。那再來就是，園區那時候的動物的種類跟數	
	量，大概是？	
111	嗯，我記得那個時候我們有…，我們另外只有再增加一個是保	
112	育類的山羌，就是山羌跟梅花鹿。	
	兩種。那全盛時期梅花鹿大概有多少隻？就最多最多。	
113	我們在園區裡面眷養的大概六十頭左右，就是公鹿、母鹿，然	
114	後幼鹿加起來這樣子。眷養的大概六十頭。	

	那野生的？	
115	野生的，依我的估計大概，我覺得保守估計至少二十頭以上，	
116	那但是以我每天在園區的巡園，我所看到牠們的族群，因為牠	
117	會有分嘛，牠的族群來講大概至少有三十頭以上。	
	那有沒有專職照顧梅花鹿的人？	
118	喔，有呀有呀。我們那個時候有專門負責種牧草的，然後每天	
119	早晚要餵牠們牧草，然後牧草不夠的時候我們就會進飼料這樣	
120	子。	
	那有試著要繁殖梅花鹿嗎？	
121	我們都讓牠自行繁殖。	
	那有會讓遊客餵食的方法是？	
122	就餵牧草，一把三十塊。	
	那是就在，等於說是隔著那個大欄這樣子餵牠們就對了。	
123	對，對對。餵牧草那一區我們是從小，就是牠出生，在大概…，	
124	因為那個時候我們剛開始的經營方式是，我們有一個餵牧草	
125	區，然後有一個就是，比較大的範圍是，鄉公所原來交給我們	
126	二十二頭，二十二頭牠們自然繁殖，我們把小鹿抱出來，我們	
127	有另外一個餵食區，那餵食區就是從小讓遊客，就是跟牠們互	
128	動，然後餵牧草，然後牠的柵欄我記得應該是好像…，大概一	
129	百公分至一百一十公分左右，因為小鹿牠的跳躍能力沒有那麼	
130	高，所以我們就把它圍得比較低，那因為牠從小不會想要跳出	
131	來，就自然有人會餵到飽，所以我們就是在…，另外有設置一	
132	個圓形的區域，就是讓遊客跟梅花鹿互動，就是那個餵食區這	
133	樣。	
	那有沒有發生過梅花鹿可能攻擊民眾這樣子？有可能嗎？有 沒有曾經發生過？	
134	攻擊倒是沒有，只是說牠們會為了搶食這樣子，會搶東西吃，	
135	但是不…。	

	梅花鹿彼此之間搶東西吃這樣子。	
136	對對對，對，但是不會…，從來沒有發生過攻擊遊客，只有那	
137	個時候有一隻比較皮是因為，從小就是讓牠跟遊客互動，然後	
138	就是餵奶，我們從小，就是牠一出生沒多久，大概三、五天吧，	
139	我們就把牠從母鹿身邊抱離，由我們人工來餵奶，然後就是牠	
140	是不用眷養，然後牠是幾乎是…，也可以說是半野生，但是由	
141	我們人工餵奶長大的。牠比較皮是因為牠會去…，牠很好奇，	
142	牠可能有時候會，嗯，因為牠是完全…，牠是叫得回來的，然	
143	後牠可以就是，在園區裡面，牠不用關，然後牠會為了要吃，	
144	然後可能去偷吃，就是遊客手上如果拿牧草，牠就會趕快跑去	
145	偷吃這樣，從後面偷吃這樣。	
146		
	瞭解。那請問你們主要是用什麼賣點來經營遊客？	
147	你大聲一點，你說怎樣？	
	用什麼、主要是用什麼賣點來吸引遊客？	
148	嗯，就是近距離跟梅花鹿互動。	
	那是什麼原因沒有繼續經營下去？	
149	就是租金壓力呀，它每個月的權利金太高了。	
	那有嘗試著跟鄉公所說調降租金？	
150	有有有，這一點倒是有的。	
	那結果他們有答應嗎？	
151	沒有，就是沒有答應所以才沒有繼續經營呀。	
	那當初有沒有去做遊客的滿意度問卷呢？	
152	沒有。	
	那與鄉公所的互動，或是與社區居民，有做什麼互動？	
153	鄉公所幾乎跟他沒有互動，就除非有業務往來，譬如說園區有	
154	一些什麼需要修繕的啦，就是他當初交給我們需要修繕的，或	
155	是說有一些譬如說，像動物的傳染疾病啦，這需要通報，或是	

156	什麼的，才有互動；那跟綠島居民的…，嗯？你說怎麼樣？	
157		
	綠島居民，對社區居民有沒有什麼互動？	
158	喔，在我經營、接手經營的第三年，我就是大概淡季的時間，	
159	我就是每天幾乎都是全島跑，然後跟居民，拜託他們去推，然	
160	後跟他講說我們現在有一些什麼經營的方式，然後有一些什麼	
161	新的產品。然後我們那個時候，偶爾我們會辦個餐會，然後，	
162	因為當地居民進去園區他是不用付費的，那…，那個時候還有	
163	辦過一個什麼活動呀？嗯，我忘了耶，就是也是大家，類似餐	
164	會這樣子啦，然後請他們來，然後園區有一些…，就帶著他們	
165	走啦，然後導覽解說啦，那當然是以很謙卑的方式在吸取我們	
166	的經驗，就是譬如說像導覽解說這部分，我們也在徵求當地業	
167	者說，你們晚上…，譬如說你們白天都已經工作很累了，機車、	
168	浮潛跟民宿業者，那如果你們晚上需要導覽的話，你就把客人	
169	丟進來，那丟進來，由我們來幫你做後續，就是你們必須要帶	
170	遊客導覽解說梅花鹿，還有竹節蟲生態這個部分，由我們來接	
171	手，那藉此就是希望有一個配合這樣子。	
172		
	瞭解。那還有停止營業後，梅花鹿園區的梅花鹿的去處，到哪	
	邊去？	
173	就是，原來鄉公所交給我們的二十二頭，就是還給鄉公所；那	
174	我們自己繁殖的，就是販賣給當地的居民。	
	那你有沒有聽說，像譬如說野生的梅花鹿，在當地有沒有產生	
	一些什麼危害？	
175	喔，有有有。	
	有，有聽說，那是什麼樣的危害？	
176	因為，只是梅花鹿牠必須要、一定要吃東西呀，那牠要吃東西，	
177	當牠的族群過於繁多的時候，牠山上牠沒有東西吃，牠必須要	
178	下山，那牠一定會去吃居民的一些農作物，這是居民最不願意	

179	見到的。	
	那所以居民有跟鄉公所反應這個問題？	
180	有。	
	有，那鄉公所是做怎麼樣的處理？	
181	嗯，我記得那個時候，應該是也沒有任何處理吧。	
	那就是在你經營的這段期間，就是綠島鄉公所或台東市政府有沒有什麼樣的協助？	
182	幾乎完全沒有。	
	那如果對於要再重新開發綠島梅花鹿園區的話，你有沒有什麼建議？以你過來的經營者的角度，你覺得有沒有什麼可以建議的，對於這個綠島梅花鹿園區。因為我知道中間好像經過幾次還是有開標，希望有人來經營這個園區嘛，可是好像都沒有得標這樣，就是沒有人來投標之類的。那你覺得如果是以你過來者的業者的身分，你覺得有什麼建議？	
183	嗯，建議就是說，它的限制條件不要這麼多，然後再來就是說，	
184	當然最基本的就是租金的問題，因為當初他開的租金太高了，	
185	然後再來就是園區它的設備也不足，然後…，要怎麼講，應該	
186	是園區它的限制多，所以我們有很多的設施，或者是我們只能	
187	靠自己去求新求變，然後吸引遊客，譬如說像遊園車的部分。	
188		
	那所謂的限制是什麼？我剛剛…，限制是什麼？	
189	因為它第一個，它限制就是不能有明火。	
	不能有明火。	
190	對，所以，然後它又是水源保護區，所以有一些…，當然這個	
191	我們要做好整個生態，因為我們畢竟是生態園區，當然是要做好	
192	好這個水源區的保護的重責大任，但是就…，它也不能開發住	
193	宿，因為其實我們園區是一個很棒的生態園區，它除了有梅花	
194	鹿還有野生的山羌，它還有螢火蟲，然後它又是一個很棒的觀	

195	星地點，因為包括就是說，我們解說的時候，我們會大概提到	
196	星座，因為我們那邊幾乎可以說，完全沒有光害，方圓大概幾	
197	十公里，大概只有我們那一區是有人煙的這樣子。	
198		
	所以你們有曾經想…，譬如說建議說可不可以蓋小木屋之類這	
	樣子，有嗎？	
199	嗯，不要說是小木屋，我們就是有一個可以住宿的地方這樣子。	
200		
	搭帳篷他們也說不行就對了？	
201	不行，因為他不允許經營，因為這又跟當地的民宿業者、飯店	
202	業者會有衝突，對，所以他也是不准的。	
	所以，那你覺得如果綠島梅花鹿生態園區，業者的角度怎樣推	
	才會有機會、有商機這樣？	
203	嗯，就我剛剛說的，至少你可以開放有一些東西是你	
204	可以開放，譬如說住宿，那我們的用餐，然後…，基本是不是在園區	
205	的設置，因為我們的餵食區，嗯…，餵食區我記得也是我們自	
206	費去開闢出來的一個餵食區這樣。那其實你說，當初鄉公所要	
207	給我們二十二頭鹿，然後用二十二頭鹿來吸引每年至少三十萬	
208	的遊客，每一個人都要進來，那可是，有點真的是微不足道吧，	
209	那個，就二十二頭鹿，然後進來，就是看那二十二頭，要是你	
210	你也不可能吧。	
	那其實…，這整個綠島的野生的梅花鹿，就你知道，大概數量	
	有多少？就以那個時候。	
211	上百頭，應該野生的，上百頭應該是沒問題。	
	那你們有沒有開發有關其他，譬如說梅花鹿的周邊商品？還是	
	就純粹，那時候在經營的時候，就是以賞梅花鹿。	
212	我們後來，我們第一年就有開發很多的商品，譬如說像T-shirt	
213	呀，然後那時候手機插呀，然後手機的吊飾，還有一些玩偶、	
214	布偶等等，很多，我們自行研發的商品都還蠻多的。包括後來	

215	第三年，在我經手的那一年，我先生他也積極找一些廠商來開	
216	發我們的商品，譬如說像我們的…，我們早期有賣過鹿肉，可	
217	是這是很反對的一點，因為你是生態園區，那是很大一個衝	
218	突的地方，所以我就不賣鹿肉，那就是我們可以用…，因為牠	
219	梅花鹿牠還是可以取鹿茸，所以我們就去研發有鹿茸燉包，就	
220	是可以燉中藥，類似中藥包這樣，你只要回去，然後你只要把	
221	它拆開，丟進去，然後放排骨、豬肉，你就可以煮，這一類的	
222	商品還有，我們請台中的廠商這邊，酒廠，幫我們製造鹿茸酒，	
223	這是比較後期的部分。早期就是以一些紀念商品，梅花鹿的可	
224	愛的圖像呀、貼紙呀，類似這一些這樣子。	
225		
	那還有，就你目前，因為你住在台東，那你有沒有聽說…。	
226	嗯？你說怎麼樣？	
	就是你現在還是住在台東嘛，對不對？	
227	嗯嗯嗯。	
	那就是你有沒有聽說像台東市政府呀，或是綠島鄉公所這邊，	
	對於這個園區，他們有沒有什麼構想，有沒有？因為畢竟你現	
	在還是在旅遊業這一塊嘛，還是？	
228	是。	
	那你們有沒有聽說他們對於，就政府跟鄉公所，有沒有對於這	
	個梅花鹿園區，有沒有什麼想法？還是沒有任何想法。	
229	我幾乎，只有聽過那時候我們沒有繼續經營以後，好像有要	
230	標，可是好像…，因為你本身的，嗯，這個東西你就不吸引人	
231	家啦，你完全園區就沒有什麼設施呀，然後，就像你說好像他	
232	是流標，然後我…，台東市，台東縣政府跟…，台東市公所跟	
233	綠島鄉公所好像也沒有積極作為吧，因為有很多遊客…，因為	
234	有的時候我們在看臉書，然後還有一些地方新聞稿，就是有遊	
235	客反應就是它是一個蚊子館，然後鄉公所也是放任不管。	
236		

	瞭解。好，那我的問題大概就這樣子，謝謝你這樣子，接受我的訪問這樣。	
237	ok，好，沒問題。	
	謝謝你，好，抱歉打擾你了，好，謝謝。	
238	不會不會。	
239	喔，嗯？你說怎麼樣？	
240	喔，因為我剛剛還有一個，我就是說等一下我們來談，我再…。	
241		
	好，那我現在開始。	
242	嗯嗯嗯。	
	謝謝。	
243	嗯，ok。因為我剛剛有說到一個很重要的點，就是說為什麼業者不幫我們推。	
244		
	對，是什麼原因不幫你們推？	
245	這個原因就是說，因為我們接手四家船運公司，就是排往返台東綠島的船務公司，他們這四家船公司，他們有五艘船。那我們接手他們的地面的作業，我大概給你一個概念就是說，譬如說你在松山機場跟桃園機場，不管你是國內旅客或是國外旅客，你要出境或是在國內旅遊，你在機場的時候你會看到有一個桃勤，他是負責他的旅客的行李業務。	
246		
247		
248		
249		
250		
251		
	嗯，對。	
252	對，或甚至會是，譬如說你今天搭立榮航空，但是是由復興航空的地面作業人員，來幫你做這個check-in的動作。	
253		
	對。	
254	對。那我們所扮演的角色跟我們的業務，就是幫船公司、四家船公司，因為我們自己開發了一套軟體，船公司以前他們都是人工賣票、人工訂位，所以他們只要…，他們常常會出錯的部	
255		
256		

257	分，就是因為他們完全沒有線上作業，就是用電腦去作業，完	
258	全都是用人工訂位，然後你來櫃台的時候，他是一張很大的B4	
259	的紙張，然後上面寫密密麻麻的，全部都是旅客訂位資料，然	
260	後旅客來取，就是購票的時候，然後他們再出票、開票這樣，	
261	再作業。那那個時候我們覺得說，這有商機，那我先、就我們	
262	開…，研發了大概三、四年的期間，我們一直就是在說服四家	
263	船公司用我們這套系統，然後由我們來幫他，就是在櫃台售票，	
264	提高跟縮減整個check-in的動作這樣子，而且是由我們一套電	
265	腦，我們就可以看到所有船公司的訂位資料。嗯，這樣講，我	
266	這樣講你有概念嗎？	
267		
	嗯，有，知道。	
268	嗯。那因為，我們幫他們代理了這個地面業務的票券出售的這	
269	一個業務以後，那船公司他們可以…，怎麼講，他們可以藉著	
270	由我們幫他做這個地面、業務代理的方式，然後他們就是可	
271	以…，只要，他們就有人開船就好了，其他的…，但是我們不	
272	負責訂位、我們不負責業務，所有的業務，譬如說他們的旅客	
273	訂位，然後還有他們的團體啦，然後散客的部分，這個都還是，	
274	所有的業務都由他們自己去招攬。那但是，這四家船公司他的	
275	票價是不一樣，譬如說我的票面價是八百，然後你的是八百五，	
276	那第三家他的是八百六，但是我們那個時候就是有一個統一作	
277	業，好，那我們的業者，譬如說我們的業者就通通都是，我記	
278	得那個時候好像是六百五吧，那業者六百五，跟八百八、八百	
279	五這中間，就有這一些價差，那這個就是綠島他們業者的空間。	
280	但是那個時候我們幫他接了以後，那他們就是來處理嘛，因為	
281	都由我們幫他們售票，所以他們就可以比較簡單就是，旅客來，	
282	同業價，我們可能就是，因為那個時候剛好又…，油價那個時	
283	候已經在漲，然後一直持續在漲，然後那個時候業者他們有自	
284	行調價、調整過，就是同業價跟票面價。你知道票面價跟同業	

285	價這個區別嗎？這樣你了解嗎？	
286		
287		
	嗯。	
288	你瞭解這當中的區別嗎？	
	票面價感覺就是說，假設賣八百塊，可是，就是可能你自己價可能可以賣譬如說…，票面價可能是等於八百有可能賣六百五，就賺中間的差價。	
289	對對對，票面價可能是八百，但是我們…，船公司給業者，他們有一百多塊的利潤空間，我記得那個時候應該是六百五十塊吧，那可是因為每一家，因為四家船公司的，他們是屬於競爭對手，所以每一家給業者的同業價是不一樣的。那但是我們幫他做了這一套系統，去整合所有的訂位跟售票系統以後，船公司他們就把他們的跟業者的同業價，調成是一樣的，這個是綠島人對我們梅花鹿生態園區的經營業者，也是售票系統的業者，是同一個人，他們沒有辦法接受。你瞭解我的意思嗎？	
290		
291		
292		
293		
294		
295		
296		
297		
	所以就…，瞭解，所以他們就是…。	
298	因為他覺得說，他覺得說他跟我買可以是六百，跟你買是六百五，這中間他又有五十塊的利潤空間對不對？所以大家都要跟我買，誰要跟你買？但是我們幫他做了這套系統以後，大家全部調成六百五，所以他們的利潤，他們覺得說他們利潤空間被壓縮。這樣你瞭解我的意思嗎？	
299		
300		
301		
302		
	好，瞭解。	
303	嗯。但是事實上呢，綠島人，譬如說我們給他同業價是六百五，不可能會有人賣到票面價八百塊，因為他們之間，他們也是競爭，所有的綠島…，不管是民宿、機車、浮潛業者，不管他們要包套行程，或是要賣散客，他們不可能賣到八百，八百塊有誰會跟你…，鬼會跟他買，這樣瞭解我的意思嗎？	
304		
305		
306		
307		

308		
	瞭解。	
309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319	<p>嗯。那尤其是當我們又把，譬如說有六百一、六百二、六百三、六百四、六百五的這個票價，全部就…，因為他們船公司的業者，他們自行就是全部調到只要是同業價都是六百五，所以他們覺得說是我們經營業者，就是來接手梅花鹿生態園區的這個經營業者，把所有的票價調成都是六百五，所以他對我們非常反彈。所以幾乎當初我們在經營第一年的時候，幾乎是沒有一個業者…，有啦，就是我們有一些私交的，那我們在綠島也經營了十多年這樣，因為有一些私交的他會幫我們推，但是可以說百分之九十的業者是不願意幫我們推這個東西的，因為有這一層的原因在。</p>	
	瞭解。那像這個東西就，我就不能…，算是不要寫出來，對不對？	
320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333	<p>我讓你瞭解，但是你在做你的功課的時候，你大概可以稍微提一下就是說，因為我們…，還有就是我們朝日團隊、我們朝日溫泉經營團隊，那其實這又要追溯到我們朝日經營團隊，這個是也很諷刺的。我們在九十二還是九十三年拿到經營權以後，我們拿到經營權的第一個月，我們除了…，我們有自己的民宿，然後我們還有就是整個園區，因為之前的業者，他很忿忿不平他沒有拿到經營權，他沒有標到，所以他就惡整我們，把所有我們朝日溫泉的管路全部灌水泥，所以我們在第一個月的時候我們非常忙碌，我們除了要把我們所有的管路全部換過以後，我們還要去代表會備詢。你有聽過一個OT的案子的業者，需要去綠島鄉民代表會備詢的嗎？這很諷刺耶。因為呢，因為我們標到的時候，因為我們的前一個業者他們是試辦標，所以他的經營權我記得好像只有兩年，那他投了幾百萬，可能將近…，可能三、五百萬，或是六、七百萬，我們不知道，但是他投入</p>	

334	那麼多金錢下去，但是他只能經營兩年，然後在正式標的時候，	
335	他沒有標到，然後反而是被我們標到，然後他就很氣憤。然後	
336	呢，再來是我們標到的第一個月，我們除了要忙我們自己園區	
337	的…，朝日溫泉的設備，還有我們的民宿以外呢，就是我們會	
338	去鄉公所備詢的原因是，有很多的綠島鄉民反對我們，然後要	
339	我們拱手讓出我們的經營權，因為他們的原因是說，朝日溫泉	
340	應該是由他們綠島人經營，這樣你懂我的意思嗎？	
341		
342		
	瞭解，原來還有這麼一個，這麼一個經過。	
343	對，因為我們，那個時候我們當時就傻眼，他們要我們讓出我	
344	們的經營權，然後還要我們回饋鄉民，我們除了鄉民是免費以	
345	外呢，我們每一年我們還要有回饋金。然後後來，經過幾次的	
346	去鄉民代表會，然後我們就…，我們也不可能拱手讓出呀，這	
347	是我們的經營團隊、我們的企劃案，我們好不容易去拿到這個	
348	案子。大家都知道會賺錢，可是為什麼你們綠島人當初要標的	
349	時候，你們不去標呢？是不是很好笑？	
350		
	你們這所謂的就是指朝日溫泉的部分？	
351	對對對，這個我就說要追溯到朝日溫泉那個之前，我們第一次	
352	拿到朝日溫泉經營權的時候。那綠島人其實他是非常非常排外	
353	的，綠島人呢，他們的，一般他們說詞用法，如果你今天跟綠	
354	島人不是朋友，不是有熟識的朋友，他會講一句話就是說，啊	
355	你們台灣人，我們綠島人。然後包括我們現在在做船務的部分，	
356	我不知道你有沒有留意到前一陣子的新聞，大概兩個多月前	
357	吧，全國新聞有，但是還是著重在我們地方新聞，但是全國新聞	
358	它有上版面。嗯，那時候上版面是…，這又要怎麼講呀，喔，	
359	因為那個，綠島鄉公所他要開發一艘公船，可是他要開這個公	
360	船之前，他必須要有政府的補助，一艘船你起碼至少要…，現	

361	在是要以億起跳的，那你綠島鄉公所、你綠島人再怎麼有錢，	
362	你也不可能拿自己的錢出來去買一艘公船嘛。他雖然，他們覺	
363	得說他們會賺錢，可是他必須要跟國家申請，跟台東縣政府，	
364	然後向中央申請經費來買船。然後他們就去設一個局，設這個	
365	局就是以抹黑啦、不實的指控說我們…，因為綠島鄉民其實他	
366	們坐船是有優惠的，但是這個優惠是由這四家船公司，他們主	
367	動就是說要回饋綠島鄉民，今天如果沒有綠島這一塊，沒有綠	
368	島鄉民所有人的努力，這些機車啦、浮潛業者啦，然後民宿、	
369	飯店業者大家的努力，你怎麼可能會吸引到遊客？所以，船公	
370	司他…，我們的票面價單純是四百六，那綠島鄉民他只要有拿	
371	身分證，只要有任何的證明文件，就譬如說身分證，他只要能	
372	證明他是綠島鄉民，全島有三千多個戶籍是設在綠島的，那只	
373	要他拿身分證，證明他是綠島居民，我們就是以兩百五十塊的	
374	居民優惠票賣給他們這樣子。那可是有很多綠島的居民，他們	
375	來到櫃台他們是很懣恨的，就說，我是綠島人你看不出來嗎？	
376	你今天要求我要看個證件，就是很強勢說，我就沒帶，那你有	
377	種你就不要賣我綠島票，你就賣我一般的票，我看你們船公司	
378	怎麼能經營下去，我們要去圍港，不讓你們的船進港。這樣又	
379	讓你瞭解更多秘密了喔。	
380		
381		
	也知道其實真的還蠻辛苦的啦，說真的。	
382	對，所以這種種的，然後又跟我們所經營的相關業務，都是非	
383	常有關係的。然後他們看得到綠島朝日溫泉那一塊餅，然後他	
384	們又吃不到，這已經讓他們對我們很反感了。然後我們又…，	
385	可是我們經營這個票券的地面代理業務，跟朝日溫泉是沒關係	
386	的，我們是個人經營，那我只是再提到就是說，我們在經營朝	
387	日溫泉的時候，他們已經有這樣反彈的聲浪，然後再來又是由	
388	我們去接手梅花鹿生態園區，所以這是讓他們更不能接受的一	

389	點。	
	所以當初那個梅花鹿園區，你們預估應該是會有，等於說一年可能會有接近三十萬的遊客會來嘛，對不對？	
390	嗯，其實，嗯…，這個真的是最高目標啦。其實我們園區，我們預計大概就是說，我們大概占三成，三分之一的人數，我們就…。	
391		
392		
	嗯，只要有三分之一的人…。	
393	對對對，我們就可以，以一個人…，我們那時候有做一些數據，	
394	譬如說我們園區你只要有一個人花八十到一百塊，在我們園區	
395	做消費，其實我們是可以經營得下去的。只要八十到一百塊，	
396	他的一些周邊的利益這樣子。除了門票的部分不算喔。當然我們	
397	是以最低的那個數據。你瞭解我的意思嗎？	
398		
	就是你們有在評估，就是可能說三十萬的遊客，只要有三分之一，那就是十萬人左右，一年，然後…。	
399	嗯，那就是十萬嘛。	
	對，八十到一百，就是八百萬到一千萬。	
400	嗯，那你…，嗯。對呀，因為其實我們園區，我們的人事管銷	
401	其實，當然第一年比較多啦，因為第一年有做餐的部分，那我們	
402	還有live band，live band那個時候的一場演出…，一場演出	
403	出這個費用，我真的不記得了，因為第一個不是我在經營，第二	
404	個我們所有的資料都已經不在了。	
	沒關係，那我大概瞭解了。	
405	嗯嗯嗯。	
	那原則上先到這樣子，那如果後續有什麼其他要再問的，我就可能再問你這樣。	
406	嗯嗯嗯，你好像也感冒了是不是？	
	對，我也…，對，鼻音比較重，所以最近身體也比較…。	

407	我是想說，你怎麼講話越來越小聲，明天還要上課喔。	
	嗯，對。	
408	最近的流感真的還是蠻嚴重的，那你要多休息。	
	好。	
409	那就是這個是基本的，嗯，因為我所講的就是說，大概有些是	
410	重點，那還有一些細節的部分的話，就是梅花鹿的管理跟…，	
411	就是我有跟你提到就是說，我也想要像奈良公園那樣子，對，	
412	所以那個時候我就有，比較殘忍就是把那個幼鹿，然後幾天以	
413	後等牠…，就我們覺得那時候牠的存活機率是比較高的時候，	
414	我們把牠從母鹿身邊帶離，然後跟遊客互動。就像我剛剛跟你	
415	說的那一隻幼鹿一樣，就是牠可以隨時，你只要叫牠的名子，	
416	牠就可以隨時，在園區任何一個角落，牠聽到…，可是比較奇	
417	怪的一點就是，牠要聽到我叫牠牠才會回來。那我們的目標當	
418	然是這樣子啦，嗯，就有一些細節部分，那就是，你看看還有	
419	一些資料如果有缺的話，你再隨時打電話給我，或是先Line我。	
420		
	好，謝謝您，好，那…。	
421	不會不會，那你早點休息。	
	好，謝謝，好，晚安。	
422	嗯，那應該…，就ok了吧？	
	嗯，對，可以了。好，謝謝。	
423	好，好，那你早點休息。	
	好，晚安。	
424	嗯，ok，好，晚安，掰掰。	

二、鄉公所 陳先生

受訪者對象：鄉公所-陳先生

性別：男

訪談日期：2016年1月15日

受訪者 代號：B	問與答	備註
	對於梅花鹿生態園區的看法？	
001	綠島梅花鹿園原本是地方期盼再創綠島旅遊契機的新據點，但沒想到卻因不夠吸引人，委外經營廠商也認賠退出，鄉公所三度招商都流標。	
002		
003		
	梅花鹿的擾民狀況？	
004	路邊蘭嶼鐵莧很多也是當地居民種的，野放的梅花鹿有時就會吃農民種的農作物。整座山綿延到大轉角，其實都有圍網，但有時破掉，他們就會出來，牠們的角沒有辦法過網子，就會一直叫得很嚴重，那通常叫得很嚴重第二天就會被抓走。有些會吃農作物，造成農民的損失，公所就要賠償。梅花鹿嗜食樹木幼苗，斷絕了幼小樹苗順利成長的機會，影響到森林的天然更新作用，終將導致林木老化，妨礙森林的生態平衡。再者，梅花鹿也可能竄出森林，鹿隻軀體碩大，有橫生道路交通事故的顧慮。	
005		
006		
007		
008		
009		
010		
011		
012		
	對於梅花鹿數量越來越多有無因應對策？	
013	鄉公所依據放牧鹿隻依管理要點辦理，並加強山區圍網巡察管理維護，防堵鹿隻損害農作物，並保護鹿隻安全。定期派員巡察並做鹿況調查。受理放牧鹿隻損害農作物，勘查補償事宜。定期召開檢討會改進經管缺失，做好梅花鹿園區鹿隻飼養管理	
014		
015		
016		
017		
	對於農民有無補償補助措施？	
018	台灣並沒有野生動物造成損壞，須由政府賠償的法律規	

019	定。但鄉公所每年都還是會編經費，來支付梅花鹿造成農民損失的經費。農民希望補助及損害賠償，鄉公所則在受損之前就能補助圍籬設施，減少農民得農損。但架設的作物圍網，常有梅花鹿卡網後掙脫不成絞死。	
020		
021		
022		
	目前對於綠島梅花鹿的管理如何？	
023	鄉公所依據放牧鹿隻依管理要點辦理，並加強山區圍網巡察管理維護，防堵鹿隻損害農作物，並保護鹿隻安全。定期派員巡察並做鹿況調查。受理放牧鹿隻損害農作物，勘查補償事宜。定期召開檢討會改進經管缺失，做好梅花鹿園區鹿隻飼養管理。	
024		
025		
026		
	對於綠島梅花鹿園區的觀光建設有何規劃和推動？	
027	園區在停止營業後，重新招標卻 3 度流標，最後一次底價由一個月 12 萬元降至 6 萬 5000 元也無法標出，還曾經向代表會提案，研議降價希望有心人士經營重整。希望能將園區打造成為小型鹿博館，讓綠島經濟歷史及生態發展的梅花鹿園區重新呈現。一旦重整園區為梅花鹿博物館，會保留民眾與梅花鹿互動，設計各種梅花鹿展示廳、相關藝品及伴手禮，及深度文化知識。綠島鄉公所也發覺到目前的設施，跟到動物園看梅花鹿沒有兩樣，需要提升園區的定位和特色，希望能爭取到經費來改善。鹿園裡面的設備就是只有一個簡報室，他的裡面的設施太少。對於梅花鹿生態園區現有軟硬體之評估，並對需要更新與建置之硬體設施進行規劃，並列出園區所欠缺之硬體設施；而軟體設施之更新與建置亦需列出欠缺之軟體設施，這些評估將有助於全面提升園區軟硬替設施之水平。	
028		
029		
030		
031		
032		
033		
034		
035		
036		
037		
038		
039		
	當初就是設計用柵欄圍住梅花鹿，再交給廠商的嗎？	
040	是的，當初一開始設計就是這樣，然後就交給廠商經營。	
	有想過和日本奈良一樣讓梅花鹿在街上和路上自由走動嗎？	
041	其實牠們都是自由走動，只不過牠們是有野性，多少還是會	

042	有點警覺性。	
	你們每年都有編梅花鹿破壞農作物的農損賠償預算, 有沒有最近這幾年的賠償資料?	
043	賠償的金額哦! 我們通常賠償都是很少啦! 但是我們現在就	
044	是把那個金費拿來買網子圍網哦, 如果哪邊被梅花鹿損壞,	
045	就請我們的人員拿網子再把他補強。	
	所以真正民眾申請農損賠償的比較少, 即乎沒有是嗎?	
046	較少比較即乎沒有, 我們就是柔性的方法去溝通, 溝通來之	
047	後我們有編制購買圍網, 那邊圍網有遭破壞或是說有空缺的	
048	部份, 我們再拿圍網去把他們補強。	
	想請問一下現在鄉公所對梅花鹿生態園區規劃?	
049	鄉公所已經把梅花鹿園區之經費已經回歸公務預算了啦! 以	
050	前那裡可能他們誤解這塊地, 之前的可能搞混掉所以他以公	
051	共造產梅花鹿園區啦! 現在我們已經有離清了, 回歸公務預	
052	算去了, 算是公務預算了。	
	公共造產跟公務預算有什麼差別?	
053	差很大, 公共造產就是我們自己鄉公所的像一個營業單位,	
054	公務預算就是照我們的鄉庫, 就是公務所用的預算, 公共造	
055	產就像我們私人企業的, 我們鄉公所來營運這個部門。	
	鄉公所或是民政科對於梅花鹿生態園區這一塊有什麼計劃或是打算的?	
056	目前計劃就是要把他委託經營, 承租給民間業者他們去經營	
057	啦. 看他們要經營那一個項目這樣子。	

三、專家 林先生

受訪者對象：專家-林先生

性別：男

訪談日期：2015年10月20日

受訪者 代號：C1	問與答	備註
001	當課長的時候，那些東西都是他策畫的，後來他當鄉公所秘書經營管理也是都他在弄。	
002	田輝鴻是不是？	
003	嗯。	
004	他現在有在鄉公所嗎？	
005	沒有，他現在那個鄉長那個下任以後，他就跟著下任啦。	
006	那他還在綠島就對了？	
007	應該是吧。	
008	喔，田輝鴻。	
009	嗯。	
010	呃，哪個，田，田地的田。	
011	田地的田。	
012	輝，輝煌的輝。	
013	對，鴻是江鳥鴻嘛	
014	鴻…	
015	江鳥鴻。	
016	江…喔～知道，好，那我再去找，蒐集一下。	
017	因為他梅花鹿園區的規劃跟那個建設那一些東西都是他。	
018	喔～	
019	台灣綠島的梅花鹿養殖的很多問題，他都可以…	
020	幫我解答就對了。	

012	對對對對。	
	好，那我現在第一個主要是想問說，就老師知道的告訴我就 可以，目前野生梅花鹿族群是如何的分布？如何分布狀況？	
013	梅花鹿的分布，其實現在已經算是在整個，整個那個綠島的	
014	山區了，幾乎什麼地方都有，像…中…那個什麼？	
	中寮？	
015	中寮上山以後，阿美山附近山區經常有一大群。	
	嗯。	
016	然後那個觀音洞附近的那個，以前的那個、那個山坡地阿。	
017		
	嗯。	
018	觀音洞後面這一帶，從梅花鹿現在梅花鹿園區靠裡面的這一	
019	帶，其實梅花鹿這邊的族群也滿大的，然後火燒山這一頭這一	
020	邊也滿多的，其實現在整個綠島我們都可以看到梅花鹿，	
021	但是沒有實際去調查可能不會很清楚，因為我們都在每一個	
022	地方都會看到。	
	嗯。	
023	對，觀音洞附近柚子湖這個草山埔這個整個平原都有，這邊	
024	是最大族群，這邊的那個族群非常大，然後我們在那個什麼	
025	，過山湖到這一帶也很多，也常常看到，然後火燒山這一帶	
026	也都有，其實連那個，現在連那個燈塔附近都有，海邊的，	
027	都還滿大的、滿多的。	
	那居民或者是農民的態度是如何？對於梅花鹿的態度。	
028	其實現在有一點，早期的時候剛野放以後，其實牠一直在傷	
029	害那個農作物，就是牠一直在侵那個、那個，所以早期的時	
030	候老百姓對於這些梅花鹿野放以後的是覺得很糟糕，所以有	
031	一段、有一個陳鄉長，陳建宏鄉長的時候，他就把那個整個	
032	山區跟那個居民的田地之間，都用整個用網圍起來阿。	

033		
	嗯。	
034	都用網，所以當時老百姓對梅花鹿野放，其實是感覺上是滿	
035	頭痛的，那鄉公所也是，那後來就是因為野放以後，梅花鹿	
036	實在是不好處理了，很多老百姓就放棄耕作，就放棄耕作了	
037	，那有耕作的就變成鄉公所就負責把他耕作的田地全部都圍	
038	網，避免梅花鹿侵入嘛。	
	嗯。	
039	現在大概也影響到綠島的那個居民農作的意願是滿大的。	
	那遊客的看法呢？對於梅花鹿的。	
040	遊客，其實現在變成說夜遊的活動，看梅花鹿已經成了綠島	
041	的一個非常重要的觀光元素嘛。	
	嗯。	
042	所以很多遊客對於夜間觀察梅花鹿的，看梅花鹿的這樣的一	
043	個旅遊，好像已經變成綠島必須的一個，必然到綠島來一定	
044	要有的活動之一吧，現在。	
	那以前的就是三十年前或是更早的，野生的族群的狀況跟最	
	近這幾年這分別有什麼差別還是？	
045	梅花鹿沒有那麼多，野生沒有那麼、野放沒有那麼久。	
	沒有那麼久。	
046	梅花鹿應該是七十四年野放的吧。	
	喔。	
047	所以七十四年到九…	
	才開始有比較多梅花鹿。	
048	對對對，三十年了差不多，沒有，以前沒有。	
	喔。	
049	以前都是家裡飼養的。	
	喔。	

050	因為早期的時候，綠島是家裡飼養的梅花鹿。	
	嗯。	
051	然後七十四年因為梅花鹿很低嘛，價格很爛很、很差。	
	對。	
052	雖然老百姓不敷成本就不養了。	
	嗯。	
053	所以鄉公所把公共造產的一百七十，欸一百七十八吧，還是一百八十七頭的。	
	嗯。	
054	梅花鹿野放，所以是民國七十四年以後野放才有，在野外才有梅花鹿的。	
	那就繼續繁衍就對了。	
055	對，那好像我記得是野放三年以後，那所以野放總共大概將近兩百隻啦，兩百頭吧，南寮後來也放了七、八隻，中寮公館也有野放幾隻啦，總共大概將近兩百吧。	
	嗯。	
056	那三、四年以後，我記得是三、四年，應該可以找那個資料	
057	把他…，劉和義教授有過來做族群調查嘛，看他說好像結論	
058	是差不多有三百頭以上。	
	劉和義教授，屏科大的嘛。	
059	對對，劉和義。	
	喔，好。	
060	那他那時候好像有三百，說認為有三百多，那現在可能已經	
061	不止這個數字啦，至少六七百有吧現在應該，我們欸兩三年	
062	前好像也有另外一個教授有過來，做族群的那個、那個調查	
063	，但是到目前為止我們都沒有看到那個他的報告，對。	
064		
	那梅花鹿跟居民之間的關係，過去和現在的狀況？以前是就	

	是圈養。	
065 066 067 068	早期的時候是圈養的，對，以前都是養在家，那零零星星吧，就是說有些家有人有養梅花鹿、有些沒有養，就是也不是很普遍啦，不是每一家都有養梅花鹿啦，每一家都有梅花鹿應該是在民國六十年代以後。	
	嗯。	
069 070 071 072	六十年代以後，因為台灣漸漸轉型成功，然後整個台灣就是農民變得在那個，農村變成老農民的就賺到很多錢啦，土地的關係，所以那時候梅花鹿成了最補的最夯的那個補品。	
	嗯。	
073 074 075	所以民國六十，我記得六十年的時候，一台兩的梅花鹿茸大概有六百塊錢，然後在綠島六百塊錢一兩，然後在台中、台北的話，大概都在兩、三千，三千多吧一台兩。	
	嗯。	
076 077	那所以一個公務員一個月的薪水也不過是一、兩千塊錢的時代。	
	嗯。	
078 079 080 081	梅花鹿那時候是小的母鹿、剛出生的母鹿，還有賣到四萬五，所以那時候變成梅花鹿非常的，那個、那個經濟效益非常大，因為梅花鹿牠有一個特徵就是今年生的梅花鹿買進來，明年就又生了。	
	喔～	
082 083	就會生了，所以牠回收的速度非常的快，所以梅花鹿當時就養很多，所以那時候就政府也補助那個公共造產嘛。	
	嗯。	
084 085	三個社區、三個村的社區都有養，然後鄉公所也養很多，鄉公所最多的時候可能養了兩三百吧，兩三百頭，然後家家戶	

086	戶都有養梅花鹿。	
	那鄉公所是養在哪邊啊？	
087	鄉公所那時候是他們出資去買那個種鹿成功，然後給老百姓	
088	養然後拆帳。	
	嗯。	
089	收…就是隔年如果梅花鹿，假如梅花鹿鹿茸賣出去以後再拆	
090	帳這樣。	
	那我想就是老師知道那個梅花鹿自然生態園區成立的目的啊 是什麼？	
091	喔，這個我們最好是問田輝鴻。	
	田輝鴻喔。	
092	他主要就是想用梅花鹿這樣的一個自然園區發展觀光。	
	嗯。	
093	對，就是等於是另一個公共遺產。	
	嗯。	
094	對，所以他才成立那個，向政府申請要土地，鄉公所希望撥	
095	用公、那個國有財產的那個土地，國有土地給鄉公所然後建	
096	那個園區。	
	那是多久，什麼時候成立的那個？	
097	成立的時候應該是在…應該是陳嘉文鄉長，應該在十幾年前	
098	吧，八十幾年的時候。	
	所以主要籌劃就是田輝鴻。	
099	對。	
	那時候他是？	
100	他應該是民政課長。	
	那時候是民政課長。	
101	對對對對。	
	那時候是民政課長。	

102	問找田輝鴻問會比較，整個的過程會比較清晰啦。	
	喔，所以經營的方式也就是他…	
103	他是主要的，但是他後來，因為鄉公所沒有辦法經營。	
	喔。	
104	對，沒有辦法經營，所以後來是標出去了。	
	嗯。	
105	就是招商阿。	
	嗯。	
106	那個BOT出去，BOT出去大概有一些商人去經營吧。	
	嗯。	
107	經營了兩年多，大概、大概賠了幾千萬吧。	
	喔，所以那時候老師有去參觀過那個自然生態園區嗎？	
108	有。	
	有喔，也是帶觀光客去還是自己？	
109	沒有，我常進去啊。	
	常進去。	
110	嗯，因為那裡面其實那邊的生態還滿好的。	
	嗯。	
111	那邊有水濕生地、有河流、有台地什麼都有。	
	其實…	
112	觀光的。	
	我也想去，可是就沒辦法，那、那現在裡面也有鹿嗎？ 也是有？	
113	他現在圈養了三十幾頭吧。	
	就在那裡面三十幾頭？	
114	對對對，他就圈養一個區塊，讓梅花鹿在那個裡頭啊。	
	那整個二十幾公頃就三十幾頭在那邊？	
115	他是圈養一塊。	

	一塊。	
116	這一小塊，一個、一個小塊的那個圍起來養在裡頭而已。	
	嗯，那時候開放的時候有讓民眾餵養梅花鹿嗎？	
117	有。	
	也有。	
118	有，那遊客會養。	
	喔。	
119	嗯。	
	那這樣子有沒有遊客因此變比較多？還是遊客的狀況…	
120	你說進去喔？	
	就是…沒有，成立這個梅花鹿生態園區之後啊，從以前沒有成立到成立之後，這個遊客？	
121	毫無影響。	
	沒什麼影響。	
122	完全沒有影響，因為第一個是梅花鹿也沒有打開知名度，他	
123	並沒有打開知名度，第二個是其實整個他是曇花一現而已啦	
124	。	
	嗯。	
125	因為假如說你會讓綠島的遊客會增加的時候，其實他是不可	
126	能關門啊。	
	嗯。	
127	用推理的也可以推理得出這樣的一個、一個那個，他就是完	
128	全沒有，沒有產生任何的效益嘛。	
	嗯。	
129	所以他們才會倒賠啊，賠得很嚴重。	
	那老師覺得最主要原因是什麼？為什麼會沒辦法造成，會賠錢。	
130	嗯…當然因素很多啦，其實最重要的一個因素是經營不善吧	

131	。	
	嗯。	
132	嗯，因為他們當時的經營，鄉公所經營是完全沒有意義的。	
133		
	嗯。	
134	就是原來的規劃嘛，整個二、三十公頃、二十幾公頃的土地	
135	，對阿，那裡面根本…那麼大的一塊土地，沒有，確實沒有	
136	太多的規劃，因為規劃的人並不懂觀光。	
	喔～	
137	嘿，因為你像比如說濕生地、濕地、有一塊濕地，那一塊濕	
138	地要該怎麼樣去保養、讓他擴大，然後把那一片生態做調查	
139	，然後做一個比如說生態解說的教，就是濕地生態的教育解	
140	說的場域，沒有啊，那其他的地方像有他那邊有河谷、河流	
141	嘛，那這種河谷、河流也有他的生態系統嘛，其實他裡面還	
142	滿、種類還滿多的，可是他沒有建立這樣的一個、一個，就	
143	是沒有建立一個解說系統。	
	嗯。	
144	所以他只是他認為說台灣綠島的梅花鹿的…梅花鹿他的那個	
145	名氣很大嘛，就大家都知道台灣的梅花鹿已經絕種了只有綠	
146	島有，他總以為說有個梅花鹿園區大家都會進來看。	
147		
	嗯。	
148	所以實際上遊客是這樣嗎？不可能嘛。	
	嗯。	
149	第一個是遊客如果買票進來，你必須要有足夠的東西讓他們	
150	覺得…觀光本來就很簡單就是說，你要給我一個物超所值的	
151	那個、那個感覺。	
	嗯。	

152	嘿，可是他實際上不是，因為他裡面就關那三十幾頭梅花鹿	
153	，可是三十幾頭梅花鹿他不是觀光元素。	
	嗯。	
154	對啊，因為圈養在那個一個範圍裡面，在一個地方把牠圈起	
155	來養三十幾頭梅花鹿，像這樣的場域的話，到動物園去看更	
156	物超所值，因為動物園還不單梅花鹿還有其他東西可看，那	
157	台灣有很多的養鹿場啊。	
	嗯。	
158	對啊，水鹿觀光園更壯觀啊，梅花…對啊。	
	嗯。	
159	水鹿更、更稀有。	
	嗯。	
160	對啊，那梅花鹿觀光那個園區在台灣也多得很啊。	
	嗯。	
161	好多地方都有這樣的地方嘛。	
	嗯。	
162	所以那個根本吸引不了遊客進去，那部分的遊客進去以後，	
163	去看只有那幾、一些三十幾頭梅花鹿在那邊跑來跑去又能怎	
164	麼樣。	
	嗯，所以他們沒辦法去餵養？餵東西給他們吃嗎？	
165	牠們根本不靠近啊。	
	你說鹿不靠近？	
166	嘿。	
	喔，是遠遠的。	
167	對，後來他們B O T的時候有放了幾，就是出生的那個小鹿	
168	，有放在另外一個地方圈起來，那個就有人去餵養，可是實	
169	際上那麼小的小鹿，人工、人、遊客去餵養其實是不適合的	
170	。	

	嗯。	
171	因為牠很容易受到驚嚇，很多的問題就是了，所以後來好像	
172	遊客進去覺得受騙，根本沒東西可看，那幾隻梅花鹿…對。	
173		
	所以那時候讓等於說遊客自己騎摩托車上去買票進去，還是 像有民宿業者會推這個頭？	
174	推不動。	
	推不動。	
175	嗯，因為你民宿到後來沒有人願意推啊，因為比如說我介紹	
176	你去看結果就被嫌，那你回來又如果告訴我什麼被騙了，被	
177	騙了不是被他們騙是被我們騙了，是我們請他去看，告訴他	
178	那個地方那個不錯，那他就有被騙的感覺，因為就覺得什麼	
179	都沒有啊，就看到幾頭梅花鹿在圈養在那邊，那時候圈養、	
180	要看圈養的在路邊都有啊。	
	喔。	
181	對啊，路邊都有啊，然後晚上又帶去看夜遊的時候，那個梅	
182	花鹿多到不行。	
	嗯。	
183	那大家要看野生還是他要看那個收費又被圈養的，還是不收	
184	費看野生的。	
	所以夜間看梅花鹿這個行程是2007年還是更早之前就有 了？就是讓帶…	
185	很早就有了。	
	很早就有。	
186	八十幾年吧，我記得八十幾年，我們家做民宿的時候，我們	
187	先、我常、我是帶他們去看生態。	
	嗯。	
188	就是生態夜觀。	

	嗯。	
189	當然生態夜觀裡面會包括梅花鹿。	
	那時候就已經有了？	
190	對，慢慢的就變成形成風氣了。	
	喔。	
191	其實我們出去不是只有看梅花鹿。	
	要看竹節蟲啊。	
192	還有我們那時候是什麼都看啊，植物、動物、昆蟲都看啊，什麼都看。	
	所以一個晚上這樣子，	
193	差不多，一般我們出去他會有兩到四個小時。	
	喔。	
194	他有兩、三個，兩個到四個小時，後來因為他們後來就大家	
195	都看嘛，所以我們就辦那個解說訓練。	
	嗯。	
196	解說訓練他們能說的，就是除了竹節蟲以外就是梅花鹿。	
	嗯。	
197	其他的他們就沒有辦法談啊。	
	嗯。	
198	所以才會變成竹節蟲跟那個跟梅花鹿變成主力這樣。	
	喔，那有沒有達到當初預期的效果？那個就是梅花鹿生態園區，這樣照老師說的剛剛。	
199	梅花鹿…	
	生態園區。	
200	完…	
	完全沒有。	
201	完全沒有喔，就是因為完全沒有他才關門啊。	
	喔。	

202	如果有達到效果的話，當然就不可能關門啊，就是經營不下	
203	去啊，經營不下去就是沒有達到原來的想像嘛。	
	嗯。	
204	嘿。	
	那我大概就先這樣子。	
205	好。	
	然後如果之後有什麼額外需要老師…	
206	那個有關梅花鹿園區可以找田輝鴻，他是從剛開始，從無到	
207	有都是，到垮掉都是他。	
	田輝鴻。	
208	從連土地都沒有，土地的撥用到最後的屏科大的請教授來做	
209	規劃，然後後來的設施、然後BOT出去、然後經營到收回	
210	來，然後鄉公所自己沒辦法管理差不多都是一手、都是他一	
211	手處理的。	
	那像現在有些的那個鹿，外面有養一、兩隻那種鹿啊，像那	
	個麵包店那邊也有一隻。	
212	嗯。	
	那是他們自己私自去捕的嗎？還是為什麼會有呢？	
213	那個店家應該是有人去捕，然後賣給他們的啊。	
	賣，所以其實居民也可以去捕野生的鹿來賣？	
214	喔～	
	還是不行？那個算現在算？	
215	非法。	
	非法，喔。	
216	嘿，那這等於盜獵，雖然那個鄉公所野放了，好像是不足其	
217	實是有足，是鄉公所啊、社區啊，總而言之那是公共的那個	
218	東西嘛。	
	所以我們路上、路邊有看到有梅花鹿，那其實都是不可能從	
	台灣運來的嗎？還是？	

219	嗯，台灣沒有。	
	不可能。	
220	台灣沒有，台灣現在農場有啦。	
	所以老師還有說，剛剛原本是梅花鹿一開始只有綠島才有，那像現在墾丁有的就是綠島過去的？	
221	墾丁的鹿種是台北。	
	台北，也是？	
222	台北動物園的。	
	喔。	
223	可是台北動物園是綠島過去的。	
	喔。	
224	因為民國五十八年吧，梅花鹿就絕種啦。	
	嗯。	
225	野生的就不見啦，所以梅花鹿一直沒有列為保育類啊。	
	嗯。	
226	就是牠已經絕種啦，大概五十八年左右絕種啦。	
	嗯。	
227	在野外完全絕跡了，那時候綠島已經，綠島應該在十九世紀	
228	末期的時候，綠島人已經開始就圈養了。	
	喔。	
229	就已經圈養了，應該在一八七幾年的時候就有記錄綠島人養	
230	梅花鹿。	
	田輝，輝是輝煌的輝？光在一個軍嘛？	
231	對、對、對。	
	鴻就是江鳥鴻，好，我再努力看看能不能連絡到他。	
232	應該可以啦。	
	他現在已經是鄉公所的秘書…不是秘書？	
233	沒有、沒有，他前、去年還是，今年不是，今年鄉長換人啦	

234	。	
	喔，所以已經退下，那還在鄉公所服務？	
235	他民政課長任內退休。	
	喔，他退休了？	
236	民政課長任內退休，然後退休以後那個李鄉長上任的時候，	
237	他又去當李鄉長的秘書。	
	所以現在…	
238	啊李鄉長下來他就跟下來啦。	
	所以他現在已經沒有再去鄉公所？	
239	對，沒有。	
	哇，那要找他電話這有點難。	
240	就中寮過去濱海亭。	
	嗯。	
241	有一個寫濱海亭有沒有？	
	嗯。	
242	在轉彎那個地方。	
	嗯。	
243	就是綠海城堡過去不是有一個濱海亭嗎？	
	嗯。	
244	那就是那一家。	
	他家喔？	
245	嗯。	
	好，所以我問居民如果下一次來的時候，就變成我應該要再來一次了，因為我明天可能沒辦法去找他，好，謝謝。	
246	因為他大概梅花鹿從那個居民園養全盛。	
	嗯。	
247	到那個梅花鹿開始園養的衰微。	
	好。	

248	因為他做過幾件呃幾件特別的事情。	
	好。	
249 250 251 252	綠島的梅花鹿在民國七十四年左右，七十三年、七十四年開始價格下跌的時候，他曾經在民國八十年代吧，他還做了一個很特別的事情，就是發起到綠島採鹿茸然後招待一日遊。	
	好。	
253 254	結果本來以為這是一個好主意，結果把綠島的梅花鹿茸的那個生意整個給搞垮了。	
	好，謝謝。	



四、專家 陳先生

受訪者對象：專家-陳先生

性別：男

訪談日期：2015 年 12 月 21 日

受訪者 代號：C2	問與答	備註
	對於梅花鹿生態園區的看法？	
001	綠島梅花鹿生態園區的經營定位不清，沒有辦法發揮推廣生態教育及休閒觀光目標，梅花鹿生態園區為在幾年前是地方重要的計畫，可惜園區的定位不清及設施還有服務不足，委外經營的成效不佳，未能發揮推廣生態教育及休閒觀光目標，如何重新定位及經營管理為日後要重新經營前之重要課題。	
002		
003		
004		
005		
006		
	是否贊成餵食？	
007	以人工餵食的方式吸引梅花鹿現身在遊客面前，這樣的作法可能造成梅花鹿依賴人類餵食，改變牠原有的習性，可以吸引遊客。讓梅花鹿更親近遊客。	
008		
009		
	綠島梅花鹿的現況？	
010	綠島梅花鹿園由於廠商不願再經營，目前園區內梅花鹿暫由公所負責照料。梅花鹿圈養是不違法的，但野生梅花鹿仍屬保育類，私自獵捕仍將會被開罰，綠島從日據時代起就有圈養梅花鹿的事實，但飼養必須合乎自然復育的精神，禁止到山中獵捕，違法者依《野生動物保育法》論處，最重可判刑 5 年、併科 100 萬元罰金。	
011		
012		
013		
014		
015		
	對於綠島梅花鹿越來越多 有無因應對策或解決辦法？	
016	為確保綠島鄉內物種的保育，鄉公所有委託專業生態研究、調查及監測單位進行綠島鄉物種調查與監測，建立物	
017		

018	種棲地空間資料庫與海陸生態監測指標，因為綠島機車數量 大，因此推動「道路殺手調查記錄」，以評估現有環島 公路對物種的傷害性。	
019		
020		
	以現況而言，可以有什麼管理作為？	
021	近年來因綠島觀光發展，帶動鄉內觀光服務產業，成為鄉 內居民主要產業型態。而因觀光所帶來的負面衝擊，則是 傳統產業的沒落，導致地方特色的流失，同時大眾旅遊產 業也帶來綠島自然環境的破壞。綠島可發展之特色產業 仍有許多發展空間，在地特色產業的內容與綠島的歷史 文化發展脈絡息息相關，諸如漁業方面，可發展舢舨、柴 魚文化；農業方面，則有花生、番薯的相關產品與美食 ；畜牧業則為梅花鹿，還有相關的飲食、人文、藝術與 住屋形式等。	
022		
023		
024		
025		
026		
027		
028		
029		
	對於重新開發綠島梅花鹿園區的建議？	
030	希望能加強梅花鹿野放，成為綠島活動地景，並要擬定綠 島中大型哺乳動物之整體與個別物種之經營管理策略夜 間生態觀察之應用策略對於國內外現有類似園區其營運 模式來比較分析，並預估梅花鹿生態園區未來營運收支 並重新定位。對於園區主要之動植物資源族群現況重新普 查。建構解說導覽系統，建構遠距學習平台。軟、硬體設 施需要重新更新與建置。並找到可開發之客源，網路行 銷平台也需要建置去推廣。	
031		
032		
033		
034		
035		
036		
037		

五、遊客 洪小姐

受訪者對象：遊客-洪小姐

性別：女

訪談日期：2015年10月20日

受訪者 代號：D1	問與答	備註
	洪小姐嗎？	
001	嗯，對，你好。	
	你好，對不起，打擾你。我是在bbs上看到的想要訪問你的研究生。	
002	不好意思，訊號有點不好喔。	
	喔，對不起，那這樣子可以嗎？聽得到嗎？	
003	嗯，可以了，可以可以。	
	那我現在可以開始做訪問嗎？	
004	嗯，可以。	
	好，我想要問的第一個問題是，你為什麼會有想來綠島？然後來綠島的主要目的是什麼？	
005	喔，就只是單純想要去玩而已。	
	那你去綠島之前有想說要去綠島玩什麼東西嗎？	
006	就浮潛、環島這樣。	
	浮潛、環島。那你知道綠島有梅花鹿這個生物嗎？	
007	嗯…知道，但不是很清楚。	
	那你去的時候，你知道綠島有個梅花鹿生態園區嗎？	
008	呃，不知道。	
	那你這一次去綠島的時候，你有去看梅花鹿嗎？	
009	有，有看到。	
	那是你自己去參加他們的夜賞梅花鹿的，還是你自己去找的？還是民宿給你搭配的那個…帶你去的？	

010	嗯，對，民宿的老闆帶我們…	
	…帶你們去的。	
011	對。	
	那需要收費嗎？	
012	不用。	
	那有人幫你做綠島梅花鹿這個生態的介紹嗎？還是純粹只是帶你去看梅花鹿？	
013	就只有帶我們去看而已。	
	那可不可以請你敘述一下，譬如說你們是怎麼去看那個梅花鹿，然後你看到的情形，然後你的感想是什麼。	
014	嗯…喔，我們是坐車上去看，然後他就是會拿很大支的手電筒照。然後沒有看到很多，因為我們比較晚去，好像說大概	
015	天色剛暗那時候會比較多，可是我們比較晚去，可是還是有	
016	看到一些，好像在吃東西吧之類。	
017	那你說坐車是他開bus，還是說你們自己騎摩托車？	
018	他開有點類似貨車那種車。	
	喔。那你看到的數量大概…，譬如說你這一次去看的數量是大概多少隻？	
019	應該有一、二十隻吧。	
	一、二十隻。那距離的方面呢？就是你跟梅花鹿的距離。	
020	距離嗎？	
	嗯。	
021	大概五十公尺嗎？對。	
	那在去綠島之前，你有去過日本的奈良嗎？	
022	蛤？什麼？不好意思。	
	有沒有去過日本的奈良？	
023	喔，有。	
	那在奈良你有餵食梅花鹿過嗎？	

024	有，有餵過。	
	那你可不可以比較一下，譬如說在日本奈良，跟在綠島你看到梅花鹿的差別，或是你覺得哪一個比較吸引你？	
025	嗯…我覺得，因為一個好像是野生的，然後另外一個好像是	
026	人家養的感覺，就是不太一樣。	
	我想說這兩個差別不一樣的話，有沒有會影響你，譬如說可能你在日本覺得…是不是…	
027	蛤？不好意思。	
	在日本的奈良的梅花鹿是可以餵食嘛對不對。	
028	對，對。	
	那你覺得這樣的差異會不會影響到你去…比較吸引你？	
029	喔，會呀，因為本來去綠島的主因並不是因為梅花鹿嘛，但	
030	是去奈良會因為那裡可以餵梅花鹿，然後就想要去這樣。	
031		
	所以如果綠島也開放可以給遊客餵食梅花鹿，或是說有這種機會的話，也會增加你去綠島的興趣嗎？	
032	嗯，就是如果有更完善的一些旅遊規劃的話。	
	就會增加你去綠島的…去餵食梅花鹿的興趣。是這個意思嗎？會增加你去綠島餵食梅花鹿的興趣？會嗎？	
033	不好意思，我人在外面，聲音比較大。	
	我是說，如果綠島也有機會讓你可以餵食梅花鹿的話，會增加你再去的機會嗎？興趣。	
034	嗯…我覺得會耶。	
	那還有就是，你有去綠島有一家梅花鹿專賣店嗎？這個你有去過嗎？	
035	你是說專賣肉的那一種嗎？	
	不是，他好像有一個專門梅花鹿專賣店，好像賣一些鹿蛋燒呀、明信片呀，然後梅花鹿的…	

036	喔，我們去的時候他沒有開。	
	喔，沒有開。	
037	對。	
	所以如果有開的話，你也會有想要買他的相關商品？	
038	嗯，會呀。	
	那所以，你覺得綠島他如果呀，那個梅花鹿生態園區如果能重新開放的話，我不知道你覺得有什麼…你希望能怎樣做會更吸引人？就是你會有興趣想要去。	
039	嗯…因為他現在好像規劃成一個類似保護園區吧，這樣也是	
040	不錯啦，只是因為…好像就晚上才能看到吧，所以就…。	
041		
	所以會減少…等於說你就比較不會把他擺成優先去參觀的選項，是不是這樣？	
042	對，對。	
	好，謝謝你，打擾你了。	
043	不會不會，這樣就好了嗎？	
	對，這樣就可以了。好，謝謝。	
044	好，好，謝謝。	
	掰掰。	
045	謝謝，掰掰。	

六、遊客 洪小姐

受訪者對象：遊客-張小姐

性別：女

訪談日期：2015 年 12 月 21 日

受訪者 代號：D2	問與答	備註
	張小姐嗎？	
001	嗯，對，你好	
	好，我想要問的第一個問題是，你為什麼會有想來綠島？	
	然後來綠島的主要目的是什麼？	
002	當初來綠島是想來綠島浮潛和泡溫泉，還可以騎車環島	
	那你去的時候，你知道綠島有個梅花鹿生態園區嗎？	
003	嗯…知道，那時也有想去參觀	
	那你那一次去綠島的時候，你有去看梅花鹿嗎？	
004	有，有看到。	
	那是你自己去參加他們的夜賞梅花鹿的，還是你自己去找	
	的？	
005	我那時候和朋友騎車夜訪梅花鹿，但因為陸續有其他遊客	
006	已經前往，可能驚動到梅花鹿，所以沒有看到，有些失望	
	那你們有去綠島梅花鹿生態園區嗎？	
007	有。門票那時是特價 50 元	
	那有人幫你做綠島梅花鹿這個生態的介紹嗎？還是純粹	
	只是帶你去看梅花鹿？	
008	那時候是自己去看的	

	那可不可以請你敘述一下，譬如說你們是怎麼去看那個梅花鹿，然後你看到的情形，然後你的感想是什麼。	
009	進入園區，走一小段路之後，工作人員徵尋餵食小梅花鹿	
010	的機會雖然需要一些些費用(一百元不限個人拍照，但總	
011	人數會控制)，我們就有機會餵食小梅花鹿喝牛奶。再往	
012	前走，就有一個野生眷養區，大概十幾隻梅花鹿在戶外也	
013	有圈養體型較大一些的梅花鹿供民眾可以購買牧草餵養，	
014	一把牧草 30 元。而這些可愛的梅花鹿們，雖說還是有點	
015	怕生但對於工作人員似乎很親近，不知是因為平日照顧牠	
016	們的緣故，還是工作人員正在翻動可口的乾牧草。繼續往	
017	園區走去，有一大片用鐵欄圍住的區域基本上看過去好像	
018	看不到什麼動物在裡面行走，其實用圍欄圍起的一大片區	
019	域，是半野放的梅花鹿的生活區域由於有些梅花鹿可能因	
020	為受傷或研究等需要，所以提供一區貼近他們生活環境的	
021	欄區讓他們自在的生活在這裡，而另一邊，園方也規劃了	
022	稀有動物區，在這裡看到了保育類的山羌～這是我第一次	
023	看到真的山羌在眼前	
	距離的方面呢？就是你跟梅花鹿的距離	
024	隔著一個欄杆，大約 50 公分，有欄杆阻隔著	
	在去綠島之前，你有去過日本的奈良嗎？	
025	有。我有去過奈良	
	那在奈良你有餵食梅花鹿過嗎？	
026	有，有餵過。	
	那你可不可以比較一下，譬如說在日本奈良，跟在綠島你	
	看到梅花鹿的差別？	
027	日本奈良是在路上或者在空地就能直接看到梅花鹿在你	

028	<p>身邊，沒有束縛的籠牢限制鹿群的活動範圍可以直接餵食和觸碰，也可以直接拍照，但在綠島梅花鹿園區，隔著柵欄，沒有辦法直接碰觸和拍照，但是也是可以餵食，但數量沒有奈良多！</p>	
029		
030		
031		
	<p>那你覺得這樣的差異會不會影響到你去…比較吸引你？</p>	
032	<p>會阿！日本奈良相對比較吸引我，而且他的地點相對比較方便，在要去一些寺廟的途中就會經過，可是綠島梅花鹿園區就要騎機車才能去。而裡面就只有一小塊地方眷養梅花鹿，剩下沒有很多地方會吸引人去，加上要收門票，所以會降低去的意願。</p>	
033		
034		
035		
036		
	<p>你是 2009 年去綠島梅花鹿生態園區，如果能重新開放的話，不知道你覺得怎麼樣可以吸引你再去綠島梅花鹿生態園區？</p>	
037	<p>如果能不收門票，可以讓遊客願意進園區。再來，如果園區的梅花鹿數量可以增加，數量可以多一些，然後，園區如果沒有圍欄，梅花鹿能自由地在園區走來走去，遊客可以自由餵食梅花鹿，或許遊客會更有興趣。</p>	
038		
039		
040		

七、當地居民 小安

受訪者對象：當地居民-小安

性別：男

訪談日期：2016年1月15日

受訪者 代號：E	問與答	備註
	小安嗎？	
001	對，您好。	
	您好，我是要訪問您的那個研究生。	
002	你好，你好。好，ok啊，現在ok。	
	好，那我現在就開始訪問。然後，因為這個訪問我要打逐字稿，所以我有錄音，我先跟您說這樣。	
003	好啊好啊，可以。	
	好。那我第一個想要問您說，請問你是什麼時候開始在綠島開梅花鹿專賣店？然後為什麼會在綠島開梅花鹿專賣店？	
004	我是去年，去年才開的，因為我去綠島，這樣算起來有六年	
005	了。	
	你為什麼會去綠島六年？	
006	因為我之前是…最早一開始是，六年前是因為失戀，然後想	
007	說遠離台灣本島這樣，然後就找一個比較沒有人認識，然後	
008	又安靜的地方。然後就去了綠島這樣，然後後來我有去打工	
009	換宿，就是現在很流行的那一種。對，然後後來就是喜歡上	
010	那裡，然後就是會瞭解一些生態嘛，然後自己本身也是喜歡	
011	大自然，所以就選擇在那邊…，就是每年夏天都會回去。然	
012	後就去年想說，那既然這麼喜歡這裡，不然就開一間小小的	
013	店鋪好了，就是一方面完成自己一個小夢想啦，然後就是可	
014	以有一個平台跟人家交流這樣，對。	
	那個地方是您買下來的地嗎？還是租？	

015	租的，地是租的，因為現在目前綠島的地好像都頗貴的，因	
016	為觀光的關係，所以它地都蠻貴的，那像我們這種…就是年	
017	輕人，比較買不起這種地。	
	所以你那時候、六年前你去綠島的時候，你知道綠島梅花鹿	
	生態園區已經開了嗎？還是？	
018	對，那時候已經有，那時候有開。	
	喔，所以你那時候有經歷到那個時候就對了？	
019	對，那時候我去的時候它還有在營業這樣。	
	喔，瞭解，好。那再來第二個問題是想問說，為什麼會想要	
	取名為梅花鹿專賣店？	
020	因為我最一開始想要開一個比較有特色的一間…，因為我自	
021	己本身是學設計嘛，然後我想要跟人家不一樣，就是開一間	
022	比較特別、有特色的，然後我想一想，綠島的特色是什麼？	
023	然後主要是海嘛，那還有一個就是我們的台灣特色種，梅花	
024	鹿，對。然後梅花鹿在綠島算是繁殖復育成功了，所以牠在	
025	島上還蠻有名的這樣，是一個在島上算蠻普遍的生物。對，	
026	然後我就想說，不然我就開一個有關梅花鹿的好了。	
027		
	那第三個是，梅花鹿專賣店的遊客呀，大部分都是什麼時候	
	聚集？因為我們想說，平常…，對，就是是什麼時候遊客比	
	較會來這邊？	
028	通常大概五、六月份開始就有人，但是都是…，五、六月份	
029	大概都是假日比較多，然後，因為那時候天氣開始變比較穩	
030	定，然後最多的開始就是七月，放暑假的時候，一天大概都	
031	會有一、兩千人進來本島，對，然後假日有時候也可能有三	
032	千左右這樣。	
	所以那梅花鹿專賣店的話，假日你有去算大約多少人會來你	
	這個店嗎？然後平日，然後還有收入的狀況。	
033	大概…，人數的話比較不一定，因為我是去年才開嘛，所以，	

034	就是有些人經過會看到我那間店，因為環島公路一定會看到	
035	那一間店面，但是他們還不知道這也是在賣東西的，他以為	
036	這一間是比較漂亮的東西這樣而已，對，還不知道有人在賣	
037	東西。然後人數的話，算蠻穩定的吧，大概一天…，其實我	
038	沒有算一天大概多少人，但是營業額一天差不多也有大概一	
039	萬左右。	
	一天有一萬左右？	
040	對，差不多。暑假的時候啦，七、八月的時候。	
	那所以你收支原則上是能打平的。	
041	算是可以打平。我覺得最好的是什麼？最好的就是，你可以	
042	過自己的生活是最好的嘛，因為你不用care你錢多少，你過	
043	自己的生活是開心、快樂的，然後我覺得更好的是什麼？更	
044	好的是，你可以過自己的生活，然後你又可以在賺到錢，那是	
045	最好的。那我現在選擇這一條路在走這樣。	
	所以你現在主力…，原則上就是還是這邊當做是你的正式工	
	作就對了。	
046	蛤？	
	就是梅花鹿專賣店，這就是你的…，只有這一份工作，然後	
	你只是說…	
047	我白天會去帶浮潛。對，我白天是浮潛教練，然後我店裡會	
048	有請打工換宿的小幫手來幫我。	
	那像你們的店，你們會帶人家去夜訪梅花鹿嗎？因為我可能	
	也希望從您六年前在綠島的時候，您可不可以介紹梅花鹿生	
	態園區的…，您應該知道他為什麼會成立吧？然後為什麼到	
	這六年當中，就慢慢地沒落，然後到現在變成是關園的狀況。	
	我不知道…，就您瞭解或是您知道的一些訊息，然後您對於	
	這個梅花鹿生態園區，這樣的狀況，有沒有什麼看法這樣？	
049	其實他那一塊地蠻好利用的，因為他那一塊地很大嘛，然後，	
050	其實算生態不錯的一個地方。然後但是它裡面的設施太少	

051	了，因為它以前剛成立的時候，它是鄉公所那邊就是有…，	
052	等於是它有一個方案，我不太清楚那個方案是什麼，反正就	
053	是大概是農民那些人，然後如果有那些梅花鹿呀還是什麼	
054	的，他們會把牠…類似賣給鄉公所，然後鄉公所會把牠放在	
055	梅花鹿生態園區這邊，去繁殖復育這樣。然後，我去的時候	
056	那時候是有營業的嘛，然後但是你進去之後，它地蠻大的，	
057	但是它的設施不多，然後它裡面只有一區有圍著梅花鹿，然	
058	後它裡面梅花鹿就是可能只有幾頭而已，相較於我們那	
059	個…，如果我們去你們說的那個日本奈良嘛，他是一個開放	
060	式的，所以等於是你到處走都有鹿可以跟你互動這樣，那我	
061	們台灣的就是他圍著一個圈，有點類似看動物園這樣而已，	
062	那你也沒有什麼可以跟牠有個…，頂多你餵牠吃東西而已，	
063	但沒有一些可以互動的東西，所以你進去等於你繞了一圈，	
064	你就差不多可以出來了這種感覺，所以相對人就慢慢變少、	
065	變少這樣。	
066		
	所以，那時候你印象中它是可以餵食梅花鹿嘛，對不對？	
067	對，那時候是它有牧草可以餵。	
	所以要花錢買牧草這樣？	
068	對。	
	那你印象中他圍的圈圈會很大嗎？還是說…	
069	沒有很大，就還蠻小的。	
	所以人跟梅花鹿其實是隔著一個柵欄這樣就對了。	
070	對，隔著柵欄。	
	但是等於說鹿，牠會看到你手中的草，會靠近過來嗎？還是？	
071	會，牠就是…，就像我們圍著柵欄這樣嘛，然後你拿著草，	
072	牠們就會隔著柵欄這樣吃那個草。	
	但是是會被柵欄阻隔的，遊客不能到裡面去就對了。	

073	對。	
	那你是否贊成餵食野生動物？或是餵食梅花鹿？你覺得這個對遊客是有吸引力的？	
074	野生的嗎？	
	對。	
075	其實野生我覺得應該是可以啦。因為像我去日本奈良這樣，	
076	牠其實我覺得沒有什麼太大的攻擊性。那可能…，他們的那	
077	個生態不知道怎麼培養的，我是覺得如果我們綠島的生態也	
078	可以變成這樣子的話，肯定會吸引比較更多的人。對，因為	
079	餵食的部分其實…，因為牠們吃的東西蠻雜的，所以你餵或	
080	不餵，牠們應該也不會…，對牠們生態也不會造成什麼影響。	
081		
	那後來它關園之後，你有帶遊客去夜訪梅花鹿嗎？因為你知道綠島很多民宿業者都會有夜賞梅花鹿這個活動，那我不知道六年前你去的時候，是就已經有這個活動了？	
082	六年前我去就有了，那時候我有在開始帶夜遊。對，通常…，	
083	我現在也有帶啦，但是是特別預約的那一種，像是一般我們	
084	夜賞梅花鹿嘛，大概通常都是會看個梅花鹿，然後看個一些	
085	生態，然後講解一下，就差不多撤了這樣，那我的夜遊不太	
086	一樣，就是，我的夜遊會講更特別的東西。那因為我自己喜	
087	歡跟人家互動，所以我會去研究呀…，看有什麼東西可以講	
088	的，什麼的。	
	那會不會譬如說，一批人帶來看梅花鹿之後，然後可能下一批比較晚到的人，會不會就看不到梅花鹿？還是說牠會還蠻容易看到的？我不知道夜賞梅花鹿…，可以每次都一定看得到嗎？還是有時候是運氣運氣這樣。	
089	通常大部分…，牠有一個時間，在綠島的生態有一個時間，	
090	大概七點半有一批、八點有一批，然後九點有一批這樣。然	
091	後牠們都會…差不多八點左右那時候的梅花鹿會出來得比較	

092	多，然後大概差不多在凌晨的時候，牠們就會到馬路旁邊了，	
093	因為那時候沒有什麼人。	
	所以凌晨的時候梅花鹿是會出來對不對？	
094	會靠近馬路的，就是你可能凌晨出去夜騎有沒有？騎一騎旁	
095	邊就會有很近的那種梅花鹿。	
	數量的話？	
096	數量的話蠻多的，因為梅花鹿是群居動物，所以牠們出來通	
097	常都是一群一群的。	
	那你印象中最多有大概一群多少？	
098	牠有一片草原，大概裡面有四、五十頭，這樣子喔，四、五	
099	十頭梅花鹿。	
	那你有沒有印象中，譬如說你認識的店家或是農民，因為梅花鹿有擾民，或是說可能吃他的農作物之類的這個問題，有沒有人有這樣的反應？	
100	以前會有，以前有聽他們講過，因為以前我們的綠島那邊，	
101	就是觀光還不盛行嘛，那主要的生活都是靠農業跟漁業、漁	
102	牧業這樣，那那時候沒有觀光嘛，所以那時候種那些農作物	
103	的人比較多，那那些梅花鹿牠們會來吃村民的農作物、花生	
104	什麼的那些，對，那時候還蠻…，他們有跟政府反應，因為	
105	那時候還蠻多梅花鹿會去破壞農作物的，去偷吃東西。	
	那請問政府有做一些什麼賠償的措施嗎？	
106	嗯…，這部分我是聽說的啦，但是我不是很確定，我是聽說	
107	的，我跟你講看看。就是，他們是說如果那個梅花鹿會去偷	
108	吃你們的農作物，然後如果你有去設那些網子，然後牠們跑	
109	過來要吃農作物的時候，被那些網子纏繞住，對，然後就卡	
110	住了嘛，那一頭梅花鹿你就可以帶走了這樣。	
	喔，有聽說這樣的一個就對了。	
111	對，有聽說。	

	<p>那還有就是，因為你有參觀過了綠島梅花鹿生態園區，那因為後來就結束經營了嘛，那如果你站在你現在是當地的業者，我不知道你有沒有什麼建議，如果能…，怎樣子讓它可以更好，或是…，除了你剛才說的增加可能裡面的設施，什麼什麼的。</p>	
112 113 114 115 116 117 118 119 120 121	<p>因為我去過覺得它就是…，它的地蠻大嘛，然後再來它有一些生態，維護還蠻不錯，那如果說它的園區裡面，我以前就想要做一個就是類似…，不要把牠圍住，然後裡面有很多梅花鹿，你進去等於是進去一個森林的生態，牠們就是隨時會出沒呀，或是，看到你會跑過來跟你撒嬌、玩呀那一種的，那這肯定會吸引很多人呀，因為它就不是一個人為的東西，它是一個大自然的，你等於進去到一個不同世界的地方。對，然後再來就是設施吧，設施可能可以用一些比較算是有互動性的，它可以讓人家在裡面待比較久，不會你這樣看一看沒有什麼東西就出來了這樣。</p>	
	<p>那像你自己的專賣店，主要都是賣什麼？</p>	
122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132	<p>我賣一些文創商品，我學設計的嘛，然後我有一些設計的朋友，然後我們會一起研究呀，就是明信片呀…，我想做一個文創的東西，像是如果我們去泰國，會覺得大象是他們的一個…，如果你看到大象的圖騰呀，或是一些什麼圖呀、畫呀什麼的，就會覺得這是他們文創的一個東西，很特別、很漂亮這樣，你就會聯想到他們。那如果你去澳洲，你想到袋鼠，或是你去哪個地方會想到什麼這樣。那我就想要做一個，來綠島就會想到梅花鹿，這樣，就我們就是會往梅花鹿這個方向去著手，就可能賣明信片呀，或是玩偶呀，或是別針、胸針等等這些，就是都跟梅花鹿有關這樣。</p>	
	<p>那像您…，因為我知道你好像有養一隻梅花鹿嘛，對不對？</p>	
133	<p>對。</p>	

	那那隻梅花鹿是怎麼取得的呀？	
134	那個是跟…，因為，在綠島梅花鹿通常公的會比母的值錢，	
135	所以母的通常比較不值錢，因為公的會長鹿茸嘛，然後鹿茸	
136	就是會比較有經濟價值，那母的通常就是比較沒有那麼值	
137	錢，然後那時候我就跟人家要了一頭這樣。	
	所以沒有花到錢。	
138	母的比較容易取得。	
	所以人家免費給你一隻就對了。	
139	因為有認識的這樣。	
	那我想問一下，因為你是去年才開始在那邊開這個店，那你覺得那時候梅花鹿生態園區，他們也在以梅花鹿作賣點嘛，那有些民宿業者也是用夜賞梅花鹿做一些號召，你覺得這兩個他們會不會有商業利益上的衝突？	
140	嗯…，你再講一次你的問題。	
	就是，那時候梅花鹿生態園區也是主打梅花鹿，可是像民宿業者他們也會用夜賞梅花鹿呀，那我不知道這兩個之間會不會是有衝突的？就等於說會有點搶走民宿業者的生意，還是說是可以一起？	
141	其實他們是有用配合的方式，我們綠島有一種生態就是，跟	
142	民宿業者配合，因為不管怎麼樣你都會住嘛，那住你就是會	
143	在民宿裡面，那民宿就是可能…，假如我今天是店家好了，	
144	我們都會給民宿業者一些折價券呀或是什麼的，那他們拿到	
145	折價券就會來消費。所以通常這部分是還好啦，其實比較不	
146	會搶到什麼特別的生意這樣。	
	瞭解。所以其實您在這邊目前這一年的狀況，是覺得還可以、還不錯，那您現在還是會持續地繼續發展嗎？	
147	對，會再更…，因為我想讓更多人瞭解梅花鹿這個生物這樣。	
148	那到我店裡來的話，因為我有養一隻梅花鹿嘛，他們就可以	
149	近距離跟牠接觸呀，摸呀、拍照呀，可能可以更清楚看到說	

150	梅花鹿牠的…到底牠長什麼樣子，就是可以不用這麼遠的看	
151	到，他可以比較近的看到，甚至可以摸牠這樣。	
	那你會讓他們餵牠嗎？	
152	會呀，如果鹿吃就給他們餵沒關係呀。反正他們都是…主要	
153	就是旁邊那些草	
	所以他們自己會準備草，還是說您那邊有？還是？	
154	其實就是旁邊的草原的草而已，因為他們這樣子餵，主要也	
155	是算吃零食那種概念，因為我們還是會特別去割鹿草，蘭嶼	
156	鐵莧來給牠吃。	
	所以，通常一天你都會餵多少的量給你這個自己養的梅花鹿吃？	
157	多少的量？通常大概是…，等於是三大把吧。	
	三大把，算蠻多的嘛，對不對？大概一、兩公斤有？	
158	應該也沒那麼多啦，應該也沒那麼多。	
	您有沒有聽到遊客反應，就是夜賞梅花鹿有沒有什麼吸引他們，還是說覺得還好？就是夜賞梅花鹿的反應。	
159	因為，你看到野生的東西，跟看到關起來的東西總是不一樣	
160	的，所以他們看到野生有一群一群的，他們會驚呼，對，他	
161	們會說，哇，真的耶，野生的梅花鹿耶。對，因為牠是不受	
162	控制的嘛，所以你會覺得看到會很新奇這樣。尤其是如果看	
163	到比較近，或是看到很大一群，對，他們會特別開心這樣。	
164		
	瞭解了。好，謝謝您，耽誤您的時間了，那我目前大概就到這邊，那看如果後續可能要補什麼問題，我再問您這樣，可以嗎？	
165	好呀。	
	好，謝謝您，打擾您了。	
166	那個，那你有來過綠島嗎？	

	我有來過，去年十月十九號有來過一次，可是那時候我好像沒有繞到您那邊，如果有機會的話，我可能也會再那個…，而且我也會跟朋友推薦您這個地方，對。	
167 168	好，沒關係，你下次有機會來再帶你去一些秘境，很漂亮的地方。	
	好，謝謝您耶，很高興認識您，謝謝，辛苦了。	
169	好，ok，謝謝喔，好，掰掰。	

