

旅遊動機和阻礙因素對職業軍人海外旅遊 參與意願影響之研究—以航特部為例

Factors Associated with Career Soldiers' Motivation and Constraint in Overseas Travel Intention-Example of the Army Aviation and Special Forces Command

陳璋玲 Chung-Ling Chen*

林懷宗 Huai-Tsung Lin**

摘要

政府為疏解職業軍人的工作壓力及因應國人休閒意識之提升，訂頒若干休假相關規定，以鼓勵軍人休假正常化，因此使得職業軍人成為未來旅遊市場中潛在且重要之客群。本研究的目的在瞭解職業軍人海外旅遊的參與現況、參與海外旅遊之動機與阻礙因素，以及影響海外旅遊參與意願之因子，並以陸軍航空特戰指揮部為探討的對象。

本研究針對職業軍人進行問卷調查，共得365份有效問卷。研究發現海外旅遊參與現況以5天以下、費用60,000元以下及赴亞洲國家的團體旅遊為主。22項旅遊動機問項以「可以參訪具有自然景緻的景點」、「可以拜訪以前未曾去過的地方」、「可以體驗當地特殊氣候」等三項平均數最高；14項旅遊阻礙因素問項則以「擔心排定之遊程與部隊任務衝突」、「擔心部隊長官有意見」、「要輪值留守」等三項平均數最高。經因素分析，旅遊動機問項分為三個因素構面，分別為「精神愉悅」、「社交互動」、「享樂抒壓」；旅遊阻礙問項分為三個因素構面，分別為「心理障礙」、「工作障礙」、「環境障礙」。運用二元羅吉特迴歸分析個人屬性、旅遊動機、旅遊阻礙三者對未來一年參與海外旅遊意願之影響發現，「工作屬性」、「收入」、「精神愉悅動機」、「工作障礙」是影響職業軍人海外旅遊活動參與意願的重要因素。

關鍵詞：職業軍人、旅遊動機、阻礙因素、海外旅遊參與意願

* 南華大學旅遊事業管理研究所助理教授，Email: jlchen@mail.nhu.edu.tw

** 南華大學旅遊事業管理研究所碩士

ABSTRACT

With greater concerns on leisure life and alleviation of job pressure on career soldiers, the concerned authorities has stipulated several regulations to encourage career soldiers having a normal leisure life. Thus, career soldiers become a potential and significant segment in the leisure and travel market. This study aims to explore the current status of overseas travel activities, travel motivation and constraint for the Taiwanese career soldiers and takes the Army Aviation and Special Forces Command for example. A structured questionnaire was designed to collect the empirical data from the Taiwanese career soldiers and a total number of 365 valid samples were reclaimed. The study showed most participants joined less-five-day package tours with a budget no more than 60,000 dollars. The destination sites are mainly Asian countries. Among 22 travel motivation items, 'visiting the natural scenic sites', 'visiting the unvisited places', and 'experiencing the local climate' are the three highest items. Among 14 travel constraint items, 'conflict between travel schedule and job mission', 'negative comments by the supervisors on travel schedule', and 'remaining stationed in shifts' are the three main items. By using factor analysis, three motivation factors were extracted and named as 'spiritual happiness', 'social interaction' and 'pressure alleviation'. Three constraint factors were extracted as well and named as 'psychological barrier', 'job barrier', and 'environmental barrier'. The binary Logit regression model indicated that the factors of 'job attribute', 'income', 'spiritual happiness motivation', and 'job barrier' have significant influence on overseas travel intention.

Keywords: *career soldier, travel motivation, travel constraint, overseas travel intention.*

壹、前言

近年來由於台灣經濟與科技的進步發展，國民年平均所得逐年提高，另在資訊與交通運輸業蓬勃發展之際，使台灣與各國之間往來的頻率較過去順暢，經貿交流也日益頻繁，間接帶動我國的經濟發展。在此有利的經濟成長環境下，加上政府自2001年全面實施周休二日，國人的休閒時間增加，可支配的所得提昇，除了日常生活事務外，也越來越重視休閒生活。工作與休閒價值觀的改變，也使得國人「出國觀光」與「國內旅遊」蔚為風尚(曹勝雄，2001)。許多國內外學者的研究發現，休閒具有自由、鬆弛、補償、樂趣及經驗擴充等特性，透過休閒不僅提供參與者獲得愉悅的享受與經驗，並能使參與者從社會互動的歷程中獲得不同的視野，也因此使得不同職業類別的人樂於藉參與休閒活動來提昇生活品質(Kelly, 1990; Kraus, 1990; 李銘輝, 1991; 曾喜城, 1997)。

二十一世紀「地球村」的觀念已經逐漸形成，進而帶動全球觀光產業的發展。有

關出國觀光部分，依據世界觀光組織(World Tourism Organization ,WTO)最新發佈的資料顯示，自1960年代之後，全球國際旅客就以平均每年6%的速度快速成長，觀光收益更以平均每年12%的成長率向上攀升，2004年的全球出國觀光市場是飛躍成長的一年，自1984年以來表現最好的一年，全球出國觀光人數約7億6千萬人次，較2003年增加6,900萬人次，成長率10%居近20年來之冠。該組織並以1995年為基準，預測2020年全球觀光旅遊人數將高達15億6,110萬人，在與各類經濟之比較下，觀光事業將成為世界最大的產業(第一大服務業)，未來的幾十年，觀光事業仍會是世界經濟發展最為快速的行業之一(交通部觀光局，2004)。台灣自1979年開放國民出國旅遊以來，每年出國人次鉅幅成長，1993年國民出國人次達4,654,436人次，1998年實施隔週休二日制以後，成長快速，次年達6,558,663人次(交通部觀光局，2001)。有關國人近年出國旅遊的概況，依據交通部觀光局2004年國人旅遊狀況調查報告，2004年台灣地區人民出國總人次、平均每人出國次數及觀光外匯支出均較2003、2002年增加，如表1 所示。上述資料顯示出國人對於出國旅遊的需求呈增加的現象。因此，不論是從全球的觀光市場或是從國人出國的觀光市場來看，皆顯示出國觀光旅遊市場的需求持續增加，且未來更是前景看好。

表 1 2001-2004 年國人出國旅遊重要指標彙整表

年	出國總人次	平均每人出國次數	平均停留天數	觀光外匯支出(美元)
2001	7,152,877	0.32	10.33	63.46億
2002	7,319,466	0.33	10.6	69.56億
2003	5,923,072	0.26	10.97	64.8億
2004	7,780,652	0.34	10.57	81.7億

資料來源：交通部觀光局 2004 年觀光統計年報

註：1. 2001 年因美國發生 911 恐怖攻擊事件。

2. 2003 年因爆發 SARS 疫情，人數大幅下滑，非屬常態。

有關國人參與海外旅遊活動的研究方面，由於國民各職業別或屬某一特殊族群的不同，其對海外旅遊的需求狀況可能有所不同，因此目前學者大多針對某職業別或某特定族群的研究對象，探討其海外旅遊的參與情形，以瞭解特定對象的旅遊需求。已探討的對象類別包括銀髮族(如黃榮鵬、蔡憲唐，2002；傅明珠，2004；陳振聲，2004；陳勁甫、吳劍秋，2005)、宗教觀光客(黃宗成等，2002)、運動觀賞者(湯擷嘉，2003)、婦女(詹明甄，2003)、洗腎者(吳武忠、陳樂強，2005)等。

在台灣所有職業類別中，職業軍人可謂是相當特殊的職業類別，因其是少數須全天候值勤的行業之一，負有保國衛民的使命。尤其近年來國軍組織結構大幅改變，造成職業軍人人數大幅精減，相對地個人所負擔的工作量無形中增加，工作壓力愈益沈重。然而因職業特殊性所致，職業軍人在休假安排上無法似其他行業有較大的彈性空間，常有發生已安排的假期，因任務或工作所致而需臨時取消，也因此造成職業軍人在休假安排

的時程上可能有不確定性的存在。儘管如此，依據國軍軍士官請假規則(2000)規定，志願役軍官、士官服役滿一年自第二年起，每年有七日之慰勞假，且至少應實施累計請慰勞假七日(含)以上，並得酌予發給慰勞假補助費。由該規定看出，有關職業軍人的休假部分，對於服役滿一年以上者，每年必須實施七日以上的休假，且為鼓勵軍人休假，亦提供經費補助的誘因。由此可見，謹管職業特殊，從疏解工作壓力的角度及強制七日休假並搭配經濟誘因的角度來看，職業軍人亦是旅遊市場的重要客群。然而，目前有關職業軍人旅遊市場的研究不多，雖然何吉郡(2005)曾探討空軍志願役軍人的工作壓力和休閒活動需求及參與之關係，張鎮倫(2005)就三軍總部職業軍官參與休閒運動現況與阻礙因素進行探討，陳姿萍(2005)針對憲兵司令部職業軍人的休閒阻礙和休閒參與作探討，但渠等研究並未針對軍人的旅遊市場需求和參與，及海外旅遊活動進一步探討。從旅遊市場需求面來看，職業軍人雖因職業特殊性所致，但在強制休假及經濟補助誘因，及政府對軍人相關制度的鬆綁下，使得職業軍人安排休假從事旅遊活動變得是很平常的一件事，因此其可能亦是旅遊市場發展的重要客群，尤其是在國外旅遊市場已成為國人主要消費市場之情況下。所以為瞭解職業軍人旅遊活動的參與情況及參與意願如何，探討影響職業軍人從事旅遊活動意願的因素是最直接及有效的方法，這也是本研究的主要動機所在。

本研究即針對在陸軍航空特戰指揮部服務之職業軍人為研究對象，透過問卷調查，探討職業軍人之參與現況、旅遊動機、阻礙因素，以及影響海外旅遊參與意願之因素。最後，經由分析結果，提出建議供旅遊業者規劃職業軍人海外旅遊市場及政府部門擬定職業軍人休閒政策之參考。茲將本研究的目的說明如下：

目的一：瞭解職業軍人之海外旅遊的實際參與現況。

目的二：瞭解職業軍人海外旅遊的動機及阻礙因素。

目的三：探討職業軍人個人屬性在旅遊動機和阻礙因素之差異分析。

目的四：探討職業軍人個人屬性、旅遊動機與阻礙因素對海外旅遊參與意願之影響。

目的五：依據分析結果，提出建議供業者及政府部門參考。

貳、文獻探討

2.1 職業軍人、休假及出國觀光規定

一般社會慣例係將職業軍人視為以軍職為工作之人，不包括依法須服兵役之人。事實上，在我國相關法規中，並未見有「職業軍人」此一名詞之使用。法規條文中意指一般社會慣例認知的「職業軍人」所使用的名詞包括常備軍官役及常備士官役。依據兵役法第七條規定，常備軍官役係指凡適齡男子及現役或後備役之士官、士兵，依志願考選，受規定之常備軍官基礎教育，期滿成績合格者服之；或視軍事需要，以服現役滿一定期間之績優預備軍官，依志願轉服之。同法第八條規定，常備士官役係指凡適齡男子及現

役或後備役之士兵，受規定之常備士官基礎教育，期滿成績合格者服之，或以服役成績優良之現役士兵，依規定甄選合格者服之；或視軍事需要，以服現役滿一定期間之績優預備士官，志願轉服之。依法條內容來看，職業軍人通常是經過考試，且係志願服役的，因此職業軍人又稱為志願役軍人，此有別於依法須服兵役的義務役軍人。本文所指的職業軍人亦即兵役法中的常備軍官及常備士官。

有關職業軍人法定的休假天數，大致上和公務員並無差異。國軍軍官士官請假規則第三條即針對不同長短的服役年資訂定不同天數的慰勞假(即一般所稱的休假)。原則上服役滿一年者，有七日慰勞假；滿三年者，有十四日慰勞假，服役年資越長者，慰勞假天數越多，最長三十日。另依同法第四條規定，符合有慰勞假規定者，每年至少應實施慰勞假七日，並得酌予發給慰勞假補助費。

有關職業軍人出國觀光規定，原則上並未有太大的限制措施。依據國軍人員出國觀光作業程序規定，職業軍人得在不影響戰備原則下，經核定利用慰勞假、婚假、例假申請出國觀光。觀光地區屬無戰爭威脅、無傳染病疫區及與我有邦交及友好國家者均得前往。另大陸或港澳地區因地區特殊，另須依據「臺灣地區公務員及特定身份人員進入大陸地區許可辦法」相關規定辦理。由上述規定，可看出職業軍人除在觀光地區的選擇不似一般人民可自由選擇大陸及港澳地區外，大致上仍有相當大的空間自由來安排海外旅遊活動。由以上休假規定可發現，國防部對職業軍人除有健全之休假制度外，並有相關之鼓勵措施，期使在繁忙的工作之餘仍能適當調整心緒，進而達到提昇工作效能之目的。

有關本研究對象—陸軍航空特戰指揮部(以下簡稱航特部)，係隸屬陸軍司令部下轄之一級單位，是一支驍勇善戰，講求機動、奇襲與速決的兵種，平時必須接受飛行、跳傘及特種作戰之訓練。其具備強大偵搜力、打擊力、機動力及全天候作戰能力，具有空中、陸上、海上三度空間立體作戰能力，能有效發揮地空整體作戰力量，是陸軍一支結合航空及特戰兵力，遂行立體化作戰的聯合兵種旅。該部隊平時於各基地實施駐地訓練及遂行各項演訓任務，並於地區發生重大災害時，執行災害搶救、人員、物資運補等愛民、助民工作；戰時則任國防部戰略預備隊，依令遂行各項作戰(國防部網站資料, 2006)¹。

2.2 旅遊動機的定義與分類

動機是指引起個體活動，維持該已引起的活動，並導使該活動朝向某一目標進行的內在歷程(張春興，2000)。Kotler and Armstrong (1999)認為動機是一種被刺激的需求，促使消費者採取行動來滿足需求，消費者藉由需求獲得滿足來降低個人的焦慮與不安，亦即所有的消費者行為均由動機開始，因為動機是誘發消費者產生行為之原動力。依上述動機的內涵，可將旅遊動機簡單定義為驅使遊客從事旅遊活動的內在動力。有關旅遊動機之定義，Crandall(1980)認為，其基於個體休閒遊憩需求，所引起個體從事並維持該遊憩活動，並導致該種活動朝向某一目標進行的一種內在歷程，透過遊憩活動行為的發

¹ 本段落資料摘自於國防部網站(www.mnd.gov.tw)，經本研究整理。

生來滿足個體之遊憩需求。Iso-Ahola and Allen (1982)認為整個旅遊活動過程中，旅遊動機是驅使人們從事旅遊活動的驅動力，驅使遊客滿足個人社會和心理的需求，其可說是遊客從事旅遊活動的主要因素。Cai and Combrink (2000) 更進一步提出旅遊動機推力-拉力理論(Push-pull theory)來說明旅遊動機的內涵。其歸納推力動機因素包括學習、逃避、放鬆、休憩、社交、挑戰、名聲地位等；而拉力動機包括娛樂、自然古蹟、設施、文化等。由此可見，推力動機主要來自個人在心理、生理、或生活上的需求，而拉力動機主要和旅遊目的地的特色及周遭環境有關。由上述文獻可歸納出，旅遊動機是引起人們旅遊的起因，促使人們從事旅遊行為的內在動力，它引導人們從事各項的旅遊活動，以滿足個人社會和心理之需求與目的。

由於動機具有複雜多變的心理行為，並受各種外在因素影響，難以單一模式定論，惟McIntosh et al.(1990)試圖依馬斯洛(Maslow)所提出的需求層級理論將基本的旅遊動機分為四種類型，俾利瞭解驅使人民從事旅遊活動的內在動力。該四種類型如下：

- (一)生理動機(physical motivators)：包括生理的休息、參與體育活動、海灘遊憩，以及和個人身體健康直接相關等動機，其特點是以身體的活動來消除緊張和不安。
- (二)文化動機(cultural motivators)：獲得有關音樂、藝術、民俗、舞蹈、繪畫和宗教等文化活動。
- (三)人際動機(interpersonal)：包括結識各種新朋友、走訪親友、避開日常的例行公事，或建立新友誼等。
- (四)地位與聲望動機(status and prestige motivators)：主要在滿足被人尊重以及從事個人有興趣的研究。

2.3 旅遊阻礙的定義與分類

目前亦有許多國內外學者對於休閒阻礙(leisure constraint)予以定義或解釋。事實上，海外旅遊係屬休閒活動的範疇，因此學者所提的休閒阻礙概念可適用於旅遊阻礙上。Crawford and Godbey(1987)指出，人們原本存有一項休閒偏好，但由於休閒阻礙因素的介入，使得此休閒偏好無法實現。Jackson and Dunn(1988)將休閒阻礙視為無法參加休閒活動之各種原因，其造成人們未能參與休閒活動、中斷參與休閒活動、參加休閒活動又無法達到令人滿意的程度、希望參加活動卻遭遇阻礙因素，以及參加活動仍遭遇阻礙因素。張少熙(1994)指出狹義的休閒阻礙係指個人傾向參與一項休閒，然而受到一項或一項以上的原因(阻礙)影響，而不能繼續進行此一活動者；廣義係指從有無休閒知覺到能否繼續參與該活動一切阻礙。賴家馨(2002)將休閒阻礙定義為任何阻止或限制個人經常性或持久性參與某項喜好的休閒，或是減少個人參與的慾望，降低參與過程中所獲得的滿足感等因素。陳振聲(2004)認為任何影響一個人休閒喜好、休閒參與決策過程，及休閒遊憩體驗，而導致其無法、不願意或減少參與休閒活動的因素統稱為休閒阻礙因素。由於旅遊活動亦屬於休閒活動的一環，因此上述國內外學者對於休閒阻礙的定義亦

可適用於旅遊阻礙上，本文簡單將其定義為任何阻止或限制個人從事旅遊活動，或是降低個人參與旅遊活動慾望之因素。

至於休閒阻礙包括那些因素，Crawford and Godbey(1987)彙整各類休閒阻礙的研究，將影響阻礙個體從事休閒參與的因素歸納為三類：個人內在阻礙(intrapersonal barriers)、人際阻礙(interpersonal barriers)及結構阻礙(structural barriers)。Crawford and Godbey(1991)進一步研究指出，該三項阻礙因素間有階層性的決策過程，其認為休閒阻礙的最基本層次是個人內在阻礙，接著是人際阻礙，最後的層次是結構性阻礙，三者間為依序影響的。茲將該三項因素說明如下：

- (一)個人內在阻礙：係指個人的心理狀態或態度，其會影響個人休閒喜好或參與，如壓力、沮喪、焦慮、信仰、參考團體(reference group)的看法或態度、自我能力的主觀評價等。
- (二)人際阻礙：指個體因沒有適當或足夠的休閒參與伙伴而影響其休閒喜好與參與，如缺乏志趣同好者的參與、與其他參與者不合、配偶不感興趣或不贊同等。
- (三)結構阻礙：指影響個體休閒喜好或參與的外在因素，如時間、金錢、休閒機會、氣候等。

參、研究方法

3.1 研究架構

本文研究架構係參考文獻回顧並配合研究目的，設計如圖 1 所示。

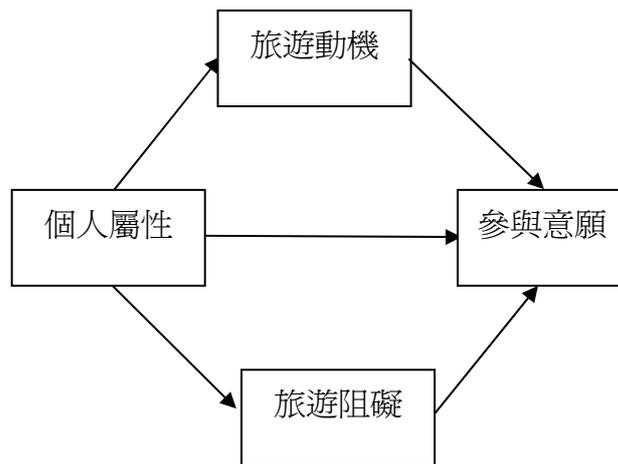


圖 1. 研究架構圖

3.2 研究變數之操作性定義

本研究所探討變數的操作性定義說明如下：

(一) 職業軍人

指適齡男子的現役或後備之士官或士兵，依志願考取軍事院校或國內外同等學校，完成常

備軍官或士官教育，期滿合格者，在兵役法中稱為「常備軍官」或「常備士官」者。

(二) 海外旅遊

指前往本國領土以外的地區或國家(但依國防部頒布之國軍人員出國觀光作業規定，不包括大陸及港澳地區)，從事以休閒娛樂，且不以獲取酬勞為目的的旅遊活動。

(三) 旅遊動機

指引起人們旅遊的起因，促使人們從事旅遊行為的內在動力，它引導人們從事各項的旅遊活動，以滿足個人社會和心理的需求與目的。

(四) 阻礙因素

指任何阻止或限制個人從事旅遊活動，或是降低個人參與旅遊活動慾望的因素。

(五) 參與意願

指個體對於未來參與某種活動的意向。本研究探討職業軍人未來參與海外旅遊活動的意願，係以「有意願」及「沒意願」的二分選向來表示參與活動的意向。

3.3 問卷設計

本研究係以問卷為衡量工具，問卷內容設計係參照前述之研究架構及相關文獻所擬定，並依據職業軍人之工作特性修正發展而成。本研究之問卷分為四部分。第一部分是職業軍人實際參與海外旅遊活動情形及參與意願，包括最近一次出國天數、最近一次旅遊方式、旅遊頻率、最近一次旅遊目的地、最近一次出國同伴、最近一次出國花費、最近一次出國主要目的及未來一年出遊意願等 8 個問項。第二部分是旅遊動機問項，共計 22 個問項。第三部分是旅遊阻礙問項，計 14 個問項。第四部分是個人基本資料，包括性別、年齡、官階、職務性質(主管或非主管)、軍職年資、工作屬性(空勤、地勤或特戰)、教育程度、每月所得、一年平均使用慰勞假天數、是否曾受派國外訓練及居住狀況，計 11 項。有關第二部分旅遊動機及第三部分旅遊阻礙的問項，係以李克氏五尺度(5-point Likert-type scale)衡量，由非常不同意至非常同意，分別賦予 1 至 5 分。

3.4 抽樣及資料分析方法

本研究係以航特部所轄單位之常備軍官及常備士官為抽樣對象。因國軍人數涉及機密，無法取得母群體數目，以及在考慮有限人力及時間限制下，本研究採用便利抽樣。調查時間為 2005 年 11 月，為期一個月，總計發放 430 份問卷，回收 396 份，扣除不完整及拒絕回答問卷，有效問卷 365 份，有效問卷回收率達 85%。本研究回收之有效問卷，以 SPSS Windows 10.0 軟體進行資料分析。使用之統計分析方法包括描述性統計分析、因素分析、t 檢定、單因子變異數分析，以及二元羅吉特迴歸分析(logit regression model)

等。二元羅吉特迴歸係適用於依變項是二分變項的情境，目的係在於建立一個最精簡和最能配適的分析結果，作為二分預測依變項和一組預測變項之間的關係。本研究採用該分析方法，主要係為瞭解職業軍人個人屬性、旅遊動機因素和阻礙因素對參與意願的影響，並進一步預測其發生的機率。

肆、實證結果與分析

4.1 樣本基本資料分析

受訪者基本資料包括性別、年齡、官階、職務性質、軍職年資、工作屬性、教育程度、每月收入、一年平均使用慰勞假天數、是否曾受派國外訓練及居住狀況等計11項。樣本基本資料之分佈詳見表2。就性別而言，男性所佔比例遠大於女性，佔92.6%，男女比例差異如此大係因為大部分的職業軍人以男性佔多數，所以在取樣上以男性居多；年齡分佈以25-29歲(40%)居多；官階以尉級最多(39.5%)，其次為上士以下(33.4%)；職務以非主管職佔大多數(84.7%)；軍職服役年資集中於1年以下，1-3年，4-6年，7-9年及10年以上，這四個年資類別所佔百分比，分別是22.2%，25.5%，24.4%，20.8%，總計占72.1%。由年資分佈可見，大部分的樣本每年有至少7日的休假天數。工作屬性以特戰人員居多(51%)，其係因樣本取自於陸軍航空特戰指揮部轄屬的單位所致；教育程度以大學(專)佔多數(佔66.8%)；每月收入主要介於30,000-49,999元之間(佔52.1%)；一年平均使用慰勞假天數以7日(含)以下(佔35.6%)及8-14日(佔35.6%)居多數；另大多數樣本未曾受派國外受訓(佔94.5%)；居住狀況部分，與父母同住者佔多數(佔51.2%)，其次與配偶同住、配偶子女同住或與父母配偶子女同住者(分別佔15.3%、15.9%、11.8%)，獨居者較少，僅佔5.8%。

表2 樣本基本資料分析(N=365)

項目		次數	百分比 (%)	項目		次數	百分比 (%)
性別	男性	338	92.6	教育程度	高中(職)	99	27.1
	女性	27	7.4		大學(專)	244	66.8
年齡	20-24歲	105	28.8	每月收入	碩、博士(含以上)	22	6.1
	25-29歲	146	40		30,000-49,999元	190	52.1
	30-34歲	72	19.7		50,000-69,999元	109	29.9
	35-39歲	32	8.8		70,000-89,999元	42	11.5
	40歲以上	10	2.8		90,000-109,999元	14	3.8
官階	上士以下	122	33.4	一年使用慰勞假天數	110,000元以上	10	2.7
	士官長	40	11		7日(含)以下	130	35.6
	尉級	144	39.5		8-14日	130	35.6
	校級	59	16.2		15-21日	63	17.3
職務	主官	56	15.3	是否出國受訓	22-30日	42	11.5
	非主官	309	84.7		是	20	5.5
年資	1年以下	26	7.1	居住狀況	否	345	94.5
	1-3年	81	22.2		獨居	21	5.8
	4-6年	93	25.5		與配偶同住	56	15.3
	7-9年	89	24.4		與配偶子女同住	58	15.9
	10年以上	76	20.8		與父母同住	187	51.2
工作屬性	空勤人員	67	18.4	與父母配偶子女同住	43	11.8	
	地勤人員	112	30.7				
	特戰人員	186	51				

表3 實際參與海外旅遊活動情形與參與意願分析表

變項	人次	%	變項	人次	%
過去五年是否曾參與海外旅遊活動(N=365)			最近一次出國同伴(N=113)		
1.是	113	31	1.自己一人	5	4.4
2.否	252	69	2.同事與朋友	41	36.3
			3.子女	2	1.8
			4.父母兄弟姊妹	13	11.5
			5.配偶	52	46
			6.其他	0	0
最近一次出國天數(N=113)			最近一次出國花費(N=113)		
1.5天(含)以下	60	53.1	1.30,000 以下	32	28.3
2.6-10 天	44	38.9	2.30,001- 60,000 元	52	46
3.11-15 天	6	5.3	3.60,001- 90,000 元	18	15.9
4.15 天以上	3	2.7	4.90,001-120,000 元	10	8.8
			5.120,001-200,000 元	1	0.9
			6.200,001 元以上	0	0
最近一次旅遊方式(N=113)			最近一次出國主要目的(N=113)		
1.團體旅遊	87	77	1.欣賞異國風景	43	38.1
2.半自助旅遊	15	13.3	2.購物	3	2.7
3.完全自助旅遊	11	9.7	3.娛樂	32	28.3
4.其他	0	0	4.洽公	3	2.7
			5.抒解壓力	24	21.2
			6.拜訪親友	2	1.8
			7.其他	6	5.3
旅遊頻率(N=113)			未來一年參與海外旅遊的意願(N=365)		
1.一年2次以上	0	0	1.有意願	296	81
2.一年1-2 次	22	19.5	2.沒有意願	69	19
3.二年1次	38	33.6			
4.三年以上1次	53	46.9			
最近一次旅遊目的地(N=113)					
1.歐洲	10	8.8			
2.亞洲	81	71.7			
3.澳洲	9	8			
4.美洲	9	8			
5.其他	4	3.5			

4.2 實際參與海外旅遊活動與未來參與意願分析

過去五年曾參與海外旅遊活動者有113人次，佔31%，而未來一年有意願參與海外旅遊活動意願則高居81%。過去五年曾參與海外旅遊活動的旅遊情形分析如表3。最近一次出國天數以5天以下居多數，佔53.1%，其次是6-10天，佔38.9%，11天以上的長程旅行天數則僅佔8%，可見大部分參與海外旅遊者以短期10天以內之行程居多，此可能係因為職業軍人工作特殊性所致，無法長時間離開職位去渡假。最近一次旅遊方式方面，以團體旅遊居多數(佔77%)；在旅遊頻率方面，則以三年以上一次者居多數(佔46.9%)，其次為二年一次(佔33.6%)，旅遊頻率不高，可能係因職業軍人工作性質及任務，或是國軍人員出國旅遊尚不普及等因素所致。在最近一次旅遊目的地方面，以前往亞洲居多數(佔71.7%)；在最近一次出國同伴方面，以與配偶同行者居多數(佔46%)，其次為與同事、朋友同行(佔36.3%)；在最近一次出國花費方面，以30,001-60,000元居多數(佔46%)，其次為30,000元以下(佔28.3%)；在最近一次出國的主要目的以欣賞異國風景居多數(佔38.1%)，其次為娛樂(佔28.3%)。

4.3 旅遊動機之平均值及因素分析

二十二項旅遊動機問項之總平均值為3.77，其中以「可以參訪具有自然景緻的景點」、「可以拜訪以前未曾去過的地方」、「可以體驗當地特殊的氣候」之平均數最高，而「可以自由花錢的好時機」、「為了尋找心靈寄託」、「旅遊後可增加與朋友談論的話題」之平均數最低。顯示職業軍人平日忙於部隊之工作，希望透過參與海外旅遊活動到自然景緻的景點及未去過的地方走走，並透過親自參與的方式體驗各地不同的氣候環境，以抒解平日累積之工作壓力。

為縮減變數個數，濃縮研究構面，本研究採用因素分析法萃取旅遊動機問項的共同因子，以此較少數的共同因子來表示原來的問項結構，而且還能保有原有問項所能提供的大部分訊息。進行因素分析時，以主成份分析法 (principle components factor analysis) 抽取特徵值大於1的共同因素，再以最大變異法 (varimax) 進行共同因子直交轉軸萃取因子，最後以最大負荷量的問項作為優先命名之依據。

旅遊動機變項經因素分析後，22個問項縮減萃取為三個因素，總可解釋變異量為66.51%，總信度達0.944，各因素之信度Cronbach's α 值均超過0.7，顯示旅遊動機量表各構面的信度均有高度的一致性。各因素命名與分析如表4所示。

表4 旅遊動機變項之平值及因素分析表

名稱	平均數	因素 負荷量	特徵值	解釋變 異量 (%)	Cronbach's α
<u>因素一：精神愉悅</u>	4.30				
可以追求愉悅快樂	4.29	0.827			
可以體驗藝術及文化魅力	4.26	0.814			
可以從事健康活動	4.30	0.811			
可以接近大自然尋求精神上的提昇	4.29	0.809			
可以參訪具有自然景緻的景點	4.32	0.801			
可以體驗不同的風俗民情	4.27	0.800			
可以調劑生活	4.25	0.793			
可以參訪具有文化、歷史的景點	4.27	0.779	9.44	42.92	0.9605
以增廣見聞					
可以增加個人的知識	4.26	0.772			
可以增進與家人的感情	4.25	0.764			
可以嘗試新鮮事物滿足好奇心	4.30	0.759			
可以拜訪以前未曾去過的地方	4.32	0.751			
可以嘗試各地不同風味的美食	4.27	0.744			
可以體驗當地特殊的氣候	4.32	0.725			
可以增加自我實現的能力	4.06	0.707			
<u>因素二：社交互動</u>	3.70				
旅遊後可增加與朋友談論的話題	3.56	0.809			
爲了認識新朋友及社交	3.85	0.741	3.06	13.91	0.8436
學習社會互動	3.84	0.729			
家人親友的推薦	3.63	0.719			
<u>因素三：享樂抒壓</u>	3.30				
可以自由花錢的好時機	3.08	0.841			
可以脫離家庭的壓力	3.61	0.75	2.13	9.68	0.7554
爲了尋找心靈寄託	3.22	0.75			
累積變異量：66.51%					
KMO=0.946, p=0.000					

(一) 因素一：「精神愉悅動機」

本因素包括：「可以追求愉悅快樂」、「可以體驗藝術及文化魅力」、「可以從事

健康活動」、「可以接近大自然尋求精神上的提昇」、「可以參訪具有自然景緻的景點」、「可以體驗不同的風俗民情」、「可以調劑生活」、「可以參訪具有文化、歷史的景點以增廣見聞」、「可以增加個人的知識」、「可以增進與家人的感情」、「可以嘗試新鮮事物滿足好奇心」、「可以拜訪以前未曾去過的地方」、「可以嘗試各地不同風味的美食」、「可以體驗當地特殊的氣候」、「可以增加自我實現的能力」等十五個問項。該因素包括之問項著重追求愉悅及精神上之提升，故命名為「精神愉悅」，特徵值為9.44，解釋變異量為42.92%，Chronbach's α 為0.9605。

(二) 因素二：「社交互動動機」

本因素包括：「旅遊後可增加與朋友談論的話題」、「為了認識新朋友及社交」、「學習社會互動」及「家人親友的推薦」等四個問項。因素內之問項著重朋友與社會之互動，故命名為「社交互動」，特徵值為3.06，解釋變異量為13.91%，Cronbach's α 為0.8436。

(三) 因素三：「享樂抒壓動機」

本因素包括：「可以自由花錢的好時機」、「可以脫離家庭的壓力」及「為了尋找心靈寄託」等三個問項。因素內之問項著重滿足個人精神、物質之需求及壓力之抒解，故命名為「享樂抒壓」，特徵值為2.13，解釋變異量為9.68%，Cronbach's α 為0.7554。

4.4 旅遊阻礙之平均值及因素分析

十四項旅遊阻礙問項之總平均值為3.48，其中以「擔心排定之遊程與部隊任務衝突」、「擔心部隊長官有意見」、「要輪值留守」之平均數最高，而「擔心缺乏同伴前往旅遊」、「對海外旅遊沒興趣」、「家人不鼓勵或不贊成」之平均數最低。此結果顯示職業軍人因工作性質較為特殊，往往排定的假期可能因任務與留值等不確定因素之產生而取消，直接影響參與海外旅遊之意願，而且在考慮參與海外旅遊時仍會對長官的意見多所顧忌。

本研究採用因素分析法萃取旅遊阻礙問項的共同因子，以主成份分析法 (Principle components factoring) 抽取特徵值大於1的共同因素，再以最大變異法 (Varimax solution) 進行共同因子直交轉軸萃取因子，最後以最大負荷量的問項作為優先命名之依據。阻礙問項經因素分析後，十四個問項縮減萃取為三個因素，總可解釋變異量為66.59%，總信度達0.8，各因素之信度Cronbach's α 值均超過0.7，顯示旅遊阻礙量表各構面的信度均有高度的一致性。各因素命名與分析如表5所示。

(一) 因素一：「心理障礙」

本因素包括：「擔心自己生理狀況無法負擔」、「擔心離家產生不適應感」、「對海外旅遊沒興趣」、「家人不鼓勵或不贊成」及「擔心缺乏同伴前往旅遊」等五個問項。因素內之問項著重在受訪者心理上之感受，故命名為「心理障礙」，特徵值為3.38，解釋變異量為24.17%，Cronbach's α 為0.8722。

(二) 因素二：「工作障礙」

本因素包括：「擔心部隊長官有意見」、「擔心排定之遊程與部隊任務衝突」、「要輪值留守」、「擔心旅遊期間業務堆積如山無人協助處理」及「擔心因工作繁忙經常影響正常休假時間」等五個問項。因素內之問項以受訪者工作環境造成影響旅遊活動的直接或間接因素為主，故命名為「工作障礙」，特徵值為3.24，累積解釋變異量為23.15%，Cronbach's α 為0.8633。

(三) 因素三：「環境障礙」

本因素包括：「擔心出遊地點的環境不安全」、「擔心交通風險」及「擔心對遊程不滿意而花錢受罪」及「擔心旅遊手續麻煩」等四個問項，因素內之問項以參與旅遊活動時會遭遇到之不安或困擾，故將之命名為「環境障礙」，特徵值為2.7，解釋變異量為19.27%，Cronbach's α 為0.824。

表5 旅遊阻礙變項之平值及因素分析表

名稱	平均數	因素 負荷量	特徵值	解釋變異 量(%)	Cronbach's α
因素一：心理障礙	2.82				
擔心自己生理狀況無法負擔	2.89	0.896			
擔心離家產生不適應感	3.21	0.889	3.38	24.17	0.8722
對海外旅遊沒興趣	2.78	0.826			
家人不鼓勵或不贊成	2.79	0.736			
擔心缺乏同伴前往旅遊	2.42	0.698			
因素二：工作障礙	3.97				
擔心部隊長官有意見	4.05	0.838			
擔心排定之遊程與部隊任務衝突	4.16	0.813			
要輪值留守	3.94	0.795	3.24	23.15	0.8633
擔心旅遊期間業務堆積如山無人協助處理	3.87	0.759			
擔心因工作繁忙經常影響正常休假時間	3.85	0.754			
因素三：環境障礙	3.65				
擔心出遊地點的環境不安全	3.74	0.835			
擔心交通風險	3.51	0.819	2.7	19.27	0.824
擔心對遊程不滿意而花錢受罪	3.81	0.808			
擔心旅遊手續麻煩	3.56	0.706			
累積變異量：66.59%					
KMO=0.838, p=0.000					

表6 職業軍人個人屬性在旅遊動機及旅遊阻礙各構面因素之差異性分析- F值

個人屬性	旅遊動機			旅遊阻礙		
	精神愉悅	社交互動	享樂抒壓	心理障礙	工作障礙	環境障礙
性別	0.585	0.051	0.343	3.254	0.356	0.434
年齡	1.867	1.148	1.521	1.589	0.491	0.515
教育程度	1.050	0.336	1.953	1.857	2.237	0.660
每月收入	0.804	1.529	1.148	0.848	0.733	0.072
職務	5.712	2.544	1.055* a1<a2	0.215	0.005	0.976
官階	2.346	1.650	2.717* b1>b4 ; b3>b4	6.111* b1>b4	1.866	0.668
年資	0.894	2.348	1.597	2.069	1.444	0.182
工作屬性	2.249	0.615	0.885	0.204	2.200	0.388
是否曾出國受訓	3.211* c1<c2	1.395* c1<c2	0.130	3.168	9.072	7.924
一年平均使用慰勞假天數	1.314	0.548	1.983	2.130	0.658	0.111
居住狀況	2.282	0.446	2.119	1.816	1.900	1.076

註：*表示 $P \leq 0.05$ ；a1=主管 a2=非主管 b1=上士以下 b2=士官長
b3=尉級 b4=校級 c1=曾出國受訓 c2=未曾出國受訓

4.5 職業軍人個人屬性在旅遊動機和旅遊阻礙之差異分析

為瞭解不同職業軍人個人屬性在旅遊動機和旅遊阻礙各構面因素是否存在顯著差異，本研究採用單因子變異數分析及t檢定，若差異達到顯著性水準時($P < 0.05$)，再以Scheffe多重比較法來檢定各群組間之差異。檢定的個人屬性資料包括：性別、年齡、教育程度、每月收入、職務、官階、工作年資、工作屬性、是否曾出國受訓、一年平均使用慰勞假天數及居住狀況等十一項。個人屬性在旅遊動機各因素構面的差異分析上(參考表6)，結果顯示，僅有職務及官階在享樂抒壓因素上，以及是否曾出國受訓在精神愉悅因素及社交互動因素上有顯著差異。其中，屬主管職務者較非主管職務，及官階較低者較官階高者有較強的享樂抒壓動機去從事海外旅遊活動；不曾出國受訓者較曾出國受訓者有較強的精神愉悅及社交互動動機。另外，在旅遊阻礙各因素構面的差異上(參考

表6)，僅有官階在心理障礙因素上有顯著差異，其中，官階較低者在參與海外旅遊活動上有較大的心理障礙，其可能係因官階較低者往往需要一段時間適應工作環境與業務，才能對工作駕輕就熟，因此在參與海外旅遊上有較大的心理障礙。

由上述的分析結果顯示，除了職務、官階及是否曾出國受訓等三個問項外，不同職業軍人的個人屬性大致上與海外旅遊動機和旅遊阻礙各構面因素沒有顯著的關係。大致而言，不同的個人屬性資料並未呈現出旅遊動機或旅遊阻礙之異同。而個人屬性的職務及官階二個變項，分別在旅遊動機和旅遊阻礙構面因素上有顯著差異，可能係因為職務和官階與工作壓力有較大的相關，因此呈現出不同差異的旅遊動機和旅遊阻礙。

4.6 職業軍人海外旅遊參與意願影響因素之分析

本研究使用二元羅吉特分析職業軍人個人屬性、旅遊動機與旅遊阻礙對未來一年參與海外旅遊意願之影響，以個人屬性、旅遊動機因素及旅遊阻礙因素為自變項及以參與意願為依變項來建立分析模式。個人屬性的「性別」、「年齡」、「官階」、「職務」、「年資」、「工作屬性」、「教育程度」、「每月收入」、「一年平均使用慰勞假天數」、「是否曾出國受訓」、「居住狀況」等十一項類別變項皆合併轉變為虛擬變項(dummy variable)如表7所示。

結果顯示整體模式之配適度達顯著性(卡方值=49.702, $p=0.000$)，顯示模式中所投入的十七個自變項中，至少有一個自變項能有效預測樣本在依變項上之機率值。進一步對個別自變項的推估係數進行顯著性檢定，結果顯示「工作屬性」、「每月收入」、「精神愉悅動機」因素及「工作障礙」因素是影響職業軍人參與海外旅遊意願之重要因素且達顯著水準，如表8所示。結果分述如後：

一、工作屬性

工作屬性之推估係數為正值，顯示在控制其他變項的影響效果下，擔任空勤職務者的參與海外旅遊意願較高。分析其原因可能與空勤人員平時所擔負的飛行任務屬高危險係數之工作，精神上之壓力相對較高，且空勤人員接收海外資訊之機會較多，因此有較多的動力促使其參與海外旅遊。

二、每月收入

每月收入之推估係數為正值，顯示在控制其他變項的影響效果下，每月收入在50,000元以上者其參與海外旅遊之意願愈高。分析其原因可能與每月收入在50,000元以上者，多數為中階以上幹部，其工作較能得心應手，且經濟上之壓力較小，因此其參與海外旅遊意願亦較高。

三、精神愉悅動機

「精神愉悅」動機之推估係數為正值，顯示在控制其他變項的影響效果下，整體軍士官在精神愉悅動機因素愈強者，其參與海外旅遊意願愈高。分析其原因可能與職業軍人之工作時間為全天候值勤，且航特部之職業軍人所從事飛行與跳傘任務風險係數較

高，精神壓力較為沈重，希望透過參與海外旅遊來抒解平日之壓力，因此其參與海外旅遊之意願愈高。

四、工作障礙

「工作障礙」之推估係數為負值，顯示在控制其他變項的影響效果下，整體軍士官在工作障礙方面因素愈強者，其參與海外旅遊意願愈低。分析其原因可能與職業軍人平日之工作繁忙，安排之海外遊程易受任務影響而取消，且對長官的意見多所顧忌，造成其參與海外旅遊意願降低。

另就羅吉特模型的效度進行檢定，結果顯示模式的正確預測率達81.9%，如表9所示。

表7 二元羅吉斯迴歸分析類別變項分類摘要表

變項名稱	分類方法	變項名稱	分類方法
性別	女=0 男=1	教育程度	高中(職)=0 大學(含)以上=1
年齡	30歲以上=0 29歲以下=1	每月收入	49,999元以下=0 50,000元以上=1
官階	士官=0 軍官=1	一年平均使用慰 勞假天數	14日(含)以下=0 15日以上=1
職務	主管=0 非主管=1	居住狀況	未與父母同住=0 與父母同住=1
年資	6年(含)以下=0 7年以上=1	參與意願	有意願=0 沒有意願=1
工作屬性	一般人員=0 空勤人員=1		

表8 整體樣本之各因素對參與意願影響分析表 (N=365)

變項名稱	推估係數 (β)	標準誤 SE	Wald值	P	Exp(β)
性別	1.210	0.799	2.291	0.130	3.354
年齡	-.457	0.432	1.119	0.290	0.633
官階	0.083	0.316	0.068	0.794	0.921
職務	0.146	0.436	0.112	0.737	1.157
年資	0.417	0.387	1.160	0.282	1.518
工作屬性	1.147*	0.595	3.724	0.034	3.150
教育程度	-0.154	0.297	0.270	0.603	0.857
每月收入	0.835*	0.364	5.277	0.022	2.305
一年平均使用慰勞假 天數	0.712	0.420	2.874	0.090	2.039
是否曾出國受訓	-0.003	0.755	0.000	0.997	0.997
居住狀況	-0.151	0.362	0.174	0.677	0.860
精神愉悅動機	0.760**	0.292	6.768	0.009	0.468
社交互動動機	-0.019	0.298	0.004	0.949	0.981
享樂抒壓動機	0.094	0.225	0.173	0.678	1.098
心理障礙因素	0.346	0.190	3.333	0.068	1.414
工作障礙因素	0.207*	0.227	0.830	0.032	0.813
環境障礙因素	0.367	0.257	2.044	0.153	1.444
卡方值=49.702, p=0.000					
Nagelkerke R square = 0.205					

註：*P≤0.05

表9 職業軍人參與海外旅遊意願之正確預測與錯誤預測次數分配表

實際參與意願	預測參與意願	
	有意願	沒意願
有意願	291*	5
沒意願	61	8*
正確預測率	81.9%	

伍、結論與建議

5.1 結論

本研究的調查樣本在過去五年曾參與海外旅遊活動者約有三成，而表達未來一年有意願參與海外旅遊活動者高達81%，顯示職業軍人雖職業屬性特殊，仍表達高度海外旅遊的意願，此市場的潛在性可供旅遊業者參考。基於受訪者的海外旅遊活動行動大都是短程的5天(含)以下、費用在60,000元以下，以鄰近的亞洲地區為主的團體套裝行程，以

及主要的海外旅遊動機「可以參訪具有自然景緻的景點」，建發旅遊業者可開發天數在5天左右、價位控制在60,000元以下，加強行程景點的自然景觀的套裝旅遊產品。另在主要的旅遊阻礙問項，前三項係和工作有關，因此建議政府有關部門能在行政安排上有效地減少軍人部隊任務和旅遊行程間的衝突，以減少軍人參加海外旅遊的阻礙。在影響職業軍人海外旅遊參與意願的因子分析上，軍人的「工作屬性」、「每月收入」、「精神愉悅動機」因素及「工作障礙」因素是影響意願之重要因素。可見工作屬性屬空勤人員、月收入較高的5萬以上，精神愉悅動機較強，及來自工作障礙較少者，則其參與海外旅遊的意願較強，因此旅行社若有意開拓職業軍人海外旅遊市場，建議可先針對月收入較高且屬空勤服務的軍人，設計海外旅遊行程，以吸引該潛在客群購買。

5.2 建議

- (一) 美軍於各基地均設有公辦民營的旅遊辦公室，為基地內之軍人及眷屬提供國內外旅遊服務，建議國防部亦能仿效設立公辦民營的旅遊中心，提供國軍多樣化的旅遊服務，例如旅遊諮詢、遊程規劃、訂票(機票、遊樂區門票)、訂房服務，並透過國軍網路將海外旅遊之遊程置於網站供官兵瀏覽、報名，提高職業軍人參與海外旅遊之意願，進而達到業者與職業軍人雙贏之目標。
- (二) 建議國防部應透過各種宣教機會培養職業軍人體認休閒活動之重要性及價值觀，簡併不合時宜之業務使部隊任務單純化，以減少來自工作方面之阻礙，並以營區為單位分批辦理軍士官團海外旅遊活動，期能透過旅遊活動之參與增廣見聞抒解平日工作上之壓力。

5.3 後續研究方向

- (一) 本研究僅以航特部所屬之職業軍人為研究對象，因單位任務及特性不同於一般部隊，研究結果不能擴大推論範圍，建議後續研究對象能擴及陸、海、空三軍之職業軍人，將有助於瞭解不同軍種的軍職人員海外旅遊需求及其是否有差異性存在，俾能提出更具體之建議。
- (二) 由於影響參與海外旅遊之因素眾多，目前對職業軍人參與旅遊活動相關之研究闕如，因此建議後續研究可將職業軍人的工作壓力、休閒態度、旅遊需求等變項納入探討。
- (三) 本研究採用問卷調查法，然而受問卷調查本身的限制，無法對研究變項做深入之分析，若要彌補量化研究之不足，使研究成果更符合職業軍人之需求，建議後續能配合個別訪談方式，深入了解職業軍人之旅遊動機與阻礙因素。

參考文獻

1. 交通部觀光局，中華民國九十年觀光統計年報，2001。
2. 交通部觀光局，中華民國九十三年觀光統計年報，2004。
3. 何吉郡，空軍志願役人員工作壓力、休閒活動需求及其參與關係之探討—以空軍官校為例，大葉大學休閒管理研究所碩士論文，2005。
4. 李銘輝，遊憩需求與遊客行為特性之探討，戶外遊憩研究，4(1)，1991，17-33。
5. 吳武忠、陳樂強，2005，特殊族群出國旅遊之探索性研究—以臺北地區洗腎患者為例，觀光研究學報，11(1)，67-68。
6. 張少熙，青少年休閒無聊感與休閒阻礙、休閒參與及休閒滿意度之相關研究，台灣師範大學體育研究所碩士論文，1994。
7. 張春興，張氏心理學辭典，台北市：東華書局，2000。
8. 張鎮倫，三軍總部職業軍官參與休閒運動現況與阻礙因素之研究，輔仁大學體育學系碩士班碩士論文，2005。
9. 曹勝雄，觀光行銷學，台北：揚智文化，2001。
10. 陳勁甫、吳劍秋，銀髮族海外旅遊動機與市場區隔之研究，旅遊管理研究，5(1)，2005，1-15。
11. 陳姿萍，職業軍人休閒阻礙和休閒參與之研究—以憲兵司令部為例，東吳大學社會學系碩士班碩士論文，2005。
12. 陳振聲，銀髮族自覺健康狀況與休閒阻礙關係之研究—以團體國外旅遊為例，台北護理學院旅遊健康研究所碩士論文，2004。
13. 曾喜城，教師的休閒生活，師友，366，1997，20-23。
14. 湯擷嘉，運動觀賞者對出國觀賞運動的旅遊需求、動機及期望之研究，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文，2003。
15. 黃宗成、沈進成、翁廷碩、戴宜臻，雪域明珠—西藏：宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究，旅遊管理研究，2(2)，2002，23-42。
16. 黃榮鵬、蔡憲唐，銀髮族旅遊消費行為之研究—以北高兩市老人活動中心為例，旅遊管理研究，2(1)，2002，79-99。
17. 傅明珠，銀髮族海外旅遊市場區隔—動機/利益追求之觀點研究，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文，2004。
18. 詹明甄，婦女出國旅遊動機、購物為與旅遊體驗相關之探討，世新大學觀光學系碩士論文，2003。
19. 賴家馨，休閒阻礙量表之編製—以台北市大學生為例，體育學院體育研究所碩士論文，2002。
20. Crawford, D. W. and Godbey, G. C. (1987). Reconceptualizing barriers to family leisure.

- Leisure Sciences, 9(2), 119-127.
21. Crawford, D. W. and Godbey, G. C. (1991). A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 13(4), 309-320.
 22. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-54.
 23. Cai, L. A. and Combrink, T. E. (2000). Japanese female travelers—a unique outbound market. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 5(1), 16-24.
 24. Iso-Ahola, S.E. and Allen, J. R.(1982). The dynamics of leisure motivation: the effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport* , 53(2) ,764-782 .
 25. Jackson, E .L.(1988). Leisure constraints: A survey of past research. *Leisure Sciences*, 10(2), 203-215 .
 26. Kelly, J. R. (1990). Leisure (2th ed.). NJ: Prentice-Hall, Inc.
 27. Kraus, R. G. (1990). Recreation and leisure in modern society (4th ed.). NY: Harper Collins.
 28. Kotler, P. and Armstrong, G. (1999). Principles of marketing (8th ed.), NJ: Prentice-Hall.
 29. McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. and Ritchie, J. R. (1990). Tourism: Principles, Practices, Philosophies (6th ed.). NY: John Wiley & Sons.