

山水旅遊中的審美教育研究

A Study of Aesthetic Education in Landscape Traveling

盧麗華* Li-Hua Lu* 葉宗和** Tzong-Ho Yeh**

摘要

人類從事山水旅遊活動自女媧氏開始，至今歷經數千年。山水風景由於其固有形象和美學特徵的多樣性，不僅可滿足人類多元的審美需求，從而達到對遊客進行審美教育的目的，其中最主要的，即是可以培養視覺美感與聽覺美感的審美基礎。

山水旅遊的作用，消極者可以慰藉苦悶的心靈，而積極者則能提高人類的審美素質。山水旅遊與審美教育之宗旨，皆是找尋迷失於繁榮科技中的人類之真實自我。因此，旅遊不僅是一種廣義的審美形式，也是人類最基本的活動之一，故山水旅遊本質上就是一種審美教育活動。自然山水是旅遊最主要的審美對象，不僅能輕易攫取風景美的訊息，也是人類追求美、尋找美、創造美的本質力量之反映，更能從大自然中學習深層的審美意涵。

關鍵字：山水旅遊、美感、審美教育

Abstract

The history of landscape traveling can be traced back to the very beginning of the creation of mankind by Goddess Nu Wa thousands of years ago. With their innate images and diverse aesthetic characteristics, not only can landscapes meet the various demands of humans for aesthetics, they also help set the basics, visual and auditory, of it.

Landscape traveling serves to comfort the suffering souls in one way, and to enhance the appreciating ones in another. Together with aesthetic education, it is meant to rediscover the real ego of mankind that has been lost in ever-growing technology, representing not only a form of beauty appreciation in a broader sense, but one of the essential activities of human beings: itself is aesthetic education. As the main aesthetic object in traveling, Mother nature provides us an abundance of beauty, the power for pursuing and creating beauty, and even the beauty that lies deeper.

Keyword : landscape traveling, aesthetic sensibilities, aesthetic education

壹、緒論

一、研究動機與目的

在中國古代，「遊山玩水」幾乎就是旅遊的代名詞，山水在旅遊景觀中具有舉足輕重的地位。一個地

* 南華大學 美學與藝術管理研究所 研究生

* Graduate student, Graduate Institute in Aesthetics and Arts Management, Nan Hua University

** 南華大學 視覺藝術學系 副教授

** Associate Professor, the Department of Visual Art, Nan Hua University

方能否成為旅遊名勝，常常取決於這個地方的自然山水是否具有較高的審美價值。因此，山水旅遊作為一項自然美審美實踐活動，其主要對象即是包羅萬象的大自然。大自然是人類延續生命的大家園，幾乎每一個人對它都懷有一種特別的親近感；大自然對人來說，也有著一種奇妙的吸引力，尤其是久居於城市樊籠裏，對大自然更是特別渴望。范仲淹《岳陽樓記》中曾描述：「心曠神怡，寵辱皆忘，把酒臨風，其喜洋洋者矣。」¹語意說明，人一旦進入大自然，確實有著那份最原始的自由、自在、閒適、舒暢的感受，這正是造物者給人類最大的恩澤。事實上，大自然正如愛默森（Emerson, 1803-1882）在《談美》中所言：「除了供給人類衣食之需外，也滿足了一種更高貴的要求——那就是滿足人類的愛美之心。」²

大自然做為物質供給，給予人生命生存的條件，而做為精神食糧，則給人美感的昇華，讓人獲得「極視聽之娛」³，以愉悅身心的美的享受，獲得陶冶性情、產生藝術靈感的心靈激動。它有如音樂的旋律美、繪畫的形象美、詩歌的意境美，繪人以意境無窮的美感。這是人不同於動物，也不同於原始人的高級精神享受。所以到大自然中去旅遊審美，是人類認識美與享受美的一種高尚的活動。旅遊涉及審美的一切形態，旅遊的過程可謂是審美活動的過程。在旅遊當中不僅可以增進我們的物質與精神文明，更可以調節情感狀態，提高人類的生存質量和實踐全社會審美教育。

千山萬水，古今同遊，對山水的喜好可說是古今千年之共業。劉勰說：「雲霞雕色，有逾畫工之妙；草木賁華，無得錦匠之奇，夫豈外飾，蓋自然耳。」⁴其中，雲霧花木的綺麗、山水景物之奇異，為何具有特殊的致命吸引力，為何能讓人流連忘返，樂於散盡千金與畢生精力來追求，則缺少深入的探討與說明，而這正是本文研究的動機所在。

近幾年，國內外的旅遊休閒熱潮方興未艾。其中令人匪夷所思的問題：同是旅遊，為甚麼會有的滿載而歸，有的卻空手而返？為甚麼有人感到充實、愉快和無限美的享受，而有的人卻感到疲勞、空虛和頹喪？究其原因，除了旅遊者的文化素養以及旅遊知識有極大關係外，旅遊者本身的美學修養更是其中之關鍵角色。良好的審美修養，可以豐富山水旅遊時的美好感受，達到情景相容、物我兩忘的境界。相對地，山水旅遊是否能提高審美感知、審美情感、審美想像和審美理解的能力？它如何能提高人們對自然中千變萬化之美的形態和結構的認識和感受能力？因此，本文研究的目的如下：

- （一）整理並分析中國歷代旅遊思想和旅遊文學，印證奇山異水對優秀旅遊者無形的薰陶。
- （二）藉由山水旅遊中品味山水風景多樣性的美感，培養全面性的審美能力。
- （三）提高遊客與旅遊從業人員的山水美學觀念，端正旅遊的積極價值與目的。
- （四）提供旅遊業者規劃山水旅遊行程的參酌與依據。

二、研究方法

本研究所採用的方法主要有下列三種：

- （一）文獻探討法：蒐集、鑑別、整理有關研究文獻與資料，並通過對文獻的回顧，確實釐清山水旅遊與審美教育的概念，作為分析探索之依據。
- （二）觀察研究法：透過客觀的觀察、探索自然山水的美學特徵與更深層的內涵意義，如何以其豐富多采滋潤人們對美的渴望，以及山水旅遊與人類多樣性審美教育的關係。

¹ 轉引自沈松勤、王興華注譯，1997，《新譯范文正公選集》，三民書局，台北，頁 113。

² 愛默森，2002，《談美：蜉蝣—人生的一個象徵》，上海社會科學院，上海，頁 140。

³ 參見王羲之《蘭亭序》，原文：「天朗氣清，惠風和暢，仰觀宇宙之大，俯察品類之盛，所以游目暢懷，足以極視聽之娛。」

⁴ 劉勰，1970，《文心雕龍》，名倫，台北，頁 693。

(三) 比較分析法：本文將透過對自然美與藝術美的仔細比較分析，探討審美教育如何應用於山水旅遊之中，自然山水如何對人們的美感產生潛移默化的作用。

貳、相關文獻回顧

山水旅遊具有諸多的行為模式，而對於審美教育的主張也有著許多不同的理念與立場，因此，本章節將透過相關文獻的註解與闡釋，來釐清山水旅遊與審美教育之概念。

一、山水旅遊概述

(一) 山水旅遊的意義與價值

「山水旅遊」中的「山」與「水」二字，是自然中物理現象最早的象形符號化的表達，同時也表明了遠古時期的人類，對於「山」與「水」這兩個字相對應的自然部分的形象認識。⁵廣義來說，「山水」則可象徵整個大自然。⁶

可供旅遊的對象繁多，但最重要的對象則為山水自然，考察各地風景名勝形成的原因，可以知道，山水在旅遊景觀中位據著舉足輕重的地位。首先正是優美的山水吸引了大批的遊客特別是有閒、有錢階級的王公貴族與文學名士，然後才產生與之相配的各種人文景觀，而這些人文景觀又反過來提高這些山水的知名度，豐富可供觀賞的景觀，並促進這些自然山水的開發與改造，從而形成一種良性循環。可見山水景物是古今中外旅遊中最重要、最普及、最大眾化的一種風景資源。⁷

山水是大自然最重要的組成部分，自然美就其本質而言，是人在對象世界中的自我實現、自我關照，也就是人的本質力量的對象化。所以，無論是走馬看花、休閒漫步或是深入體驗，以人類進化的積極意義來說，山水旅遊就是回歸自然，亦即是人類回歸自我、實現自我的一連串自然化過程。若將「自然」視為一個大的有機整體，山水旅遊只是內部元素移動的小軌跡而已；若將「自然」視為一個人類生存的活動場域，山水旅遊則是可觀、可聞、可遊、可賞的生活調劑與樞紐。

因此，山水旅遊的目的與價值如下：首先，山水旅遊為生活帶來絢麗多彩，為感情調味加溫，開啓智慧寶庫的鑰匙，為藝術家提供創作泉源與卻病延年的良方；其次，山水旅遊審美具下列三種價值：第一是，重返生命的故鄉。大自然的山山水水之所以具有淨化和撫慰人們精神的作用，自然山水與人們的關係是超然的，沒有種種的功利性抵觸和衝撞，使人們沉浸在其瀟散的氛圍中，暫時忘卻在人類生活中所形成的諸種「人為」矛盾和紛擾；第二是，逃離深淵與樂在沈醉。從逃離「人為物役」的人生深淵為出發點，到追求與山川同樂而忘卻現實塵囂的主觀精神自由為歸宿。這種精神現象雖然帶有消極色彩，但它進入了山水審美的領域，這種「坐忘」的精神狀態，就產生了積極的意味，使人們以一種較為純淨的心靈來感應山水美，讓心緒在無拘無束的情境中自由舒展；最後是，人格化與新情感。山水審美的人格化，其最高的美是一種理想人格的美，最高的美感，就是對這種理想人格的體驗。審美的途徑，就是通過以客觀有形的山水景觀，來比託主觀內在的品格與品性，從而，對山水景觀的讚賞完成對自我人格的讚賞。⁸

(二) 山水旅遊溯源

山水旅遊如何在中國的歷史中發源，如何蛻變為今日的大眾休閒行為之一，是值得深入探索與思考

⁵ 參見呂澎，2004，《溪山清遠》，中國人民大學出版社，北京，頁3。

⁶ 張其昀監修，1981，《中華百科全書·第一冊》，中國文化大學出版部，台北，頁327。

⁷ 參見彭修良、高玉，1994，《旅遊美學》，五南出版社，1994，台北，頁151-152。

⁸ 參見任仲倫，1993，《遊·山·玩·水—中國山水審美文化》，地景企業，台北，頁111-128。

的課題，下列僅分爲六個時期來加以說明。

1. 畏懼自然、崇拜山水的時期

在洪荒時期，自然山水不僅是人類親近可靠的自然生命源泉，也時常對人類構成威脅，所以，對於自然山水，人類處於一種畏懼與崇拜並生的混沌狀態中。這種迫於生計而長期流浪於山水間，雖然含有旅遊元素，但本質上仍是原始人生產鬥爭和生存鬥爭的方式。

古籍記載，黃帝一生好入名山遊歷，繼黃帝之後，能夠登萬座山、渡萬條水的非虞舜莫屬。《史記·五帝本紀》：「堯使舜入于山林川澤，暴風雪雨，舜行不迷，堯以爲聖。」而後大禹奉命治水，鑿通龍門山，劈開三門峽，因勢利導，化險爲夷。這是旅遊最早開始的模式。

2. 以山比德、以水比智的時期

夏、商、周蓬勃興起的商賈旅行，開拓了民間旅遊的前程，並且帶動了春秋末年儒雅書生敢於遠離家門，「遊學」與「遊說」推進了中國古代第一個旅遊的高峰。其中，孔子即是一馬當先的，後人將其「仁者樂山，智者樂水」⁹稱之爲君子比德。而莊子認爲，旅遊者所觀覽的應該是萬事萬物的規律、人生與自然的真諦，所以他才用「知北遊」來「敢問至道」。由此可見得古人「文以載遊」的生命之境界。

秦漢時期最爲特別的旅遊之一，即是帝王的巡遊——時稱「巡守」。巡守的目主要是舉行設壇祭天的「封」禮或祭地的「禪」禮——即「封禪望祭山川之事」，以及宣揚王朝的聲威和功德。¹⁰漢朝最壯觀的旅行則首推張騫之「鑿空西域」¹¹，他開創了揚名海外的「絲綢之路」。

及至東漢末年，因政治黑暗加上殘酷的「黨錮」，文人把旅遊看作棄時厭世，麻醉人生的一種方式。誠如漢末《古詩十九首》：「生年不滿百，常懷千歲憂。晝短苦夜長，何不秉燭遊？爲樂當及時，何能待來茲？」¹²這也肯定了旅遊具有排憂解難，使人寵辱兩忘的特異功能。

3. 神與物遊、心靈山水的時期

「旅遊」一詞，最早見於六朝，係專指個人意志所支配的，以遊覽、遊樂爲主的旅行，而有別於功利性質的旅行。動亂的魏晉南北朝，世人只能懷著深沉的悲哀，在精神世界裡爲自己苦難短促的人生尋找一條光明的出路。於是，出現了煥發著濃郁的思辯、宗教和抒情色彩的山水旅遊活動：玄遊、仙遊、佛遊。南朝劉宋時期，尚有謝靈運爲山川之美而棄官，還發明了登山鞋（謝公屐）。

魏晉南北朝崇尚無爲，於適意自然的旅遊道路上，無形中揚棄了儒家的「比德」傳統，玄談出「山水以形媚道」的新旅遊審美理論，可謂爲「心靈山水」時期。而北魏酈道元是六朝山水文章的集大成者，其所著《水經注》詳實記述中國之地理樣貌。

4. 外師造化、歌頌山水的時期

唐代文人光大發揚的正是謝靈運式的山水遊風，和陶淵明式的田園遊風，並把兩者熔爲一爐，而推出了「山水田園」之旅遊模式，而王維與孟浩然被公認爲盛唐山水田園詩派的領袖，世稱「王孟」。中唐柳宗元愛用文墨寫成《永州八記》，爲古典山水遊記散文奠基，亦創立了以「記」記遊的體制。

李白是唐代最傑出的漫遊家，神迷於宣城謝朓樓「但懷逸興壯思飛，欲上青天攬明月」¹³，他的一生就是旅遊的一生，旅遊的際遇雖然有起有落，但豪放飄逸的風格，則始終不變。

唐朝對旅遊史最具貢獻的就是旅遊景點開發，其中以廣西桂林山水爲著。韓愈《送桂州嚴大夫》詩：

⁹ 劉寶楠，1980，《論語·正義》，文史哲出版社，台北，頁 237。

¹⁰ 據《漢書·武帝紀》統計，漢武帝執政的 53 年間共行幸各地計 30 次。

¹¹ 原文出自於唐司馬貞《史記索引》：「西域險阻，本無道路，今鑿空而通之也。」

¹² 吳興箋注，1985，《古詩源箋注》，華正書局，台北，頁 117。

¹³ 馬千里選注，1993，《中國歷代詩人選集·李白詩選》，遠流書局，台北，頁 213。

「工作青羅帶，山如碧玉簪」¹⁴，精妙地概括了此地江水峰巒之美。

5. 審美體驗、遊山玩水的時期

縱觀宋代特色：遊心悲憤，意在理趣，精築遊覽城市，特重旅遊文學。范仲淹所寫《岳陽樓記》，其詞文采極佳，立意極高，「不以物喜，不以己悲；居廟堂之高，則憂其民」¹⁵卻感時憂國，觀感沉郁。

蘇軾遊廬山，看四周峰巒，隨步換形，於《題西林壁》寫下經典名句：「橫看成嶺側成峰，遠上高低各不同。不識廬山真面目，只緣身在此山中。」¹⁶

陸游乃是南宋遊如其名的旅遊家，罷官遊紹興山西村時，寫下宋代最優秀的紀遊抒情詩：「山重水復疑無路，柳暗花明又一村」¹⁷。柳暗花明，來日方長，正是其當時的心情寫照。

6. 寄寓自然、潛遊山水的時期

元朝本土旅遊的聲勢遠不及西方人的來華旅遊。阿拉伯、俄羅斯、歐洲等西方形形色色的遊客，在中國的大量進出，是繼唐代日本人遊華熱之後興起的另一股西方遊華熱。其中又以義大利人馬可波羅遊華最著名，訪華十七年，著有《馬可波羅遊記》，又稱《東方見聞錄》。

明末獨樹一幟的大旅遊家則是徐霞客。其遊心卓異，在萬水千山考察地形地貌，探究地質地理，不僅獻身科學，亦用日記體體裁，敘說遊蹤，高歌自然，創造了遊記文集——《徐霞客遊記》。

清朝以降的山水遊客，表現突出的則是一批明末的愛國遺民。這些人由明入清，不肯妥協，逃離仕途，潛遊山水，藉以堅持民族氣節，寄託亡國之苦，遊風類似宋元之交的沈郁悲涼。如顧炎武廣涉山川，漱泉枕石，吊古覽勝，考察地理，自稱「天涯獨往之人，日暮倒行之客」¹⁸，《日知錄》就是他在旅途上做出的大學問。

二、審美教育之涵義與價值

(一) 審美教育之涵義

審美教育最早源自於德國文學家席勒（Friedrich Schiller, 1759-1805）所倡導，主張人類在感性、悟性和意志三種官能之外還有美感，因而針對美感的教育稱之為「審美教育」（Aesthetic Education）。

就字源而言，中文並無「審美」一詞的概念，而是隨著西方美學而引進的。就語言之原始意義而言，「審美教育」之德文全譯即是「*Asthetische Erziehung*」，這裏的「審美」其實是有特殊含義的。「*Asthetische*」原是希臘文 *aisthesis*，其意謂著感官認識（*sense perception*）；直至十八世紀中葉，德國哲學家鮑姆加通（*Alexander Baumgarten, 1417-1462*）更據此創造了一個拉丁文形式的新詞 *Aesthetica*（美學）來作為他的兩卷本著作的標題。¹⁹他將美學界定為「現象之完善」，強調感性能力於藝術中的重要地位。由此可見，「*Asthetische*」的基本含義即是感覺與感性。此外，鮑姆加通更是將審美教育奠基於「美學」之上，而西方美學正是在這個意義上研究審美和藝術之發展。

「審美」就其本質來說，就是一種主觀的、帶有強烈情感、態度傾向和思辨色彩的精神性活動。而「審美教育」也包括了培養美感、美學知識的普及與提高對於美的欣賞能力，以及創造能力的教育等等。其任務即是培養受教育者對自然美、社會生活美和藝術美的感受、愛好和評鑒的能力，進而發展藝術創

¹⁴ 韓愈，《四庫全書·子部》，文淵電子，迪志出版，台北，卷7，頁34。

¹⁵ 沈松勤、王興華注譯，1997，《新譯范文正公選集》，三民書局，台北，頁114。

¹⁶ 鄭雅嬪注譯，1993，《蘇東坡詩詞欣賞》，漢風出版社，台北，頁201。

¹⁷ 陸應南編注，1999，《陸游詩選》，遠流出版社，台北，頁11。

¹⁸ 轉引自章心功，1992，《中國旅遊史》，雲南人民出版社，雲南，頁391。

¹⁹ 周春宇，1994，《西方古典美學》，敦煌文藝出版社，蘭州，頁199。

作的興趣和才能，激發對美好事物的感情。所以，美的規律是客觀的，是不會以人之主觀審美意志而轉移的，故只有「審美教育」才是美育的本質核心、生命靈魂與邏輯起點。因而，透過客觀的「價值判斷」和「美育實踐」來學習、修養，以便正確地理解美之事物與感受生命個體的特殊性，來提升生活品味、淨化情感、造就優美靈魂。因此，對世界中之萬物的審美表達就是教育的工作。

因此，審美教育可謂是進行「美」的教育，使之具有關於「美」的知識，能夠發現、感受和創造美，亦即能進行審美活動和審美體驗。因此，審美教育作為一種教育人與自我教育的模式，其中心的目標就是為了提升人的生存品質與培養、發展人的感性能力，以及對人性進行塑造與改造，故審美教育是訴諸人的整個感性生命存在的，而不能僅只是訴諸於理性。也就是說，審美教育的方法從根本上說應是屬於感性的、心靈性的，而不是理性的、知識性與技巧性的，因此，審美教育本質上就是一種生命教育和情感教育，其中心環節的審美活動，是一種直接、自由的生命活動。

（二）審美教育的目的與價值

馬克思（Marx, 1818-1883）在《1844年經濟學哲學手稿》中曾反省到：「社會進步是人類對美追求的結晶²⁰」。可知，人類對於美的追求會轉化為強大的實踐和創造力量，從而推動社會進步，加快文明之建設。但是，現代社會卻存在著物質的優裕和精神的貧困共存的重大矛盾——科技發展為人類生活提供了前所未有的物質財富，但與之相隨的精神貧困卻也成為不爭的事實。資本主義條件下高度發展的物質文明嚴重地壓抑人們的心靈，使得人的心靈與人格都異化了，這與高度的技術文明、深刻的精神危機和空虛，形成巨大的反差。

大眾文化蓬勃發展，迅速地攻佔人們的心靈據點，而造就了許多「單向度的人」²¹。如此一來，精神的表面化和人性的單向化，儼然已經成為影響人類精神生活的嚴重障礙。因而，在大眾文化的時代裡，能夠促使人類走向全面性發展的重要方法與途徑，即是通過審美教育。易言之，審美教育已不再只是德育的一部份，也不再是一般意義底下的提高發現美，或鑒賞層次的教育活動，而是成為恢復人性完整，建構全面、和諧人格的一項社會文化工程。

朱忠元教授指出，審美不僅是心靈的體操，審美活動更是人類生活的一種生命活動和生存方式，並滲透在人類的一切物質和精神生活之中。而日本學者今道友信則是認為，美的本質就是對生命的肯定。因而，在物質優裕的情況底下，人類更需要以審美方式來對其生命進行肯定的工作，故審美教育可以喚醒人類的感性，並且使得理性和感性達到平衡狀態。黑格爾（Hegel, 1770-1831）：「審美領域中的人是自由和和諧的，美學的精神在實質上體現為人的生命自由精神。」因而，審美所需要的是和人的樂觀意志結合在一起的。而這也包含了人對於愉悅的享受、自我生命的表現與欲求的滿足等，一切關於人們的審美之需求，同時，也是為了提高人們享受自我生命體現的愉悅狀態的展現。²²

不可否認的，「人是一個有限的存在，但人之為人就在於他不甘心停留於有限的範圍之內，而總想超越有限，這種超越有限的意識就是審美意識。²³」審美意識的這種超越性，不僅可以喚醒人們從過分物欲化、物質化的人生中解脫出來，為他們描繪出新的人生樂趣的畫面，更可以使人們知道與了解到，除

²⁰ 轉引自朱忠元，2002，「審美教育：恢復人性完整建構和諧人格的一項社會工程」，《甘肅高師學報》，甘肅，第4期。美學研究網：<http://www.aesthetics.com.cn/s50c723.aspx>。

²¹ 「單向度的人」是法蘭克福學派哲學家赫伯特·馬庫塞（Herbert Marcuse, 1898-1979）所提出的觀點，其指出人在過度繁榮的現代社會中，過度的被資本主義思想所洗禮而看不到自己處在一種被剝削的狀態底下，因為我們已將現狀合理化，並且賦予其正當性，而失去反省能力成為單向度的人，亦即人性異化、道德淪喪、精神悲觀、人性壓抑、人格失衡、單向發展的新人類。

²² 參見同註20。

²³ 張世英，2000，「審美意識：超越有限」，《北京大學學報》，北京，第1期，頁6。

了有形的物質幸福之外，還有更高級的精神性文化價值的存在。

總而言之，審美教育不僅可以為人們的審美發展提供一定的知識和價值，也能夠滿足人們社會心理發展和成熟的需求，還可以豐富感情、培養愛心、培養審美想像、直覺和創造力，喚起人們的感性能力與體會，以達到感性和理性的和諧與平衡，以建構健康、完整的人格。除此之外，美育還可以培養人的審美超越能力和心理控制力，使得人類超越物質之功利性，超越主體和客體的對立關係，實現人對物慾的超越，並且從而獲得精神的自由，讓人性得以完整的體現出來。易言之，「審美教育」之目的，並非是為美感而美感，為審美而審美，而是為了通過審美活動而獲得美感的同時，也得到理性的啓示。因此，審美教育就是一種經由人類、自然、文化和藝術事物，對於個體美感進行陶冶的活動，其核心價值即是培養人具有擁有尊重、珍惜和熱愛生命內涵的生命之自我意識。

參、山水風景與旅遊審美的關係

古人曾將山水審美分為「應目」、「會心」與「暢神」三個精神層次。「應目」所指的即是山水形象、色彩、音響等形式美給感官之愉悅；「會心」則是指欣賞者與景物達到情景交融、物我相親的狀態；而「暢神」則是山水審美之最高境界，遊心物外，物我兩相忘，在生命本源上達到宇宙生命之融合與超越。²⁴因而，山水風景與旅遊審美之間的關係，正是本章節所關注的議題。

一、山水風景與多樣性審美需求

從審美心理角度來說，人討厭無聊與單調，反而喜歡多樣與變化。經驗法則告訴我們，千篇一律、呆板的事物，最容易讓人感到煩膩和疲勞，唯有那些不斷變化、永遠翻新的事物，才能夠永恆地吸引人們的目光與焦點。²⁵

大自然的世界姍紫嫣紅，景象萬千，所展現的是自然界的豐富多采，這正是人類多樣性審美需求的泉源。山水旅遊大體上可分為兩大審美資源，一是自然旅遊資源，二是人文旅遊資源。其中自然旅遊資源包括：(1)氣候條件，如光線、空氣等。(2)風光地貌或自然景觀，如山川湖泊、奇岩瀑布等。(3)動植物資源，如奇花異草、珍禽異獸等。(4)天然療養條件，如森林浴、療養溫泉等各種具醫療或美容效用的天然資源。²⁶

山水風景之美不同於一般的自然美，它是一種整體的空間美，且是多樣的自然美按照一定規律之有機組合。空間美的特點是能讓審美主體的遊人親自進入風景內部去欣賞、品味，甚至觸摸風景空間內的一切美的景物，它與藝術美的區別，則在於它是真切的空間美——可將觀賞者包容進去的真實空間。²⁷倘若，身歷其境地進行審美活動，就會有更強烈的感染力。因此，能夠真正感受到自然美的方式，便是通過旅遊——旅行遊覽，而其最重要的觀賞對象即是具不同姿色的自然風景。自古以來，人們樂意耽於丘壑，與林泉為伍，主要也是為了欣賞、感受自然風景的魅力與美感，而滿足了生理到精神等不同層次的各種審美需求。

從細部來看，山是大部分風景遊覽區的構成骨架，其形狀、質地和色彩的多樣變化是風景之美與千變萬化的基礎。此外，水的多樣性變化，亦會讓觀者為之傾倒。山林中的涓涓細流、淙淙小溪、潺潺的清泉、飛流的瀑布，以及沼塘、江湖和大海，各展現出獨樹一格的美。車爾尼雪夫斯基以特有的美學修養來觀察與欣賞水：「水由於它的形狀而顯現出美。遼闊的、一平如鏡的、寧靜的水在我們心裏產生宏偉

²⁴ 段寶林、江溶，2007，《山水中國：廣西篇》，北京大學出版社，北京，頁1。

²⁵ 同註7，頁155。

²⁶ 李天元、王連義，1991，《旅遊學概論》，南開大學出版社，北京，頁91。

²⁷ 劉天華，1993，《旅遊美學》，地景企業股份有限公司，台北，頁21。

的形象。奔騰的瀑布，它的氣勢是令人震驚的，它奇怪特殊的形象也是令人神往的。水，還由於它的燦爛透明，它淡青色光輝而令人迷戀，水把周圍的一切如畫映出來，把這一切屈曲地搖曳著，我們看到的水是第一流的寫生畫家。²⁸」

山水風景滿足人們多樣的審美需求，還因為它提供人予不同的感受，如同一桂林山水，既可以描繪得像韓愈詩句那樣的「柔美」，也可以被柳宗元吟詠為「悲苦」、「嚴峻」……，藝術家的感情和想像在這裡有著廣闊的創造性的自由。²⁹

因而，山水旅遊所引致的這種特殊的時空審美感受與情感慰藉，能讓人擺脫世俗的羈絆與束縛，宣洩煩惱情緒，而獲得心靈的自由。故不少中外社會學家、心理學家、美學家，皆把旅遊視為調節情感思緒的有效方式，或解決文化心理問題的重要途徑，並一致認為，倘若沒有旅遊，那麼各種醫癢機構與療養院將花費大氣力來治癒人們的精神無力。從這個意義上來談，旅遊是項「社會療法」，且具有使世界保持正常秩序的價值。縱觀歷史脈絡，無論是提倡「以天為徒」的莊子、「性本愛丘山」的陶淵明、「空知返舊林」的王維，亦或視山水為「盛世補償」的郭熙，均直接或間接地肯定了遊山玩水的「暢神」效能，而這就是淨化情感的醫療妙用。

二、山水旅遊與多樣性審美教育

對於審美教育來說，多樣性審美教育尤其重要。因為多方面的美學修養，不僅可以培養人們對於美的敏銳度，認識、理解與鑑賞，更能提高人們的審美能力。因此，在美學史的探討上，歷來都非常重視審美教育的多樣性變化，這是形式美原則中最重要原則。

自然山水，由於本身固有著豐富的內涵，它可以滿足人們多方面的審美要求，並且對旅遊者而言，有著進行多方面的審美教育的目的與價值。

山水風景的多樣性，首先表現在景觀種類的多樣性。山的形狀儀態萬千，奇石則更是豐富多姿。相對於山來說，水在形狀上要簡單得多，王維說：「春景則霧鎖煙籠，長煙引素，水如藍染，山色漸青。夏景則古木蔽天，綠水無波，穿雲瀑布，近水幽亭。秋景則天如水色，簇簇幽林，鴻雁秋水，蘆島沙汀。冬景則借地為雪，椎者負薪，漁舟倚岸，水淺沙平。」³⁰因此，山水風景是旅遊中最普遍、最豐富的景觀，其形象的多樣性正是山水美學特徵的多樣性基礎。

其次，山水風景旅遊審美的多樣性，則是表現在山水美學特徵上。山水的美學特徵以山水所呈現的外型為基礎，但它不只是簡單的停留在形式美之水準，諸如高、大、圓、尖等，而是有著更深層的內涵意義；如雄渾、壯麗、剛健、質樸等，形態不同，風格更是迥異。蘇東坡《飲湖上初晴後雨》中描寫：「水光瀲灩晴方好，山色空濛雨亦奇，欲把西湖比西子，淡妝濃抹總相宜。」³¹蘇東坡將西湖比喻為古代著名美女西施，真是一語道破西湖美之天機，而這正是山水特徵多樣性之代表性類比。

山的風格特徵於美學價值上，更是豐富多彩。以中國為例，泰山雄偉，黃山奇特，華山險峻，峨眉秀麗……。而秀麗作為一種美學範疇，其內涵也是多樣且各具色彩，如黃山秀中帶奇；廬山秀中帶清；雁蕩山的秀為靈秀；武夷山的秀乃為神秀；而富春山、桂林的山則秀麗如錦繡……等。世界之大，無奇不有；山岳之多，無美不具，美學特徵之豐富多樣一覽無遺。

水是人審美的另一個對象，水與人由物質關係而昇華為一種精神審美的境界。水之美，因其環境不同而千變萬化。郭熙說：「水以山為面，以亭榭為眉目，以魚釣為精神，故水得山而媚，得亭榭而明快，

²⁸ 轉引自同註 7，頁 159-160。

²⁹ 李澤厚，1980，《美學論集》，上海文武出版，上海，頁 193。

³⁰ 王維，《王右丞箋注》，文淵電子，迪志出版，台北，卷 28，頁 10。

³¹ 蘇東坡，《東坡詩集注》，文淵電子，迪志出版，台北，卷 11，頁 34。

得漁釣而曠落。此山水之佈置也。」又說：「水，活物也。其形欲深靜，欲柔滑，欲汪洋，欲回環，欲肥膩，欲噴薄、欲激射，欲多泉，欲遠流，欲瀑布插天，欲濺撲入地，欲魚釣怡怡，欲草木欣欣，欲挾煙雲而秀媚，欲照溪谷而光輝。此水之活體也。³²」語意，水是否有很高的審美價值，常常不在水本身，而在於水與其它景觀的有機配合，而表現出多樣性的美學價值。

人類的周遭世界就是一部完備的百科全書，「旅遊」正是打開這一知識寶庫的一把金鑰匙，而山水旅遊是最廣泛、最直接與現實世界發生聯繫的行為。當遊客徜徉流覽山水，為何絲毫感覺不到瑣碎和零亂，其關鍵在於風景中的一切均是真實、合理、自然的，多樣性變化與自然真實相輔相成，才能真正表現出風景之美，並透出一股濃郁的樸素之美。雖然山水風景中具動態的形象較有吸引力，但靜態的景物卻富有恬適沉靜的美，這兩種自然景觀的相互協調與結合，使得風景產生了一種動靜對比的觀賞效果，從而勾勒和強化了自然風景的美感。

肆、審美教育於山水旅遊中的應用

一、山水旅遊對視覺美感的培養

（一）山水旅遊中的色彩美感

在美感教育中，色彩是最基本的，也是最引人注目的一種美之形態。從形式上說，色彩本身就能直接構成美，它給人以不同的美感。色彩的美感雖然與色彩對人的機體刺激而產生的心理過程有關，但更多的則是來自於自然。易言之，色彩的美感來自於事物的美感，以及對自然顏色的審美想像與聯想。

大自然給人的第一眼視覺享受，則是豐富變化的天然色彩。春天的山色，呈現松柏樹經過風霜磨練的老綠，以及落葉樹枝頭萌出新芽的鵝黃色，深淺層次分明；盛夏的植物綠葉吸附了空氣中的水氣，遠眺望去，山如翠浪濃綠欲滴；秋天則是山色最美的時節，映山橫林的丹楓，彷彿是胭脂蜀錦般令人如痴如醉，潑丹砂似的光彩，將滿山都變成丹青世界；冬天也有山色之美，如杭州超山的紅梅、春城昆明的茶花，燦爛似錦，瑰麗之極，美不勝收。

同時，描繪大自然之四季色彩特徵的畫師則是植物。植物景充分地表現出自然萬物的規律發展：不斷地更替運動且總是以新的取代舊的。春天百花齊放；夏天茂密濃綠；秋天落葉蕭瑟；冬天暫時枯萎，來年的春風一吹，又開始一年一度的循環，無始無終，既是變化又是永恆。四季之轉換帶出了豐富的人生哲理，更能夠帶給遊賞者深刻的啓迪，加深賞景之美感。

此外，天象也是構成大自然色彩美的重要部分。太陽的色彩最為振奮人心，無論是初昇的旭日，或是滿天火紅的晚霞，都讓人間增添不少亮色與變化；月亮的色彩詩意沈郁，更引發無數詩人的靈感。

山水旅遊有助於培養對各種色彩之辨別能力、認識能力及審美感受能力，所以旅遊美學向來都非常重視風景的色彩美感。因而，不論古今中外，都有許多以色彩著稱的風景區。比如台灣奧萬大的楓樹、日本京都的櫻花、北海道的薰衣草、河南洛陽的牡丹花、黃山秋色等等。我們常用「色彩斑斕」、「五彩繽紛」來描述迷人風景，指的就是色彩之美。可見，色彩之美在美感教育中，既重要又普遍，不論是文化素養高的，還是文化素養低的，都不同程度地追求色彩之美。

（二）山水旅遊中的線條美感

審美教育也離不開對線條的感受與欣賞。優美的線條不僅屬於藝術，更重要的是屬於自然界。因為藝術中線條直接或間接地來自於自然，它是對客觀現實的抽象、概括與改造。既然，線條是自然的描繪，

³²，轉引自郭熙，1985，“林泉高致集”，《郭熙早春圖》，國立故宮博物院，台北，頁10。

那麼自然中的線條則比藝術中的線條更為優美，更富變化。

所謂線條，係對事物輪廓想像性的外表之描述。自然中的事物是豐富多樣的，其外表輪廓也千變萬化，大至山形、樹幹的粗線，小至松針、花草的細線，甚至尚有隨風搖曳的柳條與豆類剛發芽的捲曲線條。因此，自然界中各事物所表現的輪廓線條，並非單一而是多元繁複，自然中的山水在線條的多樣與優美方面表現得特別明顯。以水為例：風平浪靜時，水面為直線；微風之時，水面為波狀線；有落差時，水面表現為曲線；至於波濤翻滾之時，其線條則變幻莫測。³³ 所以，自然為萬物之源，自然山水的線條之豐富與優美，是任何優秀的藝術都無法比擬的。

自然的線條總讓人想起動作，變化永無止盡。大自然中的動物如善跑的獵豹結實光滑，自有一種美姿；愛爾蘭小犬多毛矮胖，又另是一番風味；而悠遊於水中的魚兒，其優雅之姿更引起莊子的欣羨。我們可以欣賞小鹿的靈巧，同時又愛慕獅掌強大的肌力，更欣賞鳥兒天空遨遊的自在。小鹿身材優美，不僅因為輪廓勻稱，也因為它讓人想起跳躍動作，獅掌優美則因為讓人想起飛撲，就是這種飛撲和跳躍的功能，使線條具有活生生的協調感，而鳥兒的飛翔曲線則如旋律般的流動。若追求這種韻律美，我們可以欣賞大象龐然的身軀，小魚扭曲的張力，甚至長頸鹿枯瘦笨拙的動作。所以自然的韻律永遠充滿機能，只因為線條和輪廓都是生長過程的結果，具有一定的作用。

事實上，世界本無所謂純粹的線條，線條只不過是我們對事物輪廓的想像而已，僅僅只是虛擬的事物。不過，山水旅遊卻有助於我們識別各種各樣的線條，提高對於線條的感受和欣賞的能力，達到審美教育的目的。

二、山水旅遊對聽覺美感的培養

旅遊界有句行話：「看景不如聽景」，正說明大自然充滿著聲音之美。當漫步細賞時，總能聽到風聲、雨聲、松濤聲、海浪拍打聲，或鳥鳴蟬叫聲等等，這些天籟都是自然美景中不可缺少的陪襯，符合「何必絲與竹，山水有清音」³⁴的山水旅遊意境，正深刻地表達了在風景中純粹聆聽自然聲響的欣賞。李商隱的「留得枯荷聽雨聲」，是林黛玉特別欣賞的。而雨打芭蕉、空山鳥語等比喻，都已經被音樂家化為動人心弦之旋律。人們還喜歡聽松濤的聲音，故有些山上建置「聽松亭」，為的都是想要更接近大自然。

莊子將這種自然聲稱之為天籟與地籟，而有別於人籟。自然之音屬於自然美，而人工製造之音樂則是屬於藝術美，給人的審美感受則是大為不同。而對於自然中季節聲音特色最具體、最精彩之描述，則非歐陽修之《秋聲賦》³⁵莫屬。

氣候景觀是風景中天籟之聲的演奏者。松濤陣陣，竹崗蕭蕭，是風吹引起的；嘩啦啦的急雨，淅瀝瀝的細雨，是山水聲美的來源。如果碰得巧，在遊覽賞景時還能聽到雲霧發出的嘯吟之聲。郭沫若寫過一首詩：「人到含鄱口，望波新有亭，湖山雲裡鎖，天籟霧中鳴。³⁶」這後一句說的就是廬山三大疑案之一的「響雲」³⁷。

美國當代著名流行歌手約翰·丹佛《音樂與旅遊》中的一段歌詞：「花草森林是我的兄弟姐妹，那五

³³ 同註 7，頁 173。

³⁴ 參見同註 28，頁 101。

³⁵ 《秋聲賦》原文：「歐陽子方夜讀為，聞有聲自西南來者，悚然而聽之。曰：『異哉！初淅瀝以蕭颯，忽奔騰而澎湃。如波濤夜驚，風雨驟至其觸於物也，鏗鏘錚錚，金鐵皆鳴。又如赴敵之兵，銜枚疾走，不聞號令，但聞人馬之行聲。』予謂童子：『此何聲也？汝出現之。』童子曰：『星月皎潔，明河在天，四無人聲，聲在樹間。』予曰：『噫嘻；悲哉！此秋聲也，胡為乎來哉？』」

³⁶ 郭沫若，1984，《郭沫若全集》，人民文學出版社，北京，頁 76。

³⁷ 所謂「響雲」，是因為雲層低壓，遮斷了人們的視線，天地山川間的所有聲響，都被雲霧所吸收，再加上空氣密度的差異，這些聲音在霧中回響反射，形成了令人迷惑不解的響雲、響霧奇觀。

彩繽紛的顏色使我歡快歌唱……」，歌聲與歌詞正表達了歌唱家對旅遊的讚美。《禮記·樂記》：「凡音之起，由於人心也。人心之動，物使之然也。³⁸」音樂與歌聲必須發自藝術家的心靈，否則就不能算是真正的藝術。然而，引起他們內心情感活動的卻是「物」，也就是丹佛所看到的花草森林，所聽到的大自然諧美的天籟之聲。

總之，聽覺美是一種和諧的意境，它包括音響的節奏、旋律、韻味、音量等。自然山水中還存在著大量優美的各種音響，如瀑落深潭、驚濤拍岸、空山鳥語等。因此，各地風景區都非常重視特有的音源，為滿足遊人聽覺的需要而設「聽雨軒」、「松風閣」、「觀潮樓」等。山水風景中的各種音響不僅使人感到親切自然，為風景增色，更重要的是這些音響本身具有很高的審美價值。

「聽覺」的藝術層次較高，其原因在於聽覺本身並無具體的對象展現，就因為其無像透過聲音的傳達，反而更能將意境之美傳達給聆聽者。因而，透過視覺與聽覺之相互搭配，更能夠深入地體驗美。

三、 山水旅遊的審美態度

旅遊並不是對每一個旅遊者都能達到審美教育目的。審美經驗告訴我們，欣賞過程，即是心理反應的情感、理智、直覺、知覺、表象綜合的過程。欣賞風景，應該創造一種愉快的心境，去迎接風景，迎合風景，移情風景。審美態度與審美心境的創造，是欣賞風景的主觀前提。³⁹

關於觀賞的方法和態度，美學家王朝聞說：「看黃山要用自己的眼睛，這點我是深信不疑的。如果用別人的眼睛看黃山，成千上萬，姿態各別的松樹的美，對自己未必是很有魅力的。……⁴⁰」因此，山水審美最終還是必須由審美主體來得以實現，所以審美主體素質的高低，直接決定著審美水準的高低。審美主體素質，不僅是指具有一種內在的欣賞山水的渴求，從而自覺、熱情地與自然山水結成一定的審美關係，而且還應該具有敏感和敏銳的審美感受力。山水美的感受力，包括著這樣兩個方面的內容，一是審美者的審美感官對山水景觀的感知能力，這是美感賴以萌生發展的生理基礎。二是審美者的審美感受對山水景觀的領悟能力，這是美感得以深化昇華的心理基礎，此兩者的相互融合，構成了山水審美中不可或缺的基礎性能力——感受力。⁴¹

真正具有山水審美感受力的人，往往善於調動自身對於山水景觀的感知和領悟能力，說明如下：

首先，山水審美的感知能力主要在於把握感知的整體性，在山水審美的實踐中就表現為兩種感知能力：一是能夠在散漫無邊的山水景觀空間中，迅速捕捉到集中組合的景觀群或景觀點之整體；二是能夠經由若干局部，從而把握到對象的整體，更能「舉一反三」地捕捉住半遮半掩的幽藏景觀之全貌。

其次，就山水審美的領悟能力而言，主要在於善於捕捉住山水景觀蘊於內而形諸外的特徵，然後按跡尋蹤領悟特定山水景觀所包孕的意蘊美，從而使觀賞者獲得「由表及裡」的感受。山水景觀所包孕的意蘊美，主要是從山水景觀的風格、氣勢、韻致等特殊品性，所激發出觀賞者相應的情思和感應。山水審美的這種領悟能力，不僅表現在對名山大川的意蘊美的領悟，還要善於從看似尋常的情景中品嚐到雋永的意味，如王維《鳥鳴澗》詩云：「人間桂花落，夜靜春山空。月出驚山鳥，時鳴春澗中。⁴²」

因此，山水審美感受力，影響著山水審美的品質。歌德《論意義由精神世界產生》：「……人發現一個新的事物，就意味著在自我中誕生一個新的器官。」按此道理親身投身山水審美的實踐，讓自身的感受器官逐漸適應對象世界中對稱、均衡、節奏、韻律、統一等美的活動形式，然後形成一種敏銳選擇能

³⁸ 《四庫全書·禮記集說》，文淵電子，迪志出版，台北，卷 91，頁 2。

³⁹ 林同華，1992，《審美文化學》，東方出版社，北京，頁 69。

⁴⁰ 轉引自同註 7，頁 227。

⁴¹ 同註 8，頁 268-269。

⁴² 王維，《王右丞集箋注》，文淵電子，迪志出版，台北，卷 13，頁 3。

力和敏感的溝通能力，並內化爲一種審美的「新的器官」。同時，也只有親身投入山水自然景觀的懷抱，去同溪流一同悄聲細語，去聽樹葉的絮絮傾訴，去感受山泉的嘆息和江濤的咆哮，去觸摸大地的脈動和感受海洋的呼吸，才能在這個漱滌萬物，牢籠百態的山水審美的實踐通程中，加速陶冶內心的情感體驗模式和意蘊領悟反應。若擁有了這種山水審美感受力，則將會深刻地進入「一葉且或道意，蟲聲有足引心」⁴³的審美境界。

大雕塑家羅丹曾說：「美到處都是有的，對於我們的眼睛，不是缺少美，而是缺少發現。但是如何發現，卻大有學問。⁴⁴」旅遊也是一種藝術，其中一個重要層面就是準備工作，因為知識面越廣闊，遊興便會越足，越看越有趣。雖然，這些知識本身並不能構成美，但這些知識常常是構成風景美學的重要構成與旅遊審美基礎。首先，在旅遊前有意識地進行風景美學修養，有助於充分地發揮我們審美感知能力、審美想像能力以及審美理解能力，從而達到更深層的審美教育作用。其次，旅遊的目的是爲了欣賞風景，這種旅遊對美就有一種特殊的專注和期待，亦即是審美的態度。審美態度之於以審美爲目的旅遊來說，至關重要。

綜合上述，究竟什麼樣的態度才是旅遊中的審美態度呢？唯「澄懷」與「放情山水」而已。所謂「澄懷」，就是沉靜胸懷，排除各種干擾，使心境虛靜空明，以對山水進行審美觀照，從而獲得審美愉快和享受；所謂「放情山水」，則是滿懷激情地全身心地投入自然中去。放情山水最能產生聯想、幻想、錯覺，從而在情緒上進入興奮和忘我的狀況，達到「物我兩忘」、「物我同一」的最佳審美狀態。易言之，審美心境對審美有三方面的作用：首先，它決定是否引起審美情感；其次，對審美注意是否持久；最後，特定的心境對導向審美的深度也有很大的影響。因而，在進行審美的同時，「心境」是極爲重要的條件。在放鬆與自在的狀態底下進行審美，才能夠真正的感受到「美」的呈現，故「澄懷」與「放情山水」便是最好的審美態度。

伍、結論

愛美來自天賦，是屬於本能，知美則是後天的實踐與培養。但愛美、知美還不是人生的最終目的，創美才是。所謂「創美」概括說來，就是按照美的規律，來創造美的事物或風尚，以及符合審美要求的「使人想到應該如此」的美的生活。⁴⁵

山水旅遊本質上就是一種審美教育活動。因爲，山水旅遊過程中透過審美教育的引導，人類可以深入、具體的認識生活中的「美」之樣態，也可以陶冶「美」的情操，並塑造「美」的心靈，同時又可以培養我們對於「美」的敏銳度、「美」的鑑賞等能力，從而提高對色彩、線條與聽覺之美感能力。

更進一步就「色彩」、「線條」與「聽覺」這三層美學之多樣性與審美教育之關係來談，透過旅遊來達到提高色彩美感的培養，主要是因爲自然山水豐富多變且其色彩也千變萬化，著實有助於培養我們對於各種色彩之辨別能力、審美感受能力之提升。而優美的線條不僅屬於藝術，更是屬於自然與山水。此外，自然中的音響比起音樂來說，不論從音域，還是旋律、節奏、音質等方面，它都要寬廣得多，也更能賦予我們感受到聽覺之「美」，達到聽覺的審美教育。

總之，自然山水本身富有的豐富性與多樣性之內涵，且多樣性是又是一個重要的「美」之範疇，故它可以滿足人們多方面的審美要求。而山水風景的豐富性，首先表現在景觀種類的多樣性，其次則是山

⁴³ 同註 4，頁 693。

⁴⁴ 同註 28，頁 12。

⁴⁵ 李廷揚，《『審美教育』觀質疑》，美學研究網：<http://www.aesthetics.com.cn/s50c723.aspx>。

水美學特徵的多樣性。這說明，山水風景不只是簡單地停留在形式「美」的水準而已，更有著深層的內涵與意義，以及藝術的特徵。因此，作為一種審美活動，山水旅遊確實可以達到對旅遊者進行多方面的審美教育的目的。

旅遊是人們獲求新知最主動與最有效的一扇窗，而旅遊從業人員就是打開這窗的鑰匙，自然與人文包羅萬象的知識，才可能全面地傳遞給觀賞的遊客。通過旅遊的方式，特別是著重審美態度的旅遊，不僅可以開闊眼界、增長知識之外，更可以陶冶性情與提高審美能力。大自然有它自身的客觀存在之美，且不會厚此而薄彼，因而只要旅遊者和旅遊從業人員願意多花一些心思安排旅遊之行程與內容，大家一定可以遊得有趣、遊得有情、遊得有意、遊得有美。

參考文獻

- 徐宏祖撰，1999，《徐霞客遊記》，世界書局，台北。
- 余光中，1994，《從徐霞客到梵谷》，九歌出版社，台北。
- 朱玄，1997，《中國山水畫美學研究》，台灣學生書局，台北。
- 彭修良，高玉著，1994，《旅遊美學》，五南出版社，台北。
- 劉天華，1993，《旅遊美學》，地景企業股份有限公司，台北。
- 徐緝熙、凌瓏等著，1996，《旅遊美學》，上海人民出版，上海。
- 王柯平，1993，《旅遊審美活動論》，地景企業股份有限公司，台北。
- 范陽、黃貫群主編，1988，《山水美學研究》，廣西人民出版，廣西。
- 伍蠡甫編，1987，《山水與美學》，丹青圖書有限公司，台北。
- 劉純，2002，《旅遊心理學》，揚智文化事業有限公司，台北。
- 章必功，1992，《中國旅遊史》，雲南人民出版社，雲南。
- 朱孝達、朱芳仟著，1999，《仁山智水》，吉林美術出版社，長春。
- 李澤厚，2001，《美學四講》，三民書局，台北。
- 呂澎著，2004，《溪山清遠》，中國人民大學出版社，北京。
- 任仲倫，1993，《遊·山·玩·水 中國山水審美文化》，地景企業，台北。
- 李澤厚，1992，《美學四講》，三民書局，台北。
- 林語堂，2007，《蘇東坡傳》，風雲時代，台北。
- 馬千里選注，1993，《中國歷代詩人選集·李白詩選》，遠流書局，台北。
- 徐巍選注，1996，《中國歷代詩人選集·陶淵明詩選》，遠流，台北。
- 林同華，1992，《審美文化學》，東方出版社，北京。
- 李澤厚，1980，《美學論集》，上海文武出版，上海。
- 美學研究網：<http://www.aesthetics.com.cn/s50c723.aspx>。